

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В СТРУКТУРЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТИПОВ

Арьян Наталья Месроповна

аспирант, ассистент кафедры «Общего и стратегического менеджмента» Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ), г.Ростов-на-Дону

Димитриади Николай Ахиллесович

д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Общего и стратегического менеджмента» Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ), г.Ростов-на-Дону

Ходарева Татьяна Александровна

Старший преподаватель кафедры «Общего и стратегического менеджмента» Ростовского Государственного Экономического Университета (РИНХ), г.Ростов-на-Дону

АННОТАЦИЯ

Целью настоящего исследования является изучение степени приверженности торгового персонала различным реализациям функций СУП и каждому типу СУП в целом. Полученные результаты оцениваются с точки зрения роли приверженности тем или иным реализациям функций (СУП) в спонтанно сформировавшейся либо целенаправленно созданной системе внутриорганизационного маркетинга, а также в качестве основы для разработки этапов трансформации низкоуровневых систем в высокоуровневые.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the degree of commitment to the sales staff to different realizations of functions for each type of soup and soup in general. The obtained results are evaluated in terms of the role of commitment in some implementations of functions (PAF) in the spontaneously formed or purposefully created intra-marketing system, and as a basis for the development stages of the transformation of low-level systems to high-level.

Ключевые слова: системы управления продажами, функции систем управления продажами, реализация функций, трансформация систем.

Keywords: sales management system, sales management functions of the system, implementation functions, transformation systems.

Обострение конкурентной борьбы на современных насыщенных товарами рынках диктует необходимость обновления подходов к организации деятельности коммерческих компаний [1]. Разработка направленных на повышение экономической эффективности деятельности компаний конкурентных стратегий должна производиться с учетом таких факторов, как особенности принятия представителями целевых групп решения о покупке и роль в этом процессе брендов компании, специфика предпочтений целевых групп, которая должна учитываться при выборе технологий продажи, используемых торговым персоналом и пр. [2]. Эффективное планирование работы отдела продажи на основе сформулированных стратегий может стать одним из важных факторов достижения успеха на рынке [3].

Ранее нами [4] были получены результаты, указывающие на различный уровень экономической эффективности стихийно сформировавшихся «нетехнологичных» (с одной стороны) и целенаправленно разработанных «технологичных» (с другой стороны) типов систем управления продажами (СУП) в пределах разработанной нами классификации [5]. Необходимо отметить, что планирование трансформации менее эффективных типов СУП в более эффективные требует предварительного решения, как минимум, двух важных вопросов:

- разработка обоснованной последовательности действий менеджмента при проведении трансформации;
- преодоление возможного сопротивления торгового персонала, работающего в пределах используемой в компании СУП.

Целью настоящего исследования является изучение степени приверженности торгового персонала различным реализациям функций СУП и каждому типу СУП в целом. Полученные результаты оцениваются с точки зрения роли приверженности тем или иным реализациям функций (СУП) в спонтанно сформировавшейся либо целенаправленно созданной системе внутриорганизационного маркетинга, а также в качестве основы для разработки этапов трансформации низкоуровневых систем в высокоуровневые. При проведении исследования проверялась достоверность перечисленных ниже гипотез:

Гипотеза 1.

Различные функции СУП имеют неодинаковый уровень значимости с точки зрения влияния на приверженность торгового персонала компании-работодателю.

Гипотеза 2.

Значимость функций СУП в плане влияния на приверженность торгового персонала компании-работодателю может зависеть от ряда факторов, в частности, от

уровня квалификации торгового представителя и от его опыта работы.

Гипотеза 3.

Для менее квалифицированных торговых представителей более привлекательными могут оказаться «нетехнологичные» СУП, сформированные из низкоуровневых реализаций функций СУП.

Гипотеза 4.

Для квалифицированных торговых представителей более привлекательными могут оказаться «технологичные» СУП, сформированные из высокоуровневых реализаций функций СУП.

Гипотеза 5.

В «нетехнологичных» СУП в значительной степени стихийно сформировавшаяся система «внутриорганизационного маркетинга» может стать одним из препятствий в процессе трансформации подобных систем в их «технологичные» аналоги.

Методы исследования

При изучении состояния элементов системы внутриорганизационного маркетинга применен подход, разработанный отечественным специалистом Новаторовым Э.В. [6], в данном исследовании использован метод экспертного опроса. В группу экспертов вошли директора и руководители отделов оптовых продаж компаний-производителей, а также работающих на российском фармацевтическом рынке торговых компаний. Всего было опрошено 12 экспертов, в состав группы вошло 5 мужчин и 7 женщин в возрасте от 33 до 42 лет, стаж их работы в отрасли составил 8-17 лет. Формирование группы экспертов было произведено на основе сети контактов исследователь.

Экспертный опрос состоял из четырех частей. Вначале (первая часть исследования) идентифицировались факторы, оказывающие влияние на восприятие торговым персоналом СУП в компании, в которой работает торговый представитель (ТП). Затем (вторая часть) оценивалась роль каждой функции (СУП) в формировании уровня привлекательности СУП для ТП. Изучалась роль функции «в целом», вне зависимости от ее реализаций, используемых в рамках конкретного типа СУП. Эксперты использовали 3-балльную шкалу, которая отражала уровень значимости каждой из функций СУП в формировании привлекательности СУП торгового персонала (1 балл – «низкий» уровень важности функции, 2 балла – «средний», 3 балла – «высокий»). После этого (третья часть опроса) было проведено изучение экспертных оценок восприятия торговым персоналом привлекательности реализаций каждой из 8 функций СУП [7], которые формируют каждый тип (СУП). Четвертый компонент экспертного опроса (реализуемый параллельно) включил в себя оценку уровня привлекательности каждого типа СУП в целом для торговых представителей (ТП). При проведении оценки привлекательности конкретных реализаций функций (формирующих каждый тип СУП) использовалась 5-балльная шкала, при этом самый низкий уровень привлекательности (реализации функции СУП) оценивался в 1 балл, самый высокий – в 5 баллов. Оценка привлекательности типа СУП формировалась на основе суммирования средних балльных оценок уровня привлекательности каждой из входящих в каждый тип реализаций функций этого типа СУП (сделанных экспертами). «Вклад» каждой функции в суммарную оценку привлекательности каждого типа СУП выражался в процентах (по отношению к общей оценке

привлекательности типа). Результаты обрабатывались при помощи инструментария MS Excel.

Результаты

По мнению опрошенных экспертов, к наиболее важным с точки зрения торгового персонала факторам (формирующим восприятие сотрудниками отдела продаж привлекательности типа СУП и лояльность компании-работодателю в целом) можно отнести следующие элементы:

1. Роль (степень важности) каждой конкретной функции (СУП) в процессе формирования приверженности ТП компании и активностям, которые он должен реализовать.
2. Особенности реализации каждой функции (СУП), используемой в СУП, в которой работает ТП.
3. Наличие у ТП опыта работы в «технологичной» СУП (в течение периода времени не менее 2 лет).

Отметим, что факторы 1 и 2 имеют сходную природу и характеризуют влияние функций СУП, либо их реализаций на уровень лояльности сотрудника компании. Фактор 3 имеет иную природу и, по мнению экспертов, оказывает модулирующее влияние на факторы 1 и 2. Указание экспертов на роль конкретного опыта работы в формировании привлекательности типа СУП для сотрудников отдела продаж подтверждает Гипотезу 2.

Рассмотрим вначале мнения экспертов, имеющие отношение к роли фактора 1 в изучаемых процессах. Как было указано выше, эксперты предложили рассматривать роль фактора 1 в комплексе с фактором 3. Полученные результаты, характеризующие уровень важности каждой изученной функции СУП с точки зрения потенциального влияния на лояльность ТП компании, представлены в таблице 1.

В соответствии с высказанными экспертами мнениями, уровень важности каждой функции СУП в плане ее влияния на формирование лояльности торгового персонала компании (фактор 1) зависит, в частности, от наличия опыта работы ТП в высокоуровневой, «технологичной» СУП (фактор 3). Как видно из представленных в таблице 1 данных, для имеющих опыт работы в «технологичной» СУП ТП важность почти всех функций характеризуется, как «высокая». Эти сотрудники придают несколько меньшее значение функции Ф8 «Выработка профессиональных навыков у торгового персонала». Одной из наиболее вероятных причин этого феномена может быть их убежденность в своей высокой квалификации и, соответственно, не очень высокий уровень значимости данной функции (с их точки зрения).

В свою очередь, для ТП без соответствующего опыта работы в «технологичной» СУП все имеющие отношение к работе кадровой службы функции (Ф6-Ф8 – набор/обучение ТП/выработка профессиональных навыков) имеют среднюю-низкую важность. Средний уровень важности также имеет функция Ф1 («Формулирование планового задания (цели) для отдела продаж в целом»). Эксперты связывают средний уровень актуальности этой функции с тем, что руководители «нетехнологичных» СУП очень часто формулируют существенным образом завышенные цели, которые регулярно не реализуются. Указания экспертов на различный уровень значимости различных функций СУП в плане влияния на приверженность торгового персонала компании-работодателю (даже в пределах более-менее однородной группы ТП – имеющих, либо не имеющих опыт работы в «технологичных» СУП) подтверждают Гипотезу 1.

Таблица 1

Уровень важности функций СУП с точки зрения роли в формировании привлекательности СУП для ТП

№	Функция СУП	Оценка важности функции	
		ТП, имеющие опыт работы в «технологичной» СУП	ТП, не имеющие опыта работы в «технологичной» СУП
1.	Формулирование планового задания (цели) для отдела продаж в целом	высокий	средний
2.	Формулирование планового задания (цели) для торгового представителя	высокий	высокий
3.	Формирование организационной структуры отдела продаж. Распределение территорий/рынков/клиентов между торговыми представителями	высокий	высокий
4.	Категоризация клиентов	высокий	высокий
5.	Контроль выполнения планового задания торговым представителем	высокий	высокий
6.	Набор торговых представителей	высокий	низкий
7.	Обучение торгового персонала	высокий	средний
8.	Выработка профессиональных навыков у торгового персонала	средний	низкий

Содержание реализаций каждой функции, имеющей отношение к каждому из 4 идентифицированных нами ранее типов СУП, представлено в таблице 2. Из приведенных данных видно, что в структуре стихийно-интуитивного и фрагментарного типа доминируют низкоуровневые реализации практически всех функций СУП, за исключением Ф5 «Контроль выполнения планового задания ТП». В значительной степени противоположная картина имеет место в структуре системно-стихийного и, особенно, структурно-технологического типов, функциональная структура которых сформирована из высокоуровневых реализаций функций СУП, основанных на использовании современных инструментов «классического» маркетинга, а также менеджмента.

В соответствии с планом исследования, были изучены мнения экспертов, характеризующие восприятие торговым персоналом каждой конкретной реализации каждой функции СУП (в пределах каждого типа СУП), а также относительное восприятие ТП уровня привлекательности каждого типа СУП в целом. Оценки проводились изолированно для двух групп ТП - имеющих опыт работы в «технологичной» СУП, и не имеющих его.

В таблице 3 представлены данные, характеризующие суммарный уровень привлекательности каждого из типов СУП для ТП с опытом работы в «технологичных» СУП и без него.

Таблица 3

Суммарная привлекательность каждого из четырех типов СУП для торгового персонала

№	Тип СУП	Привлекательность для ТП с опытом работы в «технологичных» СУП	Привлекательность для ТП без опыта работы в «технологичных» СУП
1.	Стихийно-интуитивный тип	14,00	34,17
2.	Фрагментарный тип	22,25	33,42
3.	Системно-стихийный тип	34,00	21,67
4.	Структурно-технологический тип	36,42	13,00

Таблица

Варианты реализации функций в различных типах СУП

Функции СУП	Реализации функций в различных типах СУП							
	стихийно-интуитивный	фрагментарный	системно-стихийный	структурно-технологический	вариант реализации функции	№ реализации функции		
Содержание функции	вариант реализации функции	вариант реализации функции	вариант реализации функции	вариант реализации функции	вариант реализации функции	№ реализации функции		
Ф1	Цели для отдела продажи формулируются на основе потребности других видов бизнеса, которыми занимаются владельцы	Обычно цели ежегодно увеличиваются на 20-35%	Цели формулируются с учетом тщательно проанализированного прогноза развития рынка, на котором работает компания	Цели формулируются на основе суммирования разработанных в компании существующих целей по основным продуктовым линиям с учетом прогноза развития рынков, на которых работает компания	Ф11	Ф12	Ф13	Ф14
Ф2	Руководители компании исходят из того, что значительная часть ТП – высоко мотивированные люди, которые стремятся реализовать максимально возможные продажи	Плановые задания формулируются в виде суммы денег, которую должен принести компании ТП в течение месяца	Обычно формулируются цели по продаже конкретных количеств нескольких ключевых продуктов (в месяц), цели по остальным продуктам - в виде общей суммы денег	Обычно формулируются цели по продаже конкретных количеств нескольких ключевых продуктов (в месяц), цели по остальным продуктам - в виде общей суммы денег. Это делается отдельно для каждого рынка, на котором работает ТП	Ф21	Ф22	Ф23	Ф24
Ф3	ТП должны успеть поработать со всеми клиентами, которых они самостоятельно находят в справочниках и Интернет-ресурсах	Общая активность ТП должна принести ожидаемый доход. ТП ведет тех клиентов, с которыми ему удалось наладить взаимоотношения и начать бизнес	Часто ТП приходят в компанию со своими клиентами. Отдел продаж в целом должен принести ожидаемый доход	Компания использует жесткое распределение территорий между ТП – на основе административного деления территории РФ и с учетом потенциала каждой территории в плане продаж продукции. Организационная структура изменяется в соответствии с учетом потенциала каждой территории в плане продаж продукции. Организационная структура изменяется в соответствии с изменениями плановых заданий и емкости обслуживаемых рынков	Ф31	Ф32	Ф33	Ф34

Ф4	Категоризация клиентов			Успения концентрации на тех клиентах, которые уже делают закупки у компании	Ф42	В конце каждого месяца подводятся итоги результатов работы каждого ТП по объему сделанных им продаж и по сумме дебиторской задолженности	Ф43	В отдельную группу выделяются крупные холдинговые компании, в которых принимаются с участием нескольких руководителей	Ф44	В отдельную группу выделяются крупные холдинговые компании, при этом все компании классифицируются с точки зрения их потенциала (объема закупок продуктов, подсобных предлагаемых компаний) и уровня их лояльности, измеряемой долей закупок продукции компании в общем объеме закупаемой ими продукции
Ф5	Контроль выполнения плана нового задания ТП	На основе потенциала клиентов – объема сделанных ими закупок у компании	ТП в конце месяца подводят итоги своей деятельности по объему сделанных ими продаж	В конце каждого месяца подводятся итоги результатов работы каждого ТП по объему сделанных им продаж и по сумме дебиторской задолженности	Ф52	Руководители стремятся набирать людей, имеющих хорошие связи (прежде всего, родственные) в структурах, оказывающих влияние на закупки нашей продукции, или же закупающих ее	Ф53	В дополнение к ежемесячному контролю объемов продаж основным клиентам и дебиторской задолженности проводится еженедельный тематический контроль этих показателей у каждого ТП	Ф54	В дополнение к ежемесячному контролю объемов продаж основным клиентам и дебиторской задолженности проводится еженедельный тематический контроль этих показателей у каждого ТП
Ф6	Набор ТП	Руководители стремятся набирать в отдел продаж энергичных и коммуникабельных людей		Руководители стремятся набирать людей, имеющих хорошие связи (прежде всего, родственные) в структурах, оказывающих влияние на закупки нашей продукции, или же закупающих ее	Ф62	Основная ставка сделана на психологические тренинги, вырабатывающие навыки успешной коммуникации и энергизации ТП	Ф63	Руководители стремятся набирать в отдел продаж людей, имеющих опыт работы в продажах, желательно на близком по структуре рынках	Ф64	Сформулирован перечень компетенций, которыми должен обладать ТП, исходя из особенностей его работы и технологий, которыми он должен пользоваться. Эти компетенции используются в качестве основы при проведении набора ТП
Ф7	Обучение торгового персонала	Тренинги по продаже проводятся, когда в них возникает необходимость		Периодически проводится оценка уровня навыков ТП и организуются тренинги для корректировки выявленных недостатков	Ф72	Периодически ТП собираются на короткие совещания, на которых более опытные ТП помогают менее опытным разобраться в сложных ситуациях, возникающих в практической работе	Ф73	Периодически проводится оценка уровня навыков ТП и организуются тренинги для корректировки выявленных недостатков	Ф74	Реализуется план освоения ТП технологий, которые они должны использовать в своей работе (конкретные технологии анализа рынка, продажи и пр.)
Ф8	Выработка профессиональных навыков у торгового персонала	Руководители компании исходят из того, что интенсивная практическая работа – лучший учитель		Руководители компании исходят из того, что интенсивная практическая работа – лучший учитель	Ф82		Ф83	По каждому ТП есть специальный файл, в который заносятся оценки по каждому его навыку; эта информация используется для последовательной выработки навыков при проведении совместных визитов	Ф84	По каждому ТП есть специальный файл, в который заносятся оценки по каждому его навыку; эта информация используется для последовательной выработки навыков при проведении совместных визитов

Таблица

Оценки уровня привлекательности функций СУП в различных типах СУП торговым персоналом с опытом и без опыта работы в «технологичных» СУП

Функции внутриорганизационного маркетинга в СУП		Уровень привлекательности конкретной реализации конкретной функции конкретной реализации конкретной функции в «технологичных» СУП в СУП типа:											
		стихийно-интуитивного			фрагментарного			системно-стихийного			структурно-технологического		
№ функции	Содержание функции	№ реализации	ТП без опыта работы	ТП с опытом работы	№ реализации	ТП без опыта работы	ТП с опытом работы	№ реализации	ТП без опыта работы	ТП с опытом работы	№ реализации	ТП без опыта работы	ТП с опытом работы
		Ф1	Формулирование планового задания (цели) для отдела продаж в целом	Ф11	6%	11%	Ф12	6%	6%	Ф13	12%	13%	Ф14
Ф2	Формулирование планового задания (цели) для ТП	Ф21	13%	9%	Ф22	14%	12%	Ф23	8%	13%	Ф24	12%	13%
Ф3	Формирование организационной структуры отдела продаж Распределение территорий/рынков/ клиентов между ТП	Ф31	14%	9%	Ф32	14%	18%	Ф33	19%	10%	Ф34	13%	12%
Ф4	Категоризация клиентов	Ф41	14%	13%	Ф42	14%	17%	Ф43	8%	13%	Ф44	11%	13%
Ф5	Контроль выполнения планового задания ТП	Ф51	14%	24%	Ф52	10%	21%	Ф53	10%	12%	Ф54	13%	12%
Ф6	Набор ТП	Ф61	13%	14%	Ф62	14%	10%	Ф63	19%	12%	Ф64	13%	12%
Ф7	Обучение торгового персонала	Ф71	12%	10%	Ф72	14%	8%	Ф73	13%	13%	Ф74	11%	13%
Ф8	Выработка профессиональных навыков у торгового персонала	Ф81	13%	10%	Ф82	13%	8%	Ф83	10%	13%	Ф84	10%	12%

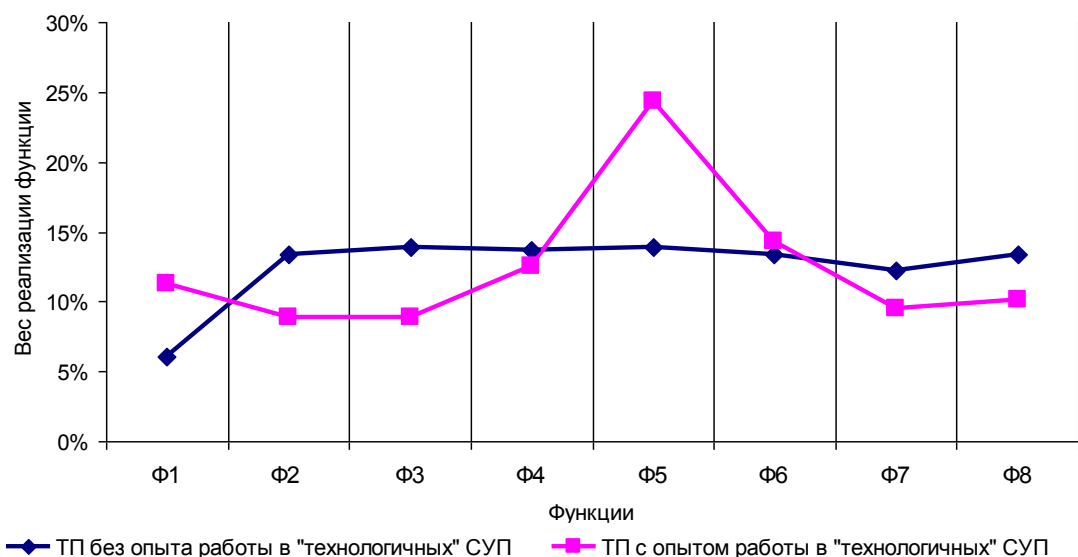


Рисунок 1. Оценка уровня привлекательности реализации функций СУП стихийно-интуитивного типа ТП с опытом и без опыта работы в «технологичных» СУП

Полученные результаты в определенной степени подтверждают Гипотезы 3 и 4. Обнаружено, что для ТП без опыта работы в «технологичных» СУП более привлекательны стихийно-интуитивный и фрагментарный типы СУП («нетехнологичные»). ТП, обладающие опытом работы в «технологичных» системах, в большей степени привержены системно-стихийному и структурно-технологическому типам СУП. Неочевидно, что имеет смысл ставить знак равенства между включенным в формулировки Гипотез 3 и 4 термином «квалифицированные» ТП и идентифицированным экспертами фактором, который они обозначили, как наличие соответствующего опыта работы в «технологичных» СУП. В то же время, можно с уверенностью сказать, что достаточно длительная работа ТП в «технологичной» СУП обычно способствует существенному росту уровня его квалификации.

Одним из имеющих существенную теоретическую и практическую важность вопросов является участие реализаций различных функций в формировании приверженности торгового персонала тому или иному типу СУП. В таблице 4 представлены результаты, демонстрирующие различную степень привлекательности конкретных реализаций каждой функции СУП для ТП, имеющих и не имеющих опыт работы в «технологичных» СУП (данные выражены в процентах по отношению к суммарной оценке привлекательности типа СУП). Анализ отношения к реализациям функций, формирующих СУП стихийно-интуитивного типа, показал, что для ТП без опыта работы в «технологичных» СУП уровни привлекательности реализаций всех функций, кроме функции Ф1 («Формулирование планового задания (цели) для отдела продаж в целом»), имеют приблизительно равное значение (рисунок 1), от 12 до 14%. Привлекательность реализации функции Ф1 (Ф11 – «Цели для отдела продаж формулируются на основе потребностей других видов бизнеса, которыми занимаются владельцы») составляет 6%.

Для ТП с опытом работы в «технологичных» СУП привлекательность реализации функции Ф5 («Контроль

выполнения планового задания ТП», реализация Ф51 – «ТП в конце месяца подводят итоги своей деятельности по объему сделанных ими продаж») в СУП стихийно-интуитивного типа (24%) достаточно высока. Привлекательность остальных функций изменяется в пределах от 9 до 14%.

Несколько сложнее выглядит ситуация в СУП фрагментарного типа. Для ТП без опыта работы в «технологичных» СУП достаточно привлекательны реализации функций Ф2-Ф4 («Формулирование планового задания (цели) для ТП», «Формирование организационной структуры отдела продаж. Распределение территорий/рынков/ клиентов между ТП», «Категоризация клиентов»), которые в существенной степени связаны с использованием инструментов «классического» маркетинга. Необходимо отметить, что эти функции организованы в пределах фрагментарного типа СУП (как и в структуре стихийно-интуитивного типа) на достаточно низком уровне (таблица 2). Также достаточно высок уровень привлекательности (для ТП без соответствующего опыта работы) реализаций функций Ф6-Ф8 («Набор ТП», «Обучение торгового персонала», «Выработка профессиональных навыков у торгового персонала»), величина изучаемого показателя достигает 13-14%. Привлекательность реализации функции Ф5 – «Контроль выполнения планового задания ТП» (реализация Ф51 – «В конце каждого месяца подводятся итоги результатов работы каждого ТП по объему сделанных им продаж и по сумме дебиторской задолженности») находится не на самом высоком уровне (рисунок 2), достигая 10%.

ТП с опытом работы в «технологичных» СУП могут очень позитивно оценивать входящую в структуру фрагментарного типа СУП реализацию функции Ф5 («Контроль выполнения планового задания», реализация Ф52 «В конце каждого месяца подводятся итоги результатов работы каждого ТП по объему сделанных им продаж и по сумме дебиторской задолженности»), уровень привлекательности которой достигает 21%. Наряду с этой функцией

они высоко оценивают привлекательность реализаций функций Ф3 и Ф4 (Ф3 - «Формирование организационной структуры отдела продаж. Распределение территорий/рынков/ клиентов между ТП», реализация Ф32 «Общая активность ТП должна приносить ожидаемый доход. ТП ведет тех клиентов, с которыми ему удалось наладить

взаимоотношения и начать бизнес», Ф4 - «Категоризация клиентов», реализация Ф42 «Усилия концентрируются на тех клиентах, которые уже делают закупки у компании»), показатели привлекательности которых достигают 18% и 17% соответственно (рисунок 2).

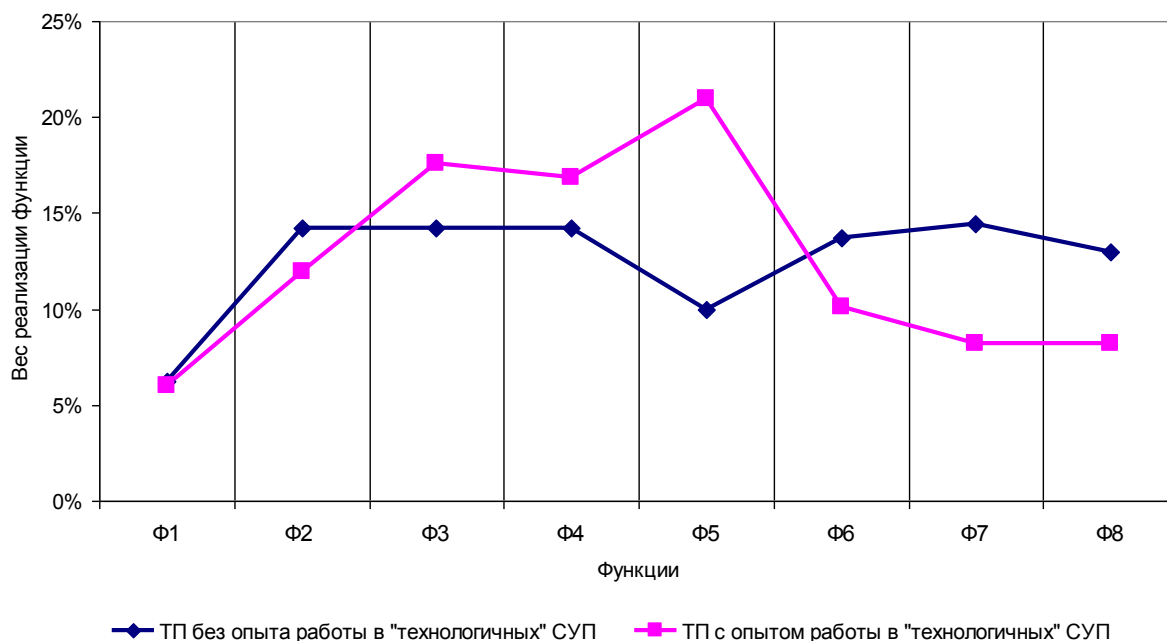


Рисунок 2. Оценка уровня привлекательности реализации функций СУП фрагментарного типа ТП с опытом и без опыта работы в «технологичных» СУП

При этом уровень привлекательности реализаций функций Ф6-Ф8 является невысоким, его значения колеблются в диапазоне от 8 до 10%.

Следует также отметить, что привлекательность реализации функции Ф1 («Формулирование планового задания (цели) для отдела продаж в целом», реализация Ф12 - «Обычно цели ежегодно увеличиваются на 20-35%») ТП с разным опытом работы в «технологичных» СУП рассматривают одинаково – как самую непривлекательную (показатель привлекательности составляет всего 6%).

Анализ оценок привлекательности реализаций функций (СУП) в СУП системно-стихийного типа продемонстрировал, что ТП без опыта работы в «технологичных» СУП отдают предпочтение, как наиболее привлекательным, реализациям двух функций – Ф3 и Ф6 (Ф3 - «Формирование организационной структуры отдела продаж. Распределение территорий/рынков/ клиентов между ТП», реализация Ф33 «Часто ТП приходят в компанию со своими клиентами. Отдел продаж в целом должен приносить ожидаемый доход» и Ф6 - «Набор ТП», реализация Ф63 «Руководители стремятся набирать в отдел продаж людей, имеющих опыт работы в продаже, желательно на близких по структуре рынках»), привлекательность каждой из этих реализаций составляет 19%. Привлекательность реализаций остальных функций Ф1-Ф2, Ф4-Ф5, Ф7-Ф8 этой категорией ТП оценивается приблизительно на одном уровне (рисунок 3), от 8 до 13%.

Самыми непривлекательными (величина изучаемого показателя достигает всего 8%) являются реализации функций Ф2 (Ф23 – «Обычно формулируются цели по продаже конкретных количеств нескольких ключевых продуктов (в месяц), цели по остальным продуктам - в виде общей суммы денег») и Ф4 (Ф43 «В отдельную группу выделяются крупные холдинговые компании, в которых решения о закупках принимаются с участием нескольких руководителей»).

ТП с опытом работы в «технологичных» СУП воспринимают привлекательность реализаций практически всех функций (кроме Ф3 - «Формирование организационной структуры отдела продаж. Распределение территорий/рынков/ клиентов между ТП») на одном уровне, составляющем 12-13%. Привлекательность реализации функции Ф3 (Ф33 - «Часто ТП приходят в компанию со своими клиентами. Отдел продаж в целом должен приносить ожидаемый доход») составляет 10%. В «технологичных» СУП структурно-технологического типа ТП без опыта и с опытом работы в «технологичных» СУП оценивают привлекательность реализаций всех функций приблизительно на одном уровне (рисунок 4), величина соответствующего показателя колеблется в пределах от 10 до 13%. Причем, оценки ТП с опытом работы в «технологичных» СУП являются более равномерными, составляя 12-13%. В то же время для упомянутых выше двух групп ТП общая привлекательность структурно-технологического типа СУП находится на различном уровне (таблица 3).

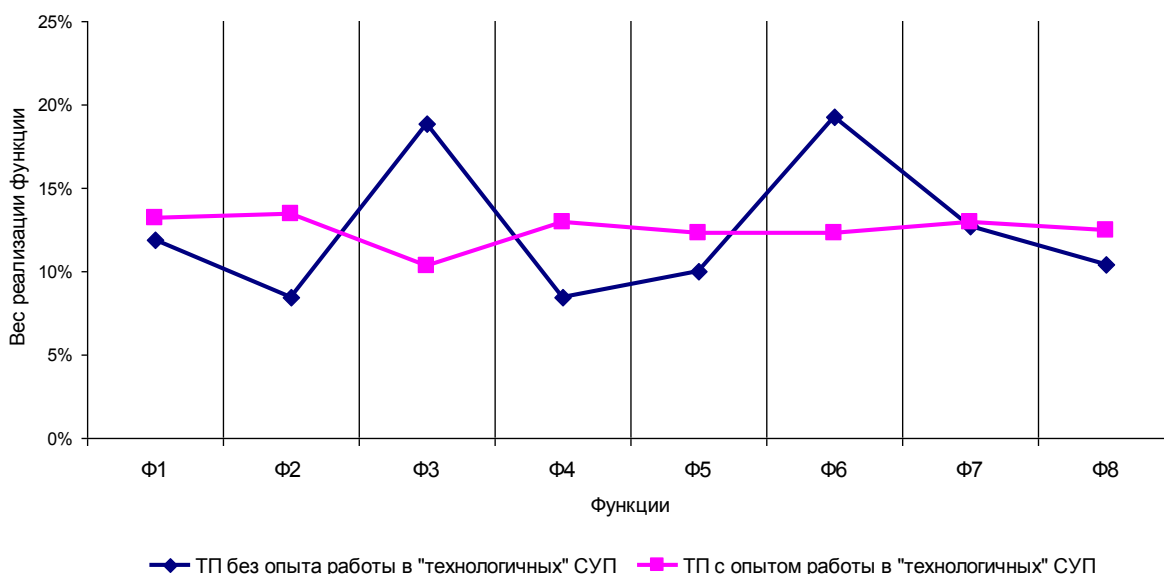


Рисунок 3. Оценка уровня привлекательности реализации функций СУП системно-стихийного типа ТП с опытом и без опыта работы в «технологичных» СУП

ТП без опыта работы в «технологичных» СУП дают наибольшее предпочтение реализации функции Ф1 («Формулирование планового задания (цели) для отдела продаж в целом», реализация Ф14 «Цели формулируются с учетом тщательно просчитанного прогноза развития рынка, на котором работает компания»), величина

изучаемого показателя по которой достигает 16%. Привлекательность данной реализаций в нетехнологичных СУП (стихийно-интуитивного и фрагментарного типов), находится для этих ТП на самом низком уровне (величина изучаемого показателя достигает лишь 6%).

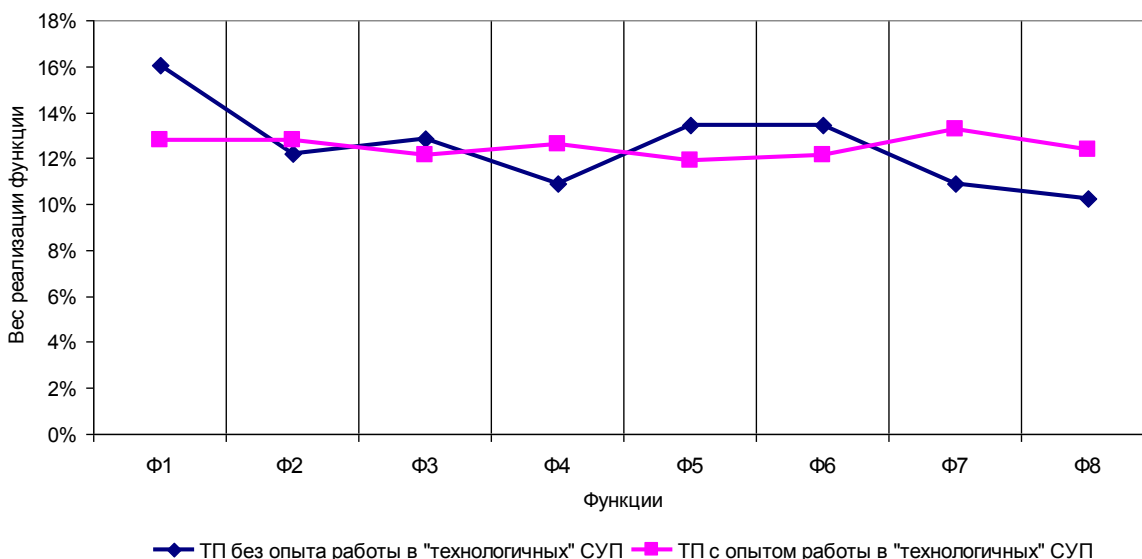


Рисунок 4. Оценка уровня привлекательности реализации функций СУП структурно-технологического типа ТП с опытом и без опыта работы в «технологичных» СУП

Полученные результаты указывают на достаточно высокую привлекательность входящих в состав «нетехнологичных» СУП низкоуровневых реализаций функций СУП для ТП без опыта работы в «технологичных» СУП. То есть, в подобных компаниях имеет место чаще всего спонтанно сформировавшаяся система «внутриорганизационного

маркетинга», которая одновременно формирует и стимулирует приверженность торгового персонала работе в условиях «нетехнологичной» СУП, построенной на низкоуровневых реализациях функций. Опыт практической работы показывает, что подобные сотрудники (без опыта

работы в «технологичных» СУП) представляют собой основную часть персонала отдела продаж в компаниях, эксплуатирующих «нетехнологичные» СУП. Это дает основание думать о потенциальных трудностях, с которыми должен столкнуться менеджмент, пытаясь начать трансформацию «нетехнологичных» типов СУП в «технологичные». К дополнительным трудностям можно отнести и то, что работающие в условиях «нетехнологичных» типов СУП представители воспринимают организованные на низком уровне функции СУП Ф2-Ф4 (имеющие самое прямое отношение к «классическому» маркетингу, на котором должна строиться все управление продажами на многих рынках) очень позитивно. Приведенные соображения в определенной степени подтверждают Гипотезу 5.

В целом, в многочисленных исследованиях продемонстрировано позитивное влияние реализации программ внутриорганизационного маркетинга на уровень трудовой мотивации сотрудников и их лояльность компании [8; 9; 10; 11; 12]. В некоторых исследованиях [13] даже обнаружено позитивное влияние элементов внутриорганизационного маркетинга не только на результаты направленной на привлечение клиентов работы персонала и степень его (персонала) образованности, но и на уровень прибыльности работы компании. В то же время, проведенное другими зарубежными авторами [14] сравнительное изучение важности ряда ключевых факторов успеха на одном из рынков продемонстрировало более высокую значимость таких элементов, как идентификация целевого рынка, анализ внешней среды ведения бизнеса и разработка комплекса маркетинга – по сравнению с внутриорганизационным маркетингом. Эти результаты подтверждают наше мнение о некоторой «первичной роли» инструментов «классического» маркетинга в создании современной эффективной СУП. Использование подходов «классического» маркетинга (в рассматриваемом случае - в рамках реализации функций Ф2-Ф4) должно «заложить основу» СУП в виде идентификации целевых групп клиентов, разработки плановых заданий, разбитых по группам продаваемых продуктов, а также формулирования стандартов категоризации клиентов. Оставшиеся функции (исключая функцию Ф1, в значительной степени связанную с Ф2) должны быть «выстроены» вокруг выбранных реализаций функций Ф2-Ф4. Инструменты внутриорганизационного маркетинга целесообразно начать использовать после формирования функциональной структуры СУП.

При отсутствии в «нетехнологичных» типах СУП стандартов выбора/категоризации клиентов, а также сформулированных по группам продаваемых продуктов плановых заданий, ТП организуют свою деятельность на основе своих предпочтений, которые, в части выбора клиентов, часто сводятся к реализации стремления к комфортному общению с клиентами [15]. В научной литературе можно встретить и другие указания на негативные последствия расширения полномочий рядовых сотрудников, в частности, в процессе реализации маркетинга взаимоотношений [16]. Целесообразность установления стандартов имеет место и при формировании системы внутриорганизационного маркетинга [17],

что может поставить руководство компании перед необходимостью преодоления сопротивления персонала нововведениям [18].

Анализ результатов проведенного исследования дает возможность сформулировать следующую последовательность этапов трансформации низкоуровневой СУП в ее «технологичный» аналог:

1. Повышение уровня осведомленности руководителей отдела продаж и отдела маркетинга в вопросах организации работы на современных рынках и «классического» маркетинга в целом (в идеальном случае в качестве одного из элементов процесса обучения используется стажировка в отделах продаж и маркетинга с современным уровнем организации работы).
2. Проведение необходимых маркетинговых исследований, идентификация целевых групп клиентов/потребителей, формулирование плановых заданий по группам продаваемых продуктов, разработка стандартов категоризации клиентов.
3. Повышение уровня осведомленности руководящего состава отдела продаж и руководителя отдела маркетинга в технологиях управления работой (менеджмента) отдела продаж на современных рынках (в идеальном случае в качестве одного из элементов процесса обучения используется стажировка в отделе продаж с современным уровнем организации работы).
4. Развертывание функций набора/обучения торгового персонала на основе использования современных технологий.
5. Разработка категоризации локальных рынков, детализация плановых заданий для каждого ТП, разработка системы контроля активности торгового персонала и результатов его деятельности.
6. Разработка системы внутриорганизационного маркетинга, ориентированной на формирование высокой приверженности торгового персонала формируемому типу СУП. Борьба с попытками противодействия проводимой трансформации со стороны части торгового персонала, по разным причинам не готового к переменам.

Список литературы:

1. Anderson E. Strategic implications of Darwinian economics for selling efficiency and choice of integrated or independent sales forces. *management science* Vol. 34. No. 5. May 1988, p. 599-618.
2. Кузнецов И.Н. Управление продажами: Учебно-практическое пособие. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 492 с.
3. Баркан Д.И. Управление продажами. СПб.: Издат. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2007. - 908 с.
4. Ароян Н.М. Эффективность различных типов систем управления продажами в российских предпринимательских компаниях. *Управление Экономическими системами, Маркетинг* (60) УЭК 12/2013. Режим доступа <http://www.uecs.ru/marketing/item/2634-2013-12-17-09-38-49>.

5. Димитриади Н.А., Ароян Н.М., Ходарева Т.А. Идентификация типов систем управления продажами на современных российских рынках. Управление экономическими системами, 2013 г. Предпринимательство(55) УЭКС, 7/2013. Режим доступа <http://www.uecs.ru/predprinematelstvo/item/2230-2013-07-03-10-57-24>.
6. Новаторов Э.В. Аудит внутреннего маркетинга методом анализа «важность-исполнение». Электронный ресурс, URL: <http://hrportal.ru/article/audit-vnutrennego-marketinga-metodom-analiza-vazhnost-ispolnenie>. Прочитано 02.04.2014.
7. Димитриади Н.А., Ароян Н.М. Модели управления продажами в современном российском бизнесе: резервы повышения эффективности. Инженерный Вестник Дона - Номер 1, 2013 г. Режим доступа <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1491>.
8. Quing Y. How internal marketing can cultivate psychological empowerment and enhance employee performance. Social behavior and personality, 2013, 41(4), p. 529-538.
9. Chang Ch.-Ch., Tseng R.-H., Chen Ch. The moderating role of online community participation in the relationship between internal marketing and organizational citizenship behavior. Social behavior and personality, 2012, 40(10), p. 1725-1738.
10. Tsai Y., Wu Sh-W. Using internal marketing to improve organizational commitment and service quality. Journal of Advanced Nursing, 2011, p. 2593-2604.
11. Barnes B.R., Morris D.S. Revising quality awareness through internal marketing: an exploratory study among French and English medium-sized enterprises. Total quality management, Vol. 11, Nos. 4/5&6, 2000, p. 473- 483.
12. Bashir S., Ramay M.I. Determinants of Organizational Commitment A Study of Information Technology Professionals in Pakistan. Journal of Behavioral & Applied Management. Jan2008, Vol. 9, Issue 2, p.226-238.
13. Turkoz I., Akyol A. Internal Marketing and Hotel Performance. Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 2008, Volume 19, Number 1, pp. 149-177.
14. Tung J. Key success factor in implementing marketing strategies in tourism industry. Pak. J. Statist. 2012 Vol. 28(5), p. 645-651.
15. Димитриади Н.А. Реализация предпринимательского проекта в современной России. Ростов-на-Дону, Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), 2009. - 196 с.
16. Мосеева Г.В. Маркетинг взаимоотношений: клиенты, поставщики и конкуренты. Современные технологии управления, 2012, № 16, с. 27-31.
17. Яшкова Е.В., Перова Т.В. Внутренний маркетинг как эффективный механизм обеспечения конкурентоспособности организации. Вестник Чувашского университета, 2013, №2, с. 349-353.
18. Калтыга Д.М. Внутренний маркетинг как современный инструмент управления. Бюллетень научных работ брянского филиала МИИТ, 2013, №1 (3), с. 64-67.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИММИГРАЦИИ ДЛЯ СТРАН ПРИЕМА

Балдичева Виктория Юрьевна

Студент Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва

ECONOMIC AND SOCIAL IMPLICATIONS OF IMMIGRATION FOR RECEIVING COUNTRIES

Baldicheva Viktoriia, student of National Research University "Higher School of Economics" Moscow

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме иммиграции и ее последствий для стран приема. Анализируются экономические выгоды, которые приносят стране иммигранты, а также их положительное влияние на демографическую ситуацию. Далее описываются проблемы, связанные, в основном, с нелегальной иммиграцией, и меры, принимаемые государствами для ограничения потока приезжих. В заключение автор приходит к выводу о необходимости проведения грамотной миграционной политики с целью максимизации положительного эффекта иммиграции.

ABSTRACT

The article is devoted to a burning issue of immigration and its implications for receiving countries. The author analyses economic benefits of immigration and its positive impact on the demographic situation. Hereinafter, the problems related to illegal immigration are described and the measures which countries take to restrict the immigration flow. The author comes to a conclusion concerning the need to conduct a clever migration policy to maximize the positive effects of immigration.

Ключевые слова: иммиграция; высоко- и низкоквалифицированные мигранты; утечка мозгов; нелегальные мигранты; миграционная политика.

Keywords: immigration; high- and low-qualified migrants; brain drain; illegal migrants; migration policy.

Международные миграции являются одним из важнейших международных процессов в современном мире. Количество мигрантов в мире только за последние 25 лет удвоилось, и прогнозируется его дальнейший рост в будущем [2]. Миграция может быть вызвана целым рядом причин: экономических, политических, национальных, расовых, религиозных и т.д. Однако наиболее существенными являются миграции по экономическим причинам, или миграции рабочей силы, в которые вовлечены практически все страны мира. Они вызваны разницей в уровнях заработной платы в странах с более высоким и более низким уровнем развития. Основным направлением международных миграций рабочей силы является миграция из развивающихся в промышленно развитые страны. Рекордсменом в этой сфере являются США. По данным Всемирного банка чистая миграция в США составила в 2010 году почти 5 млн. человек, а иммиграция в страну - 43 млн. человек [12]. Стоит отметить, насколько важен этот процесс для мировой экономики, поскольку миграция есть не что иное, как перемещение важнейшего фактора производства - труда. Однако встает вопрос, выгодно ли странам принимать приезжих, если да, то каков предел, за которым уже последуют издержки, превышающие выгоды от открытия границы для иностранцев.

Самый очевидный эффект от иммиграции - это обеспечение прироста численности населения в стране приема, что позволяет многим развитым странам остановить процесс "вымирания" населения. Для России, где ежегодно население сокращается примерно на 1 млн. человек, этот фактор особенно важен. Для этого необходима корректировка миграционной политики, а именно ее либерализация, активное привлечение мигрантов в страну.

Помимо прироста численности всего населения, иммиграция также обеспечивает увеличение численности лиц в трудоспособном возрасте. С 1995 по 2005 г. из 16 млн. новых рабочих мест на рынке труда США 9 млн. оказались заняты иностранцами. В странах Южной и Восточной Европы за тот же период 2/3 новых рабочих мест были отданы приезжим по оценкам экономистов С. Кэстлса и М. Миллера [2]. В Западной Европе мигранты составляют значительную часть трудоспособного населения.

Примечательно то, что свой вклад в экономику принимающей страны вносят как приезжие с высоким, так и с низким уровнем квалификации. Низкоквалифицированные мигранты часто занимают рабочие места, непривлекательные для местного населения, таким образом, давая ему возможность продвигаться выше по карьерной лестнице, осваивая более высокоразвитые отрасли. Иммигранты готовы работать на тяжелых и вредных производствах, которые сейчас испытывают острый недостаток в рабочей силе в развитых странах. В Западной Европе доля иностранцев, занятых в таких отраслях (строительство, транспорт), достигает 70 % [9, с. 277]. Предпринимателей привлекает также то, что такие работники готовы трудиться за сравнительно низкую по меркам данной страны заработную плату. Тем самым в некоторых случаях они обеспечивают понижение среднего уровня заработной платы, характерного для данной отрасли. Как следствие, происходит снижение стоимости произведенной продукции, к сожалению, зачастую за счет ее качества.

Говоря о высококвалифицированных иммигрантах, мы сталкиваемся с понятием "утечка мозгов" из стран выбытия в страны приема, которое оказывает значительное влияние на экономическое развитие и тех, и других. Потоки специалистов с высоким уровнем квалификации, в основном, наблюдаются из развивающихся стран в развитые и между развитыми странами. Развитые страны охотно привлекают "умы" для работы в технической и информационной сферах. В основе этого лежат чисто экономические причины. Гораздо выгодней привлечь специалиста, уже получившего образование за рубежом, экономия при этом на его обучении огромные средства. США являются крупнейшим импортером высококвалифицированной рабочей силы (к 2000 г. иммигранты, получившие естественнонаучное или инженерное образование, составляли 47% высококвалифицированных американских работников [2]), и по некоторым подсчетам за период с 1965 по 1990 годы они сэкономили на подготовке специалистов около 15 млрд. долларов [9, с. 278]. Как показывают исследования американского Института миграционной политики, 82% иммигрантов из «интеллектуальных» стран выполняют работу, требующую высокой научной или технической квалификации, что характерно лишь для 60% коренных американцев [7]. Мигранты также способствуют переносу знаний из одной страны в другую, что приносит выгоду и самому иммигранту, и странам приема и выбытия. Высококвалифицированные иммигранты привлекают в страну инвестиции, чем способствуют росту эффективности экономики. Среди примеров успешных компаний, основанных мигрантами, можно выделить Google, Intel, PayPal, eBay и Yahoo! [2].

Еще одним положительным эффектом иммиграции является увеличение поступления от налогообложения в бюджет страны приема. Некоторые считают иммиграцию дополнительной нагрузкой на бюджет страны, т. к. с увеличением числа иностранцев необходимо увеличить выплаты пособий и пенсий, а также расходы на социальные нужды. Но все это с избытком компенсируется налоговыми поступлениями, обязательными для всех, в отличие от дополнительных социальных выплат, в которых нуждается малая часть трудовых иммигрантов.

Но, несмотря на то, что многие исследователи мировых процессов настаивают на выгоде, приносимой иммигрантами стране приема, здесь существуют "подводные камни".

Наибольший ущерб страна терпит от наплыва нелегальных мигрантов. Именно с ними представители власти ведут широкомасштабную борьбу, вводя различные санкции за незаконное нахождение на территории государства. Например, в 2001 году за нарушение правил пребывания в РФ к ответственности были привлечены 170 тысяч 396 человек, выдворены - 22 тысячи 179 человек. И это только официальные данные. По словам специалистов, реальное количество нелегальных мигрантов в России достигает двух или трех миллионов человек [6].

Причины, по которым наплыв нелегалов вызывает сильную озабоченность государств, состоят в следующем. Во-первых, он приводит к ухудшению криминогенной ситуации в районах и населенных пунктах, где проживают незаконные иммигранты. Во-вторых, приезжие, особенно из стран Азии, могут быть переносчиками опасных болезней, таких как вирусный гепатит, СПИД, туберкулез. И наконец, ужесточение государствами мер миграционной

политики приводит к тому, что появляются обходные пути и посредники, предлагающие свои услуги по переправке нелегалов в страну. Работодатели не упускают возможность нанять на работу иностранца, заплатив ему за труд в несколько раз меньше, чем потребовал бы соотечественник. Их также не пугает штраф за найм нелегального работника, гораздо меньший, чем выгода, которую от него можно получить [3].

Европа давно ведет борьбу против нашествия мигрантов, которых в ней насчитывается около 56 млн., из которых минимум 10% не имеют на то оснований [4]. Особенно от нелегальных иммигрантов страдают южные страны - Испания, Италия, Франция. Во Франции иммигранты составляют более 8 % населения страны, плюс около 400 тыс. нелегалов [4]. Еще в 1985 году в Европе было подписано Шенгенское соглашение по регулированию визового режима для защиты от нелегальных мигрантов. Меры подобного рода вводятся и сейчас. Согласно директиве, предложенной в 2008 году, незаконно проживающих иностранцев планируется в массовом порядке выселять из стран Евросоюза, а при сопротивлении задерживать в спеццентрах на срок от 6 до 18 месяцев [5]. Несмотря на то, что это решение нашло противников, отстаивающих права человека и считающих недопустимым введение таких санкций, директива была принята и вступила в силу.

В конце 2011 года Великобритания также приняла меры по ужесточению миграционного законодательства и закрыла границы для представителей некоторых профессий, проживающих вне Евросоюза (актеры, писатели, медсестры) [1].

Французы в 2008 году ввели меру, которая должна противодействовать въезду нелегальных мигрантов. Любой из них, который предоставит властям информацию о человеке, переправившем его в страну, получит временный вид на жительство, а в дальнейшем, возможно, и разрешение на работу [3].

Однако даже по проблеме нелегальных мигрантов существуют разные мнения. В 2009 году на семинаре Всемирного Банка П. Диксон и М. Риммер презентовали доклад, показывающий, что жесткая миграционная политика в США приводит к уменьшению благосостояния домашних хозяйств, повышению заработной платы нелегальных работников, уже проживающих на территории страны, и к огромным судебным издержкам, связанным с административно-политическим преследованием нелегалов. Как решение, они предложили легализацию всех иммигрантов, находящихся в США незаконно и введение всесторонней программы для временных рабочих [11].

Еще одна проблема, связанная и с легальными мигрантами - это обеспечение их занятости, что особенно касается низкоквалифицированной рабочей силы. Так в 2007 году Федеральная миграционная служба по г. Москва выдала 426 тыс. разрешений на работу для иностранных граждан. Из них о приеме на работу сообщили немногим более 100 тыс. Несложно посчитать, что более 300 тыс. иностранных граждан, проживающих в столице, заняты "неизвестно чем" [8, с. 175].

Как было сказано выше, для некоторых стран регулирование притока мигрантов является частью демографической политики, не позволяющей падать численности населения. Но некоторые исследователи подвергают это сомнению. Так, профессор Д. Бермингам, занимающийся

проблемами демографии, называет иммиграцию лишь "смягчающим обстоятельством", а не решением проблемы убыли населения [10, с. 360]. Во-первых неизвестен уровень иммиграции, необходимый для стабилизации численности населения, так как ситуация в разных странах неодинакова. Во-вторых, в большинстве случаев, чтобы стабилизировать численность населения в трудоспособном возрасте, требуется больший приток мигрантов, чем для стабилизации общей численности населения. И, в-третьих, иммиграция вряд ли решит проблему старения населения.

Таким образом, иммиграция для страны приема может иметь как положительные, так и отрицательные стороны. Тем не менее, многие международные исследования подтверждают, что выгоды, приносимые стране иммигрантами несоизмеримо велики по сравнению с расходами. Так, эксперты ОЭСР оценили вклад иммигрантов в национальную экономику Великобритании в 2006 г. и он составил 6 млрд. фунтов стерлингов или 9,7 млрд. долларов. На протяжении 3 лет группа ученых под управлением профессора К. Шожники изучала влияние иммигрантов на национальную экономику Франции. По их исследованиям доход, ежегодно приносимый иммигрантами, равен 60,3 млрд. евро, а расходы в виде всевозможных государственных субсидий, выплат и дотаций составляют 47,9 млрд. евро. В итоге получаем позитивное сальдо - 12,4 млрд. евро [13].

Иммигранты играют важную роль в социальной и экономической жизни страны, они добиваются больших успехов в своем деле, основывают новые крупные компании и осваивают новые передовые отрасли, тем самым укрепляя связи между рынками разных стран. Приезжие составляют большую долю в рабочей силе страны и занимают рабочие места, испытывающие дефицит в трудовых ресурсах.

Для извлечения наибольшей выгоды и ослабления негативного влияния иммиграции страны, принимающие большое количество иммигрантов, вводят селективную протекционистскую политику и квоты на въезд, что позволяет им контролировать поток приезжих и принимать больше высококвалифицированных кадров. Поэтому, проводя грамотную миграционную политику, государство может получить огромную выгоду от иммиграции.

Список литературы:

1. Великобритания ужесточает миграционное законодательство// Российская газета. -2011. (<http://www.rg.ru/2011/10/27/britaniyanonons.html>)
2. Выгоды от приезжих//Ведомости. -2011. (http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/264614/vygody_ot_priezzhih)
3. Гельман З., Голуб П., Дмитриева О. и др. Гости званые и незваные// Российская газета. -2009. - №4920. (<http://www.rg.ru/2009/05/28/migratsiya.html>)
4. Голуб П. Горсть в горле//Российская газета. -2006. -№4182. (<http://www.rg.ru/2006/09/28/nelegaly.html>)
5. Лукьянов Ф. Европа защитит себя от "нашествия варваров"//Российская газета. -2008. (<http://www.rg.ru/2008/05/23/europe-migranty-anons.html>)

6. Сенаторы объявили войну незаконной иммиграции//Российская газета. -2004. (<http://www.rg.ru/2004/10/14/migratsia-anons.html>)
7. Утечка мозгов: Брейн-хантеры//Ведомости. - 2010. (<http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/251767/breijnhantery>)
8. Хмелев И. Б. Международные экономические отношения. Учебно-методический комплекс. -М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 271 с.
9. Хмелев И. Б. Мировая экономика. Учебно-методический комплекс.-М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 360 с.
10. John R. Bermingham. Immigration: Not a Solution to Problems of Population Decline and Aging//Population and environment. -Springer. - 2001. -№4.- p. 355 - 363.
11. Neil Ruiz. Undocumented Immigration: restrict or liberalize?-2009. (<http://blogs.worldbank.org/peoplemove/undocumented-immigration>)
12. Всемирный Банк (<http://www.worldbank.org/>)
13. Иммигранты в социальной и экономической жизни Франции. -15.02.2011. (<http://emigrant.name/novosti-immigracii/immigranty-francii.html>)

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Зеркин Дмитрий Георгиевич,

Профессор кафедры управления РТА, к.т.н., доцент,

Бойкова Майя Владимировна

Профессор кафедры управления РТА, к.э.н., доцент,

CREATING A THEORETICAL MODEL CONTROL IN CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

Zerkin D.G., Russian customs academy, Management department.

Boikova M.V., Russian customs academy, Management department.

АННОТАЦИЯ

Современные условия интеграции создают высокий уровень рисков для всех хозяйствующих субъектов. Условия таможенного союза не являются гармонизированными ни с точки зрения практической реализации процессов, ни с позиции применения теоретических концептуальных основ. Авторами предлагается результаты анализа применения терминологии странами-участниками таможенного союза, при заданных целях унификации и гармонизации.

ABSTRACT

Modern conditions of integration creates a high level of risk for all businesses. Terms of the customs union are not harmonized or in terms of the practical implementation of the processes, nor from the point of application of the theoretical conceptual framework. The authors offer an analysis of the use of the terminology of the member countries of the Customs Union, given the purpose of unification and harmonization.

Ключевые слова: интеграция, таможенное дело, таможенное администрирование.

Keywords: integration, customs, customs administration.

Современные тенденции интернационализации и глобализации товарных рынков, расширение международной производственной кооперации влекут за собой необходимость гармонизации и унификации процессов внешней торговли. Основным и наиболее эффективным инструментом реализации рассматриваемых процессов на региональном и общемировом уровне выступает таможенная система, основной компонентой которой является таможенное администрирование.

Участие России в международных интеграционных процессах на общемировом уровне, прежде всего, нацелено на полноправное участие в деятельности ВТО и в международных соглашениях по гармонизации и упрощению таможенных процедур. На уровне это деятельное участие в интеграционных группировках: СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный союз с Белоруссией и Казахстаном. [1]

В этой связи таможенное администрирование становится важнейшим фактором интеграционных процессов. Совершенствование и повышение эффективности элементов таможенного администрирования является главной задачей при осуществлении интеграционных процессов, в особенности на начальных этапах становления региональных объединений. Возникает объективная необходимость исследования сущности таможенного администрирования.

Отмена таможенного контроля на внутренних границах государств - членов Таможенного союза и создание единой таможенной территории незамедлительно обозначили вопросы обеспечения единообразной правоприменительной практики осуществления таможенных опе-

раций и проведения таможенного контроля должностными лицами таможенных органов Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. [2]

Вопрос о едином для государств – членов Таможенного союза определении понятия «таможенное администрирование» является достаточно актуальным.

Термин таможенное администрирование трактуется в нескольких значениях. В узком смысле данный термин определяет деятельность государства по управлению «таможенной администрацией», т.е. регламентирует деятельность таможенных органов, и упор делается на рассмотрение структуры, управленческой модели и других внутренних вопросов функционирования таможенных органов. Еще одним узким пониманием категории таможенное администрирование является таможенное администрирование участников внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления экспортно-импортных операций, предполагающее управление собственными ресурсами при осуществлении операций по таможенной очистке. Однако, как отмечают сторонники интеграционного подхода к такому трактованию, обе формулировки не раскрывают интеграционного потенциала таможенного администрирования.

В связи с вышесказанным, существует возможность рассматривать таможенное администрирование как формальный динамический социально-экономический институт гражданской институциональной подсистемы, обеспечивающий осуществление внешнеэкономической деятельности, основной задачей которого является снижение транзакционных издержек институциональных соглашений, действующих в его рамках, а также стимулирование их активности.

Для того, чтобы выработать механизм совершенствования таможенного администрирования необходимо не только уточнить ведущие дефиниции, но и выявить комплексные недостатки действующей модели таможенного администрирования.

Так, современные исследования предлагают в качестве центра таможенного администрирования необходимо считать товар, перемещаемый через таможенную границу, являющийся объектом таможенного администрирования. В качестве субъектов таможенного администрирования выступают, с одной стороны, участники ВЭД, с другой таможенные органы. [3]

Указанная структура считается незыблемой и функционирует во всех экономиках мира. Она предполагает осуществление таможенными органами мер по проведению таможенной очистки товара, а участниками ВЭД соблюдение всех его положений.

В рамках такой модели меры таможенного администрирования принято подразделять на предварительные, осуществляемые участниками ВЭД, и меры непосредственно таможенного администрирования. [4]

К первым относятся:

- анализ рынка и потребностей;
- поиск иностранного контрагента;
- заключение внешнеэкономического контракта;

- обеспечение инфраструктурной составляющей таможенного администрирования;
- содействие в осуществлении функциональных обязанностей таможенных органов по проведению мер таможенного администрирования;
- ведение бухгалтерского учета;
- обеспечение возможности постконтроля.

Ко вторым, относят меры по реализации элементов таможенного администрирования, проводимые таможенными органами. В деятельном плане таможенная система решает задачу формирования экономико-правовых и процедурно-технологических условий функционирования внешнеторгового сектора российской экономики и задачу контроля соблюдения таких условий в процессе реального функционирования. Решая такие задачи с использованием своих специфических технологий, система оказывает комплекс услуг государству по достижению его целей, прежде всего, в сфере ВЭД (в частном случае, например, по сбору платежей в государственный бюджет). В совокупности с другими государственными структурами она – один из инструментов достижения социально-экономических целей государства.

Необходимо отметить, что в научной литературе содержится достаточно много определений понятия «таможенное администрирование», которые излишне перегружены специальной терминологией и трудны для понимания таможенными служащими и участниками внешнеэкономической деятельности, а в ряде случаев и могут вводить их в заблуждение, к примеру:

- таможенное администрирование – такое функционирование организационной системы таможенного управления, которое, по сути, становится инструментом реализации регулирующей и фискальной функций таможенных органов, повышения надежности и качества пограничного товародвижения и снижения уровня нарушений таможенных правил, [5] или
- таможенное администрирование – управленческая деятельность таможенных органов, направленная на содействие развитию внешней торговли и оказанию услуг лицам, перемещающим товары и транспортные средства через таможенную границу, а также выполнение фискальных, правоохранительных, контрольных функций [6], или
- таможенное администрирование – регламентированная правовыми нормами организационно-управленческая деятельность таможенных органов, направленная на обеспечение процессуальных форм реализации прав и обязанностей субъектов правоотношений в сфере таможенного дела. [7]

В связи с отсутствием единого, нормативно закрепленного определения понятия «таможенное администрирование» в научных трудах, профессиональном лексиконе должностных лиц таможенных органов и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, а затем и в международных договорах, под таможенным

администрированием стали пониматься не только деятельность таможенных органов по применению и обеспечению соблюдения таможенного законодательства, но и процесс правового регулирования таможенных правоотношений уполномоченными государственными и иными органами.

Так, в соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии ЕЭК наделена полномочиями в сферах таможенно-тарифного и нетарифного регулирования и таможенного администрирования. [8]

В то же время практическая деятельность ЕЭК в заявленной сфере таможенного администрирования в понимании положений Таможенного кодекса Таможенного союза и Киотской конвенции является таможенным регулированием правоотношений в сфере таможенного дела, в том числе деятельности таможенных органов государств - членов Таможенного союза по применению и обеспечению соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза.

В связи с этим с учетом приоритетности норм международного Договора о Евразийской экономической комиссии указанная деятельность ЕЭК может быть определена как таможенное администрирование в Таможенном союзе в широком смысле.

Экономическая политика страны, нацеленная на то что бы ФТС обеспечивала весь цикл таможенного администрирования и несла ответственность за конечный результат, активно проводится министерством экономического развития. Таможенная служба делает многое для улучшения условий бизнеса в таможенной администрации. Проблема уменьшения срока таможенных процедур является вполне решаемой на практике. На сегодняшний день таможенные процедуры распределены среди десятка агентств. Таможенные органы должны гарантировать, что бы другие органы, работающие в тандеме с ними улучшали операции, межведомственное сотрудничество, изменили правила и регламенты. Особенно сильно ощущают на себе такие изменения международные транспортные компании, которые занимаются перевозкой груза.

Следует учитывать, что каждое учреждение, участвующее в таможенных процедурах, должно нести ответственность за свою работу. Так же нужно понимать, что работа по совершенствованию таможенного администрирования не останавливается, она постоянна. Все это связано с развитием интеграционных процессов, с развитием экономических процессов. Активно внедряется электронное декларирование и предварительное информирование о товарах, ввозимых на территорию Таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии. Активно расширяется практика реализации «зеленых коридоров». Автомобильные транспортные компании это уже ощутили на себе. Так же таможня активно сотрудничает с таможенными службами стран, которые активно проводят экспортно-импортные операции с Россией. С

Турцией, Польшей, Израилем, Италией, Кыргызстаном подписаны договора, по которым упрощается проверки и таможенные процедуры. Субъекты международных автомобильных перевозок считают, что упрощение и сокращение времени таможенного оформления будет иметь положительное влияние на торговлю между Россией и этими странами.

Таким образом, гармонизация технологической, организационной и правоприменительной практики всеми участниками интеграционных процессов и субъектов таможенного дела позволит существенно снизить издержки участников внешнеэкономической деятельности, сделать более привлекательным деловой климат стран-участников интеграционных процессов. Основой для дальнейшего совершенствование практики управления таможенным делом в условиях реализации требований международных конвенций с учетом различий социально-экономического развития стран-участниц таможенного союза должна стать разработка теоретических моделей таможенного администрирования.

Список литературы:

1. Барышникова Е.Ю. Управление таможенной сферой. - М.: МАКС Пресс, 2009. - 166 с.
2. Официальный сайт ФТС России – URL: <http://www.customs.ru/index.php>.
3. Барышникова Е.Ю. Управление таможенной сферой. - М.: МАКС Пресс, 2009. - 166 с.
4. Современное таможенное регулирование в условиях функционирования единого экономического пространства: Материалы III Междунар. науч.-практич. конференции студентов, аспирантов, преподавателей, практических работников. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2012. – 118с.
5. Прущак С.Ф. Инновационное развитие таможенного администрирования внешнеэкономической деятельности: Автореф. дис.... д.э.н. М.: Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2007 // URL: <http://delist.ru>
6. Бакаева О.Ю. Правовые аспекты таможенного администрирования: понятие и признаки // Государство и право. 2009. N 11. С. 94
7. Иващенко М.В. Администрирование в деятельности таможенных органов Российской Федерации: Автореф. дисс. к.ю.н. Рост. юрид. ин-т МВД РФ. Ростов-на-Дону, 2011 // URL: <http://dissercat.com>.
8. Договор между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией «О Евразийской экономической комиссии» от 18 ноября 2012 г. // Официальный интернет-сайт Евразийской экономической комиссии. URL: <http://www.tsouz.ru>.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Борисова И.С.,

Канд.экон.наук. доцент, аналитик ООО «НИИ экономики, связи и информатики «Интерэкомс», г.Москва, Россия

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TERRITORIAL INDUSTRIAL COMPLEXES WITHIN CARRYING OUT DIVERSIFICATION OF ECONOMY

Borisova Irina Sergeevna, Ph.D., associate professor, analyst of JSC Scientific Research Institute of Economy, Connection and Informatics Interekoms.

АННОТАЦИЯ

В представленной статье исследовано понятие «территориальные производственные комплексы с отраслевыми доминантами» и сформирован подход к повышению устойчивости функционирования данных хозяйственных комплексов вследствие их повышенной уязвимости.

Ключевые слова: территориальные производственные комплексы, диверсификация, отраслевая доминанта, эффект разнообразия, устойчивость экономики.

ABSTRACT

In the presented article the concept "territorial industrial complexes with branch dominants" is investigated and approach to increase of stability of functioning of these economic complexes owing to their increased vulnerability is created.

Keywords: territorial industrial complexes, diversification, branch dominant, effect of a variety, stability of economy.

Учащение возникновения перманентных экономических конфликтов и кризисов, вызванных внешними и внутренними факторами хозяйственной среды, приводит к дезинтеграции национальной экономики, формируют необходимость проведения непрерывных экономических преобразований, направленных на поддержание территориальных пропорций в экономике, предотвращения развития чрезмерных разрывов в уровне развития территорий и обеспечения эффективной стратегической устойчивости отечественных производственных комплексов. Значительный масштаб территории страны, широкое разнообразие природно-климатических условий, неравномерное распределение производительных факторов и природных ресурсов, множество социальных, национальных и прочих различий в жизнедеятельности субъектов государства обуславливают неравномерность распределения и экономического развития производственных комплексов территории.

Территориальный производственный комплекс представляет собой географически обособленное единство взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, которыми необходимо управлять для повышения качества реализации национальных экономических и политических интересов с использованием социально-экономических и административно-политических инструментов. Данный подход позволяет утверждать, что территориальный производственный комплекс является открытой системой, которая, в свою очередь не только включает отдельные подсистемы в виде хозяйствующих субъектов, их совокупностей и сетей, но и он сам является подсистемой системы более высокого уровня, например, экономики федерального округа или национальной экономики в целом.

Устойчивость ТПК предполагает развитие ключевых направлений развития территории, которые предотвращают возникновение кризисных ситуаций вследствие снижения зависимости экономики территории от отраслевой доминанты. Устойчивость территории можно опре-

делить как структурно-экономическое состояние, при котором существует экономический потенциал выполнения социальных обязательств в условиях целенаправленного отрицательного воздействия на отраслевую доминанту.

Повышение стратегической устойчивости предполагает протекание естественного или искусственного процесса диверсификации ТПК. Под диверсификацией ТПК в рамках представленного исследования понимается усреднение основных экономических показателей по основным отраслям экономической системы и их сближение с показателями отраслевой доминанты. Процесс диверсификации экономики территории может быть проведен по трем направлениям (рисунок 1):

- внутрисекторальная диверсификация, направленная на развитие технологической цепочки и выпуск высокотехнологичной продукции в рамках взаимодействия отраслевой доминанты со смежными секторами экономики и инновационных компаний, что в наибольшей степени приемлемо для добывающей промышленности;
- внутриотраслевая диверсификация направлена на укрупнение отраслевой доминанты путем интеграции доминирующей отрасли и смежных секторов экономики для горизонтального расширения деятельности предприятий;
- межотраслевая диверсификация предполагает развитие видов экономической деятельности, не связанных с отраслевой доминантой.

Государство создает условия для развития инфраструктуры, стимулирующей деятельность в инновационно-инвестиционной, социальных сферах. Эти мероприятия, в соответствии с функциями государства в рыночной экономике, влияют на условия создания ТПК и использования результатов его деятельности косвенно, через соответствующие организационно-правовые, финансовые и экономические методы воздействия.

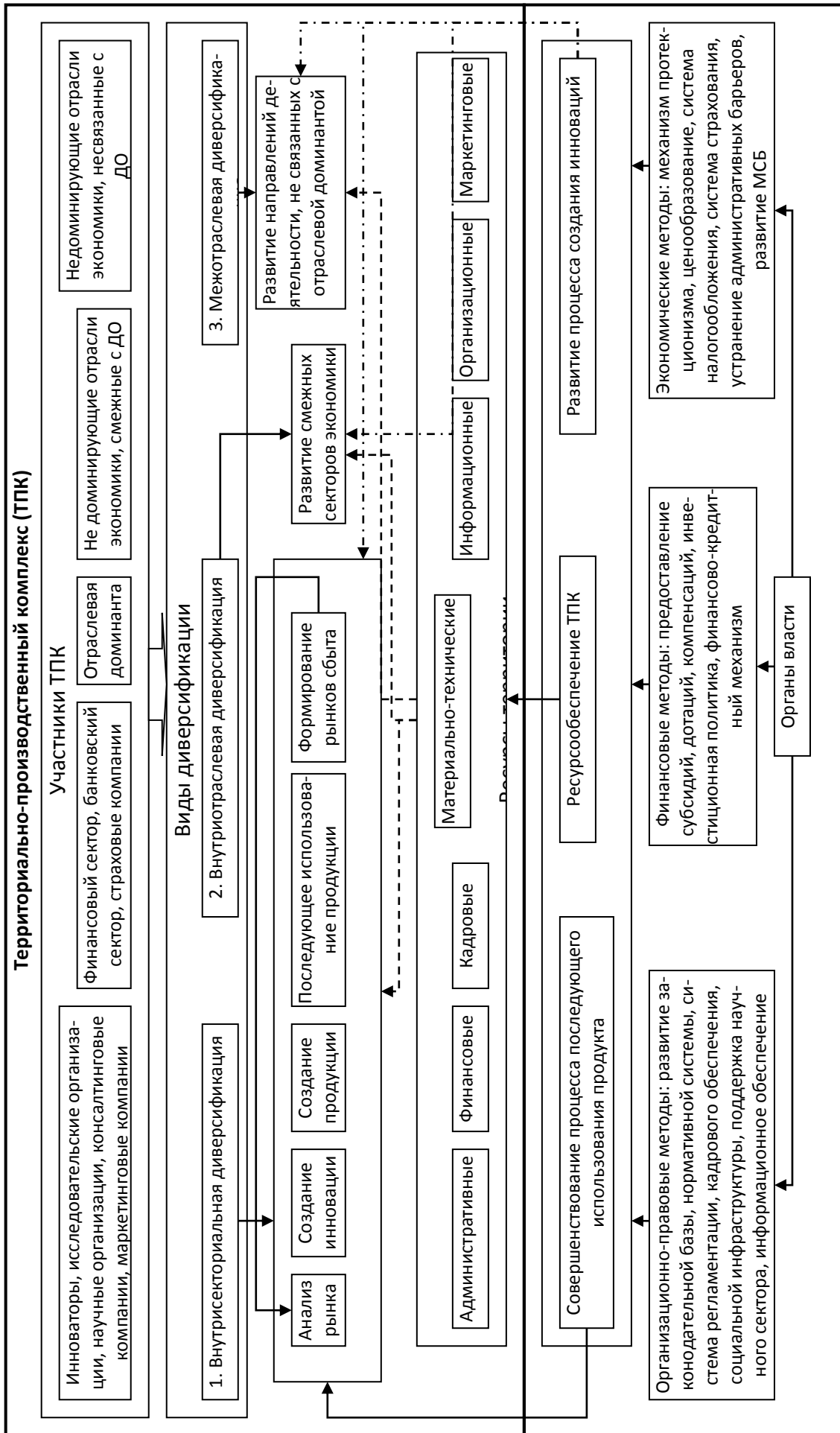


Рисунок 1 – Механизм повышения стратегической устойчивости ТПК с отраслевой доминантой

Поскольку при этом затрагиваются интересы собственников и авторов соответствующих результатов деятельности, то оптимизация состава таких мероприятий должна осуществляться с учетом интересов участников ТПК и основных контрагентов.

Диверсификация основана на проведении организационно-правовых, финансовых, экономических мер воздействия на деятельность хозяйствующих субъектов территории для изменения их деятельности в целях повышения эффективности производства, уменьшения рисков банкротства, развития способностей своевременного реагирования на внешние изменения экономической конъюнктуры рынка и обеспечения прибыльности деятельности субъекта на основе выявления возможностей рынка и формирования конкурентных преимуществ, позволяющих использовать данные возможности.

Развитие диверсификации в экономике территории выступает инструментом, позволяющим не только расширять ассортимент продукции или создавать новые виды деятельности, но и проводить межотраслевое перераспределение ресурсов территории путем проведения структурных преобразований в экономике, снижать негативное влияние финансово-экономических рисков, а также повышать адаптивные качества экономических субъектов территории к происходящим структурным изменениям экономики.

Ж. Якобса отмечает, что росту эффективности промышленной и инновационной политики способствует разнообразие отраслей промышленности в рамках определенной территории [1, с. 134]. Развитие данного процесса можно представить в виде схемы (рисунок 2).



Рисунок 2 – Влияние эффекта разнообразия на экономический рост территории

В рамках проведения данного исследования по развитию подходов к повышению устойчивости ТПК с отраслевыми доминантами автором сделан акцент на направлении диверсификации экономики территории, предполагающее разно-отраслевое развитие хозяйственного комплекса.

Литература

1. Инновационное развитие промышленности: кластерный подход / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб. Изд-во СПбГПУ, 2011.

ПОЗИЦИЯ СИЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В ПРОЦЕССАХ СОХРАНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО МИРОВОГО ПОРЯДКА

Демина Светлана Александровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

Московский технологический институт «ВТУ» (Всемирный технологический университет), г. Москва

STRONG POSITION OF THE STATE IN MAINTAINING THE ECONOMIC AND GEOPOLITICAL ORDER IN THE WORLD

Demina Svetlana, PhD, lecturer of Economics Moscow Technological Institute «WTU», Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье механизм геополитического противоборства раскрывается как процесс затрагивающий не только экономические, географические и административные основы государственного устройства, но и культурные основы общества. Проанализированы последствия противоборства государств, представляющих интересы различных идеологических и культурных связей. Определена позиция сильного государства в процессе сохранения экономического и геополитического мирового порядка.

ABSTRACT

The paper reveals the mechanism of geopolitical confrontation as a process that involves not only economic, geographic and administrative framework of government, but also the cultural foundations of society. Examined the effects of the confrontation states, representing different ideological and cultural ties. Determine the position of a strong state in preserving economic and geopolitical world order.

Ключевые слова: сила государственной власти; экономический рост; геополитическое противоборство.
Keywords: power of the government; economic growth; geopolitical rivalry.

История формирования международных экономических отношений все больше напоминает историю развития экономических отношений внутри отдельных государств. Начиная со школы ранних меркантилистов, эмпирическая цепь научных представлений о роли государства в процессах регулирования экономического роста напоминает спиралевидное движение сменяющих друг друга экономических школ и направлений¹. Эти научные школы отражают порой диаметрально противоположные позиции в отношении оценки активного вмешательства государства в хозяйственную деятельность страны.

Как и процессы становления национального хозяйства предопределили развитие научных представлений о роли государственного регулирования, так и процессы глобализации предопределяют не только появление новых глобальных акторских сил на арене мирового хозяйства, но и необходимость оценки роли этих сил в мировом масштабе. Если еще недавно в теории экономической мысли необходимость различия национальных рынков отдельных стран и мирового рынка была обусловлена тем, что мировой рынок всегда считался конкурентным², то сегодня уже не вызывает сомнений, что международные отношения не могут существовать в виде «свободного состояния». На мировые торговые и финансовые потоки существенное влияние оказывает деятельность отдельных государств и международных организаций. В этих условиях международные организации могут рассматриваться как естественная часть мировой экономики. Однако активизация межгосударственных контактов сопровождается появлением беспокойства у отдельных представителей и целых сообществ, которые сталкиваются с новыми вызовами, угрозами и трудностями [7, с. 71]. Беспокойство вызывает тот факт, что зачастую именно конфликт, а не общие интересы геополитических партнёров, выступает в качестве инструмента разрешения большинства сложных вопросов, в которых сторонам не удается достичь взаимовыгодных решений.

О человеческой «природе» конфликтующих сторон Платон в диалоге «Георгий» писал: «Но сама природа, я

думаю, провозглашает, что это справедливо, когда сильный выше слабого. По какому праву Ксеркс двинулся походом на Грецию, а его отец – на скифов? Подобные люди, думаю я, действуют в согласии с законом самой природы» [4, с. 308]. Сохранение «нрава сильного» на авансцене мировой экономики и сегодня позволяет одним государствам навязывать свои интересы другим. По мнению автора, именно международное признание слабости одних государств и силы других порождает геополитический конфликт. Как в рамках национальной экономики признание несостоятельности рыночных сил приводит к тому, что роль основного субъекта экономических отношений переходит к государству, так и в рамках мировой экономики признание слабости одних государств, неизбежно приводит к появлению «сильного государства», которому отводится роль мирового арбитра.

Однако в отличие от национальной экономики, сохранение «нрава сильного» в рамках глобальной экономики порождает не только финансово-экономические конфликты, но и конфликты культурно-цивилизационного плана. Ведь если внутригосударственное противоборство осуществляется в рамках единой геополитической и цивилизационной идентичности, то в основе строящегося многополярного мира лежит разная геополитическая и цивилизационная идентичность отдельных народов.

Наиболее явно природу современного геополитического конфликта можно проследить на примере мусульманских странах. Здесь на почве развития финансово-кредитных отношений происходит столкновение культурных и этноконфессиональных норм Ислама и идеологии Запада.

Как известно, в шариате есть прямой и безусловный запрет на рибу (ростовщичество), поэтому выдача денег под проценты в арабских странах считается грехом, таким же тяжелым как семьдесят прелюбодеяний. При этом западная банковская система, базирующаяся на таких понятиях как ростовщичество, свобода приобретения, приумножения и распоряжения собственностью, вынуждает исламские банки привлекать сбережения частных лиц и получать плату за их использование. В результате, при

¹ Подробнее о теоретико-методологических особенностях меркантилизма как первой школы экономической мысли периода зарождающихся рыночных экономических отношений в работе Хрусталева Е.Ю. и Рыбасовой М.В. «Роль государства в экономике: институционально-эволюционный анализ» [7].

² Поскольку не существовало законодательных норм и органов, которые могли бы ограничить международную конкуренцию.

всех отличиях работы исламских банков от классической схемы, сегодня и в них с клиентов взимаются комиссионные сборы при выдаче кредитов, а обходя запрет на ростовщичество, банк сам покупает нужный клиенту товар, мировоззрение проникает в мусульманский мир. Ведь обращаясь в банк мусульманин должен или признать Разрушение этических основ семьи в арабском регионе по своей сути также является результатом того, как западное мировоззрение все сильнее приживается в мусульманских странах. На протяжении веков именно исламская религия играла главную роль в определении перспектив развития демографических процессов и политики регулирования воспроизводства населения в мусульманских странах. Таким образом, низкая эффективность демографической политики в ряде стран (в Египте, Тунисе и др.) объясняется тем, что недостаточно продуманной оказалась ее опора только лишь на государственные институты, придерживающиеся западной идеологии семейного благополучия.

Приведенные примеры не являются исчерпывающими в представлении того как именно цепная реакция геополитического противоборства переходит с одного уровня общественного сознания на другой.

На Востоке изменению этических основ образования способствует введение там системы платного образования по европейскому образцу. В то же время в Китае, например, на протяжении столетий этической основой всякого «школьного» образования служило учение Конфуция. Поскольку согласно конфуцианскому канону, среди «пяти связей» отношения старшего и младшего, то есть учителя и ученика, занимают важнейшее место, то долг «выпускника» школы перед наставником и старшими товарищами являлся пожизненным и неоплаченным [2, с. 83]. Внедрение платного образования на Востоке приводит к тому, что никакие моральные обязательства более не связывают молодого человека со школой, которую он посещал, а потому не может быть и речи о возникновении какого-то «университетского братства». В результате таких перемен традиционный дух гармоничного самосовершенствования выветривается из сознания учеников, уступая место духу самоутверждения. На качестве обучения это сказывается отрицательно.

Приведенный опыт и опыт многих европейских стран, таких как Греция, Италия, Испания, Румыния, а также опыт ряда стран Латинской Америки доказывает, что западные технологии, изначально внедряемые исключительно на уровне имущественных отношений, неизбежно переходят на более фундаментальные уровни народного хозяйства.

Если геополитическое противоборство изначально предполагает экспансию на всех уровнях: от экономического и военно-силового до культурно-идеологического, то каковы же будут последствия такой геополитической экспансии? Проблему взаимодействия сильных и слабых государственных структур на уровне межэтнических контактов рассмотрел Гумилев Лев Николаевич. В своей работе «Этногенез и биосфера земли» автор обосновал, что взаимодействие разных по уровню экономического развития государств не только не выгодно слабой стороне, но и это взаимодействие может носить для этой стороны фатальный характер. Гумилев пишет о том, что независимо от того, какую позицию – истребительную или же покровительственную займет сильный этнос по отношению

а затем продает его с рассрочкой денежного платежа. Так через сферу имущественных отношений западное

свой поступок грехом или изменить своему мировоззрению.

к слабому, для слабого этноса этот контакт будет носить отрицательные последствия.

При захватнической позиции сильного этноса возникает не только этническая аннигиляция, но и демографический спад, попросту сказать – вымирание от невыносимых условий или физическое истребление слабой стороны. Такие ситуации возникали в XVIII – XIX вв. в США – отстрел индейцев с платой за скальп, в Бразилии – во времена каучуковой лихорадки, в Австрии – при захвате ее англичанами и в долине Желтой реки, где цивилизация Древнего Китая сталкивалась с культурой древних племен жунов (тангутов). Последних не осталось [1, с. 139].

Покровительственная позиция также губительна для более слабого этноса. Если такие этносы «дикие» этносы – этносы, не поддерживающие «культурный ландшафт», а приспособляющиеся к культурному равновесию] оказываются на территории, населенной другим этносом, то они приспособляются к тому, чтобы существовать за его счет. Для них вмещающий этнос становится компонентом кормящего ландшафта. Такая коллизия возникла в недавнее время в Бразилии, где было обнаружено индейское племя каражу, живущее охотой и собирательством. Кинокомпания снарядила туда экспедицию и хорошо заплатила индейцам за работу статистами. Кинореклама привлекла множество туристов, для которых были построены отели и бары. Вокруг расселились обслуга, полиция, врачи и т.п. В результате индейцы привыкли получать бесплатное питание и забыли навыки лесной охоты и собирательства. Они превратились в этноспаразит, живущих за счет другого, более многочисленного и богатого этноса, который относится к ним как к игрушке, но когда мода на них прошла и их бросили на произвол судьбы – они вымерли, как погибают выпущенные на волю ручные животные [Там же].

