

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ «УСТОЙЧИВОСТЬ» И «СТАБИЛЬНОСТЬ» ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Болденков А.В.,

аспирант АНОО ВО «Алтайская академия экономики и права» г. Барнаул

АННОТАЦИЯ

В статье «Терминологическое содержание понятий «устойчивость» и «стабильность» экономических систем» определено влияние дестабилизирующих факторов в условиях кризиса и предложены методы обеспечения стабильности экономической системы, дано определение «устойчивость экономической системы».

Ключевые слова: устойчивость экономической системы, терминологическое содержание, стабильность, совокупность мер.

Проблема устойчивости экономических систем имеет глобальный характер и крайне актуальна. Влияние дестабилизирующих факторов в условиях кризиса оказалось значительным как для развивающихся, так и экономически развитых стран. Построение экономической системы, устойчивой к внешним и внутренним шокам, становится главной задачей на современном этапе.

Для решения данной проблемы необходимо в первую очередь определить смысловое значение основных понятий: система, устойчивость системы.

Представления о системе существовали давно, поскольку одной из важнейших категорий философии является категория «целое». Становление философских основ системного подхода представляет собой длительный процесс. Зачатки системных идей возникли в еще более глубокой древности в процессе эволюции человеческой практики и мышления.

Слово «система» появилось в Древней Греции 2000-2500 тыс. лет назад. Система (от греч. systema - целое) - в философском смысле - объективное единство закономерно связанных между собой элементов, предметов.

Первый вариант общей теории систем был предложен в 1912 г. А.А. Богдановым (1873-1928) в виде учения о тектологии. Состояние системы, согласно его утверждению, определяется равновесием противоположностей. Ученый разработал идею о структурной устойчивости системы и ее условиях. В самой системе он одним из первых увидел два вида закономерностей:

- формирующие, т.е. закономерности развития, приводящие к переходу системы в другое качество;
- регулирующие, т.е. закономерности функционирования, способствующие стабилизации нынешнего качества системы [7, с. 24].

Важную роль в изучении особенностей поведения систем принадлежит исследованию типов и классов систем. Поскольку объектам нашего исследования является экономическая система (далее - ЭС), поэтому необходимо охарактеризовать ее с позиций существующих подходов классификаций систем.

Экономическая система является искусственной и материальной, так как представляет собой результат деятельности человека, общества.

С точки зрения взаимодействия с окружающей средой ЭС является открытой, так как «сама определяет свои цели во взаимосвязи с внешней средой» [5, с. 171].

В рамках классификации «простая-сложная» ЭС является сложной системой. С одной стороны, состоит из большого числа взаимосвязанных структурных элементов, с другой - характеризуется совокупностью системных свойств, образующихся как результат синергетического эффекта структурных элементов системы.

В изучении сложных систем важно определить источник и характер случайных воздействий на систему, т.е. определить является система в своем развитии детерминированной или вероятностной. В данном контексте ЭС вероятностная система, так как существует в условиях воздействия на нее значительного количества случайных факторов, и прогнозировать ее дальнейшее развитие можно лишь с определенной степенью вероятности.

В зависимости от характера поведения различают статические и динамические системы. Статическая система характеризуется неизменными параметрами. ЭС является динамической, которой свойственно множество функциональных параметров, изменяющихся с течением времени.

Любая система существует в организованной и структурированной внешней среде, поэтому взаимосвязь среды и системы можно считать внешней характеристикой системы, в значительной степени определяющей ее свойства и внутренние характеристики [6].

Свойство - проявление определенной стороны системы (объекта), обуславливающей ее различие или общность с другими системами (объектами), с которыми она вступает во взаимодействие [5, с. 175]. Основными свойствами системы являются: устойчивость, надежность, равновесие, адаптивность и др. Свойства системы оцениваются с использованием конкретных показателей (параметров), которые не рассматриваются в рамках данной публикации.

ЭС является динамической и вероятностной, поэтому ее способность сохранять существующие свойства в результате взаимодействия с внешней средой является важной характеристикой существования системы.

С точки зрения управления ЭС важно понимание того, что в результате осуществления управленческого воздействия изменяются свойства системы. Если динамическая система способна противодействовать влиянию внешней среды и восстановить среднее значение параметров, изменяющееся в результате данного воздействия, то она является устойчивой. Таким образом, устойчивость системы - это ее свойство сохранять соответствующие параметры функционирования, свойство системы возвращаться к исходному состоянию после прекращения воздействия, которое вывело ее из этого состояния» [2, с. 18].

В Большом экономическом словаре под редакцией А.Н. Азрилияна устойчивость трактуется как стойкость, постоянность, не подверженность риску потерь и убытков [3, с. 769].

В другом источнике под устойчивостью системы понимается «...способность системы сохранять свою системную функцию либо быстро ее восстанавливать при воздействии на нее значительных дестабилизирующих нагрузок» [1, с. 17].

Основными функциями экономической системы являются: регулирование отрицательных эффектов рыночного механизма (если речь идет о рыночной экономике), обеспечение эффективного и устойчивого роста народного хозяйства, реализация национально-государственных интересов.

Устойчивая экономическая система в своем поведении является предсказуемой и легко прогнозируемой. Неустойчивая экономическая система при определенных воздействиях существенно изменяет свои параметры. Например, темпы экономического роста становятся нестабильными и могут качественно измениться в отрицательную сторону. Кроме того, если существующие тенденции развития экономической системы носят положительный характер, то устойчивость такой системы является желательной. В противном случае, когда необходимо оказать управленческое воздействие, устойчивость системы нежелательна.

Понятие устойчивости в контексте исследования систем управления относится не к системе как таковой, а к параметрам ее функционирования. «Устойчивость в социально-экономических системах сводится к соблюдению некоторого динамического равновесия, характеризующегося совокупностью параметров и диапазона допустимых колебаний их значений, при которых система «здорова» [5, с. 178].

В теории и практике вопросы устойчивости систем связывают также с такими понятиями, как «стабильность», «надежность».

Понятие «устойчивость» применительно к экономической или финансовой системе в большей степени отражает содержание процессов на макроуровне. Для изучения особенностей взаимоотношений между отдельными финансовыми институтами и, например, их клиен-

тами используется понятие «надежности». Так, на бытовом уровне, коммерческий банк, своевременно выполняющий свои обязательства, чаще называем «надежным банком».

Понятие «стабильность» зачастую приравнивают к понятию «устойчивость». Гак, в Большом экономическом словаре «стабильный - устойчивый, постоянный, утвердившийся на определенном уровне» [3, с. 656]. Вместе с тем это не означает, что стабильность и устойчивость выражают одни и те же характеристики, что стабильность включает в себя устойчивость.

Обеспечение стабильности экономической системы предполагает совокупность мер, способствующих предотвращению, торможению экономического спада, развитию кризисных явлений. Причем, необходимо отметить, что стабилизация нужна всегда независимо от экономического цикла.

В результате проведенного исследования формулируем следующие выводы.

1. Экономическая система является искусственной, открытой, сложной, вероятностной, динамической системой.
2. Взаимодействие системы с внешней средой осуществляется благодаря наличию у нее определенных свойств.
3. Устойчивость это свойство системы, позволяющее ей сохранять свои параметры функционирования.
4. Результаты управления системой отражаются на ее свойствах.
5. Управление устойчивостью ЭС сводится к сохранению динамического равновесия системы, характеризующееся определенными параметрами (совкупностью показателей).

В результате можно дать определение устойчивости экономической системы, как свойство системы, обеспечивающее ее целостность, выполнение системных функций и дальнейшее развитие во взаимодействии с внешней средой.

Литература

1. Байльдинов, Е.Т. К устойчивому развитию через всеобщее (универсальное) право (теория, проблемы и перспективы). – Семей: Изд-во СГУ им. Шакарима, 2009. - 293 с.
2. Басовский И.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 260 с.
3. Вукович, Г.Г. Методические аспекты исследования противоречий трудовой мотивации / Г.Г. Вукович, О.О. Апухтин // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2012. - № 1. - С. 51-53.
4. Исследование систем управления: учеб. пособие / Е.Ф. Фрейдина; под ред. Ю.В. Гусева. - М.: Издательство «Омега-Л», 2008. - 367 с.
5. Оскорбин, Н.М. Математическое моделирование трудовых процессов в производственных системах: препринт / Н.М. Оскорбин, М.А. Рязанов, Т.Г. Строителева. - АНО ВПО "Алтайская акад. экономики и права" (ААЭП). - Барнаул, 2008.
6. Строителева, Е.В. Управление прибылью в условиях современного рынка / Е.В. Строителева // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2011. - № 3. - С. 48-50.

ВНУТРИКЛАСТЕРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЛАСТЕРА

Бондаренко Вера Николаевна

Аспирант Институт экономики Российской Академии Наук, г. Москва

INTERCLUSTER COOPERATION

Bondarenko Vera, PhD researcher Russian Academy of Sciences Institute of Economics, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье вводится понятие «внутрикластерное взаимодействие», выявленное в ходе анализа деятельности российского промышленного кластера, а также анализируются различные аспекты его проявления в практике деятельности.

ABSTRACT

In the article the notion "intercluster cooperation" is introduced, it has been identified during an analysis of a Russian industrial cluster, also different aspects of its appearance in practice of activity are analyzed.

Ключевые слова: внутрикластерное взаимодействие, кластер, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, механизмы формирования связей.

Key words: intercluster cooperation, cluster, competitiveness, competitive advantage, mechanisms of connections creation.

Целый ряд проблем, связанных с созданием и развитием кластеров в РФ, в первую очередь, вызван историческими особенностями становления экономики и общества. «Уникальность» экономики России заключается в директивах властных органов СССР.

М. Портер, считает, что появления кластеров определяются историческими условиями, сложившимися в конкретном регионе, следовательно, кластер требует исторического развития рынка. Так же кластеры могут создаваться в результате следующих факторов: необычного или повышенного местного (территориального) спроса; из одной или нескольких новаторских компаний; и прочие причины.

Российские кластеры обычно развиваются независимо от исторических условий, поэтому им необходима поддержка государства. Кластерный подход требует изменения содержания экономической политики государства. Причем действия органов власти должны касаться не поддержки отдельных организаций и отраслей, а должны быть направлены на создание условий для развития отношений между поставщиками и потребителями, производителями и правительственными институтами и т.д. Это может повлечь перестройку аппарата гос. управления, изменение стратегии местных властей, предоставление иной информации: о состоянии экономики на уровне отдельных регионов, рынков и компаний.

Нами было проведено исследование российского промышленного кластера, объединения компаний, т.к. «кластером» они себя не позиционируют, но абсолютно подходят под определение Портера: «Кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных компаний (поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций), объединенных и взаимодействующих друг друга для достижения конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные

преимущества друг друга и отдельных компаний, и кластера в целом». [б. С.453]

В рамках данного исследования проведена серия интервью с руководителями и специалистами различных подразделений-компаний-элементов кластера), целями ставилось:

1. Определить и описать механизмы взаимодействия внутри кластера (внутрикластерное взаимодействие – взаимоотношения, способы формирования связей между элементами кластера);
2. Выявить факторы, влияющие на функционирование исследуемого кластера, и способы управления ими;
3. Выявить проблемы, препятствующие слаженной работе всех элементов кластера, и внести предложения по их устранению;
4. Определить каким образом внутрикластерное взаимодействие влияет на конкурентоспособность кластера.

Совершенно неожиданные внутрикластерные связи ведут к созданию новых путей в конкуренции и открывают новые возможности. Человеческие ресурсы и идеи создают новые комбинации.

Все участники кластера связаны между собой прямыми и обратными связями различной функциональной направленности. Можно выделить связи, отвечающие за потоки человеческих, материальных, финансовых, технических и инвестиционных ресурсов и т.д.

В ходе анализа выяснилось, что главным двигателем кластерообразования являются вовсе не связи с поставщиками или подрядчиками, хотя они стратегически важны для каждого предприятия-участника кластера. Оказалось, что механизм образования связей внутри кластера, хотя и обладает рядом особенностей, но является фактором конкурентоспособности, так как от него зависит, будет ли сформирован кластер и, насколько он вообще конкурентен по сравнению с предприятиями или кластерами, своей отрасли.

Кластеры позволяют каждой из участвующих фирм повышать свою конкурентоспособность за счет более эффективного и экономного достижения долговременных целей, оптимального использования совместных ресурсов и минимизации транзакционных издержек.

Удачная кластерная стратегия предприятий возможна даже в том случае, если руководители и сотрудники малых фирм до момента образования кластера или вступления в него не находились в деловых отношениях.

Ключевым элементом создания кластеров является достаточный уровень доверия между его участниками, который возможно достичь путем взаимного изучения.

Отметим особо, что создание вертикально-интегрированных структур в отличие от кластера сопряжено с большими издержками, связанными с приобретением соседей по цепочке ценности. Как отмечает Ворожейкина Т.М. «по нашему мнению, аналогичных преимуществ можно достигнуть не только путем создания жестко регламентированных структур типа агропромышленных холдингов, но и формированием аграрных цепей поставок». [3. С.71] В долгосрочном плане на конкурентные позиции компаний все большее влияние оказывают внутренние факторы. «Однако методологические подходы к формированию и реализации подобных механизмов в бизнесе пока слабо исследованы». [4. С.91]

«Кластерный подход к развитию территории практикует современный взгляд на экономику как на многоотраслевую совокупность различных экономических образований, участвующих в создании группы продуктов определенной отраслевой принадлежности. Причем кластерное образование – это не просто сумма его отдельных составных частей. Тесное взаимодействие хозяйствующих субъектов на ограниченной территории порождает синергетический эффект в развитии экономики данной территории. Поэтому М. Портер пришел к выводу, что кластеры лучше, чем отраслевые структуры, согласовываются с самим характером современной экономической конкуренции, а поэтому экономически эффективны». [2. С.50]

Необходимо отметить ряд факторов, которые позволяют выявить эффект внутрикластерного взаимодействия. Внутрикластерное взаимодействие проявляется в разных позициях. Одна из позиций, например, это неформальные связи, устные договоренности (как на уровне руководителей предприятий-участников кластеров, так и на уровне руководителей структурных подразделений). Неформальные связи, не предусматривающие подписания формальных соглашений в будущем, значительно сложнее, но именно в них кроется секрет образования кластера в российских условиях.

Наравне с пятью факторами конкурентоспособности, выявлен и определен шестой, присущий кластерам, фактор конкурентного преимущества кластера – внутрикластерное взаимодействие – механизмы формирования взаимоотношений элементов кластеров.

Именно фактор сотрудничества как следствие необходимости договариваться является системообразу-

ющим для кластерообразования. Дальнейшее исследование способов образования кластеров и механизмов их функционирования в российской практике позволит конкретизировать фактор внутрикластерного взаимодействия и дать предложения по его применению в деятельности фирм.

Конкуренция между компаниями в настоящее время все чаще выражается противостоянием не ресурсов, а стратегий, основные усилия направлены на формирование ключевых компетенций и развитие своих динамических способностей. А главную роль в конкуренции кластеров играют инновационный потенциал, способность постоянно развиваться, обновлять свою структуру и диверсифицировать деятельность в продуктовом и географическом плане, в результате изменений внешней среды. [1. С.66]

Внутрикластерное взаимодействие рассматривается так же как способ зарождения и формирования вновь созданных кластеров (возможность объединения организаций), и способ дальнейшего развития и управления на основе жизненного цикла кластера.

Взаимодействия на социальном уровне, на уровне личностных соглашений, гораздо шире имеющих лишь юридическую силу заключенных контрактов.

«Культура сотрудничества и социальное взаимодействие делают всю региональную систему более гибкой и позволяют ей быстрее адаптироваться к изменчивой внешней». [5. С.243]

Литература:

1. Бондаренко В.Н. Внутрикластерное взаимодействие как фактор конкурентоспособности // Вопросы экономики и права. 2013. № 8. С.65-67.
2. Валюхов С.Г., Гаджиметов Б.Э. Кластерный подход – эффективный инструмент модернизации производства и привлечения инвестиций в регион / Валюхов, С.Г., Гаджиметов, Б.Э. // ИнВестРегион № 4 – 2011. С.48-53.
3. Ворожейкина Т.М. Влияние состояния регионального продовольственного рынка на организацию взаимоотношений его участников // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. № 8. С. 70-72.
4. Осипов В.С. Многоуровневые экономические механизмы совместного создания ценности в воспроизводственном процессе // Вопросы экономики и права. 2012. № 12. С.89-92.
5. Попов Н. И. Принципы государственного содействия сетевой межфирменной кооперации // Альманах «Наука. Инновации. Образование». Выпуск 7. Кластеризация предприятий: состояние и перспективы. Ноябрь 2008 / Под общ. ред. Е. В. Семёнова (РИЭПП). – М.: Языки Славянской Культуры, 2008. – С. 243–271
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОСТАВЕ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА ХМАО – ЮГРЫ

Булатова Виктория Сергеевна,

студентка 3 курса, специальность «Экономика»

Солодовникова У.Н.,

доцент, к.э.н., Научный руководитель, Югорский Государственный Университет г. Ханты-Мансийск

TAX INDIVIDUAL PROPERTY IN THE CONSOLIDATED BUDGET KHMAO – YUGRA

Bulatova Victoria, 3rd year student, specialty "Economy"

Solodovnikova U., Associate Professor, Scientific adviser, Ugra State University, Khanty-Mansiysk

АННОТАЦИЯ

Изучение сути налогообложения в Российской Федерации. Рассмотрение структуры доходов бюджета в ХМАО – Югре за 2013г. и плановые 2014г. – 2016г. Особенности введения налога на имущество физических лиц и порядок исчисления налога на недвижимость. Признание увеличения налоговых доходов, как расходы на социальную сферу жизни населения.

ABSTRACT

The study of the essence of taxation in the Russian Federation. Consider the structure of budget revenues in the Khanty - Ugra for 2013. and the planned 2014 - 2016. Features of the tax on personal property and the procedure for calculating property tax. Recognition of increased tax revenues as social spending living.

Ключевые слова: налогообложение, налог на имущество физических лиц, инвентаризационная и кадастровая стоимость, Налоговый Кодекс РФ, бюджет ХМАО – Югры.

Keywords: tax, tax on personal property, inventory and cadastral value, the Tax Code of the Russian Federation, the budget KhMAO - Ugra.

Налогообложение присутствует в каждой сфере экономической и социальной жизни общества. Каждый индивидум причастен к этому процессу. Кто-то участвует как налогоплательщик, пытается законно сократить свои налоговые обязательства перед государством, но и получить максимальную социальную и экономическую поддержку с его стороны. Кто-то, контролируя выполнение обязательств по налогообложению налогоплательщиков, выступает со стороны налоговых органов.

По своей сути налоги являются фундаментом бюджета государства, ведь именно они составляют большую

часть казны. В Российской Федерации налоги составляют около 70% от всех доходов, поступающих в государственный бюджет и около 90% от всех доходов, поступающих в бюджет субъектов [3].

Более наглядно выше сказанное можно рассмотреть на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Охарактеризовать бюджет ХМАО за 2013г., и планируемый бюджет за 2014, 2015 и 2016гг. можно в таблице 1 [2].

Таблица 1

Бюджет ХМАО за период 2013 – 2016гг.

Показатели	2013г.	План		
		2014г.	2015г.	2016г.
Доходы, млн.руб.	155 038,2	166 428,0	172 280,2	178 932,7
В том числе:				
-Налоговые доходы, млн.руб	137 363,8	156 775,18	165389,0	173027,9
-Неналоговые доходы, млн.руб.	7596,9	2662,85	2584,2	1789,3
-Безвозмездные поступления, млн.руб.	10 077,5	6989,97	4307,0	4115,5
Расходы, млн.руб.	177 038,2	187 505,9	192 782,1	194 636,9
Дефицит, профицит, млн.руб.	-22 000,0	-21 077,9	-20 501,9	-15 704,2

Рассмотрим процент различных видов доходов в бюджете ХМАО за будущие налоговые периоды. Процент налоговых доходов на 2,5% вырастет с 2014г. по 2016г. Неналоговые доходы снизятся на 0,6%. Процент безвозмездных поступлений в бюджете ХМАО – Югры снизятся на

1,9%. Вследствие чего можно сказать, что бюджет ХМАО в краткосрочной перспективе будет более зависим от налоговых доходов как физических лиц так и юридических лиц. Более наглядно это можно выразить на рисунках 1, 2 и 3 [2].



Рисунок 1 – Бюджет ХМАО в 2014г. Рисунок 2 - Бюджет ХМАО в 2015г.

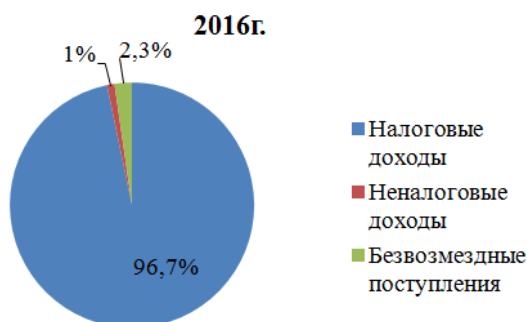


Рисунок 3 - Бюджет ХМАО в 2016г.

Бюджетное законодательство содержит понятие «консолидированный бюджет» - свод бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории. Консолидированный бюджет субъекта РФ составляют бюджет самого субъекта и свод бюджетов находящихся на территории муниципальных образований.

Интересующий нас налог – это налог на имущество физических лиц. Данный вид налога является доходом местных органов власти. Это единственный налог, который не был отражен в Налоговом Кодексе Российской Федерации до настоящего времени. Исчисления данного налога в бюджет ХМАО на данный момент ведутся по правилам и стандартам закона РФ №2003-1 от 09.12.1991г. о налогах на имущество физических лиц с учетом последующих изменений [2].

Всего из всех собираемых налогов, налог на имущество в общем бюджете ХМАО составляет всего 0,7% от всех налоговых доходов.

Кроме принятых налоговых льгот по налогу на имущество физических лиц на федеральном уровне, в некоторых субъектах ХМАО были установлены дополнительные льготы по уплате налога. В таких городах окружного значения, как г.Ханты-Мансийск, г.Сургут, г.Нягань, г.Мегион, г.Нижневартовск, г.Радужный, г.Югорск, были введены особые льготные условия. К льготникам в этих городах и районах относятся: студенты очной и заочной формы обучения высших и средних образовательных учреждений; лица, имеющие от трех и более несовершеннолетних детей; несовершеннолетние владельцы имущества; неработающие инвалиды; неработающие лица, ухаживающие за инвалидами и престарелыми; представители коренных малочисленных народов севера (ханты, манси, ненцы); одинокие матери с детьми до 18 лет; отцы, воспитывающие детей без матери; лица, инфицированные вирусом иммунодефицита человека или больные СПИДом; вдовы участников боевых действий. В г.Радужном действует осо-

бенная льгота для молодых специалистов, со стажем менее 3 лет работы. А в г.Югорске льготниками так же являются почетные граждане города [6].

В Государственной думе в 2014г. были предложены некоторые изменения по исчислению налога на имущество физических лиц. Действующий ныне нормативно – правовой акт утрачивает свою силу с 01.01.2015г., а в Налоговом Кодексе РФ появится новая глава 32 «О налоге на имущество физических лиц» [7].

Сроки уплаты данного вида налога устанавливаются местными органами власти. До 2014г. включительно жители Югры обязаны уплатить этот налог в бюджет до 1 ноября. С 01.01.2015 вступает силу изменения: данный налог физические лица обязаны будут оплатить не позднее 1 октября следующего за истекшим налоговым периодом. Таким образом, граждане ХМАО будут должны за 2014г. оплатить налог на имущество до 01.10.2015г [5].

Следует отметить, что данные поправки вступают в силу на основании ФЗ №284 от 04.10.2014г. Кроме сроков уплаты, изменится порядок определения налоговой базы физических лиц. До настоящего момента налоговая база исчислялась на основании инвентаризационной стоимости имущества.

Изначально налог на имущество ежегодно уплачивался по ставке 0,1% от ее стоимости по инвентаризационной описи, а в случае, если она не определена – по стоимости их обязательного государственного страхования этих строений, помещений и сооружений.

Сейчас ставка по данному виду налога, а т.е. налогу на имущество физических лиц, такова: при сумме инвентаризационной стоимости объекта до 300 000 рублей (включительно) – ставка 0,1% (включительно); при инвентаризационной стоимости от 300 000 рублей до 500 000 рублей (включительно) ставка налогообложения составляет от 0,1% до 0,3% (включительно); при стоимости имущества физического лица более 500 000 рублей ставка составляет от 0,3% до 2% (включительно) [7].

С 2015г. на любую недвижимость налог будет исчисляться по кадастровой стоимости, которая максимально близка к рыночной стоимости.

В соответствии со статьей 406 от 2015г. НК РФ устанавливаются новые налоговые ставки по начислению налога на недвижимость физических лиц, рассчитываемые по кадастровой стоимости:

- для жилых домов и жилых помещений, гаражей, недостроенных жилых домов – до 0,1%;
- для деловых центров и ТРЦ, а также нежилых помещений, а также объектов, кадастровая стоимость которых превышает 300 млн. рублей – до 2%;
- для прочих объектов недвижимости – до 0,5% [4].

Российские экономисты утверждают, что по истечении 5 лет данная реформа будет действовать по всей территории Российской Федерации. Государственная дума учла повышение налоговой нагрузки на население, и разработала норму налоговой ставки на умеренное повышение до 2020г. Норма рассчитывается по следующей формуле:

$$\langle \sum H = (\sum H_k - \sum H_n) * \beta + \sum H_n \rangle \quad (1)$$

Где « $\sum H$ » - это уплачиваемая сумма налога,

« $\sum H_k$ » - это сумма налога, рассчитанная по кадастровой стоимости, « $\sum H_n$ » - это сумма налога, рассчитанная по инвентаризационной стоимости,

β – это коэффициент понижение.

В 2016г. понижающий коэффициент будет равен 0,2.

В 2017г. – 0,4.

В 2018г. коэффициент достигнет значения 0,6.

В 2019г. – 0,8.

В 2020г. данный коэффициент не будет учитываться, так как будет равен 1 [1].

Введение налога на недвижимость должно стать основным этапом в реформировании системы имущественного налогообложения в Российской Федерации. Вследствие проведенных нововведений в Налоговый Кодекс, доход от налога на недвижимость физических лиц будет расти до 2020г., и бюджет Ханты-Мансийского автономного округа будет увеличиваться, что позволит увели-

чить расходы на развитие социально-экономической стороны Югры. Жители ХМАО обеспечат себе повышение жилищных условий, функционирование и строительство детских садов, школ, поликлиник, парков, спортивных и культурных объектов, уличного освещения, дорог, содержание в чистоте и уюте дворовых территорий [5].

Список литературы:

1. Бухгалтерия Онлайн. Рубрика: Налоговые новости. Статья: Как с января 2015 года изменится налог на имущество физических лиц – Режим к доступа в изд.: <http://www.buhonline.ru/pub/comments/2014/10/9/095>
2. Департамент финансов ХМАО – Югры. Проект закона «О бюджете ХМАО – Югры за 2014г. и плановый период 2015 – 2016гг.» - Режим доступа к изд.: <http://www.depfin.admhmao.ru/wps/wcm/connect/b31c74d8-a31d-497c-858f-756c6304fe4c/2014-2016.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b31c74d8-a31d-497c-858f-756c6304fe4c>
3. Официальный сайт администрации города Королев – Режим доступа к изд.: <http://www.korolev.ru/about/news/4383.html>
4. Российская бизнес – газета. Статья: У кадастровой черты – Режим доступа к изд.: <http://www.rg.ru/2014/10/07/nedvigimost.html>
5. Солодская О.Н. (начальник управления). Аналитическая справка по основным направлениям налоговой политики ХМАО – Югры на 2014 год и на плановый период 2015-2016 годов – Режим доступа к изд.: http://www.dumahmao.ru/right/officeofbudget/taxpolicy/taxpolicy2014/taxpolicy2014_1249.html
6. Федеральная налоговая служба. ХМАО – Югра (регион 86). Имущественные налоги: ставки и льготы. – Режим доступа к изд.: <http://www.nalog.ru/rn67/service/tax/>
7. Федеральный закон от 04.10.2014 N 284-ФЗ. Налог на имущество физических лиц – Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166532/?frame=13

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРАВОСЛАВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В РОССИИ

Булатова Виктория Сергеевна,
студентка 3 курса, специальность «Экономика»

Папулова Т.Н.,
старший преподаватель, Научный руководитель, Югорский Государственный Университет
г. Ханты-Мансийск

FEATURES ACCOUNTING ORTHODOX ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Bulatova Victoria, 3rd year student, specialty "Economy"

Papulova T, Senior Lecturer, Scientific adviser, Ugra State University, Khanty-Mansiysk

АННОТАЦИЯ

Ознакомление с законодательной базой по ведению и предоставлению бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проведение сравнительного анализа отличий введения бухгалтерского учета в некоммерческих и коммерческих организациях. Изучение особенности бухгалтерского учета в православных организациях.

ABSTRACT

Familiarization with the legal framework for the provision of management and accounting (financial) statements. Comparative analysis of the introduction of accounting differences in non-profit and commercial organizations. Learning features accounting Orthodox organizations.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, православие, некоммерческие организации, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Keywords: accounting, Orthodox, non-profit organizations, accounting (financial) statements.

Первые свидетельства бухгалтерии были найдены в учетных книгах купеческих компаний того времени. Родоначальниками бухгалтерского учета являются сами итальянские купцы. Начало бухгалтерской учеты как науки положил трактат Луки Пачоли «О счетах и записях» - первый известный учебник по бухгалтерии.

На территории Российской Федерации на основании ФЗ №125 от 26.09.1997 г. «О свободе совести и о религиозных организациях» зарегистрировано и действует около 23848 единиц религиозных объединений. Из них 442 единицы централизованных религиозных организаций, 22505 единицы местных, 198 единиц духовных образовательных учреждений, 440 монастырей и т.п., 263 религиозных учреждений. Из них русская православная церковь составляет 55,6%. Это 13265 единиц православных объединений по стране. [4]

Учет в православных организациях, как и во всех предприятиях, ведется на основании ФЗ РФ от 06.12.2011г. N402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В соответствии с ним формируется полная и достоверная информация о деятельности и имущественном положении организации, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности, для контроля движения имущества и денежных средств организации, предотвращается отрицательные результаты, выявляются внутрихозяйственные резервы. [1]

Однако разные виды предприятий преследуют различные цели. От этого и зависит бухгалтерский учет. Главное целью создания коммерческой организации, занятой в сфере обслуживания населения или занимающейся торговой, производственной и любой другой деятельностью, не запрещенной законодательством РФ, является получение прибыли. Поэтому план счетов в данных организациях направлен на учет фактов хозяйственной жизни и, конечно же, ее финансовых результатах.

В связи с этим, некоммерческая организация обязана заниматься только той деятельностью, ради которой она создавалась на основании №402 - ФЗ. На практике виды деятельности таких организаций разнообразны, главное, чтобы они не противоречили целям, указанных в уставных документах. Более подробно мы остановимся на религиозных организациях. [1]

Религиозные организации – это добровольное объединение граждан РФ, законно и постоянно проживающих в данной стране. Целью этих объединений является распространения веры и совместного исповедания религии. Однако помимо уставной деятельности существует сопутствующая деятельность. Вспомним о том, что в прошлом веке многие церкви были разрушены и приведены в непригодные и бесполезные сооружения. Сейчас мно-

гие храмы и соборы восстанавливаются, благодаря бюджетному финансированию и пожертвованиям. Эти затраты требуют особой забота в учете.

Прибыль не является целью православных храмов, но оборот имущества и его источников, финансовых результатов все равно существует. Организация бухгалтерского учета в православных организациях ведется в общеустановленном порядке в соответствии ФЗ от 12.10.1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Учет осуществляется, как и в любой другой организации, бухгалтером. Православный бухгалтер, а так же казначей прихода, обладают не только профессиональными знаниями, но и узкими специфичными навыками учета. [3]

На основании ФЗ №129 от 08.08.2001 г. религиозные учреждения обязаны регистрироваться как юридическое лицо. Такие объединения, не имея собственных вспомогательных предприятий, могут не предоставлять ежеквартальную отчетность, а составлять только годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Так же религиозные организации могут не представлять вместе с годовой бухгалтерской отчетностью «Отчет о движении денежных средств», а при отсутствии дополнительной информации не представлять «Приложение к бухгалтерскому балансу» и «Отчет об изменениях капитала». Этим учреждениям рекомендуется в состав годовой бухгалтерской отчетности включить «Отчет о целевом использовании полученных средств».

План счетов для составления бухгалтерской отчетности в данных организациях довольно сокращен, в отличие от коммерческих организаций.

Балансовые счета, как и в коммерческих организациях, так же состоят из 8 разделов.

Раздел I «Внеоборотные активы» значительно сокращен и содержит 4 синтетические счета: 01 «Основные средства (Имущество религиозной организации)», 06 «Предметы религиозного назначения», 07 «Оборудование», 08 «Вложения во внеоборотные активы». Амортизация исключается.

Раздел II «Производственные запасы» включает в себя 2 счета: 10 «Материалы» и 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям».

Раздел III «Затраты на производство (на уставную деятельность)» состоит так же их 2 синтетических счетов: 20 «Затраты на производство» и 26 «Общехозяйственные расходы».

В раздел IV «Готовая продукция и товары» учитывается только счет 43 «Готовая продукция».

Раздел V «Денежные средства» содержит счета 50,51 и 52.

Раздел VI «Расчеты» - самый большой раздел в плане счетов прихода. Он состоит из 60,68,69,70,71,73,76,79. Так же здесь учитываются внутрицерковные расчеты на счете 74.

Раздел VII «Капитал (Источники средств)» содержит один из главных счетов в религиозных организациях – счет 86 «Целевое финансирование».

Раздел VIII «Финансовые результаты» состоит из счетов 91,94,97 и 99.

Забалансовые счета православного прихода очень отличаются от счетов некоммерческих организаций. Они включают в себя: 001 «Арендованные основные средства», 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение», 010 «Износ основных средств», 011 «Малоценные основные средства», 012 «Богослужебные предметы», 013 «Хозяйственный инвентарь», 014 «Книги в библиотеке», 015 «Путевки». [5]

Основным финансовым источником православных объединений для осуществления их уставной и сопутствующей деятельности являются пожертвования и бюджетные финансирования, которые учитываются на счете 86. Пожертвования могут быть приняты в виде продуктов, денег, квартиры, акций, вещами и т.д. согласно ФЗ №135 от 11.08.1995г. Основным преимуществом религиозных организаций является то, что они имеют налоговые льготы на прибыль. Например, пожертвования прихожан, находящиеся в ящике в зале, с имеющейся надписью «Пожертвования», которая определяет, что средства в нем пойдут на благотворительность, ремонт и содержание храма и другие цели, не противоречащие уставу организации и законодательству РФ, не облагаются налогом на прибыль, в соответствии с главой 25 Налогового кодекса РФ. [2]

Так же религиозные объединения могут осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения целей по уставу. Могут создавать собственные предприятия, предназначенные для помощи в реализации основной деятельности (деятельность по уставу).

На все организации, в том числе и некоммерческие (в нашем случае религиозные), распространяется требование об обязательном создании и принятии учетной политики. В данном документе отражаются способы ведения бухгалтерского учета, а т.е. способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, инвентаризации, организации документооборота, способы применения счетов бухгалтерского учета, обработки информации системы регистров и другие приемы и способы. В учетной политике религиозных организаций должны содержаться все формы первичных учетных документов, не содержащихся в альбоме унифицированных форм. Эти первичные документы применяются для учета хозяйственных операций в православном приходе.

Исходя из того, что получение прибыли не является главной целью создания религиозных организаций, в отличие от коммерческих организаций, то они имеют некоторые налоговые льготы. НДС, налог на прибыль органи-

заций, государственная пошлина, налог на имущество организации, земельный налог исчисляются на льготной основе. Есть и здесь исключения: организация имеет льготы в виде освобождения от налога на прибыль в том случае, если прибыль поступила в виде пожертвований или бюджетного финансирования на уставную деятельность (счет 86 «Целевое финансирование»). Но если прибыль поступила от продаж или аренд, то льгота на прибыль организации не действует. [6]

Так же, одним из основных отличий некоммерческой организации от коммерческой организации то, что размер уставного капитала у них не зафиксирован.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учет в православном приходе отличается от бухгалтерского учета в коммерческих организациях в учете расходов, доходов, прибыли. Основным различием, конечно же, остается план счетов – это основа бухгалтерской отчетности.

Список литературы:

1. Предоставление данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/buch/buh_otchet.html
2. Православный экономический вестник «Приход». Рекомендации. Рабочий план счетов религиозных организаций – Режим доступа: <http://www.vestnik.prihod.ru/forkaznachey/view/id/1144123>
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156037/
4. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162618/
5. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 14.10.2014) "О некоммерческих организациях" – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169812/
6. Финансовая газета. Региональный выпуск 2002г, №28. Православный приход: бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение (Начало) – Режим доступа: <http://fin-buh.ru/text/74073-1.html>

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Булатова Виктория Сергеевна

студентка 3 курса, специальность «Экономика»

Костина О.В.,

доцент, к.э.н., Научный руководитель, Югорский Государственный Университет

г. Ханты-Мансийск

FEATURES OF ACCOUNTING THE UNITED KINGDOM

Bulatova Victoria, 3rd year student, specialty "Economy"

Costina O., Associate Professor, Scientific adviser, Ugra State University, Khanty-Mansiysk

АННОТАЦИЯ

Ознакомление с британской моделью ведения бухгалтерского учета и ассоциациями профессиональных бухгалтеров. Рассмотрение законодательной базы Великобритании на протяжении 20 века, основанной на директивах Европейского союза о правилах ведения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Действующая редакция законов. Изучение правил бухгалтерской практики и стандартов бухгалтерской отчетности, как основ английской бухгалтерии. Анализ особенностей британского бухгалтерского учета. Международное влияние на учет деятельности предприятий Великобритании.

ABSTRACT

Familiarization with the British model of accounting and associations of professional accountants. Consideration of the legal framework of Great Britain in the 20th century, based on the directives the European Union on the rules of accounting (financial) statements. The current version of the law. Learning the rules of accounting practices and accounting standards, as the foundations of the British accounting. Analysis of features of the British accounting. International influence on the accounting activities of UK businesses.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, правила бухгалтерской практики, стандарты бухгалтерской отчетности, Акт о компаниях, Великобритания, Европейский союз.

Keywords: accounting rules accounting practices, accounting standards, Companies Act, the United Kingdom, the European Union.

В мире существует большое количество моделей, систем, методик бухгалтерского учета. Применение той или иной модели зависит от политического устройства государства. Великобритания является страной с унитарным порядком и использует британскую модель учета. Вследствие чего главной особенностью ведения бухгалтерского учета является отсутствие государственного контроля в этой сфере. Следующей особенностью британской модели ведения бухгалтерского учета является система бухгалтерского учета, основанная на интересах бизнеса, под влиянием внутренних и внешних экономических факторов. Методы ведения бухгалтерского учета определяют независимые британские профессиональные бухгалтера [1, с.100].

Самым важным фактором при формировании системы является регулирующий комитет – Консультативный Комитет Бухгалтерских Советов. По состоянию на 2014г., в нем объединены пять важнейших организаций профессиональных бухгалтеров Соединенного Королевства: Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров, Институт присяжных бухгалтеров Шотландии, Институт присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса, чартерный Институт государственных финансов и бухгалтерского учета, Дипломированные бухгалтера Ирландии [2].

В Великобритании до 1981г., существовали законодательные акты о правилах введении бухгалтерской отчетности организаций 1947, 1948, 1967 и 1981гг. Великобритания, будучи ранее финансово независимым государством от европейских стран, в связи с событиями в мировой экономике была подвергнута влиянию Европы. Поэтому вступление ее в Европейский союз понесло за собой изменения в учете.

Первый Акт о компаниях, утвержденный директивой Европейского союза об унификации и гармонизации годовой отчетности хозяйственных обществ, был издан в 1981г. и являлся первым документом, утверждающим формы английского бухгалтерского учета [5].

Пользуясь своим авторитетом, Консультативный Комитет Бухгалтерских Советов Великобритании внедрил

в основу бухгалтерской отчетности собственную концепцию ведения бухгалтерского учета—концепцию достоверного и объективного представления отчетной документации. Она повлияла на формирование мировых стандартов бухгалтерской отчетности предприятий и вошла в нормативно-правовую базу Великобритании по бухгалтерскому учету. Вследствие чего, директива ЕС об унификации и гармонизации годовой отчетности хозяйственных обществ была принята в Великобритании с изменениями.

В результате в 1985г. был издан «обобщающий» Акт о компаниях для правильного ведения отчетности финансово-хозяйственной деятельности крупных предприятий, содержащий в себе все требования актов 1974, 1948, 1967, 1980гг. Данный документ был введен в оборот по требованиям общественных финансовых организаций Великобритании и считается главной опорой английского учета. Акт о компаниях дает большую свободу действий учетным работникам, нежели МСФО: бухгалтера в праве сами выбирать формы, которые могут быть включены в годовую отчетность.

Это еще одна особенность английского бухгалтерского учета. Она позволяет отступить от мировых стандартов, законодательных актов и правил ведения бухгалтерии, если они не позволяют дать точной оценки финансовому состоянию предприятия.

В Акте о компаниях от 1985г. в 1989г. были внесены изменения и дополнения. После этого отредактированный акт о компаниях был утвержден директивами Европейского союза о консолидированной отчетности и о аудите, и дополнительными правилами о ведения бухгалтерии малых предприятий [5].

Британские общественные финансовые организации занимаются разработкой национальных стандартов и правил по ведению отчетности. Задача по их разработке возложена на Комитет по бухгалтерским стандартам. Данный орган вместе с Консультативным Комитетом Бухгалтерских Советов Великобритании разработали систему правил бухгалтерской практики и национальных стандартов бухгалтерской отчетности. В результате деятельности

комитета в 1996г. по бухгалтерским национальным стандартам была выпущена декларация, в которой содержалось подробное описание основных принципов оформления фактов финансово-хозяйственной деятельности. В настоящее время в Великобритании действует 27 национальных стандартов по бухгалтерскому учету [4].

Каждая организация в обязательном порядке сдает ежегодно финансовую отчетность в регистрационную палату Великобритании. В отчетности содержится обобщенная информация в денежном выражении об имуществе, обязательствах, капитале, и их движении путем сплошного, непрерывного документооборота всех хозяйственных операций.

В соответствии с Актом от 1989г. о бухгалтерском учете в годовом финансовом отчете обязательными формами являются:

1. Бухгалтерский баланс.
2. Отчет о прибылях и убытках.
3. Директорский отчет.
4. Результат аудиторской проверки.
5. Отчет о движении денежных средств.
6. Групповые финансовые отчеты.
7. Разъяснения к финансовым отчетам.

Третья отличительная черта ведения бухгалтерии в Великобритании выражается в особом учете собственного капитала как основного источника финансирования в организациях. Кредиты и займы берутся только на краткосрочное финансирование деятельности предприятия. Поэтому данный вид капитала представлен в бухгалтерском балансе и приложении к нему очень подробно [3].

В собственный капитал организации включается акционерный добавочный капитал, и статьи содержащие резервы предприятия. Цели резервирования подробно описываются в приложениях к бухгалтерскому балансу. В самом же балансе резервы выделяются отдельной строкой. Особое внимание уделяется резервам по налоговым обязательствам.

Еще одной особенностью ведения бухгалтерского учета в Великобритании является особый порядок учета внеоборотных активов, в составе которого учитывается гудвил. В законе от 1989г. нет никаких точных указаний о формировании первоначальной стоимости внеоборотных активов и порядке их списания. Акт от 1989г. дает свободу руководству выбирать основу для учета внеоборотных активов: принцип себестоимости или расчет отчетности по текущей стоимости. Впервые данная возможность была предусмотрена в 1974г. Так же действующие в Великобритании правила и стандарты предоставляют некоторую свободу при учете инвестиций. У финансистов и бухгалтеров возникают проблемы с начислением амортизации по результатам ежегодных переоценок внеоборотных активов. Вопросы, появляющиеся в ходе учета внеоборотных активов, регулируются стандартами действующего Акта о компаниях.

По стандартам бухгалтерской отчетности 1989г. принято выделять 2 вида аренды: финансовый и операционный лизинг. Основным отличием финансовой аренды и

лизинга является то, что при лизинге происходит переход всех рисков и выгод от арендодателя к арендатору, а при финансовой аренде никакого перехода нет. Арендванный актив подлежит амортизации, которая учитывается на счете финансовых активов арендатора [1, с.103].

Отличительной особенностью бухгалтерского учета в Великобритании является учет гудвил – деловой репутации. Это вид нематериальных активов, представляющий оценку деятельности организации со стороны ее деловых качеств. Данная сумма возникает при поглощении (слиянии) одной организацией другой, т.е. разница между покупной ценой компании и текущей стоимостью ее активов. В ряде случаев гудвил трактуют как дополнительный актив, наподобие лицензий или торговых брендов, где амортизация списывается не более чем через 20 лет. Трактовку данного вида внеоборотных активов организации выбирают в соответствии с видом своей деятельности. Указывают выбранную трактовку в своем приказе об учетной политике, для дальнейшего начисления износа. Гудвил учитывают в соответствии с национальными правилами и стандартами [6].

Международное влияние на учет деятельности предприятий страны становится более заметным. Бухгалтерский учет имущества и собственного капитала организаций Соединенного Королевства, так или иначе, подвергается воздействию законодательным актам ЕС, что позволяет Великобритании учитывать мировые тенденции по глобализации мирового рынка капитала. Этому способствует унификация форм, правил и стандартов бухгалтерской отчетности экономических субъектов. Тем не менее, Великобритания сохранила за собой право ведения бухгалтерского учета с учетом национальных особенностей, которые изложены в актах и стандартах, разработанных Консультативным Комитетом Бухгалтерских Советов.

Список литературы:

1. Жарикова Л.А., Наумова Н.В. Бухгалтерский учет в зарубежных странах. Учебное пособие - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. - 160 с.
2. Барабанов А.С. Международные стандарты финансовой отчетности – Обзор – Режим доступа к изд.: <http://www.cfin.ru/ias/overview-1.shtml>
3. Булатов М.А. Теория бухгалтерского учета. Пункт 8: Международные аспекты бухгалтерского учета. Статья – Режим доступа к изд.: <http://bugabooks.com/book/966-teoriya-buxgalterskogo-ucheta.html>
4. Общепринятые правила и стандарты бухгалтерского учета. Онлайн – библиотека – Режим доступа к изд.: <http://www.xserver.ru/user/ruvgbiu/8.shtml>
5. Соловьева О.В. Зарубежные стандарты учета и отчетности. Статья - Режим доступа к изд.: http://consulting.ru/econs_art_494137623
6. Филина О. Учет и отчетность. Рассчитываем и оцениваем гудвилл. Статья в журнале «Актуальная бухгалтерия» – Режим доступа к изд.: <http://aktbuh.ru/msfo/uchet-i-otchetnost/rasschityvaem-i-otsenivaem-gudvill>

КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Чечина Оксана Сереевна

*кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный технический университет
г. Самара*

CRITERIA FOR HUMAN CAPITAL UNDER THE INNOVATIVE DEVELOPMENT INDUSTRY ECONOMIC SYSTEM

Chechina Oksana Sereevna, PhD, Associate Professor, Samara State Technical University, Samara

АННОТАЦИЯ

Дано определения понятия человеческий капитал отраслевой экономической системы. Рассмотрены основные критерии формирования человеческого капитала при инновационном развитии отраслевой экономической системы.

ABSTRACT

Given the definition of human capital industry economic system. The basic criteria for the formation of human capital at the sectoral innovation development of the economic system.

Ключевые слова: человеческий капитал, отраслевая экономическая система, инновационное развитие, критерии, формирование.

Keywords: human capital, sectoral economic system, innovative development, the criteria formation.

Человеческий капитал отраслевой экономической системы (ОЭС) с позиций обеспечения ее инновационного развития – это, прежде всего, запас способностей, знаний, навыков работников ОЭС, обеспечивающих благосостояние и конкурентоспособность отраслевой системы.

Перейдем далее к структуризации критериев формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС. Сюда, в частности, необходимо отнести следующие критерии:

-сущностный критерий формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС. Применение данного критерия подразумевает, что при формировании человеческого капитала у участников ОЭС есть база знаний о возможной сущности потенциальных новшеств, внедряемых в отраслевой системе. Данный критерий в самом общем плане ориентирует участников ОЭС на реализацию информативной и систематизирующей функций формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС. Кроме этого, при регламентировании уровня информативности привлекаемых элементов человеческого капитала о потенциальных нововведениях важно определить, какие трудности будут сопровождать процессы разработки и реализации программ научной и инновационной деятельности участников ОЭС. Это позволит рационализировать формирование человеческого капитала с точки зрения обеспечения соответствия уровня квалификации и компетенций работников ОЭС целям и задачам инновационного развития отраслевой системы [1];

-мотивационный критерий формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС. Данный критерий выступает как основа для формирования человеческого капитала с точки зрения понимания пределов эффективности вложения ресурсов в программы научной и инновационной деятельности участников ОЭС. Данный мотивационный критерий имеет важное значение при восприятии уровня ресурсоемкости нововведений участниками ОЭС, а также применении к внедряемым нововведениям оценочных суждений в отношении требуе-

мого человеческого капитала ОЭС. Мотивационный критерий также позволяет понять основные мотивы, которые движут участниками ОЭС и их работникам в рамках разработки и внедрения. Соответственно, мотивационный критерий формирования человеческого капитала позволяет реализовать побуждающую функцию к отношению работников ОЭС с точки зрения их стимулирования к активному и целенаправленному ведению научной и инновационной деятельности [2]. Существенное влияние на формирование человеческого капитала в рамках мотивационного критерия оказывают факторы: кто выступает инициатором инноваций в ОЭС, какое отношение работников ОЭС к внедряемым новшества, какими инструментами руководство участников ОЭС стимулирует процессы инновационного развития. За счет мотивационного критерия формирования человеческого капитала у участников ОЭС появляются возможности изменения структуры и содержания инновационной деятельности: одни элементы человеческого капитала усиливаются, другие ослабевают и это приводит к обновления программ научной и инновационной деятельности в отраслевой системе;

-коммуникативный критерий формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС. Данный критерий следует считать отражением и выражением движения к рационализации отношений при разработке и внедрении инноваций, с точки зрения максимальной возможной отображения функции построения системы взаимодействий между работниками ОЭС. Структуризация коммуникативного критерия формирования человеческого капитала обеспечивает понимание возможностей интеграции творческих и изобретательских потенциалов отдельных работников ОЭС, позволяет прогнозировать степень включенности работников ОЭС в научную и инновационную деятельность, что, как результат, позволяет моделировать качество и конкурентоспособность результатов данной деятельности. Мотивационный критерий формирования человеческого капитала позволяет руководству ОЭС отобрать наиболее эффективные формы и средства общения, зафиксировать степен соответствия и стратегию коммуникативного поведения работников ОЭС

требованиям этических, моральных, прочих норм в научной и инновационной деятельности в ОЭС. Фактически, мотивационный критерий формирования человеческого капитала определяет уровень и цену конфликтности процессов инновационного развития ОЭС;

-практический критерий формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС. Данный критерий определяет уровень затрат на привлечение работников в ОЭС с точки зрения их владения современными технологиями разработки и внедрения инновации в отраслевой системе. Важное место при применении практического критерия следует отводить наличию у привлекаемых работников в ОЭС определенных творческих способностей, необходимых для осуществления профессиональных и компетентных действий, которые наиболее необходимы к осуществлению в условиях меняющейся рыночной экономики. Успех научной и инновационной деятельности в ОЭС при применении практического критерия во многом будет зависеть от активности работников ОЭС и их способностей проявлять творческий, нестандартный подход при решении возникающих проблем инновационного развития отраслевой системы [3]. Следует отметить единство представленных критериев формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС, так как данные критерии образуют целостность, обеспечивают направленность научной и инновационной

деятельности в ОЭС и отдельных работников с точки зрения понимания приоритетов изменения и регламентирования меры способности и готовности работников ОЭС к эффективному осуществлению ряда задач, которые обеспечивают конкурентоспособное функционирование участников ОЭС. При этом тесная взаимосвязь представленных критериев формирования человеческого капитала при инновационном развитии ОЭС определяет важность практического выявления возможностей их оптимального и сбалансированного соотношения. Здесь следует руководствоваться ролью и значимостью, которую данные критерии играют при повышении инновационного потенциала ОЭС.

Список литературы

1. Спенсер Л.М. Компетенции: модели максимальной эффективности работы / Л.М. Спенсер, СМ. Спенсер. - М.: НИРО, 2005.
2. Соколов Д.В. Предпосылка анализа и формирования инновационной политики / Д.В. Соколов, А.В. Титов, М.М. Шабанова. - СПб.: ГУЭФ, 2004.
3. Психология человеческого капитала / Под ред. А.И. Юрьева. - СПб.: «Logos», 2006.
4. Чечина О.С. Методы оценки человеческого капитала и факторы его воздействия на инновационный потенциал отраслевой экономической системы // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 8 (118). С.79-83.

«ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА ЗАТРАТАМИ»

Данилина Ольга Андреевна

Государственный Университет Управления; магистратура; 2 курс

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OVER EXPENSES

Danilina Olga, State University of Management; magister degree; graduate; Moscow

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены основные требования, предъявляемые к организации внутреннего контроля за затратами на предприятии. Проанализированы службы внутреннего контроля затрат, определены их цели и специфика, и на основании этого дана сравнительная характеристика данным службам. Автор представляет базовые элементы и основные принципы систем внутреннего контроля, а также подходы для реализации функции внутреннего контроля. Данная статья также рассматривает преимущества и недостатки вариантов формирования служб внутреннего контроля за затратами и описывает основные ошибки предприятий при их создании.

ABSTRACT

This article describes basic requirements to the organization of internal control over expenses of the enterprise. Here were analyzed internal control services, defined their purposes and specifics, were given comparative characteristics to these services. The author identifies basic elements, main principles of internal control services and ways of the internal control function realization. This article also considers advantages and lacks of options for formation of internal control services and describes main mistakes of the enterprises at the stage of their creation.

Система внутреннего контроля за затратами организации представляет собой систему как финансового, так и нефинансового контроля, созданную менеджментом с целью проведения последовательной и максимально эффективной работы организации, а также для обеспечения соблюдения финансовой стратегии компании, сохранности существующих активов, полноты и точности первичных учетных документов.

Форма организации системы внутреннего контроля за затратами определяется самой организацией непосредственно и не закреплена как обязательная для той или иной организационно-правовой формы предприятий. Так, например, данная система может быть представлена отделом внутреннего контроля за затратами, отделом внутреннего аудита, ревизионным отделом или данные функции может выполнять сторонняя организация.

Таблица 1

Сравнительные характеристики служб внутреннего контроля за затратами

Характеристика	Служба внутреннего аудита	Служба внутреннего контроля за затратами	Контрольно-ревизионная служба
Цель	Увеличение эффективности деятельности организации	Создание и поддержание эффективной системы внутреннего контроля за затратами	Пресечение неэффективного использования ресурсов, поиск и предотвращение возможных злоупотреблений
Основные заказчики (клиенты)	Совет директоров и высшее исполнительное руководство	Линейное (операционное) руководство	Высшее исполнительное руководство
Специфика	Ориентация на перспективу, т.е. на анализ бизнес-процессов и выявление рисков	Анализ бизнес-процессов с целью формирования системы контроля за затратами	Ориентация на ретроспективу, т.е. на уже произошедшие события и их последствия

Основной принцип при формировании системы контроля за затратами выражается в следующем: руководствоваться разумной степенью экономической целесообразности – соотносить величину затрат на организацию и функционирование системы контроля с достигнутым эффектом.

В общем случае работа контрольно-ревизионных служб фокусируется на вопросах проверки сохранности товарно-материальных ценностей, эффективности использования ресурсов, выполнения распоряжений вышестоящих органов, а также на расследовании случаев мошенничества.

Основной задачей службы внутреннего контроля за затратами является создание системы внутреннего контроля за затратами компании.

Задача отдела внутреннего аудита заключается в проведении работ по оценке качества и эффективности данной системы.

Внутренний аудит выполняет широкий спектр задач, связанных с оценкой процедур внутреннего контроля за затратами, процессов контроля рисков, корпоративного управления.

Система внутреннего контроля за затратами в организациях включает в себя функции контроля бизнес-процессов, начиная с планирования будущей деятельности и заканчивая формированием отчетности компании.

Эффективно построенная структура внутреннего контроля за затратами обязательно строится исходя из разумного разграничения полномочий и обязанностей с учетом наличия несовместимых функций, которые следует элиминировать. Примером несовместимых функций может служить следующий: одновременное наличие непосредственного доступа к активам и право на осуществление операций с данными активами.

Концепция внутреннего контроля за затратами состоит из следующих базовых элементов:

- внутренняя среда компании, т.е. этические ценности, применяемый стиль менеджмента, процессы принятия управленческих решений, делегирование полномочий и принятие ответственности;
- выявление, проведение анализа и контроля рисков, которые возникают перед компанией на пути достижения поставленных целей;
- ежедневный мониторинг затрат, иными словами, ведение учета и формирование отчетных документов.

Главная цель любой фирмы заключается в не простом создании системы контроля за затратами, которая бы на все 100% давала гарантию отсутствия отклонений, ошибок и показывала бы неэффективность работы тех или иных участков, а в построении системы, которая нацелена на своевременное выявление и устранение подобных ошибок, способствуя, в конечном счете, увеличению эффективности работы.

Результативность любой системы внутреннего контроля за затратами определяется соблюдением следующих основных принципов:

1. Принцип ответственности – элемент системы внутреннего контроля за затратами при обнаружении факта ненадлежащего выполнения контрольных функций, которые обозначены в должностных инструкциях, должен нести экономическую и (или) дисциплинарную ответственность;
 2. Принцип сбалансированности – элемент системы внутреннего контроля за затратами не должен выполнять функций, которые не обеспечены соответствующими организационными (приказ, распоряжение) и техническими (программы, счетные и мерные устройства) средствами для их надлежащего исполнения;
 3. Принцип постоянства – элемент системы внутреннего контроля за затратами должен осуществлять свою деятельность на постоянной основе, что обеспечивает своевременность выявления отклонения от плана;
 4. Принцип комплексности – весь комплекс элементов системы внутреннего контроля за затратами в компании в зависимости от уровня риска должен иметь различные формы систем;
- С учетом данных принципов формируются требования к участникам процесса внутреннего контроля за затратами.

Реализацию функции внутреннего контроля за затратами возможно осуществить с помощью нескольких способов. Выделяют три базовых подхода к формированию данной функции:

- формирование собственной службы внутреннего контроля за затратами, при реализации данного подхода компания должна иметь все необходимые ресурсы для создания данного подразделения;

- аутсорсинг – полная передача функций внутреннего контроля за затратами сторонней специализированной организации или внешним консультантам;
- косорсинг – в данном случае организация создает самостоятельное подразделение - службу внутреннего контроля за затратами, при этом для выполнения ряда задач может быть привлечена сторонняя,

специализированная, компания и эксперты, которые обладают необходимыми знаниями и опытом.

Организации могут применять данные варианты формирования служб внутреннего контроля за затратами в различных комбинациях. Рассмотрим преимущества и недостатки каждого из них (табл. 2).

Таблица 2

Преимущества и недостатки вариантов формирования служб внутреннего контроля за затратами

Преимущества	Недостатки
Служба внутреннего контроля за затратами	
Сотрудники хорошо знают особенности функционирования бизнеса Все наработки внутренних аудиторов и специалистов остаются внутри компании	Относительно высокий уровень затрат на формирование службы
Аутсорсинг, косорсинг	
Возможность применения услуг специалистов в различных областях Оперативный доступ к высококлассным специалистам аудиторских фирм Проявление гибкость в вопросах привлечения и применения аудиторских ресурсов Оперативный доступ к современным методикам и технологиям проведения проверок внутреннего аудита	Сторонним людям всегда сложно «почувствовать» и понять тонкость и особенности бизнеса компании

Необходимо отметить, что, как правило службу внутреннего контроля за затратами создают в основном фирмы, которые можно отнести к сегментам крупного среднего бизнеса. Среди примеров организации данных служб можно рассмотреть следующие российские компании:

– ОАО «Новолипецкий металлургические комбинат». Данная организация в своей структуре имеет постоянно действующую группу специалистов, отвечающих за контролем затрат на производстве, причем данный контроль осуществляется как на головном предприятии, так и на всех филиалах и зависимых обществах.

– ОАО «КВАДРА» крупная энергетическая компания имеет отдел мониторинга затрат, который позволяет осуществлять постоянный мониторинг во филиалах.

– ОАО «Московский Метрострой» создало отдел мониторинга затрат в функции которого входит контроль уровня осуществляемых затрат.

Аутсорсинг и косорсинг применяют как небольшие организации, которые не обладают достаточными финансовыми ресурсами для содержания собственной службы внутреннего контроля за затратами, так и крупные компании, которые имеют в своем штате данные структуры. Крупным организациям, услуги аутсорсинга и косорсинга требуются в периоды максимальной нагрузки на штатных внутренних контролеров и аудиторов.

Так, например, ОАО «Тверской вагоностроительный завод» в периоды отчетности нанимает в помощь отделу мониторинга ресурсов и затрат внешних консультантов и аудиторов для обеспечения своевременной и качественной отчетности в головную компанию группы «Трансмашхолдинг».

Как показывает практика, основными ошибками при создании службы внутреннего контроля за затратами, снижающими ее эффективность, являются:

- низкая культура внутреннего контроля за затратами;
- неадекватное отношение к риску на фоне высоких финансовых результатов;

- игнорирование принципа разделения полномочий;
- неадекватные каналы передачи информации;
- бездействие руководства в отношении выявленных проблем.

Типичными проблемами в деле организации систем внутреннего контроля за затратами, характерными для российских организаций, являются:

- отсутствие какого-либо вида процедур контроля за затратами применительно к какому-либо процессу;
- излишняя бюрократизация контроля за затратами на малых предприятиях, концентрация внутреннего контроля за затратами только на защите активов, конфиденциальности, подготовке управленческих отчетов;
- недостаток полномочий для осуществления контроля за затратами, конфликт интересов в системе контроля за затратами;
- недостаток какого-либо вида процедур в исследуемом центре ответственности;
- использование устаревших или не согласованных с другими подразделениями контрольных процедур.

Несмотря на то что организация системы внутреннего контроля за затратами сама по себе не гарантирует автоматического достижения целей, ее отсутствие создает больше возможностей для совершения ошибок или их необнаружения. Создавая систему внутреннего контроля за затратами, организации должны избегать применения правил и практики, которые могут неумышленно создавать стимулы или соблазны для совершения неправомерных действий.

Список литературы

1. Адамова Г.А. Бухгалтерский управленческий учет. М.: ГУУ, 2009.С. 12 -14.
2. Алексеенко Н. А., Блинова У. Ю., Рожкова Н. К.

- Управленческий учет в антикризисном менеджменте: теория и практика. Монография / М-во трансп. Российской Федерации, Федеральное агентство ж.-д. трансп., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Дальневосточный гос. ун-т путей сообщ.». Хабаровск, 2011. – С. 237-243.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. М.: Проспект, 2013. - 496 с.
 4. Пастушкова В.В. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. - М: Маркетинг, 2012. - 369 с.
 5. Попова Л.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. М.: Дело и сервис, 2010. - 448 с.
 6. Рыбакова О.В. Бухгалтерский управленческий учет и управленческое планирование. М.: Финансы и статистика, 2012. - 464 с.
 7. Ширококов В.Г. Бухгалтерский финансовый учет: Учеб. пособие / В.Г. Ширококов, З.М. Грибанова, А.А. Грибанов. М.: КНОРУС, 2011. - 672 с.
 8. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Л.Н. Нехорошевой. М.: БГЭУ, 2012. - 720 с.
 9. Лебедева П.М. Директ-костинг, маржинал-костинг, вэрибл-костинг// Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 3. - С. 32-36.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНЕ

Десятниченко Олеся Юрьевна

Канд. эконом. наук, доцент, Северо-Западный институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

MANAGEMENT OF INVESTMENT OF INNOVATIONS IN THE REGION

Desyatnichenko Olesya Yurevna, PhD in Economy, Associate Professor North-West Institute of Management — branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Administration, St. Petersburg

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются проблемы управления инновационным развитием региона. Автором предлагается модель процесса принятия инвестиционных решений при финансировании инноваций, включающая в себя методы макроэкономического, микроэкономического, финансового анализа.

В статье исследуется достигнутый уровень инновационного развития г. Санкт-Петербурга, высказывается ряд предложений, направленных на повышение уровня проникновения инноваций в управление транспортной инфраструктурой мегаполиса, приводятся результаты финансовых расчетов, моделирующих возможности роста доходов бюджета на основе реализации подобных инновационных инициатив. Значительное внимание уделяется обоснованию необходимости инновационной модернизации на микро- и мезо-экономике регионов.

ABSTRACT

The article analyzes the problems of innovation development in the region. The author proposes a model of the process of making investment decisions in the financing of innovation, including the methods of macroeconomic, microeconomic, financial analysis.

The paper investigates the achieved level of innovative development of St. Petersburg, expressed a number of proposals aimed at improving the level of penetration of innovation in the management of transport infrastructure metropolis, the results of financial calculations modeling capabilities revenue growth through the implementation of these innovative initiatives. Considerable attention is paid to the justification of innovative modernization at the micro- and meso- regional economies.

Ключевые слова: Инновации, инвестиции, управление инновациями, модернизация региональной экономики.

Keywords: Innovation, investment, innovation management, modernization of the regional economy

Качественные преобразования экономики российских регионов невозможны без реализации принципов инновационной направленности в стратегии и тактике развития хозяйственной деятельности. Необходимость перехода к инновационному типу экономического развития закреплена во многих программных документах Правительства РФ, в стратегии социально-экономического развития России на период до 2020 и 2030 гг. Инновационная деятельность является необходимым условием модернизации российской экономики, поэтому чрезвычайно актуальным представляется управление процес-

сом организации инвестирования инноваций на региональном уровне управления. Достижение стратегических целей экономического роста возможно за счет преимущественного использования научных открытий нового технологического уклада, что, в свою очередь, требует непрерывного и целенаправленного движения по пути инновационного развития региональных экономических, хозяйственных и организационных систем. Именно такое движение обеспечит сбалансированность экономических, социальных и ресурсных параметров хозяйствующих субъектов на всех уровнях управления – от предприятия до государства. [5, с. 3]

Принятие эффективных решений, связанных с инвестированием капитала в инновационные проекты, требует наличия прикладной модели, описывающей алгоритм принятия таких решений, учитывающей как теоретические принципы инновационного инвестирования, так и

условия конкретного проекта. Предлагаемая нами модель процесса принятия инвестиционных решений при финансировании инноваций представлена на рисунке 1. Она отражает последовательность возможных действий инвестора на каждом из этапов принятия решения.

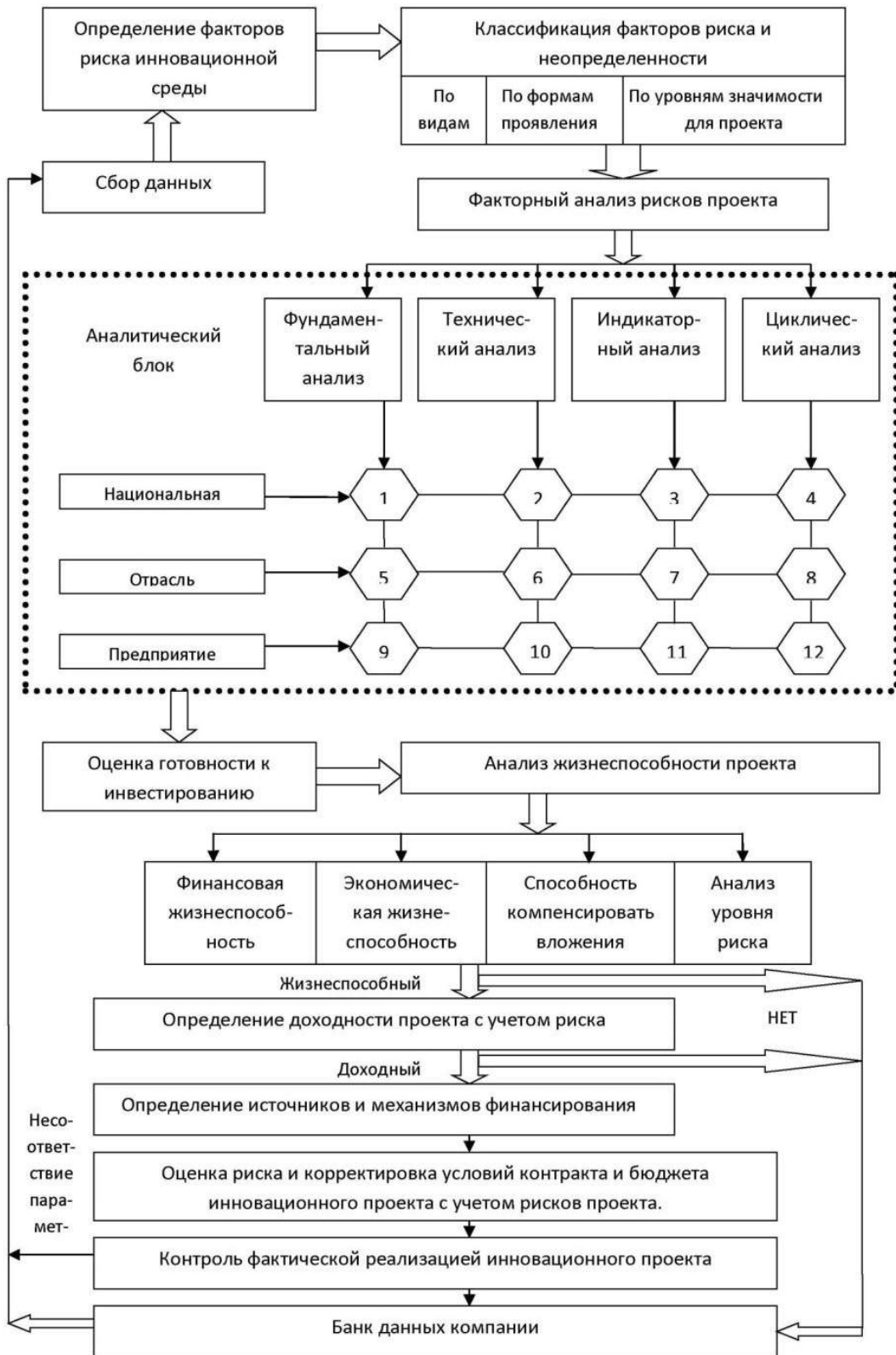


Рис. 1 Модель процесса принятия инвестиционных решений при финансировании инноваций. [6, с. 94]

Научная проблема инновационного развития на основе модернизации видится в том, что более-менее серьезная инновация должна быть результатом сложнейших взаимодействий между государством и рынком, наукой и производством, региональной и отраслевой промышленной политикой, где ключевыми игроками должны быть инноваторы. При анализе проблемы возникают три главных вопроса: «Что такое вообще инновационная экономика? Как она выглядит на практике? Элементом какой более широкой системы она является?».

При попытке ответить на эти вопросы приходишь к выводу, что научная проблема развития на основе модернизации в таком контексте заключается в том, что сама по себе инновация как фактор долгосрочного успешного развития страны должна являться элементом микро- и мезоэкономики. Настоящий успех в инновационном развитии напрямую зависит от построения региональных инновационных систем, которые должны появляться как определенные локальные системы инфраструктурных звеньев и элементов, тесно взаимосвязанных между собой, обеспечивающих условия и процессы возникновения, разработки, внедрения и распространения инноваций, пронизывающих социальную и экономическую системы страны и имманентно встроенных в них. В задачу региональных инновационных систем должна входить системная интеграция разрозненных инновационных процессов и структур — в единый эффективно действующий механизм посредством рыночных и административных регуляторов. Это означает, что если мы хотим создать инновационную макроэкономику, то фокусом реформ в России в этом направлении должно быть создание инновационной экономики микро- и мезоуровней [1, с.56]

Усиление роли государства в регулировании социально-экономических процессов общества является необходимым условием преодоления общей отсталости страны и отдельных ее регионов [4, с. 3]. Органы управления всех уровней должны обеспечить предпосылки формирования конкурентной среды, без которых усилия по формированию инновационной экономики окажутся низкокэффективными. Конкуренция является не просто «выдумкой», а именно тем, к чему любой инноватор, инвестор или бизнесмен могли прийти, понять и чувствовать, увидеть, что у них есть реальный шанс здесь развиваться [1, с.57].

Анализируя уровень эффективность инновационной политики, уровень развития инновационного сегмента экономики г. Санкт-Петербурга следует отметить устойчивую положительную динамику роста указанных уровней. Так, по итогам исследования австрийского аналитического агентства «2thinknow», в рейтинге 445 наиболее инновационно-активных городов мира, Санкт-Петербург в 2014 г. занял 81 место, поднявшись по сравнению с 2013 и 2012 гг. соответственно с 84 и 122 мест. Из российских городов в этом рейтинге его опережает только Москва, занявшая в 2014 г. 63 место. В первой десятке лидирующих городов относительное большинство из США:

Сан-Франциско, Нью Йорк, Бостон, Сиэтл – вот они инновационные локомотивы американской экономики по версии указанного рейтингового агентства [7].

Рост инновационной активности положительно сказывается на развитии налогооблагаемой базы бюджета г. Санкт-Петербурга, в том числе способствует увеличению поступлений в бюджет доходов от транспортного налога [2, с. 124]. Устойчивая положительная динамика численности транспортных средств в регионе позволяет рассматривать этот процесс не только как результат роста эффективности в ряде секторов экономики на основе повышения уровня инновационной активности в последних, но и как инновационноемкую сферу хозяйственных отношений, эффективное регулирование которой не только жизненно необходимо любому крупному мегаполису, но выгодно исключительно с экономической точки зрения.

Рост обеспеченности транспортными средствами отрицательно сказывается на уровне загруженности автомобильных дорог. Темпы развития транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга отстают от темпов роста обеспеченности транспортными средствами. В этой связи управление организацией временного хранения автотранспорта должно стать действенным рычагом управления спросом на передвижение. Эффективным в этой связи представляется использование мирового опыта, который предполагает ограничение хранения транспортных средств в пределах проезжей части дорог общего пользования за счет ликвидации бесплатных парковок [3, с. 119].

В связи с необходимостью решения проблемы дорожных заторов необходимо селективно подходить к оборудованию уличных платных парковок, ограничившись, по нашему мнению, на первом (2014–2015гг.) этапе обустройством 40000 парковочных мест (проект уличных платных парковок) в историческом центре и деловой части города, организовав автоматизированную систему оплаты через паркоматы. Ожидаемая доходность таких платных парковок, согласно различным сценариям их использования, представлена в табл.1. Ожидаемые затраты на обустройство 40000 парковочных мест составят 2,4млрд. руб., из расчета средних затрат в 60000 руб. на одно место. Расчетный период окупаемости при базовом пессимистичном сценарии (тариф 50руб./ч, уровень загруженности 15%, или 3,6 ч в сутки) составит 1,5 года, при реалистичном сценарии (средний тариф — 70 руб., загруженность 15%) проект может окупиться за период около 1 года [3, с. 121-122]. Расчет потенциального максимального дохода выполнен исходя из максимально возможного использования парковки 18 ч в сутки (нулевой спрос в период с 0.00 до 6.00). Потенциальный годовой доход от одного парковочного места при базовом тарифе (50 руб. в час) колеблется от 82 125 руб. до 197 100 руб. при пессимистичном (25% загрузки) и оптимистичном (60%) вариантах прогнозной загруженности парковок соответственно. Возможные доходы бюджета от использования одного парковочного места внеуличных автоматизированных парковок представлены в таблице 2 [3, с. 124-125].

Таблица 1

Расчет ожидаемых доходов от использования уличных парковок [3, с. 122].

Сценарий тарифной политики Уровень загрузки парковки, в %	Средняя часовая оплата, руб.	Потенциальный годовой доход исходя из возможного уровня загрузки парковок, млрд. руб.					Средняя доходность одного парковочного места в год, тыс. руб.		
		100%	60%	40%	25%	15%	15%	25%	40%
Базовый сценарий	50	10,95	6,57	4,38	2,74	1,64	41,1	68,4	109,5
Реалистичный сценарий	70	15,33	9,2	6,13	3,83	2,3	57,5	95,8	153,3
Оптимистичный сценарий	100	21,9	13,14	8,76	5,48	3,29	82,1	136,9	219

Таблица 2.

Расчет ожидаемых доходов от использования внеуличных автоматизированных парковок.

Сценарий тарифной политики Уровень загрузки парковки, в %	Средняя часовая оплата, руб.	Потенциальный годовой доход исходя из возможного уровня загрузки парковок, млрд. руб.					Средняя доходность одного парковочного места в год, тыс. руб.		
		100%	60%	40%	25%	15%	25%	40%	60%
Базовый сценарий	50	32,85	19,71	13,14	8,21	4,93	82,13	131,4	197,1
Реалистичный сценарий	70	45,99	27,59	18,4	11,5	6,9	114,98	183,96	275,94
Оптимистичный сценарий	100	65,7	39,42	26,28	16,43	9,86	164,25	262,8	394,2

Наиболее реалистичным на начальном этапе эксплуатации представляется вариант 40 % загрузки (7,2 ч. в сутки), который обеспечит ежегодный доход более 13 млрд. руб. Срок окупаемости проекта при данном сценарии составит 4-5 лет. Повышение цены и (или) эффективности заполнения парковочных мест позволяют повысить ежегодную доходность парковок для бюджета к 2020 г. до 18-25 млрд. руб.

Научная проблема развития на основе модернизации видится в том, что более-менее серьезная инновация должна быть результатом сложнейших взаимодействий между государством и рынком, наукой и производством, региональной и отраслевой промышленной политикой, где ключевыми игроками должны быть инноваторы. В связи с этим значительное внимание необходимо уделять совершенствованию правового и экономического механизмов стимулирования инновационной и инвестиционной активности. Глобальное развитие информационно-коммуникационных систем привело к тому, что наиболее инновационно активные регионы будут повышать конкурентные преимущества за счет экспорта высокотехнологичной продукции и превращения в мировых технологических лидеров [5, с. 4]. При анализе проблемы возникают три главных вопроса: «Что такое вообще инновационная экономика? Как она выглядит на практике? Элементом какой более широкой системы она является?».

При попытке ответить на эти вопросы приходишь к выводу, что научная проблема развития на основе модернизации в таком контексте заключается в том, что сама по себе инновация как фактор долгосрочного успешного развития страны должна являться элементом микро- и мезоэкономики. Настоящий успех в инновационном развитии

напрямую зависит от построения региональных инновационных систем, которые должны появляться как определенные локальные системы инфраструктурных звеньев и элементов, тесно взаимосвязанных между собой, обеспечивающих условия и процессы возникновения, разработки, внедрения и распространения инноваций, пронизывающих социальную и экономическую системы страны и имманентно строенных в них.

В задачу региональных инновационных систем должна входить системная интеграция разрозненных инновационных процессов и структур — в единый эффективно действующий механизм посредством рыночных и административных регуляторов.

Это означает, что если мы хотим создать инновационную макроэкономику, то фокусом реформ в России в этом направлении должно быть создание инновационной экономики микро- и мезоуровней. Однако этого не происходит, процесс внедрения инновационной экономики «пробуксовывает».

Без реальной модернизации политической системы заявленная руководителями страны инновационная модернизация будет последовательно «тормозиться». Проведенный анализ проблем, перспектив, возможностей и механизмов инновационной модернизации региональных экономических систем позволяет утверждать следующее [1, с. 57]:

1. Без модернизации политической системы заявленная инновационная модернизация будет невозможна. Государство само по себе инновации не запустит, пока не предоставит мощные стимулы (мощную мотивацию) для инноваторов и бизнесменов. Для этого необходимо создать рамочные условия для частного бизнеса. Чтобы «запустить»

инновационную экономику, нужно реально «запустить» российское предпринимательство.

2. Поскольку инновация требует серьезных, больших денег, вкладываемых надолго, то нужна экономика с внятно защищенными правами собственности. В экономике с незащищенными правами собственности мало найдется желающих вкладывать деньги в долгосрочные инвестиционные проекты.
3. На смену идеологии вертикали власти должна прийти технология разделения властей, технология выстраивания баланса между ветвями власти. Открытость, диалог, плюрализм есть неперемное условие развития страны. Если это будет объявлено, то это будет тем сигналом, который хотя и не сразу сможет реализоваться в практические действия, но будет положительно воспринят.
4. Должны быть созданы долгосрочные предпосылки экономического роста, без которых инновации невозможны. Долгосрочные предпосылки экономического роста включают в себя целый ряд параметров, включая такой, как низкая коррупция. Поэтому мы не просто должны бороться с коррупцией как таковой, а с коррупцией как фактором, препятствующим долгосрочному экономическому росту, основанному на инновационной модернизации региональных экономических систем.
5. Требуется обеспечить предпосылки формирования конкурентной среды, без которых усилия по формированию инновационной экономики окажутся низкоэффективными.

Без развития перечисленных нами микро- и мезоуровневых составляющих долгосрочного экономического инновационного роста говорить о выходе из кризиса

несырьевых отраслей российской экономики, вероятно, будет просто невозможно.

Список литературы:

1. Десятниченко Д.Ю. Институциональные проблемы и дискуссионные вопросы инновационной модернизации экономики регионов РФ. // Управленческое консультирование. 2014. № 5
2. Десятниченко Д.Ю. Развитие налогооблагаемой базы Санкт-Петербурга// Управленческое консультирование. 2014. № 2
3. Десятниченко Д.Ю. Расширение сети платных автостоянок как фактор роста доходов бюджета г. Санкт-Петербурга. // Управленческое консультирование. 2014. № 3
4. Десятниченко Д.Ю. Федерализм и местное самоуправление в РФ (мониторинг и регулирование социально-экономического развития в регионе; на материалах Ленинградской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Северо-Западная академия государственной службы. Санкт-Петербург. 2001.
5. Десятниченко О.Ю. Управление процессом организации инвестирования инноваций. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Санкт-Петербургский университет управления и экономики. Санкт-Петербург. 2013
6. Десятниченко О.Ю. Моделирование принятия инвестиционно-инновационных решений. // Управленческое консультирование. 2013. № 7.
7. Innovation Cities Index 2014: Global. City innovation economy classifications and rankings, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.innovation-cities.com/innovation-cities-index-2014-global/8889> (дата обращения 24.09.2014).

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Девяткин Андрей Геннадьевич

Аспирант, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород

TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL CAPACITY OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Devyatkin Andrey Gennadevich, Graduate student the Nizhny Novgorod state university of N. I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены некоторые вопросы, связанные с трансформацией промышленного потенциала Нижегородской области, произведен анализ ВРП, проанализирована структура промышленности.

ABSTRACT

In article some questions connected with transformation of industrial capacity of the Nizhny Novgorod Region are considered, the analysis of VRP is made, the structure of the industry is analysed.

Ключевые слова: промышленность, инновации, региональная экономика.

Keywords: industry, innovations, regional economy.

Нижегородская область отличается высоким уровнем экономического развития, благоприятным инвестиционным климатом, удачным экономико-географическим положением. С Нижегородской областью связаны несколько традиционных общероссийских и международных брендов, таких как «ГАЗ», «Красное Сормово», «Нижегородская ярмарка», «Нижегородский Кремль»,

которые имеют большой потенциал для развития промышленности и туристической сферы города.

Административный центр Нижегородской области - Нижний Новгород является крупным промышленным центром, специализирующийся, прежде всего на машиностроении гражданского и оборонного назначения. Обработывающие производство составляют основу эко-

номики, обеспечивая 40,9% всего объема отгруженных товаров и оказанных услуг. Среди обрабатывающих производств ведущие позиции принадлежат производству транспортных средств и оборудования (48,7% объема продукции в 2011 г.) и производству пищевых продуктов (15,0%). Среди Приволжского Федерального округа Нижегородская область по индексу промышленного производства находится только на пятом месте не значительно уступая республикам Татарстан, Марий Эл, Башкортостан, Чувашской и Пензенской области (рис. 1).

Рассмотрим основной показатель характеризующий развитие экономики региона - валовой региональный продукт (ВРП). ВРП это обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг. Оценка ВРП осуществляется на основе метода производства. Счет производства занимает центральное место в СНС по многим параметрам и создает основу для всех остальных экономических циклов: образования и распределения доходов, потребления, накопления.

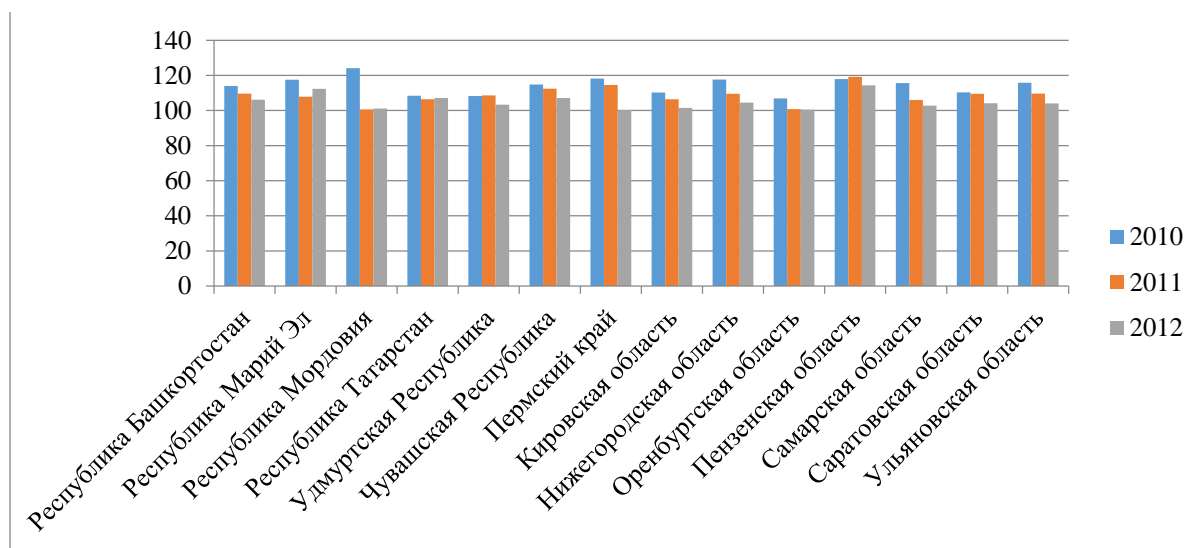


Рисунок 1. Индексы промышленного производства в Приволжском федеральном округе в % (2010-2012 гг.)

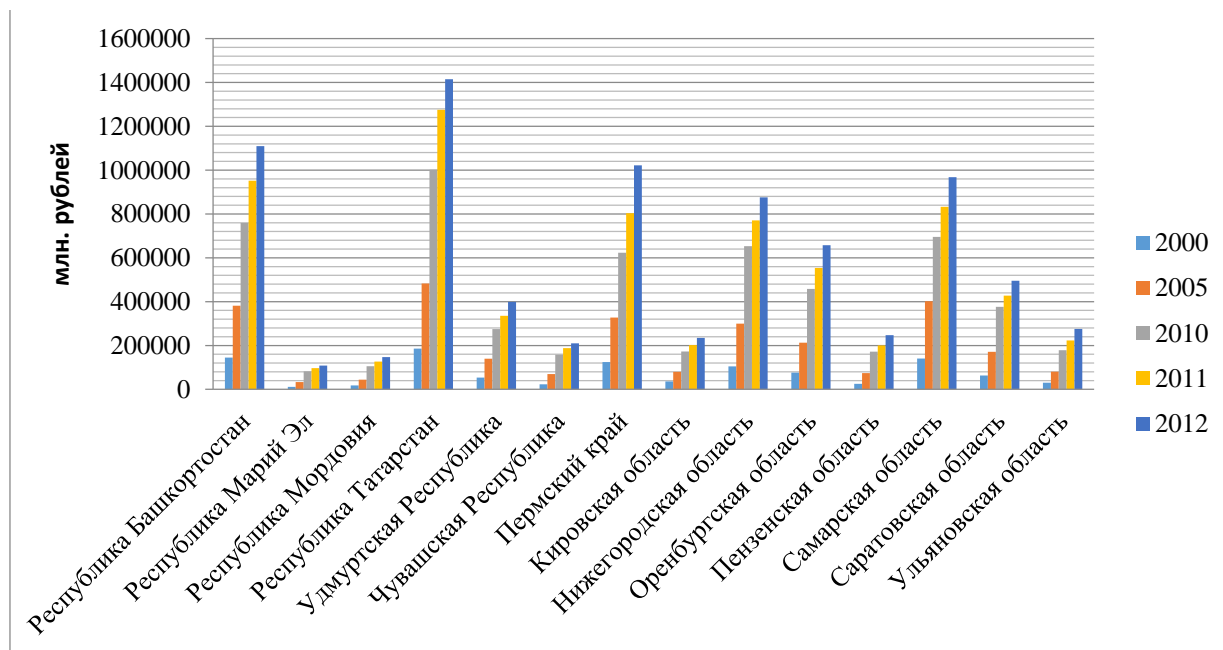


Рисунок 2. Валовой региональный продукт (200-2012 гг.)

