

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖЕНЩИН-ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

*Громова Александра Андреевна*

*преподаватель кафедры физической подготовки, Военной академии связи, г. Санкт-Петербург*

*PHYSICAL CULTURE IN THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL IDENTIFY OF MILITARY WOMEN*

*Gromova Alexandra, Lecturer of physical training department Of Military Telecommunication Academy, Saint-Petersburg*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрены способы формирования профессиональной идентичности с помощью средств и методов физической культуры, а также теоретические аспекты физической культуры как значимого элемента в образовательном процессе женщин-военнослужащих, обучающихся в военных вузах.*

#### ABSTRACT

*The article describes ways of forming professional identify by using help and methods of physical culture and also theoretical aspects of physical culture as significant element in the educational process military women who are taught at the military universities.*

*Ключевые слова: физическая культура, женщины-военнослужащие, идентичность, профессиональная идентичность.*

*Key words: physical culture, military women, identify, professional identify.*

Физическая культура является важнейшей предпосылкой реализации задачи становления профессиональной идентичности женщин-военнослужащих в период их обучения в военном вузе. В связи с этим проблемы физического образования и воспитания физической культуры у обучающихся в настоящее время приобретает особую актуальность. Физическая культура занимает особое место в системе воинского обучения и воспитания. Ее средствами, методами и формами возможно формировать ряд профессионально-значимых и личностных качеств, обеспечивать психологическую готовность военнослужащих к действиям в экстремальных условиях. Физическая культура выполняет важную роль профилактики заболеваний, продления профессионального долголетия военных специалистов. Физическое здоровье по определению Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) – это не только отсутствие болезней, но и ощущение обучающимися полного физического, психологического и социального комфорта в армейской среде. Овладение обучающимся всем комплексом ценностей и технологий физической культуры необходимо рассматривать как эффективный стимул самоопределения и самореализации женщины-военнослужащей в процессе обучения в военном вузе.

На важность физической культуры указывает возросший научно-исследовательский интерес к данной проблематике. Одновременно происходит качественно новое осмысление сущности физической культуры, ее структурных элементов, связей и потребностями Вооруженных Сил и каждого военнослужащего.

Современные Вооруженные Силы – это сложная система, включающая различные виды и рода войск, решающие многообразные задачи. Физическая подготовка

морьяка, летчика, оператора дежурных ракетных сил, десантника, связиста имеет наряду с общими элементами, значительные особенности. Тем не менее, ученые и практики едины во мнении, что физическая культура для каждой из воинских специальностей имеет огромное значение, обеспечивая физическую готовность к военно-профессиональной деятельности.

Человек, обладающий высоким уровнем физической культуры, благодаря своим развитым двигательным возможностям активней включается во все процессы, происходящие в армейской среде, которые предъявляют к обучающемуся все более высокие требования, касающиеся силы и координированности. Хорошо развитые телесные движения позволяют молодому человеку совершать сложные действия, скоординированными с действиями других членов воинского коллектива. [1, с 91-98]

Качественный и количественный рост числа исследований в области физической культуры сопровождается двумя все ярче проявляющимися тенденциями.

Во-первых, имеет место недостаточное внимание к физической культуре, как составляющей профессиональной идентичности военнослужащего. Физическая культура не занимает должного места в основных сферах жизнедеятельности военнослужащих и в армейской среде в целом – образовании, профессиональной готовности, психической устойчивости и эмоциональной удовлетворенности.

Во-вторых, наблюдается избыточная «соматизация» человека, культ телесности, не имеющих прямого отношения к подлинным ценностям физической культуры. Телесно-физическим характеристикам придается неоправданно большое внимание, выходящее за рамки

нормальной физической социализации. В итоге разрушается важное единство человеческого бытия, смысл которого выражен древними римлянами афоризмом: «В здоровом теле – здоровый дух», воспитывается одномерная личность, неспособная реализовать свой потенциал, заданный природой и представленный социумом. [4, с 91-98]

Обобщение результатов выполненных исследований показывает, что сегодня в системе физической культуры сложилось противоречие между научно-технологическими достижениями и результатами теоретических исследований в сфере физической культуры, а также уровнем их внедрения в рамках образовательного процесса военного вуза. Указанное противоречие обусловлено рядом факторов: узостью учебной проблематики, ориентацией на технологическую сторону физической культуры и недостаточной сформированностью условий для освоения ее духовно-ценностного, интеллектуального богатства.

Отмеченное порождает одну из негативных проблем социокультурного общества – неспособность молодежи адаптироваться к постоянно изменяющимся социальным условиям жизнедеятельности, а часто к кризису идентичности женщин-военнослужащих, оказавшихся в новой для них армейской среде.

Физическое состояние, уровень физической подготовленности обучающихся в военных вузах часто являются причиной, не позволяющей им успешно противостоять сложным условиям армейской жизни, достичь необходимого уровня профессиональной идентичности.

Физическая культура личности – это совокупность ценностей, потребностей, мотивов и форм жизнедеятельности человека по реализации его сущностных сил и способностей. Соответствующая этим ценностям деятельность направлена на формирование и совершенствование телесного начала в человеке. Физическая культура объективно включает человека со всей его телесностью в контексте социально-культурного развития общества, независимо от степени осознания этого факта.

В философско-культурологических исследованиях физическая культура понимается как часть материальной и духовной деятельности человека ее результат. Другими словами, духовное и материальное в области физической культуры должно проявляться в неделимом единстве. [2, с 400]

К сожалению, дихотомия духовного и телесного, разведение их по разным уровням человеческого бытия имеет глубокие исторические корни, связанные с традициями европейской культуры, стиля мышления и миропонимания, которые в значительной мере отличаются от восточного мироощущения. Отсюда возникает актуальная необходимость вернуться к принципам целостной методологии, направленной на исследование и развитие человека как единства телесного и духовного.

В контексте образовательных задач военного вуза физическая культура предусматривает формирование системы ценностей, на основе которых может выстраиваться соответствующая им физкультурная и спортивная деятельность. В этом смысле, исследования физической культуры все более заметно переходит от медико-биологических аспектов к ее педагогическим, психологическим, социологическим, философским. Происходит смещение

акцентов: от биологического к социальному, от физического – к духовному, от организма к личности.

Указанная тенденция проявляется и в практической деятельности военного вуза, в разработке принципиального нового подхода к использованию средств физической культуры и спорта в интересах подготовки военных специалистов с высоким уровнем профессиональной идентичности.

В технологическом аспекте развитие физической культуры предполагает совершенствование методов и приемов педагогики, а также способов и средств развития необходимых для военного специалиста видов физической культуры и спорта. [3, с 16-23]

В основу технологического совершенствования физической культуры военнослужащих должны быть положены технологии, накопленные человечеством в ходе его культурного развития.

Человеческая телесность как цель физического воспитания в культурологическом аспекте должна рассматриваться как важнейшая форма воплощения внутреннего мира обучающихся женщин-военнослужащих, как условие раскрытия их творческого потенциала, как способ межличностной коммуникации. Это особенно актуально для будущих военных специалистов, которым предстоит выполнять свои служебные обязанности в армейской среде, требующей максимальной отдачи и высокого напряжения как духовных, интеллектуальных, так и физических сил.

По этой причине физическая культура должна стать значимым элементом в образовательном процессе, занять полноправное место в повседневной служебной деятельности, стать частью общей культуры. Физическая, телесная культура способна превратить телесное начало в человеке, его соматику, двигательную активность, кинезику из природно данного феномена в явление социально-культурное. Физическая культура прибавляет к биологическому началу человека атрибутику искусственного, т.е. культурного. В силу этого проблематика физической культуры включает в себя естественнофизическое, но возвышается над ним, рассматривая тело как ценность культуры. Физкультурная деятельность способствует более эффективному выполнению и других видов жизнедеятельности: служебной, социальной, образовательной, научной, творческой.

Следовательно, понятия «деятельность» и «физическое совершенствование» - ключевые понятия для понимания технологического и ценностно-нормативного аспектов физической культуры. Ценности выполняют интегрирующую роль в системе деятельности, определяя выбор человеком целей и средств их достижения. Именно по этой причине приоритет духовности должен учитываться в процессе обучения человека двигательному действию.

Физическое воспитание должно формироваться у обучающихся устойчивое, осознанное позитивное отношение к физическим упражнениям, стимулировать их к регулярным самостоятельным занятиям, во многом определяющим физическое здоровье человека. Такая целевая установка будет способствовать формированию у обучающихся навыков принятия самостоятельных решений, касающихся поддержания и укрепления собственного здоровья.

вья, одного из ключевых факторов в достижении необходимого статуса профессиональной идентичности выпускников военных вузов.

Список литературы

1. Буздов А. Ю., Федоров А.В., Худайназарова Д.Р. Спортивные группы гетерогенного типа: методика структурирования // Теория и практика общественного развития, 2015 г., № 1, с. 91-98.
2. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. – М.: Наука, 2002. – 456 с.
3. Николаев Ю.М. Теоретические аспекты интегративного содержания и человекотворческой сущности физической культуры // Теория и практика физической культуры. № 4, 1998. – С. 16-23.
4. Худайназарова Д.Р. Концептуальная модель социальной идентификации женщин-военнослужащих в образовательном процессе военного вуза // Теория и практика общественного развития, 2014 г., № 6, с.78-81.

## СИСТЕМОГЕНЕЗ МЕТОДОЛОГИИ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОТЕЧЕСТВЕННОГО И МИРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ОПЫТА

*Дворяткина Светлана Николаевна*

*доктор педагогических наук, профессор, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец*

*Кузнецова Татьяна Ивановна*

*доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный университет, г. Москва*

SYSTEMOGENESIS METHODOLOGY FOR SELECTING LEARNING CONTENT MATHEMATICIAN ON THE BASIS ANALYSIS OF DOMESTIC AND WORLD EDUCATIONAL EXPERIENCE

*Dvoryatkina Svetlana, Doctor of Pedagogical Sciences, professor, Yelets State Bunin University, Yelets*

*Kuznetsova Tatyana, Doctor of Pedagogical Sciences, professor, Moscow State University, Moscow*

**АННОТАЦИЯ**

*Статья посвящена проблеме модернизации содержания образования, рассматриваемой в историческом контексте: отбор и формирование содержания образования представляется в соответствии с доминирующим методологическим подходом в конкретный период развития системы образования. Устанавливается перспективность фрактального подхода в отборе содержания образования, состоящая в учете концептуальной направленности дидактических теорий на взаимодополнение и взаимопроникновение естественнонаучной и гуманитарной областей знаний, обеспечивающие глубокий интегративный эффект, приводящий к формированию целостной личности специалиста.*

*Ключевые слова: педагогика, теории отбора, генезис содержания образования, фрактальный подход.*

**ABSTRACT**

*Article is devoted to the problem of modernization of the content of education considered in a historical context: selection and formation of the content of education is represented according to the dominating methodological approach during the concrete period of development of an education system. The prospects of fractal approach in selection of the content of education consisting in the accounting of a conceptual orientation of didactic theories on the complementarity and interpenetration of natural-science and humanitarian fields of knowledge providing the deep integrative effect leading to formation of the complete identity of the expert are established.*

*Keywords: pedagogy, theory of selection, the genesis of the content of education, the fractal approach.*

В настоящее время мы стали очевидцами самого глобального системного кризиса во всех сферах человеческой деятельности. В состоянии кризиса находится и система образования. Избыточный ресурс устойчивости, накопленный в годы советского периода за счет фундаментальности образования, оказался исчерпанным. При этом система высшего образования перестроилась на рыночную модель, предполагающую не генерацию знаний, а редукцию знания. В результате к настоящему моменту ресурс иссяк, нового разнообразия в развитии высшей школы не возникает, и период неустойчивости развития продолжается. Переход от индустриального общества и простых технологических действий к постиндустриальному типу требует специалистов с высоким уровнем потенциала развития и саморазвития интеллектуальных способностей, обладающих сформированной системой

духовно-нравственных ценностей, умеющих работать с современными технологиями в динамично изменяющихся внешних условиях. Вследствие этого в центре внимания оказывается коренное изменение содержания образования, которое должно, с одной стороны, опираться на традиции отечественной высшей школы – ее широту, фундаментальность и междисциплинарность, с другой стороны, учитывать инновационные процессы и тенденции, происходящие в обществе, уровень развития научного знания, в-третьих, ориентировать на опережающее образование.

Проблема отбора и структурирования содержания учебной информации занимает одно из центральных мест в современной дидактике и привлекает внимание широкого круга исследователей. Под структурированием в пе-

дагогике понимается процесс, в котором составные элементы учебной информации отбираются согласно целям и требованиям к результатам образования, упорядочиваются по содержанию и форме, выстраиваются в определенных связях и отношениях, адаптируются к индивидуальным возможностям студентов и объединяются в единое смысловое целое [1]. Понимание логики развёртывания образовательного процесса в соответствии с дидактическими особенностями научных дисциплин и спецификой развития личности студента позволяет выделить чёткую, хорошо организованную структуру, которая даёт возможность увидеть богатство внутренних связей, их гармоничность и обоснованность, логику процесса познания и его результаты, позволяет разгадать сущность изучаемых явлений и объяснить их. Поэтому проблема научного обоснования структурирования учебного материала на основе существующих в науке методологических подходов продолжает оставаться особенно актуальной.

В педагогике исторически сложились многочисленные дидактические теории [2], определяющие отбор и формирование содержания учебного материала, составляющие их методологическое основание (подход). Ведь подход и содержание находятся в прямой зависимости. К важнейшим дидактическим теориям можно отнести такие теории, как:

1. Теория дидактического материализма или энциклопедизма (XVIII в., Ф.В. Дерпфельд, Я. А. Коменский, Дж. Мильтон и др.) Содержание образования, согласно энциклопедизму, должно включать в себя как можно больший объём информации из различных областей знания. Глубина понимания зависит от количества изученного материала, а это неизбежно вело к поверхностному изучению ключевых понятий и теорий.
2. Теория дидактического формализма (кон. XVIII в., А. Дистервег, И. Г. Песталоцци, Ж. Ж. Руссо, Дж. Локк и др.), в которой знаниям отводится лишь развивающая функция, а обучение рассматривается как средство развития познавательных интересов, представлений, внимания, памяти, мышления. Дидактический формализм недооценивал содержание знаний, их формирующие ценности, их значение для жизни и общественной практики. При этом, создавая условия для совершенствования интеллектуальных умений и инструментальных навыков, сторонники этой теории игнорировали формирование системы фундаментальных научных знаний.
3. Теория дидактического утилитаризма (IX-XX вв., США, Дж. Дьюи, Г. Кершенштейнер и др.), ориентированная на практическую деятельность, реконструкцию социального опыта учащегося. Основоположающим принципом этой теории является создание проблемной ситуации, реализуемое через ведущий вид деятельности — объединение учебы с игрой. Ясно, что, отдавая предпочтение формированию практических умений и навыков, сторонники этой теории недооценивают сами знания.
4. Теория экземпляризма (XX в., ФРГ, Г. Шейерль), которая исходит из необходимости сокращения объёма учебной информации. Предлагались различные пути: парадигмальное обучение, при котором учебный материал представлялся в программе не

систематически, а фокусно; оперирование тематическими примерами, репрезентативными для каждой темы, познание целого через фундаментальный анализ типичной для этой целостности части (фрагмента).

5. Теория функционального материализма (XX в., нач. 60-х гг., В. Оконь), в основу которой положен тезис об интегральной связи познания с деятельностью, она ориентирована на получение учащимися не только знаний, но и умений пользоваться этими знаниями в своей деятельности. При отборе и построении содержания обучения, конечно, следует руководствоваться принципом интегральной связи познания с деятельностью.
  6. Теория дидактического программирования или операциональной структуризации содержания (XX в., сер. 50-х гг.), состоящая в тщательном анализе знаний, составляющих содержание учебного предмета, и существующих между ними содержательных и логических связей. Решение проблемы выбора содержания образования, в связи с лавинообразным ростом информации и невозможностью освоить ее учащимися, сводилась к чёткой систематизации, структуризации, классификации информации и обеспечению доступности ее представления обучающимся.
  7. Проблемно-комплексная теория (XX в., 60-е гг., Б. Суходольский), предполагает изучать отдельные школьные предметы не порознь, а комплексно, делая предметом познавательной деятельности учащихся проблемы, решение которых требует использования знаний из различных областей. Эта теория во многом перекликается с известным методом проектов.
  8. Теория структурализма (XX в., 60-е гг., К. Сосницкий), согласно которой содержание обучения должно быть организовано в виде решетки из крупных структур, содержащих основные системообразующие компоненты, имеющие научную и образовательную ценность, а также производные составляющие, знание которых второстепенно. Предполагалось, что ориентация программ на содержательные компоненты науки позволит учащимся познать не только картину мира, представленную отдельной наукой, но и реальную действительность.
- Таким образом, дидактические теории к отбору содержания отечественного образования отражали его направленность, с одной стороны, на повышение научного уровня учебных курсов и теоретическое обогащение учебных дисциплин, с другой стороны, на развитие индивидуальных интересов и способностей обучающихся, что нашло отражение в методологических обоснованиях образовательного процесса.
- Как следует из анализа, знаниево-ориентированный подход сформировался под влиянием первых двух концепций — дидактического материализма и функционального формализма. В центре внимания находится знание как отражение духовного богатства человечества, накопленного в процессе исторического опыта, как важная социальная ценность. Сбалансированная учебная программа позволяет дать обучаемому необходимые знания и в то же время развить навыки, которые позволят ему саморазвиваться, самообучаться.

После проведения всеобъемлющей образовательной реформы происходит смена подхода к обучению. Вместо знаниево-ориентированного вводится личностно-ориентированный подход (И. Я. Лернер, М. Н. Скаткина, В. С. Леднев, Б. М. Бим-Бад, А. В. Петровский и др.), развившийся под влиянием дидактического материализма и функционального материализма — в них происходит смена «субъект-объектного» подхода на «субъект-субъектный». При личностно-ориентированном подходе ценностью являются не знания сами по себе, а субъект обучения. Подход обеспечивает свободу выбора содержания образования с целью удовлетворения образовательных, духовных, культурных и жизненных потребностей личности, а также создания обстановки гуманного отношения к развивающейся личности, обеспечения становления её индивидуальности. Личностно-ориентированное содержание образования направлено на развитие личностных качеств субъектов обучения с доминантной установкой «само»: самообразование, саморазвитие, самоутверждение, самоопределение, самореализация, самоактуализация.

Дидактический формализм, дидактический утилитаризм, теорию операциональной структуризации содержания можно отнести к деятельности направленной образованию (А.В. Боровских, Л. С. Выготский, П. Я. Гальперин, А. Н. Леонтьев, Н.Х. Розов, С. Л. Рубинштейн, Н. Ф. Талызина, Л. М. Фридман, Д. Б. Эльконин и др.), при которой важнейшим критерием отбора содержания образования является его субъектно-процессуальная сторона. При этом учебный материал из предмета усвоения превращается в образовательную среду для самостоятельной деятельности обучаемого, а образование становится личностно значимой деятельностью. Деятельностный подход всегда был системным.

При применении системного подхода (А. Н. Аверьянов, В. Г. Афанасьев, И. В. Блауберг, Г. И. Рузавин, В. Н. Садовский, А. И. Уемов, Э. Г. Юдин и др.) в процессе изучения учебного материала требуется придание ему такой структуры, которая способствовала бы усвоению не разрозненных знаний, а взаимосвязанных и взаимоопределяющих. Системный подход к структурированию учебной информации способствует её глубокому усвоению и интенсифицирует эффективное самостоятельное обучение.

Объединение деятельностного и системного подходов дало системно-деятельностный подход, особенность которого состоит в том, что психологические функции и способности обучаемого являются результатом преобразования его внешней предметной деятельности во внутреннюю психическую деятельность путем последовательных преобразований. Содержание обучения выступает как система научных понятий, конституирующих определенную предметную область. В основе усвоения этой системы обучаемыми лежит организация системы учебных действий.

Теории экземплиаризма, структурализма, а также операциональной структуризации содержания можно отнести к структурному подходу к формированию содержания образования. Его основоположником является Дж. Брунер, который изложил основные идеи структурного подхода к отбору содержания образования, обосновал принцип структуризации знаний, позволяющий сократить объём учебного материала путём изучения только ключе-

вых понятий. Данный принцип структуризации знаний реализован им в спиралевидном способе изучения учебного материала, согласно которому ознакомление с основными понятиями науки осуществляется последовательно и циклично, при условии постепенного углубления круга научных знаний.

Жёсткие структурные схемы обучения не всегда способствовали решению важных социально-педагогических задач. Обновление целей образования привело к тому, что к началу XXI века постепенно складывается новый подход к построению содержания образования на основе так называемых компетенций обучаемых (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и т.д.). Компетентностный подход (В. А. Болотов, А. А. Вербицкий, И. А. Зимняя, Н. В. Кузьмина, В. С. Сенашенко, В. Д. Шадриков, А. В. Хуторской и др.) является адаптивной образовательной стратегией, основанной на необходимости формирования у студента, в процессе его обучения в вузе, некоторого целостного личностного качества, а также инвариантов ключевых социально-профессиональных компетенций, позволяющих успешно решать производственные задачи в условиях неопределённости, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования, быть конкурентоспособным, мобильным специалистом.

Математическое образование — это не только освоение способов, норм математической деятельности и профессиональных ценностей, но и приобщение к математической культуре как части общечеловеческой, развитие интеллекта, формирование духовно-нравственных идеалов и ориентиров. В связи с этим содержание математических дисциплин сегодня позволяет формировать весь спектр компетенций, а компетентностный подход может претендовать на то, чтобы интегрировать знаниево-ориентированный подход, личностно-ориентированное обучение и деятельностный подход.

Образовательные системы ориентированы на достижение вершин в развитии личности обучаемого. Проблема управляемого развития личности принимает форму проблемы самоуправляемого развития, при котором нельзя навязывать однозначные пути, необходимо учитывать собственные тенденции становления обучаемого как личности и специалиста, способствовать их раскрытию и развитию. Ведущую роль в этом процессе играет синергетический подход к образованию, который оказывает стимулирующее, побуждающее действие, опираясь на свойство самоорганизации. Синергетический подход (Е. Н. Князева, С. П. Курдюмов, Г. Г. Малинецкий, В. П. Милованов, И. Р. Пригожин и др.) основан на механизмах междисциплинарного взаимодействия максимально разнородных по предмету и методологии, по доминирующим методам познания — гуманитарного и естественнонаучного — с целью создания новых, более сложных когнитивных структур, обладающих новым качеством. Подход обеспечивает условия эффективного перехода от воспитания к самовоспитанию, от образования к самообразованию, от обучения к самообучению, от развития к саморазвитию личности обучающегося.

Приложение идеологии синергетики к содержанию математического образования позволяет создать новую структуру, учитывающую равновесие процессов диф-

ференциации и интеграции путем введения на определенных этапах обобщающих пропедевтических дисциплин наряду со сквозными курсами, сокращая тем самым суммарное содержание учебного материала, формируя навыки и умения деятельности в поле конкретной дисциплины, перешагивая на мета-научный уровень. Отметим, что синергетический подход учитывает, как зарубежные теории образования (дидактический материализм, экземпляризм, функциональный материализм), так и лучшие традиции отечественной школы (проблемно-комплексная теория).

Эволюция синергетического подхода дала различные варианты его реализации, одним из которых является фрактальный. Фрактальный подход (Р. Кроновер, Б. Мандельброт, Э. Петерс, М. Шредер и др.) необходим в построении структурной педагогической модели с целью решения проблемы эффективности регулирования информационных потоков, а также проблем в управлении учебным процессом через принудительное установление требуемых горизонтальных связей в ветвящемся и растущем фрактале. Содержание учебного материала направлено не только на расширение его объема, интегрирование, обобщение, но и на качественное преобразование личного опыта каждого студента. Используя циклический возврат к изученному ранее материалу, но на более высоком качественном уровне, мы инициируем еще более интенсивный рост фрактальных структур. Фрактальный подход инициирует развитие межкультурного диалога, совмещение современных достижений технического прогресса с базовыми духовно-нравственными ценностями средствами математики, диалог естественнонаучной и духовно-нравственной культур.

Отметим дидактические преимущества фрактального подхода при отборе и структурировании содержания математического образования, приведенные и обоснованные в наших работах [2, 3]:

1. Применение фрактального подхода к отбору и формированию содержания образования позволяет переосмыслить методологические основы современной педагогики высшей школы, учесть исторический отечественный и зарубежный опыт, сохранить традиции, ценности российской высшей школы.
2. Применение фрактального подхода дает возможность представить учебные элементы в виде фрактальных моделей, установить связи и отношения в сложных структурах подсистем, оценить состояние системы в целом, осуществить на этой основе процедуру оценивания качества образовательного процесса как в целом, так и в частности, в зависи-

мости от глубины взаимопроникновения и пересечения растущих и множащихся фрактальных структур.

3. Фрактальный подход выявляет возможность концептуального объединения различных идей, понятий, методов, применяемых в гуманитарных и естественнонаучных областях знания, установления содержательных связей различного уровня средствами математики. В зависимости от направления подготовки возможно применение различной степени взаимопроникновения множества элементов знания, распределенных в содержательно-информационном пространстве, связанной с выбором масштаба (степенью сложности структуры).
4. Данный подход позволяет отождествить изучаемое новое математическое понятие не с элементом, изображаемым точкой некоторого содержательно-информационного пространства, а с целым множеством элементов, распределенных с переменной плотностью в рассматриваемом понятийном пространстве, что даёт возможность показать внутреннюю структурную бесконечность, высвечивая многоаспектный характер изучаемых дескрипторов. Тем самым достигается возможность получения «скрытого» знания, объективно существующего, но субъективно не известного обучаемому, при этом наблюдается подсознательный кумулятивный знаниевый эффект.
5. Фрактальный подход стимулирует мотивацию обучаемых, подкрепляемую активными формами работы (организация свободного поиска информации, обращение к заранее созданным банкам данных), высокой наглядностью и своевременной обратной связью.

Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 15-06-10687

#### Список литературы

1. Самойлов Л.П. Подходы к структурированию учебной информации в высшей школе // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2005. Вып. 4. С.53-55.
2. Дворяткина С.Н. Вариативное структурирование содержания курса теории вероятностей и математической статистики // Ярославский педагогический вестник. Серия «Психолого-педагогические науки». 2011. №4. С. 74-83.
3. Дворяткина С. Н. Развитие вероятностного стиля мышления в процессе обучения математике: теория и практика: монография. М.: ИНФРА-М, 2012. 265с.

## НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ МОЛОДЁЖИ

*Дубогрызова Галина Николаевна*

*кандидат пед. наук, доцент, Армавирская Государственная педагогическая академия, г. Армавир*

*NATIONAL AND REGIONAL COMPONENT AS MEANS OF FORMATION OF CULTURE OF INTERNATIONAL COMMUNICATION OF YOUTH*

*Dubogryzova Galina, Candidate ped. sciences, associate professor, Armavir State pedagogical academy, Armavir*

**АННОТАЦИЯ**

*Формирование культуры межнационального общения, развитие межрегиональных культурных связей многонационального народа – одна из главных задач государственной национальной политики в сфере культуры и образования. Национально-региональный компонент стимулирует интерес личности к собственной культуре, сохраняет и развивает национальную самобытность, обогащает новыми знаниями, и в то же время, сохраняя исторические традиции своего народа, формирует культуру межнационального общения и уважения к культурным традициям других народов.*

**SUMMARY**

*Formation of culture of international communication, development of interregional cultural ties of the multinational people – one of the main tasks of the state national policy in the sphere of culture and education. The national and regional component stimulates interest of the personality in own culture, keeps and develops national originality, enriches with new knowledge, and at the same time, keeping historical traditions of the people, forms culture of international communication and respect for cultural traditions of other people.*

*Ключевые слова: культура межнационального общения; национально-региональный компонент; современная музыка профессиональных композиторов Кубани.*

*Keywords: culture of international communication; national and regional component; modern music of professional composers of Kuban.*

Содержание гуманитарного образования на национально-региональном уровне является одной из наиболее актуальных и сложных проблем современной образовательной реформы. Это обусловлено, прежде всего, направленностью образования, помимо принятых общенациональных и культурных достижений – на специфические культурные ценности конкретного национального региона. Весь этот комплекс ценностей должен быть использован в общеобразовательной системе в органическом единстве, целостности и взаимодействии. Введение регионального компонента в ГОС ВПО в Российской Федерации является важным компонентом образования, создающим возможность отразить в содержании предметов культурные и этнические особенности разных национальностей, проживающих в нашей стране.

Как отмечается в «Проекте стратегии государственной национальной политики Российской Федерации» от 27.09.2012 «сохранение самобытных культур, исторического наследия и традиций взаимодействия народов России, формирование культуры межнационального общения, развитие межрегиональных культурных связей многонационального народа – одна из главных задач государственной национальной политики в сфере культуры и образования».

Национально-региональный компонент стимулирует интерес личности к собственной культуре, сохраняет и развивает национальную самобытность, обогащает новыми знаниями, и в то же время, сохраняя исторические традиции своего народа, формирует культуру межнационального общения и уважения к культурным традициям других народов. При этом особое значение приобретает изучение национальной культуры, принципов, «механизмов» ее отражения в художественном творчестве.

Воспитание есть во многом пробуждение интереса к национальному духовному опыту. Эта задача требует погружения, учащихся в конкретную национальную среду, в пространство культурного диалога, приобщение к национальному искусству. Отсюда необходимость изучения культурных национальных традиций и связи образования с многовековым опытом своего народа. Синтез национального и общечеловеческого является важным направлением отечественного музыкознания и педагогики, в которых национальная культура представлена как результат развития этноса на основе индивидуальных закономерностей и как часть мирового культурно-исторического процесса.

Современная музыка профессиональных композиторов Кубани, базируясь на традициях народной музыкальной культуры, апеллируя – на основе исторической преемственности – к художественному опыту нескольких поколений композиторов региона, в то же время отражает и современные направления в развитии мировой музыкальной культуры.

В настоящий момент проблемы творчества современных композиторов региона, в данном случае – Кубани, исследованы явно недостаточно. Наиболее последовательно в системе гуманитарного образования региона развивается направление, связанное с фольклором, изучение которого осуществляется не только исследовательскими методами, но посредством разных предметов – музыки, изобразительное искусство, литература, культура, кубановедение и т.д. Изучение кубанского фольклора является фундаментом формирования музыкальной культуры молодежи в общеобразовательных учреждениях Краснодарского края. В то же время, значимость творчества композиторов Кубани обусловлена выявлением особенностей музыкального языка профессиональных композиторов региона, изучением роли их творчества в музыкальной и культурной жизни края и страны.

Необходимость включения музыки современных профессиональных композиторов региона в процесс обучения и воспитания молодежи обуславливается целым рядом факторов и прежде всего тем, что в ходе ее освоения расширяется и углубляется художественный и жизненный опыт будущих педагогов, совершенствуются способы общения с музыкой композиторов-современников, появляются новые возможности для самореализации в социально-творческой деятельности.

К сожалению, как показывают специально проведенные исследования, сочинения профессиональных композиторов региона ещё не стали достоянием личного опыта учащейся молодежи. Между тем, включение музыкальных произведений профессиональных авторов в содержание музыкального образования имеет огромное воспитательное значение. Музыкальные сочинения профессиональных композиторов имеют весьма широкую эмоционально-образную амплитуду, существенно обогащают опыт будущих педагогов в духовно-нравственном плане.

По свидетельству специалистов профессиональное музыкальное творчество на Кубани в историческом времени имеет сравнительно небольшой период. Интенсивное его развитие наблюдается с 60-х годов прошлого века.

Сегодня творческий багаж профессиональных композиторов Кубани составляют самые разные по жанру, стилю музыкальные сочинения – от песни до симфонии и оперы.

Продолжительное время преобладающим жанром в творчестве профессиональных композиторов региона была вокальная музыка. Именно в этой области, большинству композиторов удалось достичь наиболее высоких творческих результатов. В этой связи в первую очередь следуют назвать Г.Ф. Пономаренко, Г.М. Плотниченко, В.Г. Захарченко, В.Д. Пономарева – композиторов, чьи песни, романсы и другие сочинения для пения стали заметным явлением не только кубанской, но и российской музыкальной культуры.

Примечательно то, что профессиональные композиторы Кубани всех поколений постоянно ориентируются в своем творчестве на региональный музыкальный фольклор (прежде всего на кубанскую народную песню), своеобразно претворяют его в своих сочинениях.

Наряду с обозначенной тенденцией в профессиональном творчестве композиторов Кубани за последние десятилетия появились сочинения другой стилиевой и жанровой направленности: сонаты и симфонии, сочинения для отдельных инструментов, ансамблей и оркестров. Во многих из этих сочинений явно проступает стремление композиторов к обновлению музыкального языка новыми средствами, к нахождению своеобразных драматургических форм. Важнейшее место занимают произведения вокального жанра.

В целом, произведения композиторов-профессионалов (В.Г. Захарченко, В.В. Магдалиц, В.И. Малюченко, Г.Ф. Пономаренко, Г.М. Плотниченко, В.Д. Пономарев, Г.А. Селезнева, В.А. Чернявский, Б.М. Целковников и др.) демонстрируют высокий уровень художественности, интересное и разноплановое эмоционально-образное содержание, служат благодатным материалом для обучения и воспитания будущих педагогов образовательных учреждений.

Включение в занятия с учащейся молодежью сочинений композиторов Кубани, является важной основой обогащения их художественного и социального личного опыта. Реализация этой задачи будет способствовать

воспитанию интереса к творчеству конкретных композиторов региона, а значит и к музыкальной культуре своей «малой Родины» в целом.

Одной из важнейших задач современного музыкального образования молодежи является формирование у них чувства гражданственности, патриотизма, культуры межнационального общения, что диктуется и социальным заказом и может быть обеспечено потенциалом профессиональной музыки региона.

Система воспитания сегодня испытывает определенный кризис, так как наблюдается достаточно частая смена воспитательных парадигм, меняются ценностные приоритеты духовности. В этих условиях обращение к музыке современников может и должно стать убедительным фактором в подтверждении духовных ценностей и идеалов общества, общечеловеческих и национальных традиций.

Концепция гражданского воспитания требует использования особых, активных, разнообразных форм и методов воспитательной деятельности. Суть ее заключается в актуализации приоритетных задач учебно-воспитательного процесса, в том числе – в пробуждении интереса учащихся к изучению профессиональной музыки региона, истории общей и музыкальной культуры края, поскольку воспитание чувства патриотизма и гражданственности начинается с привития любви и уважения к человеку и его делам, к месту, где он живет.

#### Список литературы:

1. Берлизов А. Так танцуют казаки... Сов. Кубань, 1999.
2. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования. Ростов-на-Дону: РГПУ, 2000.
3. Захарченко В.Г. Народные песни Кубани: Сборник. Краснодар, 2007.
4. Народное искусство и современная культура: Проблемы сохранения и развития традиций. – М., 2012.
5. Некрасова Н.М. Народное искусство как часть культуры. – М., 1993.
6. Слепов А. Народной души истоки. Вольная Кубань, 2011.
7. Соловьев Г. Кубанская культура: мираж и явь. Кубань, 2010.

---

## НАУЧНО МЕТОДИЧЕСКИЕ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА

---

**Захарова Мария Александровна**

*доктор социологических наук, кандидат медицинских наук, заведующая бюро медико-социологических исследований, Государственное казённое учреждение здравоохранения Новосибирской области «Региональный центр медицинской профилактики», г. Новосибирск*

**Кудрицкая Юлия Владимировна**

*декан юридического факультета, Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», г. Новосибирск*

**Сартаков Павел Геннадьевич**

*старший преподаватель, Новосибирский военный институт внутренних войск имени генерала армии И.К. Яковлева МВД России, г. Новосибирск*



*METHODOLOGICAL, PEDAGOGICAL AND LEGAL FRAMEWORK OF HEALTH-SAVING POLICY OF MODERN HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT OF LARGE INDUSTRIAL CITY*

*Maria Zakharova, doctor of sociology, the candidate of medical Sciences, head of Bureau of medical and sociological research, State institution of healthcare of Novosibirsk region "Regional center of medical prevention", Novosibirsk*

*Julia Kudritskaya, Dean of the faculty of law, Non-state educational institution of higher professional education of the Russian Federation "Siberian University of consumer cooperatives", Novosibirsk*

*Pavel Sartakov, senior lecturer, Novosibirsk military Institute of internal troops of the name of General of the army I. K.*

*Yakovlev of the Ministry of internal Affairs of Russia*

**АННОТАЦИЯ**

*Статья посвящена методологии формирования устойчивых мотиваций к ведению здорового образа жизни в молодежной среде. Создание учебно-методических комплексов, предназначенных для реализации одного из приоритетных направлений государственной политики по укреплению здоровья населения должно носить междисциплинарный характер и подразумевать внедрение технологий активного использования физкультурно-оздоровительных, социально-адаптирующих и личностно-развивающих методик, ориентированных на физическое и духовное самосовершенствование студентов.*

**ABSTRACT**

*The article is devoted to the methodology of creating a sustainable motivation to lead healthy lifestyles among youth. The creation of instructional systems designed to implement one of the priority directions of state policy to promote the health of the population should be interdisciplinary and involve the introduction of technologies of active use of health and fitness, social-adaptive, and personal developing techniques focused on physical and spiritual self-development of students.*

*Ключевые слова: здоровье сберегающая политика; здоровый образ жизни; культура здоровья; педагогические методики здоровьесбережения.*

*Key words: health saving policy; healthy lifestyle; teaching methods of health preservation.*

На сегодняшний день в числе первоочередных ключевых факторов, определяющих остроту ситуации в молодежной среде, следует выделять: отсутствие элементарных навыков здоровьесберегающего поведения, низкий уровень культуры здоровья, широкое распространение недостоверной информации о вреде тех или иных факторов риска для здоровья человека, недостаточный уровень финансирования и информационной поддержки оздоровительных программ и первичной профилактической помощи.

Благодаря чему в современном обществе имеется преломление и искажение образа жизни, бравирование и пренебрежение факторами риска, что закономерно ещё больше усугубляет положение и приводит к дальнейшему снижению уровня здоровья молодёжи (формируется патологическое состояние, которое в медицинской среде имеет название «порочный круг»).