Учитывая особенности межэтнических контактов этносов разного уровня, ошибочной представляется позиция, согласно которой со СПИДом в странах третьего мира можно бороться, обеспечив общественное финансирование противоспидовой медицины или обязав западные фармацевтические компании продавать их продукцию в Африке и странах третьего мира по низким ценам, в более дешевых формах [5, с. 6]. Как уже было сказано, внешнее покровительство не может осуществляться на локальном уровне, например, на уровне медицинской или продовольственной помощи. Регулярные трансферты дешевых лекарств и дешевой пищи в третьи страны приведут лишь к тому, что население этих стран перестанет выращивать собственные культуры, утратит естественный иммунитет перед болезнями и в результате, как пишет Гумилев, превратится в этноспаразит, полностью зависящий от своего «хозяина».

Чтобы полнее раскрыть природу геополитических конфликтов, представляется целесообразным обратиться к научным взглядам знаменитого политического экономиста Ёсширо Фрэнсиса Фукуямы. Позиция этого автора примечательна тем, что в отличие от своих предшественников, он не пытается подменить активную деятельность

государственного сектора частными рынками, а четко разделяет такие понятия как «сфера влияния» и «сила» государственной власти. Под сферой государственного влияния автор подразумевает возложение на правительство определенных функций и целей, а под силой государственной власти – способность государства проводить политические курсы и обеспечивать следование законам.

Такое проведение границы между потенциальными и кинетическими аспектами государственной власти позволило Фукуяме создать матрицу государственности, которая представляет сферы влияния государства в непрерывном диапазоне: от необходимого до всего лишь желательного и необязательного или даже деструктивного. Таким образом, как и SWOT-анализ позволяет нам выявить факторы внутренней и внешней среды объекта анализа, так и данная матрица позволяет определить гипотетическую мощь государства в зависимости от степени реализации государством своих функций. В результате, предложенная Фукуямой модель позволяет достаточно гибко подойти к оценке сфер государственного влияния различных стран.

Однако и эту матрицу нельзя считать универсальным средством оценки зрелости государственного аппарата. Как пишет сам автор, «оптимальной для обеспечения экономического роста является та зона на графике, где ограниченная сфера влияния государственных функций сочетается с устойчивой эффективностью государственных и общественных институтов. Экономический рост, конечно, прекратится, если государство слишком приблизится к началу координат и не будет выполнять свои минимальные функции, такие как защита прав собственности. Однако экономический рост будет снижаться и по мере того, как государства сдвигаются вправо вдоль оси X, то есть если сила государственных институтов сильно возрастет» [Там же, с. 29].

Так матрица государственности объективно отражает мощь и силу государства функционирующего исключительно в условиях смешанной экономики западного типа, то есть экономики, органически сочетающей в себе различные элементы социализма, консерватизма и либерализма. Потому, как и любая другая модель, применяемая в мировом масштабе, она способна дать лишь внешнюю оценку силы государства. Применение подобных моделей без учета исторической специфики экономического и политического развития государства может стать источником присвоения ярлыков странам, которые не пошли либерально-демократическим путем развития.

При использовании подобных моделей важно помнить, что создание условий для устойчивого экономического роста при любых формах производства – это, прежде всего, процесс исторический. Так, для осуществления развитого капиталистического производства изначально потребовалось накопление богатств, необходимых для создания капиталистических предприятий. В Западной Европе этот процесс протекал три столетия – с конца XV века по XVIII век. В Советском Союзе попытки ускорить этот процесс привели к тому, что процесс накопления капитала был подменен процессом приватизации, осуществленным преимущественно нелегальным путем.

В результате такого форсирования естественного развития страны, реформы либерализующие экономику, не только не оправдали ожиданий, но и привели экономику страны к худшему состоянию, чем она была бы без этих реформ. Ни одна макроэкономическая система не может (*dues ex machine*), не разрушаясь мгновенно, перейти из фазы полной регламентации к самопроизвольному так называемому рыночному регулированию. Или из фазы «военного коммунизма» – к новой экономической политике [6, с. 9].

Сам Фукуяма подвергает сомнению идею всеобщего счастья, к которому можно прийти одним путем разным государствам, в частности либерально-демократическим. Он пишет о том, что «современный мир предлагает очень заманчивую упаковку – сочетание материального процветания рыночных экономик с политической и культурной свободой либеральных демократий. Эта упаковка привлекает очень многих, и доказательство тому – огромные односторонние потоки эмигрантов и беженцев как из менее развитых, так и из более развитых стран. Но для многих стран во всем мире современное состояние либерального Запада труднодостижимо» [5, с. 14].

Однако подвергая сомнению уникальность западных либеральных технологий, идей и порядков, Фукуяма, как и многие современные авторы, ищет универсальный механизм развития государства и ставит проблему следующим образом: как переносить сильные структуры в развивающиеся страны? [Там же, с. 5]. Но если сама универсальность институтов и ценностей либерального Запада остается спорной, то справедливо ли говорить о переносе (пусть и сильных) западных структур в другие страны? По мнению автора, именно такая постановка вопроса порождает проблему сильной и слабой стороны.

Проанализированные связи и обусловленности этноконфессиональных, а также духовных и цивилизационных напряжений прослеживались на протяжении всей мировой истории. Будут ли эти противоречия возрастать в XXI веке или перейдут на путь мирного сосуществования, зависит от того какую геополитическую позицию займут сильнейшие государства современного мирового пространства³. Здесь можно выделить две позиции.

Первая ориентирована на установление мирового порядка исключительно «с позиции силы». Это предполагает постепенный отказ от признанных универсальных институтов международного права (ООН, ПАСЕ, ОБСЕ и др.) и замену их иными нелегитимными структурами глобального охвата, в которых власть будет сконцентрирована в руках мировой финансовой и политической закулисы, не учитывающей интересы и надежды социального большинства [3]. Итогом такого поведения станет еще большее усиление социального напряжения, атмосферы недоверия, соперничества и вражды.

Вторая позиция основана на концепции государственного суверенитета всех стран независимо от уровня их экономического развития. Такая позиция предполагает ненавязывание своих систем ценностей и моделей развития. Она предусматривает ненасильственные действия при разрешении возникающих споров и проблем, всесторонний обмен опытом, взаимопочтение и терпимость друг к другу. Обоснованием такой позиции может служить

³ Речь идет, в первую очередь, о таких странах как США, Англия, Германия, Россия, Китай.

концепция Вестфальского мирного договора 1648 года, которая уже сыграла в мировой истории свою роль, позволив разрешить противоречия, приведшие к тридцатилетней войне, затронувшей практически все европейские страны.

Список литературы

1. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера земли / Л.Н. Гумилев. – М.: Айрис-пресс, 2011. – 560 с.
2. Долин А.А., Попов Г.В. КЭМПО – традиция воинских искусств. – М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1990. – 429 с.
3. Калюжный В.Г. Геополитическое противоборство как фактор формирования современного мирового порядка. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора политических наук. – Москва, 2012.
4. Платон. Сочинения. Т. 1. – М., 1968.
5. Фукуяма Ф. Сильное государство: Управление и мировой порядок в XXI веке / Фрэнсис Фукуяма. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006, – 220 с.
6. Хрусталева Е.Ю., Рассадина В.Н. Социально-экономическая устойчивость и национальная безопасность // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 23. С. 8 – 13.

7. Хрусталева Е.Ю., Рыбасова М.В. Роль государства в экономике: институционально-эволюционный анализ // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 21. С. 2 – 9.

References

1. Gumilev L.N. Ethnogenesis and the Biosphere / L.N. Gumilev. – M.: Airis-press, 2011. – 560 p.
2. Dolin A.A., Popov G.V. KEMPO – tradition of martial arts. – M.: Nauka. Home Edition Oriental Literature, 1990. – 429 p.
3. Kalyuzhnyi V.G. Geopolitical rivalry as a factor in the formation of the modern world order. Abstract of the thesis for the degree of Doctor of Political Sciences. – Moscow, 2012.
4. Platon. Works. T. 1. – M., 1968.
5. Fukuyama F. Strong State: governance and world order in the XXI century / Francis Fukuyama. – Moscow: AST: AST Moscow: Custodian, 2006, – 220 p.
6. Khrustalyov E.J., Rassadin V.N. Socio-economic stability and national security // National interests: priorities and security. – 2010. – № 23. P. 8 – 13.
7. Khrustalyov E.J., Rybasova M.V. Role of the state in the economy: institutional and evolutionary analysis Economic analysis: theory and practice. – 2013. – № 21. P. 2 – 9.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ РЕГИОНЕ

Доев Валерий Казбекович

Кандидат экон. наук, доцент Северо-Осетинский Государственный Университет г.Владикавказ.

Дзасохова Элина Казбековна

Кандидат экон. наук, доцент Владикавказский институт управления Г.Владикавказ

ACTUAL PROBLEMS OF ZDOROV'ESBEREZHENIA THE POPULATION OF MUNICIPALITIES IN THE NORTH-CAUCASUS REGION

Doev Valery Laliyev, Candidate Econ. Science North-Ossetian State University, Vladikavkaz.

Elina Dzasohova, Kazbekovna Phd Econ. Associate Professor, Vladikavkaz Institute of management in Vladikavkaz

АННОТАЦИЯ

Целью настоящей работы явился анализ физической активности населения муниципальных образований Северо-Кавказского региона. Использовался социологический метод исследования. Наиболее высокая физическая активность населения установлена в республике Дагестан и Северной Осетии, что составило 71% и 64% соответственно. Полученные показатели свидетельствуют о снижении заболеваемости той части населения, которая активно занимается физической культурой. В результате растет число трудоспособного населения, что является залогом экономического роста

ABSTRACT

The purpose of the real work was the analysis of physical activity of the population of municipalities of North Caucasus region. The sociological method of research was used. The highest physical activity of the population is established in the Republic of Dagestan and North Ossetia that made 71% and 64% respectively. The received indicators testify to decrease in incidence of that part of the population which actively goes in for physical culture. As a result the number of able-bodied population that is pledge of economic growth grows.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА : население, Северо - Кавказский регион, здоровье, здоровье сбережение, физическая культура и спорт..

KEYWORDS: population of North-Caucasian region, health preservation, physical culture and sports.

Одной из актуальных проблем в Северо-Кавказском регионе является здоровье сбережение всех слоев

населения средствами физической культуры и спорта, совершенствование занятий массовым спортом с учетом региональных особенностей.

Для радикального решения острых проблем здоровья населения в регионе необходимо создать условия для здоровой, безопасной и активно-творческой жизни людей. Следует признать здоровье населения как фактор национальной безопасности, как стратегический потенциал, фактор стабильности и благополучия общества.

Учитывая все выше перечисленные факторы и условия необходимо обратить особое внимание на возможность эффективного увеличения потенциала здоровья лиц средствами физической культуры и спорта, элементами здорового образа жизни.

Разработка новых технологий укрепления здоровья и профилактики неинфекционных заболеваний требуют должной материально-технической оснащенности, научно-обоснованного методического уровня и высококвалифицированных кадров. К сожалению, до сих пор не создана модель оказания превентивного комплекса стимулирования и оздоровления, предусмотренного ВОЗ «Здоровье для всех к 2020 г.»

Коммерческие спортивные и также же агрессивные неспортивные, политические, развлекательные организации и даже «частники» изымают залы, площадки, перепрофилируют стадионы, парковые зоны, беззастенчиво отторгают рекреационные зоны у водоемов, ограничивая тем самым возможности лицам нуждающимся в физической культуре и реабилитации. Увеличивается число лиц, работающих на «износ», с раннего детства в небольших специализированных группах «избранных», но уменьшается массовость приобщения к нормальным, планомерным и постоянным, сохраняющим или восстанавливающим здоровье занятиям по физической культуре. То, что еще может быть муниципалитетами использовано – безрассудно, или даже преступно, приватизируется, то есть становится мало доступно и дорого.

Большую роль здесь может сыграть культурно-мировоззренческая сфера, поддерживающая, по сути, естественные интересы хозяйствующих и властных субъектов отношений и не позволяющая периприориентированность их действия на реализацию ложных экономических, политических и социальных усилий.

Применительно к Северо-Кавказскому региону нужно учитывать все население многонациональных, традиционных, естественных, исторических, социальных и

культурных особенностей, т.е. выработать систему региональной физической культуры. Кроме того, необходимо осуществить вывод на создание концепции государственного регионального регулирования в условиях нестабильного состояния всех жизненно важных сфер с целью кардинального изменения условий жизни населения городов, районов, поселков и деревень каждой семьи, каждого отдельного человека.

Представляется целесообразным рассмотреть проблему в более широком контексте с точки зрения основных ценностей человеческого развития и здорового образа жизни.

Проведенный нами социологический опрос среди населения республик Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкария и Дагестан позволил выявить отношение населения к занятиям физической культурой. В эксперименте участвовало 800 человек в возрасте от 10 до 60 лет. В республике Северная Осетия-Алания степень физической активности составил 64%, в Кабардино-Балкарии-57 % и в республике Дагестан -71 %.

Результаты проведенного опроса указывают на высокий уровень заинтересованности населения региона в занятиях физической культурой и спортом. В то же время, необходимо более адекватно учитывать структуру интересов населения Северо-Кавказских республик для увеличения доли физически-активных людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бальсевич В.К. Основные положения Концепции интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодежи России/ Теория и практика физической культуры—2002-№3-С. 23-28.
2. Османов Р.О. Современное состояние и перспективы оценки влияния факторов окружающей среды на состояние здоровья детского населения. Журнал Юг-Россия № 2. Махачкала 2008. С.119-122.
3. Индреев М.Х., Хутов А.М. Спортивно-массовая работа-как фактор улучшения физического развития, укрепления здоровья студенческой молодежи в Кабардино-Балкарии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции.Нальчик.2014.С.160-163.

ИКТ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИХ ШИРОКОМАСШТАБНОГО ВНЕДРЕНИЯ

Горбунова Ольга Николаевна

кандидат эк. наук, доцент ТГУ имени Г.Р. Державина г. Тамбов

Шестакова Юлия Владимировна,

студент ТГУ имени Г.Р. Державина

Горбунова Юлия Игоревна,

аспирант ТГУ имени Г.Р. Державина

Юхачёв Павел Сергеевич

студент ТГУ имени Г.Р. Державина

ICT AS AN ENABLER FOR THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE ECONOMY, THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THEIR LARGE-SCALE INTRODUCTION

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются перспективы развития информационно-коммуникационных технологий, как фактор становления инновационной экономики. Формулируются плюсы и минусы широкого внедрения ИКТ.

ABSTRACT

This article analyzes the prospects for the development of information and communication technologies as a factor of formation of an innovative economy. Are the pros and cons of the widespread adoption of ICT.

Ключевые слова: информационные технологии, инновационная экономика, инвестиции, государство, экономический рост, информационная экономика.

Keywords: information technologies, innovative economy, investments, governance, economic growth, information economy.

Ведущая и стратегически важная тенденция развития общества основана на переходе к инновационной экономике, являющейся будущим экономического развития, основанного на инновационном потоке, на непрерывном совершенствовании технологий, на приоритете производства и экспорта высокотехнологичной продукции. На современном этапе глобальная информатизация общества существенно воздействует практически на все сферы деятельности человека, и нет никаких сомнений в том, что в ближайшее время это влияние будет только усиливаться.

Знания, интеллект, новейшие технологии – это главные экономические активы. Информационная революция, которая основана на компьютеризации и глобальной сетевой телекоммуникации, совершенствует человеческое существование [2, с. 44-55].

Приоритетное направление социально-экономического развития общества – массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в разного рода деятельности человека. Это обязательное условие развития национальной экономики, обеспечения её конкурентоспособности и повышения уровня качества жизни населения. Информационно-коммуникационные технологии обеспечивают экономию социального времени, создают новые рабочие места; повышают эффективность использования национальных и мировых информационных ресурсов, ИКТ помогают повышать общий уровень образованности общества и развивать его интеллектуальный потенциал. Все эти важнейшие свойства ИКТ дают веское основание считать их развитие и практическое использование одним из приоритетных направлений научно-технического прогресса в XXI веке и расценивать их как критические технологии [2, с. 44-55].

Информационно-коммуникационные технологии, влияя практически на все сферы общественной жизни, обладают целым рядом положительных моментов:

1. Использование ИКТ повышает эффективность деятельности рынков различного уровня и внутрифирменного управления.

Информационно-коммуникационные технологии, предоставляющие информацию о ценах и качестве товаров на рынке, помогает гражданам, занимающихся бизнесом или потребительскими покупками, принимать рациональные решения и осуществлять эффективный потребительский выбор.

2. ИКТ способствуют росту уровня образованности населения [5].

Повышение степени доступности различных информационных баз данных и внедрение дистанционных методов обучения позволяют выравнивать возможности получения качественного образования для различных слоев населения и повышают общую степень его грамотности.

3. Воздействие ИКТ на социальные институты, обеспечивающие повышение эффективности государственного управления и ускоренное развитие организаций гражданского общества [5].

Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) делают возможным создание "электронного правительства", облегчают работу государственных служащих, снижают издержки на содержание государства, значительно ускоряют взаимодействие органов различных уровней власти и друг с другом, и с гражданами. Внедрение ИКТ в государственное и муниципальное управление несет в себе целый ряд положительных моментов [5].

Внутренняя польза:

- Выявление процессов, протекающих в органах управления и власти, выявление слабых мест данных процессов (дублирование функций, документов, неэффективный документооборот), повышение эффективности работы;
- Уменьшение нагрузки на госслужащего за счет введения электронного документооборота;
- Выявление дополнительных точек взаимодействия с населением, предприятиями региона и другими органами власти. Это позволит структурировать и упорядочить деятельность органов управления и власти, дает четкое разграничение полномочий и экономит время;
- Осведомленность, прозрачность и борьба с коррупцией.

Внешняя польза:

- Повышение уровня информированности и информационной грамотности населения;
- Повышение доступности услуг, оказываемых органами управления и власти.
- Снижение числа личных контактов с населением, предприятиями и другими службами;
- Увеличение функциональности и пропускной способности органов управления и власти;
- Улучшение бизнес климата страны для привлечения иностранных инвестиций;

- Создание рынка информации и знаний как факторов производства;
- Обеспечение информационной безопасности личности, общества, государства и создание эффективной системы свободного и равноправного получения, распространения и использования информации как важнейшего условия демократического развития.

5. ИКТ стимулируют процессы интеграции мировой экономики[5].

Международные финансовые организации оказывают техническое и финансовое содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой, нацеленное на то, чтобы сократить разрыв в уровне развития ИКТ, препятствующий дальнейшей глобализации.

6. ИКТ способствуют развитию банковской системы[5].

За счет появления систем электронных денежных переводов, удаленных терминалов управления счетами, облегчает процесс взаимодействия «банк-клиент».

Однако развитие и широкое распространение ИКТ влечет за собой ряд проблем. Первая проблема – дефицит специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Развитие техники и технологий предъявляет все новые, быстроменяющиеся требования к качеству и содержанию умственной составляющей любой трудовой деятельности. На современном этапе большинство трудоспособного населения имеет недостаточную квалификацию для максимально эффективного осуществления профессиональной деятельности в области ИКТ[3, с. 22-34].

Для инновационной экономики характерна структурная перестройка, где основополагающими являются наукоемкие и ресурсосберегающие технологии, современные технологии с высокой интеллектуальной и информационной емкостью[6]. Этот факт влечет за собой дополнительные издержки. Источниками инвестирования можно считать:

1. Внутреннее инвестирование
2. Иностранные кредиты и инвестиции
3. Безвозмездные взносы юридических и физических лиц, международных организаций и фондов.

Отрасль ИКТ является капиталоемкой и требует долгосрочных инвестиций. Именно поэтому велика вероятность, что средства малого и среднего бизнеса, а также средства населения не смогут покрыть всех издержек[3, с. 22-34]. Это может потребовать иностранных вливаний (инвестиций или кредитов на возвратной основе). Это приведет к росту внешнего долга государства, это не позволит снизить тарифы на услуги отрасли и снизить стоимость ИКТ. Все это замедлит темпы экономического роста и темпы развития внутреннего научно-технического потенциала

В условиях вышеперечисленных проблем государство должно разрабатывать и финансировать социальные программы подготовки высококвалифицированных специалистов, необходимый инфраструктуре ИКТ.

Ещё одним важным этапом в преодолении указанных проблем является создание конкурентной среды на рынке ИКТ. Национальные частные компании должны конкурировать с иностранными инвесторами. Это позволит избежать возникновения монополий и научно-технической зависимости.

На сегодняшний момент в России осуществляется активное развитие сектора информационно-коммуникационных технологий. Однако уровень этого развития ниже уровня, достигнутого в передовых странах мира [4, с.3-11]. Этот факт сдерживает дальнейшее развитие экономики России. Именно поэтому в современных условиях исследование основных аспектов экономического развития сектора ИКТ особенно актуальны для нашей страны. Тенденция развития инновационных процессов в России, в частности информационных технологий, определяют в перспективе место страны в мировой экономической системе. Для развития экономики РФ необходимо создать благоприятные условия для развития сектора ИКТ. Этого возможно достичь как при активной поддержке сектора со стороны государства, так и с помощью привлечения в сектор значительных инвестиционных вложений из различных источников[1].

Литература:

1. Текст Государственной программы «Информационное общество»(2011-2020).
2. Абдрахманова Г. И., Ковалёва Г. Г. Тенденции развития информационных и коммуникационных технологий // Форсайт. 2009. № 4 (12).
3. Букреев И.Н. Движение России в информационное общество //Информационное общество, 2009. Вып. 3.
4. Глазьев С.Ю. Состоится ли переход российской экономики на инновационный путь развития // Российский научный журнал. - 2008. - №1/2.
5. Горбунова О.Н. Анализ факторов, сдерживающих использование современных информационных технологий на региональном уровне (на примере Тамбовской области) / Горбунова Ю.И., Шестакова Ю.В./ Современные подходы к использованию информационных технологий в управлении. Материалы научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 27 февраля 2014 г. ; М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина ; [отв. ред. А.В. Гладышева]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014.
6. Информационный доклад «Реализация преимуществ ИКТ и экономический рост в Европе» [Электронный ресурс]. Код доступа URL: \\http://www.microsoft.com/Rus/Government/analytics/eui.mspx
7. Информационная экономика - экономика постиндустриального общества [Электронный ресурс]. – Код доступа URL:\\http://knowhow.r38.ru/qa/68.2.html

ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ СФЕРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Горгоц Ольга Вениаминовна

старший преподаватель ФГБОУ ВПО Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

Котилко Валерий Валентинович

д. э. н., профессор, академик РАН, ФГБНИУ «Совет по изучению производительных сил»

Минэкономразвития России и РАН, г. Москва

CONCEPTUAL AND TERMINOLOGICAL DESIGNS OF THE SPHERE OF REGIONAL TOURISM

Gorgots Olga Veniaminovna, Senior teacher, FGBOU VPO Yugorsky state university, Khanty-Mansiysk

Kotilko Valery Valentinovich, Ph.D., professor, academician of the Russian Academy of Natural Sciences,

FGBNIU "Council for studying of productive forces" Ministry of Economic Development of the Russian Federation and Russian Academy of Sciences, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье на основании анализа понятий «туризм», «индустрия туризма» уточнено понятие «туризма», как категории региональной экономики для формирования регионального туристского кластера (РТК).

SUMMARY

In article on the basis of the analysis of the concepts "tourism", "industry of tourism" the concept of "tourism" as categories of regional economy for formation of the regional tourist cluster (RTC) is specified.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, индустрия туризма региона, региональный туристский кластер, Всемирная туристская организация.

Keywords: tourism, industry of tourism, industry of tourism of the region, regional tourist cluster, World tourism organization.

Для улучшения функционирования сферы туризма – формирования регионального туристского кластера (РТК) необходимо, прежде всего, понимание туризма, как категории региональной экономики. Это обусловлено такими основополагающими принципами его развития, как локализация и регионализация с соответствующей специализацией, комплексированием основных составляющих сферу туризма и использования местных ресурсов многоцелевого назначения: трудовых, инфраструктурных, природных и других.

До настоящего времени в России отсутствует сформировавшийся понятийный аппарат в области туризма и индустрии туризма. Так как сфера туризма постоянно развивается, существует множество формулировок аспектов его проявления.

Нередко исследователями для обозначения понятия «туризм» используются такие разные термины, как «индустрия гостеприимства», «сфера туризма», «международный туризм», «рекреационная деятельность», «дестинация», «туристическая отрасль» и так далее.

Как справедливо отметил ученый Д.В. Гиричук, выбор термина, конечное определение совокупности услуг, видов деятельности, объединяемых этим термином, являются основой для понимания места туризма в экономике [4, С. 11,]. Это требует соответствующих научных исследований.

Развитие регионального туристского кластера должно опираться на научные исследования, учитывающие мировой опыт функционирования различных отраслей в условиях глобализации, программно-целевое планирование, развитую законодательную базу, что, в свою очередь, требует наличия единого понятийного аппарата в сфере туризма.

На основе обобщения теоретических трудов отечественных и зарубежных ученых в данной области, законов РФ и сравнительного логического анализа предложена авторская трактовка ряда терминов, характеризующих сферу туризма.

Определение статистической комиссии ООН: *туризм* – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.

Всемирная туристская организация (UNWTO / ЮНВТО) предложила следующее определение: *туризм* – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта [6]. Позже этой организацией была дана следующая формулировка: *туризм* – это совокупность отношений, связей и явлений, сопровождающих путешествие и пребывание людей в местах, не являющихся местами их длительного или постоянного проживания (поездка сроком менее одного года) и не связанных с получением заработка в этой местности [6]. Эти определения не всесторонне рассматривают категорию «туризм», т.к. мотивация туристов к путешествиям и их цели намного разнообразнее, в них не говорится о предприятиях, которые оказывают услуги туристам.

Есть и другие определения, каждое из которых отражает те или иные стороны туризма. Разнообразие дефиниций связано с двойственностью внутренней природы самого туризма. С одной стороны, туризм есть частный

случай путешествия физического лица, с другой – деятельность по производству услуг и товаров предприятиями индустрии туризма.

Определение туризма, предложенное Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма следующее: *туризм* есть совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы [6]. Последние определения частично раскрывают двойственность внутренней природы туризма.

В ФЗ РФ № 132 – ФЗ от 04.10.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» следующее определение туризма: *туризм* – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

Данное определение построено на признаках, связанных с перемещениями граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, их целями, исключением получения ими доходов от источников в стране (месте) временного пребывания.

Следует также заметить, что данный закон, который в большей части повторяет положения закона РФ от 04.10.1996 г. №132, не может эффективно работать, так как имеет ряд недостатков. В законе дано определение восемнадцати понятиям в сфере туризма, хотя в деловом обороте их гораздо больше, нет формулировок категорий, которые использует закон, нет конкретики и четкости. Закон не защищает отечественных туроператоров от деятельности иностранных туристских компаний, которые не платят налогов в российский бюджет и создают конкуренцию российским турфирмам.

Во многих определениях смешиваются и стираются различия между такими понятиями, как «*туризм*» и «*индустрия туризма*». И.Т. Балабанов и А.И. Балабанов считают: *туризм* – это индустрия, развивающаяся в тех регионах, которые обладают естественными или искусственными особенностями, привлекающими приезжих посетителей (туристов) разнообразным характером деятельности [3. С. 16,]. Это определение трактует туризм, как индустрию туризма.

При формулировании понятия «*туризм*» авторы включают те или иные туристские потребности и мотивировки, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного места жительства, взаимодействия сферы туризма с окружающей природной, экономической и другими средами. Кроме того, важнейшими отличительными особенностями туризма являются следующие: изменение места пребывания, само временное пребывание в этом месте, отсутствие занятий оплачиваемой деятельностью.

В результате анализа источников, содержащих существующие определения понятия «*туризм*», приходим к выводу, что большинство исследователей трактуют туризм только с точки зрения потребителя услуг – туриста.

Полагаем, что следует включить в понятие «*туризм*» вторую составную – производство и реализацию услуг и товаров для туристов.

В вышеприведенных определениях отсутствует указание на предприятия индустрии туризма, с помощью которых человек передвигается с постоянного места жительства, средства размещения, предприятия питания и т.д.

Автор предлагает определять туризм, исходя из двойственности его внутренней природы.

Туризм является совокупностью, как деятельности физических лиц (туристов) для достижения различных целей, связанных с отдыхом: лечебно-оздоровительных, познавательных, физкультурно-спортивных, религиозных и иных, в месте постоянного проживания или временного пребывания, не относящегося к миграции, так и деятельности предприятий, предоставляющих для туристов товары и услуги.

В данном понятии критериями являются:

- совокупность двух видов деятельности – туристов и предприятий;
- временного пребывания, не относящегося к миграции [5].

Важное значение для исследований в области туризма имеет понятие «*индустрия туризма*». В 1971 г. Конференцией ООН по торговле и развитию дано следующее определение данного термина *индустрия туризма* – это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц [2. С.34]. Данное определение ограничивается указанием на виды деятельности.

По мнению Е.И. Богданова, *индустрия туризма* – это диверсифицированный межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры [3. С. 31]. В данном случае не определен принцип, по которому создается комплекс.

В Федеральном законе №132 – ФЗ от 04.10.1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» сформулировано следующее определение: «*Туристская индустрия* – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» [1].

В настоящее время понятие «*индустрия туризма*» является собирательным для многочисленных и разнообразных видов деятельности, которые специализируются на предоставлении услуг, связанных с приемом и обслуживанием туристов. Однако, не существует достаточно полной классификации, которая охватывает все виды деятельности в этой сфере.

Анализ трактовки термина «*индустрия туризма*» в научных исследованиях, Законе о туризме РФ показал, что указанные источники ограничиваются указанием на отдельные виды деятельности.

Авторы предлагают следующее определение [5] «индустрия туризма» – это межотраслевой комплекс из организаций и предприятий, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей туристов». В данном понятии критериями являются:

1) «индустрия туризма» рассматривается как межотраслевой комплекс, а не как перечень различных предприятий, представленных традиционно в виде их перечисления, что свидетельствует об универсальности предложенного определения;

2) в определении сформулирован принцип для предприятий и организаций индустрии туризма - деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей туристов.

По мнению автора, предложенные понятия позволяют обосновать комплексную, интегральную природу индустрии туризма и выполнить поставленные в работе научные задачи.

Введение термина «индустрия туризма региона» предполагает рассмотрение не только его материальной совокупности производств, мощностей, кадров предназначенных для обслуживания туристов, но и институциональных, а также соответствующих организационных структур.

Предлагается понятие – «индустрии туризма региона», как социально-экономического комплекса, представляющего группу взаимосвязанных предприятий региона географически сконцентрированных и объединенных общей сферой деятельности с целью развития ключевых компетенций при формировании туристского продукта.

Системообразующее значение «индустрии туризма региона» в территориальном комплексе имеют объекты культуры, природные объекты, в том числе биосферные, а также уникальные национальные социумы.

Авторская трактовка термина «индустрия туризма региона», как категории региональной экономики путем включения систематизированных новых знаний связывающих термин с развитием региона в части использования совокупного потенциала, позволяет актуализировать и усилить его важность в теории региональной экономики.

В данном понятии критериями являются:

«социально-экономический комплекс, представляющий группу взаимосвязанных организаций, географически сконцентрированных и объединенных общей сферой деятельности (именно - туризма) с целью развития ключевых компетенций при формировании туристского продукта» свидетельствует о наличии возможности формирования термина «региональный туристский кластер».

Предлагается следующее определение: «региональный туристский кластер (РТК)» – это индустрия туризма региона, образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании, взаимодействующие в создании регионального туристского продукта в определенных географических границах, деятельность которых направлена на развитие внутреннего и въездного туризма в регионе.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации Федеральный закон Российской Федерации от 04.10.1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 10 января 2003 г., 22 августа 2004 г., 5 февраля 2007 г., 30 декабря 2008 г., 28 июня, 27 декабря 2009 г., 30 июля 2010 г., 1 июля 2011 г., 3 мая 2012 г.)
2. Основные факты об Организации Объединенных Наций. М.: Изд-во «Весь Мир», 2005.
3. Балабанов И.Т. Экономика туризма: Учеб. пособие [Текст] / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 176 с.
4. Гиринчук Д.В. Формирование механизма управления территориальным туристско-рекреационным комплексом в условиях рынка // Автореферат диссертации на соиск. степени канд. экон. наук. Сочи, 2003
5. Горгоц О.В., Котилко В.В., Красильников А.В. Развитие сферы услуг, как фактор развития региона (монография). Издание – Курган ООО «Типография «Дамми», 2013 -222 с.
6. Официальный сайт Всемирной организации туризма (World tourism organization)
7. www.world-tourism.org

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ КОНФИГУРАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ РОЛЬ В ДИНАМИКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА.

Хусаинова Салиса Сулеймановна,

Аспирант НОУ ВПО «Российский Новый Университет», г. Москва

FUNCTIONAL CONFIGURATION OF INTELLECTUAL AND CREATIVE RESOURCES ART AND INDUSTRIAL COMPANIES AND THEIR ROLE IN THE DYNAMICS OF INDUSTRIAL AND ECONOMIC PROCESS.

Husainova Salisa Suleimanovna, graduate student NOU VPO "Russian New University", Moscow

АННОТАЦИЯ

Целью научного исследования в вопросе активизации новых ресурсов художественно-промышленных предприятий, является формирование системной конфигурации интеллектуально-творческих ресурсов. Автор проводит анализ творческого потенциала фарфорового завода на примере его производственно-экономической

деятельности. В результате научно-практических испытаний новая системная конфигурация может получить свое стратегическое функционирование в развитии художественно-промышленных предприятий, что актуально для художественно-промышленного менеджмента.

ABSTRACT

The purpose of scientific research concerning activation of new artistic resources industry, is the formation of system configuration and intellectual creative resources. The author analyzes the creative potential of the porcelain factory as an example of its production and economic activity. As a result of scientific and practical tests the new system configuration can get its strategic operation in the development of artistic and industrial enterprises, which is important for artistic and industrial management.

Ключевые слова: интеллектуально-творческих ресурсов, системная конфигурация ресурсов, художественно-промышленный менеджмент, «дремлющие» ресурсы, интеллектуально-творческий фонд, интеллектуально-творческий «запас», «творческий портрет» художественного специалиста, художник-исполнитель, художник-дизайнер, бренд-художник.

Keywords: intellectual creative resources, system configuration resources, artistic and industrial management, "Dormant" resources, intellectual and creative fund, intellectual and creative «reserve», "Creative portrait" art specialist, Painter-artist, Art Designer, Brand-artist.

С конца 19 – середины 20 вв. массовое производство являлось платформой всей мировой экономики. Оно характеризовалось ростом и укрупнением производства, а также объемным рыночным спросом. Базовые технологии любого производства были полностью сформированы. Постиндустриальная экономика характеризовалась внедрением информационных технологий, усовершенствовавших процессы производства и процессы продвижения продукции на рынок. Вместе с этим большая часть производственных технологий стала доступной для мелкосерийных (малых) производств. Тенденции современного рынка дифференцируются, а вместе с ними дифференцируется и спрос. Современный рынок управляем качественными интеллектуальными предложениями. В секторе промышленного производства происходит смещение центра создания добавленной стоимости от производственных мощностей к дизайну и реинжинирингу, что является фундаментальным изменением всех принципов деятельности промышленного производства в современной системе экономики.

Что касается художественно-промышленных предприятий, то наряду с вышеуказанными факторами, проблема изменений базовых принципов художественного производства является двусторонней. С одной стороны – это необходимость сохранения традиций художественного производства, а с другой – формирование современных торговых предложений. Поэтому попытки реанимировать промышленную сферу народно-художественных промыслов и фокусируются на двух аспектах. Первый аспект (включает в себя опыт советского периода) - это увеличение государственного финансового субсидирования предприятий для сохранения исторического наследия. Второй аспект носит либерально-рыночный характер, а именно - создании торговой сети также при государственной финансовой поддержке [1, Ст. 43].

Поддержка народных художественных промыслов государственными институтами является актуальным вопросом, но его решение не должно находиться в плоскости «поиска островка стабильности в турбулентной эконо-

мике». Необходимо найти существенный фактор, придающий динамичность и поступательность развития художественного производства.

Речь идет о формировании реально осуществимой модели динамического характера, определяющей не только новые управленческие технологии, но и формирующей эффективную конфигурацию ресурсов художественно-промышленного предприятия. Общие вопросы этой концепции были изложены автором в Сборнике научных трудов «Вестник РосНОУ» (Российский Новый Университет») [2, Ст. 154].

Рассмотрим функционирование одного из «дремлющих» ресурсов художественно-промышленных предприятий (в контексте изучаемого вопроса – интеллектуально-творческий ресурс). В российском менеджменте роль творческих ресурсов полностью не изучена, как и не сформирована теория управления российскими художественно-промышленными предприятиями.

В данной статье автор рассмотрит вопросы на примере фарфорового производства.

Интеллектуально-творческий фонд художественно-промышленного предприятия – это созданный художниками в творческом процессе фонд художественных изделий, образцы которого тиражируются массовым производством на протяжении нескольких лет с целью получения непосредственной финансовой прибыли.

Фонд художественных изделий подразделяется на:

- музейный - «культурное» тиражирование – через технологии музейного показа
- модельный – «материальное» тиражирование – непосредственно через производство.

В системе нового уклада «интеллектуальной» экономики формирование качественных предложений происходит через «интеллектуальное изменение» традиций историко-художественного производства. И в этом основная роль отводится художникам (или дизайнерам) как носителям творческого потенциала, отвечающего требованиям современного дифференцированного рынка.



Рисунок 1. Смещение центра создания добавленной стоимости от производственных мощностей к дизайну художественно-промышленных предприятий (на примере фарфорового предприятия)

Но интеллектуально-творческим капиталом является и потенциально существующий капитал, так скажем, в нереализованном - интеллектуально-творческом «запасе» художников. В чем заключается принципиальная значимость изучения факторов творческого мышления для художественного производства. Привычно полагать, что факторы творческого мышления находится вне области теории управления. Так ли это на самом деле? Вполне вероятно, что это определение более относится к так называемым «свободным» художникам. Но на производстве художники-промышленники знают и технологию, и рынок, и зачастую заинтересованы в тиражировании созданных ими изделий. Занимая значимость факторов художественно-творческого мышления, управленческая стратегия предприятия может так и не вскрыть потенциальные возможности в области формирования новых торговых предложений. В противном случае, стратегия сводится либо к принудительному исполнению чужих, псевдохудожественных, а значит, и псевдорыночных идей, либо к полному отстранению от художественной сферы в ожидании «чудо-образца», способного привлечь финансовую суперприбыль.

И в том, и в другом случае, эти модели управленческого поведения в художественной сфере являются разрушительными для всего стратегического менеджмента. Эффективность стратегической ассортиментной политики для художественного предприятия формируется исключительно на синтезе управленческого и творческо-созидательного мышления, выраженном в абсолютно четкой структурированной проектно-целевой деятельности.

На основании исследований и практической деятельности на фарфоровом предприятии, автор предлагает к рассмотрению следующие вопросы:

- Классификация творческих ресурсов художественного предприятия и типы творческой деятельности.
- Формирование системы профессиональных требований и оплаты труда.
- Конфигурация творческих ресурсов как фактор стратегического развития предприятия.

- Сохранение и защита интеллектуально-творческого фонда при рисках банкротств.

1. Классификация творческих ресурсов фарфорового предприятия.

Художников-промышленников можно выделить по типу и характеристике их творческой деятельности. Опишем три «творческих портрета» художественных специалистов:

1.1. Художник-исполнитель.

Этот художник самостоятельно может разрабатывать образцы продукции, но чаще всего это типично-производственные образцы. Исполнитель - приверженец общей сложившейся художественной стилистики, рассматривает эту приверженность как индикатор устойчивого спроса продукции. Он рассматривает рынок и покупателей как идентичных своему близкому окружению в быту, сформированному в семье, в кругу друзей, где сформированы такие же типичные предпочтения. Это видение оставляет его на демократично-бытовом уровне. Он создаст массу производственных образцов, но идентичных друг другу, что обеспечивает устойчивость традиций от одного рисунка к другому, от одной формы к другой. Творческих задач для себя исполнитель обычно не ставит, и поэтому творческого развития его художественного потенциала не происходит. Но с производственно-экономической точки зрения, деятельность художников-исполнителей важна для производства, так как доля заказов бытового характера на предприятии не падает ниже 40 %.

1.2. Художник – дизайнер.

Этот художник является рационалистом, его захватывает процесс развития предприятия. Для лучшего понимания производственных возможностей и для защиты своих идей готов осваивать любой вид производственной деятельности. Дизайнер видит свою задачу в том, чтобы художественно-производственный процесс имел не статичный, а динамичный характер. Профессиональные предпочтения художника-дизайнера остаются на постоянно меняющемся рынке, чтобы сфокусировать и удерживать интерес покупателей новыми изделиями. Охотно

участвует в общественно-культурных мероприятиях (выставках, ярмарках и т.п.). Творческая деятельность художников-дизайнеров обеспечивают динамизм сложившихся традиций художественного производства. Ставит перед собой краткосрочные задачи по работе с ассортиментом. Рыночная конкуренция «подстегивает» художника-дизайнера не только как возможность его творческого роста, но и как возможность управления художественно-рыночными процессами.

1.3. Бренд-художник.

Бренд-художник видит свою задачу в том, чтобы сформировать (или поддержать) имидж и престиж предприятия. Его интересует «вечное», развитие этого «вечного» как развитие имиджа предприятия. По сути дела, он осуществляет научно-художественную работу по развитию культурно-исторического бренда предприятия. Ставит перед собой долгосрочные планы, результаты которой могут быть видны не сразу и не всем. Если руководитель предприятия обладает перспективным видением развития, то он не сомневается, что именно бренд-художники могут создать вокруг предприятия социально-культурный резонанс, что положительно может повлиять и на эффективность экономической деятельности, и на его

имидж как руководителя. Бренд-художник – работник интеллектуального труда. Абстрагируясь от мелких производственных задач, становится объектом выражений производственного коллектива – «ничего не делает». Но профессиональная творческая деятельность бренд-художников может сформировать для предприятия не только имидж, но и новые связи, новые рынки сбыта и т.п. Для предприятия наличие бренд-художников дает возможность выйти на художественные рынки дорогостоящих изделий, и эти рынки могут быть не только отечественными.

Автором были приведены общие, но основные, характеристики промышленных художников (на примере фарфорового предприятия). Художники могут не только соединять в себе общие черты указанных типов, но и могут «вырастать» из одного типа в другой – только таким образом наблюдается профессиональный рост художественных специалистов.

2. Система профессиональных требований согласно классификации типов.

Для более четкой ориентации в творческо-профессиональной компетенции художников, а также для оценки их потенциала и вклада, автор предлагает к применению систему творческого потенциала и роста.



Рисунок 2. Система оценки творческого потенциала и роста художников-промышленников (на примере фарфорового производства)

Данная система формирует не только уровень профессиональных требований, систему оплаты труда и поощрения, но и обеспечивает возможность эффективного профессионального роста для творческих специалистов

(фарфорового) предприятия. Таким образом, происходит установление нормативов эффективности творческой деятельности и формирование стратегического характера художественной политики.

3. Конфигурация творческих ресурсов как фактор стратегического развития предприятия (на примере фарфорового предприятия).

Предприятие всегда находится на определенном экономическом этапе развития. В зависимости от ситуа-

тивных факторов, руководство может провести анализ потенциала творческих ресурсов с целью регулирования производственно-экономических процессов. Это достигается за счет функциональной конфигурации творческих ресурсов.

Таблица 1.

Функциональная конфигурация творческих ресурсов

ситуация	стратегия художественной политики	использование творческих ресурсов	Регулирование творческих ресурсов
1. Вяло-текущая экономическая ситуация (спад)	Формирование бренда и запуск нового ассортимента	Увеличение(привлечение) творческих ресурсов, формирование конкретного проекта	Полная загрузка творческих ресурсов на создание нового ассортимента
2. Стабильная экономическая ситуация (развитие)	Циклическое обновление ассортимента	Равномерное использование творческого потенциала	загрузка ресурсов на будущий период – на изучение спроса
3.Развивающаяся экономическая ситуация (бурный рост)	смена ассортимента неэффективна	незначительное использование творческих ресурсов	направление работы художников на выполнение творческой работы (музейных образцов, оформительской, издательской работы и т.д.)

Если на предприятии основное количество художников – исполнители, то предприятие будет иметь однообразный ассортимент, однообразные рынки и ценовые ниши. Или же придется работать исключительно на поступающие (такие же однообразные) заказы – все это не позволит сформировать предприятию достаточного количества оборотных средств. Если на предприятии нет достаточного количества художников-дизайнеров, то производство не будет мобильным по отношению к рыночному спросу. Если на предприятии нет бренд-художников, то руководству не удастся вести эффективную бренд-стратегию, выходить на новые качественные рынки и вести ценовую политику по линии роста. К примеру, Императорский Фарфоровый завод (г. Санкт-Петербург) при наличии большого количества бренд-художников, эффективно ведет стратегию «рыночного позиционирования настоящего искусства».

Неумение определять градационную шкалу творческих ресурсов и неграмотная их функциональная конфигурация может привести к дееспособности интеллектуально-творческого потенциала предприятия – а именно к неэффективной организации творческого коллектива - художественной лаборатории предприятия.

При организации художественного коллектива и в его деятельности необходимо четко разделять понятие «творческий ресурс» (как потенциал) и понятие «художник» (как специалист). Рассмотрим некоторые ситуативные вариации.

Если на должность главного художника назначить художника-исполнителя (опираясь только на стаж работы художника), то в концепции развития выявится исполнительский подход к деятельности художественной лаборатории, что невыносимо для художников-дизайнеров, а тем более для бренд-художников. Для художников-дизайнеров авторитет главного художника должен быть

профессионально непререкаем, ведь множество их рыночных идей должны быть концептуально связаны с художественно-стратегической миссией, над которой работают бренд-художники. При отсутствии подобной связи возникает нездоровая конкуренция и конфликтные ситуации, и далее – снижение интеллектуально-творческого потенциала. Этот подход приводит к подавлению творческой инициативы, в дальнейшем отсутствию эффективных торговых предложений.

Таким образом, основное звено творческого коллектива должны составлять художники-дизайнеры. Обязанности начальника лаборатории, ведущего «бумажную» работу, должны выполнять художники-исполнители. Руководство (в частности, творческое) должны осуществлять бренд-художники.

Привлечение и использование творческих ресурсов должно быть регулируемым в производственно-экономической деятельности предприятия. Поэтому проектирование художественно-ассортиментной политики и формирование ассортимента – в конечном итоге, это производственно-экономический проект, формирующийся не от спроса, а от стратегии художественного предприятия. Ведь обусловленная историческими традициями производственная база (как историческое место бытования художественного промысла) определяет и основу его стратегии, впоследствии выраженной в торговых предложениях.

Рассмотрим на примере кризисную ситуацию фарфорового завода (г. Чудово, Новгородская область). Автором была разработана структура производственно-экономического проекта «Ассортимент» на основании запуска новой художественной стратегии.

Таким образом, деятельность по формированию ассортимента является структурированной и имеет производственно-экономический характер.

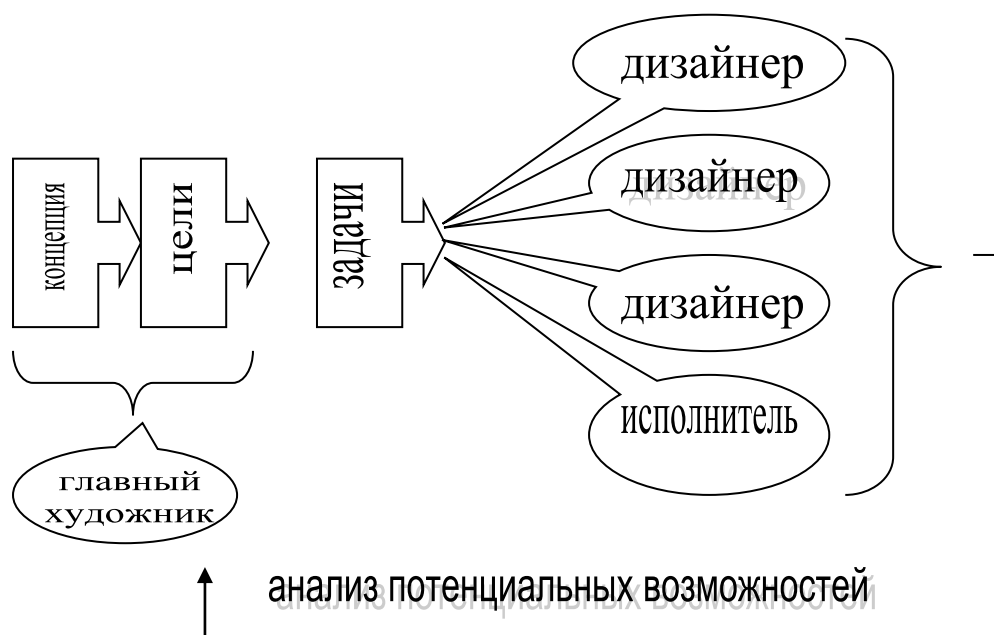


Рис. 3. Функциональное комплектование штатов художественной лаборатории

1. Сохранение и защита интеллектуально-творческого фонда при рисках банкротств.

Накопленный годами интеллектуально-творческий фонд предприятия – это не только фонд художественных образцов, но и сформированный под образцы фонд моделей и гипсовых форм, непосредственно образующих основное производство. В цепочке банкротств вопрос собственности модельного фонда на предприятии не рассматривается. Покупают и продают имущество, сооружения, но ведь производство формируется именно с основ модельного хозяйства – результатов интеллектуально-творческого труда, созданного на протяжении многих лет.

Фонд моделей и форм (наряду с музейными образцами) может стать частью имущественных прав. Если руководитель хочет уберечь предприятие от рисков отчуждения интеллектуальной собственности другому (или недобросовестному) юридическому лицу, ему необходимо оформить вышеуказанные права как научно-музейный фонд на другое предприятие (некоммерческую или даже государственную организацию).

Автором были рассмотрены вопросы об актуальном функционировании творческих ресурсов в экономических моделях художественно-промышленных предприятий (на примере фарфорового завода). На основании научных исследований и собственного практического опыта, автор считает, что при территориально-исторической уникальности художественно-промышленных предприятий специфика их экономической деятельности является сложной и структурированной.

За последние годы в теории управления не выявлены базовые (фундаментальные) принципы деятельности художественно-промышленных предприятий. Управление вышеуказанными экономическими объектами должно являться отдельной сферой отечественного менеджмента. В случае законодательного выведения экономических объектов художественно-исторического предприятий из отрасли легкой промышленности в отрасль Народных художественных промыслов России, вопрос формирования научной социально-экономической формации для теории управления станет принципиально актуальным [3].

Таблица 2.

Структура проекта «Ассортимент» (общий - в условиях запуска нового ассортимента)

1. Общий анализ рыночной ситуации в долгосрочной и краткосрочной перспективе
2. Первоначальное сотрудничество с маркетинговой службой в выработке общей рыночной стратегии предприятия на данных анализа рынка. Представление экономического проекта «Ассортимент».
3. Определение имиджа бренда предприятия – «Новгородский фарфор- XXI»
4. Определение художественно-имиджевой стилистики в ассортименте предприятия 1.Формообразование изделий – следование мировым стандартам с использованием российской характеристики, лаконичность и чистота линий. Декор – стилистический минимализм в деколях, усовершенствование мазковой живописи в ручной росписи, декор под живопись, новые художественные технологии в деколи Тенденции – демократическое искусство, традиционная культура, элитарная культура.
5. Создание абсолютно новых рыночных трендов (обычно рождается на стыке двух несовместимых направлений) – предложение «FASHION- фарфор»
6. Формирование ассортиментного портфеля и его сегментация Хозяйственный фарфор – 60%, сувенирный – 30%, высокохудожественный – 10%
7. Определение процентного соотношения устойчивого и движимого ассортимента 60 % - устойчивый (обеспечивает бесперебойную работу производства)

40 % - движимый (носит временный характер)
8. Определение процентного соотношения формованного и литьевого ассортимента 60% - формованный 40 % - литьевой
9. Утверждение образцов существующего ассортимента по литью и формованию Необходимо провести анализ существующего ассортимента. Утвердить приказом руководства список разрешенных к производству образцов, а также список снятых с производства как морально устаревших или нерентабельных образцов.
10. Определение необходимых видов формованного и литьевого ассортимента к разработке и внедрению Вазы, кувшины, сервизы, салфетницы, селедочники, чайники, тарелки, чайные пары, скульптура и т.д.
11. Определение производственных параметров в ассортименте с учетом формовочного оборудования и производственных мощностей Основной устойчивый ассортимент напрямую зависит от существующего или запланированного оборудования предприятия. Выполнение образцов изделий проходит только по заданным техническим характеристикам. <ul style="list-style-type: none"> – Технические параметры изделий (высота, ширина, емкость и т.д.) – Пресс-формование – Литьевое оборудование – Художественно-экспериментальный участок – Печной объем
12. Определение основных художественно-технологических (дизайнерских) факторов, влияющих на сокращение издержек производства. Дизайн образцов может нести определенные технологические особенности, влияющие на эффективность производства <ul style="list-style-type: none"> – Дизайн деформации изделий – Упрощенная технология – Создание образцов мелкой пластики с выполнением «многоместных форм» – Формование изделия на одном формующем ролике разных поверхностей изделия с разными приставными деталями – Увеличение количества изделий, полученных наливным способом (если нет пресс-формования) – Утонение черепа изделий, получаемых наливным способом (если нет пресс-формования) – Евролиния без декора (+ рынок) – Декор «Белое с золотом» – Кратность обжига – Определение особенностей и внедрение живописных рисунков с долговременным сроком производства (+ рынок) – Порядок раскладки деколей на декольном листе – Уменьшение количества приставных деталей при высокой степени художественного образца – Формирование чайных пар с различными видами чашек и одним видом блюдца и т.п. – Разработка «униформ» для нескольких рядов спецзаказов.
13. Новый анализ рынков и определение стратегии выходов на них
14. Разработка и утверждение эскизов и чертежей изделий необходимых видов основного ассортимента по формам совместно с маркетинговой службой.
15. Формирование общего плана работ по ассортименту и его запуску согласно внеочередному внедрению
16. Определение политики ассортиментного декорирования <ul style="list-style-type: none"> – Определение допустимого объема оборотных средств в затратах на деколь – Определение художественно-технологических новшеств по разработке деколи (в первую очередь, отказ от морально устаревших технологий) – Подглазурная и вплавляемая в глазурь деколь
17. Формирование годовых и квартальных планов с установлением системы контроля и эффективности по реализации проекта.

Литература:

1. С.М. Линович, «Искусство, которое мы не имеем права потерять! Народные художественные промыслы России: расцвет, упадок, перспективы возрождения». Книга 1, //Москва, ОАО «Московские учебники и картолитография», 2010 г.
2. Хусаинова С.С. «Интеллектуально - творческие ресурсы в менеджменте художественно-промышленных предприятий», Сборник научных трудов «ВЕСТНИК Российского Нового Университета» № 2, 2013 г.
3. Ассоциация народных художественных промыслов России – режим доступа <http://www.nkhp.ru/news.htm>

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ МОРСКОГО АГЕНТИРОВАНИЯ

Ярмолович Дарья Юрьевна,

Аспирант Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины

ANALYSIS OF EFFICIENT FUNCTIONING OF MARKETS SERVICES MARITIME AGENCY

Iarmolovych Dariia, Ukrainian Institute of Market Problems and Economical-Ecological Research NAS Ukraine

АННОТАЦИЯ:

Статья посвящена анализу эффективности функционирования морских агентов и рынка морского агентирования. Были рассмотрены и проанализированы международные и национальные агентские компании. Ключевые слова: морское агентирование, деятельность морских портов, торговое судоходство.

ABSTRACT:

This article analyzes the effectiveness of the marine market agents and marine agency. Were considered and analyzed the international and national agency companies.

Keywords: maritime agency, activities of seaports, merchant navigation.

Постановка проблемы. Агентирование судов – отрасль, вполне традиционная для всего мира, но до 1991 года в Советском Союзе агентирование было монополией государства, что не могло не сказаться на характере развития данной отрасли. С распадом Советского Союза и проведением экономических реформ ситуация изменилась. За последние годы резко увеличился объем перевозимых грузов, повысились требования к морским судам, усложнились методы проведения контроля состояния судов, экологической, санитарной и радиационной безопасности. В связи с этими изменениями роль морского агента значительно возросла. Развитию рынка морского агентирования также способствует рост объемов международной торговли. Эти факторы обосновывают актуальность исследования организационно-экономических основ развития рынка морского агентирования.

Цель исследования – изучить теоретические аспекты организационно-экономических основ развития рынка морского агентирования. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ имеющейся инфраструктуры рынка морского агентирования и ее проблем;
- разработать пути повышения эффективности функционирования рынка морского агентирования.

Изложение основного материала. Морское агентирование – одна из специфических функций, выполняемых морскими посредниками.

Роль морского агента заключается в согласовании всех формальностей, оформлении документов, обеспечении судна необходимым портовым оборудованием и обслуживанием и т.п. Фактически, агент – это специалист-посредник. Специфика деятельности агентов постоянно меняется из-за усиления или ослабления различных факторов, угрожающих судну или грузу: всплеск терроризма или пиратства, угроза радиационного или какого-либо другого загрязнения – всё это накладывает свой отпечаток на рынок агентирования морских судов и грузов [1. с. 38-40].

Агентирование неразрывно связано с международным характером торгового мореплавания. При заходе судна в порт возникает необходимость выполнения опре-

деленных операций: погрузки-выгрузки, бункеровки, производства расчетов и платежей и т.д. Для максимально эффективного проведения этих операций судовладельцы прибегают к услугам морских агентов. Морской агент действует в соответствии с поручением судовладельца, в его интересах и от его имени. Агент обеспечивает вступление судовладельца в официальные отношения с владельцами грузов, стивидорными компаниями, организациями, связанными с обслуживанием судов в порту.

Морской транспорт не сможет существовать без инфраструктуры морских агентств. Но, несмотря на бурный рост количества агентских компаний в российских портах, качество предоставляемых услуг зачастую продолжает оставаться достаточно низким, что объясняется следующими основными причинами:

1. Низким уровнем квалификации агентов, в результате чего агенты не справляются с количеством возлагаемой на них работы.

2. Низкой конкурентоспособностью агентских компаний из-за использования физически и морально устаревшей системы ведения работы. Слабым использованием в системах управления агентскими компаниями новейших информационных технологий, позволяющих не только своевременно получать и обрабатывать информацию, но и разрабатывать на основе ее оптимальные управленческие решения [2, с.475].

В работе показаны объемы информации, которые проходят через каждую агентскую компанию, основываясь на старые методы работы, разработанные еще при плановой экономике. А также те объемы денежных средств, которые можно будет сэкономить агентской компании, используя новые подходы к проблеме агентирования. Работы по обслуживанию судна агент выполняет в три этапа: до прихода судна в порт, в период стоянки, после отхода судна из порта. Для четкого и быстрого выполнения всех этих работ приходится содержать значительный штат в компании, который сможет оказывать высококачественные услуги своим принципалам.

Поток информации о судне и необходимых работах агент получает от своего принципала, затем транслирует всю информацию на третьих лиц. Предоставляется вся полученная информация в документальном виде, судовыми

агентами готовятся такие документы как генеральная декларация, грузовая декларация, нотисы о подходе судна, декларация судовых запасов и другие. В работе поставлены следующие задачи:

- анализ опыта работы агентских компаний прошлых лет,
- анализ рынка современных информационных технологий в морском бизнесе
- на основании проведенного анализа разработка, с использованием современного аппарата информационных технологий, собственной методики, которая позволит повысить эффективность работы агентской компании, как с точки зрения финансовых показателей и показателей по трудозатратам, так и по временным показателям.
- количественное обоснование влияния совершенствования системы агентирования на качество обслуживания судна.

Анализ современных транспортных систем показывает следующее:

1. В процессе управления транспортными системами наблюдается рост числа и объемов информационных потоков, освоить которые традиционными способами невозможно.

2. Освоение этих потоков с целью эффективного управления возможно только при использовании современного инструментария информационных технологий

На данный момент практически все сферы деятельности в судоходном бизнесе имеют свои специальные программные продукты, базы данных, информационно-поисковые системы.

Например, BIMCO предлагает различные программы для брокеров, судовладельцев и других специалистов, связанных с фрахтовыми операциями. На рынке известны такие программы как CharterPartyEditor, который включает в себя базу данных и информационно-поисковую систему с известными проформами чартеров. Данная программа позволяет редактировать проформы чартеров из базы данных и сохранять их для архива. BIMCO предлагает программу для расчета сталийного времени, которая позволяет при введении в нее исходных данных по данному конкретному чарту и судну рассчитать сталийное время. Программа учитывает все исключаемые периоды, остановки, перерывы в работе порта и т.д. [3, с. 126-131].

Многие крупные компании, такие как MaerskSealand, используют программные продукты, которые были разработаны специально для этих компаний. С их помощью ведется электронный документооборот, выпускаются коносаменты, делаются букинги и релизы, ведется переписка по электронной почте и т.п.

На «Первом контейнерном терминале» в порту С-Петербург используется программный продукт Lotus 5.0. Данный программный продукт достаточно популярен и может быть адаптирован практически для всех компаний, которые занимаются транспортным бизнесом, как для автомобильных компаний, так и для тех, кто связан с контейнерами и генеральными грузами.

Однако значительным недостатком таких программных продуктов является их стоимость, которая может в отдельных случаях достигать до нескольких тысяч долларов США.

Более того, на данный момент агентские компании, которые занимаются обслуживанием судов в трамповом судоходстве, просто «обделены вниманием» компаний производящих специализированное программное обеспечение.

Поэтому, если говорить об агентских компаниях на примере порта Санкт-Петербурга, то каждая компания решает эту задачу по-своему. Но большинство пользуются приложениями MicrosoftOffice, заполняя шаблоны документов вручную, либо просто пользуются множительной техникой.

Существует мнение, что мы можем использовать опыт западных коллег, но, по мнению автора, мы не можем обращаться к западным аналогам по следующим причинам:

- Отличие законодательной базы России от западных стран;
- Различные обычаи портов России и портов западных стран;
- Различия в требованиях по выполнению портовых формальностей нашими властными органами и властными органами зарубежных стран.
- Различные системы бухгалтерского учета, налогообложения и валютного регулирования.

В части методики агентирования в настоящий момент сложился полный разброд. При огромном количестве агентских компаний, каждая работает, используя свои личные методы и изыскания, с учетом, как отмечалось выше, старых принципов работы, сложившихся еще при агентировании в условиях социалистического строя. Поэтому можно сделать вывод, что общей и единой методики просто нет в современной системе агентирования.

Острота проблемы и необходимость ее решения обусловлена тем фактом, что контроль над агентированием судов осуществляется на государственном уровне. Поэтому агенты заинтересованы в извлечении максимальной прибыли от своей деятельности, а государство в единой, понятной для всех методики агентирования, для упрощения процедуры контроля деятельности агентов. Для достижения этих целей нужна единая понятная всем методика, которая позволит всесторонне контролировать рабочий процесс.

В работе предложено конкретное решение данного вопроса, представлена авторская разработка, которая поможет не только решить проблему устаревших систем агентирования, но также пойти дальше и внедрить в систему агентирования новые информационные технологии. Тем самым изменив саму методику агентирования, можно получить значительный экономический эффект не только на уровне каждой агентской компании, но также и на государственном уровне [4, с.127].

Самым важным в работе агентов является задача минимизации стояночного времени судна в порту, при максимальном качестве услуг, которые оказываются судовладельцу, а как следствие повышения качества оказываемых услуг, является полное и всестороннее информирование судовладельца о его судне, на каждом этапе работы с ним. Таким образом, агентским компаниям необходимо минимизировать время прохождения информации и минимизировать ее потери, при передаче ее от одного звена к другому внутри самой агентской компании.

Актуальность и своевременность создания специализированного программного продукта для морских агентов неоспорима. Программа должна отвечать следующим требованиям:

- Простота и понятность в использовании;
- Низкая стоимость программного продукта;
- Возможность создания и ведения базы данных обслуженных судов, для архива;
- Возможность создания документов необходимых для повседневной работы агентов;
- Совместимость с современными программными продуктами, которые используются в работе современных коммерческих организаций;

Всем этим требованиям отвечает авторская разработка для агентов. Технологию работы программного продукта для агентских компаний, выглядит следующим образом:

- получение исходной информации от судовладельца (размеры судна LOA, B, Dm, осадки носом и кормой, позывной судна, флаг, количество и род перевозимого груза и т.д.);
- обработка исходной информации для повышения ее достоверности и получение целевых результатов обработки информации (внесение исходной информации в базу данных и формирование программой готовых счетов, деклараций и других документов для представления в различные властные структуры и компании, с возможностью корректировки, уточнения и исправления данных самим агентом);
- передача результативной информации исполнительным органам. Далее определяются факторы, которые оказывают влияние на процесс агентирования. Для составления математической модели вводится ряд понятий, определений и обозначений. Процесс обслуживания судна, т.е. процесс агентирования, условно обозначен «а». Процесс «а» зависит от множества других аргументов, т.е. тех событий и работ, которые выполняются сотрудниками агентской компании при обслуживании судна. Аргументы объединены в совокупности, всего выделено три совокупности. Качество обслуживания судна условно обозначено «к». Под качественным обслуживанием судна мы будем понимать такое обслуживание, которое гарантирует полное выполнение работ при сокращении затрат времени. Аргументы «Р» можно в свою очередь разделить на три группы. Аргументы, воздействуя на которые, мы сможем изменить в большую (лучшую) сторону значение «к», обозначим совокупность этих аргументов как у) [5, с. 469].

Аргументы, воздействуя на которые мы получим изменение значения у, а как следствие увеличение значения «к», условно обозначим совокупность этих аргументов как у₂. Третья совокупность аргументов, которое мы обозначим как у₃, это совокупность тех аргументов, воздействуя на которые мы не получим изменения значений «к». В совокупность у* отнесены те работы, на которые мы могли бы оказать действие непосредственно, путем введения в работу агентских компаний авторской программной разработки и системы агентирования. Это работы свя-

занные с работой внутри компании, т.е. изготовление документов, ведение системы учета и хранения данных по судам. В совокупность у₂ отнесены те работы, на которые можно также повлиять авторской методикой. К этой совокупности отнесены работы связанные с контролем процесса агентирования, прохождения информации, области знаний сотрудников. Это прямой контроль выполнения тех или иных функций агентов начальником отдела путем непосредственного контакта с оперативными работниками, а также используя программное обеспечение, обмен информации между сотрудниками на основании имеющейся у них базы знаний [6].

К третьей совокупности у₃ отнесены работы связанные с работой агентов в порту, т.е. те работы, которые связаны просто с физическими возможностями человека. Например, это процесс развоза комиссии или оформление прихода- отхода судна и т.д. Таким образом, видно, что процесс агентирования «а» - это совокупность взаимосвязанных подсистем. При влиянии на которые, мы сможем достигать тех или иных результатов. После чего представлено количественное обоснование влияния совершенствования системы агентирования на качество обслуживания судна.

В процессе работы были произведены наблюдения, и накоплен статистический материал по временным показателям обслуживания судов различного дедвейта. Размер экспериментальной выборки составил 15 наблюдений за 4 года работы, при этом предельная ошибка экспериментальной выборки составила 1,69% с вероятностью 0,954.

В расчетах участвовали выборки длиной 15 наблюдений для обслуженных судов, со следующей разбивкой по дедвейту: от 1000 до 3000 тонн, от 3000 до 5000 тонн, от 5000 до 9000 тонн.

Были произведены расчеты оценки математического ожидания и дисперсии параметра «а».

Для того, чтобы оценить к каким ошибкам может привести замена параметра «а» на его точечную оценку и с какой степенью уверенности можно ожидать, что эти ошибки не выйдут за известные пределы, были рассчитаны доверительные интервалы.

Расчеты показали, что с вероятностью 0,95 получались доверительные интервалы для времени обслуживания судов, которые приведены ниже.

- Суда дедвейтом от 1000 до 3000 тонн (14,20 сут; 14,71 сут) при влиянии одного фактора, (12,45 сут; 12,78 сут) при влиянии двух факторов.
- Суда дедвейтом от 3000 до 5000 тонн (16,02 сут; 16,58 сут) при влиянии одного фактора, (14,00 сут; 14,45 сут) при влиянии двух факторов.
- Суда дедвейтом от 5000 до 9000 тонн (18,75 сут; 19,53 сут) при влиянии одного фактора, (16,54 сут; 16,89 сут) при влиянии двух факторов.

При таких доверительных интервалах выигрыш во времени для судов с дедвейтом от 1000 до 3000 тонн составит от 2,10 до 4,68 суток, для судов дедвейтом от 3000 до 5000 тонн - от 1,84 до 4,10 суток, а для судов дедвейтом от 5000 до 9000 тонн - от 2,38 до 5,38 суток соответственно. Величина выигрыша во времени будет зависеть от того, сколько факторов влияет на процесс. Согласно полученным данным видно, что при влиянии одного фактора возможно уменьшение времени обслуживания от

11% до 14% по отношению к базовому варианту, а при влиянии двумя факторами - от 23% до 25%. Такие результаты получены для судов всех грузоподъемностей, что позволяет нам говорить об устойчивости результатов. Расчеты позволяют нам построить шкалу оценки качества агентского обслуживания, эту шкалу мы можем построить для судов в зависимости от их дедевейта. Уровень качества мы оценим в процентах. Шаг для шкалы оценки качества агентского обслуживания выбираем 4 часа, т.е. 0,17 суток, как половина рабочей смены.

На основании полученных расчетов, практических наблюдений были сформулированы следующие выводы. Получен устойчивый результат для всех типов рассмотренных судов. Влияние на процесс агентирования происходит поэтапно, поэтому временные показатели обслуживания сокращаются сначала на 11-14 %, затем после окончания первого этапа, начинается фаза второго этапа. В этот период готовятся универсальные сотрудники агенты, в это время постепенно повышается качество работы. А уже после окончания второго этапа, когда сотрудники обучены и уже полностью прошла реструктуризация компании, качество обслуживания улучшается до 23-25 % [7, с.262].

Таким образом, методику агентирования судов с применением авторской разработки можно записать в следующих тезисах и определениях:

- Обслуживание судна должно проводиться с применением современного аппарата информационных технологий на всех этапах обработки судна,
- При обработке судна применять авторскую программную разработку для ведения контроля по обслуживаемому судну с точки зрения финансовых, временных показателей и полноты выполнения работ необходимых и заказанных судовладельцем и капитаном,
- Подготовка и использование универсальных сотрудников агентов при работе, для минимизации потерь информации при переходе ее от одного звена к другому. Под универсальным сотрудником агентом можно понимать сотрудника, который не выполняет одну единственную операцию, например, оформляет приход, по всем судам, а занимается обслуживанием судна в комплексе. При этом он применяет современный информационный аппарат, а также владеет ситуацией по обслуживаемому судну целиком, обладая также значительно более широкой областью знаний, нежели обычные агенты,
- Сокращение стояночного времени за счет снижения временных затрат на ведение и составление документации вручную,
- Скорейшего прохождения информации в электронном виде внутри компании, а также повышение прибыльности работы компании за счет сокращения издержек на содержание дополнительного персонала [6].

Выводы по исследованию Роль морского агента заключается в согласовании всех формальностей, оформлении документов, обеспечении судна необходимым

портовым оборудованием и обслуживанием и т.п. Фактически, агент – это специалист-посредник. В настоящий момент будущее отрасли трудно прогнозировать, так как оно зависит от многих факторов, в том числе и финансовых проблем США, кредитного кризиса в Европе и развития китайской экономики. Кроме того, рост стоимости топлива и других расходов будет оказывать значительное давление на ценообразование морских перевозок. Поэтому важнейшей задачей для них останется повышение рентабельности и контроль за расходами.

В ближайшем будущем при благоприятной экономической ситуации все также ожидается рост ставок на перевозки, но они будут расти более медленными темпами. Рынок морских перевозок станет более стабильным, ожидается введение новых мощностей, показатели объема грузооборота достигнут в скором времени докризисных показателей.

По прогнозам экспертов, именно в дальневосточном направлении в ближайшем будущем будет отмечен значительный рост объема грузоперевозок во всех сегментах этого рынка.

Список литературы

1. Красильникова В. Договоры морского агентирования // Юридическая практика.-2013. №5, с. 38-40.
2. Зеркалов Д.В. Тимошук Е.Н. Международные перевозки грузов. Киев: Изд-во «Основа», 2009 — 475 с.
3. Гаспарян В.Р., Пятаков Е.А. Информационное обеспечение перевозок экспортно-импортных грузов как элемент логистического управления // «Инфраструктурное обеспечение коммерческой деятельности предприятий».- Ростов-на-Дону.: РГЭУ «РИНХ», 2013. С. 126-131
4. Березенчук Э.Г., Лысый А.Ф., Гаркуша Г.Г. Фрахтование на морском транспорте и агентирование судов в портах: Учеб.пособие. – Мариуполь: АМИ ОНМА, 2010. – 127 с.
5. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга третья: Договоры о выполнении работ и оказании услуг. М., 2012. С. 469.
6. Быркова Е. Рынок международных контейнерных перевозок: основные игроки и тенденции развития: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://провед.рф/analytics/research/6274-rinok-konteinerov.html>
7. Кудюкин А.А. Правовые аспекты морского агентирования. Учебно-методическое пособие.- Одесса:Феникс, 2013.-262 с.
8. Николаева Л.Л. Цымбал Н.Н. Морские перевозки: учебник. Одесса. Изд-во «Феникс», 2013 — 421 с.
9. Гагарский Э.А., Кириченко С. А. Об операторе смешанных перевозок // Логистика. 2011. - №1. - С.8-9
10. Гаджинский А.М. Логистика. М.: «Маркетинг», 2011. - 396 с.
11. Комментарий к Кодексу торгового мореплавания Российской Федерации / под ред. Г.Г. Иванова. М., 2010. С. 393 - 394 (автор соответствующего Комментария - С.П. Кондрашин).

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОГО МЕХАНИЗМА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Иванова Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

АНО ВПО «Институт открытого образования», г. Шахты

Коваленко Галина Васильевна

кандидат экономических наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ г. Шахты

THE FORMATION OF THE ACCOUNTING MECHANISM OF LEASING OPERATIONS

Ivanova Natalia, candidate of economic Sciences, associate professor ANO VPO "Institute of open education" Shakhty

Kovalenko Galina, candidate of economic Sciences, associate Professor Institute services and entrepreneurship (branch) DSTU Shakhty

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрыты вопросы бухгалтерского учета лизинговых операций. Проанализирован действующий учетный механизм, а также показан и обоснован нетрадиционный метод отражения объекта лизинговой сделки на счетах бухгалтерского учета для лизингодателя.

ABSTRACT

This article discloses the accounting of leasing operations. Analyzed operating account mechanism, and shown and substantiated non-traditional method of reflection of the object of leasing transactions in the accounts for the lessor.

Ключевые слова: лизинг; лизинговые операции; бухгалтерский учет лизинговых операций.

Key words: leasing; leasing operations; accounting of leasing operations.

Основные средства коммерческих организаций всегда являлись неизменной составляющей ресурсного потенциала хозяйствующего субъекта любой отрасли экономики. Это обуславливает потребность поиска и привлечения долгосрочных инвестиций для выпуска продукции, приобретения нового оборудования, внедрения инновационных технологий. Данная проблема становится особо значимой в условиях, когда организации, и, прежде всего малый бизнес, испытывают недостаток оборотных средств, а получение кредита затруднено. В этих условиях возрастает значение такого финансового инструмента, как лизинг. Лизинг как альтернатива банковскому кредиту под высокий процент дает возможность организации-инвестору приобрести необходимое оборудование и передать его в лизинг. Имеющийся в нашей стране опыт показывает, что оборудование, взятое по лизингу, используется более эффективно, чем приобретенное в собственность.

Динамичное развитие лизинговых отношений, их активное использование в практике российских предприятий актуализирует проблему бухгалтерского учета лизинговых операций и его совершенствования. Кроме того, состав показателей бухгалтерской отчетности в части лизинга не в полной мере отвечает требованиям пользователей финансовой информации. Таким образом, в рамках действующей системы учета вопросы совершенствования организации и методического обеспечения учета лизинговых операций являются значимыми и актуальными.

На наш взгляд, наиболее щепетильными являются требования о постановке на учет объекта лизинговой сделки. Как показывает уже сложившаяся практика, под «принятием на учет» понимается принятие к бухгалтерскому учету, то есть отражение приобретенных ресурсов

на счетах бухгалтерского учета. Основанием для принятия к бухгалтерскому учету приобретенного имущества являются первичные учетные документы типовых унифицированных форм, необходимость которых установлена статьей Федерального закона «О бухгалтерском учете».

Вместе с тем «принятие на учет» – это юридический факт в отличие от действий по «оприходованию». Первое – это юридический переход права собственности в соответствии с условиями договора, а «оприходование» ценностей – лишь физическое принятие ценностей материально-ответственным лицом в местах их хранения. Это важно в случае, когда лизинговое имущество от поставщика поступает сразу лизингополучателю, т.е. фактически лизингодатель имущество не приходит, однако он ставит его на учет [2].

Лизинг представляется нам видом финансовой услуги (товаром), в ходе которой происходит оказание помощи организациям, испытывающим недостаток оборотных средств для обновления материально-производственной базы. Таким образом, даже если объект лизинговой сделки будет учитываться на балансе лизингодателя, он не будет участвовать в производственном цикле, так как фактически отсутствует и начислять амортизацию на то, чего нет в наличии, увеличивая тем самым затраты предприятия, налог на имущество и занижая налоговую базу по налогу на прибыль не надо. На наш взгляд, в данном случае оказание услуги можно рассмотреть как торговлю, но только как невидимую (в настоящее время есть понятие «невидимая торговля», и нам кажется, оно здесь уместно). Невидимая торговля – это и есть услуга, оказываемая транспортными компаниями при транспортировке грузов и пассажиров, заключение страховых договоров и договоров с кредитными учреждениями, а также,

что наиболее актуально для нас – это сдача объекта в аренду тоже представляет собой невидимую торговлю [3 с. 928].

Сегодня, если организация признает, что способ бухгалтерского учета, установленный нормативными документами, позволяет ей достоверно и полно отразить хозяйственные операции, то у нее отпадает необходимость рассматривать данный вариант в учетной политике. В случае, если же установленный нормативно способ не позволяет адекватно отразить факты хозяйственной жизни или в законодательстве отсутствует норма, появляется необходимость оценить сложившуюся ситуацию, выработать и обосновать способ учета или новый, или отличный от существующего, воспользовавшись Законом «О бухгалтерском учете» или ПБУ 1/2008. Анализируя текст выше указанных нормативных документов, можно сказать, что действующее законодательство дает возможность коммерческим организациям самостоятельно делать вывод о перечне вопросов, которые необходимо решать на уровне организации при разработке учетной политики. При этом могут учитываться различные факторы, в том

числе и налоговые последствия выбранного способа. Значит, «изобретенный» коммерческой организацией способ бухгалтерского учета, отсутствующий в системе нормативного регулирования РФ на момент принятия учетной политики, должен быть всесторонне обоснован, исходя из основополагающих принципов формирования достоверной информации, а это в свою очередь будет свидетельствовать о высоком уровне профессионализма бухгалтерской службы.

Следовательно, при учете лизинговых операций мы рассматриваем нетрадиционный метод отражения объекта лизинговой сделки для лизингодателя – с применением счета 41 «Товары». Мы предлагаем лизингодателю рассматривать объект лизинговой сделки на счете 41 «Товары» и оставаться по отношению к предмету финансовой аренды юридическим собственником. Рассмотрев схему синтетического счета 41 «Товары», предложенную Власовой В.М. [1, с.14], мы считаем, что к данному счету лизинговая компания может открыть субсчет 6 «Товары финансовой аренды», тогда схему синтетического счета 41 «Товары» и его субсчетов можно представить следующим образом (рисунок 1).

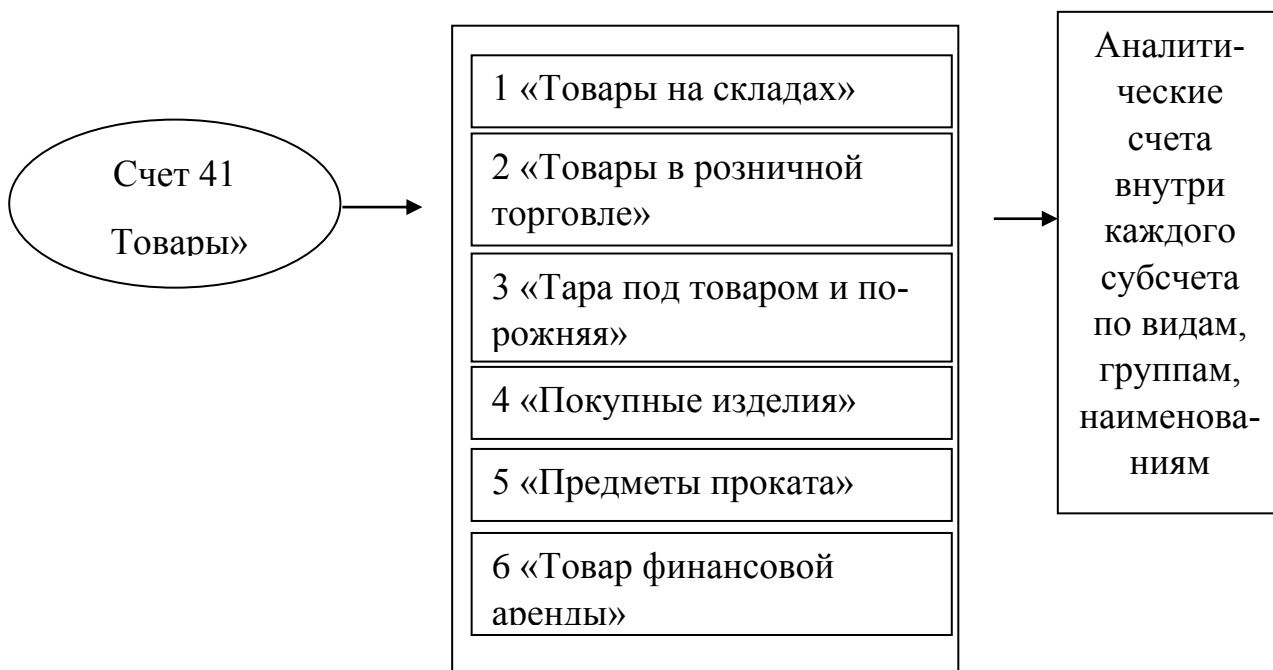


Рисунок 1. Синтетический счет 41 «Товары»

Применение счета 41 «Товары» субсчета 6 «Товары финансовой аренды» облегчит бухгалтерский учет лизингодателя. Передача объекта сделки нам представляется через счет 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» в корреспонденции со счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» или с применением счета 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» (выбор счета зависит от утвержденной учетной политики коммерческой организации). Таким образом, у лизингодателя на счете 62

(76) образуется дебиторская задолженность в сумме, причитающейся лизингодателю по договору финансовой аренды. Данная задолженность найдет отражение в бухгалтерском балансе лизингодателя в части дебиторской задолженности (раздел 2 бухгалтерского баланса). Постепенно, по мере поступления лизинговых платежей дебиторская задолженность у лизингодателя будет уменьшаться. Рассмотрим предложенную нами схему счетов бухгалтерского учета для отражения объекта финансовой аренды с применением счета 41 «Товары» в таблице 1.

Таблица 1

Схема счетов бухгалтерского учета по учету финансовой аренды

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Оприходован объект лизинговой сделки	41/6	60
Выделен НДС	19	60
Оплачен объект лизинговой сделки лизингодателем	60	51
Зачтен НДС	68	19
Передан объект лизинговой сделки лизингополучателю	90,91	41/6
Начислен лизинговый платеж лизингополучателю	62 (76)	90,91
Начислен НДС по лизинговому платежу	90,91	68
Получен платеж от лизингополучателя	51	62(76)

Лизингополучателю целесообразно признать себя экономическим собственником, принимающим на себя все риски и обязательство по отношению к объекту лизинговой сделки. Следовательно, и балансодержателем в этом случае будет являться лизингополучатель, объект сделки отнесен к основным средствам, используется лизингополучателем в производственном цикле, тем самым изнашивается, т.е. ежемесячно начисляется амортизация и ежеквартально уплачивается налог на имущество.

Таким образом, мы считаем, что в настоящее время необходимость разработки правил бухгалтерского учета и отчетности в области лизинга в России не вызывает сомнений, потому что, во-первых, лизинговая отрасль за последние годы стала важным сектором российской экономики, во-вторых, единственный нормативный акт по лизингу – приказ Минфина России от 17.02.1997 года № 15 (в ред. от 23.01.2001 г.) – устарел. До сих пор не было принято ПБУ «Учет аренды», которое, по нашему мнению, должно устранить проблемы в законодатель-

стве, что значительно упростило бы ведение бухгалтерского учета лизинговых операций, а это в свою очередь повлияло бы на повышение интереса к эффективному финансовому инструменту – лизингу.

Список литературы

1. Власова, В.М. От первичных документов к бухгалтерской отчетности 2008 [Текст] / под ред. В.М. Власова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2008. – с.432. С.14
2. Кондрашкина Е.А. Консультационно-аналитический центр по бухгалтерскому учету и налогообложению режим доступа и изд.: <http://www.consplus.ru/buhgalter/kompkonsbuh/archive/260907/48/>
3. Ожогов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений [Текст]: словарь /С. И. Ожогов, Н.Ю. Шведова; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. и доп. - М.: АЗЪ, 1995. - 928 с.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Качурова Елена Владимировна,

аспирант, Белгородский государственный национальный, исследовательский университет, г. Белгород

DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SPACE REGIONS: THEORETICAL ASPECTS

Kachurova Elena, post-graduate student, Belgorod state national research University,, Belgorod

АННОТАЦИЯ:

В данной статье рассматриваются аспекты развития социально-экономического пространства регионов. Автор выделяются основные тенденции трансформации российского социально-экономического пространства. В статье приведены взгляды ряда исследователей к определению сущности социально-экономического пространства и трактовкам понятия «регион». Выявлены главные проблемы формирования и развития социально-экономического пространства регионов в настоящее время.