На рисунке 2 отражено место Нижегородской области в Приволжском федеральном округе по показателю валового регионального продукта область занимает пятое место среди областей ПФО, уступая республикам Татарстан, Башкортостан, Пермскому краю и Саратовской области. Можно сделать вывод, что в Приволжском федеральном округе пять лидеров экономического роста, а именно республика Татарстан, Башкортостан, Пермский край и Саратовская и Нижегородская области.

Наибольший удельный вес экономики Нижегородской области занимает обрабатывающее производство. На втором месте находится оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Транспорт и связь занимают третье место по объему добавленной стоимости (Рисунок 3) [3].



Рисунок 3. Структура формирования валового регионального продукта Нижегородской области в млн. руб. (2013 г.)

Объем ВРП на душу населения вырос в 3,3 раза в 2013 году по сравнению с 2005 годом (с 87,4 тыс. рублей в 2005 году до 292,4 тыс. рублей в 2013 году) [1].

Более 1/3 ВРП области формируется в промышленности. В 2005-2013 годах ее доля практически не менялась и составляла 35–37% (за исключением 2009 года, когда в период кризисного падения она снизилась до 31%) [1]. Структурные сдвиги в ВРП связаны с изменениями вклада таких секторов экономики, как строительство

и торговля. Увеличение доли строительства в ВРП (с 4,8 процента в 2005 году до 10 процентов в 2013 году), связанное с реализацией на территории области крупных инвестиционных проектов, является свидетельством динамичного развития региональной экономики и создает предпосылки для дальнейшего роста. Снижение удельного веса торговли в ВРП (с 21 процента в 2005 году до 18,9 процента в 2013 году) обусловлено значительным сокращением во время кризиса оборота оптовой торговли.

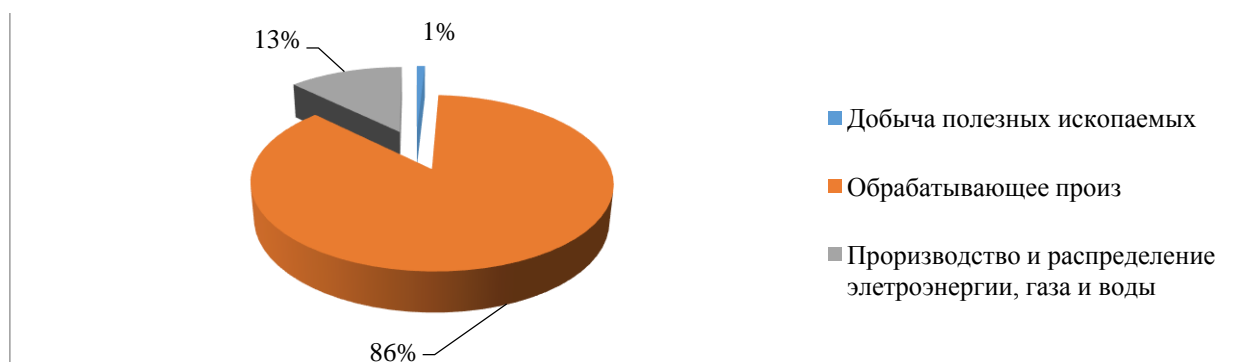


Рисунок 4. Структура промышленного производства Нижегородской области [2]

Среди базовых секторов экономики в формировании совокупного объема выручки (по крупным и средним организациям) в 2013 году наиболее весомыми продолжают оставаться производство обрабатывающее производство, при этом их доля выросла и составила 125%. Лидерство данных секторов обусловлено реализацией масштабных инвестиционных проектов по модернизации и технологическому обновлению производства.

Удельный вес пищевой промышленности, швейная промышленность, целлюлозно-бумажное производство, металлургическое производство, производство транспортных средств имеет низкую положительную динамику из-за сравнительно невысоких темпов роста выручки. Снизилось производство кокса и нефтепродуктов.

Стоит отметить, что производство кожи и изделий из кожи увеличилось почти в 2 раза по сравнению с предыдущими годами (рисунок 5) [4]. Следует отметить, что в общем объеме выручки базовых отраслей на долю нефтепереработки приходится 36,8%, металлургии – 17,1%, автомобилестроения – 11,2%, пищевой промышленности – 9,6%, научно-образовательного комплекса – 5,3% [3].

Стоит отметить, что однозначно оценить степень износа зданий, сооружений, оборудования, которая выражается в нуклонном снижении их стоимости в промышленности региона на протяжении 2008 по 2012 гг., не представляется возможным только на основании статистической информации.

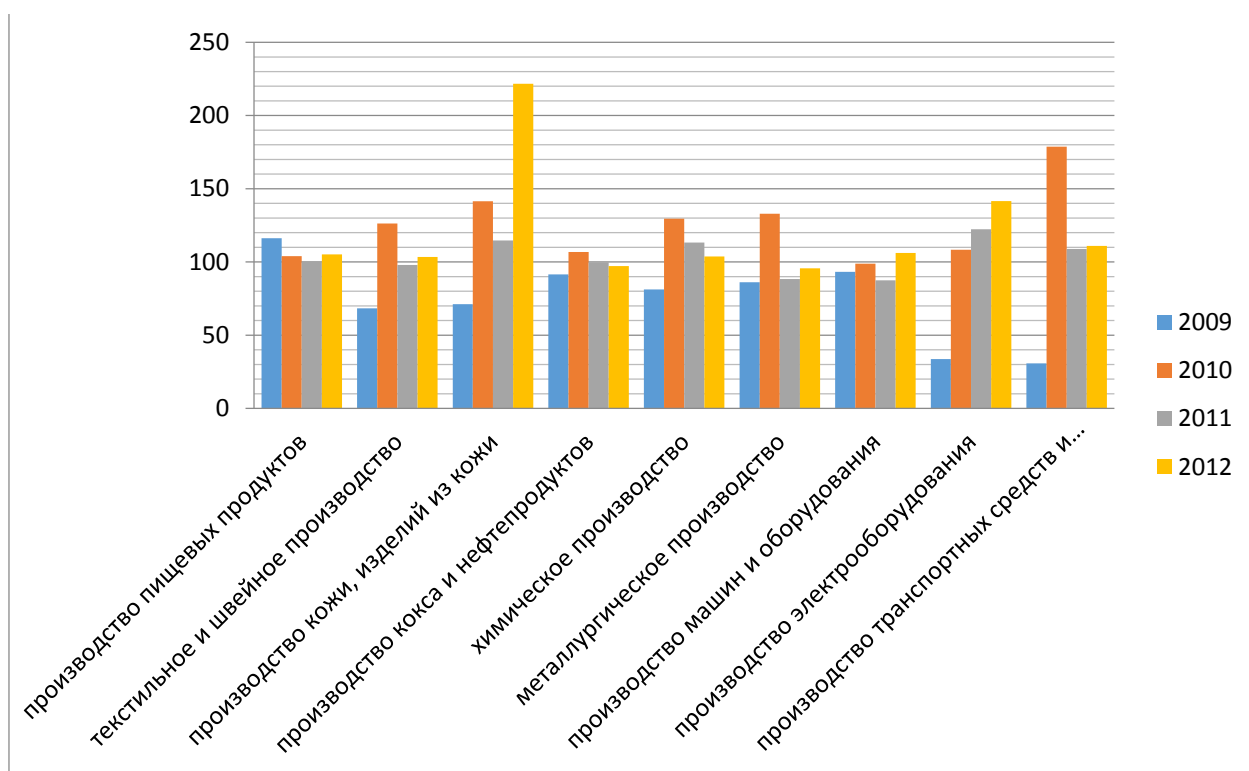


Рисунок 5. Доля базовых секторов экономики Нижегородской области в формировании совокупного объема выручки (в %)

Коэффициент износа в период с 2008 по 2012 гг. имел тенденцию к незначительному увеличению. Прирост износа основных фондов составил приблизительно

0,5 % в год. На этом фоне, стоит отметить, что коэффициент обновления основных фондов, в среднегодовых ценах, в процентах составил 4.2, 5.4, 4.7, 5.8, 5.5 % соответственно [4].

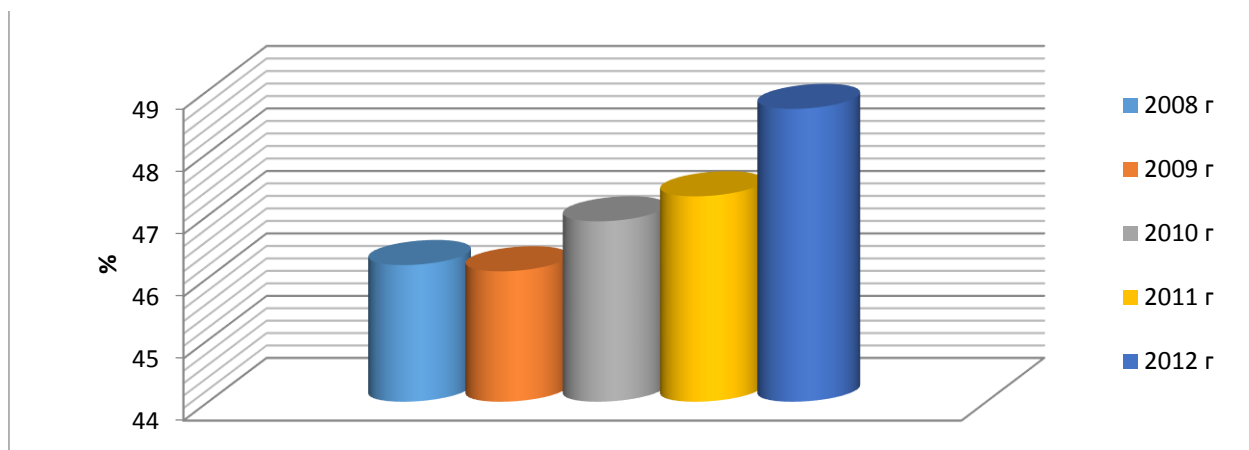


Рисунок 6. Степень износа основных фондов на конец года (%)

В течение 2012 года в Нижегородской области научные исследования и разработки выполняли 87 организаций, из которых большую часть составили научно-исследовательские институты (НИИ) и организации, основным видом деятельности которых являлись научные исследования и разработки, на их долю пришлось 57,5 процента от общего числа организаций. Доля научно-технических подразделений организаций обрабатывающих производств составила 20,7%, научно-исследовательских подразделений вузов - 14,9%, прочих организаций - 6,9%. Более половины организаций, осуществлявших научную деятельность, являлись организациями государственного сектора (60,9%). Внутренние затраты на выполнение науч-

ных исследований и разработок в этих организациях составили 35,5 млрд. рублей или 89,8% от общего объема внутренних затрат. Основная доля внутренних затрат на научные исследования и разработки покрывалась за счет средств федерального бюджета (22,0 млрд. рублей или 55,7%) [4].

Таким образом, анализ трансформации промышленного потенциала Нижегородской области позволяет выделить следующие проблемы:

1. в общем объеме выручки базовых отраслей продолжает сохраняться высокая доля (более 50 процентов) трех отраслей – нефтепереработки, металлургии, автомобилестроения;

2. высокий средний возраст материально-технической базы промышленных предприятий региона;
3. низкая степень участия в процессах совершенствования и развития производства.
4. масштабы сектора научно-образовательного комплекса и инновации в экономике области пока не достаточны для выполнения роли экономической точки роста региона.

В связи с этим необходимо активизировать политику, направленную на диверсификацию экономики, а именно на развитие других базовых секторов, таких как сельское хозяйство, информационные технологии, пищевая промышленность, фармацевтическая и химическая промышленность, а также придавать ускорение развитию сектора «инноваций».

Литература:

1. Министерство экономики Нижегородской области.- <http://minec.government-nnov.ru/?id=31005>.- дата обращения.- 30.08.2014 г.
2. Министерство промышленности и инноваций Нижегородской области.- официальный сайт <http://minprom.government-nnov.ru/> дата обращения 14.09.2014
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/>.- дата обращения 28.08.2014 г.
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nizhstat.gks.ru/>.- дата обращения 28.08.2014 г.

ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК В МАШИНОСТРОЕНИИ

Дроздова Юлия Александровна

студентка, Калужский филиал Московского Государственного Технического Университета им. Н. Э. Баумана, г. Калуга

Approach to optimization of logistics costs in MECHANICAL ENGINEERING

Drozдова Julia, student of the Kaluga Branch of the Bauman Moscow State Technical University, Kaluga

АННОТАЦИЯ

В статье описываются проблемы оптимизации логистических издержек в машиностроении, рассматриваются возможные пути решения данной проблемы. Путем рассуждений и результатов исследований определен комплекс рекомендаций, направленных на оптимизацию логистических издержек на современных предприятиях.

ABSTRACT

The article describes the problems of optimization of logistics costs in mechanical engineering, discusses possible solutions to this problem. By reasoning and research identified a set of recommendations aimed at optimizing the logistics costs in modern enterprises.

Ключевые слова: логистика, издержки, оптимизация, логистические издержки, функционально-стоимостной анализ.

Keywords: logistics, costs, optimization, logistics costs, value analysis.

Специфика продукта оказывает существенное влияние на характер и величину логистических издержек. Основными характеристиками товара, влияющими на величину логистических издержек, являются – цена, ассортимент и номенклатура продукции, вес, габаритные размеры упаковки.

Логистические издержки зависят также от транспортного сервиса и уровня запасов, так улучшение транспортного сервиса позволяет сократить потери от уменьшения объема продаж, но при этом возрастают затраты на транспортировку продукции. В этом случае необходимо сопоставлять достигнутую выгоду от уменьшения потерь в продажах с ростом транспортных издержек.

Структура затрат на логистику учитывает отраслевые особенности организации производства и экономики отдельных предприятий. В машиностроении, например, логистические издержки составляют около 9,8% от общих издержек. Они распределяются примерно так:

- затраты на доставку сырья и материалов — 8,8%;

- затраты на внутризаводское перемещение материальных ресурсов и доставку готовой продукции потребителям — 16,2%;
- издержки хранения и затраты на формирование запасов — 35,5%;
- расходы на упаковку — 10,3%;
- расходы на обработку информации и административно-управленческие расходы — 29,2%.

Проблема оптимизации логистических издержек является одной из важнейших в логистическом менеджменте. На движение товара к потребителю влияют различные субъекты рынка с их экономическими интересами, окружающая среда.

Для оптимизации логистических издержек в практическом смысле необходимо выбирать существующую цепочку, с помощью которой можно максимизировать собственную прибыль. Можно прибегнуть к созданию собственной полномасштабной независимой логистической системы, предсказуемость поведения которой

может быть существенно выше. Также необходимо разрабатывать адекватный аппарат для анализа возможных ситуаций или иметь практический опыт в решении подобных проблем.

Зачастую оптимизация логистических издержек требует инновационных подходов. Однако для принятия взвешенных решений в любом случае необходимо анализировать величину, структуру логистических издержек, их взаимное влияние. Очевидно, что повышение конкурентоспособности связано со снижением величины логистических издержек, но необходимо учитывать расходы на достижение этого результата и изменение качества логистического обслуживания [2, с. 354].

Существенной особенностью логистических издержек является их чувствительность к изменению качества работы логистической системы.

Для решения проблемы оптимизации логистических издержек используются методы анализа логистических затрат:

- стратегический анализ логистических затрат (бенчмаркинг структуры логистических издержек);
- стоимостной анализ, который основан на изучении элементов затрат и направлен на снижение затрат;
- функционально-стоимостной анализ, базирующийся на тщательном изучении отдельных этапов процесса выполнения заказов потребителей и выяснении возможности их стандартизации для перехода к более дешевым технологиям.

Наиболее популярным является последний метод. Термин «функционально-стоимостной анализ» был принят в советской экономической школе. На Западе он появился в 80-е гг. XX в. под названием ABC-анализ. Аббревиатура ABC является сокращением полного названия *activity-based costing*, что переводится как расчет себестоимости на основе разнесения затрат по видам деятельности.

ABC-анализ — метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. Этот анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия. ABC-анализ это инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент, определить рейтинг товаров по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. В его основе лежит принцип Парето — 20 % всех товаров дают 80 % оборота.

Данный метод анализа получил большое развитие, благодаря своей универсальности и эффективности. Результатом ABC анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат. Ассортимент обычно анализируется по двум параметрам: объем продаж (реализованное количество) и получаемая прибыль (реализованная торговая наценка). По сути, ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. Ранжировать таким образом можно и поставщиков, и складские запасы, и покупателей, и длительные периоды продаж — всё, что имеет достаточное количество статистических данных. Результатом ABC анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат.

В логистике ABC-анализ обычно применяют с целью отслеживания объемов отгрузки определённых артикулов и частоты обращений к той или иной позиции ассортимента, а также для ранжирования клиентов по количеству или объёму сделанных ими заказов. Этот метод позволяет оценить истинную производительность и стоимость процессов в цепях поставок. Использование ABC-анализа позволяет более точно определить стоимость обслуживания конкретного клиента или стоимость продвижения на рынок конкретного товара. Применение этого метода не заменяет традиционного финансового учета, но дает возможность лучше понимать эффективность цепей поставок путем анализа одних и тех же данных с разных сторон за счет адекватного учета затрат рабочей силы, материалов, работы оборудования на конкретный процесс [1, с. 159].

В практическом смысле процесс оценки логистических издержек часто сильно зависит от субъективных суждений, решений и опыта лица, его осуществляющего, так как не всегда можно сформулировать однозначные правила определения того, какие затраты включать и анализ и как их распределять по разным носителям.

Необходимо сформулировать рекомендации по оптимизации логистических издержек:

1. Регулярный пересмотр цепи поставок с целью поиска и сокращения логистических операций, которые не создают добавленной ценности.
2. Проведение переговоров с поставщиками и покупателями по установлению более низких цен.
3. Организация взаимодействия с поставщиками и покупателями для достижения более низкого уровня затрат (семинары, программы развития бизнеса).
4. Улучшение координации деятельности с поставщиками и потребителями в логистической цепочке (своевременная доставка продукции уменьшает затраты на управление запасами, хранение, доставку).
5. Использование инновационных методов и технологий работы для повышения производительности труда.
6. Компенсация роста затрат в одном звене логистической цепи за счет сокращения затрат в другом ее звене.

Большие резервы кроются в постоянном улучшении использования ресурсов предприятия и более эффективном управлении факторами, влияющими на уровень общих затрат. При инвестировании в бизнес следует осуществлять инновации в наиболее затратных звеньях логистической цепи с целью оптимизации их функционирования.

Литература:

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» / А. М. Гаджинский. — Москва: Дашков и К^о, 2011. — 481 с.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч.ред. проф. В.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2013, - 634с.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОЛОГИИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Елесина Мария Владимировна,

студентка факультета «Государственное и муниципальное управление», заместитель председателя научного студенческого общества факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г.Москва,

Рашкеева Ирина Владимировна,

студентка факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО, «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г.Москва

Толмачев Владислав Павлович,

бакалавр факультета «Государственное и муниципальное управление», Член Научного Студенческого Общества факультета «Государственное и муниципальное управление» ФГОБУ ВПО, «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г.Москва

RATIONALE OF ECOLOGY: GOALS, OBJECTIVES, RESEARCH METHODOLOGY

Elesina Maria, Student of the "State and municipal management", Deputy Chairman of the Scientific Student Society of the faculty "State and municipal management" FGOBU HPE Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

Rashkeeva Irina, Student of the "State and municipal management" FGOBU HPE Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

Tolmachev Vladislav, Bachelor of the Faculty "State and Municipal Management", Member of the Scientific Society of Students of the Faculty of "State and municipal management" FGOBU VPO "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow

АННОТАЦИЯ

Все большее значение в современную эпоху приобретает решение проблем экологии. Взаимоотношения общества и природы носят сложный и противоречивый характер. Сначала люди просто пользовались окружающей их природой, дарами земли, лесов, рек. Постепенно антропогенное влияние на природу углублялось и расширялось. Материал природы подвергался все более основательному воздействию в их производственной деятельности. По мере развития производительных сил — орудий труда, технологии различных производств, знаний и навыков людей — все более возрастало их господство над окружающей природой, за счет которой удовлетворялось все большее количество их потребностей.

ABSTRACT

Importance in the modern era acquires solution of ecological problems. Relations between society and nature are complex and controversial. Initially people simply enjoy their natural environment, the gifts of the land, forests, rivers. Gradually human influence on nature deepen and expand. Material nature suffered more profound impacts in their production activities. With the development of the productive forces - tools, techniques of various industries, the knowledge and skills of people - all the more increased their dominance over the surrounding nature, through which satisfy the growing number of their needs.

Ключевые слова: взаимоотношения, экология, природа, материал, производственные силы

Keywords: relationships, ecology, nature, the material productive forces

Увеличивая свою власть над природой, люди попадали во все большую зависимость от нее. Эта зависимость особенно усилилась с развитием промышленного производства. Перейдя к массовому применению паровых машин и двигателей внутреннего сгорания, люди попали в прямую зависимость от наличия в их странах полезных ископаемых, прежде всего угля и нефти. В дальнейшем все большее потребление электроэнергии в промышленных, бытовых и иных целях многократно увеличило зависимость людей от наличия так называемых энергоносителей — угля, нефти, газа, водных и других источников энергии.

В этом и заключается диалектико-противоречивая взаимозависимость общества и природы: постепенно увеличивая власть над природой, общество в то же время

попадает во все большую зависимость от нее как источника удовлетворения потребностей людей и самого производства. Речь идет прежде всего о материальном обеспечении развития общества и его культуры.

Природная среда существования общества изменяется под воздействием как сугубо естественных земных и космических факторов, так и деятельности людей. Речь идет прежде всего о их производственной деятельности.

Глобальная экологическая проблема, сущность которой была определена выше, имеет множество сторон. Каждая из них представляет собой самостоятельную, нередко масштабную экологическую проблему, тесно связанную с другими. В настоящее время чаще всего отмечаются следующие экологические проблемы:

1. рациональное использование невозобновимых природных ресурсов (полезных ископаемых, минеральных ресурсов);
2. рациональное использование возобновимых природных ресурсов (почв, вод, растительного и животного мира);
3. борьба с загрязнениями и другими поражениями природной среды (ядохимикатами, радиоактивными отходами и т.д.);
4. защита природы от некомпетентного и безответственного вмешательства в ее процессы.

Важнейшее значение для существования человечества приобретает сохранение и улучшение почв, вод, растительного и животного мира. В свое время полезные решения в этом отношении предложил и реализовал великий русский ученый В.В. Докучаев (1846—1903). В своем классическом труде «Русский чернозем» он заложил основы генетического почвоведения, глубоко обосновал условия сохранения и воспроизводства плодородия земель. Он создал учение о географических зонах, дал научную классификацию почв. Докучаев постоянно призывал к защите и выращиванию лесов. «Лес спасет землю», — говорил он, твердо веря, что благодаря лесным насаждениям можно возродить многие черноземные и нечерноземные степи, сделать их житницами России. Вместе со своими сподвижниками он заложил лесозащитные полосы — эти «магазины влаги» — в ряде областей европейской части России, сыгравшие решающую роль в восстановлении и качественном улучшении почв, их защите от эрозии. На роль лесов в улучшении почв указывал также Д.И. Менделеев. Засадку лесом степных массивов он считал соизмеримым с защитой государства.

По нашему мнению, особой важности задача состоит в рациональном использовании водных ресурсов и атмосферного воздуха, которые необходимы: для питья, поддержания жизни и здоровья людей, флоры и фауны.

Целью исследования экологических проблем является изучение законов функционирования экологических систем всех уровней и биосферы в целом в условиях природопреобразующей деятельности человечества и выработка тактики и стратегии поведения человечества в целях оптимизации функционирования этих систем. [2]

Задачи экологии прямо вытекают из цели и существующих проблем:

1. всеобъемлющая диагностика состояния природы и ее ресурсов — проведение исследований и анализов экологической среды для оценки ее состояния;
2. определение порогов выносимости экологических систем по отношению к антропогенной нагрузке — анализ эффекта от деятельности промышленных и иных предприятий, представляющих угрозу экологии и установление приемлемого уровня загрязнения вследствие функционирования данных предприятий;
3. выработка критериев оптимальности функционирования экологических систем — при каких условиях экологическая обстановка способна поддерживать самоконтроль по сохранению благоприятной обстановки;
4. изучение обратимости и путей восстановления антропогенных нарушений экологических систем — на основе анализа влияния загрязняющих факторов

необходимо выяснить возможность реабилитировать экологическую обстановку и очистить воздух, сточные воды, почву от имеющихся загрязнений;

5. разработка прогнозов изменений в биосфере и состояний окружающей человека среды при разных сценариях развития антропогенного воздействия — проанализировать и построить прогноз возможных изменений в экологической обстановке при трёх возможных вариантах развития событий: 1 — при ухудшении обстановки и увеличению объема загрязнения, 2- при стабилизации обстановки на имеющемся уровне, 3- при принятии действий по улучшению экологии;

Методологическую основу современной экологии составляет сочетание:

1. системного анализа:

Системный анализ — это направление научного познания и социальной практики, в основе которого лежит исследование объекта как системы.

Системный подход в экологии состоит в определении составных частей экологической системы (подсистем) и взаимодействующих с ней объектов внешней среды, установлении совокупности внутренних и внешних связей, нахождении законов функционирования и их изменений в результате различных воздействий. Экологические системы как объект изучения имеют ряд особенностей по сравнению с искусственными кибернетическими системами, созданными человеком:

- беспрецедентная структурная сложность;
- многоуровневость и перекрестность связей;
- управляющие функции и обратные связи экологических систем диффузны и формируются внутри нее, не направлены извне;
- законы функционирования многофакторны, сложны и всегда нелинейны.

2. натуральных наблюдений и измерений:

Исторически первый метод экологического исследования. Современная система наблюдений включает космические, атмосферные, наземные подземные, наводные, подводные измерительные комплексы. В настоящее время действуют международная (глобальная) и национальная системы мониторинга — т.е. система контроля, оценки и прогноза качества природной среды, включающая исследование антропогенных воздействий.

3. эксперимента:

Эксперименты широко применяются в экологии, как и в других естественных и технических науках. Отличие эксперимента от наблюдения состоит в том, что при эксперименте сознательно организуется определенное воздействие на экологическую систему и затем изучается реакция системы на это воздействие. Эксперименты делятся на лабораторные и натурные.

Лабораторные эксперименты позволяют обеспечить контроль большого числа факторов, исключив воздействие неконтролируемых. Классической схемой проведения лабораторных исследований является однофакторный эксперимент, когда изучается влияние избранного фактора при фиксированных значениях всех остальных.

Натурные эксперименты позволяют исследовать влияние одного или нескольких факторов в реальных условиях.

Особое место в изучении экологических систем занимают непреднамеренные эксперименты, которые явились следствием естественных процессов (извержение вулканов, образование и исчезновение островов и т.п.) или деятельности человека. По существу непреднамеренные антропогенные эксперименты — это вся история развития цивилизации, в процессе которой человечество постоянно “экспериментирует” с природой.

4. моделирования:

Это изучение экологических закономерностей с помощью лабораторных, натуральных или математических моделей. Под моделью понимается имитация того

или иного явления реального мира, позволяющая делать прогнозы. [1]

По нашему мнению, в рамках исследования, проводимого в данной работе, рационально использовать такие методы, как системный анализ и натурные наблюдения, изучение имеющихся материалов, создание собственного видения ситуации и разработка решения по имеющейся проблеме.

Список литературы:

1. Лазарчик А.И. Экологические инновации в системе устойчивого развития // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2013. № 2. С. 17-20.
2. Пендюрин Е.А., Истомина В.В., Гламазда С.Н. Оценка природно-ресурсного потенциала белгородской области для размещения экологического туризма // Наука Искусство Культура. 2013. № 2. С. 228-232.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

Саакян Аревик Маисовна

канд.экон.наук, доцент Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Ак. М.Ф Решетнева, г. Красноярск

Ермаченко Александр Леонидович

ст.преподаватель Сибирского государственного аэрокосмического университета им. ак. М.Ф Решетнева, г. Красноярск

PROBLEMS OF APPLICATION OF STANDARDS OF LEGISLATION ON ENTERPRISE WEALTH TAX

Saakyan Arevik Maisovna, PhD in Economics, associate professor of Siberian State Aerospace University named after Academician Reshetnev, Krasnoyarsk

Ermachenko Aleksandr Leonidovich, senior lecturer of Siberian State Aerospace University named after Academician Reshetnev, Krasnoyarsk

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены изменения налогового законодательства по налогу на имущество организаций. Определены особенности исчисления налога с учетом введенных изменений налогового законодательства. Выявлены проблемы применения норм законодательства по налогу на имущество организаций.

Ключевые слова: налог на имущество организаций, изменение налогового законодательства.

ABSTRACT

The changes in legislation on enterprise wealth tax are examined in the academic article. The peculiarities of calculation of enterprise wealth tax in accordance with introduced changes in tax legislation. The problems of application of standards of legislation on enterprise wealth tax are defined.

Keywords: enterprise wealth tax, changes in tax legislation.

Плательщиками налога на имущество являются российские и иностранные организации, у которых есть имущество, признаваемое объектом налогообложения в соответствии со статьей 374 Налогового кодекса РФ (п. 1 ст. 373 НК РФ). Статьей 7 Закона от 2 апреля 2014 г. № 52-ФЗ в отдельные положения Налогового кодекса РФ внесены изменения.

По общему правилу, не признаются плательщиками налога на имущество организации, применяющие специальные режимы. Исключение составляют организации, применяющие ЕНВД [2,3].

Так, с 1 июля 2014 года такие организации должны платить налог на имущество с объектов недвижимости, налоговой базой для которых является кадастровая стоимость. А с 1 января 2015 года платить налог на имущество с таких объектов должны будут и организации, применяющие УСН [2,3].

В данной статье речь пойдет о налоге на имущество российских организаций. У отечественных компаний налогом на имущество облагаются объекты движимого имущества, но при условии, что они приняты на счета бухгалтерского учета до 1 января 2013 года и все объекты недвижимого имущества, отраженные в балансе общества в

качестве объектов основных средств. Следует обратить внимание, что с 2015 года организации, у которых в собственности находятся жилые дома и жилые помещения, не учитываемые на балансе в качестве объектов основных средств база может быть рассчитана с кадастровой стоимости. Это относится в том числе к объектам, предназначенным, например, для продажи [4].

Следует указать, что при определении состава движимого и недвижимого имущества необходимо использовать положения статей 130 и 131 Гражданского кодекса РФ, Закон от 30 декабря 2009 г. № 384-ФЗ и Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ), утвержденным постановлением Госстандарта России от 26 декабря 1994 г. № 359. Такие разъяснения содержатся в письме Минфина России от 25 февраля 2013 г. № 03-05-05-01/5322.

В силу пункта 1 статьи 130 Гражданского кодекса РФ к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [1].

Вещи, не относящиеся к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги, признаются движимым имуществом (п.2 ст.130 ГК РФ). Исходя из пункта 1 статьи 131 Гражданского кодекса РФ право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимость и сделок с ней. Регистрации подлежат: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право пожизненного наследуемого владения, право постоянного пользования, ипотека, сервитуты, а также иные права в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом РФ и иными законами. На основании пункта 1 статьи 2 Закона от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним - юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права [1, 5].

Иногда спорные вопросы о том, к какому имуществу отнести объекты возникают в отношении объектов внешнего благоустройства, линий электропередач.

По мнению Минэкономразвития России (Письмо от 18.10.2011 № Д23-4392), в случае если линия электропередачи может быть перемещена без причинения ущерба ее назначению, демонтирована и смонтирована вновь, такой объект не относится к недвижимому имуществу (объектам капитального строительства), не подлежит государственному техническому учету и, соответственно, права на него не подлежат государственной регистрации. Принадлежность линии электропередач к недвижимому имуществу может быть установлена на основании техниче-

ского учета и (или) инвентаризации линии, которые проводятся по заявлению собственника линии органом по государственному техническому учету и (или) технической инвентаризации (Письма Минэкономразвития России № Д23-4392, Росреестра от 01.07.2010 № 14-5106-ГЕ).

Из всего вышесказанного следует вывод, что движимое имущество вновь созданных организаций после 2013 года налогом на имущество не облагается. За указанные нормы закона ухватились организации, проходящие реорганизацию, например в форме преобразования. В результате реорганизации создается новое общество. А раз так, то к нему необходимо применять общие правила определения объекта налогообложения.

После внесения изменений в Главу 30 Налогового кодекса РФ у многих налогоплательщиков возник вопрос о том, по каким объектам рассчитывается налог на имущество исходя из кадастровой стоимости. Ведь по другим объектам применяется старый порядок расчета налога – средняя (среднегодовая) стоимость имущества.

Итак, с 2014 года по определенной недвижимости налог на имущество нужно рассчитывать исходя из ее кадастровой стоимости по состоянию на начало года [2].

К таким объектам для российских организаций относятся:

1. Административно-деловые и торговые центры или комплексы, а также отдельных помещений в них;
2. Нежилые помещения, которые согласно технической документацией предназначены для размещения офисов, торговых объектов, объектов общепита или бытового обслуживания, а также помещений, которые фактически используют для этих целей. То есть когда перечисленные объекты занимают не менее 20 процентов общей площади помещения.

Решение о введении такого порядка расчета налога на имущество по указанным объектам принимают власти субъектов РФ и оформляют законами. Однако, для того, чтобы закрепить такую обязанность в региональном Законе необходимо предварительно утвердить результаты кадастровой оценки недвижимости.

Такая оценка заранее утверждается и публикуется с указанием кадастровых номеров и адресов, по которым налог надо будет считать исходя из кадастровой стоимости.

Из правил статей 375 и 378.2 Налогового кодекса РФ следует, что если утверждение и публикация не будет проведена к 1 января налогового периода, то порядок расчета налога на имущество исходя из кадастровой стоимости начнет действовать только со следующего налогового периода [2].

Очень часто у собственников таких объектов возникают вопросы о том, как быть в ситуации, когда объект внесен в перечень, но кадастровая стоимость в документе не указана. Можно ли для этих целей использовать кадастровый паспорт.

Да, общество может это сделать, но лучше проверить стоимость сначала на официальных сайтах администраций, уполномоченных ведомств субъектов РФ. Или стоимость можно узнать на официальном портале Росреестра. Также можно обратиться по почте, через Интернет в территориальное отделение Росреестра с просьбой предоставить сведения о кадастровой стоимости того или иного объекта. Это сказано в пункте 13 статьи 14 Закона от

24 июля 2007 г. № 221-ФЗ и письме Минфина России от 3 марта 2014 г. № 03-05-05-01/8876.

На сегодняшний день многие субъекты РФ закрепили законодательно определение налоговой базы по налогу на имущество организаций как кадастровая стоимость. Перечни недвижимого имущества, в отношении которого налоговая база определяется как кадастровая стоимость, должны быть размещены на официальных сайтах субъектов РФ или правительств субъектов РФ. Кроме того, ознакомиться с такой информацией можно в налоговой инспекции по местонахождению соответствующих объектов.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая и вторая от [Электронный ресурс]: от 21.07.2014 N 244-ФЗ, с изменениями, вступающими в силу с 22.08.2014].– прикладная программа Консультант –плюс, 2014.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть первая и вторая от [Электронный ресурс]: от 21.07.2014 N 244-ФЗ, с изменениями, вступающими в силу с 22.08.2014].– прикладная программа Консультант –плюс, 2014.
3. Федеральный закон от 02.04.2014 N 52-ФЗ (ред. от 04.10.2014) "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации".
4. Федеральный закон от 04.10.2014 N 284-ФЗ "О внесении изменений в статьи 12 и 85 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившим силу Закона Российской Федерации "О налогах на имущество физических лиц".
5. Федеральный закон от 21.07.1997 N 122-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним".

ТЕНДЕНЦИИ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ В ЖИЛИЩНОМ ФОНДЕ

Третьяков Анатолий Петрович

Доцент, Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург

Фоминых Мария Викторовна

Студентка, Российский государственный профессионально-педагогический университет,

г. Екатеринбург

THE TENDENCIES OF THE POWER CONSUMPTION IN THE HOUSING FACILITIES

Tretjakov Anatolii Petrovich, associate professor Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

Fominykh Maria Viktorovna, student Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Повышение экономичности систем энергоснабжения и энергоэффективности жилищно-коммунального комплекса является главной целью энергосбережения в жилищно-коммунальной сфере. Несмотря на общую тенденцию снижения энергопотребления в натуральных показателях, за исключением электропотребления, в денежном выражении происходит значительный рост затрат населения за коммунальные услуги, в связи с ежегодным ростом тарифов на энергоресурсы. Поэтому реализация мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в ЖКХ в настоящее время является важной задачей.

ANNOTATION

The rising of the systems of energy saving and the efficient energy usage of housing facilities is the main aim of energy saving in housing sphere. In spite of the general tendency of lowering the power consumption in physical measure, with the exception of the energy usage, the considerable increase of the costs for housing facilities is taking place because of annual energy supply rate's increasing. So, the realization of the actions in energy-saving and efficient energy usage in the housing facilities is an important problem nowadays.

Ключевые слова: энергопотребление; энергосбережение; энергоэффективность; жилищно-коммунальный комплекс

Key words: the power consumption, the energy-saving, the efficient energy usage, the housing facilities

Энергосбережение постепенно входит в нашу жизнь и начинает играть все более заметную роль во многих областях человеческой деятельности. Оно является приоритетной задачей государства, важным направлением в деятельности всех без исключения субъектов хозяйствования. Методы государственного регулирования позволяет снизить нагрузку на бюджеты всех уровней, сдержать рост энергетических тарифов и повысить конкурентоспособность экономики. Цель энергосбережения –

повышение энергоэффективности всех отраслей экономики и, в частности, жилищно-коммунального комплекса. Цели энергосбережения совпадают и с другими целями муниципальных образований, таких как улучшение экологической ситуации, повышение экономичности систем энергоснабжения и др.

Как известно, жилищно-коммунальный комплекс продолжает оставаться главным потребителем энергии и обладателем огромного нереализованного потенциала

энергосбережения. Деятельность жилищно-коммунального хозяйства сопровождается значительными потерями ресурсов, как потребляемых самими коммунальными предприятиями, так и предоставляемых потребителям воды, тепловой и электрической энергии.

Помимо того, что ЖКХ финансово затратное само по себе, оно ещё и требует колоссальных ресурсов. Неэффективность его такова, что по различным оценкам отечественный коммунальный комплекс значительно превышает показатели потребления индустриально развитых стран. Такие неутешительные показатели вызваны, прежде всего, высокой степенью износа инфраструктуры. Как итог, перерасход электроэнергии, воды, регулярные аварии, бесконечные ремонты и т.д. Поэтому в настоящее время самым острым вопросом является экономия энерго-, тепло- и водных ресурсов.

Энергосбережение (экономия энергоресурсов) – реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное (рациональное) использование (и экономное расходование) топливно-энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии [1. С. 3].

Первостепенной целью политики энергосбережения в Свердловской области является стабильное обеспечение регионального спроса на топливно-энергетические ресурсы оптимальным количеством топлива и энергии и высвобождение за счет этого финансовых ресурсов на другие инвестиционные и бюджетные цели.

Основной задачей региональной политики энергосбережения является снижение потребления и сокращение потерь электрической и тепловой энергии, воды и природного газа за счет повышения уровня рационального использования топлива и энергии с широким внедрением энергосберегающих технологий и оборудования высокого класса энергетической эффективности.

Для достижения поставленных целей и задач в программе по энергосбережению по Свердловской области и отдельно по управляющей компании города Екатеринбурга.

Рассмотрим в динамике за 10 лет (2002-2013г.) потребление энергоресурсов населением Свердловской области проживающим в многоквартирных домах. (табл.1и рис.1)

Таблица 1

Изменение потребления энергоресурсов населением (в натуральном выражении) к 2002 году, %

Энергоресурсы	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Холодная вода, тыс., м ³	98,8	97,9	97,1	92,7	94,5	91,5	90,4	86,4	80,8	75,7	71,9
Теплоэнергия на горячее водоснабжение	96,9	77,9	91,2	93,8	99,4	98,2	92,7	83,7	78,0	69,1	56,8
Теплоэнергия на отопление, тыс. Гкал	11,4	94,0	107,7	114,3	108,7	107,9	105,9	104,0	104,4	101,7	104,4
Электроэнергия, тыс. кВт.ч	101,5	101,5	102,9	88,2	95,5	139,7	151,4	164,1	172,0	185,8	201,6
Сетевой газ, млн м ³	100,6	111,3	107,0	112,2	113,1	115,0	118,3	125,0	129,4	127,7	132,8

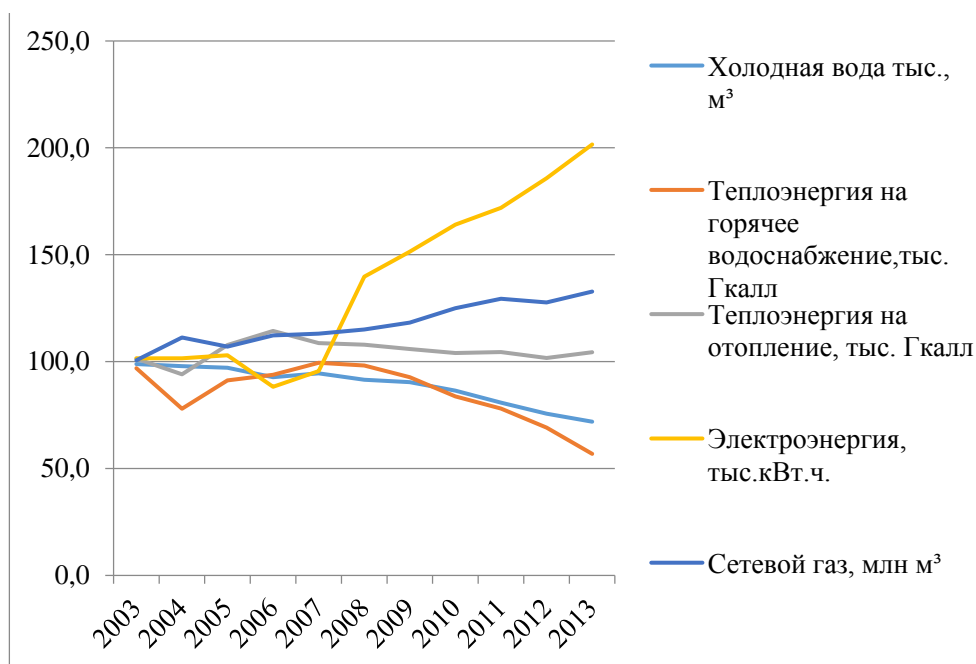


Рис. 1 - Изменение потребления энергоресурсов населением (в натуральном выражении) к 2002г, %

По результатам анализа вышеприведенных данных, можно сделать следующие выводы:

- наблюдается стабильное ежегодное снижение потребления населением холодной воды за весь исследуемый период и за 10 лет с 2002 года снижение составило в размере 28,1%;
- по теплоэнергии на горячее водоснабжение произошло снижение за 10 лет на 43,2 %, в течение этого периода были отдельные колебания (снижение и прирост к предыдущему году);
- по теплоэнергии на отопление за 10 лет произошел незначительный рост на 4,4 %. Однако, за исследуемый период до 2008г. наблюдался стабильный ежегодный рост потребления тепла, а в последующие годы происходит ежегодное стабильное снижение потребления.
- потребление электроэнергии ежегодно повышается и за 10 лет прирост составил- 101,6 %.

Увеличение потребления теплоэнергии на отопление объясняется вводом нового жилья и увеличением отапливаемой жилой площади. Только за период с 2007 по 2011г. жилищный фонд многоквартирных жилых домов возрос на 6,5%; Однако, одновременно происходит снижение потребления теплоэнергии за счет контроля и регулирования потребления теплоэнергии в МКД. Этому способствует постепенная установка общедомовых приборов учета отопления, особенно начиная с 2009г. Всего оснащено приборами учета потребления тепла 9240 многоквартирных жилых домов Свердловской области (на начало 2012г.), что составляет 28,3% от потребности.

Снижение потребления воды можно объяснить: снижением численности населения проживающего в МКД Свердловской области (за период с 2002г. по 2013г. снижение на 10,4%); более рациональным использованием воды, в том числе в связи со значительным ростом тарифа на воду и установкой приборов учета воды в квартирах.

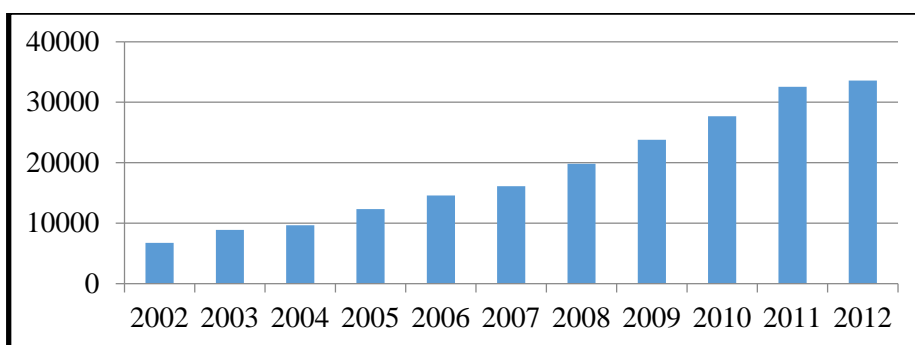


Рис. 2. Платежи населения Свердловской обл. за коммунальные услуги, млн. руб.

Несмотря на общую тенденцию снижения энергопотребления в натуральных показателях, за исключением электропотребления, в денежном выражении происходит

значительный рост затрат населения за коммунальные услуги, в связи с ежегодным ростом тарифов на энергоресурсы (рис. 2).

Таблица - 2

Изменение тарифов в % к 2009 году.

Коммунальные услуги	2009	2010	2011	2012	2013
Отопление	100	121,3	140,5	148,9	192,1
Горячее водоснабжение	100	121,4	140,6	149,2	192,2
Холодное водоснабжение	100	142,6	163,4	173,2	211,7
Газ	100	120,6	140,2	149,2	161,3
Электроэнергия в домах с газом	100	110	121	128,5	147,5

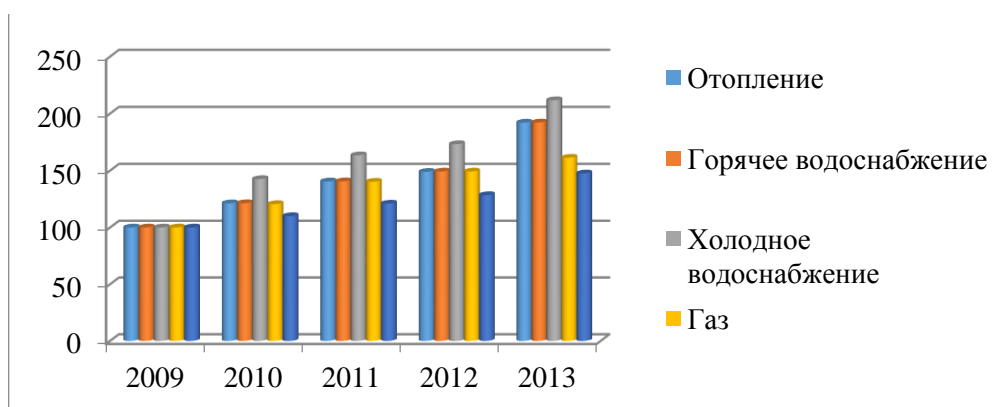


Рис. 3. Изменение тарифов на энергоресурсы.

По данным рисунка и таблицы мы видим рост тарифов. Так по сравнению с 2009 году отопление и горячее водоснабжение тарифы увеличились на 92%, самый низкий темп роста по энергосбережению увеличилось на 47%, сильнее всего возросли тарифы на холодное водоснабжений.

В структуре потребительских расходов бюджетов домашних хозяйств населения Свердловской области коммунальные услуги и расходы на топливо по размеру уступают лишь расходам на питание (26,9% к итогу) и покупку транспортных средств (14,0%) и составляют 10,1% к итогу за 2012г. Для сравнения медицинские услуги составляют в расходах бюджета домашних хозяйств 1,4% к итогу, услуги на образование -1,8%, услуги связи-2,8%, приобретение одежды, обуви-8,1%. При этом происходит ежегодный рост в структуре расходов семейного бюджета доли услуг за коммунальные услуги, за счет снижения других социально значимых расходов. Так, например, доля расходов на отопление за 4 года (2009-2012г.) выросла в 1,5 раза (2008г.-3,8%, 2012г. -5,7%), а доля расходов на услуги в системе образования и санаторно-оздоровительные услуги снизились в 2 раза.

В заключении хотелось бы подробнее рассмотреть каким способом возможно повышение энергоэффективности жилищно-коммунального комплекса.

Организации, осуществляющие снабжение энергетическими ресурсами многоквартирных домов, должны формировать предложения собственникам помещений о целесообразности проведения соответствующих мероприятий.

Указанная примерная форма содержит перечень как обязательных, так и дополнительных мер в отношении общего имущества МКД.

Обязательные работы:

- установка линейных балансировочных вентилей и балансировка системы отопления;
- промывка трубопроводов и стояков системы отопления;
- ремонт изоляции трубопроводов системы отопления в подвальных помещениях с применением энергоэффективных материалов;
- установка коллективного (общедомового) прибора учета тепловой энергии;
- ремонт изоляции теплообменников и трубопроводов системы ГВС в подвальных помещениях с применением энергоэффективных материалов;
- установка коллективного (общедомового) прибора учета горячей воды;

- установка индивидуального прибора учета горячей воды;
 - замена ламп накаливания в местах общего пользования на энергоэффективные лампы;
 - установка коллективного (общедомового) прибора учета электрической энергии;
 - установка индивидуального прибора учета электрической энергии;
 - заделка, уплотнение и утепление дверных блоков на входе в подъезды и обеспечение автоматического закрывания дверей;
 - установка дверей и заслонок в проемах подвальных помещений;
 - установка дверей и заслонок в проемах чердачных помещений;
 - заделка и уплотнение оконных блоков в подъездах.
- Многое из перечисленного относятся к работам по капитальному ремонту общего имущества, которые могут быть профинансированы в рамках Федерального закона от 21.07.2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Однако практика реализации этого закона показывает, что фактически выполняется лишь небольшое количество работ из этого перечня. Поэтому реализация мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в большинстве случаев будет оплачиваться жителями домов дополнительно к уже существующим платежам.

Литература:

1. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федер. закон от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ // КонсультантПлюс: Рос. законодательство. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Хмельников Б.В. Журнал "Управление многоквартирным домом", № 04, 2011
3. Чазов А.В. Управление энергоэффективностью: Учебное пособие / А. В. Чазов, Т. Ю. Чазова. Екатеринбург: УрФУ, 2011. 350 с.
4. Энергосбережение в жилищной и коммунальной сфере: учеб. для вузов / под общ. ред. проф. П.Г. Грабового, проф. Т.К. Руткаускас, проф. Л.Н. Чернышова. 2-е изд. Москва – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. 377 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Гец А.А.,
заведующий базовой кафедрой управления социально-экономическими процессами АНОО ВО
«Алтайская академия экономики и права», г. Барнаул

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности учёта затрат на производство в промышленности и методика калькулирования себестоимости продукции, что важно и необходимо при исчислении себестоимости и установлении калькуляционной единицы с учетом отраслевых инструкций.

Ключевые слова: производственный учёт, себестоимость продукции, калькуляционная единица, планирование промышленного производства.

Производственный учёт на предприятиях перерабатывающей промышленности напрямую зависит от особенностей организации и технологии производственного процесса, действующих форм и структур управления и других факторов.

Предприятия промышленности работают, как правило, посменно. Каждая смена имеет законченный цикл производства со сдачей готовой продукции на склад. Результаты работы смены отражаются в сменном производственном отчёте, на основе которого бухгалтерия предприятия осуществляет учёт производственных операций.

Качество каждого вида и сорта продукции должно соответствовать нормативам, определённым Государственными стандартами [1].

При одновременном производстве различных продуктов, когда каждый из них имеет самостоятельную цену реализации, эти продукты называются совместно производимыми или основной (сопряжённой) продукцией. Продукты, которые производятся одновременно с другими, но имеют специфику в определении цены реализации, называются побочной продукцией.

Отличие между совместно производимыми и побочными продуктами заключается в том, что их нельзя идентифицировать как различные продукты до достижения определённого момента в процессе производства, который называется точкой разделения [4].

Иногда продукты разделяются одновременно, а иногда в различные моменты времени.

Прямые и косвенные расходы учитывают по установленным статьям затрат на весь выпуск продукции.

Материальные затраты в составе себестоимости продукции перерабатывающей промышленности занимают наибольший удельный вес, так как сырьё составляет основу вырабатываемой продукции. Отпуск сырья в производство осуществляется в строгом соответствии с производственной программой, с соблюдением действующих норм расхода и оформляется лимитно-заборными картами, требованиями, накладными [2; 4].

Себестоимость определяют путём вычитания из общей суммы затрат стоимость отходов по установленным ценам, умножают на коэффициент распределения затрат на одну тонну продукции с учетом коэффициента распределения затрат.

Завершающим этапом производственного учета является ведение сводного учета затрат на производство, с помощью которого обобщаются данные аналитического учета и проверяется правильность его ведения.

Сводный учет затрат на предприятии ведется в точном соответствии с организацией текущего учета затрат на производство и прежде всего в разрезе отдельных цехов, а внутри их - в разрезе отдельных видов выпускаемой продукции. При этом итоговые данные сводного учета затрат совпадают с данными синтетического учета «Основное производство» [3; 5].

Сводный учет затрат на производство составляют на основании итоговых данных ведомостей учета затрат цехов.

Аналитический учет затрат на производство призван обеспечить исчисление фактической себестоимости единицы продукции. Для этого на каждый объект калькуляции открывают ведомости.

Для управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия и обоснованного ценообразования необходимо знать затраты не только по предприятию, его подразделениям, видам продукции, но и на единицу изделия, т. е. калькулировать себестоимость [4].

Калькулирование себестоимости продукции представляет собой заключительный этап производственного учета.

Калькулирование — это совокупность приемов и способов, обеспечивающих исчисление себестоимости единицы продукции.

В основе калькулирования лежит калькуляционная процедура.

Группировка затрат по калькуляционным статьям позволяет определять назначение расходов и их роль, организовать контроль над расходами, выявлять качественные показатели хозяйственной деятельности как предприятия в целом, так и его отдельных подразделений, устанавливать по каким направлениям необходимо вести поиск путей снижения материальных, трудовых и финансовых ресурсов. На основании этой группировки строится аналитический учёт затрат на производство, составляется плановая и фактическая калькуляция себестоимости отдельных видов продукции.

Калькуляционная работа на предприятиях организуется в соответствии с общей методологией планирования и учёта затрат на производство продукции. Она требует соблюдения общих принципов, обеспечивающих методологическое единство исчисления себестоимости продукции и возможность использования данных калькуляций для анализа и оценки всего предприятия [1].

Основными принципами калькулирования себестоимости являются:

- научно обоснованная классификация затрат на производство;
- установление объектов учета затрат, калькулирования и калькуляционных единиц;
- выбор метода распределения накладных расходов;
- разграничение затрат по периодам;
- выбор способов расчета себестоимости калькуляционной единицы и другие.

Эти общие принципы конкретизируются на отдельных предприятиях с учётом специфики отрасли и особенностей производства.

К основным задачам калькулирования на предприятиях относятся:

- достоверное исчисление фактической себестоимости единицы отдельных видов продукции;

- контроль за уровнем себестоимости и соблюдением действующих норм и нормативов затрат;
- определение рентабельности продукции и факторов, влияющих на её уровень;
- оценка эффективности работы предприятия и отдельных внутрипроизводственных структур путём сравнения затрат с результатами;
- выявление и использование резервов снижения себестоимости продукции и другие.

На производственных предприятиях группировка затрат по калькуляционным статьям является основной, но её содержание, исходя из специфики каждой отрасли производства, дифференцируется в соответствии с отраслевыми инструкциями по планированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции.

В системе управления себестоимостью продукции на предприятиях применяются различные виды калькуляций себестоимости продукции. По времени составления калькуляции делятся на предварительные и последующие [1; 4].

Предварительные калькуляции составляются до изготовления продукции и характеризуют минимально необходимые затраты на её производство. К ним относятся плановые, сметные (проектные) и нормативные калькуляции.

Плановые калькуляции определяют допустимые затраты на продукцию и единицу изделия, исходя из средних в планируемом периоде прогрессивных норм расхода материалов, топлива, энергии, заработной платы и других затрат с учётом внедрения современных технологий и организации производства, а также имеющихся резервов.

Проектные (сметные) калькуляции являются разновидностью плановых калькуляций и составляют в основном на вновь проектируемые, осваиваемые изделия или на работы разового порядка. Обычно они являются основанием для плановых калькуляций в период массового выпуска новых изделий после их освоения [4].

Нормативные калькуляции являются разновидностью текущих плановых калькуляций. В их основе лежат текущие действующие нормы, характеризующие, в основном, достигнутый уровень затрат. Учитывая, что в течение года предприятия последовательно осуществляют мероприятия, заложенные в план организационно-технических мероприятий, нормативные калькуляции, по сравнению с плановыми, более точно отражают действительный уровень затрат на производство продукции в течение года.

Последующие калькуляции составляются по данным бухгалтерского учёта после выпуска продукции. Они

отражают фактические затраты. К таким калькуляциям относятся: фактическая (отчётная калькуляция) и провизорная калькуляция.

Отчётная (фактическая) калькуляция себестоимости продукции характеризуется фактическими затратами, которые могут отклоняться от плановых по причинам, зависящим от предприятия (перевыполнение или невыполнение плана по производству, экономия или перерасход отдельных видов затрат) и не зависящим от него (изменения цен на материалы, норм амортизационных отчислений, тарифов на электроэнергию, тепло, воду и другое) [1; 6]. Калькуляция готовится на основании данных о фактических затратах. Фактическая калькуляция отражает сложившийся уровень себестоимости по отдельным видам расходов, служит средством контроля за уровнем себестоимости продукции, позволяет оценить прогрессивность прогнозных и действующих норм расхода ресурсов предприятия и эффективность использования самих ресурсов, а также является важнейшим источником информации для планирования и экономического анализа.

Следует отметить то, что важным вопросом при установлении себестоимости продукции является правильное установление калькуляционной единицы, которая устанавливается отраслевыми инструкциями.

Литература:

1. Вукович, Г.Г. Макроэкономика: учебное пособие / Г.Г. Вукович, С.Н. Трунин. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 312 с.
2. Межов, И.С. Модернизация российской экономики: императивы, проблемы, концепции / сборник научных статей / М-во образования и науки Российской Федерации, Новосибирский гос. технический ун-т; [под общ. ред. И. С. Межова, В. А. Титовой]. – Новосибирск, 2012.
3. Межов, С.И. Операционно-инновационные процессы корпорации: парадигма планирования и оценки эффективности / С.И. Межов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – Вып. 2 (34). – С. 54–57. Сажина, М.А., Чибриков Г. Г.
4. Сажина, М.А. Экономическая теория / М.А. Сажина. – М.: Изд-во «НОРМА», 2001.
5. Строителева, Е.В. Контроллинг как эффективная система учета экономических показателей / Е.В. Строителева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – № 2. – С. 45-47.
6. Строителева, Т. Теоретико-методологические аспекты исследования трансформации корпоративных структур и ее влияния на эффективность региональной экономики / Т. Строителева, А. Миллер // Предпринимательство. – 2013. – № 1. – С. 144-150.

ИННОВАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Азнабаева Гульмарьям Хисамутдиновна

кандидат экон.наук, доцент, Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа

Шарипова Влада Владимировна

кандидат экон.наук, доцент, Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа

Калимуллина Эльза Рамисовна

кандидат соц. наук, доцент, Уфимский государственный университет экономики и сервиса, г. Уфа

INNOVATIVE ECONOMIC BASIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Aznabaeva Gulmaryam Hisamutdinovna, phd in Economics Associate Professor Ufa State University of Economics and Service, Ufa

Sharipova Vlada Vladimirovna, phd in Economics Associate Professor Ufa State University of Economics and Service, Ufa

Kalimullina Elsa Ramisovna, phd in Sociology Associate Professor, Ufa State University of Economics and Service, Ufa

АННОТАЦИЯ

В качестве инновационно-экономической основы обеспечения имущественных потребностей российских граждан рассматривается возможность применения социального предпринимательства, зарекомендовавшего себя с положительной стороны в решении социальных проблем общества и активно применяемого в ряде зарубежных развитых государств.

ABSTRACT

As innovation and economic basis of maintenance of property needs Russian citizens considered the possibility of social entrepreneurship, proven on the positive side in solving social problems and actively used in a number of foreign developed countries.

Ключевые слова: инновации, экономика, потребности, социальное предпринимательство, социальная сфера.

Keywords: innovation, the economy, needs, social entrepreneurship, social sphere.

Приступая к обоснованию инновационно-экономической модели обеспечения имущественных потребностей граждан, следует учитывать, что в современных условиях государственная экономическая модель социальной политики нуждается в реформировании в связи с тем, что неспособна ликвидировать дисбаланс между обязательствами государства и социально-имущественными потребностями граждан [1, с. 3 и далее]. В связи с этим в условиях формирования социально ориентированного гражданского государства и гражданского общества как необходимого условия полноценного обеспечения социальных и имущественных потребностей представляется обоснованным поиск новых, инновационных подходов к решению социальных проблем по поддержанию достойного уровня жизни и социальной защищенности граждан.

Следуя концепции Н.А. Баринова [2, с. 4–6] о гражданских средствах удовлетворения имущественных потребностей граждан в социальной сфере, необходимо признать, что наличие правовых средств как таковых еще не гарантирует достойную жизнь российским гражданам. Более важной задачей является поиск инновационно-экономических средств их обеспечения. Государство должно не только предусматривать средства защиты прав потребителей и их объединений, но и гарантировать обеспечение потребностей в пище, одежде, жилище, медицинском лечении, работах, услугах и других имущественных потребностей. Следовательно, имущественные потребности граждан и их объединений должны не только защищаться, но и обеспечиваться, что должно означать реальное предоставление вышеперечисленных благ, гарантирующих им достойную жизнь и нормальную жизнедеятельность. Решение данных вопросов в настоящее время в российском обществе является наиболее значимой социальной, правовой и экономической проблемой.

В этой связи поиск альтернативы государственной модели социального развития с учетом положительного инновационного опыта зарубежных стран, более успешно справляющихся с решением социальных проблем, видится весьма перспективным. В настоящее время в развитых странах Америки и Европы достаточно популярной является идеология социального предпринимательства, под которым понимается предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных проблем, с использованием инновационных методов и технологий. Осознание того, что ни один из секторов экономики: бизнес, государство, некоммерческий сектор не способны в

одиночку справиться с социальными проблемами, на первый план выводит понимание необходимости поиска путей оптимального межсекторного взаимодействия, однако с использованием инновационно-предпринимательских средств, позволяющих интегрировать социальный и экономический эффект. В США в 2011 г. объявлено о формировании «четвертого сектора экономики», на базе которого с использованием инноваций социального предпринимательства будут решаться социальные проблемы, что позволяет сделать вывод о том, что данное социальное явление следует рассматривать как продолжение социальной политики.

Несмотря на то что в России еще не существует достаточно четкого представления о социальном предпринимательстве, идея использования инноваций и предпринимательского подхода при формировании экономической модели обеспечения социально-имущественных потребностей граждан в условиях кризиса либерально-социальной политики может быть весьма интересной и востребованной.

В настоящее время во многих странах с развитым правопорядком социальное предпринимательство является предметом больших общественных ожиданий, касающихся перспектив развития некоммерческого сектора экономики, бизнеса и социальной политики государства, которую чаще всего связывают с именами Рейгана и Тэтчер. Изучением феномена социального предпринимательства заняты научные центры многих стран мира, что подчеркивает популярность данной идеи. Интерес либеральных экспертов отражает надежды на гуманизацию бизнеса, а социальное предпринимательство рассматривается как альтернатива государству благосостояния [3], к сожалению, не справляющегося в настоящее время с возложенной на него миссией, являющаяся образцом для многих социально ориентированных стран, стремящихся построить социальное государство.

Термин «социальное предпринимательство» наиболее активно начал использоваться в англоязычной литературе с 90-х годов прошлого века, причем употребление его наиболее часто связывают с именем основателя компании «Ашока» Б. Драйтона. По его мнению, «социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизи-

руют саму рыбную отрасль» [4, с. 3]. Осознание перспектив социальных преобразований, нацеленных на смягчение или решение социальных проблем общества с помощью социально-предпринимательских

средств, позволяет считать, что идея социальных инноваций нашла свое развитие в концепции социального предпринимательства. Идея социального предпринимательства, полагает Грегори Диз – директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дюка (США), набирает сегодня популярность в связи с тем, что очень подходит нашему времени, так как «задает за живое». По его убеждению, общество созрело для того, «чтобы решать социальные проблемы предпринимательскими средствами», так как социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». В связи с тем что попытки государственных и благотворительных организаций не оправдали надежд, а большая часть институтов общественного сектора является нерезультативной, неэффективной и безответственной, «социальные предприниматели нужны для того, чтобы создать новые модели социально значимой деятельности для нового века» [3].

Сегодня, к сожалению, в России, несмотря на отмечаемую перспективность идеологии социального предпринимательства в решении социальных проблем, данное понятие легального закрепления не получило, поскольку серьезные научно-теоретические исследования в этой области отсутствуют. Однако богатые российские исторические традиции предпринимательской деятельности, интегрирующей в себе социальный и экономический эффект, базирующиеся на религиозно-этических основах и моральной ответственности, которые могут стать фундаментом современного социального предпринимательства, несомненно, сложились давно. Зачатки социального предпринимательства в России исследователи связывают с эволюцией общественной благотворительности, в частности с феноменом Домов трудолюбия, аналогичным общественной самоорганизации (организациям взаимопомощи и благотворительным организациям) в США XVIII–XIX веков [5, с. 132].

В научной литературе отмечается, что определенным этапом в развитии социального предпринимательства явилось создание по инициативе императрицы Александры Федоровны Попечительства о Домах трудолюбия и Работных домах. Попечительство разработало единый устав и правила для обществ, организующих Дома трудолюбия с целью предоставления трудовой помощи нуждающимся лицам. Впервые Дома трудолюбия появились в Кронштадте по инициативе о. Иоанна Кронштадтского (Сергиева) 12 октября 1882 г. Отец Иоанн призывал общественность обратить внимание на кронштадтских нищих: «приискать или сделать для них общее помещение и каждому дать соответственно его силам труд, которым он мог бы кормиться или одеваться». Обращаясь к своей пастве со словами: «Во имя христианства, во имя человеколюбия, гуманности взываю: поможем этим бесприютным беднякам; поддержим их и нравственно, и материально; не откажемся от солидарности с ними как с людьми и

собратами и докажем, что чувство человеколюбия в нас еще живуче и себялюбие не заело нас. Так как, прежде всего, нужна здесь материальная помощь, то я делаю первый почин, вношу ежегодно в кассу общества, которое примет на себя хлопоты по этому делу, семьдесят рублей, с тем, чтобы не подавать на улицах и у церкви нищим», – отец Иоанн Кронштадтский обращал внимание на то, что Дом трудолюбия – «это прямо благотворительное заведение: разве не доброе, не гуманное дело спасти людей от лени, праздности, апатии, тунеядства?» [6]. Подобные заведения, построенные по подобию Кронштадтского Дома трудолюбия, получили распространение во многих крупных городах России. Представляется, что исторический опыт Домов трудолюбия в России – это специфический феномен социального предпринимательства в виде особой модели занятости, сочетающей в себе известные (традиционные) формы благотворительности (помощи нуждающимся) с трудоустройством и учебно-воспитательной деятельностью [5, с. 134].

Представляется, что проблема развития социального предпринимательства в России заключается не столько в недооценке важности изучения исторического опыта социального предпринимательства в сфере решения социальных проблем, сколько в отсутствии должного качества научно-теоретических разработок правовых моделей социального предпринимательства, с учетом результатов новаторских доктринальных цивилистических разработок, что обуславливает необходимость дальнейших исследований в данной сфере.

Литература

1. Барков А.В. Цивилистическая концепция регулирования рынка социальных услуг. Монография. М.: ИГ «Юрист», 2008.
2. Баринов Н.А. Доктрина имущественных потребностей и ее правовое обеспечение // Российская юридическая доктрина в XXI веке: проблемы и пути их решения: науч.-практ. конф. 2–3 октября 2011 г. Саратов: СГАП, 2011.
3. Dees, J.G. The meaning of social entrepreneurship. Center for Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business, 2011 (revised vers.) // URL: http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf (дата обращения 12.01.2013).
4. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1/2008/02. М.: ГУ ВШЭ, 2008.
5. Казакова-Апкаримова Е.Ю. Исторический опыт социального предпринимательства на Урале. Известия УрГУ. 2010. № 131.
6. Сурский И.К. Отец Иоанн Кронштадтский: в 2 т. М.: Паломник, 1994. Режим доступа: <http://www.Omolenko.com/zhitiya/surskii.htm?p=4>.
7. Ashoka Innovators for the Public // URL: <http://www.ashoka.org> (дата обращения 18.12.2012).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ БИЗНЕС-СТРУКТУР

Киварина Мария Валентиновна,

*кандидат экономических наук, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород*

FEATURES OF SOCIAL RESPONSIBILITY RUSSIAN BUSINESS STRUCTURES

Kivarina Maria Valentinovna, candidate of economic Sciences, Novgorod State University named after Yaroslav the Wise Veliky Novgorod

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены ключевые особенности становления и развития корпоративной социальной ответственности (КСО) в современных российских условиях. Выделены этапы развития КСО, а также принципы государственного регулирования социальной ответственности российских компаний.

ABSTRACT

The article considers the key features of formation and development of corporate social responsibility (CSR) in modern Russian conditions. Stages of CSR development and the principles of state regulation of social responsibility of Russian companies.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; эволюция; бизнес; государство.

Keywords: corporate social responsibility; evolution; business; state.

В настоящее время тема корпоративной социальной ответственности все чаще обсуждается не только в научном, но и в деловом российском сообществе. Концепция социальной ответственности уже достаточно хорошо известна российскому бизнесу, и во многих компаниях ее все чаще применяют на практике, внедряя в свою деятельность различные принципы социально ответственного поведения. Следует отметить, что зачастую российские предприниматели используют данные принципы исключительно в своих личных интересах, а не в интересах общества. Однако имеется уже немало компаний, которые осознали эффективность системного социально ответственного поведения. Наиболее крупные из них расходуют на социальные цели до 17% прибыли [2].

Практика становления и развития корпоративной социальной ответственности в России имеет свою специфику, что обусловлено многоукладностью национальной экономики. Современная Россия представляет собой многонациональное государство с уникальной историей, самобытной культурой, богатым духовным наследием и жизненным опытом, передающимся из поколения в поколение.

Российское общество имеет собственное представление о социальном обустройстве государства, отличное от западного подхода и ориентированное на человека с русским менталитетом. Кроме того, особенности проявления корпоративной социальной ответственности в российских условиях связаны с существованием различных, зачастую разнонаправленных взглядов власти, бизнеса и населения на функционирование общественного устройства. В результате возникает временная неопределенность в распределении ролей и сфер ответственности между государством, бизнесом и обществом, что в свою очередь порождает несогласованность действий при решении задач социально-экономического развития страны.

Ретроспективный анализ становления и развития корпоративной социальной ответственности в российской экономике позволяет выделить следующие этапы ее эволюции (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, развитие корпоративной социальной ответственности в России насчитывает следующие этапы:

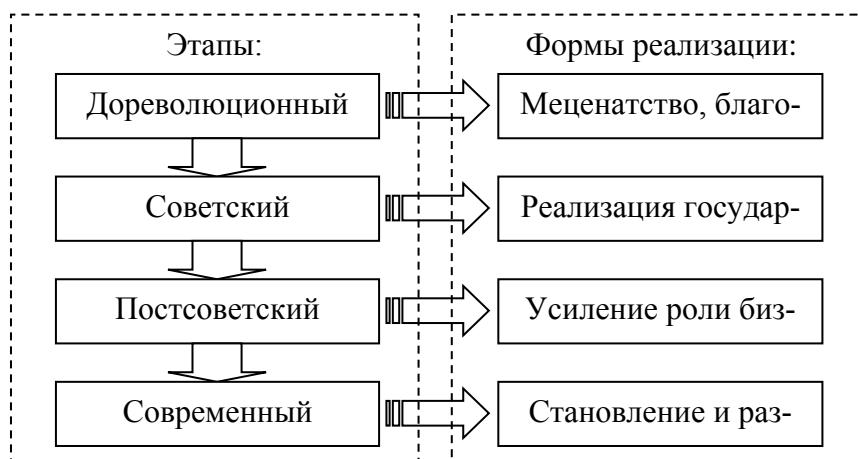


Рисунок 1 – Эволюция КСО в России

Этап 1. Дореволюционный период (XIII в. – начало XX в.). Основные формы проявления КСО – это благотворительность и меценатство. Мысль о жертвовании части имеющегося богатства на социальные нужды, в основе которой лежала идея общественного служения, была издавна распространена в отечественной предпринимательской среде. Принадлежность к российской предпринимательской элите рассматриваемого периода времени определялась не только экономической значимостью и размерами состояния той или иной династии, но и ее общественным престижем и авторитетом, чего невозможно было достичь без активной благотворительной и меценатской деятельности.

Этап 2. Советский период (начало XX в. – 70-е гг. XX в.). Главной формой проявления социальной ответственности в данный период стала реализация государством социальных программ, направленных на обеспечение работников набором социальных льгот и выплат. Все советские хозяйствующие субъекты были «гиперсоциально ответственными». Они отвечали за ЖКХ и больницы, за школы и детские сады, за культуру, футбольные команды и художественную самодеятельность, шефствовали над армией и селом и т.д. Они разрабатывали перспективные планы социально-экономического развития компании и региона. Существовали системы показателей социально-экономического развития коллективов, методики их расчета и оценки.

Этап 3. Переходный период (конец 80-х – 90-е гг. XX в.). Государство оказалось неспособным оградить население от снижения уровня жизни, поэтому на данном этапе усилилось значение альтернативных государственных источников финансирования социальной сферы, в основном, за счет средств предпринимательских структур. Период стабилизации характеризовался ростом среднего класса в России. Начали формироваться первые социальные программы российских корпораций. Системный кризис 1998 года изменил внешнюю среду деятельности корпораций: стала наблюдаться устойчивая тенденция к сокращению деятельности корпораций, связанной с проблемами социальной ответственности.

Этап 4. Современный период (начало XXI в. – по настоящее время). В начале XXI века причинами дальнейшего развития социальной ответственности бизнеса стал расчет экономического эффекта социальных программ. Социальная ответственность бизнеса выходит на государственный уровень. Этот этап характеризуется возрастающей конкуренцией и экспансией предприятий с иностранным капиталом с более эффективными, в сравнении с отечественными предприятиями, социальными программами.

Поскольку в современной России корпоративная социальная ответственность до сих пор находится на начальной стадии своего развития, она преимущественно ориентирована на ближний круг стейкхолдеров (заинтересованных сторон) – государство, собственников и персонал компании. Более широкий круг заинтересованных сторон (местные сообщества, поставщики, и пр.) все еще не является системным признаком КСО. Главной причиной подобной ситуации является то, что основными движущими силами процессов внедрения КСО в России является небольшое число крупнейших корпораций, созданных в результате процесса приватизации, или государ-

ство. В силу недостаточной развитости современных гражданских организаций и традиций публичных действий, потребители и граждане, не способны оказать существенного воздействия на бизнес. Однако, по мере развития рынка и формирования гражданского общества, происходит постепенное вовлечение в поле корпоративной ответственности местных сообществ, потребителей и других стейкхолдеров. Следование принципам КСО подтверждает все большее число российских бизнес-структур.

Государство в России во все времена играло роль руководящего и направляющего звена при внедрении прогрессивных экономических и социальных технологий в жизнедеятельность общества. Поэтому не случайно, что в развитии КСО в российских условиях ведущая роль, без сомнения, принадлежит государству. Регулирование развития КСО невозможно без выполнения государством роли гаранта основополагающих прав человека и гражданина, предусматривающих свободную реализацию прав работников и эффективность социально-экономических отношений. Внедрение КСО в России неотделимо от государственной организации и координации данного процесса. Важнейшей функцией органов власти при этом является разработка правовых основ и организационных механизмов внедрения принципов КСО в хозяйственную практику.

Современными принципами государственного регулирования развития социальной ответственности российских компаний выступают:

1. Ответственность государства перед обществом за повышение уровня и качества жизни, за рост благосостояния, за экономическое и социальное развитие страны.
2. Недопустимость снижения уровня существующих социальных прав и гарантий в области политики доходов и заработной платы, безопасности труда, природоохранной деятельности, защиты от действия социальных рисков и т.д.
3. Контроль за соблюдением качества продукции, работ и услуг компаний, ведением компаниями добросовестной деловой практики.
4. Участие стейкхолдеров в принятии затрагивающих их интересы решений, приоритет норм международного и российского права над текущими интересами компаний и органов государственной власти.
5. Организационное, правовое, экономическое и информационное содействие реализации частных социальных программ, выходящих за рамки действующего законодательства, инициирование направлений развития КСО.

Несмотря на активное продвижение принятых за рубежом принципов корпоративной социальной ответственности в российское бизнес-сообщество, наша страна и содержание российского бизнеса накладывают свои особенности на развитие концепции КСО в России. Эти особенности необходимо учитывать как при выработке индивидуальных подходов компаний, так и в разработке единых принципов КСО российского бизнеса. Данные особенности можно разделить на три подгруппы: [1, с. 16]

1. Исторические и географические особенности (большая территория; удаленность населенных пунктов друг от друга и от центра; концентрация капитала в отдельных регионах страны и пр.);

2. Особенности, связанные с менталитетом населения и традициями корпоративного управления (высокие социальные ожидания при низкой социальной активности граждан, традиции трудовых взаимоотношений);
3. Особенности, связанные с экономической, социальной и политической ситуацией в стране (высокий уровень дифференциации доходов, огромное количество и большой разброс социальных проблем в регионах, проблемы наркомании, бездомности и пр.).

Социальная ответственность российских предприятий чаще всего формализована. Социальные вопросы фиксируются в трудовых соглашениях, которые заключаются между профсоюзами и руководством. В качестве приоритетов предприятия обычно выбирают образовательные программы, воспроизводство рабочей силы, поддержку пенсионеров и детей работников. Например, на развитие персонала крупные российские компании расходуют, по данным Ассоциации менеджеров, до 60% социального бюджета [3].

Ряд компаний разработали и внедрили в свою деятельность кодексы корпоративного управления и публикуют отчеты о своей социальной деятельности. В их числе группа ОАО «Газпром», ОАО «Ленэнерго», РАО «ЕЭС», ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и др. Однако надо заметить, что эти кодексы мало чем отличаются от устава общества. Они направлены на нужды са-

мой компании. В них, как правило, много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней работников и в то же время совершенно не упоминается об обязанностях корпорации перед своими сотрудниками и обществом в целом. Таких компаний еще достаточно много.

В заключении следует отметить, что социальная ответственность бизнеса должна и может стать площадкой для плодотворного сотрудничества между российским бизнесом и властью. Однако это длительный процесс, протекающий противоречиво даже в более развитых и благополучных экономиках. Государство должно создавать базовые условия для развития социально ответственного бизнеса, получая одновременно активную системную поддержку по развитию институтов гражданского общества. Это достижимо путем создания эффективных механизмов финансирования гражданских инициатив, в том числе через формирование системы независимых государственных и негосударственных агентств.

Литература:

1. Курбатова М.В. Социальная ответственность российского бизнеса / М.В. Курбатова, С.Н. Левин. // ЭКО. – 2005. – №10. – С.13-19
2. Лучко, М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха / М.Л. Лучко. – М., 2006. – 301 с.
3. Социальная ответственность компании: практическая польза для бизнеса [Электронный ресурс] / Ассоциация менеджеров. – М., 2002. http://www.amr.ru/pdf/brochure_full.pdf

АНАЛИЗ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО СТАТУСА УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ

Кобяцкая Елена Евгеньевна

кандидат эк. наук, доцент, Первый московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова МЗ РФ, г. Москва

ANALYSIS OF THE REFORM OF THE ORGANIZATIONAL-LEGAL STATUS OF HEALTH INSTITUTIONS OPERATING IN THE STATUTORY HEALTH INSURANCE

Kobâckââ Elena, PhD in Econ. Associate Professor, the first Moscow State Medical University. Medical Academy of MINISTRY of RUSSIAN FEDERATION, Moscow

АННОТАЦИЯ

С 2011 года в бюджетной сфере РФ, в том числе и здравоохранении, произошли радикальные преобразования, связанные с реализацией Федерального закона № 83-ФЗ от 8 мая 2010 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». В соответствии с данным законом бюджетные учреждения здравоохранения получили расширение экономической самостоятельности, которая в условиях рынка медицинских услуг должна способствовать усилению конкуренции между хозяйствующими субъектами- некоммерческими и коммерческими медицинскими организациями, оказывающими медицинскую помощь в РФ. В статье проанализировано законодательство РФ, регламентирующее функционирование бюджетных и автономных учреждений здравоохранения в системе обязательного медицинского страхования (ОМС).

ABSTRACT

From 2011 onwards the RF in the budgetary sphere, including health care, has undergone radical changes associated with the implementation of the Federal Law No. 83 of May 8, 2010 "on amendments to some legislative acts of the RUSSIAN FEDERATION in connection with the improvement of the legal status of the State (municipal) institutions". According to this Act, the health budget had increased economic autonomy, which in the conditions of the market of medical services should

contribute to increased competition between businesses, not-for-profit and for-profit health care providers of medical care in the Russian Federation. The article discussed the Russian legislation governing the functioning of the budgetary and autonomous health care institutions in the system of compulsory medical insurance (CMI).

Ключевые слова: автономное учреждение, бюджетное учреждение, Программа государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи, одноканальное финансирование, субсидии, государственный заказ, тарифы ОМС.

Keywords: autonomous institution, budgetary institution, Program of State guarantees to citizens of the RUSSIAN FEDERATION free medical care, NP funding, subsidies, government procurement, tariffs of CMI.

В ходе реформы здравоохранения аналитики выделяют несколько масштабных задач: обеспечение сбалансированности Программы государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи, переход на одноканальное финансирование и полный тариф обязательного медицинского страхования, расширение экономической самостоятельности учреждений, как хозяйствующих субъектов.

Для реализации этих целей в Российской Федерации были приняты важнейшие для сферы здравоохранения федеральные законы: от 08 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»; от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ»; от 21 ноября 2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

Следует согласиться с мнением аналитиков о том, что только одновременная, комплексная реализация этих законов позволит достичь тех реальных целей, которые в них изложены. Однако данные законы получили неоднозначную оценку медицинской общественности. Нет единства мнений у экспертов, организаторов здравоохранения, рядовых врачей по вопросу о том, насколько необходимы радикальные изменения в бюджетной сфере и каковы их возможные последствия для здравоохранения в целом и для конкретных медицинских организаций.

С 2011года, в соответствии с Федеральным законом № 83-ФЗ от 8 мая 2010 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» в здравоохранении, как и в других отраслях социальной сферы страны, существуют три типа учреждений: казенные, бюджетные учреждения с расширенным объемом прав и автономные учреждения. На протяжении более десяти лет в научной литературе по организации, управлению и экономике здравоохранения продолжалась дискуссия по вопросу о необходимости изменения правового статуса учреждения (как основной организационно-правовой формы в здравоохранении). Многими аналитиками эта необходимость обосновывалась комплексом причин. С одной стороны, существовала общая проблема для всех бюджетных учреждений страны – это отсутствие стимулов к повышению эффективности их деятельности, что было вызвано прежде всего сметным финансированием, предполагающим принцип содержания учредителем действующих бюджетных учреждений вне зависимости от конкретных результатов их функционирования. С другой стороны, сформировались особенные отраслевые условия функционирования бюджетных учреждений здравоохранения – обязательное медицинское страхование, оказание платных медицинских услуг. В этих новых экономических

условиях организационно-правовая форма «учреждение» сдерживало развитие здравоохранения, и была поставлена задача перехода бюджетных учреждений здравоохранения к новому правовому статусу, который бы соответствовал развитию рыночных отношений в отрасли.

Первый этап реформы бюджетной сферы РФ на практике был запущен 3 ноября 2006 года подписанием Президентом РФ Федеральный закон №174-ФЗ «Об автономных учреждениях».

Основные отличия автономного учреждения от бюджетного учреждения (в прежнем статусе): отсутствие сметного финансирования; отсутствие субсидиарной ответственности собственника; автономное учреждение в установленном порядке вправе открывать счета в кредитных организациях; самостоятельное распоряжение полученными доходами. автономные учреждения вправе вносить денежные средства и иное имущество в уставной (складочный) капитал других юридических лиц. Но в п.2 ст.20 Закона от 3 ноября 2006 года «Об автономных учреждениях» было предусмотрено, что изменение типа существующих государственных и муниципальных учреждений здравоохранения не допускается. Поэтому, для осуществления деятельности в сфере здравоохранения, автономные учреждения могли быть созданы «с нуля», как новые юридические лица. Данная поправка, отсрочившая процесс реформирования бюджетных учреждений здравоохранения в прежнем правовом статусе, была внесена под давлением общественности на стадии обсуждения законопроекта «Об автономных учреждениях» «для предотвращения угрозы сокращения числа бесплатных услуг». Тем самым, данные субъекты экономики, которые были способны оказывать востребованные населением платные услуги, лишились возможности апробировать этот новый тип учреждения, приобрести навыки хозяйственной самостоятельности. Таким образом, следует констатировать, что с принятием 174-ФЗ учреждения здравоохранения оказались вне границ реформирования бюджетного сектора страны.

К 2010 году назрела насущная необходимость принятия нового закона, меняющего правовой статус учреждений социальной сферы, в том числе и здравоохранения. В соответствии с ФЗ № 83, в настоящее время в РФ существует три типа государственных (муниципальных) учреждений: казенные, бюджетные с расширенным объемом прав и автономные.

Анализ реализации Федерального закона № 83 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» от 8 мая 2010 года в субъектах РФ позволяет сделать вывод о том, что большинство учреждений здравоохранения изменили свой правовой статус на бюджетные учреждения нового типа с расширенным объемом прав.

Так, например, в Москве к 1 июля 2012 года (на конец переходного периода) в системе департамента здравоохранения функционировало 773 учреждения, из которых 616 имели организационно-правовую форму бюджетного учреждения нового типа, в системе ОМС работали 523 учреждения. [1, с.18] Многие аналитики разделяют точку зрения о том, что целесообразно и в перспективе оставить данный тип учреждения здравоохранения основным.

При реализации закона 83-ФЗ были определены факторы, влияющие на принятие решения о правовом положении учреждения здравоохранения. Так, при выборе бюджетное или казенное учреждение, основными факторами, влияющими на принятие решения о правовом положении казенного учреждения здравоохранения были следующие: законодательные ограничения (например, психиатрические больницы со специальным режимом); оказание социально-значимой медицинской помощи (инфекционная больница, противотуберкулезный диспансер, станция скорой медицинской помощи).