Среди проблем, требующих особого внимания в молодежной среде:

- широкое распространение потребления табака, алкоголя (особенно пива),
- нерациональный режим труда и отдыха, в сочетании с интенсификацией обучения в образовательных учреждениях, приводящий к высокому уровню стрессовой нагрузки,
- несбалансированность питания,
- низкий уровень физической активности и гиподинамия.

Усугублению ситуации способствует недостаточность профилактической работы образовательных учреждений, отсутствие системного подхода и интеграции мотиваций к здоровому образу жизни в образовательную среду, низкий уровень культуры здоровья педагогов и родителей, утраченные семейные традиции здорового образа жизни.

Таким образом, на момент поступления в высшее учебное заведение, мы имеем абитуриентов, не имеющих мотиваций к ведению здорового образа жизни, не умеющих бережно относиться к своему здоровью и здоровью своих близких, то есть, мы не сможем обеспечить завтра стране ни военный, ни гражданский кадровый потенциал, способный развивать экономику государства, сохранять и приумножать культурное его наследие.

Попыткой найти выход из сложившейся ситуации, и стала разработка программы «Научно-методические и правовые основы здоровьесберегающей политики в высших учебных заведениях» (далее Программа). Алгоритм Программы представлен на рисунке 1.

Таким образом, Программа включает в себя:

1. Учебно-методический комплекс «Здоровье охранительное поведение как основа стратегии профессионального успеха»: психологические, валеологические, правовые, социальные, педагогические и культурологические механизмы реализации государственной политики по укреплению здоровья населения,
2. Социологический мониторинг поведенческих факторов риска, согласно методическим рекомендациям «Оценка риска, связанного с воздействием факторов образа жизни на здоровье населения: методические рекомендации: МР 2.1.10.0033-11»[2],
3. Молодёжные инициативы: волонтерское движение (на основе принципа «от равного к равному») [1]; студенческие спартакиады и танцевальные битвы; межвузовские конференции студентов, посвящённые здоровому образу жизни и здоровьесберегающему поведению студентов; КВН и др.

Примерный структурный план Программы представлен в таблице 1, обязательный дидактический минимум в таблице 2.

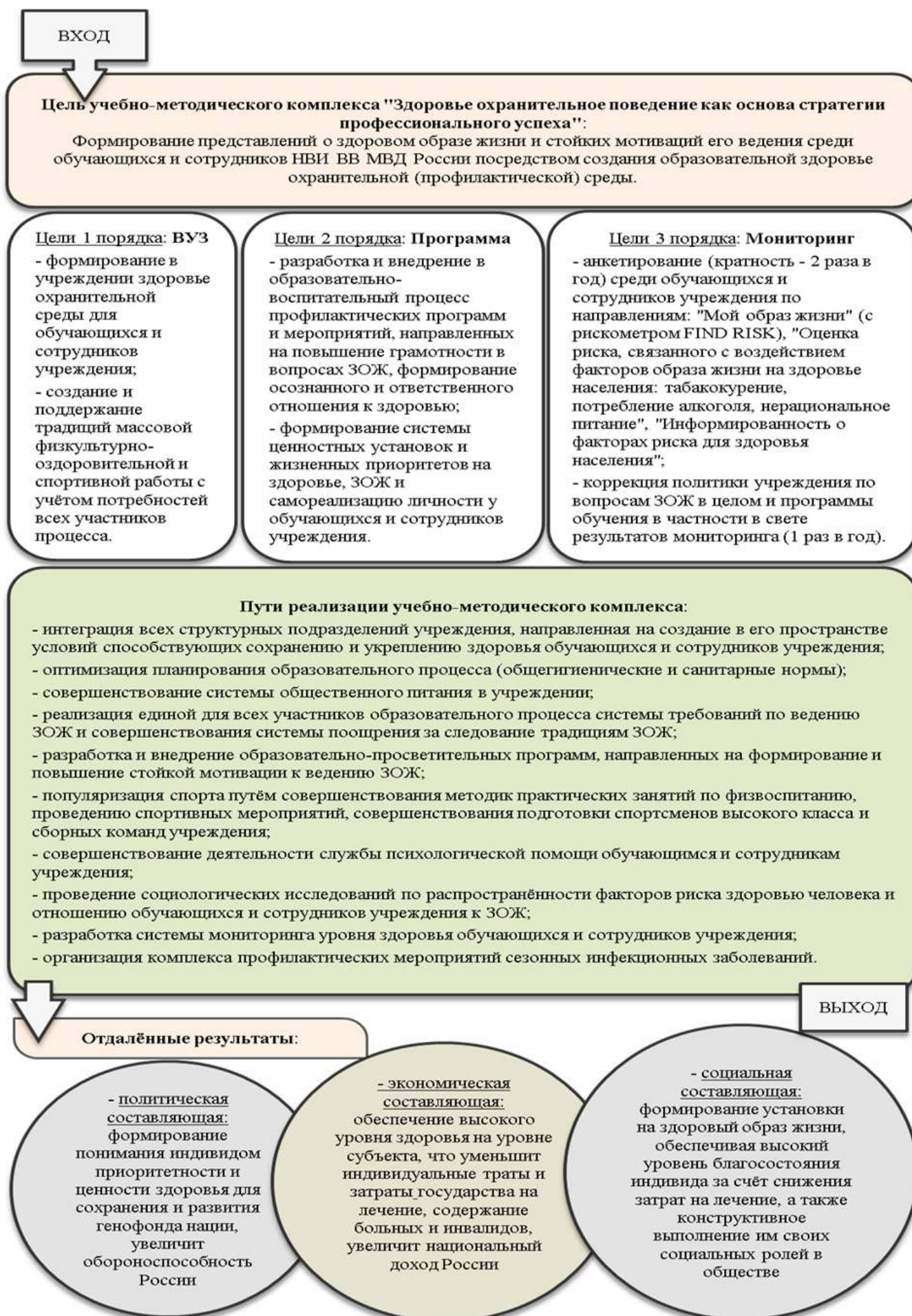


Рисунок 1. Алгоритм Программы на примере НВИ ВВ МВД России

Таблица 1

Структура Программы	
Векторы	Мероприятия
Учебно-трудовая деятельность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Санитарно-гигиеническая оценка аудиторий, залов, компьютерных классов, общежитий / казарм и других помещений соответствует нормам действующего санитарного законодательства Российской Федерации.</li> <li>2. Организация учебной и трудовой деятельности согласно санитарно-гигиеническим правилам и нормам.</li> <li>3. Планирование занятий и внеучебной деятельности осуществляется с учётом рекомендуемых дневных, недельных и месячных нагрузок.</li> <li>4. Материально-техническая обеспеченность и оснащённость образовательного процесса соответствует рекомендуемым требованиям.</li> </ol>
Информационно-просветительская деятельность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание центра студенческих инициатив, информационного портала, информационных стендов, освещающих актуальные вопросы в рамках формирования и оптимизации физического, психологического и духовно-нравственного здоровья учащихся.</li> <li>2. Реализация информационных мероприятий по первичной психологической профилактике наркомании и зависимости от ПАВ в молодёжной среде.</li> </ol>
Медслужба и медпрофилактика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оптимизация проведения ежегодных профилактических осмотров, флюорографических обследований, вакцинации от инфекционных и сезонных заболеваний, тестирования на наркотическую и никотиновую зависимость.</li> <li>2. Проведение мониторинга по оценке распространённости факторов риска здоровья учащихся, их отношения к ЗОЖ.</li> <li>3. Обеспечение выполнения приказа о запрете курения в учебных корпусах и общежитиях / казармах (на территории высшего учебного заведения).</li> <li>4. Организация информационно-просветительской работы по популяризации знаний о ЗОЖ и ценностному отношению к здоровью.</li> </ol>
Организация питания	Организация питания обучающихся и сотрудников по месту учёбы и работы через сеть столовых и буфетов.
Спортивно-оздоровительная деятельность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налажена работа широкого спектра спортивных секций по разным видам спорта.</li> <li>2. Регулярно проводятся различные спортивно-массовые мероприятия, танцевальные конкурсы.</li> <li>3. Учащиеся принимают участие в комплексных спортивных мероприятиях различного уровня.</li> <li>4. Систематически проводятся «Дни спорта и здоровья».</li> </ol>
Психолого-педагогическая работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организована психологическая служба: психологическая диагностика, психопрофилактика, консультирование (индивидуальное и групповое), психокоррекция (индивидуальная и групповая).</li> <li>2. Обязательное психологическое тестирование студентов первого курса с выявлением «групп риска».</li> <li>3. Для НВИ ВВ МВД России: организованы лекции, семинары и внеучебные занятия по вопросу повышения социальной адаптации и оптимизации психологического состояния курсантов и командиров, создания благоприятного микроклимата в военном коллективе.</li> </ol>
Социальная поддержка	Сформирована база данных обо всех студентах и сотрудниках высшего учебного заведения, выделены «группы социального риска» и индивидуальные планы работы с попавшими в эту категорию лицами.

Таблица 2

Обязательный дидактический минимум модулей дисциплины	
Наименование модуля и темы	Дидактический минимум
Модуль 1. Процессы формирования ценностного отношения к здоровью	
Теоретические аспекты ответственного отношения к здоровью	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сохранение и укрепление здоровья: история и культурология вопроса.</li> <li>- Неравенство в здоровье и санитарно-гигиеническая грамотность населения.</li> <li>- Основы формирования отношения к здоровью как к личной и общественной ценности.</li> <li>- Политика государства в области охраны здоровья граждан.</li> </ul>
Особенности процесса формирования ценностного отношения к здоровью в молодёжной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Условия, обеспечивающие успешное формирование ценностного отношения к здоровью в молодёжной среде.</li> <li>- Сущность и специфика формирования ценностного отношения к здоровью у учащихся средствами социально-культурной деятельности.</li> <li>- Обоснования условий развития ответственного отношения к здоровью в молодёжной среде средствами физического воспитания.</li> </ul>

Модуль 2. Здоровье охранительное поведение и активная гражданско-социальная позиция студента / курсанта	
Диагностика отношения к здоровью в молодёжной среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самоопределение уровня культуры здоровья учащихся, определение понятий «факторы риска» и «группа риска».</li> <li>- Роль образа жизни и привычек в сохранении здоровья.</li> <li>- Методы повышения уровня культуры здоровья в молодёжной среде.</li> <li>- Формирование мотиваций к ведению ЗОЖ.</li> </ul>
Девиантно-деструктивное поведение личности: поиски решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вредные привычки или зависимость (курение, алкоголь, гиподинамия, нерациональное питание).</li> <li>- Наркомания и употребление других психоактивных веществ – бич современного общества.</li> <li>- Ответственное сексуальное и родительское поведение.</li> <li>- Социальная адаптация и оптимизация психологического состояния, создание благожелательного микроклимата в профессиональных сообществах/ военных коллективах.</li> </ul>
Организация питания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы рационального питания, пайки.</li> <li>- Усиленное питание при спортивных, боевых и физических нагрузках.</li> <li>- Диетическое и лечебное питание.</li> </ul>
Физическая культура и спорт в жизни студента	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Система физического воспитания в учебных заведениях: теория и практика.</li> <li>- Базовая физическая культура.</li> <li>- Профессионально-прикладная физическая культура.</li> <li>- Травмы, ранения и реабилитация (ЛФК) после них.</li> </ul>
Методы и приёмы оказания первой неотложной помощи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Признаки жизни и смерти, терминальные состояния.</li> <li>- Проведение сердечно-лёгочной реанимации.</li> <li>- Шоковые состояния.</li> <li>- Кровотечения.</li> <li>- Иммобилизация и помощь при транспортировке раненных и пострадавших.</li> <li>- Раневая инфекция и основы десмургии.</li> <li>- Перегревания, тепловые и солнечные удары, ожоги, обморожения.</li> <li>- Воздействие на организм электрического тока.</li> <li>- Утопление, удушье, инородные тела в дыхательных путях.</li> <li>- Укусы животных, змей и насекомых.</li> <li>- Боль в животе, травмы живота, отравления.</li> </ul>

Итогом реализации Программы следует считать достижение следующих результатов:

1. повышение эффективности учебной и трудовой деятельности учащихся и сотрудников за счёт снижения уровня их заболеваемости и оптимизации планирования образовательного процесса;
2. снижение уровня заболеваемости всех участников процесса, посредством проведения своевременных профилактических мероприятий медицинского и физкультурно-оздоровительного характера;
3. повышение работоспособности преподавателей и студентов за счёт улучшения их физического состояния, социальной адаптации и оптимизации психологического состояния;
4. повышение эффективности системы информационно-просветительского обеспечения и популяризации физической культуры и спорта как залога сохранения здоровья и боеспособности, а в последующем и активного долголетия человека;
5. воспитание осознанного и ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих у всех участников образовательного процесса, а также устойчивой ориентации на здоровый образ

жизни, обеспечивающий самосохранительное поведение и отказ от употребления наркотиков, алкоголя и других психоактивных веществ;

6. повышение имиджа высшего образовательного учреждения за счёт успешных выступлений сборных команд и отдельных спортсменов на соревнованиях высокого уровня;
7. реализация возможности обеспечения всех участников образовательного процесса доступным и качественным питанием;
8. реализация возможности оказания первой неотложной помощи в расположении высшего учебного заведения и за его пределами.

Список литературы

1. Лях О. В. Основы здорового образа жизни детей в оздоровительной программе «Ступени здоровья»: методические рекомендации / О. В. Лях, М. А. Захарова – Новосибирск, 2013. – 32 с.
2. Оценка риска, связанного с воздействием факторов образа жизни на здоровье населения: Методические рекомендации – Москва: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2012. – 63 с.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ (ФГОС) В ШКОЛЕ: ТРЕБОВАНИЯ, ЗАДАЧИ, РЕЗУЛЬТАТЫ

**Захарова Нина Ивановна**

*учитель русского языка и литературы, МБОУ «Школа №4» г. Муравленко, Ямало-Ненецкий Автономный округ*

*IMPLEMENTATION OF FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS (FSSES) IN THE SCHOOL: REQUIREMENTS, OBJECTIVES, RESULTS*

*Zakharova Nina, Russian language and literature teacher MBOU "School №4" in Muravlenko, Yamalo-Nenets Autonomous Okrug (YaNAO)*

### АННОТАЦИЯ

*В статье обоснована актуальность введения Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Перечислены основные характеристики, требования, задачи и результаты Стандарта нового поколения. Обозначена роль учителя и учащегося в реализации Стандарта.*

### ABSTRACT

*The relevance of the introduction of the Federal state educational standard basic General education is substantiated in the article. There are the main features, requirements, objectives and outputs of the Standard of the new generation. The role of the teacher and the student is designated in the implementation of the Standard.*

*Ключевые слова: Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, учитель, учащийся, метапредметные, предметные и личностные результаты.*

*Keywords: Federal state educational standard of basic General education, teacher, student, subject, transdisciplinarity and personal results.*

*«Преподавание – есть искусство, поэтому совершенство недостижимо, а совершенствование*

*– бесконечно»*

*Л.Н. Толстой*

*«Урок – это зеркало общей и педагогической культуры учителя, мерило его интеллектуального богатства, показатель его кругозора, эрудиции»*

*В.А. Сухомлинский*

Уже никого не удивляет, с какой скоростью происходит обновление всех сфер жизни. Подобные перемены предъявляют серьезные требования к человеку, его готовности решать вновь возникающие нестандартные проблемы.

Сегодня обновление информации идет со стремительной быстротой. И если в конце XX века объем человеческих знаний удваивался каждые 3-4 года, то в XXI веке – удваивается каждые 72 часа.

Неудовлетворенность качеством школьного образования, понимание, что нынешние образовательные результаты не могут быть реализованы в успешной профессиональной карьере и жизненных устремлениях выпускников школы, выразились в стремлении общества и государства сформировать новую модель развития учебного учреждения. Контуры развития отечественной школы были даны в ряде документов последних лет, в частности, в Федеральной целевой программе развития образования, Концепции модернизации российского образования, Приоритетных направлениях развития образовательной системы Российской Федерации и других.

Переосмысление целей и задач образования означает появление новой стратегической линии развития личности, пробуждения внешних и внутренних мотивов познавательной деятельности, обоснования критериев, механизмов раскрытия успешной профессиональной карьеры в будущем.

Новый федеральный образовательный стандарт общего образования впервые основывается на отечественных психолого-педагогических идеях, а именно на системно-деятельностном подходе, обеспечивающем построение образовательного процесса с учетом индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических особенностей и здоровья обучающихся. В основе стандарта лежит общественный договор – новый тип взаимоотношений между личностью, семьей, обществом и государством, который в наиболее полной мере реализует права человека и гражданина. Федеральные государственные образовательные стандарты устанавливаются РФ в соответствии с требованием Статьи 7. «Закона об образовании» и представляют собой «совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего образования».

Современное образование становится все более личностно-ориентированным. Общество начинает осознавать, что истинным результатом образования является не просто получение знаний, а познавательное и личностное развитие учащихся в образовательном процессе.

На первое место в Стандарте выходят требования к результатам образования, возможность достижения которых должна быть гарантирована всеми учреждениями. Требования задают ориентиры оценки личностных, метапредметных и предметных результатов обучения, которые предполагают готовность и способность обучающихся к самообразованию, саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, систему значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, умение ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме. Эти способности, умения, установки, квалифицируются в новом образовательном стандарте

как личностные универсальные учебные действия, подлежащие формированию и развитию у учащихся на всех ступенях обучения [5, 10]. Это многим определяется и связано с социальным заказом общества и требованиями практической продуктивной деятельности.

Развитие личности школьника в системе образования обеспечивается, прежде всего, через формирование универсальных учебных действий, которые выступают основой образовательного и воспитательного процесса. Владение учащимися универсальными учебными действиями создают возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетентностей, включая организацию усвоения, то есть умения учиться. Эта возможность обеспечивается тем, что универсальные учебные действия – это обобщенные действия, порождающие широкую ориентацию обучающихся в различных предметных областях познания и мотивацию к обучению. Для того, чтобы знания обучающихся были результатом их собственных поисков, необходимо организовать эти поиски, управлять, развивать их познавательную деятельность. Одним из основных документов, регламентирующих деятельность образовательного учреждения, является основная образовательная программа.

Обозначенные в Стандарте личностные результаты в отечественной психологии определяются как психические новообразования, которые определяют сознание ребенка, его отношение к среде, к внутренней и внешней жизни. К окончанию школьного обучения такими новообразованиями становятся личностное и профессиональное самоопределение, то есть сформированное мировоззрение, обретение личностной идентичности, готовность и способность к саморазвитию, самовоспитанию и самообразованию на протяжении всей жизни, самостоятельное и независимое определение жизненных целей и выбор будущей профессии. Таким образом, перед образовательными учреждениями поставлена задача, которая предполагает воспитание гражданина современного общества, человека, который будет учиться всю жизнь.

Поставленная задача требует перехода к новой системно-деятельностной образовательной парадигме, которая, в свою очередь, связана с принципиальными изменениями деятельности учителя, реализующего ФГОС. Также изменяются и технологии обучения, внедрение информационно-коммуникационных технологий открывает значительные возможности расширения образовательных рамок по каждому предмету.

В условиях введения в практику работы школы ФГОС учителю необходимо научиться планировать и проводить уроки, направленные на формирование не только предметных, но и метапредметных результатов. Исходя из Стандарта, предметные, метапредметные и личностные результаты обучения не могут быть отделены друг от друга и представляют собой триединую задачу современного образования. Системно-деятельностный подход, лежащий в основе стандарта, предполагает проведение уроков нового типа. Учителям ещё предстоит овладеть технологией проведения таких уроков. Но и сегодня педагог, используя возможности традиционного урока, может уже успешно формировать у учащихся и предметные, и метапредметные результаты. Для этого необходимо пересмотреть урок с позиции эффективности применения методов, приёмов обучения и способов организации учебной деятельности учащихся на уроке.

Деятельность учителя предполагает поиск новых точек соприкосновения традиционного обучения с инновационным, поиск золотой середины в развитии индивидуальности, в раскрытии механизмов формирования нестандартной творческой личности вопреки всем социальным трудностям и проблемам. Педагог должен от роли ментора перейти к роли тьютора. При такой роли учителю необходимо одновременно инициировать учебный и воспитательный процесс, своевременно реагировать на потребности учащихся, использовать информационно-коммуникативные технологии, организовывать проектную деятельность учащихся, выстраивать партнерские отношения. Педагогу необходимо овладеть технологией, при которой на практике он сможет диагностировать потребности ребенка, объяснять цели и задачи, результат деятельности всем субъектам образовательного или воспитательного процесса, вовлекать в деятельность всех детей, учить их выражать собственное мнение, отношение, не требуя единогласной поддержки; развивать самооценку учащегося.

Учитель сегодня - активная, мобильная, гибкая, мыслящая личность, умеющая прогнозировать деятельность в соответствии с требованиями времени.

Учитель прежде всего Творец. Его уроки, занятия - почва для новых идей и творческих находок. Но если педагог уверен, что прежние традиционные методы работы или их элементы помогают реализовать требования нового стандарта, не стоит отбрасывать их совсем. Необходимо найти им применение наряду с новыми педагогическими технологиями в новой образовательной среде.

Учитель – фигура государственного уровня, обеспечивающая качество образования, воспитания, развития в современном мире. Поэтому самообразование является важнейшей составляющей педагогического мастерства учителей, формой представления научно - педагогических знаний, реализацией компетентного подхода.

Инновационной особенностью по ФГОС является формирование единого поля деятельности учащихся и учителей, что выражается в создании новой образовательной среды. Ядром среды является ценностно - смысловая, социально - трудовая, информационно - коммуникативная ориентация учащихся и профессиональная деятельность учителей, как фактор развития ключевых компетентностей.

Все школьные дисциплины, выполняя функцию вооружения знаниями, умениями и навыками, преследуют единую цель – формирование общей базовой культуры личности, где речь является основой, фундаментом. Таким образом, образование представляет собой совокупность внутренних связей и развития стратегических приоритетов в обучении, воспитании, развитии личности на принципах гуманной педагогики, личностно - деятельностном подходе, интеграции и использовании адаптивных методик в обучении и развитии учащихся. А продуктивная деятельность учителей и учащихся возможна только в контексте диалога смежных предметов с опорой на гуманитарную составляющую и индивидуальный под черк учителя и ученика. Следовательно, коммуникативная культура – выход за пределы нормативной деятельности, способность создавать и передавать ценности, обуславливать личностное развитие учащегося, ключ к успеху - это и реализует ФГОС.

## Литература

1. Андреев В.И. Педагогика творческого развития. Книга 1. – Казань: Издательство Казанского университета, 1996 – 567с.
2. Бакуменко Г.А. Педагогические условия совершенствования речевой культуры студентов: диссертация...канд.педагогических наук:13.00.01. – Йошкар-Ола: 2002- 179с.
3. Васильева Т. С. ФГОС нового поколения о требованиях к результатам обучения [Текст] / Т. С. Васильева // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 74-76.
4. Концепции федеральных государственных образовательных стандартов общего образования / Под ред. А. М. Кондакова, А. А. Кузнецова. — М.: Просвещение, 2008.
5. Савинкова С. И. Методическая работа — ценностное ядро инновационной деятельности в условиях переходного периода к ФГОС нового поколения [Текст] / С. И. Савинкова // Теория и практика образования в современном мире: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 95-98.
6. Сохань Л.В. Педагогические условия формирования коммуникативной культуры. — М.: Наука, 2000 – 162с.
7. Парошина Р.А. Формирование компетентности у старшекласников: автореферат дис...канд.педагогических наук. – Красноярск, 1991 – 16с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. — М.: Просвещение, 2011.
9. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Под ред. В. В. Козлова, А. М. Кондакова. — 2-е изд. — М.: Просвещение, 2010.

## ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ К ОКАЗАНИЮ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

**Ильина Екатерина Константиновна**

*кандидат биол. Наук, доцент ИФК и С ФГБОУ ВПО ОГПУ*

**Дюкарева Ольга Константиновна**

*студентка 404 группы направление подготовки Безопасность жизнедеятельности заочной формы обучения ИФК и С ФГБОУ ВПО ОГПУ*

**Гирченко Ксения Анатольевна**

*Преподаватель ФКПОУ «Оренбургский государственный колледж-интернат» Министерства труда и социальной защиты РФ, г. Оренбург*

### TEACHING OF STUDENT TO PROVIDING OF THE FIRST AID IN EXTRAORDINARY SITUATIONS: THEORETICAL GROUND of PROBLEM

*Il'ina Ekaterina Konstantinovna, Candidate of biol. Sciences, associate professor IFK and With FGBOU VPO OGPU*

*Dyukareva Olga Konstantinovna, student 404 groups direction of preparation Safety of vital functions of extra-mural form of teaching of IFK and With FGBOU VPO OGPU*

*Girchenko Ksen'ya Anatol'evna, teacher FKPOU «Orenburgskiy state college-boarding-school» of Ministry of labour and social defence of Russian FEDERATION*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматривается проблема обучения школьников приемам оказания первой помощи на уроках основ безопасности жизнедеятельности и применение компетентностного подхода в данном направлении.*

*методы: теоретический анализ источников научной литературы и педагогического опыта преподавания основ оказания первой помощи пострадавшим в курсе ОБЖ*

#### выводы:

- анализ литературы показал, что значимая роль в формировании готовности оказать первую помощь пострадавшему в чрезвычайной ситуации принадлежит школьному образованию;
- наиболее эффективно процесс обучения будет осуществляться за счет применения широкого арсенала педагогических форм и методов обучения, способствующих не только формированию знаний, но и готовности применить их на практике;
- в процессе изучения раздела «Основы медицинских знаний и оказание первой помощи» учебной программы «Основы безопасности жизнедеятельности», основной упор должен быть направлен на формирование личностных, познавательных, регулятивных и коммуникативных компетенций.

#### An ANNOTATION

*In the article is examined problem of teaching of schoolboys to the receptions of providing of the first aid on the lessons of bases of safety of vital functions and application of kompetentnostnogo approach in this direction.*

*methods: theoretical analysis of sources of scientific literature and pedagogical experience of teaching of bases of providing of the first aid postradavshim in a course OBZH*

*onclusions: - the analysis of literature rotined that a meaningful role in forming of willingness to render the first aid postradavshemu in an extraordinary situation belonged to school education; - most effectively a teaching process will be carried out due to application of wide arsenal of pedagogical forms and teaching methods, cooperant not only forming of knowledges but also willingness to apply them in practice; - in the process of study of section of «Basis of medical knowledges and providing of the first aid» of on-line tutorial «Bases of safety of vital functions», basic support must be directed on forming of personality, cognitive, regulativnykh and communicative jurisdictions.*

*Ключевые слова: обучение, оказание первой помощи пострадавшему, виды первой помощи, педагогические компетенции, здоровьесбережение.*

*Keywords: teaching, providing of the first aid postradavshemu, types of the first aid, pedagogical jurisdictions, zdorov'esberezhenie.*

Современность характеризуется насыщенностью стихийными бедствиями, катастрофами, чрезвычайными ситуациями различного характера, опасных для здоровья и жизни людей. Роль государства в подготовке к предотвращению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций основывается не только в готовности специальных профессиональных служб к реагированию в этих ситуациях, но и в обучении населения к деятельности по спасению и обеспечению безопасности жизнедеятельности в них. Основу такой деятельности составляют информированность людей о чрезвычайных ситуациях, наличие знаний о первой помощи в нестандартных ситуациях, а также обученность навыкам оказания первой помощи.

Деятельность по оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях представляет собой комплекс мер и мероприятий на месте происшествия и в его зоне, направленных на временное устранение причин, угрожающих жизни, пострадавших и предупреждающих развитие тяжёлых осложнений [2].

Определение чрезвычайной ситуации подразумевает объективно сложившуюся обстановку, сопряжённую с неожиданностью, непредсказуемостью развития события и последующими стрессами, нервно-психическими расстройствами, физическими недугами, возникающими у людей после осознания, случившегося. Состояния, возникающие у человека вследствие воздействия экстремальных факторов чрезвычайной ситуации, характеризуются проявлением острых или хронических переживаний, таких как тревога, страх, депрессия, агрессия, раздражительность, боль. Их интенсивность может достигать различной степени тяжести, провоцировать у человека возникновение дезорганизующего воздействия на интеллектуальную деятельность, затрудняя процесс адаптации к происходящим событиям, вызывать тяжкие последствия в виде проявления специфических форм так называемого аддиктивного поведения: алкоголизм, наркоманию, токсикоманию, злоупотребление лекарственными препаратами, суицидальное поведение [1].

Понятие первой помощи в настоящее время достаточно широкое. Традиционно под ним подразумевается первая помощь при несчастных случаях, а именно комплекс мероприятий, направленных на восстановление или сохранение жизни и здоровья пострадавшего. Там, где отсутствует медицинский персонал (в основном на производствах) важна первая доврачебная помощь, которая должна быть оказана пострадавшему немедленно после несчастного случая до прибытия врача или доставки пострадавшего в медицинское учреждение. Человек, оказывающий первую помощь должен суметь оценить состояние пострадавшего (проверить пульс, дыхание), освободить его от действия травмирующих факторов, определиться в последовательности необходимых спасательных

мероприятий, вызвать скорую помощь или обеспечить транспортировку пострадавшего в ближайший медицинский пункт.

Но, есть и другие виды первой помощи, такие как психологическая, моральная, материальная и т.д. Анализ современной специальной литературы свидетельствует об особенностях оказания первой помощи. Первая особенность заключается в двойственности ситуации: стрессовое состояние, переживание эмоциональной и умственной дезорганизации испытывает не только тот, кто нуждается в первой помощи, но и тот, кто её оказывает. Человек, не имеющей медицинской подготовки, оказывая первую помощь пострадавшему, берёт на себя ответственность в том, чтобы не навредить и сделать так, чтобы его состояние не ухудшилось до приезда скорой помощи. Вторая особенность заключается в правильном выборе содержания первой помощи пострадавшему, которое зависит от его состояния. В одном случае необходимо человека поддержать морально и психологически, в другом – пресечь, например, слухи, панику; в третьем – поговорить, утешить [3].

Главными принципами оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайной ситуации являются: безотлагательность, приближенность к месту событий, ожидание и уверенность в восстановлении нормального состояния, единство видов первой помощи, простота методов оказания первой помощи.

В специальных руководствах по оказанию первой помощи, пострадавшим в чрезвычайных ситуациях выделены:

- практическая, заключающаяся в непосредственном оказании первой помощи;
- координационная, обеспечивающая связь и взаимодействие со специализированными службами: скорой медицинской помощи, спасателями, пожарными, полицией [2].

Особую категорию, нуждающуюся в оказании первой помощи составляют дети и подростки, с их слабо развитыми адаптационно-приспособительными механизмами к внезапным нестандартным ситуациям. Они часто становятся жертвами эмоционального, психологического, физического, сексуального насилия в школе, в семье, в группе сверстников, что для них также является чрезвычайными ситуациями. Кроме того, современная действительность такова, что и ребёнок должен уметь оказывать первую помощь не только окружающим, но и самому себе. В этом значительная роль принадлежит школьному образованию [1].

В Примерной программе по предмету «Основы безопасности жизнедеятельности» жизнедеятельности для учащихся 5-9 классов предусмотрен раздел «Основы медицинских знаний и оказание первой помощи»,



предусматривающий формирование компетенций. Среди них основными являются [5]:

- личностные: наличие представления об основах медицинских знаний и об оказании первой помощи, готовность и способность к самообразованию на основе учебно-познавательной мотивации, в том числе готовность к выбору направления профильного образования; сформированность ценностно-смысловой ориентации у учащихся; способность к проектированию собственной деятельности по здоровьесбережению и сохранению жизни;
- регулятивные: способность к анализу последствий неотложных состояний в случаях, несвоевременного оказания первой помощи; соблюдение последовательности действий при оказании первой помощи в разнообразных ситуациях; умение анализировать причины массовых поражений в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера; выполнение приёмов оказания само- и взаимопомощи в зоне массовых поражений в паре/втроём; отработка основных приемов оказания первой медицинской помощи в различных условиях;
- познавательные: знакомство с общей характеристикой травм и повреждений; освоение правил оказания первой медицинской помощи при различных видах повреждений; знание о неотложных состояниях, требующих оказания первой медицинской помощи; умение накладывать повязки, оказывать первую медицинскую помощь травмах и отравлениях, владение способами остановки кровотечения; знакомство с причинами массовых поражений в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера, с системой мер по защите населения в случае возникновения массовых поражений; изучить мероприятия по оказанию помощи населения в местах массовых поражений;
- коммуникативные: обеспечение развития социальной компетентности и учет позиции партнеров по общению или деятельности; умение участвовать в коллективном обсуждении проблем; интеграция в группу сверстников, а также взрослых, взаимодействуя и сотрудничая с ними при достижении предметных и меж предметных результатов обучения.

Реализация перечисленных выше компетентностей будет эффективной при общей нацеленности на повышение качества образовательного процесса по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» в обучении учащихся оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях при следующих организационно-педагогических условиях:

- расширение возможностей и способов получения учащимися теоретических знаний по оказанию первой помощи пострадавшим на уроке «Основы безопасности жизнедеятельности»;
- применение широкого арсенала педагогических и специфических методов (вербальных, наглядных, практических) обучения практическим навыкам оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях и форм организации урока;
- своевременное использование разнообразных видов контроля (тестирование, опрос, решение ситуационных задач, выполнение практических заданий на оценку) усвоения полученных знаний, умений, навыков по оказанию первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях.

#### Литература

1. Денисова В. В. Формирование готовности подростков к действиям в опасных ситуациях как социально-психологическая проблема / В. В. Денисова // *Общественные науки*. – М: МИИ Наука. – 2012 / 4. – С. 55 - 62
2. Диамант И.И. Инновационные подходы к обучению старших школьников оказанию первой помощи / И.И. Диамант, Д. С. Романов // *Вестник Томского государственного педагогического университета*. – Томск: Изд-во ТГПУ. - № 4 (132). – 2013. – С. 136 – 137
3. Первая помощь – режим доступа к изд.: <https://ru.wikipedia.org>
4. Понятие первой помощи – режим доступа к изд.: <http://bezopasnost-info.ru>
5. Примерная учебная программа общеобразовательной области «Основы безопасности жизнедеятельности» для основного общего образования (5-9 классы) – режим доступа к изд.: <http://obg221spb.narod.ru>

## К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

**Кириллова Валентина Ивановна**

*кандидат педагогических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

**Кириллова Мария Игоревна**

*кандидат педагогических наук, доцент, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

THE QUESTION OF FORMATION OF TOLERANCE IN A MULTINATIONAL SCHOOLS

*Kirillova Valentina Ivanovna, candidate of pedagogical sciences, assistant professor, North Caucasus State University, Stavropol*

*Kirillova Maria Igorevna, candidate of pedagogical sciences, assistant professor, North Caucasus State University, Stavropol*

### АННОТАЦИЯ

В статье актуализируются вопросы формирования толерантности в современном обществе, дано обоснование и описание психолого-педагогических условий формирования толерантности в общеобразовательной школе. Автор обращает особое внимание на задачи поликультурного образования как основы формирования культуры толерантности, в этой связи уделяется большое внимание организации коллективной творческой деятельности учащихся.

### ABSTRACT.

The article highlights the issue of formation of tolerance in contemporary society, given the rationale and description of psychological and pedagogical conditions of formation of tolerance in secondary school. The author pays particular attention to the task of multicultural education as a basis for creating a culture of tolerance, in this regard, pays great attention to the organization of collective creativity of students.

*Ключевые слова:* толерантность, формирование толерантности, культура толерантности, поликультурная среда, психолого-педагогические условия, личность ребенка.

*Keywords:* tolerance, formation of tolerance, culture of tolerance, multicultural environment, psychological and pedagogical conditions, the child's personality.

Формирование культуры толерантности в современных условиях приобретает наибольшую значимость в контексте происходящих политических перемен. Под влиянием глобализации мир становится все более целостным. На протяжении веков различные культуры, религии, цивилизации взаимодействовали между собой. Исторический анализ показывает, что и в условиях взаимодействия возникали и острая вражда, и нетерпимость. Однако их основные очаги были разделены территориально, будущи как бы отгороженными друг от друга. Сегодня в условиях глобализации миграционные потоки создали определенные пробелы в существовавших барьерах, смешивая разные культуры и образы их жизни в едином пространстве мирового сообщества. Складывается космополитная сеть общественных взаимоотношений. Нетерпимость в данных условиях создает напряжение в обществе тормозит развитие социальных отношений, как на национальном, так и на мировом уровнях.

Происшедшие в России в течение последних лет резкие перемены в обществе, экономике и политике страны значительно осложнили отношения населяющих ее народов. Рост национального самосознания, самознания, усиливающееся внимание к сохранению и национальных культур, к возрождению народных традиций, религиозных верований, приводят к межэтническим и межнациональным конфликтам. В этой связи перед системой образования встает необходимость воспитания терпимого отношения к другим нациям у подрастающего поколения.

Практический интерес к исследованиям в области толерантности связан с неугасаемым осложнением межэтнических отношений, нетерпимостью к людям другой веры. Это связано в первую очередь с ростом сепаратизма и национального экстремизма, многочисленным межэтническим и конфессиональным конфликтам, которые в целом отражаются на социальной напряженности общества. И в результате мы сталкиваемся с такими крайними формами не терпимости как терроризм и фанатизм. Тревожит тенденция роста протестных форм среди молодежи, которое проявляется в создании неформальных объединений, военизированных формирований, молодежно-подростковых организаций экстремистского толка, нацеленных на разжигание национальной розни, кроме этого, участились акты подросткового вандализма, имеющие явно выраженный антиэтнический и антиконфессиональный характер.

Преодолеть все эти явления невозможно только путем политических и экономических изменений, необходима работа по изменению установок личности, которые находятся в его психике, в его сознании. Поэтому необходимо проводить своевременную работу по воспитанию толерантного отношения, начиная с самого раннего детства.

Сегодня основным социальным институтам следует обратить особое внимание на воспитание толерантного отношения и сознания у подрастающего поколения.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации все общеобразовательные школы многонациональны. Школа как социальный институт имеет большие возможности и играет особую роль в формировании толерантности как социально-психологической характеристики личности. Эта деятельность может осуществляться как в учебной, так и не учебной деятельности. Именно общеобразовательная школа является социальным институтом, в котором у подрастающего поколения могут быть сформированы гуманистические ценности и идеалы, и навыки толерантного поведения. Многие дети именно в школе становятся членами стабильного коллектива сверстников. Поэтому, если не помочь ребенку в развитии толерантности, то может стихийно развиться интолерантное мировоззрение.