ABSTRACT:

This article discusses aspects of the development of socio-economic space regions. The author highlights the main trends in the transformation of Russian socio-economic space. The article presents the views of some researchers to determine the nature of the socio-economic space and interpretations of the concept of "region". We identified the main problems of formation and development of socio-economic space regions at the present time.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, пространство, социально-экономическое пространство, региональное экономическое пространство.

Keywords: region; regional economy; space, socio-economic space, regional economic space.

На современном этапе развития общества пристальное внимание ученых-экономистов в силу особенностей развития общественного производства и усиливающейся глобализации должно быть сосредоточено не столько на социально-экономических процессах и явлениях, происходящих в экономике и обществе, сколько на процессах формирования социально-экономического пространства, его активизации, поскольку они позволяют целенаправленно трансформировать природу человека, тем самым ускоряя становление и развитие «новой экономики», под которой подразумевается совокупность качественных признаков современных экономических систем, существенно отличающих их от традиционной - индустриальной экономики.

В настоящее время к раскрытию содержания понятия «социально-экономическое пространство» существуют различные и достаточно разнообразные подходы. В проекте приказа Министерства Экономического развития и торговли Российской Федерации об утверждении методических рекомендаций по оценке финансового и социально-экономического развития муниципальных образований, под социально-экономическим пространством подразумевается совокупность человеческих, земельных, природных, материальных и финансовых ресурсов, вне зависимости от форм собственности, степени их вовлечения в хозяйственный оборот и уровня использования [4].

По мнению Г.Б. Клейнера, социально-экономическое пространство – это единая система, заключающая в себе множество относительно самостоятельных подсистем, состав и структура которых определяется в соответствии с позицией группы наблюдателей [3].

По мнению В.Ф. Уколова, социально-экономическое пространство – это пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества, позволяющее повысить управляемость сложными социо-, эколого-, экономическими системами и эффективность их функционирования, сохраняя при этом естественно-природную среду обитания человека [5].

На наш взгляд, наиболее полным определением понятия социально-экономическое пространство является данное автором В.Ф. Уколовым, т.к. позволяет понять его состав, т.е. совокупность самостоятельных подсистем, а также определить основные институты, влияющие на функционирование протекающих в нем процессов.

Необходимо отметить, что современное социально-экономическое пространство функционирует на принципах и правилах, установленных государством. В этих условиях взаимодействие государства, бизнеса и общества должно стремиться к обеспечению устойчивого функционирования экономики посредством решения существующих социально-экономических проблем, а также формированию нового баланса общих интересов через образование активного социально-экономического пространства [6]. Как следствие, его эффективное развитие будет способствовать стремлению всех звеньев, входящих в это пространство, решать социально-экономические проблемы, что неизбежно обусловит изменение природы их отношений, вовлечение новых участников, и формирование условий для устойчивого развития экономики.

Региональное экономическое пространство – это составная часть единого экономического пространства в территориально-географическом плане, отличающаяся спецификой экономических и финансовых активов, географическим положением, особенностями воспроизводственного процесса в каждом регионе, обусловленными природными, ресурсными, структурно-отраслевыми и иными факторами, присущими данной территории [4].

Понятие «регион», в проекте приказа Министерства Экономического развития и торговли Российской Федерации об утверждении методических рекомендаций по оценке финансового и социально-экономического развития муниципальных образований, не имеет однозначного толкования и трактуется в различных источниках по-разному.

Таблица 1

Дефиниции понятия «регион»

Трактовка (критерии)	Определение
Географическая (расположение, величина территории и количество населения)	Регион – это район, большой участок суши, часть земной поверхности со специальными физико-географическими параметрами, географическая единица, определяемая географическими рубежами.
Экономическая или производственно-функциональная (специфика преобладающих видов деятельности)	Регион – это часть территории, где существует система связи между хозяйственными субъектами, подсистема всего социально-экономического комплекса страны, сложный территориально-экономический комплекс со своей структурой связи с внешней и внутренней средой.
Социально-политическая (нормы общения, поведения)	Регион – это социально-территориальная общность, то есть совокупность социальных, экономических, политических факторов развития территории, включающая целый набор характеристик такие как: этнический состав населения, трудовые ресурсы, социальная инфраструктура, социально-психологический климат, политические аспекты развития региона, культурные факторы и т. д.

На наш взгляд, регион нужно рассматривать одновременно в рамках всех трех существующих трактовок. Поэтому мы считаем, что регион – это целостная, открытая и развивающаяся социально-экономическая система, элементы которой (структура, функции, связи с внешней средой, история, культура и условия жизни населения), отличаются общностью природной, социально-экономической, национально-культурной среды и обеспечивают воспроизводственные процессы, как в рамках данной территории, так и во взаимодействии с другими социально-экономическими системами.

Мировая практика исходит из того, что регион есть самодостаточное государственно-политическое образование в том смысле, что он обладает экономическим, финансовым, социальным потенциалом, достаточным для выполнения возложенных на него законами функций и обязательств перед населением [1].

Современное деление стран на регионы подразумевает, что данная территориальная подсистема национального хозяйства имеет не только свою производственную специализацию, но и прочные внутренние социально-экономические связи. Регион является самодостаточной функциональной единицей национальной экономики, организующей относительно целостную региональную социально-экономическую систему при данных ресурсах и условиях хозяйствования.

В современной России, имеющей огромную и неоднородную территорию и большой «разброс» природных, ресурсных, этнокультурных и иных условий, существенное значение имеет проблема эффективной трансформации социально-экономического пространства, для которого характерны следующие тенденции [5]:

1. Схожесть пространственных трендов развития России с мировыми при высокой скорости процесса концентрации экономики в стране.
2. Быстрое усиление межрегиональной экономической дифференциации на фоне снижающейся социальной дифференциации субъектов Российской Федерации.
3. Неоднозначное влияние глобализации экономики на тесноту межрегиональных связей российских регионов в XXI в.
4. Сохраняющееся на сегодняшний день сильное влияние эффекта «зависимости от прошлого пути» на территориальные процессы в стране.

Мы считаем, что отмеченные тенденции прямо указывают на то, что социально-экономическое развитие каждого субъекта России зависит от экономического потенциала регионов, в том числе от уровня их валового регионального продукта (ВРП), который развивается не равномерно, о чем свидетельствуют данные динамики его структуры в период с 2009 по 2014 гг. [4].

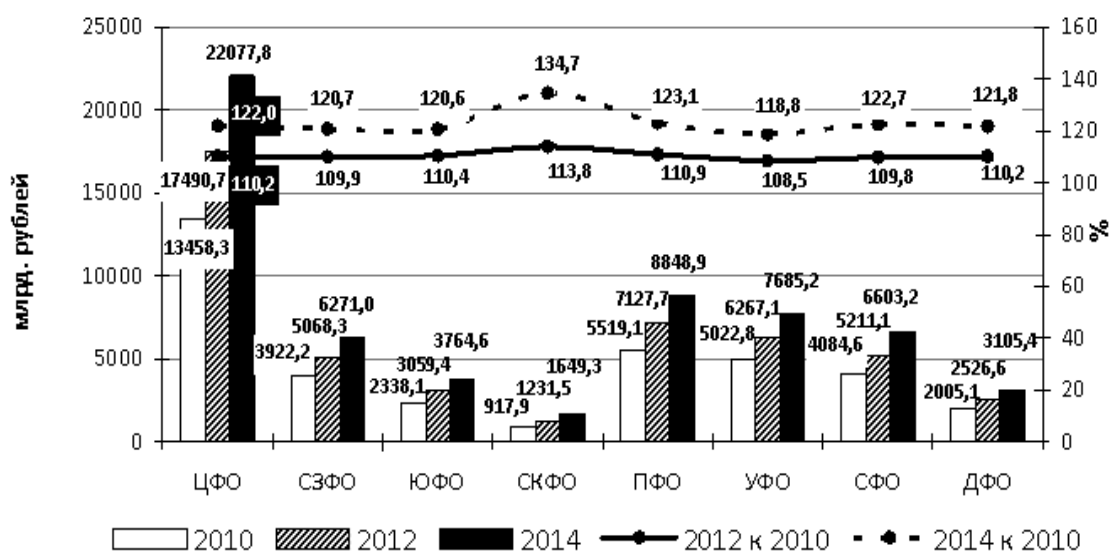


Рисунок1. Объемы и темпы роста совокупного ВРП по федеральным округам в РФ*

* ЦФО - Центральный федеральный округ; СЗФО - Северо-западный федеральный округ; СФО - Сибирский федеральный округ; ПФО - Приволжский федеральный округ; ЮФО - Южный федеральный округ; УФО - Уральский федеральный округ; СКФО - Северо - Кавказский федеральный округ; ДФО - Дальневосточный федеральный округ.

Несмотря на положительную динамику темпов роста ВРП во многих субъектах России, можно предположить, что современный уровень межрегиональной дифференциации обусловлен несовершенством формирующегося социально-экономического пространства и слабостью механизмов его регулирования.

На наш взгляд, главными проблемами формирования и развития социально-экономического пространства регионов в настоящее время являются:

1. Продолжающееся усиление межрегиональной социально-экономической дифференциации (неоднородности пространства);

2. Переплетение дезинтеграционных и интеграционных процессов;
3. Переход от экономического спада к экономическому росту со значительными региональными особенностями.

Избыточная глубина неоднородности экономического пространства выступает барьером для межрегиональных связей. Соответственно нарушается рыночный механизм обеспечения равномерного социально-экономического развития территории страны.

Согласимся с мнением А.Г. Гранберга, который считает, что необходимо разумное сочетание регионального многообразия, целостности национального пространства и его интеграции в глобализирующийся мир [2].

Таким образом, сегодня необходима новая парадигма территориальной организации и ускоренная трансформация социально-экономического пространства, требующая структурных изменений в экономике посредством построения новой инновационной и социально-ориентированной модели, способствующей повышению экономической эффективности регионов, стимулированию позитивных и преодолению негативных тенденций на основе рационального использования имеющегося в России потенциала. Одним из возможных путей преодоления сложившихся проблем территориального развития и главным элементом предстоящей трансформации является построение новой модели социально-экономического пространства, на основе кластеризации.

Список литературы

1. Алехин Б.И. Региональная экономика / Б.И. Алехин. – М.: ЮНИТИ, 2008.
2. Гранберг А.Г., Михеева Н.Н., Ибрагимов Н.М., Сулов В.И., Новикова Т.С. Результаты экспериментальных расчетов по оценке эффективности инвестиционных проектов с использованием межотраслевых межрегиональных моделей. Регион: экономика и социология. №4. 2010.
3. Клейнер Г.Б. Системная парадигма в экономических исследованиях: новый подход. Регион: экономика и социология. №8. 2012
4. Проект приказа Министерства Экономического развития и торговли Российской Федерации об утверждении методических рекомендаций по оценке финансового и социально-экономического развития муниципальных образований [Электронный ресурс]. Режим доступа, <http://base.garant.ru/12190489/>.
5. Уколов В.Ф., Быстряков И.К. Материалы к лекции: «Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества». – М.: Перспектива: ИНФРА-М. 2009.
6. Щадилов Г. А., Рощина И. В. Система менеджмента корпоративной социальной ответственности как условие формирования активного социально-экономического пространства // Известия ТПУ. 2008. №6.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Каштанова Екатерина Викторовна,

кандидат эк. наук, доцент Государственный университет управленияг. Москва

DEVELOPMENT OF MANAGERIAL PERSONNEL AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION
Kashtanova Ekaterina, candidate EC. Sciences, associate Professor State University of management, Moscow
АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается развитие управленческого персонала в единстве с процессом жизненного цикла развития организации. В центре такого подхода определяющими факторами в определении целей развития персонала становятся генеральная целевая, ценностная установка организации и основные задачи в определенный период существования.

ABSTRACT

This article discusses the development of managerial personnel in the unity of the lifecycle process of organization development. In the centre of this approach determining factors in defining the goals of the staff development become General target value setting organization and main tasks in a certain period of existence.

Ключевые слова: деловая карьера, развитие персонала, стадия развития, жизненный цикл.

Keywords: business career, staff development, stage of development, life cycle.

Развитие персонала – это способ преобразования имеющихся качественных характеристик персонала в результаты, способствующие достижению цели деятельности организации в настоящем и будущем, и сокращающий, с определенной силой, долю необходимого времени в бюджете социального времени организации. Это целенаправленное и комплексное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на учет потребностей персонала и целей, стратегии, условий развития организации.

Цель развития персонала – обеспечить поддержание и улучшение потенциала, которым должен обладать персонал, чтобы справиться с текущими и будущими

рабочими задачами, исходя из целей и стратегии организации, и в соответствии с этим найти экономически целесообразную форму удовлетворения стремлений сотрудников, связанных с самореализацией и карьерой [1]. Цель развития персонала состоит:

- в адаптации к изменяющимся условиям производства посредством обучения и переподготовки;
- в удовлетворении потребностей личности в стремлении к постоянному изменению и росту посредством карьерного продвижения;
- в полном раскрытии задатков и способностей личности;
- в предоставлении равных возможностей для развития всех сотрудников организации, независимо

от пола, расы, возраста и физических недостатков для повышения результативности и эффективности работы организации, повышению удовлетворенности самих работников и получаемого ими вознаграждения, то есть привести к всестороннему совершенствованию их деятельности и деятельности организации в целом.

Квалифицированный управленческий персонал, который особенно ценен для организации, в той же степени привлекателен и для конкурентов, в связи с чем распространено достаточно недальновидное представление о том, что развитие персонала – это лишь способ подготовки квалифицированного персонала для других организаций.

Для развития персонала необходимо наличие трех условий:

1. Потребность организации в развитии на сегодняшний день и на перспективу.
2. Потенциал развития сотрудников (то есть наличие мотивов, качеств, знаний, взглядов, способностей, навыков).

3. Потребность в развитии у персонала (важность этого условия объясняется зависимостью успеха развития персонала от мотивированности сотрудников к развитию).

Как правило, специалисты, несмотря на продолжающиеся дискуссии, сходятся в том, что полный жизненный цикл организации обязательно включает такие стадии, как формирование организации, ее интенсивный рост или “размножение”, стабилизацию и кризис (спад) [2]. В данном случае главными определяющими факторами в определении целей развития персонала становятся генеральная целевая, ценностная установка организации и основные задачи в определенный период существования. Взгляд на организацию сквозь призму стадий развития позволяет более точно идентифицировать ее основные целевые и стратегические установки и ориентации в области развития персонала (табл. 1).

Таблица 1

Соотнесение стадий жизненного цикла организации, типов стратегий и особенностей развития управленческого персонала

Стадия. Цель	Краткая характеристика стратегии	Характеристика особенностей развития персонала
Формирование “Заявка” на рынке товаров/услуг	Чтобы привлечь внимание к товару принимаются проекты с высокой степенью финансового риска. В центре внимания – быстрое осуществление ближайших мер. Недостаточность ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> – формирование критериев отбора персонала под проекты – соблюдение компетентности в отношении требований работы, выявляющихся при описании работы – привлечение молодых перспективных профессионалов – консультационная помощь персоналу – проведение конкурсов – стажировка на предприятии
Интенсивный рост “Размножение систем”	Нарастающий рост объемов и качества услуг и соответственно числа структур. Постоянное сопоставление текущих целей и создание фундамента для будущего	<ul style="list-style-type: none"> – проблемная ориентация персонала – оценка кандидатов – расстановка персонала – проведение программ адаптации персонала – формирование управленческих команд – проведение программ обучения с учетом личных потребностей в обучении – создание условий для творчества – планирование карьеры – развитие компетентности в общих вопросах развития бизнеса, которая основывается на специальных программах для менеджеров – необходимость административного развития, ориентированного на стратегическую компетенцию – использование новаторских подходов к обучению и развитию
Стабилизация Закрепление на рынке, достижение максимального уровня рентабельности	Поддержание системы в равновесии. В центре внимания – сохранение существующего уровня прибыльности. Минимизация затрат, возможно прекращение найма. Хорошо развита управленческая система	<ul style="list-style-type: none"> – разработка схем оптимизации труда – реализация программ оценки и стимулирования труда персонала – разработка и реализация социальных программ – реализация программ обучения – разработка персональных планов развития всех работников – создание “кружков качества” – обогащение работ – разработка универсальной системы оценки работ, которую проводят руководители и общей оценки развития работника, учитывающую и результаты его труда

Стадия. Цель	Краткая характеристика стратегии	Характеристика особенностей развития персонала
		<ul style="list-style-type: none"> – формирование центров развития персонала – формирование кадрового резерва
<p>Спад Прекращение нерентабельного, затратного производства</p> <p>Возрождение</p>	<p>Ликвидация части производства, продажа с максимальной выгодой. Устранение возможных убытков, в будущем – сокращение работающих</p> <p>Снижение объемов, поиск нового продукта и путей оптимизации деятельности. Осуществляются действия по сокращению затрат с целью выжить в ближайшее время и обрести стабильность на длительную перспективу</p>	<ul style="list-style-type: none"> – разработка антикризисных программ работы с персоналом – психологическая поддержка персонала – проведение программ переподготовки персонала – внимание к ценностям и обостренное отношение к профессионализму руководителей – принятие во внимание потребности развития сотрудников, работающих неполный рабочий день или на временной основе. – сохранение и поддержание специальных знаний и способностей персонала – развития инициативы – рационализация организационной структуры – предпочтение новаторам, обладающим высокой компетенцией – мероприятия по адаптации персонала – включение персонала в обсуждение перспектив развития организации

С другой стороны, один из аспектов требований личности к организации отражает стремление индивида к развитию и наличие у организации возможностей для этого. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, персонал становится более конкурентоспособным на рынке труда и получает дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне ее. Это особенно важно в современных условиях быстрого устаревания знаний. Профессиональное обучение так же способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе. Не случайно возможность развития в собственной организации высоко ценится работниками и оказывает большое влияние на принятие ими решения о поступлении на работу в ту или иную организацию. Изменение личностных особенностей работников приводит к изменениям их требований к организации, что является одним из источников изменения, развития самой организации. Выигрывает же от внутриорганизационного развития и общество в целом, получая более квалифицированных членов и более высокую производительность общественного труда без дополнительных затрат.

Итак, на первом месте оказывается расчет на развитии возможностей персонала, максимальную реализацию его личностного потенциала. Это предполагает создание в организации благоприятных условий для полного раскрытия способностей каждого работника. Указанная цель предполагает рассмотрение процесса управления развитием персонала в организации с позиций системного подхода. Его применение в данном случае предусматривает:

- знание объекта управления и направленности динамических изменений в нем;

- наличие системы теоретических знаний об объекте управления;
- практическую деятельность по управлению развитием персонала.

Что касается объекта управления, то материалы государственной статистики, социально-экономические исследования показывают, что постоянно повышается уровень культуры, информированности, правового и личностного самосознания управленческих работников. Неоднозначными становятся их интересы, более разнообразными – типы личности. С расширением общего кругозора усиливается стремление к самостоятельности в труде, раскрытие собственного творческого потенциала. Одновременно все более очевидным становится и то обстоятельство, что социально развитый работник является и более сложным объектом управления. Отмеченные изменения имеют объективный характер и в дальнейшем будут усиливаться, что делает особенно актуальным создание надежного и эффективного механизма расстановки и перемещения управленческих работников, обеспечения их профессионального роста.

Таким образом, для того, чтобы организация могла сохраниться и перейти вновь к следующему циклу развития, необходимо не только поиск нового, привлекательного для потребителя товара, но и постоянная работа по развитию персонала. Только в этом случае организация будет иметь высокую степень готовности к изменениям и самоорганизованность.

Литература:

1. Каштанова Е.В. «Планирование деловой карьеры персонала организаций». Вестник университета. – 2008, № 5, М.: ГУУ
2. Управление персоналом. Энциклопедический словарь. Коллектив авторов под ред. Кибанова А.Я. М.: ИНФРА-М, 2008.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Керефова Марина Руслановна,

Магистрант 1-го курса Санкт-Петербургский Государственный Аграрный Университет, г. Пушкин

METHOD OF FINANCIAL SUSTAINABILITY ASSESSMENT OF AN ENTERPRISE

Kerefova Marina Ruslanovna, Master's Degree Student of Saint-Petersburg State Agrarian University, Pushkin

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются основные составляющие оценки финансовой устойчивости предприятий. Финансовая устойчивость является важной предпосылкой успеха предприятия и его стабильного положения. Анализ финансовой устойчивости позволяет своевременно выявлять недостатки финансовой деятельности, принимать меры по их устранению, помогает находить пути улучшения финансового состояния предприятия.

ABSTRACT

In this article are considered component parts of financial sustainability assessment of enterprises. Financial sustainability is an important component of success of the enterprise and its sustainability. Analysis of financial sustainability allows to identify the weaknesses of financial activity, to take measures to eliminate them, helps to find ways to improve the financial condition of the enterprise.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ, ликвидность, платежеспособность, финансовые коэффициенты, показатели.

Key words: financial sustainability, analysis, liquidity, solvency, financial coefficients, indicators.

Финансовая устойчивость позволяет организации оставаться независимой от различных внешних факторов. Она является важной составляющей успеха предприятия и его стабильного положения. Финансовая же неустойчивость является промежуточным этапом на пути к экономической несостоятельности.

В настоящее время не существует однозначного методического подхода к анализу финансовой устойчивости. Способы расчета и системы показателей варьируются от автора к автору, что порождает множество методических рекомендаций по оценке финансовой устойчивости.

Анализ финансовой устойчивости должен позволять своевременно выявлять недостатки финансовой деятельности, принимать меры по их устранению, помогать находить пути улучшения финансового состояния предприятия. В этом контексте возникает вопрос о том, какие именно показатели использовать при анализе.

Рассматривая существующие мнения относительно вопроса системы используемых показателей для анализа финансовой устойчивости, можно выделить два основных подхода. Если придерживаться первого, то анализ финансовой устойчивости проводится при помощи абсолютных показателей, а если придерживаться второго, - при помощи относительных показателей.

Абсолютный показатель финансовой устойчивости предприятия - это степень обеспеченности запасов собственными и заемными источниками финансирования. Данная методика достаточно широко описана в экономической и финансовой литературе, например А.Ф. Ионовой и Н.Н. Селезневой [3, с.317]. Для более детального анализа используется второй подход. Набор относительных показателей, а также приоритет к отдельным показателям у разных авторов различен. И большинство ученых начинают их изучение с составления классификации. Рассмотрим некоторые из них.

А.Ф. Ионова и Н.Н. Селезнева подразделяют все коэффициенты на несколько групп: показатели состояния

основных и оборотных средств (коэффициенты обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами, маневренности собственного капитала, постоянного актива, долгосрочного привлечения заемных средств, реальной стоимости имущества, износа), показатели финансовой независимости организации (коэффициенты автономии, устойчивого финансирования, соотношения заемного и собственного капитала, финансирования) [3, с.320].

Гиляровская Л.Т. и Лысенко Д.В. помимо показателей структуры капитала и показателей состояния основных и оборотных средств выделяют показатели платежеспособности. Последние включают коэффициенты абсолютной ликвидности, критической ликвидности и текущей ликвидности.

Савицкая Г.В. предлагает также выделять показатели равновесия между активами и пассивами (например, долю внеоборотных активов в источниках их формирования, долю материальных запасов в источниках их формирования, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности) [8, с.461].

Таким образом, можно подытожить, что финансовая устойчивость зависит от структуры капитала, от структуры активов, от соотношения активов и пассивов между собой. Также важной характеристикой финансовой устойчивости служит достаточная платежеспособность.

В общем виде можно разделить анализ финансовой устойчивости на несколько блоков:

- 1) анализ структуры источников средств;
- 2) анализ структуры активов;
- 3) анализ финансового равновесия между активами и пассивами;
- 4) анализ платежеспособности.

Оценка финансовой устойчивости предприятия с точки зрения оптимальности структуры капитала может включать в себя множество относительных показателей. Чтобы избежать расчета сходных коэффициентов, выде-

лим из них основные, которые, по нашему мнению, следует использовать: коэффициент автономии (отношение собственного капитала к валюте баланса), коэффициент финансового левериджа (отношение заемного капитала к собственному), коэффициент устойчивого финансирования (отношение суммы собственного капитала и долгосрочных обязательств к валюте баланса).

Оценить устойчивость предприятия просто по соотношению собственного и заемного капитала – слишком сложная задача. Необходимо знать структуру активов организации и то, какими именно источниками они обеспечены. Из относительных показателей финансовой устойчивости наиболее общую характеристику структуры активов дает коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов, определяемый как отношение оборотных активов к внеоборотным.

Кроме того, переходя к анализу структуры активов следует помнить, что при увеличении доли внеоборотных активов постоянные затраты предприятия возрастают, и наоборот – увеличение доли оборотных активов увеличивает переменные затраты. Поэтому на данном этапе анализ зависимости структуры активов баланса и структуры производственных затрат позволяет оценить финансовую устойчивость в контексте ее взаимосвязи с прибылью и выручкой. Чтобы рассчитать, на сколько может снизиться выручка без серьезной угрозы для финансового положения, используют показатель запаса финансовой устойчивости. Для расчета данного показателя А.М. Фридман предлагает использовать следующие данные: выручка от реализации, себестоимость реализованной продукции, прибыль, сумма постоянных расходов [9, с.427]. То есть, необходимо обратиться к форме №2 бухгалтерской отчетности. Сначала рассчитывается сумма маржинального дохода (МД) по формуле

$$\text{МД} = \text{Прибыль} + \text{Сумма постоянных расходов} \quad (1)$$

Затем рассчитывается его доля в выручке:

$$\text{Доля МД в выручке, \%} = \frac{\text{МД}}{\text{Выручка}} \times 100\% \quad (2)$$

Далее определяется порог рентабельности (ПР):

$$\text{ПР} = \frac{\text{Сумма постоянных расходов}}{\text{Доля МД в выручке}} \quad (3)$$

А затем можно получить сам запас финансовой устойчивости (ЗФУ):

$$\text{ЗФУ} = \text{Выручка} - \text{ПР} \quad (4)$$

То есть, запас финансовой устойчивости – это разница между фактической выручкой и порогом рентабельности, показывающая как сильно может упасть объем производства и реализации до того момента, когда наступит критическое состояние. Размер запаса финансовой устойчивости показывает, что у предприятия есть резерв финансовой устойчивости.

По нашему мнению, показатель запаса финансовой устойчивости необходим для обеспечения комплексной оценки финансовой устойчивости, и будет дополнять анализ, проведенный на основе бухгалтерского баланса.

Следующая составляющая анализа финансовой устойчивости обусловлена тем, что между статьями актива и пассива баланса существует тесная взаимосвязь. Например, рассматривая собственный капитал организации, следует иметь в виду, что одна его часть вложена во внеоборотные активы, а оставшаяся часть – в оборотные активы. Источником покрытия долгосрочных активов обычно являются источники собственных средств и долгосрочные заемные средства. Оборотные же активы образуются как за счет источников собственных средств, так и за счет краткосрочных заемных средств. При соблюдении этого правила создаются условия для финансовой устойчивости. Поэтому для изучения уравновешенности между активами и пассивами рассматривают данные взаимосвязи, например:

1. Обеспечение оборотных активов источниками формирования. Рассмотреть его можно на основе коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами, который показывает долю собственного капитала, которую можно использовать для формирования оборотных активов. Соответ-

ственно, оставшаяся доля будет обеспечена за счет заемных средств. На основе этого коэффициента мы сможем сделать заключение о достаточности у предприятия собственных средств для финансирования своей текущей деятельности, что будет говорить о той или иной степени финансовой устойчивости.

2. Обеспечение внеоборотных активов источниками формирования. Здесь можно использовать коэффициент, аналогичный указанному в предыдущем пункте, но показывающий долю собственного капитала, которую организация может направить на формирование внеоборотных активов. Он носит название коэффициента инвестирования в долгосрочные активы и равен отношению собственного капитала к внеоборотным активам.

3. Структура распределения собственного капитала. Включает расчет коэффициента маневренности (отношение внеоборотных активов к собственному капиталу) и коэффициент постоянного актива (отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу).

Многие авторы научных изданий [1, 2, 3, 5, 6] указывают на такое проявление финансовой устойчивости, как платежеспособность. В.В. Ковалев и О.Н. Волкова проводят границу между платежеспособностью организации и ее финансовой устойчивостью, утверждая, что финансовое положение организации можно охарактеризовать с позиции как краткосрочной, так и долгосрочной перспективы. В первом случае имеется в виду платежеспособность, а во втором случае – финансовая устойчивость [4, с.465].

Мы соглашаемся с тем, что финансовая устойчивость и платежеспособность – это взаимосвязанные понятия. Платежеспособность обеспечивается ликвидными

активами, то есть активами, которые в короткие сроки могут быть преобразованы в деньги, или сами по себе являются средством платежа. Поэтому степень платежеспособности зависит от наличия денежных средств. А при их недостатке организация обращается к заемным средствам, создавая риск потери финансовой устойчивости.

Можно сказать, что платежеспособность изучает структуру баланса с точки зрения обеспеченности всех активов и обязательств платежными средствами, а финансовая устойчивость изучает структуру баланса с целью охарактеризовать степень защищенности, во-первых, интересов кредиторов, имеющих вложения в организацию, и во-вторых, интересов самой организации в контексте финансовой независимости.

Одновременно, без платежеспособности предприятие не может быть устойчивым. Даже предприятие, обладающее высокой степенью финансовой независимости, может попасть в ситуацию, когда оно не может вовремя погашать свои обязательства. В данном случае нельзя сделать вывод о финансовой устойчивости компании, так как нарушение сроков оплаты приводит к ухудшению финансового состояния предприятия.

Для большей наглядности представим финансовую устойчивость в виде двух типов: текущей (краткосрочной) финансовой устойчивости, и будущей (долгосрочной) финансовой устойчивости (рисунок 1).

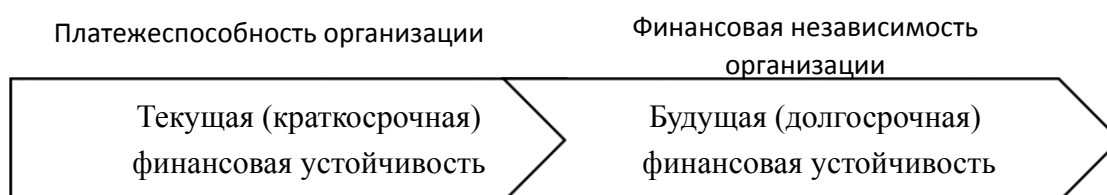


Рисунок 1. Взаимосвязь финансовой устойчивости и платежеспособности

То есть предприятие, будучи финансово устойчивым, может оказаться в определенный момент времени неплатежеспособным, а затем вновь вернуться в прежнее состояние. Поэтому платежеспособность может использоваться для оценки финансовой устойчивости, но только исследовав финансовую независимость организации в полной мере, можно говорить о том, что предприятие финансово устойчиво.

Платежеспособность, как способность организации своевременно расплатиться по всем своим обязательствам, и ликвидность, как способность выполнить именно текущие обязательства - это внешние проявления финансовой устойчивости на определенный момент. Хорошо характеризует эти два понятия Э.А. Маркарьян: «Предприятие считается платежеспособным, если его общие активы больше, чем долгосрочные и краткосрочные обязательства. Предприятие ликвидно, если его текущие активы больше, чем краткосрочные обязательства» [7, с.137]. Хотелось бы добавить, что предприятие финансово устойчиво, если его платежеспособность в достаточной степени обеспечена собственными средствами в денежной форме, и при этом остается еще источник собственных средств для дальнейшего развития.

Таким образом, анализ платежеспособности мы также предлагаем включать в методику оценки финансовой устойчивости предприятия, так как наличие имущества в денежной форме, достаточного для расчета по долговым обязательствам, обеспечивает снижение риска и, соответственно, является условием финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс / В.В. Бочаров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
2. Грачев, А.Н. Финансовая устойчивость предприятия: критерии и методы оценки в рыночной экономике: Учебное пособие / А.Н. Грачев. – 3-е изд., перераб. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010. – 400 с.
3. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 639с.
4. Ковалев, В.В. Финансы: учебник / С. А. Белозеров, Г. М. Бродский, С. Г. Горбушина; отв. ред. В. В. Ковалев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. — 928 с.
5. Когденко, В.Г. Экономический анализ: учеб. пособие / В.Г. Когденко. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 392 с.
6. Лиференко, Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие / Г.Н. Лиференко. - М: Издательство «Экзамен», 2005. — 160 с.
7. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2011. — 272 с.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебные. – 5-е изд., переаб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 536 с.
9. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) / А.М. Фридман - Дашков и К°, 2013 - 488 с.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПОРТА НЕОБРАБОТАННОЙ ДРЕВЕСИНЫ В СИБИРСКОМ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Колесникова Анастасия Владимировна

канд. эк. наук, доцент ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», г. Чита

THE ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND EXPORT OF UNPROCESSED TIMBER IN THE SIBERIAN AND FAR EASTERN FEDERAL DISTRICTS

Kolesnikova Anastasiya, Candidate of Science, assistant professor of Zabaikalsky state University, Chita

АННОТАЦИЯ

В настоящее время лесопромышленный комплекс Российской Федерации имеет экспортно-сырьевую направленность, которая особенно ярко выражена в приграничных к КНР регионах. В 2007 году был принят ряд мер, направленных на сокращение экспортно-сырьевой направленности и развитие лесоперерабатывающих предприятий. В рамках данной работы рассмотрены основные тенденции, отмечаемые в производстве и экспорте необработанной древесины. Особое внимание уделено рассмотрению указанных тенденций в регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

ABSTRACT

Currently, the timber industry complex of the Russian Federation has a primary export-oriented, which is especially pronounced in the border to China regions. In 2007 adopted a series of measures aimed at reducing raw material export orientation and development of round timber. This article describes the main trends in the production and export of processed timber. Special attention is paid to consideration of these trends in the regions of the Siberian and far Eastern Federal districts.

Ключевые слова: необработанные лесоматериалы; заготовленная древесина; экспорт необработанных лесоматериалов; сырьевая направленность лесопромышленного комплекса.

Keywords: round timber; harvested wood; the export of round timber; the round-material orientation of the timber industry.

Российская Федерация располагает существенными запасами лесных ресурсов: по данным Рослесхоза, общая площадь земель, покрытых лесами, составляет 1 183,3 млн. га (в том числе площадь земель лесного фонда – 1 144,1 млн. га), общий запас древесины в лесах России составляет 83,4 млрд. куб. м; средний запас древесины на 1 га – 105 куб. м. (по данным Глобальной оценки лесных ресурсов ФАО ООН, Россия занимает второе место в мире по запасам древесины (83,4 млрд. куб. м) после Бразилии (126, 2 млрд. куб. м); далее следуют США (47 млрд. куб. м), Канада (33 млрд. куб. м) и Китай (15 млрд. куб. м) [1]).

Основные запасы древесины в Российской Федерации сосредоточены в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. Так, в 2012 году запасы древесины в Сибирском федеральном округе составили 40,3% от общероссийских запасов древесины, а в Дальневосточном федеральном округе – 24,9%.

Распределение запасов древесины в Сибирском федеральном округе выглядит следующим образом: на территории Красноярского края и Иркутской области сосредоточено 11751 млн. куб. м (14,2% от общероссийского объема запасов древесины) и 9054 млн. куб. м (10,9%), соответственно. В остальных регионах Сибирского федерального округа запасы древесины распределены более равномерно: от 473 млн. куб. м (республика Хакасия) до 2851 млн. куб. м (Томская область); при этом в регионах Сибирского федерального округа, граничащих

с Китаем, являющимися основными импортерами российской древесины – Забайкальском крае и республике Бурятия запасы древесины составляют 2699 млн. куб. м (3,3%) и 2230 млн. куб. м (2,7%), соответственно⁴.

Общий объем запасов древесины на территории Дальневосточного федерального округа, составляет 20676 млн. куб. м (24,9% от общероссийского объема запасов древесины). При этом наибольшие запасы древесины в Дальневосточном федеральном округе сосредоточены в республике Саха (Якутия) – 8937 млн. куб. м (10,8% от общероссийского объема запасов древесины). В регионах Дальневосточного федерального округа, граничащих с Китаем, – Приморском и Хабаровском краях, а также Амурской области, запасы древесины составляют 1925 млн. куб. м (2,3%), 5124 млн. куб. м (6,2%) и 2064 млн. куб. м (2,5%), соответственно⁵.

Наличие существенного сырьевого потенциала древесных ресурсов в совокупности с низким развитием лесоперерабатывающего сектора и достаточно высоким внешним спросом на сырьевую древесину (прежде всего, со стороны Китая) определили экспортно-сырьевую направленность лесопромышленного комплекса России. В 2013 году Российская Федерация поставила на экспорт 19,1 млн. куб.м. необработанной древесины, при этом более 56 % от этого объема было поставлено в Китай. Динамика производства и экспорта необработанных лесоматериалов в Российской Федерации в период с 2009 по 2013 приведены в таблице 1

⁴ Источник данных: Рослесхоз

⁵ Источник данных: Рослесхоз

Таблица 1

Динамика производства необработанной древесины в Российской Федерации, в млн. куб. м.

	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г
Заготовлено древесины *	158,9	173,6	196,9	191,0	193,3
Произведено древесины необработанной **	100,1	112,2	120,5	120,4	114,4
Экспорт древесины необработанной ***	21,7	21,5	21,2	17,7	19,1

Источник данных: * - Рослесхоз; ** - Росстат; *** - ФТС России.

Основными экспортерами необработанной древесины являются Сибирский и Дальневосточный федеральные округа, доля которых в общероссийском экспорте необработанной древесины составляет 38,8 % и 34,5 соответственно.

Среди регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов основными экспортерами необработанной древесины за пять послекризисных лет (2009 – 2013 годы) являются:

в Сибирском федеральном округе: Иркутская область (25% общероссийского экспорта), Красноярский

край (9,2%), республика Бурятия (2,0 %), Забайкальский край (1,4 %);

в Дальневосточном федеральном округе: Хабаровский край (23,8%), Приморский край (7,1 %), Амурская область (3,4 %).

Динамика объемов экспорта необработанных лесоматериалов из Российской Федерации и федеральных округов приведена в таблице 2; динамика объемов экспорта необработанных лесоматериалов из некоторых регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов представлена в таблице 3.

Таблица 2

Динамика объемов экспорта необработанных лесоматериалов из Российской Федерации и федеральных округов, в тоннах из каждой тысячи куб. метров заготовленной древесины

Наименование федерального округа	2009	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	99,9	89,8	80,9	69,9	74,7
ЦФО	5,3	7	5,9	6,7	8,3
СЗФО	62	73,3	64,6	65,9	99,7
ЮФО	38,4	64,3	26,3	9,8	0
СКФО	н/д	11,4	5,1	0,3	0
ПФО	1,1	2,6	3,5	3,1	2,9
УФО	9,8	10,2	8,5	9,1	9,9
ДВФО	448,9	360	325	320	314,6
СФО	144,9	124,2	119,1	83,9	77,1

Источник данных: рассчитано на основе данных Рослесхоза и ФТС России

Таблица 3

Динамика объемов экспорта необработанных лесоматериалов из отдельных регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, в тоннах из каждой тысячи куб. метров заготовленной древесины

Наименование региона	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Бурятия	169,8	197,9	146,8	79,9	61,5
Забайкальский край	225,6	114,4	95,9	29,4	6,6
Красноярский край	140,0	140,4	121,2	72,1	65,1
Иркутская область	202,5	164,0	171,9	134,9	121,3
Томская область	44,1	32,8	17,3	13,3	14,2

Наименование региона	2009	2010	2011	2012	2013
Приморский край	334,9	280,2	248,7	257,3	291,7
Хабаровский край	675,4	524,4	506,8	486,9	504,6
Амурская область	426,4	396,9	240,3	244,9	199,9
Еврейская автономная область	252,5	108,2	84,5	61,1	130,2

Источник данных: рассчитано на основе данных Рослесхоза и ФТС России

Из данных, представленных в таблице 3, следует, что в 2009 году наименее эффективно древесина использовалась в Хабаровском крае, где из каждой тысячи кубометров заготовленной древесины поставлялось на экспорт в виде необработанной древесины 675 тонн. В остальных приграничных регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов относительные объемы экспорта необработанной древесины в 2009 году были меньше, однако, тем не менее, значительно превышали среднероссийские показатели.

Наиболее рационально среди регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов древесина использовалась в Алтайском крае и Томской области. Эти регионы России занимают соответственно устойчивое четвертое и третье в Сибирском федеральном округе места по объемам заготавливаемой древесины в последние пять лет. При этом в данных регионах древесина на экспорт в виде сырья (необработанной древесины) поставляется в небольшом (относительно заготовки) количестве.

В качестве положительной тенденции следует отметить факт значительного снижения в последнее время относительных объемов экспорта необработанной древесины из таких субъектов Российской Федерации как: Забайкальский край – 6,6 т/1000 куб. м (значение относительного объема экспорта необработанной древесины в 2013 году составило всего 2,9% от аналогичного показателя 2009 года), Алтайский край – 9,2 т/1000 куб. м (33,1%), Томская область 14,2 т/1000 куб. м (32,3 %).

В Иркутской области, являющейся лидером по объемам заготавливаемой древесины в Сибирском федеральном округе, а также в России, в целом, относительный объем экспорта необработанной древесины снизился гораздо меньше и составил в 2013 году 121,3 т/1000 куб. м (66,6% от аналогичного показателя 2009 года). Относительный объем экспорта необработанной древесины в лидирующих по объемам заготавливаемой древесины регионах Дальневосточного федерального округа – Хабаровском и Приморском краях (несмотря на некоторое снижение по отношению к аналогичным показателям 2009 года) выше, чем в регионах Сибирского федерального округа – 504,6 т/1000 куб. м (74,7 %) и 291,7 т/1000 куб. м (87,1 %) соответственно.

Исходя из вышеизложенного, очевидна некоторая положительная динамика, связанная с сокращением доли поставляемых на экспорт необработанных лесоматериалов при имеющейся тенденции роста лесозаготовок в Российской Федерации (при этом в ряде регионов Си-

бирского и Дальневосточного федеральных округов отмечается тенденция сокращения лесозаготовок).

К основным причинам, позволившим достигнуть некоторого сокращения экспортных поставок необработанных лесоматериалов из Российской Федерации, является действие мер государственного регулирования, направленных на сокращение экспорта сырьевой древесины [2], а также принятие мер, регламентирующих порядок получения лицензии на экспорт лесоматериалов в рамках установленных тарифных квот, закрепленных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2012 г. № 779 «О тарифных квотах на отдельные виды лесоматериалов хвойных пород, вывозимых за пределы территории Российской Федерации и территории государств - участников соглашений о Таможенном Союзе».

Следует также отметить, что постановлением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2013 г. № 946 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 июля 2012 г. № 779» упрощены требования к лесоэкспортерам, в связи с чем есть основания полагать, что в краткосрочной и среднесрочной перспективе возможен рост объемов экспортных поставок необработанных лесоматериалов из Российской Федерации, на которые установлены квоты. Вместе с тем, указанное упрощение требований к лесоэкспортерам не окажет существенного влияние повышения экспорта необработанных лесоматериалов с территории Дальневосточного федерального округа (доля в общероссийском экспорте необработанной древесины составляет 34,5%), ввиду того, что в данном федеральном округе до 75% экспорта необработанной древесины приходится на ель аянскую, пихту белокорую, лиственницу даурскую, тарифные квоты для которых не предусмотрены.

Таким образом, в настоящее время к основным причинам сокращения экспорта необработанных лесоматериалов из Сибирского и Дальневосточного федеральных округов можно отнести:

1. Влияние мер государственного регулирования, направленных на снижение экспортно-сырьевой направленности и развития лесоперерабатывающих производств.

При этом следует отметить, что существенных изменений в лесном секторе экономики на территории ряда регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов (в первую очередь, приграничных) не произошло. Вместе с сокращением экспорта необработанных лесоматериалов с 2008 года отмечается увеличение экспортных

поставок лесоматериалов, прошедших минимальную обработку, которые можно назвать «условно обработанные лесоматериалы». При этом наиболее ярко повышательная тенденция прослеживается в Иркутской области (среднегодовое увеличение экспорта составило порядка 20%), в остальных регионах рост экспортных поставок характеризуется более умеренным темпом (до 10%).

Следует отметить, что выявленная тенденция увеличения экспортных поставок лесоматериалов, прошедших минимальную обработку, объясняется реакцией как экспортеров, так и импортеров на повышение в Российской Федерации вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину. Учитывая то, что вывозные таможенные пошлины были повышены только на необработанную древесину, при этом экспортные пошлины на обработанную древесину (независимо от степени обработки) были сняты, стало выгодно осуществлять на территории России первичную обработку древесины, а затем экспортировать частично обработанные лесоматериалы. Так, в приграничных к Китаю регионах китайскими импортерами поставлялось недорогое оборудование, трудовые ресурсы и осуществлялась минимальная (черновая) обработка древесины, а затем экспортировались частично обработанные лесоматериалы. Создание на приграничных территориях Российской Федерации таких предприятий не только позволило китайским импортерам уйти от экспортных пошлин, но и оставить неиспользуемые в дальнейшем отходы производства на территории России.

Регулирование таможенных пошлин должно было стимулировать создание деревоперерабатывающих предприятий с целью с увеличения объемов производства и поставки на экспорт продукции глубокой переработки древесины, которые могли компенсировать экономические потери от сокращения экспортно-сырьевой направленности лесного сектора экономики, сложившейся в ряде регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Однако, планируемого перевооружения производств для углубленной переработки древесины на предприятиях лесопромышленного комплекса в приграничных регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов за рассматриваемый период не произошло.

Существенной проблемой, препятствующей развитию лесопромышленного комплекса в приграничных к Китаю регионах, является низкая инвестиционная и инновационная активности в отрасли региона, которая во многом объясняется наличием высоких коммерческих рисков, а также рисков, связанных с общей политической и экономической нестабильностью Российской Федерации. Следует констатировать тот факт, что наличие высоких рисков характерно не только для лесной отрасли отдельных регионов, а в целом для лесного сектора экономики Российской Федерации. Вместе с тем, в приграничных к Китаю регионах данная проблема наиболее ярко выражена, что объясняется как экономическими причинами (высокая по сравнению с КНР себестоимость лесопе-

ботки), так и значительной долей теневого сектора, несовершенством законодательной базы, регулирующей правоотношения в сфере лесопользования.

2. Неоднородность лесного фонда и истощение лесосырьевой базы в лесах с экономически доступной лесосекой.

В настоящее время древесина большого диаметра, являющаяся основным сырьем для лесопереработки и экспорта в Китай, составляет на территории Дальневосточного федерального округа не более 40-50% (при этом значительная часть находится в труднодоступных лесах); оставшаяся часть – низкосортная древесина в настоящее время не экспортируется, в связи с экономической нецелесообразностью, объясняемой высокими ставками вывозных таможенных пошлин.

3. Внешний спрос со стороны Китая на сырьевую древесину.

Кроме уже указанных выше причин, определяющих сокращения экспортных поставок необработанных лесоматериалов, частичное сокращение объемов экспорта сырьевых лесоматериалов объясняется также сокращением внешнего спроса со стороны Китая. При повышении ставок вывозных таможенных пошлин с целью уменьшения зависимости от российской сырьевой древесины китайские компании увеличили объемы поставок древесины из других стран. За последние годы наблюдается тенденция снижения доли поставляемой древесины (в натуральном выражении) из Российской Федерации (41% в 2010 году против 63% в 2008 году) и увеличение доли древесины, поставляемой из Новой Зеландии (17,3% в 2010 году против 6,5% в 2008 году) и США (доля импорта лесоматериалов составила в 2010 году 8,1%) [3], [4].

Таким образом, существующая тенденция сокращения экспортных поставок необработанных лесоматериалов не связана с переориентацией лесного сектора приграничных регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. В этой связи в настоящее время по-прежнему актуальной задачей является создание лесоперерабатывающих предприятий.

Работа выполнена при поддержке проекта РГНФ: № 13-02-00093 «Стимулы и антистимулы для повышения эффективности использования лесных ресурсов в условиях приграничного региона».

Список источников

1. Ежегодный доклад о состоянии и использовании лесов Российской Федерации в 2011 г.
2. Колесникова А.В. Анализ эффективности экспортно-тарифной политики в лесном секторе России в среднесрочном периоде // Экономика природопользования. – 2013– выпуск №5. – С. 106-118.
3. Где Китай покупает древесину. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://dom-sweet-dom.ru/2590-kitaj-import-dereva.html> (дата обращения: 11.07.12).
4. Импорт древесины в Китай. Обзор лесной отрасли Китая. Часть 2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.chinapro.ru/> (дата обращения: 11.07.12).

РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО МАТРИЧНОЙ ФОРМУЛЕ ПРОФЕССОРА М.Д. КАРГОПОЛОВА

Куладжи Тамара Васильевна

доцент, канд. техн. наук САФУ имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск

Муртазаев Сайд-Альви Юсупович

профессор, д-р техн. наук ФГБОУ ВПО «ГГТУ им. академика М.Д.Миллионщикова», г. Грозный

Вальков Евгений Викторович

ст. преподаватель САФУ имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск

BUILDING MATERIALS COST CALCULATION WITH THE PROFESSOR M.D. KARGOPOLOV'S MATRIX FORMULA

Tamara Kuladzhi, Assistant professor, candidate of Technology Science, of North Arctic Federal University after M.V.Lomonosov, Arkhangelsk

Said-Alvy Murtazayev, Professor, doctor of Technology Science, of Grozny State Oil Technology University after Academician M.D.Millionshchikov, Grozny

Evgeny Valkov, senior lecturer of North Arctic Federal University after M.V.Lomonosov, Arkhangelsk

АННОТАЦИЯ

В статье приведен пример расчета себестоимости продукции по матричной формуле профессора М.Д. Каргополова. Актуальность нового подхода обоснована современным подходом к определению стоимости работ в строительном комплексе региона, в том числе кластера.

ABSTRACT

A possibility of using Professor M.D. Kargopolov's matrix formula for building materials costs calculation is shown in the article. The relevance of the new approach is based on the modern approach to production costs determination in the construction sector of a region, including a cluster.

Ключевые слова: Матричная формула профессора М.Д. Каргополова, себестоимость строительной продукции, производственные затраты, кластер.

Keywords: Professor M.D. Kargopolov's matrix formula, building materials costs, production costs, cluster.

Профессором М.Д. Каргополовым в работе «Межотраслевые балансы затрат и результатов производства: теория и практика» и др. [3-5], с учетом работ В.В. Коссова, В.В. Леонтьева [6,9], разработан алгоритм матричной формулы, как универсальный инструмент для измерения величины себестоимости единицы продукции (работ, услуг), где под балансовой моделью рассматривается система уравнений, каждое из которых выражает требования баланса между производимым отдельными экономическими объектами количеством продукции и совокупной потребностью в этой продукции.

Оптимизационные задачи по минимизации издержек и максимизацией общественного продукта рассмотрены в работах Л.В. Канторовича и мн. др. Например, Б.Г.Миркин и А..И. Фаенсон отмечали, что «строгое математическое выражение балансовый метод планирования получает в матричных моделях. К матричным экономико-

математическим моделям относятся: а) межотраслевой и межрайонный балансы производства и распределения продукции в народном хозяйстве; б) матричные модели планов развития отраслей народного хозяйства; в) межотраслевые балансы производства и распределения продукции республик и экономических районов; г) матричные модели годовых планов (техпромфинпланов) предприятий» [10, с. 17].

В работе [3, с.6] показана схема преобразования ресурсов (рис. 1 [3].) в продукцию в производственном процессе предприятия, производящего простые продукции (работа, услуга), в котором используются только первичные - покупные предприятием ресурсы (ПР) и сложные, в которой применяются не только первичные ресурсы, но и ресурсы собственного производства (РСП), которыми могут быть и все n-видов продукции (работ, услуг) предприятия.

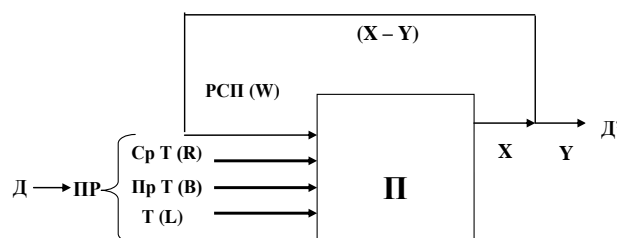


Рис. 1. Схема преобразования производственных ресурсов (факторов производства) в товарную продукцию в производственном процессе [3]

Согласно схеме в реальности может существовать бесконечное множество производственных процессов, которые имеют общую структуру: а) на входе – производственные ресурсы, включающие первичные ресурсы (ПР) и ресурсы собственного производства (РСП); б) собственно производство - совокупность цехов, участков, отделений, бригад, служб, рабочих мест и других подразделений, выполняющих те или иные технологические операции производственного процесса по преобразованию производственных ресурсов в продукцию (в дальнейшем производство понимается как совокупность технологических операций, каждая из которых производит один единственный вид продукции, работы или услуги); в) на выходе - продукция (результаты).

Разработанная профессором М.Д. Каргополовым матричная формула имеет следующий вид [3, с. 37]:

$$P = (E - A^T)^{-1} D^T C$$

где: $P = ||p_j||, j = \overline{1, n}$ - искомый вектор-столбец производственной (полной) себестоимости производства единицы продукции (работ, услуг); E — единичная матрица $n \times n$; $A = ||a_{ij}||, i = \overline{1, n}, j = \overline{1, n}$ — матрица норм расхода ресурсов собственного производства; $D = ||d_{ij}||, i \in L \cup R, j = \overline{1, n}$ — матрица норм расхода первичных ресурсов (L — переменные, R — постоянные); T — знак транспонирования для матриц A и D ; $C = ||c_i||, i \in L \cup R$, — вектор-столбец оптово-заготовительных цен первичных ресурсов;

Инновационность метода М.Д. Каргополова в том, что разработанные межоперационные балансы [3,4] в экономических расчетах позволяют учитывать как переменные, так и условно-постоянные затраты, а межоперационные балансы затрат и результатов производства рассматриваются как основа всех последующих экономических расчетов на предприятии, обеспечивающие в последующем точный и сбалансированный расчет всех показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Для расчета цены продукции, как производной себестоимости по матричной автором [3,4] предложено расчеты цены производителя произвести для всех n - видов продукции (работ, услуг), для чего были дополнены: а) матрица D одной, последней, $(L + R + 1)$ -й строкой, где элементы в этой строке характеризуют прибыль, которую планирует иметь (или имеет) предприятие с единицы соответствующего вида продукции (работ, услуг); б) вектор C - одним, последним $(L + R + 1)$ -м элементом, равным единице.

В среде Microsoft Office Excel матричная формула, определяющая искомые значения элементов вектора P имеет вид [3, с.41]:

$$=МУМНОЖ(МУМНОЖ(МОБР(E-ТРАНСП(A));ТРАНСП(D));C)$$

Поэтому в матричной формуле профессора М.Д.Каргополова для вычисления себестоимости единицы продукции статьи затрат требуется разделить на две группы:

- статьи затрат ресурсов собственного производства;
- статьи затрат первичных ресурсов, которые подразделяются на переменные (L - видов) и постоянные (R - видов).

Нормы расхода переменных ресурсов d_{ij} не зависят от объемов производства, а нормы расхода постоянных затрат d_{rj} зависят от объемов производства и пересчитываются на единицу фактических (плановых) объемов производства продукции (работ, затрат).

Расчет полной себестоимости (см. табл.2-5) для бетонов разных марок с комплексными вяжущими «Биотех-НМ», изготовленных в гелиоформах с покрытиями СВИ-ТАП (позволяющих получить более 70 % проектной прочности бетона в течение суток), выполнен для состава бетона (с дозированием цемента и заполнителей по массе, а воды и водных растворов добавок по объему по работе С.А. Алиева [1]) с исходными данными по расходу материалов и трудозатрат по ГУП «Аргунский завод железобетонных изделий и конструкций» - ГУП «АЗЖБИК (см. табл.1).

Таблица 1

Калькуляция себестоимости изготовления 1м³ изделий на ГУП «Аргунский завод железобетонных изделий и конструкций» [1]

№ п/п	Наименование затрат	Себестоимость 1 м ³ изделия, руб		Обоснование
		Базовый вариант	Предлагаемый вариант	
1	Сырье и основные материалы	2801	2374	Табл.5.7.
2	Топливо и энергия всех видов	600,0	303,3*	Данные ГУП «АЗЖБИК
3	Зарплата основная и ополнительная	332,0	353,9	Данные ГУП «АЗЖБИК
4	Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования 127,8 % от зарплаты	424,3	452,3	Данные ГУП «АЗЖБИК
5	Цеховые расходы (25 % от зарплаты)	83,0	88,5	
6	Отчисления на соц. страх (34,5 % от зарплаты-в 2011г.)	114,5	122,1	
7	Итого цеховые расходы	4354,8	3694,1	
8	Общезаводские расходы (20 % от зарплаты)	66,4	70,8	
9	Полная себестоимость	4421,2	3764,9	
Экономический эффект по себестоимости 4421,2-3764,9=656,3 руб/м ³				

РСП		Составы вяжущих												Сухая бетонная смесь												Ж/б изделия с пропаркой в ямочных камерах												Ж/б изделия с гелиотермообработкой												P
Водода	Па	КВ 100	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ 3	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30	КВ П	КВ 70	КВ 50	КВ 30																
		Вода	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,08													
Пар	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,24																
КВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,72																
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,15																
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,76																
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,37																
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,17																
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,76																
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,36																
КВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,09																
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,52																
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,14																
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,75																
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,54															
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,13															
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,74															
КВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,41															
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,84														
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,46														
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,07														
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,86														
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,45														
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,05														
КВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,77														
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,20														
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,82														
КВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,44														
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,22														
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,82														
КВП	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,42														

Таблица 2

Матрица А норм расхода ресурсов собственного производства (30x30)

Таб. 3

P

Матрица Д норм расхода первичных ресурсов, в том числе покупок, для производства ж/б изделий (30x30)																														Таблица 4			
			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Кап./вл. фм/к.т.р.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0	0	0	0	0	0	0			
Кап./вл. гед./ф.т.р.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012			
Цемент Т	0	0	0,5	0,354	0,254	0,154	0,357	0,254	0,153	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Од. Т.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	1,495	1,524	1,536	1,49	1,492	1,489	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Нап-ль Т	0	0	0	0,151	0,254	0,358	0,153	0,254	0,357	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
БИО-НМТ	0	0	0,01	0,007080	0,005080	0,003080	0,007140	0,005080	0,0080	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Э/э +топл Т.руб	0,0124	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,2794	0,2794	0,2794	0,2794	0,2794	0,2794			
Арматура Т	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065	0,065		
Вода т.руб	0,0236	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Э/п Т.руб	0,01	0,02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2996	0,2996	0,2996	0,2996	0,2996	0,2996	0,2996	0,2996	0,3439	0,3439	0,3439	0,3439	0,3439	0,3439			
Расх/обор Т.руб	0,0127	0,03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3834	0,3834	0,3834	0,3834	0,3834	0,3834	0,3834	0,3834	0,4395	0,4395	0,4395	0,4395	0,4395	0,4395			
Цр25% Т.руб	0,0025	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0749	0,0749	0,0749	0,0749	0,0749	0,0749	0,0749	0,086	0,086	0,086	0,086	0,086	0,086	0,086			
осн34% Т.руб	0,0034	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,101860	0,101860	0,101860	0,101860	0,101860	0,101860	0,101860	0,1169	0,1169	0,1169	0,1169	0,1169	0,1169	0,1169			
Оз 20% Т.руб	0,002	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,059920	0,059920	0,059920	0,059920	0,059920	0,059920	0,059920	0,068780	0,068780	0,068780	0,068780	0,068780	0,068780	0,068780			
Прочие Т.руб	0,0137	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Таб. 5	5
С	1
	1
	5
	0,25
	1,5
	22
	1
	5
	1
	1
	1
	1
	1

В дальнейшем в расчетах эта стоимость по данной статье уточнена и принята равной 279,4 руб/м³

Для расчета стоимостных показателей по матричной формуле профессора М.Д. Каргополова принята матрица 30х30, где:

А - матрица норм расхода ресурсов собственного производства (вода, пар, бетонных смесей: КВ 100, КВЗ 70, КВЗ 50, КВЗ 30, КВП 70, КВП 50, КВП 30), показывающая норму расхода i-го ресурса, потребленного в производстве единицы j-й продукции (см. табл.2);

Е – единичная матрица (соответствует размерности матриц А);

Д - матрица норм расхода первичных ресурсов (ПР) и оптово-заготовительных цен (ОПЗ) (пример по композитному бетону) (см.табл. 3).

С - вектор-столбец оптово-заготовительных цен первичных ресурсов (см.табл. 4).

Таким образом, при помощи матричной формулы профессора М.Д.Каргополова в табл. 3 получены расчетные полные себестоимости:

- компонентов бетонов;

- бетонов разных марок - КВ 100, КВЗ 70, КВЗ 50, КВЗ 30, КВП 70, КВП 50, КВП 30, твердеющих в разных условиях: в гелиоформах и в обычных условиях с применением пара.

В заключение отмечается, что современные подходы к оценке стоимости конструктивных решений и формирования сметной стоимости строительной продукции требуют прозрачности в ценообразовании. Это возможно при применении в расчетах матричной формулы профессора М.Д.Каргополова, так как этот метод в стоимостных показателях анализируемых конструкций позволяет наглядно отражать любые особенности и конструктивные изменения, что важно для учета изменений в добавленной стоимости кластерной продукции в системе ценообразования строительного кластера [7,8].

Список литературы

1. Алиев С.А. Бетонные композиты на основе техногенного сырья для условий сухого жаркого

климата//дисс. на соиск. канд.техн.наук. Махачкала. 2011.-167с.

2. Канторович Л.В. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов. –М.Изд-во АН СССР. 1959. – 344 с.
3. Каргополов М. Д. Балансовые методы в эконометрических расчетах на предприятии: учеб. пособие. Архангельск: ИПЦ САФУ, 2012. - 87с.
4. Каргополов М. Д. Матричная формула производственной себестоимости и цены единицы продукции (работ, услуг) // Материалы Международной научной конференции «Математика, экономика, менеджмент: 100 лет со дня рождения Л.В. Канторовича». Санкт-Петербург: изд. СПбГУ, 2012.С. 146-147.
5. Каргополов М.Д. Межоперационные балансы затрат и результатов производства: теория и практика [Текст] / Каргополов М.Д.// Архангельск: Изд-во АГТУ, 2001. – 182 с.
6. Коссов В.В. Межотраслевые модели // М.: Экономика, 1973. - 359 с.
7. Куладжи Т.В. Кластерная экономика: матричный инструментальный оценки эффективности производства: монография /Т.В. Куладжи; Сев. (Арктич.) федер. ун-т – Архангельск: ИПЦ САФУ им. М.В.Ломоносова. 2013. –368 с.
8. Куладжи Т.В., Муртазаев, С-А.Ю., Муртазаев А.Т. Расчеты эффективности технологических решений производства строительных композитов по матричной формуле профессора М.Д.Каргополова // Экономические науки. 2014. № 6 (115). С.51-63.
9. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика / В.В. Леонтьев; пер. с англ. - М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1997. - 479 с.
10. Миркин Б.Г., Фаенсон А.И. Экономико-математические методы в планировании жилищно-коммунального хозяйства: уч. для техников. – М.:Стройиздат, 1990. -144 с.

«ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УКРУПНЕНИЯ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)¹»

Лихоманов Олег Владимирович

Кандидат экономических наук, доцент Волгоградский государственный университет

Бабичева Ирина Игоревна

Студент Волгоградский государственный университет г. Волгоград, РФ

«ECONOMIC-STATISTICAL ANALYSIS OF SOME INDICATORS OF INTEGRATION OF REGIONS
(ON THE EXAMPLE OF PERM REGION)»

Likhomanov Oleg, Candidate of economic Sciences, associate Professor Volgograd state University

Babicheva Irina, Student Volgograd state University Volgograd, Russia

АННОТАЦИЯ

Произведен анализ некоторых социально-экономических процессов с использованием эконометрических моделей. Проведено аналитическое и графическое сравнение смоделированных значений, с реальными данными, полученными из статистических публикаций. Проведен анализ динамики численности работников государственных органов и органов местного самоуправления.

ABSTRACT

Analysis of some socio-economic processes using econometric models. Analytical and graphical comparison of simulated values with the actual data obtained from statistical publications. The analysis of the dynamics of the number of employees of state bodies and bodies of local self-government.

*Ключевые слова: эконометрические модели; укрупнение регионов; социально-экономические процессы.
Keywords: econometric models; enlarged regions, socio-economic processes.*

В Российской Федерации с 2003 года наблюдается процесс укрупнения регионов, процесс представляет собой объединение соседних территории, в результате чего образуется новый более крупный субъект. В период с 2003 по 2013 осуществлено 5 объединительных проектов, в результате которых число субъектов РФ сократилось с 89 до 83. Первым проектом оказалось объединение Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа, что привело к образованию Пермского края (референдум состоялся 7 декабря 2003 г.).

В настоящее время нет целостного представления результата укрупнения субъектов Российской Федерации. Президент России Путин В.В. в своем Послании Федеральному Собранию 25 апреля 2005 года оценил позитивно процесс объединения ряда субъектов федерации. «Субъекты, – подчеркивает В.В. Путин, – объединяются не ради самого объединения, а ради оптимизации управления, более эффективной социально-экономической политики, а, в конечном счете, ради роста благосостояния людей» [1, с.3].

На примере изучения Пермского края, возможно, наглядно изучить социально-экономическое состояние, выявить проблемы населения у Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа до объединения. Проанализировать, как изменилось положение после проведенной политической реформы. Сделать выводы о важности и целесообразности объединения регионов РФ.

Для социально-экономического анализа были отобраны некоторые показатели социально-экономического положения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа и период с 1996 года по 2003 год, а также показатели Пермского края за 2003-2012 годы. Все необходимые данные взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики.

Для анализа результатов объединения регионов были отобраны некоторые социально-экономические показатели и предложен следующий алгоритм:

1. Показатели Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа, начиная с 1996 г. до слияния регионов в 2003 г. были просуммированы.
2. Для построения тренда просуммированных показателей подбирались математическая модель с наименьшей ошибкой аппроксимации (рассматривались и сравнивались линейная, параболическая, экспоненциальная и степенная эконометрические модели).
3. По выбранной модели рассчитывались прогнозные значения и по ним строились графики до 2012 г.
4. Сравнивались значения реальных данных объединенного региона и рассчитанных по модели прогнозных значений.

Рассмотрим показатель характеризующий оборот розничной торговли.



Рисунок 1. Реальные данные и смоделированные значения оборота розничной торговли. Источник [2].

Данный показатель хорошо описывает параболический тренд (ошибка аппроксимации $A = 0,25\%$):

$$y_t = 12255,9 + 1785,2t + 1104,9t^2$$

Ежегодно оборот торговли увеличивается на 1785,2 млрд. рублей с ускорением 1104,9 млрд. руб.

На данном графике прогнозные значения оказались ниже, чем реальные данные, полученные по Пермскому краю.

Следующий показатель характеризующей ввод в действие жилых домов (тыс. квадратных метров общей площади). Он хорошо описывается моделью параболического тренда (ошибка аппроксимации $A = 0,19$):

$$y_t = 507,07 - 19,8t + 1,13t^2$$

По полученному уравнению можно заметно, что ввод в действие жилых домов с каждым годом понижается на 19,8 тыс. квадратных метров общей площади.



Рисунок 2. Реальные данные и смоделированные значения оборота розничной торговли. Источник [2].

Значения модели объединенного региона оказались выше, чем прогнозные значения.

Показатель внутреннего регионального продукта (ВРП) на душу населения рассчитывался следующим образом.

Рассчитывалось средневзвешенное значение ВРП для объединяемых регионов. Сумма произведений ВРП на душу населения Пермской области на количество населения Пермской области и ВРП на душу населения Коми – Пермского автономного округа на количество населения проживающее в нем, соотносилась к на общему числу

населения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа.

Также для более подробного представления и анализа ВРП, корректировались значения на уровень инфляции за период рассмотренных лет. По полученным данным лучшей моделью оказалась параболическая модель (ошибка аппроксимации $A = 1,28\%$):

$$y_t = 2772,2 + 1900,3t + 1410,6t^2$$

Исходя из данного уравнения видно, что с каждым годом происходит увеличение ВРП на 1900,3 млрд. рублей.



Рисунок 3. Реальные и смоделированные значения ВРП на душу населения с учетом инфляции. Источник [2].

По графику также видно, что реальные данные Пермского края оказались выше, чем ожидаемые прогнозные значения.

Для подведения общего итога исследования целесообразно рассмотреть, как изменялась численность работников государственных органов и органов местного самоуправления. Данная информация точнее даст понять о

целесообразности объединения, т.к. планировалось сокращение государственного аппарата двух субъектов, в целях рационального использования бюджета.

Для наглядности следует рассмотреть представленный график динамики состава численности аппарата государственных органов и местного самоуправления.

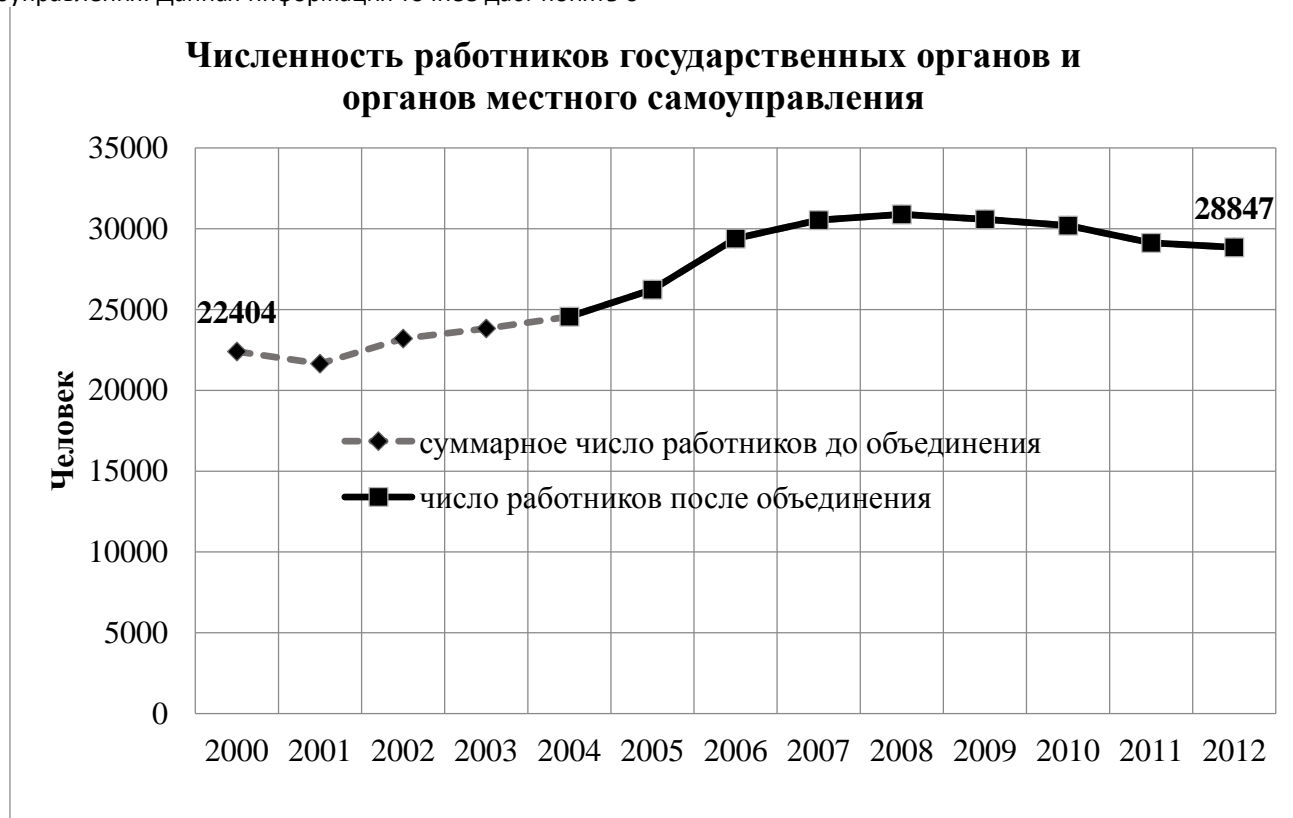


Рисунок 4. Динамика численности работников государственных органов и органов местного самоуправления. Источник [2].

На полученном графике отражено суммарное количество работников органов государственного и местного самоуправления Пермской области и Коми – Пермского автономного округа, а далее численность работников уже объединённого региона, т.е. по Пермскому краю. По графику можно заметить, тенденцию увеличения численности работников государственных органов и органов местного самоуправления. За рассмотренный промежуток времени с 2001 по 2013 год, численность работников увеличилась на 29% и составила в 2013 году 28847 чел., что на 6443 человека больше, чем в 2001 году. Исходя из полученного, можно считать, что объединение не повлекло за собой желаемого сокращения численности управленческого аппарата.

Подводя итог, следует сделать вывод, о том, что проведенный процесс реформирования на данной территории не оправдал ожидаемых результатов. Объединением предполагали решить две основные задачи - экономии бюджетных средств и выравнивание экономического положения жителей регионов. И если вместо двух региональных бюджетов стал один, соответственно, для Федеральных органов это значимая экономия, то вторая задача реализуется значительно сложнее.

Предполагалось, что при присоединении экономически слабого округа к региону-донору произойдет перераспределение бюджетных потоков, и уровень жизни в

Коми-пермяцком округе возрастет. Но качество жизни населения Коми-Пермяцкого округа не повысилось до уровня развития характерного для края. Объединение не повлекло за собой значимых изменений, их скорее можно считать, нейтральными. Причиной не совсем удачных социально-экономических последствий могло послужить различное число факторов, с которыми пришлось столкнуться в процессе преобразования, объективной причиной этого процесса может быть долгосрочность его периода. Должно пройти определённое количество времени, чтобы можно было зафиксировать значительные позитивные изменения.

Тем не менее, инициативы для объединения продолжают поступать от органов государственной власти других регионов, с целью улучшения социально-экономического состояния. Значит необходимо продолжать более детально изучать все возможные моменты, влияющие на изменение ожидаемых прогнозных значений.

В настоящее время можно говорить о том, что реформирование, примененное к данному региону вряд ли можно считать успешным. Этот вывод основывается, прежде всего, на том, что основные экономические отрасли не развиваются ускоренными темпами. В связи с изменением статуса Коми, теряется внимание федеральных властей к его проблемам. При проведении референдума

по объединению регионов, весомым аргументом представлялось то, что улучшившееся экономическое положение, рост инвестиций и уровень жизни, сможет компенсировать понижения статуса региона.

Общий вывод по результатам работы следующий: в краткосрочном периоде существенного улучшения социально-экономических показателей в результате объединения регионов выявить не удалось, в долгосрочном периоде потребуются, прежде всего, улучшение качества управления регионом.

Примечание¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского

проекта № 13-32-01005 «Прогнозирование миграционных процессов и социально-экономических последствий вступления в ВТО для регионов Нижнего Поволжья (Волгоградской и Астраханской областей)».

Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию РФ. - М.: 2005.- 5 апреля. - с.3.
2. Федеральная службы государственной статистики. Режим доступа <http://www.gks.ru>

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ И УЧЕТА

Овчинникова Ольга Александровна

*Кандидат эконом. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет», г. Курск*

HUMAN CAPITAL AS THE BASIS OF INTELLECTUAL CAPITAL: THE PROBLEM OF RECOGNITION AND ACCOUNTING

*Ovchinnikova Olga Aleksandrovna, Candidate of economy. Sciences, associate Professor accounting, analysis and audit
Kursk state University, Kursk*

АННОТАЦИЯ

Бесспорным является тот факт, что от деловых качеств и профессиональных навыков работников зависит финансовый результат деятельности фирмы. Однако, нормативные акты в области бухгалтерского учета не признают интеллектуальные качества сотрудников объектом бухгалтерского учета.

ABSTRACT

Undisputed is the fact that business qualities and professional skills of employees depends on the financial results of the company. However, regulations in the field of accounting does not recognize intellectual quality employees the object of accounting.

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуальный капитал, корпоративная культура, нематериальные активы

Keywords: human capital, intellectual capital, corporate culture, intangible assets

Современные тенденции развития мировой экономики, усиление роли интеллектуальных и информационных ресурсов для производства конкурентоспособной продукции привели к появлению одной из наиболее масштабных финансовых проблем. Ее суть можно определить следующим образом: поскольку изменились способы создания продукта, а знания превратились в один из основных факторов создания новой стоимости, следует соответствующим образом перестроить содержание публичной отчетности компаний перед собственниками и другими инвесторами. Отчетность должна содержать информацию об основных факторах стоимости: о стратегии компании, будущих денежных потоках, о нефинансовых сторонах деятельности, о неосязаемых активах компании, включая деловую репутацию.

Современные представления о неосязаемых факторах производства новой стоимости воплощаются в понятии «интеллектуальный капитал». Менеджеры, управляющие стоимостью компаний, практически едины в своем мнении относительно названия этого явления, его содержания, а также в том, что современная бухгалтерия не в состоянии учитывать эти новые активы (компетентность сотрудников, отношение клиентов, компьютерные и административные системы, базы данных и

др.). Анализ научных трудов [3, 4, 5] показывает, что интеллектуальная собственность существенно влияет на деловую активность фирмы. Некоторые исследователи даже утверждают, что для учета интеллектуального капитала требуется новая финансовая и управленческая концепция [4, с. 48]. Финансисты же ведут дискуссии о том, стоит ли изменять традиционные бухгалтерские термины (нематериальные активы, деловая репутация), а также о возможности стоимостной оценки нового показателя, его учета и отражения в отчетности.

Трудовая деятельность – это системообразующий, «критический» элемент всей экономической деятельности человека. Что касается интеллектуального капитала, то к его идентификационным признакам можно отнести, прежде всего, наличие информационно-преобразующих, а также аналитических и творческих операций. Первый признак является важнейшей характеристикой. Несмотря на то, что опосредованным результатом интеллектуального капитала остается преобразование предметов и вещества природы с целью придания потребительски свойств конечному продукту, тем не менее, непосредственным результатом интеллектуального капитала является преобразованная или вновь созданная информация.

Преобразование знаний в конкурентные преимущества, в рост прибыли и продуктивности компании предполагает наличие качественных систем внедрения разнообразных инноваций: продуктовых, процессных, маркетинговых, организационных, радикальных или модификационных, новых только для компании или для отрасли в целом. Общим базовым элементом для всех типов инноваций являются высококвалифицированные кадры, прежде всего творческие личности, наделенные предпринимательским духом, поэтому возрастает актуальность задачи поиска и удержания ценных специалистов [6, с.67]. Как отмечают Ходыревская В.Н. и Меньшикова М.А., «...огромное воздействие на деловую активность организации оказывает управление человеческим капиталом...» [5, с. 2]. Для того, чтобы интеллектуальный и креативный потенциал людей «заработал» на бизнес, необходимо создать соответствующие условия, а именно: эффективную и справедливую систему управления и благоприятный морально-психологический климат. Таким образом, одной из приоритетных задач компаний становится создание и приумножение интеллектуального капитала, включающего в себя человеческую и структурную составляющие.

Современные исследователи в области теории интеллектуального капитала чаще всего выделяют в нем следующие составные части:

1. Человеческий капитал (сумма знаний всех сотрудников, их совокупная профессиональная компетентность, способность выстраивать взаимоотношения и создавать стоимость, также это творческие способности, умение решать проблемы, лидерские качества, предпринимательские и управленческие навыки);

2. Структурный капитал (то, что остается в компании после окончания рабочего дня и ухода сотрудников: патенты, лицензии, торговые марки, базы данных, электронные сети):

- организационный капитал (ценность, заключенная в системе управления, организационной структуре, бизнес-процессах, технологиях, информационных ресурсах);
- клиентский капитал (клиентская база, количество лояльных, деловые связи, репутация компании, средства индивидуализации товаров и услуг).

Такое деление интеллектуального капитала на составляющие элементы имеет глубокий смысл. Если утрачен человеческий капитал, то автоматически теряет ценность структурный капитал. Какими бы прекрасными разработками не обладала компания, реализовать их будет некому. И наоборот, если утрачен структурный капитал, то персонал и менеджмент любой квалификации не смогут вести успешный бизнес. Примерно то же можно сказать о соотношении организационного и клиентского капитала. Если нулевую оценку получает любой из этих двух факторов, то обесценивается и другой. В результате нулевую оценку получает структурный капитал и, следовательно, интеллектуальный капитал в целом [1, с.36].

Важным, но не единственным условием увеличения интеллектуального капитала является инвестирование в обучение и развитие сотрудников. Однако самое тщательное планирование и системные инвестиции будут напрасны в отсутствие достаточной мотивации со стороны персонала. Решающую роль играют личностные усилия, прикладываемые каждым сотрудником к повышению своего профессионального и культурного уровня. Только

при объединении усилий руководства и персонала затраты на производство и увеличение интеллектуального капитала окупятся в будущем за счет увеличения дохода компании. Тем самым становится очевидной актуальность корпоративной культуры. Создание корпоративной культуры требует от каждого сотрудника заинтересованности, понимания и вовлечения в этот процесс. Только при таком условии компания придет к намеченной цели – сформирует полноценные отношения во внутренней среде и на уровне внешних связей. Таким образом, что помимо вложения средств в обучение современным компаниям необходимо осуществлять инвестиции в отношения, т.е. в последовательное построение интегративной корпоративной культуры, учитывающей интересы, цели компании и сотрудников, а также организовывать различные соответствующие мероприятия.

Затронутые в настоящей статье вопросы не исчерпывают всех проблем, имеющихся в сфере неосязаемых активов предприятий. Вместе с тем, проблема измерения и оценки интеллектуального капитала не может быть решена без четкого определения места этого термина в системе показателей неосязаемых активов. Данный вид капитала неотделим от его носителя – человеческой личности – и может накапливаться в виде знаний, навыков, опыта. Его использование контролируется самим индивидом независимо от источника инвестиций [2, с.259]. Интеллектуальный капитал, как и любой другой, имеет свои особенности и влияет на все составляющие корпоративной структуры.

Независимо от того, какими материальными ресурсами обладает система, сами по себе они не приумножаются. Любая компания развивается за счет энергии и интеллекта ее сотрудников. Инвестиции в создание полноценной системы отношений способствуют росту интеллектуальных активов компании, воплощенных в знаниях, умениях, опыте и квалификации людей. Отдача от таких вложений возрастает при командной работе и эффективном лидерстве, которые являются необходимыми компонентами интегративной организационной культуры. Таким образом, интеллектуальный капитал в большей мере, нежели физические активы или финансовый капитал компании, является ее стабильным конкурентным преимуществом.

Литература:

1. Булыга Р.П., Мельник М.В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013, 263с.
2. Карловец, С. С. Увеличение интеллектуального капитала посредством управления человеческими отношениями // Управление развитием персонала. – 2011. – № 4. – С. 254 – 259.
3. Овчинникова О.А. Актуальные вопросы управления объектами интеллектуальной собственности // Вестник КГСХА. – 2014. - № 3. – С.
4. Просвирина И.И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы // Финансовый менеджмент. – 2012. - № 4. – С. 47 – 54.
5. Ходыревская В.Н., Меньшикова М.А. Управление человеческим капиталом и эффективность деловой активности организации // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 6. – С. 2–5.
6. Яхонтова, Е.С. Новая парадигма лидерства в экономике знаний и кризис лидерства в России // Менеджмент сегодня. – 2011. – № 2. – С. 66 – 78

ВАЛЮТНЫЙ ETF, КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

Подгорнова Анастасия Сергеевна

студентка третьего курса обучения, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики г. Москва

Белкина Юлия Сергеевна

студентка третьего курса обучения, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики г. Москва

Шманев Сергей Владимирович

научный руководитель, доктор экон. наук, профессор Московский государственный университет экономики, статистики и информатики г. Москва

CURRENCY ETF AS MODERN APPROACH TO INVESTMENT.

Podgornova Anastasia, student Moscow State University of economy, statistics and informatics, Moscow

Belkina Yulia, student Moscow State University of economy, statistics and informatics, Moscow

Shmanev Sergey scientific director, Doctor of Economics, professor of MESI, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются теоретические основы ETF, в частности валютного ETF, достоинства и недостатки использования этого инструмента.

ABSTRACT

This article discusses the theoretical foundations of ETF, in particular currency ETF, the advantages and disadvantages of using this tool.

Ключевые слова: ETF, биржевой инвестиционный фонд, инвестиции, валютный ETF, инвестиции в валюту.

Keywords: ETF, Exchange Traded Fund, investments, currency ETF, investments into currency.

ETF (Exchange Traded Fund) или биржевой инвестиционный фонд – это индексный фонд, паи которого обращаются и торгуются на бирже. ETF – инструмент, появившийся сравнительно недавно и продолжающий набирать популярность среди инвесторов. ETF начал свою историю в 1993 году и представляет собой корзину акций индекса S&P 500, и торгует, как единое целое. Сегодня существуют различные виды ETF, а в их портфель входят не только акции. **ETF фонды** предоставляют возможность инвесторам вкладывать свои средства в такие товары, как золото и серебро, нефть и природный газ, корзины товаров, акций, облигаций, а также в различные фондовые индексы, и, конечно же, в валюты.

ETF — это достаточно привлекательный инструмент для инвесторов, желающих сократить влияние долларовых колебаний на осуществляемые операции. Валютные ETF были разработаны для того чтобы показывать движение валюты на валютном рынке. В основе валютных ETF лежат инструменты, которые могут быть представлены либо фьючерсными контрактами, либо иностранными валютными депозитами. Торгуются валютные ETF также как и обыкновенные акции. При операциях купли-продажи они обладают такой же гибкостью и другим множеством преимуществ, например, способностью совершения сделки во время торговой сессии в любой момент по текущей цене, использованием плеча, возможностью коротких продаж.