По своему правовому статусу, ответственности по обязательствам, механизмам бюджетного финансирования казенные учреждения представляют собой бюджетные учреждения (в прежнем правовом статусе) но, лишённые права на получение доходов от приносящей доход деятельности. Существует еще одна особенность функционирования казенных учреждений здравоохранения - казенные учреждения не могут работать по территориальной системе ОМС. Так часть 19 ст. 30 Федерального закона № 83-ФЗ, введенная Федеральным законом Российской Федерации от 29 ноября 2010 года № 313-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», устанавливает, что государственные учреждения субъектов Российской Федерации и муниципальные учреждения, участвующие в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, не могут быть созданы в виде казенных учреждений».

Сравнительный анализ вышеизложенных факторов позволяет сделать вывод о наличии принципиальных преимуществ бюджетных учреждений здравоохранения нового типа, по сравнению с казенными учреждениями. Поэтому логичен вывод экспертов о том, что большее количество учреждений здравоохранения необходимо сохранять в форме бюджетных учреждений с расширенным объемом прав.

Изменения, произошедшие с бюджетными учреждениями в связи с принятием Федерального закона № 83-ФЗ, характеризуются следующим образом: изменились механизмы финансового финансирования учреждений с переводом их со сметного финансирования на субсидии в рамках выполнения государственного задания; право бюджетных учреждений заниматься приносящей доход деятельности подкрепляется поступлением доходов в самостоятельное распоряжение этих учреждений; расширились права бюджетных учреждений по распоряжению любым закрепленным за учреждением движимым имуществом, за исключением особо ценного движимого имущества, перечень которого устанавливает учредитель соответствующего учреждения; устраняется субсидиарная

ответственность государства по обязательствам бюджетных учреждений; расширяется ответственность бюджетных учреждений по своим обязательствам.

Таким образом, Федеральный закон № 83-ФЗ ориентирован на предоставление не только больших прав бюджетным учреждениям (в новом статусе), но и на установление большой степени их ответственности.

Внедрение 83-ФЗ в масштабную реформу российского здравоохранения происходит по нескольким направлениям. Прежде всего, при установлении государственных заданий конкретизируются обязательства государства на оказание гражданам услуг без взимания платы. В соответствии с действующим законодательством, более содержательное наполнение получает термин «качество услуг», так как он базируется на внедрении стандартов медицинской помощи и порядков оказания медицинской помощи.

Программа государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи основана на утвержденных нормативах объема стоимости по видам помощи и нормативам стоимости единицы услуг отдельно по каждому виду медицинской помощи. По мнению ряда специалистов, принципы расчета программы государственных гарантий совпадают с принципами расчета бюджета на основе субсидий для выполнения плановых заданий государственными и муниципальными учреждениями в соответствии с Федеральным законом №83. [2, с.30] Авторы, придерживающиеся данной позиции отмечают, что при реализации 83-ФЗ субъектам РФ целесообразно было сохранять наработанный опыт, внося лишь некоторые поправки в ранее принятые нормативные акты. В системе ОМС плановые объемы медицинской помощи распределяются специальной комиссией. В соответствии с ФЗ № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», медицинская организация включается в реестр медицинских организаций на основании уведомления, направляемого ею в территориальный фонд до 1 сентября года, предшествующего году, в котором медицинская организация намерена осуществлять деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Территориальный фонд не вправе отказать медицинской организации во включении в реестр медицинских организаций. Но обязательства перед страховщиком в рамках обязательного медицинского страхования возникают не вследствие включения медицинской организации в вышеуказанный реестр, а вследствие заключения договора со страховой медицинской организацией, выполняющей ряд функций страховщика. В соответствии с Федеральным законом об ОМС, договор на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию заключается между медицинской организацией, включенной в реестр медицинских организаций, которые участвуют в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования и которым решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования установлен объем предоставления медицинской помощи, подлежащей оплате за счет средств обязательного медицинского страхования, и страховой медицинской организацией, участвующей в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в установленном законом

порядке. В соответствии с частью 5 статьи 39 Федерального закона об ОМС, страховые медицинские организации не в праве отказать в заключении договора на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию медицинской организации (как некоммерческих, так и коммерческих), выбранной застрахованным лицом и включенной в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

При установлении плановых заданий для учреждений здравоохранения, работающих в системе ОМС, органы управления здравоохранением в субъектах РФ учитывают, что на объемы услуг в системе ОМС плановые задания повторно в бюджете не устанавливаются. В настоящее время финансирование осуществляется в виде субсидий на выполнение работ по обеспечению деятельности учреждений в системе ОМС. Финансовое обеспечение заданий базируется на расчете цен на услуги и нормативов по отдельным статьям затрат.

В целом, группой экспертов сделан вывод о том, что реализация 83-ФЗ органично дополняет реформирование здравоохранения РФ, целью которого должно стать повышение эффективности работы учреждений здравоохранения и достигнуты социально-значимые результаты, такие как снижение заболеваемости и предотвратимой смертности, повышение продолжительности жизни, а также повышение удовлетворенности населения качеством медицинских услуг [2, с.36].

В соответствии со статьей 82 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", «Источниками финансового обеспечения в сфере охраны здоровья являются средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, средства обязательного медицинского страхования, средства организаций и граждан, средства, поступившие от физических и юридических лиц, в том числе добровольные пожертвования, и иные не запрещенные законодательством Российской Федерации источники». В этом же законе регламентирована деятельность по оказанию платных услуг, что является актуальным для автономных и бюджетных учреждений здравоохранения, так как платные услуги являются одним из основных видов деятельности, приносящей доход данным юридическим лицам. Так отмечается,

что «медицинские организации, участвующие в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, имеют право оказывать пациентам платные медицинские услуги».

Анализ современного этапа реализации реформы здравоохранения, позволяет сделать вывод о позитивных перспективах функционирования автономных и бюджетных учреждений здравоохранения. Он заключается в возможности оказывать услуги, относящиеся к их основной деятельности за плату, заниматься иными видами деятельности, приносящей доход, и использовать полученные средства на развитие основной деятельности, в том числе на достойную заработную плату сотрудников, на улучшение материально-технической базы, что в свою очередь, должно отразиться и на повышении эффективности данных учреждений, функционирующих как хозяйствующие субъекты.

Список литературы.

1. Н.В. Ковыршина Организация финансирования ЛПУ, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, в 2012 г. //Здравоохранение – 2012, №9.
2. А.А. Колинко, М.Д. Дуганов Особенности подготовки к реализации Федерального закона от 8 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» отрасли «здравоохранение» // Менеджер здравоохранения - 2011, № 6.
3. Федеральный закон от 08 мая 2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».
4. Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ».
5. Федеральный закон от 21 ноября 2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ ».

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВЕННОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Колупаев Роман Владимирович

*кандидат экон. наук, доцент, Российский государственный социальный университет
Филиал в г.Дедовске*

THE ISSUE OF QUALITY OF FUNCTIONING OF THE REGIONAL BUDGETS

Kolupaev Roman, candidate of economic Sciences, associate Professor branch of Russian State Social University in city Dedovsk

АННОТАЦИЯ

Статья имеет цель охарактеризовать основные проблемы и тенденции функционирования региональных бюджетов РФ на фоне нестабильной внешнеэкономической ситуации и выявить направления оптимизации бюджетного менеджмента, в интересах увеличения темпов экономического роста и активизации экономического потенциала.

ABSTRACT

The article aims to describe the main challenges and trends in the operation of the regional budgets of the Russian Federation due to the unstable economic situation and identify areas of optimization, budget management, in order to increase economic growth and enhance economic potential.

Ключевые слова: бюджет, управление, регион, развитие, инвестиции.

Key words: budget, management, region, development, investment.

Озабоченность властей и населения санкциями и торговыми эмбарго, а также ослабление давления на бюджет в условиях снижения курса рубля при относительно высоких ценах на российский экспорт вывели проблемы региональных бюджетов из фокуса внимания.

В условиях финансово-экономического кризиса проблема качества бюджетного менеджмента встает особенно остро — перед бюджетной системой стоит задача в условиях снижения поступлений сохранить достигнутый уровень социально-экономического благополучия населения и, как минимум, не снизить социальные расходы бюджета.

Реальные меры по улучшению ситуации в региональной экономике и финансах давно известны — это создание стимулов для роста налоговой базы, расширение свободы действий, снижение мелочной регламентации. Новые налоги сработают только в контексте политики роста, а не выкачивания соков из бизнеса и населения. Для регионов повышение срочности заимствований и снижение ставок рыночными методами было бы куда полезнее переноса тяжести финансирования бюджетных дыр на Минфин и госбанки. К сожалению, внимание федерального центра к проблемам регионов ограничивается вопросами политической стабильности и соблюдения регламентов. В вопросах экономического роста, благосостояния жителей и увеличения собственных доходов регионы предоставлены сами себе, что не способствует их развитию [3, с. 41–57].

Но даже растущие и дополнительные ресурсы без изменения институциональной среды не смогут обеспечить повышение качества государственных услуг, тогда как реформирование механизмов работы самого госсектора позволяет решить эту задачу без увеличения расходов. Налицо институциональная направленность проблем, связанных с функционированием всего аппарата государственной власти и бюджета, как одной из важнейших составляющих частей финансовой политики государства.

Рассматриваемая проблематика свидетельствует о необходимости перехода к интенсивной политике регули-

рования государственных доходов и расходов от экстенсивной, при которой рост доходов и расходов, выделение дополнительных ресурсов сочетается с качеством бюджетного менеджмента.

Очевидно, что результат бюджетирования необходимо переориентировать на инновационно-инвестиционный экономический прогресс. Учет показанных выше тенденций и адекватное повышение качества бюджетного менеджмента принесло бы ощутимую пользу региональной экономике.

Качественное функционирование региональных бюджетных ресурсов повышает устойчивость и стабильность бюджета и является своеобразным дополнительным резервом, который может быть использован для увеличения темпов экономического роста, но пока, к сожалению, не задействован в достаточной мере. Эффективность бюджетного менеджмента могла бы снизить остроту некоторых экономических, социальных и инфраструктурных проблем, что в конечном итоге выразилось бы в улучшении общего состояния всей институциональной среды региональной экономики.

Список литературы:

1. Коломейцева О., Мармышев Д., Чистякова С. - режим доступа к изд.: <http://com.sibpress.ru>
2. Колупаев Р.В. Традиционные формы инвестиционной политики российских предприятий и способы их модернизации с участием государства и субъектов РФ. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2013. № 6. С. 287-289
3. Рудаков М. Н., Шегельман И. Р. Республика Карелия: бюджет и реальный сектор. // ЭКО: Всерос. экон. журн. — 2006. — №7. С. 41–57
4. Рудаков М. Н. Шегельман И. Р. Некоторые аспекты тактики регионального бюджетного менеджмента Проблемы современной экономики, N 1 (33), 2010
5. Табах Антон. Региональные бюджеты лишены ресурсов. ВЕДОМОСТИ Мнения. 22.09.2014 - ежим доступа к изд.: <http://www.vedomosti.ru>

РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ И ТЕХНОПАРКОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР РЕГИОНА.

Купчинский А.В.

Аспирант Ростовского международного института экономики и управления, г. Ростов-на-Дону

**THE ROLE OF BUSINESS-INCUBATORS AND TECHNOPARKS IN DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS-STRUCTURES
IN THE REGION.**

Kupchinsky A.V., Graduate of the Rostov international Institute of Economics and management Rostov-on-don

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена изучению деятельности субъектов инновационной инфраструктуры, которые играют одну из ключевых ролей в развитии инновационной деятельности малых бизнес-структур. В статье рассмотрены основные методы и принципы оказания поддержки малым бизнес-структурам региона, в решении актуальных задач, непосредственно связанных с развитием и активизацией инновационной деятельности в региональной экономике.

ABSTRACT

The article is devoted to the study of the innovation infrastructure entities that play a key role in the development of innovative activities of small business entities. The article describes the main methods and principles support small businesses in the region, the solution of urgent problems that are directly related to the development and intensification of innovation in the regional economy.

Ключевые слова: малые бизнес-структуры, бизнес-инкубатор, технопарк, региональная инфраструктура, инновационная деятельность.

Keywords: small businesses, business incubator, technopark, regional infrastructure, innovation.

В настоящее время способность отечественной экономики конкурировать на мировом рынке во многом зависит от новых инновационных идей, которые в большинстве случаев, рождаются и реализуются исключительно через сектор малых бизнес-структур. Сложившаяся отечественная практика свидетельствует, что малые бизнес-структуры не являются самодостаточными и не имеют необходимой лабораторно-исследовательской базы и квалифицированных научных кадров, что в следствии тормозит процесс разработки и применения новых технологий. В этом случае, особенно важным условием стабильного инновационного развития малых бизнес-структур считается наличие эффективной инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура призвана сыграть ключевую роль в становлении малых инновационных бизнес-структур. На сегодняшний день можно выделить несколько типов инфраструктурных объектов, непосредственно участвующих в осуществлении региональных программ поддержки малых бизнес-структур (рис. 1).

Самыми эффективными в инновационном процессе считаются инновационные и технологические бизнес-инкубаторы, потому что наиболее благоприятные условия для развития инновационной деятельности предоставляются непосредственно через систему бизнес-инкубирования.

Основополагающей функцией бизнес-инкубатора является разнонаправленное оказание услуг малым бизнес-структурам для того, что бы предприниматели на начальном этапе свое развития могли сконцентрироваться на развитии своей хозяйственной деятельности. Предоставление обширного комплекса услуг — одно из самых главных условий, так как именно комплексность играет неоспоримую роль для стартового развития малых бизнес-структур.

Функции бизнес-инкубатора заключаются в следующем:

- содействие в установлении контактов, партнерских отношений между резидентами;
- образовательные услуги (организация профильных тренингов, учебных курсов, семинаров, лекций);
- консультации по бизнес-вопросам, предоставляемые сотрудниками бизнес-инкубатора;
- организация деловых мероприятий и поддержка участия резидентов во внешних деловых мероприятиях;
- консультации по бизнес-вопросам силами

- привлеченных экспертов;
- доступ к сети партнеров-потенциальных заказчиков услуг или продуктов;
- предоставление доступа к субсидиям, грантам;
- содействие в привлечении финансирования со стороны частных инвесторов;
- содействие в привлечении финансирования со стороны государственных корпораций и в рамках федеральных программ;
- поддержка операционной деятельности (регистрация юр. лица, ведение бухгалтерского и налогового учета и т. д.);
- предоставление интересов бизнес-структур в органах власти и контрольно-надзорных органах;
- наставничество (индив. консультирование предпринимателей по ходу реализации проекта);
- содействие в привлечении заемного финансирования;
- помощь в защите интеллектуальной собственности;
- проведение различного рода экспертиз;
- услуги по технической реализации проекта;
- предоставление в коллективное пользование резидентов специализированного научного оборудования.

Кроме всего вышеизложенного, большинство бизнес-инкубаторов предоставляют офисные комнаты, которые оснащены базовым набором мебели и оргтехники, пользование которыми входят в арендную плату. Создание бизнес-инкубаторов в регионах является востребованным направлением развития предпринимательской среды, потому что у многих начинающих предпринимателей отсутствуют теоретические знания и практический опыт. Бизнес-инкубаторам в современной практике отводится первоначальный этап развития малых бизнес-структур.

Среди выше рассмотренных типов региональной инфраструктуры, представленных на рисунке 1, необходимо отметить ключевую роль и технопарков, так как именно они обеспечивают трансфер технологий, например: превращение знаний и изобретений в технологии; передача технологий в промышленность, через сектор малых наукоемких бизнес-структур; превращение технологий в коммерческий продукт.

Технопарки, считаются вполне эффективной формой организации современного инновационного производства. Способность генерировать новые идеи и

воплощать их в успешные коммерческие проекты, на сегодняшний день, является главной движущей силой устойчивого экономического роста. Наукоемкое производство эффективно развивается только в той среде, в которой существуют благоприятные условия для инновационной деятельности. Именно технопарки формируют благоприятную среду для ускоренной коммерциализации результатов научных исследований с последующим превращением их в различные товары и услуги, востребованные рынком.

Технопарк — форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, учебных заведений, производственных бизнес-структур. Эффективность технопарка заключается в ускорении и применении научно-технических достижений за счет сосредоточению высококвалифицированных специалистов, использованию оснащенной производственной и экспериментальной базы. Одним из важнейших системообразующих факторов определяющих успешную деятельность технопарка, является тщательно подобранная команда менеджеров, а склонность вузов и различных научно-исследовательских организаций к сотрудничеству, и мотивация команды менеджеров технопарка являются важнейшими нематериальными ресурсами, которые определяют сущность технопарковых структур и выделяют их из общей массы проектов, направленных на поддержку развития малых бизнес-структур.

Важно обратить внимание на некоторые специфические принципы отличающие технопарки от бизнес-инкубаторов. Бизнес-инкубатор — это организационная структура абсолютная коммерческая и близкая технопарку, призванная выращивать малые бизнес-структуры, структура не возникающая на базе вуза или научного центра и менее ориентированна на высокие технологии, чем организационная структура технопарка(рис.2).

Условием для развития технопарков является государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» от 10 марта 2006 года №328-р, непосредственно ориентирует на необходимость создания в России технопарков высоких технологий, исходя из предмета их деятельности, которая формирует благоприятные условия для развития малых бизнес-структур в научно-технической, инновационной и производственной сфере, а также развития самостоятельности малых инновационных бизнес-структур в производственном освоении научных знаний и наукоемких технологий[1].

По различным оценкам, количество функционирующих в России бизнес-инкубаторов варьируется от более 100 и до более 200, технопарков порядка 80-90 единиц, как уже действующих, так и находящихся на разных стадиях строительства и проектирования. В настоящее время Россия занимает пятое место по количеству технопарков.

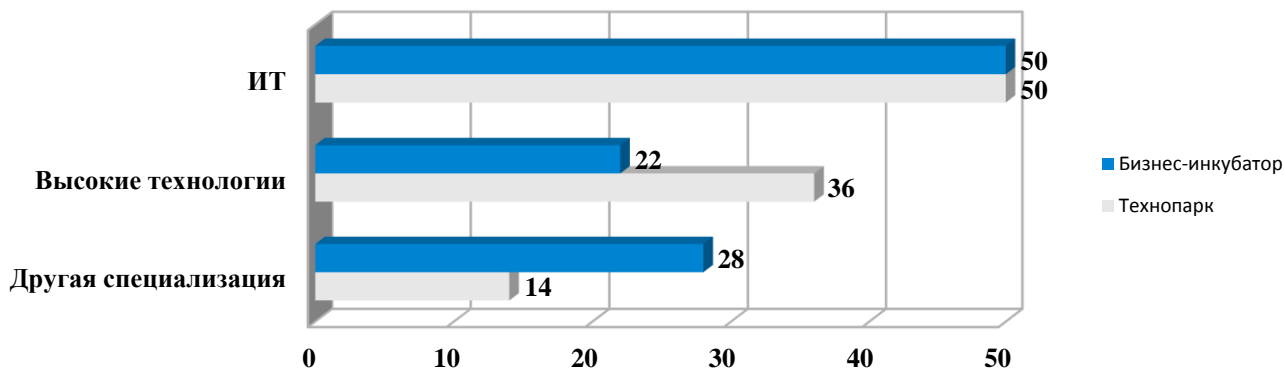


Рисунок 2. Сравнительный анализ специализации бизнес-инкубаторов и технопарков, в % [2].

В качестве вывода, необходимо констатировать, что технопарки преследуют в основном долговременные стратегические цели — преобразование регионов на основе новых, по крайней мере, для этих регионов отраслей промышленности, ускорение практической отдачи от НИОКР через сектор малых бизнес-структур. Создание бизнес-инкубаторов и технопарков на базе и при участии различных вузов, является экономически оправданной деятельностью в рамках научно-инновационной политики регионов и государства[3]. Формирование субъектов инновационной инфраструктуры, ориентированных на реализацию интеллектуальной деятельности сегодня как никогда актуально и востребовано во всем мире, так как функция инновационной инфраструктуры по поддержке

наукоемкого предпринимательства возникла в связи с повышенной необходимостью стимулирования и поощрения инновационной деятельности[4] и, активности деятельности малых бизнес-структур.

Список литературы:

1. Калмыкова А.В. Технопарки: вчера, сегодня, завтра.// Интеграция. Выпуск №1 ноябрь 2013г. / Россия: готовность к инвестициям. - Электронный ресурс: www.start-in-russia.ru/upload/files/Интеграция_RUS.pdf
2. Составлено автором: на материалах ОАО «Российская венчурная компания». /Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. Электронный ресурс:www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in

russia/\$FILE/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf

3. З.Жариков В.В., Евстюхина М.А. Повышение качества процессов бизнес-инкубирования.//Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. №4(35). 2011. с. 254-258.

Электронныйресурс:www.vernadsky.tstu.ru/pdf/2011/04/36.pdf

4. Елисеев И.Н. Инкубация бизнеса как формирование спроса на технологические, управленческие и социальные инновации.//Инициативы XXI века. №4-5,2010.с7-10.Электронныйресурс:www.ini21.ru/upload/page_id_1110/INI_XXI-n4_opd1.pdf

СОВРЕМЕННОЕ НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ В РФ

Курбанов Рамазан Нуруллахович,

Аспирант, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет г. Санкт-Петербург

CURRENT TAX ADMINISTRATION AND ITS IMPROVEMENT IN RUSSIAN FEDERATION

Kurbanov Ramazan N., Postgraduate Saint-Petersburg State Economic University Saint-Petersburg

АННОТАЦИЯ

Цель работы: рассмотрение теоретических аспектов современного налогового администрирования и анализ действующей российской системы налогообложения, перспектив ее развития в будущем.

Реализация поставленной цели предопределила необходимость решение следующих задач:

Выделить современные проблемы законодательства в налогообложении

Сформировать комплекс предложений по совершенствованию налогового законодательства

ABSTRACT

Purpose of my work: studying of theoretical aspects current tax administration and analysis valid Russian tax system and development prospects.

Implementation of this purpose determined the need for solution the following tasks:

Identify current problem in tax law;

Prepare offers for improvement of tax law.

Толкование термина "налоговое администрирование" в юридической литературе является достаточно неоднозначным.

По мнениям различных ученых и специалистов, налоговое администрирование можно рассматривать как своеобразный механизм управления в налоговой сфере, как "повседневную деятельность налоговых органов и их должностных лиц, обеспечивающую своевременную и полную уплату налогоплательщиками в бюджеты налогов, сборов и иных обязательных платежей"¹. В начале 2013 года перед налоговыми органами была поставлена задача по повышению эффективности контрольных мероприятий и формированию качественной доказательной базы по выявленным нарушениям.

В 2013 году в результате налогового контроля сумма доначислений составила 163 млрд. рублей, которая была уменьшена:

- по решениям досудебного аудита – на 10% (или на 16,3 млрд. рублей),

- по решениям судебных органов – более чем на 30% (или на 48,9 млрд. рублей).

То есть в общей сложности больше чем на 65 млрд. рублей. Иными словами, свыше 40% от суммы доначислений по контрольной работе Служба потеряла.

Анализ полноты проводимых в рамках выездных налоговых проверок контрольных мероприятий показывает, что в среднем по России инвентаризация имущества проводится только в каждой 16-й проверке, осмотры – в каждой 3-й, допросы – в каждой 2-ой, несмотря на то, что для формирования доказательной базы их необходимо проводить в каждой, а эксперты и специалисты привлекаются только 1 раз на 17 и 130 проверок соответственно.

Нередко выносятся акты с проведением контрольных мероприятий (опросов, встречных проверок и т.д.) уже после вручения справки об окончании проверки, либо отражением необоснованных, неграмотных претензий.

На мой взгляд, отдельного внимания заслуживает значение повторных проверок. Их задача выявить и устранить последствия некачественного налогового контроля, проведенного нижестоящим налоговым органом.

Необходимо отметить, что в 2013 году в РФ из общей суммы доначисленных платежей по результатам налоговых проверок, 80 % - это доначисления по налогу на прибыль организаций и налогу на добавленную стоимость.

Анализ жалоб налогоплательщиков показал, что основной причиной доначислений по ключевым налогам – прибыль и НДС – практически во всех регионах происходит за счет выявления сделок с фирмами-однодневками,

¹ Абрамчик, Л.Я. Налоговое администрирование в системе финансового контроля // Финансовое право. -2012. - N 6.

отнесения затрат на расходы и вычетов по НДС не в том налоговом периоде.

При этом налоговые органы практически не доначисляют, а можно сделать вывод, и не проверяют правильность ведения бухгалтерского и налогового учета, которая напрямую влияет на определение прямых и косвенных расходов и вычетов по НДС по приобретенным товарам, работам, услугам, используемым в производственной деятельности.

Это приводит к тому, что налогоплательщики, зная, что инспектор ничего не будет искать кроме «однодневок», прекращают вести или ведут бухгалтерский учет с нарушением требований ПБУ, а налоговый учет – не в соответствии с требованиями Налогового кодекса. Таким образом, учитывают все расходы подряд независимо от предусмотренных норм и нормативов, определенных технологией производства.

Следующий момент – это недоимка. Значительная часть доначислений оседает в задолженности. С учетом прошлых лет задолженность от контрольной работы в общем объеме составляет более 40 % или более 600 млрд. рублей.

Причем большая часть задолженности по контрольной работе нереальна к взысканию – т.к. она по предприятиям банкротам либо по предприятиям, находящимся в предбанкротном состоянии. Таким образом, бюджет несет колоссальные потери.

Одной из основных задач контрольной работы в настоящее время является работа с организациями имеющих признаки «фирм-однодневок».

Следует отметить три основных направления такой работы:

- выявление однодневок в ходе проведения выездных и камеральных налоговых проверок;
- мониторинг информационных ресурсов на предмет выявления адресов массовой регистрации и массовых учредителей;
- мероприятия с целью полноты сбора доказательной базы в отношении однодневок.

Все прекрасно понимают, что для улучшения контрольной работы ФНС необходимо взаимодействовать и сотрудничать с другими ведомствами. На сегодняшний момент на федеральном уровне заключены соглашения более чем с 40 ведомствами, на уровне управлений Службы по субъектам Российской Федерации заключено более 1400 соглашений, которые позволяют более детально определить порядок координации и взаимодействия на региональном и территориальном уровнях.

Многим приходилось слышать высказывания руководителей страны о необходимости усиления контроля за трансфертными ценами. Хотя трансфертные цены – это действительно цены, которые применяются для реализации товаров (работ, услуг) между взаимозависимыми компаниями, их не следует автоматически рассматривать как не соответствующие рыночному уровню. В том случае, когда трансфертные цены не соответствуют рыночным и, как результат, налоговые поступления в бюджет осуществляются, исходя из заниженных цен, страдают интересы государства.

В России трансфертное ценообразование используется для минимизации налогооблагаемой базы. При реализации данных действий налогоплательщики преследуют следующую цель – перевести налогооблагаемую

базу на другое лицо. При этом последнее должно находиться в более выгодных для первого налоговых условиях, либо просто созданное в другой форме, либо находящееся в другом административном режиме (например, оффшорная зона, льготы, налоговые каникулы).

С точки зрения экономической теории трансфертная цена – это цена, используемая крупными компаниями, корпорациями, и в частности транснациональными, в сделках, совершаемых между своими филиалами, подразделениями или дочерними обществами. Трансфертная цена может быть ниже цены, применяемой по сходным сделкам, в несколько раз. О росте числа контролируемых сделок свидетельствует судебная практика: российские налоговые органы стали занимать все более активную позицию и оспаривать контролируемые сделки. В 2013 году число судебных разбирательств, в рамках которых стороны ссылались на положения ФЗ № 227, превысило 600, из них около 25 процентов можно отнести к вопросам трансфертного ценообразования «в чистом виде». На мой взгляд, именно унификация налогообложения, а не ужесточения в области «антитрансфертного» законодательства и является для государства наиболее эффективной тактикой борьбы с налоговыми потерями от трансфертного ценообразования.

В заключение хочу еще раз обратить внимание на то, что многие проблемы налогового администрирования обусловлены недостаточно эффективной работой налоговых органов. Так, большинство нарушений, выявляемых в ходе аудиторских проверок, повторяются, они типичны и характерны для всех проверенных налоговых органов – это несоблюдение сроков и процедур, четко регламентированных законодательством.

Анализ таких нарушений должен проводиться Федеральной налоговой службой, выявляться причины, выработываться меры.

Литература:

1. Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 227-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения»
2. Налоги и налогообложение. 6-е изд., доп./ Под ред М. Романовского, О. Врублевской.- СПб.: Питер, 2010.- 528 с.: ил.-(Серия «Учебник для вузов»)
3. Налоги: расчет и оптимизация. 3-е изд., перераб. и доп. / Молчанов С.С. – М.: Эксмо, 2012. – 544с.
4. Налогообложение юридических и физических лиц в Российской Федерации: Учебное пособие / Под ред. Р.А. Петуховой.- СПб.:Изд-во СПбГУЭФ, 2013.- 269с.
5. Роль финансовой системы в преодолении глобального экономического кризиса: Сборник научных трудов студентов/Под ред. д-ра экон. наук проф. В.Г.Шубаевой.-Спб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.-223с.
6. "Налоги - состояние, проблемы и решения" - Гулаев В.И. Финансы, №6-2011.
7. Развитие принципов налогообложения / Васильева М.В. // Налоги и налогообложение. – 2012. – №35.
8. Основные пути и перспективы совершенствования способов обеспечения исполнения обязанностей

по уплате налогов и сборов в современной России. //Верстова М.Е., Законодательство и экономика, №3, 2010.

9. 9.Налоговое обязательство и система налогового обязательственного права / Винницкий Д.В. // Законодательство. 2013. – №7.
10. История налогов в России — Толкушкин А.В., Москва: ЮРИСТЪ, 2011,215 с.

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

Кырма Ксения Ивановна,

магистрант 2 курса Гуманитарного Университета, направления «Экономика», факультета «Бизнеса и управления» г. Екатеринбург

THE PROBLEM OF THE USE OF MATHEMATICAL MODELS IN ECONOMICS

Kyrma Ksenia Ivanovna, 2nd year undergraduate Humanities University, "Economics" faculty "Business and Management", Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме – использованию математических моделей в современной экономике, поскольку в настоящее время некоторые теоретические работы не удается связать с практикой, но в будущем они могут оказаться полезными для решения реальных задач. Проведена работа по определению и использованию в экономике России методов математического моделирования.

ABSTRACT

The article is devoted to the problem today - the use of mathematical models in a modern economy, as there is currently some theoretical work can not be associated with the practice, but in the future they can be useful for solving real-world problems. The work on the definition and use of the Russian economy mathematical modeling methods.

Ключевые слова: Модель; моделирование; математическое моделирование; методы математического моделирования; экономико - математические методы.

Keywords: Model; modeling; mathematical modeling; mathematical modeling techniques; economic - mathematical methods.

Вопросами применения методов математического моделирования занимались как отечественные, так и зарубежные ученые.

Финансовый успех предприятия, его место на рынке в значительной мере зависят от правильной стратегии поведения. Для выбора рациональных вариантов управления предприятием необходимо прогнозировать возможные ситуации, влиять на них, направляя хозяйственную деятельность предприятия на достижение поставленной цели. И, казалось бы, выполнять рациональное управление всей экономической системой с учетом изменений каждого вида элементов без применения экономико-математического моделирования невозможно.

Моделирование – это научная теория построения и реализации моделей, с помощью которых исследуются явления, процессы в природе и общественной жизни. Построение экономико-математических моделей – сложный процесс, который требует глубоких знаний экономической теории, предмета исследования и математического инструментария.

Модель – это упрощенное представление или абстракция реальности, условный образ объекта, который создается для более глубокого изучения действительности. Математическая модель дает возможность находить оптимальный вариант управленческого решения, который дает возможность обеспечить развитие ситуации для эффективного достижения цели.

Применение математических методов в экономике идет по трем направлениям: математическая экономика, экономико-математические методы, математическое моделирование экономики. При этом математическая экономика понимается только как математическая теория экономики. Она предполагает очень высокий уровень отвлеченности, для того чтобы доказать теоремы, используются сильные математические методы (селекция многозначных отображений, теорема о неподвижной точке, и т. п.). Математическое моделирование экономики – это создание и анализ, а также описание математических моделей экономики. Например, моделирование производственных процессов, глобальные модели межотраслевого баланса, модели сотрудничества и конкуренции, модели рынков, модели Солоу, Неймана и т.п. Наконец, экономико-математические методы как совокупность математических методов, используемых для создания математических моделей экономики. К таковым, например, относятся: линейное программирование, нелинейное и динамическое программирование, теория игр и т.д. На раннем этапе развития математической экономики в XVIII-XIX веке основным математическим аппаратом было дифференциальное и интегральное исчисление. В последнее время различные математические теории стали инструментом решения экономико-математических задач – это, в первую очередь, линейное программирование, теорема о неподвижной точке и теория линейных операторов, а также теория игр. Математический аппарат

стал той методологической основой, которая объединяет класс экономических наук, допускающих математическую формализацию. По мнению известного российского экономиста Г.Б. Клейнера вероятность признания практически любой новой экономической теории или концепции едва ли не в решающей степени зависит от того, в какой мере эта концепция допускает математическую формализацию, насколько интересен используемый при этом аппарат и насколько впечатляют полученные при исследовании модели математические результаты. В западной экономической литературе подавляющее большинство теоретических и прикладных научных статей в области экономики содержат в качестве центральной части ту или иную математическую модель, разработанную для проверки или иллюстрации гипотез. В отечественной экономической науке пропорция между «математизированными» и «нематематизированными» работами склоняется скорее в пользу вторых, хотя и наблюдается тенденция к изменению в сторону первых. Следует признать, что отечественные модели со времен Л.В. Канторовича традиционной являются более прикладными, направленными на оптимизацию конкретных решений, в противовес западным моделям, которые носят более теоретический характер. Несмотря на большой исторический период развития математического моделирования экономики проблема построения экономико-математических моделей далека от окончательного решения: существуют различные модели одного и того же объема, отсутствует единая методологическая база, не всегда надежна проверка на адекватность. Все больше исследователей задумываются о необходимости инвентаризации накопленных экономико-математических моделей, созданию должным образом систематизированного справочника по моделям реальной экономики. К издержкам экономико-математического моделирования следует отнести и возможность под любой экономической план формально создать макроэкономическую модель. Поэтому во взаимоотношении экономического и математического начала в реальной экономической ситуации надо всегда помнить, что математика лишь инструментальный в руках экономиста исследователя, и анализ подобных явлений должен носить содержательный, а не формальный характер.

О математической экономике академик РАН Н.Н. Моисеев писал: "...Имеется развитое направление исследований, получившее название математической экономики. В работах, относящихся к этому направлению, изучаются свойства математических моделей, построенных на основе формализации некоторых понятий экономической науки, таких как, например, конкурентное равновесие. Используя некоторые предположения о функциональных зависимостях (например, о выпуклости функций и множеств), исследователи анализируют общие свойства моделей - доказывают теоремы о существовании экстремальных значений тех или иных параметров, изучают свойства точек равновесия, траекторий равновесного роста и т.д. Эти исследования содействовали становлению экономико-математических методов, помогали и помогают отточить математические методы, используемые в прикладных исследованиях. Однако с развитием математической экономики рассматриваемые в ней проблемы все более уходили от экономической реальности и становились чисто математическими. В результате этого в

настоящее время математическая экономика представляет собой своеобразный раздел математики, изучающий математические конструкции, которые лишь с большой степенью произвола можно назвать экономическими моделями..." В чем причины отмеченных академиком Н.Н. Моисеевым недостатков в развитии математической экономики? Одна из них такова. В теоретическую и практическую экономику устремилось большое число людей из других сфер деятельности, которые хотят получать деньги как экономисты, но не хотят становиться ими по существу. В частности, большой вред наносят математики, выдающие себя за экономистов. Чтобы подтвердить свои претензии, они используют экономические термины для обозначения математических понятий, а затем доказывают теоремы, заявляя о своих достижениях в экономической науке. Беда, однако, в том, что эти теоремы не нужны для практической деятельности экономистов, однако это их не волнует.

В то же время необходимо подчеркнуть, что методы математического моделирования реальных экономических явлений и процессов, разумеется, полезны и необходимы, в частности, для успешной работы менеджеров, экономистов и инженеров, как на предприятиях, так и на государственной службе. Но нужны только те математические результаты, которые помогают экономисту в работе, в частности, методы теории принятия решений, эконометрики, прикладной математической статистики, экспертных оценок (в частности, сценарный метод).

Нельзя не согласиться с тем очевидным утверждением, что некоторые теоретические работы, которые в настоящее время не удается связать с практикой, в будущем могут оказаться полезными для решения реальных задач.

Экономико-математические модели иногда используются в качестве "дымовой завесы" для пропаганды сомнительных с научной точки зрения воззрений. В качестве примера рассмотрим некоторые западные курсы "экономикс". Они построены, естественно, на обобщении западной экономической жизни. Так, потребитель предполагается совершенно рациональным, точно знающим, что он хочет максимизировать (т.е. знающим свою функцию полезности), а также полностью игнорирующим всех остальных потребителей, действующим совершенно самостоятельно. Общество состоит из эгоистичных индивидуумов-атомов, отстаивающих только свои интересы, т.е. живущих по принципу "человек человеку - волк". Законы правового государства удерживают такое общество от самоуничтожения.

Возможно, такая экономико-математическая модель годится для жителей западных стран, прежде всего США. Бесспорно, совершенно, что она не годится для нас, для русских. Мы плохо знаем, что нам нужно, действуем под влиянием друзей, общественного мнения, моды, привычки жить в коллективе, общине, семье, говорим о солидарности, игнорируем экономические стимулы. Несмотря на снижение реальных доходов в несколько раз, пока нет бунтов. Хотя предприятия стоят, работники не уходят, а менеджеры (директора) их не увольняют. Западные экономические теории не годятся не только для России. Они не подходят для исламских стран, для Индии и Китая, и т.д.

В некоторых публикациях с помощью экономико-математических моделей сознательно вводят читателей в

заблуждение. В качестве примера возьмем учебник Р. Лэйарда. В нем "доказывается", что "инфляционный налог" равен дефициту бюджета. Отсюда рекомендация - для снижения инфляции необходимо ограничивать поступление новых денежных масс в оборот (например, не выдавать зарплату). Однако это утверждение выводится в предположении, что суммарный выпуск постоянен, чего нет у нас - объем производства падает. При этом Р. Лэйарда отнюдь не смущает, что в другой главе, говоря о "мультипликаторе Кейнса", он рекомендует увеличивать государственные расходы в период спада производства.

Принципиально ошибочно рассмотрение Р. Лэйардом спирали "заработная плата - цены", основанное на математической ошибке (функция принимается за константу). Но вывод какой: чтобы снизить инфляцию, надо, якобы, увеличить безработицу.

Перечень примеров ошибочных рассуждений можно продолжать сколько угодно долго. Важно то, что эти ошибки дискредитируют применение экономико-математических моделей. С подобными ошибками надо

бороться, следовательно, необходима организация соответствующих научно-исследовательских проектов.

Литература:

1. Арнольд В.И. "Жесткие" и "мягкие" модели / Математическое моделирование социальных процессов. М.: МГУ, 2008. с. 29.
2. Башарин Г. П. Начала финансовой математики. М. ИНФРА-М.2009. с. 156
3. Лэйард Р. Макроэкономика: Курс лекций для российских читателей / Пер. с англ. - М., 2011.
4. Малков С. Ю., 2008. Математическое моделирование исторической динамики: подходы и модели // Моделирование социально-политической и экономической динамики /Ред. М. Г. Дмитриев. — М.: РГСУ. с. 76.
5. Рапопорт Б.М. Оптимизация управленческих решений. — М.: ТЕИС, 2007. с. 264.
6. <http://vz.ru/economy/2013/3/14/624245.html>
7. <http://lenta.ru/articles/2004/02/18/lifeprice/>
8. <http://www.rg.ru/>

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Фомченкова Лариса Владимировна

кандидат экономических наук, доцент, филиал ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

Лойко Наталья Олеговна

Студент, филиал ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске

FORMATION OF REGISTRATION AND ANALYTICAL SYSTEM OF RISK MANAGEMENT

Fomchenkova Larisa, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, National Research University «Moscow Power Engineering Institute» (MPEI), Smolensk Branch

Loiko Natalia, student, National Research University «Moscow Power Engineering Institute» (MPEI), Smolensk Branch

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрена возможность внедрения принципов МСФО в учетно-аналитическую систему риск-менеджмента. Предложена схема формирования информационных потоков в процессе управления рисками на основе метода конверсии финансовой отчетности.

ABSTRACT

Opportunity for using IFRS principals in registration and analytical system of risk management has been considered in the article. The scheme of information flows in the risk management process based on the method of financial statements conversion has been proposed.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система; риск-менеджмент; МСФО; информационное обеспечение.

Keywords: registration and analytical system; risk management; IFRS; information support.

В условиях нарастания нестабильности условий функционирования современных организаций возрастает роль управления рисками как самостоятельного вида профессиональной деятельности. Эффективное принятие решений невозможно без достоверной и релевантной информации, в связи с этим формирование системы информационного обеспечения риск-менеджмента является одной из основных задач. Информационное обеспечение риск-менеджмента представляет собой совокупность организации обеспечения процесса риск-менеджмента учетными, отчетными, оперативными, нормативными и

другого вида информационными данными, а также формирования качественной информационной среды, необходимой для принятия эффективного управленческого решения в условиях неопределенности.

Важнейшей составляющей информационного обеспечения управления рисками является учетно-аналитическая система. Вопросам ее формирования посвящено значительное количество научных работ. Учетно-аналитическая система представляет собой систему, основанную на сформированной в системе бухгалтерского учета информации, осуществляющая экономический анализ ис-

ходя из оперативных технических, статистических и других видов информационных данных. В составе учетно-аналитической системы выделяют учетную, аналитическую и контрольную подсистемы [2, с. 86]. При этом особую роль справедливо отводят учетной подсистеме, поскольку в ней происходит формирование и обработка информации, необходимой для анализа и контроля. «Основой формирования учетно-аналитической системы является бухгалтерская информация, создаваемая в рамках бухгалтерского учета» [4, с. 61]. Требования, в соответствии с которыми ведется бухгалтерский учет и составляется бухгалтерская (финансовая) отчетность, установлены национальным законодательством Российской Федерации

(ПБУ) и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые представляют собой «набор документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия» [3]. В условиях реформирования отечественной системы бухгалтерского учета и ее гармонизации с требованиями МСФО возникает задача их реализации при формировании учетно-аналитической системы риск-менеджмента. В таблице 1 представлены принципы формирования информационной основы принятия решений по управлению рисками в контексте ПБУ и МСФО.

Таблица 1

Принципы формирования информационной основы риск-менеджмента

Принципы	ПБУ	МСФО
Принцип подготовки отчетности	Носят обязательный характер и требуют четкого соблюдения инструктивных положений	Носят рекомендательный характер и представляют собой принципы для руководства при отражении информации
Принцип отражения приоритетной информации	Приоритет юридической формы, технической процедуры учета и требований к документации перед экономическим содержанием операций	Приоритет экономической сущности хозяйственной операции перед юридической формой отражения информации
Принцип прозрачности отчетности	Отсутствие требований к детализированному раскрытию информационных данных	Требование полного и развернутого раскрытия информации о деятельности экономического субъекта
Принцип ориентации на пользователя	Подготовка для использования налоговыми органами, органами государственного управления и статистики	Подготовка для использования действительными и потенциальными инвесторами, финансовыми институтами

Использование МСФО может предоставить ряд существенных преимуществ для риск-менеджмента российских организаций. В первую очередь, российские ПБУ имеют обязательный характер и требуют четкого соблюдения инструктивных положений и требований законодательства при учете хозяйственных операций, в то время как МСФО представляют собой основанные на принципах стандарты, которые являются рекомендациями и предоставляют большую свободу в отражении фактов хозяйственной жизни. В соответствии с МСФО, важна не столько юридическая форма отражения информации, сколько экономическая сущность хозяйственной операции, что дает возможность предоставить более реальные данные о финансовом положении экономического субъекта. Кроме того, в соответствии с принципом прозрачности, МСФО требуют более полного и развернутого раскрытия информации о деятельности организации, что позволяет заострить внимание на наиболее существенных деталях ее работы, повысить возможность анализа деятельности экономического субъекта, выявления и оценки рисков. Именно детализированные и полные данные важны в системе риск-менеджмента для принятия правильного и обоснованного управленческого решения. Поскольку национальные системы учета различаются, а принятие решений в условиях риска требует использования наиболее полной, качественной и своевременной информации, то гармонизация системы учета в соответствии с требованиями МСФО даст возможность российским организациям при необходимости обращаться за помощью к зарубежным специалистам в области управления рисками.

При составлении финансовой отчетности для целей риск-менеджмента в соответствии с МСФО могут быть использованы метод конверсии и метод трансформации [1, с. 36]. Конверсия означает двойное или параллельное ведение учета. Факт хозяйственной жизни при таком способе отражается дважды: в первый раз – в системе учета, организованной в соответствии с отечественными ПБУ, а во второй раз – по МСФО. Трансформация предполагает составление отчетности по МСФО путем корректировки имеющейся отчетности, составленной в соответствии с российскими ПБУ. Трансформация является не регулярным, а периодическим процессом, так как проводится уже после составления финансовой отчетности по отечественным правилам. Каждый из этих методов имеет и достоинства, и недостатки. Несмотря на то, что с использованием конверсии связано возникновение дополнительных расходов организации, двойное ведение учета позволяет достичь более низкого уровня информационного риска при составлении финансовой отчетности и оперативно предоставить информацию в формате МСФО, когда она потребуется, а не только на отчетную дату. А использование метода трансформации хотя и является менее затратным, предоставляет отчетность с более низкой точностью данных, обусловленной применением субъективных оценок при корректировке исходной отчетности. Необходимость принятия оперативных и действенных управленческих решений в условиях неопределенности не допускает использования искаженных данных, а информационный риск при применении метода трансформации очень высок. С этих позиций при составлении финансовой отчетности для целей риск-менеджмента следует использовать метод конверсии.

По мере функционирования организация предоставляет данные для осуществления налогового, управленческого и финансового видов учета. Финансовая отчетность организации, подготовленная в соответствии с российским ПБУ, может быть использована государственными органами и органами статистики, а финансовую отчетность, составленную по МСФО, следует использовать в процессе управления рисками, поскольку она является более информативной, содержит более прозрачную информацию и позволяет принимать обоснованные и эффективные решения.

Формирование информационных потоков в организации в процессе управления рисками представлено на рисунке 1. Финансовая отчетность, составленная в соответствии с принципами МСФО, является источником до-

стоверной и качественной информации о реальном финансовом положении экономического субъекта, используемой на первом этапе процесса риск-менеджмента. В ходе анализа рисков также может быть использована информация, полученная в результате налогового учета. Управленческий учет предоставляет информацию, необходимую для разработки методов воздействия на риск, оценки их эффективности и целесообразности применения и последующего выбора наиболее подходящего мероприятия по снижению степени опасности риска. Также информационные данные управленческого учета применяются в ходе принятия решений по вопросам управления рисками. Заключительный этап процесса риск-менеджмента связан с контролем результатов реализации управленческого решения, в ходе которого используется информация финансового учета.

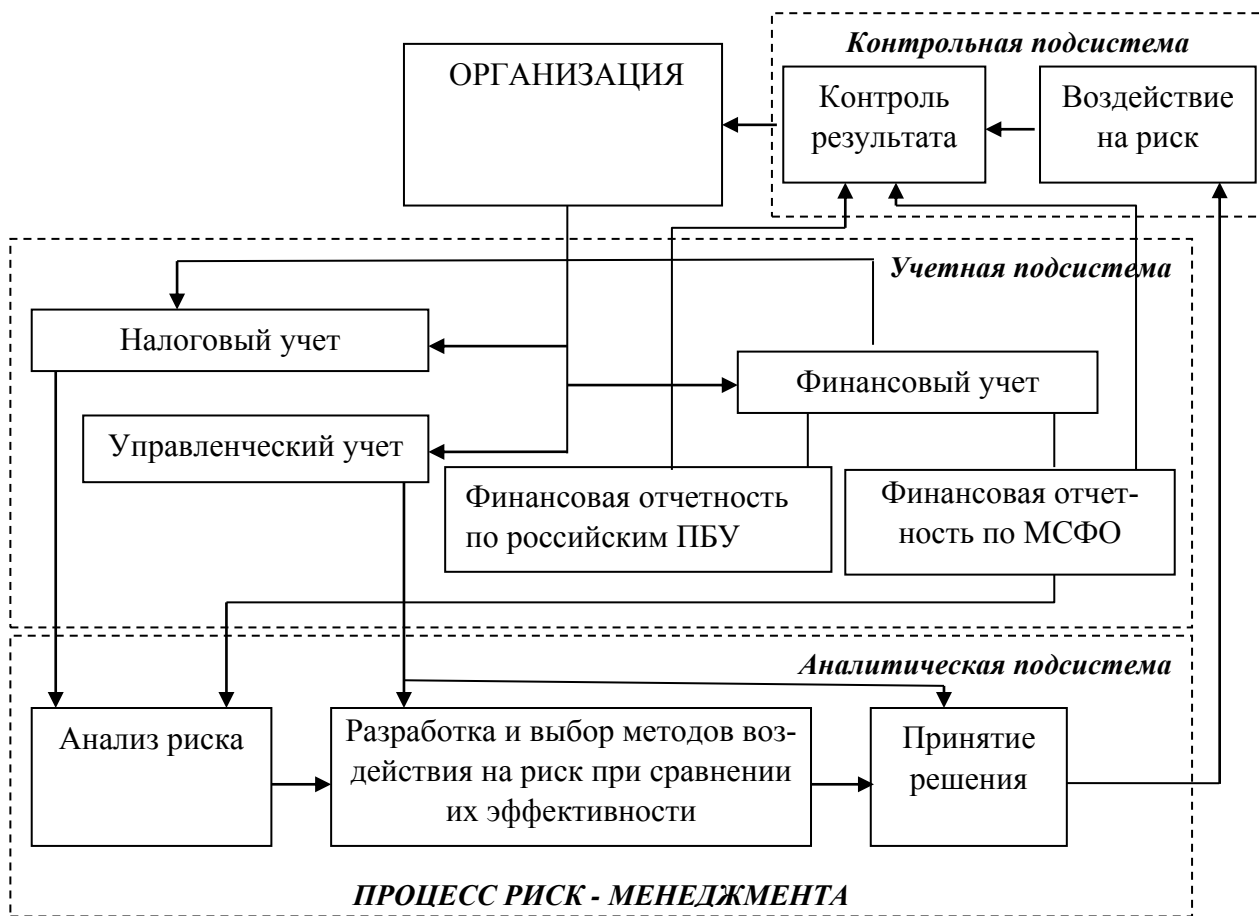


Рисунок 1. Формирование информационных потоков в процессе риск-менеджмента на основе метода конверсии финансовой отчетности

Каждая из подсистем учетно-аналитической системы выполняет определенную функцию в процессе риск-менеджмента. В учетной системе происходит регистрация и фиксирование фактических сведений о состоянии организации, в аналитической подсистеме осуществляется определение и анализ причин и возможных последствий наступления рисков событий, в контрольной подсистеме производится мониторинг исполнения управленческого решения и предотвращение его неблагоприятных последствий.

Таким образом, применение МСФО в учетно-аналитической системе риск-менеджмента способствует совершенствованию процесса управления рисками, а также

предоставляет значительно большую самостоятельность при принятии управленческих решений, что требует от менеджеров большего самоконтроля и профессионализма в их деятельности. Следует учитывать, что внедрение принципов МСФО в учетно-аналитическую систему может привести к возникновению дополнительных расходов экономического субъекта. Однако, эти затраты являются обоснованными, поскольку данный шаг позволит не только усовершенствовать процесс риск-менеджмента и управления организацией в целом, но и предоставляет возможность эффективного функционирования в глобальной среде бизнеса.

Список литературы

1. Ковалева Л. И. Проблемы и перспективы внедрения МСФО в России // Налоговая политика и практика. – 2012. – № 7(1). – С. 32-40.
2. Маслова И. А. Характеристика учетно-аналитических процессов в системе управления хозяйствующим субъектом // Управленческий учет. – 2014. – №9. – С.83-87.
3. Народная бухгалтерская энциклопедия – режим доступа к изд.: <http://wiki.klerk.ru/>
4. Пономарева Н. И. Бухгалтерская информация как основа формирования учетно-аналитической системы // Бухгалтерский учет. – 2008. – № 23. – С. 61-63.

ИННОВАЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Маркушенов Кирилл Александрович,
Аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

INNOVATIVE PARTNERSHIP BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Markushenok Kirill, PhD student Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

АННОТАЦИЯ

Инновационный сценарий развития России определен Правительством России как приоритетный. В настоящее время, инновационное развитие достигло нового уровня из-за недавних событий – американских и европейских санкций вследствие экономического и политического кризиса на Украине. Правительство теперь действует под постоянно растущим давлением, что в результате может проявиться в ускоренной экономической модернизации и ускорении инновационного развития страны. В связи с этим, данная статья демонстрирует возможности инновационного сотрудничества с наиболее перспективным на данный момент партнером по направлению БРИКС – Китаем.

ABSTRACT

The innovative scenario of development of Russia is defined by the Russian Government as a key priority. Now, innovative development reached the new level due to the recent events – the American and European sanctions in a consequence of economic and political crisis in Ukraine. The government works under constantly growing pressure now that as a result can be shown in the accelerated economic modernization and acceleration of innovative development of the country. In this regard, this article shows possibilities of innovative cooperation with the most perspective at the current moment partner in BRICS – China.

Ключевые слова: инновации; инновационное сотрудничество; инновационная деятельность; инвестиции; экономический рост; БРИКС.

Keywords: innovations; innovative partnership; innovative activity; investments; economic growth; BRICS.

Текущее ухудшение отношений России с Западом, вероятно, будет отрицательно влиять на будущее экономическое развитие России и рост ее инновационной экономики.

В связи с чем, сотрудничество с Китаем может выступать в качестве действительной альтернативы для России. "Нам есть чему поучиться у КНР в инновационном развитии", заявил в интервью российским СМИ заместитель министра экономического развития РФ Олег Фомичев. "Доля высокотехнологической продукции в структуре российского экспорта промышленных товаров в 2012 году составила 8,4%, а аналогичный показатель КНР составляет 26,3%. Кроме того, КНР входит в список 30 стран мира по уровню инновационной активности и является лидером по этому показателю среди стран БРИКС" [5].

Китай превратился в полноценный новый полюс инноваций и, в настоящее время, находится на втором месте после США по расходам на R&D. Согласно отчету консалтинговой компании Zinnov за 2013 год, Китай также является лидером по количеству компаний, которые разместили в этой стране свои научно-исследовательские центры: из 500 крупнейших компаний по рейтингу Fortune

Global 500, 385 компаний имеют свои научно-исследовательские центры в Китае [1].

Принимая во внимание политические трудности между Россией и Западом в настоящее время, для российско-китайских отношений настал звездный час. Так, в чем же заключается инновационное сотрудничество России и Китая?

Существуют, по крайней мере, две главных причины, почему инновационное сотрудничество – это естественный стратегический выбор для России и Китая.

Во-первых, обе страны рассматривают инновации в качестве решения своих проблем экономического развития. Для России инновации являются необходимым инструментом, благодаря которым, она сможет, наконец, избавиться, или, по крайней мере, сократить зависимость от экспорта природных ресурсов. Китаю инновации помогут модернизировать структуру экспорта и перейти от простой низкокачественной недорогостоящей продукции до экспорта высоких технологий.

Во-вторых, Россия и Китай обязаны сотрудничать друг с другом больше, поскольку их возможности для передачи технологии с Запада ограничены. Отношения этих

двух стран также осложнены отсутствием доверия и санкциями со стороны Запада. Китай прошел этот этап в 1989 году во время событий на площади Тяньаньмэнь (эмбарго на поставку оружия из США и ЕС все еще находится в силе), у России же он только наступил, после украинского кризиса.

Инновационное сотрудничество России и Китая фактически не является столь новым: в течение многих лет Россия была одним из главных инновационных источников Китая, ведущим поставщиком современного оборудования и технологий. Китай, например, в основном полагается на российские двигатели для своей военной авиации [10]. Россия также играет важную роль в секторе ядерной энергетики Китая: ЗАО «Атомстройэкспорт» – это генеральный подрядчик и поставщик оборудования для Тяньваньской АЭС [2].

В связи с этим, Россия заинтересована во все более глубоком сотрудничестве с Китаем в сферах, которые касаются не только покупки или продажи высоких, инновационных технологий, но также и совместной научно-исследовательской деятельности. Прежде всего, это экономически выгодно: научно-исследовательский сектор России страдает от нехватки инвестиций. Также, этот шаг является политически благоприятным: российско-китайские отношения получили статус «всестороннего стратегического партнерства» в 2011 году. Несмотря на то, что у Китая существует ряд партнерств с другими странами, только с Россией оно – «всестороннее» [4].

2014 год ознаменовался несколькими событиями в российско-китайском инновационном партнерстве, которые еще более утвердили роль Китая в нем.

В мае 2014 года, во время визита Владимира Путина в Китай, между ГК «Росатом» и Государственным управлением по атомной энергии КНР (CAEA) был подписан меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в сооружении плавучих атомных теплоэлектростанций малой мощности (ПАТЭС ММ) [3].

Также в мае 2014 года ОАО «Газпром» и китайская CNPC подписали соглашение об экспорте российского газа на общую цену 400 млрд долларов, по которому российская компания будет поставлять в течение 30 лет в Китай ежегодно около 38 млрд кубометров газа.

Соглашением предусматривается, что экспортируемый в Китай газ будет добываться на расположенных в Восточной Сибири новых месторождениях - Ковыктинском и Чаяндинском, в обустройство которых, а также в строительство газопровода будут осуществлены масштабные вложения: российская сторона инвестирует 55 млрд долларов, а китайская - не менее 20 млрд долларов [8].

МГУ им. М.В. Ломоносова подписал соглашение с Пекинским политехническим институтом об открытии в городе Шэньчжэнь международного университета на базе МГУ [9].

Китайский электронный гигант Huawei является примером еще одной успешной компании, действующей на российском рынке. Между Huawei и ОАО «РЖД» было подписано соглашение о научно-технологическом сотрудничестве, которое предусматривает развитие и модернизацию беспроводных сетей связи стандарта GSM-R, широкополосной радиосвязи стандарта LTE для нужд РЖД [7]. Также было подписано соглашение с компанией «Мегафон» о покупке оборудования Huawei на сумму 500 млн долларов [6].

В целом, структура инновационного сотрудничества России и Китая выглядит следующим образом: Китай импортирует технологии с высоким научным компонентом из России. Многие из этих технологий – военные и технологии двойного назначения. В то же время Россия импортирует гражданские технологии из Китая, такие как электроника и скоростные железные дороги, которые являются более дешевыми и более доступными, чем их западные или японские и корейские аналоги.

Спрос на российскую науку в Китае, а также на китайские технологические инновации, вызовет новые научные достижения в России. Одновременно с этим, импорт российской науки увеличит китайское технологическое развитие, а деньги, заработанные посредством технологического экспорта, обеспечат ресурсы для научного финансирования.

На фоне все нарастающих темпов экономической и социальной глобализации научно-технический прогресс становится важнейшим гарантом роста экономики и благосостояния народа. Это понимают во всех передовых странах.

Россия и Китай сегодня переживают обновление экономической сферы. Основой модернизированной системы станут именно научно-технические инновации, реализуемые как внутри стран, так и в рамках международного сотрудничества. Совместные российско-китайские проекты, опирающиеся на инновационные научные разработки, позволят обоим государствам выйти на новый уровень.

Для реализации таких проектов необходимы, прежде всего, научная база и квалифицированные кадры. Поэтому важно уделять внимание системам профессионального образования и научных институтов, поощрять сотрудничество России и Китая в этой сфере, перенимать успешный опыт создания инновационно-ориентированных университетов.

Список литературы:

1. Zinnov. Crossing the Value Chasm, November 2013
2. <http://www.ase.atomstroyexport.ru/press/releases/?id=637> - «Атомстройэкспорт и JNPC подписали протоколы окончательной приемки первой очереди Тяньваньской АЭС»
3. <http://www.atomic-energy.ru/news/2014/05/21/49039> - «Росатом» подписал меморандум о сотрудничестве с Китаем в сооружении ПАТЭС
4. http://www.bjreview.com.cn/world/txt/2014-10/13/content_644116.htm - An Evolving Partnership
5. <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1413479580> - Российско-китайское инновационное сотрудничество как взаимная экспансия
6. <http://www.gazeta.ru/business/2014/10/13/6259605.shtml> - «Мегафон» зазвонит по-китайски
7. <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20140520124409.shtml> - Huawei и РЖД подписали соглашение о научно-технологическом сотрудничестве
8. <http://www.rg.ru/2014/10/11/gaz-site.html> - Стоимость газа для Китая держится в тайне
9. <http://www.south-insight.com/node/298> - МГУ в Шэньчжэне
10. http://www.vedomosti.ru/politics/news/1801946/s_kitaem_polnaya_zagruzka - «Рособоронэкспорт» поставит в Китай авиамоторы на \$700 млн

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ФОРМАТЕ ISO 14000 В РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Мелихова Светлана Дмитриевна

студентка Самарского архитектурно-строительного университета

Князькина Екатерина Владимировна

Научный руководитель, канд. э. наук, доцент Самарского архитектурно-строительного университета

THE PROBLEM OF IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ISO 14000 IN THE REGIONAL CONSTRUCTION COMPANIES

Melikhova Svetlana, student of Samara architecture and construction University

Supervisor Knyazikhin Ekaterina, Candidate of Science, associate professor of Samara architecture and construction University

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены значимость и актуальность данной проблемы, описаны этапы внедрения системы экологического менеджмента на уровне региональных строительных организаций и возможные преимущества по результатам ее внедрения.

ABSTRACT

The article discusses the importance and urgency of the problem, describes the stages of implementation of the environmental management system at the level of regional construction companies and the potential benefits of the results of its implementation.

Ключевые слова: Экологический менеджмент; качество; «бережливое» производство; процессный подход.

Keywords: Environmental management; quality; lean manufacturing; process approach.

Начало XXI века можно охарактеризовать, как период столкновения мирового сообщества с проблемой «разрушения» природы окружающей среды. В современных условиях значимость и актуальность приобретают вопросы, связанные с развитием «бережливого» строительства при динамичном изменении внешней среды.

Отсутствие формирования адаптивной, рациональной системы и методологии экологического управления способно не только помешать развитию строительной организации в регионе, но и привести к утрате завоеванных на рынке позиций ранее.

На сегодняшний день экологический менеджмент признан основным инструментом решения экологической проблемы во всём мире. Возведение экологической деятельности в рамки приоритетного развития Самарского региона облегчит задачу по активизации международных и межрегиональных связей. Проведение деятельности по улучшению экологической обстановки всячески поддерживается премьер-министром России Д.А. Медведевым. Внедрение системы экологического менеджмента в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 14001–2007 (ISO 14001:2004) становится уже не просто акцией по улучшению имиджа компании, а наиболее востребованным и актуальным проектом, поскольку сертифицированная система экологического менеджмента дает много неоспоримых преимуществ:

- соответствие законодательству в области охраны окружающей среды;
- прозрачность проводимой работы в области охраны окружающей среды и готовность предприятия к любым проверкам;
- повышение сознательности работников в отношении охраны окружающей среды;
- определение зон ответственности между подразделениями и систематический контроль за их деятельностью.

Экологический менеджмент в строительстве, как, впрочем, и в любой другой отрасли, это постоянная деятельность, направленная на уменьшение вредного воздействия строительной организации на окружающую среду.

Несмотря на очевидный ряд преимуществ внедрения системы экологического менеджмента (СЭМ), многие строительные организации остаются в стороне от современных нововведений. Проблемы реализации СЭМ следующие:

- восприятие СЭМ как аудита в целом, т.е. она направлена на выявление воздействий строительства на состояние окружающей среды и экологических проблем с последующей системой штрафов и надзора;
- специфическая особенность менталитета и реагирование исключительно на кризисные ситуации, возникающие по мере производства;
- существующая СЭМ обозначена документально, но фактически лишена развития, и в этой связи не приносит результата, нацеленного на качество.

Всем известный факт, что сфера строительства считается объектом повышенного риска, а это значит, что экологический менеджмент в данной отрасли должен быть направлен на обеспечение абсолютной безопасности, как для природы, так и работающих в данной отрасли людей. Основная задача экологического менеджмента — это борьба с загрязнениями воды, воздуха, почвы, повышение эффективности пользования природными ресурсами, восстановление лесных ресурсов, уменьшение повреждений и разрушений почвы, грамотное использование минеральных ресурсов. Сюда же можно включить решение вопросов с поиском дополнительных источников энергии, применение новых энергосберегающих технологий и использование более экологичных материалов, охрану растений и животных и т.д.

После того, как руководство предприятия приняло решение о приведении СЭМ в соответствие с серией стандартов ISO 14000, сертификации системы экологического менеджмента, дальнейшую деятельность можно разбить на три основных фазы.

1. Определение руководством стратегических целей в области природоохранной деятельности и разработка экологической политики. Содействие со стороны управленческого персонала. Проведение предварительного внутреннего аудита имеющейся системы экологического менеджмента, оценка ее соответствия требованиям стандарта ISO 14001.
2. Разработка, и внедрение необходимых элементов системы, удовлетворяющих требованиям ISO 14001. Совершенствование организационной структуры с учетом сферы ответственности и полномочий сотрудников, включенных в работу СЭМ.
3. Сертификация системы экологического менеджмента. Создание и совершенствование системы мониторинга, разработка планов реагирования на аварийные ситуации, привлечение новых специалистов. Также сюда входит и проведение сравнительного анализа одинаковых результатов в организациях региона.

Достаточно распространена практика повсеместного создания независимых инспекций, которые следят за выполнением экологических требований в строительстве. За последние годы ведущими отечественными предприятиями накоплен большой опыт предотвращения отрицательного воздействия на окружающую среду - при одновременном увеличении объемов производства, снижении удельных расходов сырья и материалов, экономии

энергоресурсов, улучшении качества продукции. Наиболее рационально и эффективно внедрять требования ISO 14001 в рамках систем экологического менеджмента в строительстве позволяет применение процессного подхода. В этой ситуации экологическая деятельность предприятий становится экономически оправданной.

Изложенное выше позволяет сделать вывод, что независимо от размеров строительной организации, принципы экологического менеджмента на базе стандарта ISO серии 14000, способны наладить эффективное управление значимыми экологическими аспектами ее деятельности при должном подходе. Это, несомненно, приведет к улучшению экологических, эстетических и экономических показателей предприятия с возможностью выхода на более высокую ступень надежности среди конкурентов.

Список литературы:

1. Данилов И.И. «Технология строительного производства» (учебник для ВУЗов)/И.И.Данилов//Технология строительного производства/ М.; Стройиздат: 2004г. 559с.
2. ЕНиР «Земляные работы» М.: Стройиздат: 2009г. 224с
3. Князькина Е.В. Реализация принципов антикризисного управления в строительных организациях в условиях экономической нестабильности. Серия: Экономика. – 2014 - №2(34).
4. Литвинов О.О; Беляков Ю.И. и др. «Технология строительного производства»/О.О.Литвинов//Технология строительного производства/ Киев: Высшая школа. 2005г. 479с.
5. СНиП 12-01-2004 «Организация строительства»

ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Меликсетян Светлана Николаевна,
кандидат экон. наук, старший преподаватель, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

Кочерыгин Владимир Валерьевич,

Студент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону

THE FINANCIAL ASPECT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Melixetyan Lana, Candidate of Science, Senior lecturer of Russian State University of Economics, Rostov-on-Don

Kocheryghin Vladimir, student of Russian State University of Economics, Rostov-on-Don

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены проблемы развития малого предпринимательства в России. Раскрыты основные источники финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства. Приводится региональный опыт государственной поддержки малого предпринимательства.

ANNOTATION

The problems of small entrepreneurship development in Russia are considered in this article. The main source of finance of small entrepreneurship activity are revealed here. The regional experience of governmental support of small entrepreneurship is illustrated.

Ключевые слова: малое предпринимательство, источники финансирования, бюджетное финансирование, государственные программы.

Key words: small entrepreneurship, source of finance, budget financing, state programs.

Активизация процесса формирования рыночных отношений в России, создание серьезного экономического базиса для осуществления социальных преобразований в государстве в современных условиях невозможно без динамичного развития малого предпринимательства. Малое предпринимательство за счет своей мобильности (по сравнению с крупными предприятиями) способствует формированию эффективной, конкурентоспособной экономики, обеспечивает наиболее полное использование всего комплекса ресурсных составляющих социально-экономического развития. Уровень предпринимательской активности населения в настоящее время следует рассматривать как один из показателей функционирования человеческого капитала, а также как фактор повышения конкурентоспособности государства наравне с качеством образования и здравоохранения².

Следует отметить, что малое предпринимательство наиболее адекватно и быстро может переориентироваться в соответствии с требованиями конъюнктуры рынка и занимает те сегменты национальной экономики, которые являются наиболее перспективными с позиций инвестирования ресурсов: финансовых, материальных, трудовых. Развитию малого предпринимательства уделяется существенное внимание во многих зарубежных странах, как имеющих долгий исторический путь функционирования в условиях рынка, так и только вступивших в эпоху рыночных преобразований экономики.

Высокий уровень развития малого предпринимательства за рубежом является результатом его существенной финансовой и организационно-правовой государственной поддержки, доступности кредитно-банковских и заемных средств, эффективного использования финансовых ресурсов хозяйствующими субъектами малого предпринимательства. Однако для российского малого предпринимательства в целом вопросы поиска источников финансирования являются не только актуальными, но и приобретают все более критический характер.

Исследование показывает, что в современных условиях одной из наиболее сложных проблем, препятствующих динамичному развитию малого предпринимательства в Российской Федерации, является ограниченный доступ субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам. Так, наиболее доступным источником финансирования для большинства субъектов малого предпринимательства являются внутренние собственные ресурсы, объем которых составляет около 44%.

Авторами выявлены основные источники финансирования субъектов малого предпринимательства: самофинансирование, банковское кредитование, бюджетное финансирование. В таблице 1 представлены их основные преимущества и недостатки.

Таблица 1

Основные преимущества и недостатки источников финансирования малого предпринимательства

Преимущества	Недостатки
Самофинансирование	
<ul style="list-style-type: none"> – низкий риск неплатежеспособности и банкротства предприятия – отсутствует платность по заемным средствам (уплата процентов) 	<ul style="list-style-type: none"> – объем ресурсов ограничен
Банковское кредитование	
<ul style="list-style-type: none"> – представлен широкий спектр банковских продуктов для развития малого бизнеса 	<ul style="list-style-type: none"> – требуется обеспечение (залог) – высокие процентные ставки – краткосрочные кредитные ресурсы
Бюджетное финансирование	
<ul style="list-style-type: none"> – относительно недорогой вид финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> – длительный процесс предоставления средств – трудности в получении

Отметим, что без банковских кредитов не обходится деятельность практически ни одного субъекта малого предпринимательства. Вместе с тем, по мнению авторов, необходимым условием для стабильного и динамичного развития малого предпринимательства является государственная финансовая поддержка.

В современной России государственная финансовая поддержка малого предпринимательства стала осу-

ществляться с середины 1990-х годов, когда началась разработка программ поддержки малого бизнеса. В настоящее время в качестве форм государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства законодательством предусмотрено: предоставление субсидий; бюджетные инвестиции; государственные и муниципальные гарантии; государственный и муниципальный заказ. Авторами систематизированы формы государствен-

² Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2013 году / Аналитический центр МСП Банка, 2013. -С. 4.

ной финансовой поддержки малого предпринимательства в зависимости от стадии развития бизнеса с учетом финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель (таблица 2).

Таблица 2

Формы государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства

Стадии развития бизнеса субъектов малого предпринимательства (МП)	Финансовые проблемы	Формы возможной государственной финансовой поддержки
Субъекты МП на начальном этапе развития (до 1 года)	- отсутствие стартового капитала; - отсутствие кредитной истории	- гранты начинающим предпринимателям; - микрофинансирование
Субъекты МП с опытом ведения бизнеса (1-3 лет)	- отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для расширения бизнеса; - возможно отсутствие ликвидного обеспечения для получения банковского кредита	- субсидирование % ставки; - предоставление государственных гарантий; - банковское кредитование (через МСП Банк); - лизинг оборудования; - микрофинансирование
Субъекты МП, стабильно работающие на рынке более 5 лет	- отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для укрепления позиций на рынке, увеличения объемов производства	- участие в выполнении государственных и муниципальных заказов, - предоставление государственных гарантий - банковское кредитование (через МСП Банк)

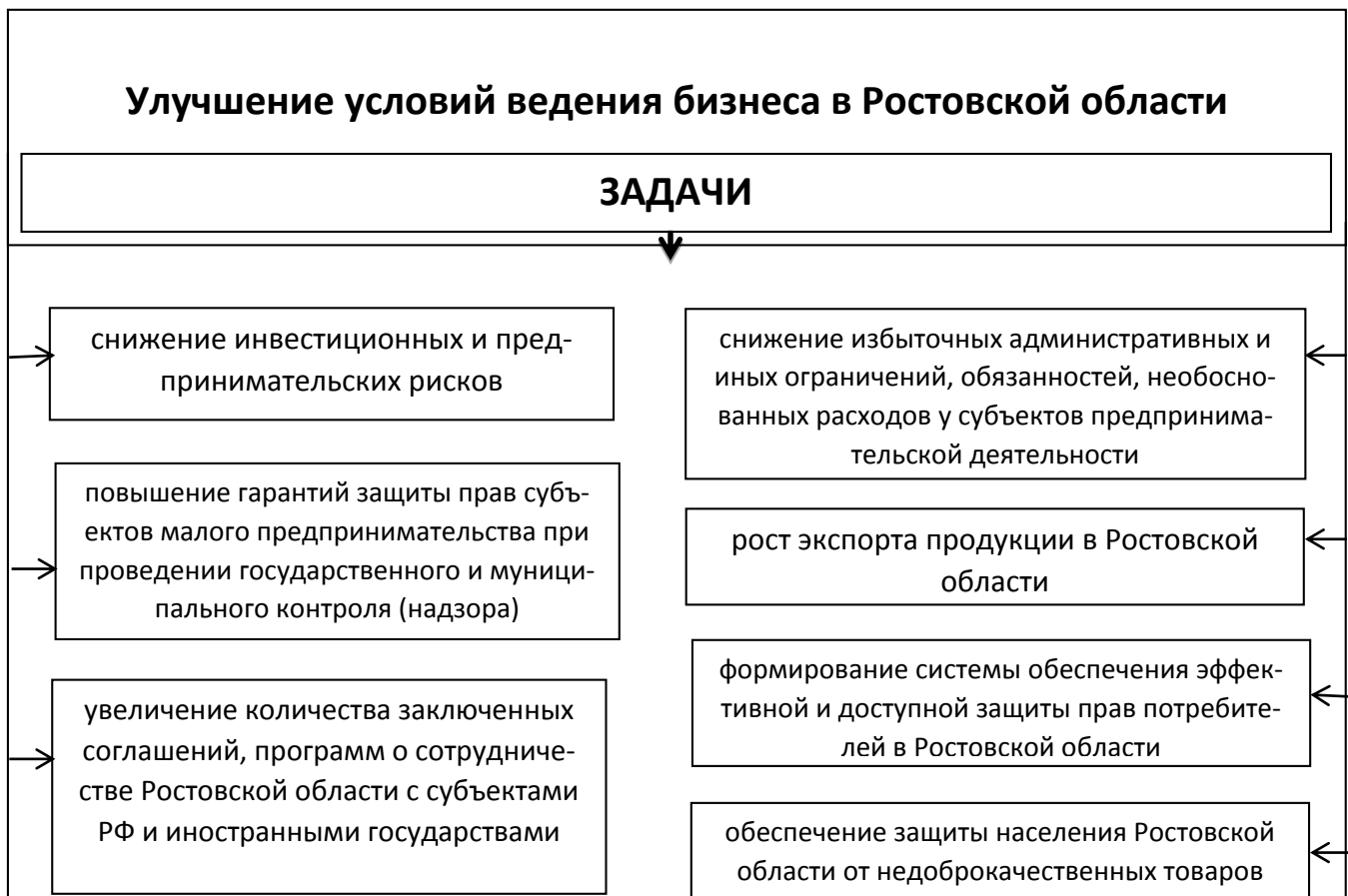


Рис. 1. Цель и задачи Государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Исследование механизма государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства Российским Банком поддержки малого и сред-

него предпринимательства через банки-партнеры показывает, что при распределении региональных лимитов по федеральным округам учитывается лишь количество

субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных на территории конкретного субъекта Российской Федерации. Это, в свою очередь, не отражает реальные потребности малого бизнеса в регионах и ведет к неравномерному распределению государственных финансовых ресурсов.

Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне реализуется в рамках государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Так в Ростовской области в 2013 году принята аналогичная государственная программа Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая реализуется с 2014 по 2020 годы (далее – Программа). Цель и задачи данной Программы представлены на рисунке 1.

Основой финансирования государственной программы являются средства бюджета Ростовской области. Финансирование из средств федерального бюджета уточняется ежегодно по результатам конкурсного отбора среди регионов Российской Федерации. По состоянию на 01.09.2014 Министерством финансов Российской Федерации Ростовской области одобрена заявка на сумму 616.4 млрд. рублей.

Таким образом, выше изложенные меры по финансированию развития малого предпринимательства (на примере Ростовской области) должны сыграть положительную роль в социально-экономическом развитии России, поскольку малое предпринимательство способствует увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, снижению уровня безработицы и диверсификации рынка товаров и услуг.

Литература:

1. Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007г. Режим доступа – <http://base.consultant.ru/>
2. Постановление Правительства Ростовской области №599 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика». Режим доступа – <http://www.donland.ru/>
3. Асаул А.Н. Развитие предпринимательства в России // Регион: политика, экономика и социология. - 2002. -№-3-4.
4. Официальный сайт Российского банка поддержки малого и среднего предпринимательства - Режим доступа – <http://www.mspbank.ru/>

О ВНУТРЕННЕМ НАЛОГОВОМ КОНТРОЛЕ

Морунов Виталий Викторович

кандидат экономических наук, старший преподаватель, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, г.Казань

ABOUT INTERNAL TAX CONTROL

Morunov Vitaly, Candidate of Economic Sciences, senior teacher of Kazan national research technical university of A.N. Tupolev, Kazan

АННОТАЦИЯ

В статье дано определение категории «Внутренний налоговый контроль», описана необходимость выделения данной категории.

ABSTRACT

In article definition of the category "Internal Tax Control" is given, need of allocation of this category is described.

Ключевые слова: Внутренний контроль, внутренний налоговый контроль.

Keywords: Internal control, internal tax control

С вступлением в законную силу нового Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» понятие «внутренний контроль» получило нормативно закреплённое определение. Так, согласно нормам статьи 19 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (далее - Федеральный закон N 402-ФЗ):

«Статья 19. Внутренний контроль.

1. Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.
2. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и

составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя). То есть, все экономические субъекты должны осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а если бухгалтерская (финансовая) отчетность организации подлежит обязательному аудиту, то она обязана проводить внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [14].

Внутренний контроль способствует объединению всей совокупности финансово-хозяйственной деятельности организации в единую систему и обеспечивает ее бесперебойное функционирование [7].

В работах А.Н. Козырина, Э.А. Вознесенского, В.А.

Ерофеевой, М.В. Мельник, Р. Адамса, Дж. Робертсона и других авторов достаточно рассмотрены теоретические и практические организации контроля.

Зарубежные авторы Р. Адамс и Дж. Робертсон занимают единую позицию в вопросе о том, что систему внутреннего контроля организует руководство организации для того, чтобы осуществлять её деятельность максимально упорядоченно и достаточно эффективно, обеспечивать соблюдение политики руководства, сохранность имущества, достигать качественного документирования операций [1]. При этом Дж. Робертсон подчеркивает, что система внутреннего контроля должна служить всей организации в целом, а не отдельным лицам [17].

Применительно к данным утверждениям верно мнение о том, что контроль - это функция управления. Впервые функции управления выделил Анри Файоль (1841-1925гг.). Согласно теории менеджмента в настоящее время учет и контроль относят к функциям управления.

О контроле Э.А. Вознесенский писал: "Контроль представляет собой одну из основных функций органов руководства и управления хозяйственным и культурным строительством, состоящую в систематической проверке объектов контроля" [3]. Таким образом, осуществляя любую управленческую деятельность, невозможно избежать контроля полученного результата, а также самих управленческих решений. Актуальным в современном понимании является мнение А.Н. Козырина, что контроль в широком смысле ответствен за «сохранность предприятия» [5]. Необходимо обратить внимание и на точку зрения автора М.В. Мельник, согласно которой контроль призван соблюдать требования законодательства, норм и правил, установленных государством и руководством, участниками финансовых, денежных, кредитных, валютных операций и т.д. [10].

Исходя из вышеописанного, можно сделать закономерный вывод, что контроль - это функция управления, охватывающая всю финансово-хозяйственную деятельность организации в соответствии с нормами законодательства.

На практике у компаний возникает большое количество вопросов о методике организации и осуществления внутреннего контроля бухучета. На ряд таких вопросов получен ответ в Письме Минфина России от 25.12.2013 N 07-04-15/57289, к которому прилагается информационный документ N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности". Согласно Письму Минфина внутренний контроль - это процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- эффективность и результативность своей деятельности, в т.ч. достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
- достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
- соблюдение применимого законодательства, в т.ч. при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

Термин "система внутреннего контроля" норма-

тивно закреплен как в отечественных, так и в международных аудиторских стандартах: в Международных стандартах аудита - МСА 400 "Оценка рисков и внутренний контроль" [20] - под ним подразумевается совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством аудируемого лица в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также своевременной подготовки достоверной финансовой (бухгалтерской) отчетности.

В соответствии с Глоссарием терминов стандартов аудиторской деятельности - система внутреннего контроля представляет собой "процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой (бухгалтерской) отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций, а также соответствия деятельности действующим нормативным правовым актам" [4].

В соответствии с российским Федеральным правилом (стандартом) аудита N 8 "Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности" система внутреннего контроля включает элементы: 1) контрольная среда; 2) процесс оценки рисков аудируемым лицом; 3) информационные системы, связанные с целями подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности; 4) контрольные действия; 5) мониторинг средств контроля.

Практические и теоретические результаты формирования и функционирования внутреннего контроля в организациях, активный интерес к нему в сфере налогового администрирования привели к расширению его предметной области до налоговой функции. Внутренний налоговый контроль служит одним из инструментов снижения риска ошибок при расчете налоговых обязательств, а также излишних расходов в виде штрафных санкций и пеней за нарушения норм налогового законодательства.

В соответствии с п. 1 ст. 82 «Общие положения о налоговом контроле» Главы 14 «Налоговый контроль» Части 1 Налогового кодекса РФ - налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ.

Мировая практика налогового администрирования основывается на более широком подходе к налоговому контролю, не ограниченном только государственным уровнем (макроуровень). Важной составляющей системы налогового контроля является налоговый контроль на микроуровне (внутри организации). Эффективное взаимодействие этих двух уровней осуществляется через систему горизонтального мониторинга, которая предусматривает расширенное информационное взаимодействие государственных органов с налогоплательщиками, добровольное раскрытие информации налоговому органу, предварительное согласование правил сложных сделок, что снижает для обеих сторон бремя и издержки последующего налогового контроля и способствует достижению взаимного доверия, понимания и прозрачности. На наш

взгляд, внутренний налоговый контроль является составной частью системы внутреннего контроля в организации. В итоге осуществления мер внутреннего налогового контроля происходит не только обеспечение выполнения норм налогового законодательства, но и выявление резервов снижения налоговых платежей и минимизация налоговых рисков.

По мнению некоторых специалистов внутренний налоговый контроль можно классифицировать как "инициативный и предупредительный", но основная его цель, по нашему мнению, - это минимизация налоговых рисков. На основе этого можно выделить задачи внутреннего налогового контроля: 1) идентификация и документирование рисков и покрывающего их контроля по налоговой функции; 2) проведение регулярного и системного анализа влияния изменений внешней и внутренней среды; 3) постоянные актуализация, тестирование и сертификация контрольных процедур; 4) регулярный мониторинг замечаний и статуса мероприятий по их устранению.

Практические навыки и изучение нормативно-правовой базы, регулирующей осуществление внутреннего налогового контроля в РФ позволяют выделить основные проблемы в его организации:

- отсутствие законодательных и нормативных актов в РФ, регулирующих проведение внутреннего налогового контроля;
- постоянные изменения законодательства о налогах и сборах РФ;
- практически полное отсутствие каких-либо рекомендаций исполнительных органов власти по организации внутреннего налогового контроля, описывающих принципы и методы организации внутреннего налогового контроля;
- практически полное отсутствие в учебной и научной литературе РФ каких-либо направлений, школ, течений, описывающих возможные модели организации внутреннего налогового контроля.

Результатом внедрения и функционирования функций внутреннего налогового контроля в организации будет являться контроль над:

- формированием налогооблагаемой базы при исчислении налоговых обязательств;
- своевременностью и полнотой исполнения налоговых обязательств и применения льгот;
- своевременным внедрением и соблюдением требований законодательства о налогах и сборах РФ;
- формированием цены и существенных условий договоров (ст. 432 ГК РФ), заключаемых хозяйствующими субъектами (организациями, предпринимателями, физическими лицами, государственными органами).

В заключении можно сделать закономерный вывод, что основной целью функции внутреннего налогового контроля организации является совмещение соблюдения законодательства о налогах и сборах РФ с законной оптимизацией налогообложения.

Список литературы

1. Адамс Р. Основы аудита / Пер. с англ.; под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995. 589 с.
2. Ассоциация аудита и контроля информационных систем [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.isgr.ru>.
3. Вознесенский Э.А. Внутрихозяйственный контроль на предприятиях. М.: Знание, 1967. 298 с.
4. Глоссарий терминов стандартов аудиторской деятельности (одобрен Советом по аудиторской деятельности при Минфине России 29 мая 2008 г., протокол N 66) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www1.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2008/07/glossary.doc>.
5. Ерофеева В.А. Учет и контроль использования ресурсов в объединении. Л.: ЛГУ, 1987. 174 с.
6. Козырин А.Н. Финансовый контроль // Финансовое право / Под ред. проф. О.Н. Горбуновой. М.: Юрист, 1996. 310 с.
7. Корнеева Т.А. Информационное обеспечение управленческого контроля // Экономические науки. 2006. N 16. С. 75 - 82.
8. Кочергина Т. Е. Мировая экономика: Учебник / Т. Е. Кочергина. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 224 с.
9. Маняева В.А. Учет и контроль в системе управления хозяйствующего субъекта // Экономические науки. 2009. N 50. С. 311 - 313.
10. Мельник М.В., Звездин А.Л., Пантелеев А.С. Ревизия и контроль: Учеб. пособие. М.: ФБК-ПРЕСС, 2003. 520 с.
11. Морун В.В. О внутреннем контроле как основе обеспечения экономической безопасности в организации // Сборник публикаций Научно-информационного центра "Знание": "наука как основа возрождения общества и экономики": сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). - Д.: научно-информационный центр "Знание", 2014. - 104 с. - с. 31-34
12. Морун В.В. О документах, концептуально регулирующих в организации внутренний контроль, основанный на риске // Поиск эффективных решений в процессе создания и реализации научных разработок в экономике, управлении проектами, педагогике, праве, истории, культурологии, языкознании, природопользовании, растениеводстве, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, медицине, филологии, философии, социологии, математике, технике, физике, информатике, градостроительстве, 30-31 июля 2014 года, г.Санкт-Петербург. - СПб.: Изд-во "КультИнформПресс", 2014. - 196 с. - с.99-100
13. Морун В.В. Теория экономической безопасности государства: налоговый аспект / В.В. Морун, Л.В. Барт; под науч.ред. А.Р. Сафиуллина. - Ульяновск: УЛГУ, 2013. - 110с.
14. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ.
15. План Министерства финансов Российской Федерации на 2012 - 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности: (утв. Приказом Минфина России от 30.11.2011 N 440.)
16. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.