Главная цель многонационального образовательного учреждения — это создание определенных психолого-педагогических условий для эффективного формирования толерантного сознания у учащихся, которое, по мнению Пчелинцева И. заключается в следующем:

- формирование представления у учащихся о сущности понятия и содержательных аспектов понятия «толерантность»;
  - формирование установки на толерантное поведение и культуру межнационального общения, к способности межкультурного диалога и доброжелательному взаимодействию;
  - личностно-ориентированное взаимодействие «ученик – учитель», «ученик-ученик» [4].
- Современное воспитание одной из приоритетных задач ставит формирование культуры межнационального общения. Воспитание культуры межнационального общения возможно при условии взаимного интереса педагога и учащихся. В связи, с чем возникает необходимость смещения приоритетов в процессе обучения для толерантного воспитания учащихся.

Данная трансформация включает в себя дальнейшую гуманитаризацию и гуманизацию образования, изменение методов, подходов и технологий к преподаванию учебных дисциплин, а также введение эффективных психолого-педагогических методов в процесс воспитания толерантной личности. Это не простая задача для современного образования, однако, задача каждого педагога в режиссуре своего урока использовать принципы толерантности [1].

Национальная культура имеет важное значение в формировании толерантных установок. В учебном процессе - это поликультурное образование. Г.В.Палаткина выделяет задачи поликультурного образования:

- 1) всестороннее овладение и актуализация знаний о культуре своего народа;
- 2) формирование представлений о многообразии культур в России и мире;
- 3) воспитание доброжелательного отношения к культурным традициям и различиям разных национальностей, являющиеся основополагающими для формирования толерантного сознания;
- 4) создание условий для межкультурного взаимодействия с другими национальностями;
- 5) развитие умений и навыков эффективного общения с представителями различных культур;
- 6) воспитание учащихся в руслегуманистическом педагогике и культуры межнационального общения;
- 7) формирование представлений, традиций и уважения к истории и культуре других народов;
- 8) создание поликультурной среды как основы для эффективного взаимодействия личности с представителями других культур;
- 9) формирование способности учащихся к личностному культурному самоопределению и самоидентичности [3].

Однако в рамках школы не заканчивается сфера проявления толерантности и культуры межнационального общения, сама школа погружена в более широкую социальную среду, которая не так доступна для педагогического воздействия.

Эта среда может содержать как множество положительных примеров проявления толерантности, так и гораздо больше разных по содержанию и характеру негативных объектов, требующих толерантности [2].

Для избегания негативных встреч с проявлением интолерантного отношения необходимо вести профилактическую работу. Профилактическая работа предполагает владение детьми навыками толерантного поведения и культуры межнационального общения. Педагогическим средством здесь могут выступать информация о возможном опыте других людей, и рефлексия ранее возникавшего собственного опыта ребенка. Источником соответствующей информации могут быть фольклорные или литературные персонажи и реальные люди, культурное наследие страны, складывающиеся отношения, идущие от недоверия, враждебности к взаимному пониманию. Рефлексия социального опыта обладает огромными воспитательными возможностями, она составляет основу дальнейших проявлений толерантности.

Важным психолого-педагогическим условием формирования толерантности является вовлечение ребят во внеурочную, воспитательную деятельность. Сближение процессов воспитания, обучения и развития, создание

единого образовательного пространства является одной из наиболее сложных проблем современной педагогики, в решении которой помогает интеграция основного и дополнительного образования детей. Эффективность совместной деятельности детей как средства формирования толерантности повышается, если:

- сформирована установка учащихся на совместную работу, они осознают ее цели и находят в ней личностный смысл;
- осуществляется совместное планирование, организация и подведение итогов деятельности, педагогически целесообразное распределение ролей и функций между учащимися и педагогом в этом процессе;
- создаются ситуации свободного выбора детьми видов и способов деятельности, ролей;
- каждый участник может реализовать себя, добиться успеха и в то же время проявить заботу о других, внести реальный вклад в общее дело;
- отсутствует давление, навязывание со стороны учителя, который способен занять позицию старшего товарища.

Воспитательный потенциал совместной деятельности возрастает, если он носит творческий характер, если обеспечиваются:

- доминирование целей развития индивидуальности и реализация личности каждого в коллективной творческой деятельности;
- выработка ценностей, идеалов, образцов в коллективе, исходя из личностных интересов и потребностей;
- определение творческих задач, проблем для решения самими детьми;
- создание условий для включения детей в творческую деятельность различных групп, объединений;
- предоставление возможности каждому выбрать то, что соответствует его интересам;
- оценка результатов, анализ коллективной деятельности с точки зрения проявления и развития личности каждого, формирование его отношений с участниками коллективной деятельности.

Совместная творческая деятельность и общение способствуют формированию толерантности и культуре межнационального общения, если молодое поколение при этом приобретает навыки гуманного и гуманистического партнерского взаимодействия с взрослыми и сверстниками, то мы можем говорить об успешном воспитании толерантного сознания. В процессе общения важно обеспечить психолого-педагогическую защищенность ребенка, успешность его отношений в классе, и процесс социализации в целом. Поэтому при работе с детьми необходимо учитывать психологические особенности, межличностные отношения учащихся, их социальный опыт, совместимость, обеспечивать право реализации личности каждого, уважение его достоинства, создание ситуации успеха, признание его «самости», и не допускать подавления, ущемления личного достоинства одних детей другими.

Воспитание толерантной личности в настоящее время – одна из самых важных общественных проблем. При создании специальных психолого-педагогических условий общеобразовательная школа способна оказать

существенное позитивное влияние на этносоциальное развитие ребенка.

#### Литература

1. Асмолов А.Г., Солдатова Г.У. Шайгерова Л.А. О смыслах понятия толерантность // Век толерантности: Научно-публицистический вестник. М., 2011
2. Асташова Н.А. Проблема воспитания толерантности в системе образовательных учреждений // Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика): Сб. науч.-метод. ст. – 2-е изд., стереотип. – М.: 2003
3. Палаткина Г.В. Мультикультурное образование: современный подход к воспитанию на народных традициях // Педагогика, 2002, №5
4. Пчелинцева И. Толерантность и школьник. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2010

## О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ (НА ПРИМЕРЕ МЕТОДА «CASE STUDY»)

**Красникова Евгения Владимировна,**

*к.п.н., доцент-исследователь, Российский университет дружбы народов, г. Москва*

*ON SOME FEATHERS OF MODERN TRAINING METHODS OF OFFICIAL CIVIL STAFF (ON EXAMPLE OF "CASE STUDY" METHOD)  
Evgenia V. Krasnikova, Ph.D. of Political Science, Associate Professor of Theory and History of International Relations Chair,  
Humanitarian and Social Sciences Faculty, PFU of Russia (Moscow city)*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматриваются некоторые особенности современных методик подготовки госслужащих, в том числе дипломатических работников (на примере метода «Case Study»).*

#### ABSTRACT

*The article analyses some feathers of modern training methods of Official Civil Staff, including Diplomatic (on example of method «Case Study») is carried out.*

Подготовка и повышение квалификации госслужащих занимает одно из ведущих мест в системе государственного образования большинства стран мира. Эта тематика является одной из основных в контексте реализации государственной политики в таких областях как внешняя и внутренняя политика, национальная безопасность и др. При этом реалии сегодняшнего дня таковы, что ориентация на новые образовательные стандарты стала одним из важнейших условий обеспечения инновационного характера современного образования [1].

В настоящее время структура учебных программ, как и методология преподавания, подвергаются критическому анализу, что, зачастую, приводит к системным изменениям в них как в общем виде, так и в частности. Безусловно, этот процесс объективный. Он во многом обусловлен ускорением информационных потоков, более требовательным отношением общества к представителям госаппарата, а также возросшей способностью потребителей образовательных услуг соотносить их стоимость и качество. Характерно, что эти тенденции весьма ярко проявляются в России и странах СНГ, где в последние десятилетия приложено немало усилий для постепенного внедрения системы образования западного образца. При этом, к сожалению, зачастую проверенные временем «классические» методы преподавания механически заменяются новыми, что приводит к снижению качества подготовки специалистов.

Рассмотрим эти тенденции на примере метода «Case Study» (ситуационный метод, метод «кейсов») применительно к подготовке и повышению квалификации госслужащих. Этот метод весьма активно применяется в большинстве российских ВУЗов, а также в ведущих ВУЗах

стран СНГ. Его позиционируют как один из основополагающих, который должен позволить вывести подготовку специалистов для госаппарата на новый уровень профессионализма.

Суть этого метода в упрощенном виде видится в следующем. Образование строится на основе междисциплинарного анализа и изучения различных сторон так называемых «кейсов». Причем к «кейсам» относят рабочие ситуации, явления и объекты общественной, политической и экономической жизни и др. По замыслу продвигающих этот метод чиновников от образования, в результате должен получиться специалист-практик, мышление которого строится не по направлению «от науки к объекту», а наоборот, «от объекта к науке».

Напомню, что данная методика впервые была применена Гарвардской школой бизнеса в 1924 г. Отмечу, что для советской, а тем более российской системы образования этот подход в преподавании не является инновационным. В СССР метод «Case Study» стал известен в 70-80 годы XX в. Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном в экономических ВУЗах. В первую очередь для выработки у обучаемых навыков и умений принятия управленческих решений. При этом значительный вклад в разработку и внедрение этого метода в образовательный процесс внесли такие ученые как Г.А. Брянский, Ю.Ю. Екатеринославский, О.В. Козлова, Ю.Д. Красовский, В.Я. Платов, Д.А. Поспелов, О.А. Овсянников, В.С. Рапопорт и другие.

Важно отметить, что вплоть до настоящего времени метод «кейсов» также активно использовался в рамках классической системы подготовки госслужащих, включая дипломатических работников, в виде практических за-

нятий по таким дисциплинам как моделирование внешней и внутривнутриполитических ситуаций, подготовка и проведение встреч, имитация переговорного процесса «по ролям» (в том числе и на иностранных языках) и пр. При этом объем учебного времени, затраченного на практикумы, составлял около 35% учебного плана образовательных заведений.

В частности, этот метод успешно применялся в «кузнице российских дипломатов» Дипломатической академии МИД России с 1934 г. Особенно активно - на Факультете повышения квалификации (ФПК) [2]. Ежегодно ФПК организует около 30 практических курсов повышения квалификации различных уровней и тематической направленности, на них занимаются 500-600 человек в год [3]. Курсы представляют собой практикумы по вышеописанной схеме метода «кейсов».

Необходимо подчеркнуть, что метод «Case Study» в классическом образовании является универсальным. Он ориентирован не только на подготовку дипломатов, но и обучение проектных руководителей в области управления проектами (здравоохранение, образование, пр.). Как подчеркнул исполняющий обязанности ректора вуза МГУУ Правительства Москвы В. Фивейский, речь идет о ситуационном обучении специалистов по работе с населением, предоставляющих клиентоориентированный сервис [4]. Это принципиальное различие в обучении вышеупомянутых чиновников от подготовки дипломатических работников в профильных заведениях.

Успешно и в течение уже многих лет применяется ситуационный способ преподавания и в ведущих учебных заведениях России, Казахстана (РУДН (г. Москва), Академия госуправления при Президенте РК, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (г. Астана), Казахстанский филиал МГУ им. М.В. Ломоносова), в которых мне довелось преподавать, а также продолжать сотрудничать.

В частности, опыт участия в курсах подготовки и повышении квалификации государственных служащих в Академии госуправления при Президенте РК продемонстрировал открытость действующих чиновников к обучению «кейс-методами». Однако, в связи с хорошей теоретической подготовкой, практическими навыками слушателей, данный метод не принес слушателям новых знаний или нюансов, а явился лишь дополнительным методом проведения практических занятий.

В ходе своей педагогической практики активно использую ситуационный метод, применяя его как в классическом (однодисциплинарном), так и в инновационном (многодисциплинарном) измерениях, поскольку такое обучение результативно зарекомендовало себя в различных сферах образования, получает отклик у современной молодежи, ориентированной на интерактивное восприятие информации.

В этой связи хотела бы поделиться своими наблюдениями относительно применения и результативности данного метода. В качестве примера приведу процесс обучения групп студентов-бакалавров, магистрантов, а также уже действующих госслужащих.

Характерно, что в зависимости от аудитории результативность способа значительно различается. Как выяснилось, наиболее восприимчивой к новой полидисциплинарной форме применения метода оказались группы магистрантов. Это связано с полученной начальной теоретической базой (на первых курсах обучения). Значительный

положительный результат наблюдался в ходе работы в РУДН и ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. Разносторонний учебный материал из нескольких дисциплин усваивался в установленное время в привязке к определенным «кейсам». В результате слушатели получали разносторонние знания анализируя и изучая один объект или комплекс объектов.

Для бакалавров, а также для действующих госслужащих предпочтительными оказались практические занятия, ограниченные рамками одной учебной дисциплины. Многосторонние занятия таких слушателей дезориентировали. При этом большинство из них теряло способность усваивать предлагаемый учебный материал. В результате лектору приходилось последовательно обыгрывать «кейсы», поочередно рассматривая их в контексте разных дисциплин. При этом у слушателей ярко проявлялся недостаток фундаментальных знаний, который, как представляется, во многом и обусловил невозможность одновременного комплексного подхода к изучению тех или иных «кейсов».

Кроме того, практический опыт преподавания показал, что желание механически заменить существующие подходы и методы подготовки специалистов госаппарата, называя их устаревшими, на зарубежные (американские, европейские), является контрпродуктивным. Чтобы инновационный зарубежный опыт обучения давал желаемый результат его необходимо адаптировать под местную специфику системы образования и подготовки кадров.

В этом контексте весьма показателен пример ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан). Так, в 2010 г. Казахстан подписал Болонскую декларацию, успешно позаимствовав зарубежный опыт научно-практической и преподавательской работы. Взяв на вооружение инновационные технологии западного образовательного процесса, Университет остался «продолжателем лучших научных традиций Республики Казахстан» [5], это положение зафиксировано в Стратегии развития Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева до 2020 года [6].

Таким образом, вопрос модернизации методологии подготовки госслужащих, включая дипломатических работников, а также тематика замены образовательных подходов на инновационные, является процессом весьма непростым. Очевидно, что он требует дифференцированного, взвешанного подхода и нуждается в том, чтобы преподавательский состав учитывал особенности как аудиторной, так и объектов изучения. Процесс преподавания полагаю успешным и результативным лишь в сочетании классических и инновационных методик, с учетом специфики работы на госслужбе своей страны.

#### Список литературы

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования в России на 2011 – 2015 гг. - <http://www.rg.ru/2011/03/09/obrazovanie-site-dok.html>
2. Официальный сайт ДА МИД России – [www.dipacademy.ru](http://www.dipacademy.ru)
3. Официальный сайт МГУУ Правительства Москвы - <http://mguu.ru> [http://hr.mos.ru/presscenter/\\_news/detail/1808908.html](http://hr.mos.ru/presscenter/_news/detail/1808908.html)
4. Там же.
5. Стратегия развития Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева до 2020 года /Под

- общ. ред. Е.Б. Сыдыкова /Разработчики: Д.Н. Нурманбетова, Л.В. Нефедова, А.С. Шилибекова – Астана: изд-во ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – 2012.
6. Там же.
7. Грузкова С.Ю., Камалева А.Р. Кейс-метод: История разработки и использования метода в образовании. Электронный научный журнал «Современные исследования социальных проблем/Modern Research of Social Problems», № 6(26), 2013 - www.sisp.nkras.ru
8. Большой психологический словарь. - М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003.

## РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЙ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ И РАБОТЫ С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

*Лазарева Евгения Александровна,*

*учитель обществознания, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 98 с углубленным изучением английского языка Калининского района Санкт-Петербурга.*

*"THE DEVELOPMENT OF SEMANTIC STRATEGIES OF READING AND WORKING WITH TEXTS IN SCIENCE CLASSES".*

*Evgenia Lazareva, teacher of social studies, State budget educational institution secondary school No. 98 with profound studying of English language Kalininsky district of St. Petersburg*

### АННОТАЦИЯ

*Статья является составной частью опытно-экспериментальной работы педагогического коллектива над включением технологий обучения смысловому чтению в практику преподавания. Она посвящена основным стратегиям, которые наиболее успешно формируют навыки смыслового чтения на уроках обществознания.*

### ABSTRACT

*The article is part of the experimental work of the teaching staff on the incorporation of learning technologies of the semantic reading in teaching practice. She is devoted to the basic strategies that most successfully form a conceptual reading skills in the science classes.*

*Ключевые слова: ФГОС основного общего образования; учебные стратегии; смысловое чтение; универсальные умения; антиципация; кейс-технология.*

*Keywords: GEF basic General education; educational strategies; semantic reading; generic skills; anticipation; a case technology*

Педагогической наукой доказано, что отношение человека к книге формируется в первом десятилетии жизни. Именно тогда решается вопрос, будет ли отношение читателя к книге активным или умеренно пассивным. В дошкольном образовании общение с книгой задает взрослый воспитатель, пользуясь методом чтения-рассматривания книги и активного слушания. Начальная школа, как следующая ступень общего образования, призвана внести существенный вклад в процесс формирования основ читательской самостоятельности младшего школьника, так как именно в этот период происходит становление ученика – читателя и начинает формироваться читательская компетентность. В основной школе происходит окончательное формирование и развитие читательской компетентности, которая способствует формированию у учащихся потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире.

Читательская компетентность – это особая форма личностного образования, отражающая систему ключевых компетенций, приобретенных ребенком в процессе изучения литературного чтения, ориентированная на его успешную социализацию в обществе. Федеральные государственные образовательные стандарты второго поколения акцентируют внимание педагогов на формировании и развитии основ читательской компетентности, где ключевое значение имеет овладение процедурами смыс-

лового чтения. Чтение следует рассматривать никак умение, а как качество человека, которое должно совершенствоваться на протяжении всей его жизни в обществе. Навыки чтения складываются двумя способами техническим и смысловым.

В современной системе образования умение школьников читать, не должно сводиться лишь к овладению техникой чтения, необходимо обязательное осмысление прочитанного.

В соответствии с ФГОС основного общего образования результативность изучения гуманитарных наук в основной школе напрямую связывается с сформированностью у учащихся в начальной школе универсальных учебных действий, в том числе и умений смыслового чтения.

Цель разработки - создание модели использования стратегий смыслового чтения в практике учителя обществознания в соответствии с требованиями ФГОС.

Для достижения намеченной цели мною были поставлены следующие задачи:

- отобрать стратегии чтения, возможные для применения на уроках обществознания в основной школе
- диагностика успешности освоения учащимися стратегий смыслового чтения
- выявление возможных проблем у учащихся при работе с текстом и их устранение

Практическая значимость состоит в том, что в своей работе я попыталась выбрать технологии и приёмы стратегий смыслового чтения, доступные для работы с учащимися на уроках обществознания.

Организация обучения на уроках обществознания направлена на поиск активных направлений самостоятельной и познавательной деятельности учащихся. Именно поэтому, стратегии смыслового чтения я использую на уроках обществознания в основной школе, начиная с 6 класса, так как это помогает формировать и развивать основы читательской компетенции, учащихся для осуществления их образования. Ведь сегодня чтение, наряду с письмом и владением компьютером, относится к базовым умениям. Современное образование предполагает не использование автоматизированных способов деятельности, а овладение учащимися универсальными умениями, так необходимых для реализации своего интеллектуального потенциала. Для успешной жизненной адаптации (или успешной сдачи ОГЭ и ЕГЭ) недостаточно хорошо знать предметный теоретический материал. Требуется владение универсальными учебными действиями, в том числе учебно-информационными (умением смыслового чтения), наличие развитого критического мышления. А это возможно сформировать и развить при систематической целенаправленной работе по развитию стратегий смыслового чтения и работы с текстом. Наша школа является опытно-экспериментальной площадкой по теме: «Стратегии смыслового чтения и работа с информацией», и я, как современный учитель, не могла остаться в стороне от этой работы.

Стратегии смыслового чтения - различные комбинации приемов, которые используют учащиеся для восприятия графически оформленной текстовой информации, а также ее переработки в личностно-смысловые установки в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей. Основы смыслового чтения в соответствии с требованиями ФГОС закладываются в начальной школе.

Для учителя обществознания важно продолжить работу по формированию умений и навыков самостоятельного чтения и понимания текста начиная с 6-го класса и проводить в системе, усложняя приемы и способы чтения и обработки информации, для того чтобы к 9 классу учащиеся овладели основными приемами понимания текста.

Основные стратегии, которые можно выделить при формировании навыков смыслового чтения:

1. Стратегия выявления темы и подтем текста
2. Стратегия поиска фактов
3. Стратегия опоры на ситуацию (контекст) - выстраивание композиционно-смысловой структуры
4. Стратегия построения выводов - уяснение смысла

На уроках обществознания, учащимся приходится сталкиваться с учебными текстами, зачастую объемными, сложными для восприятия, состоящими из множества различной информации. Опыт показывает, что ученикам нередко трудно разобраться с ней, выбрать именно то, что нужно, сложно адаптировать ее. На мой взгляд, среди разнообразных приемов, способствующих формированию стратегий смыслового чтения в основной школе, учителю обществознания стоит уделить больше внимания таким приемам, как:

1. Прием маркировки
2. Антиципация плана или содержания – предвосхищение того, о чем будет говориться дальше. Реципация – мысленное возвращение к ранее прочитанному и повторное его осмысление.
3. Прием «Тонкие» и «Толстые» вопросы
4. Проблемные текстовые ситуации (case-study)
5. Прием графической систематизации (Кластер)

В данной работе мне бы хотелось более подробно остановиться на двух приемах, которые я систематически использую на своих уроках. На уроках обществознания в 6-7 классах я часто использую приём графической систематизации или «кластера». Кластер – способ графической организации учебного материала, суть которой заключается в том, что в середине листа записывается или зарисовывается основное слово (идея, тема), а по сторонам от него фиксируются идеи (слова, рисунки), с ним связанные. Кластеры помогают структуризации и систематизации материала. Чаще всего данный прием я использую в ходе изучения нового материала, когда учащиеся из текста учебника вокруг основного слова выписывают ключевые, по их мнению понятия или выражения. А затем, вместе в ходе беседы или работы в парах, учащиеся дополняют эти ключевые понятия или выражения необходимой информацией.

Например, при изучении новой темы в 7 классе «Что значит жить по правилам». Цель урока: Создать условия для формирования знаний о видах социальных норм. На этом уроке учащиеся должны сами попытаться сформулировать тему урока, исходя из знаний курса 6 класса. Учитель добивается этого, задав ученикам несколько простых вопросов.

После приветствия, когда дети сели, учитель спрашивает:

- Почему, когда я вошла, вы встали? (Это норма.)
- Какие еще нормы в обществе вы знаете?
- Как называются нормы, принятые в обществе? (Социальные.)
- Так о чем мы будем сегодня говорить на уроке?

Так, с помощью учителя, учащиеся сформулировали тему урока, которая является основой кластера, и тема записывается на доске и в тетрадях.

После объявления темы и цели урока учитель говорит, что на этом уроке ученики будут самостоятельно изучать новый материал с помощью составления кластера, работая в парах с учебником.

Первый этап урока. Учащиеся в парах читают материал параграфа, обмениваются новой информацией, находят ключевые идеи темы и смысловые единицы, связанные с ними.

Второй этап урока. Составление кластера. На этом этапе работы ученики проявляют творчество в своих тетрадях при составлении кластера. Но главное – содержание. Работу координирует учитель, который в процессе обсуждения, выделяет ключевые смысловые единицы, заполняя их на доске (Таблица 1)

Третий этап урока. Защита кластеров – оценивание работы и подведение итогов.

Этот прием можно применять на каждом из этапов урока, он может занимать как весь, так и часть урока.

Преимущества данного приема заключаются в том, что « кластер» предполагает:

1. оценку прочитанного текста с точки зрения возможности выделения в нем больших и малых смысловых единиц;
2. выделение смысловых блоков и графическое установление связей между ними;
3. осмысление полученной графической систематизации текста;
4. умение осуществить презентацию своей графической схемы текста.

Таким образом, графическая систематизация развивает умения анализировать и систематизировать учебный материал, а также способствует формированию собственных оценочных суждений самими учащимися, отслеживания самого процесса познания. В итоге получается структура, которая графически отображает новую информацию и размышления учащихся.

Таблица 1

Предписания и запреты	правила	Социальные нормы	обычаи	Обряды и церемонии
	привычка		традиции	
Формальные и неформальные	Эталон	этикет	сетикет	санкции
	образец		манеры	

Для понимания сложного и объемного текста на уроках в 8-9 я использую прием case-study. Он позволяет глубоко и детально исследовать сложную ситуацию. Ученику предлагается текст с подробным описанием ситуации и задача, требующая решения. В тексте могут описываться уже осуществленные действия, принятые решения, для анализа их целесообразности. Кейс технология предоставляют больше возможностей для работы с текстом и поиском информацией, оценки альтернативных решений и работы в группах. Работа с кейсами не дает конкретных ответов, их необходимо находить самостоятельно, на основе понимания и осмысления текста. Это позволяет учащимся формулировать выводы, применять на практике полученные знания из текста и предлагать собственный (или групповой) взгляд на проблему.

Например, при изучении темы «Право на образование в РФ» в 9 классе. Цель урока: Сформировать знания о «Законе об образовании» в РФ от 2014 года.

На партах у учащихся лежит раздаточный материал

- Конституция Российской Федерации;
- Закон РФ «Об образовании» в последней редакции 2014 года
- Учебный кейс

Урок начинается с фронтальной беседе, в ходе которой определяются базовые знания об основах закона об образовании в РФ:

- Что вам известно о праве на образование?
- Где зафиксировано это право?
- Приходилось ли вам отстаивать своё право на образование?

В начале урока ученикам предлагается поработать с кейсами.

Учитель: Перед вами лежит описание ситуации (кейс), пакет документов и вопросы, которые помогут вам найти реальный выход из создавшейся ситуации.

- Алена учится в школе № 1 в городе Тихвин. После сдачи экзаменов, Алена переехала в другой район, где хотела пойти в технический колледж, но передумала и в августе подала документы в свою школу в 10 класс. Администрация не захотела принять девушку в 10-й класс родной школы, потому что 9-й класс она окончила с семьёй тройками и проживала не по микрорайону. А это для престижного лица, в который за время её учебы превратилась школа, совсем не подходит. Мама Алены обратилась в районную администрацию, с просьбой разрешить конфликтную ситуацию.

Нарушила ли администрация школы права Алены? На основании каких нормативных документов можно квалифицировать нарушение права?

Как можно помочь Алене в восстановлении ее прав?

Учащиеся работают в парах с документами, подбирая статьи и выдержки из документов для разрешения поставленной проблемы. Учитель координирует работу и подводит общий итог урока.

Таким образом, можно сказать, что прием кейсов ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся на основе понимания текста и представляет собой полный комплект материалов, формирующих у обучающихся навыки самостоятельного конструирования алгоритмов решения задач.



Использование этих приемов в работе учителя обществознания способствует формированию смыслового чтения, как универсального умения. Учитель, зная содержание и методологию предмета, закономерности познавательных процессов ученика и требований к уроку, владея приемами и технологиями, развивающими ребенка, умея управлять инновационными процессами, сможет добиться успехов в обучении учащихся.

Результатом данной разработки являются не только знания, но практические умения и навыки овладения новыми стратегиями, рост профессионального мастерства учителя и изменение результатов освоения учебного материала учащимися. Работа в условиях новых стандартов потребует значительных перемен в организации учебно-воспитательного процесса и в методике преподавания в основной школе, именно поэтому учителю важно уже сейчас вырабатывать умения и навыки осмысленного чтения и осознанного усвоения изложенного в ней материала. Ведь процесс формирования читательской компетенции является долгим и зависит от системного подхода

к обучению и целенаправленной работе учителя по развитию стратегий смыслового чтения.

#### Список Литературы

1. Обучение стратегиям чтения в 5—9 классах: как реализовать ФГОС. Пособие для учителя /Н.Н. Сметанникова. — М.: Баласс, 2012. — 128 с. (Образовательная система «Школа 2100»).
2. Примерная основная образовательная программа основного общего образования образовательного учреждения [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=6400>
3. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя/ А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская. – 2-ое изд. – М.: Просвещение, 2011. 159 с.

## СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БИЛИНГВИЗМА

*Легостаева Оксана Вячеславовна*

*кандидат пед. наук, доцент ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс», г. Орёл*

### SOCIAL-LINGUISTIC COMPONENT OF BILINGUALISM

*Legostaeva Oksana, PhD, associate professor, FSBEI HPE "State University – Education-Science-Production Complex", Oryol*

#### АННОТАЦИЯ

*В данной статье приводится дефиниция термина «билингвизм», освещаются виды, этапы, условия формирования и развития этого явления, рассматривается вопрос социолингвистической составляющей билингвизма. В статье также поднимается проблема толерантного сосуществования двух языков и культур в определённых социальных условиях и знания языка как важнейшей предпосылки когнитивной деятельности на родном и иностранном языках.*

#### ABSTRACT

*This article deals with definition of the term "bilingualism", covers types, stages and conditions of this phenomenon forming and development, it touches upon the question of its social-linguistic component. It also raises the problem of tolerant co-existence of two languages and cultures under certain social conditions and knowledge of the language as the most principal prerequisite of cognitive activity in native and foreign languages.*

*Ключевые слова: многоязычие; билингвизм; вторичная языковая личность; билингвальная личность; родной язык; иностранный язык; социолингвистическая составляющая билингвизма.*

*Keywords: polilingualism; bilingualism; second linguistic personality; bilingual; native language; foreign language; social-linguistic component of bilingualism.*

Социология представляет собой науку об обществе как целостной системе. Экономическое и социальное развитие общества во многом определяет, как развитие языка, так и мотивы его изучения. В качестве ведущих причин для изучения современных языков как новых стало повышение свободы передвижения населения, развитие идей толерантности, взаимопонимания и сотрудничества, тенденций к преодолению предрассудков и дискриминации. Советом Европы активно разрабатывается концепция многоязычия. Ее суть состоит не в декларированном знании нескольких языков, а в увеличении числа языков, предлагаемых для изучения, в поощрении возможности изучать несколько языков, ограничивая господ-

ствующую роль английского языка в международном общении. При этом важно, чтобы индивид не «хранил» новые языки и культуры обособленно друг от друга, а формировал многоязычную коммуникативную компетенцию, в чем ему оказывает помощь система формального и неформального образования.

Социологию, социолингвистику, лингвокультурологию и методику обучения иностранным языкам одна из насущных проблем современного социума – проблема аккультурации личности – процесса усвоения личностью, выросшей в одной культуре, компонентов другой культуры, субкультуры (совокупность норм, ценностей, стереотипов отдельных возрастных и социальных слоев населения, неформальных объединений и движений),

картины мира (совокупность знаний и мнений субъекта о реальной и мыслимой действительности, формируемой с помощью конкретного языка и средств языковой номинации), прецедентных текстов (цитаты, ссылки, аллюзии и т.д.), понятны всем носителям данного языка и культуры.

Информационные процессы современного мира приводят к коренным социальным изменениям. Наряду с информационной революцией, человечество является свидетелем лингвореволюции, в основе которой лежат социально-коммуникативные процессы двуязычия – билингвизма.

Слово «билингвизм» происходит от двух латинских: *bi* – «двойной», «двокий» и слова *lingua* – «язык». Таким образом, билингвизм – это способность владения двумя языками. Отсюда, билингв – человек, который может разговаривать на двух языках.

Билингвизм рассматривается исследователями (В.Н. Комиссаров, И.А. Зимняя, Р.К. Миньяр-Белоручев, В.А. Аврорин, Л.В. Щерба) как знание двух языков, владения ими и попеременное их использование в зависимости от условий речевого общения. Во всех случаях билингвизм рассматривается как сложное, системное, внутриличностное образование, которое включает в себя определенную новую языковую (знаковую) систему, умение использовать её в ситуации общения, коммуникации (коммуникативный аспект). В этой системе кроме ситуативных значений и смыслов присутствуют и более широкие общекультурные представления, и картины мира (социокультурный и лингвокультурный аспекты).

Двуязычие начинается тогда, когда степень знания второго языка вплотную приближается к степени знания первого.

В психолингвистике по-другому обозначают приобретение и владение очередности языков: Я1 – первый язык или родной и Я2 – второй язык или приобретенный. Второй язык иногда впоследствии может вытеснить первый, если он является доминантным в данной языковой окружении. Различают два вида билингвизма:

- 1) естественный (бытовой);
- 2) искусственный (учебный).

«Естественный билингвизм возникает в соответствующей языковой среде, которая включает в себя радио и телевидение при спонтанной речевой практике. Осознание специфики языковой системы может не происходить. Второй язык при искусственном билингвизме осваивается в учебной обстановке, при этом необходимо использование волевых усилий и специальных методов и приемов».

В зависимости от условий усвоения второго языка Л.В. Щерба различал два типа двуязычия, представляющие собой, в сущности, два крайних случая двуязычного речевого поведения: чистое двуязычие, т.е. случай независимого сосуществования в сознании билингва двух языковых систем, и смешанное двуязычие, когда каждый элемент одного из языков оказывается связанным с соответствующим по смыслу элементом другого языка [11]. В этом случае предлагается различать автономный и параллельный виды билингвизма: при автономном языке усваиваются субъектом без последовательного их соотнесения между собой, при параллельном билингвизме овладение одним из языков происходит с опорой на овладение другим языком.

Две системы языков у билингва находятся во взаимодействии. Исходя из гипотезы У. Вайнрайха, предложившего классификацию двуязычия по трем типам, основанную на том, как усваиваются языки: составной билингвизм, когда для каждого понятия есть два способа реализации с учётом:

- а) соотношения языковых систем, а именно смешанный;
  - субординативный (билингвизм, при котором наличествует доминантный язык, язык мышления как при школьном типе обучения иностранному языку), т.е. субъект владеет одним языком лучше, чем другим,
  - координативный (при котором нет доминирующего языка, т.е. билингв владеет разными языками в равной мере свободно, такой тип обычно развивается в ситуации иммиграции) [3, с. 40];
- б) степени использования обоих языков, т.е. активный (субъект более или менее регулярно обращается к обоим языкам) и пассивный (чаще обращается к одному из языков);
- в) наличие языковой среды, а именно контактный (наблюдается при поддержании билингвом связи с носителями языка) и неконтактный (отсутствие такой связи).

На характеристику билингвизма по лингвистическим признакам (если это продуктивный билингвизм) влияет правильность – неправильность речи двуязычной личности. Поскольку билингв, по определению, в общении может использовать две языковые системы, нельзя исключить возможности нарушений одной из них (обычно неродного языка). Ситуация, когда субъект владеет одним языком лучше, чем другим, как мы обозначили выше, называется субординативным билингвизмом. Продуктивный билингвизм, обеспечивающий порождение правильной речи и владение субъектом разными языками в равной степени свободно, именуют координативным билингвизмом. Причиной субординационного билингвизма является, как правило, интерференция. Выражается она в нарушении языковой системы на фонетическом, грамматическом, лексическом уровнях.

Необходимо отметить, что данные социологии используются в методике опосредованно, в частности через социолингвистику, изучающую комплекс проблем: например, механизм воздействия социальных факторов на язык, роль, которую язык играет в жизни общества, особенности языковой культуры. Социолингвистика исследует кроме прочего причины потери, порчи, изменения одного языка под влиянием другого (аттриция) на индивидуальном и социальном уровнях. Установлено, что причинами «искажений» в родном языке могут стать:

- недостаточный объем памяти говорящих; роль и функции родного и неродного языков в обществе, их социальный статус;
- степень цивилизации или аккультурации языков: использование их в СМИ, применимость в образовании, бизнесе, возможность извлекать «выгоду» из знания языка;
- оторванность говорящего от исходной языковой среды;
- культурный престиж или дефицит использования языка в международном масштабе.

В последнее время учёные уделяют особое внимание выявлению и описанию особенностей процесса языкового развития индивида при изучении разных языков. Теории вторичной (многоязычной) языковой личности предполагают обращение к лингвистическому и речевому опыту в родном языке, изучение процессов взаимодействия языков (механизма билингвизма), межкультурной специфики ситуации общения [1; 4; 5]. Если развитие базовой языковой личности происходит неосознанно, то формирование вторичной языковой личности – процесс искусственный, сознательный (за исключением случаев длительного пребывания индивидом в иноязычной среде). Формирование вторичной языковой личности происходит при изучении иностранного языка: усвоение правил, языковых элементов. Вторичная языковая личность трактуется как «совокупность способностей человека к производству речевых поступков в условиях аутентичного общения с представителями других культур» [5]. Вторичная языковая личность складывается из овладения вербально-семантическим кодом изучаемого иностранного языка, т. е. «языковой картины мира» носителя языка и глобальной, концептуальной картины мира, позволяющей человеку понять новую для него социальную действительность. Речевое функционирование вторичной языковой личности зависит от уровня развития механизма билингвизма. Механизм билингвизма включает процессы производства, восприятия, понимание речевых произведений, принадлежащих к двум языковым системам. Билингом является человек, «способный употреблять для общения две языковые системы» [4]. Вторичная языковая личность проходит в своём развитии следующие этапы:

- 1) рецептивный билингвизм (понимание речевых произведений, но неумение порождать собственные);
- 2) репродуктивный билингвизм (умение воспроизводить прочитанное на низком языковом или речевом уровне);
- 3) продуктивный билингвизм (умение порождать речевое произведение, осмысленность, правильность, творческое построение речи).

Факторами развития механизма билингвизма выступают обучение и языковая среда. Согласно Г. И. Богину, модель вторичной языковой личности ориентирована на базовую и является её «материальным» и «структурным слепком» [2]. Овладевая вторым языком, индивид проводит структурные аналогии с родным языком, выделяет похожие правила. При усвоении помогает «материальный слепок» с известного уже предмета – родного языка. При формировании готовности пользоваться вторым языком, необходимо ориентироваться на опыт использования и развития тех структурных отношений и зависимостей, которые присущи модели базовой языковой личности – «структурный слепок». Структурный слепок осуществляется быстрее, так как требует выполнения меньших по объёму упражнений, чем при формировании того или иного умения при изучении русского языка.