У торговли валютой именно через ETF существуют, как достоинства, так и недостатки. Среди достоинств, можно выделить такие как:

- прозрачность: все фонды обязаны выкладывать проспекты с подробным описанием продукта;

- защищенность: бумаги находятся под пристальным наблюдением регуляторов;
- удобство: торговлю валютными ETF возможно совмещать с торговлей на Forex и инвестициями в другие виды активов;
- прозрачность ценообразования;
- торговля на новостях.
- Среди недостатков выделяют:
- низкие объемы торгов;
- плавающий спред. Для многих, в особенности для тех, кто привык торговать на Forex – это является непреодолимым барьером;
- небольшое разнообразие валют;
- невозможность торговли ETF через известную платформу Meta Trader;
- для торговли на бирже требования к первоначальному депозиту, как правило, высокие (от 1-2 тысяч долларов).

Как и другие инструменты, валютный ETF не лишен рисков, например, обвал индекса, за которым он следует, из-за экономической ситуации. Риски для валютного ETF тесно связаны с рисками, характерными для валютного рынка в целом: политические проблемы; изменение процентных ставок; государственный долг; торговый дефицит; дефолт; валютные интервенции.

На рынке существует несколько вариантов валютных ETF. Инвестор имеет возможность приобрести ETF, отражающий выбранную им валюту, например, евро, швейцарский франк, японскую йену. Стоимость одной бумаги фонда показывает курс американского доллара к определенному объему другой валюты или корзине валют. На

американской бирже NYSE представлены наиболее ликвидные ETF фонды на валюты (управляющая компания Rydex, которая выпустила на рынок достаточно широкий спектр валютных ETF), такие как: CurrencyShares Australian Dollar Trust (ETF на австралийский доллар (FXA)), CurrencyShares Japanese Yen Trust (ETF на японскую йену (FXJ)), CurrencyShares Euro Trust E (ETF на евро (FXE)) и другие.

Иногда в составе валютного ETF может находиться не одна валюта, а несколько валют или валютная корзина (Currency Basket ETF). Она дает возможность инвестору при покупке хотя бы одного контракта инвестировать свои средства сразу в несколько.

Помимо ETF на такие валюты, как австралийский доллар, японская йена, существует ETF на российский рубль. Он предоставляет возможность инвесторам всего мира принимать участие в торгах валютной парой «рубль/доллар». В основе одного рублевого ETF лежит 1000 российских рублей. Как и на другие валютные ETF компании Rydex, расходы на обслуживание составляют 0,4% от стоимости чистых активов фонда в год – это является преимуществом в сравнении с другими фондами, представленными на бирже и основанными на ценных бумагах развивающихся рынков. На Нью-Йоркской бирже CurrencyShares Russian Ruble Trust (ETF на российский рубль (XRU)) девятый в спектре валютных фондов CurrencyShares, который запустила компания Rydex Investment.

ETF на российский рубль работает также, как и на другие ETF, например, можно купить ETF на российский рубль и шортить ETF на евро, так как пара Рубль/Евро очень зависима друг от друга и позволяет продавать низкую процентную ставку и покупать высокую центрального банка России и Европы.

Валютный ETF – это инструмент, открывающий инвесторам новые возможности получения прибыли, позволяющий строить стратегии и открывающий новые перспективы. Следует помнить, что как все инвестиции ETF не лишен риска, и следует тщательно проанализировать все плюсы и минусы операций с ETF.

Список литературы.

1. Блог компании GT Capital Group | ETF на валюту как альтернатива форексу [Электронный ресурс] // smart-lab.ru URL: <http://smart-lab.ru/company/gtcapital/blog/109621.php> (дата обращения: 1.10.2014)
2. Валютные ETF на NYSE [Электронный ресурс] // bdmcapital.com: 2006-2013 URL: <http://www.bdmcapital.com/blog/2011/07/valyutnye-etf-na-nyse/> (дата обращения: 3.10.2014)
3. Вложения в ETF-фонды [Электронный ресурс] // moneyprofy.ru: Журнал MoneyProfy, 2013-2014. URL: <http://moneyprofy.ru/investicii/investicii-v-etf.html> (дата обращения: 3.10.2014)
4. Что такое ETF? [Электронный ресурс] // alexandrgilenko.com: блог «Инвестируй в Себя», 2014. URL: <http://alexandrgilenko.com/chto-takoe-etf> (дата обращения: 3.10.2014)
5. ETF как альтернативные инвестиции [Электронный ресурс] // mig-international.ru: Manhattan Investment Group International, 2007 – 2014. URL: <http://mig-international.ru/articles/4/1099> (дата обращения: 3.10.2014)
6. ETF как оптимальный инструмент для удачных инвестиционных стратегий [Электронный ресурс] // expert.ru: Группа «Эксперт», 1995—2014 URL: <http://expert.ru/2014/10/1/etf-kak-optimalnyj-instrument-dlya-udachnyih-investitsionnyh-strategij> (дата обращения: 3.10.2014)
7. Валютные биржевые инвестиционные фонды (ETF) [Электронный ресурс] //forextimes.ru: информационно-аналитический портал, 2003-2014. URL: <http://www.forextimes.ru/foreks-stati/valyutnye-birzhevye-investicionnye-fondy-etf> (дата обращения: 3.10.2014)
8. О валютных ETF [Электронный ресурс] // financio.ru: информационный ресурс, 2012-2014. URL: <http://financio.ru/educational/o-valyutnyh-etf.html> (дата обращения: 3.10.2014)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Елесина Мария Владимировна

заместитель председателя научного студенческого общества по организации участия в научных мероприятиях, Финансовый университет при Правительстве РФ

Рашкеева Ирина Владимировна

магистр, факультет «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ

Тамбиев Эдуард Русланович

бакалавр, факультет «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ

INVESTMENT CLIMATE OF KRASNODAR REGION AND WAYS TO IMPROVE THAT CLIMATE

Elesina Maria, deputy Chairman of the Scientific Student Society to arrangement the participation in scientific events, Financial University under the Government of the Russian Federation

Rashkeeva Irina, master, faculty of Public Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation

Tambiev Eduard, bachelor, faculty of Public Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается Краснодарский край с позиции инвестиционной привлекательности. Описаны способы совершенствования инвестиционного климата в регионе.

ABSTRACT

The article deals with the position of Krasnodar region to attract investment. The methods of improving the investment climate in the region are described.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиции.

Keywords: investment climate, investment.

В апреле 2013 года в городе Краснодар состоялось региональное совещание "Старт Национального рейтинга инвестиционной привлекательности субъектов РФ". Проект национального рейтинга инвестиционной привлекательности был разработан Агентством стратегических инициатив (АСИ). [1]

Краснодарский край вошел в 22 пилотных региона, где будет апробироваться данный рейтинг. Это первый шаг к тому, чтобы рейтинговать субъекты РФ по новой системе. Рейтинг будет проводиться ежегодно. Не скрою, первым регионам будет немного сложнее, чем тем, которые будут работать по уже отлаженной схеме. В каждом регионе будет отобрано по 1 тыс. респондентов. Для сравнения, многие другие рейтинги делали выводы об инвестиционной привлекательности субъекта, имея 50 респондентов. Респондентов запрашивают у ресурсоснабжающих организаций, у администраций, также дают общественные объединения, плюс сами предприниматели могут попасть в список опрашиваемых. После опроса отбирается 650 наиболее качественных анкет, затем разбиваются их на четыре блока - институты, регуляторная среда, поддержка малого бизнеса и доступность ресурсов, и по каждому из них будет выстроен определенный рейтинг. В результате инвестор, который планирует открыть бизнес, будет четко понимать, где находится по данному виду, например, Краснодар сейчас. [3]

По итогам 2013 года Кубань стала первой в рейтинге по инвестиционной привлекательности российских регионов. Региону удалось превзойти плановое значение на 1,8% за счет развития аграрного сектора, роста оборота розничной торговли, общественного питания и увеличения объема платных услуг населению. Также в прошлом году на Кубани в полном объеме был обеспечен рост заработной платы работников социальной сферы: среднемесячная зарплата кубанских врачей составила 31,8 тыс. рублей, или 131% от уровня средней зарплаты по Краснодарскому краю. Увеличилась и зарплата учителей. У педагогов учреждений общего образования она достигла 25 тыс. рублей - 102,2% от средней зарплаты в экономике края, у педагогов дошкольных образовательных учреждений превысила 20 тыс. рублей. Для поддержания благоприятного инвестиционного климата в регионе необходимо разработать стратегию регионального развития с целью повышения значимости и конкурентоспособности Краснодарского края.

В настоящее время Министерством стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края разработан проект Инвестиционной стратегии Краснодарского края на период до 2025 года. Основой для разработки Инвестиционной Стратегии Краснодарского края до 2025 года послужили следующие стратегические документы [2]:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р;
- Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 года №1538-р;
- Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края, утвержденная Законом Краснодарского края от 29 апреля 2008 года №1465-КЗ.

В ходе подготовки проекта Инвестиционной Стратегии Краснодарского края до 2025 года разработчиками проведена серия консультационных совещаний с представителями отраслевых органов исполнительной власти Краснодарского края и отраслевыми экспертами.

В результате проведенной работы подготовлен документ, в котором представлена систематизированная информация о долгосрочном развитии Краснодарского края с позиции привлечения инвестиций как основного ресурса для повышения экономической конкурентоспособности региона во внутренней и внешней по отношению к нему среде.

В частности, документ содержит:

- стратегические ориентиры реализации государственной региональной инвестиционной политики в долгосрочной перспективе;
- систематизированный анализ инвестиционного потенциала Краснодарского края, оценку текущих конкурентных преимуществ и слабых сторон региона (относительно других регионов) с позиции инвестиционной привлекательности его территории;
- систему отраслевых и территориальных приоритетов для инвестиций, а также описание основных механизмов и инструментов их привлечения в регион.

Отличительной особенностью разработанной Инвестиционной Стратегии является то, что анализ текущей инвестиционной привлекательности Краснодарского края проведен в сравнении с регионами России – конкурентами края в вопросах инвестиционного развития. Определение конкурирующих субъектов Российской Федерации проведено на основании 2 критериев:

- Регионы, обладающие сходными географическими преимуществами – Ростовская область и Ставропольский край
- Регионы, демонстрирующие наибольшие успехи в привлечении инвестиций (согласно инвестиционному рейтингу регионов России, подготовленному "Эксперт-РА") – Республика Татарстан и Московская область.[4]

Литература:

1. Интернет-дневник Краснодарского края // Живая Кубань. [Сайт] URL: <http://www.livekuban.ru/rubrica/investicionnaja-privlekatelnost>
2. Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности // Инвестиционные предложения. [Сайт] URL: <http://www.investkuban.ru/>
3. Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края // Проект Инвестиционной стратегии Краснодарского края на период до 2025 года. [Сайт] URL: <http://www.investkuban.ru/kk525.html>
4. Эксперт-РА// Инвестиционные рейтинги регионов России. [Сайт] URL: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/>

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Роднянский Дмитрий Владимирович

кандидат экон. наук, ст. преподаватель, Казанский федеральный университет г. Казань

Ясницкая Яна Станиславовна

кандидат экон. наук, доцент, Казанский федеральный университет г. Казань

IMPROVEMENT OF THE PUBLIC POLICY IN DEVELOPMENT PETROCHEMICAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Rodnyansky Dmitry, Candidate of economic science Kazan Federal University, Kazan

Yasnitskaya Yana, Candidate of economic science Kazan Federal University, Kazan

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются направления совершенствования механизмов государственного регулирования нефтегазохимического комплекса на примере Республики Татарстан. В статье проанализированы федеральные и региональные целевые программы, планы развития нефтехимии, а также проанализированы нормативно-правовые и организационно-экономические механизмы реализации государственной политики в области нефтехимии на региональном уровне.

ABSTRACT

This article discusses ways of improving the mechanisms of state regulation of petrochemical complex on the example of the Republic of Tatarstan. The article analyzes the federal and regional programs, development plans and petrochemicals, and analyzed legal and organizational and economic mechanisms for the implementation of the state policy in the field of petrochemical industry at the regional level.

Ключевые слова: государственная политика, государственное регулирование, нефтехимический комплекс
Keywords: public policy, government regulation, petrochemical complex

Нефтегазохимический комплекс Республики Татарстан и государственное регулирование им на сегодняшний день имеют свои особенности и определенные тенденции, а также прогнозы дальнейшей перспективы развития.

Проанализировав анализ деятельности государственных органов власти по укреплению позиций в области развития нефтегазохимического комплекса РТ и рассмотрев его основные механизмы регулирования, стоит

выявить имеющиеся на сегодняшний день тенденции государственного управления комплексом и перспективы его дальнейшего развития.

В ходе исследования государственного регулирования нефтегазохимического комплекса РТ была составлена особая структура государственных органов власти, регулирующих на сегодняшний день деятельность комплекса в республике, которую можно представить следующим образом (рис. 1):

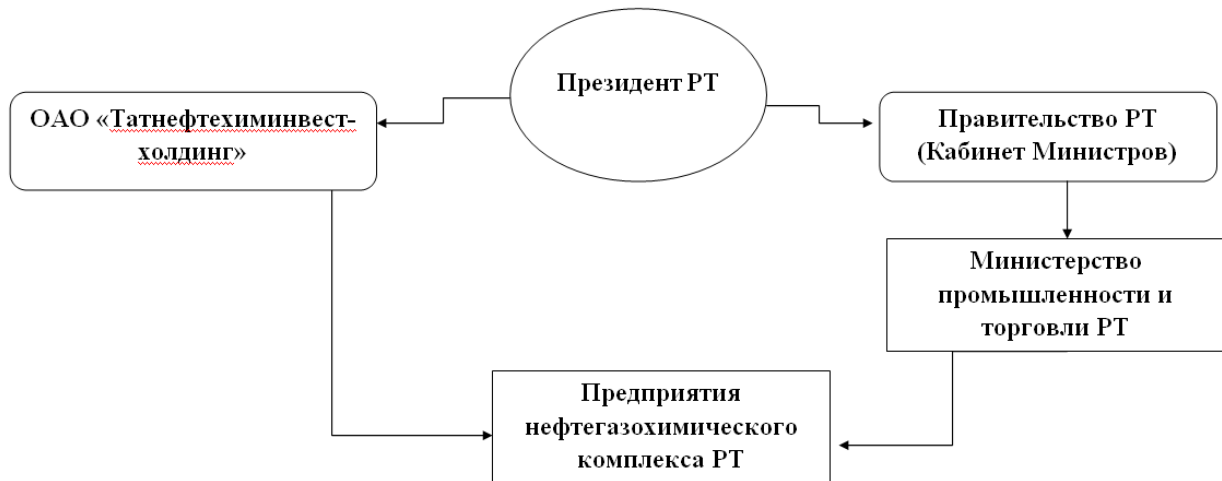


Рисунок 1. Структура государственных органов власти, регулирующих деятельность нефтегазохимического комплекса в Республике Татарстан

Как видно из схемы, главенствующим звеном в структуре регулирующих органов власти является Президент Республики Татарстан, который обеспечивает взаимодействие всех остальных органов.

К основным функциям Президента РТ в нефтегазохимическом комплексе относится ведение единой государственной промышленной политики, регулирование деятельности основных подведомственных органов власти и их мониторинг.

Также в данной структуре Президент руководит деятельностью Кабинета Министров, является председателем Совета директоров ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг», а также назначает министра промышленности и торговли РТ.

В ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» сформирована база данных инновационных разработок крупнейших научно-исследовательских организаций Республики Татарстан и России.

Стоит особо отметить, что «Татнефтехиминвест-холдинг» не ведет производственной деятельности, а осуществляет сопровождение нефтегазохимических инвестиционных и инновационных проектов.

Серьезной проблемой в развитии нефтехимической отрасли Республики Татарстан сегодня является отсутствие со стороны государства стимулирования и финансирования внедрения новых методик добычи нефти и газа предприятиями РТ. В сфере нефтедобычи Республики Татарстан существует необходимость внедрения технологий увеличения нефтеотдачи пластов и инновационных решений по конструкции скважин. Стоимость таких технологий и мероприятий является сдерживающим фактором для полномасштабного внедрения, так как ухудшает финансово-экономические показатели предприятий.

Для решения этой проблемы органам государственной власти Республики Татарстан необходимо:

- стимулирование работ по повышению коэффициента извлечения нефти (КИН). В советские годы данный коэффициент в среднем составлял 44%, на

сегодняшний день равен примерно 31%. Стимулирование возможно благодаря предоставлению налоговых льгот предприятиям нефтегазохимической отрасли, применяющим новые технологии. Необходимо обнулить таможенные пошлины на ввоз в Россию оборудования, не производящегося в нашей стране, но необходимого для нефтегазохимической отрасли;

- дополнительное финансирование для применения методов увеличения нефтеотдачи пластов (МУН) и геолого-технических мероприятий (ГТМ) предприятий нефтегазохимического комплекса Татарстана;
- введение дифференциации налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) по параметру вязкости (для этого необходимо ввести дополнительный переменный коэффициент к ставке НДПИ, изменяющий свое значение от 1 до 0 при повышении вязкости добываемой нефти с 30МПа*с до 200 мПа*с). Наглядно это можно представить на рисунке 2.

Данная мера со стороны государства поможет предприятиям нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан увеличить добычу нефти за счет экономии денежных средств на налогах и возможности применения в работе новых современных технологий.

На сегодняшний день на территории Татарстана создаются новые предприятия, выпускающие огромное количество продукции переработки нефти и химии.

Основные объемы товарной химической продукции создаются на следующих предприятиях отрасли: ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Нэфис Косметикс», ООО «Менделеевсказот», ОАО «Нижекамсктехуглерод», ОАО «Татхимфармпрепараты», ОАО «Химзавод им. Карпова», ОАО «Казанский завод синтетического каучука» и т.д. Суммарная доля выше указанных предприятий РТ в объеме отгруженной продукции по отрасли составляет около 90%.

Поэтому возникает проблема дальнейшей реализации производимой продукции.

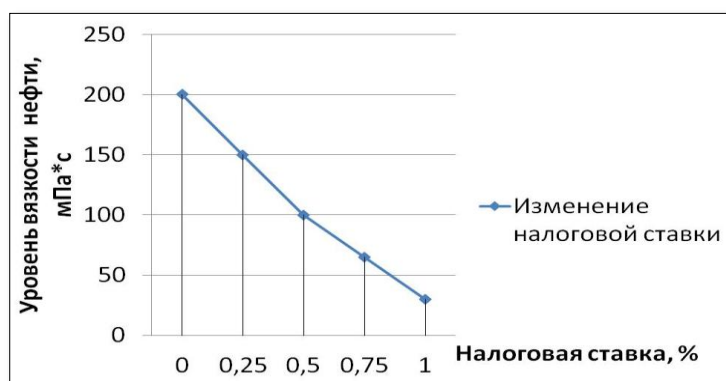


Рисунок 2. Изменения коэффициента к ставке НДС при повышении вязкости добываемой нефти с 30 мПа*с до 200 мПа*с

Для этого необходимо со стороны государственных органов власти РТ оказание содействия в реализации продукции, создаваемой нефтегазохимическими предприятиями Татарстана при помощи заключения контрактов с республиканскими и российскими торговыми домами. Это позволит оказать поддержку как отечественным предприятиям нефтегазохимической отрасли, так и представителям российской торговли.

Для развития экспорта нефтегазохимической продукции необходимо осваивать рынок Востока, в частности Китая, так как данная страна является мировым центром сбыта.

Еще одной серьезной проблемой является нехватка кадров в нефтехимической отрасли Республики. Прежде всего, необходимо обеспечение предприятий нефтегазохимического комплекса Татарстана рабочими кадрами. По данным Министерства промышленности и торговли ежегодно требуется 6500 кадров на предприятия отрасли, из которых 5000 составляют представители со средним профессиональным образованием (77% от общего количества).

Решением данной проблемы может стать:

1. создание и развитие научно-образовательных кластеров на базе высших учебных заведений и колледжей, техникумов, готовящих специалистов для данной отрасли. Возможным видится снижение проходных баллов для поступающих на те специальности, которые на данный момент наиболее востребованными на предприятиях Татарстана;
2. ведение опережающего профессионального обучения для работников предприятий нефтегазохимического комплекса;
3. создание учебных центров на самих предприятиях;

4. ведение предприятиями нефтегазохимического комплекса РТ профориентационной работы со школьниками;
5. оказание государственной поддержки в рамках целевого обучения молодых специалистов с дальнейшим их обязательным трудоустройством на предприятия нефтегазохимического комплекса.

Таким образом, недооценка роли государственного регулирования нефтегазохимического комплекса РТ и отсутствие решений имеющихся на сегодняшний день проблем со стороны государственных органов, может привести к упущению существующих на данный момент возможностей развития отрасли, и, как следствие, потере Российской Федерации лидирующих позиций в нефтегазохимии на мировой арене.

Литература:

1. Закон РТ от 25.11.1998 №1872 «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан»
2. Закон РТ от 8.07.2010 № 63-ЗРТ (в ред. 13.01.2012) «Об инновационной деятельности в Республике Татарстан»
3. Долгосрочная целевая Программа «Повышение производительности труда на предприятиях машиностроительного и нефтехимического комплексов Республики Татарстан», утвержденная Постановлением Кабинета Министров РТ от 13.02.13 №99: - Казань. - 86 с.
4. Программа развития нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан на 2010-2014 годы, утвержденная Постановлением Кабинета Министров РТ от 19 апреля 2010 г. № 275: - Казань. – 215 с.

ИПОТЕЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ УЧАСТИЯ КАК НОВЫЙ ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ

Шамин Вадим Андреевич,

студент 3 курса Московского Государственного Университета Экономики, Статистики и Информатики, г. Москва

Катаева Ольга Сергеевна,

студентка 3 курса Московского Государственного Университета Экономики, Статистики и Информатики г. Москва

Шманев Сергей Владимирович,

научный руководитель, доктор эконом. наук, профессор Московского Государственного Университета Экономики, Статистики и Информатики, г. Москва

MORTGAGE PARTICIPATION CERTIFICATES AS A NEW OBJECT OF INVESTMENTS

Shamin Vadim, 3rd year student of MESI, Moscow

Kataeva Olga, 3rd year student of MESI, Moscow

Shmanev Sergey, scientific director, Doctor of Economics, professor of MESI, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье проводится анализ нового объекта инвестиций в финансовые средства – ипотечные сертификаты участия. Раскрыта сущность ИСУ (Ипотечные сертификаты участия). Проведено сравнение основных параметров облигаций с ипотечным покрытием и с закрытыми ипотечными ПИФаами. Выявлены достоинства и недостатки ИСУ. Сформулированы проблемы, возникающие с использованием этого инструмента. Определены возможные риски и перспективы использования этого инвестиционного объекта.

ABSTRACT

The article analyzes the new facility investments in financial assets - mortgage participation certificates. The essence of the MPC is reveal. A comparison of the main parameters of a mortgage-backed bonds and closed mortgage mutual funds is conducted. Strengths and weaknesses of the MPC are identified. The problems arising from the use of this tool are formulated. Possible risks and prospects of this investment property are determined.

Ключевые слова: ипотечные сертификаты участия; ИСУ; ипотечные ценные бумаги; рынок ценных бумаг; инвестиции в финансовые средства.

Keywords: mortgage participation certificates; MPC; mortgage-backed securities; securities market; investments in financial assets.

В 2013 году в России был зарегистрирован и впервые начал обращаться на бирже новый инвестиционный инструмент – ипотечный сертификат участия (ИСУ). Для того, чтобы проанализировать данный инструмент финансового рынка, сравнить с другими инвестиционными возможностями, выявить его достоинства и недостатки, возможные риски, необходимо изучить его сущность.

Ипотечный сертификат участия является именной ипотечной ценной бумагой и регулируется российским законодательством, а именно, федеральным законом от 11 ноября 2003 года № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах», федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и постановлением Правительства РФ от 15 октября 2004 года № 562 «Об утверждении типовых правил доверительного управления ипотечным покрытием».

Согласно федеральному закону № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» ипотечный сертификат участия обеспечен ипотечным покрытием, то есть в их основе лежат ипотечные кредиты, которые подкреплены достаточно надежным и относительно ликвидным залогом, являющимся недвижимостью. Соответственно, ипотечный сертификат участия удостоверяет долю, принадлежащую инвестору, в праве общей собственности на ипотечное покрытие, а также право на получение дохода. Лицо, выдающее ипотечный сертификат участия, является управляющей компанией, осуществляющей доверительное управление ипотечным покрытием, что порождает ответственность по доверительному управлению перед владельцами [6, ст. 17]. Аналогичные права удостоверяют закрытые ипотечные паевые инвестиционные фонды.

Основная цель использования ипотечных сертификатов участия – рефинансирование ипотечных кредитов, то есть привлечение «быстрых» денежных средств банком, который обладает правами требования по ипотеке, при сопоставимом размере удовлетворения ипотечного кредита. Схожей целью использования обладают производные ценные бумаги – облигации с ипотечным покрытием. Этот инструмент уже в течение 5 лет применяется на российском фондовом рынке.

Ипотечные сертификаты участия относятся к консервативному классу ценных бумаг, а, следовательно, при наличии их в высшем котировальном списке А основными инвесторами данного инструмента становятся, прежде всего, пенсионные фонды, страховые компании и консервативные игроки, активно использующие ипотечные ценные бумаги.

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что ипотечные сертификаты участия являются конкурентным инструментом финансового рынка для облигаций с ипотечным покрытием и для закрытых ипотечных паевых инвестиционных фондов. Поэтому далее для выявления различий между ними, а также установления преимуществ и недостатков ипотечных сертификатов участия, необходимо рассмотреть схему их выпуска.

Выдача ипотечных сертификатов участия осуществляется кредитными организациями или коммерческими организациями, которые имеют одну из следующих типов лицензий:

- на управление инвестиционными фондами;
- на управление паевыми инвестиционными фондами;
- на управление негосударственными пенсионными фондами.

Выдача ипотечных сертификатов участия порождает возникновение общедолевого владения на ипотечное покрытие и установление управляющей компании, осуществляющей доверительное управление, путем заключения единственного договора на такое управление, к которому в дальнейшем присоединяются инвесторы. Управляющая компания обязана в соответствии с договором осуществлять взаимодействие со спецдепозитарием, регистратором; ведение отчетности; перечисление денежных средств владельцам ипотечных сертификатов участия, а также отвечает за сохранность первичного ипотечного покрытия.

С целью наглядности представления процесса выпуска ипотечных сертификатов участия проанализируем его схему (рис. 1).



Рисунок 1. Схема выпуска ипотечных сертификатов участия [1].

На первом этапе данного процесса кредитная организация осуществляет передачу ипотечного портфеля управляющей компании (управляющий ипотечным покрытием) в доверительное управление. На втором этапе, взаимодействуя с аудиторской компанией, спецдепозитарием и регистратором, управляющий ипотечным покрытием осуществляет выпуск ипотечного сертификата участия. На третьем этапе выпущенные ипотечные сертификаты участия передаются банку-оригинатору, который в дальнейшем производит продажу их инвесторам. На заключительном этапе банк-оригинатор осуществляет сопровождение ипотечного покрытия [1].

На основании проведенного исследования был произведен сравнительный анализ ипотечных сертификатов участия со схожими инструментами финансового рынка, результаты которого отражены в таблице 1.

Исходя из проведенного анализа ипотечных сертификатов участия, сформулируем основные достоинства этого вида ипотечных ценных бумаг для инвестора:

- высокая доходность по ипотечным сертификатам участия, по сравнению с облигациями и закрытыми ипотечными паевыми инвестиционными фондами: в среднем равна от 10 до 11% по текущим пулам закладных;
- возможность диверсификации инвестиционного портфеля;
- долгосрочный инвестиционный объект: максимальный срок договора по доверительному управлению ипотечным покрытием не может превышать 40 лет, соответственно, могут передаваться кредиты со сроком 20 и 25 лет;
- обращение в высшем котировальном списке Московской биржи;
- непрерывный поток платежей: средства, выплаченные управляющей компании, должны быть переданы инвесторам за минусом расходов в течение трех месяцев.
- Однако ипотечные сертификаты участия не лишены недостатков:
- низкая ликвидность; они не включены в ломбардный список Банка России;

- доходность является расчетной; она зависит от ставки ипотечного кредита;
- стоимость сертификата уменьшается со временем, вследствие осуществления потока платежей;
- возможность некачественного доверительного управления;
- низкая распространенность.

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что ипотечные сертификаты участия имеют схожую структуру с известным инструментом фондового рынка США, а именно, CDO (Collateralized debt obligation), который послужил катализатором мирового финансового кризиса 2008 года. В CDO могли войти ипотечные пулы с различной степенью риска, но бумага получала рейтинг самого качественного актива, несмотря на то, что остальные не соответствовали ему. Если CDO получала высший рейтинг, то этот вид ценных бумаг приобретали пенсионные фонды. Во время кризиса, после увеличения количества невыполненных обязательств по ипотеке, выяснилось, что CDO основываются на высокорисковых ипотечных кредитах, а это привело к обвалу стоимости CDO. На падение цены также повлияла низкая ликвидность этого инструмента и отсутствие рыночной цены (до финансового кризиса рыночная цена поддерживалась искусственно с помощью маркет-мейкеров) [3]. Следовательно, можно заключить, что на российском рынке ценных бумаг появился инструмент, который может угрожать не только финансовой стабильности, но и экономике страны в целом: ипотечные сертификаты участия, находящиеся в высшем котировальном списке, также имеют доступ к НПФ. С другой стороны, механизм формирования ипотечных сертификатов участия не является схожим с CDO, а в силу низкой доступности ипотечных кредитов отсутствует угроза массового непогашения ипотечных обязательств. Однако, можно заключить, что необходимо усилить регулирование и надзор со стороны Банка России, в частности, за качеством активов, входящих в ипотечное покрытие ипотечных сертификатов участия, с учетом риска их невозврата.

Таблица 1

Сравнительный анализ ипотечных сертификатов участия с облигациями с ипотечным покрытием и с закрытыми ипотечными паевыми инвестиционными фондами [5, с. 45-46].

Параметр сравнения	Ипотечные сертификаты участия	Облигации с ипотечным покрытием	Закрытые ипотечные ПИФы
Стоимость выпуска и обслуживания	Низкая	Высокая	Низкая
Сроки организации выпуска	В среднем от 3 до 5 месяцев	В среднем от 9 до 12 месяцев	В среднем от 3 до 6 месяцев
Транширование активов	Отсутствует; все платежи по закладным распределяются между инвесторами, за вычетом расходов на обслуживание ИСУ	Осуществляется; по старшему траншу выплачивается фиксированный купонный доход	Отсутствует; проценты по закладным, перечисленные от банка фонду, распределяются между пайщиками, за вычетом расходов ПИФ
Риски по пулу закладных	Равномерно распределяются между инвесторами в ИСУ	На инвесторах младшего транша максимально сосредоточены избыточные риски	Равномерно распределяются между пайщиками закрытого ипотечного ПИФа
Ликвидность	Низкая	Высокая	Низкая
Ломбардный список	Не включены	Включены	Не включены

Ипотечные сертификаты участия на настоящем этапе их развития не получили широкого распространения по сравнению с конкурентным инструментом финансового рынка – ипотечными облигациями. В 2013 году было выпущено ипотечных сертификатов участия на сумму 4,1 млрд. рублей, а ипотечных облигаций – на сумму 140 млрд. рублей. По состоянию на август 2014 года, Банком России было зарегистрировано 22 выпуска ипотечных сертификатов участия 12 управляющих компаний. Объем закладных, которые были переданы в ипотечное покрытие, на август 2014 года составил 31 млрд. рублей [2].

В свою очередь, на конец сентября 2014 года в вышедший котировальный список А попало 15 выпусков ипотечных сертификатов участия. В среднем на сентябрь 2014 года на Московской бирже происходило 80 сделок в месяц по ипотечным сертификатам участия. В сентябре 2014 года на Московской бирже было совершено 154 сделки на сумму 7 409 677 895 рублей [4].

Таким образом, ипотечные сертификаты участия могут способствовать развитию ипотечного рынка, так как банки приобретают возможность рефинансирования. В свою очередь инвесторы получают консервативный инструмент с достаточно высокой доходностью на длительный период. Однако ипотечные сертификаты участия имеют проблемы, которые необходимо исключить, в частности, контроль за качеством активов ипотечного покрытия. Также стоит отметить риски при инвестировании в этот объект: риск дефолта и несвоевременности платежей по ипотечному покрытию, ненадлежащее исполнение обязательств ипотечной компанией, низкое качество закладных, риск рыночной ликвидности. При условиях сглаживания недостатков, развития законодательной базы и

контроля за качеством закладных, ипотечные сертификаты участия могут стать эффективным и востребованным инструментом, однако это может занять от 3 до 5 лет.

Список литературы:

1. Информационно-справочный материал «Ипотечные сертификаты участия» // ОАО «Московская Биржа». 2014. URL: <http://moex.com/s1448> (дата обращения: 11.09.2014).
2. ИСУ – эффективный инструмент для развития инвестиционного рынка [Электронный ресурс] // Пресс-центр агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). 2014. URL: http://www.ahml.ru/ru/press/about_ahml/index.php?id4=5428 (дата обращения: 03.10.2014).
3. Королева А. Ипотека на продажу // Деловой общенациональный аналитический ресурс «Эксперт Online». [Москва, 2013]. URL: <http://expert.ru/2013/05/28/ipoteka-na-prodazhu/> (дата обращения: 25.09.2014).
4. Котировки паи ПИФов уровень 1 // ОАО «Московская Биржа». 2014. URL: <http://www.micex.ru/marketdata/quotes#> (дата обращения 04.10.2014).
5. Николаева Е., Панкратов Е. Ипотечный сертификат участия – новый инструмент рынка ценных бумаг // Правовой журнал «Legal Insight». 2013. №3(19).
6. Федеральный закон от 11.11.2003 N 52-ФЗ (ред. от 21.12.2013) «Об ипотечных ценных бумагах» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.07.2014) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156130/ (дата обращения: 07.09.2014).

УЧЕТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РСБУ И МСФО

Ценных Екатерина Владимировна

*магистрант группы ЗМ2-ЭФ307, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Москва*

ACCOUNTING IMPAIRMENT OF ASSETS IN THE LIGHT OF RSBU AND IFRS

Tsenykh Ekaterina, student of the group ZM2-EF307 Financial University under the Government of the Russian Federation Moscow

АННОТАЦИЯ

Сравнение принципов и особенностей учета обесценение активов с точки зрения РСБУ и МСФО.

ANNOTATION

Comparison of approach and special aspects in accounting impairment assets from the RSBU and IFRS point of view.

Ключевые слова: обесценение активов; бухгалтерский учет; международные стандарты финансовой отчетности; МСФО; российские стандарты бухгалтерской отчетности; РСБУ.

Key word: accounting impairment assets; accounting; international financial reporting standards; IFRS; Russian accounting.

Сложившаяся в настоящее время экономическая ситуация выделяет проблему объективной оценки обесценения активов компаний. Актуальность данного вопроса обусловлена тем, что в процессе хозяйственной деятельности компаний некоторые активы переходят в разряд неэффективных, когда расходы на их использование и содержание выше, чем доход. Следовательно, необходимо проводить проверку активов на предмет обесценения, чтобы собственники компании имели возможность

своевременно принять управленческое решение о дальнейшем использовании актива или его продаже.

В РСБУ отсутствует отдельный стандарт, регулирующий вопросы учёта обесценения активов. Существуют отдельные указания в части отражения обесценения дебиторской задолженности, материально-производственных запасов, нематериальных активов и др. (табл.1).

Таблица 1

Стандарты, регулирующие учет обесценения активов

Виды активов	МСФО	РСБУ
Нематериальные активы	МСФО 36 «Обесценение активов»	ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»
Основные средства	МСФО 36 «Обесценение активов»	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Финансовые активы	МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»; МСФО 36 «Обесценение активов»	ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений»
Отложенные налоговые активы	МСФО 12 «Налоги на прибыль»	ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»
Запасы	МСФО 2 «Запасы»	ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»
Дебиторская задолженность	МСФО 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»	ПБУ 10/99 «Расходы организации»
Другие активы	МСФО 36 «Обесценение активов»	Отсутствуют

До принятия МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» едва ли ни в каждом стандарте, регулирующем учет различных активов, заключались положения, предполагающие процедуры учета их обесценения. Тем не менее подробных указаний и единых принципов не имелось. Такие принципы представлены в МСФО (IAS) 36, утвержденном

Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности в 1998 году и вступившем в силу с 1 января 1999 года.

В МСФО актив признается обесцененным, когда его балансовая стоимость превышает его возмещаемую сумму, т.е. стоимость, которая может быть получена в

процессе использования или продажи актива. Проверка на предмет обесценения требуется в случае наличия признаков обесценения.

В отличие от МСФО, детальная проверка активов на предмет обесценения (за исключением материально-производственных запасов) в РСБУ не требуется. Материально-производственные запасы, на которые в ходе отчётного года рыночная цена снизилась или они морально устарели либо потеряли свои первоначальные свойства, учитываются в бухгалтерском балансе на конец отчётного года по текущей рыночной стоимости (п. 25 ПБУ 5/01). Стоимость материально-производственных запасов, потерявших свои первоначальные физические качества или морально устаревших, подлежит списанию до их текущей рыночной стоимости по каждой единице в отдельности. Однако такая оценка проводится на основе данных о рыночных ценах на аналогичные запасы с учётом их физического состояния, но при этом не принимаются в расчёт затраты на осуществление продажи. Поэтому полученный показатель, скорее всего, будет отличаться от чистой стоимости возможной продажи материально-производственных запасов, определяемой согласно МСФО (п. 62 приказ Минфина 34н от 29.07.1998; п. 22, 25 ПБУ 5/01).

В РСБУ любое значительное снижение ценности основных средств организация может признать по собственной инициативе посредством принятия учётной политики, предусматривающей переоценку основных средств. В случае обесценения объекта основных средств вследствие его морального износа стоимость этого объекта подлежит списанию с бухгалтерского учёта в полной сумме, что отличается от МСФО (п. 29 ПБУ 6/01). Сумма такого снижения будет рассчитываться исходя из рыночной (восстановительной) стоимости соответствующих активов, которая может соответствовать либо не соответствовать справедливой стоимости, определённой согласно МСФО. Однако, в отличие от МСФО, затраты на продажу актива при этом в расчёт приниматься не будут (п.14 ПБУ 6/01).

Хотя в РСБУ прямо разрешается корректировать балансовую стоимость нематериального актива в случае его обесценения (с обязательным раскрытием информации о признанных в результате убытках от обесценения), подробных указаний о порядке проведения проверки на предмет обесценения в РСБУ нет, кроме общего разрешения на проверку нематериальных активов в порядке, определённом МСФО. Таким образом, решение вопроса о необходимости проверки нематериальных активов на предмет обесценения оставлено на усмотрение организации, и если организация решит такую проверку провести, то она может это сделать в соответствии с требованиями МСФО (п. 16, 22 ПБУ 14/2007). Поскольку в РСБУ дальнейшие указания отсутствуют, на практике могут возникать расхождения с МСФО.

В МСФО финансовые активы учитываются либо по амортизированной стоимости, либо по справедливой стоимости. Отражение финансовых инструментов по амортизированной стоимости проводится с использованием эф-

фективной процентной ставки, являющейся ставкой дисконтирования денежных потоков к получению/уплате в связи с такими финансовыми активами.

В РСБУ финансовые вложения, не учитываемые по текущей рыночной стоимости, должны отражаться по первоначальной стоимости (п. 21 ПБУ 19/02). Величину премии или дисконта по финансовым вложениям допускается относить на доходы в течение срока обращения финансового вложения (п. 22 ПБУ 19/02). Однако данное положение не часто применяется на практике и в случае его использования дисконтирование не учитывается.

Такой подход к отражению финансовых вложений приводит к искажению информации в отчетности РСБУ о фактической стоимости финансовых активов и о доходах/расходах от таких инструментов. Тем не менее, это будет искажением отчетности только с точки зрения инвесторов, однако для фискальных органов такой учет финансовых вложений является приемлемым.

В РСБУ предусмотрено требование, согласно которому стоимость активов организации, связанных с прекращаемой деятельностью, подлежит уточнению с учётом их возможного обесценения; однако величина любого возникшего снижения стоимости этих активов должна оцениваться и признаваться в порядке, определённом другими применимыми положениями по бухгалтерскому учёту в системе РСБУ (п. 9 ПБУ 16/02).

В МСФО, если возможно, проверка на предмет обесценения проводится в отношении каждого актива в отдельности. В противном случае активы рассматриваются на предмет обесценения в составе групп, называемых ЕГДП (единицы, генерирующие потоки денежных средств) (п. 66 МСФО 36).

В РСБУ отсутствует концепция единиц, генерирующих потоки денежных средств. Однако в РСБУ предусматривается возможность признания убытка от обесценения группы активов, относящихся к предприятию в целом как имущественному комплексу, деятельность которого прекращается путём его продажи (п. 9 ПБУ 16/02). Когда в состав такой группы включены объекты основных средств, возникает неясность в отношении того, имеет ли требование РСБУ по уточнению балансовой стоимости соответствующих активов преобладающую силу над общим запретом корректировки балансовой стоимости основных средств вследствие их обесценения (п. 14 ПБУ 6/01).

В РСБУ разделяются понятия «деловой репутации дочерних обществ» и «приобретённой деловой репутации». Гудвилл, представляющий собой «деловую репутацию дочерних обществ», не требуется проверять на предмет обесценения, но и амортизировать его тоже не требуется. Тогда как гудвилл, представляющий собой «приобретённую деловую репутацию» и отражаемый в индивидуальной бухгалтерской отчётности организации, подлежит амортизации и по желанию организации может проверяться на предмет обесценения.

Проведенное теоретическое исследование учета обесценения активов позволило выделить основные отличия РСБУ и МСФО, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные отличия РСБУ и МСФО по учету обесценения активов

Отличия	МСФО	РСБУ
Стандарт, регулирующий вопросы учета обесценения активов	МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»	отсутствует отдельный стандарт; имеются лишь отдельные указания
Требования проверки на предмет обесценения	в случае наличия признаков обесценения	отсутствует за исключением проверки запасов
Проведение проверки на предмет обесценения	либо для каждого актива в отдельности, либо в составе ЕГДП	активы могут группироваться для проверки
Учет запасов	по чистой стоимости возможной продажи	по текущей рыночной стоимости без учета затрат на осуществление продажи
Учет финансовых вложений	по амортизированной стоимости с использованием ставки дисконтирования или по справедливой стоимости	по текущей рыночной стоимости или по первоначальной стоимости (дисконтирование не учитывается)

Вывод – отчетность МСФО более полезна для инвесторов. Отсутствие в настоящее время в отечественном законодательстве обязательного условия переоценки активов является одним из важнейших различий российского учета и международных стандартов, которое снижает прозрачность российской отчетности. При переходе на МСФО организация может получить более точное и полное представление о реальной стоимости активов. Однако применение МСФО (IAS) 36 на практике является сложным и трудоемким процессом.

Российская бухгалтерская отчетность фактически составляется исключительно для фискальных органов. Вследствие этого, в России управленческие решения в наиболее крупных организациях принимаются опираясь на управленческую отчетность, которая составляется по своим особым для каждой организации правилам. При необходимости получения заемного капитала предпочтение отдаются тем компаниям, которые могут предоставить отчетность, составленную по МСФО.

Пока такая ситуация сохраняется крупные российские компании вынуждены дополнительно содержать штат сотрудников для подготовки трех различных типов отчетности: управленческой, РСБУ и МСФО. Это неплохо для рынка труда, но это отрицательно отражается на конкурентоспособности и эффективности российского бизнеса.

Процесс сближения российской и международной бухгалтерских систем учета продолжается. Итогом этого

станет более легкая и менее затратная по времени и человеческим ресурсам подготовка отчетности по МСФО российскими компаниями, что позволит им в полной мере использовать более широкие возможности, предлагаемые международными рынками капитала.

Список литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утверждены Приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н.
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утверждены Приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утверждены Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007, утверждены Приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02, утверждены Приказом Минфина России от 10.12.2002 № 126н.
6. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ».
7. МСФО (IAS) 36: Обесценение активов.

КАСТОМИЗАЦИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вапнярская Ольга Игоревна

кандидат экон. наук, доцент ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», г.Москва

CUSTOMIZATION AND CONSUMER BEHAVIOR TRANSFORMATIONS

Vapnyarskaya Olga Igorevna, Candidate of Science, assistant professor FSBEU HPE «Russian state university of tourism and service», Moscow

АННОТАЦИЯ

Целью данной статьи выступает доказательство гипотезы о том, что кастомизация превращается из тенденции маркетинговой деятельности в стратегию развития компаний, обеспечивающей высокую конкурентоспособность, а основным фактором этого процесса выступает индивидуализация потребностей. С помощью методов анализа и классификации автор доказывает наличие прямой причинно-следственной связи между расширением спектра потребностей, их индивидуализацией и переходом от производственного подхода массовой кастомизации к стратегии кастомизации.

ABSTRACT

The purpose of this article is the proof of the hypothesis that customization becomes of the marketing activity trends in the company's growth strategy, ensuring high competitiveness, and the main factor for this process is individualized customer needs. Using the methods of analysis and classification, the author proves the existence of a direct causal link between the expansion of the needs range, their individualization and the transition from the mass customization production approach to customization strategy.

Ключевые слова: кастомизация; потребности; поведение потребителей; стратегия.

Key words: customization; needs; consumer behavior; strategy.

Становление и развитие постиндустриального общества обусловили качественные и количественные изменения потребностей потребителей, трансформацию жизненных стилей и моделей потребления, что привело к увеличению разнообразия товаров, сопутствующего сервиса и сферы услуг, сервисизации экономики. Научное осмысление данных тенденций и появляющихся взаимосвязей в эволюции теорий маркетинга и поведения потребителей обосновывало целесообразность глубокой сегментации рынков, выявления более узких рыночных ниш, разработки новых инструментов работы с ними. Потребитель превратился в объект управления [2]. Следствием этого стали появление теории массовой кастомизации и разработка ее инструментария.

Происходящие в настоящее время процессы трансформации сбыта и поведения потребителей обусловили снижение эффективности управленческих решений, принимаемых на основе постулатов массовой кастомизации. Исследования конъюнктуры большинства рынков товаров и услуг, как для конечного, так и промежуточного потребления свидетельствуют об индивидуализации потребительских запросов, необходимости перехода от взаимодействия с сегментами и рыночными нишами к работе с отдельными потребителями.

Одной из попыток осуществления такого перехода выступает формирование концепции клиентоориентированности. Однако практика показывает, что этот подход, как и большинство маркетинговых инструментов, не позволяет в должной мере ориентироваться на конкретного потребителя. Существенным недостатком концепции клиентоориентированности зачастую выступает проектирование управленческих решений с позиции компании, ее представлений о портрете потребителя, а не на основе потребностей конкретного клиента. Кроме того, попытки учесть конкретные клиентские требования, как правило, вступают в противоречия с производственными, организационными и иными ограничениями, преодоление которых ведет к значительному росту затрат. Закономерное снижение эффективности заставляет многие компании отказываться от клиентоориентированности или существенно ограничивать возможности индивидуального производства обслуживания и сбыта.

Особенности поведения современных потребителей приводят к необходимости для производителей и

субъектов торговли по-новому подходить к формированию своего предложения. Усложнение процесса потребительского выбора, разнообразие возможностей покупки, искушенность потребителя, его особые запросы приводят к необходимости, обеспечить соответствие продукта и его сбыта индивидуальным потребностям конкретного потребителя. Как показывает практика, это не может быть достигнуто использованием положений отдельных подходов: массовой кастомизации, клиентоориентированного подхода, маркетинга взаимоотношений и т.д. Необходим системный подход, в рамках которого происходило бы объединение производственных решений относительно кастомизации конкретного продукта, проектирование и реализации контактов с потребителем, процессов сбыта и сервисной деятельности на протяжении всего жизненного цикла этого продукта. Условия экономической эффективности и целесообразности в этом подходе будут актуализировать место и роль сервиса, как основного инструмента его реализации.

Тем самым появляется потребность в разработке концептуальных положений и комплекса методов кастомизации в отношении продукта, сервиса, взаимоотношений с потребителями, позволяющих учитывать индивидуальные требования конкретных потребителей. Необходимо учитывать, что кастомизации в настоящее время подвергается не только сам товар и/или услуга, но и многие другие процессы, аспекты в деятельности компании. В частности, одним из ключевых аспектов в решении указанной проблемы выступает разработка инструментария контроля качества, доступности продукта и полноты соответствующего сервиса потребностям потребителей.

Российские и зарубежные ученые акцентируют внимание на таких аспектах изучения поведения потребителей как прогнозирование и моделирование в различных условиях и на отдельных рынках, роль отдельных факторов в изменении поведения потребителей, инструментарий управления поведением потребителей, построение клиентоориентированной системы управления, изучение тенденций потребления отдельных групп и видов товаров и услуг, аутентичность продукта, кастомизация предложения компании и производственные подходы к ее реализации. В то же время вопросы разработки продукта и сопутствующего сервиса, соответствующего инди-

видуализированным потребностям конкретных потребителей, в рамках стратегического управления развитием продукта компании, в том числе кастомизированным, являются крайне сложными и требуют системного подхода к различным аспектам маркетинговой деятельности компании. В связи с этим, необходимо более глубокое изучение проблем кастомизации при динамичном изменении поведения потребителей. Нуждается в глубокой проработке проблема контроля полноты и качества сервиса, способного удовлетворить индивидуализированные потребности современного потребителя.

Поэтому, несмотря на то, что многие работы посвящены различным аспектам моделирования и стилей поведения потребителей, факторам, определяющим его современные тенденции, построению компании, ориентированной на клиента, они требуют дополнительных научных исследований в связи с новыми подходами к формированию персонализированного предложения потребителям, определения роли и места сервиса в этом процессе.

Как уже отмечалось выше, многие ученые посвятили свои работы изучению тенденций в поведении потребителей на отдельных рынках, в отношении определенных продуктов. Исследования, посвященные трансформации поведения потребителей, проводимые на макроуровне, редки и не систематичны. Как правило, к основным изменениям поведения потребителей, значимым для всех рынков [1, 5, 6], относят:

- стремление потребителей получить индивидуальный подход к себе со стороны компаний;
- формирование многоформатного потребления, продолжающиеся фрагментация по стилям жизни и интеграция глобального и локального стилей потребления;
- снижение удовлетворенности потребителей, усиление критичности, требовательности, чувствительности к различным факторам продукта и сбыта;
- усиливающееся влияние демографического и гендерного аспектов, фактора использования времени;
- снижение доли приверженцев одной торговой марки.

Ретроспективный анализ теорий потребностей и подходов к определению их влияния на экономическую деятельность в рамках философии, экономики и социологии позволил сделать вывод, что в современном поведении потребителей отражена устойчивая тенденция индивидуализации потребностей, определяющая особенности и направления развития производства и торговли. Автором проведен анализ 34 теорий потребностей, разработанных отечественными и зарубежными учеными. В результате стало возможным выделить ряд подходов к пониманию зависимости развития потребностей:

- последовательный. Ряд теорий потребностей основаны на строго последовательном характере их удовлетворения;

- параллельный. Некоторые исследователи не определяют какой-либо характер последовательности удовлетворения потребностей, считая, что в процессе какой-либо активности происходит одновременное удовлетворение нескольких потребностей;
- спиралевидный. Заключается в точке зрения, что удовлетворение одной категории потребностей стимулирует инициацию новой категории потребностей.

Расширение списка потребностей человека (рис. 1) происходит за счет приращения числа потребностей высшего уровня, тогда как перечень базовых потребностей практически не изменяется.

Сопоставление подходов к изучению потребностей показывает, что теории следует разделить на две группы:

- теории изучения всей совокупности потребностей (личных или общественных);
- теории изучения отдельных категорий или групп потребностей.

Тем самым складываются предпосылки для формирования у потребителя вне зависимости от выбранного стиля жизни или других факторов индивидуализированного набора потребностей [3, 4]. В общем случае, по нашему мнению, индивидуализация потребностей означает формирование уникального для каждого человека набора потребностей и предполагаемых (желаемых) путей их удовлетворения. В известных теориях потребностей это отражено расширением перечня личных потребностей, а также усложнением порядка их развития (от последовательного к параллельному и далее к спиралевидному).

Индивидуализация потребностей обуславливает:

- приращение широты и глубины ассортимента предложения производителей, проводимое с целью удовлетворения потребностей различных категорий потребителей в одном и том же продукте;
- кастомизацию как инструмент предоставления потребителю возможности в пределах одной модели формировать из предлагаемых опций необходимый продукт;
- разнообразие моделей обслуживания и условий совершения покупки.

Вообще, индивидуализация потребностей определяет фундаментальные изменения в деятельности хозяйствующих субъектов. Во-первых, многие ученые едины во мнении, что предоставление возможности удовлетворить индивидуализированные потребности выступает как важнейший фактор конкурентоспособности. По мнению других, степень удовлетворения потребностей, обеспеченность благами и услугами материального характера, уровень их потребления наряду с другими условиями выступают характеристиками уровня жизни, определяемого с позиций концепции благосостояния. Маркетологи связывают индивидуализацию потребностей с внедрением в деятельность и управление компаниями инструментов кастомизации и политики персонализации продукта и отношений с клиентами.

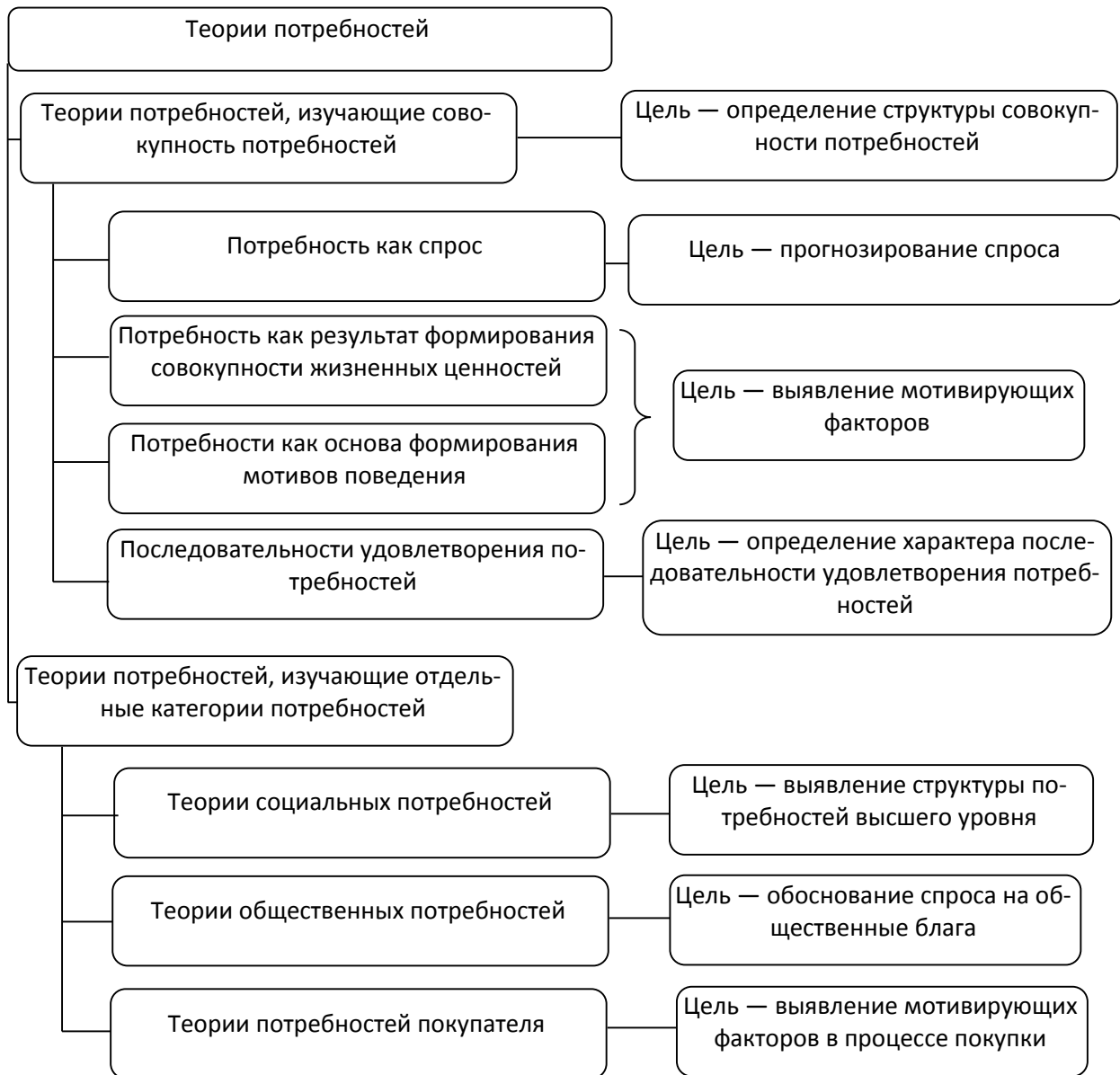


Рисунок 1. Теории потребностей

Процесс индивидуализации потребностей ставит производство товаров в противоречие с тенденциями современного спроса. Массовый товар не позволяет подчеркнуть свою индивидуальность и придать уникальность потребительской практике. Поэтому индивидуализация потребностей заставляет производителей отступать от массового и мелкосерийного производства, все больше привлекать потребителей к проектированию и созданию такого товара, который в наибольшей степени его удовлетворяет. Массовому производству и концепции массовой кастомизации приходит на смену подход к предложению потребителю из базовой модели продукта, модификаций и дополнительных опций сформировать необходимый продукт. Таким образом, обосновывается необходимость перехода к системной кастомизации, удовлетворяющей индивидуализированные потребности.

Список литературы:

1. Вапнярская О.И. Тенденции современного потребления в России // Сервис в России и за рубежом. – 2009. - №5 (15) Т. 5. (0420900058\0105)
2. Воронкова О.В. Мотивация в управлении поведением потребителя // Перспективы науки. - 2012. - № 37 (37)
3. Ильин В.И. Креативный консюмеризм как тренд современного общества потребления / В. И. Ильин // Журн. социологии и соц. антропологии. – 2011. – Т. 14, № 5 (58)
4. Кришнан М.С., Прахалад К.К. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем. М.: Юрайт, Альпина Паблишерз, 2012
5. Овчарова Л. Н., Пишняк А. И., Попова Д. О., Шепелева Е. В. Изменения в доходах и потреблении российских домашних хозяйств: от бедности к среднему классу // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. 2013
6. Ойнер О.К. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя. М.: Инфра-М, 2013

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ходыкина Мария Федоровна,

Преподаватель кафедры международного туризма и менеджмента

Волкова Татьяна Александровна,

Канд.геогр.наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Карпова Юлия Игоревна,

Канд.геогр.наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента

Миненкова Вера Владимировна,

*Канд.геогр.наук, заведующая кафедрой экономической, социальной и политической географии
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар*

ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE OF INSURANCE BUSINESS KRASNODAR REGION IN CONDITIONS OF ECONOMY MODERNIZATION

Khodykina Maria, Lecturer, Department of International Tourism and Management

Tatiana Volkova, PhD in Geography, Associate Professor, Department of International Tourism and Management

Karpova Julia, PhD in Geography, Associate Professor, Department of International Tourism and Management

*Minenkova Vera Vladimirovna, PhD in Geography, Head of Department of the economic, social and political geography
Kuban State University, Krasnodar*

АННОТАЦИЯ

Бурное развитие рынка страховых услуг в регионах позволяет формировать системы защиты хозяйствующих субъектов и имущественных интересов граждан от техногенных, природных, экономических и иных рисков. Краснодарский край представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Южного Федерального Округа. Главными конкурентными преимуществами Краснодарского края являются выгодное географическое положение, развитая инфраструктура, высокий уровень развития человеческого капитала, большой научно-технический потенциал, наличие разнообразных природных ресурсов, емкость рынков сбыта.

ABSTRACT

The rapid development of the insurance market in the regions allows you to create a system to protect businesses and property interests of citizens from man-made, natural, economic and other risks. Krasnodar region represents one of the fastest growing regions in the Southern Federal District. The main competitive advantage of the Krasnodar Territory are advantageous geographical location, developed infrastructure, high level of human capital, a large scientific and technical potential, the presence of a variety of natural resources, the capacity markets.

Ключевые слова: Краснодарский край; страховой бизнес; непродуцирующая сфера; рынок страховых услуг; сектор страхования

Keywords: Krasnodar region; insurance business; non-productive sphere; market of insurance services; insurance sector

Обеспечение стабильности и безопасности развития предпринимательства на основе реализации инновационных механизмов страховой защиты является необходимым условием эффективного функционирования национальной экономики. На сегодняшний день наблюдается бурное развитие рынка страховых услуг в регионах. Это позволяет формировать системы защиты хозяйствующих субъектов и имущественных интересов граждан от техногенных, природных, экономических и иных рисков, обеспечивая безопасность региональных хозяйственных систем и социально-экономическую стабильность.

Многие отечественные и зарубежные ученые давно занимаются проблемами развития региональных страховых рынков, среди них следует отметить труды Н. П. Кетовой, Т. П. Медведевой, В. И. Бутова, В. Г. Игнатова и др.

В то же время недостаточно изученными остаются следующие вопросы: развитие инвестиционного потенциала субъектов страхового рынка, организация эффектив-

ных схем их взаимодействия с учетом специфики функционирования региональной экономики, что, непосредственно, обуславливает актуальность данного исследования.

В настоящее время Краснодарский край представляет собой один из наиболее динамично развивающихся регионов Южного Федерального Округа (ЮФО), да и Российской Федерации в целом. Он является одним из лидеров среди регионов РФ по уровню инвестиционной активности, удерживая последние шесть лет первенство по привлечению инвестиций среди регионов ЮФО. Благодаря высокому уровню диверсификации экономики, регион может представить бизнесу уникальный спектр возможностей для вложения денег практически во всех отраслях региональной экономики – от сельского хозяйства и курортов до олимпийских мегапроектов.

Главными конкурентными преимуществами Краснодарского края являются выгодное географическое положение, развитая инфраструктура, высокий уровень раз-

вития человеческого капитала, большой научно-технический потенциал, наличие разнообразных природных ресурсов, емкость рынков сбыта.

По итогам 2012 г., по данным Росстата, среди российских регионов Краснодарский край занимает 3-е место по объему инвестиций в основной капитал, пропустив вперед Тюменскую область и город Москву. В ЮФО Краснодарский край в указанный период традиционно являлся лидером по данному показателю – доля региона в общем объеме инвестиций округа составила 65% [3].

Рынок страховых услуг Краснодарского края обладает очень высоким потенциалом развития, что обусловлено состоянием и темпами развития экономической системы края.

Современные тенденции развития рынка страховых услуг Краснодарского края характеризуются высокой концентрацией страховщиков и результативностью их деятельности по объемам собранных страховых премий. На 2013-2014 гг. на территории Краснодарского края свою деятельность осуществляют 87 страховых организаций, 95 филиалов страховых компаний – нерезидентов, представляющих 15 регионов РФ, 450 их представительств, а также 33 компании-агента [2].

При этом более 60% страхового рынка края занимают 10 ведущих страховых организаций (среди них «Росгосстрах», «Ингосстрах», «ВСК», «СОГАЗ», «РЕСО-Гарантия», «Согласие», «Россия», «УралСиб», «АльфаСтрахование», «МСК» и другие). Если сравнить количество страховых организаций с 2013 г., то их количество значительно уменьшилось ввиду прекращения деятельности 5 филиалов [1].

За последние пару лет сектор страхования Кубани продемонстрировал высокие результаты работы. Так, общий объем собранных премий вырос на 30% и достиг 17,2 млрд руб. (прирост за последние пять лет – на 60%). Причем наилучшую динамику роста показали ОСАГО (увеличение премий выросло на 16% до 4,4 млрд руб.) и добровольные виды страхования (рост на 31% до 12,2 млрд руб.).

Помимо этого наблюдается дальнейшая капитализация рынка страховых услуг, рост уставного капитала на одну организацию (с 53,2 млн руб. до 85,2 млн руб. за последние пять лет), однако, этот капитал следует увеличивать за счет привлечения новых участников или за счет увеличения размеров вкладов участников.

В 2013 г. Краснодарский край занимал шестое место в рейтинге среди 81 субъекта Российской Федерации по объемам собранных страховых премий, учитывая обязательное медицинское страхование. Прирост рынка – 27%, при этом отмечаются колебания показателя зависимости от вида страхования.

На пятом месте регион находится по обязательному медицинскому страхованию, сборы страховых премий 14,5 млрд руб. По обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) край занимает четвертое место – 4,4 млрд руб. страховых премий.

На восьмом месте Кубань находится по добровольным видам страхования, где страховые премии в 2012 г. составили 12,2 млрд руб., в том числе: по страхованию имущества – 7,6 млрд руб.; по страхованию ответственности – 409 млн руб.; по страхованию жизни – 1,368 млн руб.; по личному страхованию – 2,8 млрд руб [5].

Страховые выплаты по различным видам страхования составили: по обязательному медицинскому страхованию – 14,4 млрд руб.; по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – 2 млрд руб.; по страхованию жизни – 80,5 млн руб.; по личному страхованию – 718,4 млн руб.; по страхованию имущества – 2,3 млрд руб.; по страхованию ответственности – 40,4 млн руб.; по страхованию от несчастного случая – 81,6 млн руб.; по добровольному медицинскому страхованию – 636,9 млн руб.; по страхованию сельскохозяйственных рисков – 243,5 млн руб.

В последнее время на Кубани наблюдается устойчивый рост страховых премий, приходящихся на душу населения. Затраты населения на страхование за последние пять лет выросли с 1 980,3 руб. до 4881,8 руб., т.е. в 2,5 раза.

Активизации рынка страхования удалось добиться благодаря ряду причин. Во-первых, в 2011-2012 гг. появились новые, обязательные формы страхования: страхование ответственности владельцев опасных объектов, страхование ответственности перевозчиков и др. Но также активно росли и добровольные виды страхования. Важно отметить, что доля добровольных видов в общем объеме собранных страховых премий на территории края по итогам 2012 г. достигла 71% [5].

На сегодняшний день одним из самых востребованных добровольных видов являются страхование имущества юридических и физических лиц, страхование сельскохозяйственных и финансовых рисков, страхование от несчастных случаев и болезней. По оценке департамента, с повышением благосостояния населения данные виды страхования будут все более востребованы.

Одним из наиболее важных добровольных видов страхования в Краснодарском крае как в сельскохозяйственном регионе является страхование сельскохозяйственных рисков. Ежегодно из-за непогоды и стихийных бедствий сельхозтоваропроизводители региона теряют сотни миллионов рублей.

С 2006 г. краевые аграрии получают государственную поддержку при страховании собственных рисков. С 2012 г. наблюдается существенный рост показателей: количество договоров страхования увеличилось в 2,5 раза. Краевые хозяйства застраховали около половины всех посевов зерновых и зернобобовых культур.

За 2012 г. застрахованная площадь посевов сельхозкультур с государственной поддержкой увеличилась почти в 2 раза и достигла 915 тыс га. С 2006 г. сборы страховых премий по страхованию сельскохозяйственных рисков с государственной поддержкой выросли в 5 раз и составили в 2012 г. свыше 1,2 млрд руб. Для сравнения, в 2006 г. это было всего лишь 226 млн руб.

Для дальнейшего развития агрострахования на территории края департаментом по финансовому и фондовому рынку Краснодарского края подготовлены и внесены ряд предложений в краевые нормативные документы по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Не смотря на то, что в настоящее время наблюдается серьезная положительная динамика развития краевого рынка страховых услуг, в отрасли все еще существует ряд проблем, требующих решения.

Незначителен охват страховой защитой наиболее подверженной травматизму части населения – детей. Что

касается комплексного страхования жилища, домашнего имущества и гражданской ответственности, страхование транспортных средств от угона и ущерба; семейное страхование гражданской ответственности, т.е. страхование главы семейства, то эти виды страхования в наше время развиты слабо. Программы страхования ответственности производителя и продавца за качество товаров, услуг, работ и программы профессиональной ответственности частнопрактикующих врачей, архитекторов, риелторов, адвокатов, нотариусов не находят своего покупателя. Наблюдается недостаточная активность в сфере страхования граждан, прибывающих в Краснодарский край на отдых, лечение, для занятий спортом и туризмом.

Помимо этого, одной из главных проблем рынка страховых услуг является отсутствие высококвалифицированных кадров для страховой отрасли. Каждый год ВУЗы Кубани выпускают около 500 экономистов по специальности «Финансы и кредит», однако только 1-2% от этого числа, становятся сотрудниками страховых организаций. Вследствие чего, страховым компаниям следует более активно сотрудничать с учебными заведениями, участвовать в учебном процессе и разработке образовательных стандартов.

Еще одной проблемой страховой отрасли является недостаточная информированность потребителей страховых услуг. В регионе реализуется краевая целевая программа повышения финансовой грамотности населения, в рамках которой прививаются основы понимания работы механизмов по защите от рисков даже школьникам и студентам, но активную просветительскую работу должны вести и сами страховые компании. Так, недостаточная страховая культура ведет к низкому уровню доверия по отношению к страховым организациям, и, в конечном счете, страховые компании теряют потенциальных клиентов. Но, недоверие граждан в свою очередь, часто имеет под собой весомые основания, например, случаи занижения размера страховых выплат, необоснованные отказы в осуществлении страхового возмещения вытекают в еще одну проблему – низкое качество оказания страховых услуг. Несомненно, страховым организациям необходимо понимание, того что клиент, уверенный в надежности своей компании, непременно снова обратится к ней за услугами.

Следовательно, рынку страховых услуг Краснодарского края еще предстоит достаточно длинный путь к совершенствованию: необходимо отработать методики страхования, сделать все процедуры более понятными и прозрачными для клиента, отрасль нуждается в стандартизации услуг, но уже сейчас, как механизм защиты от рисков страховой рынок Краснодарского края состоялся, и у него определенно есть будущее.

Развитию рынка страховых услуг в Краснодарском крае будет способствовать реализация следующих задач:

1) Повышение страховой культуры хозяйствующих субъектов и граждан с помощью средств массовой информации и пропаганды продуктов страхования;

2) Повышение капитализации регионального страхового рынка;

3) Активизация деятельности Ассоциации страховых организаций региона, направленной на развитие рынка страховых услуг Краснодарского края;

4) Участие органов государственной власти края в совершенствовании законодательства, регламентирующего деятельность субъектов на рынке страховых услуг в пределах компетенции и в соответствии с федеральным законодательством.

Вследствие чего, одной из первостепенных задач развития системы страхования Краснодарского края является расширение сферы услуг, оказываемых страхователям, где, несомненно, важна роль государственных органов в процессе обеспечения повышения качества страховых услуг.

Увеличение доходной части бюджетов страховых компаний позволит вести наращивание страховых резервов страховщиков – основы для исполнения обязательств по договорам страхования. Органы государственной власти должны всячески содействовать тому, чтобы резервы страховых компаний использовались на территории края в качестве кредитных и инвестиционных ресурсов. В целях совершенствования инвестиционной политики, предусматривающей выработку и реализацию мер по созданию благоприятного инвестиционного климата в Краснодарском крае, целесообразно координировать направление вложений финансовых средств страховых организаций. При этом порядок размещения средств, полученных в результате осуществления обязательных видов страхования, а также личного страхования граждан, должен минимизировать риски их инвестирования.

Вследствие чего, для более эффективного функционирования страхового рынка необходимо создать равные условия для осуществления деятельности всех страховых компаний на территории Краснодарского края, которым необходимо иметь высококвалифицированных специалистов в области страхования.

Несомненно, большое влияние на состояние экономики Краснодарского края оказывают значительные расходы, непосредственно связанные с ликвидацией последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф, которые частично покрываются за счет собственных средств хозяйствующих субъектов и граждан, но в большей мере средствами бюджетов различных уровней.

На основании проведенной оценки современного состояния страхового бизнеса Краснодарского края в условиях модернизации экономики можно сделать вывод, что для активного развития регионального рынка страхования необходимо развивать сферу страховых услуг, причем как на федеральном уровне, так и на региональном, которое будет включать в себя:

- наличие саморегулируемых предприятий сферы страхования, причем как со стороны страхователей, так и со стороны страховщиков;
- наличие приоритета потребителя услуг, который является полноправным участником управленческих процессов;
- участие государственных региональных органов в управлении развитием сферы страхования в пределах Краснодарского края;
- отработку алгоритма проведения открытых конкурсов страховых компаний, привлекаемых для предоставления страховых услуг за счет бюджетных средств;
- включение инфраструктурной составляющей (актуарии, андеррайтеры, брокеры и др.);

- осуществление мониторинга деятельности страховых организаций, которые занимают лидирующее положение на рынке страховых услуг Краснодарского края.

В результате чего, основные направления развития рынка страховых услуг Краснодарского края позволят повысить уровень страховой защиты всех субъектов экономики нашего региона. Для этого на федеральном и региональном уровнях законодательства, разработаны, либо находятся в разработке ряд программ, направленных на развитие рынка страхования в регионе. Так, в ближайшие годы на рынке страховых услуг ожидаются существенные изменения: после утверждения правительством Российской Федерации «Стратегии развития рынка страхования на период до 2020 г.», региональным правительством разрабатывается «Концепции развития рынка страхования Краснодарского края на период 2014-2016 гг.», которая будет учитывать особенности региона и развитие механизмов страховой защиты приоритетных отраслей экономики края: строительства, сельского хозяйства, транспорта, курортной отрасли и др. Помимо этого, планируется внесение изменений в ряд краевых целевых программ, реализуемых на территории Краснодарского края, с целью использования инструментов и механизмов страховой защиты. В частности, это краевая целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае»; долгосрочная краевая целевая программа «Поддержка организаций экспортеров в Краснодарском крае»; долгосрочная краевая целевая программа «Качество».

На данный момент департамент по финансовому и фондовому рынку края вводит еще одну важную для региона долгосрочную краевую целевую программу: «Раз-

витие добровольного страхования жилого фонда на территории Краснодарского края на 2014–2016 гг.», цель которой – стимулировать граждан к заключению договоров страхования собственного имущества. Реализация программы позволит создать эффективный инструмент защиты от рисков, особенно для тех районов края, которые подвержены разгулу стихийных бедствий. Ведь ежегодно бюджет тратит на восстановление разрушенных зданий и помощь населению от сотен миллионов до десятков миллиардов рублей, а ведь большую часть этой нагрузки должен брать на себя страховой сектор.

Список литературы:

1. Путеводитель инвестора Краснодарский край, 2014 [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовый дан. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru>. – 04.09.2014.
2. Таврель В.С. Основные проблемы развития страхового дела в Российской Федерации/ В.С. Таврель// Страховое дело. –2009. –№1.– С. 5-9.
3. Об организации страхового дела в Российской Федерации: закон Рос. Федерации от 27.11.1992 г. 4015-1: [в ред., введенной в действие с 28.06.2013 г. 134-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 21.06.2004 г. 57-ФЗ].
4. Официальный сайт Федеральной службы страхового надзора [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовый дан. – Режим доступа: <http://www.fssn.ru>. – 10.09.2014.
5. Официальный сайт Ассоциации страховых организаций Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовый дан. – Режим доступа: <http://asokuban.ru/>. – 10.09.2014.

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ, ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Меркулова Инна Васильевна

К.э.н., доц. ФГАОУ ВПО СКФУ Институт Экономики и Управления.

Г. Ставрополь

Юнусова Салима Расуловна

Студентка 4 курса группы ЭКМ-б-о-118 ФГАОУ ВПО СКФУ Институт Экономики и Управления.

Г. Ставрополь

INFLATION IN RUSSIA: PECULIARITIES OF THE SYMPTOMS, FACTORS, AND PERSPECTIVES

Merkulova Inna, Ph.D., Assoc, Federal state Autonomous educational institution of higher professional education of SKFU Institute of Economics and Management, Stavropol

Yunusova Salima, 4th year student group EKM-b-o-118 Federal state Autonomous educational institution of higher professional education of SKFU Institute of Economics and Management., Stavropol

АННОТАЦИЯ

В статье описываются особенности проявления инфляции в России, что актуально и своевременно в современных условиях. Определяется необходимость выявления сущности, глубинных причин и механизмов инфляции, ее особенностей и основных направлений антиинфляционной политики.

ABSTRACT

This article describes the characteristics of the manifestation of inflation in Russia that is relevant and important in modern conditions. Is determined by the need to identify the entity, the underlying causes and mechanisms of inflation, its features and main aspects of anti-inflation policy.

Ключевые слова: инфляция; особенности проявления инфляционных процессов; факторы, вызывающие инфляцию.

Keywords: inflation, the manifestation of inflationary processes, the factors that cause inflation.

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства. Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, глубинных причин и механизмов развития инфляции, ее особенностей и основных направлений антиинфляционной политики.

Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей: если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас - повсеместный, всеохватывающий; если раньше она охватывала больший и меньший период, т.е. имела периодический характер, то сейчас - хронический; современная инфляция находится под воздействием не только денежных, но и неденежных факторов.

Под инфляцией понимается дисбаланс спроса и предложения (форма нарушения общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен.

Инфляция (лат. Inflatio - вздутие) - процесс обесценивания денег, в результате которого на одинаковую сумму денег через некоторое время можно купить меньший объем товаров и услуг. На практике это выражается в увеличении цен.

В.А. Швандар, З.П. Прасолова различают два типа инфляций: спроса и предложения [1, с 347].

Первая (инфляция спроса - demand-pull inflation) имеет место в том случае, когда доходы населения и предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг. Повышенный избыточный спрос приводит к завышенным ценам на реальный постоянный объем продукции и вызывает инфляцию спроса.

Обратимся к одному из основных равенств макроэкономики:

$$MS \times V = P \times Q. (1)$$

где, (MS)- «предложение денег», (V)- «скорость обращения», (P)- «уровень цен», (Q)-«объем производства».

Левая часть этого уравнения определяет совокупный спрос (AD), правая дает стоимостную оценку совокупного предложения (AS). Экономика функционирует таким образом, что AD всегда выравнивается с AS. Любое возрастание предложения денег (MS) или скорости обращения (V) приводит к подъему AD. С другой стороны, увеличение AS может обеспечиваться как за счет повышения Q, так и из-за роста общего уровня цен P [2, с 393].

Однако увеличение объема производства (Q) обычно не превышает 4% в год. Развитие этой составляющей замедленно, поэтому рост MS компенсируется подъемом уровня цен (P), что и вызывает инфляцию спроса.

С учетом занятости можно выделить три ступени развития этих процессов. В первый объем национального продукта и занятость так низки, что с повышением совокупного спроса безработица снизится, объем производства увеличится, а уровень цен возрастет незначительно. Это объясняется тем, что есть огромное количество бездействующих трудовых и материальных ресурсов, которые можно ввести в действие при существующих на них ценах.

По мере приближения к полной занятости (вторая ступень) при дальнейшем увеличении спроса уровень цен

начинает ощутимо повышаться, что связано с исчезновением в некоторых отраслях промышленности производственных мощностей и невозможности дальнейшего увеличения предложения на увеличение спроса [5, с. 290].

Когда общие расходы достигают третьей ступени, полная занятость распространяется на все секторы экономики. Реальный объем национального продукта достигает своего максимума, и дальнейшее увеличение спроса полностью ведет к инфляции. Здесь инфляция спроса достигает наибольшей силы: рост расходов населения, предприятий и государства на потребление смещает кривую совокупного спроса все выше вверх, растут цены, предложение же остается постоянным.

Второй вид - инфляция предложения (cost-push inflation) или производителей, где рост цен объясняется возрастанием издержек источника инфляции, обусловленной ростом издержек, - это увеличение номинальной заработной платы или цен на сырье и энергию.

Инфляция производителей гораздо сложнее инфляции спроса, т.к. правительство в данном случае встает перед дилеммой: либо увеличить спрос для стимулирования производства, что чревато еще большим обострением инфляции и скачком цен; либо бездействовать, что приведет к глубокому спаду, который может вернуть к прежнему уровню, но это обернется для экономики значительной потерей реального выпуска.

Социально-экономическими последствиями инфляции могут быть:

- перераспределение доходов между группами населения, сферами производства, регионами, государством, фирмами и пр.;
- обесценение денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов и средств государственного бюджета;
- постоянно уплачиваемый инфляционный налог, особенно получателями фиксированных денежных доходов;
- неравномерный рост цен, что увеличивает неравенство норм прибылей в разных отраслях и усугубляет диспропорции воспроизводства;
- искажение структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценившиеся деньги в товары и валюту;
- снижение экономической активности, рост безработицы;
- сокращение инвестиций в народное хозяйство и повышение их риска;
- обесценение амортизационных фондов, что затрудняет воспроизводственный процесс;
- возрастание спекулятивной игры на ценах, валюте, процентах;
- активное развитие теневой экономики, в ее «уходе» от налогообложения;
- снижение покупательной способности национальной валюты и искажение ее реального курса по отношению к другим валютам;
- социальное расслоение общества и в итоге обострение социальных противоречий [5, с 286 с].

Инфляция в Ставропольском крае по итогам 2013 г. составила 13%, 2012 г. - 11,9%, 2011 г. - 9%.

Таким образом, основными факторами высокого уровня инфляции в 2013 г. явились:

- повышение административно регулируемых тарифов;
- сезонное повышение цен;
- сокращение ресурсной базы отдельных потребительских товаров;
- рост издержек производства.

Очевидно, что при анализе причин инфляции необходимо учитывать и монетарный фактор, в частности увеличение в 2012 г. денежной массы на 35,8%. В то же время важно учесть, что снижение почти на треть темпа роста денежной массы в 2012 г. по сравнению с 2011 г. (в 2011 г. денежная масса увеличилась на 50,6%) и аналогичное замедление темпов роста денежных доходов населения не отразились на величине инфляции в 2012 г [4, с 265].

Максимальной оценкой монетарного фактора может служить величина базовой инфляции (2,4%), исключая краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер. При этом необходимо учитывать, что величина базовой инфляции отражает действие не только монетарного фактора, но также и двух других, отмеченных выше факторов, сокращение ресурсной базы и роста издержек производства.

Денежный доход домашних хозяйств состоит из поступлений в денежной форме, которые, как правило, являются возобновляемыми по своей природе и начисляются домашнему хозяйству или отдельным членам данного домашнего хозяйства регулярно на месячной основе (таблица 1). [3]

Таблица 1

Структура денежных доходов населения в Ставропольском крае, в %

Показатель	2011 год	2012 год	2013 год
Всего денежных доходов	100	100	100
в том числе:			
оплата труда	58,0	46,4	39,3
социальные трансферты	17,2	17,4	16,7
доходы от собственности, предпринимательской деятельности и др.	24,8	36,2	44,0

Из таблицы видно, что доходы населения в разные годы складывались из различных источников. Если в 2011 г. основную массу доходов включала оплата труда – 69,9 %, то уже к 2012 г. соотношение денежных доходов оплаты труда и доходов от собственности, предпринимательской деятельности изменилось. И в 2013 г. большую долю в структуре доходов денежных населения занимают доходы от собственности, предпринимательской деятельности и составляет 44% от всех денежных доходов населения, что связано с уменьшением рабочих мест в государственных учреждениях и увеличением численности населения занимающихся индивидуальной, частной трудовой деятельностью.

Таким образом, в настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансовую, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Суммируя все определения, можно сказать, что инфляция – это денежный феномен, выраженный в устойчи-

вом и непрерывном росте цен, вызванном избытком денежной массы в обращении.

Литература:

1. Владимирова, М. П. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / М. П. Владимирова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2013. – 347 с.
2. Воронин, В.П. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. / В.П. Воронин, С.П. Федосова. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 393 с.
3. <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/4297-2012-10-20-17-05-51>
4. Денежное обращение и банки: учеб. пособие / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Г.В. Толоконцевой. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 265 с.
5. Деньги, кредит, банки : учебник / под ред. Г. Н. Белоглазовой. – М.: Высшее образование, 2012. – 286 с.
6. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги: практикум, 2-е изд. / под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 431 с.
7. Деньги. Кредит. Банки: учебник для студентов вузов по экон. специальностям / под ред. О. И. Лаврушина; Финансовая акад. при Правительстве РФ. – 7-е изд., пер. – М. : КНОРУС, 2014. – 560 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Юнусова Салима Расуловна

студентка ИЭиУ 4 курс, гр. ЭКМ-Б-О-118, Руководитель к.э.н., доцент Алимова Инна Олеговна
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» г.Ставрополь

ADVANCED FEATURES OF FINANCING INNOVATIVE PROJECTS IN RUSSIA

Yunusova Salima Rasulovna, student IEiU 4 course, с. СМЕ-В-О-118, Head Associate Professor, Acting Alimova Inna Olegovna Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education "The North Caucasus Federal University." Stavropol

АННОТАЦИЯ

Эта статья отражает современные черты финансирования инновационных проектов в России. Эта тема актуальна и сегодня в связи с тем, что инновации являются движущей силой экономики любой страны и для развития этой отрасли необходимо грамотно выбирать средства финансирования и определения наиболее приоритетных проектов.

ABSTRACT

This article reflects the modern features of the financing of innovative projects in Russia. This topic is relevant today in view of the fact that innovation is the driving force of the economy of any country and for the development of this industry should rationally choose the means of financing and determine the most important projects. Ключевые слова: инновации, инвестиционно-инновационный менеджмент, инвестор.

Keywords: innovation, investment and innovation management, investor.

Актуальность темы обусловлена тем, что инновационные проекты имеют множество особенностей и различий. Кажущееся подобие методов проектного финансирования и процедур финансового анализа, требуемых для оценки крупных капитальных вложений и отбора инновационных проектов, могут привести к предположению об идентичности проектов. Однако между этими проектами существуют важные различия. Финансовая информация о капитальных вложениях в строительство новых промышленных объектов гораздо более надежна, чем для большинства даже самых простых инновационных проектов, особенно на ранних этапах.