- Современный экономический словарь – М.: ИН-ФРА-М, 2006.
17. Робертсон Дж. Аудит / Пер. с англ. М.: Контакт, 1993. 495 с.
18. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под ред. Е. А. Олейникова. - М.: Издательство "Экзамен", 2005. - 768 с.
19. Щербакова Е.П. Методологические аспекты организации и функционирования внутреннего аудита в коммерческих организациях. Ростов-на-Дону: ООО "АзовПечать", 2011.
20. International Accounting Standards and International Financial Reporting Standards [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ifac.org>.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ТРУДОМ И ЕГО РОССИЙСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Никитенкова Ольга Викторовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет» г. Смоленск

HISTORICAL APPROACH TO THE MANAGEMENT OF WORK AND HIS RUSSIAN FEATURES

Nikitenkova Olga, PhD, assistant professor of management Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "Smolensk State University" Smolensk

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается исторический подход к процессу управления в российских условиях, выделяются особенности персонала, как объекта управления, а также руководящих работников, как субъекта.

ABSTRACT

The article examines the historical approach to the process of governance in the Russian context, especially the staff allocated as the control object, as well as executives, as the subject.

Ключевые слова: кризис управления, стимулы к труду, управление кадровым потенциалом предприятия, рабочая сила и занятость, производительность труда, социальные процессы, уровень жизни.

Keywords: crisis management, work incentives, human resources management of the enterprise, labor and employment, labor productivity, social processes, the level of life.

Кризис управления трудом в постсоветской России – общепризнанный факт в экономической литературе. На уровне сельскохозяйственных предприятий он проявляется в ослаблении трудовой мотивации работников, ухудшении социально-психологического климата на селе, количественных и качественных характеристик рабочей силы в целом, в катастрофическом падении ее цены на фоне беспрецедентного для мирного времени свертывания производства во всех отраслях [6, с.128].

Переход страны к рыночной экономике, попытки выхода на мировой уровень требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на базе внедрения достижений научно-технического прогресса, новых, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом.

В этих условиях перед управляющими всех уровней предприятий встает ряд вопросов, основными из которых являются:

- Какой именно должна быть стратегия и тактика современного предприятия?
- Каким способом рационально организовать финансовую деятельность предприятия?
- Как можно максимально повысить эффективность управления трудовыми ресурсами?

Ни одна из этих задач не может быть эффективно реализована без создания действующих стимулов к труду и проявлению творческих способностей и предприимчи-

вости в сочетании с высокой организованностью и дисциплиной. Можно отметить, что системы человеческих взаимоотношений в процессе труда является огромным резервом повышения производительности труда и эффективности производства.

Решения любых задач на предприятии должны быть неразрывно связаны с тем, кто будет решать эти задачи. Вне зависимости от принятой модели построения взаимоотношений с подразделениями, руководство предприятий не должно жестко регламентировать их деятельность, а должно всячески подчеркивая их самостоятельность. Но в то же время, деятельность подразделений должна очень жестко контролироваться по результатам. В связи с переходом многих предприятий к новым формам собственности перед руководителями всех уровней возникают серьезные проблемы в области психологии и организации управления вообще и персоналом в частности.

Одной из основных причин сбоев в работе предприятия, как на начальных этапах его существования, так и в будущем, как правило, является текучесть кадров. Однако есть и еще одна существенная причина – кризис управления, основанного на том, что большинство руководителей при существующем объеме перемен внутри организации часто забывают об изменениях и в психологии работников, о необходимости создания системы управления персоналом. В основном именно психологические барьеры встают на пути прогрессивных преобразований на предприятии, порождают текучесть кадров и нездорово-

вую психологическую атмосферу в коллективе, провоцируя конфликты и выполнение обязанностей с низкими показателями качества. К сожалению, власть любого ранга автоматически придает нужный вес и авторитет лицу, занимающему определенный пост, а также наделяет его определенными навыками и способностями к управлению, которыми оно не обладает. Именно поэтому есть так много недалеких, бесталанных, грубых и некомпетентных руководителей, не считающих нужным обращаться к опыту управления персоналом.

Кризис в сфере труда привел к деформированию поведения персонала в сфере производства. Основная особенность работников в том, что кроме выполнения производственных функций, они являются активной составляющей производственного процесса. Работники могут способствовать росту эффективности производства, могут относиться безразлично к результатам деятельности предприятия, на котором работают, а могут противодействовать нововведениям, если они нарушают привычный для них ритм и условия работы. Некоторые зарубежные авторы вопросы управления персоналом выделяют в самостоятельный раздел в рамках темы «Обеспечение эффективности деятельности организации» [2, с.287].

Для того, чтобы успешно управлять кадровым потенциалом предприятия, необходимо четко представлять основные механизмы и закономерности, по которым осуществляется работа с кадрами, на что нужно обратить внимание, иными словами руководителю необходимо владеть современными технологиями управления трудовыми ресурсами.

Судя по общему кризису экономики на отечественных предприятиях эффективность работы с персоналом недостаточна. Не вызывает сомнений вопрос изучения эволюции подходов к управлению. Реформирование российской экономики на протяжении последнего десятилетия показало, что основная проблема связана не с недостатком инвестиций или отсталостью технологий, а с кризисом управления. «Научиться управлять – значит выжить, устоять и развиваться дальше» [3, с.564].

Особое значение играет знание истории управления. Каждый этап в развитии общества, социально-экономической системы накладывал неизгладимый отпечаток на систему управления с научно-практической стороны. Многие элементы имеют свой корень в прошлом, поэтому их понимание изучение имеет важное значение. За последние несколько десятилетий наука об управлении в России трансформировалась из общей политической экономики социализма в самостоятельный раздел знаний. Это произошло в течение трех периодов [1, с.105-116]:

1-ый период – 50-е годы. Экономика труда существует как часть политической экономики социализма. В ее рамках рассматриваются следующие вопросы: социалистический труд и основы его организации; особенности организации социалистического труда; формирование и использование трудовых ресурсов; планирование труда; нормирование труда; оплата труда; производительность труда: ее значение, факторы и резервы роста.

Результаты всех исследований рассматриваются в сравнении капиталистического способа производства и социалистического. И, что естественно, социалистический строй считается наиболее прогрессивным. Вопросам планирования труда уделяется огромное внимание, так как тотальное планирование – это главная особенность

социалистического способа производства. Но вопросы управления персоналом отдельно не выделяются, а изучаются в общем курсе экономики труда, которая в это время была практически тождественна организации труда.

60-е годы. В изложении проблем экономики труда еще достаточно сильно чувствуется влияние литературы по политической экономии. Вопросы механизации и автоматизации труда излагаются исключительно тезисно, но определенное внимание уделяется проблемам применения вычислительной техники в решении задач управления. А вопросы управления персоналом по-прежнему решаются в рамках экономики труда.

70-е годы. Круг, изучаемых в экономике труда, вопросов расширяется. К ним относятся следующие: сравнительный анализ социалистической и капиталистической организации труда; научно-технический прогресс и его роль в росте производительности труда; нормирование, организация и оплата труда; социалистическая дисциплина; социалистическое соревнование; подготовка кадров и их воспроизводство; уровень жизни трудящихся.

Также находят свое отражение в ряде исследований и вопросы автоматизации управленческой деятельности. Но управление персоналом в качестве самостоятельного предмета еще не определено.

Первая половина 80-ых годов. Подчеркивалась роль государственного плана. Шло широкое внедрение ЭВМ в управленческие процессы, в связи с чем вопросам автоматизации стало уделяться значительно большее внимание, что, в свою очередь, сказалось на появлении исследований в этой области, также посвященных разработке экономико-математических моделей в кадровой системе. 2-ой период – вторая половина 80-х годов: самостоятельные исследования в области управления персоналом отсутствуют. Экономика труда еще опирается на партийные документы, однако принципы демократизации и гласности уже влияют на исследования в области управления трудом.

Вначале 90-х годов начинается зарождение рыночной экономики и становится характерным ослабление влияния КПСС в кадровой сфере. Начинается привлечение в страну иностранных компаний, работа которых базируется на таких понятиях, как «рынок труда», «конкурсный отбор», «карьера» и др. что, в свою очередь, способствовало активизации изменений в подходах к управлению персоналом. Происходит более глубокое внедрение вычислительной техники. 3-ий период – конец XX века – начало XXI века. Для этого периода характерно еще не стабильное состояние экономики, но уже достаточно прочные рыночные позиции. Соответственно, возникает ряд проблем, требующих решения [1, с.105-116].

Таким образом, в настоящее время кардинально изменилось определение экономики труда. Теперь в ее рамках рассматриваются следующие вопросы: рабочая сила и занятость; производительность труда; организация, нормирование, оплата труда и материальное стимулирование; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; социальные процессы; уровень жизни.

Меняется роль и место работника в производственной системе, и как следствие, - появляется новое направление исследований – управление персоналом, которое подразумевает: планирование персонала; подбор, отбор,

наем персонала; подготовку, переподготовку и повышение квалификации персонала; мотивация и стимулирование труда; аттестация персонала; стили управления; коммуникации в трудовом коллективе.

Существуют различные научные теории и подходы к управлению людьми. С одной стороны концепции базируются на принципах и методах административного управления, а с другой – на всестороннем развитии личности и теории человеческих отношений. Выделяя в качестве основного объекта человека, они раскрывают различные аспекты и методы решения проблемы управления человеческими ресурсами. В зависимости от роли работника на предприятии мы выделим следующие основные концепции и подходы к управлению человеческими ресурсами:

1. Использование человеческих ресурсов с конца XIX в. до 60-х гг. XX в. Вместо человека в производстве рассматривалась лишь его функция - труд, измеряемый затратами рабочего времени и заработной платой. На Западе эта концепция нашла отражение в марксизме и тейлоризме. В основе «инженерного» подхода, так названного Ф.У. Тейлором, лежал анализ затрат рабочего времени по элементам производственного процесса. Дальнейшее развитие этого подхода нашло свое отражение в исследованиях Френка и Лилиан Гилберт, Г. Форда и других исследователей. Одним из основных недостатков этих исследований считается полное отсутствие рассмотрения социально-психологических факторов, а также внимания к творческим способностям работника [5, с.267].
2. Управление персоналом. Научной основой этой концепции, которая получила свое развитие с 30-х гг., была теория бюрократических организаций, когда человек рассматривался через формальную роль – должность, а управление осуществлялось административные механизмы: принципы, методы, функции и полномочия. Широкую популярность приобрел подход к управлению как к процессу, в котором учитывалась вся сложность и динамичность происходящих в организации процессов. То есть управление понималось как непрерывный процесс выполнения взаимосвязанных функций: планирования, организации, руководства, координации, мотивации, контроля, подбора и оценки персонала, разрешения конфликтов.
3. Управление человеческими ресурсами. Изменяется понимание человека: он стал рассматриваться не как элемент структуры, а как не возобновляемый ресурс – элемент социальной организации, образованный на единстве трех компонентов: состояние работника, социальные отношения и трудовая функция. В российской практике данная концепция используется исключительно фрагментарно примерно с 70-х гг. А в годы перестройки она получила распространение в качестве «активизации человеческого фактора».

Данная концепция предусматривает необходимость капиталовложений в формирование, развитие и использование трудовых ресурсов, исходя из экономических соображений. То есть для привлечения более квалифицированных работников, их

обучения и поддержания в трудоспособном состоянии, создавая условия для проявления творческой активности каждого сотрудника. Это есть инвестиции в развитие человеческого капитала.

4. Управление человеком. Данная концепция рассматривает человека как основной субъект предприятия и объект управления, которые не может рассматриваться как «ресурс». Причем структура предприятия и его стратегия строятся исходя из желаний и способностей человека.

Дальнейшее развитие получили системный и ситуативный подходы, которые позволяют увидеть системную сущность явления, процесса, выявить взаимосвязи субъектов отношений. В разных источниках литературы в систему «управление персоналом» входит различное количество элементов. То есть в настоящее время еще не выработано единого подхода в отношении управления персоналом. Наиболее полное представление системы управления персоналом, на наш взгляд, приводит Оганесян И.А. [4, с.118], который рассматривает девять функциональных подсистем с соответствующим комплексом решаемых задач:

1. Подсистема условий труда: психофизиологические, эргономические, эстетические факторы;
2. Подсистема трудовых отношений: взаимоотношения на всех уровнях предприятия, конфликтные и стрессовые ситуации;
3. Подсистема оформления и учета кадров: прием, перемещение, увольнение, профориентация;
4. Подсистема планирования, прогнозирования и маркетинга персонала: рынок труда, реклама, потребность в персонале, оценка кандидатов на вакантные должности, кадровый потенциал, стратегия управления персоналом;
5. Подсистема развития кадров: обучение, переобучение, повышение квалификации, адаптация, карьерный рост;
6. Подсистема анализа и развития средств стимулирования: нормирование, формы поощрения и оплаты труда;
7. Подсистема юридических услуг: правовые аспекты трудовой деятельности;
8. Подсистема развития социальной инфраструктуры: жилищно-коммунальное хозяйство, общественное питание, объекты образования, здравоохранения, культуры и спорта;
9. Подсистема разработки оргструктуры управления: анализ и разработка организационной структуры, штатное расписание.

Естественно, что новые экономические условия, в которых оказалась Россия в последние десятилетие, заставили администрацию предприятий пересмотреть все организационные аспекты своей деятельности. Изменения, в частности, коснулись производства (новые технологии и техника), персонала (качественные и количественные требования к персоналу), управления (новые информационные технологии и методы).

Направление и темпы развития в современной экономике в значительной мере основываются на ценностях человека, которыми он руководствуется в процессе своей деятельности, то есть менталитете.

Все компоненты управления – поиск цели, определение направления и скорости движения к ней – очень

тесно связаны с национальным менталитетом и возможностями его адаптации к новым условиям, возникающим в процессе управления.

Некоторые черты российского национального характера противоречат развитию рыночных отношений. На первом месте стоит отсутствие законопослушности. То есть человек привык жить не по законам, а по каким-то очень зыбким «понятиям». Он не привык жестко требовать ни от других, ни, естественно, от себя.

Также следует отметить, что за годы реформ русский человек выработал ожидание оказаться обязательно обманутым. А это порождает крайнюю степень проявления индивидуализма, то есть человек становится неспособным чем-либо жертвовать ради блага общества.

Рынок всеми воспринимается как арена для борьбы мафиозных кланов, а собственность как нечто украденное. На все реформы общество отвечает вымиранием, превращаясь в «безвольную асоциальную» массу. Оно подавлено заботами о выживании, не видит будущего и боится его. В таких условиях нельзя говорить ни о каком альтруизме и патриотизме, самооценка не только снижается, а становится негативной. Меняется даже менталитет. Особенности менталитета также обусловили комплекс неполноценности перед западной цивилизацией. Который, в свою очередь, породил два вида чувств: неприязнь (в чем-то ненависть) и тупое копирование.

В результате такого пути развития России у людей сложился рабский менталитет, несвойственный рыночной экономике. И все попытки реформирования системы управления методом «шоковой терапии» привели к криминальной структуризации общества и, в принципе, к тупиковой ситуации, из которой жизненно важно найти выход посредством совершенствования системы управления персоналом.

Список литературы:

1. Гутгарц Р.Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия // Менеджмент в России и за рубежом, 2002. - №5. - С.105-116.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 2003. – 399с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1997. – 704с.
4. Никифорова А.А. Рынок труда: занятость и безработица. – М.: Международные отношения, 2003. – 341с.
5. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления: Опыт лучших компаний / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1986. 423с.
6. Рофе А.И., Збышко Б.Г., Ишин В.В. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда: Учебное пособие. – М.: Изд-во «МИК», 2006. – 154с.

БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Никонов Никита Михайлович

студент, 5 курс, Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета г. Новокузнецк

SMALL AND AVERAGE BANKS' DEVELOPMENT MODELS

Nikonov Nikita, Student, of Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University, Novokuznetsk

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается проблема формирования корректных аналитических суждений относительно уровней устойчивости и стратегической надежности малых и средних банков в условиях оптимизации современной банковской системы России.

ABSTRACT

This article deals with the problem of formation of the correct analytical judgments on the levels of stability and strategic security of small and medium-sized banks in the context of optimization of the modern banking system of Russia.

Ключевые слова: банк, банковская система, оптимизация банковской системы, отзыв лицензий, финансовая устойчивость.

Keywords: bank, banking system, banking system optimization, licenses revocation, financial stability.

Ни для кого не является секретом, что банковская система России сегодня проходит через процедуру оптимизации. Кризис 2008 г. наглядно доказал, насколько это необходимо. Ухудшение платежеспособности предельно закредитованной экономики привело к тому, что Банк России был вынужден спасать систему напрямую, причем делать это, фактически, любой ценой.

В тот раз это сработало, однако, случись подобное сегодня, повторить то, что сделал Банк России, возможным уже не представляется. Количественный инструмент исчерпал свой ресурс – теперь для обеспечения стабиль-

ности требуется качественное основание или, иными словами, коренная оптимизация всей российской банковской системы.

Сказано – сделано. В первую очередь, было принято решение отозвать лицензии у тех кредитных организаций, которые работали неэффективно, неустойчиво или с нарушением законодательства. При этом гарантией безопасности не являлся даже объем активов, что наглядно было продемонстрировано на примере Мастер-Банка.

Это был первый этап оптимизации – тактический. Все, что участники рынка видели до сегодняшнего дня, реализовывалось именно в его рамках.

В скором времени банковская система перейдет ко второму этапу оптимизации – стратегическому. Здесь логика Банка России проста: стратегически стабильными могут считать только те банки, которые демонстрируют достаточно большие значения собственного капитала.

В частности, с 1 января 2015 г. все банковские организации обязаны соответствовать минимальным требованиям к УК в 300 млн. руб. и к СК – в 1 млрд. руб [2]. Также на текущий момент обсуждается возможность повышения в перспективе минимальной планки по УК до 1 млрд. руб.

Т.е. в понимании Банка России, надежный банк – это крупный банк. Тезис не лишен логики. Крупный банк предполагает большую публичность и зависимость собственных результатов от отношения рынка к нему [7, с.110]. К тому же, чем банк крупнее, тем несравненно легче его контролировать.

Однако в то же время, действующий курс ЦБ, фактически, косвенно способствует укрупнению участников

банковской системы. Крупным банкам выживать и развиваться становится легче. Мелкие и средние банки это прекрасно понимают. Быть малым банком становится просто невыгодно.

Это в некоторой степени губительно для банковской системы. Уход малых и средних банков из регионов, со спецификой которых они досконально знакомы, значительно уменьшит уровень конкуренции на рынке банковских услуг [8, с.13]. А, как известно, чем меньше конкуренция в сегменте, тем ниже темпы развития этого сегмента.

Поэтому очень важной сегодня должна представляться задача «не задавить» малые и средние кредитные организации на пути комплексного повышения устойчивости всей российской банковской системы.

Наличие этой проблемы подтверждается данными «Обзора банковского сектора РФ» на 01.10.2014 г. Визуально они представлены ниже, на рисунке 1.

Структура участников БС по объему Ск

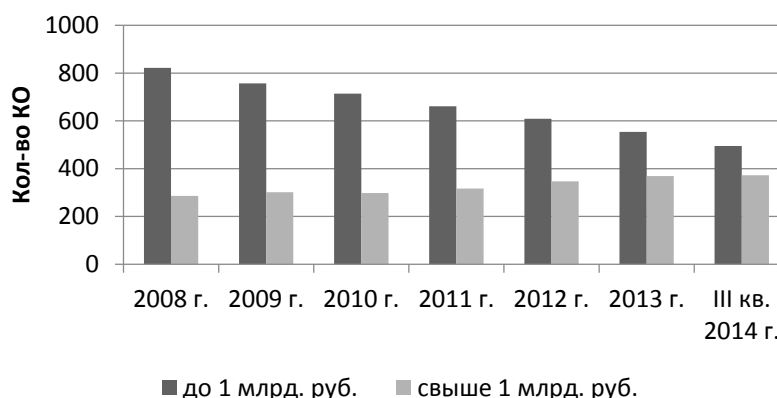


Рисунок 1. Динамика структуры участников российской БС

Как видно из рисунка 1, доля кредитных организаций с величиной собственного капитала до 1 млрд. руб. со времен кризиса 2008 г. сократилась в целом на 39,8% при среднегодовом «темпе вытеснения» в 8,1% [3].

Примечательно то, что норматив Н1 имеет наибольшие значения именно среди вытесняемых малых и средних банков. Разбег значений по Н1 среди них находится в диапазоне от 16,8% до 26,3%, в то время как более крупные кредитные организации демонстрируют Н1 в лучшем случае на уровне 15,7% и в худшем – на 10,7%, фактически, на уровне, близком к моменту, когда возникает вопрос об отзыве лицензии [9, с.25].

Получается, что малые и средние банки в определенных случаях могут представляться даже более устойчивыми, чем всем известные «гиганты рынка».

Так в чем же тогда проблема? Почему многие участники банковских отношений с легкостью поддерживают негласное мнение, что малый банк – это нестабильный банк? Ответ прост: причина недоверия к малым и средним банкам кроется в самой специфике бизнес-процессов этих банков.

Небольшие кредитные организации, как всем известно, существуют и развиваются на строго определенной территории (в пределах города или Субъекта РФ) [6, с.317]. Такие банки ориентированы на особенности «местного» рынка. В результате, та единая бизнес-модель, которую каждый из этих банков начинает практиковать, становится весьма специфичной, по сравнению с классическими подходами, реализуемыми банками крупными.

Однако когда дело доходит до анализа устойчивости и эффективности малых и средних банков, основные их бизнес-партнеры (будь то вкладчики, клиенты или коллеги по рынку МБК) начинают применять исключительно классический подход, который не учитывает влияние фактора территориальной специфики.

В результате, итоговый вывод по банку может оказаться более негативным, чем он есть на самом деле. Для того чтобы наглядно показать, как это работает на практике, проанализируем бизнес-модель одного из таких банков.

Алгоритм выбора наиболее яркого представителя рассматриваемого сегмента кредитных организаций

предусматривал проведение четырех аналитических мероприятий.

Во-первых, была сформирована выборка банков, соответствующих понятию малой кредитной организации регионального масштаба. Общий объем выборки составил 100 банков.

Во-вторых, 20 банков из этих 100 были дополнительно отобраны как наиболее характеризующие исследуемый сегмент. Далее по каждому отобранному банку была сформирована подборка показателей, характеризующих его основные бизнес-процессы. В частности, в качестве количественных показателей были использованы: величина активов, размеры кредитного и инвестиционного портфелей, а также объем вкладов физических лиц.

Из качественных показателей были использованы коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала, а также доля просроченных ссуд.

В-третьих, исходя из полученной базы данных, были рассчитаны средние значения указанных выше показателей для всего исследуемого сегмента кредитных организаций.

И, в-четвертых, характеристики каждого из рассмотренных банков были проверены на соответствие полученным средним значениям. Сам процесс, а также конечные результаты данного сопоставления наглядно представлены ниже, в таблице 1.

Таблица 1 – Общие характеристики сегмента малых и средних КО

Наименование банка	Активы нетто	Кред. портф.	Инвест. портф.	Вклады физ.л.	Кред. риск	Ra	Rc	% схожести со средн.
Таатта	6 478 015	3 203 824	0	3 253 475	0,38%	0,04%	0,22%	22,22%
ЮМК	1 348 067	1 187 041	0	0	0,63%	3,10%	4,31%	-
Белгородсоцбанк	7 980 795	3 710 792	1 611 498	3 557 028	0,14%	1,99%	-	55,56%
Алор Банк	3 369 122	104 568	2 325 767	35 483	0,00%	0,92%	2,55%	-
КС Банк	9 344 152	7 254 289	56 416	7 234 206	0,20%	0,77%	6,57%	-
Итуруп	4 031 409	676 872	0	428 452	3,11%	2,46%	10,17%	11,11%
ОКБ	5 420 208	2 711 604	1 955 978	2 169 467	1,31%	10,34%	59,56%	11,11%
ДНБ Банк	6 061 829	3 983 513	223 078	1 889 432	2,71%	0,77%	4,06%	
Кузнецкбизнесбанк	6 607 694	2 516 772	1 701 814	3 614 959	3,22%	1,81%	9,26%	66,67%
Стройлесбанк	5 046 716	2 847 911	107 687	2 524 627	2,90%	1,87%	7,50%	11,11%
Анкор Банк	6 997 207	1 472 889	361 219	2 711 855	11,29%	2,14%	12,68%	22,22%
К2 Банк	1 549 345	802 000	168 349	2	0,00%	-	-	-
Газэнергобанк	18 000 501	4 396 572	2 521 827	11 503 530	9,58%	0,89%	9,54%	33,33%
Сибсоцбанк	5 171 126	3 455 083	1 000	2 223 356	4,58%	0,25%	0,96%	11,11%
Нико-Банк	9 889 860	6 307 677	2 440 505	5 157 254	1,46%	0,94%	6,09%	-
Экономбанк	12 103 161	8 482 880	1 619 360	8 816 157	0,37%	0,73%	6,21%	-
ВУЗ-Банк	12 805 845	7 216 171	441 830	6 888 519	20,08%	-	-	-
Оренбург	10 332 467	7 495 336	1 074 843	5 515 190	4,67%	0,39%	2,14%	11,11%
Среднее по сегменту	7 363 196	3 768 100	922 843	3 751 277	3,70%	1,84%	9,45%	-

В результате, один из банков был выбран в качестве наиболее соответствующего понятию среднестатистической малой кредитной организации регионального масштаба. Таковым, как видно из таблицы 1, оказался ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк», г. Новокузнецк, Кемеровская область.

Результат его проверки на соответствие детализированно представлен ниже, на рисунке 2.

«Консервативность», «надежность» и «ликвидность» - вот те «три кита», на которых основана бизнес-модель КББ [4]. По состоянию на 01.07.2014 размер работающих активов банка оценивается в 6,5 млрд. руб., 1,1 млрд. руб. которых сформирован исключительно из собственных средств, что составляет порядка 20% и позволяет иметь 100%-ный запас прочности по Н1[5].

Кредитная политика – консервативная. Банк тщательно подходит к вопросам выдачи кредитов и потому предъявляет к заемщикам весьма жесткие требования в части их платежеспособности, а также прозрачности их доходов.

С одной стороны, получается, что банк сознательно отказался от целого сегмента рынка, упуская дополнительную доходность. Однако с другой стороны, такой подход обеспечил банку стабильность в долгосрочной перспективе и наделил его способностью преодолевать систематические кризисы без значительных для него финансовых потерь.

Основной целевой сегмент банка – физические лица. Лишь 20% его пассивов приходится на средства

предприятий. Оставшиеся 60% - это привлеченные ресурсы граждан в виде счетов и депозитов, что в денежном выражении оценивается на сумму порядка 3,7 млрд. руб.

Размещаются эти средства также преимущественно в физ.лиц. Имея кредитный портфель в 2,4 млрд.

руб., 1,7 млрд. руб. приходится на ссуды, выданные гражданам. При этом 1,3 млрд. руб. выдано на срок более 3 лет.

На этом этапе грамотный аналитик мог заметить своего рода нестыковку в бизнес-модели банка, что уже могло бы послужить источником негатива в финальном суждении об устойчивости КББ.

Проверка КББ на соответствие

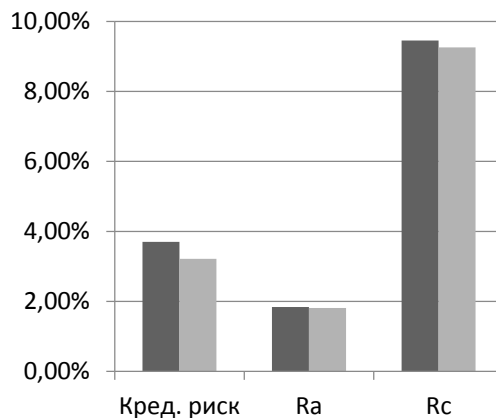
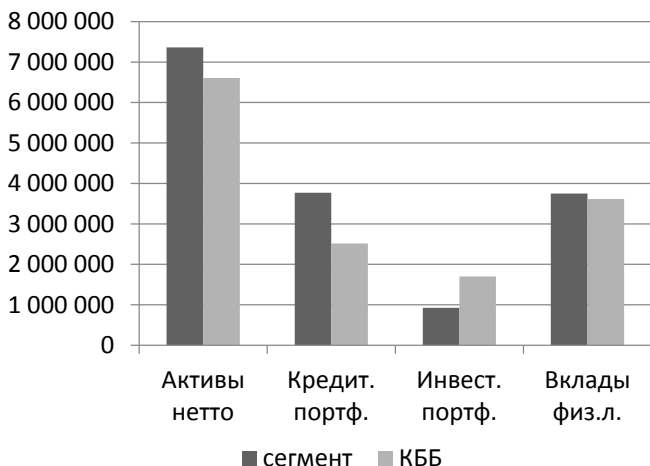


Рисунок 2. Соответствие КББ средним значениям по сегменту

Все привлеченные средства КББ оцениваются примерно в 5 млрд. руб. Из них 3,7 млрд. руб. сформировано из средств физ.лиц. В свою очередь, эти 3,7 млрд. руб. содержат в себе 2,3 млрд. счетов граждан. Т.е. из всех средств, которые банк привлек, 38% теоретически могут быть затребованы назад в течение 1 операционного дня, и еще 22% - в течение 3 операционных дней [1].

С другой стороны, для того, чтобы покрыть расходы на обслуживание пассивов, КББ должен размещать некоторую их долю в кредиты. А для того, чтобы поток доходов от размещения был стабильным и достаточным, срок

этого размещения не должен быть слишком коротким. Поэтому 2,2 из 2,4 млрд. руб. кредитного портфеля банка имеет срок погашения свыше одного года.

Т.е. КББ, позиционирующийся как высоконадежный банк, размещает львиную долю кредитных ресурсов в т.н. «долгие активы», которые были сформированы преимущественно за счет однозначно «коротких пассивов». Получается, что, в случае глобальных потрясений в банковской системе, КББ может оказаться элементарно неспособным рассчитаться со своими клиентами. Подробно структура баланса визуализирована на рисунке 3.

Структура баланса КББ на 01.07.2014

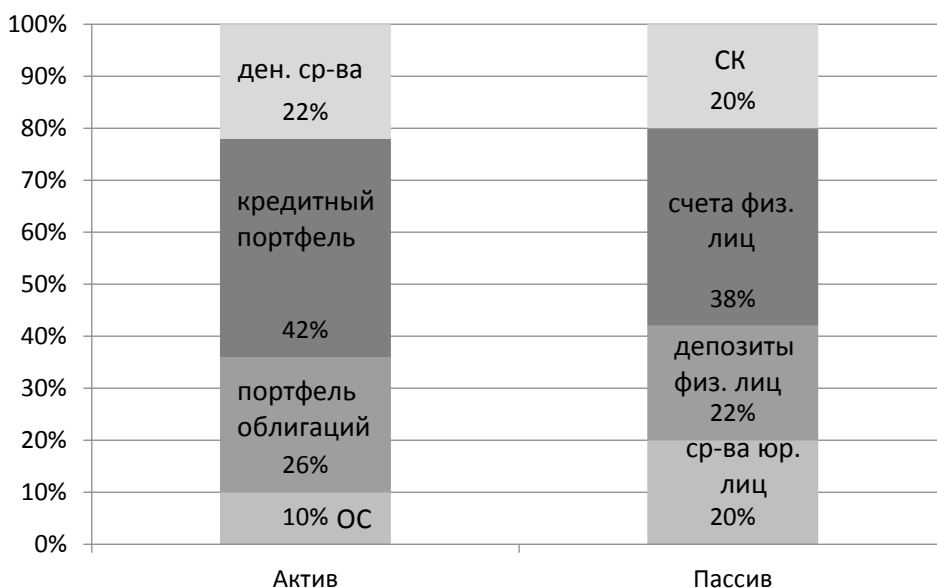


Рисунок 3. Структура баланса КББ на 01.07.2014

Однако если учесть специфику бизнес-модели КББ, итоговое заключение по стабильности данного банка негативным быть перестает.

Работающие активы банка оцениваются на сумму 6,5 млрд. руб. Из них 2,2 млрд. руб. или порядка 42% размещены на срок свыше 1 года, и еще около 11% составляют основные средства банка. Поэтому Правлением КББ в целях сохранения интересующей его рыночной ниши было принято решение разместить оставшиеся 48% средств в активы, ориентированные не столько на генерирование потока доходности, сколько на поддержание ликвидности банка и, как следствие, устойчивости всей сформированной банком бизнес-модели.

Была возможность оставить эти пока неразмещенные 3,4 млрд. руб. в виде денежных средств в кассе и на расчетных счетах. Однако денежные средства – бесплатный актив, он не генерирует доход. Поэтому Правление банка сохранило в высоколиквидном формате лишь 1,7 млрд. руб. или 22% работающих активов.

Оставшаяся доля в 26% (или 1,8 млрд. руб.) была направлена банком на приобретение долговых ценных бумаг. Облигации не только выступают ликвидной альтернативой денежным средствам, но и, в отличие от последних, способны сгенерировать для банка устойчивый поток доходности.

Получается, что сформированный КББ на 1,8 млрд. руб. портфель ценных бумаг – это и есть тот искомый выход, способный стабилизировать и уравновесить всю исследуемую бизнес-модель.

Относиться к портфелю следует именно так: не столько как к классическому портфелю ценных бумаг, чья задача – максимальная доходность, сколько как к продукту баланса интересов между гарантией ликвидности и способностью генерировать доходность по основным банковским операциям. И соответственно, спрос с результатов управления этим портфелем должен быть аналогичным.

Т.о., обобщая все вышесказанное, анализ надежности ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк», с учетом всей присущей ему специфики, можно подытожить следующей краткой характеристикой.

Кузнецкбизнесбанк – специфичный банк. Его особенности определены условиями работы. Статус городского банка с перспективой развития сети внутри региона. Небольшая валюта баланса. Принцип надежности и доверительности. Предпочтение проверенных долгосрочных отношений разовым контактам. Ориентация на физ. лиц. Зависимость от пассивов физ. лиц. Консервативность. Жесткая кредитная политика. Строгая необходимость в ликвидности. Конфликт интересов актива и пассива. Портфель долговых ценных бумаг как балансирующий элемент. Система уравновешена, бизнес-модель банка стабильна.

Такой формат анализа малых и средних банков на уровень их надежности следует считать предпочтительным. Только углубление аналитика в бизнес-процессы банка и учет его территориальной специфики может гарантировать правильность итоговых выводов.

Эта проблема будет становиться тем более актуальной, чем больше будет усиливаться давление рынка на малые кредитные организации, вытесняя ту их часть, которая функционирует достаточно успешно, чтобы состав-

лять конкуренцию крупным федеральным сетям и тем самым способствовать развитию всей банковской системы России.

Ведь, по сути, говоря обо всей современной российской экономике, можно с уверенностью отметить, что вопреки тому, что банковский сектор централизован и укрупнен настолько же сильно, насколько и другие основные ее сектора (такие как, например, нефтедобыча или железнодорожное сообщение), в отличие от них, банковский сегмент функционирует и развивается все же эффективнее.

Курс на укрупнение участников того или иного рынка упрощает контроль над их текущей деятельностью, однако это в то же время приводит к тому, что у субъектов рынка пропадает стимул повышать собственную эффективность. Как результат, конкурентоспособность всего банковского сектора в целом и отдельных его участников, в частности, начнет снижаться.

Поэтому для поддержания конкурентоспособности, а также общего уровня эффективности российской банковской системы следует не уничтожать, но оказывать поддержку тем малым и средним кредитным организациям, которые все же стремятся остаться на рынке.

Безусловно, большинство из них не могут считаться полностью эффективными банками. Многие практикуют нестандартные, усложняющие анализ и элементарное понимание их деятельности бизнес-модели. Однако, в то же время, достаточно большая доля этих кредитных организаций демонстрируют нам очень хорошие показатели собственной финансовой устойчивости.

И это однозначно стоит расценивать как сигнал о желании и способности многих малых и средних банков оставаться и работать на российском рынке банковских услуг, создавая уровень конкуренции, необходимый для поддержания устойчивого развития всей банковской системы России.

Список использованных источников:

1. ФЗ «О банках и банковской деятельности» №86-ФЗ от 10.07.2002;
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» №391-ФЗ от 03.12.2011
3. Обзор банковского сектора Российской Федерации за октябрь 2014 [Электронный ресурс] / Банк России, 2014. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/>
4. Стратегия развития ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк» [Электронный ресурс] / ОАО АБ «Кузнецкбизнесбанк», официальный интернет-сайт, 2014. – Режим доступа: <http://www.kbb.ru/about/>
5. Данные публикуемой оборотно-сальдовой ведомости на 01.07.2014 [Электронный ресурс] / Банк России, 2014. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/credit/>
6. Проблемы отечественной практики корпоративного кредитования коммерческими банками / Часовников С.Н., Летов А.М., Шустов В.А., Старченко Е.Н. - Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 174. С. 314-318.
7. Инвестиционная емкость социально-экономических систем / Степанов Ю.А., Летов А.М., Часовников С.Н. - Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2008. № 5. С. 108-113.

8. Состояние банковской системы: взгляд практика / Буланов Ю.Н. - Банковское дело. 2013. № 2. С. 11-12.
9. Стратегия развития банковского сектора: трансформация и практические аспекты реализации / Буланов Ю.Н. - Деньги и кредит. 2013. № 12. С. 23-28.

МОШЕННИЧЕСТВО В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Носкова Полина Александровна

*студентка 4 курса, Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород*

FRAUD IN THE BANKING SECTOR

Noskova Polina, 4th year student of Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Velikiy Novgorod

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются преступления, совершаемые в банковской сфере. Приводится их классификация. На примерах доказываем, что ущерб, наносимый банкам и экономике в целом очень существенен. В статье описаны меры, позволяющие предупредить будущие преступления.

ABSTRACT

This article considers crimes committed in the banking sector. In it adduce their classification. On the examples proves that the damage caused by the banks and the economy as a whole is very important. The article describes the measures to prevent future crimes.

Ключевые слова: мошенничество; преступление; банковский сектор; банковская карта; ущерб.

Key words: fraud; crime; the banking sector; bank card; damage.

Мошенничество в наше время стало довольно распространенным явлением. С ним можно столкнуться в любой сфере деятельности. Экономика и в том числе банковский сектор также страдают от противоправных действий преступников.

Технологический прогресс, достигнутый обществом за последние десятилетия, прочно вошел в нашу жизнь. Он не мог не коснуться и банковской системы. С развитием технологий расширяется спектр услуг, предоставляемых финансово-кредитными организациями. Наряду с удобством и общедоступностью для населения банковские продукты становятся более подвержены противоправным действиям мошенников, повышается уровень преступности в банковской сфере.

Выполняя функцию сбережения свободных денежных ресурсов, а также осуществляя множество расчетов с организациями, банки оперируют с огромными суммами денег. Это в свою очередь привлекает преступные группировки к «высокодоходным мишеням». И с каждым годом мошенничества в банковской сфере становятся все изощреннее и изощреннее. Преступники все тщательнее продумывают новые способы совершения преступлений, прибегая к техническим новинкам. От мошенников-одиночек они переходят к хорошо организованным преступным группировкам, которые используют сложные схемы.

Уголовный кодекс РФ определяет мошенничество как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием» [1].

Говоря другими словами, можно сказать, что мошенничество – это деятельность людей, которые пытаются найти всевозможные лазейки в правилах и законах, регулирующих экономическую деятельность.

Способов совершения преступления в финансовой сфере очень много, и они весьма разнообразны, однако

их условно можно разделить на три большие группы в зависимости от того, кто является исполнителем:

1. Преступления, совершаемые руководящими работниками банка;
2. Преступления, совершаемые служащими банка;
3. Преступления, совершаемые клиентами банка либо иными лицами.

В пределах каждой группы также можно выделить несколько подвидов. Рассмотрим более подробно каждую группу.

Преступления, совершаемые руководящими работниками банка. Данный вид преступлений характеризуется высокой общественной опасностью. Это связано с тем, что руководители финансовых учреждений имеют доступ к большому объему конфиденциальной информации. Банки выполняют особые функции, как в финансовой системе, так и в экономике в целом. Следовательно, жертвами мошенников становится огромное число людей и организаций.

Рассмотрим один из наиболее часто встречающихся видов преступлений с участием руководителей банков на примере реального уголовного дела.

В отношении экс-руководителей Банка Москвы Андрея Бородина и Дмитрия Акулинина было возбуждено уголовное дело по подозрению в мошенничестве, совершенном путем организации незаконной выдачи кредитов оффшорным компаниям. По данным следствия, с 2008 по 2011 год бывшие руководители банка, пользуясь служебным положением, организовали перечисление со счета ОАО «Банк Москвы» по меньшей мере 50 млрд. рублей на счета подконтрольных коммерческих компаний, зарегистрированных на Кипре [3]. Данный вид преступлений характеризуется огромным размером ущерба, наносимым кредитно-финансовым учреждениям.

Еще одним широко распространенным видом преступлений, относящихся к этой группе, является так называемое лжепредпринимательство, которое УК РФ трактовал как «создание коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую или банковскую деятельность» [2]. Множество создаваемых лжебанков причиняют ущерб миллионам граждан. Действуя без лицензии ЦБ РФ, многие организации даже не имеют реальных офисов и существуют лишь на просторах Интернета. Предлагая заполнить анкеты, чтобы воспользоваться рядом услуг, лжебанки собирают данные клиентов для дальнейшего их использования, например, для получения кредита без ведома доверчивых граждан.

Преступления, совершаемые служащими банка.

Чаще всего в преступлениях задействованы служащие бухгалтерских отделов банков. Мошенники пытаются войти с ними в сговор, чтобы получить доступ к информации, необходимой для совершения незаконных операций. Работая с бухгалтерскими документами, имея право действовать от имени банка, бухгалтера наиболее часто подвержены подкупам.

Помимо бухгалтерских служащих, преступники также подкупают рядовых банковских работников с целью склонения их к выдаче кредитов с нарушением требований, обеспечивающих возвратность заемных сумм, и других норм. За отдельное вознаграждение мошенникам предоставляется возможность получения преимуществ при выдаче кредита или льготных процентных ставок, выдача кредита без наличия всех необходимых документов и без тщательной проверки платежеспособности заемщика.

Преступления, совершаемые клиентами банка либо иными лицами. Согласно статистике данная группа является наиболее обширной, так как охватывает незаконную деятельность не только во внутренней среде банков, но и влияние преступников извне.

Одна из разновидностей преступлений в данной группе – это незаконное получение кредита, которое может быть достигнуто множеством способов. Одним из них является, как уже было сказано ранее, подкуп банковского работника. Однако на этом не заканчивается фантазия преступников. Кредиты получают по поддельным документам с подделыванием подписей; в качестве поручителей указывают подставных лиц по их настоящим документам. Кредиторов также обманывают, предоставляя недостоверные сведения о кредитоспособности предприятия. Достаточно распространенным способом незаконного получения кредита является создание предприятия, которое становится банкротом сразу после перечисления денежных средств на его счет.

Самыми популярными и наиболее распространенными преступлениями в банковской сфере являются мошенничества с использованием банковских карт. Сегодня, пожалуй, у каждого человека есть кредитная или депозитная карта, а то и не одна. С их помощью мы расплачиваемся за совершаемые покупки, оплачиваем счета, штрафы, кредиты, осуществляем переводы, снимаем наличность.

Наряду с огромным удобством для пользователей, банковские карты являются весьма уязвимыми к незаконным действиям. Наибольший интерес у преступников они вызывают за счет того, что для снятия денежных средств

не обязательно лично идти в отделение банка, достаточно просто воспользоваться банкоматом.

Рассмотрим основные виды мошенничества с использованием банковских карт.

- Кража денежных средств с использованием подлинных банковских карт. Данные преступления возможны, если карта попала в руки мошенников и им известен ПИН-код.
- Кража денежных средств с использованием поддельных банковских карт. Чтобы совершить данное преступление мошенникам не требуется карта. Достаточно знать данные с магнитной полосы и ПИН-код. Для незаконного получения реквизитов пластиковых карт преступники устанавливают скимминговое оборудование на банкоматы и затем создают дубликаты.
- Мошенничества с банковскими картами в Интернете. Во всемирной паутине получают распространение интернет-магазины, покупки в которых можно осуществляются с помощью банковских карт. Для оплаты покупки достаточно указать реквизиты карты. Однако в Интернете с наибольшей вероятностью возможна утечка информации, что чревато немалыми убытками для владельцев карт.
- Кража денежных средств путем их списания с компьютерных систем банка. Данный вид преступлений совершается высококвалифицированным специалистом в области компьютерной техники. Он взламывает компьютерную сеть банка и проникает в нее, после чего списывает денежные средства.

Рассмотрим примеры реальных преступлений, совершаемых с непосредственным участием работников банка.

В г. Воркута Республики Коми возбуждено уголовное дело в отношении работника банка, который подозревается в злоупотреблении должностными полномочиями. В ходе проверки было установлено, что управляющий финансового учреждения в 2010-2013 годах неоднократно одобрял заявки граждан на выдачу кредитов, заведомо зная, что данные граждане не имеют возможности уплачивать основной долг и проценты по взятым кредитам. По версии следствия, с каждого полученного кредита сотрудник банка получал денежное вознаграждение. Всего кредиты на общую сумму более 161 миллиона рублей получили более 200 граждан. Таким образом, незаконными действиями сотрудника банка финансовому учреждению был причинен крупный ущерб [5].

Сотрудники милиции в Ростове-на-Дону задержали сотрудницу ростовского филиала одного из московских банков, подозреваемую в незаконном получении из собственного банка кредитов на 116 миллионов рублей. По версии следствия, подозреваемая, пользуясь служебным положением, оформила и выдала 385 потребительских кредитов. С начала 2007 по сентябрь 2008 сотруднице удалось получить из собственного банка 116 миллионов рублей. Для получения кредита мошенники готовили необходимый пакет документов. Чтобы не привлекать к себе внимание, преступники частично погашали задолженности новыми кредитами [6].

Конечно же, никто не отменял преступления, совершаемые «по старинке»: налеты, грабежи, убийства. Например, в Екатеринбурге был ограблен офис Росгос

страх Банка. В помещение банка ворвались два человека в масках и камуфлированных костюмах, схватили сотрудницу и угрозами заставили работников банка отдать им всю наличность. Были похищены наличные денежные средства на сумму около 5 миллионов рублей. При этом никто из сотрудников и клиентов не пострадал [4].

Как видно, преступления, совершаемые в банковской сфере, весьма разнообразны и очень многочисленны. Необходимо принимать меры по усилению защиты денежных средств и операций, проводимых с ними. Следует увеличивать ответственность за преступления в банковской сфере, тем более что сейчас они совершаются с использованием новых технологий, что приносит больший ущерб банкам и их клиентам. Однако совершенствование законодательной базы – лишь небольшой шаг на пути решения проблемы. Сами граждане должны заботиться о сохранности своих денежных средств. Для этого необходимо следовать простым правилам личной безопасности: не пользоваться банкоматами, расположенными в подозрительных местах; отдавать предпочтения аппаратам, стоящим в отделениях банков; при наборе ПИН-кода прикрывать рукой клавиатуру; доверять своей интуиции, которая может подсказывать, что с банкоматом что-то не так.

Российскому населению следует перенять опыт у американских граждан, которые еженедельно проверяют свои счета по распечаткам. Таким образом можно предотвратить крупные хищения со своих счетов.

Не смотря на то, что в современном мире происходит быстрое развитие технологий, которыми все в большей степени пользуются мошенники, государство должно

также оперативно действовать и искать новые способы борьбы с преступностью.

Предупреждение преступлений экономической направленности является приоритетной задачей, как для государства, так и для финансово-кредитных учреждений, потому что без ее решения успешное развитие банковской системы невозможно.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» (УК РФ) от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2014) – режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/ukrf/>
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» (УК РФ) от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.03.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.04.2010) – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97933/
3. Forbes – режим доступа: <http://www.forbes.ru/node/247136> (дата обращения 05.11.2014)
4. АМУЛЕТ – режим доступа: <http://www.amulet-group.ru/news.htm?id=2931> (дата обращения 05.11.2014)
5. Министерство внутренних дел по Республике Коми – режим доступа: <http://11.mvd.ru/news/item/2492703/> (дата обращения 05.11.2014)
6. РИА НОВОСТИ – режим доступа: <http://ria.ru/incidents/20090305/163983489.html> (дата обращения 04.11.2014)

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Оберт Татьяна Борисовна,

*Старший преподаватель, Саратовский государственный университет им Н.Г.Чернышевского
г. Саратов*

THE NEED FOR REGULATION OF NATURAL MONOPOLIES IN MODERN CONDITIONS

Obert Tatyana Borisovna, senior lecturer, Saratov state University named after N.G. Chernyshevsky, Saratov

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается значение и необходимость государственного вмешательства в деятельность естественных монополий. Обосновывается значение антимонопольного регулирования для развития внутреннего рынка страны и оговаривается тот факт, что с другой стороны это же регулирование может привести и к сокращению конкурентоспособности отечественных компаний на мировом рынке.

ABSTRACT

The article discusses the importance and necessity of state interference in the activities of natural monopolies. Substantiates the importance of antitrust regulation for the development of the domestic market of the country and stipulated that the other side is the same regulation may lead to a reduction in the competitiveness of domestic companies in the global market.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование экономики; естественные монополии; монополистическая деятельность; конкуренция.

Keywords: anti-monopoly regulation of the economy; natural monopoly; monopolistic activity; competition.

На сегодняшний день в экономической теории существуют различные мнения о методах и границах регулирования естественных монополий. Мнения экономистов расходятся во взглядах на данную проблему. Кроме положительного эффекта, экономисты исходят из того, что любое регулирование способно нанести вред не только естественной монополии, но и обществу в целом. Естественные монополии — составная часть того, что Дж. Гэлбрейт называл «планирующей системой», куда входят корпорации, взаимодействующие с государством. [1, С.102] Рынок сам по себе не в состоянии ни управлять, ни контролировать «планирующую систему», эти функции могут выполнять только государство и общество в целом. Милтон Фридмен отмечал: «К сожалению, приемлемого решения проблемы технологической монополии нет. Возможен лишь выбор из трех зол — частной нерегулируемой монополии, частной монополии, регулируемой государством, и непосредственной хозяйственной деятельности государства». [3, С.20]

Отрицательные последствия функционирования монополий приводит к необходимости их сглаживания государством посредством регулирования деятельности этих компаний, ведь рыночные механизмы здесь не «работают» и не в состоянии решить данные проблемы. Антимонопольное регулирование направлено на ограничение рыночной власти монополий, на увеличение объема предложения монопольного продукта и снижение его цены.

Однако, важно отметить, что монополии благодаря высокому уровню сосредоточения экономических ресурсов создают возможности для ускорения технического прогресса. Однако эти возможности реализуются в тех случаях, когда такое ускорение способствует извлечению монопольно-высоких прибылей. Йозеф Шумпетер доказывал, что крупные фирмы, обладающие значительной властью, — это желательное явление в экономике, поскольку они ускоряют технические изменения, так как фирмы, обладающие монопольной властью, могут тратить свои монопольные прибыли на исследования, чтобы защитить или упрочить свою монопольную власть. Занимаясь исследованиями, они обеспечивают выгоды, как себе, так и обществу в целом. Но доказательств того, что монополии играют самую важную роль в ускорении технического прогресса, нет, так как монополии могут задержать развитие технического прогресса, если он угрожает их развитию и прибыли. [2, С. 45]

Монополистическая деятельность может быть направлена на ограничение конкуренции, установление монопольно высоких или низких цен, создание барьеров входа на рынок. В свою очередь, ограничение конкуренции существенно искажает действие рыночных сил, приводит к нерациональному распределению общественных ресурсов, негативно сказывается на хозяйственной деятельности всех участников рынка и экономическом благосостоянии общества. Поэтому необходимо действенное регулирование монополистической деятельности.

В России процесс создания государственного контроля по недопущению злоупотреблений на рынке и недобросовестной конкуренции фактически начался с нуля, так как присутствующая совсем недавно в управлении экономики плановая система почти исключала наличие свободной конкуренции в хозяйственной деятельности.

Развитие антимонопольного регулирования очень актуально для развития российской экономики именно сейчас, где степень монополизации рынка выше, чем в других государствах с исторически сложившимся рыночным хозяйством. Российская экономика унаследовала от советской экономики высокий уровень концентрации производства во многих отраслях хозяйства. В России также большой рыночной властью обладают естественные монополии, функционирующие в базовых сферах экономики — газо- и нефтедобыча, транспорт. Антимонопольное регулирование в сочетании с поддержкой отечественного предпринимательства и организацией защиты прав потребителей служат одним из существенных условий успешного социально-экономического развития России на будущее как форма развития внутреннего рынка.

Конкуренция может оказаться под угрозой, если власть и рычаги и экономическое воздействие на рынок будут сконцентрированы в руках небольшого количества его участников. Любые ограничения соревнования в условиях рыночной системы препятствуют свободному действию рыночных механизмов, ведут к диспропорции спроса и предложения, нерациональному использованию производственных мощностей и факторов развития и, как результат, к снижению эффективности рыночной системы.

Исходя из значительного опыта ведущих стран мира по регулированию деятельности естественных монополий можно выделить три основные тенденции реформирования этих сегментов экономики, которые должны учитываться и в отечественной практике регулирования — это уменьшение жесткости государственного управления отраслями естественных монополий за счет государственно-частных партнерств (через делегирование управленческих функций, совместных предприятий и государственных контрактов) на базе объединения ресурсов государства и бизнеса.

Структурное вычленение монопольного «ядра» как ключевой составляющей естественной монополии и его организационное отделение от потенциально конкурентных звеньев. Также на сегодня происходит воздействие процессов глобализации на ограничение конкуренции в естественно монопольных отраслях. При расширении экономического пространства и географических масштабов даже естественный монополизм ограничивается возникающей конкуренцией — у потребителя появляется больше возможностей выбора.

Делая вывод, можно сказать, что ограничение монопольной деятельности фирм к сожалению может и ограничить их выход на мировой уровень конкуренции, при этом это же ограничение дает на внутреннем рынке возможность развития для других форм, следовательно антимонопольное регулирование имеет различные стороны воздействия на развитие экономических отношений.

Список литературы

1. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества / пер. с англ. М.: Прогресс, 1979. 362 с.
2. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Нац. экономика»/ И.В. Князева. — М.: «Омега-Л», 2007. - С.45.
3. Фридмен М. Методология позитивной экономической науки // THESIS. 1994. №4. С. 20-52.

ПОКАЗАТЕЛИ РОЖДАЕМОСТИ В УКРАИНЕ

Осьмак Николай Русланович,

аспирант кафедры статистики и демографии, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Киев

FERTILITY DEVELOPMENTS IN UKRAINE

Mukola Osmak, post-graduate student Taras Shevchenko National University of Kyiv, Kyiv

АННОТАЦИЯ

Целью данной работы является обзор последних тенденций деторождения в Украине. В статье приведены результаты анализа динамики численности и уровня рождаемости в Украине с учетом образующих показателей и возрастного состава детородного контингента.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to give an overview of recent trends in childbearing in Ukraine. This paper presents the results of the analysis the dynamics of live births and fertility rate in Ukraine considering forming factors and age structure of childbearing cohorts.

Ключевые слова: образующие показатели, возрастной состав, динамика численности, уровень рождаемости.

Keywords: considering forming factors, age structure, dynamics, and the fertility rate.

Birth-rate is an important component of population reproduction. It is necessary to replace generations, nature increase and stability of the population. The decline of birth rate is the main cause of depopulation and its deepening processes in the country. The investigation of birth-rate trends needs to determine the current state of the population and possible prospects. Descending birth rate in Ukraine in terms of the demographic transition is a universal phenomenon, typical for all countries. Therefore, we might say that the current trend of birth-rate in Ukraine is not nothing but a continuation of the second demographic transition concept.

The main goal of the research is to analyze the dynamics of live births in Ukraine over the past four years, taking into account the intensity of fertility and population change. Moreover, special attention is paid to the definition of the role of age-specific rates on the total growth of birth rate and changing age profile births.

The results of statistical studies birth rate give rise to an adequate adjustment of demographic policy but are purely scientific value to determine the demographic potential of the population of Ukraine and the its future prospects.

There is a stabilization process of population replacement in Ukraine today but that does not mean the established model is being fixed. Many scientists say that it is the spread of the second demographic transition factor. A decrease in population and lack of co-dependence of changes in birth-rates and mortality become its features. The main features are the birth-rate postponement of the first child of

2-4 years (20-24 years to 25-29 years), which reduces the probability of the second and third child. The reduction of crude birth rate early ages (15-19 years) and growing share of birth-rate in older age groups, after 30 years. This is a compensation of pending births.

The number of births is largely dependent on the availability of child-bearing country contingent. Country's childbearing contingent is directly proportional to population. That is, with the change in population people of reproductive age change according the proportion. The contingent provision is influenced by the following factors: the balance of population by gender in the childbearing period and childbearing activity of the population. The relatively important factor in reducing birth-rate is balanced by gender. Currently there is very high male mortality rate in Ukraine. Therefore, some women during their reproductive years cannot find a partner to create a family and have a baby. Childbearing population activity is characterized by the intensity of childbirths and birth sequence. A significant proportion of population is occupied by families with one child, which is a significant error in birth-rate encourage policy in Ukraine.

By 2010-2013 size of population live births has increased by 1.2%, despite the fact that the population has decreased by 0.9%.

A factor analysis of the dynamics of births due to changes in birth-rate and the average population was conducted. Data for calculations is given in Table 1.

Table 1

The population size, live births and crude birthrate in Ukraine, 2010-2013

Indicator	Period			
	2010	2011	2012	2013
Number of births	497689	502595	520705	503657
Average population	45962947	45778534	45633637	45553047
Total birth rate, ‰	10,8	11,0	11,4	11,1

Source: data of DSSU [2]

The total change of the live births in Ukraine by 2010-2013 will be:

$\Delta N = N_1 - N_0 = 503657 - 497689 = 5968$ (persons) where N_1, N_0 - number of births in the current and base year.

Moreover, the increase in the number of births was only due to the increase in the birth rate (+13666 persons).

$$\Delta N = (n_1 - n_0) \bar{s}_1 = (0,0111 - 0,0108) \cdot 45553047 = 13666$$

where n_1, n_0 - total birth rate in the current and base year; \bar{s}_1 - average population in 2013.

Due to reduction in the average population for the last four years the number of births decreased by 4427 persons.

$$\Delta N \bar{s} = (\bar{s}_1 - \bar{s}_0) \cdot n_0 = (45553047 - 45962947) \cdot 0,0108 = -4427$$

where \bar{s}_1, \bar{s}_0 - average population in the current and base year;

n_0 - total birth rate in 2010.

Thus, in 2013 compared to 2010 the number of births increased by 5968 persons, due to the improved crude birth rate the live births increased by 13666 persons, but due to the dynamics of the average population size fell by 4427 persons.

Let us determine the level of the development intensification. Number of births in Ukraine over the past four years has increased by 1.2%.

$$I_N = \frac{\sum n_1 \bar{s}_1}{\sum n_0 \bar{s}_0} = \frac{503657}{497689} \cdot 100 = 101,2\%$$

Including increase in the number of births by the intensity of childbearing activity was:

$$I_n = \frac{\sum n_1 \bar{s}_1}{\sum n_0 \bar{s}_1} = \frac{503657}{491973} \cdot 100 = 102,4\%$$

And depopulation due to the number of births has decreased by 1.1%.

$$I_n = \frac{\sum n_0 \bar{s}_1}{\sum n_0 \bar{s}_0} = \frac{491973}{497689} \cdot 100 = 98,9\%$$

The total increase of live births is caused by the activity of childbearing women in different age groups. Over the last four years have seen a significant alteration in the structure of births by age of mother (Table. 2). During four years, the number of births in the group of mothers aged 15-19 fell by 7924 persons or 20,5%. Also, reduction of births occurred in the 20-24 years old age group, indicating the unwillingness of young mothers at a given time to bear a child. In all other age groups there was an increase of births, intensive growth occurred in the group of 40-44 years (26,3%). Slightly slower growing number of births was observed in the group of 35-39 years (22,4%) and 30-34 years (15,1%). In general, the dynamics of births in Ukraine by 2010-2013 is as follows:

On the change of the age profile of fertility and birth rate clearly shows Figure 1. Today, Ukraine is the process of deposition of having children at a later age. This in turn suggests the implementation fertility of mothers in adulthood as a result of the socialization of women.

Table 2

Changes of live births in Ukraine by 2010-2013

Age group, years	The number of births, infants		Change in the number of births		The coefficient of elasticity of the births number, %
	2010	2013	Absolute change, persons	Growth rate, %	
15-19	38680	30756	-7924	-20,5	-15,8
20-24	159425	138956	-20469	-12,8	-9,8
25-29	161755	171923	10168	6,3	4,8
30-34	93082	107140	14058	15,1	11,6
35-39	36982	45269	8287	22,4	17,2
40-44	6601	8335	1734	26,3	20,2
45-49	363	394	31	8,5	6,5
Total	496888	503512	6624	1,3	X

Source: authors calculations based on DSSU data [2]

The following conclusions from the estimated elasticities can be made. During the 2010-2013 with an increase in the total number of births by 1% the number of births decreased by 15,8% in the group of mothers aged 15-19 years, and it continued to decline by 9,8% in the group of 20-24 years. But in the group of 25-29 years, the number of births increased - by 4,8%. Even faster the number of births drew in the group of mothers 30-34 years - by 11,6%. Then

there is a rapid increase in the coefficient of elasticity in the group 35-39 years - 17,2% and 40-44 years - 20,2%. With the growth of the total number of births per 1% in the 45-49 years group, the number of births increased by 6,5%. Thus, as shown in Fig. 2 we can conclude some "aging" of Ukrainian mothers, due to the compensation of deferred births at a later age when education and acquiring certain professional status.

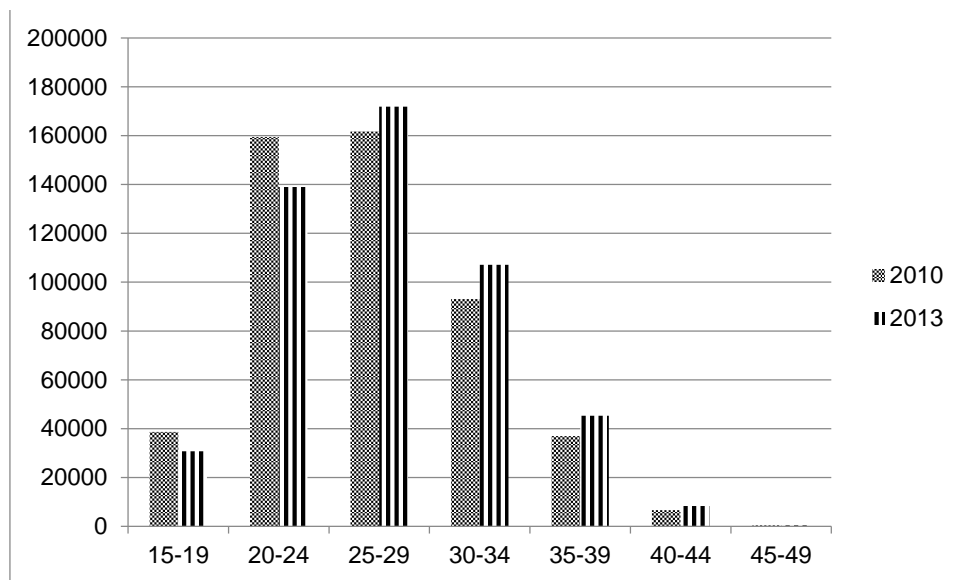


Figure 1. Changes in the number of births in Ukraine, 2010-2013

Source: based on DSSU data [2]

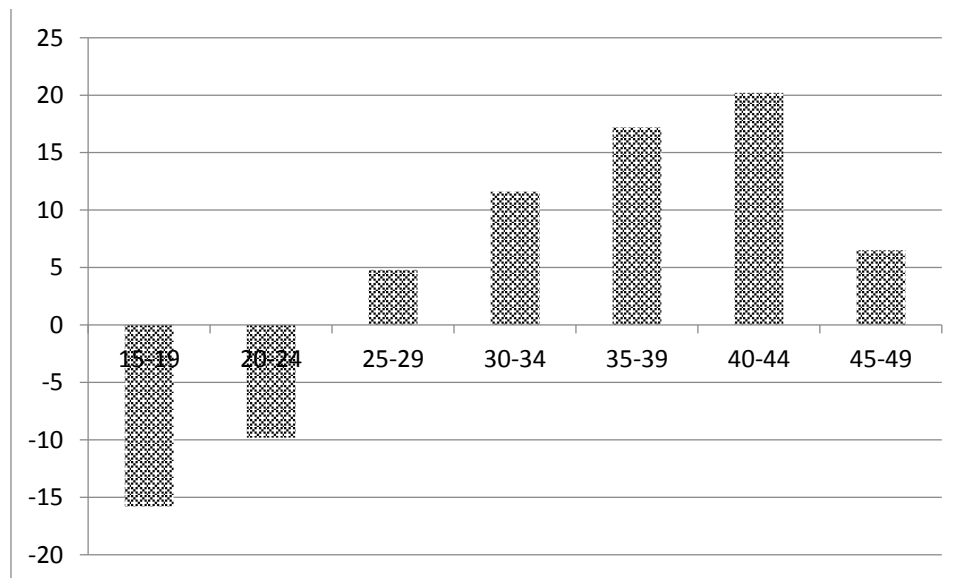


Figure 2. The coefficients of elasticity of live births by mothers age groups in Ukraine, 2010-2013

Source: calculations based on DSSU data [2]

The analysis of the structure of newborn helps us to determine how the distribution of births by mothers' groups has changed (Table 3).

Table 3

The changes of the structure of live births in Ukraine by 2010-2013

Age group, year	Structure of newborn, %		Absolute change, p.p.	Growth rate, %
	2010	2013		
15-19	8,7	6,6	-2,1	-24,1
20-24	33,9	29,0	-4,9	-14,5
25-29	31,4	34,1	2,6	8,6
30-34	17,8	20,2	2,4	13,5
35-39	6,9	8,5	1,6	23,2
40-44	1,2	1,5	0,3	25
45-49	0,1	0,1	0,0	0
Total	100,0	100,0	X	X

Source: own calculation [1]

Thus, we can make the following conclusions. The share of births in 2013 compared to 2010 by mothers aged 15-19 years decreased from 8,7% to 6,6%, or decreased by 2,1

p.p., or by 24,1%. In the 20-24 years group the proportion of births decreased from 33,9% to 29%, or 4,9 percentage points, or 14,5%. But starting with a group of 25-29 years

mothers the proportion of births increased from 31,4% to 34,1%, an increase of 2,6 p.p., or 8,6%. However, a significant increase in the proportion of births occurred in a group of 35-39 y.o. mothers - 1,6 p.p., or by 23,2% and in the group of 30-34 years - 2,4 percentage points, or 13,5%.

$$K_G = \sqrt{\frac{\sum (d_1 - d_0)^2}{\sum d_1^2 + \sum d_0^2}} = \sqrt{\frac{44,1}{2576,8 + 2529,9}} = 0,093$$

The Gatev coefficient reaches zero if the structures compared do not change or equals 1 in case of a complete change of structure. The Gatev coefficient of structural changes is 0,093 and it indicates that the structure of new born in Ukraine in 2010-2013 did not change.

The possibility of building empirical models based on the analysis is actual. They will allow to find out what demographic consequences may be provoked by recent changes in the structure of childbearing contingent of old-age and intensity of birth-rates.

The decrease of crude birth rate and an increase of families who plan to give birth to only one child became a feature of contemporary demographic processes in Ukraine, because of the transition to the one-child family provides women with wider perspective in terms of professional

For a generalized description of the structural changes it is necessary to calculate the rate of structural change and the Gatev coefficient:

opportunities. But the model with one child leads to a decrease in family size, which in turn leads to a narrowing intergeneration contacts and exchange values of different generations in the family. Fewer children can be seen as a choice of the family that strives to give the child everything it needs.

Sources:

1. Demographic passport territory web-site. Demographic processes and population reproduction [electronic resource] - Mode of access:
2. database.ukrcensus.gov.ua - Name of the screen title.
3. Web-site of the State Statistics Service of Ukraine. Population [electronic resource] - Mode of access:
4. www.ukrstat.gov.ua - Name of the screen title.

ИНЖЕНЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Паршин Николай Михайлович

доктор экономических наук, профессор Воронежского Государственного Технического Университета, г. Воронеж

Калистру Наталия Александровна

Аспирант Воронежского Государственного Технического Университета, г. Воронеж

ENGINEERING EDUCATION IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF PERSONAL POTENTIAL DEVELOPMENT

*Parshin Nikolai Mikhailovich, doctor of economic sciences, Professor Voronezh State Technical University, Voronezh
Kalistru Natalia Aleksandrovna, postgraduate Voronezh State Technical University, Voronezh*

АННОТАЦИЯ

В данной статье проанализированы проблемы инженерного образования в России. Рассмотрен необходимый комплекс личных качеств для современного инженера и основные направления развития его личности. Выявлена и обоснована необходимость сотрудничества промышленных предприятий с техническими вузами для создания действенной модели обучения инженеров.

ABSTRACT

This article analyzes the problems of engineering education in Russia. It considers the necessary complex of personal qualities for the modern engineer and main directions of development of his personality. It also identifies and proves the necessity of cooperation between industrial enterprises and technical universities to create an effective training model of engineers.

Ключевые слова: инженерное образование.

Keywords: engineering education.

В условиях, когда США и странами Евросоюза против России применяются санкции по поставкам продукции и технологий двойного назначения, особое значение приобретает необходимость организации собственного производства подобной продукции, однако, на данный момент промышленность в нашей стране переживает глубокий кадровый кризис, связанный с падением престижа

инженерного образования в целом и долгим откликом технических учебных заведений на запросы рынка. По-прежнему существует огромный разрыв в количестве выпускников гуманитарных и технических вузов, начавшийся в начале 90-х годов (рисунок 1).

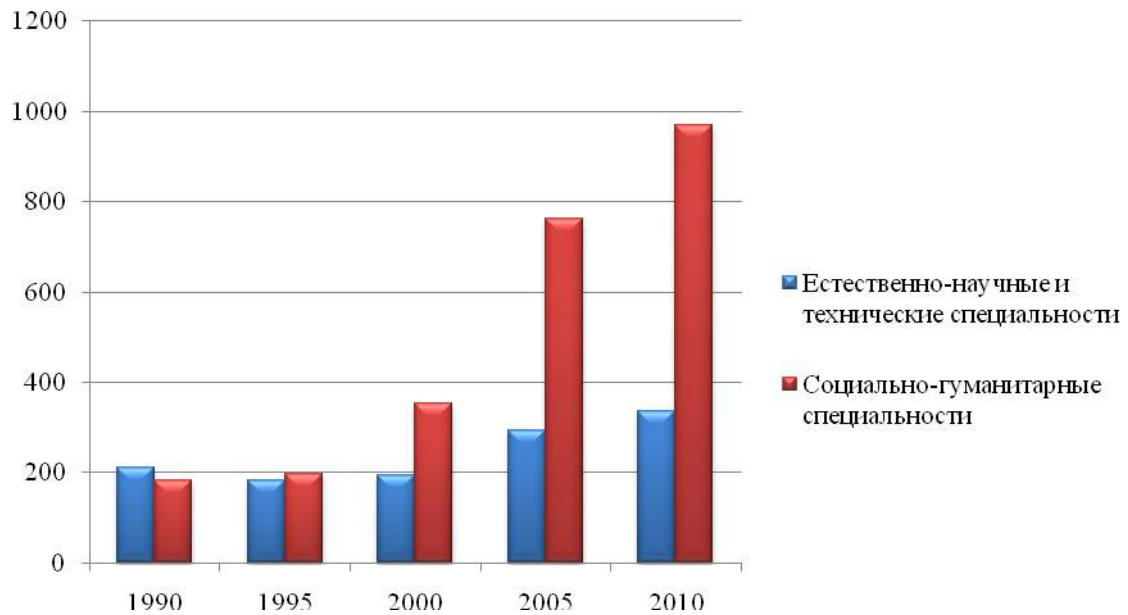


Рисунок 1. Соотношение выпускников естественно-научных и технических и социально-гуманитарных специальностей с 1990 года (тыс.чел.)

Промышленные предприятия при подборе специалистов сталкиваются с двумя основными проблемами:

- дефицит инженерно-технических кадров на рынке труда (спрос в данной отрасли часто превосходит предложение);
- низкий уровень знаний молодых специалистов (стоит отметить несколько факторов: зачастую на инженерные специальности проходной бал ниже, чем на гуманитарные, что привлекает не в полной мере готовых студентов; по окончании вуза не все готовы работать по специальности).
- отсутствие зачастую симбиоза образования и производства (только в последние годы при вузах стали появляться «инкубаторы»).

В последнее время проблемам инженерного образования стало уделяется много внимания, но мы хотели бы рассмотреть данный вопрос именно с позиции лич-

ностного потенциала и личных компетенций. Современный бизнес требует от инженеров полного цикла сопровождения продукта, а, следовательно, появляется необходимость в совмещении гуманитарного аспекта образования с техническим, а именно, воспитания в молодых инженерах способности создавать новый продукт в соответствии с запросами общества (и понимать эти запросы), проявлять инициативу на всех этапах жизни продукта, уметь управлять всем циклом жизнедеятельности продукта.

Безусловно, каждое направление деятельности предъявляет свои требования к потенциалу личности, но инженерия, как направление, создающее качественно новые продукты, предъявляет требования максимально высокие.

Рассмотрим необходимое соотношение качеств для современного инженерно-технического работника на рисунке 2.



Рисунок 2. Необходимое соотношение качеств современного инженерно-технического работника

Интеллектуальный потенциал для инженерно-технических работников характеризуется наличием «инженерного» интеллекта.

Творческий потенциал характеризуется в первую очередь креативностью, способностью созидать. Внешние факторы играют значительную роль в развитии творческого потенциала, но его ядром являются внутренние факторы, обусловленные врожденными способностями личности. Также творческий потенциал позволяет заметить и создать альтернативные способы в ситуации неопределенности и дефицита ресурсов.

Инновационный потенциал – способность создавать что-то новое. Инновационный потенциал тесно связан с творческим потенциалом личности. Именно эти качества обуславливают способность инженера создавать новый продукт или технологию и являются отличительными особенностями для данного направления деятельности. Для формирования инновационного и творческого

потенциала следует прилагать наибольшие усилия, но их развитие так же зависит от врожденных и приобретенных свойств личности, а именно:

- желание и способность достигать поставленных целей;
- способность брать на себя ответственность и принимать волевые решения;
- умение идти на риск и доказывать свое мнение;
- способность просчитать и предвидеть эффект от внесенных изменений;
- созидающая направленность личности и др.

Но все перечисленные виды потенциалов требуют воспроизводства и поддержки не только со стороны личности, но и со стороны государства, заинтересованного в создании сильной школы инженерного образования и производства. На рисунке 3 приведена взаимосвязь социальных институтов с развитием конкретной личности.



Рисунок 3. Взаимосвязь социальных институтов с особенностями конкретной личности

Развитие науки, культуры, образования и здравоохранения позволяют создать условия для самореализации молодых специалистов, развития их интеллектуального, творческого и инновационного потенциала. Особую роль здесь играет правильно выстроенная система образования, которая включала бы в себя не только изучение технических наук, но и комплекс гуманитарных наук, направленных на развитие психологических особенностей личности инженера, воспитание творческих и инновационных способностей.

Такой комплексный подход к инженерному образованию дает нам инициатива CDIO, которая помимо технических навыков предлагает освоить студентам такие направления как:

- инженерное мышление (определение проблемы, ее моделирование и оценка);
- инициатива и умение идти на риск (определение преимуществ и недостатков, умение брать на себя ответственность, действовать результативно);
- творческое мышление (умение создавать и воплощать творческие задумки);
- знание личностных и межличностных навыков, умение коммуницировать, находить контакты, работать в коллективе;

- любознательность и непрерывное образование (самообразование);
- профессиональные навыки и установки (профессиональная этика, профессиональное поведение, планирование своей карьеры);
- социальная ответственность перед обществом (влияние инженерии на общества, роль промышленного производства для общества);
- понимание различных предпринимательских структур и т.д [1].

Разработка CDIO началась в конце 1990-х в США как ответ на недовольство работодателей тем, что университетское инженерное образование слишком отделилось от практики.

Официально сообщество CDIO появилось в 2000 году, благодаря сотрудничеству Массачусетского технологического университета с тремя шведскими университетами – Технологическим университетом Чалмерса, Линкёпингским университетом и Королевским технологическим институтом [2].

На данный момент членами CDIO в России являются только Томский политехнический университет (с 2011), Сколковский институт науки и технологий (с 2012), Астраханский государственный университет (с марта 2012), Московский авиационный институт (с октября

2012), Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (с марта 2013), Московский физико-технический институт (с апреля 2013), поэтому мы предлагаем адаптировать основные принципы инициативы CDIO на предприятиях, стремящихся обеспечить себя высококвалифицированными кадрами в долгосрочной перспективе, посредством создания внутренней академии.

Литература:

1. Перспективы развития инженерного образования: инициатива CDIO. Информационно-методическое издание. – Санкт-Петербург: Из-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2012.
2. История CDIO – режим доступа к изд.: <http://cdiorussia.ru/history/>.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕОРИИ СОБСТВЕННИКОВ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ КОМПАНИИ КАК АКТИВА

Пустовалова Маргарита Леонидовна

к.э.н., доцент, Южно-Уральский Государственный Университет, г. Челябинск

Савочкин Константин Александрович

Старший преподаватель, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Челябинск

THE IMPLEMENTATION OF THE THEORY OF OWNERS UNDER ACQUISITION ANY COMPANY AS AN ASSET

*Pustovalova Margarita, Candidate of Science, docent, South Ural State University, Chelyabinsk city
Savochkin Konstantin, Senior Lecturer Plekhanov Russian University of Economics, Chelyabinsk city*

АННОТАЦИЯ

В статье рассказывается о некоторых особенностях анализа собственного капитала при принятии решения о приобретении компании как актива. Изучается влияние фактора переоценки стоимости основных средств как источника капитала, производится сравнение компаний одной отрасли.

ABSTRACT

This article is about some aspects of the analysis of equity for make a decision to buy any company as an asset. Effects factor of revaluation fixed assets are studied, comparison in the same industry companies is performed.

*Ключевые слова: Собственный капитал, переоценка основных средств, рыночная стоимость компании
Keywords: Equity, fixed assets revaluation, the market value of a company*

Финансовые отчеты предприятий направлены на различные группы заинтересованных лиц, однако не всегда информация, содержащаяся в отчетах, удовлетворяет пользователей. В этой связи экономисты выделяют несколько теоретических концепций подготовки отчетов. Одна из существующих теорий – теория собственников [6, с.54].

В соответствии с данной теорией, предприятие рассматривается с позиции актива, позволяющего увеличить благосостояние собственников. Покупка компаний отражается в учете так же, как и покупка любых других активов [5, с.352]. Источником капитала, как для предприятия, так и для собственников является прибыль. С одной стороны прибыль является источником финансирования активов, с другой стороны – источником благосостояния собственников.

Принципиальным вопросом становится вопрос об изменениях в капитале. Наиболее приемлемая оценка активов и обязательств анализируемого предприятия – текущая (справедливая) стоимость. При приобретении организацией другой компании, стоимость покупки также учитывается по справедливой стоимости на дату сделки. В стоимость покупки включаются любые другие затраты, связанные с приобретением компании (затраты на регистрацию и выпуск ценных бумаг, гонорары консультан-

там). Перечисленные денежные средства и принятые обязательства оцениваются на дату совершения операции. Решение о покупке предприятия в качестве актива напрямую влияет на динамику капитала, рассматриваемого как источник благосостояния собственников.

В акционерных обществах собственниками являются акционеры компании, формирующие акционерный (уставной) капитал через выпуск акций и принимающие решения о reinvestировании полученной прибыли (формирование нераспределенной прибыли).

Рыночные отношения в России развиваются и в секторе морских перевозок, где присутствуют коммерческие предприятия: морские пароходства, торговые порты, другие компании. Рынок морских перевозок может быть достаточно привлекательным для инвестора в долгосрочной перспективе, возможность вложения средств в ценные бумаги представителей данных отраслей рассматривается как интересная инвестиционная идея. В связи с этим, необходимо уделить внимание отчетности акционерных обществ, оказывающих услуги в сфере транспортной обработки грузов и перевозке их морским путем. В таблице 1 показана информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности на 31.12.2012 года, используемая для принятия инвестиционных решений по нескольким компаниям.

Таблица 1

Сравнительный анализ элементов собственного капитала предприятий, рассматриваемых как потенциальные объекты для осуществления инвестиций

В тысячах рублей

Показатель	ОАО Морской порт Санкт-Петербург	ОАО «Туапсинский морской торговый порт»	ОАО Дальневосточное морское пароходство	ОАО Северо-западное пароходство
1. Инвестированный капитал - всего	2 214	349 968	28 754 272	100 938
в т.ч.				
1.1 Уставный капитал	2 214	349 968	2 951 250	120 297
1.2 Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	-19 359
1.3 Эмиссионный доход	0	0	25 803 022	0
2. Накопленный капитал	4 970 152	4 470 148	10 184 148	-157 477
в т.ч.				
2.1 Резервный капитал	111	17 498	147 562	13 570
2.2 Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет и отчетного года	4 970 041	4 452 650	10 036 586	-171 047
3. Результаты переоценки (до-оценка)	456 498	0	0	1 750 257
Итого собственный капитал	5 428 864	4 820 116	38 938 420	1 693 718
Справочно:				
4. Внеоборотные активы - всего	2 693 891	5 489 908	43 108 145	2 469 511
5. Собственные оборотные средства	2 734 973	-669 792	-4 169 725	-775 793
6. Количество выпущенных акций, шт.	2 214 000	8 749 211 800	2 951 250 000	9 623 736
7. Допуск к биржевой торговле	Не присутствует в биржевой торговле	Не присутствует в биржевой торговле	Присутствует в биржевой торговле	Присутствует в биржевой торговле

Сравниваемые предприятия не относятся к одной отрасли и имеют различную потребность в капитале. По объемам собственного капитала выделяется предприятие – ОАО Дальневосточное морское пароходство (на 31.12.2012 года – 39,9 млрд. руб., из которых 28,7 млрд. руб. – инвестированный капитал). Остальные предприятия, представленные в таблице 1, имеют сопоставимые объемы собственного капитала.

Следует обратить внимание на дефицит собственных оборотных средств (только ОАО «Морской порт Санкт-Петербург» инвестирует часть собственного капитала во внеоборотные активы). Предприятие вынуждено привлекать заемный капитал с целью поддержания достаточного уровня внеоборотных активов.

Из представленных компаний лишь две допущены к торгам на фондовой бирже. Инвестор, покупающий акции на бирже, может быть уверен в том, что сможет регулярно получать достоверную информацию о компании и рынке ценных бумаг. С помощью бухгалтерской отчетности изучаются перспективы экономического развития эмитента, держатель акций может, сравнивая рыночную и книжную стоимость акций, принять решения о дальнейших инвестициях.

Теория собственников предполагает отражение в отчетности целого ряда показателей, позволяющих стороннему пользователю оценить динамику и структуру капитала компании. Между тем, отражение должно удовлетворять принципу консерватизма.

Консерватизм – принцип, означающий выбор из

двух альтернативных методов учета одних и тех же показателей в пользу такого метода, который представляет положение компании в менее благоприятном свете. При возможности двух различных оценок стоимости активов должна использоваться наименьшая, а пассивов – наибольшая. При использовании более привлекательной оценки, отчет о финансовом положении организации (бухгалтерский баланс) должен содержать обоснование, исходя из мотивов полного удовлетворения интересов внешних пользователей [4, с.32].

В балансе капитал собственников отражается в специальном разделе. Капитал – важнейший фактор развития бизнеса, ресурс, обладающий своей стоимостью. Собственники оценивают эффективность финансовых вложений в первую очередь по отношению к вложенному капиталу. В этой связи, наиболее важным с точки зрения анализа является инвестированный и накопленный капитал. По отношению элементов капитала друг к другу и динамике данных видов располагаемого капитала делаются выводы о деловой активности и эффективности деятельности организации, а также об инвестиционной привлекательности анализируемого бизнеса. Элементы располагаемого капитала организации представлены на рисунке 1.

Тенденция к увеличению удельного веса накопленного капитала свидетельствует о способности организации наращивать средства, вложенные в активы, данная тенденция является основным свидетельством роста финансовой устойчивости. Отношение доходов к средней стоимости накопленного капитала ложится в основу анализа деловой активности.

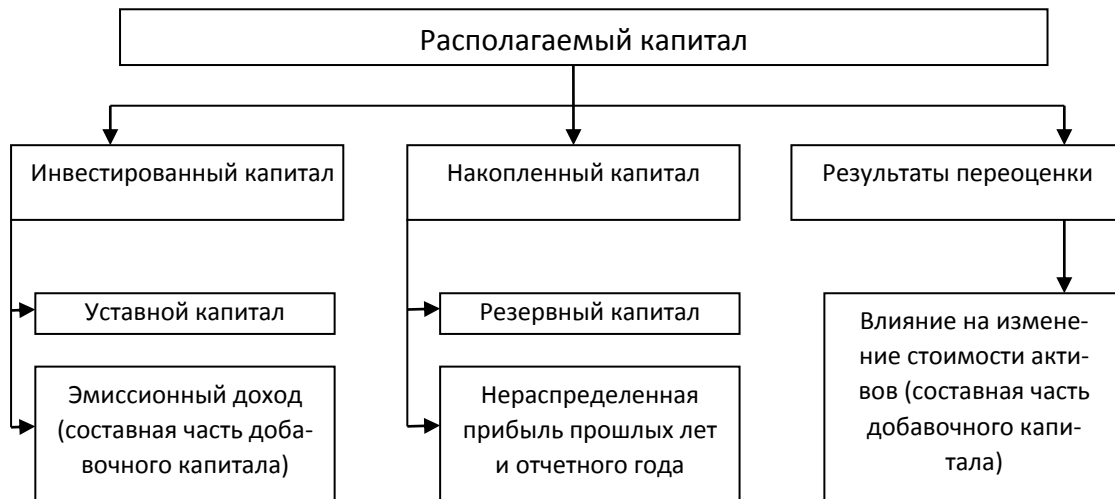


Рисунок 1 – Элементы располагаемого капитала организации

Тенденции, имеющие место в 2010 – 2012 годах на рынке перевозок грузов морским путем (по данным четырех предприятий) удобно представить в виде нормированной диаграммы, которая показана на рисунке 2.

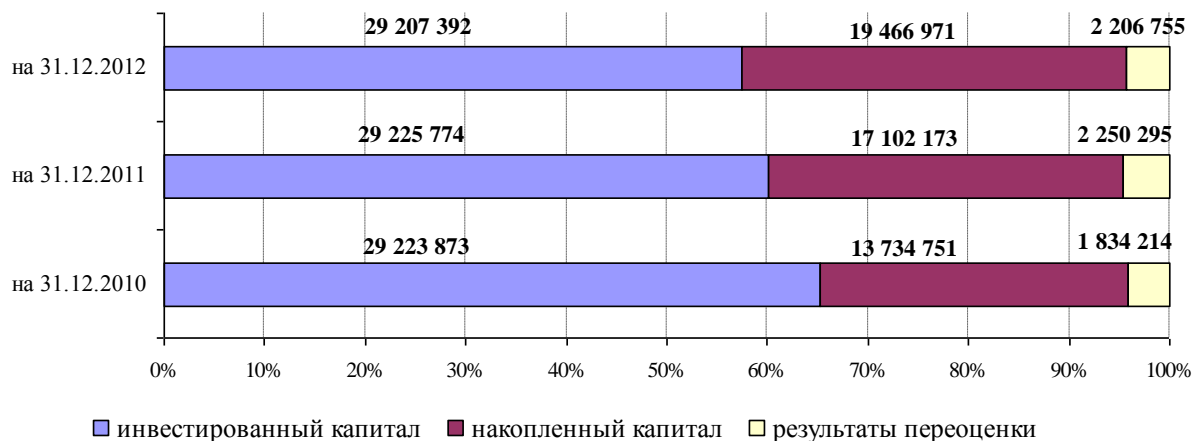


Рисунок 2 – Нормированная диаграмма элементов собственного капитала анализируемых предприятий (значения в тысячах рублей)

Данный вид диаграммы удобен для измерения пропорционального отношения элементов собственного капитала с течением времени вне зависимости от его изменения в денежном выражении. Такой тип диаграммы используется инвесторами для отображения меняющейся со временем пропорции в структуре капитала компании. В сумме элементы собственного капитала составляют 100%, денежное выражение изменения элементов собственного капитала позволяет сформулировать детализированные выводы относительно целесообразности вложений в рассматриваемые предприятия как активы.