Уровень развития базовой языковой личности на основе родного языка предопределяет развитие вторичной языковой личности. Р. К. Миньяр-Белоручев представляет языковое развитие индивида как «переход субординативного билингвизма в координативный с двумя

понятийными базами, при котором происходит параллельное использование двух языковых систем» [8]. В становлении механизма билингвизма он выделяет ряд особенностей:

- возможность создания ложных знаковых связей между лексическими единицами двух языков (на примере многозначных слов);
- возможность создания ложной связи иноязычного слова с семантической системой родного языка;
- закон о доминантном языке как причине фонетической, лексической, грамматической, лингвострановедческой интерференции.

Н. В. Барышников одним из аспектов проблемы взаимодействия родного и иностранного языков считает «минимизацию интерферирующего действия родного языка» [1 с. 21]. Различия между языковыми явлениями не всегда осознаются студентами, и они переносят в иноязычную речевую деятельность определённые речевые операции из речевой деятельности на родном языке. Отрицательное влияние навыков родного языка на формируемые иноязычные навыки является межъязыковой интерференцией. Для преодоления интерферирующего влияния родного языка учёные Л. В. Щерба [11], А. В. Ярмоленко [12], Р. К. Миньяр-Белоручев [9 с. 15], Я. М. Колкер [6, с. 31] рекомендуют использовать сознательно-сопоставительный метод изучения иностранного языка. Сопоставление и дифференциация единиц языка в процессе речевого выбора важны для формирования билингвальной личности. Лингвистический опыт в родном языке оказывает положительное влияние на процесс овладения иностранным языком. Он проявляется в том, что по мере становления билингвальной личности обучаемый самостоятельно, без дополнительного обучения, осваивает по аналогии языковые явления иностранного языка с помощью универсальных терминов, грамматических категорий.

Учёные, создающие и уточняющие теории обучения языкам, давно отказались от изучения языка релятивно, т.е. исходя из системы единиц каждого уровня, и уже не один десяток лет изучают связи языка и культуры, в том числе в билингвальном аспекте. Усвоение языка невозможно без обращения к культуре народа.

Как справедливо отмечал Эдвард Сепир, подобно культурам, языки редко бывают «самодостаточными»: «Потребности общения заставляют говорящих на одном языке вступать в непосредственный или опосредованный контакт с говорящими на соседних и культурно доминирующих языках» [10].

Являясь полюсом пересечения как минимум двух лингвомиров, билингвизм активизирует формирование человека новой информационной культуры. Владение иностранными языками облегчает восприятие уникальной специфичности другой культуры, предоставляет возможность реально коммуницировать в социально-информационном пространстве современного сообщества. Билингвизм становится такой же универсалией культуры как уважение к труду, бережное отношение к материнству, гостеприимство и целый ряд других моральных и этических норм, являющихся культурными императивами, так или иначе восходящих к институту общечеловеческих ценностей. Необходимость осознания явления билингвизма в контексте освоения культурных ценностей является важнейшей задачей современного этапа развития

цивилизации. Билингвизм сегодня во многом обуславливает конкурентоспособность на рынке труда, обеспечивая эффективное общение на разных социальных уровнях. Неудивительно, что во всех развитых странах профессиональная компетентность тесно связывается с изучением иностранных языков и социокультурных традиций других народов.

При работе с учебным материалом обучающийся предпринимает конкретные познавательные действия, т.е. совершенствуются конкретные операции сравнения, синтеза, анализа, компрессии. Готовность и способность языковой личности осуществлять когнитивную деятельность – одна из существенных составляющих субъекта учения. Важнейшая предпосылка когнитивной деятельности – знание языка [7, с. 52]. Согласно Г.И. Богину, при овладении иностранным языком происходит «своеобразная компрессия познавательной деятельности» [2, с. 122]. Компрессия заключается в том, что рубежи в овладении вторым языком достигаются быстрее, чем в овладении первым. Такая система определяет автоматизм выполнения речевой деятельности, что важно при изучении языка.

Педагоги, воспитатели должны осознавать, что на результаты их деятельности влияют они сами, их творческое и терпеливое отношение к своеобразию развития обучающихся.

#### Список литературы

1. Барышников, Н.В. Мультилингводидактика / Н.В. Барышников // Иностранные языки в школе. – 2005. – №5. – С. 19-27.
2. Богин, Г.И. Модель языковой личности в её отношении к разновидностям текстов: дис. докт. филолог. наук: 10. 01. 01 / Г.И. Богин. – Калинин, 1985. – 326 с.
3. Вайнрайх, У. Одноязычие и многоязычие / У. Вайнрайх // Новое в лингвистике. – Вып. 6. Языковые контакты – М., 1972. – С.25-60.
4. Верещагин, Е.М. Психологическая и методическая характеристика двуязычия (билингвизма) / Е.М. Верещагин. – М.: Изд-во МГУ, 1969. – 170 с.
5. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н.Д. Гальскова – М.: АРКТИ, 2004. – 192 с.
6. Колкер, Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку / Я.М. Колкер, Е.С. Устинова, Т.М. Еналиева. – Рязань, 1997. – 262 с.
7. Легостаева, О.В. Развитие языковой компетенции студентов 1-го курса нефилологических специальностей при изучении имени прилагательного в русском языке с привлечением материала английского языка на основе функционально-семантического подхода / О.В. Легостаева // Монография – Орёл, Полиграфическая фирма «Картуш», 2013. – С.52-57.
8. Миньяр-Белоручев, Р.К. Как стать переводчиком / Р.К. Миньяр-Белоручев. – М.: Стелла, 1994. – 43 с.
9. Миньяр-Белоручев, Р.К. Механизм билингвизма и проблема родного языка при обучении иностранному / Р.К. Миньяр-Белоручев // Иностранные языки в школе. – 1991. – №5. – С.14-16.
10. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Э. Сепир – М.: Прогресс, 1993. – 656 с.
11. Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность / Л.В. Щерба. – Л.: Наука, 1974. – 428 с.
12. Ярмоленко, А.В. Способность к многоязычию / А.В. Ярмоленко, Л.: Ун-т. им. А.А. Жданова, 1962. – 120 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

*Лингевич Ольга Владимировна*  
аспирант ТГПУ

### FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS IN THE PROCESS OF PASSING PEDAGOGICAL PRACTICE

*Lingevich Olga, PhD student TSPU*

#### АННОТАЦИЯ

*В данной статье раскрывается специфика подхода к подготовке будущих педагогов к их будущей профессиональной деятельности в процессе прохождения профессиональной педагогической практики. Описываются профессиональные и личностные качества педагогов формированию, которых способствует педагогическая практика, а также проблемы, возникающие в процессе педагогической практики у будущих учителей.*

#### ABSTRACT

*This article deals with the specifics of the approach to the preparation of future teachers for their future careers in the process of passing the professional pedagogical practice. It describes the professional and personal qualities of the teacher formation, which promotes the teaching practice, as well as problems encountered in the process of pedagogical practice of future teachers.*

*Ключевые слова: профессионально-педагогическая деятельность, профессионально-педагогическая практика, компетентность, профессиональная компетентность, профессиональное образование, педагогическая деятельность.*

*Keywords: vocational - pedagogical activity, professional and pedagogical practice, competence, professional competence, professional education, pedagogical activity.*

Педагогическая практика является одним из показателей качества сформированности уровня профессиональных компетенций будущих педагогов.

Компетенция (от лат. *competere* — соответствовать, подходить) — способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной широкой области. Компетенция – базовое качество индивидуума, включающее в себя совокупность взаимосвязанных качеств личности, необходимых для качественно – продуктивной деятельности. Компетенция - совокупность взаимосвязанных базовых качеств личности, включающее в себя применение знаний, умений и навыков в качественно – продуктивной деятельности[1].

Профессиональная компетенция — способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач[1].

В процессе педагогической практики будущие педагоги осваивают ролевое поведение, которое, в последствии, выступает как профессиональный фактор их будущей деятельности.

Профессиональная педагогическая практика - это критерий качества подготовки будущих учителей и важный аспект в системе подготовки в условиях педагогического вуза.

Требования, которые, предъявляются к организации педагогической практики, определяются государственным образовательным стандартом по направлению подготовки бакалавров и ориентированы на решение таких задач как:

- формирование интересов студентов к будущей профессиональной деятельности;
- углубление и закрепление теоретических знаний, и применение их в решение конкретных задач;

- формирование аналитического мышления будущих педагогов, умение анализировать результаты своей профессиональной деятельности.

В процессе прохождения профессиональной педагогической практики студенты педагогического вуза сталкиваются с такими проблемами как, ориентация на традиционные формы и методы проведения учебных занятий. Так же кратковременное включение будущих учителей в школьный образовательный процесс не позволяет подготовить и провести уроки на качественно высоком уровне.

У студентов педагогического вуза происходит длительная адаптация к школьной среде, привыкание к классу, к принимающему педагогу. Следствием всего этого являются плохая дисциплина. Всё это вызывает у студентов «боязнь аудитории» и стойкое нежелание в дальнейшем посвятить себя педагогической деятельности.

К числу положительных моментов можно отнести то, что студенты приобретают ценный опыт общения, умения работать с детьми, отрабатывают необходимый набор компетенций.

#### Литература

1. Словарь – справочник современного русского профессионального образования / В. И. Блинов и др. М.: ФИРО, 2010. 19 с.
2. Байденко В. И. Болонский процесс: поиск общности европейских систем высшего образования (проект TUNINGO). М.: исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 211с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование» (квалификация (степень) «бакалавр») от 17 января 2011 №46.

---

## ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ШКОЛЫ

---

**Мальцева Л. В.**

*д.п.н., профессор, доцент, Кубанский государственный университет, Художественно-графический факультет*

*Белая Т. И.*

*Магистрант, Кубанский государственный университет, Художественно-графический факультет*

#### ART EDUCATION IN THE SCHOOL MODERNIZATION PROGRAM

*Maltsev Lyudmila, Ph.D., professor, associate professor, Kuban State University, Graphic arts department*

*White Tatiana, Master of Kuban State University, Graphic arts department*

#### АННОТАЦИЯ

*Сегодня необходимо в школах развивать художественное образование. Это поможет воспитать всесторонне грамотного человека. Необходимо совершенствовать методику преподавания изобразительного искусства, тогда уроки будут интересными и увлекательными и все это зависит от учителя. Вводить на уроках региональный компонент это поможет узнать историю своей маленькой Родины.*

#### ABSTRACT

*Today it is necessary in schools to develop art education. This will help to bring fully literate person. It should be co-teaching methods vershenstvovat Fine Arts, while the lessons are interesting and exciting, and it all depends on the teacher. Introducing the lessons of the regional component of it will help to know a little history of his homeland.*

*Ключевые слова: искусство, основы изобразительной грамоты, воспитание, методика, воспитание, творчество, учитель, региональный компонент.*

*Keywords: art, graphic reading and writing basics, training, methodology, training, creativity, the teacher, the regional component.*

Сегодняшний день диктует главную цель углублено изучать основы изобразительной грамоты в школе. Это будет развивать всесторонне гармонически развитую личность. Прежде всего, это будет, зависеть от учителя изобразительного искусства. Работая учителем в школе нужно бескорыстно отдавать себя детям, работа эта полна захватывающего интереса, увлекает и приносит ребятам и учителю огромное наслаждение. Познавая и предавая ребятам радость творчества искусства, его неисчерпаемые возможности, учитель испытывает наслаждение от полученных результатов своего труда. Сейчас наше общество достигло достаточно высокого уровня общественных отношений. Обществу нужен грамотный, всесторонне образованный человек. Получив, научные знания и профессиональные навыки высокого уровня студенты во время своего обучения на художественно-графических факультетах. Они тем самым смогут их применить, работая в школе, развивать у ребят нравственное и эмоциональное развитие.

Изобразительное искусство не только воспитывает, но и помогает нам познать окружающий мир, развивает наблюдательность, учит различать формы предметов, сравнивать их между собой и в этом поможет учитель по изобразительному искусству в школе. Без руководящей и направляющей роли учителя, без неустанного и внимательного наблюдения за каждым учеником невозможно добиться желаемого результата. Перед своими учениками учитель раскрывает мир прекрасного, воспитывает на произведениях большого искусства, но и одновременно обучая основам изобразительной грамоты.

Изобразительное искусство в школе имеет свои особенности. Начиная с первого класса, чтобы ребенка заинтересовать, можно первые уроки представить в игровой деятельности, одновременно давая основы изобразительной грамоты. В этой работе основная руководящая роль принадлежит учителю, он направляет внимание учеников, организывает их, чтобы они быстрее усваивали учебный материал.

Не зная особенности методики преподавания изобразительного искусства, ее основных положений, начиная, работать в школе начинающим учителям придется очень трудно. Они считают эту работу тяжелой и неохотно идут работать в школу. Не познав самой сути искусства преподавания, не испытав радости творческих поисков и неожиданных открытий своих учеников. Учителю всегда приятно, когда его ученики добиваются успеха. Преподавать в школе изобразительное искусство, от учителя требуется вдохновение, интуиция, находчивость, творческий подход к своему делу. Главное в учебной деятельности ребят зависит от грамотности учителя, его подготовки по данному предмету. Так как с каждым годом темы будут усложняться, и если ребята не будут знать основы по изобразительной грамоте, то им в дальнейшем будет не интересно на уроках.

Несомненно, что постановка целого ряда теоретических и методических вопросов по изобразительному искусству в школе, тем самым раскрывая и обосновывая систему художественного воспитания детей средствами изобразительного искусства. Работа над обоснованием и раскрытием этой системы с позицией тех задач, которые ставятся перед школой в настоящее время в свете всестороннего развития нашей молодежи и подготовки ее к

дальнейшей практической деятельности, является первоочередной. Если бы в школе было больше часов в неделю по изобразительному искусству, то эта задача решалась бы быстрее. Основная проблема методики обучения изобразительному искусству не может рассматриваться в отрыве от задач и творческих методов изобразительного искусства в целом. Общая направленность искусства, борьба между отживающими его формами и новыми, более передовыми течениями, отражается в методах и формах преподавания искусства. Задачи, стоящие перед искусством и школой, по существу, едины. Проблема, стоящая должна найти свое отражение в системе преподавания.

Важной задачей, поэтому является определение места занятий по изобразительному искусству в системе образовательной работы с детьми и подростками и установление связей с другими учебными предметами. Цельность и эффективность любой педагогической системы всегда определяется единством задач, содержания и методов восприятия и обучения, единством задач, единством их идеологической и практической целенаправленности. Чем теснее, органичнее эта взаимосвязь, тем цельнее и органичнее сама система. При последовательном обучении и воспитании изобразительной грамоте особое значение приобретает изучение действительности, изучение жизни, познание законов ее развития. Формирование у учащихся художественной и духовной культуры. Только в долгой и упорной работе учителя с детьми приобретается изобразительная грамота. Это происходит не сразу, а с опытом работы.

Чтобы сделать преподавание изобразительного искусства интересным для учащихся, увлекательным, следует связать его с непосредственными наблюдениями учащихся окружающей жизни, необходимо использовать на занятиях разнообразные наглядные пособия. Стараться раскрывать классу учебный материал по-новому. Интересно сформулированные темы учителем будут гармоничны и направлены на раскрытие потенциала ребенка. Тем самым развивает, ориентирует ребенка на окружающую действительность. На уроке по изобразительному искусству ребенок получает знание, развивает свои успехи и уверенность в себе.

Развивать наблюдательность у ребят – это основная задача изобразительного искусства. Наблюдения за природой, животными, птицами, для дальнейшего использования в своих работах. Ребята изучают форму, цвет, пространственное расположение объектов, а затем свои наблюдения изображают на бумаге. Учитель должен продумать и подготовить на урок простые, удобные для запоминания ребятам объяснения правил и приемов рисования. Увлеченный своим предметом учитель, интересующий, что нового происходит вокруг, к такому ребятам с удовольствием приходят на уроки по изобразительному искусству. Он добр и внимателен, но в то же время должен быть требовательным.

На уроках изобразительного искусства необходимо привить учащимся навыки изобразительной грамоты, развить у них умение видеть, наблюдать окружающее, сравнивать рисунки с натурой. Поэтому занятия в этой области способствует изучению учащимися окружающих предметов и явлений. Учитель учим правильному восприятию формы предметов и правильной ее передаче в рисунке,

прививаем навыки в области прикладного искусства, развиваем эстетические чувства. Но нередко те элементарные требования, которые мы при этом предъявляем к ребятам, нарушаются в остальной учебно-воспитательной работе школы: мы видим небрежные, неграмотные зарисовки, работы, сделанные кое-как, не отвечающие элементарным художественным требованиям.

Для этого надо учить навыкам работы линией, рассказать, что существует разнообразие линий. Линия изменяется, меняет свой ритм, выражает характер изображаемого. Каждая работа представляет собой относительную ценность в развитии ребенка, зачастую не совпадающую с ценностью объективной, абсолютной. Рост учащихся определяется прежде всего именно этой относительной мерой, относительной к цепи предшествующих его работ и достигнутому уровню развития. Только эта относительная оценка может помочь учителю поставить прогноз и о будущем росте его учеников. Развитие учащихся – сложный процесс. Рассматривая его, можно выделить отдельные его стороны – воспитательную, образовательную и сторону обучения. Тем не менее, он един и все эти три стороны слиты в один целостный процесс творческого развития учащихся.

Проблема преподавания изобразительного искусства в общеобразовательной школе связана прежде всего с предвзятого отношения к этому предмету. Учителю нужно добиться, чтобы его уроки перестали быть в глазах учеников пустяковиной, чтобы они стояли в ряду других учебных дисциплин как равноправный предмет. Каждый ученик в школе получает простые изобразительные навыки, которые трудно переоценить, они будут важны им в дальнейшей их жизни. С ними связано и воспитание чувства гармонии и красоты, воспитание художественного вкуса. Эту всеобщность обучения и воспитания может обеспечить только школа. Через школьную систему общего для всех образования закладывается и важнейшие для каждого ученика навыки полноценно воспринимать прекрасное вокруг себя.

Методика построения обучения и воспитания учащихся на уроках изобразительного искусства не обеспечивает успешного овладения ребятами знаний, умений и

навыков в области изобразительного, декоративно – прикладного искусства, активного развития у ребят художественно – творческих способностей, познавательных интеллект, самостоятельности, эмоционально – чувственного отношения к действительности. Отсюда возникает предложение о том, что повышение эффективности подготовки будущих учителей. От этого будет зависеть обучение и воспитание учащихся на уроках изобразительного искусства до уровня отвечающим всем требованиям современной школы.

Введенный региональный компонент позволяет знакомить учащихся с нашим прекрасным Краснодарским краем. С историей казачества, образованием кубанских станиц, с одеждой казака и казачки, с их бытом. Все это изучается в кубанских школах, без этого развития достичь творческих способностей невозможно. Но учить в той последовательности, которую подсказывают потребности. Дети очень чутко реагируют на происходящие вокруг них события, которые изображают в своих работах.

Традиционная культура Кубани помогает в творческом самовыражении, служит мощным средством эстетического, духовного и нравственного воспитания. Кубанское казачество снова в центре внимания. Там, где традиции, где они живы и прочны, там имеется благодатная почва для расцвета профессионального изобразительного и декоративно-прикладного искусства. Чтобы окунуться в прошлое кубанских казаков в Краснодарском крае на Лысой горе близ станицы Тамань построен этнографический комплекс Атамань, он расположился на территории 20 га. Гости станицы могут увидеть казачьи хаты, подворья, колодцы, смотровые вышки. Гуляя по станице Атамань, возвращаешься на 219 лет назад, в то время, когда запорожские казаки поселились на прекрасной земле Тамань, дарованной им Екатериной II.

Комплекс станицы состоит из нескольких улиц, на которых каждое подворье представляет отдельную должность, специальность или промысел гончара, сапожника, цирюльника, хат простых казаков, атамана, старосты. Есть школа, пожарный курень, мельница. В отдельное поселение выделен сказочный домик на курьих ножках со всеми атрибутами бабы-Яги.



Вход в станицу Общий вид Подворье казака Убранство хаты

Место выбрано не случайно. Именно здесь высадились первые черноморские казаки. Здесь был построен первый храм, и с этого места началась история Кубани. Можно зайти в любую хату казака и увидеть, как в старину пекли хлеб, но и самому замесить тесто. Посетители этнографической станицы Атамань садились за гончарный круг, брались за кузнечный молот, получая тем самым представление о многочисленных казачьих ремеслах. Каждая хата имеет свою историю и окружена легендами. Постройки в станице Атамань являются имитацией исторических и выполнены с использованием современных

материалов, однако организаторы постарались максимально точно воссоздать технологию строительства и внешний вид построек. При посещении станицы стоит обязательно увидеть деревянную церковь, украшенную резьбой ручной работы. Уходящие в небо купола заставят биться сердца чаще не только у православных граждан.

Все старинные предметы быта, которые мы видели – как в хатах, так и на подворьях – оказывается, собирались по всему краю. Это – посуда, кружева, вышивка, фотографии, образа, сундуки, люльки, инструменты, брочки, рыбацьи лодки, сети и многое другое. В правых углах каждой хаты лежат цветы вместе с медными и серебряными

монетами, на счастье. Свежий и чистый воздух, щебетание птиц, шум моря, уютные курени с домоткаными ковриками на полу и старинными прялками в углу – такова «Атамань», которая предстала перед глазами каждого,

кто посещает станицу. Типичное подворье казака состояло из куреня (дома), амбара для хранения урожая, конюшни, стойла для скотины, погреба и навеса, под которым оставляли сельскохозяйственный инвентарь.



Деревянная церковь Сторожевая вышка Подворье гончара Подворье рыбака

На территории этнографического комплекса станицы Атамань проводятся всевозможные фестивали и выставки, посвященные быту и обычаям казачьей жизни. Желаящие могут обучиться различным ремеслам: по чеканке монет на подворье кузнеца, танцам и пляскам. Извозчики, поджидающие гостей у входа, всегда готовы провезти вас по живописным улочкам станицы, рассказывая последние байки и слухи станичников. А удивительные виды на море и курганы не оставят равнодушными ни одного кто побывает в этой удивительной станице.

Цель современного общества – благо и счастье детей на основе свободного, всестороннего, гармонического развития личности. Не случайно все дети так любят рисовать, лепить – радость творчества, детское художественное творчество доставляет радость не только самим

детям, но и взрослым. Через изобразительное искусство будет развиваться творческая мыслящая и грамотная личность.

#### Литература

1. История Кубани / Под. ред. Куб. ГУ Щетнева В.Е. Краснодар.: Кубанское книжное издательство, 2004 – 304 с.
2. Манукало А.Н. История Кубани. Краснодар, 2004. – 210 с.
3. Мальцева Л.В. Кубановедение на уроках изобразительного искусства в общеобразовательной школе. Краснодар: Традиция, 2010. – 176 с.
4. Чистов К.В. Кубанские станицы. М., 1967. – 230 с.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ САМООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

**Матушкина Евгения Юрьевна**

*преподаватель кафедры иностранных языков, Воронежский Институт МВД России, г. Воронеж*

*ELECTRONIC LEARNING RESOURCES AS COMPULSIVE COMPONENT OF SELF-EDUCATION OF ENGLISH LANGUAGE IN NON-LANGUAGE UNIVERSITY*

*Matushkina Evgeniya, teacher of foreign language department, Voronezh Institute of the Ministry of the Interior of Russia Voronezh*

#### АННОТАЦИЯ

*Данная статья посвящена электронным образовательным ресурсам и их возможностям при самостоятельном изучении английского языка. Описываются виды электронных ресурсов, а также приводятся примеры программ, электронных учебников и образовательных интернет ресурсов, которые могут быть использованы.*

#### ABSTRACT

*This article is dedicated to electronic learning resources and its opportunities for self-learning English. It describes the types of electronic resources, as well as examples of programs, electronic textbooks and educational Internet resources that can be used.*

*Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы; самообразование; английский язык; мультимедиа; языковая компетенция.*

*Key words: electronic learning resources; self-education; English language; multimedia; linguistic competence.*

В настоящее время в современном обществе происходят существенные изменения, связанные с расширением международных контактов, международной интеграции и мобильности. Что обусловило необходимость повышения качества языкового образования и формирования языковой компетенции.

Помимо этого, есть острая необходимость в создании информационной среды, удовлетворяющей потребности всех слоев общества в получении широкого спектра образовательных услуг, а также формирование механизмов и необходимых условий для внедрения достижений



информационных технологий в повседневную образовательную и научную практику, что является ключевой задачей в обществе, признающем себя информационным.

Понятие «компетенция» предполагает владение обучающимися знаниями, умениями, навыками, способностью успешно действовать на основе практического опыта при решении прагматических и лингводидактических задач.

Языковая компетенция - понятие, введенное в рамках генеративной лингвистики для описания владения языковыми средствами носителем языка. Указанному направлению присуще убеждение в том, что знание языка есть, прежде всего, свойство субъекта и может быть описано в ментальных терминах. Более точно это означает, что знание языка выражается в способности говорящего продуцировать осмысленные предложения.

При изучении английского языка в неязыковом ВУЗе сложно делать упор только на аспект говорения, при помощи которого достигается полное владение языковой компетенцией. При обучении языку не стоит забывать о возможности самообразования. Сегодня обучающиеся могут использовать не только учебники и пособия, но и электронные ресурсы, которые, как показывает практика, гораздо эффективнее.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) являются обязательным компонентом в процессе формирования языковой компетенции по стандартам нового поколения.

В самом общем случае к ЭОР относят учебные видеofilмы и аудиоматериалы, для воспроизведения которых достаточно бытового магнитофона или CD-плеера. Наиболее современные и эффективные средства для обучения ЭОР воспроизводятся на компьютере.

Страницы книги мы читаем последовательно, осуществляя таким образом так называемую линейную навигацию. При этом достаточно часто в учебном тексте встречаются термины или ссылки на другой раздел того же текста. В таких случаях книга не очень удобна: нужно разыскивать пояснения где-то в другом месте, листая множество страниц.

В ЭОР это можно сделать гораздо комфортнее: указать незнакомый термин и тут же получить его определение в небольшом дополнительном окне, или мгновенно сменить содержимое экрана при указании так называемого ключевого слова (либо словосочетания). В данном случае навигация по тексту является нелинейной (вы просматриваете фрагменты текста в произвольном порядке, определяемом логической связностью и собственным желанием). Такой текстографический продукт называется гипертекстом.

В рамках ЭОР используются следующие педагогические инструменты:

- интерактив;
- мультимедиа;
- моделинг;
- коммуникативность;
- производительность.

Интерактив (от англ. interactive – взаимодействие) - содержание предметной области, представленное учебными объектами, которыми можно манипулировать, и процессами, в которые можно вмешиваться.

Мультимедиа - возможность одновременного воспроизведения на экране компьютера и в звуке некоторой

совокупности объектов, представленных различными способами.

Моделинг – это реализация реакций, характерных для изучаемых объектов и исследуемых процессов.

Коммуникативность – это возможность непосредственного общения, оперативность представления информации, удаленный контроль состояния процесса.

Пятый новый педагогический инструмент – производительность пользователя. Благодаря автоматизации нетворческих, рутинных операций поиска необходимой информации творческий компонент и, соответственно, эффективность учебной деятельности резко возрастают.

Внедрение ЭОР в рамках самообразования иностранному языку должно осуществляться с учетом языковых возможностей и профессиональных потребностей обучающихся. Использование возможностей компьютера позволяет оптимизировать этот процесс изучения английского языка. Кроме того, большая часть умений и навыков, полученных на аудиторных занятиях, не особенно используются в неучебное время в неязыковых ВУЗах. Поэтому применение полученных знаний в компьютерной среде позволит их актуализировать. Помимо этого, использование красочных познавательных компьютерных программ позволяет повысить мотивацию к изучению иностранного языка.

Подчеркнем, что использование ЭОР как компонента самостоятельного изучения английского языка особенно важно именно на начальном этапе обучения, так как от этого зависит дальнейшее развитие коммуникативной и лингвистической компетенции, а также степень заинтересованности в изучении иностранного языка. Наиболее эффективно могут использоваться следующие ЭОР:

- мультимедийные презентации;
- мультимедийные приложения к учебникам;
- обучающие программы;
- аудио – и видеоматериалы;

Мультимедийные презентации являются одним из самых эффективных способов представления новой информации. В презентации могут быть показаны основные моменты темы, которые не были освещены на занятии, задействованы звуки и изображения, что усиливает воздействие на обучающегося.

Мультимедийные приложения к учебникам помогают перевести учебный материал в яркую, увлекательную форму с разумной долей игровых фрагментов. Используются графика, анимация, звуковые эффекты, голосовое и видео сопровождение. Выгодным отличием от многих обучающих программ является то, что каждое упражнение содержит аудиофрагмент, озвученный профессиональными актерами – носителями языка. Обучающиеся слушают и повторяют фразы, диалоги и монологи, которые потом становятся базой для развития коммуникативных умений и навыков.

Обучающие программы позволяют активизировать изучаемый языковой материал в речевых ситуациях, моделирующих и имитирующих реальные ситуации общения. К примеру, программа Tell Me More имеет обширную базу речевых ситуаций. У обучающихся есть возможность выбора собеседника, от молодого англичанина до пожилого выходца из Южной Америки; каждый диалог будет развиваться по-своему, в зависимости от сказанной в микрофон или введенной в электронную строку реплики. По-

добные программы оказывают большую помощь в освоении фонетики, формировании артикуляционных и ритмико-интонационных произносительных навыков.

Аудирование является одним из самых трудных заданий на любом этапе обучения. Практика показывает, что при обучении иностранному языку в средней школе практически не ведется работа по формированию речевых умений аудирования, что приводит к настоящей проблеме в ВУЗе и существенно снижает результаты обучающихся. Важными принципами обучения аудированию должны быть поэтапность (от простого к сложному), посильность и актуальность. Все УМК на уровне высшего профессионально образования сопровождаются соответствующими аудио – и видеоматериалами, но можно вовлечь и дополнительные материалы: например, фильмы по теме «Лингвострановедение», предоставленные сайтами [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk) и [www.learnenglish.Britishcouncil.org/en/](http://www.learnenglish.Britishcouncil.org/en/).

Использование ЭОР при самостоятельном изучении английского языка позволяет перейти от объяснительного способа обучения к деятельностному. Работа с ЭОР должна быть хорошо продумана и дозирована. Достичь желаемых результатов можно только при разумном сочетании различных дидактических материалов, технических и мультимедийных средств.

Использование ЭОР во внеурочной деятельности повышает познавательную активность и мотивацию учащихся, обеспечивает интенсификацию процесса обучения и самостоятельной деятельности учеников. Новейшие мультимедийные технологии помогают быстро и эффективно освоить восприятие устной речи, поставить правильно произношение и обучить беглому говорению.

#### Литература

1. Всемирный доклад ЮНЕСКО по коммуникации и информации, 1999- 2000 гг. – М.: Бизнес-Пресс. – 2000.
2. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века / Б.С. Гершунский. – М.: Пед. общ-во России, 2002. – 508с.
3. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Изд. центр «Академия», 2007. – 368с.
4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции. Технология конструирования / А.В. Хуторской // Народное образование. – 2003. – №5. – С.55-61.

## СТРАТЕГИЯ ВОСПИТАНИЯ БАЗОВЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОРИЕНТАЦИИ НА УСПЕШНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ

**Михальцова Любовь Филипповна**

*доктор пед. наук, доцент, Кемеровский государственный университет, Новокузнецкий филиал институт, г. Новокузнецк*

**Давыдова Ирина Владимировна**

*директор гимназии № 59, г. Новокузнецк*

**Долинцева Наталья Владимировна**

*учитель русского языка и литературы, гимназии № 59, г. Новокузнецк*

**Иванцов Евгений Сергеевич**

*директор школы №103, г. Новокузнецк*

STRATEGY OF INSTILLING FUNDAMENTAL NATIONAL VALUES IN RUSSIAN STUDENTS IN THE PROCESS OF ORIENTATION TOWARD THEIR SUCCESSFUL POSITIONING IN THE SOCIETY

*Mikhaltsova Liubov, Doctor of Pedagogical Science, Assistant Professor, Kemerovo State University, Novokuznetsk Affiliate Insatiate, The City of Novokuznetsk*

*Davydova Irina, Director, Gymnasium № 59, The City of Novokuznetsk*

*Dolintseva Natalya, Teacher of the Russian Language and Literature, Gymnasium № 59, The City of Novokuznetsk*

*Ivantsov Yevgeniy, Director, School №103, The City of Novokuznetsk*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье акцентируется внимание на феномене «ценность» в разных науках, процессе ориентации обучающихся на гуманистические ценности, стратегии воспитания базовых ценностей у российских обучающихся на успешное становление в обществе.*

#### ABSTRACT

*The publication focuses on the phenomenon of "value" in various scientific fields, on the process of students' orientation toward humanistic values, on the strategy of instilling fundamental values in Russian students in the process of their orientation toward successful positioning in the society.*

*Ключевые слова: ценность, процесс ориентации, базовые принципы стратегии развития воспитания, базовые национальные ценности российского общества.*

*Keywords: value, orientation process, fundamental principles of strategy of the upbringing development, fundamental national values of the Russian society.*

Стремительные современные социально-экономические изменения способствуют развитию нового сознания и поведения обучающихся, а чтобы они успешно могли социализироваться в обществе, необходимо ценностное и осмысленное наполнение их приоритетов. Актуальность стратегии воспитания базовых национальных ценностей российских обучающихся в процессе ориентации на успешное социальное и гражданское становление детерминирована необходимостью решения проблемы выбора ценностей молодежью в сложных и неоднозначных условиях социума.

Воспитание в современном обществе является стратегическим приоритетом, педагогическим компонентом социализации и представляет собой целенаправленный процесс развития личности, основанный на гуманистическом взаимодействии воспитателя и воспитанника. Процесс совместного общения позволяет развиваться воспитаннику как личности, осваивать ценности, нравственные установки и моральные нормы общества. Целенаправленные действия по интеграции человека в общество, освоение комплекса нравственных норм и социальных ролей, осуществляются через включение воспитанников в различные виды социальных отношений в процессе воспитания.

Разработка и реализация стратегии развития воспитания детей как системы деятельности является приоритетной задачей на ближайшие десятилетия нового века. Сегодня общество ориентируется на качественно новый общественный статус социального института воспитания, на обновление воспитательного процесса на основе оптимального сочетания отечественных педагогических традиций и современного опыта, на создание и укрепление новых механизмов воспитания [1].

Современная стратегия развития воспитания в Российской Федерации направлена на реализацию Указов Президента Российской Федерации, Федеральных законов Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации», Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также соответствующих постановлений Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов Российской Федерации [1].

Нельзя не отметить, что положения Проекта «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» взаимосвязаны также с «Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012–2017 годы», «Основами государственной молодежной политики до 2025 года», задачами «Основ государственной культурной политики», а также основополагающими положениями «Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» и «Концепцией развития дополнительного образования детей». Безусловно, своевременной является постановка цели стратегии – развитие на межведомственной основе в период до 2025 г. государственно-общественной системы воспитания Российской Федерации, обеспечивающей формирование российской гражданской идентичности, консолидацию общества, укрепление моральных основ общественной жизни, успешную социализацию детей и молодежи. Не менее важным является свободное духовно-нравственное развитие каждого гражданина, его

самоопределение в мире нравственных ценностей, духовных и культурных традиций многонационального народа Российской Федерации, межкультурного понимания и уважения, осознания своей человеческой общности, ответственности за сохранение мира на Земле, совершенствование мира вокруг себя [5, с.19].

В условиях общего, профессионального и дополнительного образования мы реализуем в качестве базовых принципов стратегии развития воспитания принципы субъектности, социокультурного развития, гуманистической направленности воспитания, социальной справедливости и равных возможностей детей при организации воспитательного процесса, создаем условия для самостоятельного выбора с приоритетом гуманистических общечеловеческих и национальных ценностей. Важное значение отводится формированию ценностных ориентаций, обучающихся на уроках физической культуры.

Что же включает понятие «ценность» в работах ученых разных направлений? Исследование психолого-педагогической литературы позволили выявить, что с педагогических позиций проблему ценностей рассматривали Ш.А.Амонашвили, В.И.Андреев, Н.А.Асташова, Н.И.Дереклеева, М.Г.Казакина, В.А.Караковский, А.В.Кирьякова, Л.И.Новикова, А.В.Хуторской, Н.Е.Щуркова и др.

Проблема ценностных ориентации получила отражение в работах И.С.Кона, А.Н.Леонтьева, А.Маслоу, А.В.Петровского, К.Роджерса, С.Л.Рубинштейна и др. В работах И.Г.Афанасьевой, О.Г.Дробницкого, А.Г.Здравомыслова, В.П.Тугаринова и др. исследованы теоретические основы формирования ценностных ориентаций личности. В теории обучения и частных методиках проблема ценностей рассмотрена И.А.Колесниковой, Б.С.Кругловым, Д.А.Леонтьевым, Л.Ф.Михальцовой, Н.Е.Щурковой и др. Проблема влияния среды на формирование ценностных ориентации обучающихся исследована Н.Н.Гладченковой, Ю.С.Мануйловым, А.В.Мудриком, В.А.Ясвиным и др.

Анализ психолого-педагогической, философской и социологической литературы показал, что категория «ценность» имеет различные значения. В толковом словаре русского языка С.И.Ожегова «ценность» характеризуется как ценный, важный, нужный [6, с. 823]. В психологическом словаре-справочнике под редакцией М.Кордуэлла «ценность» - понятие, обозначающее объекты, явления, их свойства, а также абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеалы и выступающие как эталоны должного [3, с. 347]. В философском энциклопедическом словаре под редакцией И.В.Блауберга, И.К.Пантина «ценности» - явления как материального, так и духовного характера, обладающие положительной значимостью, способные удовлетворить потребности человека, класса, общества, служить их интересам и целям [4, с. 381]. В Российской педагогической энциклопедии «ценность» - термин, широко используемый в философской и социологической литературе для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности [7, с. 432].

Рассмотрение понятия «ценность» указывает на то, что в нем соединены три основных значения: вещественно-предметные свойства явлений, в основе которых лежит практическое и эмоциональное отношение человека к оцениваемым предметам и явлениям; нравственные категории, обозначающие психологические характеристики человека; социальные явления, характеризующие отношения между людьми.