Отличаясь большой неопределенностью, инновационные проекты имеют преимущество: они могут быть скорректированы при меньших финансовых потерях на ранних стадиях разработки. Обращает на себя внимание и фактор ограниченности информации при отборе кратко- и среднесрочных проектов по сравнению с долгосрочными. К тому же ранние успешные стадии инновационной деятельности вовсе не гарантируют успеха на более поздних, и наоборот. В инновационных проектах гораздо чаще можно столкнуться с неадекватностью представленной информации. Чрезвычайно сложно коррелировать мнения "независимых" экспертов. Известны случаи, когда отвергнутые на первых этапах экспертизы инновационные проекты затем приносили разработчикам небывалый

успех. Многие же проекты дают обнадеживающие результаты на первой стадии — при разработке, затем при неясной ресурсной или технико-технологической перспективе должны быть прекращены.

Типы инновационных проектов дифференцируются по отраслевому признаку: в топливной, полиграфической промышленности и металлургии преобладают технологические инновации; а в остальных отраслях - продуктовые, на которые приходится почти две трети всех затрат. Они являются и более наукоемкими - при их осуществлении на НИОКР расходуется треть от всех инвестируемых средств.

В России инновационная активность отличает предприятия, относящиеся к отрасли машиностроения и металлообработки (около половины от общего количества инновационно-активных предприятий в промышленности). Второе место занимают предприятия пищевой промышленности, далее следуют предприятия химической и нефтехимической промышленности и легкой промышленности.

В таблице 1 приведены некоторые параметры инновационной активности России по данным Государственного комитета по статистике РФ за 2009 – 2013 годы [3, с.232.].

Таблица 1

Некоторые параметры инновационной активности в России за 2009 – 2013 годы

Параметры инновационной активности	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
1	2	3	4	5	6
Число организаций, занимавших доминирующее положение на рынке	258	251	254	243	248
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	4019	4089	4099	4037	3906
Число инновационно-активных организаций	-	-	-	2387	2498
Число зарегистрированных патентных заявок	27955	-	-	18515	20588
Объем инновационной продукции, млн. руб.	43101	79285	135497	160724	178762
Внутренние затраты на исследования и разработки, млн. руб.	25082	48050	76697	105260	135500
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	18063	29354	62115	68530	94046
Удельный вес технологических затрат в объеме отгруженной продукции, %	5,1	3,5	4,2	3,9	4,2

Данные таблицы показывают, что число организаций, занимавших доминирующее положение на рынке в 2013 году составляет 248. На 2009 же год приходится 258 организаций. За период, равный 4 годам, эта цифра колебалась в интервале 10. Это явилось следствием того, что к 2013 году сократилось число организаций, выполнявших исследования и разработки (с 4019 до 3906 в 2009 и 2013 году соответственно). При этом, из таблицы также видно, что затраты на исследования и разработки увеличились на 110418 млн.руб. Источниками данных являются официальные сведения Государственного комитета по статистике РФ.

Для ускорения оборота инновационной научно-технической продукции и услуг целесообразно, на наш взгляд, осуществлять следующие мероприятия:

1. Развивать инвестиционно-инновационный менеджмент в направлении коммерциализации и трансфера технологий.

2. В сочетании с «вертикальной» системой управления предприятием, на основе корпоративного управления, применять «горизонтальную» интеграцию.

Вообще, масштабы деятельности российских компаний вместе в целом, а именно объемы продаж, затраты на исследования и разработки, сопоставимы с деятельностью отдельных зарубежных глобальных компаний. Несмотря на то, что указанные данные приведены по состоянию на 2009 год, который характеризуется переломом в понимании роли и значении инноваций, исследований и разработок для руководства зарубежных компаний, они в целом показывают «расстановку сил» на мировом рынке. В настоящее время эта «расстановка сил» для России имеет отрицательную тенденцию (табл. 2)[2, с.202.].

Таблица 2

Сравнительная характеристика инновационной активности российских компаний в целом и отдельных зарубежных глобальных компаний за 2013 год

	Объемы продаж \$ млрд.	Затраты на НИОКР \$ млрд.	Затраты на НИОКР, %	По Количеству зарегистрированных патентов
1	2	3	4	5
Российские компании в целом	29,5	1,5	5,08	27955
Gen. Motors	158,0	7,7	5,00	304
Siemens	70,6	5,44	7,70	920
Lucent Technologies.	30,8	5,01	16,9	945
NEC	43,3	3,38	7,80	1706
Hewlett-Packard	47,0	3,36	5,47	799
Microsoft	14,5	2,50	17,27	342
Pfizer	13,6	2,28	16,83	120
Bayer	29,0	2,12	7,14	578
Boeing	51,2	1,90	3,37	185
Shell	88,8	0,80	0,9	156

Согласно данным таблицы 2, объем продаж российских компаний в целом составляет 29,5 \$ млрд., что очень мало, по сравнению с объемами продаж отдельных иностранных компаний. Так, если сравнивать с лидером в данной таблице Gen. Motors по всем показателям, то можно сказать, что российские компании в целом лидируют только количеству зарегистрированных патентов. В то время, как затраты на НИОКР в компании Gen. Motors составляют 7,7 \$млрд., российские компании в целом по стране тратят всего 1, 5 \$млрд.,

Поэтому, проанализировав эти данные, можно сказать, что сложившаяся сейчас ситуация в российской науке и научном комплексе в целом характеризуется преобладанием устойчиво отрицательных для дальнейшего развития тенденций.. Это связано с оценкой интегрального показателя качества, будущей конкурентоспособности, с рыночной адаптацией.

Инновация в своей основе характеризуется альтернативностью, неопределенностью и многовариантностью на

всех стадиях. Отсюда сложность прогнозирования инноваций. Кроме того, для стабильного, устойчивого развития инновационной индустрии в России необходимо рациональное регулирование и поддержка со стороны государства.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности представляет собой совокупность государственных подходов и решений, закрепленных законодательством, организационно-правовых форм, в рамках которых инвестор осуществляет свою деятельность.

Регулирование выражается в прямом управлении государственными инвестициями: системе налогов с дифференцированием налоговых ставок и налоговых льгот, финансовой помощи в виде дотаций, субсидий, бюджетных ссуд, льготных кредитов, в финансовой и кредитной политике, ценообразовании, выпуске в обращение ценных бумаг, амортизационной политике.

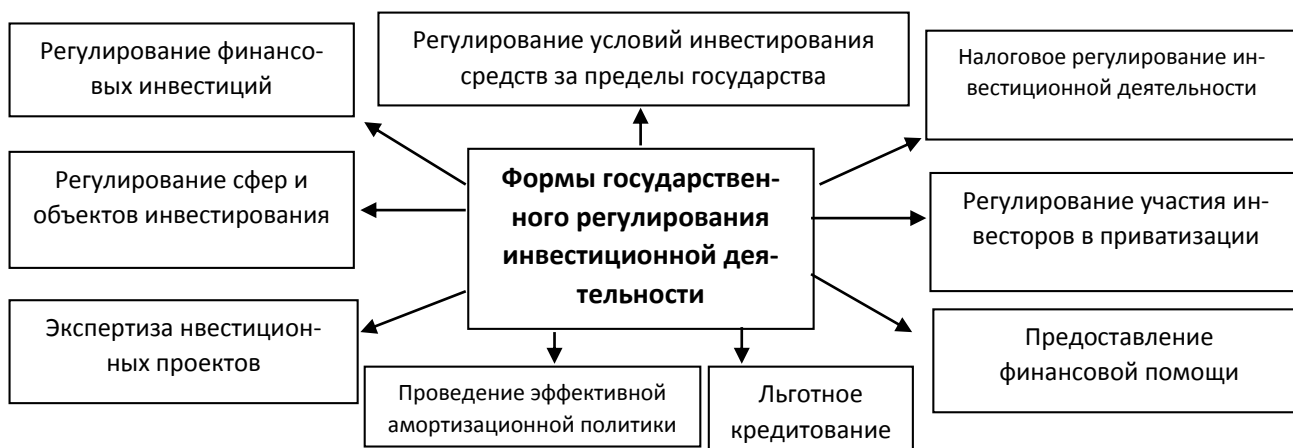


Рисунок 6 - Основные формы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Инвестор в процессе поиска и выбора проекта руководствуется следующими мотивами, когда решает вложить средства в данную страну в данную отрасль в данный проект:- поиск возможностей расширения своей доли на конкретном или мировом рынке;

- желание занять место на рынке с учетом роста его потенциала;
- желание занять место на рынке для получения доступа к сырьевым ресурсам;
- желание завоевать место на рынке для предотвращения или ограничения доступа других заинтересованных лиц;
- инвестор теряет рынок в своей стране и хочет восстановить прежние позиции путем прихода на еще неразвитый рынок с хорошим потенциалом;
- инвестор увидел новую область и хочет быть первым на рынке;
- инвестор потерял свой регулярный рынок и продолжает терять деньги на текущих операциях, но у инвестора еще есть деньги, оборудование и желание остаться в бизнесе путем перевода его на новую территорию;
- приобретение существующих производственных мощностей по сравнительно низкой цене;
- достаточно дешевая по сравнению с другими территориями рабочая сила – эффект экономии;
- существующая компания работала неэффективно, а инвестор полагает, что ее можно превратить в прибыльную;
- обслуживающие компании следуют за своей промышленностью для захвата нового бизнеса или сохранения своего;

- диверсификация существующих рисков инвестора (в том числе политических, рыночных, имущественных).

Достижение высоких конкурентных преимуществ и инновационного результата зависит от сбалансированности и взаимосвязи целей и задач инвестирования конкретных инновационных проектов, средств и практических приемов их реализации, объемов капиталовложений, соответствия потенциалов и организационных действий субъектов единого инвестиционно-инновационного процесса. Тогда возможно, что конкретные социально-экономические задачи эффективного взаимодействия элементов комплексной системы «инвестиции - инновации - человек - производство - рынок» будут реализовываться более эффективно и станут устойчивым потенциалом развития реального сектора экономики.

Литература

1. Волков И, М., Грачева М, В. Проектный анализ: Финансовый аспект. - М.:ЮНИТИ,2013, –с.232.
2. Дегтяренко В. Я. Оценка эффективности инвестиционных проектов. - М.: Экспертное бюро-М, 2012. – с.142.
3. Завлина П.Н., Казанцева А.К. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Наука, 2013. – с.212.
4. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2011., – с.200.
5. Попова Л.В., Исакова Р.Е., Головина Т.А. Контроллинг. – М.: Дело и Сервис, 2012.– с.192
6. Шапкин В.А., Шапкин А.С., Теория риска и моделирование рискованных ситуаций – М.: Дашков и К°,2013. – 880 с.

СИСТЕМНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Зеркин Дмитрий Георгиевич,

Профессор кафедры управления РТА, к.т.н., доцент,

Бойкова Майя Владимировна

Профессор кафедры управления РТА, к.э.н., доцент,

SYSTEM CHANGES IN DEVELOPMENT WORLD ECONOMY

Zerkin D.G. Russian customs academy, Management department.

Boikova M.V. Russian customs academy, Management department.

АННОТАЦИЯ

Современные условия экономической деятельности характеризуются высоким уровнем динамики их изменений, которые обусловлены рядом внешних причин. Авторами предлагается результаты анализа современных условий функционирования мировой экономики в рамках «глобализации». В основу анализа положены результаты исследований по направлению ограниченности ресурсов и условий функционирования экономик при их дефиците.

ABSTRACT

Modern conditions of economic activity characterized by high dynamics of their changes, which are caused by a number of external factors. The authors offer an analysis of the current conditions for the global economy within the framework of "globalization." The analysis is based on the results of studies on the direction associated with the limited resources and the conditions of functioning of the economies in their deficit.

Ключевые слова: глобализация, концептуальная основа, дефицит ресурсов, международная кооперации производства.

Keywords: globalization, the conceptual framework, lack of resources, international cooperation of production.

Анализ истории развития человеческого общества показывает неразрывную ее связь с экономическими достижениями цивилизации. Современный этап развития цивилизации характеризуется интеграцией экономик различных государств, определенная понятием «глобализация». Анализ достижений глобализации мировой экономики, как не странно задает ряд вопросов, главным из которых является – «глобализация»-это путь к процветанию или к катастрофе субъектов мировой экономики?

В мире все большее количество государств вольно или невольно подключаются к процессу «глобализации». Однако имеются как сторонники, так и противники данного процесса-«антиглобалисты». Средства массовой информации больше показывают «антиглобалистов» как «распоясавшихся молодчиков» с элементом дебоша, поджога автомобилей и погромов частной собственности.

Простому обывателю непонятны процессы в мировой экономике, но страшат показанные по средствам массовой информации кадры беспорядков и возможная безисходность своего положения. Каждый из нас задает вопрос, почему и что происходит в мировой экономике и что означает «глобализация мировой экономики» или иногда это понятие заменяется выражением «интернационализации хозяйственной жизни».

Давайте посмотрим на происходящее взглядом не экономистов, которым присуще понятие «правило игры», а человека, которого эти «правила» ставят на уровень условий выживания.

Анализ показывает, что вопросы построения мировой глобальной экономики, более интенсивно озвучены в 20 столетии, практически одновременно с возникновением процесса обсуждения вопроса об ограниченности природных ресурсов и наступления состояния их «дефицита». Действительно рано или поздно человечество подойдет к уровню, когда традиционные вид ресурсов для функционирования экономики войдет в стадию условия «дефицита». Политики предрекали это состояние и уже сегодня видно начало передела энергетических ресурсов на планете – это война в Ираке (нефть), Ливия (нефть и газ), угроза войны с Ираном (газ), даже Афгани-

стан своим выгодным географическим положением. Человечество, даже на уровне «развитой цивилизации» 21 века, не ушло от первобытных приемов захвата и дележа «добычи» у соседа. И пусть для этого придумываются «демократические» шаблоны – «развития демократии», «общечеловеческие ценности» и т.д. основой всеравно является захват и эксплуатация потребного ресурса более сильным у слабого. Если не возможна смена «неподчиняющегося» режима мирным путем (подкупом, устрашением, разорением,...), то прибегают к радикальному способу – война. Передел энергетического комплекса - это только начало глобальных процессов передела. По мере расширения дефицита ресурсов в других областях, этот процесс будет усугубляться и может выйти на уровень катастрофы всей цивилизации.

Так причем здесь глобализация мировой экономики? Анализ происходящих процессов в мире показывает, что в этом вопросе человечество движется по пути, который по своему принципу характерен концептуальному плану. Чей он и кем он разработан, оставим за пределами данной статьи, давайте на уровне обывателя разберем его основу.

Результаты проведенных исследований показывают, что выстраивается в мире определенная система ранжирования (группировки) государств. Наглядно данную систему можно представить в виде пирамиды (рис.1), разделенной на 4 зоны-группы.

К первой группе (I) относятся страны «Большой семерки», которые взяли на себя право рассматривать и воздействовать на глобальные вопросы человечества: энергетическая политика, внешний долг, вопросы экологии, экономических санкций и т.п. На своей территории они развивают высокотехнологичное производство по принципу «чистых технологий» (ЧТ) и практически являются держателями основных современных технологий и экономических результатов.

Ко второй группе (II) относятся государства на территории, которых преобладает производство, основанное на экологически вредных технологиях, так называемых

«грязные технологии» (ГТ). Практически это первичная переработка природных ресурсов и получение «заготовок» для высокотехнологичного производства (ЧТ).

К третьей группе (III) относятся сырьевые государства, которые обладают определенными (в промышленном объеме) запасами сырья, и свою экономику строят только на его добыче-«сырьевой придаток» (СП). Данное

сырье поступает на обеспечение производственного потенциала государств первой и второй группы.

К четвертой группе (IV) относятся государства, которые не имеют на своей территории природных богатств в промышленном масштабе (или еще не обнаружены) и не обладают развитой промышленностью. Эта группа государств характеризуется «дешевой», низкоквалифицированной рабочей силой-«человеческий ресурс» (ЧР).

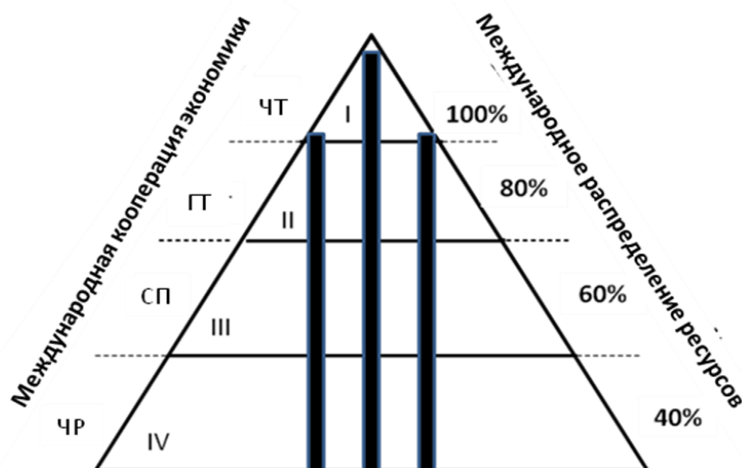


Рис.1 Современная концептуальная основа «глобализации»

На этом принципе и строится международная кооперация экономики или международное разделение труда, что и является основой глобализации мировой экономики и наверно, это было бы правильно, если бы не заложенный принцип распределения полученных результатов (благ) производства - международное распределение ресурсов. Как видим из схемы, он не основан на равноправии. Необходимость реализации именно этого принципа и является тем скрытым фактором, потребовавшим создание системы «глобализации мировой экономики». Большая семерка- G7, возглавляемая США, присвоила себе право неограниченного обеспечения себя ресурсами, а установленный ими порядок не позволяет странам нижнего уровня изменять свое положение в данной системе (недоступность инновационных технологий, эмиграция научного потенциала, экономические санкции и т.п.).

Рассмотренная система была бы ограниченно жизнеспособна, если бы не три основные ее фундаментальные опоры:

- МВФ - Международный Валютный Фонд;
- ВТО - Всемирная торговая организация;
- военный блок-НАТО.

Именно эти три структурных органа являются рычагами управления в глобальной мировой экономике на сегодняшний день. Использование их, последовательно или в определенной совокупности, в эту систему «привлекаются-втягиваются» все новые страны с утверждением им строго установленного ранга.

Система глобализации требует создания и функционирования органа управления. Если при «международной кооперации производства» основной функцией такого

правительства было бы управление механизмом кооперативного производства, то при реальной схеме на первое место выходит функция «полицейского» - неприкосновенность и неукоснительное соблюдение принципа распределения. Именно в этой системе становится понятно роль США и их партнеров по «G7». Все это и есть условия однополярного мира, в пределах которых и предлагается функционирование и развитие экономик государств.

Социально-экономическая политика государства затрагивает интересы миллионов граждан, определяет социальное и экономическое развитие страны. Чтобы избежать ошибок и воспрепятствовать навязыванию государству, а значит и обществу, чьих-либо интересов, формирование государственной экономической политики должно вестись на понимании объективных закономерностей современного экономического роста, состояния и конкурентных преимуществ национальной экономики.

Список литературы:

1. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития. //Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - № 2. — С. 15
2. Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? — М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998, С. 171.
3. Мартин Г.-П., Шуманн Х. Западная глобализации: атака на процветание и демократию/Пер. с нем. — М.: Издательский дом «АЛЬПИНА», 2001, С. 20.
4. Ценности, которые мы защищаем, перемены, к которым мы стремимся. Социальная справедливость в условиях глобализации экономики. Доклад Генерального директора МОТ. 81 сессия. Женева, 1994, С. 15.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Жигалова Лариса Николаевна,

*аспирант кафедры «Экономика транспорта», Уральский Государственный Университет
Путей Сообщения, г. Екатеринбург*

CURRENT ISSUES OF APPLICATION FOR BENCHMARKING RAILWAY TRANSPORT ENTERPRISES

Zhigalova Larisa, graduate student " Transport Economics "Ural State University of Railway Transport, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальным вопросам применения бенчмаркинга на предприятиях железнодорожного транспорта. Рассмотрены основные факторы, анализ которых необходим при принятии управленческих решений.

ABSTRACT

Article is devoted to the application of benchmarking in the railway transport enterprises. The main factors, the analysis of which is necessary for management decisions.

*Ключевые слова: бенчмаркинг, железнодорожный транспорт, управление, конкурентоспособность.
Keywords: benchmarking, Trains, management, competitiveness.*

Повышение эффективности деятельности, повышение успешности бизнеса – одни из основных задач хозяйствующих субъектов. На современном этапе развития экономики важнейшим инструментом управления изменениями во многих компаниях является бенчмаркинг.

Название данного метода происходит от английских слов «bench» (уровень, высота) и «mark» (отметка). Это словосочетание трактуется по-разному: «опорная отметка», «отметка высоты», «эталонное сравнение» и т. п.

Если рассматривать историю происхождения бенчмаркинга, то считается, что никто не знает когда и где возник бенчмаркинг. Известно, что термин «бенчмарк» употреблялся землемерами в течение сотен лет. Землемеры пользовались «бенчмарками» – исходными отметками для начала отсчета расстояний – в качестве отправных точек отсчета, положение которых было определено раньше и которые использовались для определения границ участков. В качестве эталона для оценки уровня продукта бенчмаркинг использовался с начала 1900-х гг. для выяснения того, как создает свои продукты конкурент и насколько хорош этот продукт [1].

Основная цель бенчмаркинга – изучение качества и эффективности бизнеса партнеров и использование их передовых приемов и практических методов в конкурентной борьбе для достижения коммерческих успехов компании.

Объектом исследования бенчмаркинга может быть не только деятельность предприятия в целом, но и отдельные функциональные и обеспечивающие подсистемы управления предприятием, а также определяющие их процессы, методы и подходы. В настоящее время бенчмаркинг находит применение во всех сферах деятельности предприятия: в логистике, маркетинге, управлении персоналом и т.д.

Международный союз железных дорог (МСЖД) является одной из ведущих международных неправительственных организаций железнодорожного транспорта, созданной в 1922 г. на основе французского права и имеющей штаб-квартиру в г. Париже (Французская Республика).

Одной из главных задач МСЖД является содействие своим членам в повышении конкурентоспособности услуг, предоставляемых клиентам, путем обмена передовым опытом, благодаря бенчмаркингу и совместным проектам.

На железнодорожном транспорте существует своя система оценивания результатов деятельности за определенный период, как в целом Компании, так и ее структурных подразделений. К сожалению, сравнительная оценка подразделений ограничивается констатацией положения дорог и их подразделений в ранговом ряду. Между тем, задачи оценки не должны ограничиваться этим. Необходимо не только определить «лучшее» предприятие среди остальных, но и установить причины, обусловившие то или иное положение каждого из них.

Официально на железнодорожном транспорте утверждено Положение «О комплексной оценке работы филиалов ОАО «РЖД»». При этом данная методика ориентирована только на констатацию положения дорог и подразделений в ранговых рядах, по мнению автора, эта методика в полной мере, соответствует подведению сопоставительных итогов. Однако для реализации принципов КИСМК ОАО РЖД «непрерывное улучшение» и «бережливое производство» явно требуется иной подход. Необходима не столько констатация рейтинговых оценок, сколько тщательное выявление причин положения каждого подразделения в ранговом ряду. Это позволит разработать адресный план действий, корректирующих деятельность каждого из участников соревнования, что является элементом внутреннего бенчмаркинга.

Актуальными вопросами применения бенчмаркинга на предприятиях железнодорожной отрасли являются:

1. Как быстрее повысить производительность? Чему можно научиться у конкурентов?
2. Какое количество сотрудников используют на аналогичных работах другие железнодорожные операторы?
3. Как подтвердить цифрами сильные стороны деятельности предприятия?

4. Как выявить слабые стороны в сравнении с другими участниками рынка?

Для решения данных вопросов с применением бенчмаркинга необходимо проанализировать семь важнейших факторов, с помощью которых каждая железная

дорога прокладывает свой индивидуальный «маршрут» (рис.1) В качестве основных необходимо выделить две наиболее важные предпосылки успешной реализации концепции бенчмаркинга: одобрение руководства и убежденность в необходимости изменений [2].

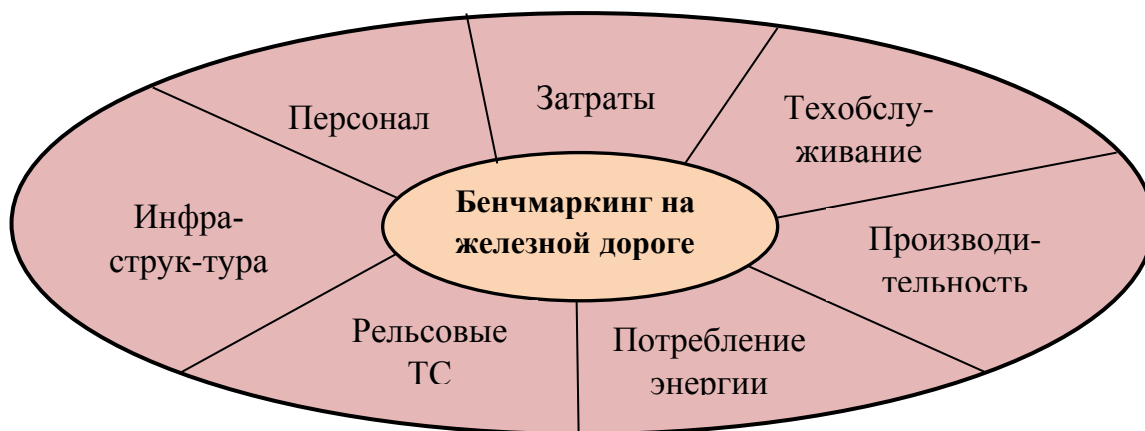


Рис.1 Факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений

Одобрение руководства необходимо для того, чтобы процесс внедрения концепции бенчмаркинга прошел успешно. Время, затрачиваемое на внедрение концепции бенчмаркинга, во многом зависит от специфики компании. Практика показывает, что в среднем требуется от 2 до 18 месяцев на проведение первоначальных исследований, уровень затрат на которые всегда крайне высок. Только после этого осуществляется переход к процессу внедрения улучшений. Необходимо понимать, что бенчмаркинг не приносит быстрого результата, поэтому руководству организации необходимо осуществлять долгосрочное управление процессом изменений, иначе концепция бенчмаркинга не приведет к ожидаемым результатам.

Результат внедрения бенчмаркинга во многом зависит от тщательности подготовки к процессу реализации технологии бенчмаркинга. Для получения максимальных результатов процесс должен быть четко спланирован, направлен, отслежен и проработан. Попытки сделать слишком много за слишком короткий срок, как правило, влекут за собой информационную перегрузку персонала и

путаницу в приоритетах. Для ознакомления сотрудников организации с технологией бенчмаркинга достаточно двух или трех областей (направлений) исследования [3]. Впоследствии, поддержка и активное участие в процессе бенчмаркинга высшего руководства организации послужат ускорителями дальнейшей деятельности в данном направлении.

Литература

1. Данилов И.П., Данилова Т.В. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005.-72 с. - (Деловое совершенство).
2. Price I. A Plain Person's Guide to Benchmarking. Special Report of the Unit for Facilities Management Research. – Sheffield: Sheffield Hallam University, 1994.
3. В. В. Лихолетова, В. Г. Плужникова, Е. В. Комарова. Инновационный менеджмент <http://innovation-management.ru/upravlenie-innovacionnym-processom/priemy-menedzhmenta/benchmarking>

ВЛИЯНИЕ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОНИТОРИНГА КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Зотова Елизавета Александровна,

Магистр экономики, аспирант кафедры «Предпринимательства и коммерции»,
Санкт-Петербургский политехнический университет г. Санкт-Петербург

Колосова Ольга Владимировна,

Доктор технических наук, профессор кафедры «Компьютерных интеллектуальных технологий»,
Санкт-Петербургский политехнический университет г. Санкт-Петербург

Швецов Константин Владимирович,

Кандидат экономических наук, профессор кафедры «Управления социально-экономическими системами», Санкт-Петербургский политехнический университет г. Санкт-Петербург

INFLUENCE OF THE HR-DEPARTMENT PERFORMANCE TO EFFICIENCY OF THE HUMAN POTENTIAL MONITORING AT THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX IN CURRENT CONDITIONS

*Zotova Elizaveta, Master degree in Economics, PhD student of Saint Petersburg Polytechnic University St. Petersburg
Kolosova Olga, Doctor of Science, professor of Saint Petersburg Polytechnic University St. Petersburg
Shvecov Constantin, PhD, professor of Saint Petersburg Polytechnic University St. Petersburg*

АННОТАЦИЯ

В статье на основании результатов анализа зарубежного и отечественного опыта приводятся положения о роли и влиянии деятельности служб управления персоналом на эффективность мониторинга кадрового обеспечения предприятий оборонно-промышленного комплекса.

ABSTRACT

The authors of this article define the role of HR Departments performance and its influence to efficiency of the human potential monitoring at the enterprises of military-industrial sector staffing on the base of foreign and domestic experience.

Ключевые слова: мониторинг; центр оценки; кадровый потенциал; оборонно-промышленный комплекс; кадровая служба.

Keywords: monitoring; Assessment Centre; human resources; military-industrial complex; HR Department.

Необходимость преодоления кадрового кризиса в оборонно-промышленной отрасли, увеличения числа прибыльных предприятий, совершенствования системы управления оборонно-промышленным комплексом требует, как взвешенных административных, управленческих, организационных, финансовых мероприятий, так и разработки коммерческих программ по расширению практики применения научно-обоснованных методов и технологий для проведения мониторинга кадрового обеспечения предприятий.

Недостаточная изученность самой проблемы, не освоенность всех исследовательских возможностей мониторинга, направленных на отслеживание динамики формирования и использования кадрового потенциала руководителей и специалистов, приводят к повышению спроса на данную технологию. Этот факт также подтверждается и мировой практикой управления персоналом, оценками ведущих специалистов, выявленными тенденциями кадрового обеспечения.

Процедура организации и проведения мониторинга кадрового потенциала предприятия связана с применением различных научных и методических подходов, а также с определенными финансовыми затратами. Чтобы осуществлять эти мероприятия, необходима большая системная работа, требуется не только увеличивать число мониторинговых исследований, но и расширять тематику решаемых кадровых задач при большем охвате оборонно-промышленных предприятий.

Акцент на возрастании роли службы управления персоналом в проведении мониторинга кадрового потенциала предприятий ОПК обусловлен ее непосредственным влиянием на эффективность функционирования механизма кадрового обеспечения и на технологию мониторинга кадрового потенциала. На практике это реализуется следующим образом. Результаты мониторинга, с одной стороны, расширяют и дополняют базу данных информационных и поисковых систем службы управления персоналом, с другой стороны, решения аттестационной комиссии, результаты повышения квалификации, переподготовки, сведения о нахождении в кадровом резерве руководителей и специалистов уточняют и корректируют данные мониторинга. Это позволяет получать достоверную, комплексную информацию о человеческом потенциале своевременно, способствуя тем самым принятию взвешенных управленческих кадровых решений в любой ситуации. Эффективное функционирование механизма кадрового обеспечения предприятий невозможно без непосредственного участия кадровых служб. Рассмотрим

ниже эволюцию изменения содержания деятельности кадровых служб и практику их работы в развитых странах.

К существующим ранее обязанностям сотрудников отделов кадров добавилась функция управления человеческими отношениями, то есть произошло расширение специализации кадровых служб. По мере формирования специальных отделов, департаментов и управлений по вопросам социально-трудовых отношений стала формироваться также и политическая функция службы персонала. Расширение и увеличение функций, и возросшее влияние службы управления персоналом на конкурентоспособность компании поставило ее в один ряд с другими службами предприятия.

По мнению западных специалистов, деятельность кадровой службы является такой же значимой и профессиональной работой, как и других служб на производстве. В качестве основного направления в деятельности этой службы выдвигается индивидуальный подход к сотрудникам.

Теперь кадровая служба не ограничивает свою деятельность только оформлением и документированием кадровых процедур, таких как, прием, увольнение, оформление отпуска и др. Ее роль заключается в координации, организации и оптимизации кадрового потенциала предприятия, направленных на достижение поставленных целей и задач. Основным приоритетом в профессиональной деятельности кадровой службы становится разработка политики управления занятостью, включающей опережающую подготовку кадров, стремление к овладению смежными специальностями, готовность к перепрофилированию персонала.

На крупных производственно-промышленных предприятиях кадровые службы, как правило, выполняют следующие функции:

- административная деятельность, обеспечивающая практическое применение положений существующего законодательства в области труда и коллективных договоров, включая вопросы заработной платы;
- вопросы трудоустройства, в том числе прием на работу, ознакомление с рабочим местом и условиями труда, перевод на другую работу, подготовка рекомендаций для выдвижения достойных кандидатур;
- профессионально-техническая подготовка персонала, связанная с выявлением потенциальных возможностей сотрудников для дальнейшего должностного роста;

- вопросы материального вознаграждения, включая аттестацию рабочих мест и постов, структуру заработной платы;
- решение социальных вопросов, в том числе обеспечение контактов с профсоюзами и выборными органами, подготовка коллективных договоров, выявление причин социальной напряженности в коллективе;
- условия труда и техника безопасности;
- мониторинг штатного расписания, урегулирование трудовых конфликтов и споров юридического характера.

Подавляющее большинство фирм развитых стран в 70-е годы переименовали кадровые отделы в службы человеческих ресурсов. Отделы подготовки кадров названы службами развития человеческих ресурсов [2, с. 12-14].

В области управления человеческими ресурсами можно выделить ряд нововведений:

- соизмерение затрат на человеческие ресурсы и их эффективностью;
- компьютеризация деятельности в области управления персоналом;
- развитие новых форм оплаты на основе оценки результатов труда руководителей и специалистов.

Основными рычагами, применяемыми предприятиями США в работе с человеческими ресурсами, стали:

- тщательный отбор кандидатов на управленческие должности;
- систематическая оценка персонала;
- непрерывное обучение, профессиональная подготовка и тренинг;
- развитие сети специализированных фирм, профессиональных обществ и межфирменных коопераций;
- усиление реальной ответственности руководителей за выявление и использование потенциала своих подчиненных.

Обобщая опыт работы с персоналом в развитых странах, можно выделить три основных сложившихся типа деятельности кадровых служб:

1. Набор и увольнение персонала, вопросы зарплаты, дисциплины труда, отношения с профсоюзами. Акцент в их работе делается на административный аспект. При таком подходе начальник кадровой службы обычно не входит в состав высшего звена руководства предприятия.
2. Обеспечение планового руководства с целью поддержания консенсуса и гармонизации различных аспектов социальных и человеческих проблем предприятия. В этом случае руководитель кадровой службы органично входит в состав высшего руководства.
3. Кадровая служба является составным элементом системы управления предприятием, содействуя достижению стабильности коллектива, повышению экономических показателей работы, созданию обстановки «социального мира». Руководитель кадровой службы обязательно входит в состав директорского совета предприятия, а его сотрудники считаются функциональными служащими.

Зарубежная практика и отечественный опыт становления рыночных отношений свидетельствуют, что высокие кадровые технологии способствуют оптимальному решению не только стратегических и текущих вопросов кадровой политики, выявлению перспективных руководителей и специалистов, но и развитию организации в целом. Таким образом третий тип деятельности кадровых служб является предпочтительным для эффективной работы предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Также появились и новые технологии, используемые в деятельности кадровых служб. Например, одна из современных кадровых технологий - Центр оценки персонала. Она может функционировать в различных формах: в виде как независимых коммерческих структуры, так и в качестве отдельных подразделений различных организаций.

В последнее время в оборонно-промышленном комплексе началось формирование региональных Центров оценки на базе учреждений системы дополнительного профессионального образования. Деятельность этих Центров оценки имеет следующие этапы:

- подготовительный - определение вместе с заказчиком целей, сроков, содержания и объемов работы, конечных результатов, заключение договора;
- методологический - формулирование критериев, определение показателей, разработка понятийного аппарата;
- проектно-организационный - составление плана и написание программы проведения оценочных процедур, согласование их с администрацией организации;
- методический - обучение представителей организации практическим навыкам работы для проведения оценки персонала;
- реализующий - проведение оценки с учетом требований заказчика и программы работ.

Преимущества технологии Центров оценки персонала:

1. исключение давления или указаний администрации на формирование оценки;
2. передача процедур Центра оценки работникам кадровых служб;
3. знакомство с результатами оценки для корректировки поведения руководителя и специалиста;
4. формирование состава кадрового резерва с большей вероятностью адекватного отбора кандидатур [2, с.54-60].

Практика последних лет подтверждает, что несмотря на все затраты и сложности организации, Центры оценки во многом способствуют тому, чтобы во главе предприятий и на ответственных постах стояли компетентные руководители и специалисты, ограждая предприятия от прихода с рынка труда неподготовленных кандидатур. Кроме того применение этой технологии позволяет не только проводить отбор персонала с наименьшими затратами, но и осуществлять периодический мониторинг кадрового потенциала предприятия оборонно-промышленного комплекса, обеспечивая таким образом высокую конкурентоспособность отрасли в целом.

Подводя итог выше сказанному, следует отметить, что эффективная деятельность современных систем управления персоналом неразрывно связана с воспроиз-

водством адекватной профессионально-квалификационной структуры, опережающими темпами повышения квалификации, переподготовки, грамотным использованием кадрового потенциала, профилактикой конфликтных ситуаций, научно обоснованным решением негативных явлений в работе с персоналом. Для обеспечения этого необходимы, не только новая концепция деятельности кадровых служб, интегрирование усилий как линейных, так и функциональных руководителей, кадровых работников, но и разработка программ, связанных с прогнозированием потребности в руководителях и специалистах, со стабилизацией персонала, закреплением его высококвалифицированного ядра на предприятии, активным применением современных оценочных процедур, информационно-поисковых систем и кадровых технологий.

Достижение вышеуказанного невозможно без постоянного использования результатов мониторинга кад-

рового потенциала предприятий, что, в свою очередь невозможно без соответствующей организации деятельности кадровых служб. Становится понятно, что для развития предприятий оборонно-промышленного комплекса в современных рыночных условиях недостаточно лишь усилить контроль и развернуть оценку деятельности управленческого персонала и специалистов, но и обеспечить грамотно построенную в соответствии с мировыми стандартами работу системы управления персоналом во всей ее полноте.

Список литературы:

1. Журавлев П.В., Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор иностранных источников / Монография. - М.: РЭА, 2008.
2. Сергиенко С.К. Центр оценки: групповая деятельность, управленческая технология. - М., 2009.

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Зульфакарова Лилия Фаридовна

Кандидат экономических наук, старший преподаватель, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет Института управления, экономики и финансов Г.Казань

*THE MAIN APPROACHES TO INTEGRATED ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION
Zulfakarova Lilia Faridovna, Candidate of economic Sciences, senior lecturer Kazan (Volga region) Federal University
Institute of management, Economics and Finance, Kazan*

АННОТАЦИЯ

В Данной статье рассмотрены подходы к оценке конкурентоспособности организации, которые включают в себя оценку множества показателей деятельности организации, с помощью которых можно оценить ее привлекательность.

ABSTRACT

This article discusses approaches to assessing the competitiveness of the organization, which include an assessment of multiple indicators of the organization's activities, with the help of which you can evaluate its attractiveness.

Ключевые слова: Интегральная оценка; конкурентоспособность; показатели рентабельности; эффективность деятельности; прибыль от реализации; коэффициенты; производительность труда; объем продаж; конкурентные преимущества.

Keywords: Integrated assessment; competitiveness; profitability; efficiency; profit; factors; productivity; sales; competitive advantages.

Для интегральной оценки конкурентоспособности предприятия необходимо применять системный, комплексный и нормативный подходы. С позиции системного подхода следует отдельно оценивать факторы внешнего окружения и внутренней структуры систем (внешние и внутренние факторы). С позиции комплексного подхода при оценке конкурентных преимуществ следует учитывать технические, правовые, рыночные, научные, экономические, организационные, психологические и другие аспекты обеспечения конкурентоспособности, а также их взаимовлияния. Применение нормативного подхода к оценке будет побуждать организовывать нормирование и мониторинг конкретных факторов преимущества конкретных объектов. [2,136]. Для оценки конкурентоспособности предприятия принято использовать относительный показатель конкурентоспособности предприятия, рентабельности, производительности труда. Относительный показатель конкурентоспособности предприятия (П) рассчитывается по формуле:

$$П = B_{\phi} / B_{к}, \quad (1)$$

где: П – относительный показатель конкурентоспособности;

B_{ϕ} – балльная оценка анализируемого предприятия;

$B_{к}$ – балльная оценка конкурента.

В условиях рыночной экономики указанная эффективность деятельности предприятия выражается через рентабельность продукции, определяемую отношением прибыли к необходимым для ее получения затратам. В свою очередь, показатели рентабельности определяются как отношение прибыли от реализации продукции предприятия в анализируемом периоде к соответствующему показателю предшествующего периода.

Для оценки экономической эффективности предприятия целесообразно использовать коэффициенты следующих показателей: производительности труда и эффективности оплаты труда.

Производительность труда (W) характеризует в первую очередь профессионализм работников, следовательно, определяет эффективность использования труда:

$$W = V / N \quad (2),$$

где: W – производительность труда;

V – выручка предприятия;

N – численность персонала.

Для прогресса в деятельности предприятия темп роста производительности труда должен опережать рост оплаты труда. Оценка эффективности оплаты труда

(\mathcal{E}_{om}) можно произвести по формуле:

$$\mathcal{E}_{om} = W / OT, \quad (3)$$

где: W – производительность труда;

OT – оплата труда одного человека.

При этом коэффициенты весомости показателей определяются путем ранжирования с использованием анкетного опроса покупателей или экспертного опроса. Коэффициент покупки определяется по формуле:

$$g_n = N_n / N_o \quad (4)$$

где: g_n – коэффициента покупки;

N_n – количество клиентов, осуществивших покупку товара / услуги;

N_o – общее число посетителей предприятия.

При этом, $g_n \leq 1$, и чем ближе значение данного показателя к единице, тем выше привлекательность предприятия.

Также для оценки конкурентоспособности организации могут применяться матричные методы.

Данная группа методов базируется на оценке маркетинговой стратегии предприятия на основе построения матрицы конкурентных стратегий. В основе методики лежит анализ конкурентоспособности с учетом жизненного цикла продукции предприятия. Сущность оценки состоит в анализе матрицы, построенной по принципу системы координат: по горизонтали – темпы роста (сокращения) объема продаж; по вертикали – относительная доля предприятия на рынке. Наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, которые занимают значительную долю на быстрорастущем рынке. Преимущество метода: при наличии информации об объемах реализации и относительных долях рынка конкурентов метод позволяет обеспечить высокую адекватность оценки. Недостатки метода: исключает проведение анализа причин происходящего и осложняет выработку управленческих решений, а также требует наличия достоверной маркетинговой информации, что влечет необходимость соответствующих исследований.

Согласно теории эффективной конкуренции, наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. На эффективность деятельности каждой из служб оказывает влияние множество факторов – ресурсов предприятия. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов. В основе подхода лежит оценка групповых показателей или критериев конкурентоспособности. Суть подхода заключается в

оценке способностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Каждая из сформулированных в ходе предварительного анализа способностей предприятия по достижению конкурентных преимуществ оценивается экспертами с точки зрения имеющихся ресурсов. При этом состав и структура оцениваемых способностей значительно варьируют в различных методиках: от показателей себестоимости и финансовой устойчивости до способности предприятия адаптироваться к нововведениям. В дальнейшем, в зависимости от метода, с целью оценки конкурентоспособности предприятия полученные экспертные оценки подвергаются различной математической обработке. Чаще всего показатель конкурентоспособности предприятия находится путем вычисления средневзвешенного значения из полученных экспертных оценок с учетом удельного веса, который отводится каждой из оцененных способностей в достижении конкурентных преимуществ предприятия.

Оценка конкурентоспособности предприятия в рамках каждого из методов ведется на основании выделения не только текущей, но и потенциальной конкурентоспособности предприятия. В основе подхода лежит утверждение, в соответствии с которым конкурентоспособность предприятия есть интегральная величина по отношению к текущей конкурентоспособности и конкурентному потенциалу. [6, 76]. Текущая и потенциальная конкурентоспособность и их соотношения в рамках интегрального показателя конкурентоспособности предприятия в зависимости от метода могут варьироваться. Так, в ряде случаев текущая (реальная) конкурентоспособность определяется на основании оценки конкурентоспособности продукции предприятия, потенциальная – по аналогии с методами, основанными на теории эффективной конкуренции.

Можно сделать вывод, что методы оценки конкурентоспособности включают в себя оценку множества показателей, с помощью которых можно оценить привлекательность определенной организации.

Литература

1. Абалкин Л. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии // Вопросы экономики. – 2006. – № 12. – С. 4–19;
2. Аганбегян А. Достижение высшего уровня продолжительности жизни в России / А. Аганбегян // Экономическая политика. - 2012. - № 2. - С. 134-156.. - ISSN 1994-2275.
3. Гонтмахер Е.Ш. Похороненные нацпроекты в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://penza.moy.su/news/2009-08-03-41>.
4. Гохберг Л. М., Кузнецова Т. Е., Агамирзян И. Р От стимулирования инноваций к росту на их основе / В кн.: Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года / Науч. ред.: В. А. Мау, Я. И. Кузьминов. Кн. 1. М.: Дело, 2013. Гл. 3. С. 92-126.
5. Кузьмин А.И. Социально-экономические стратегии жизни населения в регионе / А. И. Кузьмин, Т. В. Примак // Журнал экономической теории. - 2011. - № 2. - С. 145-148.
6. Рудь В. А., Заиченко С. А., Бредихин С. В. Государственные научные организации. Взаимодействие науки и реального сектора экономики // Форсайт. 2013. Т. 7. № 3. С. 74-81.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОЙ ЖИЗНИ

Афанасьев Александр Александрович

кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права
Омской юридической академии г. Омск

LEGAL REGULATION OF RURAL LIFE

Afanasyev Aleksandr, Candidate of Law Sciences, Associate Professor of the constitutional and Administrative Law Chair of the Omsk Law Academy, Omsk

АННОТАЦИЯ

В статье на основе научной юридической литературы, социологических исследований, правоприменительной практики выделяются проблемы правового регулирования сельской жизни. Подчеркивается важность регулятивной функции права, предлагаются меры по её усилению в достижении задач государственной политики по устойчивому комплексному экономическому и социальному развитию сельских территорий.

ABSTRACT

In article on the basis of scientific legal literature, social studies, law enforcement practice are highlighted problems of legal regulation of rural life. Emphasizes the importance of the regulatory function of the law, proposes measures for its strengthening in achieving the objectives of the state policy on sustainable integrated economic and social development of rural areas.

Ключевые слова: население, территория, поселение, власть, сельская жизнь, право, регулирование, управление, государство, местное самоуправление.

Keywords: Population, territory, settlement, power, rural life, law, regulation, control, state, and local government.

В Российской Федерации (далее - РФ) в сёлах и посёлках проживает почти четверть населения страны. А по международным критериям, установленным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к сельским или преимущественно сельским районам относится 98 % административных районов [7, с. 228]. На протяжении всей истории России село являлось её опорой: экономической, нравственной, духовной. Кризисные явления в селе всегда имели негативные последствия для социально-экономического развития всей страны. И наоборот, внимание и помощь деревне со стороны государства, её благополучие положительно влияют на экономику, социальную сферу, демографию.

Административная реформа и реформа местного самоуправления начала века привели к обновлению правового регулирования всех общественных правоотношений, составляющих сельскую жизнь. Сельская жизнь как предмет правового регулирования представляет собой единый комплекс общественных отношений - экономических, социальных, властных, природно-экологических и историко-культурных, направленных на обеспечение жизнедеятельности, улучшение качества жизни и развитие территории проживания населения сельских поселений, условий расширенного сельскохозяйственного производства и ведения личного подсобного хозяйства, а также на повышение эффективности деятельности государственной и муниципальной власти в реализации государственной политики в отношении села. Признавая особый правовой статус сельской территории, а значит и её специа-

льный правовой режим, государство распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 года № 2136-р утвердило Концепцию устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года [4]. Доктриной продовольственной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010 года № 120, намечены основные направления государственной экономической политики в области устойчивого развития сельских территорий [6]. В ст. 5 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264 "О развитии сельского хозяйства" [10] обозначена цель государственной аграрной политики РФ, представляющей собой составную часть государственной социально-экономической политики: обеспечение устойчивого развития сельских территорий. Президент РФ в своём ежегодном послании Федеральному Собранию РФ от 12 декабря 2013 года ещё раз подчеркнул, что важной задачей является "повысить привлекательность сельских территорий для жизни и работы... Мы уже вложили очень серьёзные средства в развитие АПК. Теперь на первый план выходит задача закрепления людей на селе, формирования современной, комфортной инфраструктуры в сельских территориях" [3]. Значительная роль в реализации указанной выше цели отводится местному самоуправлению, которое в соответствии с Конституцией РФ составляет основу конституционного строя. Местное самоуправление по точному выражению Лоренца фон Штейна "создает вторую органическую систему исполнения рядом с системой правительственной" [8, с. 27-28].

Вместе с тем, практика государственно-правового и

муниципально-правового регулирования сельской жизни позволяет сделать вывод о том, что в правовых нормах не учтены некоторые реальности села и в целом властные действия в процессе регулирования соответствующих правовых отношений не коррелируются друг с другом. Система права пока не обеспечивает устойчивое комплексное развитие сельских территорий. Положения правовых актов, на наш взгляд, имеют либо узконаправленный характер, не охватывая влиянием весь комплекс общественных отношений в сельских поселениях, либо носят фрагментарный или декларативный характер. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"[9] (далее - Федеральный закон № 131-ФЗ 2003 года) лишь дифференцировал отдельные вопросы местного значения по уровням муниципальных образований, не предложив общего методологического подхода в решении задачи выделения местных дел из общегосударственных[5, с.7]. Не до конца решена проблема разграничения законодательным путем вопросов местного значения и полномочий между органами местного самоуправления сельских поселений и муниципального района. Во взаимоотношениях органов государственной власти и органов власти местного самоуправления сельских поселений нет четкости в разграничении предметного регулирования по важнейшим вопросам жизнедеятельности местного населения, имеются проблемы обеспечения гарантий государства при наделении органов власти сельских поселений отдельными государственными полномочиями.

Внимание власти обращается на особо сложную социально-экономическую ситуацию и продолжающийся отток населения в сельских поселениях РФ. Реагируя на это, органы государственной власти приняли в течение последних нескольких лет ряд важных правовых актов (определены цели и задачи государственной аграрной политики, направленные на развитие сельского хозяйства и сельских территорий; более широко привлечены органы местного самоуправления к решению вопросов оборота земель сельскохозяйственного назначения и др.). Однако проблемы, которые имеются в процессе жизнедеятельности сельского населения, свидетельствуют о необходимости совершенствования правового регулирования комплекса общественных отношений, составляющих сельскую жизнь.

Социологические исследования подтверждают, что сельские жители, в подавляющем своём большинстве, или не ощущают изменений к лучшему, или их ожидания не соответствуют реальному положению дел на селе. По данным Центра социальной политики и мониторинга сельского развития ВНИИЭСХ доля жителей села, указавших на упадок веры в скорое улучшение жизни в деревне, в 2010 году повысилась по сравнению с предыдущим годом до 24,7 % (в 2009 году – 20,1 %), отметивших увеличение числа желающих покинуть деревню – до 28,8 % (в 2009 году – 24 процента)[2, с.17].

В ходе изучения вопросов правового регулирования сельской жизни автором были проведены социологические исследования в 2012 году на территории Омской области среди глав сельских поселений, руководителей организаций, предпринимателей, депутатов местных представительных органов власти, тех, кто хорошо знает весь комплекс общественных отношений села. Всего в

опросе принимало участие 90 человек, в т.ч. 30 глав сельских поселений. Их итоги в целом подтверждают наличие большого числа проблем, требующих оперативного решения с помощью права как со стороны местной власти, так и со стороны государственной - субъектов РФ и, в особенности, федеральной. Так, среди опрошенных в 2012 году: только 28,9 % видят, что государственная социально-экономическая политика реально улучшает жизнь граждан сельских территорий (среди глав сельских поселений – 40,0 %); только 38,9 % считают, что государственная социально-экономическая политика региона реально улучшает жизнь граждан сельских территорий (среди глав сельских поселений - 46,7 %); только 41,1 процента считают, что социально-экономическая деятельность органов местного самоуправления реально улучшает жизнь граждан сельских территорий (среди глав сельских поселений – 40,0 %); 67,7 % не смогли привести положительных примеров по реализации принятых решений органами государственной власти и органами местного самоуправления, которые реально улучшили жизнь сельских жителей (среди глав сельских поселений – 53,3 %). В ходе опроса 96,7 % респондентов согласились, что в связи со спецификой нашего государства для исправления ситуации к лучшему необходимо принятие отдельного комплексного федерального закона, обеспечивающего приоритетное социально-экономическое развитие сельских территорий (среди глав сельских поселений – 100 %). В качестве проблем, устранение которых позволит реально улучшить жизнь сельского населения, опрашиваемые обозначили: отсутствие финансов у органов местного самоуправления на решение вопросов местного значения (содержалось в анкетах 94,4 % респондентов); недостаточно развитая экономика сельских территорий (93,3 %); плохие дороги (88,9 %); недостаточная помощь государства в социально-экономическом развитии сельских территорий (86,7 %); отток молодежи в город (82,2 %); проблема резерва кадров на руководящие должности в организациях сельского хозяйства и бюджетной сферы, представительные органы местного самоуправления сельских территорий (77,8 %); не отвечающая требованиям населения социальная сфера услуг - медицины, транспорта, образования, культуры, социальной защиты, связи, банковской системы (71,1 %); отсутствие нормального снабжения питьевой водой местного населения (70,0 %); проблемы жилищно-коммунального хозяйства (64,4 %). В анкетах проблемными для села обозначались также следующие вопросы: низкий уровень заработной платы сельских жителей; высокий уровень безработицы и низкая занятость сельского населения; снижение количества населения трудоспособного возраста; недостаток кадров рабочих профессий; высокие тарифы на услуги ЖКХ и их ежегодный рост; опережающий рост цен на товары и услуги в сравнении с ростом доходов населения; медленные темпы газификации сёл; отсутствие нового современного жилья для специалистов и молодёжи; отсутствие возможности основной массы населения купить или построить жильё; отсутствие эффективной целенаправленной политики государства на развитие АПК и социальной инфраструктуры в сельской местности; недостаточная поддержка государства сельского хозяйства; большое количество надзорных органов, исполняющих свои права и применяющих штрафы к сельским администрациям без

учёта их финансовых возможностей; слабая сеть развлекательных учреждений; отсутствие доступной информация для сельского населения об имеющихся социально-экономических программах; отсутствие ориентации у сельского населения на здоровый образ жизни; безынициативность части сельского населения, которые живут в своём мире, не доверяют ни государству, ни местной власти.

В связи с вышеизложенным, на наш взгляд, назрела необходимость системного анализа правовых проблем, направленного на выработку предложений по совершенствованию государственно-правового и муниципально-правового регулирования общественных отношений, сложившихся в наиболее социально и экономически незащищенной территории России – сельском поселении. Право должно быть эффективным средством решения следующих задач: охватывать своим воздействием весь комплекс регулируемых общественных отношений (видеть основные направления); обеспечивать правоприменителей юридическими идеями (принципами правового регулирования); обеспечивать гарантии и их защиту. Одним из главных направлений в их решении может стать принятие комплексного федерального нормативного правового акта об основах государственно-правового регулирования сельской жизни [1, с.166-180]. С учётом федеративного построения нашего государства и наличием особенностей (в социально-экономическом развитии, территории, климатических и др.) видится важным на основе федерального законодательства обязательное принятие на уровне субъектов РФ законов, включающих основы правового регулирования всего комплекса общественных отношений по поддержке села.

Поиск путей совершенствования государственно-правового и муниципально-правового регулирования сельской жизни влечет за собой необходимость обратить свой взгляд на зарубежные страны. Однако главным направлением исследования должно являться изучение богатого отечественного опыта, анализ правоприменительной практики государственной и местной власти через призму конституционно-правовых основ и уяснение собственного места России в мировом геоправовом пространстве.

Литература:

1. Афанасьев А.А. Правовое регулирование сельской жизни в Российской Федерации: Монография / А.А. Афанасьев. – Омск: Издательство ООО «Омскбланкиздат», 2012. – 308 с.
2. Бондаренко Л. Ресурсное обеспечение развития сельских территорий // Аграрная политика: проблемы и решения / АПК: экономика, управление. – 2011. – № 6. – С. 11-18.
3. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию РФ. Москва, Кремль. 12 декабря 2013 года. – URL: <http://www.kremlin.ru/news/19825> (дата обращения: 22.12.2013).
4. Распоряжение Правительства РФ от 30 ноября 2010 года № 2136-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50, ст. 6748.
5. Уваров А.А. Местное самоуправление в России. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма, 2006. – 320 с.
6. Указ Президента РФ от 30 января 2010 года № 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 5, ст. 502.
7. Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий: Зарубежный опыт и проблемы России. – М.: Т-во научных изданий КМК. 2005. – 615 с.
8. Учение об управлении и право управления с сравнением литературы и законодательства Франции, Англии и Германии. Руководство, изданное Лоренцом Штейном, профессором Венского университета, как основание его лекций. Перевод с немецкого под редакцией И.Е. Андриевского, орд. профессора С. – петербургского университета. – СПб.: А.С. Гиероглифов, 1874. – 578 с.
9. Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 40, ст. 3822.
10. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264 "О развитии сельского хозяйства" // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – № 1, ст. 27.

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОГО СПОРА И ЕГО РАССМАТРИВАЕМОГО В АДМИНИСТРАТИВНОМ ПОРЯДКЕ (АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ ИРАК «О ПОДОХОДНОМ НАЛОГЕ»)

Ахмед Хайдар Наджиб Ахмед

Аспирант кафедры «Конституционного и административного права», Южно-Уральский Государственный университет г. Челябинск. Стипендия от Министерства высшего образования и научных исследований Республика Ирак - Дияла университет

LEGAL ELEMENTS OF TAX DISPUTE AND ITS CONSIDERATION OF THE ADMINISTRATIVE PROCEDURE (ANALYTICAL STUDY OF THE PROVISIONS LAW OF THE REPUBLIC OF IRAQ "ON INCOME TAX")

Ahmed Haider Najeeb Ahmed, Postgraduate student Of the Department "Constitutional and Administrative Law" South Ural State University, Chelyabinsk city Scholarship from the Ministry of Higher Education and Scientific Research – Republic Iraq - Diyala University

АННОТАЦИЯ

При оспаривании и обжаловании решений в сфере исполнения Закона Республики Ирак «о подоходном налоге № 113 из 1 982» обязательно наличие нескольких юридических элементов для начала процедуры. Не считая общих элементов, существует перечень, который представляет интерес в юриспруденции в целом, равно как посредством большинства текстов законов, регулирующих споры в сфере налогообложения, особенно в законодательстве о подоходном налоге, которое недавно вступило в силу является Наличие сторон налогового спора, доход как предмет налогового спор, налог как предмет обжалования, существование правового режима для процедуры обжалования в административном.

ABSTRACT

To challenge and appeal of decisions in the area of implementation of the Law of the Republic of Iraq "Tax Law No. 113 of 1982" necessarily presence several legal elements for the procedure. Not counting the common elements, there is a list, which is of interest in jurisprudence as a whole, as well as by the majority of texts of laws regulating disputes in the field of taxation, especially in the law of the Income Tax Act, which recently entered into force is a presence parties of the tax dispute, as a subject of income tax disputes, tax as a subject appeal, the existence of a legal regime for the administrative review procedures.

Ключевые слова: Правовые элементы, наложить налог, закон о подоходном налоге, налогоплательщика, финансовой власти, источники дохода, правовая система, чтобы разрешить спор.

Keywords: The legal elements, impose the tax, income tax law, the tax payer, financial power, sources of income, a legal system to resolve the dispute.

Оспаривание налога независимо от того, в каком порядке это происходит в административном или судебном, практически основывается на законодательстве о налогообложении, особенно на положениях, регулирующих порядок обжалования и устанавливающих финансовые права сторон спора.

Именно в этой связи налоговый спор или процедура его обжалования должны состоять из нескольких юридических элементов, которые должны реально существовать, а не возникать только тогда, когда они доступны с точки зрения научной и практической, которые могут быть определены и обычно основаны на понятии оспаривания и спора в сфере налогообложения и соответствовать положениям налогового законодательства:

1. Наличие сторон налогового спора.

Стороны спора и субъекты обжалования, органы финансового контроля и все налогоплательщики, а также все заинтересованные лица перечислены в налоговом законодательстве Республики Ирак. В соответствии со статьей 1, Закона «О подоходном налоге» под понятием «налогоплательщик» следует понимать физическое лицо, не независимо от его семейного положения (может быть женатым (замужем) и не женатым (не замужем)), которое:

- может являться гражданином определенного государства или иностранцем, пребывающим на территории государства в соответствии с требованиями закона;
- должно быть дееспособным по закону;
- не вправе быть должностным лицом, осуществляющим деятельность по проверке доходов лиц в соответствии с Законом «О подоходном налоге» Республики Ирак.

Более того, в качестве налогоплательщика может выступать юридическое лицо, созданное в соответствии с законом.

Другой стороной в споре является орган финансового контроля. Законодатель четко закрепил статус данного органа в статье, названной выше, как должностное лицо или группа должностных лиц, которые законом наделены полномочиями по налогообложению и всеми связанными с ним полномочиями [1].

2. Доход как предмет налогового спора.

Существует множество определений дохода в теории права. Законодательстве и различиях, законодательство Республики Ирак фактически содержит четкое и ясное определение в статье 1 самого закона, которая устанавливает ответственность за неуплату налога на доход или на прибыль из источников, указанных в статье 2 закона [2].

Мы полагаем, что данный юридический элемент, включая важные наблюдения, требует внимания, поскольку доход, облагается налогом, в случае возникновения спора предметом является либо доход, либо прибыль, только без учета скидок и льгот, связанных с получением дохода затрат, фактически подлежащих налогообложению. Таким образом, налогом облагается только доход, полученный из источников, закрепленных в статье 2. Отсутствие спора не является основанием для обжалования решения о налогообложении в административном порядке. При обжаловании необходима ссылка на закон, а также на доход, как на основной элемент при обжаловании, на котором непосредственно сфокусирован налог. Большая часть обжалуемых решений обусловлены произвольностью и злоупотреблением при оценке дохода с точки зрения льгот.

3. Налог как предмет обжалования.

Возникший спор и обжалование налога должны быть связаны с налогом, с точки зрения оценки, налогообложения и сбора. Можно отличить спор от других видов конфликтов, возникающих в гражданском и уголовном праве. Во-первых, спор должен быть связан с законодательством о подоходном налоге, во-вторых, с процедуры обжалования, в соответствии с положениями статей 33 и 40 Закона Республики Ирак, которыми урегулированы стадии обжалования[3].

4. Существование правового режима для процедуры обжалования в административном:

Наличие положений в тексте законов является обязательным и необходимым для выявления существования спора с точки зрения средств и методов доказывания, а также всех условий, которые доступны для разрешения спора с точки зрения формального и неформального аспектов конфликта, с юридической и физической точки зре-

ния, пока это имеет отношение к праву. В случае отсутствия положений в налоговом праве разрешение конфликта невозможно. Налоговое законодательство Республики Ирак имеет четкое направление развития, направленное на урегулирование стадии обжалования. В настоящее время действуют статьи 33 и 40 налогового законодательства [4].

Литература:

1. Закон Республики Ирак от 27.09.1982 № 113 «О подоходном налоге» // Газета «Иракская реальность» – 27.12.1982. – № 2917. Ч.2. – 846 с., см. Тмави, С.М. Принципы административного права. Сравнительное исследование // Каир. дом Арабской мысли для печати и публикации, 1979. – 110 с., Абдель Бэссет, М.Ф. Административное право // новый университет, 2007. – 70 с.
2. Закон Республики Ирак «О подоходном налоге» № 1131982 там-же, более подробно см. определение дохода. Режим доступа: <http://www.investopedia.com>; <http://legaldictionary.thefreedictionary.com> / Доход налог, Генри К. Саймон. Налог на доход физических лиц. Определение дохода - проблема финансовой политики. Чикаго: Университет Чикаго. Печать, 1938. – 50 с, Роберт Мюррей Хэй. Понятие дохода – экономические и юридические аспекты. Подоходный налог на федеральном уровне. Нью-Йорк: Издательство Колумбийского университета, 1921. - 27 с.
3. Аль-Саеед, А. Закон Арабской Республики Египет «О подоходном налоге». Дом Арабского возрождения. Каир, 2006. - 80 с, более подробно см. аль-Нажар, И.А. стадия рассмотрения налоговых споров в административном порядке. Университет. Дом печати публикации и распространения. Каир. первый выпуск, 2009. – 229 с.
4. Закон Республики Ирак «О подоходном налоге» 1982 № 113. Там же.

СОБИРАНИЕ, АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЕРВИЧНОГО МАТЕРИАЛА О ХИЩЕНИЯХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С ЭЛЕКТРОННЫХ СЧЕТОВ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ВОЗБУЖДЕНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Анапольская Алина Игоревна

кандидат юридических наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ г. Тамбов

COLLECTING, ANALYSIS AND ESTIMATION OF PRIMARY MATERIAL ABOUT THEFTS OF MONETARY RESOURCES

Anapolskaya Alina, Candidate of legal sciences Russian academy of national economy and government service at President of Russian Federation, Tambov

АННОТАЦИЯ

В статье, на основе изучения материалов уголовных дел и сводных данных, полученных в процессе опроса следователей и сотрудников оперативных подразделений, разработаны вопросы анализа и оценки первичного материала о преступлениях, связанных с хищениями денежных средств с электронных счетов, определен перечень документов, составляющих первичный материал, а так же рассмотрен порядок возбуждения уголовных дел данной категории.

ABSTRACT

In the article, on the basis of study of materials of the criminal cases and summary data, got in the process of questioning of investigators and employees of operative subdivisions, the questions of analysis and estimation of primary material are worked out about the crimes related to the thefts of monetary resources from electronic accounts, the list of documents making primary material is certain, and the order of laying an action of this category is similarly considered.

Ключевые слова: хищение денежных средств с электронных счетов; поводы к возбуждению уголовного дела; предварительная проверка; документы, составляющие первичный материал; оценка первичного материала.

Keywords: theft of monetary resources from electronic accounts; subjects for laying an action; preliminary verification; documents making primary material; estimation of primary material.

Банковская система, связанная с накоплением, распределением и использованием государственных и частных средств, является одной из наиболее привлекательных для современных преступников. В этой системе сегодня осуществляется большое количество различных афер – чаще всего при проведении операций с электронными счетами. Статистические данные за 2011-2013 годы свидетельствуют, что среди 516654 преступлений, выявленных в сфере экономики, 142108 были совершены в финан-

сово-кредитной сфере, из них 25045 – связаны с использованием высоких информационных технологий. Ежегодный рост количества банковских преступлений увеличивает размеры причиненного ими ущерба.

Особенностям раскрытия преступлений, совершаемых в банковской сфере с использованием электронной техники, уделялось внимание такими учеными, как В.Б. Вехов, А.Ф. Волобуев, А.Л. Дудников, Д.А. Илюшин, Г.А. Матусовский, В.В. Попова, В.Ю. Шепитько и другими. В то

же время, вопросы проведения предварительной проверки и возбуждения уголовных дел о хищениях денежных средств с электронных счетов, не были достаточно освещены в специализированных источниках. Данные обстоятельства обуславливают актуальность и вызывают необходимость углубленного изучения данной проблемы.

Проведенный опрос следователей и оперативных сотрудников ОВД показал, что основные причины подготовки некачественных материалов предварительной проверки по фактам хищения денежных средств с электронных счетов, связаны с отсутствием:

1. опыта у оперативных сотрудников в вопросах документирования данного вида преступлений (такого мнения придерживаются 26% следователей и 25% сотрудников оперативных подразделений);
2. необходимых знаний по их раскрытию, что замедляет процесс возбуждения уголовных дел (69%; 57%);
3. следственной и судебной практики по расследованию уголовных дел, возбужденных по факту совершения таких преступлений (83%; 79%);
4. действенных методик расследования таких преступлений (71%; 75%).

Указанные данные свидетельствуют, что возбуждению уголовного дела должна предшествовать хорошо спланированная деятельность по выявлению признаков хищений денежных средств с электронных счетов.

Предварительная проверка сообщений о преступлениях является уголовно-процессуальной деятельностью, которая возможна при наличии определенных условий, создающих процессуальные основания для ее производства. Данные условия тесно связаны с характером сообщений, поскольку закон признает поводами к возбуждению уголовного дела только те из них, которые перечислены в ст. 140 УПК РФ: только они являются юридическими фактами, имеющими процессуальное значение, и только при их наличии могут быть проведены проверочные мероприятия.

Изучение уголовных дел о хищениях денежных средств, совершенных в сфере функционирования электронных расчетов, показало, что поводами к их возбуждению обычно являются:

1. Заявление о преступлении – представителя юридического лица (29%) или от физического лица (17%).
2. Непосредственное выявление признаков преступления правоохранительными органами:
 - в результате проверки сообщений о совершенных или готовящихся преступлениях, поступивших из оперативных источников (16%);
 - в процессе проведения специальных оперативно-технических мероприятий (15%);
 - по материалам контрольно-ревизионных и иных документальных проверок (4%);
 - при задержании лица (лиц) на месте совершения преступления (4%).
3. Непосредственное выявление признаков преступления следователем или прокурором в процессе расследования иных преступлений (13%).
4. Сообщения в средствах массовой информации (2%), иные.

Из указанных данных следует, что в 46% случаев уголовные дела о преступлениях данной категории воз-

буждаются по заявлениям граждан. Это означает, что хищения, совершаемые с помощью компьютерной техники или платежных карт, чаще всего выявляются службами безопасности банков или же самими клиентами (как юридическими, так и физическими лицами). Данное обстоятельство вполне обоснованно, поскольку, именно должностные лица банков и их клиенты знают суммы, находящиеся на конкретных счетах и в случае исчезновения всей суммы или ее части, могут незамедлительно отреагировать.

Заявления граждан, юридических лиц, а так же сообщения в СМИ подлежат предварительной проверке, характер которой зависит от того, содержатся ли в этих заявлениях и сообщениях конкретные факты, либо обобщенный характер информации свидетельствует о хищениях, совершенных определенными лицами. Анализ уголовных дел показал, что по данной категории преступлений возбуждению уголовного дела, практически всегда (86% случаев) предшествует предварительная проверка материалов, поступивших в правоохранительные органы. Исключения составляют отдельные случаи задержания преступников на месте преступления, когда для производства неотложных следственных действий, с целью недопущения утраты и уничтожения доказательств, уголовное дело необходимо возбудить немедленно.

В иных случаях, при получении следователем или иным уполномоченным на то лицом заявления от потерпевшего, представителя потерпевшей организации, материалов ведомственных проверок и т.д., в целях объективного подтверждения фактов, изложенных в них, должна быть организована предварительная проверка. Основными направлениями такой проверки являются: а) собирание фактов, свидетельствующих о совершении незаконных операций, направленных на хищение денежных средств с конкретного счета (счетов); б) проведение мероприятий, направленных на установление причинной связи между действиями, обуславливающими определенный способ хищения, и его последствиями; в) определение размера ущерба, причиненного противоправными действиями; г) сбор и фиксация фактов, свидетельствующих о причастности определенного лица к совершенным действиям и последствиям, которые за этим последовали. Как указывает В.Б. Вехов, промедление тут недопустимо, поскольку может привести к разглашению служебной информации, утрате следов преступлений, уничтожению документов, в том числе и электронных, а так же предметов, которые в последующем могут быть использованы в качестве вещественных доказательств [1, с. 18].

С целью получения указанных данных сотрудники правоохранительных органов должны проводить следующие мероприятия:

1. получать объяснения от граждан, бывших очевидцами определенных событий, сотрудников контролирующих органов, лиц, имеющих информацию об определенных обстоятельствах, имеющих значение для решения вопроса о возбуждении уголовного дела;
2. истребовать необходимые материалы, отражающие незаконность проведения конкретной операции, которая привела к возникновению ущерба;
3. запрос следующих документов: нормативных актов и документов, регламентирующих операционную деятельность предприятия, учреждения, организации, порядок ведения бухгалтерского учета, внут-

ренного банковского контроля и отчетности; должностных инструкций специалистов в сфере компьютерных технологий; журналов учета рабочего времени операторов ЭВМ; журналов фиксации сбоев в работе компьютерной сети, поломок отдельных компьютеров или технических устройств; копий проведенных в течение дня операций, результатов антивирусных проверок;

4. составление списка лиц, имеющих право доступа к информации о счетах, спискам паролей, под которыми они идентифицированы и др.

Характерными чертами хищений денежных средств с электронных счетов являются отсутствие потерпевших в привычном понимании этого слова и крайняя незаинтересованность несознательных участников экономической деятельности, а нередко – и банковских структур, в выявлении преступлений. В связи с чем, уголовные дела об указанных преступлениях возбуждаются в большинстве случаев (55% случаев) при непосредственном выявлении признаков преступлений правоохранительными органами.

Для получения первичной информации о хищениях в сфере функционирования электронных расчетов, оперативными сотрудниками могут проводиться различные мероприятия, в частности: организация проведения документальных ревизий, аудиторских проверок (проведенный нами опрос оперативных сотрудников показал, что такие мероприятия проводятся в 74% случаев); получение официальных справок (61%); опрос граждан (58%); исследование, исследование и сравнительный анализ документов (53%); использование конфиденциальных источников информации (44%), оперативно-технических средств (веб-камер, специальной техники) (37%); оперативное наблюдение (33%); наложение ареста на корреспонденцию и снятие информации с каналов связи (20%); оперативное наблюдение (4%) и т.д. Важная роль в выявлении признаков преступлений отводится и негласным оперативно-розыскным мероприятиям, которые осуществляются на основании Федерального Закона «Об оперативно-розыскной деятельности» [2].

Во всех случаях проверка сообщений о хищениях денежных средств с электронных счетов, должна проводиться в кратчайшие сроки, поскольку промедление всегда связано с опасностью уничтожения изобличающих документов и фальсификацией доказательств заинтересованными лицами.

Анализ изученных нами уголовных дел позволяет определить перечень документов, которые должны составлять первичный материал, необходимый для обоснованного возбуждения уголовного дела, перспективного расследования и судебного рассмотрения. В наиболее обобщенном виде, к таким документам были отнесены: сопроводительное письмо руководителя органа дознания (оперативной службы) – в 79% случаев; письменное заявление потерпевшего или протокол устного заявления о преступлении – 52%; объяснение заявителя – 52%; документы или их копии, подтверждающие право собственности, владения или пользования электронными счетами, с которых незаконно списаны денежные средства – 89%; рапорт о выявлении признаков преступления и материалы, полученные в ходе проведения оперативно-розыскных мероприятий, ревизий, документальных или иных проверок – 72%; распечатки информации, находящейся

на жестком диске ЭВМ подозреваемого лица – 83%; письменный вывод специалиста о проведении предварительного исследования вещественных доказательств – 79%; идентификационные данные лица, совершившего несанкционированный дистанционный доступ к информации об электронных счетах – 31%; протокол осмотра места происшествия, осмотра ЭВМ и финансовых документов, свидетельствующих о внесении изменений в базы банковских данных – 94%; объяснения должностных и иных лиц – 86%; инструкции, справки и иные материалы – 93%.

Выше указанные документы и данные, содержащиеся в них, необходимо оценивать с позиции законности, достоверности и достаточности для принятия процессуального решения. Однако, как правильно отмечает В.В. Тищенко, на стадии возбуждения уголовного дела можно лишь вероятно оценивать значение полученной информации, поскольку она еще не проверена и не подтверждена процессуально, а потому еще не имеет статуса доказательственной [3, с.235-236]. Между тем, указанная деятельность и ее результаты непосредственно влияют на условия (ситуации), в которых будет производиться предварительное следствие. Если следователь в представленных материалах не смог установить достаточных данных для возбуждения уголовного дела, он может возвратить их начальнику оперативно-розыскного подразделения с письменными предложениями по доработке.

Возможности процессуального доказывания на стадии возбуждения уголовного дела ограничены. Поэтому, при необходимости проведения, например, очной ставки или обыска уголовное дело необходимо возбуждать как можно быстрее. Основаниями в таких случаях может быть сам факт выявления незаконного перечисления денежных средств с электронных счетов.

Критерием оценки готовности материалов для возбуждения уголовного дела будет наличие в них достаточных данных, указывающих на признаки преступления, в частности о: времени, месте и способе, причиненном ущербе, лицах, причастных к совершению преступления, и их связи между собой. При этом сотрудник оперативно-розыскного подразделения должен рассматриваться не как технический исполнитель воли следователя, а как его советчик и помощник, координирующий направления проведения расследования. Отмеченные в данной статье данные могут служить основой для разработки детальных рекомендаций, которые улучшат работу по собиранию, анализу и оценке первичного материала о преступлениях связанных с хищениями денежных средств с электронных счетов и принятию решения о возбуждении уголовного дела, а так же будут способствовать производству качественного расследования в дальнейшем.

Список литературы

1. Вехов В.Б. Особенности расследования преступлений, совершенных с использованием средств электронно-вычислительной техники: Уч.-метод. пособие. 2-е изд. доп. и испр. / В.Б. Вехов. – М., 2000. – 265 с.
2. Федеральный Закон «Об оперативно-розыскной деятельности» № 144 от 12.08.1995 г. // Электронный ресурс: <http://base.consultant.ru>
3. Тищенко В.В. Корыстно-насильственные преступления: криминалистический анализ: монография / В.В. Тищенко. – Одесса: Юридическая литература, 2002. – 360 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД В ПРАВЕ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Азизова Виктория Тимуровна

кандидат юрид. наук, доцент, Дагестанский государственный университет г. Махачкала

АННОТАЦИЯ.

В данной статье актуализируется необходимость методологического плюрализма к исследованию правовых явлений, акцентируется внимание на нетрадиционных с точки зрения позитивистского подхода методов и способов исследования. Обозначая актуальность подобного подхода, указывается на условия такого исследования, связанные с геополитическими и этнокультурными особенностями развития современной российской государственности.

ABSTRACT.

In this article need of methodological pluralism to research of the legal phenomena is staticized, the attention on nonconventional from the point of view of positivistic approach of methods and ways of research is focused. Designating relevance of similar approach, it is specified the conditions of such research connected with geopolitical and ethnocultural features of development of modern Russian statehood.

Ключевые слова: культура, подходы к исследованию, методологическое многообразие, социокультурный подход.

Keywords: culture, approaches to research, methodological variety, sociocultural approach

Сложность современной социальной культуры обязывает к тщательному изучению процессов развития права. Современное общество обладает огромными возможностями сознательного правотворчества. Это обязывает к особой осторожности и отчетливому пониманию как зависимости правовой культуры от социальной психологии, так и необходимости руководства основными задачами социальной культуры.

В условиях поликультурности российского правового пространства применение социокультурного подхода к исследованию правовых явлений значительно расширяет возможности исследования правовой действительности. Как отмечается в специальной литературе, "мировая цивилизация - это всего лишь тонкая амальгама на поверхности локальных цивилизаций и культур" [6, С.8]. Именно изучение особенностей локальных цивилизаций и культур позволяет выявить структурные и институциональные отличия в праве.

Вследствие этого стремительное развитие сферы правового регулирования общественных отношений и расширения данной сферы за счет процессов государственного строительства в условиях глобализации вызывает необходимость исследования различных правовых категорий в единстве многообразия подходов к данному процессу. В условиях правового плюрализма, охватывающего все сферы правовой жизни государства, неизбежно возникает вопрос о многоуровневости и многообразии подходов к различным правовым явлениям. Современная ситуация такова, что, по мнению М.А. Супатаева, "теоретический пейзаж того поля, на котором ведут исследования отечественные юристы..., оказался усеянным подчас несовместимыми онтологическими конструкциями и мифологемами права..." [6, С.7]. Такое положение в современной юриспруденции обусловлено, прежде всего,

различными подходами в правопонимании, что неизбежно влечет разнообразие подходов ко всем правовым дефинициям и явлениям.

Традиционное правопонимание в рамках юридического позитивизма сегодня остается наиболее востребованным в современной правовой науке, поскольку представляется в наибольшей степени разработанным как в общей теории государства и права, так и в сферах правотворческой и правоприменительной деятельности. Кроме того, именно в рамках юридической позитивизма можно в меньшей степени говорить об абстрактных моделях правовых явлений, которые в большей степени характерны социокультурному и либертарно-юридическому пониманию права и правовых явлений и категорий соответственно.

Вместе с тем правовая действительность ставит перед исследователями цель всестороннего и многоаспектного анализа правовых категорий и явлений со всех доступных в правовой науке подходов. Существует множество подходов к рассматриваемому вопросу. Так, В.А. Четвернин отмечает, что "право и государство - это феномен западного мира, а не восточного" [7, с.12], лишая тем самым восточные государства возможность характеризоваться наличием правовых явлений. Иной крайностью в исследовании подходов к правовым явлениям можно считать представления о праве "как благодати Святого духа", о Православии как "стяжании благодати Святого духа" и религиозной основе права России [5, С.3]. Наличие указанных и иных воззрений на право и правовую действительность свидетельствуют о развитии и приращении правового знания в различных направлениях, что несомненно обогащает современную юриспруденцию, однако, как представляется, данный процесс нуждается в некоторой упорядоченности. Так, указанные выше точки

зрения могут являться составляющей частью социокультурного подхода к пониманию права и правовых явлений.

По мнению М.В. Немытиной, "современные интерпретации права предполагают, что следует оттолкнуться от параллельно существующих, подчас противопоставляемых друг другу типов понимания права" [2, С.67] и обратиться к идее о необходимости некоего интегрального правовопонимания, в рамках которого "право рассматривается как системная ценность" [6, С.83].

Очевидно, что право представляет собой явление культуры, поскольку является социальным явлением. При этом право тесно и непосредственно связано с понятием правовой культуры, которая, в свою очередь, также является и социальным явлением и одной из форм культуры общества. Рассматривая правовую культуру элементом социальной культуры и признавая поликультуризм современного российского общества, можно говорить о возможности поликультуризма применительно правовой культуры в пределах одного правового пространства. Данная ситуация представляется абсурдной с точки зрения традиционного правовопонимания в рамках юридического позитивизма и адекватной с позиции применения социокультурного подхода к исследованию правовых явлений. Подобные парадоксы неизменно возникают в случае применения различных по сути методологических подходов к исследованию правовой действительности.

Вопросы взаимодействия культур различных цивилизаций в последнее время являются предметом многочисленных дискуссий, в рамках которых высказываются подчас противоположные по содержанию точки зрения: от стремления доказать возможность формирования глобальной мировой культуры до противостояния культур, которое может в современном обществе стать источником конфликтов различных цивилизаций. Подобная поляризация точек зрения обоснована воздействием на общественное развитие двух перманентно протекающих процессов: глобализации, с одной стороны, и самоутверждения цивилизаций, осознания ими своеобразия и ценности собственной культуры и соответственно путей развития культурно-исторических общностей.

Вопрос о своеобразии культур, их различии связан в современном мире с процессами глобализации. При определении основной цели глобализации в виде создания единого правового пространства, в пределах которого все участники мирового взаимодействия строят отношения на принципах равноправия и справедливости и цивилизации становятся примерно равными по их значимости в поликультурном мировом сообществе, практически вырисовывается ситуация, при которой происходит практически обратное: сильные цивилизации стремятся подчинить те социокультурные системы, которые не достигли технологического совершенства. При этом явно проявляется стремление высококультурных цивилизаций "нивелировать" религиозные, культурные, нравственные устои иных цивилизаций, последовательное игнорирование национальных интересов, норм, традиций, стремлени-

ограничить суверенитет государств, подчинить все цивилизационные структуры под европоцентристскую модель" [1, С.38].

Как отмечают исследователи, культурологический (социокультурный) подход все более утверждается в России как важная методологическая составляющая правовых исследований, поскольку позволяет расширить представления о праве, предлагая новое видение его происхождения и эволюции, состояния и функционирования, динамики и перспективы развития. В основе всякой цивилизации лежит устойчивая социокультурная общность, формируемая на основе универсальных ценностей, получающих выражение в правовых культурах, системах морали, обычаях, традициях и т.п.

Социокультурный подход к анализу права исходит из того, что для любой цивилизации в той или иной степени характерны преемственность в праве, наследование того, что выработано исторически в ее рамках, а также обмен ценностями и заимствования лучших юридических достижений, институтов и норм у других цивилизаций.

Социокультурный подход в рамках полинационального и соответственно поликультурного социального состава способствует определению специфики правовых явлений у разных народов, в различных странах и регионах мира, а также способствует формированию в правовой науке универсальных конструкций в рамках общих тенденций развития правовой культуры общества. Этот подход ценен тем, что позволяет уяснить особенности развития российского права, его культурно-исторический контекст, национальную идентичность, обусловившие состояние и тенденции правовой культуры современного российского общества.

Литература

1. Лукашева Е.А. Многообразие культур и права человека // Правовые культуры. Жидковские чтения: Материалы Всероссийской научной конференции. Москва. 25 марта 2011 г. - М.: РУДН, 2012.
2. Немытина М.В. Право России как интеграционное пространство. Изд. 2-е, перераб. - Саратов: Научная книга, 2008.
3. Поляков А.В., Тимошина Е.В. Общая теория права: Курс лекций. СПб., 2005.
4. Правовые культуры. Жидковские чтения: Материалы Всероссийской научной конференции. Москва, 25 марта 2011 г. / Под ред. Г.И. Муромцева, М.В. Немытиной. - М.: РУДН, 2012.
5. Сорокина Ю.В. Государство и право в культурно-философском аспекте: курс лекций. - М.: Юрлитформ, 2012.
6. Супатаев М.А. Кросс-культурные сравнительные исследования права // Методологические проблемы сравнительного правоведения. Жидковские чтения: Материалы Всероссийской научной конференции. Москва, 27 марта 2009 г. / Под ред. Г.И. Муромцева, М.В. Немытиной. - М.: РУДН, 2009.
7. Четвернин В.А. Современная либертарно-юридическая теория / Ежегодник либертарно-юридической теории. - Вып. 1. - М., 2007.