Рынок перевозок грузов морским путем может быть оценен как привлекательный для осуществления инвестиций. Доля совокупного накопленного капитала стабильно растет, если на 31.12.2010 года накопленный капитал четырех предприятий составлял 30,66% по отношению к их собственному капиталу, то на 31.12.2012 года доля составила уже 38,26%. Рост наблюдается так же и в денежном выражении (с 13,7 млрд. руб. на 31.12.2010 года до 19,46 млрд. руб. на 31.12.2012 года).

При оценке деловой активности (в случае полного отсутствия привилегированных акций) известна фор-

мула расчета книжной стоимости акции компании (формула 1):

$$C_{KH} = \frac{СК}{K_A}, \quad (1)$$

где: СК – собственный капитал компании;
 K_A – количество акций в обращении;
 C_{KH} – книжная стоимость акции компании.

Для целей анализа рыночной устойчивости организации рекомендуем оценивать также теоретическую стоимость акции не к итогу раздела III бухгалтерского баланса «Капитал и резервы», а к величине инвестированного и накопленного капитала. В этом случае соотношение приобретает следующий вид (формула 2):

$$C_{(M)} = \frac{ИК + НК}{K_A}, \quad (2)$$

где: ИК – инвестированный капитал;
 НК – накопленный капитал;
 K_A – количество акций в обращении;
 $C_{(M)}$ – стоимость акции без учета влияния фактора переоценки стоимости основных средств (теоретическая).

Анализируя отчетность с точки зрения теории собственников важно избежать рисков, связанных с потерей стоимости компании в случае неверной оценки основных средств. Снижение стоимости акций может быть более существенным, если факторы риска начнут реализовываться. В случае ухудшения финансового состояния продажа основных средств рассматривается как один из инструментов финансового оздоровления, однако не всегда реализация основных средств производится согласно

той оценке, которая заложена при составлении баланса. В результате подобных несовпадений можно говорить о расхождениях в стоимости акций компании, рассчитанной по формулам 1 и 2.

В таблице представлено сравнение теоретической и книжной стоимости акций компании - ОАО Морской порт Санкт-Петербург. Аналогичные расчеты можно сделать и по другим рассматриваемым компаниям.

Таблица 2

Сравнение теоретической и книжной стоимости акций компании - ОАО Морской порт Санкт-Петербург

Предприятие		На 31.12.2010	На 31.12.2011	На 31.12.2012
ОАО Морской порт Санкт-Петербург	Инвестированный капитал, тыс. руб.	313 000	2 214 000	2 214 000
	Накопленный капитал, тыс. руб.	655 095 000	4 225 830 000	4 970 152 000
	Результаты переоценки, тыс. руб.	72 064 000	488 145 000	456 498 000
	Книжная стоимость акции (рассчитана по формуле 1), руб./акция	2324,1917	2130,1667	2452,0614
	Теоретическая стоимость ак- ции (рассчитана по формуле 2), руб./акция	2093,9553	1909,6856	2245,8744

Инвестиции в акции рассматриваемых предприятий с позиции теории собственников при оценке эффективности вариантов вложения денежных средств должны быть сопоставимы – отличия в теоретической и рыночной цене акции должны быть минимальными. Включение в инвестиционную программу акций того предприятия, в котором по итогам анализа сделан вывод о серьезных разночтениях в книжной и теоретической стоимости – может быть расценено как принятие дополнительного риска, связанного с «неверной» оценкой основных средств.

Резкий рост инвестированного и накопленного капитала в течение 2011 года не способствовал росту стоимости акций, так как именно в этот период были дополнительно выпущены акции. Уставной капитал вырос с 0,313 млн. руб. до 2,214 млн. руб. Часть капитала сформирована за счет переоценки стоимости активов, что увеличило благосостояние акционеров компании (справедливая стоимость одной акции на 31.12.2012 года составляет

2 452,0614 рубля, в то время как теоретическая стоимость акции (без фактора переоценки основных средств) составила всего 2 245,8744 рубля.

При этом, руководители предприятий используют все возможности для оптимизации операционной деятельности. Ярким примером является история затонувшего танкера Eххon Valdez, построенного в Японии и принадлежавшего зарегистрированной в Либерии компании, которая, в свою очередь, управлялась греческой фирмой, зарегистрированной на Багамах и получившей сертификат от американской организации. Корабль был зафрахтован функционирующей в Швейцарии российской компанией, которая занималась перевозками нефти в Сингапур [7]. Подобные схемы организации бизнеса носят рискованный характер и требуют повышенного внимания к отчетности компаний.

Сравнение книжной и теоретической цены акций исследуемых компаний показано в таблице 3.

Таблица 3

Сравнение книжной и теоретической цены акций исследуемых компаний

Рублей за одну акцию

Предприятие	на 31.12.2010		на 31.12.2011		на 31.12.2012	
	книжная цена акции	теоретиче- ская цена акции	книжная цена акции	теоретиче- ская цена акции	книжная цена акции	теоретиче- ская цена ак- ции
ОАО Морской порт Санкт-Петербург	2324,19	2093,96	2130,17	1909,69	2452,06	2245,87
ОАО «Туапсинский морской торговый порт»	0,5147	0,5147	0,4715	0,4715	0,5509	0,5509
ОАО Дальневосточное морское пароходство	12,8617	12,8617	12,9003	12,9003	13,1939	13,1939
ОАО Северо-западное пароходство	166,6571	-16,45	173,01	-10,10	175,99	-5,87

На предприятии ОАО Северо-западное пароходство деятельность обеспечивается исключительно за счет переоценки основных средств. Потенциально, вложения в данное предприятие может означать повышенный риск потери части собственности. Между тем, руководство стремится использовать другие элементы собственного капитала, что выражается в постепенном выходе теоретической стоимости акций в зону положительных значений.

Сегодня рынок морских грузоперевозок требует внедрения новых технологий в деятельность морского транспорта, обработку грузов, в портовую инфраструктуру. Эффективное использование основных средств означает сохранение их стоимости, возможность продажи на вторичном рынке с минимальным дисконтом. Все это означает возможность предприятия увеличить капитал за счет переоценки основных средств, что приведет к росту благосостояния акционеров.

Соотношение между рыночной стоимостью акции и стоимостью акции без учета влияния фактора переоценки стоимости основных средств (формула 3) покажет нам использованную возможность роста благосостояния инвесторов за счет переоценки стоимости основных средств, а сравнение со среднеотраслевыми значениями использования собственного капитала позволит построить рейтинг предприятий с точки зрения эффективности использования основных средств, поскольку, чем в меньшей степени у предприятия сформирован собственный капитал, в части добавочного капитала, за счет переоценки основных средств, тем ниже риск потерь при вынужденной продаже основных средств с дисконтом. В случае равенства значений по нескольким ценным бумагам приоритет отдается акциям, торгуемым на биржевом рынке.

$$T_c = \frac{C_p}{C_{(M)}}, \quad (3)$$

где: T_c – соотношение между рыночной стоимостью акции и стоимостью акции без учета влияния фактора переоценки стоимости основных средств.

На начало 2014 года акции дальневосточного морского пароходства и акции северо-западного пароходства допущены к участию в торгах на ММВБ (ОАО Северо-западное пароходство включено в перечень внесписочных ценных бумаг, ОАО Дальневосточное морское пароходство в котировальном списке Б, также входит в состав трех индексов). По данным компаниям имеется возможность сравнить рыночную и книжную стоимость акций.

В случае, если акции компании не торгуются на бирже, но сохраняется возможность приобретения акций компании на внебиржевом рынке с целью контроля – размер собственного капитала и теоретическая стоимость акций могут стать ключевым индикатором принятия инвестиционных решений.

Рейтинг выбранных для анализа предприятий с позиции инвестиционной привлекательности представлен в таблице 4.

Лидирующие позиции в рейтинге четырех предприятий занимает ОАО Морской порт Санкт-Петербург. Эффективность использования основных средств стала дополнительной гарантией роста капитала акционеров. ОАО Дальневосточное морское пароходство в рейтинге занимает второе место, преимущество данной компании заключается в ее открытости, акции доступны для покупки на бирже. Возможности роста капитала за счет переоценки основных средств не использованы. ОАО Северо-западное пароходство является наиболее рискованным активом, так как переоценка основных средств – ключевой источник собственного капитала предприятия.

На основании постоянного мониторинга рынка перевозок морским путем, следует изучать положение компании в данном рейтинге в течение длительного периода времени, исследовать вложения предприятия во внеоборотные активы, позволяющие обеспечить акционеру максимальные возможности их коммерческого использования с целью получения прибыли. Рейтинг должен быть дополнен путем включения в него других компаний данной группы отраслей.

Таблица 4

Рейтинг предприятий с позиции инвестиционной привлекательности

Рейтинг	Предприятие	На 31.12.2010	На 31.12.2011	На 31.12.2012
1	ОАО Морской порт Санкт-Петербург	1,1100	1,1155	1,0918
2	ОАО Дальневосточное морское пароходство	1,0000	1,0000	1,0000
3	ОАО «Туапсинский морской торговый порт»	1,0000	1,0000	1,0000
4	ОАО Северо-западное пароходство	Отрицательное соотношение, так как переоценка стоимости основных средств – единственный ключевой источник капитала, обеспечивающий благосостояние собственников		

Таким образом, анализ динамики и структуры собственного капитала конкурирующих предприятий – важный этап принятия решений об инвестировании средств. Также проведенный анализ позволит разрабо-

тать финансовую стратегию, направленную на дальнейшее повышение отдачи от средств, вложенных в коммерческую деятельность. Резервы роста следует искать в модернизации и перепрофилировании основной производственной деятельности.

Литература:

1. Банк В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. - М.: Проспект, 2012. - 344с.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учеб. для вузов / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2011. - 804 с.
3. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие / С.В. Дыбаль. - СПб: Бизнес-Пресса, 2013. - 301 с.
4. Качалин В.В., Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами ГААР. - М.: Изд-во Эксмо, 2006. - 400 с.
5. Палий В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности. - М.: ИНФРА - М, 2008 - 512с.
6. Соловьева О.В., Международные стандарты финансовой отчетности. Концептуальные основы подготовки и представления информации. - М. Эксмо, 2010. - 288с.
7. Пока ветхие нефтяные танкеры бороздят просторы морей... [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/>

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В ВТО: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Пятковская Анна Николаевна,

Студентка, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Чепурко Галина Викторовна

кандидат экон. наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет г. Ставрополь

INTEGRATION OF RUSSIA INTO THE WTO: ADVANTAGES AND SHORTCOMINGS

Pyatkovskaya Anna Nikolaevna, student, North Caucasian federal university, Stavropol

Chepurko Galina Viktorovna, candidate of the economic sciences, associate professor, North Caucasian federal university, Stavropol

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена рассмотрению актуальной на настоящий период времени теме: плюсы и минусы вступления России в Всемирную торговую организацию.

ABSTRACT

Article is devoted to consideration a subject, actual for the present period of time: pluses and minuses of Russia's accession to the World Trade Organization.

Ключевые слова: экспорт, импорт, интеграция.

Keywords: export, import, integration.

Одной из актуальных тем обсуждаемых многими слоями населения России является день вступления нашей страны во Всемирную торговую организацию (ВТО). Это очень важное событие, к которому Россия шла с 1995 года. И лишь 16 декабря 2011 г. в Женеве был подписан протокол о присоединении Российской Федерации Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г. Полноправным членом ВТО Россия стала 22 августа 2012 г.

Главной целью вступления РФ в ВТО является ослабление государственного регулирования в торговле товарами и услугами через совершенствование торговых правил [1].

Многих экспертов, аналитиков интересует вопрос, о том как изменится экономика нашей страны. Принесет ли такое решение нам пользу или, наоборот, окажет негативное воздействие? Попробуем все - таки разобраться в этом.

Известный аналитик Антон Сафонов считает, что «на данном этапе своего развития Россия полностью готова присоединиться к ВТО, ведь уже на протяжении нескольких лет наша страна ведет внешнеторговую политику по правилам, очень близким к тем, которые существуют в этой организации. Сближены разные технические регламенты, таможенный тариф гармонизирован, таможенные пошлины приведены в соответствие со стандартами». Это более обобщенное мнение. Нужно отметить, что Сафонов выделяет как положительные черты, так и отрицательные. Основным плюсом, по его мнению, является расширение экспорта в России, благодаря снижению пошлин на экспортируемую продукцию. Основным минусом является снижение конкурентоспособности продукции таких отраслей как сельское хозяйство, машиностроение, легкая промышленность [2].

Мы согласны с таким мнением аналитика, но хотелось бы более подробно рассмотреть этот вопрос и расширить список отрицательных и положительных черт.

Основным плюсом для потребителей становится широкий доступ к импортным товарам (это, в основном, рыба, фрукты, овощи, орехи из тропических стран, кондитерские изделия (шоколад), цветы, качественные вина и крепкие напитки, рис, лекарства, текстиль, одежда, обувь, строительные материалы, ювелирные изделия, мебель, электроника и электротехника, медицинские приборы и оборудование, косметическая, парфюмерия, моющие средства, автомобили), так как цены на них будут заметно снижены и качество их при этом не пострадает [3].

Те потребители, которые отдают предпочтение российской продукции, также будут удовлетворены этой мерой, так как цены на товары уменьшаться из-за повышения конкуренции.

Отсюда появится большой стимул для отечественных производителей выпускать более конкурентоспособную продукцию.

Среди производителей первыми преимущества от присоединения к ВТО получают экспортоориентированные предприятия, прежде всего в металлургии, химической промышленности, энергетике, за счет снятия барьеров для доступа российских товаров на рынки членов ВТО, потери от которых, по оценкам, составляют более \$2 млрд.

Россия станет полноправным участником мировой торговли, от чего повысится ее имидж. Снизятся барьеры на пути к международному торговому рынку. Появится свободный доступ к сложившимся международным схемам разрешения споров в области торговли (в составе ВТО действует Комиссия по урегулированию споров).

Большую выгоду от вступления в ВТО получают как российские, так и иностранные инвесторы, так как бизнес станет более «прозрачным» и не будет опасений вкладывать деньги в то или иное дело.

Приток иностранного капитала в нашу страну, в форме прямых иностранных инвестиций создает дополнительные рабочие места и повышает благосостояние населения в целом.

Любой шаг или принимаемое решения, по нашему мнению, не несет в себе только положительные или только отрицательные стороны. В любом случае, каждый плюс или минус имеет и обратную реакцию. Поэтому на основе рассмотренных плюсов можно выделить и отрицательные черты от вступления России во Всемирную торговую организацию.

Основным минусом, как считают многие, будет снижение конкурентоспособности отечественных компаний. В большей мере, пострадают такие слабые отрасли как автомобилестроение и сельское хозяйство. Эти отрасли характеризуются низким уровнем инноваций, в основном производство продукции осуществляется на старом изношенном оборудовании и техники. Поэтому им будет сложно выдержать конкуренцию с дешевыми товарами более лучшего качества, ввозимыми из-за рубежа, что и наблюдается в последнее время. Даже, несмотря на введенные санкции сельское хозяйство до сих пор не может выйти на приемлемый уровень рентабельности.

Это проблема потянет за собой новые. В частности увеличение безработицы в этих отраслях. Примеров такого исхода событий можно привести не мало. Так, Украина вступила в ВТО в 2008 году. И в результате понижения импортных тарифов на производство, как сообщила «Федерация Работодателей Украины», понесла следующие потери:

1. Из 36 000 человек, работавших в автомобилестроении, потеряла работу половина.
2. Пострадал агропромышленный комплекс и продовольственный сектор.
3. 50 украинских заводов, производящих сахар, остановились.
4. В сахарной промышленности и свиноводстве потеряли рабочие места около 500000 человек.
5. Большие потери понесли также деревообработка и легкая промышленность.
6. Негативные тенденции в винодельческой, молочной, пищевой и авиационной промышленности [4].

Уменьшение экспортных пошлин может привести к дефициту бюджета. А это будет следствием выпуска государственных облигаций и нарастанием государственного долга.

Существенным минусом также может стать появление проблем в осуществлении продовольственной безопасности страны. Из-за обилия импортных товаров, к нам на рынок могут попасть и некачественные. Не исключается возможность появления генномодифицированных продуктов, которые, как нам всем известно, оказывают очень негативное воздействие на человеческий организм. Все это вполне реально, так как соглашения между странами-участниками не позволяют тщательно исследовать весь ввозимый товар, учитывая, что торговые отношения между членами-участницами ВТО строятся, в основном, на доверии.

Таким образом, проанализировав все плюсы и минусы интеграции России в ВТО можно сказать, что этот процесс имеет противоречивый характер. Из всех имеющихся положительных черт, вытекают и отрицательные. В любом случае, результаты такого шага, по мнению многих специалистов будут более ясны через несколько лет (в среднем адаптация отечественной экономики, по прогнозам специалистов, продлится 6-7 лет). А нам лишь остается ждать и надеяться на то, что вступление нашей страны в ВТО в большей мере даст нам «хорошие плоды».

Список литературы:

1. Электронный ресурс. Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>
2. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://bbcont.ru/business/>
3. vstuplenie-rossii-v-vto-plyusy-i-minusy.html
4. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/261593>
5. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf>
6. [/econ/archive/91/4292/](http://econ.archive/91/4292/)

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА

Рябинина Людмила Николаевна

докт. экон. наук, профессор кафедры банковского дела Одесского национального экономического университета, г. Одесса, Украина

Иванов Валерий Георгиевич

аспирант кафедры банковского дела Одесского национального экономического университета, г. Одесса, Украина

SPECIFIC FEATURES OF THE BANKING CAPITAL

Ryabinina Liudmila, Doctor of Econ. Sci., Professor of the Chair of Banking, Odessa National Economic University, Odessa, Ukraine

Ivanov Valeryi, post-graduate of the Chair of Banking, Odessa National Economic University

АННОТАЦИЯ

Цель статьи – раскрыть специфические особенности банковского капитала, взаимосвязь, качественные и количественные отличия основного капитала банка в его регулятивном капитале от основного капитала в его уставном капитале, что не описано до сих пор учеными и не позволяет банкам научно-обосновано определять себестоимость предоставляемых ими услуг, уровень ожидаемой прибыли и успешно решать дилемму «прибыльность-ликвидность».

ABSTRACT

The purpose of this article is to reveal the specific features of banking capital, relationship, qualitative and quantitative differences of the fixed capital of the Bank in its regulatory capital from fixed capital in its authorized capital. It is not described until now by scientists and does not allow banks scientifically justified to determine the cost of their services, the level of expected profits and successfully solve the dilemma of "profitability-liquidity".

Ключевые слова: банковский капитал; собственный и привлеченный капитал; регулятивный капитал; уставный капитал; основной и оборотный капитал.

Keywords: banking capital; owner and another's capital; regulatory capital; authorized capital; fixed and circulating capital.

Банковский капитал, являющийся источником всех расходов банка, имеет свои специфические особенности, о которых писал еще К.Маркс, отмечая при этом, что «...действительные составные части банкирского капитала - деньги, векселя, процентные бумаги - *несколько не изменяются от того, представляют ли эти различные элементы собственный капитал банкира или же депозиты, т.е. капитал других людей.*» [3, т. III, с. 510, курсив Л.Р. и В.И.] Из этого марксистского высказывания вытекают специфические особенности банковского капитала, которые существенно отличают его от капитала небанковских предприятий. Во-первых, банковский капитал, помимо собственного капитала, всегда включает в себя и капитал, привлеченный «из многочисленных мелких источников», т.е. капитал, концентрируемый банками из разных источников и предназначенный для предоставления ссуд, что и дало такому привлеченному капиталу название «ссудного капитала». Во-вторых, банковский капитал состоит из наличных денег (в виде денежных билетов и бilonных монет), банковских металлов (в виде слитков и монет из драгоценных металлов), ценных бумаг и денежных средств на депозитных счетах в банках, что составляет материально-вещественное содержание банковского капитала. Банковский капитал, как любая экономическая категория, реализуемая в сфере экономической деятельности и экономических отношений, имеет не только материально-вещественное содержание, но и общественную форму, в чем выражается *экономическая* сущность капитала.

Из того, что банковский капитал, который банки могут использовать по своему усмотрению, включает в

себя и привлеченный капитал следует, что банки должны возвращать этот последний (большая часть которого принадлежит физическим лицам) наличными. При таких условиях, с одной стороны, чем больше вкладов физических и юридических лиц могут привлечь банки, тем больше и сумма их совокупного капитала и, соответственно, большая возможность банков предоставлять ссуды и больше получать прибыли. Однако, с другой стороны, чем больше привлечено банками средств особенно от физических лиц, тем большие требования предъявляются банкам к их ликвидности, т.е. к их способности по первому требованию вкладчиков возвращать им наличные. При этом расходы банков, источником которых является их капитал, должны учитывать особенности этого капитала и осуществляться не только с целью увеличения прибылей банков, но и для возможности большей поддержки их ликвидности. Из того, что собственный капитал банков является основой их деятельности - рассмотрение специфических особенностей этого капитала заслуживает внимания.

Собственный (уставный) капитал любого хозяйствующего предприятия (в том числе и банков), прежде всего, является его первоначальным базовым капиталом, величина которого утверждается учредительным собранием акционеров (кооператоров) и создается посредством выпуска акций и их покупки учредителями акционерного предприятия или первоначальных взносов (паев) учредителей кооперативного предприятия. Разные составляющие части собственного базового капитала играют разную роль в создании стоимости продукта. Как писал К. Маркс, «...Те самые составные части капитала, которые с точки

зрения процесса труда различаются как объективные и субъективные факторы, как средства производства и рабочая сила, с точки зрения процесса увеличения стоимости различаются как постоянный капитал и переменный капитал.» [3, т. I, с. 216, курсив Л.Р. и В.И.] К тому же, собственный первоначальный капитал предпринимателя по способу перенесения стоимости на готовый продукт делится на основной и оборотный капитал.

Из того, что банки как вид предпринимательства, являются наиболее рискованным его видом (так как почти до 90% всего капитала, с которым работают банки, представляют собой чужой, не принадлежащий банкам капитал), то с целью предупреждения банкротства банков требуется особый надзор за их деятельностью со стороны центрального банка (как Регулятора денежно-кредитных отношений в стране). Именно по этому в конце прошлого столетия Базельским комитетом по банковскому надзору с целью надзора за банковскими рисками и возможностью регулирования банковской деятельности было введено в банковскую практику понятие «регулятивный капитал» (regulatory capital). Регулятивный капитал банка представляет собой его собственный капитал, который должен быть у каждого банка для осуществления банковских операций с учетом требований регулирующего органа - центрального банка страны. Соответственно, с введением в теорию и практику банковской деятельности понятия «регулятивный капитал», собственный капитал банка стал синонимом его регулятивного капитала «...основным назначением которого является покрытие отрицательных следствий разнообразных рисков, которые вытекают из специфики банковских операций, которые осуществляются в условиях рыночных отношений, и означают вероятность получения доходов, меньше ожидаемых, снижение стоимости активов, и какие банки берут на себя в процессе своей деятельности, и обеспечение защиты вкладов, финансовой стойкости и стабильной деятельности банков.» [2, Р. 2, Гл. 1, п.1.1]. Регулятивный капитал является базой для расчета большинства экономических нормативов всех видов деятельности банков. К тому же, он выполняет роль индикатора платежеспособности банка и является одним из важнейших направлений осуществления банковского надзора с целью получения достоверной информации о величине собственных ресурсов банка. В Украине состав регулятивного капитала регламентируется Национальным банком Украины [1, Р. 3, Гл. 6, ст.30].

Регулятивный капитал банка делится на основной (капитал 1 уровня) и дополнительный капитал (капитал II уровня), которые по своему назначению должны создать своеобразный страховой фонд для защиты интересов вкладчиков и кредиторов и покрытие возможных убытков от банковской деятельности. При этом «Основной капитал банка включает уставный капитал и раскрытые резервы, которые созданы или увеличены за счет нераспределенной прибыли, надбавок к курсу акций и дополнительных взносов акционеров в уставный капитал, общий фонд покрытия рисков, который создается под неопределенный риск при проведении банковских операций, за исключением ущерба за текущий год и нематериальных активов». [1, Р.3, гл. 6, ст.30]. Вместе с тем, нельзя не отметить, что основной капитал (капитал 1 уровня) в составе регулятивного капитала существенно отличается от основного капи-

тала в составе уставного капитала по своему функциональному назначению и экономической роли в создании стоимости готового продукта, хотя уставный капитал является составной частью капитала 1 уровня. Следует отметить, что вопрос взаимосвязи и отличий основного капитала (капитала 1 уровня) в составе регулятивного капитала банков и основного капитала в составе их уставного капитала (как базового собственного капитала банков), до сих пор не рассмотрен в экономической литературе, т.е. остался без внимания экономистов, хотя создает существенную путаницу в теории и практике назначения и экономической сущности основного капитала банков. Составные части банковского капитала и взаимосвязь между ними представлены на рис. 1.

Как видно на рис. 1, банковский капитал включает в себя как собственный, так и привлеченный капитал. К тому же, в составе собственного капитала банка основной капитал представлен дважды – как составная часть уставного капитала и как составная часть регулятивного капитала, хотя и количественно, и качественно они различны. При этом, в основной капитал регулятивного капитала уставный капитал входит как его составная часть, хотя в самом уставном капитале основной капитал является только его частью (т.к. другой его частью является оборотный капитал). При этом «Определенность форм основного и оборотного капитала вытекает лишь из различий оборота капитальной стоимости, функционирующей в процессе производства, или производительного капитала (курсив К.М.). Это различие оборота в свою очередь вытекает из различий того способа, каким различные составные части производительного капитала переносят свою стоимость на продукт, а не из различий их участия в производстве стоимости продукта или не из особенностей их роли в процессе увеличения стоимости. <...> Следовательно, лишь производительный капитал может разделяться на основной и оборотный..» [3, т. II, с. 187, подчеркнуто и курсив Л.Р и В.И.]

Таким образом основной капитал (капитал 1 уровня) в составе регулятивного капитала банка больше основного капитала в составе его уставного капитала, так как представляет собой не только фактически уплаченную денежными взносами основателей банка стоимость акций (паев) в размере его уставного капитала (который на момент государственной регистрации банка не может быть меньше 500 млн.грн. [1, Р. 3, ст. 31]), но и сумму раскрытых резервов, созданных и/или увеличенных банком за счет нераспределенной прибыли, полученной в процессе банковской деятельности.

Уместно отметить, что отличительные черты основного капитала в составе уставного капитала, качественно отличающие его как от основного капитала в составе регулятивного капитала, так и от оборотного капитала в составе уставного капитала, заключаются в способе перенесения стоимости основного капитала на готовый продукт, которую он переносит частями в каждом цикле кругооборота на протяжении всего нормативного срока службы основных производственных фондов (как материально-вещественных носителей основного капитала). Соответственно, основные производственные фонды постепенно снашиваются, в связи с чем их потребительная стоимость подвергается физическому и моральная износу, в то

время как сношенная часть их стоимости в виде амортизационных отчислений высвобождается в процессе реализации продукции и накапливается на счете в банке для последующего возмещения основных производственных фондов. При этом, стоимость основного капитала раздваивается на потребительную стоимость, в которой потребляются основные производственные фонды в течении

нормативного срока их службы, и стоимость, которая оборачиваясь, частями переносит свою стоимость на готовый продукт и в виде амортизационных отчислений высвобождается после реализации готовой продукции в каждом цикле кругооборота, накапливаясь в банке до первоначальной стоимости основных производственных фондов для последующего их возмещения в материально-ве-

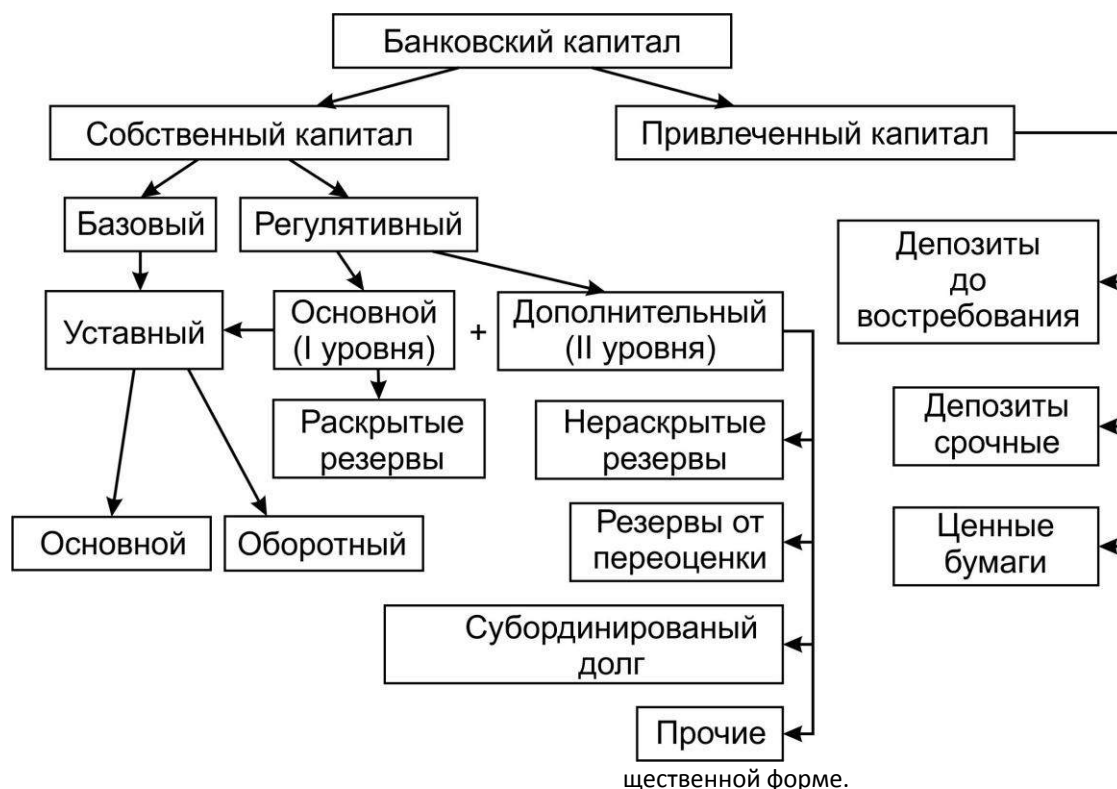


Рисунок 1. Взаимосвязь составляющих банковский капитал

Что же касается отличительных черт способа перенесения стоимости на готовый продукт оборотного капитала, то его стоимость *целиком и полностью* переносится на стоимость готового продукта в каждом цикле кругооборота. При этом потребительная стоимость оборотных производственных фондов не оборачивается, а расходуется в каждом производственном цикле, а оборот совершает их стоимость. Таким образом стоимость оборотного капитала не расходуется, а оборачивается.

Вышеизложенное позволяет сделать важный вывод о специфических особенностях банковского капитала, который отличается от капитала любого небанковского предпринимательства и, прежде всего, тем, что почти до 90% банковского капитала состоит из чужих (непринадлежащих) банкам средств, создавая, при этом, большие риски не только банкам, но и их учредителям, и вкладчикам (риски неплатежеспособности и неликвидности). Именно высокий уровень рисков банков обусловил необходимость регулирования их деятельности со стороны правительства (и центрального банка как его агента в вопросах регулирования и надзора за деятельностью банков и денежно-кредитных отношений в стране) с целью предупреждения банкротства банков. Поэтому рекомендация Базельского комитета по банковскому надзору о введении в банковскую практику регулятивного капитала, как одного из важнейших показателей банковской деятельности при ее регулировании (принятая Национальным банком Украины к действию), также существенно отличает

капитал банков от капитала всех других видов предпринимательства у которых понятия «регулятивный капитал» просто не существует. Наконец, не менее важной особенностью банковского капитала есть тот бесспорный факт, что основной капитал банков существует в их собственном базовом капитале в виде части уставного капитала, который, в свою очередь, входит составной частью в основной капитал (капитала 1 уровня) регулятивного капитала, хотя и количественно, и качественно каждый из названных видов основного капитала отличаются один от другого.

Недоучет этих специфических особенностей банковского капитала не позволяет банкам научно-обоснованно определять себестоимость предоставляемых ими услуг, уровень ожидаемой прибыли и, соответственно, успешно решать свою дилемму «прибыльность-ликвидность».

Список литературы:

1. Закон Украины «О банках и банковской деятельности» от 07.12.2000, № 2121-III (с изм. и доп. по состоянию на 01.09.2014 г.).
2. Инструкция Национального банка Украины «О порядке регулирования деятельности банков в Украине», утвержденная постановлением Правления Национального банка Украины от 28.08.2001. № 368 (с изм. и доп. по состоянию на 01.09.2014 г.)
3. Маркс К. Капитал в 3-х т. – М.: Издательство политической литературы, 1969

ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ЗНАЧИМОСТЬ, СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ

Симонов Кирилл Вячеславович,

Канд. эконом. наук, MBA, Главный менеджер, ООО «РЛП-Ярмарка», г. Москва

EXHIBITION INDUSTRY OF RUSSIA: SIGNIFICANCE, FORMATION, DEVELOPMENT

Kirill V. Simonov, Candidate of Economics, MBA, Chief manager, RLP-Yarmarka Ltd.

АННОТАЦИЯ

Обозначены современные масштабы национальной индустрии выставок и показана её роль в экономике России. Охарактеризована текущая ситуация, сложившаяся в отечественном выставочном секторе. Указаны основные направления совершенствования и развития российской экспоиндустрии.

ABSTRACT

Up-to-date scales of the national exhibition industry are designated and its role in Russia economy is shown. The current situation which developed in the domestic sector of trade fairs is characterized. The main directions of Russian exhibition industry improvement and development are specified.

Ключевые слова: выставочная индустрия; выставочный сектор; выставка; ярмарка; выставочно-ярмарочная деятельность

Keywords: exhibition industry; trade fair sector; exhibition; fair; expo-activity

Введение

Наступление XXI века ознаменовалось значительным ускорением социально-экономического развития практически по всем группам стран. Не стала исключением и Россия, где в течение 10 лет, начиная с 1998 г., происходил энергичный экономический и социальный подъем.

Всеобщий рост экономики спровоцировал расширение и развитие международной деловой активности по организации торгово-промышленных выставок и оптовых ярмарок [3, п.2.2.1], участие в которых является весьма эффективной формой продвижения продукции и позиционирования бизнеса.

В России работы по подготовке и проведению выставок и ярмарок, инициированные рыночными реформами 90-х гг. прошлого века, в первое десятилетие XXI века пошли особенно интенсивно и результативно. Вплоть до 2008 г. положительная выставочная динамика в стране составляла более 10% в год. В результате выставочная сфера превратилась в весомый сектор национальной экономики, имеющий материально-техническую базу, инфраструктуру и специализированные кадры.

Выставочная индустрия – конкурентоспособный сектор российской экономики. Ежегодно в России проводится около 2-х тыс. экспомероприятий, в которых принимают участие около 140 тыс. российских и около 20 тыс. иностранных компаний-экспонентов. Число посетителей превышает 10 млн. человек. Суммарная площадь всех выставочно-ярмарочных мероприятий, проходящих в стране за год, - около 3 млн. кв. м.

Усреднённые показатели российских торгово-промышленных выставок и оптовых ярмарок выглядят следующим образом: площадь – около 6 тыс. кв. м, число компаний-экспонентов – 90, число уникальных посетителей – около 11 тыс. человек, размер экспостенда – 20 кв. м [1, с.7].

Россия находится на 10-м месте в мире по уровню продаж экспозиционных площадей и занимает 11-ю пози-

цию среди стран по наличию закрытых выставочных площадей. В стране функционирует около 45 специализированных выставочных комплексов, суммарная закрытая площадь которых превышает 700 тыс. кв. м, открытая – приближается к 800 тыс. кв. м [6, с.108].

Около 30 городов России, включая Москву и Санкт-Петербург, располагают специализированными объектами выставочной недвижимости [2]. Однако 60 субъектов РФ пока вообще не имеют профессиональных площадок для выставочно-ярмарочной деятельности [3, п.2.1.1]. Значительная часть региональных объектов выставочной недвижимости является наследием СССР. Все крупные московские выставочные комплексы (кроме МВЦ «Крокус Экспо») были созданы ещё при Советском Союзе.

В России работает около 500 предприятий, обеспечивающих выставочно-ярмарочную деятельность, примерно половина которых – это специализированные организации. Число занятых выставочно-ярмарочной деятельностью в стране примерно составляет 20 тыс. человек, а с учётом вторичной занятости (в инфраструктуре выставок на срок их проведения) достигает 150 тыс. человек.

По своей комплексности и многофункциональности российская выставочная индустрия сопоставима с такими областями национальной экономики как промышленность и научная деятельность. В 2007 г. выставочно-ярмарочная деятельность была включена в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности и получила отраслевой код [5]. Тем самым отечественная выставочная индустрия была признана в качестве специального раздела экономики страны.

Роль выставочной индустрии России в национальной экономике. Национальный выставочный сектор оказывает существенное влияние на российскую экономику:

- вносит значительный вклад в укрепление экономического потенциала страны;
- служит инструментом макроэкономической и инвестиционной политики;

- обеспечивает мобильность рынка, создаёт информационное поле, формирует товарные и финансовые потоки;
 - выступает как важнейшее средство развития национальных рынков;
 - выполняет функцию связующего звена между внутренними и международными рынками;
 - является одним из важных инструментов активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей;
 - содействует созданию товаропроводящих путей;
 - работает на развитие международной кооперации и торговли;
 - демонстрирует экономико-социальный уровень страны;
 - способствует установлению и укреплению взаимопонимания между народами;
 - создаёт рабочие места и обеспечивает трудовую занятость населения;
 - косвенно влияет на наполняемость бюджетов всех уровней.
 - Отраслевые выставки и ярмарки вносят существенный вклад в развитие соответствующих секторов российской промышленности:
 - способствуют формированию внутриотраслевых хозяйственных связей;
 - инициируют внедрение прогрессивных технологий и высокотехнологических производств;
 - являются эффективным средством представления товаров и услуг целевой аудитории;
 - помогают продвижению продукции и увеличению её продаж;
 - позитивно влияют на укрепление корпоративного имиджа;
 - служат эффективным инструментом исследования отраслевого рынка.
- В отличие от некоторых других секторов национальной экономики российская индустрия выставок вполне конкурентоспособна. Несколько отечественных выставочных брендов высоко котируются у иностранных экспонентов.
- Текущая ситуация в отечественной выставочной сфере.** Для ситуации, сложившейся в выставочном секторе России, характерны следующие обстоятельства:
- действующая законодательная база не охватывает все стороны выставочно-ярмарочной деятельности, не хватает специальных нормативно-правовых актов;
 - отсутствует скоординированный подход к планированию по срокам, тематике и содержанию приоритетных национальных и региональных выставочно-ярмарочных мероприятий;
 - проявляется ведомственная разобщённость в вопросах государственной поддержки выставочно-ярмарочной деятельности;
 - имеет место тематическое дублирование и несогласованность сроков экспомероприятий вследствие нескоординированности выставочных планов и недобросовестной конкуренции организаторов;
 - наблюдается сильная фрагментированность рынка выставочных услуг [3, п.2.12.4] - много мелких похожих экспомероприятий по аналогичной тематике, организуемых непрофессиональными устройствами;
 - нарастает тенденция по сокращению общего числа выставочно-ярмарочных мероприятий вследствие слияния и поглощения;
 - происходит деление некоторых крупных выставок и ярмарок из-за распада альянсов и разрушения партнёрств организаторов;
 - расширяется присутствие на российском рынке экспоуслуг международных выставочных организаций, развивающих свой бизнес по сетевому принципу;
 - растёт угроза снижения эффективности выставок из-за дезориентации экспонентов и посетителей обилием предложения экспоуслуг, вследствие чего возникает опасность ослабления позиций сложившихся мероприятий;
 - ведётся работа с целью повышения востребованности выставок благодаря большей адресности и специализации экспоуслуг;
 - увеличиваются рекламные бюджеты выставок;
 - продолжается вовлечение интернет-ресурсов в процесс подготовки и проведения экспомероприятий, получают распространение виртуальные выставки;
 - начинается замещение выставочного маркетинга другими методами продвижения товаров на рынок, основанными на применении новых информационных технологий;
 - достигнуто устранение дефицита экспоплощадей в Москве и Санкт-Петербурге в результате ввода в строй новых выставочных павильонов и комплексов, активизируется борьба выставочных центров за привлечение известных экспосмотров на свои площади;
 - недостаточно развита и не в полной мере соответствует международным требованиям материально-техническая база выставочно-ярмарочной деятельности в регионах;
 - предложение экспоуслуг превысило спрос, продолжилось обострение конкуренции.
- Основные направления совершенствования и развития российской экспоиндустрии.** В качестве жизненно важных для российского экспобизнеса направлений приращения сил можно выделить следующие:
- усиление работы по законодательно-нормативной поддержке выставочно-ярмарочной деятельности на федеральном уровне и в регионах;
 - реализация мероприятий по развитию выставочно-конгрессной деятельности;
 - активное вовлечение отраслевых профессиональных объединений в выставочно-ярмарочную деятельность;

- повышение роли торгово-промышленных палат в реализации программ развития выставочно-ярмарочной деятельности в регионах;
- дальнейшее единение российского выставочного сообщества в рамках профессиональных ассоциаций и союзов.

Основополагающими для развития выставочного дела в России являются:

- реструктуризация и укрупнение выставок, посвящённых стратегическим отраслям экономики;
- сосредоточение смежно-отраслевых экспопроектов в одних руках;
- регламентация сроков проведения выставок схожей тематики;
- развитие принципа ротации выставочных проектов (попеременное проведение экспомероприятий данной серии в различных городах и регионах);
- углубление специализации выставок, исходя из потребностей экспонентов;
- расширение выставочных тематик;
- усиление инновационной составляющей экспозиций;
- принятие дополнительных мер по привлечению посетителей-специалистов на выставки и предоставление дополнительных услуг VIP-гостям;
- дальнейшее освоение выставочных форматов B2B, распространение программ околорыночного общения целевых групп специалистов (деловые мероприятия с привлечением VIP-персон и экспертов), применение заочных форм участия в интерактивном режиме и т.п.;
- продвижение экспомероприятий посредством интернета, широкое использование социальных и бизнес-сетей, блогосферы и пр.;
- проведение гибкой ценовой политики, применение системы скидок и бонусов, разработка специальных ценовых предложений для целевых групп экспонентов;
- внедрение малобюджетных технологий сбыта, предполагающих одновременную продажу полного пакета выставочных услуг;

- консолидация выставочного сообщества на основе слияния, поглощения и объединения экспобизнеса;
- диверсификация бизнеса выставочных организаций [3, п.2.6] и освоение конгрессного предпринимательства.

Заключение

Развитие индустрии выставок в России происходит неравномерно. На процессы, протекающие в выставочном секторе страны, накладываются глобальные макроэкономические пертурбации. Так вслед за бурным ростом последовало резкое снижение выставочной активности, обусловленное мировым финансово-экономическим кризисом, пришедшим в Россию в 2008 г. Негативно влияет на выставочную активность стране замедление экономического роста в 2014 г. Но, несмотря на макроэкономические трудности, национальная экспоиндустрия не стоит на месте. На фоне сокращения размера и числа проводимых выставок акценты переносятся на качество и расширение спектра услуг, предоставляемых в связи с выставками. Продолжают развиваться программы деловых мероприятий, сопровождающих выставочные проекты. Важным средством привлечения к участию в выставках стала организация делового туризма.

Список литературы

1. Выставки, прошедшие аудит. Статистический обзор РСВЯ. 2013. - 13 с.
2. Выставочные центры РСВЯ. 2014. - 143 с.
3. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения. ГОСТ Р 53103-2008. - М.: Стандартинформ, 2009. - 31 с.
4. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р).
5. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2001 (введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 6 ноября 2001 г. N 454-ст).
6. Симонов К.В. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАЗАХСТАНА СО СТРАНАМИ ТС-ЕЭП И ПРИЧИНЫ ЕЁ СДЕРЖИВАНИЯ

*Строева Генриетта Владимировна,
аспирант кафедры ВЭД РЭУ им.Г.В.Плеханова, г.Москва, старший эксперт Центра
макроэкономических и прикладных экономико-математических исследований
АО «Институт экономических исследований», г.Астана*

*ECONOMIC INTEGRATION OF KAZAKHSTAN WITH THE CU-SES AND THE REASONS FOR ITS CONTAINMENT
Stroyeva Genryetta, graduate student of the PRUE, Moscow, senior expert Center for macroeconomic and
applied economic and mathematical researches JSC Economic Research Institute, Astana*

АННОТАЦИЯ

*В статье рассматриваются особенности экономической интеграции на постсоветском пространстве.
Раскрываются трудности выработки эффективного механизма снятия межгосударственных противоречий в*

процессе евразийской интеграции. Анализируются причины ее сдерживания и даются рекомендации по его преодолению. Показана роль ресурсной кооперации и энергетических проектов, как важной составной части «большой интеграции», т.е. в пределах Евразийского экономического сообщества;

ABSTRACT

The article discusses the features of economic integration on the post-soviet space. Difficulties of an effective mechanism of removal of inter-state conflicts in the Eurasian integration are revealed. The reasons of its deterrent are analyzed and recommendations to overcome it are given. The role of resource cooperation and energy projects to increase cooperation of border areas ("small-scale integration") as an important part of the "big integration", i.e. within the Eurasian Economic Community is shown.

Ключевые слова: Таможенный союз (ТС), Единое экономическое пространство (ЕЭП), интеграционные процессы, торговая интеграция, индекс комплементарности торговли, индекс Балассы, ресурсная кооперация;

Key words: Customs Union (CU), Single Economic Space (SES), integration processes, trade integration, trade complementarity index, Balassa index, resource cooperation.

Исторически необходимость экономической интеграции различных стран порождается целым рядом актуальных проблем, которые не могут быть решены странами в одиночку. Сегодня нарастающая глобализация и интернационализация производства, углубление международного разделения труда делают неэффективной традиционную политику поддержки свободной конкуренции отдельно взятой страной. Это подстегивает поиск новых форм международного взаимодействия, которые обеспечивали бы устойчивость развития отдельных стран в системе мировой экономики и СНГ.

Примером таких форм является интеграция стран в межгосударственные союзы (Таможенный союз (ТС), Единое экономическое пространство (ЕЭП)).

Любые интеграционные процессы имеют двойственную природу последствий: с одной стороны, могут привести к усилению совместного экономического потенциала и наращиванию конкурентоспособности, с другой - могут создавать прецеденты непреодолимых рисков, вызывающих нарастающую лавину негативных экономических, социальных и политических последствий. Именно поэтому, с развитием интеграционных процессов, не смолкают и дискуссии на тему экономической целесообразности и эффективности объединения ТС-ЕЭП.

Одними из ключевых оценочных индикаторов характера протекания интеграционных процессов и их влияния на экономики стран являются показатели развития

торговых связей интегрируемых стран, как между собой, так и с третьими странами.

Согласно оценке торговой интеграции между Казахстаном и странами СНГ (таблица 1), максимальный уровень интеграции наблюдается между Казахстаном и Россией (5.25), Казахстаном и Украиной (3.60), Казахстаном и Узбекистаном (2.75).

В рамках оценки интеграции Казахстана с межгосударственными союзами, заметна приоритетность торговых отношений со странами-участницами ЕврАзЭС, поскольку в этом объединении представлены Узбекистан, Кыргызстан и Украина. С этими странами у Казахстана значительный товароборот, включающий экспорт металлов и энергоносителей. Менее показателен индекс интеграции Казахстана со странами ТС, поскольку в данном объединении значительное преимущество имеет Россия, обоснованное территориальной и производственной значимостью.

Индекс комплементарности торговли Казахстана и России находится на уровне – 28,83. Это свидетельствует о том, что экспортная корзина Казахстана лишь на 28,83% совпадает с тем, что готова импортировать Россия. В свою очередь, индекс комплементарности Казахстана с Республикой Беларусь - 53,75. В наиболее развитых региональных интеграционных блоках комплементарность составляет достаточно высокое значение: для стран ЕС – 81, NAFTA – 73, ASEAN – 87 [1].

Таблица 1

Индекс торговой интеграции

Пары стран	2010	2011	2012
Казахстан – Беларусь	0,98	0,66	0,85
Казахстан – Россия	3,24	3,95	5,25
Казахстан – Кыргызстан	0,94	0,91	1,60
Казахстан – Таджикистан	0,50	0,57	0,995
Казахстан – Узбекистан	2,40	2,59	2,75
Казахстан – Азербайджан	0,55	0,30	0,35
Казахстан – Армения	0,02	0,03	0,02
Казахстан – Молдова	0,09	0,09	0,16
Казахстан – Туркменистан	0,16	0,24	0,45
Казахстан – Украина	1,95	2,50	3,60
Страна-регион			
Казахстан – СНГ	42,04	47,69	56,04
Казахстан – ЕврАзЭС	36,90	40,31	46,98
Казахстан – ТС	30,95	35,46	37,86

Примечание: оценка АО «Институт экономических исследований» в рамках официальных данных сайта Статкомитета СНГ и органов статистики рассматриваемых стран

Поскольку индекс комплементарности торговли между Россией, Казахстаном и Беларусью невысок, это отражает то, что по многим товарным группам эти страны являются конкурентами, что тормозит и снижает эффективность процесса их интеграции.

Согласно результатам анализа групп товаров, экспортирующихся из Казахстана в страны Таможенного союза, основанного на расчете индекса Балассы (таблица 2), экспортным преимуществом обладают природные ресурсы и продукция с низкой долей добавленной стоимости.

Таблица 2

Анализа групп товаров, экспортирующихся из Казахстана в страны Таможенного союза (индекс Балассы)

№ товарной группы	Название товарной группы	Индекс Балассы
Раздел II	Продукты растительного происхождения	1,09
08	Съедобные фрукты и орехи	0,83
10	Злаки	3,88
12	Масличные семена и плоды; лекарственные растения; солома и фураж	2,17
Раздел V	Минеральные продукты	1,12
25	Соль, сера, минеральные строительные материалы	2,25
26	Руды, шлак и зола	6,50
Раздел VI	Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	1,33
28	Продукты неорганической химии	4,07
Раздел XII	Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части	0,78
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия и их детали	0,67
Раздел XV	Недрагоценные металлы и изделия из них	1,92
72	Черные металлы	2,00
74	Медь и изделия из нее	4,38
75	Никель и изделия из него	1,67
76	Алюминий, изделия из него	3,00
78	Свинец и изделия из него	6,00
79	Цинк и изделия из него	4,67
80	Олово и изделия из него	4,00
81	Недрагоценные металлы прочие, металлокерамика и изделия из них	5,40

Примечание: оценка АО «Институт экономических исследований» согласно данным сайта Евразийской экономической комиссии <http://www.tsouz.ru>

В результате, в последние 5 лет, кроме 2010 года, сократился физический объем экспорта товаров из Казахстана в страны ТС-ЕЭП.

Другим негативным моментом стал рост вывоза сырьевых товаров и товаров промышленного потребления, как в торговле со странами ТС-ЕЭП, так и с третьими странами.

В частности, по мнению экспертов ЦЭА «Ракурс», в последнем случае доля сырьевых товаров в 2010-2012 годах составила 95-98% совокупного экспорта, причем непосредственно сырьевые продукты – от 73 до 84% общего экспорта. Аналогичная ситуация и в первом случае, в торговле со странами ТС-ЕЭП: доля этих товаров варьировалась в пределах 80-93% совокупного экспорта в ТС-ЕЭП [2, сс.1,5].

Несмотря на существующие трудности, по оценкам экспертов Всемирного банка, в интеграционном взаимодействии стран ТС-ЕЭП были достигнуты следующие положительные моменты:

Во-первых, политика ТС привела к переориентации торговых потоков Казахстана и Белоруссии с ЕС на Россию.

Во-вторых, образование ТС привело к созданию некоторых рыночных возможностей для несырьевого экспорта из Казахстана и Белоруссии [3, сс. 47,48].

В рамках интеграционного процесса стран-участниц ТС-ЕЭП растет количество энергетических связей и совместных энергетических проектов. Однако реализуемые совместные энергетические проекты носят мозаичный характер, либо они конкурируют друг с другом.

Ресурсная конкуренция подогревается странами-потребителями энергоресурсов региона (ЕС и Китай), заинтересованными в наличии большого количества независимых поставщиков энергоресурсов.

Характерным примером конкуренции проектов можно назвать планы по строительству газопроводов «Южный поток» (South Stream) и «Набукко» (Nabucco), ориентированных на одного потребителя (страны Южной Европы), но базирующихся на разных ресурсных базах [4, с. 94-101].

Учитывая, что за последние годы в Центральной Азии существенно выросли разведанные запасы нефти и природного газа, а также был реализован целый ряд крупных инфраструктурных проектов экспортного значения (направленных на Китай), можно ожидать дальнейшего обострения борьбы за рынки сбыта для нефтегазовых ресурсов региона.

В таких условиях ресурсная конкуренция будет приводить к созданию дублирующей энергетической инфраструктуры и неоптимальному расходованию средств на разрозненные и дорогостоящие инвестиционные проекты.

Учитывая вышеизложенное, целесообразно не усугублять ресурсную конкуренцию, тем более между странами-участницами ТС-ЕЭП, а искать пути ресурсной кооперации, которая бы позволила минимизировать издержки конкурентной борьбы за покупателя энергоресурсов и повысить эффективность реализации энергетических проектов в регионе.

Примерами зарождающегося ресурсного партнерства среди стран ТС-ЕЭП являются проекты по совместной разработке Россией и Казахстаном трех основных каспийских нефтяных месторождений (Курмангазы, Хвалынского и Центрального); взаимодействие России и Республики Беларусь в сфере управления и модернизации газотранспортной системы последней и т.д.

Однако ресурсному партнерству в регионе не хватает целостности и системного подхода, который возможен только при повышении эффективности экономической и энергетической интеграции стран-участниц ЕЭП.

Решением проблемы видится систематизация и гармонизация сотрудничества между странами-участни-

цами ТС-ЕЭП, примером которого стало *Соглашение о согласованной макроэкономической политике* (далее - Соглашение). Данное Соглашение направлено на повышение устойчивости экономического развития и создание условий перехода на более высокие ступени экономической интеграции.

Однако, для достижения устойчивости процесса интеграции и ресурсной кооперации, необходимо создание единой энерготранспортной инфраструктуры региона, призванной обеспечить свободный транзит энергоресурсов на базе единых институциональных норм и правил.

Формирование единого Евразийского энергетического пространства позволит перейти от ресурсной конкуренции к партнерству через создание единых норм и правил движения энергоресурсов в рамках ЕЭП, повышение ресурсоэффективности энергетического сектора России, Казахстана и Республики Беларусь.

Список литературы

1. Казахстан в глобальных процессах №2/2012. Ирина Точицкая. Перспективы развития межгосударственной интеграции: Евразийский союз
2. Статистические заметки № 2.8 от 5 июня 2013 года //ЦЭА «Ракурс», сс.1, 5.
3. Казахстан: преимущества внешней торговли и открытости для экономического развития. Отчет Всемирного банка по исследованиям в области международной / региональной интеграции № 76339-KZ от 10 июля 2012 года. – сс. 47, 48.
4. Громов А.И. О Евразийской энергетической доктрине // Международная жизнь, июль 2012, с.94-101

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ТРАНСФОРМАЦИИ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Трапезникова Ирина Сергеевна

кандидат экон. наук, доцент, Кемеровский Государственный университет, г.Кемерово

ANALYTICAL REVIEW OF SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE QUALITY LIFE STUDIES.

Trapeznikova Irina, Candidat of economic studies, professor assistant Kemerovo State university, Kemerovo

АННОТАЦИЯ

В последние годы понятие «качество жизни» заняло в общественном мнении и научном обороте прочное положение. Растущий интерес к проблематике качества жизни свидетельствует, что наше общество озабочено уже не столько проблемами самосохранения, сколько вопросами устойчивого социального развития и восстановления своей роли и своего места в мировом сообществе. В предлагаемой статье анализируются основные подходы к изучению качества жизни в современной науке.

ABSTRACT

In recent years, the concept of "quality of life" took in public opinion and scientific a strong position. The growing interest shows that our society is concerned with a sustainable social development. The article analyzes the main approaches to the study of quality of life in modern science.

Ключевые слова: качество жизни, устойчивое развитие

Keywords: quality of life, sustanable development

Качество жизни чрезвычайно широкое, многоаспектное, многогранное, социологическое понятие, охватывающая все сферы общества, поскольку все они заключают в себе жизнь людей и ее качество. Научное изучение

качества жизни началось в 1960-е годы. Впервые к этой проблеме обратились американские экономисты, социологи. Западные ученые немало сделали для раскрытия

природы, структуры, содержания и функций качества жизни.

В настоящее время учеными выделяются четыре стадии в разработке проблемы качества жизни: <эмбриональная>, <квантификационная>, <концептуальная>, <глобальная>. Среди основных теоретических подходов к анализу понятия <качество жизни> в современной литературе особо выделяются философский, экономический, экологический, психологический, медицинский, рассматривающие различные стороны качества жизни.

Длительное время единым показателем качества жизни населения считался показатель уровня жизни – как и экономическая категория, и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей. Основными компонентами стандарта уровня жизни является: здоровье, питание и доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а так же социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан.

Однако, уже в 60-е годы прошлого столетия в наиболее развитых странах мира стала очевидной ограниченность использования термина «уровень жизни», как единого показателя качества жизни населения, поскольку, реальность убедительно показала, что экономический рост и достижение высокого жизненного уровня, не избавляют общество от нищеты, преступности, наркомании, загрязнения окружающей среды и техногенных катастроф, не защищают от глубоких социальных потрясений.

Основной причиной появления и широкого распространения термина «качество жизни» в обществах с высоким уровнем потребления была смена механизма всего социального развития. На место сугубо экономических критериев развития пришли критерии качества жизни, а развитие человеческого потенциала стало целью и фактором экономического роста.

В последние годы понятие «качество жизни» заняло в общественном мнении и научном обороте прочное положение. Растущий интерес к проблематике качества жизни свидетельствует, что наше общество озабочено уже не столько проблемами самосохранения, сколько вопросами устойчивого социального развития и восстановления своей роли и своего места в мировом сообществе.

Доминирующим направлением выступает модель «ощущаемого качества жизни», поскольку сложный характер взаимосвязи объективных и субъективных условий жизни не подтверждает, кажущуюся вполне очевидной, истину, что люди в лучших материальных условиях жизни более удовлетворены ею, чем находящиеся в относительно худших условиях. Эта модель построена на утверждении, что истинное значение качества жизни отражено в субъективных ощущениях индивидов, формирующихся на основе конкретных материальных условий жизни, эмоционального состояния и т.п.

Оценка высоты качества жизни на основе статистических показателей материальной обеспеченности людей, по сути дела, отождествляет качество жизни и уровень жизни, рассматриваемый в широком плане как степень удовлетворения всех многообразных потребностей человека. Такое отождествление является результатом абсолютизации экономического фактора в социальном развитии, при котором человек представляет собой лишь элемент экономического ресурса, «винтик», занимающий строго определенное место в едином экономическом механизме.³

Существуют интегральный и частный подходы к познанию качества жизни. Интегральный подход предполагает поведение двух типов оценок: объективные (на основе официальных статистических данных, без привлечения обобщающей информации, основанной на разного рода опросах общественного мнения и т. п.) и субъективный (на основе мнения населения).

Для объективной оценки, как правило, используется два методических приема: во-первых, путем агрегации различных социально-демографических и экономических параметров в численный индекс, а во-вторых, путем оценки набора объективных показателей другими людьми, имеющими для этого достаточную информацию и необходимую квалификацию, т.е. экспертная оценка. Оба приема могут сочетаться. С точки зрения этого подхода, качество жизни - понятие, отражающее условия удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека, измеряемое компетентными и информированными специалистами по набору объективных показателей. Иными словами, понятие КЖ используется как средство числового выражения особенностей среды в которой живут люди. Следует подчеркнуть, что в такой постановке эта оценка относится не к самой жизни, а к ее условиям.

Объективные показатели отражают различные величины, которые могут быть измерены количественно, например: ВВП на душу населения, коэффициент концентрации доходов, уровень безработицы в % от трудоспособного населения, средняя продолжительность жизни, площадь жилищного фонда на одного жителя и т.д.

Указанные выше критерии служат основой для понимания качества жизни в экономических и географических науках. Наиболее часто применяется сравнение городов, регионов или государств по таким критериям, как средний доход, число лет обучения и продолжительность жизни.

Один из примеров объективного подхода, используемого в международных сравнениях - Индекс развития человека (Human Development Index, HDI). Этот Индекс ежегодно рассчитывается экспертами Программы развития ООН (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институтов и различных международных организаций. Индекс измеряет достижения

³ Менгетти А. Система и личность. // А. Менгетти [Текст] - М.: Серебряные нити. 2006 450 С.

страны с точки зрения продолжительности жизни, получения образования и фактического дохода. Россия в 2013 году по этому индексу заняла 55 место.

Второй подход к определению качества жизни ориентирован на внутреннюю оценку, то есть самооценку человеком качества своей жизни. Это так называемый субъективный подход, поскольку такая оценка базируется на субъективном восприятии индивидом своей жизни и часто оказывается весьма слабо связанной с какими либо объективно наблюдаемыми параметрами его жизни. Чувство собственного благополучия возникает при наличии душевного комфорта, сознания своей безопасности, защищенности, зависит от того какие ценности являются ведущими в обществе - уважение к родителям, ценность семьи, детей, родственных связей и др. Основания этого подхода совпадают с одним из фундаментальных тезисов экзистенциально-гуманистической психологии о том, что жизнь человека - это он сам в широком смысле, во всем многообразии его ощущений, мыслей, переживаний, потребностей, целей, ценностей. Существует множество различных вариантов исследования "субъективного благополучия" (subjective well-being), и наиболее часто используемые понятия имеют весьма близкий смысл: "качество жизни", "удовлетворенность жизнью", "счастье".⁴

Должна даваться оценка содержательности труда и досуга и удовлетворенности ими, уровня комфорта в труде и быту, качества и модности одежды, качества питания, жилья, жилой и окружающей среды, функционирования социальных институтов, качества уровня удовлетворения потребности в общении, знания, творчестве и других потребностей, направленных не только на самосохранение, но и на самоудовлетворение и самоорганизации личности.

К числу подобных «не измеряемых элементов» другие авторы относят так же индивидуальные привязанности и предпочтения, удовлетворенность человека в своей способности контролировать любую ситуацию т. п. Эти и подобные элементы, объединенные вместе, позволяют нарисовать картину субъективного, ощущаемого человеком качества жизни.

Признавая качество жизни как социально-экономическую категорию, наиболее логичным, хотя и не претендующим на истину в последней инстанции, представляется её определение как степени удовлетворения потребностей и реализации интересов социального субъекта. Качество жизни включает в себя и уровень жизни как характеристику удовлетворения материальных и социальных потребностей, и образ жизни как деятельность субъекта в соответствии (или несоответствии) с общепринятыми в конкретном обществе ценностями (ценностными ориентациями).⁵

Такое определение позволяет рассматривать качество жизни как функцию и результат жизнедеятельности социального субъекта, который определяется реализуемым потенциалом человека в существующих условиях. Отсюда измерение этого потенциала является одновременно и оценкой качества жизни.

Литература:

1. Бобылев С.Н., Минаков В.С., Соловьева С.В., Третьяков В.В. Эколого-экономический индекс регионов РФ. // М.: Институт Всемирного Банка, Фонд защиты природы, 2012. – 152 с.
2. Давыдов Д.Г. Современные подходы к исследованию качества жизни // Социальные науки и современное общество. N 2 (16). 1012. МАБиУ С. 54-67.
3. Менгетти А. Система и личность. / М.: Серебряные нити. 2006, 450 с.

ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА

Васильева Ольга Анатольевна,

ассистент кафедры маркетинга, Российский Университет Дружбы Народов, г. Москва

REVIEW OF FOREIGN EXPERIENCE OF NATIONAL BRANDING

Vasilyeva Olga, assistant, Department of marketing Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена обзору мирового опыта в области национального брендинга. Этот комплекс мер по сохранению идентичности в условиях глобализационных процессов и повышению конкурентоспособности стран на глобальных рынках стал успешно практиковаться странами в последние десять лет. В статье рассмотрены основные идеи национальных брендов некоторых стран и условия их реализации.

ABSTRACT

This article is devoted to the review of international experience in the field of nation branding. This complex of measures on preservation of identity in the conditions of globalization and increasing competitiveness in global markets has been successfully practiced by countries in the last ten years. The article describes the main ideas of national brands in some countries and the conditions of their implementation.

⁴ Давыдов Д.Г. Современные подходы к исследованию качества жизни // Социальные науки и современное общество. N 2 (16). 2012.

⁵ Бобылев С.Н., Минаков В.С., Соловьева С.В., Третьяков В.В. Эколого-экономический индекс регионов РФ. // С.Н. Бобылев, В.Н. Сидоренко [Текст] – М.: Институт Всемирного Банка, Фонд защиты природы, 2012. – 152 с.

Ключевые слова: национальный брендинг, бренд страны, торговая марка
Keywords: national branding, brand country brand

В современном мире страны способны в разной степени влиять на собственный бренд. Мощный и позитивный бренд нации приносит прямую выгоду ее экспортерам, импортерам, правительству, культурному сектору, туризму; облегчает для государства иммиграционные процессы и практически любой иной аспект международных отношений. Национальный брендинг практикуется многими государствами и тесно связан с успешным перенесением имиджа государства во вне. Основным отличием бренда государства от бренда корпораций или продуктов является множественность целевых аудиторий, с которыми должен взаимодействовать бренд: внешняя политическая среда (для продвижения национальных интересов); внутреннее население (для укрепления единства общества); внутренний бизнес (для экспорта); внешний бизнес (для инвестиций) и многие другие целевые аудитории.

При разработке имиджевой политики государств важно осуществлять долгосрочное стратегическое планирование. Имидж каждого государства складывался на протяжении столетий; поэтому и формировать его необходимо постепенно, целенаправленно и последовательно.

Австралия «Рай для туристов»

Основной целью создания национального бренда страны являлось активное привлечение потока туристов из стран Азии, Европы и США. Создаваемый бренд должен спозиционировать страну, как одно из привлекательных туристических направлений мира, а также сформировать запоминающийся образ. Развитие национального бренда Австралии ведется сразу в двух направлениях:

1. Разработка и продвижение торговой марки «Made in Australia» на внешних рынках, которая ведется при содействии правительственной организации Australian Trade Commission. Основной фокус деятельности нацелен на маркетинг и рекламу, юридическую поддержку, консультирование потребителей, исследования, анализе продаж и продвижении. Финансирование ведется за счет вступительных и ежегодных членских взносов участников за право использования логотипа. Минимальный членский взнос составляет 200 австр. долларов, а максимальный – 20000 австр. долларов.

2. Параллельно был создан бренд Австралии «Brand Australia», который курирует Australian Tourist Commission (ATC) с четко обозначенной целью привлечения в страну американских, азиатских и европейских туристов. ATC определила основные ценности австралийского бренда – уникальную природу страны, бескрайние просторы, свободный дух и оптимизм австралийцев, удовольствие от времяпрепровождения. Рекламный бюджет продвижения бренда в разные годы составлял 30-50 млн долл.

Результатом работы бренда «Сделано в Австралии» является тот факт, что 66% внутренних покупателей активно ищут австралийскую продукцию с логотипом, как объективный и надежный критерий качества и происхождения товара. Также удачной была и кампания по продвижению туризма.

Аргентина «Аргентинское продовольствие – ваш правильный выбор»

Для продвижения сельскохозяйственной продукции и создания позитивного международного имиджа страны – экспортера Министерством экономики и производства Аргентины была создана торговая марка «Аргентинское продовольствие – ваш правильный выбор». Отдельно для развития экспорта аргентинского вина была создана неправительственная винодельческая корпорация «Corporación Vitivinícola Argentina» – COVIAR, которая выполняет координирующие функции, а также занимается решением вопросов по выполнению стратегического плана развития виноделия Аргентины. Ключевой задачей является улучшение качества и четкое позиционирование аргентинских вин. Аргентина продвигает бренд на внешних рынках с помощью МИДа страны, который действует через посольства и реализует новую внешнеторговую стратегию. Узнаваемые в мире логотипы и торговые марки позволяют обеспечить узнаваемость аргентинских продовольственных товаров, гарантируют их высокое качество, способствуют их продвижению на внутреннем и зарубежном рынке.

Германия «Страна Идей»

Германия давно стала привлекательной страной для мировых инвестиций и финансовых структур. Привлекательными для инвесторов всегда считались автомобильная промышленность, химическая и перерабатывающая промышленности. Для достижения новых устойчивых результатов по привлечению инвестиций правительство страны решило создать абсолютно новый бренд Германии – «Land of Idea». Важно было создать образ не только страны с инвестиционным потенциалом, а страны, рождающей новые идеи, проекты и отрасли. Благодаря «Land of Idea» удалось найти совершенно новые и необычные направления для Германии, к примеру, звукозаписывающая индустрия, фармацевтика, спорт, наука и инновации. Продвижением бренда «Германия-страна идей» занимается Федеральное правительство и Федеральный союз германской промышленности. Правительством Германии было принято решение об участии в финансировании проекта на условиях частно-государственного партнерства на паритетных началах со стартовым взносом в сумме около 10 млн. евро. Позитивный образ страны в Германии формируют качественные немецкие бренды, а также клише made in Germany. Проект «страна идей» доказывает свою эффективность всему миру на основе тех проектов, которые сейчас реализуются в стране, на основе тех результатов, которые достигаются в научно-исследовательских центрах Германии. Крупнейшим капиталом Германии являются идеи живущих в стране людей, а сама Германия стала не только мощной экономической державой, но и комфортным местом для жизни и творческой деятельности.

Испания

Формирование благоприятного образа Испании за рубежом является одной из обязанностей государственных агентств: Испанского агентства международного сотрудничества (AECI), Института внешней торговли (ICEX), Института государственного кредитования (ICO), Испанской компании финансирования развития (COFIDES), Государственной компании по продвижению и привлечению

внешних инвестиций (InteresInvest), Испанского института туризма (TurEspaña). Важнейшим элементом формирования благоприятного образа страны за рубежом является содействие изучению испанского языка. Также реализуются планы продвижения отдельных продуктов и отраслей: «Испанские вина», «Испанская мода». Правительством реализуется программа «План помощи испанским маркам». В соответствии с этой программой предприятия получают финансовую помощь в течение 3 лет в размере от 60 до 100 тыс. евро ежегодно на публикации, коммуникации, продвижение точек продаж, проведение презентаций продуктов, производство материалов для продвижения, а также расходы, связанные с регистрацией патентов и марок, юридической защитой марок и сертификацией.

Китай

Китай вышел на первое место в мире по объему экспорта, и второй по величине экономикой, из 500 крупнейших компаний мира 73 являются китайскими, три из них входят в первую десятку. Однако до сих пор ни один китайский бренд не входит даже в первую сотню мировых брендов. Это потому что в стране не удается избавиться от образа коммунистического государства и дешевого некачественного производства. Даже сами китайцы не хотят покупать свою продукцию. Считается, что бренды являются отражением реальной экономической силы страны. Однако в КНР при таких огромных масштабах производства до сих пор нет своих известных производителей.

28 августа 2013г. Бюро по качеству и техническому надзору КНР сообщило, что около 90% импортируемых из Китая товаров являются брендовыми, но процесс завоевания ими популярности в мире медленный, до сих пор среди 500 самых крупных мировых брендов, китайские бренды не входят даже в первую сотню. Шанхайский специалист в области бренд-менеджмента Чжан Дунли считает, что это связано с состоянием всего китайского общества и политической обстановкой в стране. Китаю необходимо около 20 лет, чтобы создать политическую и социальную среду, способствующую появлению мировых брендов.

США «Made in America»

Если посмотреть рейтинги успешных брендов, то более половины являются американскими. Америка сознательно и целенаправленно управляла развитием своего бренда, в основу заложив ценности свободы и равенства, предпринимательства и индивидуальности. Но страна не только провозглашала эти ценности, она подтверждала это на практике. Издание Business Week публикует ежегодный список 100 самых успешных торговых марок мира. Америка неизменно доминирует в этом списке, имея в 10 раз больше брендов с миллиардным бюджетом, чем любая другая страна. «Made in America» — это ярлык высшего сорта для широкого диапазона секторов производства и сфер услуг.

Турция

Для содействия экспорту продукции текстильной промышленности в Турции принята и в настоящее время действует национальная программа «Turquality» по продвижению марок качества и брендов турецкой продукции на внешних рынках. Проект «Turquality» осуществляется и

координируется как совместный проект Ведомства внешней торговли (ВВТ) при Премьер-министерстве Турции, Союза экспортеров Турции (ТИМ) и Стамбульского союза экспортеров текстиля и готовой одежды (ИТКИБ). Однако именно государство оказывает значительную помощь турецким производителям в продвижении турецких брендов за рубежом. Финансирование идет из бюджета государственного «Фонда стабилизации и поддержки».

В последние годы Турция достигла определенных стабильных успехов в наращивании экспорта текстиля и готовой одежды. Оценить роль национальной программы количественно по отдельным брендам не представляется возможным из-за действия закона о конфиденциальности, в соответствии с которым госорганы и союзы экспортеров не предоставляют статистической информации о производстве и экспорте товаров отдельными фирмами. В целом же динамика экспорта текстиля и одежды характеризовалась в последние годы 10% ежегодным приростом.

Шотландия «Первооткрыватель»

Одной из первых создавать собственный бренд начала Шотландия, где проблема сохранения национальной идентичности в составе Британской империи имеет долгую и обширную историю. В 1994 году Агентство экономического развития провинции Scottish Enterprise запустило проект «Scotland the Brand», цель которого изначально состояла в оказании содействия туристическому бизнесу в Шотландии, развитию шотландской национальной культуры и ее продвижению за рубежом, а также расширению экспорта продукции шотландских компаний. Опросы показали, что Шотландия ассоциируется с патриархальностью и технологической отсталостью. Для изменения этого образа предполагалось использовать имджевые ресурсы, которыми обладали шотландские компании. Таким образом шотландский бренд продвигается в привязке к брендам высокотехнологичных и успешных компаний, что должно по новому позиционировать страну.

В 1997 году Scotland the Brand был преобразован в своеобразный национальный «знак качества», говорящий о шотландском происхождении продукции и символизирующий основные ценности Шотландии как бренда — чувство идентичности, трудолюбие, исторические традиции. Продвижение бренда Шотландии включает утверждение его новых ценностей, проведение промо-акций, превращение Scotland the Brand в настоящий элитный клуб национальных компаний.

Южная Корея «Искрящаяся Корея»

В 2009 году Южная Корея приняла государственную программу по улучшению имиджа страны. Стоимость программы составляет около 74 миллионов долларов в год. Президент Южной Кореи создал совет по национальному ребрендингу и поставил перед ним задачу — к 2015 году поднять страну в рейтинге Anholt Nation Brands Index с 33 на 15-ю позицию. Создатель рейтинга, британский специалист по национальному брендингу Саймон Анхольт работает с Сеулом с 2007 года. Именно он спланировал кампанию «Искрящаяся Корея» (Korea Sparkling) по заказу Национальной организации туризма.

Среди слабых мест Южной Кореи в глазах остального мира эксперты называют ее ассоциации с Кореей Северной и соседство с Китаем и Японией, которые сами являются сильнейшими «брендами», а также отсутствие достопримечательностей мирового масштаба и негативные отзывы о корейской кухне, использующей мясо собак. Перебить этот негатив планируется за счет пропаганды достижений Сеула в сфере высоких технологий, популяризации корейской культуры и национального боевого искусства тхэквандо, а также тех более применимых для западного потребителя блюд корейской кухни, которые к 2017 году должны сделать ее одной из пяти самых популярных в мире.

Планируется увеличить экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью, а также поддержать развитие малого и среднего бизнеса. Правительство Республики Корея для поддержки брендов разработало пять стратегий: по интернационализации корейских торговых марок, улучшению управления корпоративными брендами, усилению маркетинга брендов электронных товаров, расширению инфраструктуры для маркетинга брендов и повышению имиджа нации за рубежом. Основными средствами продвижения корейских брендов являются: сайты, распространение информационных материалов в СМИ, проведение рекламных компаний в СМИ, сотрудничество с агентствами по привлечению инвестиций, с туристическими агентствами, широкое распространение символики как внутри страны, так и за рубежом.

ЮАР «Во имя единства нации»

В представлении мирового сообщества ЮАР была похожа на типичную африканскую страну с типичными африканскими проблемами — некомпетентностью и коррупцией правящих кругов, бедностью и СПИДом. Создание южноафриканского национального бренда должно решить задачу сплочения общества, поэтому направлено на национальную аудиторию в большей степени, чем на иностранных инвесторов и туристов.

Правительство ЮАР разработало программу "Proudly South Africa" ("С гордостью о Южной Африке"). В рамках программы готовились и публиковались материалы, отражающие реальные достижения страны в развитии экономики и борьбе с бедностью. В результате социологического исследования проведенного как среди жителей страны, так и иностранцев был разработан слоган бренда Южной Африки "Alive with Possibility" ("Мы живы и мы можем"). Слоган переведен на все 11 официальных языков государства и широко использовался в рекламных кампаниях в стране и за рубежом. Для продвижения товаров сделанных в Южной Африке правительством был основан International Marketing Council (IMC), в состав которого вошли представители ряда государственных органов и частных компаний из туристического и рекламного бизнеса, а также фирм-экспортеров. Brand South Africa должен утверждать положительные ценности, чтобы закрепить у зарубежных предпринимателей образ ЮАР как современной страны, в которой можно отдыхать или вести бизнес. Но его главная задача — служить созданию единого многорасового и многонационального общества.

Япония

Япония позиционирует себя как страна с древними традициями, необычной историей, отличным от европейского менталитетом и четким убеждением в том, что европейцы не могут понять дух этой страны. Правительство Японии ведет продолжительную и целенаправленную кампанию по продвижению страны и повышению международной конкурентоспособности. При этом упор делается на превращение Японии в своеобразный мост между Азией и другими странами мира.

В работе по улучшению имиджа страны и продвижению национального и региональных брендов участвуют многие министерства и ведомства, дипломатические представительства, а также финансируемые правительством различные некоммерческие организации и их зарубежные представительства. Работа осуществляется на плановой основе. Решается задача использования высокого культурного потенциала страны и утверждения привлекательного бренда Японии. Посредством распространения в мире информации о японской кухне, роста числа курсов и школ по обучению искусству приготовления японских национальных блюд и через поддержку усилий частного бизнеса по созданию за рубежом ресторанов японской кухни правительство содействует распространению в мире традиций японской кухни и культуры питания. Государство оказывает поддержку малым и средним предприятиям в разработке высококачественной продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. Большое внимание уделяется развитию туризма. Финансируемая частично за счет средств государственного бюджета программа «Visit Japan» занимается распространением материалов о Японии.

Большинство ведущих стран мира проводят комплексную работу по формированию своего имиджа. Развитие направленной политики и коммуникаций на продвижение возможностей бизнеса, расширение финансовых инвестиций и туризма способствует успешному повышению уровня национальных экономик и доверия к этим странам в мире. Многие страны добились значительного успеха в короткие сроки, другие государства продолжают работать и стараться улучшить свой бренд.

Список литературы:

1. Asian Business Consortium, ABR, 2012
2. Бренд Америка: мать всех брендов, С.Анхольт, Дж. Хильдрет, 2010
3. Бренд России Создание и продвижение национальных брендов, Доклад к разработке «Концепции продвижения национального и региональных брендов товаров и услуг отечественного производства на 2007-2008 годы и плана мероприятий по ее реализации в 2007-2008 годах» Москва, 2007
4. Бренд страны как инструмент развития страны, <http://chakiev.umi.ru/brend-posty/>
5. Национальный брендинг и брендинг территорий www.marketing.spb.ru
6. Страновой брендинг и его отражение в глобальных рейтингах «мягкой силы», А.В. Владимирова, В.А. Королев, А.А. Трунина, № 2, 2014
7. www.nation-branding.info

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Якиманская Кристина Михайловна

студент, Государственный Университет Управления, город Москва

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются проблемы финансового состояния предприятия, а также особое внимание уделено их устранению или минимизации при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: финансовое состояние, управленческие решения.

Как и все сложные процессы, финансовый анализ обладает специальным набором методов, которые позволяют определить и диагностировать причины возникновения отклонений и имеют в своем арсенале средства, направленные на корректировку данных изменений.

В настоящее время все имеющиеся трудности, которые потенциально могут возникнуть или повлиять на финансовое состояние компаний можно классифицировать по следующим трем основным направлениям:

1. Острая нехватка денежных средств, сопровождающаяся их дефицитом; низкий уровень платежеспособности. Экономическое значение данной проблемы заключается в том, что в обозримом краткосрочном периоде у анализируемой организации потенциально может возникнуть ситуация, при которой будет сложно расплатиться с существующими экономическими обязательствами.

Показателями низкого уровня платежеспособности организации можно считать следующие:

- текущий уровень ликвидности существенно ниже рекомендуемых значений для данного типа предприятий,
- наличие значительных сумм просроченной кредиторской задолженности,
- у организации имеется задолженность перед бюджетами, персоналом и кредитными организациями [1].

2. Низкий уровень финансовой отдачи на вложенный в организацию капитал. Иными словами, отдача от бизнеса существенно ниже, чем предполагал владелец бизнеса на этапе финансового планирования деятельности.

3. Низкий уровень финансовой устойчивости организации. Иными словами, данная проблема является индикатором того, что организация находится в большой зависимости от внешних кредиторов. В конечном счете это может привести к потере ее финансовой самостоятельности.

Выделяют две главные причины, приводящие организацию к проблемам в ее финансовом состоянии:

- невозможность поддерживать необходимый уровень финансового состояния, связанный с низким объемом зарабатываемой прибыли;
- иррациональное ведение финансовых дел организации [2, с. 112].

Выявленные имеющиеся проблемы с недостаточностью платежеспособности, отсутствием финансовой независимости, низким уровнем рентабельности, как пра-

вило, возникают по причине низкой финансовой активности анализируемой организации или по причине отсутствия грамотного финансового менеджмента.

Определение приоритета названных причин ухудшения финансового состояния организации является приоритетной задачей при проведении анализа, так как это напрямую связано с дальнейшей политикой корректировки действий руководства и разработкой финансовых планов на будущие отчетные периоды.

При этом следует всегда помнить о том, что проведением лишь одного финансового анализа состояния организации ограничиваться нельзя, так как для качественного определения основных причин отрицательной динамики финансовых показателей необходимо проанализировать ряд внешних факторов, которые могут потенциально или уже реально оказывают влияние на деятельность компании. Только комплексно изучив проблему, можно перейти к разработке рекомендаций, направленных на корректировку финансовой стратегии организации.

В настоящее время экономистами-практиками выделяются следующие базовые элементы, направленные на корректировку стиля управления финансовыми результатами организаций:

- мероприятия, направленные на корректировку оборотных средств (оборотного капитала организации),
- мероприятия, направленные на корректировку текущей инвестиционной политики и структуры собственных и привлекаемых источников финансирования деятельности организации [1].

Как правило, инвестиционная деятельность организаций напрямую связана с расширением производства, то есть, осуществляя инвестиции компания ожидает, что в будущем финансовые потоки от данного расширения существенно перекроют затраты, понесенные на расширение. Ситуация, при которой будущие финансовые потоки не перекрывают затраты существенно, негативным образом влияет на снижение финансового состояния организаций.

Поэтому разрабатывая инвестиционную политику, следует рассчитывать показатели самофинансирования организации, ее мобилизации, а также величину чистого оборотного капитала. При данных расчетах, как правило, прибегают к использованию метода прогнозирования на основе экстраполяции денежных потоков, отраженных в Отчете о движении денежных средств за несколько предыдущих периодов.

Как правило, у большинства современных организаций постоянно возникает проблема с финансированием

оборотных средств. То есть на определенном этапе финансового цикла появляются трудности с осуществлением оплаты за понесенные расходы.

Понятие «управление оборотными средствами организации» объединяет в себе следующие элементы:

- процесс материально-технического снабжения производства,
- процесс сбыта,
- контроль и мониторинг установления взаиморасчетов организации с ее контрагентами [3, с. 148].

Анализ и оценка действующей финансовой политики в области управления и дальнейшее ее корректирование строится на основе данных бухгалтерского баланса (анализируется его структура, рассчитываются показатели оборачиваемости текущих активов и пассивов организации), а также на основе данных, представленных в Отчете о движении денежных средств.

В пользу формирования долгосрочных запасов приводятся следующие основные аргументы.

Первый аргумент связан со снижением затрат на отдел материально-технического снабжения, большие запасы обеспечивают снижение затрат на оперативный поиск и закупку мелких партий необходимых материалов.

Второй аргумент связан с экономией от закупок больших партий материалов у поставщиков (чем больше партия заказываемых товаров, тем больший процент скидки предоставляется продавцом).

При разработке управленческих решений, связанных с оптимизацией товарно-складских запасов, следует рассчитать минимально приемлемый объем приобретаемых материалов с учетом предоставляемой скидки, затрат на хранение товаров на складе. Управленческие решения в данном случае должны быть направлены на избежание процесса затоваривания складов компании, ведь излишне закупленные запасы – это отвлеченные из производства денежные средства.

Большая дебиторская задолженность — проблема многих предприятий. Усилия по своевременному востребованию задолженности дебиторов — также способ оптимизировать финансовое состояние. К организационным мерам оптимизации дебиторской задолженности можно отнести постановку процедуры контроля выставленных счетов-фактур (реестр покупателей, дата выставления счета, установленная дата оплаты счета, контактное лицо покупателя, ответственное лицо за контакт с покупателем

от предприятия). К юридическим мерам оптимизации дебиторской задолженности относится, например, включение в договор продаж пункта об инвентаризации склада продавца, включение в договор продаж штрафных санкций за просроченную оплату счетов.

Оценка влияния структуры источников финансирования (структуры пассивов) на рентабельность собственного капитала — задача, которая решается при помощи анализа финансового рычага. Суть управления структурой источников финансирования можно сформулировать следующим образом: обеспечив приемлемый уровень финансовой устойчивости, желательнее выбирать такую структуру пассивов баланса, которая будет способствовать повышению рентабельности собственного капитала организации.

Современные управленческие решения, направленные на устранение проблем финансового состояния организации, имеют, как правило, ориентацию на его оптимизацию. Существует два основных пути оптимизации финансового состояния — оптимизация результатов деятельности (предприятие должно больше зарабатывать прибыли) и рациональное распоряжение результатами деятельности. Однако два указанных пути — «зарабатывать» и «распоряжаться заработанным» — не равнозначны.

Таким образом, возможности оптимизации состояния предприятия за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективны, но со временем исчерпаемы. Необходимо помнить, что базой устойчивого финансового положения организации в течение длительного времени является получаемая прибыль. При оптимизации финансового состояния организации необходимо стремиться, прежде всего, к обеспечению прибыльности деятельности.

Список литературы

1. Лапуста М.Г. Оптимизация финансового состояния организации / М.Г. Лапуста [Электронный ресурс] // URL: http://www.cfin.ru/management/finance/fsp_optimization.shtml
2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 575 с.
3. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 360 с.

ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ И СОСТАВА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Яруллин Рауль Рафаэлович,

доктор экон. наук, профессор, Уфимский филиал Финуниверситета, г. Уфа

THE CONTENT AND STRUCTURE OF FINANCIAL SYSTEM IN MODERN ECONOMIC LITERATURE

Yarullin Raul, Doctor of Economics. Science, professor, Ufa branch Finuniversiteta, Ufa

АННОТАЦИЯ

Выясняется содержание и состав финансовой системы в России. Критерием деления всего многообразия финансовых отношений предлагается роль субъектов в общественном воспроизводстве. Данные вопросы являются дискуссионными, их решение требует выработки единой терминологии и подходов в теории систем.

ABSTRACT

It turns out the content and structure of the financial system in Russia. The criterion for dividing the whole variety of financial relations proposed role of actors in social reproduction. These issues are debatable, their solution requires a common language and approach to systems theory.

Ключевые слова: финансовая система; финансовые отношения; финансовые ресурсы; сфера; звенья; денежные фонды; денежные рынки; институты; финансовые органы; бюджетная система; государственный и муниципальный кредит; финансы организаций; финансы домашних хозяйств; финансовые посредники.

Keywords: financial system; financial relations; financial resources; sphere; units; cash funds; money markets; institutions; financial bodies; budget system; state and municipal credit; finance organizations; personal finance; financial intermediaries.

В условиях развития рыночных отношений, глобализации экономики и требований по унификации многих аспектов финансовой деятельности остро стоит вопрос о правильности использования тех или иных финансовых терминов, о единых подходах к их использованию.

Разное толкование этих базовых понятий объясняется многообразными задачами использования терминов (общетеоретический или прикладной подход), всевозможными экономическими школами, применяемой в ходе научного исследования теории финансов, сторонниками которой они являются, конкретным историческим периодом, другими факторами. Так, в нашей стране на протяжении прошлого века финансовые отношения осуществлялись в ограниченном государством объеме – отсутствовал финансовый рынок, была запрещена предпринимательская деятельность граждан и т. п.

В условиях перехода к рыночной экономике в России финансовая система как форма организации денежных отношений включает три взаимосвязанных субъекта, обеспечивающих формирование и использование финансовых ресурсов: государство и органы местного самоуправления; хозяйствующие субъекты (организация); население (домашнее хозяйство).

В результате в России изменилось отношение к ряду экономических понятий, их содержанию и структуре. Это относится, в том числе и к финансовой системе, как общему понятию, так и ее структуре.

Изучение закономерностей функционирования финансовых отношений позволяет сделать вывод о том, что они существуют не обособленно, а в тесном взаимодействии и образуют именно систему. Финансовая система – целостное множество, которое первично по отношению к отдельным частям. Появление у системы новой функции или качества, органично вытекающих из составляющих ее элементов, не присуще ни одному из них, взятому изолированно [4, с. 231].

В процессе выделения составных частей финансовых отношений, имеющих схожие черты, необходимо найти верный классификационный признак деления на структурные группы и подгруппы. Основным таким критерием деления всего многообразия финансовых отношений на составные части является роль субъекта в общественном воспроизводстве (государство, организация и домашнее хозяйство), которая будет определять способы организации финансов, формы и методы образования и использования финансовых ресурсов и финансовых фондов.

Несмотря на длительную историю существования финансовых отношений в современной науке до сих пор не сформировалось единого мнения по поводу трактовки термина «финансовая система». Вместе с тем это не ме-

шает тому, что понятие «финансовая система» используется повсеместно и является основой для современной финансовой науки.

В российской науке под этим термином традиционно принято рассматривать совокупность организованных и взаимосвязанных между собой финансовых отношений в обществе. Кроме того, это название в учебной и правовой литературе иногда употребляется для обозначения финансовых учреждений в стране [1, с. 1021-1023; 2, с.36], денежных фондов в каждом звене страны, совокупности денежных рынков и их институтов [5, с. 65].

Исходя из вышеизложенного, можно определить следующие подходы к определению финансовой системы:

1. Совокупность сфер и звеньев финансовых отношений (собственно финансовая система в узком понимании, авторы называют такой подход функциональным, или содержательным);
2. Совокупность создаваемых в каждом звене денежных фондов, финансовых рынков и их институтов (институциональный подход);
3. Совокупность финансовых органов – финансовый аппарат или финансовая система с точки зрения управления финансами [1, с.15].

В зарубежной литературе преобладает институциональный подход, и финансовая система определяется как совокупность денежных рынков и их институтов.

В отечественной литературе, в большинстве современных учебников по финансам чаще используется функциональный подход, который состоит в совокупности сфер и звеньев финансовых отношений, сгруппированных по определенному признаку. Финансовые отношения, объединенные в отдельные относительно обособленные группы – сферы и звенья, обладают особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств. Эти сферы и звенья тесно связаны между собой. Каждой группе финансовых отношений соответствуют денежные фонды, а соответствующие финансовые органы осуществляют управление этими отношениями и фондами. Всем звеньям системы финансов присущи свои специфические формы и методы организации финансовых отношений. Например, финансы организаций выступают как первоначальная сфера, в которой образуется стоимость созданных продуктов, выступающая базой первичного распределения, первоначальным импульсом к образованию финансовых потоков и перераспределения части общественного продукта в бюджетную систему страны. Через бюджет государства мобилизуются ресурсы в бюджетный фонд страны с дальнейшим перераспределением между экономическими регионами, отраслями, службами, агентами, социальными группами населения. Финансы домашних хозяйств связаны с формированием и использованием денежных средств населения для обеспечения

индивидуального потребления домохозяйствами, осуществления индивидуальных накоплений и инвестиций.

Исходя из вышеизложенного, общую систему финансов можно разделить на две сферы: публичные (государственные и муниципальные финансы) и частнохозяйственные (финансы организаций и домашних хозяйств). Каждая сфера финансовой системы в свою очередь также имеет структурные элементы и подразделяется на звенья. По логике данной модели это означает: если финансы – сегмент денежной сферы, в котором осуществляется аккумуляция денежных средств, то каждое звено финансовой системы – это своеобразный комплекс денежных отчислений в фонды аккумуляционного характера. К звеньям финансовой системы правомерно отнести: бюджетную систему, государственный и муниципальный кредит, финансы организаций и финансы домашних хозяйств.

Несмотря на относительное единообразие подходов к выделению сфер и звеньев финансовой системы, среди ученых имеются разногласия как по вопросам названия тех или иных сфер и звеньев финансовой системы, так и по аспектам включения дополнительных элементов в состав финансовой системы. Так, в учебной литературе встречается деление сфер системы финансов на централизованные и децентрализованные. Следует отметить, что употребление данных терминов осуществлялось в период командно-административной системы управления экономикой, что было правомерно и оправданно. После образования Российской Федерации и признания самостоятельности местного самоуправления одним из принципов построения бюджетной системы является самостоятельность бюджетов каждого уровня (федерального, региональных и местных). В этих условиях не совсем правомерно рассматривать централизацию применительно к процессам перераспределения финансовых ресурсов.

Некоторые экономисты выделяют в составе финансовой системы в качестве его отдельного звена фондовый (финансовый) рынок, справедливо отмечая, что данный сегмент системы финансов – это специфическая область экономических отношений, где происходит купля-продажа финансовых ресурсов, и указывая на огромное значение операций, совершаемых на финансовом рынке. Если все же учесть, что совокупность финансовых отношений в обществе должна классифицироваться в соответствии с ролью этих отношений в общественном производстве и на этой основе выделяют сферы финансовой системы, то в этой структуре финансовой системы представляется не совсем обоснованным рассматривать фондовый рынок в качестве отдельного звена.

Также ряд авторов, помимо традиционных финансов коммерческих и некоммерческих организаций, отдельно выделяют средства финансовых посредников. Не отрицая важности и значимости этих организаций для финансовой системы, а также специфики их функционирования, следует отметить, что средства финансовых посредников уже были включены в состав системы финансов в виде финансов коммерческих и некоммерческих организаций. Например, страховые организации являются, прежде всего коммерческими организациями и выполняют помимо специфических операций в качестве финансового посредника (учет и оценка имущества, исчисление страховых платежей и обеспечение их взимания, заключение и расторжение договоров страхования, организация инкассации и безналичных расчетов, ведение лицевых счетов страхователей, составление страховых актов,

определение и выплата страхового возмещения, страхового пособия, дополнительной пенсии, организация перестрахования крупных рисков, создание запасных и резервных фондов и т.д.) операции, присущие любой коммерческой организации (формирование уставного капитала, финансовых ресурсов, приобретение основных средств и нематериальных активов, начисление амортизационных отчислений и др.). Кредитные организации также могут создаваться в форме как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Поэтому, несмотря на особую роль финансовых посредников и значимость их деятельности для финансовой системы, нецелесообразно повторно включать их финансовые отношения в качестве отдельного звена финансовой системы.

Рассматривая финансовую систему России в 2014 г. неправомерно, на наш взгляд, понимать под федеральным бюджетом «государственный бюджет», так как государственными исходя из Конституции РФ являются федеральный и региональные бюджеты, а бюджетная система РФ принципиально отличается от бюджетной системы СССР, когда действительно существовал единый государственный бюджет СССР. Кроме того, рассматривая финансы организаций в составе финансовой системы, не совсем корректно называть их «финансами предприятий, учреждений и организаций», поскольку понятие «предприятие» применяется лишь к государственным и муниципальным унитарным предприятиям, а учреждения – это организационно-правовая форма некоммерческих организаций. Таким образом, и унитарные предприятия, и учреждения – это организации, первые – коммерческие, вторые – некоммерческие.

В заключении хотелось бы отметить, что вопросы экономического содержания и состава финансовой системы продолжают оставаться дискуссионными, их решение требует выработки единой терминологии и подходов в самой теории систем. Для этого требуется грамотное использование результатов зарубежных исследований финансовой системы, что позволит устранить существующие противоречия в определении базовых понятий между российской и зарубежными финансовыми школами, сформировать научную основу для перехода на качественно новый уровень развития не только структурных элементов финансовой системы, но и всей экономики нашего государства.

Литература:

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь: под общ. ред. А. Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 1168с.
2. Финансы: учебник/ под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 590 с.
3. Полякова О. А. О финансовой системе и ее составе // Финансы и кредит. – 2011. - №3.-С.35-42.
4. Яруллин Р. Р. Дискуссионные проблемы содержания и состава финансовой системы// Проблемы современной экономической теории: материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию кафедры общей экономической теории экономического факультета БашГУ (16-17 ноября 2012 г.). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012.- С. 231- 234.
5. Яруллин Р. Р. Финансы: учебное пособие/Часть первая. - Уфа: Мир печати, 2009.- 356 с.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ездаков Фёдор Максимович,

Студент, Московский Государственный Строительный Университет, г. Москва

THE EFFECT OF ECONOMIC SANCTIONS ON THE PRICE FORMATION OF CONSTRUCTION PRODUCTS

Yezdakov Feodor Maximovich, Student, Moscow State University of Civil Engineering, Moscow

АННОТАЦИЯ

В настоящей работе рассматриваются последствия экономических санкций для строительной отрасли. Доклад строится на методе ценообразования, с помощью которого определяется возможный средний рост цен на жилищно-гражданское и промышленное строительство. Выявляются наиболее уязвимые статьи затрат строительства для введённых экономических санкций.

ABSTRACT

In present report, I am researching effects of economic sanctions for building sector. I use the method of pricing in my report for calculating possible average rise in prices for construction and industrial engineering. I detect the most susceptibilities expense items for current economic sanctions.

Ключевые слова: ценообразование, импортные цены, санкции.

Keywords: pricing, import prices, sanctions

1. Экономические санкции

Политический кризис на Украине усложнил взаимоотношения России с другими государствами. В частности, референдум о статусе Крыма 16 Марта и дальнейшее включение Крыма в состав Российской Федерации 18 Марта стало причиной для введения санкций против России.

Санкции направлены на конкретные лица, организации, а так же совокупно на определённую отрасль. На момент написания статьи конкретных санкций против строительной отрасли введено не было, но влияние всё равно прослеживается. Среди последствий санкций для строительной отрасли можно выделить следующие [1]:

Повышение цены на импортную продукцию. Экономические санкции привели к росту цен на импорт. Для строительной сферы этот фактор играет существенную роль, потому что на этапе отделки объекта

и установки оборудования процент использования импортной продукции достаточно велик. Повышение процентных ставок. Рост ставок приводит к увеличению стоимости кредита. Если строительная организация берёт подорожавший кредит, то для сохранения намеченного уровня прибыли она будет поднимать цену на конечный объект строительства. Ухудшение инвестиционного климата. Нестабильная политическая ситуация привела к росту рисков, что отразилось на снижении активности инвесторов. Колебание курса валют. Служит дополнительным риском при внешнеэкономической деятельности, может стать причиной увеличения цен на стро

ительную продукцию. Рост цен на импорт отражается на деятельности строительной организации не только на прямую через повышение себестоимости строительства, но и косвенно через повышение цен на строительную технику. Становится сложнее диверсифицировать производство, потому что для расширения производства требуется закупка нового технопарка, техника в подавляющем количестве импортируется из-за границы.

В данной работе будет рассмотрена проблема повышения цен на импортную продукцию. Импортные материалы и оборудования влияют на конечную стоимость строительства. Если строительная организация пренебрежёт данным фактором, то это может стать причиной её банкротства, потому что организация может не уложиться в намеченные расходы.

2. Влияние санкций на ценообразование в строительстве.

Рассмотрим этапы ценообразования и проследим влияние последствий санкций на конкретные компоненты ценообразования.

Общая сметная стоимость строительства определяется по следующей формуле:

Сметная стоимость = Стоимость строительных работ + Стоимость монтажных работ + Стоимость оборудования + Стоимость прочих затрат.

На практике стоимость строительных и монтажных работ объединяют в одну группу. Строительно-монтажные работы являются основной статьёй затрат при любом типе строительства, для наглядности приведена сводная таблица, где представлен их удельный вес:

Таблица 1

Распределение сметной стоимости строительства по группам с указанием их удельного веса в общей стоимости образует структуру сметной стоимости строительства. [2]

п/п	Группы затрат	Жилищно-гражданское строительство, %	Промышленное строительство, %
11	Затраты на строительные-монтажные работы	75 - 90	40 - 60
22	Затраты на приобретение оборудования, инструмента, мебели и инвентаря	5 - 15	25 - 50
33	Прочие капитальные работы и затраты	5 - 10	10 - 15
4	Всего	100	100

Самой маленькой является группа прочих капитальных работ и затрат. В неё включают проектно-изыскательные работы, затраты на содержание дирекции строящегося предприятия и технического надзора. Указанные затраты носят локальный характер и экономические санкции на них не отражаются.

Особое внимание стоит обратить на затраты на приобретение оборудования, инструмента, мебели и инвентаря. В зависимости от типа строительства доля существенно варьируется, что имеет логичное объяснение. Если строится завод, то станки и всё оборудование требующееся для производства, будет относиться к этой группе.

Оборудование часто является высокотехнологичным и в нашей стране его не производят, следовательно, приходится импортировать из-за границы, на этом этапе и происходит влияние санкций.

Группа затрат на строительные-монтажные работы занимают самую большую долю при любом типе строительства, потому её следует более детально рассмотреть. Стоимость строительных монтажных работ складывается из следующих компонентов:

Ссир = Прямые затраты + накладные расходы + сметная прибыль.

Сметная прибыль - это прибыль организации выполняющую работу, определяется в проценте от фонда оплаты труда. (5-8%)

Накладные расходы аналогично определяются на основе процента от фонда оплаты труда. Среди накладных расходов можно выделить административно-хозяйственные, расходы на организацию работ, расходы по обслуживанию рабочих. (12-18%)

Прямые затраты - компонент с наибольшей долей (75 - 80%) Включает в себя: оплата труда рабочих (15-25%), стоимость материалов (45- 55%), расходы на эксплуатацию машин (8-10%).[2].

Для нас представляет интерес стоимость материалов. Материалы могут быть использованы импортные и отечественные. Соотношение отечественной и импортной продукции в общем объеме продаж строительных материалов на российском рынке в настоящее время, согласно данным официальной статистики, составляет 9:1 [3]

3. Определение доли импорта в строительной продукции.

В предыдущей главе было выявлено два компонента, которые связаны с импортом: стоимость материалов и затраты на приобретение оборудования. Найдем их долю от общей стоимости строительства:

Для дальнейших расчётов найдём среднюю интервала, такой способ позволит нам получить среднее значение импорта в строительстве объекта:

Таблица 2

Сводная таблица расчёта средних значений (%).

№	Группа затрат	Начало интервала	Конец интервала	Среднее значение
Жилищно-гражданское строительство				
1	Затраты на строительные-монтажные работы	75	90	82,5
2	Затраты на приобретение оборудования, инструмента, мебели и инвентаря	5	15	10
3	Прочие капитальные работы и затраты	5	10	7,5
Промышленное строительство				
1	Затраты на строительные-монтажные работы	40	60	50
2	Затраты на приобретение оборудования, инструмента, мебели и инвентаря	25	50	37,5
3	Прочие капитальные работы и затраты	10	15	12,5

№	Группа затрат	Начало интервала	Конец интервала	Среднее значение
Строительно-монтажные работы				
1	Сметная прибыль	5	8	6,5
2	Накладные расходы	12	18	15
3	Прямые затраты	75	80	77,5
Прямые затраты				
1	Оплата труда рабочих	15	25	20
2	Стоимость материалов	45	55	50
3	Расходы на эксплуатацию машин	8	10	9

Найдём долю импортных материалов по имеющимся данным статистики:

Доля импортные материалы в прямых затратах $50 * 0,10 = 5\%$

Доля импортных материалов в стоимости строительно-монтажных работ $= 5\% * 0,75 = 3,875\%$

Доля импортных материалов в жилищно-гражданском строительстве $= 3,875\% * 0,825 = 3,197\%$

Доля импортных материалов в промышленном строительстве $= 3,875\% * 0,5 = 1,937\%$

Из полученных данных можем сделать вывод, что, в плане импортных материалов, гражданское строительство больше подвержено влиянию экономических санкций, разница составляет 1,26%

Так же стоит отметить, что больше всего зависят от повышения цен на импортную продукцию подрядчики, которые занимаются строительно-монтажными работами. 5% - это средняя стоимость для любого вида работ, но если брать специфические работы, такие как отделка помещений, то на этом этапе доля импортных материалов будет значительно выше, потому что здесь используются: ламинат, обои, сантехника, окна. Подрядные организации, которые занимаются отделочными работами, больше всего подвержены влиянию санкций.

Однако, всё же большему риску подвергается промышленное строительство. Затраты на оборудование здесь могут доходить до половины от стоимости всего объекта, а в среднем они составляют 37,5%, по сравнению с гражданским строительством, где доля равна 10%. Россия - страна с сырьевой экономикой, она больше ориентирована на продажу сырья и закупку всего необходимого. Наукоёмкие отрасли и высокие технологии в России плохо развиты и они не могут предоставить строительной организации оборудование для заводов. Потому подавляющую часть оборудования организация закупает за границей, подвергаясь воздействию экономических санкций.

4. Расчёт влияния экономических санкций за счёт повышения цен на импорт.

Все импортные товары через пару месяцев могут подорожать на 10 процентов [4]. Вычислим изменение стоимости на конечный объект за счёт изменения цен на импорт.

Доля роста цен на импортные материалы в жилищно-гражданском строительстве $= 3,875\% * 0,1 = 0,3875\%$

Доля роста цен на импортные материалы в промышленном строительстве $= 1,937\% * 0,1 = 0,1937\%$

Полученные проценты на первый взгляд кажутся незначительными, потому что составляют меньше одного процента, но не стоит забывать, что цены на строительство объекта очень велики и даже такой маленький процент будет иметь серьёзное последствие. Для примера возьмём многоквартирный жилой дом с подземной автостоянкой и помещениями общественного назначения. Сметная стоимость такого дома составляет 815 миллионов рублей [5]. Найдём долю роста цен на импортные материалы:

Доля роста цен на импортные материалы в строительстве многоэтажного дома $= 815 \text{ млн.} * 0,3875/100 = 2,605 \text{ миллионов рублей}$

Таким образом, мы получаем, что из-за экономических санкций растут цены на импортные материалы, что отражается, например, в росте стоимости строительства многоэтажного жилого дома на 2 миллиона 605 тысяч рублей.

В связи со сложившейся ситуацией описанной в этой статье, правильное решение приняло правительство Москвы. Для реконструкции "Лужников" было решено заранее закупить импортное оборудование, чтобы не зависеть от роста импортных цен. [6]

Литература:

1. Фадеев В.А. Стоит ли строительному комплексу бояться западных санкций. Строительство.ru. Всероссийский отраслевой журнал №10 (102), с. 30-31.
2. Андреев Л.С. Состав и структура сметной стоимости строительства и строительно-монтажных работ. Институт прикладной автоматизации и программирования – режим доступа к изд.: http://ipap.ru/pages/AC_department/composition_structure_estimated
3. По материалам исследований группы "ИНТЭК": Строительные материалы Строительство. Вопрос ребром и плашмя. – режим доступа к изд.: <http://camara-rajabari.com/Stroitelmznye-materialy.html>
4. Т. Зыкова, А. Узбекова. Импорт готов к рывку. Российская Газета. – режим доступа к изд.: <http://www.rg.ru/2013/06/26/import.html>
5. Проектная декларация. ЗАО «Совинтех».
6. Москва может заранее купить импортное оборудование для реконструкции "Лужников". МОСКВА, 28 октября - РИА Новости. – режим доступа к изд.: http://riarealty.ru/news_infrastructure/20141028/403789886.html

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Жукова Елена Николаевна

Студент, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь

Алимова Инна Олеговна

*кандидат экономических наук, доцент, ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь*

CLASSIFICATION deposit operations of commercial banks and their characteristics

Zhukova Elena, student FSAEI VPO "North Caucasian Federal University", Stavropol

Alimova Inna, PhD, Associate Professor FSAEI VPO "North Caucasian Federal University", Stavropol

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается особенность депозитных операций как главного источника ресурсов коммерческих банков. Приведена классификация депозитных операций в соответствии с классификационными признаками, а так же рассмотрена характеристика депозитов.

Abstract

This article discusses the features of deposit operations as the main source of resources of commercial banks. The classification of deposit operations in accordance with the classification features, as well as look at the characteristics of deposits.

Ключевые слова: депозитные операции, депозит, ликвидность, срочный депозит.

Keywords: deposit transactions, deposit, liquidity, term deposit.

Коммерческие банки в процессе осуществления своей деятельности активно привлекают и размещают денежные средства. Проведение банком операций по предоставлению кредитов предприятиям и населению требует достаточной ресурсной базы, формирование которой во многом зависит от банковских вкладов (депозитов), то есть денежных средств, которые физические и юридические размещают на определенный срок с целью их хранения и дополнительного дохода.

Понятие депозитных операций очень широкое, поскольку оно включает всю деятельность коммерческого банка, связанную с привлечением средств во вклады. Особенность данной группы операций заключается в сравнительно слабом контроле банка над объемом депозитных операций, поскольку именно вкладчики проявляют инициативу в размещении средств во вклады, где его интересуют как выплаченные банком проценты, так и надежность сохранения вложенных в банк средств.

Таким образом, под депозитными операциями понимаются операции банков по привлечению денежных средств в пассивные депозиты, либо размещению имеющихся денежных средств в активные депозиты.

При осуществлении депозитных операций должны соблюдаться следующие принципы:

- обеспечение получения текущей и будущей прибыли;
- взаимосвязь депозитной политики и доходности активов;
- обеспечение гибкой политики управления депозитными операциями;
- расширение применения срочных депозитов;
- разнообразие видов услуг, предлагаемых клиентам и установление оптимального сочетания видов вклада и сроков их хранения [3].

В качестве критериев классификации депозитных операций можно выделить:

- категории вкладчиков;
- срочность (ликвидность);
- установленная процентная ставка;
- форма изъятия и режим использования;
- ограничение суммы или процентной ставки;
- вид валюты.

Наиболее частым критерием классификации депозитов выступает категория вкладчиков, где выделяют депозиты физических и депозиты юридических лиц. Для обычных категорий граждан предназначены депозиты физических лиц, на которые распространяется система страхования депозитов. Для предприятий, фирм и организаций, имеющих статус юридического лица, предназначены депозиты юридических лиц, на которые они размещают временно свободные денежные средства с целью получения дополнительного дохода по ним. Главными отличиями данных видов депозитов может быть запрет досрочного изъятия денежных средств со счетов юридических лиц, что не противоречит действующему законодательству, а так же нераспространение на них системы страхования вкладов.

Вторым наиболее распространенным критерием классификации депозитов является форма изъятия, которая включает депозиты до востребования и срочные вклады. Наибольший удельный вес в структуре привлеченных банком средств занимают депозиты до востребования. Их особенностью является возможность получения вложенных в банк средств в любое время по первому тре-

бованию вкладчика. Нестабильность данного вида депозита ограничивает их использование коммерческими банками, поэтому он и отличается минимальной процентной ставкой, так как банк не принимает денежные средства на определенный срок. Для вкладчиков данные депозиты наиболее ликвидны, поскольку они имеют возможность использования денег в любой момент, в этом и состоит их преимущество перед вкладчиками. Преимуществом данного вклада для банков является решение задачи получения прибыли, поскольку по вкладам до востребования минимальны затраты на обслуживание клиентов. Оптимальным удельным весом считается до 30-36 % данных депозитов в структуре ресурсов банка [4].

В отличие от депозита до востребования денежные средства на срочные вклады, которые занимают второе место по значимости для банка, размещаются на определенный, указанный в договоре период, что и определяет его высокие ставки до 10-12 процентов годовых. В зависимости от срока выделяют срочные депозиты: до 3 месяцев, от 3 до 6 месяцев, от 6 до 9 месяцев, от 9 до 12 месяцев и более 12 месяцев.

В случае же более раннего изъятия средств со счета, банк вернет вклад, но с пониженным процентом, в основном как по уровню ставки по депозиту до востребования. Достоинством срочных депозитов для вкладчиков является высокий процент, что в свою очередь является недостатком для банка. Преимущество для банка в возможности поддержания ликвидности с меньшим оперативным резервом является недостатком для клиентов.

Срочные вклады в свою очередь классифицируются, такие как сберегательные, накопительные и расчетные. Самым простым является сберегательный вклад, который имеет самые высокие процентные ставки, но исключает возможность пополнения и частичного снятия сумм. Для тех, кто желает накопить крупную сумму, рассчитан накопительный вклад, поскольку в течение срока действия договора существует возможность пополнения депозита. Расчетный депозит позволяет вкладчику кон-

тролировать свои денежные средства, совершая приходные или расходные операции, поэтому еще одним названием этого вклада является универсальный вклад [1].

Главной характеристикой любого депозита является его доходность. Поэтому по виду установленной процентной ставки выделяют вклады с фиксированной и плавающей ставкой. При выборе депозита с фиксированной процентной ставкой она остается неизменной на весь период вклада, что дает уверенность в сбережении своего вклада. При плавающей процентной ставке у клиента нет стабильности дохода, поскольку она зависит от таких факторов как ставка рефинансирования, курс валют, цена на золото и т.д. При изменении данных факторов клиент может, как заработать, так и значительно потерять. Для защиты клиентов от негативных изменений на рынке, банки устанавливают гарантированный процент.

Поэтому выбор процентной ставки зависит от готовности рисковать, так как колебания отечественного рынка невозможно предугадать. В данном случае фиксированный процент хоть и не дает значительной возможности заработать, однако полностью исключает риск.

Классификация вкладов по валюте позволяет выделить депозиты, открываемые в одной валюте и мультивалютные. Вид депозита в одной валюте вытекает из самого названия, что означает возможность открыть его только в одной валюте, это могут быть рубли, доллары США, евро, либо другие менее популярные валюты. В настоящее время появились мультивалютные депозиты, на которых существует возможность размещения денежных средств одновременно в нескольких валютах, в основном это рубли, доллары США и евро, при этом у вкладчика имеется возможность конвертировать денежные средства, размещенных во вкладе, из одной валюты в другую.

Для анализа особенностей операций коммерческих банков в данной статье актуальным будет рассмотрение привлеченных ими депозитов за последние годы. Данные об объемах привлеченных коммерческими банками средств представлены в таблице 1.

Таблица 1

Структура депозитов, привлеченных коммерческими банками (на 1 января 2012-2014 гг.) [5]

Депозиты и прочие привлеченные средства	2012		2013		2014	
	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
Депозиты юридических лиц	8 367,4	33,7	9 619,5	33,6	10 838,3	33,3
Депозиты физических лиц	11 871,4	47,9	14 251,0	49,8	16 957,5	52
Депозиты от других кредитных организаций	4 560,2	18,4	4 738,4	16,6	4 806,0	14,7
Всего депозитов	24 799,0	100,0	28 608,9	100,0	32 601,8	100,0

Анализ данных таблицы 1 показывает, что наибольший удельный вес в структуре депозитов составляют вклады физических лиц, имеющие тенденцию роста с 47,9 % в 2012 году до 52 % в 2014 году. В то время как идет уве-

личение депозитов физических лиц, депозиты юридических лиц незначительно снизились на 0,4 % за анализируемый период.

Кроме того, актуальным является так же рассмотрение депозитов в разрезе сроков и валюты, данные которых представлены в таблице 2 и таблице 3.

Таблица 2

Структура депозитов по валюте привлечения (на 1 января 2012-2014 гг.)

Депозиты	2012		2013		2014	
	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%	Млрд. руб.	%
юридических лиц Их них:	8 367,4	100,0	9 619,5	100,0	10 838,3	100,0
в рублях	5 488,0	65,6	6 089,7	63,3	6 371,5	58,8
в иностранной валюте	2 879,4	34,4	3 529,8	36,7	4 466,8	41,2
физических лиц Их них:	11 871,4	100,0	14 251,0	100,0	16 957,5	100,0
в рублях	9 702,3	81,7	11 763,5	82,5	14 000,6	82,5
в иностранной валюте	2 169,1	18,3	2 487,5	17,5	2 956,9	17,5

Из данных таблиц видно, что как для физических, так и для юридических лиц характерно открытие счетов и в рублях, и в иностранной валюте. Преобладают счета в рублях, однако их удельный вес для юридических лиц имел тенденцию понижения за последние годы на 6,8 %,

так как увеличились депозиты в иностранной валюте. Что касается депозитов физических лиц, то в то время как наблюдается тенденция их роста в рублях, депозиты в иностранной валюте снизились на 0,8 %.

Таблица 3

Структура депозитов юридических лиц по срокам привлечения (на 1 января 2012-2014 гг.) [5]

Депозиты	2012		2013		2014	
	Млрд.руб.	%	Млрд.руб.	%	Млрд.руб.	%
юридических лиц в рублях	5 488,0	100,0	6 089,7	100,0	6 371,5	100,0
в том числе:						
до востребования и до 30 дней	1 191,4	21,7	1 362,2	22,4	1 624,8	25,5
от 31 дней до года	2 728,6	49,7	2 838,8	46,6	2 520,1	39,5
выше года	1 568,0	28,6	1 888,7	31,0	2 226,6	35,0

По срокам привлечения в рублях для юридических лиц наиболее актуальным является от 31 дня до года в пределах 40-50 %, но за последние годы имеется тенденция увеличения и депозитов до востребования, и сроком выше года.

Таким образом, требованиям обеспечения ликвидности коммерческого банка наиболее отвечает привлечение срочных депозитов, поэтому и одной из наиболее важных задач банка является возможность банка заинтересовать вкладчиков в сохранении их денежных средств на срочных депозитных счетах. Важная роль в мотивации вкладчиков к вложению денежных средств принадлежит уровню процента по данному виду депозита. Кроме того, коммерческие банки могут предлагать своим клиентам дополнительные финансовые льготы. Поскольку коммерческие банки при привлечении вкладов постоянно сталкиваются с серьезной конкуренцией на рынке денежных ресурсов, побеждать в этой конкурентной борьбе будут те

банки, которые предложат клиентам наиболее удобные и выгодные депозитные схемы [2].

Список литературы:

1. Васильева А.С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях // Финансы и кредит. – 2011. – № 40. – С.42-52.
2. Маслова Д.Б. Депозитная политика коммерческих банков в части привлечения денежных средств населения во вклады // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2009. - № 8
3. Насырова А. П. Депозитная политика коммерческого банка // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 508-511.
4. Субботина К. Е., Кобзева О. А. Особенности развития депозитных операций в банках России // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 412-414.
5. Материалы Банка России [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.cbr.ru>

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ РЕАКЦИИ НА ИЗМЕНЕНИЯ

Зуб Анатолий Тимофеевич,

*доктор философских наук, профессор, факультет государственного управления МГУ
имени М.В. Ломоносова, г. Москва*

EMOTIONAL REACTIONS TO CHANGES

Zub Anatoly, Professor, School of Public Administration, Moscow State University, Moscow

АННОТАЦИЯ

Изменения затрагивают интересы людей и поэтому вызывают эмоциональные реакции. Игнорирование таких реакций приводит к усилению сопротивления изменениям, что ведет к дополнительным расходам ресурсов для достижения целей изменений. Рациональный подход к изменениям предполагает управление эмоциональной ответной реакцией. Трудность здесь состоит в том, что такие реакции достаточно широко варьируются по уровню их экспрессии, а характер ее меняется во времени. Успех управления эмоциональными реакциями может обеспечиваться посредством использования принципов и положений теории эмоционального интеллекта, активно разрабатываемой в последнее десятилетие.

ABSTRACT

The changes affect the interests of the people and therefore cause emotional reactions. Ignoring these reactions leads to increased resistance to change, which leads to additional costs resources to achieve the objectives of the changes. A rational approach to change involves the management of emotional response. The difficulty here is that such reactions vary widely in terms of their expression, and the nature of its changes in time. The success of control emotional reactions can be achieved through the use of the principles and provisions of the theory of emotional intelligence, actively developed in the last decade.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, управление изменениями.

Key words: emotional intelligence, change management.

Сама идея изменений способна вызвать эмоциональную ответную реакцию людей. Эта реакция может быть как положительной, так и отрицательной. Положительная реакция будет связываться с представлениями о новых благоприятных возможностях, карьерном росте, лучшей мотивации усилий, прилагаемых для выполнения задания, она будет порождать активность, соучастие, стимулы для творческой, инициативной работы. Отрицательная реакция связана с такими эмоциями, как чувства неуверенности, дискомфорта, неопределенности, беспокойства или апатии и даже раздражения. В первом случае изменение рассматривается как путь к новому, открывающиеся новые возможности, в то время как во втором изменение есть угроза стабильности и привычному ходу дел.

Но эти две крайности являются лишь полюсами континуума: в действительности, чаще всего, отношение к изменениям у людей амбивалентное: какие-то его стороны приветствуются, а перспективы рассматриваются как привлекательные в личном плане, к другим сторонам изменения может быть настороженное отношение, опасения, что изменения могут нарушить сложившуюся иерархию отношений власти, влияния и авторитета, повлиять не в лучшую сторону на статус в организации, достигнутый человеком.

Отсюда следует важная рекомендация для руководителя, управляющего изменениями: он не должен терять из виду все многообразие представлений и реакций людей на перспективы изменений. Некоторые люди воспринимают изменения как безусловное благо как для организации, так и для себя лично. Среди таких людей легко найти горячих сторонников изменений, которые могут принести много пользы для проведения изменений и закрепления его результатов.

Однако более важной для успеха изменений является группа (нередко составляющая большинство в организации), которая поддерживает изменения в принципе, но находится в состоянии тревоги, думая о том, к чему это приведет на практике. Такие эмоционально колеблющиеся сторонники изменений легко могут превратиться в его противников, если не будут приняты определенные меры. Эти меры должны быть направлены на расширение степени контроля за процессами изменений со стороны их участников. Если люди являются (или считают себя) субъектами, роль которых состоит в том, чтобы лишь выполнять команды руководителей изменений, они себя чувствуют пешками в чужих руках и трудно рассчитывать, что они разделят энтузиазм и самоотверженность «творцов» изменений, а слова последних о «вызовах» и «новых возможностях» останутся для них пустым звуком. Если люди чувствуют себя субъектами изменений, его «творцами», то даже независимо от того, насколько эти ощущения соответствуют реальности, они будут испытывать удовольствие от прогресса изменения, с энтузиазмом преодолевать трудности и неодобрительно относиться к тем, кто «ставит палки в колеса» и не проявляет должной «приверженности идее».

Опытный менеджер также знает, что видимое единство людей в поддержке изменений является ложной картиной. И здесь дело не в том, что люди не искренни, и не в проявлениях конформизма коренится проблема: люди просто по-разному устроены. Одни из них ощущают себя хозяевами своей судьбы, являются по природе своей оптимистами и легко переносят неопределенность и неизвестность будущего, будучи твердо уверенными, что «все будет хорошо». Они охотно соглашаются с тем, что участие во внедрении изменений является наиболее ценной и стимулирующей частью их работы, а их усилия принесут со временем плодотворный результат как

для организации, так и для них лично. Другие относятся скептически к декларируемым руководством выгодам от изменения. Они склонны рассматривать изменение как ошибку или сознательный обман, совершаемый в узкокорыстных целях, видят свою миссию в разоблачении этого обмана и используют любую коммуникационную возможность для донесения своих идей другим членам организации. Такие добросовестно сомневающиеся в целях изменения люди составляют большую проблему для менеджеров-руководителей изменений, так как к ним, как правило, прислушиваются люди, еще не составившие свое собственное представление о пользе или вреде изменения, и критика изменений может их потенциальных сторонников превратить в противников, тем самым нанеся ущерб делу осуществления изменения.

Отсюда не следует, что менеджеры должны все силы бросить на искоренение «крамолы», расправляясь с противниками изменений. Да и практически это сделать невозможно, так как редко встречаются «в чистом виде» как противники, так и сторонники. Определенная доля скепсиса относительно перспектив изменения – нормальная реакция для сторонников, также как и выделение каких-то положительных сторон в изменении свойственно и его противникам, по крайней мере, тем, которые руководствуются разумом, не покидают поля рациональной оценки ситуации. Противники и сторонники – результат разницы восприятия изменения, что является естественным и закономерным процессом, тем более, что организации нужны люди, принадлежащие к одному и другому лагерю. Энтузиасты жизненно необходимы для стимулирования и поддержки изменений, а в дальнейшем для закрепления нового, измененного состояния организации. Критики нужны для удерживания руководства изменением от непродуманных решений, для критического анализа и пересмотра кажущихся бесспорными истин, а также для обеспечения необходимой преемственности старого и нового состояния организации.

Поскольку управление изменениями является процедурами во многом эмоционально окрашенными, менеджеру необходимо управлять как собственными эмоциями, так и эмоциональным фоном, сопровождающим изменения. Для успеха здесь многое можно почерпнуть из *теории эмоционального интеллекта*, разработанной американским психологом Д. Гоулманом в конце прошлого века [1], который отмечал, что в мире бизнеса принято чрезмерно преувеличивать роль бесстрастного анализа и холодного разума. В действительности для успеха организации исключительно важен эмоциональный климат. В результате исследований поведения менеджеров в группах, характеризующихся высоким уровнем агрессивности или депрессии, он пришел к выводу, что такие человеческие качества руководителя, как самосознание, самодисциплина, настойчивость и эмпатия, гораздо важнее коэффициента интеллекта для успешного руководства, а пренебрежение эмоциональными способностями снижает эффективность лидерства.

Эмоциональный интеллект проявляется в пяти основных областях: (1) знание своих эмоций; (2) управление эмоциями; (3) самомотивация; (4) признание эмоций других людей; (5) взаимоотношения.

Д. Гоулман и его последователи отмечают, что эмоциональное измерение – основной критерий эффективности лидеров, а на ответственной работе, для которой по умолчанию требуется коэффициент интеллекта выше среднего, ярко выраженные эмоциональные качества дают лидерам преимущество. На более высоких уровнях

признаком подлинного лидера является «эмоциональный», а не «рациональный» интеллект. На основании изучения выдающихся представителей организаций было выяснено, что качества, делающие руководителя успешным и даже выдающимся, приблизительно на две трети связаны с эмоциональным интеллектом и только на треть – с «чистым» интеллектом (измеряемым как уровень IQ) и техническим опытом.

Эмоциональный интеллект – это набор навыков, которыми можно овладеть. Их можно распределить по пяти категориям:

Самосознание. Мы редко обращаем внимание на то, что чувствуем. Поток настроений течет параллельно нашим мыслям. Эмоциональные переживания обеспечивают контекст для принятия решений.

Управление эмоциями. Все эффективные лидеры учатся управлять своими эмоциями, особенно тремя основными: гневом, беспокойством и грустью. Это решающий жизненный навык.

Мотивация других. «Мотив» и «эмоция» – однокоренные слова, значение которых связано с движением.

Проявление эмпатии. Обратная сторона самосознания – это способность «читать» эмоции других людей

Поддержание взаимосвязи. Эмоции заразительны. Взаимодействуя друг с другом, люди словно заключают негласную сделку, исподволь влияющую на самочувствие каждого участника такого взаимодействия. Здесь скрыт ключ к мотивации людей, с которыми работают менеджеры.

Более глубоко понять сущность индивидуальных различий эмоциональной реакции на изменения позволяет методика определения типов личности Майерс-Бриггс, разработанная английскими исследователями И. Маерс и К. Бриггс [2]. В основе модели лежит определение психологических характеристик личности по четырем направлениям, обозначенных авторами как источник энергии, центр внимания и способы получения информации, способ принятия решений и стиль жизни индивидуума:

- *экстраверсия* (источник энергии лежит во внешнем мире) – *интроверсия* (источник энергии лежит во внутреннем мире индивида);
- *ощущения* (порождены органами чувств, связаны с прошлым) – *интуиция* (порождается сознанием, ориентирована на будущее);
- *мышление* (решения принимаются на основе логики и верификации)
- *чувства* (решения принимаются на основе личных ценностей);
- *суждение* (мир упорядочен и предсказуем) – *восприятие* (мир хаотичен, все в нем не постоянно).

Таким образом, существует восемь различных характеристик личности, которые могут сочетаться произвольным образом. Например, личность интровертная, доверяющая своей интуиции, но в то же время при принятии решений опирающаяся на аргументы и логику, и убежденная в упорядоченности и предсказуемости мира обладает определенными поведенческими предпочтениями, зная которые можно смоделировать ее поведение в той или иной ситуации. То же самое действительно и для личностей с другими комбинациями характеристик

Методика определения типов личности Майерс-Бриггс применяется на практике уже несколько десятилетий и опыт подтверждает, что люди редко отклоняются от как бы «предписанных» им стереотипов поведения. Коль скоро определенный тип личности имеет конкретные

предпочтения и отличается от других типов личности, то эти отличия влияют также на поведение при изменениях: люди с разными типами личности реагируют по-разному,

вне зависимости от того, являются ли они агентами изменений или их реципиентами.

Таблица 1

Типология личности Майерс-Бриггс

ИНТРОВЕРТЫ		
Тип личности	ИР – задумчивый реалист	ИН – задумчивый новатор
Что больше всего интересует	Практическая сторона дела	Мысли, идеи, концепции
Как обучаются	Прагматически, читая, наблюдая	Концептуально, читая, слушая, выявляя связи
На чем сосредотачивают усилия при изменениях	На решении, что сохранить, а что изменить	На создании новых идей и теорий
Девиз	«Не чини то, что не сломано»	«Давайте продумаем заранее»
ЭКСТАВЕРТЫ		
Тип личности	ЭР – активный реалист	ЭН – активный новатор
Что больше всего интересует	Действия	Новые способы деятельности
Как обучаются	Активно, экспериментируя	Творчески, вместе с окружающими
На чем сосредотачивают усилия при изменениях	На улучшении положения	На воплощении новых идей
Девиз	«Давай просто сделаем это»	«Давай изменим это»

Руководителям изменений необходимо знать хотя бы в общих чертах, какие типы личности преобладают и где, в каких подразделениях организации. Эти знания легче приобрести, если типы личности объединить в четыре категории, как это показано в табл. 1.

Первая категория – это осторожные и осмотрительные люди, «задумчивые реалисты» – интроверты, отдающие предпочтения ощущениям. Вторая – люди, создающие концепции, которые отражают реальное положение дел, «задумчивые инноваторы» – интроверты, предпочитающие интуицию. Третья – энергичные люди, энтузиасты, «активные реалисты» – экстраверты, предпочитающие ощущения. Четвертые – «активные новаторы» – экстраверты, предпочитающие интуицию.

Важно отметить, что выделенные выше различные типы личности непосредственно не связаны с готовностью людей поддерживать изменения или препятствовать им. И одно и другое может быть свойственно любым людям. Другое дело, что проявлять себя в ходе изменений разные психотипы людей будут по-разному: одни с энтузиазмом, шумно поддерживать идеи изменений, другие, хотя и поддерживают идеи, но критически относятся к конкретным шагам по осуществлению изменений. Одни испытывают нервозность из-за нехватки данных для принятия рационального решения, другие полностью доверяют своей

интуиции. То же самое можно отметить и относительно противников изменений. Степень их сопротивления изменениям будет определяться уровнем реальных или мнимых угроз, которые несет в себе перспектива изменений для их положения, статуса, власти, влияния и других параметров, определяющих место и функции индивида в организации. Также и методы противодействия сопротивлению должны различаться: например, для человека, принимающего решения на основе логики и верификации представляют ценность логически связанные аргументы, правильно построенные силлогизмы, в то время как для индивида, принимающего решения эмпатически, на основе личных ценностей, важна нравственная, смысловая, идейная составляющая предложенного решения.

Изменения, которые сейчас претерпевает мир бизнеса, прекрасно согласуются с этими данными. Компании подвергают ревизии черты руководителей, которые потребуются в будущем. Некоторые даже заговорили о «внутреннем путешествии». Эмоциональный интеллект – часть этой переоценки.

Литература:

1. Goleman D. Working with emotional intelligence. L., 1998.
2. Quenk T. Essentials of Myers–Briggs Type Indicator. N.Y., 2009

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ ПОТЕРПЕВШЕГО В ДОКАЗЫВАНИИ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Алиева Парвина Хабибхоновна

стажер кафедры уголовно права и процесса юридического факультета Российского университета дружбы народов

THE ROLE OF VICTIMS IN PROVING IN CRIMINAL PROCEDURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Alieva Parvina Habibhonovna, Intern Department of Criminal Law and Procedure Faculty of Law Russian University of Peoples' Friendship

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассмотрены характерные особенности положения потерпевшего в доказывании в уголовном судопроизводстве. Проанализированы соотношение роли потерпевшего в доказывании по уголовно-процессуальному законодательству Республики Таджикистан и Российской Федерации.

По результатам проведенного исследования автор статьи пришел к выводу о том, что учитывая важность участия потерпевшего в доказывании, законодатель правильно расширил прав потерпевшего в этой сфере, при этом важно, чтобы это не превратилось в бремя доказывания для потерпевшего.

ABSTRACT

This article describes the characteristics of the victim in the position of proof in criminal proceedings. Analyzed the role of the victim in relation proving on criminal procedure legislation of the Republic of Tajikistan and the Russian Federation. According to the results of the research the author has concluded that, given the importance of the participation of the victim in the proof, the legislator properly expand the rights of the victim in this field, it is important that this does not become a burden of proof on the victim.

Ключевые слова: Уголовно – процессуальный кодекс Республики Таджикистан, Уголовно – процессуальный кодекс Российской Федерации, потерпевший, доказывание.

Keywords: Criminal - Procedural Code of the Republic of Tajikistan, Criminal - Procedural Code of the Russian Federation, the victim, of proof.

Роль потерпевшего в доказывании важна прежде всего потому что он очевидец преступления и он главный свидетель обвинения (так называют его в США). Фундаментальные исследования потерпевшего в уголовном процессе России проводились многими учеными. Его показания как правила бывают полными, правдивыми об обстоятельствах совершенного преступления. Но необходимо учитывать, что показания потерпевших в отдельных случаях бывают, хотя и правдивыми, но искажающими обстоятельства совершенного в отношении них преступления: в силу эмоционального возбуждения в момент совершения преступления. Он неадекватно воспринимает происшествие; в процессе сохранения в памяти эти обстоятельства могут еще больше исказиться под влиянием дополнительной информации о происшедшем. Для подтверждения, сказанного, считаю уместным привести пример из обобщенных практики моего научного руководителя профессора В.Н. Махова, в котором я выявила следующий эпизод: Так произошло с потерпевшем П. – преподавателем техникума. На людном месте у станции метро поздним вечером (освещение было только электрическое), наблюдая за дракой, был ранен ножом в сердце, поскольку один из членом преступной группы, принял его за члена другой преступной группы. Потерпевший «чуждом» выжил: работники органа дознания перед допросом проинформировали потерпевшего, что руководитель группировки некий А., который вскоре после происшедшего был осужден за совершение ранее преступления.

После того, под влиянием искаженного восприятия нападения на него (был сильно испуган) и информации полученной от оперативников потерпевший дал показания и утверждал, что ранить его мог только руководитель преступной группы, который был высокого роста. В совершении преступления против П. признался 17 летний – высокого роста. Доставленный по ходатайству потерпевшего А. был невысокого роста и его на опознании П. не опознав, указав «как на своего убийцу», самого высокого из лиц, представленных на показании. Несовершеннолетний подтвердил свои показания о нанесении ножом «лиса» удара в грудь. Его вина была доказана и другими доказательствами. За участие в драке был осужден, и руководитель группировки А.

Важны его показания о мотивах преступления (месть, корыстные побуждения, ревность, обида). Важность показаний потерпевших нередко возрастает в связи с отсутствием свидетелей – очевидцев. В таких случаях личность преступника и обстоятельства совершенного преступления бывают известны только одному потерпевшему. Его показания служит источником получения необходимой для раскрытия и расследования преступления информации [10, с. 6].

Анализ судебно – следственной практики Таджикистана показывает высокую активность потерпевшего по участию в доказывании с помощью дачи показаний. В месте с тем, полученные нами результаты изучения судебно – следственной практики Республики Таджикистан

позволяют сделать вывод о том, что нередко потерпевшие меняют свои показания на стадии судебного разбирательства. Это может объясниться в следующем: подкуп потерпевшего обвиняемым, угроза жизни и здоровью потерпевшего или его близким лицам со стороны обвиняемого, его родственников. Как быть в случае: если существует угроза потерпевшему жизни, его здоровью или имуществу при невозможности обеспечить его безопасность? В юридической литературе этот вопрос является спорным.

Одни авторы считают, что в таком случае, потерпевшие должны быть освобождены от уголовной ответственности за отказ от дачи показаний [2, с. 132; 5, с. 143]. Согласиться с приведенным суждением нельзя потому, что это противоречит нормам, предусмотренными УПК РТ и УПК РФ, к тому же УК РТ и УК РФ, он вправе не свидетельствовать против самого себя [8, с. 46].

Так, И.В. Мисник отметила, что ранее действовавший УПК РСФСР не содержал, норму необходимую освободить потерпевшего от дачи показаний, в случае если обвиняемым является его близкий родственник. Но изучение следственно – судебной практики того периода (до июля 2002 года) показало, что несмотря на это, следователи все же озвучивали потерпевшему данное конституционное право перед его допросом. Впоследствии законодатель в УПК РФ совершенно справедливо воспроизвел это положение в п.3 ч.2 ст.42 в следующем виде: потерпевший вправе отказаться свидетельствовать против самого себя, своего супруга (своей супруги) и других близких родственников, круг которых определен п.4 ст.5 УПК РФ. Далее следует, И.В. Мисник пишет, что при согласии потерпевшего дать показания он должен быть предупрежден о том, что его показания могут быть использованы в качестве доказательств по уголовному делу (ч.2 ст.11 УПК РФ), в том числе и в случае его последующего отказа от них [9, с. 111]. По нашему мнению, она не права. В этом контексте уместно отметить следующее: изучение материалов практики, свидетельствует, что случаи привлечения к уголовной ответственности за дачу заведомо ложных показаний крайне редки (этот вывод профессора В.Н. Махова, сделанный на основании изучения практики в Российской Федерации). Такие же положения на практике сложились и в Республики Таджикистан. Объясняется все это тем, что крайне несложно доказать вину потерпевшего в условиях действия нормы УПК о праве потерпевшего не свидетельствовать против себя, супруга, близких родственников. К тому же как правило учитываются факторы угроз потерпевшим со стороны родственников обвиняемого.

Большая проблема, если потерпевший пользуясь своим правом не свидетельствовать против самого себя, будет скрывать, что он (потерпевший) спровоцировал обвиняемого на совершения преступления. Виктимология свидетельствует, что примерно в половине случаев потерпевшие спровоцировали обвиняемого на преступление своим неправомерным поведением.

Другие, напротив, в интересах достижения равенства прав обвиняемого и потерпевшего предлагают включить норму УПК об имущественной ответственности обвиняемого за дачу ложных показаний [11, с. 13].

Также Р.В. Абозин, признавая необходимость норм об обязательной даче показаний потерпевшим и норм, позволяющих применить к потерпевшему санкции за дачу

заведомо ложных показаний, полагает, что в целях достижения баланса прав сторон в уголовном процессе в УПК РФ необходимо ввести аналогичные требования по отношению к обвиняемому (подсудимому) за дачу заведомо ложных показаний [1, с. 193].

Главное правило: обвиняемый вправе не свидетельствовать об обстоятельствах совершенного им преступления. Все международные документы обвиняемого освобождают от уголовной ответственности за ложные показания. Но зачем потерпевшему гарантировать, что он может скрывать об обстоятельствах совершенного им преступления. Здесь явно законодатель «перестарался», исказил смысл международных норм.

Во – вторых, важная роль потерпевшего в опознании. Именно его опознания, о том, кто против него совершил преступление является одним из важнейших доказательств, можно сказать, что это прямое доказательство.

Наряду с опознанием потерпевший может участвовать в доказывании в другом следственном действии очной ставке. Но очную ставку проводить рекомендуется в тех случаях, когда потерпевший не опасается угрозы, месту обвиняемого, поскольку зачастую потерпевшие под влиянием обвиняемого отказываются от дачи ранее данных им показаний. В этом отношении заслуживает внимания норма Уголовно – процессуального кодекса Республики Таджикистан в ч.7 ст.204 которой прямо записано, что если было установлено, что очная ставка между обвиняемым и потерпевшим, а также свидетелем, может травмировать свидетеля либо потерпевшего или их запугать, то необходимо исключить её производство. По нашему мнению, было бы целесообразным отразить данную норму в порядке обсуждения в репрессии в УПК России.

Не менее важна роль потерпевшего в таком следственном действии как проверка показания на месте где были следы преступления, орудия преступления и др. В практике которую изучено диссертантом выявлено случаи, когда потерпевший принимал участие в следственном эксперименте. В первую очередь чтобы выяснить могли ли потерпевший видеть с такого то расстояние, времени, и мог ли слышать к примеру, из соседней квартиры (через стенку) шум, разговор о готовящимся против него преступлении, угрозы в его адрес и т.д.

На второй вид участия потерпевшего в доказывании это может представить представленным им вещественных письменных доказательств. Вещественные доказательства точнее ходатайствовать перед следователем о приобщении к делу указанных доказательств, которые у него сохранились или он нашел. Прежде всего здесь идет речь о вещественных доказательствах потерпевшего по делам об изнасиловании. Особенно важно если на этой одежде будут обнаружены следы спермы. Говоря о делах об изнасиловании, хотелось бы отметить, что здесь очень важна экспертиза наложения, т.е. когда исследуются следы контакта соприкосновения потерпевшего и обвиняемого. С этой целью довольно часто проводится экспертиза микрочастиц и микроэлементов. В связи с этим, хотелось бы отметить, что в Республики Таджикистан осуществляет деятельность КЦ «Гулрухсор», женщины – жертвы домашнего насилия (обратившиеся к этой организации) проходят судмедэкспертизу на бесплатной основе в рамках подписанного соглашения о взаимосотрудничестве с Бюро судебно-медицинской экспертизы Согдийской области.

Потерпевший может ходатайствовать о производстве определенного следственного действия, в частности о допросе лиц в качестве свидетелей, которые он рассказывал о совершенном против него преступлении, а также очевидцами которого они были об обстоятельствах совершении преступления. В частности, видели избитую девушку, порванную одежду в ней и т.п.

Для подтверждения важности участия потерпевшего в доказывании путем представления вещественных доказательств в уголовном судопроизводстве, считаю уместным привести пример из обобщенных практики моего научного руководителя профессора В.Н. Махова, в котором я выявила следующий эпизод: «Так было возбуждено уголовное дело в связи с обнаружением в реке трупа К., одежда на котором была порвана в нескольких местах. Мать К. в поисках пропавшего сына решила показать его фотографию работникам ресторанов города. При этом одна официантка узнала потерпевшего, рассказала, что он распивал водку с С. и показала, где живет последний. В его доме К. обнаружила портфель сына. В портфеле среди книг был речной песок. С. не отрицал, что распивал водку с потерпевшим, но отказался пояснить, при каких обстоятельствах расстался с ним, как у него оказался портфель. При этом он утверждал, что был пьян и ничего не помнит.

Отразив эти сведения в материалах дела, она не стремясь к установлению истины по делу, следователь прекратил дело за отсутствием состава преступления. Позже он пояснил, что поступил так, чтобы уйти в отпуск. Постановление о прекращении дела было отменено прокурором. В результате расследования было доказано, что убийство совершил С.» [7, с. 50 – 51]. В данном случае, мать убитого сына, будучи признанный потерпевшим не имела право проводить процессуальные действия, поэтому она и провела гласные розыскные мероприятия и представила материалы которые были оформлены в ходе следственных действий в качестве доказательств. Таким образом можно сделать вывод о том, что мать потерпевшего раскрыла умышленное убийство, поскольку благодаря ей было возбуждено уголовное дело, кроме того именно по ее инициативе прокуратура вновь возбудило данное уголовное дело. Касаясь природы таких случаев, хотелось бы отметить, что в данный момент в Государственную думу Российской Федерации внесен законопроект, касающийся помощи гражданам – частных детективов. Согласно этому законопроекту потерпевшие, недовольные официальным следствием имеют право пригласить частного детектива. Инициаторы проекта напоминают, что согласно закону «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» частному детективу предоставлено право собирать сведения по уголовному делу на основе договора с участниками уголовного судопроизводства. В месте с тем, так как в Уголовно-процессуальном кодексе России отсутствует соответствующие поправки, норма фактически не работает. В этой связи, они и предлагают так внести в УПК РФ, норму о том, что участники процесса наконец – то смогли обращаться к частным детективам [4]. Мы же солидарны с мнением Ю. Костановым о том, чтобы в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации такое дополнение не вносить. Другое дело - снять все запреты (если они есть) на сбор информации частными детективами для невластных участников уголовного судопроизводства сведений, могущих служить доказательствами по уголовному делу

[3, с. 4]. Таким образом, по нашему мнению, не нужно это дополнение в УПК РФ, не надо еще больше создавать у обвиняемого неприязнь к потерпевшему и тем самым подвергая еще большей опасности жизни потерпевшего.

И здесь нам хотелось бы обратить внимание на отсутствие закона «О частной детективной и охранной деятельности» в Республики Таджикистан. Поэтому в целях помощи потерпевшим – неудовлетворенным официальным следствием, целесообразно принять в Таджикистане закон «О частной детективной деятельности», при этом не трогая УПК РТ.

Таким образом, проведенный нами анализ позволяет сделать вывод о существенной роли потерпевшего в процессе доказывании по уголовным делам. Однако хотелось бы особо подчеркнуть справедливость суждения профессора В.Н. Махова о том, что, расширяя права потерпевшего, в том числе в сфере доказывания, важно чтобы государственный обвинитель не перекладывал бремя уголовного преследования, а вместе с тем свою ответственность за эффективное уголовное преследование, раскрытие преступления на потерпевшего [6, с. 55 – 57].

Подводя итоги, диссертант пришел к следующим выводам:

1. Предлагается обсудить в российских юридических изданиях норму УПК РТ, в котором указывается, что «если было установлено, что очная ставка между обвиняемым и потерпевшим, а также свидетелем, может травмировать свидетеля либо потерпевшего или их запугать, то не проводить эту очную ставку с тем, чтобы решить вопрос о внесении ее в УПК РФ.
2. В целях помощи потерпевшим неудовлетворенным официальным следствием, полагаем было бы целесообразно принять в Таджикистане закон «О частной детективной деятельности».
3. Учитывая важность участия потерпевшего в доказывании, законодатель правильно расширил прав потерпевшего в этой сфере, при этом важно, чтобы это не превратилась в бремя доказывания для потерпевшего.

Список литературы:

1. Абозин, Р.В. Соотношение прав и обязанностей потерпевшего и подсудимого в судебных стадиях уголовного процесса. Дисс. канд. юрид. наук. – Владимир. 2011 г.
2. Голиков, О.В. Совершенствование российского законодательства в сфере защиты потерпевшего в уголовном процессе. Дисс... канд. юрид. наук. М., 2003 г.
3. Куликов В. Во всем разберется Шерлок Холмс // Российская газета. 26.09.2014.
4. Куликов В. Частным детективам разрешат собирать доказательства по уголовным делам // Российская газета. 25.09.2014.
5. Леви А.А. Потерпевший в уголовном процессе. – М.: РУДН, 2007 г.
6. Махов В.Н. Вестник Московского университета МВД РФ. 2014. №11. С. 55 – 57.
7. Махов В.Н. Характер, причины и способы устранения ошибок в стадии предварительного следствия (Методическое пособие) – М. изд. ВНИИ проблем укрепления законности и правопорядка. 1990. С. 50 – 51.

8. Махов, В.Н. Свидетель - не подозреваемый //Законность. – 2001. - № 1. – С. 45 – 47.
9. Мисник, И.В. Потерпевший в российском уголовном судопроизводстве. Дисс... канд. юрид. наук. Иркутск, 2005 г.
10. Соловьев А.Б. Допрос свидетеля и потерпевшего. – М. 1974 г.
11. Фоменко, А.Н. Защита прокурором прав и законных интересов потерпевшего в российском уголовном судопроизводстве. Дисс... канд. юрид. наук. Краснодар, 2006 г.

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА СВОБОДЫ СОВЕСТИ И ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ

Елисеева Оксана Анатольевна,

кандидат юридических наук, ВФ ФГКОУ ВПО ДВЮИ МВД России, г. Уссурийск

PROBLEMS OF LEGISLATIVE REGULATION INSTITUTE RELIGIOUS FREEDOM

Eliseeva Oksana, Ph.D., WF FGKOU VPO DVYUI Russian Ministry of Internal Affairs, Lecturer, Department of General legal disciplines, Ussuriysk

АННОТАЦИЯ

В статье анализируется закон, регулирующий институт защиты свободы совести и свободы вероисповедания, рассматривается введение уголовной ответственность за нарушение свободы совести и вероисповедания, а также новый состав административного правонарушения за осквернение религиозной и богослужебной литературы, знаков и эмблем мировоззренческой символики и их порчу

ABSTRACT

The article examines the law regulating institution for the protection of freedom of conscience and freedom of religion, considered the introduction of criminal responsibility for violation of the freedom of conscience and religion, as well as new administrative offense for the desecration of religious and theological literature, signs and emblems ideological symbolism and spoilage

Ключевые слова и фразы: межрелигиозная напряженность, религиозные чувства верующих, оскорбление религиозных убеждений.

Key words and phrases: interreligious tensions, religious feelings, insulting religious beliefs.

Права и свободы человека и гражданина, их сущность и социальное значение традиционно вызывают повышенный интерес ученых.

Проблемы соотношения свободы совести и свободы вероисповедания, определения границ их законодательного регулирования в настоящее время приобретают особое значение в связи с необходимостью построения юридически четкой и согласованной системы прав и свобод человека, их действенного гарантирования, что должно послужить претворению в жизнь принципов демократического правового государства и гражданского общества.

Особая, даже законодательно закреплённая роль одной религии не обязательно означает непримиримость к другим религиям и даже атеизму.

Напротив, власть, чувствующая поддержку большинства верующих и духовенства, великодушна к другим религиям: 108 лет назад, 30 апреля (17-го по ст. стилю) 1905 г., царь Николай Второй подписал указ «Об устранинии стеснений в области религии и укреплении начал веротерпимости». Указ прекратил гонения на старообрядцев, освободил их от уголовного преследования за раскол, узаконил право старообрядческих священников вести религиозные службы, предписывал открыть опечатанные судами или в административном порядке моленные дома.

Показательно, что православный император, правивший страной, где законы подчеркивали сакральность власти, а церковь была институтом государства, в разгар неудачно складывавшейся войны с Японией не побоялся издать закон, расширявший права подданных на свободу веры.

В начале XX в. смягчение законов, касавшихся вероисповедания, предшествовало ослаблению политических и цензурных барьеров, введению гражданских свобод и начал парламентаризма [5].

Борьба за свободу вероисповедания длится уже много веков, результатом чего явились бесчисленные и трагичные конфликты. Двадцатый век явился свидетелем кодификации общих ценностей, относящихся к свободе на вероисповедание, хотя острота столкновений не ослабла. ООН признала важность права на свободу вероисповедания во Всеобщей Декларации прав человека, статья 18 которой гласит: «Каждый человек имеет право на свободу мысли, совести и религии; это право включает свободу менять свою религию или убеждения и свободу исповедовать свою религию или убеждения» [10]. После принятия Всеобщей Декларации, попытки разработать реализуемый международно-правовой инструмент в отношении права на свободу религии и убеждений были безуспешными.

Противодействие углублению в современном обществе межрелигиозных противоречий предполагает разработку действенных политико-правовых мер их устранения и предотвращения, направленных в первую очередь на поиск путей мирного сосуществования представителей разных религий, точек их бесконфликтного соприкосновения, что подразумевает включение принципа толерантности в мировоззренческую основу бытия каждого человека.

С этой точки зрения границы законодательного регулирования могут рассматриваться в нескольких аспектах. С одной стороны, это мера вмешательства государства в дела общества и сферу частных интересов, а с другой - ограничение возможных и установление должных поведенческих актов (как действий, так и бездействия) субъектов права. В этом отношении особенно значимы вопросы взаимодействия государственного регулирования и саморегулирования (в том числе религиозного). Ограничение государственного управления в отдельных сферах жизни общества немислимо и без соответствующих ограничений прав граждан и их объединений с целью охраны и реализации публичных интересов.

По данным социологов, 86% респондентов не наблюдают в России притеснения верующих, а 73% не знают других случаев осквернения святынь кроме акции панк-коллектива Pussy Riot. Однако, согласно опросу, проведенному 8-9 сентября 2012 года, 82% опрошенных поддержали введение закона «О защите религиозных чувств верующих», который, в своей окончательной редакции называется «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан» [4].

Анализируя вышеназванный закон необходимо подчеркнуть, что в законах используются по возможности, строго очерченные понятия и юридические термины. «Оскорбление» - один из них, его значение - умышленное действие, унижающее честь и достоинство, совершенное в неприличной форме. Необходимо отметить, что понятие «оскорбления» как правовой категории нет в Уголовном кодексе РФ, до введения в действие ФЗ от 07.12.2011 № 420-ФЗ. УК РФ содержал понятие, указанное в ст. 130, оно было исключено из главы преступление против свободы, чести и достоинства личности [2].

Хочется напомнить, Российская Федерация является светским государством, согласно Конституции РФ ст.14 никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом [1].

Такого юридического понятия или категории как «чувства» граждан мы вообще не сможем найти ни в одном нормативно-правовом акте. Возникает закономерный вопрос, каким образом определить противоправность деяния, если его оценка во многом связана не с четкими правовыми критериями, а с религиозными традициями и моралью. Законом «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан» с одной стороны, ограничиваются права граждан и религиозных объединений, с другой -

государство решило взять под свою защиту религиозные чувства верующих.

Теперь в ст. 148 Уголовного кодекса РФ содержится такой состав преступления, как «публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и совершенные в целях оскорбления религиозных чувств верующих».

Закон вызвал недоумение у многих правоведов, поскольку объективная сторона преступления строится исключительно на оценочных суждениях.

По нашему мнению не имеют юридического содержания понятия «религиозные чувства верующих» и их «оскорбление», так как, с одной стороны, экстремистски настроенные религиозные деятели и фанатично верующие люди могут объявить оскорбляющими их религиозные чувства любые мероприятия, тексты и изображения, не вытекающие из их вероучения или расходящиеся с ним.

Вернемся к понятию «оскорбление», оно встречается только в ст. 5.61, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (оскорбление, то есть унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме). Нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях (статья 5.26. КоАП РФ), а именно воспрепятствование осуществлению права на свободу совести и свободу вероисповедания, в том числе принятию религиозных или иных убеждений или отказу от них, вступлению в религиозное объединение или выходу из него, влечет наложение административного штрафа для граждан от 10 тыс. до 30 тыс. руб., для должностных лиц - от 50 тыс. до 100 тыс. руб. Наряду с этим, из ч. 2 указанной статьи исключено понятие «оскорбление религиозных чувств граждан». При этом введен новый состав административного правонарушения и установлена ответственность за умышленное публичное осквернение религиозной или богослужебной литературы, предметов религиозного почитания, знаков или эмблем мировоззренческой символики и атрибутики либо их порча или уничтожение [3].

Если исследовать историю вопроса в гражданско-правовой сфере, начиная с 2007 года то гражданских дел, возникающих по искам религиозных организаций и верующих граждан по защите чести, достоинства и деловой репутации, рассматривается судами в целом не много [8].

Такие правоведы как Пчелинцев А.В. и Ряховский В.В. считают, что защита прав и свобод в порядке гражданского судопроизводства вполне себя оправдывает и советуют для правильного разрешения дел данной категории применять не ГК РФ, но и разъяснения, содержащиеся в Постановлениях Пленумов Верховного Суда РФ, таких как «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц», «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда», «О рассмотрении судами жалоб на неправомерные действия, нарушающие права и свободы граждан», а также в информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ «Обзор практики разрешения арбитражными судами споров, связанных с защитой деловой репутации» [9].

В дальнейшем в высказываниях некоторых авторов, в частности в статье «Гарантии реализации конститу-

ционного права человека на свободу совести и вероисповедания в Российской Федерации» Кочикяна Н.С. имеется предложение предусмотреть уголовную ответственность за нарушение свободы совести и вероисповедания, оскорбление чувств и убеждений граждан в связи с их отношением к религии, установив ответственность за него не менее чем по ст. 282 УК РФ и одновременно исключив из КоАП РФ ст. 5.26 (нарушение законодательства о свободе совести, свободе вероисповедания и о религиозных объединениях), т.к. действующий УК РФ не предусматривает полноценной защиты граждан от умышленных действий, направленных на оскорбление религиозных чувств и убеждений верующих [6].

Религия в настоящее время влияет не только на мировоззрение, но и на весь образ жизни значительной части населения страны. В этих условиях принципиально важное значение имеет выработка концепции взаимоотношений государства и религиозных организаций в разных сферах общественной жизни, основанных на уважении по отношению к чувствам и взглядам верующих.

В современном демократическом государстве религиозные вероучения выполняют роль регулятора нравственных ценностей в обществе, носителя моральных традиций и устоев. Возвышение даже наиболее востребованного населением учения о Боге - православия, как отмечает Ю.А. Дмитриев, означает оскорбление религиозных чувств верующих, исповедующих ислам, буддизм, иудаизм и другие вероучения [7].

Нынешняя Россия, по нашему мнению, с гарантированной свободой вероисповедания, уверенно движется в направлении, строго противоположном тенденциям столетней давности. Гражданские свободы и начала парламентаризма неуклонно свертываются, а законодательные нормы о богохульстве и кощунстве постепенно возвращаются в правовой обиход.

Подводя итог вышесказанному, сделаем следующие выводы.

В настоящее время сущностное содержание и определение понятий «религиозные чувства граждан» и их «оскорбление», как категории юриспруденции фактически искажены, а принципы и понятийный аппарат, применяемые в сфере свободы совести и вероисповедания, создают непреодолимые препятствия для реализации этого основного системообразующего права. Понятие «публичные действия» является новым для уголовного закона и малоприменимым в других отраслях права, оно требует официального толкования.

По нашему мнению законодательство должно позволять эффективно пресекать преступления, направленные на разжигание межрелигиозной напряженности, а существующий закон, только обострит существующие про-

тиворечия. В современной России законодательство, регулирующее институт свободы совести и свободы вероисповедания можно охарактеризовать как неадекватное, многие принципы носят неправовой характер, а юридические конструкции неоднозначны, что порождает их противоречивые толкования.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ // Собрании законодательства РФ. 03.03.2014. N 9. ст. 851.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. ст. 2954.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 12.03.2014) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2014 // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. N 1 (ч. 1). ст. 1.
4. Федеральный закон от 29 июня 2013 г. N 136-ФЗ «О внесении изменений в статью 148 Уголовного кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан» // Собрание законодательства РФ. 01.07.2013. N 26. ст. 3209.
5. Источник: «Ведомости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/opinion/news/11702281/erpimaya_rossiya#ixzz34I0ydjzr
6. Кочикян Н.С. «Гарантии реализации конституционного права человека на свободу совести и вероисповедания в Российской Федерации» // Государственная власть и местное самоуправление. 2011. N 7.
7. Научно-практический комментарий к Конституции Российской Федерации / Под общ. ред. проф. Ю.А. Дмитриева. М.: Юстицинформ, 2007. С. 90.
8. Придворов Н.А., Тихонова Е.В. Институт свободы совести и свободы вероисповедания в праве современной России // Юриспруденция, 2007. N 3.
9. Религиозные объединения. Свобода совести и вероисповедания. Нормативные акты. Судебная практика / Сост. А.В. Пчелинцев, В.В. Ряховский. М.: Юриспруденция, 2001. С. 15 - 16.
10. Учебное пособие «Право на свободу религии или убеждений». Центр по правам человека Университета Миннесоты, 2003// www1.umn.edu/humanrts/edumat/studyguides/Rreligion.html

ОСОБЕННОСТИ ОБНАРУЖЕНИЯ И ФИКСАЦИИ ПРИЗНАКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ЛЕГАЛИЗАЦИИ СРЕДСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

*Крепышева Светлана Константиновна,
кандидат юридических наук, Нижегородский государственный университет им Н.И. Лобачевского,
г. Н.Новгород*

FEATURES DETECTION AND FIXING OF SIGNS OF ACTIVITY ON THE LEGALIZATION OF FUNDS OBTAINED BY CRIMINAL MEANS
Krepysheva Svetlana, Candidate of Science, assistant professor Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod

АННОТАЦИЯ

Выявление признаков преступной деятельности, связанной с легализацией доходов, полученных преступным путем.

ABSTRACT

Identifying signs of criminal activity associated with legalese of income obtained by criminal means.

Ключевые слова: преступная деятельность, легализация, признаки преступления, отмыывание доходов, раскрытие криминальной схемы.

Keywords: criminal activity, legalization, crime, money laundering, disclosure of criminal schemes.

Борьба с легализацией (отмыыванием) доходов, полученных незаконным путем обусловлена значительной угрозой экономической безопасности государства со стороны данного сектора криминальной экономики. В работах российских криминалистов обращается достаточно большое внимание на приоритетность расследования преступлений экономической направленности [1, с. 418], в том числе в контексте закономерностей взаимодействия преступной деятельности и деятельности по расследованию преступлений [2, с. 54-58].

Отдельные научные школы акцентируют внимание на комплексности экономико-криминальных технологий [3, с.209-216] и место противодействия расследованию в структуре и содержании преступной деятельности [4, с. 182-198]. При этом указанными выше и иными авторами [5, с. 41–42.] достаточно четко осознается весь блок существующих проблем, которые, по их мнению, имеют не только научно-методологическое и методическое, но и дидактическое содержание [6].

Ранее в своих работах мы отмечали, что криминализация экономической деятельности способствует ослаблению системы государственного контроля, распространению криминального предпринимательства на внутреннем финансовом и потребительском рынках, а также во внешнеэкономической деятельности [7, с. 251-310].

Возможны два типа ситуаций начала расследования данных преступлений. К первому типу относятся ситуации, в которых: а) раскрыто «исходное» преступление; б) установлены приобретенные преступным путем деньги или иное имущество; в) зафиксированы действия по легализации. В этом случае проблемы доказывания и формулирования промежуточного и итогового обвинения могут быть связаны лишь с сокрытием противодействующими расследованию лицами источников информации и их носителей.

Второй тип ситуаций несколько сложнее и связан: а) с обнаружением информации о сомнительных финансовых или товарных операциях; б) с отсутствием сведений о механизме преступной деятельности, который является источником «грязных» денег или товаров. В этом случае главной задачей является раскрытие криминальной схемы за счет которой получены отмыываемые деньги или товары. В случае доказанности криминального источника происхождения объектов легализации появляется возможность возбуждения уголовного дела и предъявления обвинения в легализации.

Для обнаружения незаконных финансовых операций в процессе расследования этих видов преступлений наиболее приемлемой является следующая схема действий:

- установление круга лиц, подозреваемых в связях с субъектами преступной деятельности и легализации незаконных доходов, а также проверка фактов наличия у этих лиц связей с коммерческими структурами, имеющими сомнительных учредителей и необоснованную эффективность деятельности;
 - выборочная проверка коммерческих структур, получивших за короткое время большой доход или имеющих на расчетных счетах крупные суммы денежных средств, на предмет законности проводимых ими финансовых операций.
- К числу общих признаков легализации денежных средств или имущества, которые могли быть добыты преступным путем можно отнести следующие:
- сомнительные основания платежа (за фамильные драгоценности, покупка организацией недвижимости за рубежом, за консалтинговые услуги и т.п.), которые использованы зарубежной компанией при перечислении денежных средств на счет физического лица в российском банке;
 - факт регистрации юридического лица и открытие счета в банке на подставное лицо;
 - несоответствие объемов товарных операций, выполняемых работ или услуг количеству денежных средств, которые поступили на расчетный счет организации;
 - поступление денег из банка, который по документам ликвидирован;
 - возобновление деятельности «спящего» счета, быстрое обналичивание поступивших средств с последующим приостановлением финансовой активности;
 - перечисление денежных средств на «возврат кредита», при отсутствии документов о товарном или денежном кредитовании на предыдущем этапе экономической деятельности;
 - использование счета, например, иностранной компании для «распыления» аккумулированных денежных путем перечисления на различные счета с последующими расходами под видом закупки, приобретения, инвестирования, кредитования, погашения долга, оплаты будущих поставок и т.д.;
- К числу специальных признаков преступной деятельности, связанной с легализацией имущества или денежных средств относятся:
- признаки характерные для криминального оборота векселей;

- факты легализации доходов от преступной деятельности путем вложения средств в эффективную предпринимательскую деятельность;
- признаки использования теневых отношений с отдельными брокерскими фирмами;
- факты использования дорожных чеков для перемещения денежных средств за границу;
- признаки использования распространенных микро-криминальных схем, например, мошенничества, которые включают в себя легализацию как обязательный элемент реализации преступного замысла;
- признаки трансформации преступной прибыли в страховую премию и ее сокрытия с использованием подставных лиц за рубежом;
- признаки контрабандного перемещения через границу денежных средств и иностранной валюты.

При применении вексельных расчетов с криминальными целями происходит замена денежных расчетов за товар или услуги вексельными. При этом прослеживаются признаки сокрытия объемов реализации товаров, работ или услуг. Для таких операций характерен малый период времени от момента покупки векселя первым векселедержателем до его предъявления к оплате последним векселедержателем. При этом на веселее наблюдается большое количество индоссаментов. Характерным является то, что в передаточных записях (индоссаментах) прослеживаются организации, которые являются криминальными предпринимательскими структурами. Практически во всех подобных операциях наблюдается отсутствие экономического смысла в применении вексельных расчетов. При этом для многих операций с векселем характерна сомнительность и формальность оснований передачи векселя предполагаемому владельцу преступного дохода.

В случае легализации доходов от преступной деятельности путем вложения средств в эффективную предпринимательскую деятельность, например, смешение с выручкой от розничной реализации ГСМ, выявление признаков может начинаться с анализа имеющихся сведений о том, что субъект легализации является членом преступной группировки. После создания на криминальные доходы легальной экономической инфраструктуры, например, сети бензоколонок, одним из признаков сокрытия доходов будет являться «бесприбыльность» достаточно доходного направления бизнеса, связанного с реализацией ГСМ. В отдельных случаях субъекты легализации берут в банке кредит, смешивая имеющиеся доходы с кредитными ресурсами. При этом отсутствие точного экономического расчета и личная расточительность приводят к возбуждению уголовных дел, связанных с претензиями по незаконному получению или невозврату кредита. Поисковым признаком для субъекта расследования может оказаться само незавершенное уголовное дело по уклонению от возврата кредита. Дополнительным признаком легализации будет информация о зарубежной компании учрежденной фигурантом на счета которой поступают значительные суммы денежных средств.

Легализация средств полученных в результате мошенничества при получении предоплаты или товарного

кредита может «засветиться» когда деньги, перечисленные в качестве предоплаты, например за поставку кожевенного сырья, будут перечислены, например, на спиртзавод и ликероводочный завод под финансирование трехстороннего договора на изготовление виноводочных изделий из давальческого сырья. Итоговым признаком легализации будет либо факт взаимозачетного соглашения между фирмой-получателем предоплаты и организатором трехстороннего договора, либо факт выдачи фирмой, получившей предоплату, доверенностей нескольким организациям на право получения водки, в счет ранее имевшего место «финансирования».

Когда используется схема легализации, рассчитанная на привлечение к ответственности подставного лица, то имеется достаточное число признаков, которые возможно отследить как с использованием конфиденциальных источников, так и по результатам криминалистического анализа информации. В первую очередь следует обратить внимание на то, что фирма регистрируется в районе с особым правовым режимом. При этом учредитель вновь создаваемой организации также может находиться в оффшоре. Исполнительный руководитель такой организации может быть как лицом ранее судимым, так и тем лицом, которое в России состоит на учете в психоневрологическом диспансере.

Достаточно активно с целью легализации криминальных средств используется страховая бизнес. Использование наличных средств или единовременная уплата крупных страховых взносов, также как и использование больших сумм наличных средств для любых других платежей, должны считаться подозрительными и рассматриваться в качестве потенциальной попытки разместить преступные денежные средства в финансовой системе за счет использования страховых продуктов. Получение страховых премий из оффшорных юрисдикции, от не регулируемых финансовых посредников может служить признаком потенциального использования страховых продуктов для целей отмывания преступных доходов.

Одной из ключевых задач данного вида преступной деятельности является расширение экономико-криминальной инфраструктуры юридических лиц для их последующего использования в процессе легализации. Признаками такой деятельности являются:

- получение крупных займов из-за рубежа, например, неприбыльной организацией инвалидов;
- отсутствие основных средств у заемщика;
- отсутствие в дальнейшем хозяйственных операций за счет прибыльности которых возможно погашение кредиторской задолженности (займа);
- «странная» форма вложения средств, полученных в виде займа, – приобретение торговой и консалтинговой фирмы со значительным оборотом наличных денег.

В процессе проведения оперативно-розыскных мероприятий целесообразно применять прослушивание телефонных переговоров, снятие информации с технических каналов связи, исследование предметов и документов, наведение справок, опрос и наблюдение. В ряде случаев возможно и оперативное внедрение для наиболее полного и качественного определения круга интересую-

щих фигурантов, сведений об обстоятельствах совершения преступлений, месте нахождения преступных доходов.

На этапе проведения проверочных действий или на первоначальном этапе расследования после возбуждения уголовного дела следует создавать две группы, одна из которых расследует базовое преступление, а вторая работает по организациям, через которые происходило «отмывание» денежных средств.

В рассматриваемых ситуациях успешное расследование во многом определяется фактором внезапности, поэтому проводятся не разрозненные следственные действия, а тактические операции, которые включают взаимосвязанные системы следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, каждая из которых направлена на достижение определенной тактической цели.

Если преступные доходы легализуются через смешивание с законно полученными доходами от предпринимательской деятельности, то наиболее оптимальный способ оперативного «вхождения» в преступную группу через работников бухгалтерии и кассира, потому что они, особенно кассир, могут и не знать о совершении базового преступления.

Если преступные доходы вводятся в законный оборот через посредников (подставные фирмы, руководители которых находятся в преступном сговоре с лицами, совершающими базовое преступление), за счет заключения фиктивных сделок, то наиболее оптимальным способом выявления механизма преступной деятельности будет являться исследование обстоятельств заключения сделок, проверка их реальности или фиктивности.

Наведение справок и сбор информации по месту жительства руководителей организаций и предприятий, легализующих преступные доходы следует проводить под заранее продуманным предлогом. Практике известны случаи, когда субъекты экономических преступлений договаривались и материально стимулировали работников жилищно-эксплуатационных организаций, своих соседей, участковых инспекторов полиции с целью доведения до них сведений о проявленном к ним интересе со стороны правоохранительных органов.

Наблюдение за субъектами легализации следует проводить предельно осторожно с учетом возможного контрнаблюдения со стороны службы безопасности фигурантов и участников криминальных структур.

Практика проведения прослушивания телефонных переговоров и снятия информации с технических каналов связи показывает, что их проведение в «пассивном» режиме неэффективно по следующим причинам:

- большинство телефонных переговоров, проводимых руководителями банков, крупных коммерческих организаций или финансово-промышленных групп, носящих конфиденциальный характер, осуществляются по телефонам спутниковой связи, телефонным номерам которых хранятся в тайне или по сотовым телефонам с периодически меняющимися номерами и системами операторов;
- перехваченные факсимильные сообщения носят общий характер и не несут информации, представляющей оперативный интерес для правоохранительных органов;

- банковские учреждения, как правило, имеют в своем распоряжении мини-АТС, оснащенные оптоволоконным кабелем, что создает большие трудности в проведении оперативно-технических мероприятий.

Целесообразно проводить прослушивание переговоров и снятие информации с обязательным созданием ситуации, которая бы могла «подтолкнуть» руководителей или лиц, функциональные обязанности которых связаны с подготовкой финансовых документов, осуществлять более активный обмен информацией, в том числе по телефонам или незащищенным техническим каналам связи.

Конкретная последовательность процессуальных действий будет зависеть от складывающейся ситуации и объема информации по результатам оперативно-розыскной деятельности.

Литература:

1. См. напр.: Криминалистическое обеспечение экономической безопасности и борьбы с коррупцией: Учебно-практическое пособие / Под ред. С. Ю. Журавлева и А. Ф. Лубина. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2012.
2. Журавлев С.Ю. Содержание и развитие криминалистического знания в контексте научного исследования закономерностей взаимодействия преступной деятельности и деятельности по расследованию преступлений // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России, № 23, Н.Новгород, 2013.
3. См. напр.: Журавлев С.Ю. К вопросу о понятии и содержании экономико-криминальных несоответствий как комплексных следов преступной деятельности экономической направленности // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. Вып. 4. ч. II. Юридические науки. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2013.
4. Журавлев С.Ю. Противодействие расследованию как составляющая преступной деятельности и объект научных исследований // Расследование и противодействие ему в состязательном уголовном судопроизводстве: процессуальные и криминалистические вопросы: Сб. науч. трудов. – М.: Академия управления МВД России, 2007.
5. Лубин А.Ф. Основные положения научной школы «Криминалистическое обеспечение экономической безопасности России» // Вестник научных школ Нижегородской академии МВД России: сборник статей / под ред. М.П. Полякова. Н. Новгород, 2011.
6. Журавлев С.Ю. Типология механизма преступной деятельности экономической направленности и базовая методика расследования преступлений: монография / под науч. ред. А.Ф. Лубина. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2013. – 423 с.
7. См. Крепышева С.К. Расследование преступлений, связанных с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества // Расследование преступлений в сфере экономики. Учебное пособие / С.Ю. Журавлев, А.Ф. Лубин, С.К. Крепышева Д.С. Соколов, А.В. Зубанкова. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2011.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРА ПОДРЯДА

Лякутина Юлия Павловна,

кандидат ист. наук, доцент, Восточно-Сибирский институт экономики и права, г. Иркутск

RESPONSIBILITY FOR BREACH OF CONTRACT OF WORK AND LABOUR

Lyakutina Julius, Candidate of Sciences, associate professor Восточно-сибирский institute of economy and right, Irkutsk

АННОТАЦИЯ

Проведен анализ нарушений условий со стороны подрядчика и заказчика

ANNOTATION

The analysis of violations of terms is conducted from the side of contractor and customer

Ключевые слова: договор подряда, заказчик.

Keywords: contract of work and labour, customer.