Понятие «ценность» имеет сотни разных определений [4, 5, 6, 7, 9]. Впервые оно было введено в философскую лексику в 60-е годы XIX века и соответствовало смыслу значимости чего-либо в отличие от существования объекта и его качественных характеристик. Немецкий философ и физиолог Р.Г.Лотце теоретически обособил ценностную сферу от явлений действительности [5, с. 115]. Концепция ценности впервые упоминается в теории труда, разработанной английскими экономистами А.Смитом и Д.Риккардо [9, с. 33]. Мы приходим к выводу, что к настоящему времени сложились различные аксиологические направления, по-разному трактующие природу ценности. В педагогике ценности выступают как нравственный принцип воспитания, как условия для формирования нравственных отношений с окружающими людьми и как средство развития интеллектуальной культуры – мыслей, чувств и переживаний. Для философской науки ценности – это объекты интересов личности, позволяющие осознать подросткам значимость в повседневной жизни роли предметных и социальных ориентиров. В системе психологического знания ценности рассматриваются как центр нравственного развития личности, сознательного отношения к себе, обществу, труду, природе, Отечеству и выступают одним из главных мотивов поведения личности. В социологии в рамках ценностной проблематики приоритет отдается основе социализации личности, поддержанию нормативного порядка в обществе, идеалам как главным двигателям жизнедеятельности личности [5, с. 61].

Для нашего исследования важным является положение концепции процесса ориентации личности в мире ценностей А.В. Кирьяковой, которая процесс ориентации обучающихся представляет, как стадии: понимания мира ценностей общества; осознания себя в этом мире (самосознание), осуществляемое на основе присвоенных личностью ценностей; построения своей жизненной перспективы в освоённой системе ценностей [2, с. 17]. Феномен ориентации подразумевает планирование обучающимися будущего и необходима для постановки цели и определения возможностей ее достижения. По мнению ученой, процесс ориентации предполагает наличие трех взаимосвязанных фаз, обеспечивающих развитие личности на основе всеобщего диалектического закона возвышения потребностей. Первая фаза процесса ориентации – присвоение личностью ценностей по мере своего функционирования продуцирует ценностное отношение, ценностные ориентации, иерархическую систему ценностных ориентаций, продукт этой фазы – образ мира. Вторая фаза – преобразование личности на основе ценностей, базируясь на присвоенных личностью ценностях, она обеспечивает преобразование образа «Я», которое развивается во взаимодействии «Я реальное» – «Я-идеальное» – «жизненный идеал». Эта фаза является центральным компонентом ориентации. Третья фаза – прогнозирование – завершающая, обеспечивает формирование жизненной перспективы личности как критерия ориентации. Эта фаза проектирования, поскольку результатом здесь является «образ будущего» [5, с. 53].

Применительно к нашему исследованию, мы в первую фазу процесса ориентации включаем расширение знаний, обучающихся о ценностях – когнитивный компонент. Продуктом второй фазы процесса ориентации обучающихся в присвоении личностью ценностей является

мир ценностей обучающихся и выбор профессии. Продуктом данной фазы можно считать «образ педагогического мира» – целостный и ценностный мир педагогической науки и реальной практики во взаимосвязи педагогической аксиологии и инноватики. В этой фазе процесса ориентации, обучающихся осуществляется формирование образа «Я». В контексте нашего исследования мы имеем в виду становление, развитие, преобразование личности на основе принятия ценностей и выбора профессии.

Для нашего исследования важно и взаимовлияние ценностей педагога на формирование аксиологической ориентации обучающихся с учетом регионального компонента. Здесь происходит идентификация и самоидентификация личности как субъекта педагогической деятельности определенного региона. В качестве образа будущего в третьей фазе процесса ориентации личности в мире ценностей выступают цели дальнейшей деятельности и нормы поведения (перспектива жизненного выбора). Каждая из фаз ориентации личности в мире ценностей является важной в процессе самоопределения обучающихся в мире общечеловеческих ценностей и выбора профессии.

На основе анализа психолого-педагогической литературы по проблеме процесса ориентации личности, мы придерживаемся «цепочки ценностных механизмов», выявленных А.В.Кирьяковой (поиск – оценка – выбор – проекция), адаптируя ее к нашему исследованию. Процесс аксиологической ориентации обучающихся: ознакомление – восприятие – осмысление – принятие – оценка – выбор – проекция – закрепление – коррекция – реализация – ознакомление. Действительно понятие «ориентация» – это процесс и результат поиска обучающимися социального, профессионального и личностного статуса в жизни. Выбор обучающихся является одним из ведущих звеньев этого процесса. Ориентация – это действие, которое имеет особенность, неоднократно повторяясь, влиять на возможность формирования способности у обучающихся самостоятельно принимать решения. Каждый обучающийся как действующий и творческий субъект, самоопределяющийся и самореализующийся индивид обладает полной свободой выбора, но, как член конкретного сообщества, включенного в социум, он ограничен в своем выборе потребностями и интересами других людей и сообществ [5, с. 36]. Такова противоречивая сущность выбора, поэтому, всегда процесс выбора включает множество условий по их выполнению. Это понимание свободы воли и действия как ответственности, альтернативность решений и реализации множества подходов, видение вариативности методов деятельности и мотивирование ценностного основания выбора, знание ситуации выбора и прогнозирование результатов, готовность к самоконтролю и самоограничению. Личностная и профессиональная ориентация обучающихся определяется системой их ценностей, взаимовлиянием ценностей, социальной позицией, чувством ответственности, альтруизма, толерантности и осознанием долга, характером эмоций. Стратегия воспитания является приоритетным направлением деятельности педагогов и выражается посредством базовых национальных ценностей российского общества, закрепленных Конституцией Российской Федерации [1]. Среди них: образование – знание, компетентность, самоопределение и самореализация в образовании, накопление человеческого

капитала, образование в течение всей жизни; труд и творчество – уважение к труду, творчество и созидание, целеустремленность и настойчивость, развитие человеческого капитала; наука – ценность знания, стремление к истине, научная картина мира; социальная солидарность – свобода личная и национальная, доверие к людям, институтам государства и гражданского общества, справедливость, милосердие, честь, достоинство; патриотизм – любовь к России, к своему народу, к своей малой Родине, служение Отечеству; здоровье – здоровый образ жизни, здоровье физическое, социально-психологическое и духовное, физическая культура и спорт.

Реализация стратегии воспитания базовых национальных ценностей российских обучающихся в процессе ориентации на успешное социальное и гражданское становление предполагает качественные изменения в системе воспитания обучающихся, обеспечение социального и гражданского позиционирования молодых людей; духовно-нравственную и ценностно-смысловую ориентацию; мотивацию к самоопределению и непрерывному личностному росту; самореализацию в жизни, обществе и профессии.

#### Литература

1. Бускина Е.В., Долинцева Н.В. Модель процесса формирования ценностных ориентаций у подростков. – Новокузнецк: МАОУ ДПО ИПК, 2013. – 88 с.
2. Кирьякова А.В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования // Оренбург:

Вестник ОГУ. – 1999. – № 1. – С. 13-19.

3. Кордуэлл М. Психология. Словарь-справочник / Пер. с англ. К.С.Ткаченко. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. - 448 с.
4. Краткий словарь по философии / Под общ. ред. ИВ.Блауберга, И.К.Паншина. - 4-е изд. - М.: Политиздат, 1989. - 431 с.
5. Михальцова Л.Ф. Формирование ценностно-смысловых ориентаций будущих педагогов на творческое саморазвитие в условиях непрерывного образования: монография. – Казань: Центр инновационных технологий, 2011.- 360 с.
6. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. - М., 2001. -873 с.
7. Российская педагогическая энциклопедия / Гл. ред. В.В.Давыдов: В 2-х т. - Т. 1. - М: Большая российская энциклопедия, 1993. - 608 с.
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Минобрнауки РФ: Отчет о деятельности за 2014 год и задачи на 2015 год bda-expert.com ›2015/01...razvitiya-vospitaniya...2025...
9. Davydova I.V., N.A.Danichkina, L.F. Mikhaltsova Multicultural education in the modern world: theory and practice. - Italian Science Review. 2015. № 1 (1). p. 31-35.

## ПРОГРАММА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ

**Мулендейкина Татьяна Александровна**

*Преподаватель, Омское государственное училище олимпийского резерва, г. Омск*

*PROGRAMME OF PEDAGOGICAL SUPPORT OF SOCIAL-PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS-SPORTSMEN*

*Mulendeykina Tatyana, Teacher of Omsk state college of Olympic reserve, Omsk*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье актуализируется проблема социально-профессионального самоопределения студентов-спортсменов. Цель – представить один из способов решения проблемы, который состоит в реализации системы педагогического сопровождения посредством программы, включающей современные стратегии взаимодействия педагогов и студентов-спортсменов.*

#### ABSTRACT

*The author actuates the problem of social-professional self-determination of students-sportsmen. The aim is to demonstrate one of the ways of solving the problem, which consists of realization of pedagogical supports` system. This system includes the modern strategies of students` and teachers` interaction.*

*Ключевые слова социально-профессиональное самоопределение, студенты-спортсмены, педагогическое сопровождение, фасилитация, завершение спортивной карьеры.*

*Key words social-professional self-determination, students-sportsmen, pedagogical support, facilitation, ending of sports career.*

Ежегодно российские учебные заведения выпускают десятки тысяч молодых специалистов, однако вакансии, соответствующие специальностям молодежи так и остаются незакрытыми. По данным Росстата, в России больше половины выпускников работают не по специальности. По оценкам рекрутинговой компании, около трети выпускников в России имеют работу уже к окончанию вуза, 34% опрошенных выпускников не работают по специальности, каждый пятый спустя год после получения

диплома не получил опыта работы вообще. Одной из причин, мы полагаем, является несформированное к концу профессионального обучения социально-профессиональное самоопределение молодого специалиста.

Анализ научных исследований показал наличие в педагогической науке достаточного количества работ, посвященных изучению социально-профессиональному самоопределению школьников. Однако, как показывают приведенные нами данные, проблема социально-

профессионального самоопределения студентов является актуальной, но до настоящего времени пока еще не стала предметом широкого изучения и рассматривалась только в исследованиях Н.В. Кузнецовой и Г.В. Угляницы. К тому же при рассмотрении вопроса формирования социально-профессионального самоопределения в доступных для нас исследовательских работах авторами не учитывалась специфика приобретаемой студентами профессии. По нашему мнению, это необходимо принимать во внимание, так как есть специальности, карьера в которых может завершиться еще в период получения образования – цирковое искусство, искусство балета, искусство танца, физическая культура - по причине того, что карьера имеет такие особенности как скоротечность протекания, наличие большого числа рисков, повышенная травматичность. К тому же получая такую квалификацию как «артист балета, преподаватель» или «артист цирка, преподаватель» студенты, конечно же, хотят состояться как артисты, мечтают о выступлениях, а не о преподавательской деятельности. Так и студенты-спортсмены училища олимпийского резерва (далее УОР), являющиеся спортсменами этапа совершенствования спортивного мастерства, а также этапа высшего спортивного мастерства, т.е. вошедшие в основной или резервный состав сборной команды субъекта Российской Федерации и показывающие стабильные высокие результаты (на уровне норматива мастера спорта России), мечтают о выступлениях на соревнованиях и олимпийских медалях. В качестве социальной защиты студенты-спортсмены УОР получают квалификацию «Педагог по физической культуре и спорту», но большинство из них не планирует работать по получаемой специальности и не задумывается о том, чем они будут заниматься по окончании спортивной карьеры.

Вопрос о проблемах спортсменов на этапе завершения спортивной карьеры достаточно часто обсуждается в рамках форумов, круглых столов, в научных исследованиях Д.К. Давлеткалиева, И.Б. Иванова, С.Н. Шихвердиева. По мнению психолога Р.М. Загайнова в основе переживания спортсмена на этапе перед завершением спортивной карьеры лежит ощущение ненужности спорту и часто – команде, тренеру, страх ухода в иную (новую) сферу деятельности и изменения привычного образа жизни [2, с.85]. По утверждению Л.И. Лубышевой, кризис завершения спортивной карьеры связан с коренным изменением места спорта в жизни человека и осознанием себя вне спортивной деятельности. На данном этапе спортсмену приходится решать проблемы связанные с изменением специфики профессиональной подготовки и началом новой профессиональной карьеры, формированием нового образа жизни, включая приобретение не только новой профессии, но и увлечений, интересов, круга общения [6, с.136]. Самой трудной проблемой является проблема профессионального самоопределения, которую Н.Б. Стамбулова объясняет узкой спортивной направленностью, сформировавшейся за долгие годы, которая инертна и «тормозит» процесс выбора новой сферы деятельности [7, с.40].

Предвосхищая возможные трудности, которые могут возникнуть у спортсменов на этапе завершения спортивной карьеры, преподаватели Омского ГУОР ищут педагогические средства оказания помощи студентам-спортсменам в социально-профессиональном самоопре-

делении. Решение проблемы осуществляется посредством создания системы педагогического сопровождения социально-профессионального самоопределения студента-спортсмена, которая реализуется через программу педагогического сопровождения.

Уточним, что в нашем исследовании социально-профессиональное самоопределение – это открытый, динамичный процесс, в ходе которого соотносятся цели студента-спортсмена в области спортивного совершенствования с предпочтениями в профессиональной карьере, а также формируется готовность к профессиональной самоидентификации и к проектированию профессиональной карьеры.

Сопровождение трактуется Казаковой Е.И., Тряпицыной А.П. как метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора [4, с.123]. Бережнова Л.Н. и Богословский В.И. понимают сопровождение в образовании как многоаспектное, полиморфное взаимодействие, направленное на преобразование неблагоприятных условий развития [1].

Под педагогическим сопровождением социально-профессионального самоопределения студента-спортсмена в рамках нашей работы будем понимать специально организованное взаимодействие субъектов образовательного процесса, представленное комплексом педагогических мероприятий, направленных на содействие социально-профессиональному самоопределению студентов-спортсменов, созданию альтернативных сценариев профессиональной карьеры посредством формирования их ориентационного поля.

Исходным теоретическим положением для формирования теории и методики педагогического сопровождения считается системно – ориентационный подход. В логике данного подхода педагогическое сопровождение социально-профессионального самоопределения рассматривается как подсистема более широкой системы образовательного процесса в Омском ГУОР. Что касается ориентационного направления данного подхода, то мы придерживаемся размышлений Е.И. Казаковой, предлагающей рассмотреть ориентацию в схеме «осознаю – хочу – действую» [3, с.19]. Ориентация – субъективно-переживаемое отношение к процессу перехода, желаемого в достигаемое, проявляющееся себя в выборе направленности и степени активности дальнейшей деятельности и формируемая на основе личностной системы ориентиров. При этом систему ориентиров личности, на которые она опирается при формировании отношения и свершении выбора Е.И. Казакова называет ориентационным полем, гармоничное формирование которого гарантирует развитие личности [там же, с.27].

Таким образом, при реализации системы педагогического сопровождения социально-профессионального самоопределения педагогами Омского ГУОР выявляется ориентационное поле студентов-спортсменов, создаются условия для совершения ими выбора своего дальнейшего профессионального пути, обсуждаются последующие действия студента-спортсмена в соответствии с совершенным им выбором.

При проектировании программы педагогического сопровождения, реализуемой в Омском ГУОР, мы опирались на рекомендации И.А. Колесниковой и М.П. Горчаковой-Сибирской, которые рекомендуют при проектировании программы упомянуть всех участников, на которых рассчитана программа, выявить смыслы программы для

каждого из участников и согласовать их, указать логику реализации, а также спроектировать конечные цели, которые должны быть достигнуты в результате реализации программы. [5, с.150].

Представим кратко структуру программы педагогического сопровождения социально-профессионального самоопределения студентов-спортсменов в таблице 1.

Таблица 1

Субъекты Программы сопровождения	Инициативная группа преподавателей и студенты Омского ГУОР		
Цель участия в программе сопровождения для студента	Осуществление выбора в рамках своей будущей профессиональной карьеры, создание альтернативного сценария своей профессиональной карьеры		
Цель участия в программе сопровождения для преподавателей	Содействие социально-профессиональному самоопределению, содействие созданию альтернативных сценариев профессиональной карьеры студентов-спортсменов		
Функции	1.Диагностика существа возникшей проблемы; 2.Информирование о существе проблемы и путях ее решения; 3.Консультирование на этапе принятия решения и выработки плана решения проблемы; 4.Оказание первичной помощи на этапе реализации плана решения.		
Принципы	1. Ответственность за принятие решения лежит на субъекте развития, сопровождающий обла- дает только совещательными правами; 2. Приоритет интересов сопровождаемого; 3. Непрерывность сопровождения; 4. Мультидисциплинарность (комплексный подход) сопровождения.		
Область реализа- ции программы	Образовательный процесс в Омском ГУОР		
Стратегии сопровождения	В учебном процессе	Фасилитация Модерация Консультирование Тьюторство	Веб-квест Анализ ситуаций Метод проектов Веб-портфолио и др.
	Во внеучебной деятельности	Коучинг Тьюторство	Пирамида логических уровней (пирамида Дилтса); Колесо жизненного баланса; Квадрат Декарта; Целеполагание по SMART; Виртуальное сетевое сообщество
Виды сопровождения	По степени участия педагога (в зависимости от уровня самостоятельности студента-спортсмена)		Непосредственное, опосредованное
	По времени (в зависимости от этапа спортивной карьеры)		Для студентов-спортсменов занимающихся спортом высших достижений – опережающее. Для студентов-спортсменов на этапе завершения спортивной карьеры или уже завершивших - своевременное (оперативное).
	По длительности		Пролонгированное, дискретное
Этапы	1. Диагностический: диагностика проблем (социально-профессионального самоопределе- ния); 2. Проблематизационный: обобщение информации о существе проблемы; 3. Поисково-вариативный\проектировочный: проектировка путей решения проблемы; 4. Деятельностный: первичная помощь на этапе реализации плана решения. 5. Аналитический.		
Условия	Социально-образовательная среда Омского ГУОР, включающая в себя три компонента: - информационный, представленный образовательными ресурсами, которыми располагают преподаватели, кураторы, а также информация, размещенная в сетевом сообществе «Патриоты Омского ГУОР» в виде гиперссылок о спортивных вузах, видеосоужеты со спортсменами, рассказывающими о жизни после спорта (И. Чащина, А. Немов, М. Бутырская), службе занято- сти населения Омской области. - социальный, в состав которого входят субъекты образовательного процесса. - технологический, включающий в себя деятельность студентов и преподавателей (цели, содер- жание, формы организации, стиль преподавания и характер контроля, методы, технологии и др.).		

Ресурсы	- знания педагогов о особенностях студента-спортсмена и его личностно-значимых проблемах социально-профессионального самоопределения; - владение современными стратегиями взаимодействия; - информационно-коммуникационная компетентность; - компетентность в проектировании индивидуального образовательного маршрута
Результат для преподавателя	Создание социально-образовательной среды, обладающей условиями для совершения студентом-спортсменом выбора в социально-профессиональном самоопределении и дальнейшей активности в соответствии с выбором.
Результат для студента	Уточнение социально-профессионального самоопределения, создание альтернативного сценария профессиональной карьеры

Следует отметить, что программа педагогического сопровождения социально-профессионального самоопределения предполагает индивидуализацию и полную осведомленность педагога о студенте-спортсмене, т.е. знание о его личностно-значимых проблемах социально-профессионального самоопределения, ценностных ориентациях в карьере, статусе профессиональной идентичности, этапе спортивной подготовки, графике учебно-тренировочных сборов и соревнований и т.д., чтобы суметь обеспечить адресное педагогическое сопровождение.

#### Список литературы

1. Бережнова Л.Н., Богословский В.И. Сопровождение в образовании как технология разрешения проблем развития. [Эл. ресурс]. - URL: cyberleninka.ru/article/n/soprovozhdenie-v-obrazovanii-kak-tehnologiya-razresheniya-problem-razvitiya (дата обращения 01.07.2015)
2. Загайнов Р.М. Кризисные ситуации в спорте и психология их преодоления [Текст]: монография/ Р.М. Загайнов. – М.: Советский спорт, 2010. – 232с.: ил.
3. Казакова Е.И. Теоретические основы развития общеобразовательной школы (системно-ориентационный подход) дис. ... д-ра. пед. наук. - СПб, 1995.
4. Казакова Е. И., Тряпицына А. П. Диалог на лестнице успеха (Школа на пороге нового века).— СПб.: «Петербург — XXI век», совместно с ЗАО «Пресс-Атташе», 1997.— 160 с.
5. Колесникова И.А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений/ И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская; под ред. В.А. Сластёнина, И.А. Колесниковой. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007 – 288 с.
6. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 240с.
7. Стамбулова Н.Б. Психология спортивной карьеры: дис... д-ра псих. наук. - СПб. - 1999. – 417 с.

## СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЕ НАГРУЗКИ ТЕННИСИСТОВ 10-12 ЛЕТ

*Нургалеев Дамир Ринатович*

*ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет», Институт физической культуры  
«Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)»*

Актуальность исследования. Профессиональный теннис в наши дни значительно помолодел. Появление в мировом рейтинге теннисистов, возраст которых едва превышает 15-16 лет, уже не редкость. Контроль соревновательной деятельности выполняет важную функцию. Результаты, показанные спортсменами на основных соревнованиях подводят итог одного подготовительного цикла и в то же время анализ результатов становится важнейшим фактором влияющим на подготовку в следующих циклах. В понятие оперативный контроль соревновательной деятельности включает измерение и анализ наиболее важных показателей соревновательного упражнения. Их должны проводить на каждом соревновании. Представляется, что это вид комплексного контроля наиболее важен. В итоге специалисты получают информацию о структуре соревновательной деятельности, о факторах, которые влияют на результат, и специфических индивидуальных особенностях соревновательной деятельности.

Повышение эффективности подготовки спортсменов в игровых видах спорта во многом зависит от научной

обоснованности системы планирования и контроля соревновательных и тренировочных нагрузок. Эти разделы работы в деятельности тренеров, особенно тех, кто работает с юными спортсменами, занимают ведущее место. От того, насколько обоснованы применяемые нагрузки, зависят, в конечном счете соревновательные результаты спортсменов.

При подготовке молодых спортсменов, делающих свои первые шаги в профессиональном теннисе, добиться высоких результатов, не имея четких представлений о соревновательной деятельности невозможно. Все это заставляет искать наиболее эффективные пути становления мастерства юных теннисистов.

В настоящее время спортивные достижения и результаты неуклонно растут, тренеры постоянно ищут новые пути, связанные с подготовкой юных спортсменов, но, как правило, величина нагрузок определяется лишь по субъективному ощущению спортсменов и их тренеров. Огромные физические и психические нагрузки, которые



ложатся на юный организм, требуют научно обоснованной и системной подготовки на протяжении всего спортивного пути.

Для обеспечения правильного планирования тренировочного процесса теннисистов необходимы знания о величинах соревновательных нагрузок и их составляющих.

К настоящему времени выполнено значительное количество работ, в которых исследуются величины соревновательных и тренировочных нагрузок. Однако эти исследования проводились лишь с теннисистами высокой квалификации. Кроме того, результаты, полученные ранее нельзя полностью использовать сейчас, так как в настоящее время изменился стиль игры, техника выполнения действий, увеличился темп игры, количество соревнований и многое другое.

Проведенный нами анализ доступных литературных источников показал, что работ, посвященных изучению соревновательных нагрузок юных теннисистов, нет.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые определяются величины «внешней» и «внутренней» стороны соревновательных нагрузок теннисистов 10-12 лет, а также распределение нагрузок различных величин по дням в соревновательном микроцикле юных спортсменов.

Объект исследования - соревновательная деятельность теннисистов 10-12 лет.

Предмет исследования - показатели технико-тактической подготовленности теннисистов 10-12 лет, а также их распределение в соревновательных микроциклах.

В качестве рабочей гипотезы было выдвинуто предположение что, анализ соревновательных нагрузок и их распределение по дням микроциклов теннисистов 10-12 лет, позволит выявить требования, предъявляемые к юным спортсменам в соревновательных микроциклах, с целью коррекции планирования их тренировочного процесса.

Целью исследования является, определение величин «внешней» и «внутренней» стороны соревновательных нагрузок теннисистов 10-12 лет при игре на разных типах покрытий.

Задачи исследования:

- 1) Провести анализ научно-методической литературы.
- 2) Определить значения показателей внешней стороны соревновательных нагрузок:
  - показателей объема;
  - показателей интенсивности.
- 3) Определить значения показателей внутренней стороны соревновательных нагрузок:
  - показателей объема;
  - показатели интенсивности.
- 4) Провести ранжирование соревновательных нагрузок по их величине на основе значений внешних и внутренних параметров.
- 5) Определить варианты распределения нагрузок разной величины в соревновательных микроциклах.
- 6) Разработать варианты тренировочных МЦ с учетом распределения нагрузок разной величины, встречающихся в соревновательных микроциклах и определить возможность их применения в тренировочной работе с теннисистами 10-12 лет.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

1. Анализ отечественных и зарубежных литературных источников, теоретический анализ и обобщение данных научно-методической литературы.
2. Педагогическое обследование соревновательной деятельности с использованием методик:
  - хронометрирования
  - специальной записи передвижений теннисиста
  - пульсометрии
  - миокинетической психодиагностики.
3. Педагогический эксперимент.
4. Методы математической статистики.
5. Методы компьютерной обработки.

Организация исследования. Исследования соревновательной деятельности теннисистов 10-12 лет проводились в два этапа, с 2014 по 2015 годы.

Основная задача первого этапа, который проходил с 2014г, заключалась в сборе и анализе отечественной и зарубежной научно-методической литературы, а также велись наблюдения за соревновательной деятельностью (СД) ведущих теннисистов Самарской области 10-12 лет, включая членов юношеской сборной команды Самарской области.

Всего с 2014 по 2015 годы было записано и проанализировано 22 матча.

На втором этапе исследования, велась обработка данных СД юных теннисистов, в результате которой, были установлены величины соревновательных нагрузок, а также распределение различных по величине нагрузок по дням соревновательных МЦ.

В 2014-15 годах на основе установленных результатов, был проведен педагогический эксперимент, цель которого заключалась во внедрении в тренировочный МЦ вариантов распределения нагрузок, в соответствии с их распределением в соревновательном МЦ теннисистов 10-12 лет. В педагогическом эксперименте приняло участие 9 спортсменов, включая членов юношеской сборной Самарской области.

На последнем этапе 2015 года, проводилось описание, обработка всех полученных исследовательских данных, их анализ.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что результаты исследования вносят новый вклад в теорию физического воспитания - в раздел планирования процесса подготовки юных спортсменов.

Практическая значимость заключается в непосредственном внедрении в практику разработанных тренировочных МЦ, на основе результатов анализа соревновательной деятельности теннисистов 10-12 лет.

Основные положения, выносимые на обозрение:

1. Объем и интенсивность внешней стороны соревновательных нагрузок.
2. Объем и интенсивность внутренней стороны соревновательных нагрузок.
3. Ранжирование соревновательных нагрузок разной величины на основе значений внешних и внутренних параметров.
4. Варианты распределения нагрузок разной величины в соревновательных микроциклах.

5. Планы тренировочных микроциклов, разработанные с учетом распределения нагрузок в соревновательных микроциклах.

#### Выводы

1. В исследуемой нами научно-методической литературе большое внимание за последние годы уделялось анализу соревновательной деятельности теннисистов высокого класса, и практически отсутствуют данные о соревновательной деятельности теннисистов 10-12 лет. Анализ литературных источников показал, что в практике тенниса отсутствует система планирования нагрузок с учетом их величины при планировании тренировочного процесса юных теннисистов. Наше исследование показало, что этой проблеме стоит уделить особое внимание.
2. Проведенные исследования позволили впервые определить величины соревновательных нагрузок теннисистов 10-12 лет, выявить их состав при нагрузках разной величины и характер распределения по дням МЦ.

В результате наблюдения за соревновательной деятельностью теннисистов 10-12 лет было установлено:

- В соревновательных МЦ, как правило, встречаются нагрузки всех величин. Малые соревновательные нагрузки встречаются достаточно часто, средние - не больше двух в МЦ, одна нагрузка - значительной величины. В соревнованиях первой категории нами было установлено, что встречается до двух нагрузок большой величины в одном соревновательном МЦ.
- Анализ соревновательной деятельности позволил установить, что у теннисистов 10-12 лет на кортах с «медленным» отскоком мяча, длительность матча в зависимости от величины нагрузки в среднем колеблется от 30 до 60 минут, «чистое время» игры составляет в среднем от 5 до 16 минут, игроки выполняют за это время от 80 до 198 ударов, сыграв в среднем от 8 до 22 геймов и пробежав в среднем от 540 до 1430 метров за матч, а объем игровых действий составляет от 97 до 173 ударов в час.

Темп и моторная плотность как показатели интенсивности игры на «медленном» покрытии составили не более 11 ударов минуту при малой и большой нагрузке и 16 - при значительной и средней, а моторная плотность матча была от 10 до 15%. Объяснить это можно тем, что, не имея достаточной выносливости, теннисисты не могут играть почти час на высоком темпе.

3. Знание величин нагрузок в тренировочных и соревновательных МЦ является базой при подготовки

правильно спланированного и проведенного тренировочного процесса в детском и юношеском спорте.

#### Практические рекомендации

1. Нами было отмечено, что во время турнира теннисисты более 2-х раз подряд играют матчи с большой величиной нагрузки. Для того чтобы добиться стабильной и активной игры на протяжении всего турнира, необходимо во время планирования тренировочного процесса учитывать данные показатели.
2. Следует уделять больше времени физической подготовке юных теннисистов, в частности, скоростным, скоростно-силовым качествам и особенно выносливости спортсменов.
3. При планировании тренировочного процесса необходимо учитывать различия в характеристиках нагрузок на покрытиях разного типа. Так, в осеннем подготовительном периоде, при проведении тренировок на кортах с быстрым отскоком мяча, целесообразно ориентироваться на параметры нагрузок на этом покрытии. Во время весеннего подготовительного периода, когда занятия проходят на грунте, надо исходить из характеристики нагрузок, свойственных такому покрытию.
4. При подготовке юных теннисистов, необходимо обратить внимание на повышение активности действий (особенно ударов слета, приема подач).
5. Примененные методы регистрации показателей позволяют оценивать разные стороны соревновательной деятельности теннисистов, а также проводить оперативный анализ соревновательной деятельности и вносить обоснованные коррективы в тренировочную и соревновательную деятельность юных спортсменов.

#### Список использованной литературы

1. Васина Е.В. Внешняя сторона соревновательных нагрузок теннисистов 13-14 лет / Е.В. Васина // Сборник трудов ученых РГУФК: материалы науч. конф. проф.-преподават. и науч. состава РГУФК (Москва, 15-17 февр. 2006 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - М., 2006. - С. 79 - 84.
2. Скородумова А.П. «Комплексный контроль в спортивных играх» Советский спорт, 2010

---

## ПРОЕКТИРОВОЧНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ОФИЦЕРА-ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ

---

*Овод Владимир Васильевич*

*начальник кафедры, полковник, Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

*Ovod Vladimir Vasilevich, Military Air Force Education and Research Center «The Zhukovsky and Gagarin Air Force Academy» (Voronezh)*

### АННОТАЦИЯ

*В статье на основе авторского определения и выявленных структурно-содержательных компонентов проектировочной компетенции офицера-преподавателя описан вариант педагогического эксперимента по ее формированию в условиях внутривузовского повышения квалификации преподавателей.*

### ANNOTATION

*On the basis of the author's definition and identified structural and substantial components of the designing competence of officer-teacher describes a variant of the pedagogical experiment of its formation under vnutrivuzovskogo teacher training.*

*Ключевые слова: проектировочная компетенция и ее структура, педагогический практикум.*

*Keywords: Designing competence and its structure, pedagogical workshop.*

С целью формирования целостного представления о сущности проектировочной компетенции офицера-преподавателя, ее компонентах, показателях и уровнях, а также о закономерностях ее развития были систематизированы методологические подходы к ее исследованию: системный, деятельностный, компетентностный, акмеологический.

Опираясь на ведущие идеи системного подхода, проектировочная компетенция офицера-преподавателя рассмотрена как системное образование, интегрирующее совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов, представляющих собой единое целое, имеющее многоуровневую организацию, находящуюся в динамике, развитии и детерминированную различного рода факторами и условиями и, в первую очередь, активность самого преподавателя (В.А. Барабанщиков, В.П. Беспалько, Л.Ф. Ломов и другие). В рамках деятельностного подхода учебно-профессиональная деятельность офицера-преподавателя рассмотрена нами как основа, средство и решающее условие изменения, развития и преобразования его личности - его ценностей, компетенций, качеств и др. (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.Д. Шадриков и др.). Основные идеи компетентностного подхода указали, что проектировочная компетенция, включает когнитивную, операционально-технологическую, поведенческую составляющие (В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя и др.) [4]. Акмеологический подход позволяет ориентировать искомый процесс только на прогрессивный вектор развития преподавателя; на выявление и учет факторов и условий его успешности; на рассмотрение потенциала личности преподавателя как системы постоянно пополняемых и возобновляемых ресурсов (А.А. Деркач, Н.А. Коваль, Е.В. Селезнева и др.).

В настоящем исследовании под проектировочной компетенцией офицера-преподавателя военного вуза мы понимаем уровень владения им знаниями, умениями, навыками прогнозирования параметров эффективности военно-образовательного процесса, моделирования условий и планирования системы его содержательно-технологического обеспечения [2].

На основе анализа актуальной педагогической, психологической литературы и результатов эмпирических исследований нами выделены три основных группы умений проектировочной компетенции офицера-преподавателя военного вуза: проективно-аналитические, проективно-моделирующие и проективно-организационные [1, 3, 5, 6].

Опытно-экспериментальная работа была организована в форме педагогического эксперимента, включающего констатирующий и формирующий эксперименты. Эмпирической базой исследования выступили: Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная акаде-

мия» (г. Воронеж, г. Сызрань, г. Краснодар). В исследовании приняли участие 112 офицеров-преподавателей данных учебных заведений. В констатирующем эксперименте было исследовано 64 преподавателя. В формирующем эксперименте принимали участие 42 офицера-преподавателя (ЭГ – 21 офицер-преподаватель и КГ – 21 офицер-преподаватель).

Формирующий эксперимент был направлен на опытную проверку разработанной модели, а также психолого-педагогических детерминант, необходимых для совершенствования показателей проектировочной компетенции офицеров-преподавателей в условиях повышения квалификации непосредственно в вузе. При проведении формирующего эксперимента была реализована заранее сконструированная модель изучаемого процесса; систематизированы технологии и методики развития и управления формированием требуемых умений; созданы необходимые в экспериментальных целях обучающие и развивающие ситуации. Кроме того, оценивались текущие затраты времени, средств, усилий экспериментатора и его коллег; проводилась первичная обработка получаемых результатов; организовывалось подведение итогов эксперимента [5].

Формирующий эксперимент был реализован в рамках педагогического практикума «Совершенствование проектировочной компетенции офицера-преподавателя в условиях повышения квалификации», который обеспечивал содержательный и технологический аспекты апробации разработанной в исследовании педагогической модели. Педагогический практикум включал два модуля – теоретический модуль (информирование) и практический модуль (тренинг).

Цель реализации теоретического модуля состояла в формировании комплекса психолого-педагогических знаний, повышении компетентности в области проектирования образовательного процесса. Содержание занятий нашло отражение в темах: «Сущностная характеристика проектировочной компетенции офицера-преподавателя вуза», «Готовность преподавателя к проектной деятельности», «Моделирование в структуре образовательного процесса» и др. Использовались групповые (лекции, проблемные лекции, семинары, семинар-диспут, круглый стол) и индивидуальные (консультации, беседы) формы организации обучения. Выбранные методы, а также включение в теоретический модуль психологических упражнений, самостоятельной работы преподавателей способствовали успешному усвоению и закреплению знаний в ходе обучения, формированию конкретных умений проектировочной компетенции.

Практический модуль был направлен на формирование у преподавателей умений и навыков проектировочной компетенции: планирования и отбора содержания,

форм, методов и средств педагогического процесса; моделирования познавательной деятельности обучающихся; планирования системы их стимулирования; развития профессионально важных качеств и др. Он включал следующие занятия: «Диагностика уровня сформированности проективных умений преподавателя», «Формирование проективно-моделирующих умений, навыков» и др. Особое значение на занятиях отводилось технологии субъект-субъектного взаимодействия, стимулирующей преподавателей на: принятие ответственности, антиципацию результата, реализацию открывающихся возможностей, принятие решения о нейтрализации активности, оценку лично значимых преобразований (А.С. Огнев, Л.В. Абдалина).

Диагностический инструментарий включал следующие методики: «Карта диагностики уровня педагогической культуры» (Е.В. Бондаревская); «Экспертная оценка эффективности деятельности руководителя» (Н.П. Фетискин); «Самооценка сформированности проектировочной компетенции офицера-преподавателя» (Л.В. Абдалина, В.В. Овод). Методы обработки результатов исследования – качественный анализ, Программное обеспечение SPSS 17 для Windows «Статистика», критерий  $\chi^2$ -Пирсона и t-критерий Стьюдента.

Полученные в ходе эксперимента результаты подтвердили, что качественные преобразования произошли в большинстве умений проектировочной компетенции офицеров-преподавателей. Итоги экспериментальной работы дали возможность по-новому оценить уровни сформированности проектировочной компетенции у преподавателей. Так, в экспериментальной группе отмечен рост проективно-творческого уровня, который составил 19%; профессионально-технологический уровень вырос до 43%; профессионально-репродуктивный уровень снизился до 22%, профессионально-адаптивный уровень проектировочной компетенции составил в итоге 16%.

Теоретические выводы и прикладные результаты исследования доказали наличие значимой потребности у

офицеров-преподавателей военного вуза в совершенствовании проектировочной компетенции, необходимой для более продуктивной профессиональной подготовки будущих офицеров; подтвердили эффективность разработанного варианта ее решения, и вместе с тем, наметили ряд направлений в дальнейшей научной разработке вопросов развития педагогического профессионализма данной категории преподавателей и перспектив их практического использования.