ПОТЕРПЕВШИЙ КАК СУБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Фадеев Павел Владимирович

кандидат юридических наук, доцент, Московский университет МВД России, докторант

VICTIM AS A SUBJECT OF LEGAL ASSISTANCE IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Paul V. Fadeev, PhD, Associate Professor, University of Moscow Russian Interior Ministry PhD

АННОТАЦИЯ. В статье рассматриваются основные свойства правового положения потерпевшего как участника деятельности по оказанию правовой помощи в уголовном судопроизводстве.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Потерпевший; правовая помощь; процессуальные функции; субъект правовой помощи; право на правовую помощь; правовой статус.

ABSTRACT. Based on content analysis of the legal status of the victim in criminal proceedings, shows his work as the subject of legal aid in criminal proceedings.

KEYWORDS. The victim; legal assistance; procedural functions; the subject of legal aid; the right to legal assistance; legal status.

В современный период пристальное внимание ученых и практических работников направлено на исследование процессуального положения потерпевшего [7; 14; 15]. В юридической литературе его относят к стороне обвинения, который может выступать в роли: свидетеля или очевидца обстоятельств совершенного против него преступления, субъекта и источника доказывания, субъекта обвинения, участника уголовного процесса, действующего в целях восстановления своих нарушенных прав и реализации законных интересов посредством возмещения причиненного ему преступлением морального, физического и имущественного вреда [6, с. 7].

В уголовно-процессуальном законодательстве используются термины «потерпевший», «частный обвинитель», «гражданский истец», «заявитель». Их юридические названия проистекают, в первую очередь, из содержания ч. 1 ст. 42, п. 59 ст. 5, ст. 43, ст. 44, ст. 141 УПК РФ. В международных документах чаще всего употребляют термин «жертва преступления», а в качестве его синонимов используют термины «потерпевший» и «пострадавший» [4; 5]. Такой подход, основанный на неоднозначной роли и назначении лиц, получивших вред в результате противоправного деяния, влечет за собой отличия не только в их названии, но и правовом статусе, а также механизме реализации их прав и законных интересов.

Учитывая, что несовершенство уголовно-процессуального законодательства и правоприменительной практики «не только предмет научных дискуссий, но и реальное препятствие обеспечению прав и законных интересов лица, пострадавшего от преступления» [15, с. 16], представляется целесообразным исследование основных свойств процессуальной фигуры потерпевшего с точки зрения особенностей правовой помощи в уголовном судопроизводстве.

На наш взгляд, под правовой помощью участникам уголовного судопроизводства со стороны обвинения понимается основанное на нормативных правовых актах правовое содействие государственных органов уголовного судопроизводства, профессиональных юристов (адвокатов, представителей) и иных уполномоченных лиц потерпевшему, частному обвинителю, гражданскому истцу, заявителю в целях защиты, охраны и реализации их прав и законных интересов при выявлении преступлений,

их расследовании и судебном разбирательстве, а также реализации приговоров и иных решений.

По нашему мнению, потерпевший, частный обвинитель, гражданский истец, заявитель, являются не только участниками уголовного судопроизводства со стороны обвинения, пострадавшими в результате противоправного деяния, но и субъектами правовой помощи, которые, обладая признаками субъекта права (наименование в законе, функции, правосубъектность, правовое положение) и наделяясь уголовно-процессуальным статусом участника уголовного судопроизводства со стороны обвинения, нуждаются в правовом содействии уполномоченных субъектов целях защиты и охраны их субъективных прав и законных интересов [16, с. 181 - 217].

Потерпевший как субъект правовой помощи, во-первых, получает право на правовую помощь как лицо, пострадавшее в результате противоправного деяния. Во-вторых, выполняет функции, направленные на возмещение полученного вреда и уголовное преследование виновного в целях его изобличения в совершении преступления и рассмотрения уголовного дела по существу. В-третьих, обладает уголовно-процессуальной правосубъектностью, т.е. возможностью и способностью иметь процессуальные права и исполнять процессуальные обязанности, быть участником уголовно-процессуальных отношений, нести ответственность. В-четвертых, наделяется процессуальными правами и обязанностями самостоятельного и активного участника уголовно-процессуальных отношений.

Возникновение уголовно-процессуальных отношений, направленных на оказание правовой помощи участникам уголовного судопроизводства со стороны обвинения, связано с причинением физического, имущественного или морального вреда личности, имущественного вреда или деловой репутации юридическому лицу, в результате противоправных действий, подпадающих под признаки преступления, предусмотренного уголовным кодексом Российской Федерации.

С этого момента лицо, пострадавшее от преступных действий, вовлекается в уголовно-процессуальные отношения в качестве заявителя, а после вынесения соответствующих решений уполномоченным органом потерпев-

шим, частным обвинителем, гражданским истцом. Процессуальный статус участника уголовного судопроизводства со стороны обвинения наделяет их правами, необходимыми для восстановления полученного вреда, участия в расследовании преступления и разрешения дела по существу, предоставляет возможность отстаивать свои законные интересы, влиять на возникновение и прекращение производства по уголовному делу, возобновление приостановленного или прекращенного производства по уголовному делу.

В тоже время пострадавший, не обладая государственно-властными и иными полномочиями, не имея необходимых профессиональных знаний и навыков, вступает в уголовно-процессуальные отношения и наделяется правом на правовую помощь со стороны государственных органов уголовного судопроизводства, иных уполномоченных субъектов, использующих различные национальные и международные механизмы, процедуры и средства правовой защиты.

Право на правовую помощь регулируется нормативными правовыми актами, которые предписывают, а в некоторых случаях и обязывают уполномоченные субъекты оказывать правовое содействие жертвам преступления в целях обеспечения доступа к правосудию и возмещения причиненного ущерба.

Так, в соответствии со ст.ст. 2, 45, 46, 48 и 52 Конституции Российской Федерации права потерпевших от преступлений и злоупотреблений властью являются высшей ценностью, охраняются законом, обеспечиваются государством, которое гарантирует государственную, судебную и межгосударственную защиту, юридическую помощь, создает необходимые условия для эффективного доступа к правосудию, принимает меры для восстановления причиненного ущерба.

Отмеченные статьи Конституции в целом соответствуют международным правовым стандартам правосудия по защите пострадавших. Например, Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью от 29 ноября 1985 г. [4], Рекомендация Комитета министров Совета Европы от 28 июня 1985 г. NR (85) 11 «О положении потерпевшего в рамках уголовного права и процесса» [11, с. 172 - 175] и другие международные документы указывают, что лица, которым в результате преступного деяния причинен ущерб, включая телесные повреждения или моральный вред, эмоциональные страдания, материальный ущерб или существенное ущемление их основных прав, имеют право на доступ к механизмам правосудия и скорейшую компенсацию за нанесенный им ущерб, использование иных средств правовой защиты в соответствии с национальным законодательством и международным правом. При этом отмечается, что основной функцией уголовного правосудия является содействие интересам жертв правонарушений и удовлетворение их запросов, которые следует учитывать на всех стадиях уголовного судопроизводства.

Правовые положения Конституции РФ и международных документов конкретизированы не только в нормах уголовно-процессуального права, но и получили развитие в решениях Конституционного Суда РФ [12], Пленума Верховного Суда РФ [13]. Например, УПК РФ определяет защиту прав потерпевших как первоочередную задачу органов уголовного судопроизводства, которые обязаны разъяснять их права и обеспечивать возможность

осуществления этих прав, принимать меры безопасности и обеспечивать возмещение имущественного и морального вреда, информировать о ходе расследования, знакомить с материалами уголовного дела и др. (п. 1 ч. 1 ст. 6, ст. 11, 22, ч. 2 ст. 42 УПК РФ).

Представляется, что потерпевший, как самостоятельный субъект уголовного судопроизводства и правовой помощи, осуществляет несколько одинаковых функций и имеет схожие интересы. Так, по мнению Д.Я. Беговой, потерпевший «одновременно является носителем трех процессуальных функций: как жертва преступления он вправе требовать уголовного преследования лиц, совершивших преступление, и непосредственно участвовать в подобном преследовании; как заинтересованное лицо, претерпевшее вред (ущерб) от преступления, требовать полного возмещения такого вреда, реализуя функцию гражданского иска; как носитель релевантно-значимых фактических сведений вправе и одновременно обязан свидетельствовать об обстоятельствах расследуемого или разрешаемого судом деяния» [2, с. 18 - 19].

На наш взгляд, если рассматривать указанные функции с точки зрения интересов субъекта правовой помощи, пострадавшего в результате преступления, то их важность и неделимость не вызывает возражений. Интерес потерпевшего, связанный с восстановлением его прав, в обязательном порядке взаимосвязан с его деятельностью по уголовному преследованию виновного в целях его изобличения в совершении преступления. В связи с тем, что показания потерпевшего оказывают существенное влияние на ход расследования и изобличение виновных лиц, то их дача является не только его правом, но и обязанностью.

В самом общем виде законный интерес потерпевшего заключается в раскрытии преступления и изобличении виновных, в восстановлении нарушенных прав, в возмещении причиненного вреда. Об этом говорит и статистика. Например, изучение мнения потерпевших показало, что 98,5 % из числа опрошенных полагают, что восстановление их прав и законных интересов, нарушенных преступлением, связано одновременно с наказанием виновного и возмещением вреда [9, с. 196].

Следует обратить внимание, что закрепленное в законе право потерпевшего на поддержание обвинения, свидетельствует о реализации предложений ученых о предоставлении ему права на сообвинение [8, с. 130]. Вместе с тем достижение законных интересов потерпевшего, во-первых, осуществляется «не напрямую», а через органы расследования, прокурора [1, с. 294] и других уполномоченных лиц, которые оказывают ему правовое содействие в целях защиты, охраны и реализации прав и законных интересов. Во-вторых, в отличие от основных функций потерпевшего, иные виды деятельности, осуществляемые им (например, поддержание обвинения), а также уполномоченными субъектами (например, принятие мер безопасности, охрана и реализация его процессуальных прав, устранение причин и условий совершения преступлений, предъявление обвинения и т.д.), являются лишь легитимными процессуальными средствами обеспечения нарушенного интереса и, соответственно, его основных функций [2, с. 9 - 10].

В тоже время потерпевший, как самостоятельный субъект правовой помощи, во-первых, нуждается в содей-

ствии органов уголовного судопроизводства и иных уполномоченных лиц, для чего наделяется процессуальными правами, дающими ему возможность не только требовать принятия необходимых мер для восстановления нарушенных прав, но и принимать активное участие в досудебном и судебном производстве. Данное право возникает у него с момента обращения с заявлением в компетентные органы о совершенном в отношении него преступлении, когда он просит помочь восстановить его нарушенные права и законные интересы [10]. Во-вторых, потерпевший, обладающий информацией об обстоятельствах совершенного деяния, не только имеет право, но и обязан оказывать содействие органам уголовного судопроизводства в производстве по уголовному делу, в том числе давать показания по существу дела. По мнению Ф.Н. Багаутдинова, потерпевший, как правило, содействует следователю в достижении назначения уголовного судопроизводства [1, с. 294].

Содержание такой взаимной помощи наглядно показано в определении содействия уголовному правосудию, предложенному Л.В. Брусницыным для федерального закона о государственной защите лиц, действующих в интересах правосудия. По его мнению, «Содействием уголовному правосудию является:

1. сообщение в правоохранительные и судебные органы о совершенном, совершаемом или готовящемся преступлении в виде заявлений об указанных деяниях; дача объяснений в ходе оперативно-розыскной деятельности;
2. задержание лиц, совершивших преступления, для доставления их органам власти и пресечения возможности совершения новых преступлений;
3. участие в подготовке и проведении оперативно-розыскных мероприятий в соответствии с ч. 1 ст. 17 Федерального закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности»;
4. дача объяснений и показаний в ходе уголовного судопроизводства;
5. осуществление уголовно-процессуальных функций защиты, обвинения, поддержания гражданского иска и защиты от него;
6. уголовно-процессуальная деятельность потерпевших – близких родственников погибших от преступных посягательств и их представителей, а также законных представителей свидетелей – деятельность, не являющаяся осуществлением уголовно-процессуальных функций, но по своему содержанию и направленности содействующая осуществлению правосудия;
7. деятельность лиц, привлекаемых в качестве переводчиков, понятых, специалистов и экспертов в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации (то есть осуществление вспомогательной или удостоверительной функции)» [3, с. 28].

Следовательно, деятельность участников уголовного судопроизводства со стороны обвинения, пострадавших в результате преступления, с одной стороны, и государственных органов уголовного судопроизводства, профессиональных юристов (адвокатов, представителей), иных уполномоченных лиц, - с другой, тесно связаны друг

с другим взаимным содействием и, следовательно, определяют сущность уголовно-процессуальных отношений при оказании правовой помощи.

Таким образом, лицо, пострадавшее в результате преступления, является самостоятельным и активным субъектом правовой помощи, с одной стороны, нуждающимся в правовом содействии государственных органов уголовного судопроизводства и иных уполномоченных лиц в целях восстановления его прав и законных интересов, с другой, - заинтересованным участником уголовного процесса со стороны обвинения, содействующим расследованию преступления и рассмотрению уголовного дела по существу.

Список литературы

1. Багаутдинов Ф.Н. Обеспечение публичных и личных интересов при расследовании преступлений. М.: Издательство «Юрлитинформ», 2004.
2. Бегова Д.Я. Потерпевший в уголовном судопроизводстве России: интерес и процессуальные средства защиты: автореф. дис.... канд. юрид. наук. – М., 2009.
3. Брусницын Л.В. Обеспечение безопасности лиц, содействующих уголовному правосудию: российский, зарубежный и международный опыт XX века (процессуальное исследование). – М.: ООО Издательство «Юрлитинформ», 2001.
4. Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью: Резолюция 40/34 Генеральной Ассамблеи ООН от 29.11.1985 г. / СПС «КонсультантПлюс».
5. Европейская конвенция по возмещению ущерба жертвам насильственных преступлений (ETS № 116) (Принята в г. Страсбурге 24.11.1983 г.) // Сборник документов Совета Европы в области защиты прав человека и борьбы с преступностью. – М.: СПАРК, 1998. С. 81 – 85 / СПС «КонсультантПлюс».
6. Ибрагимов И.М. Особенности процессуального положения потерпевшего в уголовном процессе // Проблемы защиты прав потерпевшего в российском уголовном процессе. – М., 2008.
7. Кондрат И.Н. Охрана прав участников уголовного процесса в досудебном производстве: международные стандарты и механизм реализации в Российской Федерации / И.Н. Кондрат. – М.: Юстицинформ, 2013.
8. Масленникова Л.Н. Методология познания публичного и частного (диспозитивного) начал в уголовном судопроизводстве. – М.: Академия управления МВД России, 2000. С. 130; и др.
9. Николаев Е. М. Восстановление прав и законных интересов потерпевших в уголовном судопроизводстве: монография. – М., 2010.
10. Об утверждении Инструкции об организации рассмотрения обращений граждан в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: приказ МВД России от 12.09.2013 № 707 // Российская газета", 2014. № 9. 17 января / СПС «КонсультантПлюс».
11. О положении потерпевшего в рамках уголовного права и процесса: рекомендации Комитета министров Совета Европы от 28 июня 1985 г. № R (85) 11 / Защита прав человека и борьба с преступностью :

- сб. документов Совета Европы / под ред. В. В. Черникова. 2-е изд., доп. - М., 2005. С. 172–175.
12. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 8 декабря 2003 г. № 18-П «По делу о проверке конституционности положений статей 125, 219, 227, 229, 236, 237, 239, 246, 254, 271, 378, 405 и 408, а также глав 35 и 39 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросами судов общей юрисдикции и жалобами граждан» // СЗ РФ. 2003. № 51. Ст. 5026.
 13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 г. № 17 «О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2010. № 9.
 14. Проблемы защиты прав потерпевших от преступлений : специальный доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации // Российская газета. № 119. 2008. 4 июня.
 15. Синенко С.А. Обеспечение прав и законных интересов потерпевшего в уголовном судопроизводстве: монография / С.А. Синенко; Дальневосточный юрид. ин-т МВД РФ. – Хабаровск : РИО ДВЮИ МВД РФ, 2013. С. 16.
 16. Фадеев П.В. Теоретические основы правовой помощи участникам уголовного судопроизводства: монография / под ред. докт. юрид. наук, проф., засл. деят. науки РФ О.А. Зайцева. – М.: «Юрлитинформ», 2014.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАРУШЕНИЯ РЕЖИМА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Гильманова Динара Мугаппаровна

Магистр юридических наук, старший преподаватель, Западно-Казахстанский инженерно-гуманитарный университет г.Уральск

LEGAL REGULATION OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS REGIME VIOLATION

Gilmanova Dinara Mugaapparovna, Master of Law, Senior Lecturer, West-Kazakhstan Engineering-Humanitarian University, Uralsk

АННОТАЦИЯ

Автор в своей статье рассматривает причины и обстоятельства способствующие возникновению экологических преступлений. Возникновение преступлений связывает с экологическим сознанием и урбанизацией.

ABSTRACT

The author reviews the reasons and the conditions which promotes the origin of ecological crime, including the infringement of routine of the special protected natural territory. The author connects the reasons of the crimes origin with the learning personality of a criminal.

Ключевые слова: окружающая среда; уголовная ответственность; уголовное законодательство.

Keywords: surroundings, a criminal liability; the criminal legislation.

Экологическая преступность это сложная система состоящая из экологических преступлений, сложная система представляющих угрозу окружающей среде и здоровью человека опасных для общества, предосудительных действий.

Экологические преступления имеют очень высокое латентное значение, некоторые преступления по группе достигают до 100%.

Вообще преступность имеет место в любом обществе. Однако уровень социального, экономического, культурного развития и уровень жизни общества влияют на причины и характер преступности.

Для определения причин возникновения экологических преступлений в первую очередь необходимо обсудить термины «причины», «условия», «факторы» и дать им оценку.

Причины преступности это сила, толкающая на совершение преступления[1,с.50].

Различные факторы субъективного и объективного характера, взаимосвязываясь, содействуют возникнове-

нию преступности. Причины преступности – это совокупность таких факторов. Причины порождают преступность, а условия, являясь основой причин, порождают возможность их криминального разрешения.

Причинность – это связь предметов и явлений, этот факт порождает известные процессы.

В 60-х годах XX века М.Д. Шаргородский так писал: «Причины преступности в широком смысле это все условия, ставшие основой возникновения преступления. Но все условия исполняют различные роли. Одни из них порождают условия для замышления преступления, а другие осуществляют эти условия. Поэтому первое необходимо рассматривать в качестве условия, а второе в качестве причины [2,с.45].

Из этой справки мы видим что показывают причина и условие преступления и преступности. Однако нужно уметь различать причины преступности и причины конкретного преступления. В первом случае причина порождает следствие, а во втором случае причина порождает конкретное действие.

Нужно уметь различать причины преступности в общем и причины конкретного вида преступления. В работах О.Л. Дубовик и А.Э. Жалинского под названием «Причины экологических преступлений» можно найти такое описание причин экологических преступлений: «...единственная причина экологических преступлений некачественность контроля за использованием природных ресурсов» [3, с.47].

Еще одна причина экологических преступлений – несоблюдение правил в области охраны окружающей среды, это, в большинстве своем, связано с экономическими издержками. Если использовать природные ресурсы с особой аккуратностью и с соблюдением всех правил, то в этом случае хозяйственная работа в области использования природных ресурсов будет нерентабельна. Поэтому, с целью получения прибыли, многие хозяйствующие субъекты не соблюдают экологическую безопасность и законы.

Еще одна причина развития экологических преступлений это глобализация. По сравнению с маленькими малонаселенными городами и селами, в больших городах с развитым производством совершаемость экологических преступлений выше. Глобализация – это концентрация населения в одном определенном месте [4, с.17].

Помимо указанных причин возникновения экологических преступлений, имеет место и экологическое правовое сознание. В философском значении сознание это присущая только человеку форма искренности, способ отношения к жизни и к себе. А правовое сознание это совокупность чувств и взглядов людей по отношению к праву и правовым явлениям в общественной жизни. Экологическое правовое сознание это одна из разновидностей правового сознания. Его возникновение связано с развитием растущего экологического кризиса и сохранением человеческой цивилизации. В связи с этим, на сегодняшний день одной из обязанностей правового государства должно быть внедрение экологических технологий, развитие экологического законодательства и развитие экологического правового сознания народа.

Еще одна причина, являющаяся основой возникновения экологической преступности, это уровень законодательства в сфере экологии. Незрелость законодательства и недостатки в нем допускают экологические преступления.

Итак, можно выделить следующие причины, являющиеся основой возникновения экологической преступности:

- Незрелость государственной политики в области охраны окружающей среды;
- Неблагоприятное социально-экономическое положение в стране;
- Отставание Казахстана в технической части;
- Незрелость законодательства в области охраны окружающей среды;
- Отсутствие общественного контроля, незрелость общественного сознания, недостатки в организации экологического воспитания населения.

Для предупреждения экологических преступлений очень важен экологический контроль и охрана.

Охрана особо охраняемых природных территорий – это комплекс мероприятий, которые могут проводиться на особо охраняемой природной территории для

выявления и предотвращения нарушений законодательства Республики Казахстан в области особо охраняемых природных территорий, предупреждения, обнаружения и ликвидации пожаров [5, с.55].

Государственное управление в области особо охраняемых природных территорий осуществляют Правительство Республики Казахстан, уполномоченный орган, центральные управляющие органы, имеющие вверенные особо охраняемые природные территории, и уточненные этим Законом и другими законодательными актами Республики Казахстан уполномоченные и исполнительные органы областей (городов республиканского значения, столицы) в пределах своей компетенции.

В компетенцию Правительства Республики Казахстан в области особо охраняемых природных территорий входит:

1. разработка основных направлений государственной политики в области особо охраняемых природных территорий;
2. право владения, использования и распоряжения объектами государственного природно-заповедного фонда республиканского значения и особо охраняемыми природными территориями;
3. определение уполномоченного органа в области особо охраняемых природных территорий;
4. в случаях, связанных с расширением и созданием особо охраняемых природных территорий республиканского значения, предоставление и изъятие земельных участков из земель всех категорий, в том числе предоставление и изъятие посредством покупки;
5. создание и расширение особо охраняемых природных территорий республиканского значения;

Государственный контроль в области особо охраняемых природных территорий направлен на обеспечение соблюдения физическими и юридическими лицами, а также государственными органами, законодательства Республики Казахстан в области особо охраняемых природных территорий.

Государственный контроль за соблюдением экологических требований в области охраны, защиты, воспроизводства и использования объектов государственного природно-заповедного фонда осуществляет уполномоченный орган в области охраны окружающей среды.

Для предотвращения **экологических** преступлений, в том числе нарушений режима особо охраняемых природных территорий, имеет место придерживание и соблюдение законов со стороны физических и юридических лиц. Например:

В соответствии со статьей 12 закона об особо охраняемых природных территориях, права и обязанности физических лиц в области особо охраняемых природных территорий следующие:

1. пользоваться особо охраняемыми природными территориями в порядке, установленном уполномоченным органом;
2. вносить в уполномоченный орган предложения по вопросам в области особо охраняемых природных территорий;
3. участвовать совместно с природоохранными организациями в мероприятиях по охране, защите, восстановлению и использованию объектов государственного природно-заповедного фонда;

4. создавать фонды, деятельность которых направлена на развитие особо охраняемых природных территорий, и участвовать в их деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
5. запрашивать и получать у соответствующих государственных органов необходимую информацию, касающуюся вопросов состояния и функционирования особо охраняемых природных территорий и экологических сетей.

Физические лица обязаны соблюдать законодательство Республики Казахстан в области особо охраняемых природных территорий.

Защита проводится с учетом вида режима охраны особо охраняемых природных территорий на основании рекомендаций научных организаций и по разрешению центральных исполнительных органов, в ведении которых находятся эти территории.

В целях восстановления государственного природно-заповедного фонда на особо охраняемых природных территориях могут проводиться следующие мероприятия:

1. рекультивация ранее нарушенных земель;
2. поддержание благоприятного режима водоемов;
3. в целях предотвращения эрозионных процессов и улучшения экологической обстановки воспроизводство лесов и лесоразведение;

4. размножение, разведение и восстановление в природной среде редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных и растений.

Мероприятия по восстановлению на особо охраняемых природных территориях проводятся с учетом вида режима охраны на основании рекомендаций соответствующих научных организаций и по согласованию с уполномоченным органом.

Охрана природных комплексов и объектов государственного природно-заповедного фонда природоохранных учреждений осуществляется государственными инспекторами служб охраны, входящими в их штат.

Список использованной литературы:

1. Состояние преступности в России. Стат. Ежегодник. – М., 1997-2004. 198б
2. Горшенков Г.Н. Криминологический словарь. Нижний Новгород, 2004. 197-198б.
3. Шаргородский М.Д. Преступность, ее причины и условия в социалистическом обществе // Преступность и ее предупреждение. Л., 1996. С.30
4. Криминология. Учебник для вузов / Под общ.ред. д-ра ю.н., проф. А.И. Долговой. – М., 2001. С.515.
5. Закон Республики Казахстан «об особо охраняемых природных территориях» (7 июля 2006г.)//правовая система Параграф

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ СЕМЕЙНОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ

Киселева Надежда Анатольевна

кандидат филос. наук, доцент, Забайкальский государственный университет г. Чита

ESPECIALLY THE CONTENT OF FAMILY PERSONALITY

Kiseleva Nadezda, candidate of Sciences, associate professor of Transbaikal State University Chita

АННОТАЦИЯ

Правосубъектность является межотраслевой категорией и представляет собой юридически закрепленное свойство лица, позволяющее ему быть участником правоотношений. Семейная правосубъектность в свое содержание включает правоспособность, дееспособность, а также способность нести ответственность на неисполнение семейных обязанностей. На содержание семейной правосубъектности оказывают воздействие как биологические факторы, так и социальные.

Ключевые слова: семейная правосубъектность, содержание правосубъектности, социальные и биологические факторы

ABSTRACT

Personality is a cross-cutting category and is a legally binding property of the person, allowing him to be a participant of legal relations. Family legal personality in its content includes competence, capacity, and ability to bear responsibility for failure to fulfill family responsibilities. On the content of family personality is influenced by both biological factors and social.

Keywords: family legal personality, legal, social and biological factors

Правосубъектность как абстрактное свойство, некая конструкция, имеет характер межотраслевой категории и может быть применима к другим отраслям российского законодательства, помимо гражданского. В таких частноправовых отраслях как семейное и трудовое право правосубъектность конечно же может применяться для характеристики субъектов правоотношений, регулируемых данными отраслями законодательства.

Семейную правосубъектность можно определить, как юридическое свойство лица, позволяющее ему быть

участником семейных правоотношений. Особенность семейных отношений в том, что участниками их могут быть только члены семьи, а неотчуждаемость семейных прав и обязанностей, их неразрывная связь с личностью носителя ограничивают возможность их осуществления иными лицами, то есть участникам семейных отношений присуща строгая индивидуализация их роли. Семейная правосубъектность включает в себя те же основные элементы, что и гражданская – правоспособность и дееспособность.

способность. Легального определения семейной правоспособности не существует, но по аналогии с гражданской она может определяться как способность гражданина иметь семейные права и обязанности. В отличие от гражданской правоспособности, семейная правоспособность может менять свое содержание в зависимости от возраста и состояния здоровья гражданина. Фактор возраста здесь играет важную роль. Ребенок в момент рождения приобретает, на наш взгляд, семейную правоспособность, но в частичном выражении. То есть ребенок приобретает те права, которые закреплены в главе 11 Семейного кодекса РФ: право на имя, отчество и фамилию, право жить и воспитываться в семье, право на общение с родителями и другими родственниками, право на защиту, право быть усыновленным, имущественные права. По мере взросления ребенок приобретает другие права – право выражать свое мнение, право обращаться в суд за защитой своих прав. Обязанности приобретаются совершеннолетними детьми и выражаются в заботе и содержании нуждающихся нетрудоспособных родителей (ст. 87 СК РФ), но при условии, что родители в свою очередь не уклонялись от исполнения ими родительских обязанностей.

Интересно то, что правам детей всегда корреспондируются обязанности их родителей, усыновителей или опекунов. Некоторые из прав ограничены по времени за опекателем, так родительские права и обязанности продолжают только до момента совершеннолетия ребенка или до момента приобретения ребенком полной дееспособности до 18 лет (вступление в брак, эмансипация). По достижении 18 лет ребенок становится совершеннолетним и обретает полную семейную правоспособность, приобретает все права и обязанности в соответствии с законом.

Состояние здоровья лица – еще один фактор, воздействующий на семейную правоспособность. Если лицо признается недееспособным вследствие психического заболевания, то его семейная правоспособность остается на уровне несовершеннолетних лиц. Такой субъект не обладает правом вступить в брак (ст. 14 СК РФ), не имеет право быть усыновителем (ст. 127 СК РФ), не имеет право быть опекуном (попечителем) (ст. 146 СК РФ), однако в законе не исключается право недееспособных быть родителями. Помимо этого, состояние здоровья может стать основанием для лишения или ограничения родительских прав. Так злоупотребление алкоголем или наркотиками приводит к лишению родительских прав (ст. 69 СК РФ), а психическое расстройство или иное хроническое заболевание к ограничению родительских прав (ст. 73 СК РФ). Интересен факт, что при лишении или ограничении родительских прав гражданин не лишается обязанностей, они сохраняются за ним в полном объеме и в будущем эти права могут быть восстановлены. Ограничение прав также касается и супругов – супруг не имеет права возбуждать без согласия жены и в течение года после рождения ребенка (ст. 17 СК РФ). Оказывают ли воздействие социальные факторы на содержание и объем семейной правоспособности? Скорее всего нет, поскольку право вступать в другой брак присуще даже тем, кто уже состоит в браке, причем неважно гражданином какой страны субъект является; право стать родителями принадлежит всем лицам независимо от рода деятельности, имущественного благосостояния,

гражданства. Достаточно трудно порой разграничить специфику семейной правоспособности и дееспособности в отличие от гражданской право- и дееспособности, поскольку в большинстве случаев семейная правоспособность и дееспособность как бы сливаются воедино и приобретаемое право подразумевает его реализацию.

По аналогии с гражданской дееспособностью семейную дееспособность можно разграничить по видам: полная семейная дееспособность наступает с 18 лет; частичная семейная дееспособность характеризует несовершеннолетних граждан; недееспособность семейная относится к гражданам, признанным недееспособными, хотя они и имеют право быть родителями, но осуществлять даже родительские права самостоятельно они не могут, за них данные права и обязанности осуществляют либо другой дееспособный родитель, либо опекун такого недееспособного лица.

Полная семейная дееспособность предполагает, что гражданин ей обладающий может самостоятельно в и полном объеме осуществлять все права и обязанности, в том числе, заключать брак, реализовывать родительские права, быть усыновителем, опекуном, приемным родителем и др.

Больший интерес вызывает семейная дееспособность несовершеннолетних граждан. Поскольку главным критерием дееспособности выступает способность к самостоятельному волеизъявлению, то исходя из ст. 57 Семейного кодекса РФ следует, что дети могут выражать свое мнение по любому вопросу, затрагивающему их интересы и возраст, с которого это становится возможным, законодателем не устанавливается. Значит если рассматривать возможность выражения собственного мнения как некое проявление дееспособности, то с какого возраста ребенок адекватно может высказать свою волю – с 3-х, 5-ти или 7-ми летнего возраста? Если учет мнения ребенка обязателен с 10 лет (ст. 57 СК РФ), можно ли эту позицию рассматривать как законодательное закрепление начала волеизъявления ребенка? На наш взгляд можно, но стоит отметить, что специфика семейных отношений такова, что строятся они на основе любви, доверия, внимания членов семьи друг к другу и от того, насколько высок этот уровень общения и доверия в семье, насколько уважаем ребенок как личность в семье, и будет в конечном итоге зависеть как рано к его мнению станут прислушиваться и брать его во внимание полностью дееспособные члены семьи.

Десятилетний возраст можно расценивать как определенный рубеж приобретения некой частичной дееспособности в семейных отношениях, поскольку мнение ребенка в этом возрасте обязательно в вопросах изменения имени и фамилии ребенка (ст. 59 СК РФ), восстановления в родительских правах (ст. 72 СК РФ), усыновления (ст. 132 СК РФ), записи усыновителей в качестве родителей (ст. 136 СК РФ), опеки и попечительства (ст. 145 СК РФ). Таким образом, стоит отметить, что порог приобретения частичной дееспособности несовершеннолетними в гражданском праве соответствует 6 годам, а в семейном праве – 10-летнему возрасту. Следовательно, при совершении сделок по приобретению родителями каких-то вещей для ребенка не достигшего 10 летнего возраста, его мнение обязательно не учитывается, а с 10 лет ребенок может выражать свое мнение по всем сделкам, касающихся его личности и это обязательно.

Не обладая полной дееспособностью в соответствии с возрастом, но на основе физиологического развития несовершеннолетний ребенок сам может стать родителем. Однако, осуществлять в полном объеме родительские права несовершеннолетние родители могут только по достижении возраста 16 лет, до того времени их родительские права осуществляет опекун. Приобретая в 16 лет способность осуществления родительских прав, несовершеннолетние еще не приобретают всю семейную дееспособность (не могут быть усыновителями, опекунами), а, следовательно, обладают ею частично.

Несовершеннолетние при условиях, указанных в Законе могут по достижении 16 лет, а в соответствии с местными традициями субъектов РФ и ранее вступать в законный брак и, следовательно, самостоятельно осуществлять все права и обязанности, связанные с супружеством. Однако, при расторжении такого брака, несовершеннолетний снова оказывается в положении ребенка и при намерении вступить в новый брак до совершеннолетия будет обязан брать разрешение на это действие в уполномоченных органах.

Таким образом, можно отметить, что и в гражданском и в семейном праве дети в возрасте до 18 лет, даже при определенных условиях (брака, эмансипации, рождения детей) не могут осуществлять все права и обязанности наравне с совершеннолетними, поскольку не обладают полной дееспособностью.

Состояние здоровья гражданина также оказывает воздействие на семейную дееспособность, поскольку лица признанные недееспособными не могут осуществлять самостоятельно родительские права, не могут быть усыновителями (ст. 127 СК РФ) и опекунами (попечителями) (ст. 146 СК РФ), не могут вступать в брак (ст. 14 СК РФ). Интересен факт, что даже лишение или ограничение в родительских правах не влечет воздействия на дееспособность гражданина, поскольку за ним сохраняется способность осуществлять родительские права в отношении других своих детей, по отношению к которым они не лишены прав или не ограничены, или в отношении их будущих детей.

Социальные факторы (имущественное положение, социальный статус) оказывают воздействие на семейную дееспособность. Так лицо, которое на момент установления усыновления не имеет дохода, обеспечивающего ребенку прожиточный минимум, или проживает в помещении не отвечающим санитарным или техническим нормам, не может быть усыновителем (ст. 127 СК РФ). Лицо, не имеющее постоянного места жительства, не может быть усыновителем (ст. 127 СК РФ). Лицо, имеющее или имевшее судимость также не может быть усыновителем (ст. 127 СК РФ). Если граждане являются близкими родственниками, они не могут вступить в брак между собой, если гражданин уже состоит в браке, он не может вступить в еще один брак, пока прежний не расторгнут (ст. 14 СК РФ).

Осуществление обязанностей является прямой чертой дееспособности, в связи с этим специфика отдельных видов алиментных обязательств напрямую связана с имущественным фактором. Так братья и сестры могут получать содержание от своих братьев и сестер, если последние обладают необходимыми средствами, а родители не имеют такой возможности (ст. 93 СК РФ). Бабушки

и дедушки, при невозможности получения содержания от своих детей и супругов, могут получать содержание от своих совершеннолетних трудоспособных внуков, обладающих необходимыми средствами (ст. 95 СК РФ), такое же право предоставляется несовершеннолетним и совершеннолетним нетрудоспособным внукам (ст. 94 СК РФ). Право требовать алиментное содержание от бывшего супруга бывший супруг может, если у первого есть на то необходимые средства (ст. 90 СК РФ).

В семейном праве, как и гражданском, предусмотрена ответственность субъектов семейных правоотношений за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей. Так ст. 69 Семейного кодекса РФ по соответствующим основаниям, за неисполнение или ненадлежащее исполнение родительских прав, родители таких прав лишаются. Родители могут быть лишены возможности общения с ребенком. Ответственность выражается в обязанности родителя содержать своего ребенка, сохранять его имущественные права вплоть до восстановления в родительских правах или усыновления ребенка. Ответственность по ограничению родительских прав (ст. 73 СК РФ) также выражается в обязанности родителей содержания ребенка, сохранением за ним всех имущественных прав. Суд может при отмене усыновления по соответствующим основаниям также обязать содержать усыновленного ребенка бывшим усыновителем (ст. 143 СК РФ). Согласно ст. 88 Семейного кодекса РФ совершеннолетние дети могут быть привлечены судом к участию в дополнительных расходах нетрудоспособных родителей, если не осуществляют уход за ними. Супруги обязаны материально поддерживать друг друга, но если такая поддержка отсутствует, то в судебном порядке такая обязанность будет наложена на супруга в отношении нетрудоспособного нуждающегося супруга, жены в период беременности и трех лет со дня рождения общего ребенка, нуждающегося супруга, осуществляющего уход за общим ребенком-инвалидом (ст. 89 СК РФ). А ст. 90 Семейного кодекса РФ закрепляет возможность обязывания алиментного содержания бывших супругов. Статья 112 Семейного кодекса РФ предусматривает возможность обращения взыскания на любое имущество лица, обязанного уплачивать алименты, если заработок обязанного лица недостаточен, или не в полном размере выплачиваются алименты.

В заключение стоит отметить, что правосубъектность как межотраслевая категория может быть применима к другим отраслям частно-правовой сферы, помимо гражданского. Семейная правосубъектность включает в себя те же категории, что и гражданская: правоспособность, дееспособность и даже деликтоспособность, но с характерными для семейных прав и обязанностей особенностями. Поскольку только субъект может вступать в семейные правоотношения, от его характеристик как индивида будет зависеть возможность полной реализации своих прав, а также от тех биологических и социальных факторов, которые оказывают воздействие на способность лица быть участником семейных правоотношений.

Список литературы:

1. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223 – ФЗ (ред. от 05.05.2014) // «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, № 1. – Ст. 16.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖНОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ**Купрова Мария Геннадьевна***студентка 5 курса Северо-Кавказского Федерального Университета г. Ставрополь***COUNTERING YOUTH EXTREMISM IN THE NORTH CAUCASUS***Kuprova Maria, 5th year student North Caucasian Federal University, Stavropol***АННОТАЦИЯ**

Автор статьи исследует причины сегодняшнего экстремизма в молодежной среде, а также пишет об актуальных вопросах противодействия экстремизму в молодежной среде на Северном Кавказе.

ABSTRACT

The author investigates the causes of extremism in today's youth and write about such an important problem as countering youth extremism in the North Caucasus.

Ключевые слова: Северный Кавказ; экстремизм; молодежь; противодействие.

Key words: The North Caucasus; extremism; youth; countering.

Северный Кавказ является одним из наиболее сложных в социально-экономическом плане и одним из наиболее важных с геополитической точки зрения территорий России. Большинство деяний экстремистского характера совершается именно здесь. Целями экстремистов являются подрыв авторитета государственной власти и силовых ведомств, а также дестабилизация обстановки как в регионе, так и в стране в целом. Неслучайно полномочным представителем Президента в СКФО стал Меликов С.А., имеющий опыт работы по проведению контртеррористических операций на территории Северо-Кавказского региона Российской Федерации. Широкий спектр предоставленных полномочий: экономического характера, обеспечения кадровой политики региона, взаимодействия с силовыми и правоохранительными ведомствами, должен ему дать возможность обеспечить четкость и слаженность в работе всех властных структур Северо-Кавказского федерального округа.

12 августа 2014 г. в столице Ингушетии г. Магас состоялось выездное заседание Национального антитеррористического комитета (НАК) в присутствии главы организации - директора ФСБ России А.В. Бортникова, руководителей антитеррористических комиссий и оперативных штабов субъектов РФ Северо-Кавказского федерального округа.

Председатель НАК выступил с докладом о предварительных результатах работы за период с января по августа 2014 года. По его словам, в ходе оперативных и контртеррористических мероприятий за указанный период на Северном Кавказе при оказании вооруженного сопротивления было уничтожено 158 боевиков (в т.ч. 25 главарей), задержано 328 бандитов и их пособников.

Также с начала года предотвращено 35 преступлений террористической направленности. За 2013-2014 гг. удалось склонить к отказу от участия в деятельности бандформирований 68 боевиков и их пособников. Вместе с тем Бортников отметил, что угроза совершения терактов сохраняется и требует от силовиков адекватных мер противодействия. [9]

Наиболее крупной и неотделимой составляющей частью экстремизма в целом становится молодежный экстремизм. Российские ученые, в частности: Бедарев К.В., Борисов С.В., Вагурин Д.В. отмечают, что он является одной из наиболее актуальных социально-политических

проблем в условиях российской действительности.

«Ударной силой» экстремистов, непосредственными исполнителями акций на Северном Кавказе, так и в России в целом чаще всего являются именно молодые люди, порой даже не достигшие совершеннолетия.

Так, по данным ГИАЦ МВД России, за последние десять лет число преступлений экстремистской направленности увеличилось со 157 преступных деяний, совершенных в 2003 г., до 696 - в 2012 г. Кроме того, анализ статистических данных показывает, что более 80% лиц, совершивших преступления экстремистской направленности, - молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет. На учете органов внутренних дел состоит 302 неформальных молодежных объединения, 50 из которых представляют наибольшую общественную опасность. По экспертным оценкам, в среднем 80% участников организаций экстремистского характера составляют лица, возраст которых не превышает 30 лет [2, с. 40].

Бедарев К.В. справедливо отмечает, что молодежный экстремизм обычно начинается с выражения пренебрежения к действующим в обществе правилам и нормам поведения или в отрицании их, так как молодежь во все времена была подвержена радикальным настроениям в силу возрастных ее свойств [4, с. 72].

Уязвимость несовершеннолетних, по мнению Борисова С.В. и Вагурина Д.В., заключается в следующих особенностях: неустоявшаяся психика и несформированная система жизненных ценностей, делающие их подверженными влиянию факторов, которым взрослым противостоять проще [5, с. 11].

Кроме данных причин, безусловно, деструктивным фактором является распространение экстремистских материалов в средствах массовой информации и Глобальной сети Интернет. В настоящее время в федеральном списке экстремистских материалов несколько десятков пунктов занимают материалы, размещенные на веб-сайтах [1].

От стабилизации социально-экономического развития региона Северного Кавказа зависят все последующие изменения: воссоздание бесплатных спортивных секций и кружков по интересам, создание новых рабочих мест, упрощенное открытие своего бизнеса для молодежи и т.д. Эти социальные альтернативы позволят молодежи не попадать под «власть» экстремистских лидеров.

Учитывая многонациональность и многоконфессиональность Северо-Кавказского федерального округа, неслучайным видится распространение на его территории такого вида экстремизма, как религиозный экстремизм. Справедливо утверждение З. Фрейда о том, что безнравственность во все времена находила в религии не меньшую опору, чем нравственность [7].

Необходима совместная работа по противодействию религиозному молодежному экстремизму, как православного, так и мусульманского духовенства. На международной конференции «Мусульмане СНГ за межконфессиональное и межнациональное согласие», прошедшей 17 июня 2009 года глава мусульман Кавказа шейх уль-ислам Аллахшукюр Паша-заде подчеркнул, что: «Сегодня чрезвычайно важно противостоять распространяемым отдельными силами идей религиозного фанатизма, экстремизма из-за рубежа или изнутри». Паша-заде назвал использование религиозных лозунгов для прикрытия экстремизма «большим грехом» и «кощунством» и заявил, что необходимо совместными усилиями пресекать все проявления экстремизма. Для воспитания народов в духе толерантности, по его мнению, необходимо использовать межкультурный диалог.

Архиерейский Собор Русской Православной Церкви в своем заявлении указывает, что: «Питательной средой экстремизма, паразитирующего на религиозных и национальных чувствах, является недостаток у широкого круга людей религиозных знаний и духовной практики, выдержанной в духе многовековых вероисповедных традиций. Под видом древних учений эмиссары экстремизма обычно проповедуют новые идеи, придуманные для оправдания насилия по отношению к людям другой веры. В то же время опыт религиозной жизни, опыт добрососедства и сотрудничества, накопленный верующими, остается невостребованным в национальных системах образования, воспитания и массовой информации» [9].

На наш взгляд, необходимо усилить и скоординировать деятельность духовенства на данном направлении. Желательно проведение в школах, средних и высших учебных заведениях круглых столов, семинаров, конференций по профилактике экстремизма с привлечением, как религиозных деятелей, так и работников силовых структур, уполномоченных осуществлять государственную политику в области противодействия экстремизму, представителей образовательных учреждений, государственных и общественных деятелей, спортсменов. Только так можно заполнить имеющийся духовный вакуум, пресечь возникновение экстремистских взглядов, а также указать молодежи на возможности самореализации в государственной и общественной деятельности.

Нельзя оставлять без внимания и так называемый «экспорт экстремизма». В отношении как зарубежных так и внутренних государственных проповедников (эмиссаров, идеологов) ваххабизма, фашизма, национализма, а также лиц, заинтересованных в дестабилизации обстановки в Российской Федерации, должны применяться самые жесткие меры.

Органы внутренних дел в сфере противодействия проявлениям молодежного экстремизма осуществляют следующие мероприятия: - налаживание оперативных контактов и обмена информацией со всеми органами, осуществляющими противодействие экстремизму; - анализ факторов и условий, способствующих возникновению

проявлений экстремизма, и прогнозирование тенденций их развития и проявления на территории Российской Федерации; - предупреждение, предотвращение, пресечение проявлений экстремизма; - выявление, раскрытие и расследование преступлений экстремистского характера; - противодействие финансированию экстремистской деятельности; - взаимодействие с учебными заведениями, общественными организациями и средствами массовой информации в целях повышения эффективности противодействия проявлениям экстремизма; - организация пропагандистского обеспечения антиэкстремистской деятельности, воспитательная и разъяснительная работа органов внутренних дел, создание положительного имиджа всех правоохранительных структур; - участие в антиэкстремистской деятельности международного сообщества, включая взаимодействие в рамках международных организаций, и коллективных антиэкстремистских операциях. [6, с. 62]

Таковы меры правоохранительных органов по противодействию экстремизму. Тем не менее их эффективность не в полной мере адекватна складывающимся объективным реалиям. Реформированная полиция продолжает нуждаться как в совершенствовании нормативной правовой базы, регулирующей ее деятельность в сфере противодействия экстремизму, расширении сотрудничества с общественными и религиозными организациями, иными структурами гражданского общества для использования их потенциала в профилактике молодежного экстремизма, так и в разработке ведомственной методики оценки своей деятельности в рассматриваемом направлении оперативно-служебной деятельности.

Как отмечает С.Е. Пролетенкова, до настоящего времени «не удается реализовать и требования Федерального закона «О Полиции» в части создания методики изучения общественного мнения о деятельности полиции в целом и подразделений по противодействию экстремизму в частности» [3, с. 57].

Молодежный экстремизм стремительно «набирает обороты». Естественно противодействие такому сложному и многоаспектному явлению потребует от государства принятия комплексных мер.

Совершенствование деятельности органов внутренних дел, взаимосвязей между государственными и общественными структурами в вопросах профилактики экстремистских проявлений в целом позволит постепенно переориентировать тенденцию развития молодежного экстремизма в сторону его снижения, а также увеличит возможность использовать потенциал молодежи в конструктивных целях.

Список литературы:

1. Федеральный список экстремистских материалов / Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации – режим доступа к изд.: <http://www.minjust.ru/ru/activity/nko/fedspisok/>
2. Методические рекомендации по профилактике и противодействию экстремизму в молодежной среде (разработаны Минспорттуризмом России совместно с МВД России и ФСБ России) // Наша молодежь. 2012. № 6. С. 40.
3. Пролетенкова С.Е. Административно-правовое регулирование противодействия религиозному экстремизму в Российской Федерации: Автореф. дис.... докт. юрид. наук. М.: ВНИИ МВД России, 2013. С. 57.

4. Бедарев К.В. Об администрировании профилактики молодежного экстремизма // Административное право и процесс. 2013. № 9. С. 71 - 73.
5. Борисов С.В., Вагурин Д.В. Надзор за исполнением законов о противодействии экстремизму в молодежной среде // Законность. 2013. № 4. С. 9 - 14.
6. Сергеева Ю.В. Роль органов внутренних дел в системе противодействия молодежному экстремизму // Административное право и процесс. 2014. № 1. С. 61 - 62.
7. Фрейд З. Будущее одной иллюзии / Электронная библиотека «Гумер» – режим доступа к изд.: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Freid/_Future.php
8. Заявление Архиерейского Собора Русской Православной Церкви о противодействии экстремизму и терроризму / Официальный сайт Русской Православной Церкви – режим доступа к изд.: <http://www.patriarchia.ru/db/text/418910.html>
9. «Кавказский узел» / Интернет-СМИ от 17.04.2014 – режим доступа к изд.: <http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/241135/>

НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О ПРОХОЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Маюров Николай Петрович,

доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист Российской Федерации, Почетный сотрудник МВД России, Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕврАзЭС, заведующий кафедрой государственного и административного права, г. Санкт-Петербург

Маюров Павел Николаевич,

Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕврАзЭС, студент второго курса юридического факультета, Санкт-Петербург

NEW LEGISLATION ON THE PASSAGE PUBLIC SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Majurov Nikolay Petrovich, Interregional Institute of Economics and Law at the IPA EurAsES doctor of legal sciences, professor, honored lawyer of the Russian Federation Saint-Petersburg

Majurov Pavel Nikolaevich, Interregional Institute of Economics and Law at the IPA EurAsES, second year student at the Faculty of Law, Saint-Petersburg

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу актуальных аспектов вновь принятого законодательства о государственной службе в ОВД Российской Федерации в части касающейся взаимоотношений полиции и общества, поступления на службу в полицию, прохождения службы в органах внутренних дел. Особое внимание в статье обращается на вопросы связанные с денежным довольствием, пенсионным и жилищным обеспечением, медобслуживанием сотрудников ОВД (в том числе бывших и членов их семей), а также с предоставлением им иных социальных гарантий.

ABSTRACT

This article analyzes the relevant aspects of the newly adopted legislation on civil service in the police department of the Russian Federation in the part relating to the relationship of the police and society, joining the police service in the internal affairs bodies. Particular attention is paid to issues related to monetary remuneration, pension and housing, medical aid of law enforcement officers (including former members and their families), as well as providing them with other social guarantees.

Ключевые слова: органы внутренних дел; служба в органах внутренних дел; сотрудник органов внутренних дел; Закон О службе в органах внутренних дел; Закон О полиции; Закон О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации, денежное довольствие; единовременные социальные выплаты; служебный контракт; приказ.

Keywords: internal affairs agencies; the service in the police; an employee of the Interior; the Law on Service in the internal affairs agencies; the Police Act; the law on social guarantees for employees of the Interior of the Russian Federation; allowance; lump-sum social benefits; service contract; an order.

Процесс формирования нормативного правового регулирования системы государственной службы начался с принятия Федерального закона «О системе государственной службы». В нем были определены правовые и организационные основы государственной службы. Этот

Федеральный закон юридически закрепил видовую классификацию государственной службы, организационное и правовое обособление государственной гражданской службы, военной и правоохранительной службы как самостоятельных ее видов.

В настоящее время вопросы совершенствования правовых основ прохождения службы в органах внутренних дел являются одним из основных направлений реформирования системы исполнительных органов государственной службы и правоохранительных органов в частности.

Проведение реформы МВД России, обосновало значительные изменения нормативно-правового регулирования деятельности органов внутренних дел, результатом которых стало разработка и издание следующих трёх федеральных законов:

- Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 2011 г. N 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Федеральный закон от 19 июля 2011 г. N 247-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Указанные федеральные законы явились основой правовой регламентации деятельности органов внутренних дел, своеобразными «тремя китами», на их основе формируется система подзаконных нормативных правовых актов, в том числе и ведомственного характера по вопросам прохождения службы.

Необходимо акцентировать внимание на тот факт, что, начиная с 2012 года правовая регламентация правоотношений в сфере прохождения службы в органах внутренних дел определяется федеральным законом, что подчёркивает особую значимость обозначенных правоотношений в системе общественных отношений государства и проявление повышенного внимания Президента и Правительства Российской Федерации к проблемам системы органов внутренних дел.

Рассмотрим указанные федеральные законы.

Федеральный закон от 7 февраля 2011 года № 3-ФЗ «О полиции».

Федеральный закон закрепляет партнерскую модель взаимоотношений полиции и общества; четко определяет ее права и обязанности, правовой статус ее сотрудника; освобождает ведомство от несвойственных ему, а также дублирующих функций, что является наглядным примером совершенствования правовых основ прохождения службы.

Основные направления деятельности полиции скорректированы с учетом современных условий. Это защита личности, общества, государства от противоправных посягательств; предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений; выявление, раскрытие преступлений, дознание по уголовным делам; розыск лиц; производство по делам об административных правонарушениях; исполнение административных наказаний. На полицию возлагается обеспечение правопорядка в общественных местах и безопасности дорожного движения; контроль за оборотом оружия, частной детективной и охранной деятельностью; государственная защита участников уголовного процесса. Ведомство про-

должит охранять объекты (в том числе на договорной основе) и осуществлять экспертно-криминалистическую деятельность.

Из перечня полномочий исключены функции, дублирующие компетенцию ФМС России. Ограничены права полиции в сфере проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности организаций. Запрашивать данные по операциям и счетам физических и юридических лиц разрешается только при выявлении и пресечении налоговых преступлений.

Общение сотрудников полиции с гражданами должно носить персонифицированный характер. В законе закрепляется обязанность полицейского при обращении к нему гражданина назвать свои должность, звание и фамилию.

Регламентируется порядок применения мер принуждения. Закреплено право задержанного на услуги адвоката и переводчика с момента задержания. Предусмотрено право на 1 телефонный разговор с близкими. Фиксируются пределы, условия и порядок применения физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия. Установлен исчерпывающий перечень оснований проникновения в жилые и иные помещения.

Особое внимание уделяется правовому положению сотрудников. Доступ в полицию закрыт для судимых и лиц, уголовное преследование которых прекращено по реабилитирующим основаниям. При поступлении на службу надо пройти психофизиологическое исследование, тестирование на алкогольную, наркотическую и иную токсическую зависимость, а также проверку морально-психологических, деловых и других необходимых для сотрудника качеств. В дальнейшем каждого полицейского будут периодически проверять на знание действующего законодательства.

Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 2011 г. N 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Закон регулирует отношения, связанные с поступлением на службу в ОВД, ее прохождением и прекращением.

В соответствии с Федеральным законом служба в органах внутренних дел осуществляется в соответствии с основными принципами построения и функционирования системы государственной службы Российской Федерации, установленными Федеральным законом от 27 мая 2003 года N 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации». В отличие от ранее действовавшего «Положения о службе», в Федеральном законе система принципов более расширена и привязана к системе принципов государственного служащего Российской Федерации.

В Федеральном законе устанавливаются квалификационные требования к должностям в органах внутренних дел России. Последние подразделяются на должности высшего, старшего, среднего и младшего начальствующего, а также рядового составов. Кроме того, определяется правовое положение (статус) сотрудника ОВД России. В частности, речь идет о его правах и обязанностях; ответственности, требованиях к его служебному поведению;

ограничениях и запретах, связанных со службой. Для сотрудников ОВД России учреждены специальные звания (полицей, внутренней службы или юстиции). [1; С.212-215]; [2; С.202-209]; [3; С.168-173]

Федеральный закон закрепляет правовое положение (статус) сотрудника органов внутренних дел в соответствии с которым сотрудник органов внутренних дел – гражданин, который взял на себя обязательства по прохождению федеральной государственной службы в органах внутренних дел в должности рядового или начальствующего состава и которому в установленном настоящим Федеральным законом порядке присвоено специальное звание рядового или начальствующего состава.

Права и обязанности сотрудника определяются в соответствии Федеральным законом «О полиции». Новеллой в законе явилось правовое закрепление требований к служебному поведению сотрудника органов внутренних дел, а также ответственности сотрудника органов внутренних дел. [4; С.211-214]; [5; С. 30-33]

Правоотношения на службе в ОВД между Россией и гражданином возникают и осуществляются на контрактной основе. Закон закрепляет обязательное заключение контракта при поступлении на службу и дальнейшее заключение контракта по его окончанию в случае продолжения службы в органах внутренних дел.

По нашему мнению в целях уменьшения отсылочных норм, и избегания дублирования некоторых правовых норм закона ведомственными приказами [6], и как следствие повышения эффективности работы с правовой регламентацией прохождения службы, прикрепить к Федеральному закону «О службе в ОВД», в качестве приложения типовую форму контракта о прохождении службы в органах внутренних дел.

Указанный федеральный закон более детально определяет порядок прохождения службы в органах внутренних дел.

В закон впервые нормативно закрепляется должностной регламент (должностная инструкция) сотрудника, приостановление службы в органах внутренних дел, реестр сотрудников органов внутренних дел, порядок проведения служебной проверки.[7; С. 92-96]

В соответствии с должностным регламентом (должностной инструкцией) осуществляется профессиональная служебная деятельность сотрудника ОВД.

Новеллой закона явилось закрепление правовой нормы о запрещении финансирования преподавательской, научной и иной творческой деятельности сотрудника за счет средств иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством Российской Федерации. Об осуществлении такой деятельности сотрудник обязан уведомить непосредственного своего руководителя (начальника).

Также новеллой в законе явилось закрепление правовой регламентации урегулирование конфликта интересов и разрешение служебных споров в органах внутренних дел [8; С.258-262].

Закон вступил в силу с 1 января 2012 г., за исключением отдельных положений.

Федеральный закон от 19 июля 2011 г. N 247-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Данный закон разработан в развитие положений Закона о полиции и направлен на урегулирование отношений, связанных с денежным довольствием, пенсионным и жилищным обеспечением, медобслуживанием сотрудников ОВД (в том числе бывших и членов их семей), а также с предоставлением им иных социальных гарантий.

Сотрудникам устанавливается денежное довольствие, около половины которого – оклад денежного содержания (должностной и по специальному званию). Размеры должностных окладов и окладов по специальному званию устанавливаются постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2011 г. N 878 [9], а также приказом МВД России от 1 декабря 2011 года № 1192 [10] «Об установлении окладов месячного денежного содержания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».

Федеральным законом предусмотрены дополнительные выплаты к денежному довольствию. В частности, ежемесячные надбавки за выслугу лет, квалификационное звание, особые условия службы [11], работу с государственной тайной, за добросовестное выполнение должностных обязанностей [12], повышенную опасность для жизни и здоровья. Перечень надбавок к денежному довольствию сотрудников не является исчерпывающим, так как Законом предусмотрена возможность нормативного установления и других выплат.

С 2012 г. ежемесячное денежное довольствие лейтенанта полиции составило в среднем 33 тыс. руб., а с учетом дополнительных выплат – 40-42 тысячи рублей. Установлены новые размеры выплат по обязательному государственному страхованию жизни и здоровья сотрудников и членов их семей, а также при увольнении со службы. [13]

Так, в случае гибели (смерти) сотрудника при выполнении служебных обязанностей единовременное пособие составляет 3 млн. руб. Если нанесен вред здоровью – 2 млн. руб.

С 1 января 2012 г. пенсии уволенным сотрудникам и членам их семей исчисляются с применением коэффициента 1.54 от 50% суммы оклада денежного содержания и надбавки за выслугу лет. С 1 января 2013 г. величина указанного коэффициента будет ежегодно повышаться на 2% до достижения 100% соответствующих сумм денежного довольствия.

В результате средний размер пенсий сотрудников за выслугу лет в 2012 г. должен превысить на 30% средний размер общегражданских пенсий в России.

Новеллой в законе явилась правовая регламентация компенсации за наём (поднаём) жилых помещений и единовременной социальной выплаты для приобретения или строительства жилого помещения.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона сотрудник, имеющий стаж службы в органах внутренних дел не менее 10 лет в календарном исчислении, имеет право на единовременную социальную выплату для приобретения или строительства жилого помещения один раз за

весь период службы в органах внутренних дел (далее – единовременная социальная выплата).

В соответствии с ч. 4 ст. 8 Федерального закона в случае отсутствия жилых помещений специализированного жилищного фонда соответствующий территориальный орган федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел, иной федеральный орган исполнительной власти, в котором проходят службу сотрудники, ежемесячно выплачивает сотруднику, не имеющему жилого помещения по месту службы, денежную компенсацию за наем (поднаем) жилого помещения в порядке и размерах [14], которые определяются Правительством Российской Федерации.

В области медицинского и санаторно-курортного обслуживания сотрудников в основном сохраняются прежние гарантии.

На основе вышеизложенного в качестве итога необходимо отметить, что совершенствования правовых основ прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации за период проведения их реформирования в 2010-2011 гг. осуществляется в достаточной степени продуманно и эффективно, подтверждением тому является вступление в силу трёх базовых федеральных законов – «О полиции», «О социальных гарантиях», «О службе в ОВД» и большого числа подзаконных нормативных правовых актов в том числе ведомственного характера.

Особенно значительны изменения в правовой регламентации социальных гарантий сотрудников органов внутренних дел, в части касающейся денежного довольствия и обеспечения сотрудников единовременной социальной выплатой для приобретения или строительства жилого помещения.

Список литературы

1. Маюров Н.П., Бялт В.С. Актуальные проблемы нормативного правового регулирования условий прохождения службы в органах внутренних дел на современном этапе реформирования системы МВД России // Пробелы в Российском законодательстве: М., Юридический журнал, 2012. № 1. С. 212-215
2. Маюров Н.П., Константинов Г.Л. Законодательство о службе в органах внутренних дел Российской Федерации: теория и практика // Пробелы в Российском законодательстве: М., Юридический журнал, 2013, №2. С. 202-209
3. Маюров Н.П., Бялт В.С. О порядке присвоения специальных званий сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации: историко-правовое исследование // Пробелы в Российском законодательстве, 2013, № 4. С.168-173.
4. Маюров Н.П., Миронов И.Л. Системный подход к научным исследованиям в области профессионального воспитания сотрудников ОВД. // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2011. № 1.(49). С.211-214
5. Маюров Н.П., Трофимова Т.А. Законность как основа формирования профессионально-нравственных качеств сотрудника органов внутренних дел. // Герценовские чтения 2011. РГПУ им. А.И. Герцена: СПб., 2011. С. 30-33
6. Приказ МВД РФ от 19 января 2012 г. N 34 «О примерной форме контракта о прохождении службы в органах внутренних дел Российской Федерации».
7. Маюров Н.П., Бялт В.С. Служебная проверка в органах внутренних дел: теория и практика // «Черные дыры» в Российском законодательстве, 2012, № 4. С. 92-96.
8. Маюров Н.П., Бялт В.С. Урегулирование конфликта интересов и разрешение служебных споров в органах внутренних дел : административно-правовое исследование // Пробелы в российском законодательстве. 2013. - № 6. С.258-262
9. Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2011 года N 878 «Об установлении окладов месячного денежного содержания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».
10. Приказ МВД России от 1 декабря 2011 года № 1192 «Об установлении окладов месячного денежного содержания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. N 1021 «О ежемесячной надбавке к должностному окладу за особые условия службы сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации».
12. Приказ МВД России от 19 декабря 2011 г. N 1257 «Об утверждении Порядка выплаты премий за добросовестное выполнение служебных обязанностей сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации».
13. Маюров Н.П., Бялт В.С. Институт социальных гарантий сотрудникам ОВД на современном этапе реформирования системы МВД России // Пробелы в Российском законодательстве: Юридический журнал, 2013, №1. С.178-183.
14. Постановление Правительства РФ от 30.12.2011 N 1228 «О порядке и размерах выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и членам семей сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, погибших (умерших) вследствие увечья или иного повреждения здоровья, полученных в связи с выполнением служебных обязанностей, либо вследствие заболевания, полученного в период прохождения службы в органах внутренних дел» (вместе с «Правилами выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации», «Правилами выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений членам семей сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, погибших (умерших) вследствие увечья или иного повреждения здоровья, полученных в связи с выполнением служебных обязанностей, либо вследствие заболевания, полученного в период прохождения службы в органах внутренних дел»).

ПОНЯТИЕ ОБРЕМЕНЕНИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Наумова Руслана Леонидовна

*Преподаватель, Поволжский юридический институт (филиал) Российской правовой академии
Минюста России г. Саратов*

Серёгин Вячеслав Иванович

*доцент, Поволжский юридический институт (филиал) Российской правовой академии
Минюста России г. Саратов*

CONCEPT BURDEN IN USE OF LAND

*Naumova Ruslana Leonidovna, teacher Volga Law Institute (branch) of the Russian Legal Academy of Justice of Russia
Saratov*

*Seregin Vyacheslav Ivanovich, assistant professor Volga Law Institute (branch) of the Russian Legal Academy of Justice
of Russia Saratov*

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи рассмотреть понятие ограничений и обременений земельных участков с помощью сравнительного метода данных категорий в различных отраслях законодательства. Результатом статьи выступает законодательное закрепление надлежащего понятия ограничений и обременений прав на земельные участки, что будет способствовать укреплению устойчивости отношений землепользования и природопользования в целом.

ABSTRACT

The purpose of this article to consider the notion of restrictions and encumbrances of land with the help of the comparative method of data categories in the various branches of law. Result of the paper advocates the concept of proper legislative strengthening restrictions and encumbrances of land rights, which will contribute to enhancing the sustainability of land use and management in general.

Ключевые слова: земля; обременение; ограничение; ограниченное право; собственник; земельный участок; недвижимое имущество

Keywords: land; encumbrances; restrictions; limitations; the owner; land; real estate

Впервые после принятия Земельного кодекса Российской Федерации (далее – ЗК РФ) ограничения и обременения прав на земельные участки выделены как самостоятельный объект правового регулирования. Однако при установлении новой системы земельных отношений возникает много проблем, поскольку не удастся достигнуть единого понимания и сущности ограничений и обременений при использовании земельных участков, что вызывает необходимость соответствующего осмысления для совершенствования не только науки, но и осуществления практической деятельности.

В ГК РФ используется понятие «ограничение (обременение) прав», а в земельном, градостроительном, природоохранном, водном, лесном, горном законодательстве употребляются понятия «ограничение и обременение использования земель», «ограничение и обременение прав на земли», «режимообразующие объекты на земельных участках», «территориальные зоны использования земельных участков». В исследовательских работах по гражданскому праву понятия «ограничение прав» и «обременение прав» провозглашаются тождественными, так как данные термины сведены к субъективному праву и привязаны к категории «право собственности». Исходя из этого и используется понятие «пределы и ограничения права собственности на различные объекты недвижимости» [1, с. 123].

В научных работах по земельному праву нормы земельного и иного природоресурсного законодательства,

содержащие определения: «ограничение оборотоспособности земельных участков», «ограничение прав на землю» и т.д. комментируются, исходя из гражданско-правового содержания определения «ограничение (обременение) прав на земельный участок» [2].

В.И. Серёгин и И.П. Попов указывают, что рассматриваемые правовые понятия по-разному представляют режим использования земель и иных природных объектов недвижимости и основанные на нем ограничения прав. Поэтому отождествление понятий «обременение» и «ограничение» в теории гражданского права приводит к возникновению противоречий.

Понятие «ограничение», «обременение» применяются как при реализации права (ипотека, рента, арест, аренда и пр.), так и для установления режима использования природных объектов недвижимости (земельных участков, лесных участков, водных объектов) и т.д. Под ограничением (обременением) прав на недвижимое имущество понимается наличие установленных законом или уполномоченными органами в предусмотренном законом порядке условия, запрещений, ограничивающих правообладателя при осуществлении права собственности либо иных вещных прав на объект недвижимого имущества [3].

В перечень условий, ограничивающих правообладателя при осуществлении права собственности и иных вещных прав на земельные участки, следует включать изъятые из оборота и ограниченные в обороте земельные

участки, наличие на землях режимобразующих природных территорий и др. Эти и аналогичные установленные обременения и ограничения использования земель как природных объектов недвижимого имущества являются основаниями для ограничения (обременения) прав титульных правообладателей на недвижимое имущество. Разделение понятия «ограничение и/или обременение использования земель и других природных объектов недвижимости» и понятие «ограничение (обременение) прав на землю» в действующем законодательстве не дается, поэтому происходит их постоянное отождествление [4, с. 125-126].

Однако отсутствует четкое разграничение понятий «ограничения», «обременения» и «пределы» осуществления правомочий собственников земельных участков. Ограничения права собственности при использовании земельного участка не могут состоять в изъятии из его содержания тех или иных правомочий. При ограничении правомочие, подлежащее ограничению, не исключается из права собственности, но не может быть осуществимо в полном объеме [5, с. 59]. Поскольку правомочие, подлежащее ограничению, не исключается, а остается в содержании права собственности, при отмене ограничения происходит не новое приобретение этого правомочия, а восстановление возможности осуществления его в полном объеме. Таким образом, по своей сути ограничения права собственности касаются не права, а лишь его осуществления [6, с. 101].

Правовое ограничение – это правовое средство, которое устанавливает границы дозволенного поведения субъекта права либо исключает определенные полномочия (ограничивает их) при их реализации. Ограничения при использовании земельных участков обеспечивают своей сущностью интересы государства, общества и отдельного лица в частности, а также гарантируют субъектам права беспрепятственное осуществление ими своих возможностей.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» ограничения (обременения) – это «наличие установленных законом или уполномоченными органами в предусмотренном законом порядке условий, запрещений, стесняющих правообладателя при осуществлении права собственности либо иных вещных прав на конкретный объект недвижимого имущества (сервитута, ипотеки, доверительного управления, аренды концессионного соглашения, ареста имущества и других)». Таким образом получается, что сервитут, ипотека и аренда являются разновидностями ограничений (обременений) прав собственника, причем разницы между «ограничениями» и «обременениями» права собственности не наблюдается.

Хотько О.А., анализируя определение «ограничение (обременение) прав» и отождествляя их, констатирует, что данное понятие представлено в двух значениях:

1. Право в отношении конкретного недвижимого имущества лица, не являющегося собственником, в том числе сервитут, доверительное управление, ипотека, безвозмездное пользование, аренда; это дает основание полагать, что некоторые из прав на земельные участки могут рассматриваться одновременно и как ограничения права.

2. Как условие или запрещение, ограничивающее правообладателя, в т.ч. присвоение недвижимости статуса историко-культурной ценности, арест, ограничение, установленное в отношении недвижимого имущества в связи с проведением и установкой линий электропередачи, трубопроводов и иных инженерных сооружений, обременение, установленное в отношении земельного участка при приватизации государственного имущества [7, с. 25].

Таким образом, к ограничениям относятся все сдерживающие компоненты правовой регламентации, а именно запреты, меры защиты, обязанности, наказания и пр. Объем субъективных прав собственника или иного лица остается неизменным, но его осуществление затрудняется при установлении конкретного ограничения в использовании земельного участка. Но ограничения отличаются от запретов, обязанностей, так как они обладают большей гибкостью при правовом регулировании земельных правоотношений.

Под ограничениями (обременениями) прав на земельный участок понимается наличие установленных законом или уполномоченным на то органами в предусмотренном законодателем порядке условий, запретов и ограничений в отношении осуществляемых видов хозяйственной деятельности, других прав на землю в целях общественной пользы, безопасности государства, охраны окружающей среды, защиты прав иных лиц и т.п.

Обременения в настоящее время это субъективные гражданские права, которые устанавливаются дополнительно к более сильному праву и определенным образом стесняют его [8, с. 40]. В п. 5 ст. 36 ЗК РФ предусматривается возможность обременения земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом, правом ограниченного пользования иными лицами. В п. 4 ст. 32 ЗК РФ оговаривается полномочие государственного органа местного самоуправления принимать решения о предоставлении земельного участка для строительства обременением предоставляемых земельных участков правами других лиц.

Таким образом, субъективное право не может выступить обременением само по себе, должно существовать более сильное обременяемое право. Обременение – это следствие реализации права, то есть следствие действия или осуществления правомочия собственника. При этом обременение возможно только при правомерном осуществлении права уполномоченным лицом.

В отличие от ограничений обременение носит возмездный характер, то есть возникновение обременения сопровождается всегда выгодой для собственника в виде встречного предоставления от третьих лиц, получения прибыли (доходов) либо достижения другого положительного эффекта, например, сохранения или приращения (увеличения) имущества, освобождения от издержек содержания и пр. При этом по воле уполномоченного лица обременения могут быть установлены на безвозмездной основе в случае отказа собственника от платы и т.п.

Обременения помогают избежать конкуренции однотипных правомочий на один объект у разных субъектов. Таким образом, обременения права собственности, в

отличие от ограничений, обусловлены наличием определенных имущественных прав третьих лиц в отношении имущества собственника земельного участка.

Вследствие возникновения обременения собственник «стесняется», «несет бремя» в осуществлении своего права по причине либо наличия у третьих лиц прав в отношении его земельного участка, либо наличия у них права требования совершения в их пользу определенных действий. Таким образом, содержание обременения права при использовании земельного участка несколько шире содержания ограничения на земельный участок и включает в себя также обязанность собственника воздержаться от собственных действий, разрешать действия третьих лиц и совершать определенные действия в пользу иных лиц.

Обратившись к иным федеральным законам, можно увидеть, что, как и ГК РФ, они относят к обременениям определенные правовые явления. Под данным явлением понимается право (вещное, обязательственное), обязанность (обязательство), договор и т.д. Суды относят к обременениям субъективные права, обязанности, правоотношения, договоры, вещи; в качестве объектов обременений квалифицируются вещи и субъективные права [9, с. 172-173].

Таким образом, обременения права собственности представляют собой правила, установленные в предусмотренных законом либо сделкой пределах, стесняющие осуществление права собственности необходимостью воздерживаться от собственных действий, допускать действия управомоченных собственником лиц и понуждающие к совершению определенных действий вследствие возникновения и в целях обеспечения возможности реализации прав указанных лиц на имущество собственника [10, с. 10-19]. Обременение – это субъективное право одного лица, имеющее один объект, с правом другого лица, частично совпадающим с ним по содержанию, обеспечивающим противоположно направленные интересы правообладателя и ограничиваемым в целях снятия коллизии этих прав.

В действующем российском законодательстве продуктивным изменением явилось бы последовательное законодательное отделение значения понятия «обременения» от ныне (без особой надобности) используемых созвучных слов «бремя» (ст. 210, 1191 ГК РФ и др., ст. 30 ЖК

РФ и т.д.), «обременительный» (ст. 23 ЗК РФ и др.) и главное – от обладающего аналогичной негативной окраской, но имеющего самостоятельное содержание понятия «ограничение», с которым обременение весьма часто неконструктивно отождествляется.

Таким образом, законодательное закрепление надлежащего понятия ограничений и обременений прав на земельные участки, признание в науке земельного права принципов установления ограничений и обременений прав на земельные участки, несомненно, способствовало бы укреплению устойчивости отношений землепользования и природопользования в целом.

Литература:

1. Камышанский В.П. Пределы и ограничения права собственности. Волгоград, 2001.
2. Разгельдеев Н.Т., Шерстнев С.С. Земельные арендные правоотношения в России. Саратов, 2005.
3. Федеральный закон о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ // Российская газета - 1997, 30 июля.
4. Серегин В.И., Попов И.П. Критерии разграничения понятий «обременение использования земельных участков» и «ограничение прав на недвижимое имущество». // Правовая культура. - 2013. - № 1.
5. Кудрявцева Т.Ю. Ограничения права собственности на землю по русскому дореволюционному праву // Правоведение. - 1997. - № 3.
6. Анисимов А.П. Земельное право России: учебник / А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, А.Е. Черноморец; под ред. А.П. Анисимова. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011.
7. Хотько О.А. Ограничения и обременения прав на земельные участки как элемент устойчивого использования земельных ресурсов. // Юрист. - 2012. - № 19.
8. Микрюков В.А. Конструирование понятия гражданско-правового обременения в законодательстве. // Законодательство и экономика. - 2012. - № 5.
9. Тикк О.К. Гражданско-правовые аспекты понятия «обременение» // Закон. - 2010. - № 6.
10. Савельев А. А. Ограничения и обременения права собственности : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2007.

УГОЛОВНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ В ПОСТРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД: ПОЛОВЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.

Сапожникова Светлана Игоревна

ассистент юридического факультета ННГУ им. Н.И. Лобачевского г. Нижний Новгород

CRIMINAL LEGISLATION OF RUSSIA IN THE POST-REVOLUTIONARY PERIOD: SEX CRIMES AGAINST MINORS.

Sapozhnikova Svetlana Igorevna, assistant Professor of law faculty UNN them. N.I. Lobachevsky BC Nizhny Novgorod

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается постреволюционный период развития уголовного права России в сфере половой неприкосновенности и половой свободы несовершеннолетних. Уделяется внимание тенденции ужесточения уголовной ответственности за половые преступления, конкретизируются основные понятия, а также проводится сравнительный анализ действующего уголовного кодекса с УК 1922, 1926, 1960 г.

ABSTRACT

The article discusses the post-revolutionary period in the development of the criminal law of Russia in the sphere of sexual inviolability and sexual freedom of minors. Attention to trends tightening of criminal responsibility for sexual crimes, elaborates the basic concepts and comparative analysis of the current criminal code, the criminal code 1922, 1926, 1960

Ключевые слова: изнасилование, несовершеннолетние, уголовная ответственность, половые преступления.

Key words: rape, juvenile, criminal liability, sexual crimes

После октябрьской революции до принятия Уголовного Кодекса 1922 г. преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности рассматривались исключительно как изнасилование. «УК РСФСР намечает две категории детей и подростков, подлежащих охране закона: сюда входят лица, не достигшие половой зрелости (физиологический признак) для преступлений, предусмотренных статьей 166 (Половое сношение с лицами, не достигшими половой зрелости); а также для преступлений предусмотренных статьей 167 (Половое сношение с лицами, не достигшими половой зрелости, сопряженное с растлением или удовлетворение половой страсти в извращенных формах) и лица, несовершеннолетние, т.е., не достигшие 18 лет (Статья 168 Развращение малолетних или несовершеннолетних, совершенное путем развратных действий в отношении их)». [1] «Под растлением понималось уничтожение, разрыв или существенное повреждение девственной плевы, причем уничтожение девственной плевы могло быть совершено только в результате полового акта в естественной форме.

Половое сношение, сопряженное с удовлетворением половой страсти в извращенных формах предполагало акт, по своей сути приближенный к половому сношению, т.е., введением детородного органа в тело потерпевшей; сюда подходит мужеложство и другие разнообразные формы извращенных половых сношений.

Однополые отношения между женщинами не являлись половым сношением, в связи с чем, подпадали под понятие развратных действий». [2]

Развратные действия, совершенные в отношении малолетних и несовершеннолетних, так же как и за половое сношение в извращенных формах, влекло уголовную ответственность. Различие заключалось лишь в том, что в первом случае не было совершения полового акта, а предполагалось оскорбляющие чувства стыда, а иногда и телесная неприкосновенность, бесстыдные действия не только с детьми и подростками, но и в их присутствии.

УК РСФСР редакции 1926 года также предусматривал уголовную ответственность за половое сношение с лицом, не достигшими половой зрелости, сопряженные с растлением или удовлетворением половой страсти в извращенных формах.

«Под растлением понимался половой акт, сопровождающийся лишением девственности потерпевшей. Удовлетворение половой страсти в извращенных формах, совершенное с лицом любого пола, не достигшего половой зрелости, являлось основанием привлечения к уголовной ответственности и наличие девственности значения не имело, также данное преступление должно было содержать сходные с естественным половым актом действия». [3] Сюда следует отнести противоестественное половое сношение как мужчин (мужеложство), так и женщин между собой (лесбиянство), совокупление через зад-

ний проход мужчины с женщиной, оральное удовлетворение половых потребностей, а также те случаи естественного совокупления, которые происходят в извращенных формах, например, с применением физической боли (садизм). Наличие согласия, а в некоторых случаях и понимания сложившиеся ситуации потерпевшим, значения не имело, наказание предусматривалось аналогичное квалифицированному виду изнасилования. Под действие статьи 151 ч.1 попадали только те случаи удовлетворения половой страсти в извращенных формах, которые были совершены с лицами, не достигшими половой зрелости. УК РСФСР 1926г законодательно не предусматривал возраст половой зрелости, поэтому он устанавливался по общему правилу, согласно определению возраста вступления в брак, для лиц женского пола в 16 лет и мужского пола в 18 лет. Удовлетворение половой страсти в извращенных формах с совершеннолетними по Уголовному законодательству РСФСР редакции 1926 года уголовной ответственности не влекло.

Растление путем развратных действий. Само растление должно быть результатом полового сношения. Если оно явилось результатом развратных действий, предпринятых в отношении потерпевшей, например, разрыв девственной плевы при манипуляции с ее половыми органами, то это деяние все же остается развращением, предусмотренным статьей 152 УК РСФСР 1926 года. Потерпевшими по данной статье могли быть малолетние (до 14 лет) и несовершеннолетние лица, как мужского, так и женского пола.

1 апреля 1934 г. Постановлением ВЦИК и СНК РСФСР Уголовный кодекс 1926 г. был дополнен ст. 154-а, предусматривавшей ответственность за добровольное и насильственное (ч. 1) либо с использованием зависимого положения потерпевшего (ч. 2) мужеложство.

4 января 1949 г. Указом Президиума Верховного Совета СССР ответственность за изнасилование была существенно повышена, и наказывалась заключением в исправительно-трудовом лагере на срок от 10 до 15 лет, а за квалифицированные виды изнасилования (несовершеннолетней, а равно изнасилование, совершенное группой лиц или повлекшее за собой особо тяжкие последствия) - на срок от 15 до 20 лет.

Кардинальные изменения в уголовном законодательстве в сфере преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности произошли с принятием УК РСФСР 1960 года.

Было криминализовано мужеложство, как добровольное, так и насильственное. «Если ранее половые отношения между совершеннолетними мужчинами считались, если и не нормальными, то, по крайней мере, не причиняющими вреда окружающим, с 1960 года мужеложство являлось преступлением предусмотренным статьей 121 УК РСФСР. Это объясняется тем, что в конце 50-х

начале 60-х годов увеличивается рост сексуальных преступлений, в том числе и мужеложства. В то же время происходят изменения во взглядах зарубежных законодателей на рассматриваемое деяние. Все большее число европейских государств декриминализуют добровольное мужеложство, считая, что человек имеет право на свободное самоопределение в области половых отношений. Советские же законодатели были вынуждены придерживаться линии, рекомендуемой Коммунистической партией СССР и условий «холодной войны» и криминализировать как добровольное, так и насильственное мужеложство, тем самым, давая понять капиталистическому миру, что в Советском государстве признаются только гетеросексуальные отношения между мужчиной и женщиной». [4]

Как и в ранее действующем уголовном кодексе в УК РСФСР 1960 г также предусматривалась уголовная ответственность за половые преступления. Отличительной чертой стало выделение возрастного критерия для потерпевших не в отдельную статью, как это было ранее, а в квалифицирующий признак основного состава, о чем свидетельствует ст.117 УК РСФСР 1960г «изнасилование, т.е. половое сношение с применением физического насилия, угроз или с использованием беспомощного состояния потерпевшей. Квалифицирующими признаками данной статьи являются: изнасилование, сопряженное с угрозой убийством или причинением тяжкого телесного повреждения либо совершенное лицом, ранее совершившим изнасилование; изнасилование, совершенное группой лиц, или изнасилование несовершеннолетней; изнасилование, совершенное особо опасным рецидивистом или повлекшее особо тяжкие последствия, а равно изнасилование малолетней». Глава 3 УК РСФСР 1960г «Преступления против жизни, здоровья, свободы и достоинства личности» также регулировала отношения, возникающие в результате совершения таких преступлений как, «понуждение женщины к вступлению в половую связь (ст.118)»; «половое сношение с лицом, не достигшим половой зрелости (ст.119)»; «развратные действия (ст.120)»; «Мужеложство (ст.121)».

Несомненно, выше упомянутые составы преступления нашли свое законодательное закрепление в действующем УК РФ 1996г, но несколько в иной интерпретации. Это обусловлено увеличением роста преступлений совершаемых на сексуальной почве, обилием порнографии, ростом числа зараженных ВИЧ-инфекцией, увеличением количества больных венерическими заболеваниями, недостаточной профилактикой данного вида преступлений, а также опытом законодателей зарубежных стран. В главе 18 «Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности» появляется новый состав, предусмотренный ст.132 УК РФ «Насильственные действия сексуального характера», декриминализирующий ранее уголовно наказуемое добровольное мужеложство, в статье 131 УК РФ 1996 года «Изнасилование» законодатель расширяет перечень квалифицирующих признаков. Статья 118 УК РСФСР 1960 года «Понуждение женщины к вступлению в половую связь или к удовле-

творению половой страсти в иной форме лицом, в отношении которого женщина является материально или по службе зависимой» нашла свое отражение в статье 133 УК РФ «Понуждение к действиям сексуального характера», но в видеоизмененной интерпретации: «Понуждение лица к половому сношению, мужеложству, лесбиянству или совершению иных действий сексуального характера путем шантажа, угрозы уничтожением, повреждением или изъятием имущества либо с использованием материальной или иной зависимости потерпевшего (потерпевшей)», причем квалифицирующим обстоятельством является понуждение к действиям сексуального характера, совершенное в отношении несовершеннолетнего лица.

Извращенные формы совершения полового акта могли быть любыми, кроме мужеложства, которое предусматривалось по ч.2 статьи 121 УК РСФСР 1960 года. Статья 119 УК РСФСР 1960 года преобразована в статью 134 УК России 1996 года «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим четырнадцатилетнего возраста». Под действие статьи 134 УК России 1996 года, кроме полового сношения, теперь подходят мужеложство и лесбиянство, а также иные действия сексуального характера, независимо от того, совершены они с согласия лица, не достигшего шестнадцатилетнего возраста или нет.

Действующий уголовный кодекс РФ по сравнению с уголовным кодексом РСФСР 1960 года заметно усилил защищенность интересов личности в сексуальной (половой) сфере. Уточнены признаки изнасилования (ч.1ст.131УК РФ), более четко сформулированы и дифференцированы присущие этому наиболее опасному половому преступлениюотячающие обстоятельства, наряду с изнасилованием установлена ответственность за иные насильственные действия сексуального характера (в том числе лесбиянство) и, что очень важно, за понуждение к ним с использованием материальной или иной зависимости потерпевшего (УКР РСФСР 1960 года содержал лишь состав понуждения женщины к вступлению в половую связь «Понуждение женщины к вступлению в половую связь или к удовлетворению половой страсти в иной форме лицом, в отношении которого женщина являлась материально или по службе зависимой, - наказывается лишением свободы на срок до трех лет»); конкретизирован возраст потерпевших в составах, где этот признак имеет определяющее значение.