Нарушение договора подряда, с учетом его взаимного характера, может произойти по вине как заказчика, так и подрядчика. Невыполнение заказчиком возложенных на него по договору обязанностей влечет, как правило, лишь обязанность выплатить подрядчику вознаграждение в полном объеме. Нарушение договора подрядчиком может состоять либо в невыполнении порученной ему работы либо в ненадлежащем ее выполнении.

Последствия невыполнения обязанности выполнить определенную работу предусмотрены общими нормами об ответственности за нарушение обязательств (ст. 397 ГК). В этом случае заказчик вправе выполнить работу за счет подрядчика либо потребовать возмещения понесенных убытков. Законом или договором может быть предусмотрено, что заказчик вправе требовать лишь возмещения убытков, но не выполнения работы за счет подрядчика. Заказчик вправе выполнить работу за счет подрядчика не только своими силами и средствами, но и поручить ее выполнение другому подрядчику, отнеся все расходы на неисправного подрядчика.

Если подрядчик ненадлежащим образом выполнил работу, допустив отступления от условий договора, ухудшившие работу, либо иные недостатки в работе, заказчику предоставлено право выбрать один из следующих вариантов поведения:

- потребовать безвозмездного исправления недостатков в работе в разумный срок;
- потребовать соразмерного уменьшения установленной за работу цены;
- потребовать возмещения понесенных заказчиком необходимых расходов по исправлению своими средствами недостатков работы, при условии, что такое право заказчика предусмотрено договором.

Эти правила применяются в тех случаях, когда имеющиеся в работе недостатки могут быть исправлены либо носят незначительный характер. Если же отступления от условий договора и допущенные недостатки имеют существенный характер, заказчик вправе расторгнуть договор и потребовать возмещения убытков (п. 3 ст. 723 ГК).

Подрядчик вправе вместо устранения недостатков безвозмездно выполнить работу заново, возместив заказчику убытки за просрочку исполнения. Заказчик в этом случае обязан вернуть ранее полученный результат работы подрядчику (п. 2 ст. 723 ГК). Условиями договора может быть предусмотрено освобождение подрядчика от

ответственности за определенные недостатки. Например, если подобная работа выполняется впервые либо заказчик потребовал выполнить работу по новой технологии, подрядчик вправе предложить заказчику снять с него риск возможных недостатков результата работы.

Речь идет именно о риске, поскольку такая оговорка в договоре не освободит подрядчика от ответственности, если недостатки возникли вследствие виновных действий или бездействия подрядчика (п. 4 ст. 723 ГК).

Особой формой ответственности за нарушение договора подрядчиком является право заказчика потребовать досрочного расторжения договора и взыскания убытков с подрядчика в случаях, когда подрядчик своевременно не приступает к выполнению работы либо выполняет ее настолько медленно, что окончание ее к обусловленному сроку становится явно невозможным. Если при выполнении работы заказчик убедится, что работа не будет выполнена надлежащим образом, заказчик назначает подрядчику соразмерный срок для устранения обнаруженных недостатков. При невыполнении подрядчиком этого требования заказчик вправе расторгнуть договор и либо потребовать возмещения убытков, либо поручить исправление работы третьему лицу за счет подрядчика (ст. 715 ГК).

Кроме того, заказчик вправе в любое время до сдачи ему результата работы отказаться от договора, выплатив подрядчику часть цены пропорционально выполненной работе и возместив ему убытки, вызванные расторжением договора, в пределах разницы между ценой, определенной за всю работу, и ценой, выплаченной за выполненную ее часть (ст. 717 ГК). Законом реализация этого правила не поставлена в зависимость от уважительности причин, вызвавших расторжение договора, как это было в ранее действовавшем законодательстве. Только условиями договора могут быть предусмотрены случаи, когда заказчик не вправе отказаться от исполнения договора подряда.

Законом установлен сокращенный срок исковой давности по искам заказчика по поводу обнаруженных недостатков либо отступлений от договора, ухудшивших работу. Если недостатки или отступления относятся к явным, то иск может быть заявлен в течение одного года со дня принятия работы, поскольку заказчик обязан немедленно заявить подрядчику о наличии явных недостатков при принятии результата работы (п. 1–3 ст. 720 ГК); по

скрытым недостаткам — в течение одного года со дня обнаружения недостатков, которые должны быть обнаружены в пределах двух лет со дня передачи результата работы, если иные сроки не установлены законом, договором или обычаями делового оборота (п. 2 ст. 724 ГК). Так, по договору подряда был изготовлен мебельный гарнитур, его передача состоялась в мае 2005 года и никаких явных недостатков при приемке обнаружено не было. В ноябре 2006 года выявился скрытый недостаток — отслоение декоративного покрытия. Требование об устранении недостатка должно быть заявлено в пределах одного года со дня обнаружения недостатков. В приведенном примере годичный срок исковой давности истекает в ноябре 2007 года.

На иски по поводу недостатков в зданиях и сооружениях распространяется общий срок исковой давности в три года (ст. 196 ГК). Если законом, иными правовыми актами или договором предусмотрен гарантийный срок (ст. 722 ГК), то течение срока исковой давности по недостаткам, обнаруженным в выполненной работе в пределах гарантийного срока, начинается со дня заявления о недостатках, а не со дня, когда недостаток был обнаружен, при условии, что заявление сделано в пределах гарантийного срока (п. 3 ст. 725 ГК).

Ответственность подрядчика за ненадлежащее качество работы в общем случае наступает по правилам ст. 723 ГК. При обнаружении в результате работы недостатков, которые делают его не пригодным для предусмотренного в договоре использования, заказчик по общему правилу вправе по своему выбору потребовать от подрядчика: безвозмездного устранения в разумный срок недостатков, за которые он отвечает; соразмерного уменьшения установленной за работу цены; возмещения своих расходов на устранение недостатков, за которые заказчик отвечает, но лишь в случае, если такое право заказчика предусмотрено в договоре подряда. Право заказчика отказать от исполнения договора подряда возникает при условии, если подрядчик в разумный срок не устранил недостатки либо если они являются существенными и неустранимыми [1.С.32-46].

Если заказчик на основании п. 3 ст. 723 ГК расторгает договор подряда, подрядчик, как и в случае п. 2 ст. 715 ГК, обязан возвратить предоставленные заказчиком материалы, оборудование и иное имущество либо передать их указанному заказчиком лицу, а если это невозможно, то подрядчик обязан возместить заказчику их стоимость (ст. 728 ГК).

Условие договора подряда об освобождении подрядчика от ответственности за виновное необеспечение надлежащего качества выполненной работы является ничтожным. В дополнение к правилу п. 4 ст. 401 ГК, объявляющего ничтожным заключенное заранее соглашение об устранении ответственности за умышленное нарушение обязательства должником, из п. 4 ст. 723 ГК следует недействительность и заключенного заранее соглашения об освобождении подрядчика от ответственности за не-

достатки в работе, обусловленные неосторожностью подрядчика. Бремя доказывания наличия причинной связи между недостатками результата работы и действиями подрядчика возлагается на заказчика, а бремя доказывания отсутствия своей вины возлагается на подрядчика (п. 2 ст. 401 ГК).

По общему правилу ст. 724 ГК ответственность подрядчика наступает в случае, если недостатки выявлены заказчиком в установленные в этой статье сроки. Если гарантийный срок на результат работы не был установлен, то предусмотренные в ст. 723 ГК требования могут быть предъявлены заказчиком при условии, что они были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи результата работы; при наличии же гарантийного срока предъявление указанных требований возможно при условии обнаружения недостатков в пределах этого срока, течение которого начинается с момента, когда результат работы был или должен был быть принят заказчиком.

Сокращенный срок исковой давности для требований, предъявляемых в связи с ненадлежащим качеством работы, выполненной по договору подряда, составляет один год (п. 1 ст. 725 ГК). В отношении зданий и сооружений применяется общий срок исковой давности - три года (ст. 196 ГК). Момент начала течения срока исковой давности зависит от наличия в законе или договоре подряда гарантийного срока на результат работы. Если такой срок не установлен, течение срока исковой давности начинается с момента приемки результата работы в целом, а при наличии гарантийного срока и заявления подрядчику об обнаруженных недостатках в течение этого срока течение исковой давности начинается со дня направления подрядчику такого заявления.

Подрядчик же, как самостоятельно хозяйствующий субъект не зависит от заказчика при определении способа выполнения заказа и достижения результата. Кроме того, для подряда характерно то, что подрядчик выполняет работу из собственных материалов, своими силами и средствами, т. е. своим иждивением, рискует не получить вознаграждение за выполненную работу при случайной гибели или повреждении ее результата, т. е. на свой риск, а по трудовому договору работнику вознаграждение должно быть выплачено даже если выполненная им работа не привела ни к какому положительному результату, ибо оплате, хотя бы и в минимальном размере, подлежит сам процесс выполнения работы. Наконец, все сделанные работником по трудовому договору вещи принадлежат его работодателю. Вещи же, созданные по договору подряда, до момента их передачи заказчику принадлежат на праве собственности подрядчику [2.с.65].

Список литературы:

1. Сарбаш С. Д. Способы обеспечения исполнения обязательств / С.Д. Сарбаш // Хозяйство и право. 1995. № 10. С. 32-46.
2. Брагинский М.И. Договор подряда и подобные ему договоры / М.И. Брагинский. М.: Статут, 2009. С.65

PRELIMINARY INVESTIGATION IN CRIMINAL PROCEDURE OF RUSSIAN FEDERATION

Makhov Vadim Nikolaevich,

PhD, professor, The deserved jurist of the Russian Federation, Honorable worker of Higher education of the Russian Federation, professor of Criminal Law and Procedure Department of People's Friendship University of Russia

ОСОБЕННОСТИ ДОСУДЕБНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Махов Вадим Николаевич, д.ю.н., профессор, Заслуженный юрист Российской Федерации, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, профессор уголовного права и процесса кафедры Российского университета дружбы народов

ABSTRACT:

The article deals with the analysis of two exclusive institutes in preliminary investigation in criminal procedure of the Russian Federation, a stage of initiation of legal proceedings and the investigator.

АННОТАЦИЯ

В статье дан анализ двум эксклюзивным институтам в досудебном производстве уголовного процесса Российской Федерации, стадии возбуждения уголовного дела и следователя.

Keywords: stage of initiation of legal proceedings, inquiry body, operational search activity, investigator.

Ключевые слова: стадия возбуждения уголовного дела, орган дознания, оперативно-розыскная деятельность, следователь.

Criminal procedure in Russia now, despite acceptance in 2001 of the new Criminal Procedure Code, kept a number of the important institutes created in days of the Soviet period; they are exclusive, analogs them aren't present in criminal procedure of foreign countries. It complicates execution of inquiries on the criminal cases, arriving of other countries, and also execution of the corresponding inquiries sent to other countries. Main thing: these "socialism remnants" do criminal trial of Russia labor-consuming, ineffective. The big percent of criminal cases about murders, rapes, robberies doesn't reach court.

The main exclusive institutes in pre-judicial production of criminal trial of Russia: stage of initiation of legal proceedings – an initial stage of criminal trial and the preliminary investigation which is carried out by the investigator – the employee of bodies executive, instead of judicial authority whom it is made responsible, for establishment and exposure by collecting proofs of the person who has committed a crime.

These two institutes are interconnected, but there is an opportunity to open separately the maintenance of each of them.

The institute of initiation of legal proceedings replaced the police inquiry operating with certain distinctions in criminal trial of all foreign countries.

The content of work in a stage of initiation of legal proceedings: 1) reception and registration of statements, messages on the committed or preparing crimes; 2) their consideration (check) generally quick search measures, and with production of surveys and surveys; 3) decision-making on the issue of initiation of legal proceedings i.e. to bring criminal case or to refuse it.

If the message (statement) on the committed crime, arrived in investigative authorities, inspection it the investigator deprived of the right of a message quickly - search activity makes. Review periods of messages on crimes – the 3rd days. This term can be prolonged till 10 days, and in

need of production of documentary checks or audits till 30 days.

At establishment of sufficient data on crime signs criminal case, is raised (irrespective of, whether the person suspected of commission of crime) is revealed and it is transferred on competence to the investigator or the investigator (investigators in police and some other law enforcement agencies investigate cases on crimes not constituting big public danger; they are deprived of the right to carry out operational search activities for the criminal cases, being in their production).

The main lack of such order established criminally – the procedural code of the Russian Federation, that body of inquiry of police (and some other law enforcement agencies), authorized to carry out quickly – search activity, having transferred the brought criminal case upon the committed crime to the investigator (investigator) shift to it the main responsibility for identification and exposure of the person who has committed a crime. The law obliges body of inquiry to carry out written orders of the investigator about production quickly – the search actions, separate investigative and some other procedural actions. Besides, the body of inquiry is obliged and to accept without the specified orders of the investigator quickly – search actions for disclosure of a crime, establishment of the suspect. But the staff of body of inquiry carries out this work, is usually formal because by this time is occupied with verification of new statements and messages on crimes.

Departmental legal acts demand the regular report on the revealed crimes, i.e. on about what there were no messages and statements from employees of police (inquiry body). This work is necessary for identification of the acts of terrorism, some acts, some other serious crimes. But there are a lot of opportunities at quick workers, for abuses, violation of the rights of citizens on integrity of human beings, dwellings and secret of private life. Part of the revealed crimes aren't registered, disappear. It is necessary to change such order, having concentrated the main attention of field

investigators (police officers) to identification of the persons suspected of commission of crimes about whom messages arrived.

Studying by the author of materials of practice showed that investigators work, as a rule, on the criminal cases raised in the relation of the particular person, i.e. when on business there is a suspect. To the proceedings initiated upon the committed crime (usually it affairs on the crimes made in the conditions of not evidence) is found not enough time and attention. Such affairs stop upon termination of a two-month period of investigation, and then stop. It is more than number of the affairs directed to court. Annually about 1,5 million stop. As a rule, it affairs on serious crimes which are committed secretly, carefully prepare. Field investigators provide the report accepted for the management on number of detected crimes with disclosure of insignificant crimes, in particular concerning addicts in whom drugs in a size, sufficient for attraction them to criminal liability are found.

Crimes of last years, despite creation of special divisions in police, reveal a little – no more than 70 thousand. And it is clear. To solve a crime committed several years ago, it is much more difficult, than a crime committed recently.

Conclusion: bodies of inquiry of the police, authorized to carry out quickly – search activity shouldn't initiate criminal upon the committed crime proceedings and transfer them to the investigator. As well as in other countries, the body of inquiry of police is obliged to reveal suspects of commission of crime, using public and secret quickly – search actions, as seldom as possible resorting to writing; term of disclosure of crimes (establishment of the person suspected of commission of crime), it is recommended not to limit 3 days. Production according to the message on the committed crime has to proceed, as a rule, police before crime disclosure. Only at realization in the law of the offered order, the institute of excitement of criminal prosecution forgotten in days of the Soviet power, instead of criminal case will start working. The term "criminal prosecution" is entered in criminally – the procedural code of the Russian Federation. But lawyers argue till this moment when criminal prosecution is raised. The institute of initiation of legal proceedings interferes with revival of institute of criminal prosecution in that sense which works in foreign countries.

Initiation of criminal prosecution, instead of criminal case, was provided, as in other countries criminally – the procedural legislation before October revolution of 1917.

However, criminally – the procedural codes of RSFSR existing in days of the Soviet power, had article about urgent investigative actions; there is similar article (Art. 157) in current criminally – the procedural code of the Russian Federation. This article obliges inquiry body after initiation of legal proceedings till 10 days, without transferring criminal case to the investigator, to carry out urgent investigative actions. If in this term the person who has committed a crime isn't revealed, the body of inquiry is obliged to accept search and quickly – search measures for establishment of the person who has committed a crime, notifying the investigator on their results. Unfortunately, this article is applied seldom.

Departmental instructions, recognizing that quick workers worse than investigators make procedural documents, oblige investigators to leave for survey of a scene, production of interrogations, other initial investigative actions. In this situation the investigator brings itself criminal case including upon the committed crime and accepts it to the

production. Thereby the investigator assigns to himself the main responsibility for establishment and exposure of the person who has committed a crime. Thus the body of inquiry which is carrying out quickly – search activity, reduces activity of the work on this business, referring to need of consideration of new statements and messages on the committed crimes, without violation of the short term which has been taken away on it by the Criminal Procedure Code.

In more detail about the second exclusive institute of judicial production – the investigator. He is the employee of executive authorities. Such institute isn't present in foreign countries. Exception Russian Federation and other CIS countries. In other countries preliminary investigation, irrespective of a form of criminal trial, is judicial; it is carried out in this or that look by the judge (court). Before October revolution of 1917 in Russia preliminary investigation was carried out by the investigator, he was the member of district court.

Criminally – the procedural code of the Russian Federation contains a complex of norms which provide the rights and freedoms, the suspects accused, other persons involved in criminal legal proceedings. Officially competitive form of criminal trial is for this purpose entered. About merits and demerits of competitive process in that look which it works in Russia, the separate publication is necessary. Here we will note that the investigator is ranked now by the law as participants of criminal legal proceedings of the party of charge. Thus according to h. 2 Art. 15 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation of charge and protection function *отдельны* from each other also can't be assigned to the same body or to one and too the person. The Criminal Procedure Code doesn't contain requirements of establishment of truth for business. It turns out that the investigator has the right to collect only the proofs catching the suspect, accused of commission of crime. But, contrary to this norm from the investigator it is required to carry on an investigation fully, comprehensively and objectively as according to Art. 73 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation by criminal case production are subject to proof, among other, circumstances not only aggravating, but also commuting punishment, circumstances which can cause release from criminal liability.

And so, in our criminal trial during preliminary investigation participants act from charge (including the investigator) and participants from protection, but there is no arbitrator in dispute of these parties.

Judicial control such function doesn't exercise. It only resolves an issue of making the judgment on arrest, a search and some other investigative actions striking the rights of citizens. The right to the appeal in court of actions and decisions of the investigator, and other participants of criminal legal proceedings from charge, doesn't solve a problem.

In Russia now many lawyers and politicians realize need of reorganization for a legislative order of the specified two institutes, for pre-judicial production on criminal cases.

It is offered to liquidate, in particular, a stage of initiation of legal proceedings and to restore police inquiry on establishment of data on a crime and the person it made, sufficient for initiation of legal proceedings.

There are offers to create uniform investigative committee and even to enter investigators into system of judicial authority. Actually long stage-by-stage reorganization

is necessary. First of all, it is expedient to bring investigators from among participants of criminal legal proceedings from charge. The investigator has to become the participant of process in which production there is a criminal case. The investigator hasn't to solve a crime, and check in a procedural order information on a crime and the person it made, arriving from inquiry bodies, to erect that information which will be reliable in a rank of proofs.

Only at the following stage when the case of the qualified investigators will be prepared, they can be made the judges participating in pretrial, preliminary investigation.

At change of the legislation about the specified two institutes in pre-judicial criminal cases production it is expedient to consider experience of the countries of continental Europe. Experience of Germany, France was used by authors of the Charter of criminal legal proceedings of Russia 1864. Criminal trial of these countries is closer now to criminal trial of our country, than other countries.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С НАРУШЕНИЕМ УСЛОВИЙ ЛИЦЕНЗИИ

Новиков Сергей Николаевич,

Аспирант, Уральский Финансово-Юридический институт, г. Екатеринбург

THAT LEGAL PERSONS TO ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR IMPLEMENTING ACTIVITIES BREACH OF LICENSE

Novikov Sergey, Graduate Ural Financial Law Institute, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

Цель: изучение судебной практики арбитражных судов субъектов Российской Федерации по привлечению юридических лиц к административной ответственности по статье 14.1 КоАП РФ. Метод: общенаучный (анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция, аналогия). Результат: Анализ существующей судебной практики Арбитражных судов Российской Федерации по привлечению юридических лиц к административной ответственности по статье 14.1 КоАП РФ. Выводы.

ABSTRACT

Objective: To study the jurisprudence of arbitration courts of the Russian Federation to attract entities to administrative liability under Article 14.1 of the Administrative Code. Method: The general scientific (analysis, synthesis, abstraction, generalization, induction, deduction, analogy). Result: Analysis of existing judicial practice of arbitration courts of the Russian Federation to attract entities to administrative liability under Article 14.1 of the Administrative Code. Conclusions.

Ключевые слова: административное правонарушение, источники права, лицензирование, лицензиат, юридическое лицо, управление надзорной деятельности, арбитражный суд.

Keywords: administrative offense, sources of law, licensing, the licensee, entity management oversight activities, the arbitral tribunal.

В целях предотвращения возможного нанесения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, при осуществлении юридическими лицами своей деятельности, на территории Российской Федерации введено лицензирование отдельных видов деятельности. Четвертого мая 2011года принят ФЗ N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" [2,с.4]. Таким образом, деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений на основании п.15 ст.12 выше указанного закона, подлежит обязательному лицензированию. Регламент лицензирования прописан в Постановлении Правительства РФ от 30.12.2011 N 1225 "О лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений"[4,с.4]. Таким образом, Управление

надзорной деятельности ГПН МЧС субъектов Российской Федерации кроме обязанности по выдаче лицензий еще возложена и функция по контролю за выполнением лицензионных требований лицензиатом. При выявлении фактов нарушения лицензиатом лицензионных требований, Управления надзорной деятельности ГПН МЧС субъектов Российской Федерации обращаются в суд с иском заявлением о привлечении юридического лица к административной ответственности по части 3 или части 4 ст. 14.1 КоАП РФ[1,с.151]. В статье 23.1 КоАП РФ [1,с.266] сказано, что дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.1 КоАП РФ[1,с.151], совершенные юридическими лицами находятся в юрисдикции арбитражных судов. Сотрудники управления надзорной деятельности ГПН МЧС субъектов Российской Федерации в силу своей компетентности при составлении протоколов об административном правонарушении и составлении исковых заявлений в Арбитражный суд допускают грубейшие нарушения действующего законодательства Российской Федерации. В этой статье мы вместе с вами рассмотрим один из примеров нарушения КоАП РФ.

В ходе проверки проводимой сотрудником отдела надзорной деятельности Железнодорожного района Муниципального образования «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области НДОУ «Детский сад «Детство» было установлено, что: НДОУ «Детский сад «Детство» поручило, а общество с ограниченной ответственностью "УПТК" взяло на себя обязательство произвести работы по обработке лестничных косоуров здания НДОУ «Детский сад «Детство» огнезащитным составом, по проекту № 12-03-012-0 «огнезащитная обработка лестничных косоуров». В результате проверки выявлено, что обработка лестничных косоуров огнезащитным составом НДОУ «Детский сад «Детство», выполнена некачественно. Качеству обработки лестничных косоуров огнезащитным составом дана оценка в заключении № 2 ОГН от 12.04.2012. ФГБУ «СЭУ ФПС «ИПЛ» по Свердловской области в результате исследования огнезащитного покрытия [11,с.2]. По результату этого заключения сотрудником отдела надзорной деятельности Железнодорожного района Муниципального образования «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области составлен акт № 20 от 17.04.2012г.[11,с.2], а по результатам рассмотрения материалов проверки в отношении общества с ограниченной ответственностью "УПТК" составлен протокол об административном правонарушении № 312 от 10.05.2012. ОНД Железнодорожного района МО «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области обратился в Арбитражный суд Свердловской области с заявлением о привлечении ООО «УПТК» к административной ответственности по ч. 4 ст. 14.1 КоАП РФ (Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией)) [11,с.1].

Арбитражный суд Свердловской области вынес решение: «Привлечь ООО «УПТК» к административной ответственности по ч. 4 ст.14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде наложения штрафа в размере 40000 (сорок тысяч) рублей» [11,с.5].

Семнадцатый арбитражный апелляционный суд в своем постановлении 25 октября 2012 года по делу № А60-22008/2012 удовлетворил требования административного органа, находя, что суд первой инстанции исходил из доказанности наличия в действиях общества состава административного правонарушения; существенных нарушений при осуществлении административного производства судом не установлено[12,с.6].

Теперь подробно разберем допущенные отделом надзорной деятельности Железнодорожного района Муниципального образования «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области нарушения КоАП РФ при составлении протокола об административном правонарушении.

Итак проверялось НДОУ «Детский сад «Детство» на предмет соблюдения требований ПБ, по выявленным фактам нарушений ПБ и на основании ст.28.1 КоАП РФ[1,с.285] должностное лицо отдела надзорной деятельности Железнодорожного района Муниципального образования «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области должно было возбудить производство по делу об административном правонарушении по ст. 20.4 КоАП РФ[1,с.240] в отношении НДОУ «Детский сад «Детство», но далее в процессе производства установить, что

выбран ненадлежащий субъект для привлечения к административной ответственности и прекратить производство делу об административном правонарушении на основании ст. 24.5 КоАП РФ[1,с.270], и возбудить в отношении ООО "УПТК", выполнявшего работы по огнезащите лестничных косоуров, производство по делу об административном правонарушении по ст. 14.1 КоАП РФ[1,с.151].

Далее при составлении протокола об административном правонарушении необходимо было иметь ввиду, что обязанность по доказыванию факта совершения ООО "УПТК" административного правонарушения предусмотренного статьей 14.1 КоАП РФ[1,с.151], полностью лежит на должностном лице ОНД Железнодорожного района Муниципального образования «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области, такая обязанность должностного лица закреплена частями 1, 2, 3 ст. 1.5 КоАП РФ[1,с. 5]. В заключении № 2 ОГН от 12.04.2012. ФГБУ «СЭУ ФПС «ИПЛ» по Свердловской области не указан заводской номер прибора которым проводились замеры, данные о его периодической поверке, что прямо нарушает требований части 1 статьи ст. 26.8 КоАП РФ[1,с.275]. Также в заключении о составе подготовительного слоя (грунтовки под огнезащитную краску) сказано, что это масляная краска, но нет объективных данных на основании которых сделан этот вывод, т.е. в заключении нет конкретных ответов на вопросы: является ли данное вещество краской, если да, то каков ее род, химический состав, вид, марка. Из этого следует, что заключение № 2 ОГН от 12.04.2012. ФГБУ «СЭУ ФПС «ИПЛ» по Свердловской области выполнено с нарушением действующего законодательства и не имеет под собой юридической силы.

В данном случае мы видим, что должностное лицо отдела надзорной деятельности Железнодорожного района Муниципального образования «город Екатеринбург» ГУ МЧС РФ по Свердловской области при производстве по делу об административном правонарушении и составлении протокола нарушило федеральное законодательство, а именно статьи 24.1; 28.2 КоАП РФ, часть 3 статьи 28.1 КоАП РФ[1,с.290].

Арбитражный суд Свердловской области в судебном заседании на наш взгляд занял сторону административного органа нарушая положение ст.26.1; 29.1 КоАП РФ, п. 4 Постановления Пленума ВС РФ №5 от 24 марта 2005г. [9,с.4], а 17 ААС отнесся к делу формально и не стал отменять вынесенное Арбитражным судом Свердловской области решение.

В данном случае мы видим, что совершение ООО "УПТК" административного правонарушения предусмотренного частью 4 статьи 14.1 КоАП РФ не доказано, но ООО "УПТК" к административной ответственности привлечено в виде наложения штрафа в размере 40000,00 (сорок тысяч) рублей»[11,с.5].

На наш взгляд управлениям надзорной деятельности ГУ МЧС субъектов Российской Федерации в процессе выполнения своих функций необходимо в строгом соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации скрупулезно и тщательно собирать доказательства совершения юридическими лицами административных правонарушений. Привлекать юридические лица к административной ответственности за правонарушения, факт которых полностью доказан, тем самым будет соблюдаться принцип неотвратимости наказания и его справедливости. Вследствие чего, управления

надзорной деятельности ГУ МЧС субъектов Российской Федерации перестанут исполнять роль инструмента по подавлению предпринимательской деятельности, а станут выполнять роль по предупреждению совершения административных правонарушений.

Литература

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // М.: Абак, 2014.
2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "О лицензировании отдельных видов деятельности" // «Российская газета», № 97, 06.05.2011.
3. Федеральный закон от 21 декабря 1994 года N 69-ФЗ (ред. от 18.07.2011) "О пожарной безопасности"
4. Постановление Правительства РФ от 30.12.2011 N 1225 "О лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений" (вместе с "Положением о лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений") // "Российская газета", N 5, 13.01.2012.
5. Постановление Правительства РФ от 12.04.2012 N 290 "О федеральном государственном пожарном надзоре" (вместе с "Положением о федеральном государственном пожарном надзоре") // "Российская Бизнес-газета", N 16, 24.04.2012.
6. Приказ Минэкономразвития РФ от 30.04.2009 N 141 (ред. от 30.09.2011) "О реализации положений Федерального закона "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" // "Российская газета", N 85, 14.05.2009.
7. Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 27.01.2003 № 2 (ред. от 10.11.2011) «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» // «Вестник ВАС РФ», № 3, 2003.
8. Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 02.06.2004 № 10 (ред. от 10.11.2011) «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» // «Вестник ВАС РФ», № 8, 2004.
9. Постановление Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 02.06.2004 N 10 (ред. от 10.11.2011) "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" // "Вестник ВАС РФ", N 8, 2004.
10. Постановления Пленума ВС РФ №5 от 24 марта 2005г "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" // "Российская газета", N 3749, 19.04.2005г..
11. Решение Арбитражного суда Свердловской области от 06 июля 2012 года по делу №А60-22008/2012.
12. Постановление 17 арбитражного апелляционного суда от 25 октября 2012 года по делу № А60-22008/2012.
13. Бахрах Д.Н. Юридическая ответственность по административному праву // Административное право и процесс. - М.: Юрист, 2010, № 1.
14. Настольная книга судьи по делам об административных правонарушениях: научно-практическое пособие / Панкова О.В.; Науч. ред.: Салищева Н.Г. - М.: Проспект, 2011.
15. Шайхутдинова Т.Ф. Некоторые аспекты процессуальной компетенции судьи арбитражного суда в производстве по делам об административных правонарушениях // Правовая идея. 2013. № 1 (1).

ПРОИЗВОДСТВО СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В СТАДИИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПО УПК РСФСР И УПК РФ

Расулова Наталья Сергеевна,

Уральский юридический институт МВД России, Адъюнкт

THE FORENSIC EXAMINATION AT THE STAGE OF CRIMINAL PROSECUTION UNDER THE CRIMINAL PROCEDURE CODE OF THE RSFSR AND THE CODE OF CRIMINAL PROCEDURE

Rasulova Natalia Sergeevna, Urals law Institute of MIA of Russia, Adjunct

АННОТАЦИЯ

В статье приведен анализ норм уголовно-процессуального законодательства РСФСР и РФ, регламентирующих производство судебной экспертизы в стадии возбуждения уголовного дела, и сформулированы современные проблемы.

ABSTRACT

The article presents the analysis of the norms of the criminal procedural legislation of the RSFSR and the Russian Federation, regulating the production of judicial review in the stage of excitation of criminal case, and formulated modern problems.

Ключевые слова: стадия возбуждения уголовного дела; следственное действие; производство судебной экспертизы.

Keywords: stage of excitation of criminal case; investigation action; proceeding of forensic expertise.

Дискуссии о назначении и производстве судебной экспертизы в стадии возбуждения уголовного дела среди ученых процессуалистов и криминалистов продолжаются несколько десятков лет. Принятие УПК РСФСР, утвержденного 07 октября 1960 года Верховным Советом Российской Федеративной Социалистической Республики и вступившего в действие с 01 января 1961 года, побудило некоторых ученых выступить с инициативой о внесении изменений в действующее уголовно-процессуальное законодательство относительно назначения судебной экспертизы в некоторых случаях до принятия решения о возбуждении уголовного дела. Данное предложение в основном было поддержано учеными в области криминалистики Я.П. Нагнойным, Р.С. Белкиным и обусловлено тем, что только осмотра места происшествия для выявления и закрепления признаков преступления не достаточно, поскольку некоторые случаи требуют производства специальных исследований, в частности - в области судебной медицины. Например, абсолютно обоснованно заметил Я.П. Нагнойный: «Для определения тяжести телесных повреждений, как и для установления половой зрелости потерпевшей по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 120 УК УССР, обязательно назначение экспертизы. От характера выводов о тяжести телесных повреждений зависит не только квалификация действий обвиняемого, но и наличие или отсутствие у органа расследования основания для возбуждения уголовного дела вообще»[1 с.176]

Анализ уголовно-процессуального законодательства советского времени позволит найти объяснение указанному мнению. Так, в соответствии со ст. 2 УПК РСФСР, одной из задач советского уголовного судопроизводства являлось «быстрое и полное раскрытие преступлений»[2]. С процессуальной точки зрения полное раскрытие преступления – это доказывание обстоятельств, к которым относятся время, место, способ совершения преступления, характер и размер вреда, установление и изобличение всех лиц, виновных в совершении преступления, установление всех эпизодов их преступной деятельности, выяснение причин и условий, способствовавших совершению преступления.

С точки же зрения тактики, под раскрытием преступления в первую очередь понимается установление преступного события и лица, его совершившего.

Стадия возбуждения уголовного дела в теории и практике уголовного процесса и в советское время и в настоящие дни является начальным этапом уголовного судопроизводства, в процессе которого правоохранительным органам необходимо провести действия, направленные на установление признаков преступления, а соответственно – его события. В связи с чем УПК РСФСР предусматривал несложный механизм процессуальных действий, заключающийся в получении объяснений, истребовании необходимых материалов и в исключительных случаях - производстве единственного следственного действия - осмотра места происшествия.

Так, глава 8 УПК РСФСР регламентировала порядок возбуждения уголовного дела. В соответствии с ч.2 ст. 109 УПК РСФСР «Обязанности рассмотрения заявлений и сообщений о преступлении» «по поступившим заявлениям и сообщениям могут быть истребованы необходимые материалы и получены объяснения, однако без производства следственных действий, предусмотренных настоящим Кодексом»[2]. Тем не менее, нормы ст. 112 УПК

РСФСР «Порядок возбуждения уголовного дела» обязывали не только возбудить уголовное дело при наличии повода и основания, но и принять меры «к закреплению следов преступления»[2], данную обязанность дублировала и ст. 114 УПК РСФСР «Направление заявления или сообщения по подследственности или по подсудности»[2]. Возможно ли «закрепить следы преступления» посредством получения объяснений и истребования документов? След, как своего рода «отпечаток» процесса совершения преступления в криминалистическом аспекте представляет, прежде всего, фиксированное визуальное отражение в материальной среде самого факта преступления (след обуви, следы повреждений на теле человека, следы взлома и т.д.), анализ которых в совокупности с другими материалами, полученными в ходе проверки заявления (сообщения) о преступлении, позволит квалифицировать деяние как преступление в соответствии с определенными статьями уголовного кодекса – кража, грабеж, разбой и т.д.

Следует отметить, что целью осмотра, в соответствии со ст. 178 УПК РСФСР «Основания для производства осмотра», являлось «обнаружение следов преступления и других вещественных доказательств, выяснения обстановки происшествия, а равно иных обстоятельств, имеющих значение для дела»[2]. Таким образом, исключительность производства в стадии возбуждения уголовного дела советского периода такого следственного действия, как осмотр места происшествия, закономерна, а именно часть 2 ст. 178 УПК РСФСР устанавливала, что «в случаях, не терпящих отлагательства, осмотр места происшествия может быть произведен до возбуждения уголовного дела»[2]. Одним из достоинств осмотра места происшествия позволившем ему с годами укрепить позиции первоочередного следственного действия в стадии возбуждения уголовного дела является, прежде всего, отсутствие ограничений законных прав и интересов заинтересованных в исходе дела лиц, наличие явных следов может позволить выявить признаки преступления, для применения специальных познаний достаточно привлечения к участию специалистов.

Тем не менее, вопрос о возможности назначения в стадии возбуждения уголовного дела судебной экспертизы не терял своей актуальности. К новой волне дискуссий и ожиданий привел Указ Президента РФ от 14.06.94 № 1226 «О неотложных мерах по защите населения от бандитизма и иных проявлений организованной преступности». В целях защиты жизни, здоровья и имущественных интересов граждан, оптимизации обеспечения безопасности общества и государства, во исполнение Федеральной программы Российской Федерации по усилению борьбы с преступностью на 1994 - 1995 годы, данный указ ввел в действие систему неотложных мер борьбы с бандитизмом и иными тяжкими преступлениями, совершаемыми организованными преступными группами, первой из которых являлась возможность производства экспертизы до принятия решения о возбуждении уголовного дела. Так, пункт 1 Указа гласил: «При наличии достаточных данных о причастности лица к банде или иной организованной преступной группе, подозреваемой в совершении тяжких преступлений, по согласованию с прокурором до возбуждения уголовного дела могут быть проведены экспертизы, результаты которых рассматриваются в качестве

доказательств по уголовным делам данной категории, назначены предварительные проверки финансово-экономической деятельности, имущественного и финансового положения не только данного лица, но и его родственников или проживающих с ним в течение последних пяти лет других лиц, а также в отношении физических и юридических лиц, общественных объединений, имуществом, средствами или именем которых подозреваемое лицо могло распоряжаться или пользоваться»[4]. Указ Президента РФ, не смотря на свой реакционный характер, в действительности противоречил ч.3 ст. 69 УПК РСФСР «Доказательства», согласно которой «Доказательства, полученные с нарушением закона, признаются не имеющими юридической силы и не могут быть положены в основу обвинения, а также использоваться для доказывания обстоятельств, перечисленных в статье 68 настоящего Кодекса»[2].

22 ноября 2001 года Государственной Думой РФ принят уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, вступивший в законную силу с 01 июля 2002 года. В первой редакции УПК РФ ФЗ № 174-ФЗ от 18 декабря 2001 года в части 4 ст. 146 УПК РФ «Возбуждение уголовного дела публичного обвинения» законодателем предприняты попытки предоставления возможности производства судебных экспертиз до принятия решения о возбуждении уголовного дела, а именно закреплена обязанность следователя, дознавателя незамедлительно направлять прокурору постановление о возбуждении уголовного дела, к которому «прилагаются материалы проверки сообщения о преступлении, а в случае производства отдельных следственных действий по закреплению следов преступления и установлению лица, его совершившего (осмотр места происшествия, освидетельствование, назначение судебной экспертизы), - соответствующие протоколы и постановления»[3]. При этом, в ч.1 ст. 144 УПК РФ «Порядок рассмотрения сообщения о преступлении» в качестве использования специальных знаний возможно лишь «требование производства документальных проверок, ревизий и привлекать к их участию специалистов»[3], что указывает на несовершенство законодательной техники. Федеральным законом от 05.06.2007 г. № 87-ФЗ в ч.4 ст. 146 УПК РФ внесены изменения, согласно которым прокурору направляется только копия постановления о возбуждении уголовного дела.

И наконец, Федеральным законом Российской Федерации № 23-ФЗ от 04.03.2013 года, после длительных дискуссий, существенно расширена система проверочных действий, закрепленных в ст.144 УПК РФ, в частности наряду с истребованием документов и изъятием их в порядке, установленном УПК РФ, проведением осмотра места происшествия, освидетельствования и получением образцов для сравнительного исследования законодательно регламентирована возможность правоприменителя назначать и производить судебную экспертизу, получать заключение эксперта в стадии возбуждения уголовного дела.

Однако, до настоящего времени в ряде регионов, в том числе в Свердловской области, данная норма не

нашла своего применения. Причиной этому, по мнению практических работников, является следующее:

- наличие противоречий другим нормам УПК РФ, а именно: ст. 199 УПК РФ регламентирует порядок направления материалов уголовного дела для производства судебной экспертизы. До принятия решения о возбуждении уголовного дела все материалы относятся к доследственной проверке;
- статья 198 УПК РФ регламентирует права подозреваемого, обвиняемого, потерпевшего и свидетеля при назначении и производстве судебной экспертизы. При проверке сообщения о преступлении процессуальный статус участников законодательно не закреплён, перечисленные выше участники уголовного процесса приобретают соответствующий статус только в стадии предварительного расследования;
- ст. 307 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за дачу заведомо ложного заключения эксперта только в случае если судебная экспертиза произведена в ходе расследования уголовного дела или в суде. Каким образом возможно оценить юридическое значение заключения эксперта, полученного в стадии возбуждения уголовного дела?;
- затягивание сроков проверки сообщения о преступлении. Некоторые виды судебных экспертиз могут производиться и более 30 суток (например бухгалтерские, фоноскопические, строительные и т.д.)

Следует отметить, что еще в советское время такие ученые как В.М. Савицкий, В.Д. Арсеньев и др. высказывали опасения не только относительно существенного ограничения законных интересов лиц, в отношении которых будет производиться судебная экспертиза до принятия решения о возбуждении уголовного дела, неоправданного затягивания сроков принятия решения о возбуждении (отказе в возбуждении) уголовного дела, но и указывали на отсутствие процессуальных условий для производства данного следственного действия в стадии возбуждения уголовного дела. Данные ученые предвидели современную «эрозию» уголовного процесса, заключающуюся в отсутствии запрета на производство любых следственных действий на первом этапе уголовного судопроизводства.

Список литературы:

1. Нагнойный Я. П. О возможности назначения экспертизы до возбуждения уголовного дела. — В кн.: Криминалистика и судебная экспертиза, вып. 4. — Киев, 1967, с. 176.
2. 2.«Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР» от 27.10.1960 //СПС КонсультантПлюс»
3. 3.«Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» Федеральный закон от 18.12.2001 № 177-ФЗ//СПС КонсультантПлюс»
4. 4.Указ Президента РФ от 14.06.94 № 1226 «О неотложных мерах по защите населения от бандитизма и иных проявлений организованной преступности» //СПС КонсультантПлюс»

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВА ПОТЕРПЕВШЕГО НА ДОСТУП К ПРАВОСУДИЮ

Ротар Ангелина Ивановна,

*Преподаватель кафедры уголовно-процессуального права, Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
Магаданский филиал*

INTERNATIONAL LEGAL BASIS FOR FORMATION OF VICTIMS' RIGHTS TO ACCESS TO JUSTICE

Rotar Angelina Ivanovna, Lecturer of department of the criminal procedure right, Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Magadan branch.

АННОТАЦИЯ

В работе проведен анализ международных норм, в которых признает право на судебную защиту, право на справедливое судебное разбирательство, право на доступ к суду, право на компенсацию за причиненный им ущерб. Государства, подписавшие международные акты обязуются обеспечить потерпевшим лицам эффективные средства правовой защиты. Национальное законодательство государств должно содержать не меньший уровень гарантий, чем предусмотрено международными нормами.

ABSTRACT

In this paper analyzes the international norms which recognize the right to judicial protection, the right to a fair trial, the right to access to justice, the right to compensation for damage. The States signatory international instruments are obliged to provide to victims with an effective remedy. National legislation states must contain no fewer guarantees than provided by the international law.

Ключевые слова: потерпевший, право на судебную защиту, право на доступ к правосудию, право на возмещение причиненного ущерба.

Keywords: the victim, the right to judicial protection, the right to access to justice, the right to compensation for damages.

На международно-правовом уровне лицо, пострадавшее в результате совершения против него противоправного деяния, которым нарушены его права, законные интересы, честь и достоинство, принято называть «жертвой преступления». Многие международно-правовые акты содержат в себе отдельные аспекты, тем или иным образом связанные с вопросами защиты жертв преступлений и необходимости оказания им помощи, что в своей совокупности позволяет говорить о закреплении на международном уровне основ для последующего национального формирования статуса лица, потерпевшего от преступления.

Согласно ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются составной частью ее правовой системы. В случае их противоречия приоритет отдается нормам международного права.

Положения, характеризующие доступность правосудия содержатся в международных нормах, и, начиная с принятия в 1948 г. Всеобщей декларации прав человека идея беспрепятственного доступа к суду была признана в качестве одной из фундаментальных [1, с. 173].

Прежде всего, международным сообществом признается право на судебную защиту и справедливое судебное разбирательство. Так, статья 10 Всеобщей Декларации содержит гарантии права на судебную защиту и устанавливает отдельные элементы права на доступ к правосудию – право на рассмотрение дела гласно и с соблюдением всех требований справедливости независимым и беспристрастным судом. Данная норма является выражением права на справедливое правосудие, и предоставляет каждому человеку для определения его прав и обязанностей и для установления обоснованности предъяв-

ленного ему уголовного обвинения, право на основе полного равенства на рассмотрение его дела гласно и с соблюдением всех требований справедливости независимым и беспристрастным судом.

Согласно ст. 8 Всеобщей декларации прав человека: «Каждый человек имеет право на эффективное восстановление в правах компетентными национальными судами в случаях нарушения его прав, предоставленных ему конституцией или законом». Названные нормы распространяются как на лиц, обвиняемых в совершении преступления, так и на потерпевших, а также на всех, кто нуждается в защите нарушенных прав.

04 ноября 1950 г. была принята Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод [6], представляющая собой один из наиболее важных документов, создавших международные стандарты в области прав человека. Включая в себя множество положений, направленных на установление гарантий правового статуса личности, статья 6 Конвенции посвящена праву на справедливое судебное разбирательство, в части 1 сказано: «Каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона».

Прямо в ст. 6 Европейской Конвенции не предусмотрено право на доступ к правосудию, однако в ней нашли закрепление другие процессуальные права, которые объединяет одно положение – право на обращение в суд за судебной защитой, право на суд, на возбуждение судебного производства. К аналогичному выводу приходит Л.С. Мирза, отмечая, что из смысла ст. 6 Конвенции была выведена так называемая «скрытая норма» - право

на доступ к правосудию, т.е. право на обращение в суд по гражданским и уголовным делам [8, с. 24].

Таким образом, сформулированное в ст. 6 Европейской конвенции право на доступ к правосудию неотделимо от права на суд, права на судебную защиту, поскольку правом на доступ к правосудию в международном праве признается право человека на обращение в суд.

Э. Гротрайан называет три элемента «права на суд», закрепленного в ч. 1 ст. 6 Европейской Конвенции: право на рассмотрение спора независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона; право на рассмотрение в суде споров о гражданских правах; право на доступ к правосудию [2, с. 110]. Т.е., право на доступ к правосудию, сформулированное Европейским судом по правам человека (далее ЕСПЧ), неотделимо от права на суд, права на судебную защиту.

Таким образом, право на судебную защиту и справедливое судебное разбирательство является общеправовым принципом и имеет универсальный характер, поскольку распространяется на различных участников правоотношений, как в сфере гражданского, так и в сфере уголовного судопроизводства на потерпевшего, гражданского истца, подсудимого, гражданского ответчика.

В уголовном судопроизводстве все действия и решения должностных лиц должны быть направлены на обеспечение потерпевшему предусмотренных ему внутренним законодательством прав, в итоге, проведенное расследование должно привести к возможности получить защиту в судебных стадиях в результате судебных процедур, что и есть – справедливое судебное разбирательство.

Таким образом, право потерпевшего на доступ к правосудию – важнейшая составляющая права на справедливое судебное разбирательство.

В части 1 ст. 14 Международного пакта о гражданских и политических правах 1966 г. [7] также сформулировано несколько положений, гарантирующих человеку право на судебную защиту и на доступ к суду (право на справедливое судебное разбирательство), в частности, право на рассмотрение дела компетентным, независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона.

В Пакте закреплено важное положение – государства-участники обязаны обеспечить любому лицу, права и свободы которого нарушены, эффективные средства правовой защиты; при этом право на правовую защиту должно быть обеспечено компетентными судебными, административными или законодательными властями или любым другим компетентным органом, предусмотренным правовой системой государства; также отмечена обязанность развивать возможности судебной защиты (абз. «а, б» п. 3 ст. 2).

24 мая 1985 г. Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1998/57 была принята Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью, которая признает право потерпевших на доступ к механизмам правосудия и скорейшую компенсацию за нанесенный им ущерб согласно национального законодательства. В Резолюции отмечено, что государства-члены должны принимать необходимые меры по осуществлению положений Декларации в целях обеспечения должных прав жертв преступлений и злоупотреблений властью, обеспечения правосудия [3].

Статья 1 Декларации определяет «жертву преступления» (потерпевшего) как физических или юридических лиц и организаций, которым посредством преступного действия или бездействия был причинен определенный законом существенный вред, выраженный в переживании ими нравственных и эмоциональных страданий, получении телесных повреждений или претерпевании ими имущественного ущерба; при этом жертвами преступления могут быть признаны не только непосредственно сами пострадавшие от преступления лица, но, в определенных случаях, также их близкие родственники или иждивенцы непосредственной жертвы, а также лица, которым был причинен ущерб при попытке оказать помощь жертвам, находящимся в бедственном положении. Содержащееся в данной норме определение общепринято считать уголовно-правовым, а не уголовно-процессуальным, которое является более узким; понятие жертвы преступления позволяет говорить о наличии у нее прав независимо от оформления процессуального решения об этом должностными лицами.

В Декларации основных принципов правосудия для жертв преступлений отдельно выделены такие принципы, как право потерпевшего на возмещение ущерба и убытков со стороны государства, право на скорейшую компенсацию за нанесенный им ущерб с помощью официальных и неофициальных процедур, осуществляемых административными и судебными органами, поэтому государство обязано предоставить потерпевшим беспрепятственный доступ к механизмам осуществления скорого правосудия, но также предоставить юридическую гарантию полного возмещения причиненного им преступлением ущерба.

В Резолюциях Генеральной Ассамблеи ООН, которые носят рекомендательный характер, неоднократно указывается на необходимость государств-членов принимать все возможные меры к реализации положений об обеспечении доступа к правосудию и справедливому разбирательству на практике, что является одним из основных признаков любого демократического государства [9].

Рекомендация Комитета Министров Совета Европы № R 85 (11) от 28.06.1985 г. «О положении потерпевшего в рамках уголовного права и процесса» [10] указывает на необходимость укрепления доверия потерпевшего к уголовному правосудию, на уделение большего внимания потребностям потерпевшего на всех стадиях процесса, для чего необходимо обеспечить потерпевшему возможность получения информации о результатах расследования (п. 3), в частности, об окончательном решении, касающемся возбуждения уголовного преследования (п. 6); также потерпевшему должно быть предоставлено право обжалования решения компетентного органа о невозбуждении уголовного дела и на прямое обращение в суд. В данном документе сказано, что основной и приоритетной функцией уголовного судопроизводства является обеспечение нужд и защита интересов потерпевшего без ущемления достоинства и прав обвиняемых и подсудимых, с этой целью государства – члены Совета Европы должны реформировать свое законодательство и правоприменительную практику по защите прав, интересов и притязаний потерпевших лиц.

24 мая 1989 года были разработаны Рекомендации по осуществлению Декларации основных принципов пра-

восудия для жертв преступления и злоупотребления властью 1985 года (Резолюция Экономического и Социального совета ООН от 24 мая 1989 г. № 57). В них содержится обращение к государствам принять законодательные и правоприменительные меры по упрощению доступа жертв преступлений к механизмам правосудия с целью своевременного получения ими компенсации, разработать меры по защите потерпевших от злоупотреблений, клеветнических обвинений или запугивания их со стороны других участников уголовного процесса [5, с. 37].

Декларация о праве и обязанности отдельных лиц, групп и органов общества поощрять и защищать общепризнанные права человека и основные свободы, принятая 09 декабря 1998 года резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 53/144 [4], подчеркивает, что основная ответственность за соблюдение прав человека лежит на государстве. При этом каждое государство должно обеспечивать эффективные гарантии прав и свобод (ч. 2 ст. 2). В данном документе также закреплено, что каждый человек – индивидуально и совместно с другими – имеет право пользоваться эффективными средствами правовой защиты и быть под защитой в случае нарушения этих прав; с этой целью каждый человек, чьи права или свободы предположительно нарушены, имеет право лично или через посредство законно уполномоченного представителя направить жалобу в независимый, беспристрастный и компетентный судебный или иной орган, созданный на основании закона, рассчитывать на ее своевременное рассмотрение этим органом в ходе публичного разбирательства и получить от такого органа в соответствии с законом решение, предусматривающее меры по исправлению положения, включая любую надлежащую компенсацию, в случае нарушения прав или свобод этого лица, а также право на принудительное исполнение этого решения или постановления без неоправданной задержки (ст. 8, 9).

В Хартии европейской безопасности, принятая в Стамбуле 19 ноября 1999 г. [13, с. 829] главной идеей высказано намерение оказать помощь потерпевшим, содействовать принятию и укреплению законодательства для привлечения к уголовной ответственности виновных и усиления защиты потерпевших.

Не менее важное значение имеет принятие актов, регулирующих отдельные вопросы, касающиеся возмещения причиненного потерпевшему вреда, так, 24 ноября 1983 г. была принята Европейская конвенция по возмещению ущерба жертвам насильственных преступлений от 24.11.1983 г. [12, с. 81-85] (предложено разработать систему возмещения государством ущерба пострадавшим, особенно в случае, если преступник не известен или не имеет средств).

Римский статус Международного уголовного суда, принятый 17 июля 1998 г. [11], закрепил в числе полномочий Палаты предварительного производства – обеспечение защиты и неприкосновенности частной жизни потерпевших и свидетелей; порядок производства выплаты компенсации лицам, потерпевшим от преступных посягательств (суд устанавливает возмещение вреда потерпевшим, включая реституцию, компенсацию и реабилитацию, определяет размеры причиненного ущерба и устанавливает размер соответствующей компенсации).

Как следует из рассматриваемых международных норм – права потерпевших сводятся не к предположительному доступу к правосудию в виде получения возможной защиты нарушенных и ограниченных преступным посягательством прав, а состоят в конкретных мерах, которые должны быть приняты силами государства и заключаются в обеспечении определенных гарантий. В их числе: обязанность государства обеспечить беспрепятственный доступ к средствам правовой защиты; обеспечение доступа к правосудию и справедливому разбирательству на практике; уделение большего внимания потребностям потерпевшего на всех стадиях процесса; обеспечение нужд и защита интересов потерпевшего; намерение оказать помощь потерпевшим; упрощение доступа жертв преступлений к механизмам правосудия с целью своевременного получения ими компенсации; каждое государство обязуется обеспечивать эффективные гарантии прав и свобод.

Таким образом, мы приходим к выводу, что международно-правовые акты закрепляют не столько право потерпевших на доступ к правосудию, сколько совокупность прав потерпевших, из которых складывается его правовой статус, и в целом можно отметить, международные нормы, содержащиеся в разрозненных источниках, в своем единстве образуют основу института - «права на доступ к правосудию».

Анализ международно-правовых актов позволил прийти к выводу, о том, что защита участников уголовного судопроизводства, и, потерпевшего в частности, как лица, пострадавшего в результате совершения против него преступных деяний, является приоритетной задачей мирового сообщества с середины 20 века. Международные нормы закрепляют и гарантируют совокупность прав потерпевшего лица, которые в целом формируют его статус и свидетельствуют о закреплении общего права на доступ к правосудию.

Проблема защиты потерпевших лиц признана международной, однако только национальные меры каждого отдельного государства могут обеспечить право на доступ к правосудию и получение потерпевшим требуемой защиты. Общий уровень защиты жертв в национальной правовой системе должен быть не ниже уровня, установленного международными нормами.

Список литературы:

1. Абросимова Е. Проблемы свободного доступа к правосудию в РФ // Конституционное право: Восточноевропейское обозрение. 2000. № 3 (36). С. 173.
2. Гротрайан Э. Европейская Конвенция о защите прав и основных свобод. Комментарий к статьям 5 и 6. М., 1997. С. 110.
3. Декларация об основных принципах правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью. Принята резолюцией 40/34 Генеральной ассамблеи от 29 ноября 1985 г. [Электронный ресурс]. URL:http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/power.shtml.
4. Декларация о праве и обязанности отдельных лиц, групп и органов общества поощрять и защищать общепризнанные права человека и основные свободы от 09.12.1998 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://law.edu.ru/norm/norm/asp?normIP=1312110> (дата посещения 14.03.14 г.)

5. Ибрагимов И.М. Правомерные возможности защиты прав потерпевшего в российском уголовном процессе. М.: Юриспруденция, 2008. С. 37.
6. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // СЗ РФ. 2001. № 2. Ст. 163.
7. Международный Пакт от 16.12.1966 г. «О гражданских и политических правах» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 12. 1994.
8. Мирза Л.С. Доступ к правосудию (уголовно-процессуальные аспекты). Дисс...канд.юрид.наук. М., 2004. С. 24.
9. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № (78) 8 от 02.03.1978 г. «О юридической помощи и консультациях» // Российская юстиция. 1997. № 6. С. 3.
10. Рекомендация Генеральной Ассамблеи ООН № (85) 11 от 28.06.1985 г. «О положении потерпевшего в рамках уголовного права и процесса» // Российская юстиция. 1997. № 7. С. 6 – 7.
11. Римский статут Международного уголовного суда от 17 июля 1998 г. // СЗ РФ. 2000. N 37. Ст. 3710.
12. Сборник международных документов Совета Европы в области защиты прав человека и борьбы с преступностью. М.: Спарк, 1998. С. 81 - 85.
13. Хартия европейской безопасности ОБСЕ // Международные акты о правах человека: Сборник документов / под ред. В.А. Карташкина и Е.А. Лукашевой. 2-е изд. М., 2002. С. 829.

ПОРНОГРАФИЯ, ЗАЩИТА, ДЕТИ

Шмыков Д. В.

Кандидат юридических наук, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Пермь

PORNOGRAPHY, PROTECTION OF CHILDREN.

Smykov D. V., Candidate of legal Sciences, Perm state humanitarian-pedagogical University, Perm

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные моменты распространения порнографических материалов или предметов среди несовершеннолетних. Приводятся статистические данные зафиксированные как в мировом сообществе, так и в Российской Федерации. Выделяются основные причины совершения данного рода преступных деяний, а также меры по их противодействию.

ABSTRACT

The article considers the main points of distribution of pornographic materials or items among minors. Statistical data recorded in the world community and the Russian Federation. Highlights the main reasons for doing this kind of criminal acts, as well as measures for their counteracting.

Ключевые слова: Порнография, защита, дети.

Keywords: Pornography, protection, children.

Дети - одна из самых незащищенных групп населения. Охрана детей и подростков от преступлений и иных противоправных посягательств - приоритетная задача любого цивилизованного общества. Российская Федерация в этом вопросе не является исключением.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 1998г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» государственная политика в интересах детей является приоритетной. Органы государственной власти РФ принимают меры по защите ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, в том числе от распространения печатной продукции, аудио и видеопроductии, пропагандирующих насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение.

На современном этапе развития нашего общества проблема сексуальной эксплуатации детей, их физического и нравственного растления достигла высокой степени напряженности. В связи с этим выработаны уголовно-правовые средства противодействия распространению детской порнографии, соответствующих характеру и степени опасности данного явления.

В соответствии с нормами международного права, детская порнография означает изображение какими бы то ни было средствами ребенка, совершающего реальные или смоделированные откровенно сексуальные действия, или любое изображение половых органов ребенка, главным образом в сексуальных целях.

Данное определение наиболее полно и конкретно определяет содержание рассматриваемого явления и официально закреплено в факультативном протоколе к Конвенции о правах ребенка, касающемся торговли людьми, детской проституции и детской порнографии, принятом 25 мая 2000г. Резолюцией 54/263 на 97 пленарном заседании 54сессии Генеральной Ассамблеи ООН.

Что касается мирового сообщества, то в Соединенных Штатах Америки в 2007-2008 годах за преступления связанные с изготовлением и оборотом порнографической продукции с изображениями несовершеннолетних, было осуждено 3884 лица, в Японии в 2008 году было произведено 676 арестов, в 2005 году в Австралии полиция провела 191 арест, в Италии было осуждено 182 лица. Эта проблема не обошла стороной и Российскую Федерацию [1, с. 11]. Общая численность подростков и молодежи России составляет примерно 32,2 млн. Человек (22,8% от

всего населения) [6, с. 21-22]. По данным ГИАЦ МВД России, в 2008 г. в России жертвами насилия стали 126,5 тысячи несовершеннолетних, из которых 62,2 тысячи от преступлений, сопряженных с насильственными действиями. При этом остро стоит проблема роста числа подростков, пострадавших от действий сексуального характера - 9,1 тысячи. В результате такого рода преступлений 1914 детей погибли. В течение 2008 г. в розыске находились 53 тысячи подростков [4, с. 3]. Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста в 2012 году зарегистрировано 1852, вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления - 2265, изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних 554, вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий 272. Борьба с преступлениями против несовершеннолетних требует не просто дополнительных, а системных мер: это и изменение законодательства, и усиление профилактики, и полноценная реабилитация пострадавших. Нужны скоординированные действия всех государственных структур и общественных объединений. В соответствии с Конвенцией о правах ребенка от 20 ноября 1989 г. государства должны уделять особое внимание защите прав и законных интересов детей от всех форм физического и психического насилия, а их правовое положение должно стать основанием для защиты от посягательства на их права и свободы как одного из приоритетных направлений деятельности государства. Именно поэтому современное цивилизованное государство в лице своих органов должно активно влиять на защищенность информационных ресурсов от преступных посягательств подобного рода.

Столкнувшись с проблемой эскалации педофилии еще в начале 80-х гг. XX столетия, развитые страны выработали довольно эффективные средства борьбы с изготовлением и оборотом детской порнографии с помощью информационных технологий сети «Интернет». Однако в Российской Федерации такая форма сексуальной эксплуатации детей ведется сегодня в огромных масштабах. Способная легко тиражировать и беспрепятственно передавать через любые границы фото и видеоматериалы, сеть «Интернет» превратилась в своеобразный инструмент, используемый в криминальном бизнесе. Глобальная компьютерная сеть предоставила не только саму возможность программистам заниматься созданием порнографических сайтов с изображениями несовершеннолетних, но и практически неограниченную свободу действия во всей «мировой паутине» сети «Интернет». Более того, глобальная сеть выступает не только в роли современного средства связи, но и рынка сбыта запрещенной продукции.

Как полагают эксперты, около 70% всей порнографической продукции распространяется именно с помощью сети «Интернет» [3, с. 2]. Хотя эта цифра, на наш взгляд, с учетом сегодняшних реалий составляет примерно 80-90%. Поэтому в современных условиях борьба с преступлениями, связанными с изготовлением и оборотом в глобальной компьютерной сети «Интернет» материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних (детской порнографии), должна рассматриваться МВД России в качестве одного из приоритетных направлений борьбы с преступностью. Такие неутешительные выводы необходимо сопоставить с тем, что по

различным оценкам, российский сегмент глобальной компьютерной сети «Интернет» является одним из самых динамично развивающихся в мире, число его пользователей в 2006 г. составляло 20 млн. человек, а по состоянию на 1 января 2009 г. - превысило 50 млн. (более 2 млн. из них - несовершеннолетние). Мониторинг информационных ресурсов сети «Интернет» показал главное - в настоящее время спрос на детскую порнографию в три раза превышает предложение [2, с. 4].

Основная причина сложившейся крайне негативной ситуации заключается в отсутствии эффективных уголовно-правовых и криминологических мер борьбы с преступностью в сфере высоких технологий и, как следствие, должной правоприменительной практики в области борьбы с оборотом и изготовлением материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних. Наблюдаемая бессистемность правовых норм требует более развернутого регулирования оборота порнографических материалов или предметов, а также обеспечения охраны прав, свобод и законных интересов несовершеннолетних правовыми, организационными и техническими средствами с целью недопущения вовлечения подростков в создание информационных материалов порнографического содержания с их непосредственным изображением.

По данным ГИАЦ МВД России, в 2008 г. зарегистрировано в 7 раз больше, чем в 2004 г., преступлений, предусмотренных ст. 242.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. Тем более, что в научных кругах и средствах массовой информации неоднократно поднимался вопрос о крайне негативной роли порнографической продукции в формировании морально-нравственных убеждений у населения, прежде всего, самих несовершеннолетних. Бесспорно, доминирующей по-прежнему остается точка зрения, согласно которой порнография, независимо от форм предоставления, является одной из главных причин деморализации общества и упадка культуры в целом [5, с. 6].

Конвенция ООН о правах ребенка 1989 года зафиксировала право ребенка на защиту от сексуального совращения и всех форм сексуальной эксплуатации. Конвенция вступила в силу для СССР 15.09.1990. Статья 34 этой Конвенции устанавливает, что «Государства – участники обязуются защищать ребенка от всех форм сексуальной эксплуатации и сексуального совращения. В этих целях государства – участники, в частности, принимают на национальном двустороннем и многостороннем уровнях все необходимые меры для предотвращения:

1. склонения или принуждения ребенка к любой незаконной сексуальной деятельности;
2. использования в целях эксплуатации детей в проституции или в другой незаконной сексуальной практике;
3. использования в целях эксплуатации детей в порнографии и порнографических материалах».

С 25 июня 2004 г. в России действует еще 2 важных международно-правовых акта. Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 года и Протокол № 2 о предупреждении и пресечении торговли людьми, особенно женщинами и детьми и наказании за нее, дополняющий Конвенцию Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 года.

Эти документы обязывают государства-участники, в том числе и Россию, криминализовать действия, связанные с сексуальной эксплуатацией детей, таким образом, чтобы наказание за них было не менее 4 лет лишения свободы.

Важное значение в продвижении международного сотрудничества в сфере борьбы с торговлей детьми и распространением детской порнографии имеет Факультативный протокол № 2 к Конвенции ООН о правах ребенка, касающийся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии от 25 мая 2000 года, в котором впервые официально был признан факт растущей доступности детской порнографии в Интернете. В этом международно-правовом акте также впервые в одном понятийном ряду используются понятия «торговля детьми, детская проституция и детская порнография».

В ст. 2 Факультативного протокола № 2 даны определения понятий «торговля детьми», «детская проституция», «детская порнография». Ст. 3 протокола обязывает государства-участники криминализовать ряд деяний. Все деяния, упомянутые в ст. 3, на сегодняшний день содержатся в Уголовном кодексе Российской Федерации.

К основным причинам невысокой эффективности российского законодательства о противодействии распространению детской порнографии можно отнести следующие:

1. отсутствие длительного времени в России специальных правовых норм, посвященных защите несовершеннолетних от сексуальной эксплуатации;
2. отсутствие специализированных подразделений правоохранительных органов, занимающихся данной проблемой;
3. неэффективное взаимодействие правоохранительных органов с иными органами государственной власти, некоммерческими организациями;
4. отсутствие единой государственной политики в области противодействия распространению детской порнографии, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях;
5. отсутствие механизма эффективного взаимодействия правоохранительных органов и провайдеров;
6. низкая активность населения по вопросам борьбы с детской порнографией (только 2% пользователей сети при обнаружении информации о распространении детской порнографии сообщают в правоохранительные органы; 8% готовы это сделать, но не знают куда обращаться, остальные либо просто негодуют, возмущаются, либо уже безразлично относятся);
7. низкая антипорнографическая пропаганда, недостаточное освещение проблемы в средствах массовой информации, школах, вузах и других образовательных учреждениях.

Среди мер противодействия распространению детской порнографии можно выделить следующие:

1. совершенствования законодательства;
2. сотрудничество, в том числе и международное;
3. взаимодействия ряда субъектов с правоохранительными органами и формирование принципов взаимодействия государственных органов и некоммерческих российских и международных организаций;
4. воспитание и образование.

Особое внимание, как государства, так и общества должно быть уделено проблеме распространения порнографии в сети Интернет. Свободный доступ к Интернету, простота поиска «нужной» информации привлекает сегодня к Интернет-ресурсам практически всю молодежь в возрасте от 12-13 до 18 лет. При этом по данным американских исследователей 60% родителей не знают, какие сайты в Интернете посещают их дети этого возраста. В России этот процент значительно выше ввиду большего процента «телекоммуникационно неграмотных» родителей. В этой связи законодательный процесс в области регулирования отношений в сети Интернет одной из основных составляющих должен иметь раздел об информационной безопасности детей, использующих Интернет-ресурсы. В настоящее время на федеральном уровне регулирование охраны прав детей в информационной сфере осуществляется несогласованными между собой правовыми актами и не охватывает всех видов информационной продукции. Этим вызвана необходимость принятия специального, комплексного федерального закона о защите детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, отсутствие которого не позволяет защитить детей от негативного влияния информации, в том числе от пропаганды суицидального, аморального, криминального поведения, аборт, демонстрации жестокости и насилия, от разрушительной для детской психики информации, распространяемой посредством электронных игр и телекоммуникационных сетей (прежде всего сети Интернет). Сегодня по такому пути пошли многие страны мира.

Важно также осуществлять совершенствование законодательства в области уголовно-правовой защиты несовершеннолетних от сексуальной эксплуатации. В связи с этим сегодня важно полностью поставить под запрет любые действия с использованием несовершеннолетних в порноиндустрии.

Принимая во внимание вышеизложенное, норму, предусматривающую ответственность за распространение порнографических материалов или предметов, предлагается изложить в следующей редакции [7, с. 138]:

Статья 242. Изготовление или распространение порнографических материалов или предметов

Хранение либо изготовление в целях распространения или распространение порнографических материалов или предметов в любой форме и виде, – наказываются ... (тяжкое преступление).

То же деяние, совершенное:

- с изображением заведомо несовершеннолетних и / или малолетних, или с участием несовершеннолетних и / или малолетних;
- родителем, родственником или лицом, осуществляющим надзор за несовершеннолетним (малолетним), а также опекуном или попечителем;
- с использованием служебного положения;
- с использованием телекоммуникационной сети Интернет;
- группой лиц или группой лиц по предварительному сговору;
- с извлечением дохода в крупном размере, – наказываются ... (тяжкое преступление).

То же деяние совершенное

- организованной группой;
- с извлечением дохода особо крупном размере, –

наказываются...(тяжкое преступление).

Примечания

1. Под порнографией в статье настоящего Кодекса понимается противоречащее принципам общественной нравственности вульгарно-натуралистическое, циничное изображение половых органов, специальное детализированное изображение гениталий, сцен полового акта, сексуальных извращений, оскорбляющих честь и достоинство человека.
2. Под порнографией с изображением несовершеннолетних и / или малолетних, а равно с участием несовершеннолетних и / или малолетних признается любое изображение несовершеннолетнего и / или малолетнего в сексуальных сценах или детализированное изображение полового органа несовершеннолетнего и / или малолетнего.
3. Крупным размером в настоящей статье признается доход в сумме, превышающей один миллион пятьсот тысяч рублей, а особо крупным – шесть миллионов рублей.

Литература:

1. Валентонис А.С. Криминологические и уголовно-правовые аспекты противодействия обороту предметов или материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних: дисс. канд. юр. наук. URL: <http://lawtheses.com/kriminologicheskie-i-ugolovno-pravovye-aspekty-protivodeystviya->

oborotu-predmetov-ili-materialov-s-pornograficheskimi-izo#ixzz2wrmfa2m8 (дата обращения: 22.03.2014 г.)

2. Ведомости Съезда народных депутатов СССР и Верховного Совета СССР. 1990. №45. Ст. 955.
3. Материалы круглого стола «Рунет против детской порнографии». Официальный сайт МВД России. URL: <http://www.mvdinform.ru> (дата обращения: 22.03.2014 г.)
4. МВД России: вчера, сегодня, завтра // Российская газета. 2009. 15 июля.
5. Польшиков А.В. Уголовно-правовые и криминологические меры борьбы с изготовлением и оборотом материалов с порнографическими изображениями несовершеннолетних в сети «Интернет» дисс. канд. юр. наук. URL: <http://www.disscat.com/content/ugolovno-pravovye-i-kriminologicheskie-mery-borby-s-izgotovleniem-i-oborotom-materialov-s-porno#ixzz2wrjln525> (дата обращения: 22.03.2014 г.)
6. Россия в цифрах-2008: краткий статистический сборник. М., 2008.
7. Шмыков Д.В. Противодействие обращению порнографических материалов или предметов: уголовно-правовой и криминологический анализ: дис.... канд. юрид. наук.– Нижний Новгород, 2011.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИКО-КРИМИНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕХАНИЗМА ФИКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Журавлев Сергей Юрьевич,

кандидат юридических наук, доцент, Нижегородская академия МВД России

THE CRIMINALISTIC CHARACTERISTIC OF THE ECONOMIC-CRIMINAL TECHNOLOGIES THAT ARE IMPLEMENTED WITH THE USE OF THE FICTITIOUS MECHANISM ENTREPRENEURSHIP

Zhuravlev Sergey, associate Professor Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of internal Affairs of Russia

АННОТАЦИЯ

Рассмотрены экономико-криминальные схемы подготовки и реализации преступного замысла в сфере предпринимательства

ABSTRACT

Considered economic-criminal schemes preparation and implementation of the criminal plan in the field of entrepreneurship

Ключевые слова: Экономико-криминальные схемы, криминальное предпринимательство, криминальные технологии в сфере экономики, подготовка и реализация преступного замысла.

Keywords: Economic-criminal circuit criminal enterprise, criminal technology in the field of Economics, preparation and implementation of the criminal plan.

Эффективная деятельность по расследованию преступлений в сфере экономики [1], с криминологических позиций [2], предполагает знание субъектом расследования экономико-криминальных технологий, с помощью которых реализуется замысел по получению криминальной прибыли. По своему содержанию экономико-криминальные технологии носят комплексный характер и включают с себя, в различном их сочетании, отдельные

экономико-криминальные схемы отношений и действий субъектов, которые вовлечены в преступную деятельность. Основными по своему содержанию являются действия, связанные с получением доступа к денежным средствам для их последующего хищения. Другая часть действий обеспечивает скрытность хищения, легализацию средств добытых преступным путем [3, с.251-310],

а в необходимых случаях, противодействие расследованию [4, с. 182-198].

Экономико-криминальные схемы могут быть достаточно разнообразными в процедурных и следовых проявлениях. При этом они далеко не так однозначны с точки зрения их возможной уголовно-правовой квалификации, что негативным образом влияет на правоохранительную практику, которая с большим трудом «переваривает» комплексные экономико-криминальные технологии.

Анализ тенденций в сфере криминального предпринимательства показывает, что в нашей стране сформировалась значительная прослойка субъектов, которые фактически являются организаторами и членами своеобразных многопрофильных криминальных объединений. Основная задача данных лиц:

- получить незаконную прибыль за счет задержки денег и временного использования чужих средств в своей коммерческой деятельности;
- получить незаконный доход за счет перенаправления потока денежных средств на счета взаимосвязанных структур с последующей ликвидацией данных организаций;
- создать фиктивные основания для получения на расчетный счет денежных средств или их списания с расчетного счета организации;
- войти во взаимоотношения с подлинными предпринимателями и оказать им организационно-финансовые услуги по минимизации налоговых платежей;
- документально оправдать приход сырья в организацию, которая фактически приобретает его у «черных» старателей (золото), браконьеров (водные биоресурсы) [5, с. 86-95] и т.п.

В рамках комплексных криминальных технологий в сфере экономики значительное место занимает использование технологий фиктивного предпринимательства. Делается это с целью:

- увеличения стоимости товаров «приобретаемых» недобросовестным налогоплательщиком у криминальной предпринимательской структуры;
- снижения стоимости «реализуемых» недобросовестным налогоплательщиком товаров, которые за эту цену формально передаются криминальной предпринимательской структуре;
- увеличения списочной численности работников для заключения договоров страхования в пользу подставных лиц с негосударственными фондами;
- увеличения списочной численности подставных лиц, например, инвалидов, с целью необоснованного получения налоговых льгот;
- обналичивания или обезналичивания денежных средств недобросовестного налогоплательщика.

В указанных выше криминальных схемах одним из средств подготовки и реализации преступного замысла является использование при проведении коммерческих операций утерянных паспортов, паспортов умерших лиц, документов, оформленных на других лиц. Это позволяет уклониться и перевести ответственность за совершаемые неправомерные действия на другое, абсолютно не причастное к нарушению лицо.

Применительно к организациям, которые зарегистрированы в оффшорных зонах, в зависимости от характера операций, следует выделить несколько направлений их использования.

Традиционным направлением является использованием зарубежных оффшоров. В них перечисляются денежные средства за якобы полученный товар или оказанные услуги. При этом цены, как правило, значительно завышают. В дальнейшем деньги по цепочке перечисляются на несколько дополнительно открытых счетов, обналичиваются или вкладываются в различные активы от имени организатора криминальной схемы или подставных лиц.

В случае отгрузки товара зарубежной оффшорной компании, она производится по заниженной цене, а разница, которая образуется после дальнейшей реализации, делится затем между заинтересованными лицами, вкладывается в активы за рубежом или в России. В случае получения товара из-за рубежа он реализуется, доходы скрываются и используются в теневом наличном обороте на территории России.

Использование внутренних оффшоров позволяет недобросовестному налогоплательщику пользоваться льготами данной территории. При этом основная деятельность может совершаться на другой территории без постановки на налоговый учет [6, с. 15-18].

Данный вид преступной деятельности, в зависимости от роли участвующих в ней субъектов, имеет две разновидности. В первом случае речь идет о формальном, а в другом, о фактическом криминальном предпринимательстве. Первая разновидность фиктивных предпринимателей – это те, кто соглашаются на документальное оформление подобного рода организаций на свое имя. Вторая разновидность субъектов – это фактические руководители таких структур. Именно они контролируют действия тех, кто юридически является руководителем организации, а в значительном числе случаев фактически их заменяют. С этой целью, как правило, используется механизм действия по доверенности формальных руководителей криминальной предпринимательской организации.

В значительном числе случаев все операции по счетам фиктивной предпринимательской структуры проводятся на основании предварительных договоренностей с заинтересованными работниками банков, которые предупреждают субъектов преступной деятельности о поступающих запросах правоохранительных органов, обнуляют счета проверяемых организаций незадолго до проверки.

Достаточно традиционным в современной криминальной практике становится использование подобных организаций для заключения фиктивных договоров, под обеспечение которых, якобы, произведена оплата. При этом факт оплаты представляется в качестве аргументов другим кредиторам, которым отказывают в осуществлении выплат по имеющимся обязательствам.

В сфере незаконной миграции криминальные предпринимательские структуры используются для обоснования недобросовестным работодателем источника получения иностранной рабочей силы (для уклонения от уголовной ответственности по ст. 322¹ УК РФ – организация незаконной миграции). От имени криминальных предпринимательских организаций с различными

работодателями заключаются договоры на оказание услуг по предоставлению персонала. Под договор об оказании услуг перечисляются денежные средства, работу непосредственно выполняют иностранные рабочие, которые, в том числе, незаконно пребывают на территории России. В случае проверки по линии миграционной службы работодатель отсылает проверяющих к договору об оказании услуг и ссылается на формальную принадлежность работающих на его объектах работников своему «деловому партнеру».

Достаточно новым направлением применения фиктивного предпринимательства в рамках комплексных криминальных технологий является фиктивная аудиторская организация. В подобной ситуации она используется для обоснования отсутствия бухгалтерских документов в организации. Кроме «передачи» бухгалтерских документов, в адрес подобной «предпринимательской» организации производится перечисление денежных средств, в рамках схемы обналичивания и фиктивного увеличения расходов недобросовестного налогоплательщика.

Следующие взаимосвязанные направления использования криминального предпринимательства, в рамках комплексных экономико-криминальных технологий, можно обозначить как «фиктивный поставщик» и «фиктивный получатель». Рассмотрим особенности данных направлений реализации криминального предпринимательства.

В деятельности субъектов преступной деятельности, нередко, возникает ситуация, которая связана с необходимостью указания в первичных документах поставщика сырья, комплектующих, полуфабрикатов, иных материалов, которые получены от другого продавца, например в рамках контрабандной поставки в обход таможенной регистрации. Схема «фиктивный поставщик» используется и в том случае, когда легальный производитель или оптовик (поставщики) скрывают свои объемы производства и реализации товара. В подобных ситуациях заинтересованные лица со стороны продавца или покупателя используют одну или несколько криминальных предпринимательских структур, показывают их реквизиты в приходных документах. Таким образом, криминальный источник поставки товара заменяется в приходных документах на якобы легальную предпринимательскую структуру. Кроме этого, создаются формальные основания для перечисления денежных средств за якобы имевшую место поставку товара. Достаточно часто эта схема применяется во взаимоотношениях, например, легального рыбопереработчика, который использует в своей деятельности водные биоресурсы добытые браконьерами [7, с.122-126].

Схема «фиктивный получатель» применяется для сокрытия реального расходования денежных средств на цели не связанные с себестоимостью продукции, а также для фиктивного увеличения расходов с целью минимизации налогооблагаемой базы, например, по налогу на прибыль.

В рамках комплексных схем уклонения от уплаты налогов, например, акцизов, криминальная предпринимательская структура используется как фиктивный акцизный склад, на который «перекладывается» обязанность уплаты акциза. При этом организатор подобного рода акцизного склада получает возможность фактического использования подакцизного товара без соответствующих платежей.

В последние годы в России получила распространение еще одна криминальная схема использования нескольких фиктивных предпринимательских структур для дробления основного предприятия, применяющего общеустановленную систему налогообложения, на несколько обособленных. В результате организация переходит на упрощенную систему налогообложения и обеспечивает себе возможность освобождения от уплаты отдельных налогов.

Классическим направлением использования криминального предпринимательства в рамках комплексных экономико-криминальных технологий является их применение для обналичивания денежных средств. В этом случае подставная организация может быть использована как транзитный объект, либо как владелец расчетного счета, с которого непосредственно снимаются наличные денежные средства.

Относительно самостоятельным направлением является использование криминальной предпринимательской структуры в комплексных мошеннических схемах. Мошенник, действующий, например, в сфере трудоустройства, использует реквизиты нескольких «работодателей», в том числе и для реализации процедуры предварительных согласований по кандидату. Фактически все работодатели – это фиктивные структуры, которые создают видимость региональных связей мошеннического бюро по трудоустройству, в том числе являются получателями взноса работника за оказание ему услуг по трудоустройству.

Приблизительно аналогичная схема иногда используется мошенниками в сфере туристического бизнеса. В этом случае криминальная предпринимательская структура в другом регионе России или за рубежом является «принимающей» стороной. По мошенническому сценарию она создает видимость невыполнения взятых на себя обязательств, например, не производит полной оплаты за проживание в гостинице, не оплачивает предусмотренные в основном договоре транспортные услуги клиенту и т.п. Тем самым создается видимость экономической деятельности с неполным выполнением взятых на себя обязательств, которые по замыслу мошенников никто и не собирался выполнять.

В криминальной практике фиктивная предпринимательская структура может быть использована для обоснования доходности «инвестиционной» финансовой пирамиды. Именно поэтому, в процессе проверочных действий следует планировать установление видов деятельности, которыми занимаются фирмы, входящие в группу компаний, на основании деятельности которых организаторы «инвестиционного проекта», согласно их заявлениям, извлекают прибыль. В информационных материалах, «инвестиционной компании» говорится о том, что она инвестирует денежные средства в такие высокодоходные отрасли, как строительство, нефтепереработка, инвестиции в приобретение жилой и коммерческой недвижимости, транспортная логистика, современные интернет-технологии. Как правило, в процессе опроса сотрудники компании затрудняются ответить, в каких инвестиционных проектах конкретно участвует их организация.

Организованная преступная деятельность в сфере криминального предпринимательства имеет пирамидальную структуру, которая замкнута на 1-2 человек.

Они координируют всю работу преступной группировки. Низовые исполнители жестко контролируются организаторами и являются практически бесправными с точки зрения принятия управленческих и организационных решений. Отдельные из них являются хронически больными людьми, в том числе страдающими психическими заболеваниями.

Организаторы и руководители криминальной предпринимательской пирамиды обеспечивают сообщников необходимыми документами, печатями, реквизитами банков и иными необходимыми средствами для организации и осуществления фиктивной предпринимательской деятельности. Они контролируют снятие денежных средств с расчетных счетов и получают их от сообщников, а также выплачивают им вознаграждение.

Анализ комплексных экономико-криминальных технологий позволяет дифференцировать их как по степени разнообразия участников преступной деятельности, так и по сложности замысла экономико-криминальной схемы. В отдельных случаях такие схемы базируются на замысле вышестоящего звена государственных служащих, которые используют свой административный ресурс не только для создания сети криминальных предпринимательских структур, но и для ее нормативной легализации.

Литература:

1. См. напр.: Расследование преступлений в сфере экономики: Учебное пособие / С.Ю. Журавлев, А.Ф. Лубин, С.К.Крепышева, Д.С. Соколов, А.В. Зубанкова. – Нижегородская академия МВД России, 2011. – 314 с.
2. См.: Криминалистическое обеспечение экономической безопасности и борьбы с коррупцией: Учебно-практическое пособие / Под ред. С. Ю. Журавлева и А. Ф. Лубина. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2012. – 418 с.

3. Легализация преступных доходов: криминалистические аспекты раскрытия и расследования. Учебное пособие /С.Ю. Журавлев, С.К. Крепышева. Н. Новгород: НА МВД России, 2007. 125 с; Крепышева С.К. Расследование преступлений, связанных с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества // Расследование преступлений в сфере экономики. Учебное пособие / С.Ю. Журавлев, А.Ф. Лубин, С.К. Крепышева Д.С. Соколов, А.В. Зубанкова. – Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2011. – С. 251-310.
4. См.: Журавлев С.Ю. Противодействие расследованию как составляющая преступной деятельности и объект научных исследований // Расследование и противодействие ему в состязательном уголовном судопроизводстве: процессуальные и криминалистические вопросы: Сб. науч. Трудов. – М.: Академия управления МВД России, 2007. С. 182-198.
5. См. напр.: Крепышева С.К. Содержательные особенности преступной деятельности в сфере незаконного оборота водных биоресурсов // Приволжский научный вестник. Научно-практический журнал. № 1(29) – 2014. – С. 86-95.
6. Более подробно см.: Журавлев С.Ю. Выявление механизма уклонения от уплаты налогов: Методические рекомендации / С.Ю. Журавлев, П.А. Котельников. – Н. Новгород, 2006. – С. 15-18.
7. См.: Крепышева С.К. Тактико-методические особенности и проблемы первоначального этапа расследования преступлений в сфере добычи, переработки и оборота водных биоресурсов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. № 3. Часть 2. – Н.Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. С. 122-126.

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОСУДЕБНОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРОВ О ДЕТЯХ: МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА РЕБЕНКА И ПОРЯДКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ.

Зубарева Ольга Григорьевна,

*Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права ФГБОУ ВПО
Южно-Российский институт – филиал РАНХиГС при Президенте РФ.*

LEGAL PROCEDURES OF PRETRIAL PREPARATION OF DISPUTES ABOUT THE CHILDREN: CHILD'S RESIDENCE AND EXERCISE OF PARENTAL RIGHTS.

Zubareva Olga, associate, professor, Department of Civil and Business Law, The South Russian Institute of the Federal State Educational Institution of Higher Professional Education "The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration"

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу процессуальных особенностей порядка подготовки дел по вопросам осуществления родительских прав и (или) о месте проживания детей по требованию родителей (одного из них) в свете изменений внесенных Федеральным законом от 4.05. 2011 г. № 98-ФЗ.

Автор высказывает идею о необходимости применения механизма исследования и оценки доказательств на стадии подготовки к судебному заседанию, характерной для стадии рассмотрения споров о детях.

ABSTRACT

The article analyses legal procedures of preparation of disputes about the parental rights and children's residence on the parents' (one of the parent) demand in view of the amendments by the Federal Law from May 4th 2011, №98-ФЗ. The author states the necessity of the research mechanism and evaluation of the evidence on the pretrial stage, which is characteristic of disputes about the children.

Ключевые слова: досудебная подготовка, споры о детях, место жительства ребенка, порядок осуществления родительских прав.

Key words: pretrial preparation, disputes about the children, child's residence, exercise of parental rights

Правосудие в общепринятом его понимании представляет собой такой вид государственной деятельности, который осуществляется специальными органами (судами) от имени государства посредством рассмотрения и разрешения юридических конфликтов в установленной процессуальной форме [1, с.8]. Подготовка дел к судебному разбирательству, будучи обязательным элементом гражданской процессуальной формы, является непременным атрибутом правосудия. Данное обстоятельство объясняется тем, что нельзя сводить содержательную сторону правосудия только к установлению юридических фактов и применению закона, потому что любая недооценка или полное забвение такого атрибута правосудия, как подготовка дел к судебному разбирательству, чревато тем, что вместо правосудия общество получит судебный произвол и волокиту. Данный вывод приобретает наибольшую очевидность и актуальность именно в современных условиях, и в полной мере относится и к Федеральному закону от 4 мая 2011 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 98-ФЗ) [2, с.8], которым в целях совершенствования механизма защиты интересов ребенка, были внесены изменения в СК РФ и в ГПК РФ.