#### Список литературы

1. Абдалина Л.В. Особенности инновационной направленности личности преподавателя /Л.В. Абдалина // Современные концепции научных исследований, «ЕНО» – Москва, №2, 2015 г. – С. 225-226.
2. Вьюнова Н.И. От проектировочной деятельности – к проектировочной компетентности преподавателя вуза / Н.И. Вьюнова // Преподаватель высшей школы: от проектировочной деятельности – к проектировочной компетентности - Воронеж, 2014 г. С.3-7.
3. Желтобрюх С.П. Профессионально-педагогическая подготовка преподавателей военно-учебного заведения, <http://www.km.ru/referats/82959D83A9804E33A3086AF1BA3D5A18>.
4. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия / И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
5. Кочергин В.Б. Развитие педагогической культуры военного преподавателя в условиях внутривузовского повышения квалификации: Дисс...канд. пед. наук. Воронеж, 2010. – 259 с.
6. Петровская М.В. Перцептивная и рефлексивная компетенции как критерий развития психологической культуры преподавателя военного вуза // Известия вестник регион. – 2014. – №3. – С.72-80.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

**Панова Н.В.**

*кандидат педагог. наук, доцент, Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, кафедра педагогики и педагогических технологий*

### TOPICAL ISSUES OF SOCIAL PARTNERSHIP IN MODERN EDUCATION

*Panova N., In., the teacher candidate. Sciences, associate Professor Leningrad state University. A. S. Pushkin, Department of pedagogy and pedagogical technologies*

#### АННОТАЦИЯ

*в статье рассматривается стратегии социального партнерства образовательной организации как инновационный путь развития современного образования*

#### ABSTRACT

*the article discusses the strategies of the educational organization as an innovative way of development of modern education*

*Ключевые слова: социальное партнерство, опыт партнерства в образовательной организации*

*Key words: social partnership, the partnership in educational organization*

Система образования в нашей стране переживает этап реформирования. Разрабатываются варианты изменения финансирования учреждений общего образования, правовой организации, приведения системы образования в соответствие с европейскими стандартами. Накопленный в разных регионах страны практический опыт решения актуальных проблем повышения качества обучения и воспитания подрастающего поколения основывается на представлении о социальном партнерстве в образовании, которые связаны с сущностью образовательной деятельности и затрагивают субъекты образовательного процесса (семью, школу, ребенка), а также партнерство школы с другими (внешними) структурами и организациями. Понятие социального партнерства прочно входит в практику педагогической деятельности. Партнерские отношения как понятие пришло из экономико-политической и социологической сферы и постепенно перемещается в педагогическую. Партнерские отношения как средство повышения качества образования рассматриваются в качестве объектов взаимодействия только в последние три-четыре года. На социальное партнерство как практику совместной выработки решений и сбалансированной, разделяемой ответственности указывает А.М. Осипов.

Следует отметить, что необходимость широкого социального партнерства в образовании предусмотрена и современными теоретическими взглядами на образование, когда в отечественной педагогике разрабатывается концепция функций образования, в определенном смысле опережающая аналогичные представления в науке, яснее обозначает в приоритеты управления [8].

Достаточно отметить усилия отечественных ученых в направлении изучения социального партнерства В.А. Борисова, Н.А. Киреевой, В.А. Михеева, В.В. Панова, В.Н. Якимца.

Социологический анализ взаимодействия в образовательном процессе представлен в работах Ю.Р. Вишневого, Ю.Г. Волкова, А.В. Меренкова, Е.В. Шалагиной, В.Т. Шапка.

Понятно, что как новое для образования понятие «партнерство», отражает существо отношений и взаимодействий между разными сторонами системы образования (администрация – педагогический коллектив; педагоги – родители – обучающиеся), а также представителей системы с общественными организациями, учреждениями культуры, здравоохранения, органами социальной защиты, другими образовательными учреждениями.

Следовательно, вхождение понятия «партнерство» в образовательное пространство должно свидетельствовать об изменении сути, характера, содержания, форм тех или иных отношений и взаимодействий в нем.

Сущностные особенности социального партнерства в сфере образования проявляются в процессе достижения и сохранения согласованности действий всех субъектов, прямо или косвенно участвующих в обучении и воспитании подрастающего поколения.

Мы считаем, что партнерство – это высшая форма социального взаимодействия, основанная на социальном диалоге, предполагающем не только определенное понимание предмета обсуждения, но и «слышание» друг друга [2].

Многие участники партнерского взаимодействия не подготовлены к тому, чтобы квалифицированно и умело включаться в решение образовательных проблем современной школы.

Содержание совместной работы семьи и школы, как наиболее системно изученная форма партнерства и сотрудничества, например, указывает на типичные противоречия данных форм социального взаимодействия, которые требуют комплексного анализа:

- между потребностями образовательных учреждений и системном взаимодействии с семьей при решении задач успешной социализации подрастающего поколения;
- между необходимостью участия родителей вместе с педагогами в решении актуальных проблем совершенствования обучения и воспитания детей разного возраста и возрастающей отстраненностью части родителей от педагогического сотрудничества с учреждениями образования;
- между отсутствием у отдельных субъектов образовательного процесса четкого понимания своего места и роли в обеспечении успешной социализации обучающихся и отсутствием четкой стратегии и тактики развития партнерских отношений с родителями учащихся;
- между потребностями школы и степенью участия в решении ее проблем силами активной родительской помощи.

Однако там, где создаются и развиваются партнерские отношения семьи и школы в обучении и воспитании детей, достигаются высокие результаты образования. В то же время не все педагоги готовы к организации такого взаимодействия с учащимися, которое позволяет компенсировать отсутствие должного семейного воспитания. Опыт партнерства говорит о том, что основой отношений являются: равноправие, добровольность взаимодействия, самостоятельность в выборе и принятии решений каждой из сторон, взаимовыгодность, диалогичность, осознанность во взаимодействии. Обратимся к классификации видов взаимоотношений между семьей и школой, которую предлагает М.М. Акулич: формально-статистические, благотворительные, спонсорские, инвестиционные, кооперативные, партнерские.

- Формально-статистические – когда, с одной стороны, ребенок принадлежит семье, с другой – является членом школьного коллектива; взаимные требования семьи и образовательного учреждения минимальны.
- Потребительские – когда демонстрируется стремление внести как можно меньший вклад со своей стороны и как можно больше получить с противоположной, наблюдаются упреки и требования сторон друг к другу, а взаимные ожидания носят преимущественно негативный характер.
- Благотворительные отношения представляет собой добровольные безвозмездные и бескорыстные вложения труда или материально-финансовых ресурсов, разовые, локальные контакты, при этом благотворитель не имеет никаких полномочий в образовательном процессе.
- Спонсорские отношения – школа ожидает от родителей преимущественно материального участия в решении проблем учреждения, семья привлекается в случае, когда осознается недостаточность тех или иных ресурсов.
- Кооперативные отношения – распределение обязанностей между семьей и школой, разделение

«сфер ответственности», где каждая сторона вносит свой вклад в общее дело без особого согласования целей и ценностей сторон, привлекая родителей для выполнения разовых «трудовых акций» и других дел.

- Сотрудничество семьи и школы – взаимодействие, носящее локальный или периодический характер, направлено на достижение конкретных результатов, предполагает более активную роль и руководство со стороны школы; «сотрудники», как правило, включаются в процесс, внося свой посильный вклад, не беря на себя ответственность за результат.
- Инвестиционные отношения – семья становится частичным заказчиком образовательного учреждения, обеспечивая условия жизнедеятельности в учреждении, образовательное учреждение, со своей стороны, стремится более качественно соответствовать заказу таких родителей; отношения закрепляются контрактом или договором.
- Партнерские отношения – наличие согласованных позиций сторон, готовность в их реализации в процессе совместной взаимовыгодной деятельности, потребность в координации усилий, совместной оценке процесса и результатов деятельности, ответственности за результат воспитания и обучения, стремление каждой стороны внести свой вклад в общую деятельность, в том числе и за счет привлечения дополнительных ресурсов социума (Акулич М.М. [1]).

Социальное партнерство с учетом постановки целей образования любого уровня доказывает, что достижение высокого уровня социализации и чрезвычайно затруднительно только усилиями образовательных учреждений и родителей. Именно поэтому социальное партнерство является одним из стратегических направлений развития российского образования, которое помогает оптимизировать использование ресурсов партнеров и привлекать ресурсы общества для развития сферы образования, позволяет действовать эффективно и успешно в рамках приоритетной перспективы, общей для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность с ясным пониманием своей ответственности. Партнерство обеспечивает преодоление имеющихся у субъектов различий в представлениях о методах решения общих проблем.

Свобода образовательного учреждения в выборе социальных партнеров позволяет ей в значительной степени определять собственный путь развития, основываясь на программу развития образовательного учреждения.

С точки зрения практической реализации особенно важной, но в то же время достаточно сложной и малоизученной является проблема поиска механизмов и принципов социального партнерства в образовании. Очевидно, что реальное партнерство возникает только тогда, когда стороны партнерских отношений осознают их взаимовыгодность и невозможность решения своих проблем без объединения с другими [3].

Разнообразие в трактовках партнерства как уровня отношений между образовательным учреждением и внешними социальными структурами,... как процесс спе-

циально организованной совместной деятельности... образовательного учреждения с представителями различных социальных групп, имеющих собственные интересы в сфере..., как образования с целью повышения его качества (Никольская О.Д. [7])..., как разновидность социального взаимодействия, построенного на диалогическом отношении субъектов и обеспечивающего «стратегию единых действий» (Корсунов А. В. [5]) указывает на отсутствие единых подходов в понимании данного социального явления.

Среди факторов, снижающих эффективное партнерство, указывает Ю.В. Медова, выступает разобщенность субъектов воспитательных воздействий, которая выражается в бессистемности проводимых мероприятий ОУ [6].

Е.К. Кашленко проанализировала организационно-педагогические условия социального партнерства и пришла к выводу, что необходимо «сопряжение действий различных социальных институтов», выражающееся в их самоактуализации. В то время как у образовательных учреждений данный процесс носит «целенаправленный, осмысленный и профессионально выверенный характер», у других институтов он содержит, как правило, большой элемент стихийности, непредсказуемости, но, в то же время приводит к нестандартности в принятии решений [4].

Поскольку партнерство как вид социального взаимодействия предполагает включенность в один и тот же процесс разных сторон и их участие на всех ступенях деятельности – от планирования до оценки результата – на данном уровне взаимодействия насуточно необходим орган, координирующий эту совместную деятельность.

Для того чтобы описать состояние взаимодействия, сложившееся в конкретном случае, можно воспользоваться схемой:

- направленность взаимодействия – на решение проблем ОУ (обозначить, каких именно); решение социальных проблем (назвать);
- целевая группа, на решение проблем которой направлено взаимодействие;
- субъекты взаимодействия; мотивы участия сторон, их выгода;
- виды деятельности, обеспечиваемые взаимодействием (программы, проекты, планы, акции и т. д.);
- организационные формы координации усилий сторон (совет, комитет, ресурсный центр и т. д.);
- включенность сторон в решение проблемы (благотворительный, спонсорский, товарный обмен, инвестиционный, собственно партнерский);
- ресурсы, привлекаемые к взаимодействию с каждой из сторон, – кадровые, финансовые, материальные, организационные и т. д.;
- отношения – разовые, периодические, длительные;
- изменения, предполагаемые в результате взаимодействия, – локальные, модульные, системные;
- характер взаимодействия – внутриведомственный (в пространстве образования); межведомственный (между учреждениями образования, культуры, спорта, молодежной политики, социальной защиты и т. д.).

Школа становится связующим звеном между разными партнерами, поскольку речь идет о повышении качества воспитания и образования подрастающего поколения, но при этом необходимо уйти от ее доминирования над другими сторонами взаимодействия. С этой целью образовательное учреждение выполняет роль организационно-координационную с последующей полной передачей этой роли координирующим органам вне зависимости, какие социальные партнеры в нее включены.

Задача педагогического коллектива заключается в поиске сторон проявляющих активность в сфере решения воспитательно-образовательных задач, в согласовании взаимодействия в достижении индивидуальных целей. В случае отсутствия изначальной четкой партнерской позиции у одной из сторон, необходимо первоначально повысить субъектность потенциального партнера до осознания им потребности во взаимодействии.

В настоящее время в большинстве случаев образовательной практики явления социального партнерства оказываются смешанными формами социального взаимодействия, включающими в себя элементы благотворительности, спонсорства, сотрудничества и инвестирования.

Актуальным становится разработка локальной нормативно-правовой базы социально-образовательного взаимодействия (договоры, соглашения, положения и т. д.). Нормативно-правовая база социального партнерства может включать:

- попечительский совет, не имеющий статуса юридического лица и действующий на основе Устава общеобразовательного учреждения;
- совет партнеров образовательного учреждения – общественная, некоммерческая организация, объединяющая на добровольной основе физических и юридических лиц, заинтересованных в реализации образовательных потребностей учреждения (например, советы ветеранов, научно-методические центры, общественные организации);
- ресурсный центр социального партнерства на базе ОУ;
- территориальный межведомственный координационный совет, управляющий разработкой и реализацией совместных воспитательных программ;
- ресурсный центр социального партнерства, интегрирующий социализирующие возможности социума.

Пискунова Е.В. обращает внимание на возможность взаимодействия с учреждениями непрерывного профессионального образования как социальными партнерами, обеспечивающими научную и методическую поддержку. В Санкт-Петербурге готовятся изменения: работники сферы образования будут получать персонализированные бюджетные сертификаты, которые основаны на правильно выстроенном партнерстве с учреждениями высшего образования, обеспечивающие спрос на исследования, научные разработки и анализ преобразования школьной практики в целом и исследований в области социального партнерства, в частности [9].

При организации системной работы в области социального партнерства, которое в современной ситуации основывается пока на методе «ценных вкладов», важно

заинтересовать партнеров. Для этого есть несколько путей, осуществляемых по следующим направлениям:

- сопровождение развития образовательной системы на уровне школы, научное руководство инновационными процессами;
- проектирование, разработка и апробация компонентов образовательного процесса ОУ (в рамках системы среднего образования);
- исследование (в том числе в рамках международных проектов) образовательной ситуации с целью ее осмысления, научной экспертизы и поиска путей развития;
- ориентация школьных педагогических коллективов, творческих групп и отдельных учителей на партнерские отношения с вузами через создание привлекательного имиджа, разрушение стереотипов в отношении учителей-практиков к науке;
- предоставление образовательных услуг через основные и дополнительные образовательные программы в сфере повышения квалификации работников сферы образования.

Представленные возможности развития образования с помощью социального партнерства снизят имеющиеся противоречия в практике образования в настоящем и станут основой для роста на следующих основаниях: открытость и сотрудничество, общение и обмен идеями, развитие межпрофессиональных сообществ, культуры общественного самоуправления, инициирование различных учреждений, структур и организаций станут активными партнерами в решении проблем системы образования.

#### Список литературы

1. Акулич М.М. Социология согласия. Тюмень, 2002.- 237 с.
2. Аллак Ж. Вклад в будущее: приоритет образования / Пер. с англ. М.: Педагогика-Пресс, 1993. - 168 с.
3. Гончар М. Социальное партнерство: роль, направление организации, формирование готовности к партнерству в школе: Материалы межрегионального семинара «Социальное партнерство» 15-18.10.2001., г. Красноярск //http// www//mega.cross-edu.ru
4. Кашленко Е.К. Организационно-педагогические условия построения социального партнерства как фактора социализации личности школьника: Дис.... канд. пед. наук. Омск, 2004.
5. Корсунов А. В. Управление региональной системой подготовки кадров на основе социального партнерства: Дис.... канд. экон. наук. СПб., 2000.
6. Медова Ю.В. Педагогические возможности социального партнерства в воспитании сельских школьников: Автореф. дис.... канд. пед. наук. Калуга, 2005.
7. Никольская О.Д. Организация социально-педагогического партнерства как фактора повышения качества дошкольного образования: Автореф. дис.... канд. пед. наук: Челябинск, 2007.
8. Осипов А.М. Социология образования: Очерки теории. - Ростов н/Д, 2006
9. Пискунова Е.В. // Научно-педагогический интернет-журнал «Эмиссия. Оффлайн» www. emissia. org.

## О НЕКОТОРЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

*Полуяхтова Светлана Викторовна*

*старший преподаватель, Нижнетагильский Технологический Институт (филиал) УрФУ, г. Нижний Тагил*

*SOME APPLICATIONS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE COURSE OF INDEPENDENT ENGLISH LEARNING AT A HIGHER EDUCATIONAL ESTABLISHMENT*

*Poluyakhtova Svetlana, senior lecturer, Nizhny Tagil Technological Institute (branch) of UrFU, Nizhny Tagil*

### АННОТАЦИЯ

*В статье обосновывается необходимость использования информационно-коммуникационных технологий во внеаудиторной самостоятельной работе по английскому языку в вузе. Также предлагается обзор некоторых Интернет-ресурсов, работа с которыми способствует развитию межкультурной компетенции.*

### ABSTRACT

*The article gives reasons for the use of information and communication technologies in the course of extramural independent English learning at a higher educational establishment. Review of some Internet sources, that contribute to the development of intercultural competence is also provided.*

*Ключевые слова: межкультурная компетенция; информационно-коммуникационные технологии; самостоятельная работа студентов*

*Key words: intercultural competence; information and communication technologies; independent learning*

На современном этапе развития общества английский язык стал новым *lingua franca* современного мира. Модернизация высшего профессионального образования предполагает увеличение учебных часов, направленных на изучения английского языка в вузе. Если главной целью обучения иностранному языку в прошлые годы была языковая компетентность — владение четырьмя видами деятельности (говорение, слушание, чтение и письмо) и способность их применять, то сейчас целью языкового образования объявлена способность к общению. Подразумевается не только владение этими навыками и их практическое применение, но и знакомство со страноведческими и культурными реалиями и знание речевого этикета, умение не просто получать интересующую нас информацию, но и логически ее осмысливать и давать личностную оценку. Важно не просто научиться говорить на иностранном языке, важно получить умения и навыки эффективной коммуникации, то есть мыслить и делиться своими мыслями с окружающими. Ученые называют это состояние «иноязычная коммуникативная компетенция».

Вслед за В.В. Сафоновой мы определяем иноязычную коммуникативную компетенцию как личностную характеристику, представляющую собой определенный уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями, которые позволяют обучаемому коммуникативно приемлемо и целесообразно варьировать свое речевое поведение в зависимости от функциональных факторов одноязычного или двуязычного общения, создавая основу для коммуникативного бикультурного развития.[4, с. 97] Наряду с коммуникативной компетенцией, изучение иностранного языка связано с формированием и развитием межкультурной компетенции (межкультурной коммуникативной компетенции), которая понимается как компетенция особой природы, основанная на знаниях и умениях, способности осуществлять межкультурное общение посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон ре-

зультата общения [3, с. 74]. Межкультурная коммуникативная компетенция при этом не аналогична коммуникативной компетенции носителей языка, а присуща лишь медиатору культур — языковой личности, изучающей некий язык в качестве иностранного.

Несомненно, что в XXI веке у изучающих иностранный язык появилось множество способов для «живого» общения с носителями иностранного языка и культуры — это и туристические поездки, и программы студенческого обмена, и разнообразные образовательные проекты. Даже общение в социальных сетях и на игровых форумах позволяет применять знания иностранного языка на практике. Образовательная среда вуза, по мнению Е.О. Беликовой, является оптимальной для развития межкультурной компетенции и обладает следующими признаками: активность, гибкость, открытость учебной архитектуры, гуманитаризация, дидактическая динамичность, мультимедийность, мультикультурность, социальный характер, и т. д. [2, с. 51] Однако, среднестатистический студент вуза (особенно неязыкового) использует английский язык лишь в учебных ситуациях.

В условиях образовательной системы вуза для повышения эффективности развития межкультурной компетенции целесообразно использовать информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Они являются прогрессивной технологией обучения, так как ускоряют процесс обмена знаниями, повышают качество обучения и мотивацию, а также способствуют созданию международной системы обмена информацией и развитию, и обновлению системы образования.

К сожалению, учебный процесс в современных условиях российских вузов не всегда адаптирован к современным тенденциям модернизации языкового образования. Новейшие ИКТ-технологии зачастую являются недоступными работникам высшего образования, особенно для аудиторной работы. В связи с этим актуальным становится вопрос о внеаудиторной самостоятельной работе студентов с использованием ИКТ-технологий. Далее рас-



смотрим некоторые возможности подобной деятельности, которая становится возможной при наличии доступа в Интернет.

Во многих ведущих мировых образовательных учреждениях внеаудиторное общение в формате «студент-преподаватель» ведется на образовательной платформе Edmodo. Edmodo – это защищенная образовательная сеть для студентов и преподавателей, позволяющая организовать дистанционное образование. Данный портал по интерфейсу похож на знакомые практически каждому активному пользователю Интернета Facebook или Вконтакте, но не имеет функции выбора русского языка. Англоязычный интерфейс сайта также является своего рода учебным заданием на изучение лексики, по крайней мере, в первое время. Портал позволяет преподавателю создать учебную группу, в которую можно загружать документы, ссылки, разрабатывать тесты, опросы, отслеживать выполнение работ, создавать календарь мероприятий или учебный план. Данный ресурс также позволяет преподавателям открывать или вступать в профессиональные сообщества, обмениваясь опытом с коллегами по всему миру.

В глобальном Интернет-пространстве находится множество сайтов, предлагающих вспомогательные материалы для изучения английского языка. Популярными русифицированными сервисами (LinguaLeo, Puzzle English, и т.д.) предлагают изучать язык в игровой форме с использованием аудиовизуального метода. Процесс успешного формирования навыков восприятия, узнавания и понимания речи на изучаемом языке лежит в основе успеха последующей коммуникации. Материал, предоставляемый для аудирования, служит моделью реальной языковой среды, что позволяет вовлекать студентов в речевую деятельность. Аудиовизуальные материалы обеспечивают визуальное представление о ситуации, позволяет видеть артикуляцию произносимых звуков, что облегчает процессы восприятия и понимания иноязычной речи. Однако, данные порталы не исключают использования родного языка в процессе изучения иностранного, что противоречит принципам аудиовизуального метода как такового. Более эффективными ресурсами для самостоятельной работы студентов, таким образом, будут аутентичные порталы. Например, сайты learnenglish, созданный под эгидой British Council, bab.la, а также раздел learning English на сайте BBC содержат только англоязычные видео, аудио, тесты, статьи, материалы для подготовки к экзаменам и позволяют изучать язык и со смартфона при помощи специальных приложений и мобильных версий веб-страниц. Регистрация на сайтах позволяет оставлять сообщения на

форуме, вести собственный блог и общаться с другими пользователями.

Работа с ресурсом esl-lab.com позволит развивать и отрабатывать навыки аудирования. На сайте представлены задания в формате listening comprehension на различную тематику, различной уровнем сложности. При наличии доступа в Интернет в учебной аудитории, материалы данного портала можно использовать и в аудиторной практике.

Использование ИКТ в процессе изучения иностранного языка, несомненно, вносит свой вклад в развитие межкультурной компетенции и повышение мотивации к изучению языка. Однако, при вовлечении технологий в образовательный процесс необходимо:

- Иметь реалистичные ожидания: ИКТ — это всего лишь вспомогательный инструмент, средство воплощения в жизнь разнообразных педагогических методов и подходов;
- Провести тщательный анализ потребностей и интересов обучаемых для эффективного использования ИКТ, разработать соответствующие учебные программы и методические рекомендации;
- Создать задания, направленные на развитие межкультурной компетенции, с учетом социокультурного контекста и контекста будущей профессиональной деятельности, а не на простое заучивание правил и выполнение тестов;
- Разработать эффективную систему контроля внеаудиторно самостоятельной работы студентов;
- Подготовить преподавателей к целенаправленному и обоснованному использованию современных технологий в учебном процессе.

#### Список литературы

1. Davis, Randall S. Friend or Foe? Technology in the Language - режим доступа к изд.: <http://www.esl-lab.com/handouts/friend-foe.pdf>
2. Беликова Е.О. Роль информационно-коммуникационных технологий в формировании межкультурной компетенции студентов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 6: Университетское образование – №13/2012 – С.50-53
3. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. – СПб: Изд-во КАРО, 2005.
4. Сафонова В.В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций. — Воронеж, 1996.

## СООТНОШЕНИЕ СОЗНАТЕЛЬНОГО И БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Потапова Елена Николаевна*

*Аспирант, Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова, г. Москва*

CONSCIOUS AND UNCONSCIOUS APPROACHES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES TO ADULTS IN THE SPHERE OF ADDITIONAL EDUCATION

*Potapova Elena Nickolaevna, post-graduate student, Moscow State Humanitarian University named after M.A. Sholokhov, Moscow*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена соотношению сознательного и бессознательного в обучении взрослых людей иноязычному общению в сфере дополнительного образования. В работе рассмотрено, на каких этапах обучения иноязычному общению применяется сознательный или бессознательный подход, методы обучения, наиболее подходящие для взрослой аудитории, а также подчеркивается важность принципа сознательности для обучения взрослых учащихся.

### ABSTRACT

The aim of this article is to address the issue of combining conscious and unconscious approaches in teaching communicative skills in a foreign language to adult students in the sphere of additional education. This work describes stages of applying consciousness or unconsciousness of students in teaching foreign languages, the most appropriate teaching methods for adults, and it also outlines the importance of consciousness in teaching adult students.

Ключевые слова: сознательный подход; бессознательный подход; взрослые учащиеся; дополнительное образование; управление усвоением; ролевая учебная деятельность; цели обучения

Keywords: conscious approach; unconscious approach; adult students; additional education; managing the learning process; learning through role-play; learning and teaching goals

Согласно истории развития методики преподавания иностранных языков, вопрос соотношения сознательного и бессознательного в обучении иностранным языкам представлял и продолжает представлять значительный интерес для ученых [8, с. 317-332].

В широком смысле под бессознательным мы подразумеваем спонтанный, неуправляемый процесс овладения иностранным языком в естественной языковой среде, а под сознательным – управляемое овладение языком на специально организованных занятиях под руководством преподавателя [5, с. 218].

В рамках управляемого процесса изучения иностранного языка также выделяют сознательный и бессознательный подходы к обучению. Современная методика основывается на комбинации этих двух подходов, что выражается как в автоматизме и бессознательности выполнения речевых операций при общении на иностранном языке, так и в осознанном выборе учащимися тех или иных речевых средств для выполнения определенного речевого акта [8, с. 332].

Речевая операция является речевым навыком, который после отработки приобретает следующие свойства: бессознательность, полная автоматичность, соответствие норме языка, определенный темп выполнения, устойчивость. В то время как, речевые умения (речевые действия) определяются умением осознанно варьировать выбор речевых операций в зависимости от цели, ситуации, собеседника [5, с. 221-222].

Следовательно, так как речевые навыки стереотипные, механические, а речевые умения творческие, необходимы различные приемы для их обучения. Согласно А.А. Леонтьеву, наиболее подходящей теорией для отработки речевых навыков является «теория управления усвоением» П.Я. Гальперина, а для обучения речевым умениям – концепция «деловых игр» [5, с. 222].

Мы считаем, что эти две теории очень хорошо подходят для обучения взрослых людей в сфере дополнительного образования, что объясняется заинтересованностью взрослых учащихся в быстром и качественном усвоении знаний, которые они в последующем могут применить в своей деятельности.

Теория Гальперина подробно раскрыта в книге Б.Ц. Бадмаева «Психология и методика ускоренного обучения». В ее основе лежит принцип обучения деятельности в контексте самой деятельности, который согласно автору направлен на интенсификацию обучения [1, с. 13-14]. В

данной статье эта теория рассматривается в рамках обучения речевой деятельности на иностранном языке.

На первом этапе обучения речевой деятельности данный подход предполагает выполнение речевых действий по заданному образцу с последующим их выполнением на сознательном уровне без помощи схем и других подсказок до момента их выхода в умственный план, когда учащийся уже может выполнять эти действия неосознанно, автоматически [1, с. 38-43].

На втором этапе обучения мы переходим к отработке речевых умений, которые, как мы уже отметили выше, характеризуются осознанным выбором речевых действий в определенной коммуникативной ситуации. Однако для этого необходимо побудить учащегося участвовать в данном общении.

Создание положительной мотивации возможно за счет выбора правильной коммуникативной задачи [2, с. 38]. У обучаемого должна быть сильная потребность в совершении определенного речевого поступка, что возможно, если обстоятельства, которые требуют речевых действий, касаются каких-то аспектов деятельности самого человека [6, с. 17, 19].

Таким образом, важно организовать ролевую учебную деятельность, в которой учащийся не просто имитирует деятельность, а совершает мотивированные речевые поступки [4, с. 63].

При этом важно заметить, что роль – это социальная функция, связанная с деятельностью, поэтому ролевое поведение – это реальное социальное действие личности [4, с. 64]. Следовательно, иноязычное общение на уроке должно сохранять все социально-психологические аспекты истинного общения [4, с. 64-65].

Такой осознанный подход при отработке речевых умений повышает и эффективность запоминания учебного материала, так как, известно, что язык усваивается путем использования его в осмысленных реальных ситуациях [4, с. 47].

Еще раз подчеркнем, что эффективность данного подхода особенно характерна для взрослых, учащихся за счет заинтересованности обучаемых «в практическом использовании знаний того или иного иностранного языка в своей профессиональной деятельности». К тому же использование жизненных и профессиональных ситуаций и вымышленных имен позволяет учащимся забыть о должностных различиях и преодолеть психологический барьер [2, с. 24-25].

Поэтому для взрослой аудитории подойдет технология «деловых игр», которая направлена на отработку коммуникативных умений в различных реальных ситуациях деловой сферы.

Важно заметить, что проявление сознательности в изучении иностранного языка взрослыми является естественным явлением, что объясняется тем фактом, что взрослый испытывает острую потребность в анализе изучаемых языковых структур [4, с. 60]. При предъявлении большого объема языковых структур на этапе развития речевых навыков сначала демонстрируется функциональная сторона языка с последующим анализом этих структур, что характерно для интенсивных методик обучения иноязычному общению и оптимально подходит для обучения взрослых людей [4, с. 54-55].

При этом сознательность взрослых в обучении помогает противостоять интерференции родного языка и контролировать свою речь на иностранном языке с целью избежания ошибок на основании предыдущего языкового опыта или на основе полученных знаний [2, с. 28-30].

Соотношение сознательного и бессознательного в обучении взрослой аудитории можно рассмотреть и с позиции отношения учитель – ученик.

С одной стороны, учитель занимается управлением учебной деятельности на уроке, ставя перед учащимися прямые цели обучения и перед собой – фактические. Прямые цели осознаются учащимися и представляют собой языковые средства, которые используются только в определенных ситуациях, при этом происходит осознание лишь их коммуникативного значения. Фактические цели обучения не осознаются учащимися и представляют собой отработку конкретного языкового и речевого материала на определенном этапе отработки, что подразумевает управление средствами, обеспечивающими произвольное внимание и запоминание учебного материала. Учащиеся решают множество заданных жизненных ситуаций, а преподаватель создает эти естественные жизненные ситуации [4, с. 66-67].

Однако, с другой стороны, так как взрослые уже имеют определенный опыт обучения в других учебных заведениях, они могут оказывать влияние на организацию обучения [3, с. 23], что, по нашему мнению, важно учитывать при разработке учебного курса.

Выбор сознательного или бессознательного подхода при обучении взрослых иноязычному общению также зависит и от целей обучения.

Если рассматривать иностранный язык как средство коммуникации, то оптимально подходит метод погружения в иноязычную среду, в которой учащимся предоставляется возможность использовать иностранный язык в различных жизненных ситуациях. Однако в рамках специализированных курсов предпочтение отдается сознательному подходу учащихся к обучению, так как учащимся приходится читать много специализированной литературы на языке, где требуются немалые усилия для анализа содержания, терминологии и сложных синтаксических форм [7, с. 64-66].

Таким образом, в рамках управляемого обучения иноязычному общению всегда происходит движение либо от сознательного к бессознательному, либо от бессознательного к сознательному. При этом, учитывая специфику взрослых учащихся и их целей обучения, принцип сознательности является основополагающим при обучении взрослых людей иноязычному общению.

#### Список литературы

1. Бадмаев Б.Ц. Психология и методика ускоренного обучения. – М.: Владос, 1998. – 269 с.
2. Кабакчи М.К. Обучение взрослых лексико-грамматической стороне речи на английском языке в условиях краткосрочных курсов: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.02. – Санкт-Петербург, 2002. – 191 с.
3. Кезин В.Г. Психолого-педагогические особенности обучения взрослых. Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2012. №17(43).
4. Китайгородская Г.А. Методические основы интенсивного обучения иностранным языкам. – М.: Издательство Московского университета, 1986. – 175 с.
5. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. – 3-е изд. – М.: Смысл; СПб.: Лань, 2003. – 287 с.
6. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
7. Фатхулина Г.Г. Когнитивная технология обучения иностранному языку магистров гуманитарного вуза // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. - 2015. № 1. - С. 63-69.
8. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам // Теория и практика. – М.: Филоматис, 2004. – 416 с.

## ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

*Романова Галина Александровна,*

*кандидат педагогических наук, доцент, Московский государственный областной гуманитарный институт, город Орехово-Зуево*

*SPIRITUALLY-MORAL EDUCATION OF THE INDIVIDUAL AS A SOCIO-PEDAGOGICAL PROBLEM*

*Romanova Galina Aleksandrovna, the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Moscow state regional Institute of Humanities, the city Orekhovo-Zuyevo*

#### АННОТАЦИЯ

*в работе представлены различные подходы к определению понятий «духовность» и «нравственность»; обозначены проблемы духовно-нравственного воспитания личности.*

## ABSTRACT

*the paper presents different approaches to the definition of "spirituality" and "morality"; the identified problem of spiritual and moral upbringing of the individual.*

*Ключевые слова: духовность; нравственность; духовно-нравственное воспитание личности.*

*Keywords: spirituality; morality; moral and spiritual education of the individual.*

В современных условиях, когда происходит утрата обществом существовавших ранее норм и принципов морали, а новые еще не выработаны, размыты, особенно актуальным становится формирование у подрастающего поколения способности к нравственному выбору, базирующейся на высоком уровне духовного развития личности.

Прежде чем обозначать проблемы духовно-нравственного воспитания, следует остановиться на самой сущности данной категории. Несмотря на широкий диапазон исследований сущности понятия «духовность» в научной литературе до сих пор нет однозначной его трактовки. Сложность проблемы во многом определяется широтой и неопределенностью понятия «духовность», что чаще всего выражается в выделении исследователями отдельных граней и аспектов этого феномена.

Духовность принято рассматривать как качественную характеристику сознания и самосознания личности, в которой отражается целостность и гармония ее внутреннего мира, способность гармонизировать свои отношения с окружающим миром. Она определяется не столько образованностью, широтой и глубиной культурных запросов и интересов, сколько предполагает непрекращающийся труд души, осмысление мира и себя в этом мире, стремление к совершенствованию себя, преобразованию пространства собственного внутреннего мира, расширению своего сознания. Это проявляется в обостренном восприятии всего, что окружает человека, в способности к установлению тонких духовных связей между людьми, в основе которых – чуткое отношение к человеку, забота о его духовном росте и благополучии [7].

В аксиологии в качестве высших духовных ценностей особо выделяют Истину, Добро и Красоту. Эти ценности лежат в основе познавательной, нравственной и эстетической оценок предметов и явлений мира, соотношения истинности и ложности, блага и вреда, прекрасного и безобразного. Важно отметить, что духовные ценности принципиально не ранжируются между собой, не иерархичны по отношению друг к другу, что обуславливает возможность свободного выбора, приоритета одной из них без обязательного отрицания или противопоставления других.

В концепции духовности – бездуховности личности (И.Н.Степанова, С.М.Шалютин) духовные ценности определяются исключительно духовными потребностями; оценка предметов, поступков или событий с позиции этих ценностей исключает их взвешивание с прагматической точки зрения [6].

Как систему отношений человека к миру и себя в мире рассматривает духовность Н. В. Марьясова, трактуя её как определенную программу поведения, являющуюся составной частью целостной самоактуализирующейся личности, проявляющуюся в виде определенного мироотношения и определяющую приоритет высших духовных ценностей над витальными. Говоря о духовности, автор выделяет, прежде всего, нравственный строй личности, ее способность руководствоваться в своем поведении высшими ценностями социальной, общественной жизни,

следовать идеалам истины, красоты, добра. Нравственность, соответственно, оценивается как одно из измерений духовности человека [5].

Духовность не сводится к нравственности: нравственность является одним из ее проявлений и может быть рассмотрена как индивидуальная форма существования морали общества, как внутренний закон человека, побуждающий его соотносить свои действия и поступки с общественными нормами.

Следует отметить, что сегодня весьма актуальной проблемой для обеспечения продуктивной воспитательной практики, как в семье, так и в образовательных структурах становится дифференциация воспитательных целей по возрастным периодам. Знание этапов нравственного становления ребенка необходимо для осмысления и анализа содержания и динамики изменения воспитательных отношений в различные периоды духовного становления человека.

А. В. Засимовский разработал периодизацию нравственного развития детей [3]. Согласно данной периодизации, первый этап охватывает младенчество и раннее детство – этап приспособительно-реактивного поведения, процесс первоначальной социализации малыша. Поскольку в поведении ребёнка господствует произвольность, рассматриваемый этап характеризуется как время преднравственного развития. В этот период ребенок приобретает готовность к адекватному реагированию (вначале сенсорному, а затем обобщенно-вербальному) на простейшие внешние регулирующие воздействия. В дошкольном и младшем школьном возрасте у детей формируется первоначальная готовность добровольно, на основе элементарной осознанности смысла нравственных требований, подчинять им свое поведение, ставить «надо» выше «хочу». В младшем школьном возрасте, в период собственно нравственного развития детей, доминирующая у дошкольника произвольная мотивация поведения уступает в новых условиях первенство мотивации произвольной, социально направленной. Усваивая то или иное моральное требование, младший учащийся все еще полагается на авторитет педагогов, родителей, более старших учеников. Третий этап нравственного развития личности охватывает подростковый и юношеский возраст и является этапом нравственной самостоятельности воспитанника, под которой понимается вполне сознаваемое и добровольное подчинение человеком своего поведения нравственным принципам. Учёный особо отмечает, что нравственность человека складывается из нескольких компонентов. Во-первых, когнитивного – как понимание нравственных норм или правил поведения. Во-вторых, поведенческого, означающего то, как человек усвоил правила и использует их в своем поведении. В-третьих, эмоционального, означающего то, как человек относится к своим поступкам, какие чувства при этом испытывает.