Таким образом, предусмотрена равная уголовно-правовая защита прав и свобод лиц обоего пола в сексуальной сфере, усилена защищенность личности несовершеннолетних (малолетних) жертв сексуальных преступлений.

Список литературы:

1. Ли Д.А. Преступность в России. Москва: 1997.С.47
2. Мэрибет Роден. Сексуальные преступления и изнасилования. Москва: 1993.С.70
3. Жижиленко А.А. Половые преступления. Москва: 1927. С.9
4. Сафронов В.Н. Вопросы квалификации половых преступлений. Волгоград: 1994. С.89

ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Щербачева Любовь Владимировна,

*доцент, к.ю.н., доцент кафедры Гражданского права и процесса Московского университета МВД России
имени В.Я.Кикотя*

OFFICE OF THE WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION: REPRESENTATIVE IN RUSSIA

Scherbachova Lyubov Vladimirovna, Associate Professor, PhD, Associate Professor of the Department of civil law and the Ministry of Internal Affairs of Moscow State University named after V. Kikotâ

АННОТАЦИЯ

Анализ законодательства позволяет сделать вывод, что в условиях стремительного развития научно-технического прогресса в современном мире интеллектуальная деятельность человека в различных сферах духовного и материального приобретает все большее значение.

Автор также отмечает, что представительство ВОИС в России будет работать на основе Соглашения между Правительством РФ и Всемирной организацией интеллектуальной собственности.

На основании этого сделал вывод о том, что основными задачами представительства ВОИС являются содействие развитию системы правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в регионе, поддержка глобальных систем организации по регистрации объектов интеллектуальной собственности.

ABSTRACT

Analysis of the legislation suggests that with the rapid development of scientific and technical progress in the modern world of human intellectual activity in different spheres of the spiritual and material is becoming more and more important. The author also notes that WIPO Office in Russia will work on the basis of an agreement between the Government of the RUSSIAN FEDERATION and the world intellectual property organization.

On this basis, concluded that the main tasks of WIPO was to promote the system of legal protection of intellectual property in the region, support to the global systems of Organization for registration of objects of intellectual property.

Ключевые слова: интеллектуальной собственности; Всемирной организации интеллектуальной собственности; ратификации соглашения; международных конвенций; представительство.

Key words: intellectual property the world intellectual property organization; ratification of the agreement; international conventions; Mission.

ВОИС является учреждением Организации Объединенных Наций, имеющим мандат по развитию сбалансированной и доступной международной системы интеллектуальной собственности. В настоящее время организация имеет представительства в четырех странах - США (Нью-Йорк), Япония (Токио), Бразилия (Рио-де-Жанейро) и Сингапур [5].

Правительство РФ в марте 2014 внесло на ратификацию в Госдуму соглашение об учреждении в России представительства Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) [2]. Президент России Владимир Путин подписал закон о ратификации соглашения между правительством РФ и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) об учреждении представительства ВОИС в стране. Соглашение было подписано в Женеве 10 апреля 2013 года [4]. Соглашение заключено сроком на **шесть лет** с автоматическим продлением на последующие периоды, если ни одна из сторон не направит другой стороне письменное уведомление о своем намерении прекратить действие соглашения [1]. Основными задачами представительства ВОИС являются содействие развитию системы правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в регионе, поддержка глобальных систем организации по регистрации объектов интеллектуальной собственности, а также предоставление технического содействия в рамках программ ВОИС.

18 апреля 2014 года Госдумой принят Федеральный закон «Соглашения между Правительством Российской Федерации и Всемирной организацией интеллектуальной собственности об учреждении представительства Всемирной организации интеллектуальной собственности в Российской Федерации». ВОИС – это мировая организация, которая занимается координированием важных международных конвенций в сфере интеллектуальной собственности. В ВОИС входят 187 государств – это более 90 % всех стран мира. Однако в России до сих пор не было представительства этой организации, но благодаря принятому ратифицированному соглашению, представительство будет учреждено в нашей стране. Свою деятельность оно будет осуществлять в пределах полномочий ВОИС. Это касается таких функций, как осуществление поддержки масштабных систем ВОИС в сфере интеллектуального права, наращивание потенциала интеллектуальной собственности, осуществление технического сотрудничества в рамках программ ВОИС по развитию масштабной инфраструктуры.

22 июля 2014 года в Москве открыто представительство Всемирной организации интеллектуальной собственности. Представительство ВОИС в России будет работать на основе Соглашения между Правительством РФ и Всемирной организацией интеллектуальной собственности. Представительство ВОИС обладает всеми правами

юридического лица, а, соответственно, и правосубъектно-стью, которая будет необходима для функционирования: заключение договоров, приобретение движимого и недвижимого имущества. Уполномоченные лица представительства освобождены от судебной ответственности, от уплаты налогов с оклада и других вознаграждений, которые выплачиваются им ВОИС, либо представительством. Это соглашение было ратифицировано Россией 5 мая 2014 года. Россия стала шестой страной в мире, где работало представительство международной организации, что свидетельствует о значимом месте страны в деле развития и охраны интеллектуальной собственности. Для российских правообладателей открытие офиса означает упрощение и ускорение взаимодействия с ВОИС по вопросам международной защиты объектов интеллектуальной собственности

Основные цели и задачи Представительства ВОИС в России:

- поддержка глобальных систем защиты интеллектуальной собственности;
- предоставление технического содействия в рамках программ по развитию глобальной инфраструктуры организации;
- наращивание потенциала в области интеллектуальной собственности.

Соглашение регулирует вопросы материального обеспечения деятельности Представительства ВОИС в России. В частности, ВОИС несет все расходы по выплате

заработной платы должностным лицам и работникам. Правительство РФ обязано предоставить служебные помещения, обеспечить их необходимым для работы оборудованием, жилищно-коммунальными услугами, охраной и др. Кроме того, Соглашение наделяет представительство и его должностных лиц рядом привилегий и иммунитетов. Например, освобождение от уплаты прямых налогов, гарантия неприкосновенности помещений представительства и судебный иммунитет.

Несомненно, открытие представительства ВОИС в РФ стало хорошей новостью для всех российских правообладателей, особенно тех, кто связан с процедурами международной регистрации объектов интеллектуальной собственности, в частности, международной регистрацией товарных знаков. Ранее при необходимости вести дела напрямую с ВОИС обращаться приходилось в Швейцарию. В скором будущем подобные вопросы можно будет вести через российский офис ВОИС [3].

В настоящее время офисы ВОИС уже успешно работают в США, Бразилии, Японии, Китае и Сингапуре.

Литература:

1. ГАРАНТ.РУ: Источник: <http://www.garant.ru/news/527819/#ixzz3FHUBT6aS>
2. Экономический журнал «ЮРИСТ» № 3 2013
3. Сайт ВОИС: Источник: <http://www.nashgazeta.ch/news/15267>
4. Сайт Sum Intellectual Property
5. <http://www.wipo.int/about-wipo/en/offices/>

КРИТЕРИИ ДЕЛЕНИЯ НАУК. «ПРОДУКТ» ПРИРОДЫ И «ПРОДУКТ» ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА.

Сосновских Александр Валерьевич,

Аспирант Уральского Финансово-Юридического Института, г. Екатеринбург

CRITERIA FOR THE DIVISION OF SCIENCES. THE «PRODUCT» OF NATURE AND «PRODUCTS» OF HUMAN ACTIVITY.

Sosnovskikh Alexander Valeryevich, Graduate Of The Ural Financial And Legal Institute, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросу значимости поиска новых оснований (критерий) деления наук (дисциплин). В результате анализа автор доказывает, что качестве основания деления наук находится не что иное, как воля. Соответственно воля человека или воля природы. В результате чего, автор приходит к выводу о наличии двух основных видов научного метода - «диктатура человека» и «диктатура природы», а ценность - это базис и главное значение любого научного знания.

ABSTRACT

The article focuses on the importance of finding new reasons (criteria) division sciences (disciplines). An analysis of the author argues that as the basis of division of Science is nothing but the will. Accordingly, the human will or the will of nature. As a result, the author comes to the conclusion that there are two main types of the scientific method - the «dictatorship of man» and the «dictatorship of nature», and the value - is the basis and the principal value of any scientific knowledge.

Ключевые слова: основание деления наук; «продукт» природы; культура; «диктатура человека»; «диктатура природы»; ценность.

Keywords: the basis of division of the Sciences; «product» nature; culture; the «dictatorship of man»; «the dictatorship» of the nature; value.

Многие исследователи, анализируя значимость естественно-научных и гуманитарных дисциплин, не исследуют основания деления дисциплин соответственно на естественные и неестественные (гуманитарные). Знания, не требующие доказательств – это фундаментальные познания человека принятые им «как данное» (догма), передающееся из одного поколения в другое. Специалист-эмпирик может проверить на практике любые познания предмета своего исследования, но в связи с тем, что некоторые факты не нуждаются в дополнительном исследовании (например, вода имеет три агрегатных состояния, параллельные линии не пересекаются), данный специалист не занимается их изучением. Совсем иначе обстоит дело со специалистами гуманитарных научных дисциплин. Каждый термин, каждый элемент исследования изучается настолько досконально, что исследователь каждый раз заново «открывает» его. Только общепринятая позиция ложится в догму соответствующего исследования, хотя и критикуется иными отдельными исследователями. Считаю, что именно критика «движет» развитием гуманитарной мысли. Любой гуманитарный исследователь (за исключением самых ранних) развивал свою теорию, отталкиваясь от взглядов своих предшественников. Ведь и Кант первоначально действовал больше как разрушитель натуралистического мирозерцания [4, с. 49].

Для меня остается загадкой тот факт, что мировая общественность не занимается исследованием деления наук (дисциплин) на иные нежели, чем естественнонаучные и неестественнонаучные. Самой успешной (с моей точки зрения) попыткой критики данного деления я считаю позицию Г. Риккерта, изложенной в труде: «Науки о природе и науки о культуре». Бесспорно, исследователи и до Г. Риккерта предлагали различные варианты деления наук, но именно его труд я хотел бы выделить отдельно. Отмечу, что понимание деления наук строится на делении наук исходя из «природы и духа», не учитывая, как говорит Г. Риккерт «существующих различий в науке» [4, с. 51]. Например, Г. Риккерт заменяет понятие «дух» на понятие «культура», что приводит в последствии к изменению основания деления наук, в том числе предмета и метода. Между тем, например, в учебных пособиях по концепциях современного естествознания часто встречается мнение [2, с. 11], что существует два типа культур - естественно-научный и гуманитарный. Романовская Т.Б., написавшая главу в известном учебнике по физике, считает, что «современная физика и современное искусство – параллели стиля» [3, с. 73]. Смешение понятий не привело вышесказанных исследователей к значительным успехам.

Мне же хочется подробно остановиться на ином основании деления наук, которому не уделяют должного внимания. В качестве основания деления наук я вижу не что иное, как волю. Волю человека или волю природы.

Предмет науки – это «продукт» деятельности либо человека, либо природы. «Продукт» природы «растет» свободно и самостоятельно, а «продукт» деятельности человека это его культура. Таким образом, именно эти субъекты (а точнее действия этих субъектов) диктуют предмет и объект науки. «Диктатура человека» и «диктатура природы» - так я могу охарактеризовать методы наук. Познание и методы «продукта» природы всеобщие и имеют ценность; познание и метод «продукта» деятельности человека индивидуальны и также имеют ценность. Ценность - это базис, это главное значение (я бы сказал «предназначение») любого научного знания. Не имея ценности, научные знания лишаются предназначения и становятся индифферентными для изучения. Ценность должна присутствовать в науке, так как без этого нет смысла в познании.

Хочу особо отметить, что «продукт» деятельности человека оперирует понятием «закон» - создание правил человеком и для человека. «Продукт» природы оперирует понятиями «порядок» и «устройство» - действие правил в определенной закономерности без влияния человека. Отмечу, что «закон» подразумевает не только его исполнимость, но и ответственность за его неисполнение. Абсурдно утверждать, что существует ответственность за неисполнение «закона всемирного тяготения», «закона сохранения массы» и прочее. Это устройство мира, это его порядок! Иное обстоит с понятием «закон», - созданный человеком, он полностью зависит от его воли. Цель (и, замечу, ценность) «закона» - создание порядка в устройстве жизни человека подобно порядку в природе. «Продукт» деятельности человека пытается взять все самое лучшее у «продукта природы», поэтому и отстает от нее на шаг.

«Законы», созданные человеком не носят всеобъемлющий характер, даже, например, законы диалектики. Своим существованием законы диалектики обязаны: биологии (закон единства и борьбы противоположностей), физике (закон перехода количественных изменений в качественные), математике (закон отрицания отрицания).

Яркий пример «продукта» деятельности человека - научная дисциплина «история» (общественная наука, изучающая прошлое человечества как исторический процесс). Главный пример «продукта» природы - химия (наука, изучающая свойства и превращения веществ, сопровождающиеся изменением их состава и строения [1]). Пересечение «продуктов» деятельности человека и природы – философия.

Список литературы:

1. Кузнецов В. И. Общая химия: тенденции развития. М.: Высшая школа. 1989.
2. Кукк В.А., Сергеев С.В., Решетников Б.А. Концепции современного естествознания. 2-е изд., доп. и перераб. - Челябинск: ЮУрГУ. 2006.
3. Сачков Ю.В. Физика в системе культуры. М. 1996.
4. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. Пер. под ред. С.И. Гессена. М. Республика. 1998

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ОХРАНЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Суворова Александра Александровна,

Аспирант кафедры уголовного процесса и криминалистики ЧОУ ВПО, "Омская юридическая академия"

г. Омск

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF PROTECTION OF THE RIGHTS AND FREEDOMS OF MAN AND CITIZEN AT THE CONCLUSION OF PRE-TRIAL COOPERATION AGREEMENT

Suvorova Aleksandra, Graduate student of the Department of criminal process and criminalistics Omsk Law Academy, Omsk

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется степень реализации одного из принципов уголовного судопроизводства при особом порядке судебного производства

ABSTRACT

In this article analyzes the degree of implementation one of the principles of criminal legal proceedings at the conclusion of pre-trial cooperation agreement.

Ключевые слова: досудебное соглашение о сотрудничестве, принципы уголовного судопроизводства, принцип охраны прав и свобод человека и гражданина.

Keywords: pre-trial cooperation agreement, principles of criminal legal proceedings, principle of protection of the rights and freedoms of man and citizen

Принцип защиты прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве имеет приоритетное значение в системе принципов уголовного процесса [1].

Анализируя реализацию принципа охраны прав и свобод человека и гражданина в особом порядке принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве (далее – ДСС) предполагается, что основное внимание будет уделено соблюдению (охране, защите) прав потерпевшего и подозреваемого (обвиняемого). Чаще всего в данном случае поднимается вопрос об охране и обеспечении прав и законных интересов потерпевшего [2, с. 9].

Однако не меньше вопросов о защите прав и свобод человека и гражданина при заключении ДСС возникает при анализе позиции подозреваемого (обвиняемого).

В первую очередь следует упомянуть необходимость оповещения гражданина о возможности, условиях и последствиях подписания ДСС. Ведь для того чтобы воспользоваться правом заключения ДСС (или хотя бы подачи ходатайства о заключении ДСС), гражданин должен быть оповещен о такой возможности. Подозреваемый или обвиняемый имеет право подать ходатайство о заключении ДСС в письменном виде на имя прокурора (п. 1 ст. 317.1 УПК РФ). Но для того чтобы появилась возможность воспользоваться правом по справедливому замечанию Т.Г. Николаевой и Е.В. Ларкиной: «... надо, как минимум, о нем знать, но УПК РФ ... не предусматривает обязанности следователя специально разъяснить это право подозреваемому (обвиняемому) ни в момент появления его в уголовном процессе, ни в ходе расследования, ни при его окончании. Например, в Оренбургской области бланки протокола задержания подозреваемого, допроса в качестве подозреваемого (обвиняемого), постановления о привлечении лица в качестве обвиняемого в были дополнены положениями о возможности заключения

ДСС и последствиями заключения этого соглашения [3, с. 45-46].

Представляется, что в УПК РФ следует конкретизировать необходимость разъяснения подозреваемому (обвиняемому) его права на заявление такого ходатайства с момента, определенного в законе» [4, с. 55]. Ряд правоведов (Н.Н. Апостолова [5, с. 14-17], А.В. Гричаниченко [6, с. 81-85], В.М. Быков [7, с. 6]) четко определил свое отношение к этой проблеме: следователь обязан объяснить подозреваемому (обвиняемому) право на подачу ходатайства о заключении ДСС, условия заключения ДСС и последствия нарушения условий соглашения [8]. А по мнению Е.А. Артамоновой необходимо ч. 4 ст. 46 и ч. 4 ст. 47 УПК РФ дополнить соответствующим пунктом следующего содержания: «заключить досудебное соглашение о сотрудничестве» [9, с. 10]. Подобное предложение встречается в работе Н.В. Софийчук [10, с. 51].

Таким образом, механизм заключения ДСС не требует со стороны следствия (следователя) разъяснения подозреваемому (обвиняемому) положений норм УК и УПК РФ об особом порядке принятия судебного решения при заключении ДСС, его права и обязанности при заключении и после заключения соглашения о сотрудничестве. В данном случае ограничивается принцип охраны прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве, т.к. согласно действующему уголовно-процессуальному законодательству суд, прокурор, следователь, дознаватель обязаны разъяснять подозреваемому, обвиняемому, потерпевшему, ..., а также другим участникам уголовного судопроизводства их права, обязанности и ответственность и обеспечивать возможность осуществления этих прав (п. 1 ст. 11 УПК РФ). По мнению В.М. Быкова «... особо подробно следователь должен разъяснить подозреваемому и обвиняемому такие вопросы, как возможное назначение судом наказания с учетом смягчаю-

щих обстоятельств, основанных на положительных результатах сотрудничества со стороны обвинения. Кроме того, следователь подробно должен разъяснить, какие меры безопасности для защиты лица, заключившего соглашение с прокурором, и членов его семьи могут быть приняты по действующему закону, как во время предварительного следствия, так и после вынесения приговора по уголовному делу» [7, с. 4-7].

Однако М.В. Головизнин уверен, что законодатель намеренно не указал право заявлять ходатайство о заключении ДСС в перечне прав, подлежащих обязательному разъяснению, в связи с тем, что следователь сам должен решить следует или нет предлагать подозреваемому (обвиняемому) пойти на сотрудничество со следствием, т.к. заключение ДСС является правом, а не обязанностью должностных лиц [11, с. 249-250].

Между тем ходатайства о заключении ДСС содержат следующие формулировки: «порядок заявления и рассмотрения ходатайства мне разъяснено» [12], «положения главы 40.1 УПК РФ мне разъяснены и понятны» [13]. В некоторых случаях подозреваемый (обвиняемый) и защитник подписывают заявление на имя следователя следующего содержания: «Право и порядок заявления ходатайства о заключении досудебного соглашения о сотрудничестве разъяснены и понятны. Желая воспользоваться указанным правом. Ходатайство на одном листе прилагаю» [14]. Однако разъяснение прав и обязанностей подозреваемого (обвиняемого) при заключении ДСС систематического характера не носит. Считаю необходимым включение в УПК РФ статьи следующего содержания: «следователь обязан разъяснить подозреваемому (обвиняемому) права, ответственность, особый порядок принятия судебного решения при согласии обвиняемого с предъявленным ему обвинением и (или) при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве».

Проблема защиты интересов участников уголовного процесса возникает и при одновременной подаче ходатайства о заключении ДСС сразу несколькими членами преступной группы. Моделируя подобную ситуацию, Д.В. Татьянин приходит к выводу, что для достижения более эффективных результатов применения ДСС «... следует ввести в гл. 40.1 УПК РФ положения, предусматривающие возможность заключения досудебного соглашения с несколькими подозреваемыми или обвиняемыми ...» [15, с. 161-162], которые привлекаются по одному уголовному делу. Определенное продвижение в этом направлении уже сделано. В п. 2 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 16 «О практике применения судами особого порядка судебного разбирательства уголовных дел при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве» указывается: «Разъяснить судам, что нормы главы 40.1 УПК РФ не содержат каких-либо ограничений относительно заключения досудебного соглашения о сотрудничестве одновременно с несколькими обвиняемыми (подозреваемыми), которые привлекаются к ответственности по одному уголовному делу. При этом заключение досудебного соглашения о сотрудничестве с одним или несколькими из них является правом прокурора». Од-

нако, во-первых, в данном случае информация, предоставляемая в рамках, заключенного ДСС должна, по моему мнению, отличаться или дополнять друг друга, но никак не повторять. Так как в противном случае это будет только лазейкой для смягчения наказания всем участникам группы, а заключение ДСС послужит инструментом, создающим эту лазейку. Во-вторых, право определения подозреваемого (обвиняемого) с которым(и) должно быть заключено ДСС, должно закрепляться за следователем, а не за прокурором, а решение обязательно должно быть мотивированным.

Еще одним ключевым моментом является охрана прав подозреваемого (обвиняемого) после направления им ходатайства о заключении ДСС. Фактически обращаясь с ходатайством о заключении ДСС гражданин в письменном виде сообщает следователю и прокурору о действиях, которые он обязуется совершить в целях содействия следствию в раскрытии и расследовании преступления, изобличении и уголовном преследовании других соучастников преступления, розыске имущества, добытого в результате преступления. Строго говоря, подозреваемый (обвиняемый) предоставляет информацию об известных ему деталях и подробностях преступления, не зная будет ли удовлетворено его ходатайство. После этого подозреваемому (обвиняемому) будет очень трудно отказаться от написанного им, учитывая при этом, что ходатайство подписывает и защитник (п. 1 ст. 317.1 УПК РФ). Пожалуй, единственно верным выходом в данной ситуации, будет вариант предложенный В.С. Напалковым, Е.А. Казаковой – не считать данные, представленные в ходатайстве доказательством по уголовному делу в случае, если ДСС не будет подписано и закрепить это в УПК РФ [16].

Также огромное значение при заключении ДСС имеет вопрос гарантии реального смягчения наказания. Перечисляя элементы ДСС законодатель обращает внимание на необходимость указывания смягчающих обстоятельств и норм уголовного законодательства, которые могут быть применены в отношении подозреваемого или обвиняемого при соблюдении последним условий и выполнении обязательств, указанных в ДСС (п. 7 ч. 2 ст. 317.3 УПК РФ). В данном случае непонятна формулировка «могут быть применены». По справедливому замечанию В.С. Напалкова и Е.А. Казаковой это предложение может быть истолковано «... так: подозреваемый заключает сделку с правосудием, выдает все сведения, а сторона обвинения, в свою очередь, может применить смягчающие обстоятельства и соответствующие нормы уголовного законодательства, а может и нет». «Т.е. опять же никаких гарантий обвиняемому (подозреваемому) не предоставляется. Возникает вопрос: так все-таки в рассматриваемой формулировке должно звучать «могут быть» или «будут»? [16].

Законодатель указывает, что вред, причиненный лицу в результате нарушения его прав и свобод судом, а также должностными лицами, осуществляющими уголовное преследование, подлежит возмещению по основаниям и в порядке, которые установлены УПК (п. 4 ст. 11 УПК РФ). В случае явки с повинной, являющейся поводом для возбуждения уголовного дела (п. 1 ст. 140 УПК РФ),

следует снять с суда и должностных лиц ответственность за нарушение прав и свобод гражданина, т.к. в привлечении к уголовной ответственности виновно само это лицо. Похожее предложение было высказано М.В. Парфеновой: «Пункт 4 ст. 11 УПК РФ надо дополнить словами: «... если только не будет доказано, что в привлечении к уголовной ответственности полностью или частично виновно само это лицо»» [17]. В случае заключения ДСС данные изменения не работоспособны. Ходатайство о заключении ДСС в письменном виде на имя прокурора подается подозреваемым или обвиняемым (п. 1 ст. 317.1 УПК РФ) с момента начала уголовного преследования (п. 2 ст. 317.1 УПК РФ).

Таким образом, с учетом изложенного, есть все основания говорить об отсутствии детальной регламентации процедуры заключения досудебного соглашения о сотрудничестве, что влечёт определенные нарушения принципа охраны прав и свобод человека и гражданина.

Литература:

1. Федорова О.В. Защита прав и свобод человека и гражданина принцип уголовного судопроизводства: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Владимир, - 2008. – Режим доступа к изд.: <http://dis.podelise.ru/text/index-53520.html?page=3>
2. Калиновский К.Б. Потерпевшие тоже могут быть несогласными // Уголовный процесс. -2012. – № 1.
3. Тисен О.Н. Порядок заявления ходатайства о сотрудничестве со следствием // Уголовный процесс. – 2011. – № 6.
4. Николаева Т.Г., Ларкина Е.В. Заключение досудебного соглашения о сотрудничестве: проблемы регламентации // Криминалистъ. – 2009. – № 2 (5).
5. Апостолова Н.Н. Особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве необходимо совершенствовать // Российский судья. – 2010. – № 1.
6. Гричаниченко А.В. Особый порядок принятия судебного решения: сравнительный анализ содержания главы 40 и главы 40.1 УПК РФ, проблемы их применения // Уголовное право. – 2010. – № 1.
7. Быков В.М. Новый закон о сделке обвиняемого с правосудием: критические заметки // Российский судья. – 2009. № 11.
8. Мананникова О.С. К вопросу о том - кто и когда должен разъяснять право на заключение досудебного соглашения подозреваемому и обвиняемому? – Режим доступа к изд.: <http://law-znatock.ru/docs/index-612.html>
9. Артамонова Е.А. Кто должен разъяснить обвиняемому право на заключение досудебного соглашения о сотрудничестве // Российский следователь. – 2011. – № 2.
10. Софийчук Н.В. Досудебное соглашение о сотрудничестве в уголовном судопроизводстве Российской Федерации: некоторые проблемы правоприменения // Вестник института. – 2012. – № 3.
11. Головизнин М.В. О некоторых вопросах, возникающих при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве // Актуальные проблемы российского права. – 2011. – № 4.
12. Архив Ленинского районного суда г. Омска. Уголовное дело № 116010.
13. Архив Кировского районного суда г. Омска. Уголовное дело № 816105.
14. Архив Ленинского районного суда г. Омска. Уголовное дело № 630734.
15. Татьяна Д.В. Досудебное соглашение о сотрудничестве как обстоятельство, смягчающее уголовную ответственность // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. – 2013. – Выпуск 1.
16. Напалков В.С., Казакова Е.А. Смягчение ответственности обвиняемого при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве: реальность или миф? // – Режим доступа к изд.: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-382490.html?page=12>
17. Парфенова М.В. Охрана конституционных прав подозреваемого и обвиняемого в досудебных стадиях уголовного процесса России: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., – 2004.
18. <http://www.dissercat.com/content/okhrana-konstitutsionnykh-prav-podozrevaemogo>.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РАБОТАХ ПСИХОЛОГОВ

Алиева М.Б.

к.п.н., доцент ДГПУ г. Махачкала

RESEARCHES OF THE INTERPERSONAL RELATIONS IN WORKS OF PSYCHOLOGISTS

Aliyeva M. B. к.п.н., associate professor of DGPU Makhachkala

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы межличностного взаимоотношения в работах психологов.

ABSTRACT

In article problems of interpersonal relationship in works of psychologists are considered.

Ключевые слова: межличностное общение, взаимодействие, эмоциональное отношение.

Keywords: interpersonal communication, interaction, emotional relation.

Тема межличностных отношений рассматривается в работах Абрамовой Г.С., Амрекулова Н.А., Бодалева А.А., Коломинского, Столяренко Л.Д., Рогова Е.И., Дж. Морено и др.[1,2,3]

В подавляющем числе случаев межличностное взаимодействие людей, обозначаемое как общение, почти всегда оказывается вплетенным в деятельность и выступает условием ее выполнения. Так, без общения людей друг с другом не может быть коллективного труда, учения искусства, игры, функционирования средств массовой информации. При этом вид деятельности, которую общение обслуживает, неизменно налагает свою печать на содержание, форму, течение всего процесса общения, между исполнителями этой деятельности.

Межличностное общение не только необходимый компонент деятельности, осуществление которой предполагает взаимодействие людей, но одновременно обязательное условие нормального функционирования общности людей.

При сравнении характера межличностного общения в разных объединениях людей бросается в глаза наличие сходства и различия. Сходство выступает в том, что общение оказывается необходимым условием их бытия, фактором, от которого зависит успешное решение стоящих перед ним задач, их движение вперед. Вместе с тем, каждая общность характеризуется преобладающим в ней видом деятельности. Так, для учебной группы такой деятельностью будет овладение знаниями, умениями и навыками, спортивной команды – выступление, рассчитанное на достижение запланированного результата в соревнованиях, для семьи – воспитание детей, обеспечение бытовых условий жизни, организация досуга и др. Поэтому в каждом типе общностей четко просматривается преобладающий вид межличностного общения, обеспечивающий главную для этой общности деятельность.

Вместе с тем понятно, что на то, как общаются люди в общности, оказывает влияние не только главная для этой общности деятельность, но и обязательно то, что представляет из себя сама эта общность.

Общности, к которым принадлежит человек, формируют эталоны общения, которым человек привыкает следовать. Имея в виду стойкое влияние вида деятельно-

сти и особенностей общности людей, в которой разворачивается межличностное общение, необходимо при анализе делать поправку на постоянную изменчивость процесса деятельности и общности людей. Все эти изменения, вместе взятые, обязательно сказываются и на межличностном общении исполнителей данной деятельности.

Во взаимодействии людей каждый человек постоянно оказывается в роли объекта и субъекта общения. Как субъект он познает других участников общения, проявляет к ним интерес, а может быть, безразличие или неприязнь. Как субъект, решающий по отношению к ним определенную задачу, он на них воздействует. Одновременно он оказывается объектом познания для всех, с кем он общается. Он оказывается объектом, которому они адресуют свои чувства, на который стараются повлиять, более или менее сильно воздействовать. При этом следует специально подчеркнуть, что это пребывание каждого участника общения одновременно в роли объекта и субъекта характерно для любого вида непосредственного общения людей.

Пребывая в положении объекта (субъекта) общения, люди сильно отличаются друг от друга характером выполнения ими роли. Во-первых, «выполнение» может быть более или менее осознаваемым. В качестве объекта человек может являть другим людям свою физическую наружность, выразительное поведение, оформление внешности, свои действия, естественно совершенно не задумываясь над тем, какой отклик они вызывают в тех, с кем он общается. Но он может пытаться определять, какое впечатление вызывает в окружающих на всем протяжении общения с ними или в какой-то отдельный момент, целеустремленно делать все от него зависящее, чтобы сформировать у других о себе именно то впечатление, которое он хотел бы, чтобы у них было. Во-вторых, различаясь по степени сложности их личностной структуры, характеризующей их индивидуальное своеобразие, люди представляют неодинаковые возможности для успешного взаимодействия с ними.

В то же время, будучи субъектами общения, люди отличаются друг от друга присущей каждому из них способностью проникать в упомянутое своеобразие другой личности, определять свое отношение к ней, выбирать

наиболее отвечающие, по из мнению, целям осуществляемого ими общения способы воздействия на эту личность.

В настоящее время в психологии широко исследуется явление так называемой совместимости или несовместимости людей. Собранные при этом факты показывают, что названная большая или меньшая совместимость сильнее всего дает себя знать именно в общении людей, прямо определяя, как они проявляют себя как объекты и субъекты общения.

Сейчас для психологической науки очень актуально, используя сравнение, разработать типологию общения личностей, похожих друг на друга по определенным параметрам либо отличающихся друг от друга также по определенным параметрам. Отношения людей представляют реальность особого рода, которая не сводима ни к совместной деятельности, ни к коммуникации, ни к взаимодействию. Субъективная и фундаментальная значимость этой реальности для жизни человека и развития его личности не вызывает сомнений.

Чрезвычайная субъективная значимость отношений с другими людьми привлекала к этой деятельности внимание многих психологов и психотерапевтов самых различных направлений. Эти отношения описывались и исследовались в психоанализе, бихевиоризме, когнитивной и гуманистической психологии, транзактном анализе и т.д.

В работах Л.С. Высотского и его последователей отношения ребенка с другими людьми выступают как всеобщий объяснительный принцип, как средство освоения мира (где сам взрослый выполняет роль посредника), но не как смысловая ткань жизни. При этом они, естественно, теряют свое субъективно-эмоциональное и энергетическое наполнение.

Исключение составляют работы М.И. Лисиной, в которых предметом исследования было общение ребенка с другими людьми, понимаемое как деятельность, а в качестве продукта этой деятельности выступают отношения с другими и образ себя и другого.

Следует подчеркнуть, что в центре внимания М.И. Лисиной и ее сотрудников была не только и не столько внешняя, поведенческая картина общения, сколько его внутренний, психологический пласт, т.е. потребности и мотивы общения, которые по сути дела и есть отношение к другим. Прежде всего, следует соотнести понятия «общение» и «отношение». Общение достаточно широко использовалось в контексте деятельностного подхода и само рассматривалось как особый вид деятельности. Межличностные отношения при этом оказались включенными в проблематику общения. В то же время межличностные отношения интенсивно изучались в русле психологии отношений, основанном А.Л. Лазурским и В.Н. Мясищевым. В центре этого направления лежит представление о личности, ядром которой является индивидуально-целостная система субъективно-оценочных отношений к действительности. Характерно, что деятельностный подход развивался преимущественно в рамках теоретической и экспериментальной психологии, а психология отношений складывалась, в основном, в сфере психологической практики. [5]

В отличие от действия отношение:

1. не имеет цели и не может быть произвольным;

2. не является процессом и, следовательно, не имеет пространственно-временной развертки; оно скорее есть состояние, чем процесс;
3. не имеет культурно-нормированных внешних средств осуществления и, следовательно, не может быть представлено и усвоено в обобщенной форме; оно всегда предельно индивидуально и конкретно.

Вместе с тем, отношение неразрывно связано с действием. Оно порождает действие, меняется и преобразуется в действии и само формируется и возникает в действии. Личностный смысл является и образующей сознания (которое, как известно, предшествует действию) и главной характеристикой действия, и его результатом. Получаемое отношение может быть и источником действия, и его продуктом, но может и не быть, поскольку далеко не всегда отношение выражает себя во внешней активности.

В психологии отношения одного человека к другому как особый предмет исследовались довольно широко. В этих исследованиях можно выделить три основных контекста:

1. Познавательные отношения – другой как предмет познания. Наиболее ярко это направление представлено в работах А.А. Бодалева и его последователей, в этом контексте другой человек выступает как предмет восприятия, понимания или познания. На основе интерпретации внешних характеристик составляется образ другого, включающий совокупность свойств и качеств. Познание этих свойств и качеств составляет основу межличностного познания и понимания. [3]
2. Эмоциональные отношения (или аттракции) – другой как предмет симпатии. Главной задачей работ этого направления является изучение детерминации эмоциональных отношений между двумя людьми на разных этапах развития этих отношений. Расположение одного человека к другому рассматривается в зависимости от свойств объекта симпатии, в зависимости от соотношения этих свойств, в зависимости от этапа развития отношений и прочих детерминант. При этом под свойствами объекта или субъекта симпатии имеются в виду либо чисто внешние характеристики (привлекательность, общительность и т.д.), либо социально-ролевые (статус, профессия, образование, компетентность).
3. Практические отношения – другой как предмет воздействия. Это направление наиболее приближено к практике человеческих отношений и развивается, в основном, в русле психотерапии. Г.А. Ковалев выделяет три модели воздействия одного человека на другого:
 - объектная (или императивная);
 - субъектная (манипулятивная);
 - субъект-субъектная (диалогическая или развивающая).

Таким образом, межличностные отношения, возникающие стихийно или организуемые взрослыми, имеют отчетливо выраженные возрастные социально – психологические характеристики. Фаза индивидуализации характеризуется уточнением и развитием представлений о самом себе – формированием образа "Я".

Список литературы:

1. Абрамова Г.С. Практическая психология. «Академический проект» - М.: Проспект, 2000
2. Бодалев А.А. Межличностное восприятие и понимание. Личность и общество. М.: Педагогика, 2003.
3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком.: учеб. пособие для вузов -М.,1982г.
4. Выготский Л.С. Вопросы детской (возрастной) психологии.: собр. соч.,1984г.
5. Мясищев, В.Н. Психология отношений: под ред. А.А. Бодалева/ Вступительная статья А.А. Бодалева.-М.: изд. «Институт практической психологии», 1998- 368с.
6. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах: Общие и возрастные особенности. – Минск, 2006.

К.Н.КОРНИЛОВ: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПОПЫТКА ИССЛЕДОВАНИЯ ВОЛИ ЛИЧНОСТИ

Батыршина Альфия Робертовна

кандидат пед.наук, доцент, Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт г.Набережные Челны

K.N.KORNILOV: PERSONALITY WILL AS EXPERIMENTAL ATTEMPT OF RESEARCH

Batyrshina Alfia Robertovna, Ph.D., Associate Professor Naberezhnye Chelny State Trade and Technological Institute (Russia)

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются неоднозначные взгляды видного отечественного психолога К.Н.Корнилова на проблему воли. Дается ретроспективный анализ взглядов ученого от частичного отказа рассматривать волю как психический процесс до признания волевых качеств как основы личности и характера.

ABSTRACT

The article deals with vies on will problem of prominent domestic psychologist as K.N.Kornilov. It is given retrospective analysis of scientist's view from partial failure examine will as mental process to recognition volitional qualities as a basis of personality and character.

Ключевые слова: история отечественной психологии, воля, волевая регуляция, волевая сфера личности, волевой акт, волевая реакция, реактология, методы исследования воли, К.Н.Корнилов.

Keywords: History of Domestic Psychology, will, volitional sphere, volition, volitional reaction, reaction psychology, methods of will research, K.N. Kornilov.

Одним из ярких и неоднозначных фигур в отечественной психологии является научная деятельность и взгляды советского психолога Константина Николаевича Корнилова (1879-1957). Круг исследований К.Н.Корнилова весьма обширен: от изучения отдельных психических процессов до решения общих вопросов о предмете и методе психологи, от вопросов, связанных с формированием личности детей дошкольного возраста до характеристики психологических особенностей личности взрослого человека.

В научной деятельности К.Н.Корнилова большое место занимала проблема воли человека, интерес к которой сформировался еще в 10-х годах XX века. Основные работы, посвященные проблематике воли, касаются двух аспектов: первый был связан с попыткой экспериментального исследования воли и волевых реакций (1914), второй касался педагогических вопросов формирования воли (1942, 1950, 1957).

Обращение К.Н.Корнилова к проблеме воли в своих ранних экспериментальных исследованиях было не случайным. Оно было непосредственно связано с открытием им динамометрического метода, который по мысли Корнилова, должен был сыграть едва ли не решающую роль в разработке как психологических, так и педагогических проблем. Отмечая важность и необходимость оценки волевого акта для современного воспитания, он

наряду с этим констатирует тот факт, что "научно-психологическая разработка процессов воли находится лишь в зачаточном состоянии" [2, с.20].

По мнению Корнилова, причинами недостаточной разработанности проблемы воли в начале XX века, заключались, во-первых, в господствовавшей в педагогике и в психологии теории интеллектуализма; во-вторых, в бедности экспериментальных методов, с помощью которых исследовались волевые процессы. Исследователи пользуются либо слишком элементарными методами; либо такими, которые не имеют своей задачей изучение собственно волевых процессов, а лишь косвенно, попутно освещают их (например, эргографический метод измерения утомляемости, метод исследования уверенности при анализе процессов мышления). Заметим, несмотря на вековое исследование воли в отечественной психологии, вопросов по поводу экспериментальных методов изучения волевой сферы личности больше, чем ответов.

Рассматривая реактивность как свойство, присущее неорганическому и органическому миру, примитивно организованному животному и современному человеку, Корнилов в этих же рамках пытается изучить и сложный волевой процесс. При этом, естественно, он испытывает большие затруднения: сводя все к реакциям, он не в силах в реактивных процессах найти место для воли. Волевая

деятельность в реактологическом направлении в значительной степени игнорировалась как предмет психологического исследования. В «Учебнике психологии» К.Н.Корнилова (1929) она даже не упоминается, и мы не находим реактологических аналогов термина «воля». Именно на примере воли реактологическая концепция выявляла свой механизм, который не оставлял места принципу сознательного регулирования ответной деятельности. Воля формулировалась как функция координации и внутренней регуляции деятельности, поскольку введение в качестве детерминанты воли означало уступку идеализму.

В своей первой работе ("Новый метод экспериментального исследования воли", 1914 г.), посвященной исследованию проблемы воли, Корнилов не употребляет понятия воли, а оперирует преимущественно понятием "волевой акт", сводя, таким образом, сложные волевые процессы человека к элементарным актам реакции. Корнилов, как и Вундт, связывает некоторые аспекты воли со своими экспериментами по определению реакций человека на внешние раздражители. Он, как и немецкий ученый, в произвольных реакциях усматривал проявление воли человека, но не разделял положение Вундта об эмоциональном происхождении воли одновременно, резко критикуя Э.Меймана, сводящего волю к мышлению.

Свой подход к рассмотрению реакции как волевого акта К.Н.Корнилов мотивирует тем, что в ответ на предъявляемые различные раздражители, испытуемый должен выполнить совершенно определенное действие. Понимание волевого акта как акта реакции, как реактивного движения обусловило задачи и метод исследования. Основная цель заключалась в выяснении того, "как видоизменяется внешнее выражение волевого акта в зависимости от вариаций и усложнения мыслительного процесса, ... как видоизменяется трата энергии в зависимости от того или иного усложнения мыслительного процесса" [2, с.26]. Отметим тот факт, что "популярное сознание" в свое время решило эту проблему в том плане, что "глубокая мыслительная деятельность несовместима с энергией внешнего выражения" [2, с.27], Корнилов ставит цель экспериментальным путем выяснить характер связи между мыслительной деятельностью и внешним выражением реактивного движения (волевого акта). Для изучения этого вопроса методом реакции, с точки зрения Корнилова, представляет "незаменимые удобства", так как дает "последовательную градацию усложнений мыслительного процесса" [2, с.26].

В экспериментальном исследовании волевого акта Корнилов применяет открытый им динамометрический метод, благодаря которому изучается два признака волевого акта: скорость и "силовая сторона волевого акта". В первой серии испытуемые находились в непринужденном и естественном состоянии. Сравнение величин временной и динамической стороны реакций у разных испытуемых показало, что их отношение имеет "строго индивидуальный характер: для одного быстрая и слабая реакция, для другого - медленная и слабая реакция, для третьего - быстрая и сильная реакция, для четвертого - медленная и сильная реакция" [2, с.25]. Во второй серии ставилась задача, выяснить характер взаимоотношения между мыслительной деятельностью и внешним выражением волевого акта. Для этого опыты проводились с мускульной реакцией, где мыслительный процесс имеет наиболее элементарный характер. Пожалуй, по этой причине,

отмечает Корнилов, многие психологи во главе с В.Вундтом отождествляли мускульную реакцию с рефлекторным движением. Результаты второй серии приводят Корнилова к выводу о том, что «при мускульной реакции, где мыслительный процесс сведен к минимуму, внешнее высвобождение энергии достигает своего максимума при минимальной затрате времени» [2, с.27]. В третьей серии испытуемые должны были реагировать сенсорно, т.е. после отчетливого восприятия раздражения. При дальнейшем усложнении мыслительного процесса «реакция замедлилась во времени у всех испытуемых, а вместе с тем чрезвычайно резко пало и внешнее высвобождение энергии» [2, с.28]. В четвертой серии (реакция различения) происходит нарастание усложнения мыслительного процесса. Результаты опытов четвертой серии были аналогичны результатам второй и третьей серий, т.е. и здесь наблюдается факт "уменьшения количества внешне высвобождаемой энергии наряду с нарастанием времени психического процесса" [2, с.28].

К.Н.Корнилов считает, что экспериментально полученные им факты позволяют сделать следующие выводы: "Мыслительная деятельность и внешнее проявление волевого акта - это величины обратно-пропорциональные: чем более усложняется мыслительный процесс, тем менее интенсивным становится внешнее проявление волевого акта" [2, с.29]. Это положение, выдвинутое К.Н.Корниловым, в дальнейшем находит свое выражение в сформулированном им принципе "однополюсной траты энергии", основной смысл которого заключается: усложнение типа реакции сопровождается увеличением центральной траты нервной энергии при периферическом ослаблении ее в движении. Центральная и периферическая траты энергии находятся в обратном отношении друг к другу: чем сложнее и напряженнее становится центральный процесс реакции, тем менее интенсивен эффекторный момент ее.

Выдвинутый принцип однополюсной траты энергии приводит Корнилова к некорректной трактовке взаимоотношения разума и воли. Он пишет, что необходимо помнить, что "мыслительная деятельность и активность проявления наших действий - это величины обратно-пропорциональные" и что "чрезмерная забота о развитии ума может дурно отразиться на воле" [2, с.30].

Не сомневаясь в наличии антитезы между волей и интеллектом, К.Н.Корнилов решает вопрос, что из них имеет большую значимость для личности: интеллигентность (точнее - интеллект, разум) или сильная воля. Сам он преимущество оставляет значимость за волей, критикуя старую школу за ее интеллектуализм, подавление у учащихся самостоятельности и инициативы: "Не угашайте воли, ибо в конечном счете только воля реализует в жизни те высшие ценности, над содержанием которых бьются наши чувства и мысль!..." [2, с.31].

Рассматривая интеллект как заторможенный волевой процесс, не превратившийся в действие, Корнилов утверждает, что "мыслительная деятельность... у представителей культурных классов развита значительно сильнее, чем воля", потому что они "от природы уже предрасположены более к мыслительной деятельности, нежели к

активному проявлению своих действий" [2, с.30]. Подобное утверждение явно перекликается с метафизической трактовкой способностей, заключающейся в том, что личность может быть якобы разложена на ряд способностей. "Вряд ли есть необходимость, - пишет А.А.Смирнов, - доказывать всю ошибочность такого противоположения волевой и интеллектуальной сторон психической жизни людей, противопоставления, целиком противоречащего фактам, действительному взаимоотношению между волей и разумом, реальной возможностью их тесного, неразрывного единства" [3, с.35].

Свое обращение к разработке проблемы воли еще в дореволюционный период К.Н.Корнилов объясняет нуждами педагогики, необходимостью поисков путей повышения эффективности усвоения знаний. Опираясь на принцип активности, выступая за организацию активного усвоения знаний в процессе обучения, Корнилов указывает: "Прочно лишь то знание, которое закреплено в действии, а не является продуктом пассивного восприятия" [2, с.19]. Действие - вот что, по мысли Корнилова, должно было стать основой основ, отправным пунктом в решении ряда психологических и педагогических вопросов. Действие, по мысли Корнилова, как условие успешного усвоения знаний и норм поведения, как одномоментный акт, как реакция, как ответное движение на раздражитель. Нечеткость в определении содержания этого понятия ("действии") приводит впоследствии Корнилова к смешению и к отождествлению физиологического понятия («нервно-мышечная энергия») с психологическими понятиями («активность», «волевой акт» в смысле психического переживания).

Попытка К.Н.Корнилова уложить сложные волевые процессы в ту же «гамму реакций» оказывается весьма сомнительной. Разумеется, акт реакции зависит от воли испытуемого: своим согласием участвовать в опыте испытуемый уже берет на себя определенную ответственность, у него создается соответственная установка в виде временной готовности производить в ответ на определенное раздражение определенное движение (действие), в последствие чего раздражение и высвобождает у него требуемое движение. Однако сведение волевого процесса к акту реакции неоправданно и недопустимо. Попытка К.Н.Корнилова рассматривать волевой акт лишь как акт реакции приводит его к упрощенной трактовке сложного волевого процесса и обуславливает ошибочность его теоретических выводов, которые никак не следовали из экспериментальных данных.

В экспериментальном исследовании волевого акта была осуществлена интересная постановка опытов и получены не менее интересные факты, но все это в дальнейшем не получило адекватного теоретического освещения. Понятия "воля" и "волевой акт" остались неопределенными, т.к. замысел исследования сводился к решению более узкой задачи: выяснить, как видоизменяется внешнее выражение волевого акта в зависимости от вариаций и усложнения мыслительного процесса. Вычисление энергии, затрачиваемой при реакции на впечатления, производилось с помощью динамометрического метода, кото-

рый К.Н.Корниловым позиционировался как «новый метод экспериментального исследования воли». Он математически точно учел все данные опытов, установил относительные единицы производимой испытуемым механической работы и затрачиваемой при этом энергии, показал возможность установления их эквивалентности. Но, тем не менее, это не оправдывало надежд, возлагавшихся К.П.Корниловым на роль динамометрического метода в исследовании воли: измерение затрачиваемой энергии в акте реакции не означало еще выяснение особенностей воли человека.

После «реактологической дискуссии» 1931 года, Корнилов продолжает изучение проблемы воли и характера. Это находит отражение во многих работах и, прежде всего в учебных пособиях по психологии, в которых автором разделов о воле был Корнилов.

Под руководством К.Н.Корнилова в Московском институте психологии и в МГПИ им. В.Ленина была организована исследовательская работа по проблемам воли. Значительная часть этих исследований (главным образом аспирантских) была посвящена вопросам формирования воли учащихся. По проблеме воспитания и формирования воли и характера учащихся Корниловым написано свыше 15 статей и брошюр. Его работы и личный пример в большей степени побуждали советских психологов к разработке проблемы воли. К концу 40-х годов эта проблема ставилась и решалась многими учеными (А.В.Веденов, Н.Д.Левитов, В.И.Селиванов, П.А.Рудик, Ш.Н.Чартишвили, А.Г.Ковалев, А.Ц.Пуни и др.), основные положения которой первоначально были сформулированы Корниловым.

Определение Корнилова воли как «способности и умение человека сознательно направлять свою деятельность в соответствии с определенными целями, принципами и задачами, способность преодолевать препятствия на пути к достижению поставленных целей» [1, с.4] впоследствии прочно войдет как в учебники, так станет базисным определением для многих исследований, вплоть до сегодняшнего дня.

Рассматривая подход Корнилова к воле с позиций современного состояния психологии, конечно, обнаруживается немало сомнительных и ошибочных положений (например, в характеристике физиологических основ воли). Однако, в период развития психологии в 40-60-х годах ни в одной опубликованной работе не было такой ясной постановки и решения вопроса о сущности, функциях и формировании воли человека, как это имело место в работах К.Н.Корнилова.

Список литературы:

1. Корнилов К.Н. Воля и ее воспитание – М.: Знание, 1957. – 24 с.
2. Корнилов К.Н. Новый метод экспериментального исследования воли // Труды II Всероссийского съезда по экспериментальной педагогике. – Пг., 1914.
3. Смирнов А.А. Экспериментальное изучение психических реакций в работах К.Н.Корнилова // Вопросы психологии личности. – М., 1960.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОНЯТИИ ОБЩЕНИЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Баженова Юлия Алексеевна

старший преподаватель, Оренбургский государственный педагогический университет, г. Оренбург

Банникова Елена Александровна

студентка 5 курса психолого-педагогического факультета Оренбургский государственный

педагогический университет, г. Оренбург

Савинова Ирина Анатольевна

студентка 4 курса психолого-педагогического факультета Оренбургский

государственный педагогический университет, г. Оренбург

THEORETICAL OVERVIEW OF REPRESENTATIONS OF THE CONCEPT OF COMMUNICATION IN PSYCHOLOGICAL SCIENCE

Bajenova Julia, Head teacher of Orenburg state pedagogical university, Orenburg

Bannicova Elena, Student of Orenburg state pedagogical university, Orenburg

Savinova Irina, Student of Orenburg state pedagogical university, Orenburg

АННОТАЦИЯ

В статье предпринята попытка провести исторический обзор различных точек зрения на понятие общение. Теоретический обзор позволил охарактеризовать процесс общения с точки зрения различных психологических подходов и с учетом их особенностей. Общение представляет собой многоаспектное понятие, характеризующееся как разновидность деятельности человека.

ABSTRACT

In the article an attempt was made to conduct a historical review of different perspectives on the concept of communication. Theoretical overview allowed to characterize the process of communication in terms of various psychological approaches and taking into account their characteristics. Communication presenting of a multifaceted concept, which is characterized as a kind of human activity.

Ключевые слова: общение.

Keywords: communication.

Проблема человеческого общения на протяжении веков привлекала внимание отечественных и зарубежных исследователей различных областей знания. Ею занимаются философы, социологи, экономисты, психологи и педагоги. Общение – необходимое условие формирования каждой личности. Без общения не возникло и не могло бы существовать человеческое общество. Ведущие специалисты по проблемам общения - Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев, А.В. Запорожец, А.Н. Леонтьев, М.И. Лисина, В.С. Мухина, С.Л. Рубинштейн, А.Г. Рузская, Е.О. Смирнова, Д.Б. Эльконин, Б.Ф. Ломов, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин и др. – рассматривали общение как сильнейший фактор развития личности, ее психического и физического здоровья. Существенным вкладом в психологию общения стали работы Г.М. Андреевой, Э.Берна, Г.А.Ковалева, В.А.Петровского и др. [3]

Первые учения об общении относятся к философским концепциям древности. В контексте этических доктрин на основании так называемых «глобального» и «камерного» подходов оно рассматривалось в системах Платона, Сократа, Аристотеля. Древние философы рассматривали общение через призму общих вопросов о сущем, его отдельных проявлениях – Дружбы, Любви, Эроса. С формированием христианства определяется новый этап осмысления проблемы общения - оно стало рассматриваться в контексте христианской этики, представлений о человеке (Августин, Фома Аквинский). С конца XIX века и по сей день общение, получив статус одной из основных философских проблем, трактуется как главный феномен чело-

веческого бытия, фактор формирования и развития человека, способ его реализации и гармонизации, системообразующий фактор и пр.

В настоящее время в области психологии общения основными направлениями изучения являются: структурный подход (Парыгин Б.Д.), системный подход (Ломов Б.Ф.), деятельностный подход (Леонтьев А.А., Андреева Г.М.), теория отношений (Мясищев В.Н., Бодалев А.А., психосемантический подход (Шмелев А.Г., Петренко В.Ф.), психосемиотический подход (Петрова Е.А.), психолингвистический (Павлова Н.Д., Ушакова Т.Н.), герменевтический (Брудный А.А.), культурологический и кросс-культурный (Коул М., Скрибнер С.), диалогический подход (Бахтин М.М., Дьяконов Г.В., Кучинский Г.М., Флоренская Т.А.), социointерактивный (Грайс Г., Сакс Г.), интеракционистский (Кули Ч., Мид Дж.), подход социального конструкционизма (Джерджен К., Шоттер Дж.), информационный подход (Линдсей П., Норман Д.), гуманистический подход (Роджерс К.), психоаналитический подход (Берн Э., Шутц В.) и др. [1].

В современной науке об общении существует столь огромное количество несопадающих определений, что вопрос о дефиниции этого понятия становится, по словам А.А. Леонтьева, самостоятельной научной проблемой [4].

Б.Д. Парыгин с позиций структурного подхода рассматривает общение как сложный и многогранный процесс, который может выступить в одно и то же время и как процесс взаимодействия индивидов, и как информационный обмен, и как отношение людей друг к другу [7]. Из определения видно, что именно из общения происходит

взаимное влияние людей друг на друга и что оно может быть рассмотрено как аффективный процесс взаимного сопереживания и взаимного понимания между людьми. Он также писал, что основные параметры общения – психологический контакт, обмен информацией, взаимодействие и взаимовлияние, т.е. одним из первых смог выделить его структуру и описать саму динамику процесса.

В своих работах Б.Д. Парыгин (1999) указывает на то, что общение – это триединый процесс, включающий в себя коммуникацию, интеракцию и перцепцию [7].

В рамках системного подхода Ломов Б.Ф. считает общение самой значимой стороной индивидуальной формы социального бытия человека, «она диктует поведение людей с не меньшей властью, чем, например, так называемые витальные (жизненные) потребности» [5]. Общение рассматривается исследователем как специфическая система межличностного взаимодействия, структура и динамика которого не могут быть сведены к последовательно сменяющимся взаимодействиям.

В рамках деятельностного подхода А.А. Леонтьев определяет общение как основное условие любой деятельности человека [4]. Это не означает, что общение во всех случаях выступает как самостоятельная деятельность. Важно, что оно может быть таковой, хотя может выступать и как компонент, составная часть (и одновременно условие) другой, некомуникативной деятельности.

А.А. Леонтьев рассматривал общение как особый вид деятельности, и, прежде всего, с позиций речевого взаимодействия, и пытался найти все элементы, свойственные деятельности: операции, мотивы [4]. Он считал необходимым выделение единицы, реализующей межличностное взаимодействие; такой основной коммуникативной единицей он считал речевое высказывание. Он считал необходимым выделение единицы, реализующей межличностное взаимодействие; такой основной коммуникативной единицей он считал речевое высказывание. Он писал, что «в настоящее время имеются все предпосылки как теоретического, так и практического порядка для разработки такой концепции лингвистического описания языка, в которой основной единицей выступало бы именно высказывание как «коммуникативная единица», так как именно оно обладает содержанием и смыслом, и в единстве со всей совокупностью пара- и экстралингвистических факторов придает коммуникативную значимость, целостность и ценность всему процессу общения [3].

Попытку интегрировать в рамках единой концепции различные социально-психологические подходы к проблеме общения предприняла Г.М. Андреева (2000). Развивая теорию о единстве общения и деятельности, она дала такое определение общения: «Общение – важнейшее условие присвоения индивидом достижений исторического развития человечества, будь то на микроуровне, в непосредственном окружении, или на макроуровне, во всей системе социальных связей» [2].

Г.М. Андреева считает, что идея «вплетенности» общения в деятельность позволяет также детально рассмотреть вопрос о том, что именно в деятельности может «конструировать» общение. По ее мнению, в самом общем виде посредством общения деятельность организуется и обогащается, так как совместная коллективная дея-

тельность требует построения плана совместной деятельности и от каждого участника точного понимания целей и задач деятельности; именно общение позволяет согласовывать деятельность индивидуальных участников [2].

Весомый вклад в разработку комплекса вопросов, относящихся к психологии общения, внесла теория отношений (В.Н. Мясищев, А.А. Бодалев). В рамках данного подхода межличностные отношения рассматриваются как фактор взаимовлияния людей друг на друга в процессе общения. В трудах В.Н. Мясищева «общение понимается как процесс взаимодействия конкретных личностей, определенным образом отражающих друг друга, относящихся друг к другу и воздействующих друг на друга» [6].

По мнению ученого, связь отражения людьми друг друга в общении с их взаимоотношениями очевидна. В общении выражаются отношения человека с их различной активностью, избирательностью, положительным или отрицательным характером. В.Н. Мясищев отмечал, что общение может воздействовать на те или иные характеристики психических процессов, состояний и свойств человека, существенно изменять и перестраивать их. Он указывал, что именно в общении происходит развитие личности человека, который выступает в этом общении одновременно в качестве субъекта отношения и субъекта коммуникативной деятельности [6].

Для Мясищева отношение – это «основополагающая категория, которая описывает положение человека в мире, подчеркивает его активную роль и является движущей силой личности». Рассматривая процесс общения как процесс взаимодействия, опосредованный межличностными отношениями, В.Н. Мясищев вводит категорию «обращение», понимая под ней способ и форму общения и отношения, т.е. «овнешненные» коммуникативные воздействия [6].

Б.Г. Ананьев (1977) полагал, что главной характеристикой общения как деятельности является то, что через него человек строит свои отношения с другими людьми. Рассматривая психологическое значение взаимодействия, осуществляемого в форме общения, исследователь подчеркивает, что, являясь обязательным компонентом труда, учения, игры и всех других видов деятельности, которые предполагают взаимодействие людей, оно оказывается условием, без которого невозможно познание ими действительности, формирование у них эмоционального отклика на эту действительность и основанного на этом познании поведения в этой действительности. (Ананьев Б.Г., 1980).

Психологическое учение о деятельности, развитие в работах Б.Г. Ананьева, П.Я. Гальперина, А.В. Запорожца, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Б.М. Теплова дает теоретическую основу для анализа общения как особого вида деятельности. Хотя в теориях этих авторов связь общения и деятельности понимается по-разному. Они могут рассматриваться как примерно равнозначные категории, отражающие две стороны социального бытия человека; общение может выступать как сторона деятельности, а последняя – как условие общения; общение интерпретируется как особый вид деятельности.

Общение, являясь обязательным компонентом труда, умения, игры и всех других видов деятельности, которые предполагают взаимодействие людей, общение

оказывается условием, без которого невозможно познание ими действительности, формирования у них эмоционального отклика и основанного на этом эмоциональном отношении поведения.

Проблема общения получила широкое освещение в работах зарубежных исследователей Т.В. Adorno, К.О. Appel, В.Н. Brehmer, С.Н. Edwards, В. Havranek, W. Humboldt, А. Hornby, J. Jancek, Н. Lamm, G.E. Mead, С.Е. Osgood, G. Ostin, R.L. Pike, В.А. Topfer, Н. Steintal, М. West и др. Основными проблемами, которые решают авторы, являются: понятие общения и его определение, соотношение общения с предметно-практической деятельностью и общественными отношениями, функции общения, средства и способы общения, влияние общения на психические процессы и развитие личности, дифференциация научных аспектов исследования общения и многие другие более частные вопросы.

Таким образом, в психологии общение анализируется в двух аспектах:

1. общение – это коммуникативная деятельность или деятельность общения, выступающая самостоятельно на определенном этапе онтогенеза;
2. в общении представлены все элементы, свойственные любой деятельности: предмет, действия, операции, мотивы, средства, продукты и др.

Итак, анализируя различные подходы к определению сущности общения, мы пришли к выводу о том, что:

- во-первых, исследователи вкладывают разный смысл в понятие «общение»;
- во-вторых, отсутствие единого концептуального подхода к определению и характеристике феномена общения, его структурных компонентов, процессу его формирования, сопутствующих общению понятий свидетельствуют о том, что исследование

проблемы общения нуждается в дальнейшем продолжении.

Литература:

1. Акопов Г.В. Историко-культурный подход к общей и уровневой структуризации общения// Общение-2006: на пути к энциклопедическому знанию: Материалы Международной конференции 19-21 октября 2006 г., Психологический институт РАО. - М.: АИМ, 2006. - С.24-26.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология Текст. / Г.М. Андреева.- М., 1994.- С. 72-85.
3. Баженова Ю.А. Роль общения и речи в психическом развитии дошкольника. // Психологическое здоровье личности: актуальные проблемы и пути их разрешения. II Всероссийская научно-практическая заочная конференция, Оренбург. 11 апреля 2011 года: сборник статей / науч.ред. И.А. Шаповал; Мин-во образования и науки РФ, Оренбург. гос.пед.ун-т. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2011. – 204 с. – С. 17 – 27.
4. Леонтьев, А.А. Педагогическое общение / А.А.Леонтьев. — М.: Знание, 1979. — 46 с.
5. Леонтьев А. А. Психология общения. — 2е изд., испр. и доп. — М.: Смысл, 1997. — 365 с. — (Сер. "Психология для студента", вып. 4).
6. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. Издательство «Наука», - 1984 г., 444 стр.
7. Мясищев В.Н. Психология отношений// Избранные психологические труды/ Под редакцией А.А.Бодалева. М.: Институт практической психологии, Воронеж: НПО МОДЭК, 1995. - 353с. – С. 18)
8. Парыгин Б.Д. Социальная психология. проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. — 592 с.

ЗНАЧЕНИЕ РЕПУТАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Белевская Екатерина Сергеевна,

*соискатель ученой степени кандидата психологических наук
на кафедре юридической психологии Академии ФСИН России, г. Рязань*

*THE VALUE OF THE REPUTATION OF A LEADER IN THE MANAGEMENT OF THE PENITENTIARY SYSTEM IN RUSSIA
Belevskaya Ekaterina, applicant for a scientific degree of the candidate of psychological Sciences the Department
of legal psychology of the Academy of the Federal penitentiary service of Russia, Ryazan*

АННОТАЦИЯ

В статье показывается состав и структура профессионального комплекса современного руководителя. Определяются перспективные направления совершенствования процессов управления в учреждениях уголовно-исполнительной системы России.

ABSTRACT

The article shows the composition and structure of the professional complex modern leader. Identifies promising directions of improvement of management processes in the institutions of the criminal-executive system of Russia.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система России; руководитель; правоприменительная практика; престиж; авторитет; репутация; имидж.

Keywords: criminal-executive system of Russia; manager; the head of enforcement practice; prestige; authority; reputation; image.

Применение норм уголовно-исполнительного права представляет собой частное проявление государственной власти и поэтому носит государственно-властный характер, который подтверждается, как правило: односторонним волеизъявлением учреждений и органов, исполняющих уголовные наказания, осуществлением их правоприменительной деятельности в специально установленных процессуальных формах; обеспеченностью правоприменительных актов государственным принуждением, обязательностью их исполнения всеми лицами, которым они адресованы.

Процесс применения норм уголовно-исполнительного права является достаточно сложным и включает в себя в большинстве случаев не только оценку деяния, но и применение взысканий или поощрений, изменение условий отбывания наказания, освобождение от него, решение других вопросов. Такая деятельность требует твердого знания законодательства, теории права, правоприменительной практики, а также высоких моральных и нравственных качеств лиц, осуществляющих данную деятельность, в том числе руководителей учреждений уголовно-исполнительной системы. В уголовно-исполнительном законе невозможно предусмотреть все правила его применения, конкретные ситуации, которые могут встретиться при отбывании наказания каждым осужденным. В силу этого решение многих проблем оставлено на усмотрение именно лиц, руководящих учреждениями. Уголовно-исполнительный закон наделил руководителей большим объемом полномочий по индивидуализации отбывания наказания осужденными, поскольку чем более подробно регламентированы в Уголовно-исполнительном кодексе Российской Федерации условия отбывания наказания, тем меньше сфера его индивидуализации и свобода действий руководителей по своему усмотрению. Таким образом, детальная дифференциация и индивидуализация отбывания наказания таит в себе опасность мелочной опеки со стороны руководящих лиц. Однако необоснованное использование оценочных признаков, широко и абстрактно сформулированных норм ведут к расширению административного усмотрения. Таким образом, вопрос о понятии, признаках, основаниях и пределах усмотрения в правоприменительной деятельности, в частности административного характера, имеет большое теоретическое и практическое значение [1].

Законодатель должен идти по пути дальнейшего уточнения пределов административного усмотрения при исполнении наказаний, что позволит найти разумный компромисс между формальной определенностью уголовного закона и оценочной деятельностью администрации исправительного учреждения при решении вопроса об удовлетворении законных интересов осужденного. Выход из сложившейся ситуации – сведение к минимуму субъективизма администрации исправительных учреждений в этой деятельности [7].

Исправительные учреждения являются криминальными системами, имеющими специфическое организационное строение, характеризующееся реализацией многих функций деятельности. Субъекты управления в сфере уголовно-исполнительной деятельности реализуют функцию координации для обеспечения согласованности действий структурных подразделений по эффективному обеспечению исполнения наказаний, недопущения осложнения оперативной обстановки и правопорядка в

исправительных учреждениях. При решении задач в уголовно-исполнительной сфере деятельности необходимость в координации обусловлена участием двух и более субъектов, выполняющих одинаковые и различные функции для достижения единой цели – обеспечения правопорядка в исправительных учреждениях. В процессе управления исправительными учреждениями в координации деятельности структурных подразделений следует учитывать внутренние и внешние условия, в которых они функционируют. Реализация функции координации субъектами управления в уголовно-исполнительной системе может иметь место в условиях нормальной оперативной обстановки, ее осложнения, а также в чрезвычайных обстоятельствах. В последних двух случаях субъекты управления координируют деятельность структурных подразделений исправительных учреждений, что требуется для исключения разобщенности в действиях субъектов уголовно-исполнительной деятельности по достижению эффективных результатов в разрешении организационных проблем [9].

Вместе с тем, неосознание руководителями важности реализации функции координации приводит к нейтрализации профессиональных отношений между сотрудниками структурных подразделений, разрыву между ними оперативно-служебных связей, утрате профессиональной наступательности в решении оперативно-тактических задач. Отсутствие координационной деятельности влечет за собой невыполнение управляемыми субъектами управленческих решений, утрату профессионального авторитета. Кроме того, управляющие системы не получают объективной информации о действительном состоянии оперативной обстановки в исправительных учреждениях, что приводит к дезорганизации процесса управления ими.

По своему предназначению руководителю придется много общаться с различными людьми, с подчиненными, создавать коллективы, мотивировать их, вести учет и контроль выполнения поручений, решать массу организационно-управленческих вопросов. Конечно, занимая столь ответственную должность, очень сложно учесть интересы всех своих подопечных, коллег, начальства, окружения. Но крайне важно, чтобы мнение окружающих людей о руководителе было положительным. Понятие репутация (*reputation* (фр.), от *reputatio* (лат.) – «размышление, рассуждение») определяется как устоявшееся мнение об отдельной личности, группе, коллективе. Репутация человека воссоздается на почве его деловых, профессиональных качеств, нравственных и психологических черт, которые наиболее полно проявляются в общении с другими людьми.

Если обобщить многочисленные определения, можно дать трактовку понятия «репутация руководителя» как сложившееся в обществе мнение о достоинствах и недостатках какого-либо руководителя. От репутации руководителя во многом зависят результаты деятельности организации: будут ли подчиненные, коллеги, начальство, клиенты, партнеры прислушиваться к его мнению, доверять, уважать и подчиняться ему, а все это влияет на общий климат в коллективе, работоспособность и, в конце концов, на главный показатель деятельности руководителя – качество управления учреждениями.

Репутация как общественное явление функционально связана с таким понятием, как «доверие», которое

помогает лицам сокращать во времени процесс формирования репутации. Соответственно, руководитель может иметь преимущества, если он характеризуется положительной репутацией, которая требует мгновенного установления, аккумулируясь в реальный образ, позволяя сократить дистанцию во взаимодействии между людьми. Высокую репутацию, как известно, приобрести трудно, на это уходят годы, а потерять ее можно мгновенно и порой из-за пустяка, например, не ответив вовремя на телефонный звонок или письмо, не посплав факс, которого ждут.

При этом не стоит подменять понятие «репутация» понятием «имидж». Имидж (image (англ.) от imago, imitari лат. – «имитировать») – искусственная имитация или представление внешней формы любого объекта, особенно личности. Имидж человека – это образ, который сложился в их психике и возник в результате прямого контакта с этим человеком или вследствие полученной о нем информации от других людей. Имиджем руководителя называют комплекс его внешних и внутренних качеств, ставший достоянием общественности. От имиджа человека во многом зависит желание сотрудничать с ним или его организацией.

Имидж – мысленный образ действительности, который устойчиво воспроизводится в индивидуальном или массовом сознании; подобие, копия; символ, образец; характеристика объекта, которая представлена в рекламе и способна программировать определенное поведение людей. Согласно приведенным определениям, понятие «имидж» ассоциируется с таким средством коммуникации, как манипуляция – способам воздействия на людей посредством программирования их поведения. Это влияние осуществляется скрытно и преследует цель изменить мысли, мотивы людей, а также их поведение в нужном направлении.

Манипулятивный характер имиджа состоит в том, что в некоторых случаях надо менять не характер человека или его взгляды, а впечатление, которое он производит, а это часто зависит от СМИ [8]. Как известно, одним из первых теоретиков имиджа считается Макиавелли, который определял его как умение выстраивать межличностные коммуникации, прогнозируя реакции со стороны других людей и соотнося свои действия с этими реакциями. Согласно тому, что репутация руководителя – это способность убеждать или эффективно воздействовать на подчиненных, то ее коррекция может осуществляться в рамках процесса имиджирования – ряда намеренно созданных моделей поведения. Это привело к тому, что сегодняшняя социально-политическая и духовная жизнь во многом стала театральной. В современном обществе властвуют шоу-политика, шоу-правосудие, шоу-культура, однако ощущение театральной прозрачности, нереальности стимулирует процессы переосмысления индивидуальной личности.

Вооруженный соответствующими умениями и средствами руководитель может эффективно использовать человеческий потенциал организации для реализации выбранной стратегии, усилить сплоченность своей команды, использовать ее как мотивирующий фактор, направляющий сотрудников на достижение общих целей.

Чтобы эффективно осуществлять свои функции, современному руководителю необходимо овладеть определенными компонентами менеджерского мастерства:

уметь взаимодействовать с людьми разного уровня (деловые круги, начальство); устанавливать деловые и творческие отношения с коллегами; использовать устную и письменную речь для воздействия на партнеров и достижения взаимопонимания; воспринимать, усваивать и использовать информацию и др.

Следует обратить внимание еще на один аспект – профессиональное и моральное право руководить людьми. Первое обеспечивается, прежде всего, компетентностью, а также деловитостью, организаторскими способностями и работоспособностью, а второе – нравственными качествами и политической культурой руководителя.

Целесообразность координации деятельности оперативных и других структурных подразделений исправительных учреждений по обеспечению в них правопорядка обуславливается следующими обстоятельствами: деятельность исправительных учреждений по недопущению осложнения оперативной обстановки и предупреждению преступлений должна иметь комплексную основу организации; функционирование исправительных учреждений обеспечивается полифункциональной системой воздействия на осужденных; совершение в исправительных учреждениях нарушений установленного порядка отбывания наказания и преступлений имеет специфический криминогенный характер, структурно-ролевой механизм, а также возникающие в связи с этим последствия, осложняющие оперативную обстановку в исправительных учреждениях; распространение криминогенных процессов в исправительных учреждениях дезорганизует их деятельность и приводит к совершению преступлений, возникновению чрезвычайных обстоятельств, а также повышению риска для сотрудников стать жертвами преступлений со стороны осужденных.

Научный подход к организации координации субъектами управления деятельности оперативных и других подразделений уголовно-исполнительной системы является условием их эффективной работы. Оптимальная организация функционирования исправительных учреждений посредством координации имеет целью исключить разобщенность сотрудников структурных подразделений, эффективно использовать средства и методы по противодействию криминогенным процессам и криминальным деяниям в среде осужденных, содержащихся в исправительных учреждениях.

Литература:

1. Кинева Т.С. Компетенции руководителей по управлению конфликтами в организации // Нефтегазовое дело, 2013. № 11-1. С. 49-51.
2. Ларина Н.В. Влияние социально-психологической компетенции руководителя на управление организацией // Вестник Иркутского государственного технического университета, 2014. № 3 (86). С. 180-184.
3. Мельникова И.Е. Оптимизация процесса управления и усовершенствование нормирования труда руководителей // Вестник Криворожского национального университета, 2013. № 4 (33). С. 283-286.
4. Новинькова Ж.Л. Формирование лидерства у руководителей как фактор системного управления персоналом // В сборнике: Подготовка управленческих и партийных кадров: традиции и современность (К

- 90-летию открытия Комвуза в Саратове) Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина, 2013. С. 62-65.
5. Орлова Л.В. Медиативная компетенция руководителя как инструмент эффективного управления персоналом // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2014. Т. 3. № 2. С. 25-29.
 6. Панина Е.С. Личность руководителя в системе управления персоналом // В сборнике: Управление персоналом и рынок труда Иваненко Л.В., Маркова О.В., Сорочайкин А.Н. Серия "Экономика и управление в XXI веке" Самара, 2013. С. 139-160.
 7. Поликарпов Д., Конин А. Аналитическая панель руководителя как инструмент оперативного управления // Предпринимательство, 2013. № 2. С. 80-89.
 8. Савичева Н.А. Корреляция стиля управления персоналом и индивидуальных качеств руководителя // Психология обучения, 2013. № 10. С. 139-150.
 9. Шаповалов В.И., Шуванов И.Б. Конкурентоспособность руководителя в обеспечении безопасного управления организацией // Фундаментальные исследования, 2013. № 10-9. С. 2026-2030.
 10. Шеремет Н.М. Взаимодействие руководителей и подчиненных в системах мотивационного управления // Железнодорожный транспорт, 2013. № 4. С. 72-73.

ИЗУЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СВЯЗИ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бостанджиева Татьяна Михайловна,

доцент, кандидат психологических наук, Тюменский государственный университет г. Тобольск

STUDY OF THE INTERCONNECTION BETWEEN TEACHING AND DEVELOPMENT IN MODERN EDUCATION

Bostandzhieva Tatiana, associate professor, candidate of psychology, Tyumen state university Tobolsk, Russia

АННОТАЦИЯ.

Цель исследования - изучение проблемы внутренней связи особенностей построения учебной деятельности с психическим развитием детей в процессе интеграции детей с ограниченными возможностями в образовательный процесс. В основе анализа - положения ведущих теорий психического развития ребенка, а также многолетние исследования эффективности дифференцированного и интегрированного подходов в обучении. Результатом является вывод о необходимости содержательного сотрудничества между учителем и психологом, что позволит существенно изменить распределение функций контроля и оценки хода психического развития в обучении.

ABSTRACT.

The aim of the following survey is the study of the interconnection peculiarities of forming educational activity and mental development of disabled children and the process of integration them in education. The analysis is based on the theories on children's mental development and longstanding surveys on effectiveness of differentiated and integrated approaches in education. Results: Conclusion about informative cooperation between a teacher and a psychologist, which will change the sharing of functions of control and estimation of mental development in education.

Ключевые слова: обучение, психическое развитие, интеграция, дифференциация в обучении, актуальный уровень развития, субъективность, образовательный процесс, содержательное сотрудничество.

Key words: teaching, mental development, integration, differentiation in teaching, current level of development, subjectivity, education process, informative cooperation.

Проблема внутренней связи особенностей построения учебной деятельности с психическим развитием детей является актуальной в процессе интеграции детей с ограниченными возможностями в образовательный процесс. В настоящее время в России одновременно применяются три подхода в обучении детей с особыми образовательными потребностями: дифференцированное обучение детей с нарушениями речи, слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, с задержкой психического развития в специальных (коррекционных) учреждениях I-VIII видов; интегрированное обучение детей в специальных классах (группах) в общеобразовательных

учреждениях; инклюзивное обучение, когда дети с особыми образовательными потребностями обучаются в классе вместе с обычными детьми.

Школа или дошкольное учреждение, превращаясь в образовательное учреждение особого типа, принимает на себя функцию в разработке и применении различных типов обучения, используя конкретные интеллектуальные средства и методы развития. В связи с этим концептуальные материалы большинства образовательных учреждений отдают предпочтение анализу различных форм и средств обучения, и остается неразработанной проблема развития ребенка. Проблема психического развития ребенка в новой системе обучения часто понимается как

неотъемлемое следствие того или иного обучения. Соответствие типа обучения и хода психического развития читается центральным предметом нашего исследования.

Изучение эффективности методики дифференцированного обучения в младших классах показало, что IQ практически не изменяется в течение учебного года, его структура сохраняет первоначальные особенности, качественный анализ показателей определяет прирост только возрастных возможностей. Изучение эффективности обучения в классах компенсирующего обучения показало, что у подростков высокая учебная мотивация при очень низких достижениях. В процессе обучения развивается только воспроизведение (развитие на уровне памяти как в младшем школьном возрасте, а не за счет интеллектуальной активности).

Таким образом, результаты не подтверждают первоначально выдвинутую гипотезу о том, что предложенный тип обучения не способствует эффективности умственного развития ребенка. Кроме того, изучение качественной стороны агрессии показало повышенный агрессивный фон в этих группах. Состояние напряжения в учебной деятельности достигало высокого уровня интенсивности и существенно отвлекало ребенка на себя.

Проблему соответствия обучения и развития невозможно решить на уровне педагогического опыта. Здесь необходимы знания фундаментальных наук о развитии ребенка. Отечественные психологи Н.Ф. Талызина, В.В. Давыдов, П.Я. Гальперин и другие неоднократно подчеркивали, что учителю практику, надо ориентироваться не на заимствование отдельного опыта, позволяющего совершенствовать некоторые звенья учебного процесса, а научиться, научно обоснованно проектирован, обучение как целостную систему. Без понимания хода психического развития в системе того или иного способа обучения его невозможно ни оценить, ни обобщить, ни использовать [4, с.3]. Подлинное изучение психического развития детей в процессе учебной деятельности можно проводить только после тщательного анализа и постановки задачи развития.

Отечественные и зарубежные специалисты в области психического развития (Хейманс, Теннесси, Брюгман) определяют задачу развития как период, направление развития, которое определяется критериями успешности или неуспеха. Задача развития предполагает определенную степень свободы для того, чтобы влиять на собственное развитие. Работа по выполнению задачи развития требует длительного времени и в каждый момент времени, индивид может быть вовлечен в решение более чем одна задача развития.

Задача развития — это цепь более конкретных и узких задач.

Задача развития предполагает сценарий развития. Хейманс выделяет следующие компоненты этого сценария:

1. Ребенок и взрослый имеют общую концептуальную схему (смысловое поле). Взрослый делает явной позицию ребенка и пути ее достижения.
2. Создание эмоционального подъема, высокая учебная мотивация. Ориентация не на учителя и его оценку, а на процесс и способ решения задачи.
3. Представление актуальной и будущей позиции в развитии в терминах принятой концептуальной

схемы. Актуальность в цепи задач развития постоянно изменяется. Актуальный уровень развития изучается методами принятой концепции. [6, с.10].

Определение задачи психического развития позволяет построить процесс обучения в соответствии с возможностями детей, чтобы они могли следовать за обучением, понимать объясняемое и выполнять необходимые умственные действия. Чтобы принять психолого-педагогический подход к обучению и развитию необходимо увидеть его как различие между содержанием и формой. Исходя из концепции Ж. Пиаже, знания, следует понимать, как такое отношение субъекта и объекта, в котором объект представляет содержание, а субъект привносит форму, строя ее на основе имеющихся у него когнитивных структур, приспособляемых к новому содержанию. Ребенок заимствует только то, что ему подходит, гордо проходя мимо того, что превышает его уровень мышления. И то, что он заимствует, ассимилируется им в соответствии со сложившейся у него в данное время интеллектуальной структурой [5, с.217]. Изучая природу социализации индивидуального интеллекта, Ж.Пиаже выделяет ряд условий развития логики. «По мере того как интуиции сочленяются и в конечном итоге группируются в операции, ребенок становится все более и более способен к кооперации - социальному отношению, отличающемуся от принуждения тем, что оно предполагает наличие реципрокности между индивидами, умеющими различать точки зрения друг друга. В плане интеллекта кооперация является, следовательно, объективно ведущейся дискуссией (из нее и на основе ее возникает позднее та интериоризованная дискуссия, которую представляет собой размышление или рефлексия, сотрудничеством в работе, обменом мыслями, взаимным контролем...» [5, с.220].

Проблема соответствия обучения и развития сложна, поскольку требует учета индивидуальных различий. Психическое развитие необходимо понимать с точки зрения индивидуальных возможностей и индивидуального развития детей в процессе обучения. Инновационные процессы в образовательных учреждениях преследуют задачу оптимизации педагогического процесса. Принцип индивидуализации является ведущим в решении этой задачи.

Он предполагает обучение и воспитание с учетом системы индивидуально-психологических особенностей детей. Если этот принцип действительно принимается как ведущий, он создает предпосылки и к реализации ряда других, которые лежат в основе гуманизации учебно-воспитательного процесса: диалогизации, проблематизации, персонализации. В этом случае образовательное учреждение в ходе обучения может создать условия для развития внутреннего мира ребенка, уменьшить риск появления деформаций субъективности.

На сегодняшний день в психологии субъективности выделены типичные деформации личности ребенка вследствие несоответствия развития и обучения:

В дошкольном возрасте - это оскудение игры, подмена ее псевдошкольными формами обучения.

В младшем школьном возрасте ведущая учебная деятельность свернута, бедна по содержанию, строится на вненаучном основании. Развитие интеллектуальных операций не становится предметом преобразований внутреннего мира.

Средняя школа не создает условий для полноценного общения подростков со сверстниками. Упор, который делается на учебу, затягивает подростковый кризис на значительный срок. Субъективно для самого ребенка и объективно по вкладу в развитие, она в этом возрасте утрачивает свое ведущее значение.

Определение задачи развития в инновационном процессе дает не только представление о психическом развитии ребенка, но и помогает четче определить направления в обучении и воспитании, этапы развития, формы обучения. Задача развития должна определять не только общую концепцию инновационного процесса, но и конкретные учебные предметы, темы, учебные задачи. Она обозначит те процессы психического развития, которые станут предметом той или иной системы обучения.

Любой инновационный процесс, ставящий задачу развития, сталкивается с необходимостью измерения показателей развития психики. При измерении важно определить не только актуальный уровень развития, но и потенциальные возможности ребенка, «зону ближайшего развития». Согласно исходным позициям школы Выготского - Лурия - Леонтьева каждое учебное заведение должно содержать несколько степеней сложности. Понятие «степень сложности» включает характеристику объема материала, с которым действует ребенок, степень участия учителя (на уроке) или психолога (при исследовании) в разъяснении ребенку пути выполнения задания, виды помощи, которые предложены ребенку (стимулирующая, организующая, разъясняющая, наглядно-действенная, конкретная и т.д.).

Измерение показателей развития психики должно присутствовать на каждом этапе обучения и отражать ход развития. Чтобы это было осуществимо, необходимо постоянное взаимодействие психолога и учителя. Учитель определяет задачу развития, а психолог выделяет те процессы умственного развития, в структуре которых происходят изменения. Взаимодействие учителя и психолога в инновационном процессе даст возможность описать некоторые тонкие результаты развития, определить особенности по отдельным показателям. Имея эти данные можно определить возможные трудности, перспективы в развитии, обусловленные назначением образовательного учреждения.

Во взаимодействии ребенка и взрослого обнаруживается U-образная зависимость между частотой и временем взаимодействия, определяемыми задачей развития. Эту зависимость в свое время обнаружил Л.С. Выготский, работая умственно отсталыми детьми, а затем описали Кинлерман и Скиннер. Авторы выделяют следующие следствия:

1. В начале задачи развития имеется определенный рост. Кроме того, есть определенный сдвиг с преобладания действий взрослого в начале к увеличению действий ребенка в конце.
2. Зависимые от взрослого действия ребенка в начале превалируют, затем их становится меньше, а независимые действия возрастают.
3. Предшествующие типы отношений ребенка и взрослого исчезают и вновь возникают, давая место другим отношениям [6, с.12].