В соответствии с новыми правилами уже в предварительном судебном заседании при рассмотрении дел о порядке осуществления родительских прав и (или) о месте проживания детей по требованию родителей (одного из них) суд решает вопросы о месте жительства детей и порядке осуществления родительских прав именно на период рассмотрения соответствующего спора. Подобные споры зачастую длятся более чем предусмотренные законодательством два месяца (ст. 154 ГПК РФ). При этом возникает неопределенность в порядке реализации прав ребенка на общение, проживание и воспитание в семье, что в свою очередь может нанести серьезный урон его благополучию, развитию, а возможно, и психическому здоровью.

В соответствии с ч.1 ст.147 ГПК РФ подготовка дел к судебному разбирательству имеет двудединую цель, достижение которой предполагает решение нормативно установленных задач указанных в ст.148 ГПК РФ. Это уточнение фактических обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела; определение закона, которым следует руководствоваться при разрешении дела, и установлении правоотношений сторон; разрешение вопроса о составе лиц, участвующих в деле, и других участ-

ников процесса; представление необходимых доказательств, сторонами, другими лицами, участвующими в деле; примирение сторон.

Но с учетом изменений Закона №98-ФЗ, уже на стадии подготовки дела к судебному разбирательству, суду необходимо не только решить указанные задачи, но и провести исследование представленных доказательств, дать им оценку и вынести определение по существу.

В этой связи неясными остаются два вопроса: 1) теоретическое обоснование самой возможности распорядительных действий суда по данной категории дел; 2) перечень доказательств необходимых для представления в суд с целью положительного решения вопроса.

Практических комментариев на этот счет не представлено.

Заметим, вопрос приобретает особую актуальность с учетом количества дел данной категории рассматриваемых судами ежегодно. Так, по данным Уполномоченного по правам ребенка в Ростовской области количество рассмотренных судами дел: - об определении места жительства детей за 2013 год составляло 322 дела, - о порядке осуществления родительских прав 456 дел. Количество обращений в аппарат Уполномоченного по правам ребенка: - по спорам о воспитании детей 173, что больше на 53% по сравнению с 2012 годом; - об определении места жительства детей 70, что больше на 53% по сравнению с 2012 годом [3, с. 8].

По меткому замечанию Э.М.Мурадян, цивилистический процесс строится по новым кодексам с явным перераспределением процессуальных действий *в начало*. Поэтому отношение к судебному разбирательству как центральной стадии меняется в связи с *фундаментализацией подготовки* к судебному разбирательству [4, с.9]. Под фундаментализацией подготовки дел к судебному разбирательству в данном случае имеется в виду предусмотренная гражданским процессуальным законодательством возможность судьи совершать в порядке подготовки дела к судебному разбирательству такие процессуальные действия, которые ранее составляли суть судебного разбирательства как центрального этапа производства по делу в суде первой инстанции. Речь идет о таких судьбоносных для конкретного дела действиях, как замена ненадлежащего ответчика, приостановление или прекращение производства по делу, оставление заявления без рассмотрения, вынесение судебного решения об отказе в иске в связи с пропуском сроков исковой давности или сроков обращения в суд.

Ранее действовавшее постановление Пленума ВС РФ №32 от 14.04.1988 «О подготовки гражданских дел к судебному разбирательству», с учетом специфики данной категории дел, рекомендовало судам требовать – акты обследования жилищных и бытовых условий каждого из родителей, заключение органа опеки и попечительства, данные, характеризующие отношение родителей к детям, а также поведение родителей по месту их работы и жительства [5, с.9].

Принятое 28.06.2008 постановление Пленума ВС РФ №11 не содержит каких либо специальных разъяснений по данной категории дел. Оно лишь упоминает, что «доказательства представляются сторонами и другими лицами, участвующими в деле с учетом характера правоотношения сторон и нормы материального права, регулирующей спорные правоотношения» [6, с. 9].

Возникает вопрос о возможном применении по аналогии положений ранее действовавшего постановления Пленума ВС РФ №32 от 14.04.1988.

Соответственно, представляется необходимым для вынесения определения суда о порядке осуществления родительских прав и (или) о месте проживания детей по требованию родителей (одного из них) на период до вступления в законную силу судебного решения уже в предварительном судебном заседании разрешить вышеуказанные вопросы:

1) запросить акты обследования жилищных и бытовых условий каждого из родителей и заключение органа опеки и попечительства.

Обязанность эта возлагается судом на органы опеки и попечительства. В мотивированном определении о производстве такого обследования судья указывает, помимо необходимых реквизитов, какие конкретно обстоятельства должны быть установлены в процессе обследования, у кого конкретно оно должно быть произведено и к какому выводу пришел орган опеки и попечительства. Таким образом, судья привлекая в процесс орган опеки и попечительства должен указать им подробный перечень вопросов, подлежащих выяснению при обследовании условий жизни родителей, претендующих на его воспитание. Определение направляется в орган опеки и попечительства.

Получив определение судьи сотрудник органов опеки и попечительства проводит необходимые действия, связанные с проведением обследования. Подобное поручение в некоторых случаях (и об этом свидетельствуют материалы судебной практики) [7, с.9] может быть также возложено на педагогов по месту учебы ребенка, воспитателей детских учреждений, работников органов здравоохранения.

Не вызывает сомнений, что оперативное вынесение определения судьей дает возможность органу опеки и попечительства надлежащим образом выполнить поставленную перед ним задачу и помочь суду вынести законное и обоснованное определение на стадии подготовки дела.

Формулировка вопросов, которые суд ставит перед органом опеки и попечительства для объективного проведения обследования, - это один из важных моментов, отражающих специфику выносимого определения в предварительном судебном заседании.

Важно отметить, что правильная формулировка вопросов и характер их содержания определяется особенностями конкретного дела, зависит от того, идет ли речь о передаче ребенка или об оставлении его у одной из сторон в споре между родителями.

2) запросить данные, характеризующие отношение родителей к детям, а также поведение родителей по месту их работы и жительства.

С этой целью в Обзоре практики разрешения судами споров, связанных с воспитанием детей, утвержденном Президиумом ВС РФ 20 июля 2011 [8, с.9] рекомендовано запрашивались характеристики на родителей из ИЦ (информационный центр) УВД, наркологических и психоневрологических диспансеров, вытрезвителей, от участковых инспекторов.

3) Пунктом 5 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 мая 1998 г. N 10 [9, с. 9] разъяснено, какие обстоятельства необходимо учитывать при разрешении спора об определении места жительства несовершеннолетнего ребенка. К таким обстоятельствам относятся: привязанность ребенка к каждому из родителей, братьям и сестрам; возраст ребенка; нравственные и иные личные качества родителей; отношения, существующие между каждым из родителей и ребенком; возможность создания ребенку условий для воспитания и развития (с учетом рода деятельности, режима работы родителей, их материального и семейного положения, состояния здоровья родителей); другие обстоятельства, характеризующие обстановку, которая сложилась в месте проживания каждого из родителей. При этом в постановлении Пленума особо подчеркнута, что само по себе преимущество в материально-бытовом положении одного из родителей не может являться безусловным основанием для удовлетворения требования этого родителя об определении места жительства ребенка с ним.

Кроме того, в Обзоре от 20 июля 2011 указываются и иные обстоятельства, которые должны учитываться при рассмотрении такой категории дел. Проявление одним из родителей большей заботы и внимания к ребенку; социальное поведение родителей; морально-психологическая обстановка, которая сложилась в месте проживания каждого из родителей; привлечение родителей ребенка к административной или уголовной ответственности; наличие судимости; состояние на учете в психоневрологическом, наркологическом диспансерах; климатические условия жизни ребенка, проживающего с родителем, при проживании родителей в разных климатических поясах; возможность своевременного получения медицинской помощи; наличие или отсутствие у родителей другой семьи; привычный круг общения ребенка (друзья, воспитатели, учителя); привязанность ребенка не только к родителям,

братьям и сестрам, но и к дедушкам, бабушкам, проживающим с ними одной семьей, приближенность места жительства родственников (бабушек, дедушек, братьев, сестер и т.д.), которые реально могут помочь родителю, с которым остается проживать ребенок, в его воспитании; удобство расположения образовательных учреждений, спортивных клубов и учреждений дополнительного образования, которые посещает ребенок, и возможность создания каждым из родителей условий для посещения таких дополнительных занятий; цель предъявления иска (например, по одному из дел, рассмотренных районным судом Челябинской области, было установлено, что доводы истца об определении места жительства сына с ним были связаны с получением пенсии на сына-инвалида).

При разрешении споров между родителями о порядке осуществления родительских прав родителем, проживающим отдельно от ребенка, суды руководствуются разъяснениями, содержащимися в п.8 постановления Пленума ВС РФ N 10, согласно которым при определении порядка общения родителя с ребенком принимаются во внимание возраст ребенка, состояние его здоровья, привязанность к каждому из родителей и другие обстоятельства, способные оказать воздействие на физическое и психическое здоровье ребенка, на его нравственное развитие.

Кроме того, в Обзоре указано, что помимо названных обстоятельств суды также учитывают наличие либо отсутствие условий для воспитания и развития ребенка согласно акту обследования жилищно-бытовых условий (наличие спального и игрового мест и т.д.); режим дня малолетнего ребенка; удаленность места жительства истца от места жительства ребенка; длительность периода времени, в течение которого ребенок не общался с родителем, и другие обстоятельства.

Представляется, что данные обстоятельства сегодня должны быть исследованы и учтены и при вынесении

определения судьбы о порядке осуществления родительских прав и (или) о месте проживания детей по требованию родителей (одного из них) на период до вступления в законную силу судебного решения. Следовательно, есть необходимость в применении судами положений и постановления Пленума ВС РФ №10 и Обзора практики разрешения судами споров, связанных с воспитанием детей уже на стадии предварительного судебного заседания.

Список литературы:

1. Советский энциклопедический словарь/ Под ред. А.М.Прохорова, 3-е изд. М., 1985. С.1047; Конституция РФ. Комментарий / Под ред.Б.Н. Топорнина, Ю.М. Батурина, Р.Г. Орехова. М., 1994. с.499-500; Гражданский процесс РФ / Под ред.А.А. Власова. М., 2003 С.17
2. Собрание законодательства РФ", 09.05.2011, N 19, ст. 2715
3. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам ребенка в Ростовской области и обеспечении гарантий государственной защиты прав и свобод несовершеннолетних, проживающих на территории субъекта в 2012 году // zernograd.ru>docs/doklad-upoln.doc
4. См.: Мурадян Э.М. Судебное право (в контексте трех процессуальных кодексов). М., 2003. С.82.
5. Бюллетень Верховного Суда РСФСР.1988.№7.
6. Бюллетень Верховного Суда РФ. 2008. N 9
7. Архив Ростовского областного суда за 2012-2013 гг.// http://www.rostobsud.ru/to_4456986
8. Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. N 7
9. Постановление Пленума ВС РФ №10 от 25.10.1998 «О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитание детей»// БВС РФ. 1998.№7

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И БАЗОВЫЕ ПРОЦЕССЫ ЕВРОАЗИАТСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Дончевский Григорий Никифорович,

*Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления Высшей школы бизнеса
Южного федерального университета, Ростов-на-Дону*

HISTORICAL AND CULTURAL BACKGROUND AND BASIC PROCESSES EURO-ASIAN CONSTRUCTION

*Donchevskiy Grigoryi, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Management Graduate School of Business,
Southern Federal University, Rostov-on-Don*

АННОТАЦИЯ

На основе случайной выборки научных источников, различных по времени, по странам происхождения, по научному профилю и по научным парадигмам, выявляется главный вектор геокультурной ориентации, имманентный России.

ABSTRACT

On the basis of a random sample of scientific sources, which vary in time, by country of origin, on the scientific profile and scientific paradigms, revealed the main vector of geocultural orientation, which is immanent for Russia.

Ключевые слова: история; этногенез; аудиально-кинестетическое; визуальное; комплиментарность, ксеномания.

Keywords: history; ethnogenesis; auditory kinesthetic; visual; complementarity; ksenomaniya.

История – не хроники. В хрониках вектор времени сведен в ту точку, где происходит событие. В истории – другое. Время здесь существует в развернутом состоянии. Причем не равномерно, а так, что настоящее оказывается важнее прошлого, а будущее – важнее настоящего. Именно поэтому история (в отличие от хроник), действительно, непредсказуема. И, причем, не только история России, по отношению к которой данное утверждение («история непредсказуема») используется, почему-то, чаще всего.

Заниматься историей чего-либо (кого-либо) всегда означает сверять прошлое с возникшим настоящим и намечаемым будущим. Сверять в данном случае означает «оценивать», производить оценку сделанного ранее с теми реалиями, которые возникли в данный момент и – так или иначе – проецируются в будущее. Недостойным для историка является только одно: выбрасывание, утаивание, замалчивание того или иного события, отраженного в хрониках. А вот переоценка событий, которая для историка всегда означает переосмысление роли и значение одних событий по отношению к другим, смена событийных приоритетов («смена веков»), прокладывание столбовых путей и то через одни, то через другие события, – всё это составляет главную суть собственно исторической работы [1, с.48]. Настолько главную, что поиск и открытие самих исторических событий и фактов оказывается работой хотя и важной, но всё-таки подготовительной.

Такого рода подход к исторической работе формирует серьезные драматические интонации исторических оценок. Чаще всего, достигнув желанной точки, люди обнаруживают, что путь, который к этой точке вел, был далек от своей оптимальности, а то и вовсе ошибочен. Еще в большей мере это касается усилий и жертв, принесенных

в угоду движению. Именно по этой причине великий Н.М.Карамзин заключает (возможно, испытывая при этом чувство личной горечи): «История не терпит оптимизма и не должна в происшествиях искать доказательств, что все делается к лучшему...» [2, с.344].

Высокая своевременность написания данной работы образуется именно тем, что как раз в текущие дни (буквально – в мае 2014 г.) вдруг возникли те самые новейшие обстоятельства, в отношении коих может и должна быть оценена вся работа, которая проводилась по созданию и развитию ЕврАзЭС. «Революция во внешней политике», «цивилизационный выбор», «новая реальность», «циклопические проекты», «мегаконтракты», «многополярный мир с азиатским акцентом», «поворот на Восток», – в таких отчетливых и эмоционально нагруженных терминах фиксирует экспертное сообщество суть возникающей новизны [3].

Речь идет о резком развороте на 180° основного вектора наших геополитических и геоэкономических устремлений. Развороте, начало которого было обозначено подписанием Договора об образовании евразийского союза и майским (2014 года) визитом Президента РФ в Китай. Видимой причиной такого разворота стала совокупность тех мировых событий, точкой сосредоточения которых стала Украина. Однако столь решительный и неожиданный разворот породил не только ответы, но и серьезные вопросы. Главный среди этих последних в том, насколько глубоки основы и предпосылки данного разворота, насколько устойчивым окажется обсуждаемый разворот.

Одна часть специалистов (ныне мало слышимая и практически неодобряемая ни общественным, ни экспертным большинством) оценивает разворот, как явную

ошибку, за которую всей России еще придется дорого заплатить.

По их мнению, Крым и Севастополь вкупе с Юго-Востоком Украины не стоят того, чтобы рушить с трудом налаженное многостороннее сотрудничество с Европой и США и тем самым ввергать цивилизацию в пучину новой холодной войны. Коротко говоря, смена вектора характеризуется этой группой специалистов не только и не столько как вынужденная, но – главным образом – ошибочное решение. Формально внутри этой группы как бы находятся и те (в первую очередь, автор эти строк), кто заявляет об аннексии Крыма и Севастополя как ловушке, которую подстроили США, и в которую попало высшее руководство России. США, по нашему мнению, просто завершили игру: начав устранять СССР (как своего главного геополитического конкурента) путем его прямого разъединения, американцы завершают это дело тем, что окончательно уничтожают Россию – этот главный осколок СССР – путем противоположного действия: путем прямого объединения (с Крымом). Объединения, происходящего в тот самый момент, когда российский экономический корабль вполне очевидно теряет свою плавучесть.

Значительное (наибольшее) число комментаторов воспринимает и описывает разворот на Восток как простую месть, как наглядный российский ответ на американско-европейские санкции. Одним словом, как противоестественную и вынужденную меру: дескать, отхлынут санкции, и всё вернется на круги своя. Россия вновь продолжит свой путь по интеграции в европейское сообщество, в цивилизованную семью демократических народов.

По большому счету, обе эти группы едины в том, что нынешний разворот на Восток обусловлен поверхностными, а не глубинными процессами жизни России, для которой естественным вектором устремлений является всё-таки Европа и нависающие над нею США.

Наконец, третья, очень малочисленная группа специалистов видит в обсуждаемом развороте и не ошибку, и не конъюнктурное решение, а давным-давно назревшее и слишком задержавшееся действие. По мнению этой части специалистов (к ней принадлежит и автор статьи) основы разворота давно нарастали во всех основных сферах национальной жизни России. По самому своему духу Россия принадлежит сонму своих восточно-азиатских соседей, нежели созвездия (затем – сообществу, а теперь уже союзу) европейских государств.

В период расцвета российских сил Европа остро боялась Россию, а в период их даже небольшого ослабления всегда начинала презирать и унижать нашу страну (как презирает и унижает человека каждый из тех, кто некогда его жутко боялся). Это презрение и унижение практически во все периоды крайнего обострения отношений Европы с Россией приводило к маниакальному стремлению европейцев (будь то тевтонские рыцари, французские «освободители» либо немецко-фашистские захватчики) физически уничтожить если не всё, то большую часть российского населения. Если не на всей территории, то на европейской части российского государства. Европа всегда гнала Россию (повторим – в период даже самого малого ослабления последней) на Восток, за Урал, в Сибирь. Россия же, побив европейцев и чуть залечив свои раны, тут же начинала стучаться в европейскую дверь,

вновь и вновь напрашиваясь на дружбу, буквально вымалывая её. А поскольку дверь от стука только плотней закрывалась, Россия начинала рубить в Европу свое окно (петровское «окно в Европу» было не первым и не последним). Когда же, волею судьбы, Россия оказывалась в самом сердце Европы: то – через Альпы – в Италии, то – через всю Европу – в Париже, то – через пол-Европы – в Берлине, – она, Россия, никогда там не задерживалась. И не потому, что её кто-то гнал оттуда (кто же погонит могущественного победителя европейских же насильников!), а потому, что ни сердце, ни душа России не принимали ни Европы, ни всего европейского. А если и принимали, так только в тех дозах, которые хороши, будучи ослабленными расстоянием, т.п. принимаясь издалека.

Что же до Востока, – то здесь всё обстоит ровно противоположным образом. Россию всегда привлекал Восток. Но этого мало: и Восток был увлечен Россией. Влечение было не только взаимным, но еще глубоким и непрерывным. Восток никогда не стремился уничтожить Россию, а Россия – разрушить Восток. Как покажем ниже, все истории о кровавых побоищах россиян с Востоком явно и сильно преувеличены. Преувеличены именно теми, кто хотел отвлечь Россию от Востока, силой и хитростью обернуть ее в сторону Европы. Одновременно явно, многократно и упорно занижались те действительно чудовищные жертвы, которые наносил России Запад. К восточному выбору призывало Россию всё ее существо: и психология, и менталитет, и культура, и география... Те же самые факторы толкали Европу к уничтожению России: к ней на все европейские времена был приклеен жупел «варварская страна».

Вот свидетельства хорвата Юрия Крижанича (ок. 1618-1683): «Европейцы из всех христианских народов считают варварами два народа: нас, славян, и венгров». Но при этом «те самые народы, которые считают себя человеческими и обходительными, а нас относят к варварам, далеко превосходят нас в жестокости, в лживости, в ересьях и во всяких пороках и сквернах, и в нашем народе никогда не видали таких насилий, обманов, хитростей, клятв, преступлений, распущенности и излишеств, какие присущи этим народам. И, однако же, мы одни должны быть варварами, дикими, зверскими, скотскими, злодеями, кровопийцами, обманщиками, хитрецами, клятвенными преступниками» [4, с. 205]. Как видим, за 350 лет после Крижанича мало что изменилось в общеевропейских оценках России (чудные особенности европейского освещения событий на Юго-Востоке Украины – тому зримое свидетельство).

Но тут возникает вполне уместный вопрос: а какова же та удивительная причина, из-за которой славянские народы, прекрасно осознавая творимые над ними козни европейцев, продолжают эти козни терпеть. Крижанич называет ее: та причина – «ксеномания – по-гречески, а по-нашему – чужебесие – это бешенная любовь к чужим вещам и народам, чрезмерное, бешеное доверие к чужеземцам» [4, с.240].

Таково по-Крижаничу в целом обстояло положение дел по линии Русь – Европа. А как выглядели дела по вектору Русь – Восток? Со стороны Студеного моря, – пишет ученый, – Русь не боится никакого врага. «А около Сибири нет сильных королей, но живут калмыки и иные кочевые народы и нам нечего бояться каких-либо жестоких войн с ними». Хорошими соседями являются персы,

«с коими можно торговать повсюду в их стране и от коих не боимся нарушения мира» [4, с.216].

Теперь прибегнем к научному авторитету Н.М.Карамзину (1776-1826 гг). Вот как он описывает самое жуткое из столкновений России с Востоком – эпоху татаро-монгольского нашествия. Татар этот историк не устает называть «варварами». Но что за дивные эти варвары?! «Ханы желали единственно быть нашими господами издали, не вмешивались в дела гражданские, требовали только серебра и повиновения от князей» [2, с.379]. При этом «иго татар обогатило казну великокняжескую» [2, с.343]. И вот воистину поразительное: «Одним из достопамятных следствий татарского господства над Россиею было возвышение нашего духовенства, размножение монахов и церковных имений. Ханы под смертною казнию запрещали своим подданным грабить, тревожить монастыри, обогащаемые вкладами, имением движимым и недвижимым. Владения церковные, свободные от налогов ординских и княжеских, благоденствовали... Преимущество влекли людей толпами из сел и городов в тихие, безопасные обиталища, где слава благочестия награждалась не только уважением, но и достоянием; где гражданин укрывался от насилия и бедности... Весьма немногие из нынешних монастырей российских были основаны прежде или после татар: все другие остались памятником сего времени» [2, с.345]. Может почудиться, что такое высокое расположение татар монастыри окупали своей лояльностью к завоевателям. Ан, нет: «Милости ханские не могли ни задобрить, ни усыпить пастырей: они в Батыево время благословляли россиян на смерть великодушную, при Дмитрии Донском на битвы и победу. Когда Василий Темный ушел из осажденной Москвы, старец митрополит Иона взял на себя отстоять Кремль или погибнуть с народом...» [2, с.346]. Завершим эти удивительные фактологические данные историка следующим его заключением: «Несмотря на унижение рабства, мы чувствовали свое гражданское превосходство в отношении к народу кочующему. Следствием было, что россияне вышли из-под ига более с европейским, нежели азиатским характером. Европа нас не узнала. Ее путешественники XIII века не находили даже никакого различия в одежде нашей и западных народов, то же без сомнения могли бы сказать и в рассуждении других обычаев» [2, с.346-347].

Но в чем же искать истоки нашего глубокого единства с Востоком и того непреодолимого чувства отторжения (если только не сказать «отвращения»), которое питает к нам Запад, и которое тем острее, чем настойчивее мы навязываем ему себя? По мысли современного канадского автора М.Маклюэна оно в том, что мы находимся с Востоком в лоне одной, аудиально-кинестетической культуры, в то время, как Западная Европа и США принадлежат к другой, противоположной, визуальной культуре. «После 2500 лет визуальной культуры радикальное переключение на аудиально-кинестетическую культуру вызывает тяжелый стресс» [5, с.185].

Наконец, обратимся за объяснением основ глубинного, естественно-исторического вектора нашего тяготения к трудам основоположника теории этногенеза Л.Н.Гумилева (1912-1992 г.г.).

Весьма важным для целей нашего исследования является замечание Л.Н.Гумилева, в котором он проводит коренную разницу в исторических отношении во-

сточных христиан (включая русских) к евразийским степнякам и в отношении западных христиан к этим жителям Великой Степи. Между сторонами первой из названных пар «возникал уже не сдержанный симбиоз, а инкорпорация». Что же до второй пары, то со стороны западных христиан «существовало убеждение, что гунны, тюрки и монголы – грязные дикари, а если греки с ними дружат, то ведь восточные христиане «такие еретики, что самого Бога тошнит». А ведь с испанскими арабами и берберами в Сицилии европейские рыцари воевали постоянно, но относились к ним с полным уважением, хотя африканцы заслуживали его не более, чем азиаты. Оказывается, что сердце сильнее рассудка» [6, с.345]. Такое, основанное не на рассудке, а на велении сердца, различие Л.Н.Гумилев называет комплиментарностью. В ней он выделяет положительную и отрицательную комплиментарность. «Положительная комплиментарность – это безотчетная симпатия, без попыток перестроить структуру партнера; это принятие его таким, каков он есть. В этом варианте возможны симбиозы и инкорпорации. Отрицательная – это безотчетная антипатия с попытками перестроить структуру объекта, либо уничтожить ее: это нетерпимость. При этом варианте возможны химеры, а в экстремальных коллизиях – геноцид. Нейтральная – это терпимость, вызываемая равнодушием. В этом случае чаще всего идет либо потребительское отношение к соседу, либо игнорирование его. Этот вариант характерен для низких уровней пассионарного напряжения. Комплиментарность – явление природное...» [6, с.342].

Применяя понятийный аппарат Л.Н.Гумилева, положенный на перечисленные выше факты, следует заключить, что для отношений Западной Европы к России характерно такое природное явление, как отрицательная комплиментарность. Крупный европейский политик, историк и правовед Карл фон Роттек (1775-1840 гг.) в своей «Истории» заявлял: «Всякое преуспевание России, всякое развитие ее внутренних сил, увеличение ее благоденствия и могущества есть общественное бедствие, несчастье для всего человечества». «Это мнение Роттека, - свидетельствует русский исследователь российско-европейской истории Н.Я.Данилевский, трудившийся в конце XIX века, – есть только выражение общественного мнения Европы» [7, с.44]. При этом Россия относится к Западной Европе с положительной комплиментарностью (вспомним о присущей славянам ксеномании, о которой писал Ю.Крижанич). Начало это проявляться с момента приглашения варягов в Русь на княжение [2, с.347], еще более отчетливо выявилось в момент царствования династии Романовых и, в особенности, Петра Великого [2, с.481], и, наконец, приобрело свои переступающие всякие разумные пределы формы в период с 1991 по начало 2014 гг. Вместо строительства гарантийного государства, которое, - по мысли крупного русского государственоведа Н.Н.Алексеева (1879—1964, Париж) – лучше всего отвечает природе россиян [8], мы (вернее, новая явленная российская элита), вытесняясь перед Западом в струнку, занялись строительством государства либерального типа.

Однако, как пишет Н.Я.Данилевский, «всякое старание связать историческую жизнь России внутреннею органическою связью с жизнью Европы постоянно вело лишь к пожертвованию самыми существенными интересами России» [7, с.106].

Любопытные последствия этого различия в знаках комплиментарности между Европой и Русью приводит Юрий Крижанич, ничего не знавший об этногенетическом понятии комплиментарности. «На Руси живут немцы и иные народы, и все сохраняют свои обычаи, одежду и законы, и все – богаты, могучи, чтимы и выходят в князья и в короли. И, напротив, я не знаю ни одного человека из нашего народа, который, живя среди чужеземцев и сохраняя свои обычаи и одежду, достиг бы богатства или какой-либо почетной власти» [4, с.241]. Другой ничего не ведающий о комплиментарности автор, Н.Я.Данилевский, относя россиян (вместе с азиатами), с одной стороны, и европейцев, с другой, к народам разного типа, указывает еще на один практический результат этой разнозначности: «В новые времена, вследствие улучшений в мореплавании и вообще в средствах сообщения, сношения между народами разных типов сделались чаще, но не стали от этого нисколько теснее» [7, с.106].

Очень точно подмечено: от частоты взаимодействий между разнотипными народами, узы между ними не становятся теснее. В своей истории Европа не раз и не два отказывала России в торговых и иных контактах, подвывая ее, говоря суперсовременным языком «разноуровневым санкциям». Однако никогда такие санкции не наносили России сколько-нибудь существенного ущерба. Н.Я.Данилевский вскрыл причину этой низкой российской чувствительности к европейским санкциям: частота сношений с европейцами - в силу разнотипности народов – не приводила к взаимопрорастанию с ними, оставляя наши с европейцами отношения на уровне поверхностных тканей, эпителия, каждого из национальных организмов. Подвываясь европейским санкциям, Россия всякий раз задействовала те глубинные, органические связи, которые, однажды возникнув, и сохранялись и нарастали у нее с Востоком. Вот тому один из примеров: «Россия, несмотря на все бедствия, нанесенные ей моголами, в XIV и в XV веке имела знатное купечество. Древний, славный путь Греческий для нас закрылся: открылись новые пути торговли, с Востоком чрез Орду...

Ордынские купцы жилали в Москве, в Твери, в Ростове; они доставляли нам товары ремесленной Азии и лошадей, а брали в обмен (сверх драгоценных мехов, наших собственных и пермских) множество ловчих птиц, соколов, кречетов... Казань заступила место древнего царства Болгарского: купцы московские и другие торговали в ней с Востоком» [2, с.353]. И вот совсем уж чудное и поучительное для либеральных евро-американских «санкционеров» замечание: «Ханы для своих выгод покровительствовали у нас торговле, чтобы мы, обогащаясь ею, тем исправнее платили ординскую дань» [2, с.353].

Разнонаправленность векторов комплиментарности Европы и России давно достигла глубин массового сознания россиян, закрепившись с пословицей: «Что русскому хорошо, то немцу – смерть». Та высокая точность, с которой эта пословица отражает эту разнонаправленность, будет еще очевиднее, если вспомнить этимологию слова «немец»: «человек, говорящий неясно, непонятно»; «иностранец» [9, с.62]. Однако, как хорошо известно, под этим словом всегда понимался житель Европы и никогда – житель Азии, Востока. То есть, житель Азии для россиян не такой уж и иностранец. Что называется (другая распространенная поговорка), «курица – не птица, Монголия – не заграница».

Базовым отношением Востока с Россией является природная положительная комплиментарность. Россия также обладает этой природной положительной комплиментарностью к Востоку (достаточно будет указать на такое фундаментальное качество, каким являются вкусовые предпочтения; хорошим символом здесь является и фильм «Белое солнце пустыни» с его ставшей поговоркой явно положительно-комплиментарной фразой: «Восток – дело тонкое»). Другое дело, что правящие элиты России (нередко прямо являвшиеся уроженцами Западной Европы) своей индивидуально-поведенческой отрицательной комплиментарностью к Востоку («Азия-с!») и, наоборот, индивидуально-положительной комплиментарностью к Западной Европе, зачастую (а порой – и надолго), пользуясь традиционно авторитарным (идущим от Византии) устройством российской власти, вносили и продолжают вносить искажение в природную картину векторов комплиментарности.

Нарушение естественной направленности вектора комплиментарности, действия вопреки ему, совершаемые (повторю) властвующими элитами, - будь то элиты деловые либо политические - всегда приводили к огромным жертвам и потерям, которые вынужден был нести российский народ. «Монарх с разгоряченным воображением, увидев Европу, захотел сделать Россию Голландией. ... Тайная Канцелярия день и ночь работала в Преображенском: пытки и казни служили средством нашего славного преобразования Государственного. ... Сколько людей погибло, сколько миллионов и трудов употреблено для приведения в действие сего намерения?». Можно сказать, что Петербург (этот подоконник окна, прорубленного в Европу) «основан на слезах и трупах» [10, с.484-485]. Это, как легко догадаться, о цене Петровского разворота [11]. Чего стоил нашему народу разворот горбачевско-ельцинский еще предстоит окончательно подсчитать. Но уже сегодня с полной уверенностью можно сказать: цена петровского разворота перед ценой этого новейшего разворота выглядит смехотворно малой [12, с.285-340].

Однако, как представляется, достаточно фактов и исторических свидетельств. Пора сделать выводы.

Уже цитировавшийся выше Людвиг фон Мизес утверждал, что история возможна только в том случае, если есть теория, способная пролить свет на изучаемое поведение [1, с.51]. К исследованию истории поведения базового вектора России мы применили не одну, а четыре различных теории, выработанные в различные периоды времени и в различных областях: теорию ксеномании хорвата Ю.Крижанича, теорию исторических типов нации российского ученого позднего имперского периода Н.Я.Данилевского, этногенетическую теорию природной комплиментарности наций советского ученого Л.Н.Гумилева и, наконец, теорию аудиально-кинестетической/визуальной культур современного канадского исследователя Маршалла Маклюэна. Мы ни в коем случае не подбавляли этих авторов: просто взяли то, что первым попало нам под руку (в данном совершенно случайном, по сути – лотерейном, выпадании источников и заключалась особенность избранного нами метода исследования). Все эти разнообразнейшие теории приводят к одному и тому же выводу – к выводу, что нынешний «разворот на Восток» - не конъюнктурное, не вынужденное и не временное событие. Это событие базируется на самых что ни на

есть глубоких и прочных оснований, которые связывают Россию с Востоком. Отдельные (пусть и продолжительные) периоды российской жизни, когда под силовым воздействием властвующих элит страна наша обращалась лицом более к Западу, нежели к Востоку, конечно же, искажали направление естественного, природного вектора наших тяготений. Однако искажали только на поверхности. Формулу Н.Я. Данилевского о том, что частота общения между разнотипными народами не приводит к углублению их отношений, - эту формулу правомерно читать и в обратном порядке: сокращение частоты общения между однотипными народами не приводит к обмельчанию их отношений.

Литература:

1. Мизес, Л. фон. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории /Людвиг фон Мизес; пер с 3-го испр. англ. изд. А.В.Куряева. – Челябинск: Социум, 2008.- 876 с.
2. Карамзин, Н.А. История государства Российского. Тома 4 -6. – Ростов-на-Дону: Ростовское книжное изд-во, 1989.- 560 с.
3. Андреев А. Поворот на Восток – режим доступа к изд.
<http://ria.ru/columns/20140521/1008730350.html>
4. Крижанич Ю. Политика. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2003.- 655 с.
5. Маклюэн М. Война и мир в глобальной деревне /Маршалл Маклюэн, Квентин Фиорс; пер. с англ. И.Летберга. – М.: АСТ:Астрель, 2012 Маклюэн, М. Война и мир в глобальной деревне /Маршалл Маклюэн, Квентин Фиорс; пер. с англ. И.Летберга. – М.: АСТ:Астрель, 2012. – 220 с.
6. Гумилев, Л.Н. Тысячелетие вокруг Каспия /Лев Гумилев. – М.Е Айрис-пресс, 2013. Гумилев, Л.Н. Тысячелетие вокруг Каспия /Лев Гумилев. – М.Е Айрис-пресс, 2013.- 380 с.
7. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа. – М.: Книга, 1991. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа. – М.: Книга, 1991.- 574 с.
8. Алексеев, Н.Н. Очерки по общей теории государства. Основные предпосылки и гипотезы государственной науки /Под редакцией и с предисловием В.А.Томсинова. – М.: Зерцало, 2008. – 194 с.
9. Фармер, М. Этимологический словарь русского языка. В 4-х томах /Пер. с немецкого О.Н.Трубачева. – Изд. 2-е, стереотип. Т.III – М.: Прогресс, 1987.- 832 с.
10. Карамзин, Н.А. История государства Российского. Тома 10-12. – Ростов-на-Дону: Ростовское книжное изд-во, 1989.- 544 с.
11. Валишевский, К. Петр Великий. – М.: СП «Квадрат», 1993. – 448 с.
12. Кляйн, Наоми. Доктрина шока. Становление капитализма катастроф. – М.: Добрая книга, 2009.- 652 с.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

ЭВОЛЮЦИЯ НЕЭФИРНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ

Гранин Юрий Дмитриевич,

доктор философских наук, профессор, Академия Медиаиндустрии, Институт философии РАН, г. Москва

EVOLUTION OF NOT AIR TELEVISION OF RUSSIA

Yury D. Granin, Doctor of Philosophy, Professor Academy of the Media industry, Institute of Philosophy Russian Academy of Sciences, Moscow

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются жанровая специфика и тенденции развития неэфирного телевидения России.

ABSTRACT

In article are analyses genre specifics and tendencies of development of not air television of Russia.

Ключевые слова: телевидение; телевизионный канал; телевизионные компании.

Keywords: television; television channel; television companies.

В последние два года под влиянием технологических и социальных факторов в эволюции российского телевидения наметилось несколько трендов. Один из них – ускоренное развитие и увеличение аудитории платных каналов, формируемой кабельными и спутниковыми операторами. Российский рынок неэфирного телевидения, включающий спутниковый, кабельный и IPTV-сегменты, – один из самых быстрорастущих. Ежегодно увеличивается не только число подключенных абонентов, но и количество доступных им неэфирных каналов. В настоящее время в России функционируют чуть больше 300 телеканалов, тематические семейства которых создаются, главным образом, вокруг крупных эфирных вещателей («Первого канала», ВГТРК, НТВ), а также зарубежных медиахолдингов (*Viasat*, *Sony Pictures Television*, *Discovery Communications* и др.). Впрочем, и небольшие российские телекомпании расширяют свои предложения. Особенно активно этот процесс развернулся в 2012-2014 годах.

В преддверии нового 2012 года спутниковый оператор «НТВ Плюс» включил в свои пакеты новый киноканал собственного производства – «Кинолюкс». Тогда же начал вещание информационно-развлекательный «21+» (держатель лицензии – ООО «Мелодия»), имеющий в своей программе не только новости, но и региональные вставки в них. В первой половине 2012 года команда ВГТРК запустила телеканал «Русский роман», наполненный исключительно мелодрамами – весьма популярным, но не слишком раскрученным в сегменте неэфирного телевидения жанром. Трансляцию программ начал также вещатель «Альпари-ТВ», освещающий новости финансовых рынков и демонстрирующий развлекательные программы. При этом частично схожий по тематике, но принципиально иной по подаче материала канал «Коммерсант ТВ» в июне 2012 года был закрыт из-за экономической неэффективности проекта. Однако уже в июле был запущен кулинарный телеканал «Еда», три четверти вещания которого заполнены программами производства российской телекомпании «Столет», остальное – зарубежные передачи. «Еда» занял место другого тематического вещателя – «Женского мира», который 1 июля 2012 года прекратил

существование.

Российский медиарынок продолжают осваивать и зарубежные компании. В 2012 году под брендом *Paramount Comedy* начал вещать американский комедийный телеканал *Comedy Central* корпорации *Viacom* – один из самых успешных развлекательных каналов США среди мужчин в возрасте от 18 до 34 лет.[1] На мужскую аудиторию ориентирован и новый *Sony Turbo* от *Sony Pictures Television*. Компания *Discovery Networks*, напротив, сделала ставку на женскую аудиторию (25-49 лет) и вывела на рынок Москвы и Санкт-Петербурга телеканал *TLC*. Его тематика включает программы о здоровье, красоте, моде, детях, путешествиях и т. д. *Viasat* в октябре представила России сразу три новых канала – *TV1000 Premium HD*, *TV1000 Megahit HD* и *TV1000 Comedy HD*, транслирующих фильмы крупнейших голливудских студий – *Twentieth Century Fox*, *Sony Pictures Television's*, *Warner Bros.* и другие.

Рост популярности неэфирного телевидения влечет за собой интерес к этому рынку не только как к рекламной площадке, но и как к каналу влияния на общественное мнение. К примеру, *RT* (ранее *Russia Today*) ориентирован на трансляцию официальной позиции России по вопросам международной политики и событий внутри страны, в то время как телеканал «Дождь» отражает точку зрения российской оппозиции и формирует альтернативную государственному каналом повестку дня.

В настоящий момент тенденция к использованию неэфирного телевидения в политических целях усиливается. В апреле 2013 года появился телеканал Верхней палаты парламента («Вместе-РФ»), рассказывающий о жизни регионов России и деятельности Совета Федерации. Канал можно смотреть в Интернете, региональных кабельных сетях и на мобильных устройствах.

Политические партии, общественные движения и даже известные личности все чаще говорят о планах по созданию собственных телеканалов. Однако на данном этапе подобные идеи реализуются лишь в сетевом пространстве, что объясняется низкой стоимостью таких про-

ектов и преимуществами нелинейного вещания, позволяющего выпускать ограниченное число программ и размещать их по принципу онлайн-видеотеки. В 2012 году свои телеканалы в Интернете открыли партия КПРФ и телеведущий Сергей Минаев.

В настоящее время российским зрителям, повторю, доступно более трехсот неэфирных каналов, подавляющее число среди которых – развлекательные. Согласно каталогу вещателей, представленных на интернет-портале «Кабельщик» – одном из наиболее авторитетных ресурсов, посвященных неэфирному сегменту российского телевидения, развлекательные программы демонстрируют 200 каналов – 60 % от всех, представленных на российском рынке. В категорию «развлекательных» попадают популярные у зрителей музыкальные и киноканалы, а также вещатели, делающие ставку на демонстрацию телесериалов.

Возможности неэфирного телевидения сегодня используют и религиозные конфессии. В конце августа 2013-го начал свою работу первый мусульманский общественный канал «Аль-РТВ». Ранее на рынке уже были представлены православные каналы «Спас» и «Союз».

Несмотря на различные способы доставки телесигнала, операторы платного телевидения работают на едином для них рынке контента. Поэтому вне зависимости от избранной технологии подключения абонент получает возможность смотреть в большинстве своем одни и те же каналы. Трансляция вещателя на правах эксклюзива все реже встречается на рынке платного телевидения. В борьбе за новых зрителей операторы, наоборот, всячески стремятся к дистрибуции контента альтернативным путем.

Так, программные пакеты спутникового провайдера «НТВ-плюс» ретранслируют операторы IPTV, а компании МТС и «Ростелеком» изначально подключают цифровое телевидение как через кабель, так и по протоколу IP – в зависимости от инфраструктуры региона, где предоставляется услуга. Второе место по присутствию в неэфирном пространстве занимают познавательные программы. Их регулярно транслируют 138 вещателей (17 %). Спортивные передачи демонстрируют 26 каналов (8 %), информационные – 28 (8 %), детские – 17 (5 %).

Важно отметить, что абсолютное большинство вещателей предлагают контент сразу нескольких жанров. Так, *Discovery Channel* представлен как в группе познавательных, так и развлекательных телеканалов; «Ностальгия» заявлена в жанрах кино, музыка, развлечения; канал «Про бизнес» позиционируется как информационный, обучающий и познавательный.

Более половины каналов (164 вещателя, 54 %), представленных в неэфирном пространстве России, производятся внутри страны. При этом среди них есть и такие, которые рассчитаны на зарубежную аудиторию. В частности, RT вещает на английском, испанском и арабском языках.

Лидерами по производству неэфирных телеканалов для России также являются такие страны, как Великобритания (39 вещателей), США (29) и Франция (25). Все они традиционно занимают сильные позиции на глобальном телерынке. 74 % телеканалов (225 вещателей) можно смотреть круглосуточно, и лишь одна четвертая часть от исследуемых нами 303 каналов (26 %, 79 вещателей) транслирует программы менее 24 часов в сутки.

Подключая услугу платного телевидения, абонент приобретает подписку на определенный набор телеканалов (пакет), которые ему доступны. В большинстве случаев предложения формируются по двум принципам: или исходя из стоимости вещателей, или из их тематики. Самые доступные пакеты (часто их называют «базовыми») состоят из федеральных телеканалов (21 канал), а также бесплатных для распространения неэфирных вещателей («Про бизнес», «Карусель» и др.). Таковых, согласно проведенному исследованию, в России сегодня 97. Наличие недорогих пакетов позволяет операторам привлечь абонентов и в перспективе подключить им дополнительные услуги.

Именно такую маркетинговую стратегию использует оператор «Триколор ТВ», входящий в первую тройку крупнейших мировых провайдеров спутникового телевидения, после американских *DirectTV* и *Dish Network*. Собрать 11 млн. абонентов «Триколору» позволил, прежде всего, его бесплатный пакет, включающий 10 федеральных каналов. Однако менеджмент компании не раз говорил о том, что в долгосрочной перспективе рассчитывает на большую финансовую отдачу со стороны своих клиентов, поскольку те, по их прогнозам, начнут подключать и другие, премиальные сервисы[2].

Дополнительные пакеты операторов обычно формируются в соответствии с тематической направленностью. Чаще других в отдельную группу выделяются спортивные, эротические и детские каналы; вещатели, транслирующие кино и сериалы. Отдельно также часто идут каналы HD. Цена таких пакетов в некоторых случаях даже превышает стоимость основного, несмотря на то, что список представленных в них вещателей в разы короче. Так, телевизионные абоненты «Билайна» за доступ к базовому пакету из 100 телеканалов платят 290 руб. в месяц, тогда как каждый из дополнительных «Кино HD» (пять каналов) или «Познавательный HD» (семь каналов) стоит 335 руб. ежемесячно. В то же время есть и более доступные предложения: просмотр пакета «Советское кино» (два канала) в течение месяца обойдется клиентам «Билайна» всего в 65 руб. В последнее время на рынке *наметилось очевидное движение в сторону модели индивидуального телевидения*, позволяющего абонентам, как конструктор, собирать свои тарифные планы.

В апреле 2012 года оператор МТС в рамках сервиса «Домашнее ТВ» ввел в Москве телевидение «*a la carte*» – возможность выбора телеканалов по одному, в дополнение к основному пакету. В списке представлено более 40 вещателей стоимостью от 1 до 150 руб. в месяц. Вскоре его примеру последовал и «Билайн», абоненты которого также могут подключить в дополнение не только тематические пакеты, но и 23 канала по отдельности.

В 2012 году в России более чем в 3,5 раза выросло число абонентов телевидения высокой четкости. Интерес к продукту, который ранее считался элитарным, спровоцировал оператор «Триколор ТВ», запустивший свой первый HD-мультиплекс. Он предложил зрителям за 900 руб. в год подключить пакет «Максимум HD», в который входит более 100 телеканалов стандартной четкости (SD) и 24 в формате HD. При этом каналы «Кинопоказ HD-1» и «Кинопоказ HD-2» с 2013 года являются эксклюзивом «Триколора»: выкупив права на них у агрегатора контента «Первый ТВЧ», он прекратил их дистрибуцию другим операторам.

Ближайшие конкуренты сразу обвинили «Триколор» в демпинге: предложение оператора стало не только лучшим на рынке с точки зрения цены, но и по количеству предлагаемых им HD-каналов. Для сравнения: подписчики «Ростелекома» (бренд *OnLime*) и «Акадо» могут смотреть 20 каналов высокой четкости, «НТВ Плюс» – 16, а «Домашнего ТВ» от МТС лишь 5. Максимальное число HD-вещателей у «Дом.ru TV» и «Билайна» – чуть более 30 каналов. В то же время в Европе в HD-формате сегодня работает около 300 вещателей, поэтому *дальнейший рост числа каналов высокой четкости – ожидаемая тенденция в развитии неэфирного рынка России.*

3D-телевидение в ближайшие годы вряд ли сможет составить ему серьезную конкуренцию. В настоящее время на территории России в трехмерном формате вещают всего два канала: эротический *Hustler HD/3D* компании *Sapphire Media International* – крупнейшего в Европе дистрибьютора видео для взрослых – и «НТВ Плюс 3D by *Panasonic*». Последний уже третий год транслирует в 3D фильмы, спортивные, музыкальные и развлекательные передачи. Для просмотра таких телеканалов требуется телевизор, поддерживающий функцию 3D, и специальные очки. *Очевидным трендом в развитии неэфирного теле-*

видения является его дальнейшая интеграция с Интернетом. Растет роль интерактивных сервисов – таких, как видео по запросу, постановка на паузу или перемотка просматриваемой программы, самостоятельный выбор камеры, с которой ведется трансляция и т. д. Многие из этих услуг уже сегодня предлагают российские компании (МТС, «Ростелеком» и др.). Производители телеканалов стремительно наращивают аудиторию путем размещения программ на собственных сайтах (портал телекомпании «Первый ТВЧ», «ТВ МИР», страница спортивных трансляций «НТВ Плюс» и т. д.) и на сторонних видеохостингах (youtube, zoomby.ru, tvigle.ru, tvzavr.ru и др.). *Идет гибридизация потокового и нелинейного телевидения, дающего зрителю больше гибкости как в выборе самого контента, так и времени его просмотра.*

Литература

1. Своих зрителей *Comedy Central* найдет // Коммерсант FM. – 2012. – февр. – URL: <http://kommersant.ru/doc/1867995>
2. «Триколор» вошел в Топ-3 мировых ТВ-операторов по величине абонентской базы и впервые раскрыл данные о своей аудитории. – 2012. – авг. – URL: <http://msk.tricolor.tv/presscenter/pressreleases/39>

ПРИМЕНЕНИЕ ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ ДИЗАЙНА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТАБЛИЦ, СХЕМ И УКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ НАЗЕМНОГО МАРШРУТНОГО ТРАНСПОРТА

Луговецев Анатолий Юрьевич,

аспирант, Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

HUMAN USE - ORIENTED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE DESIGN OF INFORMATION TABLES, CHARTS AND POINTERS FOR GROUND PUBLIC TRANSPORTATION

Lugovtsev Anatoly, post-graduate student of Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

АННОТАЦИЯ

Подчеркивается неактуальное состояние теоретической базы и практическая формальность существующей схемы дизайна информационных таблиц для наземного маршрутного транспорта, необходимость соблюдения стандартов эргономики в производстве информационных схем. Теоретическое и экспериментальное исследование пассажиропотока маршрутного транспорта до и после использования нововведений в дизайне показали положительный эффект. Предлагается и перейти к новой схеме дизайна как критерия повышения общего качества обслуживания в сфере пассажирских перевозок.

ABSTRACT

Problems of theoretical base and practical formality of existing scheme design and information tables design for ground public transport enclosed, the need to meet the standards of ergonomics in the production of information schemas is obvious. Theoretical and experimental study of passenger transport route before and after the use of innovations in design have shown a positive effect. It is suggested to use the new scheme as a design criterion for improving the overall quality of service in the public city travel industry.

Ключевые слова: дизайн информационных схем, графический дизайн, инфографика, маршрутный транспорт, дизайн маршрутных указателей

Keywords: Information design schemes, graphic design, infographics, trip transportation route pointers design

Время перемен и ускоренного ритма жизни, постоянный рост населения городов и рода деятельности социального общества влечет за собой перемещение людей в пространстве для обеспечения своих нужд и участия в жизни общества. Жилищный вопрос в больших городах

ощущается острее чем в малых населенных пунктах, и людям приходится ежедневно совершать передвижение по городу, чтобы попасть на работу, учебу, торговые центры и др. Увеличение объема пассажирских перевозок разных

категорий в последнее десятилетие в развитых странах отмечается статистическими исследованиями с неизменным постоянством. В России в связи с развитием экономики и укрепления внутреннего рынка услуг наблюдается развитие коммерческих пассажирских и грузоперевозок, в частности, наземных маршрутных линий пассажирского транспорта. Такой транспорт обслуживает население, циркулируя по обозначенным маршрутам в определенном интервальном режиме. Это трамваи, троллейбусы, автобусы, маршрутные такси. Коммерческие пассажирские перевозчики планируют и создают новые маршруты исходя не только из предписаний муниципальных ведомств, но также из соображений экономической выгоды.

На территории СССР маршруты наземного городского и пригородного транспорта определялись градообразующими предприятиями, распределением трудовых ресурсов. Сегодня при переходе части отрасли пассажирских перевозок к частным владельцам, и в условиях рыночной экономики, появляются новые подходы к этой сфере услуг. Например, при внедрении новых маршрутов, логика экономической обусловленности опирается на социокультурные факторы, физическую и экономическую географию города и городских агломераций, учитывая сезонные, национально-культурные особенности социальных групп. При правильном учете перечисленных предпосылок, каждый маршрут получает средний пассажиропоток, но как показывает практика, и новые, и даже подтвержденные временем маршруты часто не оправдывают весь свой экономический потенциал из-за определенных социально-психологических факторов, в которых стоит упомянуть неинформированность части пассажиров о подробных маршрутных схемах, пассивном подходе горожан к планированию своих передвижений, из-за нечеткого и неэргономичного представления необходимых данных о маршрутных пассажирских перевозках.

В ходе исследования мной было выявлено несколько слабых мест в информационном обеспечении организации услуг пассажирских перевозок наземным маршрутным транспортом в г. Ульяновске, большинство из которых имеют признаки формальных решений вместо человеко-ориентированных.

Рассмотрим некоторые составляющие информационное обеспечение подвижного состава пассажирского наземного транспорта общего пользования, предусмотренные ГОСТом:

Маршрутные указатели на остановочных пунктах и станциях: так как маршрутов сейчас намного больше, чем в доперестроечное время, параграфы о маршрутных указателях требуют корректировки, из-за невозможности их соблюдения относительно физических пространственных параметров. Если раньше на остановке ставился один указатель с расписанием автобусов, на котором текстографическая информация размещалась в приемлемом виде, сейчас потребуются несколько таковых для соблюдения эргономических требований по размерам информационных щитов и их удаленности от наблюдателя.

Схемы следования маршрутов, которыми снабжается транспорт внутри пассажирского салона, отличаются крайне неэргономичным графическим дизайном.

Маршрутоуказатели, устанавливаемые на внешних поверхностях транспортного средства, не определены общим стандартом графического дизайна и эргономики,

включая размеры и текстовое начертание графических единиц, что сказывается на неоправданных деформациях шрифтовых элементов, порой приводящих к нечитабельности текстовой информации на маршрутоуказателях. Этот параметр был исследован с применением временного критерия измерения: за 20 секунд стоянки маршрутного транспорта не всегда получалось распознать всю текстовую информацию на маршрутоуказателе из-за элементарного нарушения правил типографики, несоблюдения контрастных норм. В результате исследований было выявлено, что некоторые пассажиры, вновь использующие непривычный для себя маршрут, несмотря на наличие маршрутных указателей по ГОСТу, ощущали полное отсутствие информации или бесполезность попытки ее интерпретации.

Им приходилось задавать вопросы кондуктору. Водителю и окружающим для прояснения пути следования маршрутного такси.

Схемы городского маршрутного транспорта недостаточно широко освещены в СМИ, а их дизайн не соответствует элементарным эргономическим нормам (линии по цвету и тону смешиваются между собой и не позволяют провести взглядом без затруднений и сбоев)

Все это свидетельствует о том, что, проходя проверки по действующему ГОСТу [1], скрупулезно раскрывающему назначение разновидностей схем и указателей, и регламентирующему документу [2], данные носители информации являются формальным соответствием, не выполняющим своего функционального назначения.

Критерии человеко-ориентированного подхода - наоборот, должны быть направлены на удобство в процессе пользования, ясность и легкость распознавания перечисленных элементов информационного обеспечения подвижного состава пассажирского наземного транспорта в первую очередь именно для пассажиров, как объектов оказания услуг. Применяв новую разработанную морфологию и научный подход в графических решениях дизайна маршрутоуказателей, схем маршрута, информационных общих схемах городского маршрутного транспорта, удалось подтвердить улучшение эргономических показателей в процессе пользования маршрутными транспортными средствами. Это привело к таким результатам, как уменьшение необходимого времени прочтения маршрутоуказателя и представления логической карты маршрута пассажирами. Меньшее количество вопросов к водителю и кондуктору о следовании до определенного пункта (увеличение качественного пассажиропотока). Более частое использование непривычных маршрутов людьми, не подготовленными информационно заранее (количественный пассажиропоток) В целом по опросам фокус группы из водителей и владельцев частного подвижного состава было выявлено повышение экономической отдачи от равного объема выполненных работ, а со стороны пассажиров появились положительные отзывы об улучшении внешних факторов оказания услуг.

Применение современного интуитивного подхода в графическом дизайне систем навигации лучше всего отражена в картах метро развитых городов, например карта метрополитена г.Москвы. Следует практиковать качественный дизайн и в инфографике наземного авто- и электротранспорта, применяя новые теории и способы визуализации данных [4]

Человеко - ориентированный дизайн не противоречит формальным стандартам, а расширяет их в сторону полезности и функциональности, трактовка действующих стандартов в сфере информационного обеспечения маршрутного транспорта может различаться из-за отсутствия ссылок на регламентирующие нормы об информационном графическом дизайне, которые являются необходимыми для защиты интересов граждан и повышения уровня комфортности в динамично развивающемся современном обществе.

Литература.

1. ГОСТ 25869-90. Отличительные знаки и информационное обеспечение подвижного состава пассажирского наземного транспорта, остановочных пунктов и пассажирских станций. Общие технические требования. (утв. Постановлением Госстандарта СССР от 12.03.1990 N 395) М.: Издательство стандартов, 1990

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2009 г. N 112 г. Москва "Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом"
3. Тарстен, К. Навигация – Ориентация в Пространстве / Signaletik - Orientierung im Raum ISBN: 9783920034713 Издательство: Edition Detail: 168
4. Тиссо Т. Эхманн. Поток информации 2: Визуализация информации в графическом дизайне ISBN: 978-3-89955-278-2 Издательство: Gestalten Verlag 720стр.
5. Sandra Rendgen, Julius Wiedemann Information Graphics ISBN: 9783836528795 Издательство: Taschen, 460 стр.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРФЕЙСА КАК НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ МЕДИЙНОГО ДИЗАЙНА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Луговцев Анатолий Юрьевич

аспирант, Ульяновский Государственный Университет, г. Ульяновск

THE ORIGINS AND CHARACTERISTICS OF THE INTERFACE AS A NEW DIRECTION OF MEDIA DESIGN IN THE DIGITAL AGE OF COMMUNICATION

Lugovtsev Anatoly, post-graduate student of Ulyanovsk State University, Ulyanovsk

АННОТАЦИЯ

Цель - выявить типологию конкурентного дизайна интерфейсов на основе искусствоведческого подхода в исследовании его возникновения и эволюции, выявить необходимые компетенции специалистов. Дизайн интерфейсов является усложненным самостоятельным подразделом графического дизайна, приводимым в работу программным кодом, и непосредственно связан с законами визуального восприятия. Его компоненты и закономерности могут быть найдены в ответвлениях графических искусств и работах искусствоведов. Обозначились новые необходимые компетенции для специалистов в сфере медийного дизайна.

ABSTRACT

Purpose - to identify a typology of competitive design of interface based on history of art approach in the study of its origin and evolution, identify the necessary competence. Interface design is a complicated subsection of graphic design, driven by the program code, and is directly connected with the laws of visual perception. Its origins and regularities can be found in the branches of graphic arts and art investigation. The new competencies required for specialists in the field of media design are described.

Ключевые слова: дизайн интерфейса, медийный дизайн

Keywords: interface design, media design

Информационное пространство сегодняшнего общества значительно расширилось. За последние два десятилетия его масштабы увеличились в сотни раз за счет повсеместного распространения новых каналов передачи данных электронных медиа, сначала кабельного телевидения, и в настоящее время - цифрового телевидения и особого информационного пространства - интернет, сочетающего в себе глобальность доступа и множество разнообразных аспектов и способов обмена информацией.

Граница этого технологического скачка еще не определена и его нельзя назвать завершившимся, постоянно обнаруживаются новые проявления: так, виртуальное пространство проникло уже и в мобильный телефон,

который с этого же момента возымел новый статус индивидуального универсального средства связи, смартфона. И в наручные часы, также автоматические относимые к новой категории коммуникаторов и с расширенными функциями.

По мнению Маркотта: «Интернет вышел за границы мира стационарных компьютеров, и сегодня можно с уверенностью сказать, что в течение нескольких лет лидирующей формой доступа в Сеть станут устройства с маленькими экранами.». [3, с.4]

Также после завершения процесса преобразования мобильного телефона в смартфон, а компьютера в ноутбук, эти тенденции облегчения и упрощения закономерно встретились между собой. Неотъемлемым участником

этого слияния была программная поддержка со стороны разработчиков.

Вследствие смешивания функций, образовалась новая морфология портативного устройства – планшет, совмещающий преимущества предыдущих версий средств связи и универсальную многозадачность. Новая эстетика, эргономика и морфология планшетного коммуникационного устройства снова повлекла за собой необходимость модернизации программного обеспечения для комфортной работы пользователя. Дизайн этого программного обеспечения отличается от ранее использовавшихся версий в силу особенности визуального представления и отсутствия устройств ввода, кроме сенсорного экрана-дисплея. Он должен содержать в себе одновременно и элементы управления контентом, и сам контент, и логическую структуру для обеспечения возможности ориентироваться в графическом экранном пространстве. Медийный дизайн характерен существованием в объективно двухмерном экранном пространстве. И так как все больше экранов являются сенсорными, становится преобладающим ответвление медийного дизайна – дизайн интерфейсов. Разновидности сенсорных интерфейсов отличаются лишь размером интерактивного поля многозадачного устройства. Этот физический параметр диктует необходимость поиска новых решений в обеспечении интуитивного пользования.

Проблема состоит в том, что интерактивный, отзывчивый (responsible) медийный дизайн интерфейсов программных продуктов и приложений для устройств с маленькими экранами в отечественной науке пока не нашел своей поддержки в виде самостоятельной художественно-эстетической отрасли научной разработки. Хотя в госреестр внесен ГОСТ Р ИСО 9241-210—2011 «Национальный стандарт Российской Федерации «Эргономика взаимодействия человек — система» В нем отображаются лишь общие технологические принципы разработки, и нет конкретных детальных рекомендаций.

Так как дизайн интерфейсов является переросшим родителем подразделом графического дизайна, оживленного программным кодом, и непосредственно связан с законами визуального восприятия, выявить составляющие конкурентного дизайна интерфейсов и подчеркнуть важность искусствоведческого подхода в исследовании вопроса поможет исследование его истоков, которые могут быть найдены в творчестве знаменитых представителей художников-графиков и шрифтовиков, а также в культурных достижениях древних цивилизаций.

Очевидная новизна состоит и в появлении еще одного морфологического признака дизайна интерфейсов его логической структуры.

Дизайн интерфейса – это логическая структура морфологических и эстетических составляющих, образующая систему для взаимодействия пользователя с интерактивным сервисом той или иной программы, запрограммированная на одном из машинных алгоритмических языков.

Визуальная единица общения человека с программой – пиктограмма. Именно на ней остановимся подробнее. Связь семиологической и искусствоведческой составляющих проблемы развития графических интерфейсов прослеживается в применении символического языка как конвенционального способа ведения диалога между программой и пользователем. Этот подход полностью укладывается в рамки концепции о сведении к минимуму всех

посредников между участниками диалога в системе двойственной медиа связки (устройство-программа) и субъекта-пользователя(человека). Из физических посредников перешла в виртуальное пространство клавиатура. Джойстик и мышь уже не являются необходимостью, сами программы тоже полностью скрываются за кулисами единого универсального интерфейса, органично переключающего пользователя между приложениями. Именно за счет символично-графической подачи основной логической информации удалось осуществить концепцию простоты использования новых девайсов в полной мере. Оговорюсь, что пока мы оставляем в стороне системы распознавания речи.

Пиктограмма, или графема, как принято было называть упрощенные графические символы раньше, стала своего рода иероглифом, не нуждающимся в переводе для интернационального сообщества пользователей графическими интерфейсами. Наиболее удачные программы и приложения характеризуются полным отсутствием текстовых кнопок и указателей, и наличием хорошо проработанной интуитивной системы кнопок-иконок, пиктограмм.

Краткая история существования символических языков показывает их перманентное присутствие в жизни человека и постоянное усовершенствование данной системы передачи информации. В наши дни трудоемкость воспроизведения графической информации сведена к нулю, а следовательно, любой язык может быть распознаваем через призму конвенциональных архетипических символов – картинок. Символьный арсенал, в свою очередь, продолжает расширяться с появлением новых функций устройств, и новых видов активности в виртуальном мире. Символы должны быть простыми для повышения их выживаемости на разных дисплеях, начиная от самых маленьких, и служат экономии времени для идентификации нужной кнопки. Прямая посылка к теории разработки логотипов. При этом главная характеристика остается неизменной: с помощью этого графического языка люди не могут общаться друг с другом, необходимо средство-медийное пространство, раньше – глиняные таблички, пергамент, холст, сейчас – программный код, генерирующий верстку страницы вместе с графическим наполнением на дисплей. Исторические примеры использования пиктограмм можно найти в египетской письменности, в работах художников XX и XXI веков, в том числе и русских авангардистов В. Кандинского, А. Родченко, немецкого художника Йозефа Бойса, дизайнера О. Айхерса, Баумайстера, предпринявшего попытку преобразовать в язык знаков "Эпос о Гильгамеше", одно из древнейших литературных произведений. Поиск универсального языка знаков продолжается и по сей день. Недавно был представлен проект Х.Бинга "A Single Script". Художник, постоянно проживающий в Нью-Йорке, занимается разработкой визуального языка знаков вот уже 20 лет. [9] Визуальный язык нашел свое применение в интерфейсах.

Таким образом, графический дизайн выходит на первую роль в эпоху универсальных интерфейсов, являясь областью компетенции при создании эстетически привлекательного набора символов-иконок, и продолжая существовать в организации среды (юзабилити) интерфейсов, с постоянно действующими на каждом уровне базовыми законами композиции, пропорции, психологии цвета и формы, на всем протяжении контакта пользователя с про-

граммой. Это сказывается на таких измеримых параметрах взаимодействия, как время достижения результата, адаптации к интерфейсу, оценке общего восприятия приложения или веб-ресурса.

С пониманием описанного принципа организации графического интерактивного пространства образуется иерархия составляющих любого интерфейса: На первом месте логический фундамент фреймов, то есть в традиционном понимании- логические элементы композиции кадра, одновременно находящегося на экране. Затем идет символическая система пиктограмм и иконок, после чего шрифтовая графика, почти перешедшая в категорию контента, а когда-то бывшая главной. Текстовые блоки - это контент, использующийся при необходимости. А некоторые заголовки все еще больше тяготеют к пиктограммам, являясь цельными графическими единицами-почти логотипами. Для логического акцентирования текстовых элементов контента и интерфейса применяются дополнительные шрифтовые гарнитуры. Подробный анализ различного назначения шрифтов был уже проведен в нескольких фундаментальных работах по шрифтовой графике, например в книге Рудера «Типографика.»

Эргономичность интерфейса обусловлена соблюдением норм воздействия на органы чувств человека для снижения всех возможных негативных факторов влияния. Применительно к зрению, это уровень яркости экранной подсветки, отношение статической и динамической контрастности графических элементов интерфейса, крупных и мелких текстовых блоков с фоном, цветовой теории. Применение анимированных, движущихся элементов интерфейса, а также особо отмечу применение всплывающих и вспыхивающих элементов. [1]

Главной проблемой многих медийных ресурсов является неумеренность и неграмотное использование всех визуальных компонентов в качестве изобразительных средств, без разделения функций и понимания различной природы визуальных единиц и их назначения. В результате контент перемешивается с логикой интерфейса, что порой влечет за собой утомление от использования такого интерфейса. Все это свидетельствует о начальном этапе развития отечественного медийного дизайна после эмергентного возникновения на инструментальной базе западных производителей.

С возникновением новых направлений современного медийного дизайна, традиционная функциональность должна быть обеспечена группой качественной разработки: разработчика логической структуры приложений

и интерфейсов (веб-разработчик), контент-менеджера и арт-директора с базовыми знаниями теории цвета, направлений в классическом и современном искусстве, психологии визуальных искусств, специалистами по юзабилити, эргономике интерактивного пространства, шрифтовой графике, компьютерной верстке, и обязательно дизайнеров первичной графической системы символов. В условиях конвергенции медиа-издательств все эти методы могут применяться одним двумя квалифицированными сотрудниками, либо специальной группой разработчиков. Факт должного внимания к найденным составляющим типологии обеспечит повышение уровня медийного дизайна, о чем свидетельствует и обязательная рекомендация нового ГОСТа: «Передача проектных решений ответственным за их. Эффективные средства передачи могут быть различны от предоставления документации до создания образцов и включения экспертов по человеку - ориентированному проектированию в группу разработки проекта » [2,с.16]

Литература:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., Прогресс, 1974.
2. ГОСТ Р ИСО 9241-210—2011 «Национальный стандарт Российской Федерации «Эргономика взаимодействия человек —система»
3. Маркотт Итан, Отзывчивый веб-дизайн ISBN 978-5-91657-385-5; 2012 г.176 стр.
4. Морвиль Питер, Луис Розенфельд. Информационная архитектура в Интернете. ISBN: 978-5-93286-164-6, 978-0-596-52734-1, Год издания: 2010
5. Нильсен Якоб, Хоа Лоранжер. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. Издательство: Вильямс ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6; 2009 г. 376 стр.
6. Познин В - От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации. Первоисточник: СПб., 2001 – 115 с.
7. Раскин Джеф Интерфейс: Новые направления в проектировании компьютерных систем. Издательство: Символ-Плюс ISBN 5-93286-030-8; 2005 г. 272 стр.
8. Яцук Ольга. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. Издательство: БХВ-Петербург, 2004, 240 стр.
9. Xu Bing. Book from the Ground ISBN: 9780262027083128 pp. 2014

ПРЕДМЕТНЫЙ ОБРАЗ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ

Усанова Алла Леонидовна

кандидат искусствоведения, доцент, Алтайский государственный университет, г. Барнаул

MODERN INTERPRETATIONS OF PREDMETNGO OF THE IMAGE OF THE SOVIET ERA

Usanova Alla Leonidovna, candidate of art criticism, associate professor, Altai state university, Barnaul

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются смысловые контексты и формы работы с историко-культурным, материально-художественным наследием СССР 1930-1950-х годов сложившиеся в ходе теоретических дискуссий и практике за последнее десятилетие. Обращение к аналитическому обзору проблемных публикаций, музейных, выставочных и Интернет проектов посвященных культурному ландшафту и быту советского города позволит определить основные тенденции в трактовке материала.

ABSTRACT

In article semantic contexts and forms of work with historical and cultural, material and art heritage of the USSR of the 1930-1950th years developed during theoretical discussions and practice for the last decade are considered. The appeal to the state-of-the-art review of problem publications, museum, exhibition and the Internet of the projects devoted to a cultural landscape and life of the Soviet city will allow defining the main tendencies in treatment of material.

Ключевые слова: предметный образ; советская эпоха; трактовка
Keywords: subject image; Soviet era; treatment

В современном постиндустриальном, информационном обществе, когда актуализируются проблемы культурной памяти советское искусство, архитектура, предметный мир, художественно-бытовые традиции и многое другое, лишаясь политической конъюнктуры, обретают новые контексты. Смена дискурса, метаморфозы взаимоотношений современного общества и художественного наследия СССР начинают обсуждаться в информационном пространстве. В диалоге столичных историков искусства, критиков А. Архангельского и Е. Деготь рассматривается нынешний статус советской живописи. Анализируя существование рыночной и исторической парадигмы советского искусства в современном художественном пространстве, авторы определяют следующие контексты. В первом случае – это некий экзотический флер или по выражению Е. Деготь «эстетический жест», когда «смена контекста создает эффект странности» и российские банки, офисы, рестораны используя предметы советского быта в качестве декора, для украшения интерьеров создают игровое поле, новый контекст для функционирования «арт-объектов» из прошлого [1, с.27]. На наш взгляд, этот контекст можно рассматривать как продолжение и завершающуюся стадию «соц-арта» принесшего мировую известность художественной оппозиции 1970-1980-х годов. В аналогичной тональности может рассматриваться мода на стиливые римейки возникающие в поле массовой культуры конца 1990-начала 2000-х годов. Телевизионные программы, стилизованные под определенные годы советского периода, клубные «вечеринки в советском стиле», где посредством определенного набора выразительных приемов и средств визуализируется эпоха. Но мода – это, прежде всего социальное явление и природа сегодняшнего интереса к советской эстетике, обуславливает второй контекст. Попытку принятия советской истории как *части истории личной*. По мнению Е. Деготь «Люди сегодня уже не стремятся вычеркнуть СССР из памяти как страшный сон, а пытаются осознать его» [2, с.28].

Личная история – история маленького человека, осознание собственной сопричастности к определенному историческому отрезку, ко времени как данности без сожалений и идеологических рефлексий. Поскольку время существует только в образах и по-другому его не ощутить, в виртуальном пространстве 2000-х годов появились многочисленные тематические проекты и фотоальбомы об истории семьи, городов, быте, искусстве, архитектуре советского периода, и др. Контекст историко-культурного, материально-художественного наследия СССР как личной истории оказался самым масштабным стихийным проектом народной музеефикации последнего десятилетия. Следует отметить, что процесс народной музеефикации начинает формироваться, прежде всего, в провинциальных городах. Ярким примером трансформации контекста «личной истории» в «предметный образ эпохи» является создание музеев «Старая квартира» в Ангарске, Новоси-

бирске и др. Примером последовательного и панорамного показа предметного образа советской эпохи явилась реализация масштабного проекта Краснокамским краеведческим музеем (Пермский край) в 2008 году. Приведенные примеры, народной музеефикации – интуитивное движение коллективного бессознательного, внесистемные попытки сохранения культурной памяти для будущих поколений. В то же время одна из причин систематических утрат историко-культурного наследия страны недостаточность и медлительность процесса научного осмысления всего многообразия материально-художественной культуры советского периода. До недавнего времени в центре внимания исследователей сталинской архитектуры были в основном крупные архитектурные события и творчество ведущих советских архитекторов (И. Жолтовского, А.В. Щусева, Б. Иофана и др.). Этот ракурс характеризует основную тенденцию российской (советской) науки, связанной с интерпретацией культурного наследия в категориях «выдающегося произведения», «шедевра» без акцента на массовость, типичность, которая, собственно, и была архитектурным или художественным выражением эпохи. Однако междисциплинарные, комплексные подходы в исследованиях последних лет в изучении историко-культурного наследия, истории и художественного пространства советской повседневности актуализировало изучение жизни «людей второго плана», повседневности массового человека его частного пространства, как культурного феномена совмещающая измерения личной истории и истории страны.

В ответ на запросы общества сформировалась одна из последних тенденций 10-х годов XXI века – культурный туризм, как точка пересечения смысловой константы, форм институализации и перспектив работы с историко-культурным, материально – художественным наследием советской эпохи. Например, предметный образ советской эпохи как синтез архитектуры и советского кинематографа «Большой сталинский стиль и провинция 1930-х» предложен историками искусства в цикле «Архитектурный кинолекторий» (2014) в рамках культурного досуга [3]. В 2012 году, известным столичным блогером, путешественником и автором ряда городских программ по сохранению и реконструкции исторического наследия Москвы И. Варламовым был опубликован фоторепортаж современного состояния одного из значимых архитектурно-ландшафтных символов СССР, Всесоюзной сельскохозяйственной выставки, ныне ВВЦ. В свойственной автору ироничной манере материал был назван «Выставка достижений мелочной торговли» [4]. Некогда величественные павильоны, ландшафтно-парковые комплексы и скульптурные группы, в том числе декоративное убранство знаменитых фонтанов «Дружбы народов», «Каменный цветок» (арх. К. Топуридзе) пребывая в полном небрежении, активно осваиваются торговцами, обрастая ларьками, палатками и рекламными баннерами. Празднование 75-ленинского юбилея ВВЦ, привлекло внимание

общественности. В ходе дискуссий о статусе и судьбе уникального комплекса, подавляющее большинство высказываний сводилось к необходимости его сохранения, реконструкции и размещению на его территории музея СССР [5]. Создание такого музея, по мнению многих участников дискуссии, это уважительное и объективное отношение к истории страны, кроме того, не сложно предположить, насколько высок туристический потенциал этого проекта. Стоит отметить, что культурный туризм как активная форма современной практической работы с историко-культурным наследием – явление не только и не столько столичной жизни, но и в провинциальных городах тематические экскурсии и лектории приобретают все большую популярность в среде городских обывателей всех поколений. В роли экскурсоводов все чаще выступают волонтеры, краеведы – энтузиасты и люди, увлеченные историей города, его архитектурой, культурным наследием.

Несмотря на неоднозначные взгляды, гипотетический научный статус материально - художественно наследия советского периода, ситуативный анализ позволяет нам сформулировать некоторые выводы. Смысловые контексты предметного образа СССР в трактовках 2000-х годов варьируются в значениях арт-объект и личная история, при этом на практике нередко можно обнаружить совмещение этих значений в процессе сложения совре-

менных форм работы с историко-культурным материалом. Контекст историко-культурного, материально-художественного наследия СССР как личной истории оказался самым масштабным стихийным проектом народной музефикации последнего десятилетия. Морально-нравственные, духовные запросы современного общества актуализировали перспективы институализации практической работы с историко-культурным, материально - художественным наследием советской эпохи в синтетической форме культурного туризма.

Список литературы:

1. Архангельский А., Деготь Е. Соцреализм над диваном... Огонек. 2005. № 44 с.27
2. Архангельский А., Деготь Е. Соцреализм над диваном... Огонек. 2005. № 44 с.28
3. Большой сталинский стиль и провинция 1930-х. Архитектурный кинолекторий. <http://www.vashdosug.ru/spb/exhibition/performance/478998/>
4. Выставка «Города для людей». Илья Варламов и Максим Кац. November 7th, 2012. <http://arch-museum.livejournal.com/71963.htm>
5. Реконструкция ВВЦ (ВДНХ). http://www.archi.ru/press/russia/theme_curr ent.html?fl=1&sl=3&start_p=1&tid=97&tid_1

ЗОНИРОВАНИЕ МАЛОГО ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Зверькова Мария Владимировна,

Студентка, учебное заведение: СмолГУ, г. Смоленск

Устименко Юлия Александровна,

Руководитель научной статьи, СмолГУ, г. Смоленск

Ваша квартира не отличается большой площадью? А у Вас сложился стереотип, что малогабаритные квартиры неуютные и непрактичные? Это не причина расстраиваться. Решение есть!

При создании уютного интерьера в небольшой квартире следует руководствоваться несколькими основными правилами.

Во-первых, нужно избавиться от больших ненужных предметов. Не жалейте свой старый диван или комод, освободитесь от лишних ящиков, где скопилось много бесполезных вещей, ведь именно это заставляет думать вас, насколько мала ваша квартира, что негде даже развернуться. Во-вторых, вам следовало бы подумать о разделении помещения на функциональные зоны. Главное условие высокого уровня комфортности жилища заключается в том, что в нем должна обеспечиваться возможность осуществления какой-либо деятельности. Попробуем организовать пространство таким образом, чтобы сразу было очевидно: здесь у нас обеденная зона, здесь – рабочая, а здесь – зона отдыха, которая по ночам превращается в зону сна. Стационарные стены не являются лучшим решением в маленькой квартире, чтобы отгородить одну область от другой. Найдем выход в более мобильных перегородках.

Гипсокартонная перегородка от пола до потолка – один из самых популярных способов отделить зоны друг от друга. Минусом является подверженность к влаге и фиксированность конструкции, поэтому нужно точно продумать, где стоит поместить перегородку, так как передвинуть ее без помощи мастеров и ремонтных работ невозможно. Но имеется ряд преимуществ. Гипсокартон – материал экологичный, шумоизоляционный, теплопроводный, долговечный. К тому же перегородки устойчивы, монтаж позволяет делать строение разной формы (арки, ниши, округлости), внутри конструкции можно устанавливать подсветку, встроить полки. Также допускается использовать любой вид отделки. Перегородку можно покрасить декоративной краской любого цвета или использовать искусственный камень, как альтернативу обоям. Декоративный камень не нуждается в особом уходе, он долговечный, экологичный и водостойкий. Он хорошо подойдет во все стилизованные интерьеры в стиле кантри, эко, фолк. Перегородку можно покрыть фактурной штукатуркой, имитирующая любые поверхности. Конечный рельеф определяется с помощью аппликатора, валика или губки.

Гипсокартон можно применять в любом помещении (рис 1). В ванной комнате он пригоден только в случае облицовки плиткой.



Рис 1. Примеры зонирования помещений с помощью гипсокартонных перегородок.

Дерево имеет свойство прекрасно вписываться в любой стиль интерьера, соответственно и перегородки из деревянных панелей имеют те же способности. Бывают сплошные (рис 2) и каркасно-обшивочные перегородки. В

свою очередь каркасы разделяются на плоские (Рис 3) и объемные (Рис 4). Объемные конструкции можно использовать не только как ограждение, но и в качестве полок.



Рис 2. Пример сплошной перегородки



Рис 3. Пример плоской каркасной перегородки



Рис 4. Пример объемной деревянной перегородки

Кованые элементы существовали в интерьерах с древнейших времен. Эпоха модерна считается пиком моды на такие элементы. Но в современное время кованые перегородки органично вписываются в интерьер почти любого стиля. Считается, что металл – это грубый и тяжелый материал, который будет не уместен в маленьком

комнате. Гибкость металла позволяет придать изделиям необходимую форму. Кованые перегородки «не съедают» много места и света благодаря своему ажурному узору. Даже в маленьком помещении перегородка будет выглядеть воздушной и легкой (рис 5.)

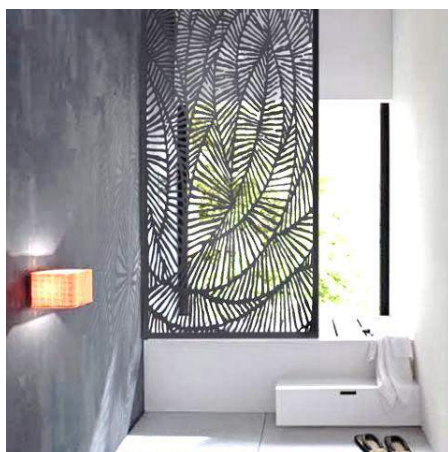


Рис 5. Металлические перегородки.

Стеклянные перегородки – наиболее известный способ разделения площади именно в офисе, так как он сохраняет идею общего пространства, но в тоже время предоставляет изолированную зону. Такое грамотное решение подходит и для жилой квартиры. Выбор стекла не оставит

вас равнодушным. Оно может быть прозрачным, матовым, с односторонней видимостью, тонированным, разноцветным. Прозрачные перегородки из стекла отлично подчеркивают и увеличивают пространство, отражая свет. И конечно не стоит забывать о витраже. Представьте, как заиграют цвета при освещении. Если вы остановились на

витражной перегородке, не забудьте учесть цветовое оформление и стиль комнаты. Декоративная композиция

может быть, как дополнением основного цвета или являться акцентным пятном (рис 6).



Рис 6. Зонирование с помощью стеклянных перегородок.

Перегородки могут быть стационарными или раздвижными. Раздвижные перегородки – отличный способ создать перспективу открывающегося пространства. Главный плюс в том, что такие двери не нуждаются в дополнительной площади для открывания, что очень важно для малогабаритного помещения. Такие перегородки удобны

своей мобильностью, необходимо единое пространство – панели раздвигаются, нужно уединение – панели закрываются, образуя стену. Раздвижные перегородки выполняются из различных материалов: дерево, ДСП, стекло, оргстекло, металл, пластмасса (рис 7).



Рис 7. Разделение комнаты раздвижных перегородок.

Вместо перегородки можно использовать стеллаж, но предварительно позаботьтесь, чтобы он хорошо смотрелся как с лицевой, так и с обратной стороны. Если жилое пространство сильно ограничено, посоветую выбирать

стеллажи с закрытыми полками в нижней части для хранения вещей. Единственной проблемой может стать необходимость сделать мебель на заказ, ведь найти подходящий стеллаж точно по размерам нелегко (рис 8).



Рис 8. Пример зонирования пространства с помощью стеллажей.

Все больше дизайнеров устанавливают в квартирах аквариумы в качестве перегородок, что смотрится весьма изысканно и живописно (рис 9). Неординарный объект всегда привлекает внимание, а уж если внутри него происходит какое-то движение, то не заметить его просто невозможно. Кстати разграничение пространства можно

провести и без выстраивания перегородок, расположить мягкую мебель вокруг углового аквариума или поставить стол-аквариум, который будет центральным местом для зоны отдыха.



Рис 9. Примеры зонирования квартиры с помощью аквариумов.

Колонны можно отнести к торжественным элементам интерьера. Колонны обычно ассоциируются с роскошными историческими стилями Древней Греции или Рима. Они с успехом подчеркивают величие барокко, рококо, официальность классического стиля. Но на сегодняшний день можно колоннами дополнить стили хай-тек, лофт или модерн и даже удачно подойдет в маленькую комнату. Если гипсокартонная перегородка четко делила пространство на зоны, то с помощью колонны мы

только намечаем границы. Для ограждения могут подойти колонны из любых материалов: металла, дерева, пластика. Такой вариант сохраняет подобие стены, оставляя ощущение света и простора (рис 10). Несмотря на преобладание плюсов, применять колонны в маленькой комнате стоило бы с особой осторожностью. При неправильном расположении колонны могут дробить помещение на еще более миниатюрные зоны.



Рис 10. Примеры разделения комнаты на зоны с помощью колонн.

Самой простой конструкцией, которая обособляет нужную зону, смело можно назвать ширму (рис 11). Предмет весьма дешевый, ее можно передвигать, складывать и убирать. За ширмами чаще всего устраивают зону для отдыха: уголок для чтения, беседы, сна. Стремление сделать ширму более функциональной привело к использованию ее как элемент гардеробной или место хранения мелких вещей за счет вшитых карманов. Современные ширмы изготавливаются из металла, пластика, дерева, створки из кованых элементов, стеклянных и даже зеркальных панелей, ткани. Ткань для ширмы должна быть не только с эффектным орнаментом, но и легкой, почти прозрачной, чтобы пропускать свет.

Удивительных эффектов можно добиться, разделяя помещение на зоны с помощью света и подиума. Нет необходимости сооружать сложные конструкции, достаточно просто использовать дополнительные предметы. Помимо чисто декоративного назначения используют для решения различных задач. Во-первых, они помогают скрыть коммуникации, например портящие интерьер трубы. Во-вторых, их используют как дополнительное хранение вещей. В-третьих, прекрасный способ скорректировать композиционные недостатки и зонирование помещения. Светильники, встроенные в пол, делят квартиру на зоны без всяких перегородок. Подсветка локальных зон может быть установлена в любой момент, а для того чтобы убрать ее, достаточно просто выключить свет.



Рис 11. Примеры зонирования ширмами.

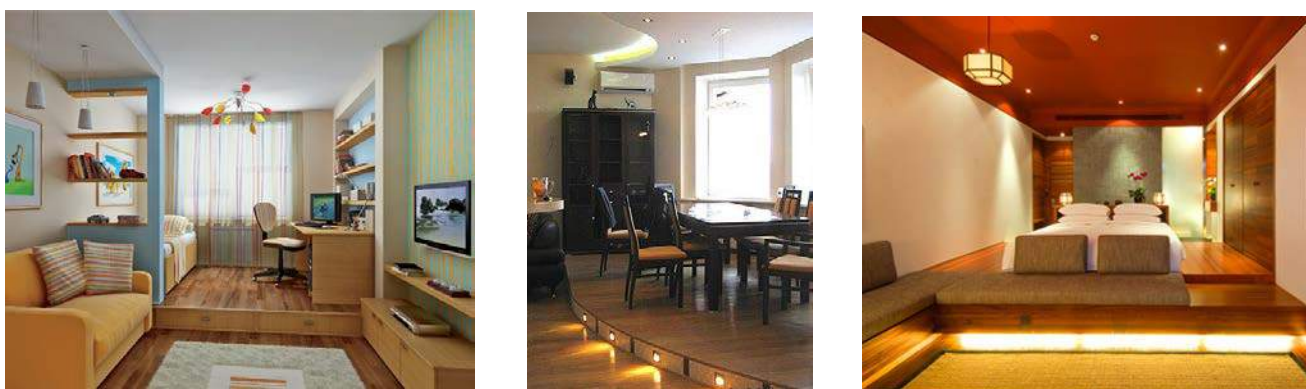


Рис 13. Зонирование комнаты с помощью подиума и подсветки

Таким образом, современные технологии создают множество вариантов для зонирования площади. И целью дизайнера остается только грамотно спланировать и выбрать тот способ, который наилучшим образом разрешит стоящие перед ним конкретные задачи.

Список литературы:

1. Коростелева Т.А. Перепланировка квартиры. М.: Гамма-пресс, 2002. –176с.
2. Косо Йожеф. Квартира. Загородный дом. Планировка и дизайн интерьера. Пер. с венгерского. – М.: Контэнт, 2008. – 216 с.
3. Новикова И.В. Ремонт и планировка квартиры. М.: Вече, 2006. – 302 с.