Один из значимых аспектов духовно-нравственного становления ребенка, формирования его моральных представлений связан с развитием эмоциональной сферы

детей. В процессе воспитания наиболее сложным моментом становится формирование у ребенка определенного отношения к моральной норме, желания следовать хорошему и противостоять плохому. Формирование чувств ребенка, их нормальное развитие имеет большое значение в воспитании у него эмоционально-положительного отношения к окружающим. Именно эмоциональная отзывчивость на радость и горе других людей составляет важнейшее звено духовно-нравственного развития человека. Это и должно стать одной из приоритетных задач воспитания.

В данном контексте считаем необходимым более подробно остановиться на ведущих идеях православной педагогики, в частности, идеях, изложенных в концепциях Анатолия Гармаева и Григория Шестуна. В основе предлагаемой концепции А.Гармаева лежит принцип отдаленности результатов от момента непосредственного воспитательного воздействия и цикличности, т.е. повторяемости в определенные возрастные периоды на качественно новом уровне зафиксированных ранее отношений человека к окружающей среде. Представив возрастные периоды в определенной последовательности, можно выделить доминирующие отношения, которые должны быть в поле зрения родителей и педагогов на каждом этапе воспитания детей.

Устоявшиеся стереотипы в отношении православной традиции воспитания ассоциируют ее не с динамикой становления личности, а с жестким подчинением индивидуальности системе устойчивых социальных норм (которые к тому же часто рассматриваются как устаревшие и подавляющие личностное развитие). К соблюдению этих норм невозможно принудить, их можно только свободно принять и сознательно строить по ним собственную жизнь. Оценка любых проявлений личности возможна, если предполагается свобода нравственного самоопределения человека [4].

Свобода не исключает отношения человека с миром, но как акт его активности знаменует переход к независимости от него, от внешней обусловленности к внутренней обусловленности сознания и поведения. В этом смысле человеческая свобода - это конечная свобода. Гуманистическое рассмотрение человека и как существа биологического (природного), и как социального (культурного), и как экзистенциального (независимого, свободного) позволяет определить свободоспособность как характеристику нового измерения личности. Свободоспособность - способность к автономному, неконформистскому существованию; способность независимо (учитывая, но и преодолевая биолого-социальную заданность) реализовывать самостоятельно познанное жизненное предназначение, осуществляя собственный, индивидуальный (особый) выбор [1].

Однако это утверждение рождает не столько ответы на вопрос о духовно-нравственном воспитании, сколько формулирует встречные вопросы: каковы должны быть, где и кем созданы условия формирования свободоспособности? И будет ли этот индивидуальный выбор сделан в соответствии с общечеловеческими ценностями, социально приемлемым...

Игумен Георгий (Е.Шестун) подробно исследовал содержание и формы православных традиций духовно-нравственного становления человека, заложил теоретические основы изучения и научного понимания проблем духовно-нравственного становления личности [2]. И это

очень важно в условиях российской цивилизации, объединяющей в едином культурно-историческом мире разнообразные религиозные и этнические традиции.

Большое место в работах игумена Георгия занимают проблемы семейного воспитания. Семья, являясь наследницей и хранительницей духовно-нравственных традиций, более всего воспитывает детей своим укладом жизни, пониманием необходимости не только хранить, но и умножать то, что досталось нам от предыдущих поколений. С духовной точки зрения точнее будет сказать: не умножать, а поднимать на новый уровень. Семья призвана не только воспринимать, поддерживать, но и передавать из поколения в поколение духовно-религиозную, национальную, отечественную традицию.

Анализируя важнейший этап непрерывного процесса воспитания — школу, автор уделяет большое внимание проблеме согласования школьной и семейной среды воспитания. Вопрос о взаимоотношении Церкви и школы в православной традиции ставится шире, нежели преподавание религиозного учения или совместная деятельность в образовательной сфере. Определяющее значение имеет не формальное подчинение школы церковному уставу, а внутреннее, духовное влияние Церкви на школу. Сопоставляя систему церковного образования и систему государственной (светской) школы, автор приходит к выводу, что эти системы не могут быть абсолютно различными. Они вырастают на едином цивилизационном базисе, внутри одной культуры и должны ориентироваться на единые ценностные доминанты. Он пишет о необходимости избегать исторически обусловленных стереотипов понимания духовного образования как противоположного светскому, или как образования, направленного только на подготовку церковнослужителей, или как образования, отвергающего научные подходы к познанию мира.

Понятие «духовно-нравственное воспитание» давно укрепилось в отечественной педагогике и прописано в официальных документах. Отмечается, что общеобразовательные учреждения должны воспитывать гражданина и патриота, раскрывать способности и таланты молодых россиян, готовить их к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире. При этом образовательные учреждения должны постоянно взаимодействовать и сотрудничать с семьями обучающихся, другими субъектами социализации, опираясь на национальные традиции.

Сегодня предпринята попытка сформулировать социальный заказ современной общеобразовательной школе как определённую систему общих педагогических требований, соответствие которым обеспечит эффективное участие образования в решении важнейших общенациональных задач.

Развитие личности, и в первую очередь, её духовно-нравственной сферы связывается с построением ее собственной иерархии ценностей — целей, формируемых под воздействием культурных традиций, индивидуального жизненного опыта, приобретаемого в процессе воспитания в семье, школе, в общении со сверстниками, самовоспитания.

Однако вполне очевидно, что никакие внешние воздействия на тело, разум, чувства человека не могут рассматриваться как методы духовного воспитания и развития. Все, что нужно для этого нужно, находится внутри самого человека. Духовное развитие — это каждодневный

труд, от которого нельзя отдыхать, единственно правильный путь духовного развития — самосовершенствование.

Духовность и нравственность не передаются по наследству как интеллектуальные способности или внешние данные, их надо воспитывать.

Духовно-нравственное воспитание представляет собой процесс организованного, целенаправленного как внешнего, так и внутреннего воздействия на духовно-нравственную сферу личности ребенка, являющуюся системообразующей ее внутреннего мира.

Таким образом, в контексте заявленной проблемы видится основное её содержание в том, что в настоящее время не разработана система духовно-нравственного воспитания личности, предполагающая единство целей и взаимообусловленность действий, взаимодействий всех её субъектов; не прописан конечный результат – ориентир – духовно-нравственного воспитания. Коль скоро сам результат «размыт» в определении, не конкретизированы и задачи (а, следовательно, и ответственность) социальных институтов в достижении задуманного. Основными подходами к реализации стратегий и тактик формирования и развития духовно-нравственной культуры личности, на наш взгляд, могут стать: системно-деятельностный подход, позволяющий рассматривать процесс духовно-нравственного воспитания как сложную систему со своей структурой, внешними и внутренними функциями, этапами развития; аксиологический подход, способствующий выявлению ценностно-смысловых ориентиров в системе формирования духовно-нравственной культуры обучающихся; антропологический подход, позволяющий рассматривать процессы формирования духовно-нравственных качеств и свойств личности через многообразие

социокультурных детерминант педагогического процесса.

Нужно признать, что традиционная система воспитания ориентирована на сообщение нравственных знаний, внедрение в сознание ребенка определенной системы норм и принципов. Учитывая активную, деятельностную природу формирования личности человека, необходимо сделать акцент на развитие его духовно-нравственного сознания и самосознания.

#### Литература

1. Газман О.С. Педагогика свободы: путь в гуманистическую цивилизацию XXI века // Новые ценности образования. Вып. 6. -М., 1996. С. 10-37.
2. Игумен Георгий (Шестун). Православная педагогика: монография.-ИД ПРО-ПРЕСС, 2010.
3. Засимовский А. В. Нравственное воспитание и учитель в современных условиях//Педагогика, 1998.- № 7.
4. Захарченко М.В. Христианство: духовная традиция в истории и культуре.- СПб., 2001.
5. Марьясова Н. В. Духовность в контексте психологического анализа: личностный аспект: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. -Хабаровск, 2004.
6. Степанова И. Н., Шалютин С. М. Духовность как качество личности и проблема ее воспитания. -Курган: КГУ, 2004.
7. Фельдштейн Д. И. Приоритетные направления развития психологических исследований в области образования и самообразования современного человека // Вопросы психологии. – 2003. – № 6. – С. 7–17.

## ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ОТКРЫТОГО ТИПА В ЦЕЛОСТНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

**Цыбульник Оксана Викторовна**

*учитель начальных классов, МБОУ гимназия имени Ф.К.Салманова, г.Сургут*

**Скуратова Юлия Романовна**

*учитель истории, обществознания, права, экономики, МБОУ гимназия имени Ф.К.Салманова, г.Сургут*

#### АННОТАЦИЯ

В статье авторы раскрыли общие аспекты и принципиальные положения, предложенные в «Педагогическом руководстве развитием творческих способностей младших школьников», а именно: необходимость диагностики природных способностей учащегося; идею развития и воспитания личности через творческую деятельность, идею сотворчества (творческий учитель способен развивать творческую личность учащегося). Указано, что творческие задания и задачи открытого типа способствуют эффективной организации учебно-творческой деятельности в школе.

*Ключевые слова: творчество, творческая личность, задачи открытого типа, младшие школьники*

Современное общество заинтересовано в том, чтобы человек трудился именно там, где он может принести максимальную пользу. А для этого общеобразовательная школа должна помочь воспитанникам найти свое место в жизни. Общеизвестно, что труд – необходимое условие жизни и всестороннего развития человека. Конституция РФ предоставляет человеку право на выбор занятия и профессии в соответствии со способностями, призванием, потребностями государства и общества в кадрах. Это

право реализуется при условии осознанного развития человеком заложенных от природы способностей, сформированной потребности и желания учиться.

Трудно не согласиться с создателями «Педагогического руководства развитием творческих способностей младших школьников» [1] в том, что главная задача школы – обеспечить развитие личности ребенка, создать условия для проявления и развития природных способно-

стей и талантов. Источниками полноценного развития ребенка выступает деятельность: репродуктивная, конструктивная и творческая. Репродуктивная и конструктивная деятельность способствуют развитию ребенка через усвоение прошлого опыта человечества за счет приобщения к современной культуре. Творческая деятельность развивает способности ребенка через решение поисково-творческих задач. Соответственно, если в процессе учебной деятельности формируется общее умение учиться, то в рамках творческой деятельности формируется общая способность искать и находить новые решения, необычные способы достижения требуемого результата, новые подходы к рассмотрению предлагаемой ситуации.

В процессе изучения теоретических аспектов «Педагогического руководства развитием творческих способностей младших школьников» (создатели: П.М. Горев, М.М. Зиновкина, В.В. Утёмов) установлено, что авторы разработки видят различие между учебными и творческими видами деятельности учащихся. Так, например, учебные виды деятельности определяют успешность обучения и воспитания, усвоения человеком знания, умений, навыков, формирование заданных качеств личности. Творческая деятельность предполагает создание предметов материальной и духовной культуры, производство новых идей, открытий и изобретений, индивидуальное творчество в различных сферах жизнедеятельности человека.

Проблема изучения особенностей творческой деятельности школьников, изучения творческих способностей, творческого мышления посвящено огромное множество научных публикаций. Особый интерес представляют работы психологов А.В. Брушлинского, Б.М. Теплова, С.Л. Рубинштейна, Б.Г. Ананьева, В.А. Крутецкого, А.М. Матюшкина, В.Д. Шадрикова и других.

Опыт работы с учащимися в урочной и внеурочной деятельности по формированию математического и экономического мышления с различным творческим материалом подтверждает тот факт, что учащиеся открывают для себя много интересных связей, переживают ситуацию успеха, активно соперничают одноклассникам в поиске нестандартного решения. У детей формируются навыки анализа полученной информации. Но развитие у учащихся опыта творческой деятельности возможно только при включении их в решение доступных и значимых для них проблем и задач, что направит их на креативную самостоятельную исследовательскую деятельность.

Известный психолог Л.С. Выготский указывал, что «творческой мы называем каждую деятельность, которая создает что-то новое» [2, с. 134]. Особого внимания заслуживает взгляд на творчество передового педагога В.А. Сухомлинского, который определял творчество как своеобразную сферу духовной жизни, самоутверждения, когда развивается самобытность и индивидуальность каждого ребенка [3, с. 39].

Определению понятия творческой личности в философской, педагогической и психологической литературе уделяется большое внимание (В.И. Андреев, Д.Б. Богоявленская, В.Я. Кан-Калик и другие). Большинство авторов отмечают, что творческая личность – это индивид, который владеет высоким уровнем знаний, имеет стремление к новому, оригинальному. Для творческой личности творческая деятельность является жизненной потребностью, а творческий стиль поведения – наиболее характерный. Главным показателем такой личности, ее наиболее

выраженным признаком считают наличие творческих способностей, которые рассматриваются как индивидуально-психологические способности человека, отвечающие требованиям творческой деятельности и являются условием ее успешного выполнения. В психолого-педагогической науке выделены показатели творческой личности. Рассмотрим некоторые из них. Мотивация – творческая активность и направленность личности. Интеллектуально-логические способности – умение анализировать, абстрагировать, устанавливать родовый признак и видовое отличие, делать выводы, доказывать. Интеллектуально-эвристические, интуитивные способности: умение вызвать гипотезу, способность фантазировать, отображать и устанавливать в сознании новые связи между компонентами задачи, видеть противоречия и проблемы, способность к переносу знаний, умений в новую ситуацию, отказываться от навязчивой идеи, критичность мышления. Мирозрительные особенности личности, нравственные качества, которые выделяют успешной учебно-творческой деятельности. Эстетические качества, коммуникативно-творческие и способности к самоуправлению личности своей учебно-творческой деятельностью.

Придерживаясь позиции, указанных ученых в определении творческих способностей выделим составляющие: творческое мышление, творческое воображение, навыки применения методов организации творческой деятельности.

Согласимся с тем фактом, что формирование и развитие творческой личности учащихся зависит так же от творческих способностей учителя. Если учитель сам имеет высокие творческие возможности, то его одаренные учащиеся достигнут успехов. В арсенале современных педагогов есть способы повышения творческого потенциала педагога или ученика: широкое общение с людьми творческого склада, создание стимулирующей творчество атмосферы в интерьере, смена привычной обстановки (путешествия, экскурсии), увеличение круга творческого чтения, самопознание.

Для развития творческого мышления и творческого воображения у детей школьного возраста целесообразно также предлагать задания по структуре схожие с задачами открытого типа, широко представленных в «Педагогического руководства развитием творческих способностей младших школьников». Например:

- классифицировать объекты, ситуации, явления по различным критериям и основаниям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- видеть взаимосвязи и выявлять новые связи между предметными системами;
- рассматривать систему в развитии;
- делать предположения прогнозного характера;
- выделять противоположные признаки объекта;
- выявлять и формировать противоречия;
- разделять противоречивые свойства объектов в пространстве и во времени;
- представлять пространственные объекты.

Дифференциация творческих заданий, равно как и задач открытого типа осуществляется по параметрам, а именно: сложность содержащихся в них проблемных ситуаций, сложность мыслительных операций, необходимых для их решения; формы представления противоречий (явные, скрытые, комбинированные).

Творческой задачей называют такую, которая вся в целом является новой (не знакомая субъекту) или в значительной степени содержит некоторую новизну, которая и обуславливает значительные умственные трудности, специальный поиск, поиска нового способа ее решения [4, с. 15].

Задачу можно назвать творческой, если ее идею учащийся осознает, как потребность в поиске нового, неизвестного ему способа действий, удовлетворение которой возможно лишь через самостоятельное преодоление трудностей, которые возникают на пути достижения цели, поставленной условиями задачи. В работе с учащимися 1-6 классов целесообразно использовать разные по содержанию решения задач: решение задач с лишними данными, задач с недостающими данными, задач определенного вида при разных классификациях видов (на математической и экономической основе: задачи на нахождение суммы, остатка; на нахождение четвертого пропорционального и т.п.; на движение, на куплю – продажу, на проценты, доли и т.п.). Полезным будет решение нестандартных задач разных видов (логических, комбинаторных, на смекалку и т.п.). Такие виды работы благоприятно отражаются на развитии у детей аналитических способностей, интуиции, необходимых для решения практических задач и проблемных ситуаций. Заложенные математические аппарат и знания способствует формированию финансовой грамотности и экономическому мышлению.

В контексте разработки проблемы развития математических способностей учащихся, психолог В.А. Крутецкий приводит типы задач для развития активного самостоятельного, творческого мышления [5]. Обратим внимание на то, что знание учителем этой типологии – важное условие создания проблемных ситуаций при изучении нового материала, повторении пройденного и при формировании умений и навыков. Например:

- задачи с не сформулированным вопросом,
- задачи с недостающими данными,
- задачи с излишними данными,
- задачи с несколькими решениями,
- задачи с меняющимся содержанием,
- задачи на соображение, логическое мышление.

Таким образом, постановка вопроса об использовании задач открытого типа не является новой для учителя, а требует лишь правильного использования всех тех ресурсов, которые скрыты в начальном курсе математики и экономики. Учителю важно обеспечить, чтобы формулировка условия учебной задачи вызвала интерес учащегося, не теряя в то же время дидактической ценности задачи.

Создатели «Педагогического руководства развитием творческих способностей младших школьников» предлагают три требования к формулировке открытой задачи.

По словам Л.С. Выготского, воображение обеспечивает следующую деятельность ребенка:

- построение образа, конечного результата его деятельности,
- создание программы поведения в ситуации неопределенности, создание образов, заменяющих деятельность,
- создание образов описываемых объектов [2].

Диапазон творческих задач необычайно широк по сложности – от решения головоломки до научного открытия, но суть их одна: при их решении происходит опыт творчества, находится новый путь или создается нечто новое. Вот здесь-то и требуются особые качества ума, такие, как наблюдательность, умение сопоставлять и анализировать, комбинировать, находить связи и зависимости, закономерности и т.д. все то, что в совокупности и составляет творческие способности.

Значение воображения в школьном возрасте является высшей и необходимой способностью человека. Вместе с тем, именно эта способность нуждается в особой заботе в плане развития. А развивается особенно интенсивно в возрасте от 5 до 15 лет. И если этот период воображения специально не развивать, в последующем наступает быстрое снижение активности этой функции.

Вместе с уменьшением способности человека фантазировать обедняется личность, снижаются возможности творческого мышления, гаснет интерес к искусству, науке и так далее.

Опыт творческой деятельности, по мнению исследователей является самостоятельным структурным элементом содержания образования:

- перенос ранее усвоенных знаний в новую ситуацию,
- самостоятельное видение проблемы, альтернативы ее решения,
- комбинирование ранее усвоенных способов в новые и другие.

Творческая деятельность, является более сложной по своей сущности, доступна только человеку.

Творческие способности представляют собой совокупность личностно – значимых и личностно – ценных стремлений, идеалов, убеждений, взглядов, позиций, отношений, верований, деятельности человека, взаимоотношения с окружающими.

Для более точного определения уровня развития творческих способностей, учащихся необходимо анализировать и оценивать каждое выполненное самостоятельно творческое задание. Педагогическая оценка результатов творческой деятельности учащихся может осуществляться с помощью шкалы «Фантазия», разработанной Г.С. Альтшуллером [6] для оценки наличия фантастических идей и позволяющей, таким образом, оценивать уровень воображения (шкала адаптирована к младшему школьному вопросу М.С. Гафитулиным, Т.А. Сидорчук).

Шкала «Фантазия» включает пять показателей:

- новизну (оценивается по 4-уровневой шкале: копирование объекта (ситуации, явление), незначительные изменения прототипа, получение принципиально нового объекта (ситуации, явления);
- убедительность (убедительной считается обоснованная идея, описанная ребенком с достаточной достоверностью).
- Мы считаем, что наибольший эффект в развитии творческих способностей младшего школьника может оказать:
- ежедневное включение в учебный процесс творческих заданий и упражнений,
- реализация программ внеурочной деятельности,
- вовлечение учащихся в творческое взаимодействие прикладного характера со сверстниками и взрослыми за счет подключения семьи учащихся.



Социализация ребенка школьного возраста проходит интенсивно, что связано, прежде всего с обучением в школе, которое накладывает на него определенные общественные обязанности, требующие к ним сознательного и ответственного отношения, и с новым положением его в семье, где он также получает новые обязанности. В процессе обучения ребенок впервые становится как в школе, так и в семье, членом настоящего трудового коллектива, что является основным условием формирования его личности. Следствием этого нового положения ребенка является изменение характера деятельности ребенка. Жизнь в организованном школой и учителем коллективе приводит к развитию у ребенка сложных, социальных чувств и к практическому овладению важнейшими формами и правилами общественного поведения. Переход к систематическому усвоению знаний в школе является фундаментальным фактом, формирующим личность школьника и постепенно перестраивающим его познавательные процессы.

#### Список литературы

1. Теория и методика развития творческого мышления и творческих способностей учащихся. Модуль

9. Система заданий открытого типа для развития креативности учащихся. Теоретико-практический блок / П.М. Горев, М.М. Зиновкина, В.В. Утёмов / - АНО ДПО «Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании», 2013.

2. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л.С.Выготский. - М.: Просвещение, 1998.
3. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям Электронный ресурс: Режим открытого доступа: [http://www.koob.ru/suhomlinskij\\_vasilij\\_aleksandrovich/](http://www.koob.ru/suhomlinskij_vasilij_aleksandrovich/)
4. Озерова О.Е. Развитие творческого мышления и воображения у детей. / О. Е. Озерова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. Крутецкий В. А. Психология математических способностей школьников. / В. А. Крутецкий. – М.: Просвещение, 1968.
5. Альшуллер Г.С. Официальный фонд Г.С. Альшуллера / Электронный ресурс: Режим открытого доступа: <http://www.altshuller.ru>

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Тамарская Нина Васильевна**

*доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики профессионального образования, Калининградский государственный технический университет город Калининград*

### USING INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF INCLUSIVE EDUCATION

*Tamarskaia Nina, Doctor of Science, professor, The professor of the Chair of Theory and Methods of Professional Education in Kaliningrad State Technical University, Kaliningrad*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматриваются возможности и условия применения интерактивных технологий в процессе инклюзивного образования, определяются критерии результативности деятельности образовательной организации в данном направлении и показатели эффективности реализации интерактивных технологий для всех участников образовательного процесса.*

#### ABSTRACT

*In the article some possibilities and the conditions of using interactive technologies in the process of inclusive education are observed, the criteria of effectiveness of the activity of an educational organization in this direction and the indicators of effectiveness of realization interactive technologies for all participants of this process are defined.*

*Ключевые слова: инклюзивное образование, интерактивные технологии, результативность применения интерактивных технологий в процессе инклюзивного образования, мотивация субъектов образовательного процесса к реализации интерактивных технологий.*

*Keywords: inclusive education, interactive technologies, effectiveness of using interactive technologies in the process of inclusive education, the motivation of the educational process subjects to the realization of interactive technologies.*

Современное российское образование активно осуществляет движение по пути интеграции незащищенных слоев населения в общество и предоставления им равных возможностей для обучения и развития. Наиболее существенно результаты этой деятельности проявляются в организации инклюзивного образования, которое обеспечивает детям, имеющим ограниченные возможности здоровья, доступ, в том числе, и к возможностям, открывающимся благодаря использованию в учебно-воспитательном процессе интерактивного оборудования. В условиях инклюзивного образования это оборудование может

применяться, прежде всего, в развивающих и компенсирующих целях.

Понимая важность данной проблемы, российские ученые и практики уже накопили определенный опыт и создали научную базу по использованию интерактивного оборудования и для детей с ограниченными возможностями здоровья. Е.И. Ярославцева отмечает, что интерактивные технологии становятся эффективным инструментом, позволяющим решать не только образовательные, но и коррекционные задачи, они обладают широким спектром компенсаторных возможностей, позволяющих

ребенку с проблемами здоровья найти новые пути развития. Интерактивная доска в настоящее время рассматривается не просто как инструмент повышения качества образования, а и как особый информационно-коммуникационный ресурс, активизирующий ранее не задействованные способности учащегося, а также компенсаторно актуализирующий имеющиеся способности; создает новые пути отражения реальной действительности. Наиболее важным результатом реализации интерактивного оборудования становится здоровьесбережение, так как правильное его применение не только не увеличивает нагрузки на организм, но и способно их снижать и гармонизировать. Таким образом, применение интерактивных технологий требует осмысления в философском, психологическом, педагогическом и методическом аспектах.

Перед образовательной организацией, осуществляющей инклюзивное образование и ориентирующейся на реализацию интерактивных технологий, с необходимостью встает вопрос об отборе наиболее эффективного интерактивного оборудования для использования в учебно-воспитательном процессе и обеспечения повышения квалификации педагогов в аспекте его применения для развития и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья. Не менее важными являются также задачи по определению эффективности реализации интерактивных технологий в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья, разработка и реализация системы применения информационно-коммуникационных технологий в школе, разработка критериев и показателей успешности его использования для развития и обучения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Важным этапом реализации интерактивных технологий становится система мероприятий, вовлекающая в эту деятельность всех участников образовательного процесса и направленная на их мотивацию к активному участию в реализации интерактивных технологий. Администрация и специалисты (психолог, психотерапевт, логопед) проводят с педагогами научно-методические подготовительные мероприятия: круглый стол «Интерактивные технологии: возможности их использования в нашей школе»; семинары «Ограниченные возможности здоровья детей: пути их компенсации», «Совершенствуем свои компьютерные умения», в ходе которых обсуждаются возможности применения интерактивных технологий в школе, актуализируются знания педагогов об особенностях детей с задержкой психического развития, детей-инвалидов, которых обучают педагоги школы; актуализируются и совершенствуются компьютерные умения педагогов.

Поскольку важным условием реализации интерактивных технологий является повышение квалификации педагогов, программа повышения их квалификации может включать следующие актуальные темы: «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и новая образовательная среда», «Перспективы развития ИКТ в образовании: российский и зарубежный опыт», «Интерактивные SMART-устройства: знакомство и осмысление возможностей применения», «Философско-психологическое осмысление применения информационно-коммуникационных технологий в образовании», «Концептуальные основы реализации интерактивного образования», «Творческие возможности технологий SMART BOARD в образовательной перспективе», «SMART BOARD

технологии в развитии потенциальности ребенка с ограниченными возможностями здоровья», «Компенсаторные возможности интерактивных SMART-устройств», «SMART-ART технологии как стимул к саморазвитию сложного ребенка», «Педагогическое и методическое осмысление применения информационно-коммуникационных технологий», «Практические рекомендации по подготовке к занятиям на SMART BOARD», «Практикум по применению SMART BOARD в инклюзивном образовании».

Результативность деятельности образовательной организации в данном направлении оценивается следующими показателями: распространение накопленного образовательной организацией опыта по применению интерактивного оборудования среди других образовательных учреждений различной направленности, что свидетельствует о значимости указанной деятельности для профессионального сообщества; включенность в работу педагогов, учащихся, родителей, что свидетельствует о ее значимости для всех участников образовательного процесса и социума; устойчивые связи с научными организациями в реализации интерактивных технологий, что свидетельствует о перспективах дальнейшего развития данного направления и его научно-методическом обеспечении.

Показатели эффективности реализации интерактивных технологий определяются для различных потребителей и участников образовательного процесса. Показателями эффективности для школьного сообщества и окружающего социума выступают интеграционные процессы в обществе за счет: реальной психолого-педагогической помощи детям с ограниченными возможностями здоровья; предоставления детям с ограниченными возможностями здоровья равных с их здоровыми сверстниками образовательных услуг; улучшения условий работы педагога; совершенствования имиджа школы в социуме.

Показатели эффективности для педагогов – это уровень их мотивации к применению интерактивного оборудования; активность разработки уроков и внеклассных мероприятий с использованием интерактивных технологий. Показателями эффективности реализации интерактивных технологий для школьников являются повышение уровня мотивации учения; благоприятный эмоциональный фон уроков и внеклассных занятий; умения школьников пользоваться интерактивным оборудованием.

В целом, применение интерактивного оборудования и технологий в инклюзивном образовании позволяет создать целостную систему и получить более высокие результаты обучения не только обычных школьников, но и детей с ограниченными возможностями здоровья.

#### Литература

1. Тамарская Н.В., Лисичкина Г.А. Основные принципы инклюзивного образования в образовательной организации. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: Психолого-педагогические науки: Научный журнал. – Калининград, 2010.- №2(12). - С.17-22.
2. Ярославцева Е.И. Компенсаторные возможности интерактивных SMART устройств. Российский государственный гуманитарный университет. Москва. – 2007.
3. Сетевые перспективы. Интерактивные коммуникации и системные технологии в современном российском образовании. \Науч. Ред. Ярославцева Е.И. Вып.1 – М., 2007.

## МЕТОДИКА КОРРЕКЦИОННО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННЫМ ОТСТАВАНИЕМ

**Тарабрина Ирина Викторовна**

*Аспирант Киевского национального торгово-экономического университета. Киев*

**Яланская Лилия Александровна**

*Кандидат медицинских наук, доцент, преподаватель кафедры физической культуры, Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиал). Севастополь*

*THE METHODOLOGY OF THE CORRECTIVE-TRAINING METHODS IN THE FORMATION OF THE PERSONAL QUALITIES OF CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION*

### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматривается основная методика проведения коррекционно-воспитательной работы с детьми с умственным отставанием, рассмотрены основные четыре этапа проведения урока. Определены цели и задачи каждого этапа проведения занятия. Необходимым критерием является взвешанный подход по оцениванию результатов воспитательной деятельности преподавателей и выбор соответственных критериев и показателей в процессе обучения.*

### ABSTRACT

*The main method of correctional and educational work with children with mental retardation is discussed in the article in the basic four stages of the lesson. The goals and objectives of each stage of training are known. The necessary criterion is the weighted approach to evaluating the results of educational activity lecturers and selection according to the criteria and indicators in the learning process.*

*Ключевые слова: методика, развитие, воспитание, коррекция, личность, ребенок, адаптация, интерес.*

*Key words: methodology, development, education, correction, personality, child, adaptation, interest.*

Экспериментальное изучение процесса воспитания учеников дополнительных занятий для детей с отставанием в развитии, умственным отставанием проводилось нами, которое позволило выявить часть очень важных вопросов, без которых реализация коррекционного потенциала данного процесса просто невозможна в обычном учебном заведении. Многие разработанные методики коррекционно-воспитательной работы и развивающих направлений в развитии таких детей, которые целенаправленно ориентированы на развитие и обеспечение процесса формирования личностных качеств, присущи данному ребенку, это и является особенным способом мышления и «продвижением» ежедневных действий, поступков ученика.

Цель воспитательной и коррекционной работы – реализация процесса формирования личности каждого ученика и ребенка, прежде всего, позитивными, сильными, и потом – негативными, слабыми сторонами. Как показывает практика научных исследований, изменение воспитательных учреждений прежде всего зависит от воспитателя, от последовательных действий, его эмоционального состояния и методик преподавания, осуществляется контроль за процессом воспитания и оценки его эффективности. Проблема понимания детей с отставанием (в том числе, и умственным отставанием) в развитии в основном возникает в современном обществе из-за недостаточного понимания преподавателями-учителями основных целей, содержания, форм, методов и в целом сущности процесса формирования личности ребенка, его места в общем коррекционно-воспитательном процессе, отсутствием основных ориентиров и соответствующих методик. [4]

Все эти факторы способствуют разработке основного и дополнительного содержания воспитания и методики формирования личных качеств у детей с умственным

отставанием, особенно позашкольное время, экспериментальная апробация данных исследований проводилась в Севастополе и Москве в общеобразовательных учреждениях. Поскольку рассматриваем процесс формирования личности у детей с умственным отставанием, который объединяет в себе результаты влияния многих направлений воспитания и коррекционных работ, при определении содержания и разработки программ по воспитательной работе для младших классов и дополнительным развивающим занятиям мы проводили для необходимости обеспечения формирования личности ученика в комплексе, с помощью морального, трудового, эстетического и других направлений воспитательной работы.

При разработке методики формирования личных качеств у детей с умственным отставанием в развитии мы считали за необходимое направить все внимание на решение основных задач воспитательной деятельности, а именно – полагаться на целенаправленность формирования сознания, развития чувств и внимания, развитие привычек поведения и полученных навыков. Работа по формированию соответствующих личных качеств учеников школьного возраста осуществляется в определенной последовательности соответственно поставленным задачам в несколько этапов, продолжительность которых регулирует педагог-воспитатель и опирается на формирование моральных качеств учеников, развитие способности ребенка к оцениванию окружающего мира, воспитание и развитие способности к эмоционально-ценностному отношению, формированию позитивных привычек поведения и другие особенности ребенка.[3]

Нами была разработана и применена на практике одна из развивающих методик по воспитательному процессу в группе у детей с умственным отставанием и отклонениями в состоянии здоровья. Ориентировались на

психологическое состояние и развитие ребенка. Основными направлениями процесса формирования личности ребенка с учетом технологического и материального обеспечения можно выделить следующие: помощь ребенку в преодолении социально-педагогических трудностей и возрастных проблем; коррекция и коррекционные работы в развитии детей и их поведении; помощь в создании для ребенка позитивной «Я-концепции»; формирование адекватной и правильной самооценки ребенка; развитие интеллектуальной сферы и моторики ребенка; работа над развитием эмоционально-волевой сферы; развитие поведения и помощь в понимании, что необходимо делать ребенку; формирование и закрепление позитивных моральных основ личности ребенка; большое внимание уделять для адаптации в коллективе сверстников, привлечения детей в социальные и внутриколлективные отношения; особое внимание уделяется социальной реабилитации ребенка; привлечение ребенка к социально-значимой и трудовой деятельности; помощь ребенку для его определения его интересов и мотивация ребенка в осуществлении занятий данным предметом.

С детьми занимались арттерапией (бисероплетением, играми, рисованием), планировали уроки и обсуждали интересные «факты», строили рассказы и сказки на основе нескольких ситуаций. Обыгрывали новые ситуационные вопросы, решали задачи, представляли мини-картины с помощью карт, развивающих мышление, играли в слова и т.п. Вопросы эффективной организации процесса воспитания у детей с нарушением психофизического развития всегда были и остаются актуальными, рассматривали Белкин А., Дьячков О., Земцова М. и другие авторы; определяли основные принципы и задания, формы и методы воспитания, подразделяются на основные направления воспитательной работы – моральная, трудовая, физическая, эстетическая и др. [1]

Основной закон для воспитателей в коррекционно-образовательной программе – организовать деятельность детей. Виды практических заданий, которые предлагались детям на разных этапах работы, должны быть разными и интересными, например: вопросы и ответы; обсуждение прочитанного материала; работа с карточками (когда дети выбирают нужную карту – например – не хватает зеленой карты по цвету или квадрата, нарисованного на карте – по типу фигуры – в зависимости от задания и предмета занятия); анализ ситуации и анализ содержания какого-либо рассказа или сказки; моделирование типовых ситуаций; беседа в группе и объяснение жизненных ситуаций в игровой форме; ролевая игра; беседа по картине и по аналогу придумать свою историю/сказку в зависимости от развития и возраста ребенка; задания с использованием проективных развивающих методик. Данная группа упражнений и заданий осуществляется и организовывается таким образом, чтобы максимально каждый ученик из группы использовал все свои возможности и знания, соответствующие знания и умения в данном вопросе/упражнении. Упражнения должны ставить перед учениками определенные задачи, повторное решение которых способствовало бы закреплению полученных результатов и адекватного поведения ребенка в той или иной ситуации, а также очень важна активизация умственных способностей, которые необходимы для реализации

поставленных задач, определение отдельных ее элементов, установление определенных ассоциаций и их обобщение.

На первом этапе, формирование моральных понятий, осуществлялась следующая работа: формирование соответствующих знаний и усвоение знаний таких как, моральные, социально-психологические, национальные и др.; расширение, углубление, освоение знаний и закрепление полученных понятий и новых навыков; систематизация и обобщение полученной информации детьми. [2]

Для детей с умственным отставанием первый этап является очень важным, на основе знаний формируется устойчивое понимание и соответствующий стереотип поведения и соответствие действия ребенка. Основным заданием данного этапа мы ставили создание необходимой базы для дальнейшего формирования оценочных действий, умение употреблять приобретенные знания на практике ежедневного поведения и в обществе. Данная работа, продолжается на всех последующих этапах, моральные знания должны формироваться постоянно, систематически, постепенно пополняться новым и более насыщенным и сложным содержанием. Особое внимание уделяется усвоению детьми с умственным нарушением неизолированных знаний и соответственно моральных норм, а моральных знаний в системе, в процессе систематических внеклассных и дополнительных занятий с учениками и детьми, как индивидуальных, так и групповых. У детей с умственным отставанием формирование системы соответствующих и полученных знаний и понятий осуществляется в процессе систематических занятий с учениками, как групповых, так и индивидуальных, в нашем исследовании проводились после основных уроков.

Целью таких занятий с детьми на данном этапе в основном заключаются в формировании у школьников соответствующих знаний, достижении понимания детьми основных характеристик соответствующего понятия, которое формируется у ребенка, развитие умения вербально раскрыть и показать суть понятия (категории, моральной нормы или поставленной для ребенка задачи/игры). На первом этапе в процессе занятий ученикам предлагаются различные задания, например, преподаватель проводит урок согласно следующим задачам: осознание содержания моральных понятий; задачи на определение моральных понятий по существенным признакам; на систематизацию и обобщение знаний, полученных благодаря проведению уроков.[3]

В процессе проведения различных занятий используют разнообразные методики и типы заданий, игр, ответов и вопросов, чтение и обсуждение прочитанного материала, работа с карточками, использование специально разработанных методик и комплексов по развитию речи и методики для развития ребенка его умственных способностей на примере методики окончания предложений, когда ребенок должен придумать вторую часть предложения, построить грамматно и прочитать полученное. Индивидуальные беседы проводятся в основном только в тех случаях, когда отдельные ученики сталкиваются с трудностями и при освоении знаний сильно отстают от своих сверстников в группе, не успевают усвоить материал. На втором этапе, развитии способности оценивать суждения, продолжается работа, начатая на предыдущем этапе,

но соответствующие знания формируются систематически, постоянно пополняются новым, более усложненным содержанием. Основным содержанием на данном этапе – работа по усвоению учениками частично критериев и приемов анализа и оценки конкретных действий, на основе сформированных на первом этапе общих критериев моральной оценки. Основной целью занятий на втором этапе являются формирование у учеников соответствующих знаний, формирование умений воспринимать и понимать поступок или действие, определять его мотивы, способы действия, а также условия, в которых данное действие совершается, формирование умений определять реальную ценность действия, т.е. умение ребенка дать ему моральную оценку, а также формирование умения проектировать ситуацию на собственное поведение. [4]

Специальная работа преподавателя по коррекционно-воспитательной работе с детьми с умственным отставанием направлена на усвоение «правил» и «норм» моральной оценки и осуществляются в определенной последовательности с целью создать у учеников своеобразную ориентированную основу, которая определяла бы последовательность их умственным действий и поступков в зависимости от ситуации. Важным моментом для достижения данной цели можно использовать «правила» моральной оценки, которая дается ученикам (степени умственной подготовки) в виде системы последовательных вопросов в течение каждого воспитательного и коррекционного занятия. Например, «Правила» моральной оценки могут отвечать на поставленные вопросы: что произошло?, ради чего был осуществлен данный поступок (произведено данное действие)?, с помощью чего было произведено данное действие (осуществлен данный поступок)? Причина?, в каких условиях осуществлялся данный поступок/действие?, что препятствовало или способствовало человеку произвести данное действие? И другие вопросы, которые помогают ребенку правильно построить ответы и максимально расширить свои знания и объективно, многогранно рассказать про ситуацию или совершенное действие.