Наилучшими учителями и воспитателями являются те, кто реагирует на действия ребенка быстро, соответственно и избирательно.

Процесс обучения нельзя отделить от эмоциональной сферы и мотивации. Изучение эмоциональных состояний ребенка, таких как тревожность, фрустрация, неуверенность, напряженность поможет определить сферу ожиданий, реакцию на новизну преподавания, индивидуальный стиль учителя, темп и интенсивность учебного материала, а также определить адекватность поставленных учебных задач. Классик отечественной психологии С.Л. Рубинштейн отмечал: «Для того, чтобы учащийся по-настоящему включился в работу, нужно сделать поставленные в ходе учебной деятельности задачи не только понятыми, но и внутренне принятыми им, т.е. чтобы они приобрели значимость для учащихся и нашли, таким образом, отклик и опорную точку зрения в его переживании..... личностно значимое отношение существенно обуславливает его освоение и понимание» [7, с.495].

В практике современных образовательных учреждений введение инновационных процессов не всегда соотносено с выделением задачи развития. Отсутствие задачи развития искажает или полностью исключает инновационный процесс. Сложный процесс нередко представляется слишком упрощенно и, по сути, сводится к созданию классов с разным уровнем тех или иных показателей умственного развития детей. Наши продолжительные исследования показали трудности при обучении детей из-за игнорирования на первоначальном этапе инновационного процесса определения задачи развития. Первоначально классы были сформированы на основе сходства по уровню развития компонентов учебной деятельности. Основная цель дифференциации обучения заключалась в разработке учебных программ разной степени сложности в зависимости от статуса класса. В ходе психологического исследования были выяснены отдельные различия уровня сформированности компонентов учебной деятельности между классами. Но эти различия оказались несущественными и находятся в рамках одного «среднего» уровня. Следовательно, обучение в этих классах предполагает дифференцирование не по различным учебным программам, а по объему учебного материала, темпу обучения, сложности и индивидуальной помощи со стороны учителя. Степень сложности должна была предусмотреть работу учителя в области выбора индивидуальных приемов обучения детей на уроке, различия уровней требования обучения. Таким образом, речь идет не о разных знаниях, которые будут получать дети, а о разных методах, приемах, темпе и интенсивности развития в этих классах, в зависимости от уровня сформированности компонентов учебной деятельности. Смысл такой дифференцировки не в подтягивании учеников к некоторой средней норме, а в том, чтобы дать возможность каждому ученику развиваться в оптимальном для него варианте.

Согласно проведенным исследованиям можно сделать вывод об интериоризированности задач развития в ходе инновационного процесса, а, следовательно, в тщательном их анализе на каждом этапе развития. Введение в инновационный процесс содержательного сотрудничества между учителем и психологом позволяет существенно изменить распределение функций контроля и оценки хода психического развития в обучении.

Моделью системы задач развития является система развивающего обучения В.В. Давыдова, Д.Б. Элькнина.

Выготский Л.С. определил проблему соответствия обучения и развития, П.П. Блонский и Ж.Пиже впервые обозначили задачи развития в области памяти и опыта, Гальперин создал теорию поэтапного формирования умственных действий, но отсутствие системы в определении задач психического развития не позволяет ввести эту теорию в практику интегрированного обучения.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. - М.: Изд-во АПН РСФСР, 1960.
2. Давыдов В.В. Виды обобщения в обучении. - М.: Педагогика, 1972.
3. Давыдов В.В., Маркова А.К. Концепция учебной деятельности школьников. - ВП, 1981, №6.
4. Талызина Н.Ф. Формирование познавательной деятельности младших школьников: кн. для учителя. - М.: Просвещение. 1988. - 175 с.
5. Пиже Ж. Развитие мышления. Избр. психол. труды: Пер.с англ и фр: - М: Междунар. пед. академия. 1994.-680 с.
6. Процессы психического развития: в поисках новых подходов / Под ред. А.И. Подольского, Я.Я.Ф.Тер Лаака, П.Г.Хеймаса. М.1995
7. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2007. – 713.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ В РЕКЛАМЕ

Бутова Т.В.,

кандидат экономических наук, заместитель декана факультета «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ «финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва

Дорошина И.П.,

член НСО факультета «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ «финансовый университет при Правительстве РФ», г.Москва

Москвитина Е.И.,

член НСО факультета «Государственное и муниципальное управление», ФГБОУ «финансовый университет при Правительстве РФ», г.Москва

USING PSYCHOLOGY OF COLOR PERCEPTION IN ADVERTISING

Butova T.V., PhD, Vice-Dean of the Faculty "State and Municipal Management" "Financial university under the Government of the Russian Federation", Moscow

Doroshina I.P., Member of the Scientific Student Society, Faculty "State and Municipal Management" "Financial university under the Government of the Russian Federation", Moscow

Moskvitina E.I., Member of the Scientific Student Society, Faculty "State and Municipal Management" "Financial university under the Government of the Russian Federation", Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается влияние психологических и физиологических особенностей человека на восприятие продукта. Описывается факт обращения маркетологов к чувствам, а не к логике посредством использования психологии цвета. Определяются такие понятия, как трансдукция и синестезия. Психология восприятия цвета рассматривается как стратегия продвижения товара на рынке.

ABSTRACT

The article deals with the influence of psychological and physiological characteristics of the human perception of the product. The fact of addressing marketers to the senses, and not to the logic through the use of color psychology is described. Concepts such as transduction and synesthesia are defined. The psychology of perception of color is seen as a strategy to promote products in the market.

Ключевые слова: психология восприятия цвета, синестезия, трансдукция, маркетинг.

Keywords: psychology of color perception, synesthesia, transduction, marketing.

Маркетологи с целью завоевания покупателей прибегают к различным уловкам: размещают полки у кассы и входа для повышения объёма продаж, привлекают покупателя при помощи аромата, проводят акции и распродажи. Одним из наиболее интересных приёмов является использование психологии цвета, которое замечает далеко не каждый покупатель.

Цвет - свойство света вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого или испускаемого излучения.¹ Излучение – это возмущение электромагнитного поля, распространяющееся в пространстве.

Все цвета делятся на возбуждающие (оранжевый, красный, желтый) и успокаивающие (голубой, синий, фиолетовый и зеленый).

¹ Фирсов В. Тайная власть цвета. Прогулки по радуге: 2004.

Не зная механизмов воздействия цвета, люди всегда замечали, что он оказывает влияние на человека, его поведение, восприятие окружающей действительности, на физиологическое здоровье.

Если рассмотреть обычную жизненную ситуацию, например, собеседование по поводу приёма на работу, то трудно не заметить, насколько важно правильно подобрать цвет одежды к определенной ситуации. Для этого нужно знать, что символизируют различные цвета. Конечно, многие и так чувствуют это на подсознательном уровне, но всё же не всем удаётся выбрать цвет правильно.²

Как правило, люди соотносят цвета с окраской ранее виденных ими объектов. Это происходит за счёт ассоциаций. Ассоциация – это связь между психическими явлениями, при которой актуализация одного из них (восприятия, представления, понятия) влечет за собой появление другого, обычно имеющего с первым смысловую общность.³

Возникновение таких ассоциаций требует наличие у человека хотя бы небольшого жизненного опыта. Например, голубой цвет чаще всего связывают с небом, красный – с кровью, агрессией. Необходимо также добавить, что эмоциональное воздействие цветов обусловлено не только свойствами универсальных объектов (голубое небо, красная кровь, желтое солнце, зеленая трава), но и влиянием культуры.

В рекламе довольно часто используется такое свойство человеческого сознания, как синестезия. Синестезия – это явление, состоящее в том, что некий раздражитель, действуя на соответственный орган чувств, помимо воли субъекта вызывает не только ощущение, специфичное для данного органа чувств, но еще и добавочное ощущение или представление, характерное для другого органа чувств.⁴ Это явление может вызывать у покупателя различные ассоциации и, как следствие, более сильные эмоциональные реакции.

Производитель сахара никогда не сделает упаковку зеленой, потому что знает, что зеленый цвет соотносится по вкусовому ощущению с понятием «кислый». Скорее всего, будет сделан выбор в пользу голубого цвета, который психологически связан с ощущением мягкого, нежного и сладкого.

Значение цвета в рекламе огромно. Цвета обращаются к чувствам, а не к логике человека. При создании фирменного стиля компании или упаковки нового продукта все должно работать на цель — привлечь внимание, заинтересовать, вызвать нужные эмоции. Нужно учитывать, что каждый цвет имеет свой психологический подтекст и что в различном окружении один и тот же цвет может восприниматься по-разному: например, красное пятно на белом, нейтрально-сером и желтом фонах будет восприниматься по-разному.

В рекламе цвет действует на всех людей одинаково независимо от расовых, культурных и национальных осо-

бенностей. Например, попав в «желтую» комнату, каждый скажет, что она «теплая», а увидев синие оттенки, почти все свяжут их с «холодом».⁵

Чаще всего производитель создаёт определённый образ товара. Главным помощником является цвет. Различные аспекты используются в рекламе, чтобы внушить доверие к тому или иному продукту:

1. Качества свежести, натуральности минеральной воды передаются светлым, прозрачным бирюзовым цветом.
2. Благородство, аристократичность, эксклюзивность передается в рекламе сигарет, страховых компаний и виски при помощи насыщенного ярко-синего цвета.
3. Свобода, связанная с отпуском в южных широтах, куда можно отправиться и на самолетах, курортные места и кремы от и для загара связываются в нашем представлении с небесно-голубым цветом.
4. Протест, молодость, свобода выражается голубым джинсовым цветом в рекламе джинсов и сигарет.
5. Мечта, тайна, романтика, тоска свойственны рекламе фильмов, книг и осветительных приборов — все это отражается в темно-синем цвете ночного неба.

На восприятие цвета оказывает сильнейшее влияние и расположение цвета на упаковке продукции. Например, цвет, расположенный по диагонали, означает динамику, по горизонтали — устойчивость. Немалую роль играет так же напряжение цвета. Если оно внизу, то композиция кажется естественной и устойчивой, если вверху — вызывает ощущение неестественного положения, высокого давления. Цвет, представленный кругом, создает впечатление движения вперед, это ощущение усиливается, если круг желтый, красный или оранжевый. Если изобразить квадрат, который окрашен в холодные тона, то это создаст впечатление вогнутости и сжатия.

Используя свои знания о воздействии различных цветов, создатели рекламы убеждают потребителя купить их товар.⁶

Влияние цвета на активность покупателей объясняется также физиологией человека. Неодинаковое восприятие различных цветов обусловлено нейрофизиологическими аспектами восприятия цвета.

В первую очередь, такое различие объясняется трансдукцией. Трансдукция – это процесс «перевода» цветового раздражителя на язык мозга. Восприятие разных цветов занимает неодинаковое количество времени. Разные цвета вызывают различную по интенсивности нейронную активность в соответствующих областях мозга.

До начала сознательного восприятия (примерно 200-300 мс) зеленый и голубой активируют нейронную деятельность в лобной доле головного мозга, чем красный. Красный цвет за тот же временной период вызывает более сильное нейронное возбуждение в затылочной и височной зонах, что говорит о сильном эмоциональном воздействии этого цвета. Научно доказано, что импульсы ви-

² Полина Роусон. Техника общения: как вести себя, чтобы росли ваши продажи: Бератор-Пабблишинг.

³ Никифоров А. С. Неврология. Полный толковый словарь, 2010 г.

⁴ Головин С. Словарь психолога-практика: Харвест.

⁵ Арндт Трайндл Психология цветовосприятия и воздействие цвета. - Элитариум (www.elitarium.ru).

⁶ Ключев М.Ю. Колористика: Психология восприятия цвета, свет и человек, 2007.

зуальных раздражителей, пройдя через затылочную и височную зоны, сразу попадают в лимбическую систему, то есть в месторасположение эмоций.⁷

Учёными выявлена разница в восприятии цвета мужчиной и женщиной. Нейронная активность при цветовой восприятии у женщин выше, чем у мужчин. Женщины эмоциональнее реагируют на цвета, потому что этот феномен наблюдался в период подсознательного восприятия. Более сильное воздействие на мужчин черно-белые изображения.⁸

Психология восприятия цвета, несмотря на множество научных открытий в этой области, до сих пор остаётся загадкой, которая, может быть, никогда не будет разгадана. Однако можно с уверенностью утверждать, что цвет – это наиболее важный способ восприятия окружающей среды, потому что все цвета образуют бесконечные комбинации, которые несут в себе особый смысл.

Таким образом, располагая различные цветовые комбинации на упаковке товара, маркетологи добиваются своей цели, оказывая воздействие на подсознатель-

ное желание покупателя. Как следствие, поведение потребителей становится иррациональным, и они перестают отличать истинные потребности от ложных.

Литература:

1. Арндт Трайндл. Психология цветовосприятия и воздействие цвета. - Элитариум (www.elitarium.ru).
2. Дерибере М. Цвет в деятельности человека. М.: Стройиздат, 1964. - 182с.
3. Ключев М.Ю. Колористика: Психология восприятия цвета, свет и человек, 2007. – 168 с.
4. Головин С. Словарь психолога-практика: Харвест.
5. Арндт Трайндл Психология цветовосприятия и воздействие цвета. - Элитариум (www.elitarium.ru).
6. Полина Роусон. Техника общения: как вести себя, чтобы росли ваши продажи: Бератор-Пабблишинг. - 196 с.
7. Никифоров А. С. Неврология. Полный толковый словарь, 2010 г.
8. Фирсов В. Тайная власть цвета. Прогулки по радуге: 2004. - 350 с.

ПОНИМАНИЕ ПОНЯТИЯ ДОВЕРИЯ У ЛИЦ С РАЗЛИЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ

Кожевина Анна Павловна,

Аспирант факультета психологии Сибирской академии права, экономики и управления г. Иркутск

UNDERSTANDING OF THE NOTION OF TRUST AMONG PEOPLE WITH DIFFERENT ORIENTATION OF THE INDIVIDUAL
Kozhevina Anna Pavlovna, Graduate student of the Faculty of Psychology Siberian Academy of Law, Economics and Management, Irkutsk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются результаты изучения смысловых единиц понятия доверия у лиц юношеского возраста с различной направленностью личности. Констатируются различия в специфике смысловых единиц понятия доверия у юношей с интровертированной и экстравертированной направленностью личности.

ABSTRACT

The article considers the results of a study of the concept of trust units of meaning in young people with different orientation of the person. Ascertains differences in the specificity of semantic units of the concept of trust in young men with introverted and extraverted personality oriented.

Ключевые слова: доверие, направленность личности, экстравертированная направленность личности, интровертированная направленность личности, юношеский возраст.

Keywords: confidence, personal orientation, extroverted personality orientation, introverted personality orientation., young people.

На современном этапе развития психологической науки актуальность проблемы доверия не вызывает сомнения, поскольку доверие является условием взаимодействия человека с миром. В настоящее время можно выделить ряд направлений в изучении феномена доверия, в частности, А. Б. Попов, А. И. Субетто, Н. А. Селезнева определяет доверие как механизм жизнестроительства человека; Е. В. Бондаревская, Е. П. Ильин, Р. М. Чумичева определяют доверие как элемент структуры личности культуры человека; Т. Л. И. Бажович, Л. С. Выготский, Н. Я. Гальперин, Л. И. Лисина, В. С. Мухина исходили из того, что чувство доверия проявляется как высшая форма эмоцио-

нального отношения человека к окружающей действительности в процессе самораскрытия его личности; А. Адлер, Г. Доман, Карен Р. Джослин, Хейм Г. Джиннот считали данный психологический феномен одним из необходимых инструментов в системе принципов позитивного воспитания. Т.П. Скрипкина определяет доверие как механизм, направленный на объединение человека, с одной стороны, со своими внутренними ценностями, потребностями, интересами и желаниями, то есть собственной субъектностью, а с другой – с той частью мира, с которой он собирается вступить во взаимодействие [2].

⁷ Арндт Трайндл Психология цветовосприятия и воздействие цвета. - Элитариум (www.elitarium.ru).

⁸ Дерибере М. Цвет в деятельности человека. М.: Стройиздат, 1964. - 182с.

Следовательно, доверие в психологии, в основном, рассматривается как социально-психологическое явление, которое связывает человека с миром, способствует взаимодействию человека со своим прошлым, настоящим и будущим, связывая все эти проявления в единый акт жизнедеятельности личности, устанавливая направленность поведения человека на познание себя и мира.

Направленность личности в психологической науке рассматривается как один из важнейших компонентов, входящих в структуру личности. Именно направленность определяет, как будет вести себя человек в условиях постоянно меняющейся окружающей среды. Неоспорим тот факт, что взаимодействие и отношение личности обуславливается внешними и внутренними факторами. Безусловно, преобладающая ориентация на внутреннее самосохранение будет определять поведение человека, связанное с так называемой интровертированной направленностью личности, которая заключается в демонстрации отношений и активности на свой внутренний мир. У экстравертов наблюдается противоположная направленность, которая связана с ориентацией во вне и развитие контактов с окружающим миром и людьми.

Неоспорим тот факт, что при выстраивании взаимоотношений с другими людьми человек реализует главную свою потребность – потребность в общении. Для продуктивного налаживания контактов между людьми, следует понимать, что эффективное общение возможно только с позиции открытых доверительных отношений, которые предполагают взаимодействие внутренних миров участников общения. И поэтому присутствие высокой степени доверия, также понимание важности выстраивания доверительных отношений позволит удовлетворить аффилиционные мотивы личности, заключающиеся в стремлении человека быть в обществе других людей, в потребности человека в создании тёплых, доверительных, эмоционально значимых отношений с другими людьми. В связи с вышесказанным, мы считаем, целесообразным предположить, что смысловые единицы понятия доверия у лиц с интровертированной и экстравертированной направленностью будут иметь существенные различия.

Цель данного исследования – выявить специфику смысловых единиц понятия доверия у лиц юношеского возраста с интровертированной и экстравертированной направленностью личности.

Исследование состояло из двух этапов. На первом этапе нами была проведена диагностика направленности личности у лиц в возрасте от 18 до 20 лет. Общая выборка составила 500 человек. Из общей выборки испытуемых нами были выделены две группы: в первую группу вошли испытуемые, имеющие типичную экстравертированную направленность личности в количестве 177 человек, из которых 60% девушек и 40% юношей. Вторую группу составили молодые люди, имеющие типичную интровертированную направленность личности в количестве 75 человек, из которых 55% юношей и 45% девушек. Второй этап исследования заключался в проведении диагностического обследования, с целью выявления специфики смысловых единиц понятия доверия у лиц юношеского возраста с интровертированной и экстравертированной направленностью личности.

Специфика смысловых единиц понятия доверия у лиц юношеского возраста при различной направленности личности оценивался нами с помощью мини-сочинения о

том, что такое доверие, как оно проявляется, что человек чувствует и переживает в моменты, когда доверяет. Данное сочинение, по нашему мнению, будет отражать степень понимания респондентами понятия доверия и даст нам возможность более полно понять смысловой контекст, который молодые люди в него вкладывают. Обработка результатов проходила с помощью метода контент – анализа, который предполагает анализ частоты встречаемости различных категорий, выделяемых испытуемыми, при написании сочинения. Выраженность того или иного показателя определяется количеством испытуемых той или иной группы, в текстах которых встречается определенная категория.

В результате проведенного нами исследования было выявлено, что наиболее часто встречающиеся определения доверия среди лиц юношеского возраста с экстравертированной направленностью является понимание его как «убежденность в порядочности и честности другого человека», а также как «расположение и взаимопонимание». Данное определение дали 75 % испытуемых. Доверие, которое заключается в искренности и добросовестности, определяется также достаточно большим количеством респондентов (69%). Для 68% экстравертов характерно понимание доверия как «фундамента человеческих взаимоотношений» и «уверенности в поступке другого человека». Больше половины респондентов (55% и 51%) определили доверие как «надежность» и «стабильность отношений». Доверительные отношения связали с понятием «спокойствие» 45% молодежи с экстравертированной направленностью. Для 49% испытуемым важным является выражение о том, что «доверие легко потерять, но трудно вернуть». Также в ответах респондентов встречались такие смысловые единицы как «это ключ к радости и счастью», «опыт, приходящий со временем».

В целом, можно отметить, что в смысловом контексте понятия доверия у лиц с экстравертированной направленностью преобладают выражения, которые характеризуют межличностные отношения. В первую очередь, наблюдается интенсифицированность выражений, которые заключаются в вере испытуемых в то, что доверие, прежде всего, связано с благоприятными и близкими отношениями с другими людьми. Важно отметить, что в смысловом контексте понятия доверия у экстравертов преобладают позитивные оценки доверительных отношений. При этом активность в доверительных взаимоотношениях экстраверты приписывают другому человеку, как бы наделяя его некими идеальными качествами, на основе которых будет формироваться фундамент человеческих отношений. Можно предположить, что испытуемые с экстравертированной направленностью личности в отношениях с другими людьми имеют, достаточно, положительный опыт общения, поскольку общеизвестно, тот факт, что позитивные результаты каких-либо действий вызывают в сознании доверие к ним и при повторении данных действий с неизбежностью ведут к закреплению положительной реакции доверия в поведении человека.

Наиболее часто встречающиеся определения понятия доверия у испытуемых с интровертированной направленностью заключаются в том, что главное в «доверительных отношениях – это увидеть хорошие качества другого человека и на их основании выстраивать взаимоотношения». Так считают подавляющее большинство испытуе-

мых данной группы (75%). Также достаточно большое количество испытуемых (72%), считают, что доверие является «потерей бдительности». А 71% интровертов говорят, что «доверие является таким качеством, которое часто теряют». Для 66% испытуемых понятие доверия связано с «отсутствием одиночества» и «признаком смелости». 66% испытуемых связывают доверие с понятием «слепого доверия» и определяют его как глупость со стороныверяющего. Такое же количество испытуемых выражают мнение, что когда доверяешь, то значит «отдаешь управление собой». Больше половины испытуемых данной группы, а это 59 %, считают, что доверять можно только близким людям.

Для 56% респондентов понятие доверия, связано с понятием «расчет», отмечая в своих сочинениях, что, прежде всего, «доверие – это расчет». При этом, 53 % испытуемых определили для себя, что доверие связано со «снижением чувства страха» и «уверенностью в другом человеке». Для 51% испытуемых доверие является «обманом, на который человек соглашается по доброй воле», а также пребывают в уверенности, что «доверять страшно». Для одинакового количества респондентов (46%) доверие ассоциируется с такими понятиями как «понимание», «отсутствие сомнений», «честность». Однако, для такого же

количества интерналов свойственно понимания доверия как проявление «наивности» и «опасное дело». Доверие как элемент отношений определили для себя 44 % молодежи с интровертированной направленностью.

Для 33% молодых людей доверие связывается с понятием «высшей степени открытости», «меры человеческих отношений», «чувства веры в человека».

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что в смысловом анализе понятия доверия у лиц с интровертированной направленностью личности присутствуют различные смысловые категории, которые характеризуются различной полярностью. В частности, в осмыслении понятия доверия прослеживается как позитивное, так и негативное отношение к другим людям и к самому процессу выстраивания доверительных отношений. При этом, интровертированные личности в налаживании доверительных отношений активную позицию приписывают и себе и другим.

Литература:

1. Купрейченко А. Б., Табхарова С. П. «Критерии доверия и недоверия личности другим людям» // Психологический журнал, №2. - Том 028, 2007. С. 55-67.
2. Скрипкина Т.П. Психология доверия. - М: Издательский центр "Академия", 2000.

К ПОНИМАНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Кряхтунов Михаил Ильич

доктор педагог. наук, профессор, Московский Педагогический Государственный Университет г. Москва

TO UNDERSTANDING PSYCHOLOGICAL CULTURE

Kryahzunov Mikhail Ilich, Doctor of Science, professor Moscow Pedagogical State University

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются подходы к пониманию культуры и специфика психологической культуры.

ABSTRACT

Author of the article analyzed scientific approaches to culture and specific of psychological culture.

Ключевые слова: культура, подходы к изучению культуры содержание и функции культуры, психологическая культура

Keywords: culture, scientific approaches to culture, content and functions of culture, psychological culture.

В первой части статьи мы представим подходы к пониманию культуры, а во второй – следствия из этих подходов для понимания психологической культуры.

Анализ литературы по проблеме культуры позволил выделить несколько подходов к определению культуры.

Первый подход можно назвать дифференцирующий (П.С. Гуревич, А.А. Радугин) – согласно ему культура – все, что отличает жизнь человека от природы и животного мира. П.С. Гуревич отмечает, что культура выражает глубину и неизмеримость человеческого бытия. В той мере, в какой неисчерпаем и разнолик человек, многогранна, многоаспектна и культура. Точка зрения А.А. Радугина состоит в том, что культура охватывает все, что отличает жизнь человеческого общества от жизни природы, все стороны человеческого бытия. Формами проявления культуры являются: результат, процесс, деятельность, способ (например, способ жизни человека, отличающей его от животного), отношения, норма и система.

Другой подход (А.И. Кравченко) – позиционный: с какой позиции (обыденной или научной) анализируется культура.

Согласно А.И. Кравченко, в повседневной жизни понятие культуры употребляется как минимум в трех значениях: сфера жизни, совокупность духовных ценностей и норм, высокий уровень качественного развития.

Еще один подход – содержательный (К.Клакхон, А.Кребер) – когда анализируется то содержание, которое включается в определение культуры: описательные определения, исторические определения, нормативные определения, психологические определения.

Функциональный подход (Е.Басин, Л.Е. Кертман), в котором можно выделить такие функции культуры: *сохранение* того, что есть в обществе, движущая сила *развития* общества, *осмысление* жизни общества, средство творческого созидания, информационная функция, коммуникативная функция, интегративная функция, адаптивная функция, функция социализации. Е. Басин упоминает и о

других функций культуры более частного характера: преемственность поколений, функция самовыражения, самоутверждения и саморазвития личности.

Формальный подход (Л.Г. Ионин) отражает разнообразие форм существования культуры: процесс, состояние, способ жизни и деятельности, продукт жизни и деятельности. Л. Г. Ионин отмечает, что в современных европейских языках можно выделить четыре основных смысла слова культура: абстрактное обозначение общего процесса интеллектуального, духовного, эстетического развития; обозначение состояния общества, основанного на праве, порядке, мягкости нравов и т.д; в этом смысле слово культура совпадает с одним из значений слова цивилизация; абстрактное указание на особенности способа существования или образа жизни, свойственных какому-то обществу, какой-то группе людей, какому-то историческому периоду; абстрактное обозначение форм и продуктов интеллектуальной и прежде всего художественной деятельности: музыка, литература, живопись, театр, кино и т.д. (то есть все то, чем занимается министерство культуры).

Генетический подход (Вольтер, И. Гердер, Ж. А. Кондорсе, С.В.Лурье, А. Тюрго) отражает аграрное происхождение слова «культура». Культура представляет собой процесс развития и облагораживания человеческих способностей, процесс, способствующий восприятию произведений науки и искусства, а также связанный с прогрессивным характером современной эпохи.

Масштабный подход (Н.А.Бердяев) позволяет различить личную культуру и культуру общности.

Н.А. Бердяев считал, что культура процесс более индивидуальный, идущий вглубь, она более связана с личностью, духом, с творческим актом человека».

Н.А. Бердяев говорит о «культуре эмоций» и разговоре как показателе индивидуальной культуры, если это разговор интеллектуальный, бесполезный, искренний.

Позывая взаимосвязь человека и культуры Н.А. Бердяев говорит о том, что человек призван творить культуру, культура также есть его путь и судьба, он реализует себя через культуру.

В работе О. Шпенглера «Закат Европы», можно выявить некоторые условия индивидуальной культуры: осознание самого себя, создание чистых и собственных форм, свободное развертывание собственных творческих сил, источник культуры - изначальная душевность, юные чувства.

Исходя из содержания подходов, можно описать культуру следующим образом.

1. Содержание и границы культуры:

- комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества (Э. Тэйлор);
- образ жизни, совокупность стандартизованных верований и практик, которым следует племя (К.Уислер);
- организованные повторяющиеся членов общества (Р.Линтон);
- совокупность всего, что создано или смодифицировано сознательной или бессознательной деятельностью двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом или воздействующих на поведение друг друга (П.Сорокин);

- это все, что создано человеком, будь то материальные предметы, внешнее поведение, символическое поведение или социальная организация (Л.Бернард);
 - наследуемые изобретения, вещи, технические процессы, идеи, обычаи и ценности (Б.Малиновский);
 - прочные верования, ценности и нормы поведения, которые организуют социальные связи и делают возможной общую интерпретацию жизненного опыта (У. Беккет);
 - язык, верования, эстетические вкусы, знания, профессиональное мастерство и всякого рода обычаи. (А. Радклифф-Браун);
 - социально унаследованный комплекс способов деятельности и убеждений, составляющих ткань нашей жизни (Э.Сепир);
- #### 2. Механизмы появления и сохранения
- нематериальное содержание, передаваемое в обществе посредством процессов обобществления (Г.Беккер);
 - символическое выражение, коренящееся в подсознательном и привносимое в общественное сознание, где оно сохраняется и остается в истории (Д. Реджин);
 - сочетание наученного поведения и поведенческих результатов, компоненты которых разделяются и передаются по наследству членами данного общества (Р.Линтон);
 - поведения, которое должно усваиваться каждым новым поколением заново путем обучения у взрослых людей (Р.Бенедикт);
- #### 3. Формы (уровни) существования
- образ жизни (К.Уислер);
 - постоянная реализация высших способностей человека (Т.Карвер);
 - материальные и социальные ценности любой группы людей: институты, обычаи, установки, поведенческие реакции (У.Томас);
 - нормы привычного поведения (К.Янг);
 - совокупность всех сублимаций, всех подстановок или результирующих реакций, короче, все в обществе, что подавляет импульсы или создает возможность их извращенной реализации (Г.Рохайм);
- #### 4. Функции
- приспособление человека к его жизненным условиям путем сочетания таких приемов, как варьирование, селекция и передача по наследству (У.Самнер и А.Келлер);
 - отличие человека от животных (В.Оствальд);
 - путь от замкнутого единства через развитое многообразие к развитому единству (Г.Зиммель);
- Теперь можно сформулировать предварительное определение культуры. Культура создается, существует и передается через деятельность, убеждения, образ жизни, ценности, установки, поведение, реакции, изобретения, идеи, обычаи, язык, эстетические вкусы, знания, подавление импульсов; профессиональное мастерство; характеризует высший уровень (идеал); обеспечивает приспособление человека к жизненным условиям; составляет путь от замкнутого единства через развитое многообразие к развитому единству.

Теперь перейдем к выводам из этих подходов относительно психологической культуры.

По первому вопросу – культура существует и проявляется во всех сферах личности: перцептивной, эмоциональной, когнитивной, поведенческой.

По второму – содержанием, обеспечивающим культурное функционирование каждой психической сферы личности являются ценности своей личности, личности другого человека, взаимодействия, знания и опыта.

Подводя итог, сформулируем предварительное определение психологической культуры. Психологическая культура может быть понята как особый способ организации перцептивной, эмоциональной, когнитивной и поведенческой сфер личности, при котором в них присутствуют и реализуются ценности собственной личности, личности других людей, взаимодействия, знания и опыта.

Список литературы

1. http://sharh.freenet.uz/pon_kul.htm
2. Библер В.С. Цивилизация и культура. М., 1993.
3. Гвардини Р. Конец нового времени. – Феномен человека. Антология, М., 1993.
4. Ионин Л.Г. Социология культуры. -М.: Логос, 1998.
5. Кармин А.С. Основы культурологии. Морфология культуры. СПб, 1997.
6. Кравченко А.И. Культурология: Учебное пособие для вузов. - 3-е изд.- М.: Академический проект, 2001.
7. Кребер А., Клакхон К. Культура. Критический анализ концепций и дефиниций. М., 1978.
8. Лотман Ю.М. Феномен культуры. – Труды по знаковым системам. Вып. 10, Тарту, 1978.
9. Лурье С.В. Историческая этнология.- М.:Аспект-Пресс,1998.
10. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. М., 1983.
11. Молчанов В.В. Миражи массовой культуры. Л., 1984.
12. Полищук В.И. Культурология. М.:Гардарика, 1998.
13. Силичев Д.А. Культурология. М., 2003.
14. Мир философии: книга для чтения. Ч.2. М.: Политиздат, 1991.
15. Соколов Э.В. Культурология. - М.: Интерпракс, 1994.
16. Тейлор Э.Б. Первобытная культура. М., 1989.

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ ШКОЛЬНОЙ ДЕЗАДАПТАЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Магомедова Е.Э.

Кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры общей и педагогической психологии факультета педагогики и психологии Дагестанского государственного педагогического университета

FEATURES OF COMMUNICATION AND MANIFESTATION OF SCHOOL DISADAPTATION AT YOUNGER SCHOOL STUDENTS

Magomedov E.E., Candidate of pedagogical sciences senior teacher of chair of the general and pedagogical psychology of faculty of pedagogics and psychology of the Dagestan state pedagogical university

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена проблема школьной дезадаптации, ее формах, стиль общения взрослых с младшими школьниками, который может затруднять овладение ребёнком учебной деятельностью.

ABSTRACT

In article the problem of school disadaptation, its forms, style of communication of adults with younger school students which can complicate mastering the child educational activity is considered.

Ключевые слова: дезадаптация, учебная деятельность, общение, стиль общения, симптомы дизадаптации.

Keywords: disadaptation, educational activity, communication, style of communication, disadaptation symptoms.

Основным средством обучения и воспитания, ведущим фактором формирования и развития личности является общение. В процессе учебной деятельности ребёнок выступает как субъект и как объект общения. В процессе учебной деятельности ребёнок выступает и как субъект и как объект общения. Круг и виды общения у школьников разнообразны, они определяются социальной ситуацией развития ребёнка, социальной ситуацией развития ребёнка, его возрастными и индивидуальными особенностями.

Учебная деятельность неразрывно связана с общением. Поэтому нарушения общения школьника с людьми, с которыми он взаимодействует в процессе учебной деятельности, непременно сказываются и на характере поведения в школе.

В последнее время при изучении разных проблем, связанных с обучением детей в школе, используется термин «школьная дезадаптация». Этим термином, как правило, обозначаются отклонения в учебной деятельности школьника, проявляющихся в виде затруднений в учении, нарушении дисциплины, конфликтов с одноклассниками. Симптомы школьной дезадаптации могут и не сказываться отрицательно на успеваемости и дисциплине учащихся, проявляясь либо в субъективных переживаниях школьников, либо в форме психогенных нарушений, а именно: неадекватные реакции на проблемы и стрессы, связанные с нарушением поведения, возникновением конфликтов с окружающими, внезапного резкого спада интереса к учёбе, негативизма, повышенной тревожности, с проявлениями признаков распада навыков учебной деятельности.

Проявления психогенной школьной дезадаптации встречаются у значительного количества учащихся. Так, В.Е. Каган[3, с. 6] считает, что 15-20% школьников нуждаются в психотерапевтической помощи. В.В. Гроховский [2, с. 12] указывает на зависимость частоты встречаемости этого синдрома от возраста: если у младших школьников он наблюдается в 5-8% случаев, то у подростков – в 18-20%. Об аналогичной зависимости пишет и Г.Н. Пивоварова[4, с. 21]. Согласно её данным: 7% - дети 7-9 лет; 15,6% -15-17 лет. Принципиальным просчётом различных попыток объяснения природы обсуждаемого феномена является, на мой взгляд, недоучёт индивидуальных, возрастных, социальных особенностей школьников, с одной стороны, и различий в субъективных переживаниях ребят, с другой. В большинстве представлений о школьной дезадаптации игнорируется индивидуальная и возрастная специфика развития ребёнка, то, что Л.С. Выготский называл «социальной ситуацией развития», без учёта которой невозможно объяснить причины возникновения тех или иных психических новообразований.

Одна из форм школьной дезадаптации учащихся младших классов связана с особенностями их учебной деятельности. В младшем школьном возрасте дети овладевают прежде всего предметной стороной учебной деятельности – приёмами, навыками, умениями, необходимыми для усвоения новых знаний. Овладение мотивационно-потребностной стороной учебной деятельности в младшем школьном возрасте происходит как бы латентно: исподволь усваивая нормы и способы социального поведения взрослых, младший школьник ещё не пользуется ими активно, оставаясь по большей части зависимым от взрослых в своих отношениях с окружающими людьми.

Если у ребёнка не формируются навыки учебной деятельности или приемы, которыми он пользуется, и которые закрепляются у него, оказываются недостаточно продуктивными, не рассчитанными на работу с более сложным материалом, он начинает отставать от своих одноклассников, испытывать реальные трудности в учёбе.

Возникает один из симптомов школьной дезадаптации – снижение успеваемости. Одной из причин этого могут быть индивидуальные особенности уровня интеллектуального и психомоторного развития, которые однако, не являются фатальными. По мнению многих педагогов, психологов, психотерапевтов, если правильно организовать работу с такими ребятами, учитывая их индивидуальные качества, обращать специальное внимание на то, как они решают те или иные задания, можно в течении нескольких месяцев, не изолируя детей от класса, добиться не только ликвидации у них отставания в учёбе, но и компенсации задержки в развитии.

Другой причиной не сформированности навыков учебной деятельности у учащихся младших классов может быть к тому, как дети овладевают приёмами работы с учебным материалом. В.А. Сухомлинский в своей книге «Разговор с молодым директором школы» обращает внимание начинающих педагогов на необходимость специально учить учащихся младших классов способам работы. Автор пишет: «В подавляющем большинстве случаев овладение знаниями непосильно для ученика потому, что он не умеет учиться. Руководство обучением, построен-

ное на научном распределении умений и знаний во времени, позволяет построить прочную основу среднего образования – умение учиться».

Другая форма школьной дезадаптации младших школьников, так же неразрывно связана со спецификой их возрастного развития. Смена ведущей деятельности (игровой на учебную), которая происходит у детей в 6-7 лет; осуществляется за счёт того, что только понимаемые мотивы учения при определённых условиях становятся действующими мотивами.

Одним из таких условий является создание благоприятных отношений референтных взрослых к ребёнку – школьнику – родителей, подчёркивающих значимость учёбы в глазах младшеклассников, учителей, поощряющих самостоятельность учащихся, способствующих образованию у школьников стойкой учебной мотивации, заинтересованности в хорошей оценке, получении знаний и т. п. Однако наблюдаются и случаи не сформированности у младшеклассников мотивации учения.

Так, Л.И. Божович, Н.Г. Морозов пишут о том, что среди обследованных ими учеников I – III классов встречались такие, у которых отношение к школьному обучению продолжало носить дошкольный характер. Для них на первый план выступала не сама деятельность учения, а школьная обстановка и внешние атрибуты, которые могли быть использованы ими в игре. Причиной возникновения этой формы дезадаптации младших школьников является невнимательное отношение родителей к детям. Внешне незрелость учебной мотивации выражается в безответственном отношении школьников к занятиям, в недисциплинированности, несмотря на достаточно высокий уровень развития их познавательных способностей.

Третья форма школьной дезадаптации младших школьников заключается в их неспособности произвольно управлять своим поведением, вниманием учебной работой. Неумение адаптироваться к требованиям школы и управления своим поведением в соответствии с принятыми нормами может быть следствием неправильного воспитания в семье, которое в ряде случаев способствует обострению таких психологических особенностей детей, как повышенная возбудимость, трудность концентрации внимания, эмоциональная лабильность и др. Основное, что характеризует стиль отношений в семье к таким детям, - это либо полное отсутствие внешних ограничений и норм, которые должны были бы интериоризироваться ребёнком и стать его собственными средствами самоуправления, либо «вынесенность» средств контроля исключительно вовне. Первое присуще семьям, где ребёнок полностью предоставлен сам себе, воспитывается в условиях безнадзорности, или семьям в которых царит «культура ребёнка», где ему дозволено всё, он ничем не ограничен. Четвёртая форма дезадаптации младшеклассников к школе связана с их неумением приспособиться к темпу школьной жизни. Как правило, она встречается у соматически ослабленных детей, ребят с задержкой физического развития, слабым типом ВДН, нарушениями в работе анализаторов и других. Причины возникновения дезадаптации таких детей в неправильном воспитании в семье или в «игнорировании» взрослыми их индивидуальных особенностей.

Перечисленные формы дезадаптации школьников неразрывно связаны с социальной ситуацией их развития: возникновением новой ведущей деятельности, новых

требований. Однако, чтобы эти формы дезадаптации не привели к образованию психогенных заболеваний или психогенных новообразований личности, они должны осознаваться детьми как их трудности, проблемы, неудачи. Причиной возникновения психогенных нарушений являются не сами по себе промахи в деятельности младшеклассников, а их переживания по поводу этих промахов. К 6–7 годам, по мнению Л.С. Выгодского, дети уже достаточно точно хорошо осознают свои переживания, но именно переживания, вызванные оценкой взрослого, приводят к изменению в их поведении и самооценке.

Формой выражения этого отношения является стиль общения. Именно стиль общения взрослых с младшими школьниками может затруднять овладение ребёнком учебной деятельностью, а порой может привести к тому, что реальные, а подчас и надуманные трудности, связанные с учёбой, начнут восприниматься ребёнком как неразрешимые, порождённые его неисправимыми недостатками. Если эти негативные переживания ребёнка не

компенсируются, если не находится значимых людей, которые были бы способны повысить самооценку школьника, у него могут возникать психогенные реакции на школьные проблемы, которые в случае повторяемости или фиксации складываются в картину синдрома, названного психогенной школьной дезадаптацией.

Литература

1. Власова Н.И. Изучение особенностей доминирования мотивов у детей младшего школьного возраста // Вопросы психологии. - 2004. - №1.
2. Гроховский В.В. Пути профилактики психопатии и психопатоподобных расстройств у детей, - Харьков, 1980г.
3. Каган В.Е. Психогенные формы школьной дезадаптации, - вопросы психологии; 1984г, №4.
4. Пивоварова Г.Н. Влияние разных биологических и социальных условий на формирование личностных особенностей у детей, -М; 1978г.
5. Трофимова Н. М. Нравственные ориентиры младшего школьника // Педагогика.- 2004. - №6.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Муртич Дженита Хакиевна

*студентка 4 курса, «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
г. Санкт-Петербург*

Головешкин Иван Дмитриевич

*ассистент кафедры психологии развития образования, «Ленинградский государственный университет
имени А.С. Пушкина», г. Санкт-Петербург*

PROFESSIONAL STUDENTS' PREFERENCES

Murtich Djenita Hakievna, 4th course student Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg

Goloveshkin Ivan Dmitriyevich, Assistant of sub-faculty of Developmental and Educational psychology Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

В данной статье мы рассматриваем профессиональные предпочтения студентов факультета психологии. В результате проведенного исследования получены результаты об осознанном выборе профессии студентами-психологами.

Ключевые слова: профессиональные предпочтения, самоопределение.

ABSTRACT

In this article we consider professional preferences of students from the Department of Psychology. In the course of conduction an investigation results about conscientious occupational choice of psychological students were founded.

Keywords: professional preferences. self-determination

Первым звеном последовательных жизненных выборов, которые совершает человек на различных этапах своего жизненного пути и которые связаны с работой, созданием семьи, социальным продвижением, материальным благосостоянием и духовным развитием, является выбор профессии, осуществляемый в юности. [1]

Профессиональные предпочтения – это преимущества того или иного профессионального варианта в сравнении с другими. Профессиональные предпочтения это стадия развития профессионального интереса, на которой формируется предрасположенность индивида к выбору определенного вида профессиональной деятельности (или сферы профессиональной деятельности).

На стадии профессионального обучения начинается адаптация личности к будущей профессии, уточняются профессиональные притязания, и определяется «правильность выбора профессии» [2]. При слабой исходной мотивации в выбранной профессии студент может просто прекратить трудный процесс обучения. При более сильной мотивации он окончит факультет, но предпочтет работу не по специальности. При еще более сильной выраженности предпочтений к выбранному профессиональному направлению происходит «принятие профессии, которая создает специфическую ситуацию «включения» человека и систему требований и ценностей данной профессии. Это, в свою очередь, порождает у человека направленность на освоение профессиональной деятельности

[2] и по окончании вуза человек будет работать по специальности вне зависимости от внешних условий выбранной деятельности. В последнем случае можно говорить о формировании заинтересованного и конкурентно способного специалиста, готового в полной мере приносить пользу обществу, что является основной задачей профессионального образования.

Таким образом, проблемы профессиональных предпочтений на стадии выбора профессии имеют непосредственное отношение к решению важных практических задач. Это говорит об актуальности проблемы профессиональных предпочтений и необходимости ее дальнейшей разработки.

Сильным побудительным фактором, обуславливающим выбор профессии, являются интересы и склонности. Профессиональные интересы (от лат. *profiteor* – объ-являю своим делом и *interest* – важно) – это элементы мотивационно-потребностной сферы, которые обращены на различные виды профессиональной деятельности и побуждают к овладению ими. По мнению Э. Тодта, кристаллизация, т.е. сформированность системы интересов, наступает к 15-ти годам и является одним из основных признаков зрелости профессиональных установок. Особенность профессиональных интересов в отличие от других форм мотивации, связанных с преобразованием предмета деятельности, заключается в том, что по механизмам

эмоционального удовлетворения они связаны не столько с продуктом, или результатом деятельности, сколько с процессом, т.е. с желанием выполнять ту или иную работу. [3]

Предметом настоящего исследования являются интересы и предпочтения профессиональной деятельности студентов. Исследование проходило на базе «Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина», участие принимали студенты 1 и 2 курса обучающиеся на факультете психологии. Выборка состояла из 30 человек: 13 мальчиков и 17 девочек, в возрасте от 17 до 22 лет.

В результате проведенного исследования и в ходе анализа результатов установлено, что в целом студенты наиболее ярко смогут себя проявить в таких сферах деятельности как художественная и коммуникативная, а так же социально-педагогическая (Рисунок 1). Можно сделать вывод что студенты, обучающиеся на факультете психологии, ориентированы на творчество, следовательно, к общению и взаимодействию с людьми могут подходить нестандартно. Они смогут найти свой подход к каждому, проявить активность и креативность, что будет способствовать успешному решению задач связанных с профессиональной деятельностью.

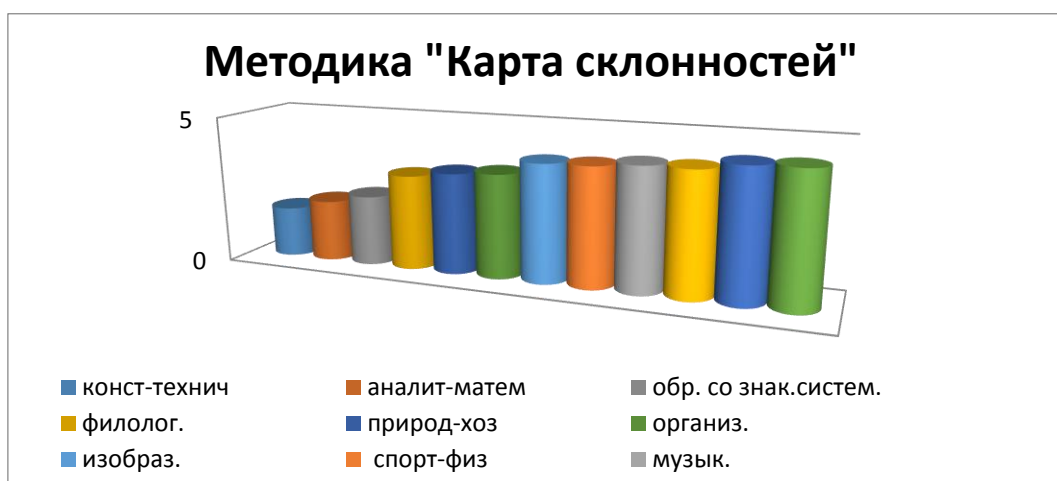


Рисунок 1. Средние значения по методике «Карта склонностей»

Сравнение результатов данной методики между 1 и 2 курсами не выявило различий, возможно это связано с тем, что и те и другие находятся в начале овладения профессией и ещё не различаются в плане предпочтений, об этом говорит и вариативность возраста испытуемых (группы смешаны, возраст от 17 до 22 лет).

В ходе проведенного исследования были выявлены следующие типы социальной направленности личности. Преобладает социальный тип, это означает, что студенты подходили осознанно к выбору будущей профессии и ориентировались на свои внутренние задатки. Результаты представлены на рисунке 2. Так же можно отметить преобладание показателей артистического типа. Люди таких типов отличаются склонностью к общению с

представителями различных типов в разнообразных ситуациях, требующих умения разбираться в мотивах поведения других людей, гибкостью и оригинальностью мышления и красноречием, что так же способствует успешному овладению профессией психолога.

В результате корреляционного анализа были выявлены взаимосвязи, которые свидетельствуют в том, что студенты обладают социальной направленностью и могут быть успешны в сфере обслуживания, образования и здравоохранения. Об этом так же говорят высокие показатели коммуникативных, организаторских и творческих способностей, а так же направленность студентов на общение и взаимодействие с различными людьми в разнообразных ситуациях.



Рисунок 2. Средние значения по тесту Дж. Голанда

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что студенты первого и второго курса к выбору профессии подходили осознанно, ориентируясь на внутренние задатки и свои предпочтения, заинтересованы в обучении по данной специальности, стремятся стать высококвалифицированными специалистами.

Наше исследование является начальным этапом. В дальнейшем мы планируем определить условия и факторы, влияющие на объективность выбора абитуриентом профессии, что в свою очередь может помочь самоопределению студентов на профессиональном поприще.

Литература

1. Буюнова Галина Витальевна «Профессиональные предпочтения студентов разных специальностей вуза»: журнал «Современные исследования социальных проблем», выпуск № 5 / 2012г – 11с.
2. Родина О.П., Прудников П.Н. «Изучение мотивации выбора профессии «педагог»: методический аспект»: вестник московского университета, психология, выпуск №3/ 2006г. – 7с.
3. Климов Е.А. «Психология профессионального самоопределения» М.: Издательский центр «Академия», 2004г. – 304с.

ПРОБЛЕМА ПРЕДМЕТНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Траверсе Тетяна Михайловна,

кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии Киевского национального университета имени Тараса Шевченко г. Киев

THE PROBLEM SUBJECTNESS OF THE POLITICAL THINKING

Traverse Tatyana, Candidate of Science, assistant professor Taras Shevchenko National University of Kiev, Kiev

АННОТАЦИЯ

Одним из определяющих аспектов для психологии политического мышления мы считаем положения относительно его содержательности. Предметное политическое поле, в котором действует политический актор, выступает носителем определённых значений и смыслов. Предметное содержание политики, фиксируясь формой, является динамичным. Предметность решаемых политических задач прежде всего обуславливается социо-культурными условиями и видом выполняемой политической деятельности. Множественность видов современной политической деятельности свидетельствует о полипредметности политического мышления.

Ключевые слова: предмет политики; политическое мышление; предметность политического мышления.

ABSTRACT

One of the determinative aspects for psychology of political thinking is considered by us to be the notion of its content-richness. Subject political field in which a political actor acts, is the carrier of certain meanings and senses. Subject content of politics, being fixated by its form, is dynamic. Subjectness of the political tasks to be solved is first of all preconditioned by social and cultural conditions and the performed political activity type. Plurality of the modern political activity types testifies to the polysubjectness of political thinking.

Keywords: subject of the political; political thinking; subjectness of the political thinking.

Актуальность. Драматический политический контекст общественного бытия граждан Украины актуализировал немало проблем, среди которых политическая потребность

ориентации (понимании, осознании, знании, идентификации) в полевой политической действительности. Что, в

свою очередь, связано с развитием их политического мышления как формы политического сознания.

Анализ последних исследований. Одним из определяющих аспектов для психологии политического мышления мы считаем положения относительно его содержательности (предметности). Единство формы и содержания, как отмечают исследователи, не обуславливается самой природой вещей, а осуществляется усилием субъекта и воплощается в его собственной мысли [1, 7]. Предметная фиксация политического мышления является достаточно размытой. «Не только в обыденном, но и в достаточно научном политическом мышлении политика именно в своём универсализме и абсолютизме оказывается изолированной от всех условий человеческого существования [10, С. 12-13]. Исследователи подчёркивают призрачность политических онтологий, которая обуславливается представлениями о непрерывности политического пространства. Считают, что содержанием социальной ситуации реально или потенциально является политическая деятельность.

Целью данной статьи является психологическая характеристика предметности как свойства политического мышления.

Изложение основного материала. В разработанной нами системно-стратегической концепции политического мышления оно рассматривается через три компонента (когнитивный, операциональный, регулятивно-личностный) и имеет свойства – предметность, практичность, понятийность, творчество, которые системно организованы и стратегически обусловлены [13]. Предметность мышления обеспечивается выделением субъектом политики (далее – актором) релевантного материала и включение его в соответствующие (предметной логике обработки) мыслительные формы [4, 14]. «Форма и содержание являются двумя моментами единого целостного процесса, двумя моментами внутренне связанного между собой существенной, а не случайной связью» [3, с. 58].

Специфика предмета мысли (по К. М. Гуревичу) обуславливается тремя аспектами: а) логико-психологическим (раскрывает внутреннюю структуру процессов мышления, то как структура складывается в зависимости от предмета мысли); б) историческим (в каждую историческую эпоху, на каждом этапе развития исторического знания возникают всё новые по содержанию задачи, а за ними обвиваются связи и отношения, которые по-новому осмысливаются); в) индивидуально-личностным, который определяется субъективными и природно-индивидуальными предпосылками избирательности мышления [5].

В разных культурно-политических условиях один и тот же объект познания может включаться в разные сферы предметного познания. Политические задачи типа «Чей Крым? Чья Аляска?» – могут функционировать в культурном, социальном, экономическом, политическом, географическом и других предметных контекстах одновременно. Более того, в разных социальных слоях они будут уточнены по-разному.

Предметное политическое поле, в котором действует политический актор функционирует как мир предметов и предметных содержаний, которые выступают носителями определённых значений и смыслов. Субъективная направленность политического мышления на выделение какого-либо предмета из информационного потока действительности проявляется в существовании дифференциации предметных сфер политической деятельности.

Изначальная отнесённость к предметности, как «сознание о чём-либо», которое формирует смысловую структуру сознания, которая существует в виде единой структуры акта полагания и предметного смысла, одновременно являясь и фундаментальным отношением человека к миру. Интенциональные индивидуальные свойства мышления являются самыми специфическими и универсальными и представляют способ его существования (Ф. Brentano, 1996; Э. Гуссерль, 2001).

Предметное содержание политики является множественным. К политике включаются любые идеи, которые, будучи составляющими конкретной ситуации номинально оказываются политическими. Искусственно политически обозначенными являются такие явления, понятия, акты поведения, которые невольно включаются в когнитивное содержание политического мышления наряду с теми элементами, которые по природе (по нормативным функциям) являются политическими. Тем самым оказываются когнитивным содержанием данного конкретного акта политического мышления. Исследователи отмечают произвольность в генерировании когнитивного содержания политики.

Политическое мышление одновременно имеет как специфический предмет (собственно политику), так и смежный, элементы которого входят из предыдущего опыта, значимой деятельности актора (например, В. Винниченко – литератор и политик, М. Грушевский – учёный и политик). Одновременно его размытость, аморфность является относительной. Известно, что любая социальная проблема при определённых обстоятельствах приобретает характеристики политической, а, возможно, и превращаясь в политическую, переходя в сферу политики. Так, учёные говорят о массовом интересе к социальной проблеме, его постоянности во времени и наличии противоречивых точек зрения относительно предмета проблемы [2], т. е. речь идёт о социально-психологических факторах политизации общественной проблемы, которые обуславливают проявление, актуализацию политической сферы общества, прежде всего на ментальном уровне. Но это не гарантирует появления собственно политического мышления, как специального мышления актора.

«Говоря о мыслительном процессе, нельзя забывать, что и он реально осуществляется относительно к определённому предметному содержанию ... мышление выступает в виде огромного разнообразия разных операций, обусловленных структурой соответствующей предметной области» [11, С. 48]. Выявление в одном и том же объекте определённых признаков и их переработка в соответствующих формах мыслительных действий определяется качественной спецификой предмета мысли. Так, математическое содержание понятия «валовый продукт», будучи включённым в контекст политического анализа, приобретает новые предметные характеристики, что связано с проблемой возникновения политических понятий и их использованием.

При этом обязательной является связь формально выраженных способов оперирования с самим предметным политическим содержанием. Поскольку в случае её отсутствия мысль функционирует как абстрактно-символическая оболочка (например, политические лозунги) или как жёстко заданная последовательность операций (например, стереотипы, алгоритмы в политике). Содержание и форма мысли являются принципиально неотделимыми друг от друга.

Исследуя логико-психологический компонент специфики предмета мышления учёные говорят о двух составляющих природы мыслительного действия являются возможными только на определённом предметном материале. Отражая особенности предметной сферы они являются «менее универсальными, не могут быть перенесены на любой другой предмет. Политическое мышление является полипредметным в том смысле, что может трансформироваться и существовать как «неполитическое».

Можно говорить о соотношении экономики и политики как предметов в политическом мышлении, где экономическое мышление будет определяющим, а значит политическая сфера как предмет мышления является производной от экономической (что отражено в явлениях консумеризма политики, олигархии как формы правления, экономической политики как функции политической власти). В терминах «информационная политика», «образовательная политика», «культурная политика» зафиксирована полипредметность (т. е. преломление политического мышления через другой предмет общественно-политической жизни социума). Здесь политическая деятельность является основой для использования одного и того же мыслительного приёма в целом ряде субпредметов. При этом остаётся не выясненным вопрос относительно того, как в мыслительной деятельности детерминирована такая переход и что происходит в границах «межпредметного перехода». Т. е. теоретическая дифференциация на универсальные и предметно-специфические по своему составу мыслительные действия имеет место, но которая достаточно специфически существует в политической практике, даже до констатации её отсутствия. И в этом случае от конкретного носителя мышления зависит структура и иерархия предметности политического мышления.

В результате нашего исследования мы пришли к выводам о том, что при смене предметного содержания системно-стратегическая организация политического мышления также перестраивается. Что связано со стилистическими особенностями политического мышления. Изменяется не только последовательность тактик (систем мыслительных действий) в системе мыслительных стратегий, но и состав мыслительных операций в структуре тактик. При этом одни тактики приобретают доминантное значение,

изменяется форма мыслительного действия. Это происходит как в рамках одной стратегии (например универсальной, которая больше характерна для профессиональных политиков), так и в рамках отдельной стратегической тенденции, которая потенциально стремится к превращению в стратегию, так и в продуцировании метастратегий.

Выводы. Политическое мышление как предметное мышление является процессом решения проблем, которые продуцируются политикой (системообразующим фактором которой является борьба за статусы и ресурсы общества). Любое предметное мышление, приобретая политическую контекстуальность способно политизироваться, т. е. приобретать черты политического мышления. И, одновременно, оставляя этот контекст, оно теряет характер политического. Поиск заданных связей в предметном содержании политической проблемы (а далее и задачи) составляет сущность политического мышления как интеллектуальной деятельности, связанной с политикой. Этот поиск регулируется соотношением заданных и данных связей и опосредуется оперированием ними, что и станет предметом наших дальнейших поисков.

Литература:

1. Брунер Дж. и др. Исследование развития познавательной деятельности. – М.: Педагогика, 1971.
2. Васютинский В. Интеракция психология власти. Монография. – К., 2005.
3. Выготский Л. С. Мышление и речь // Собрание сочинений. Т. 2. – М.: Педагогика, 1982.
4. Гадамер Г. Г. Актуальность прекрасного. – М.: Искусство, 1991.
5. Гуревич К. М. Проблемы дифференциальной психологии. – М. – Воронеж: МОДЭК, 1998.
6. Пятигорский А. М., Алексеев О. Б. Размышляя о политике. – М.: Новое издательство, 2008.
7. Рубинштейн С. Л. О мышлении и путях его исследования. – М.: Изд-во АН СССР, 1958.
8. Траверсе Т. М. Системно-стратегическая концепция политического мышления (загальні положення) // Актуальні пробелми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України / Т. М. Траверсе. – К.: Видавництво «Фенікс», 2014. Т. XII. Психологія творчості. – Випуск 19. – 400 с. – С.236-241.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ССУЗА

Тухватулина Лариса Владимировна,

Руководитель социально-психологической службы, социальный педагог Каспийского института морского и речного транспорта, город Астрахань

PECULIARITIES OF EMOTIONAL FADING AMONG THE TEACHERS OF COLLEGES

Tuhvatulina Larissa Vladimirovna, The leader of the social-psychological service, social teacher of the Caspian marine and river transport Institute, the city of Astrakhan

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрена проблема влияния профессии на личность. Проанализированы характерные особенности профессиональной деятельности педагогов. Показано, что длительное воздействие негативных субъектно-объективных факторов способствует развитию профессиональных деформаций личности педагога. На основе проведенного исследования установлена степень выраженности симптомов эмоционального выгорания у преподавателей средних специальных учебных заведений. Чем больше стаж работы педагога, тем выше

проявляется синдром выгорания. Выгорание нарушает личность педагога и среду, которую он организует вокруг себя.

ANNOTATION

The problem of influence of the profession on the person is examined in this article, the characteristics of the professional activity are analyzed. It is pointed, that long influence of the negative subjective – objective factors contribute to the development of the professional deform of the pedagogue. The degree of expression of the symptoms of emotional bading among the teachers is determined on the basis of the investigations. If the pedagogue has many years of working, the syndrome of bading is higher. The bading breaks the person and environment which he organizes around himself.

Ключевые слова: преподавательская деятельность, преподаватель, профессиональные деформации, эмоциональное выгорание, психологическое сопровождение, фазы эмоционального выгорания, напряжение, резистенция, истощение, симптомы эмоционального выгорания, профилактика, коррекция.

Keywords: teaching, teacher, professional deforms, emotional bading, psychological escort, phases of emotional bading, strain, exhaustion, symptoms of emotional bading, correction, prophylaxes, resistance.

Гармоничные взаимоотношения профессии и личности человека - залог здорового общества. Проблема влияния профессии на индивидуальности и изменения, связанные с личностью человека, в настоящее время всесторонне широко исследуется.

Преподавательская деятельность принадлежит к социономическим профессиям. У преподавателей неизбежно формируются профессиональные деформации в ходе возрастных, профессиональных и личностных изменений. Изменения личности преподавателя связаны со знанием той дисциплины, которую он преподаёт. В неблагоприятных профессиональных ситуациях возникают акцентуации черт характера. При долгом влиянии на личность педагога одних и тех же негативных факторов профессионально обусловленные акцентуации способствуют развитию профессиональных деформаций личности. Степень выраженности деформаций определена стажем работы, содержанием профессиональной деятельности, индивидуальными и психологическими свойствами личности.

Определение профессиональной деформации у преподавателей происходит за счет субъективных и объективных факторов: страх потерять работу, жесткое ролевое поведение, отсутствие права на ошибку, высокая ответственность за обучающихся, неустойчивое состояние между интеллектуальными, энергетическими затратами и моральным вознаграждением, неудовлетворенность профессиональным статусом, отсутствие условий для самовыражения и самореализации. А также конфликтные ситуации, частые изменения образовательных программ, инноваций в обучении и образовательном процессе [1. С. 27]. Эти и другие факторы способствуют росту числа педагогов, подверженных профессиональным деформациям.

Однако, в формировании личности будущего профессионала трудно переоценить роль преподавателя: полноценно развивать обучающегося может лишь тот педагог, который сам находится в процессе личностно-профессионального развития [3. С. 44].

Проблемой исследования выступает противоречие между объективной потребностью увеличения конкурентоспособности преподавателей средних специальных учебных заведений и существующей системой их психологического сопровождения; между острой необходимостью введения программ по профилактике профессиональной деятельности и фактическим уровнем разработанности данной тематики в психологии.

Профессиональная деятельность преподавателей

характеризуется многими особенностями, позволяющими отнести ее к группе риска проявления и развития синдрома эмоционального выгорания. Таким образом, психосоматическое здоровье педагога изменяется и эффективность его деятельности уменьшается. Профессиональные деформации нарушают целостность личностной индивидуальности, уменьшают ее адаптивность, стабильность, оказывают отрицательный эффект на качество жизни в целом [4. С. 152].

Много факторов, включая типологические особенности личности, могут способствовать или препятствовать развитию синдрома эмоционального выгорания.

Исследование направлено на установление степени выраженности признаков эмоционального выгорания у преподавателей.

В исследовании приняли участие 116 преподавателей средних специальных учебных заведений Астраханской области. Возрастной диапазон испытуемых от 25 до 69 лет, стаж педагогической деятельности от 2 лет до 42 лет. Среди них 68 мужчин и 48 женщин. Основной контингент преподавателей состоит из двух возрастных групп от 31 до 45 лет и от 46 до 55 лет. Педагогический стаж испытуемых до 5 лет – 14%, до 15 лет – 40%, до 25 лет – 28%, более 25 лет – 18%. Данные показывают, что среди преподавателей, работающих в средних специальных учебных заведениях, в основном опытные специалисты со стажем работы от 6 до 25 лет.

В. В. Бойко объединяет профессиональную деформацию с профессиональным выгоранием. Это позволило нам использовать методику В. В. Бойко «Исследование эмоционального выгорания» как метод исследования профессиональной деформации [2. С. 73].

По усредненным результатам в баллах фазы «напряжение» и «истощение» находятся в состоянии формирования, а фаза «резистенции» не сформирована.

Если просуммировать количество работников средних специальных учебных заведений, которые находятся на стадиях формирования и сформированности фаз «истощения» (36% педагогов), «резистенции» (60% педагогов), а особенно фазы «напряжения» (64% педагогов), можно сделать вывод, что эмоциональное состояние педагогов нельзя считать благополучным.

Всю выборку мы разделили на 4 группы:

- 1 группа – люди, работающие менее 5 лет (5% опрошенных);
- 2 группа – люди, работающие от 6 до 15 лет (41%);
- 3 группа – люди, работающие от 16 до 25 лет (43%);
- 4 группа – люди, работающие более 26 лет (11%).

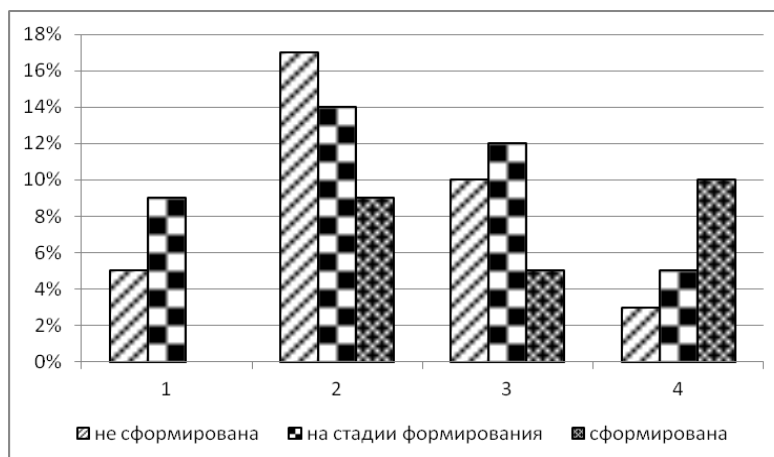


Рис. 1. Диаграмма степени сформированности «напряжения» (в процентах) по группам.

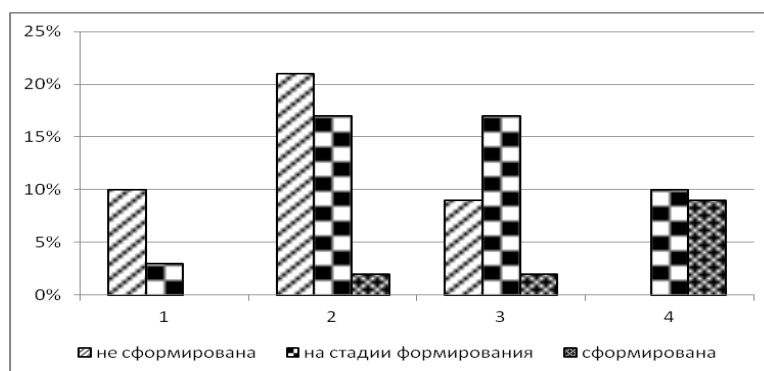


Рис. 2. Диаграмма степени сформированности «резистенции» (в процентах) по группам.

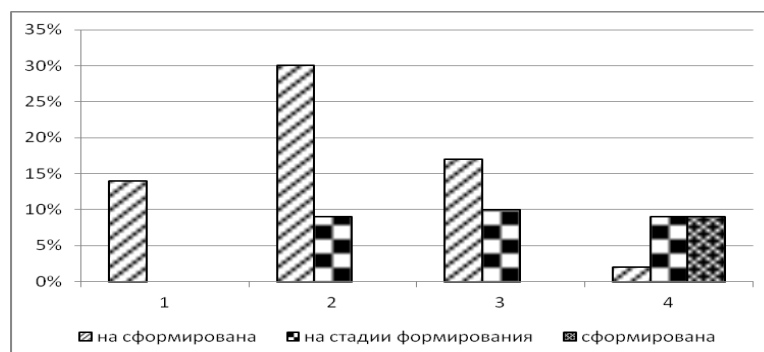


Рис. 3. Диаграмма степени сформированности «истощения» (в процентах) по группам.

Напряжение на стадии формирования проявляется как понимание психотравмирующих факторов деятельности. Работает механизм «эмоциональной передачи» - энергия эмоций идет не так наружу, сколько на себя. Сформированное напряжение представляется в чувстве беспомощности. Педагог переживает личную тревогу, разочарование в себе, в профессии или месте работы.

Из рисунка 1 видим, что фаза напряжения в 1-ой группе не сформировалась у 6 испытуемых (5% опрошенных), на стадии формирования у 10 испытуемых (9%). Сформированной фазы напряжения в этой группе не замечено. Во 2-ой группе фаза напряжения не сформировалась у 20 испытуемых (17%), на стадии формирования у 16 испытуемых (14%), сформировалась у 10 испытуемых (9%). В 3-ей группе не сформировалась у 12 испытуемых (10%), на стадии формирования у 14 испытуемых (12%), сформировалась у 6 испытуемых (5%). В 4-ой группе напряжение не сформировалось у 4

испытуемых (3%), на стадии формирования у 6 испытуемых (5%), сформировалось у 12 испытуемых (11%).

На стадии формирования резистенции человек стремится к психологическому комфорту и поэтому пытается уменьшить давление внешних обстоятельств. Профессионал неадекватно «экономит» на эмоциях, ограничивает эмоциональную отдачу из-за отборного ответа на ситуации. Действует принцип «хочу или не хочу». На стадии сформированной резистенции профессионал не только понимает, что не показывает должное эмоциональное отношение к подопечному, но также и оправдывает себя: «таким людям нельзя симпатизировать», «почему я должен за всех волноваться», и т.д.

Установлено (рис.2), что фаза резистенции в 1-ой группе не сформировалась у 12 испытуемых (10%), на стадии формирования у 4 испытуемых (3%). Сформированной фазы резистенции в этой группе не замечено. Во

2-ой группе резистенция не сформировалась у 24 испытуемых (21%), на стадии формирования у 20 испытуемых (17%), сформировалась у 2 испытуемых (2%). В 3-ей группе не сформировалась у 10 испытуемых (9%), на стадии формирования у 20 испытуемых (17%), сформировалась у 2 испытуемых (2%). В 4-ой группе не сформированной фазы резистенции не замечено, на стадии формирования у 12 испытуемых (10%), сформировалась у 10 испытуемых (9%).

Истощение на стадии формирования представляется падением общего эмоционального тонуса и ослаблением нервной системы, а также раздражительностью, обидами, резкостью и грубостью. Педагог постепенно учится работать на стадии сформированного истощения как бездушный автомат. Он почти полностью исключает эмоции из сферы профессиональной деятельности.

Из рисунка 3 видим, что фаза истощения в 1-ой группе не сформировалась у 16 испытуемых (14%). На стадии формирования и сформированной фазы истощения в этой группе не замечено. Во 2-ой группе фаза не сформировалась у 36 испытуемых (30%), на стадии формирования у 10 испытуемых (9%). Сформированной фазы истощения в этой группе не замечено. В 3-ей группе истощение не сформировалось у 20 испытуемых (17%), на стадии формирования у 12 испытуемых (10%). Сформированной фазы истощения в этой группе не замечено. В 4-ой группе не сформировалась у 2 испытуемых (2%), на стадии формирования у 10 испытуемых (9%), сформировалась у 10 испытуемых (9%).

После статистического изучения и анализа фаз развития эмоционального выгорания (рис. 1, 2, 3) сделан вывод, что выраженность фаз напряжения, резистенции и истощения при эмоциональном выгорании зависит от стажа работы преподавателя.

Были также получены следующие результаты: у опрошенных педагогов до 30 лет эмоциональное выгорание сформировалось или находится в стадии формирования у 3,4%, у педагогов от 31 до 45 лет – 22,4%, у опрошенных от 46 до 55 лет – 34,5%, у педагогов от 56 лет – 10,3%.

Окончательный результат проведенного исследования позволил установить, что у 24,1% преподавателей на момент обследования присутствует синдром выгорания, а у 46,5% синдром находится в стадии формирования.

Изучаемая проблема представляется очень важной, поскольку профессиональная деформация оказывает негативное влияние не только на преподавателей, на

их деятельность и здоровье, но также и на тех, кто рядом с ними (на учащих, родственников, близких и друзьях).

Проблема синдрома эмоционального выгорания актуальна в преподавательской деятельности, поскольку у 70,6% испытуемых есть характерные симптомы.

Обнаружена прямая зависимость между стажем работы в профессии и риском формирования синдрома эмоционального выгорания.

Среди преподавателей, работающих в системе среднего профессионального образования Астраханской области, в ходе профессиональной деятельности развивается синдром эмоционального. Чем больше продолжительность преподавательской деятельности, тем сильнее выражен синдром выгорания. Существенной связи между возрастом преподавателя и появлением синдрома эмоционального выгорания выявлено не было.

По нашему убеждению, эмоциональное выгорание – важный индикатор нарушения профессионального развития и признак профессиональных деформаций. Для преподавателей средних специальных учебных заведений Астраханской области синдром выгорания является структурообразующим в психологических особенностях профессиональных деформаций.

Подводя итог исследованию отметим, что полученные результаты необходимо использовать в целях профилактики и коррекции профессиональной деформации у преподавателей средних специальных учебных заведений. А также необходимо создать условия, способствующие соответствующему и компетентному реагированию личности преподавателя на трудности, личностному и профессиональному росту педагога, активизации его способностей к саморазвитию, формированию стрессоустойчивости и навыков саморегуляции.

Список литературы:

1. Баранов А.А. Стрессоустойчивость и мастерство педагога: Монография / Удм. гос. ун-т. Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1997.
2. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. М.: «Филинь», 1996.-472 с.
3. Митина Л.М. Управлять или подавлять: Выбор стратегии профессиональной жизнедеятельности педагога / Л.М. Митина. –М.: Изд-во Сентябрь, 1999. – 192 с.
4. Подосинников С.А. Психологический анализ основных принципов исследования конкурентоспособности личности// Российский научный журнал № 1 (20) 2011, ISSN 1995-4417, УДК 159.922 ББК 88.37 С. 152-15

СПЕЦИФИКА ОБРАЗА ПСИХИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ

Золотко Татьяна Сергеевна,

Старший преподаватель Пермский государственный национальный исследовательский университет, г.Пермь

THE SPECIFICS OF THE IMAGE OF THE PSYCHICAL STATE

ZolotkoTatyana, Senior teacher Perm State University, Perm

Ключевые слова: психическое состояние

Keywords: psychical state

Категория “психическое состояние” относится к базовым категориям психических явлений. В общей концепции психических состояний они рассматриваются как основной механизм в преобразовании и изменении психических процессов, а также в организации качественно новой психологической структуры личности (“психологического строя”), необходимой для эффективного функционирования субъекта. Эти изменения в структуре личности становятся возможными благодаря интегрирующей функции психических состояний, которая в пространственно-временной и информационно-энергетической координатах связывает, с одной стороны, особенности внешней среды (ситуация, предметная деятельность, социальная функция и др.), а с другой - психические процессы и психические свойства, образуя соответствующие функциональные структуры.

Ядром функциональных структур (пентабазиса - по В.А. Ганзену) в пространственно-временной и информационно-энергетической координатах являются состояния [1]. В настоящее время в состоянии как психическом явлении практически полностью неизученной остается его составляющая - сознание, т.е. именно те психологические особенности, посредством которых осуществляются его функции, а также образуется функциональная структура. Такое опосредствование связано с семантическим пространством состояния и категориальными структурами сознания, стоящими за теми семантическими пространствами, которые отображают и опосредуют различные влияния внешней, предметной, социальной и внутренней среды, центрируют эти влияния относительно субъекта и связывают пространственные, временные, информационные и энергетические характеристики в единый узел - функциональную структуру [1], раскрывающуюся, как считал С.Л. Рубинштейн, в знании и переживании [7], а по мнению А.Н. Леонтьева - в значении, личностном смысле и чувственной ткани [3].

Как же отображается (отражается) психическое состояние в сознании субъекта? В чём специфика образа психического состояния? Каковы механизмы возникновения образа психического состояния, особенности его динамики и др.?

Успешные попытки изучения образа психического состояния и роли образа в саморегуляции предпринимались Л.Г. Дикой и её учениками [2]. Ими было установлено, что в регуляторном процессе образ психического состояния выполняет особую роль, т.к. в нем представлены различные формы и уровни отражения человеком своего состояния, а также отображается деятельность по саморегуляции этого состояния. Л.Г. Дикая определяет образ текущего состояния как “системное чувство”, благодаря которому отражается не только внешняя среда организма, но и внутренняя — в форме многообразия interoцептивных ощущений. Ею делается вывод о том, что образ психического состояния имеет ряд свойств, присущих перцептивному образу окружающего мира, таких как целостность, интегральность, полифункциональность и процессуальность [2].

В изучении образа психического состояния А.О. Прохоров исходит из следующих концептуальных представлений. На его взгляд, образ состояния, в отличие от предметного образа, вслед за Л.Г. Дикой может рассматриваться как структура, в которой слиты воедино знание, переживание и отношение, где знание раскрывается на основе консолидации внутренних ощущений и субъективного опыта, переживание связано с осознанностью и рефлексивностью, а отношение выражает, с одной стороны, зависимость образа состояния от ситуаций и внутренних механизмов его возникновения, и, с другой стороны, влияние образа состояния на регуляторные процессы жизнедеятельности субъекта (планирование, целеполагание, коррекцию и пр.) [2].

Образ психического состояния связан с сенсорно-перцептивными процессами (впечатлением, ощущением, восприятием), структурами субъективного опыта вкпе с представлениями (вторичными образами) и памятью, а также с переживаниями, рефлексией, осознанием и смысловыми структурами. Именно в переживании на основе ощущений и рефлексии субъекту дается реальность его психического состояния. Переживание определяет и закрепляет психический образ состояния, интенсивность (яркость) его проявления, тогда как рефлексия устанавливает границы образа, его близость и соответствие актуально переживаемому состоянию.

Механизмы, приводящие к возникновению и закреплению образа психического состояния следующие. Внутренние ощущения и впечатления, вызванные событиями и ситуациями, переживаемыми субъектом, проходя этап сличения с содержанием прошлого опыта, превращаются в образ. Подобно тому, как возникает и закрепляется предметный образ в процессе восприятия, образ психического состояния фиксируется и закрепляется в структурах памяти во время переживания человеком данного состояния, формируя субъективный опыт. Этот процесс связан с осознанием и рефлексией; в него также включены смысловые структуры сознания.

При своем означивании психическое состояние частично объективируется, становясь объектом рефлексии. Результатом рефлексии и означивания является не только придание психическому состоянию конкретного значения, но и появление его образа, который специфичен и отличается от образов объектов внешнего мира. Его особенности: отсутствие предметности, большая выраженность аспекта переживания, отсутствие яркости, когда образ маскируется в предметном мире, стремится раствориться в нем.

Образ психического состояния только при значительной рефлексивной работе и осознанности психического состояния становится полноценным объектом образа мира субъекта. При этом образ психического состояния не только становится более ярким и осмысленным, но и приобретает новые отношения и объектные качества, связывающие его с образами других объектов.

Отметим, что движением “снизу вверх” (от ощущения к образу) не исчерпывается данный процесс: одновременно существует и обратное движение “сверху вниз”, от структур сознания к ощущению, где происходит распознавание образа состояния, через возникшую конфигурацию ощущений. Уже на начальной стадии, связанной с переживанием ситуации, события, включаются механизмы сличения возникшей пространственной структуры состояния с образными схемами, являющимися компонентами ментальных репрезентаций. Это апперцепция — узнавание, установление тождества представлений, хранящихся в виде ментальных репрезентаций в субъективном опыте, с актуализированным состоянием. Подобные механизмы ментальных репрезентаций, как показано в исследованиях Е.А. Сергиенко, складываются уже в младенческом возрасте, представляя собой антиципирующие схемы (ядро знания) в самих репрезентациях [8].

Субъективный образ психического состояния раскрывается в трех проекциях: прошлое (в представлении о состоянии), настоящее (образ актуального состояния, возникающий вследствие восприятия собственного состояния “здесь и сейчас”) и будущее (образ будущего, например, желаемого состояния). Образ состояния характеризуется структурой, представляющей собой форму перцептивного образования, объединяющей и отражающей пространственно-временные и функциональные отношения между компонентами состояния, а также иерархической организацией, интенсивностью, качеством, модальностью и функциональностью. Он относительно стабилен, в его структуре существуют как постоянные, так и вариативные составляющие.

Содержание образа представляет собой результат отражения накопленного опыта переживания данного состояния при различных обстоятельствах, ситуациях и событиях, в которых находился субъект. Отраженные компоненты психического состояния закрепляются в сознании в определенном сочетании, формируя структуру, изоморфную реальному состоянию. Закрепляясь в структурах памяти, образ становится структурным элементом субъективного опыта переживания состояний.

С одной стороны, образ является составляющей единицей субъективного опыта, с другой стороны, он сам хранит в себе опыт, который служит информационной базой для человека. Образ некогда переживаемого состояния можно назвать представлением или образом памяти, функция которого заключается в связывании образа в текущем времени с прошлым и будущим.

Относя образ состояния, переживаемого в прошлом, к представлениям, мы тем самым подчеркиваем наличие субъективного опыта, хранящегося в структурах памяти. Память фиксирует все тонкости, нюансы, особенности протекания, переживания состояния, а также его образ, сформированный с помощью сознания и процессов рефлексии. То есть формирование образа происходит за счет фиксации в памяти временных и пространственных (структурных) особенностей переживаемого актуального состояния.

Специфика протекания состояния определяется содержанием опыта переживания данного состояния, то есть в памяти “всплывает” некогда сформированный образ этого психического состояния. Можно полагать, что формирование образа актуального состояния проходит под влиянием уже имеющегося представления о данном состоянии, образа памяти, составляющего индивидуальный опыт. При этом образ в то же время сам становится представлением, закрепляясь в памяти и обогащая опыт.

Отметим, что в субъективном опыте фиксируются структуры пространства, времени, скорости изменения (движения) и интенсивности психического состояния. Опыт проецируется на актуальное собственное состояние. Субъектом воспринимаются характеристики состояния со стороны поведенческих, психологических, физиологических и др. показателей, придаётся форма этому разнообразию: возникает образ состояния, определяется его качество. Субъект структурирует пространство состояния, создается система отсчёта (ориентиры), т.к. пространство только тогда и есть, когда оно структурировано [4]. В этом случае появляется мера, движение по “собственной шкале” дает возможность оценить пространство состояния, что субъективно выражается в качественной определенности тех или иных составляющих, входящих в образ состояния, при переживании интенсивности их проявления.

Переживание длительности и изменения психического состояния создает включающий в себя различные характеристики ряда (временные интервалы, последовательность, длительность, дискретность, циклы и пр.) временной ряд образа, задачей которого является интеграция пространственных характеристик (параметров состояния) в единое образование — образ состояния. Опираясь на свою способность интегрировать временной континуум, субъект развертывает актуальный образ состояния в прошлом и в будущем, оперирует им в настоящем.

В этом контексте содержание субъективного опыта представляет собой относительно устойчивую пространственно-временную структуру отображаемого состояния, осознаваемую субъектом как определенное качество. Фиксация в опыте структур пространства, интенсивности, качества и модальности психического состояния в виде образа опосредуется переживаниями и рефлексивными процессами субъекта.

В семантическое поле понятия “образ психического состояния” входят пространственные и временные характеристики, перцепция и форма, сходство и копия, “репрезентация в уме”, воспроизведение, “мысленная картинка” и др. [6]. Вкупе с высказанными представлениями о его природе и механизмах образ психического состояния может быть определён как “мысленный” образ, отражающий совокупность перцептивных характеристик в форме структурированного сочетания психологических, соматических, поведенческих и других показателей субъекта, представленных в сознании, изоморфных переживаемому психическому состоянию. Другими словами, образ психического состояния отображается в сознании как

субъективное представление переживаемой конфигурации различных субъективных и объективных характеристик человека, возникающих вслед за актуализированным состоянием.

Взаимодействие ситуации (события), субъективного опыта, когнитивных процессов при опосредованном влиянии переживания и рефлексии приводит к формированию корреляционных образований из отдельных “ведущих” составляющих психологических и соматических структур. Корреляции изменяют переживание, поведение, психические функции, вегетативные реакции, физиологические и прочие процессы субъекта. Эти изменения объективируются в сознании в виде образа психического состояния.

Литература:

1. Ганзен В.А. Системные описания в психологии. – М.: Наука, 1984.
2. Дикая Л.Г. Психическая саморегуляция функционального состояния человека. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Высшая школа, 1984.
4. Прохоров А.О. Образ психического состояния // Психологический журнал. – 2013. – №5.
5. Прохоров А.О. Смысловая регуляция психических состояний // Психологический журнал. – 2009. – №2.
6. Прохоров А.О., Прохорова Д.А. Семантические пространства психических состояний // Психологический журнал. – 2001. – №3.
7. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – М.: Наука, 1989.
8. Сергиенко Е.А. Раннее когнитивное развитие: Новый взгляд. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.