Основными задачами занятий на втором этапе, которые проводит педагог по коррекционно-воспитательной работе, основываются на развитии способности к моральной оценке, развитию способности к аргументированной оценке, на самооценивании и взаимооценивании личных качеств. Третий этап (воспитание способности к эмоционально-ценностному отношению) подразумевает работу в непосредственном привлечении учеников в лично значимые моральные ситуации. При этом следует опираться на личностный эмоционально-моральный опыт ребенка, при этом появляющиеся соответствующие эмоции и эмоциональное отношение. Соответствующая работа осуществляется в определенной последовательности, начиная от формирования позитивного отношения, развития у школьников умения высказывать собственное мнение и отношение, и заканчиваются формирования умения анализировать поступки или действия, а также предвидеть их последствия. Целью занятий данного этапа это формирование у учеников знаний про позитивные и негативные эмоции; умение переживать, воспринимать и показывать эмоции, чувств и соответствующее отношение, а также дифференцировать их; умение высказывать

собственное отношение, руководствуясь соответствующими правилами моральной оценки; развитие способности анализировать поступки, оценивать их и предвидеть их последствия.

Соответственно, ученикам предлагаются следующие задания: на формирование у учеников позитивного отношения; на развитие умения высказывать собственное отношение к ситуации или вопросу у ребенка; на формирование умения анализировать поступки и предвидеть их последствия. Характерным для третьего этапа в проведении коррекционно-воспитательной педагогической подготовки это использование таких приемов формирования позитивного отношения, как приведение примеров (какого-либо действия или обсуждения, поведения); одобрение и поощрение; сильное отношение к чувствам и идеям ребенка; пояснения; стимулирование проявления эмоционально-ценностного отношения; создание возможностей для проявления эмоционально-ценностного отношения; комментирование и обсуждение (рисунков, картинок, поступков, действий, реальных ситуаций и т.п.). Четвертый этап, формирование позитивных навыков поведения, основное внимание направляется на формирование у учеников с умственным отставанием моральных навыков и соответствующих умений.

На данном этапе целями задач являются продолжение работы, начатой на предыдущих этапах относительно формированию и развитию способности учеников к аргументированной оценке, классификации учеников, к оцениванию обсуждений; формирование у учеников позитивных навыков ежедневного поведения, умения вести себя адекватно в ситуациях, показывать соответствующее отношение к окружающим, руководствуясь собственными нормами морали. Преподаватель предлагает ученикам следующие задания: на развитие умения аргументированного оценивания собственных чужих поступков; на формирование вести себя в адекватных ситуациях; умение употреблять знания на практике ежедневного поведения. [4]

С целью усиления эффективности коррекционно-воспитательной работы, на четвертом этапе используются следующие методы при проведении уроков: приучения (которые основываются в организации планомерного и регулярного исполнения детьми определенных действий с целью преобразования их на привычные формы поведения); тренировки (с целью получения опыта коллективных отношений, необходимых для формирования гражданских качеств личности ребенка); методы с использованием элементов социально-психологического тренинга (группой дискуссии, ролевые игры и т.п.). Целесообразность использования последних обусловлено их ориентацией на широкое использование обучающего эффекта группового взаимоотношения, а также тем, что данные методы предусматривают своеобразный вариант обучения на моделях. Задания, которые ставят ученикам, например, в ходе игры, должны иметь на цели побуждать учеников к самостоятельному поиску правильного решения, которые ставит преподавателям на уроках перед учениками, возникают вопросы и пробуждают желание найти на них ответы. При подготовке тех или иных упражнений, в основном следует полагаться на реальные жизненные ситуации, с которыми ученики встречаются в ежедневной жизни. [1]

Предметом разговора в процессе обучения в групповых занятиях могут стать случаи из ежедневной жизни учеников и учителей, их родителей и друзей; отношения с одноклассниками, с людьми, младшими или старшими по возрасту; общение со знакомыми и незнакомыми людьми. Так же это может быть особенными взаимоотношения членов групп, например, преподаватель и дети берут какой-либо пример из ролевой игры, а также поведение отдельных участников группы. Важно правильно и грамотно построить занятие таким образом, чтобы каждый из учеников-участников разговора понимал суть предмета.

В заключении, можно сделать следующий вывод, что неотъемлемую и очень весомую часть таких коррекционных занятий занимают ролевые игры и игры «ситуации», которые разыгрывают определенную ситуацию, должны содержать определенную морально-психологическую проблему, с целью максимального привлечения учеников игры в поиск решения данной проблемы. Одним из важных заданий, которые решаются в процессе проведения таких занятий и игр, должны стать основой для формирования у школьников и детей коммуникативных умений и навыков, умение начинать и заканчивать разговор, умение получать необходимую информацию путем общения и обсуждения какого-либо вопроса с окру-

жающими, развитие способности к коммуникативной деятельности и др. Залог успеха в процессе формирования позитивных навыков поведения должен заключаться в том, чтобы этот процесс основывался бы на заинтересованности самих детей, так именно эти условия и помогают ребенку наиболее эффективно адаптироваться к окружающему миру, способствует «приобретению» позитивных мотивов и психико-эмоциональному развитию ребенка с умственным отставанием.

#### Список литературы

1. Андрущенко Т.Ю. Коррекционные и развивающие игры для детей 6-10 лет: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. психологии: рек. Советом по психологии УМО по клас. ун-ву. образованию / Т.Ю. Андрущенко, Карабекова Н.В. - М.: Academia, 2004. - 93 с.: табл.
2. Ашикова С. Воспитатель и родители // Дошкольное воспитание. - 2004. - N 10. - С.44-47.
3. Гавва В. Кто он, будущий педагог: Профессия - педагог // Дошкольное воспитание. - 2003. - N 1. - С. 97.
4. Висоцька А.М. Загальні критерії визначення рівня вихованості учнів з особливостями психофізичного розвитку // Дефектологія. - № 4, 2002. С. 8-11.

## СУБЪЕКТНАЯ ПОЗИЦИЯ ПЕДАГОГА КАК ТРАДИЦИЯ

**Фадеева Светлана Александровна,**

*доктор пед. наук, доцент, зав. кафедрой теории и практики воспитания и дополнительного образования ГБОУ ДПО НИРО, г. Нижний Новгород*

### SUBJECT POSITION OF TEACHER AS TRADITION

*Fadeeva Svetlana Alexandrovna, Doctor of Education, Associate Professor, Head of the Department of Theory and Practice of Education and Upbringing and Post-secondary Education, Nizni Novgorod Institute of Education Development*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматривается проблема развития субъектной позиции педагога в контексте традиций и новаций, предлагается переосмысление характеристик нового профессионализма педагога.*

#### ABSTRACT

*The article describes the problem of development of a subject position of teacher in the context of tradition and innovation. Also in the article is proposed redefining the characteristics of the new professionalism of the teacher.*

*Ключевые слова: субъектность, полисубъектность, традиция, новый профессионализм, позиция.*

*Key words: subject, poly-subject, tradition, the new professionalism, attitude*

Динамичные преобразования социокультурной ситуации и изменения в образовании, связанные с переходом на новые образовательные стандарты и введением профессионального стандарта педагога, заставляет по-иному отнестись к развитию педагогических компетенций. Сегодня в профессиональном педагогическом сообществе есть понимание дефицита кадров, которые не только берут на себя функции носителей знаний и «урокодателей», но и осмеливаются выступать в качестве субъектов деятельности, активно формирующих профессиональные отношения в образовательной среде.

Обновление профессиональной деятельности педагога напрямую связано с актуализацией его субъектной позиции как механизма реализации ценностей и смыс-

лов. Педагог с наличием сформированной субъектной позицией может организовать свою активность, он способен на самопроектирование и самоосуществление.

Сегодняшняя роль педагога, его новые функциональные характеристики предполагают «выращивание» его субъектной профессиональной позиции до полисубъектной – и в актуализации своего собственного развития, и во взаимодействии с обучающимся, и в предьявлении своих прав на преобразование социума. Именно он выступает инициатором деятельности по интеграции усилий коллективного субъекта для решения острых проблем воспитания нового поколения с последующей ответственностью перед собой за результаты своей активности. И в данном контексте вполне применимо высказывание Г.П. Щедровицкого относительно понимания человеческой

социальной деятельности, которая должна рассматриваться как «исходная универсальная целостность, значительно более широкая, чем сами «люди». Не отдельные индивиды тогда создают и производят деятельность, а наоборот: она сама «захватывает» их и заставляет «вести» себя определенным образом» [5, С.10].

Однако следует задуматься – принципиально ли новым является обращение к субъектной проблематике в отношении профессиональной деятельности педагога, которая всегда имела общественно историческую природу? Субъектность человека как творца и деятеля была предметом внимания ещё во времена античности. Мыслители того времени уже высказывали идеи, которые во многом пересекаются с современными воззрениями на сущность субъектной позиции учителя: приоритет воспитания перед обучением, нравственное самосовершенствование как цель человека, воспитание человека-гражданина, идеи о свободной личности в центре мироздания, взаимозависимость воспитания ребёнка и общественного устройства и др. Основной педагогической мыслью эпохи Возрождения, названной так за восстановление традиций античности, было определение человека как главной ценности на Земле. Кроме того - необходимость всестороннего гармоничного развития личности, учёт индивидуальных особенностей воспитанников, воспитание нравственности в образовании и пр. В Новое время – идеи природосообразности и культуросообразности воспитания, воспитывающего обучения, поступательного развития человека и т.д.

Уровень развития общества, в конечном счете определяет, что должно быть «преемственно освоено» на каждом этапе развития, а общественное разделение труда порождает школу и особую деятельность, направленную на осуществление передачи опыта. Развитие осуществляется от прошлого к настоящему и от настоящего к будущему; с одной стороны, в обществе всегда живут традиции, в которых воплощён опыт предшествующих поколений, с другой – рождаются новые традиции, представляющие современный опыт, который будет передаваться грядущим поколениям. «Традиция создаёт некоторый потенциал информационной избыточности, резервную пластичность системы, благодаря которой осуществляется её адаптивное воспроизводство. Потенциал избыточности системы генерируется благодаря новациям...» [2, С.37]. Традиция является исторической формой преемственности и обуславливает устойчивость и стабильность настоящего, ибо уже в наличном существовании явлений может заключаться предпосылка зарождения традиции, которая станет ею в будущем.

На наш взгляд, в самом существовании субъектных характеристик деятельности педагога всегда заключались предпосылки традиции, ибо «традиция включает в себя не только то, что должно быть передано, но и то, что может быть передано, поскольку всё остальное лишено традиционного характера» [2, С.31]. При отсутствии теоретико-методологической рефлексии проблематики субъектности личности, собственно субъектность человека и педагога в реальном мире являлась во многом традиционной.

Зарождение научно-теоретического осмысления субъектной проблематики в России, отражённое в попытках построения концепций личности можно отнести к

концу XIX – начало XX вв. В первой половине XX вв. - субъектность уже рассматривается как основополагающая характеристика личности, и затем в 60-80 гг. XX вв. закрепляются ведущие идеи психологии субъекта в концепциях учёных-исследователей (А.Г. Асмолов, А.В. Петровский, В.А. Петровский, В.Э. Чудновский и др.) и появляются работы об исследовании феномена субъекта деятельности (К.А. Абульханова-Славская). Последняя четверть XX вв. отмечена вторым рождением субъектной проблематики в трудах известных методологов современности и исследованиях практиков.

Проблемы, касающиеся развития субъектности и субъектной позиции педагога, рассматривались в исследованиях А.В. Брушлинского, Е.И. Исаева, А.С. Лебедева, Л.Н. Павлова, В.А. Петровского, В.И. Слободчикова и др. Субъектность всегда раскрывается через деятельность педагога и характеризуется качеством отношения к этой деятельности. Субъектность выступает мета-основой педагогического профессионализма, связанной с формированием ценностного отношения педагога к профессионально-личностной деятельности. Субъектная позиция педагога является и условием профессионального развития, и его следствием. Безусловно, субъектная позиция обладает своим содержанием и структурой, которые меняются в свете требований нового педагогического профессионализма, и вектор изменений направлен в сторону полисубъектности.

Анализ психолого-педагогических исследований и научных разработок констатирует, что авторов, предлагающих к рассмотрению полисубъектную проблематику в контексте современной педагогической деятельности крайне мало. Так, А.И. Григорьева, исследуя позицию педагога как воспитателя, одна из первых пришла к выводу о том, что данная позиция может быть охарактеризована как полисубъектная [1, С.73]. Педагог – субъект воспитательного влияния во взаимодействии с ребенком и школьным сообществом детей. Педагог является субъектом личностного и профессионального саморазвития как воспитателя. Педагог-воспитатель в воспитательной системе школы – субъект формирования и развития педагогического коллектива как коллектива воспитателей. И последнее, педагог – субъект взаимодействия с семьей, представителями социума, социальными общностями, выходящими на ребенка, по активизации их воспитательного потенциала. Эти составляющие и легли в основу полисубъектной модели позиции педагога – воспитателя. О полисубъектной стратегии воспитания, основанной на взаимодействии различных социальных субъектов в решении проблем воспитания подрастающего поколения, говорится в коллективном исследовании под руководством д.п.н. Н.Л.Селивановой [4, С.3].

Как высший уровень субъектности рассматривает полисубъектность личности исследователь Е.В.Фалунина, доказывая его интегративные свойства, обуславливающие эффективность работы педагога в пространстве современного образования. Учёный предлагает следующие стратегии работы современного педагога: когнитивно-рефлексивную, направленную на гносеологическую подструктуру полисубъектности; ценностно-мотивационную, направленную на аксиологическую подструктуру и операционально-деятельностную, направленную на праксиологическую подструктуру. При этом основным методом подготовки будущих учителей к работе в пространстве со-

временного образования называется метод моделирования полисубъектного взаимодействия, который по своим характеристикам близок к предложенным вариантам структуры полисубъектности в педагогической деятельности вышеуказанных авторов. Думается, что глубокое исследование и определение полисубъектности в педагогической позиции, выявление условий и механизмов его формирования ещё впереди.

Итак, субъектность была и будет важнейшей характеристикой педагога-профессионала. Только позиция субъекта, которая отражает отношение педагога к себе как к деятелю, стремление к самореализации, гуманности, духовности и творческому созиданию, может способствовать наиболее полному раскрытию потенциала его учеников. Полисубъектная позиция представляется нам интегративной характеристикой личности, основанной на способности педагога к самоактуализации и определяющей ценности и смыслы актуализированности личности во взаимодействии с реальностью (культурной, социальной, педагогической, информационной и пр.). Рефлексия явления даёт возможность выделить её социально обусловленную традиционную составляющую, вместе с тем, требования времени заставляют задуматься о переосмыслении полисубъектности как стратегии развития нового педагогического профессионализма.

#### Литература

1. Григорьева, А.И. Педагог как профессиональный воспитатель: теория и технология поддержки профессионального развития педагогов школы./ Григорьева А.И. – Тула: ИПК и ППРО ТО, 1999. – 144 с.
2. Фадеева, С.А. Преемственность в музыкальном воспитании детей: монография/ Фадеева С.А. – Н.Новгород: НГЦ, 2007 – 278с.
3. Фалунина, Е.В. Психолого-педагогическая модель системы подготовки будущих учителей к работе в пространстве современного образования./ Фалунина Е.В.: Автореферат дисс....д. псих. н.: М., 2012 (<http://refdb.ru/look/3343519-pall.html>).
4. Полисубъектность воспитания как условие конструирования социально-педагогической реальности (концепция) / Ред. Н.Л. Селиванова. – М.: УРАО «ИТИП», 2009. – 35 с.
5. Щедровицкий, Г.П. Исходные представления и категориальные средства теории деятельности./ Щедровицкий Г.П.: Избранные труды. М., 1995 ([bdn-steiner.ru/modules/Books/files/GP\\_10.doc](http://bdn-steiner.ru/modules/Books/files/GP_10.doc)).

## ПРИОРИТЕТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ЖЕНСКОГО ПОЛА

*Худайназарова Динара Равшановна*

*кандидат пед.наук, старший научный сотрудник, Военная академия связи, г. Санкт-Петербург*

*PRIORITIES FOR EDUCATIONAL ACTIVITIES IN DEVELOPING PROFESSIONAL IDENTITY OF SERVICEWOMEN*

*Khudaynazarova Dinara Ravshanovna, D.Ed.Sc., Senior research fellow, Military Academy of Communications, St. Petersburg*

#### АННОТАЦИЯ

*Рассмотрены приоритеты образовательной деятельности, целью которой является создание условий для формирования личности, наиболее полно актуализирующей свои потенциальные возможности. Приведены группы качеств человека, формирующиеся за счет освоения и преобразования элементов культуры, социума, природы, как составляющих профессиональной идентичности обучающихся военнослужащих женского пола.*

#### ABSTRACT

*The paper discusses priorities of educational activities aimed at the creation of conditions for forming a personality who realizes his/her potential to the fullest extent possible. Sets of personal qualities that develop through learning and transformation of elements of culture, society and nature are described, as components of professional identity of servicewomen studying at military universities.*

*Ключевые слова: потенциальные возможности личности, профессиональный опыт, военнослужащая женского пола, инновационная деятельность.*

*Keywords: potential of a person, professional experience, servicewoman, innovation activities.*

Целью образовательной деятельности военного вуза является подготовка военных специалистов, научных и научно-педагогических кадров на уровне мировых квалификационных требований; использование образовательного, научно-технического и инновационного потенциала для развития экономики, решения социальных задач страны и укрепления ее обороноспособности; формирование образа личности, наиболее полно выражающего потенциал обучающегося. Последнее в педагогике рассматривают как синоним задатков, возможностей, способностей личности, что требует некоторого уточнения.

В философии потенциал (от лат. potential – возможность) характеризует источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения каких-либо задач, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области, например, интеллектуальный потенциал. То есть потенциал сам по себе это не действующая возможность, способная стать реальностью в определенных условиях и при определенных ресурсах. Для перехода возможности в действительность необходимо реализо-



вать процесс актуализации потенци. Такой переход становится возможным при условиях, обеспечивающих самореализацию субъекта. Реальность – это результат такого перехода. Процесс актуализации имеет при этом двойственный характер: с одной стороны усилия субъекта педагогической деятельности, с другой – активность самого обучающегося. Другими словами, реализация потенциалов человека всегда диалогична, взаимосозидательна, выступает всегда как взаимодействие ученика и педагога [1]. Важно при этом выявить приоритеты образовательной деятельности, целью которой является создание условий для формирования личности, наиболее полно актуализирующий свои потенциальные возможности.

Такую цель в антропологическом смысле следует рассматривать как сочетание трех компонентов феномена «человек»: духовного, социального и физического [2, с. 89], которые предстают в виде соответствующих групп качеств человека, формирующихся за счет освоения и преобразования элементов культуры, социума, природы.

Культура в обобщенном представлении включает в себя совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем, характерных для социальной общности (в частности армейской среды), задачей которой является выполнение функций социальной ориентации, определяющей принадлежность, объединение способностей людей и самоопределение конкретной личности. В тоже время существует различие между «культурным» и «индивидуальным», которое имеет место в рамках культурно-антропологического направления как различие между категориями «индивид» и «личность». Первая указывает на человека как представителя вида. Вторая – на его принадлежность к социокультурному миру [4]. Такое различие дает основание для представления личности в качестве социализированного индивида, достигшего определенного уровня культурного развития и усвоившего знания и практические навыки в социальной среде.

Очевидно, что феномены «социального» и «культурного» взаимосвязаны и взаимообусловлены, так как в каждом социальном явлении всегда присутствует человек как носитель социальной роли и культурных ценностей.

Социум можно представить в виде совокупности базовых субъектов: групп, организаций, институтов, являющихся устойчивыми общественными образованиями, а также социальных процессов, взаимодействий людей в их совместной жизни и деятельности. В этом смысле исходными элементами социума являются роль и статус.

Природное в антропологическом представлении – это в первую очередь многоуровневые бытие человеческой телесности, его биологические, физиологические и психологические основы, соматика, кинесика и т.д. Тело, представляющее собой феномен природы, само по себе не столько является предметом овладения, как это имеет место по отношению к культуре и социуму, сколько преобразования, так как представляет собой лишь определенную потенцию, реализуемую в контексте общекультурной среды. Для реализации этой потенции сформировалась особая отрасль культуры – физическая культура. С уровнем физического развития человека тесно связаны его психическое и интеллектуальное развитие, успешность его социализации.

Рассмотренные составляющие феномена «человек», представленные в ценностно-нормативной и технологической плоскости, которые соответствуют личностным качествам, формирующимся в процессе освоения и

преобразования элементов культуры, социума и природы определяют приоритеты образовательной деятельности военного вуза, которые в свою очередь должны быть обеспечены многоуровневым комплексом ценностей, целей, знаний.

Профессиональная идентификация означает формирование профессиональных компетенций, умений и навыков будущего специалиста, а также освоение форм и методов коммуникаций обучающегося как субъекта различных социальных отношений.

Обучающийся в ходе образовательной деятельности должен, прежде всего освоить методы и формы ролевого взаимодействия, а также приобрести знания и навыки, актуальные для профессиональной деятельности, приобрести необходимый объем профессионального опыта.

Понятие профессиональный опыт закономерно рассматривают в связи с профессиональным становлением обучающегося. Многие составляющие профессионального опыта фактически совпадают по содержанию с когнитивной стороной профессиональной идентичности. Содержание профессионального опыта включает в себя [3]:

- индивидуальные способы использования накопленных в вузе знаний в профессиональной сфере;
- анализ возникающих проблем как интегративных феноменов, включающих: целостное их рассмотрение, себя в решении проблемы, показатели оптимального решения проблемы и оценку возможных последствий при реализации принятого решения;
- новые знания, умения и компетенции, полученные в процессе личной практики решения плохо структурированных задач;
- понимание о дифференциации жизненной и профессиональной практики;
- системное видение профессиональной среды и свое место в ней;
- интуицию как неотъемлемый элемент процесса решения задач изобретательского уровня;
- индивидуальную систему показателей и критериев, для оценки эффективности принятых решений в процессе решения проблем;
- инновационную культуру и инновационный интеллект, определяющие возможность решения человеком творческих задач;
- переживания, сопровождающие профессиональную деятельность при удачах и ошибках, сопровождающих профессиональную практику.

Анализ содержания профессионального опыта, показывает, что при решении проблемы его обретения доминирующее значение приобретает представление о проблемных ситуациях деятельности. Рассмотрение профессионального опыта через преодоление обучающимися проблемных ситуаций базируется на уже сложившейся традиции участия субъекта в инновационной деятельности [5].

Участие в инновационной деятельности будущего специалиста означает неизбежность решения большого числа задач, требующих высокого уровня инновационного интеллекта и инновационной культуры.

Включенность обучающегося в инновационную деятельность, в процессе его профессиональной подготовки в вузе зависит не только от соответствующих технологий,

но и от ценностей и целей будущей профессиональной деятельности. Профессиональная идентичность достигается в процессе усвоения многоуровневого комплекса, сущность которого можно выразить следующим образом: ценности – цели – средства – методы – ресурсы – объекты [2].

Краткое содержание элементов этой формулы может быть представлено в следующем виде.

**Ценности.** Любая деятельность, в том числе и служба в армии, имеет свою систему ценностей и идеалов, которые влияют и во многом определяют успешность становления профессиональной идентичности.

Это тем более важно для профессий, связанных с обеспечением безопасности государства. При выстраивании ценностно-нормативного уровня специалиста, важно учитывать: во имя чего осуществляется деятельность, осознавать ее возможные негативные последствия. С точки зрения педагогики личность будущего специалиста должна принять некоторые нравственные запреты на манипулирование другими людьми с помощью специального знания и приобретенных в процессе обучения методов.

**Цели и задачи.** На этом уровне профессиональная идентичность характеризуется представлениями обучающегося о норме в тех или иных сферах жизнедеятельности. Понимание и руководство нормой позволяет выявить в возникшей ситуации проблему, как субъективно переживаемое противоречие между реальным и желаемым, целями и средствами, как несоответствие реального и нормативного.

Средства профессиональной деятельности представляют многоуровневый комплекс, включающий:

- профессиональный язык со специфическим категориальным аппаратом, совокупностью понятий и их значений;
- знания, определяющие проблемное и нормативное состояние различных объектов, входящих в профессиональную сферу;
- методики с использованием интеллектуальной деятельности, операций, анализа и т.д.

Методы – (др. греч. – способ исследования) – способы достижения цели или решения конкретных задач, образ действий; совокупность приемов практического или теоретического познания (освоения) действительности, с целью нахождения оптимального варианта решения задач.

Ресурсы профессиональной подготовки – средства, например материальные, социальные, интеллектуальные, необходимые для реализации планируемой деятельности.

Объекты приложения профессиональных умений и навыков. Для профессионалов социально-культурной сферы в качестве таких объектов могут выступать: специальная группа (возрастная, профессиональная, этнокультурная и др.); события, акции; услуга и т.п. Объектом приложения профессиональных умений могут быть сферы жизнедеятельности человека (образовательная, производственная, информационная); область социокультурной жизни.

В соответствии с рассмотренными границами профессиональной деятельности необходимо сформировать группу системообразующих дисциплин, с целью объединения обозначенных выше уровней и формирования основных качеств будущего специалистов. Кроме того, актуальной проблемой является исследование, обоснование и реализация принципиально новых психолого-педагогических технологий и организационных условий, направленных на успешную профессиональную идентификацию обучающихся в военных вузах [6].

#### Список литературы

1. Громова А.А., Худайназарова Д.Р. Профессиональная идентичность женщин-военнослужащих: содержание понятия // Теория и практика общественного развития, 2015 г., № 5, с. 149 -151.
2. Запесоцкий А.С. Образование: философия, культурология, политика. – М.: Наука, 2002. – 456 с.
3. Исмагилова Ф.С. Профессиональный опыт специалиста в организации и на рынке труда. – Екатеринбург, изд. РЕНТ, 1999. – с. 40.
4. Орлова Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию. – М.: МГИК. 1994. – С. 46.
5. Самохин В.Ф., Худайназарова Д.Р. Инновационный процесс в военном вузе: условия реализации и показатели эффективности // Вестник СПб ГУ, Серия 12, № 4, 2009. – с. 24-30.
6. Худайназарова Д.Р., Громова А.А. Инновационный процесс военного вуза как условие становления профессиональной идентичности женщин-военнослужащих // Теория и практика общественного развития, 2015 г., №4, с. 137-139.

## ДОШКОЛЬНАЯ И ШКОЛЬНАЯ МЕДИАЦИЯ: ДАТЬ МОДЕ ИЛИ СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОЙ ШКОЛЬНОЙ СРЕДЫ

Семенова Н.В., Цубина Т.В.

SCHOOL MEDIATION: A FAD OR A METHOD OF FORMING A SAFE SCHOOL ENVIRONMENT.

N. Semenova, T. Tsubina

#### АННОТАЦИЯ

статья описывает возможности формирования у подрастающего поколения культуры бесконфликтного общения, средствами медиации и медиативного подхода к разрешению конфликтов и споров, возникающих в образовательной среде, является залогом гармоничных отношений и значительного сокращения существующих проблем современного общества.

## ABSTRACT

*This article deals with the formation of the younger generation of cultural conflict-free communication means of mediation and a mediation approach to resolve conflicts and disputes in the educational environment is the key to harmonious relations and a significant reduction of the problems of modern society.*

В современном обществе проблема конфликтов в целом и в школьных коллективах в частности, является одной из самых главных и актуальных.

Воспитание у подрастающего поколения культуры бесконфликтного общения, является залогом гармоничных отношений и значительного сокращения существующих проблем современного общества. Дети и подростки могут прекрасно разбираться в современных электронных средствах связи, владеть иностранными языками, но они гораздо хуже умеют общаться друг с другом, разговаривать со взрослыми, обсуждать проблемы, понимать других людей.

Особой формой посредничества при разрешении споров и конфликтов является процедура медиации. Причиной обращения к медиации есть необходимость и желание спорящих сторон разрешить спор или конфликт, найти выход из сложившейся сложной ситуации.

Медиация- это альтернативный метод разрешения спора при участии беспристрастной, нейтральной стороны - медиатора, оказывающий содействие лицам, вовлеченным в спор и добровольно участвующим в процедуре медиации, с целью выработки взаимоприемлемого и жизнеспособного решения по его урегулированию на условиях взаимного уважения и принятия права каждой из сторон защищать свои интересы [1].

Школьная медиация - один из способов научить детей и подростков выражать свою точку зрения, слышать и понимать сверстников и взрослых, при этом уважая собеседников, их взгляды, мнения.

Спорные ситуации в школе возникают не только в связи с плохим поведением и успеваемостью учеников или с нерешенными семейными проблемами. Слияния отдельных образовательных учреждений в большие холдинги состоящие из 10 и более школ и дошкольных учреждений, присоединение «не престижных» школ к более благополучным, развитие инклюзивного образования, нарастание межнациональной напряженности все это требует поиска современных способов коммуникативного взаимодействия между участниками образовательного пространства.

Пожалуй, на сегодняшний день трудно назвать более актуальную проблему. Ситуации, требующие разрешения все чаще стали выходить за пределы школы, охватывая все образовательное пространство.

В связи с этим существует острая необходимость в обучении учащихся, родителей и учителей навыкам бесконфликтного общения, в поиске альтернативных путей разрешения конфликта начиная уже со старшего дошкольного возраста.

В ФГОС предусматривается развитие дошкольников по усвоению норм и ценностей, принятых в обществе, включая моральные и нравственные ценности; развитие общения и взаимодействия ребёнка со взрослыми и сверстниками; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта,

эмоциональной отзывчивости, сопереживания; формирование готовности к совместной деятельности со сверстниками; формирования уважительного отношения и чувства принадлежности к своей семье и сообществу детей и взрослых. [2]

Дошкольное время – ключевое для становления личности человека и формирования у него основных жизненных навыков.[3]

Основываясь на идеях гуманистической педагогики, Центром медиации и права город Москва под руководством Ц.А. Шамликашвили [4], разработан метод использования медиации и медиативного подхода в образовательном учреждении, которое заключается в создании Служб школьной медиации, членами которых могут стать ученики школы, педагоги, родители, заинтересованная общественность. Обучаясь навыкам и способам применения медиации, формируется медиативное мировоззрение у субъектов образовательного процесса, приводящее к новой, самостоятельной форме школьного самоуправления. Благодаря этому, повышается степень личной ответственности, коммуникативной, правовой и общекультурной компетентности всех субъектов образовательной деятельности.

Запуская проект формирования цивилизованных способов реагирования на конфликты в ГБОУ СОШ Центре образования 1858 в 2014 году было проведено анкетирование обучающихся, учителей, административно-управленческого аппарата, родителей по вопросам информированности об альтернативных способах урегулирования споров и конфликтов с помощью посредника - медиатора, о возможностях служб школьной медиации в решении вопросов формирования безопасной школьной среды, распространения среди участников образовательного процесса альтернативных форм и методов разрешения споров и конфликтов.

Результаты анкетирования показали, что:

- 85% родителей, 80% педагогов школы, волнуют проблемы возросшего числа конфликтов в образовательной среде;
- 92% педагогов школы отмечают возросшее количество обучающихся с проблемами в поведении и агрессией в общеобразовательной школе включая этап начальной школы;
- более 90% опрошенных родителей, 85% педагогов школы не знакомы с альтернативными способами урегулирования конфликтов с помощью медиатора;
- более 75% родителей, 98% педагогов школы признают традиционные методы разрешения конфликтов не эффективными, наносящими вред личности обучающихся, и готовыми к обучению цивилизованным методам урегулирования конфликтов, основанным на принципах и технологии медиации.
- 85% подростков с адекватным стилем поведения, заинтересовались технологией медиации и готовы обучаться коммуникативным и медиативным техникам;

Проанализировав результаты анкетирования участников образовательного процесса, можно сделать вывод о том, что в системе современного образования необходим гуманный инструментальный решения трудных ситуаций, закладывающий основу воспитания будущих поколений, опирающихся на гуманистические ценности, ставящие благополучие и гармоничное развитие личности, позитивное общественное взаимодействие на первое место.

Являясь важной социальной инновацией, развитие служб школьной медиации востребовано самой жизнью и становится одной из приоритетных задач школы в области современного воспитания и образования.

Необходимо создание Служб школьной медиации в образовательных учреждениях с целью создания условий для разрешения конфликтов непосредственно в учреждении на первых стадиях их эскалации, а также предупреждения конфликтных ситуаций, развития толерантного отношения детей друг к другу и к преподавательскому коллективу.

Создание Служб школьной медиации должно учитывать специфику обучающихся в образовательном учреждении, в котором внедряются подобные структуры. Активное привлечение в создаваемую службу воспитанников будет способствовать не только успешному разрешению конфликтов и их профилактики, окажет помощь родителям в воспитании детей и подростков, создании конструктивного взаимодействия, создания благоприятных условий для развития и обучения.

Цель службы дошкольной и школьной медиации: формирование безопасной среды, признания ценности человеческой жизни, уникальности каждой личности, уважения права каждого на удовлетворение потребностей и защиту собственных интересов (но не в ущерб чужим).

Задачи службы медиации:

1. Распространение среди участников образовательного процесса цивилизованных форм разрешения споров и конфликтов (медиация, переговоры и другие способы);
  2. Помощь участникам образовательного процесса в разрешении споров и конфликтных ситуаций на основе принципов и технологии медиации;
  3. Развитие в образовательном учреждении медиативного мировоззрения, на конфликты и проступки, на основе принципов и технологии понимающего подхода в медиации.
  4. Обучение учащихся (воспитанников) и других участников образовательного процесса цивилизованным методам урегулирования конфликтов и осознания ответственности;
  5. Организация просветительных мероприятий и информирование участников образовательного процесса о миссии, принципах и технологии медиации.
- Помимо выше описанного медиация и медиативный подход помогает решать сопутствующие задачи для основных участников процедуры с трёх сторон (участники СШМ, медиатор, стороны конфликта) воспитывать в них:
- Активную жизненную позицию
  - Формировать самостоятельность, самостоятельность принятия решения, а в последствии ответственности за принятое решение
  - Способность самому решать затруднительные вопросы

- Находить выходы из конфликтных ситуаций и т.д.
  - Удовлетворяет потребность ребёнка: быть услышанным, понятым, доказать, что его слово чего-то стоит.
- Миссия дошкольной и школьной службы медиации (СШМ)

сформировать и закрепить в школьной среде способность к взаимопониманию как культурную традицию.

1. Формирование нового типа реагирования на конфликтные ситуации
2. Изменение сложившихся установок педагогов, администрации, школьников и родителей на то, как следует разрешать конфликты; привитие ценностей культуры взаимопонимания
3. Развитие форм воспитания, основанных на восстановительных практиках

Ценности медиативного подхода:

- Разрешение конфликтов между людьми без применения манипуляций или силы.
  - Осознание ответственности (самостоятельное исправление негативных последствий своего поступка).
  - Взаимопонимание и восстановление отношений между сторонами конфликта.
  - Изменение установок при реагировании на конфликты с административно-карательных на медиативные (понимающие).
  - Возвращение людям полномочий по решению их конфликтных ситуаций.
  - Улучшение атмосферы в группе (сообществе) и т. д.
- Целевая аудитория:  
Административный и преподавательский состав, дети, родители (законные представители), образовательных учреждений.

Срок реализации проекта:

Рассчитан на учебный год (9 месяцев или 38 недель, 2 раза в неделю).

Формы реализации:

- Просветительские беседы, дискуссии, презентации (для администрации, педагогов, обучающихся, родителей).
- Организации стендов с информацией.
- Тренинг по обучению медиативным и коммуникативным техникам.
- Проведение медиаций. В зависимости от сложности случаи совместно с куратором школьной службы или детьми прошедшими обучение.
- Групповая работа по поддержке школьной службы медиации (разбор проведённых медиаций, обмен опытом, решение текущих вопросов ШСМ).
- Методической поддержке службы.

Ожидаемый результат: Создание самостоятельно работающей школьной службы медиации ориентированной на позитивные изменения личности каждого субъекта этого процесса.

Для создания и функционирования структуры СШМ в образовательных учреждениях, авторами составлены подробные программы обучения для каждой категории медиаторов:

1. Для педагогов:

- Презентационный тренинг (проводится для всех педагогов школы или по решению администрации,

но не менее 30 человек)

- Тренинг для педагогов-медиаторов (основы медиации)
  - Тренинг для педагогов-медиаторов (расширенный курс)
2. Для родителей:
- Презентационная программа (проводится в начальной, основной, средней школах)
  - Практические занятия для родителей-медиаторов
3. Для детей:
- Презентационная программа (проводится по группам)
  - Тренинг для детей-медиаторов «Основные знания и навыки медиативной компетенции»
  - Тренинг для детей-медиаторов «Инструментарий медиатора»

Важно отметить, что все перечисленные программы разработаны в соответствии с законодательными и нормативными документами.

В течение этого периода школу курирует профессиональный медиатор, специалист по школьной медиации.

Результаты анкетирования проведенного после реализации проекта показали:

- 89% родителей, 92% педагогов школы, признают альтернативные методы решения споров и конфликтов с помощью медиатора наиболее эффективными по сравнению с традиционными (административными, личностными и др.);
- 92% педагогов школы отмечают изменение общей культуры и культуры поведения после курса базового обучения техникам медиации;
- более 90% опрошенных родителей, 95% педагогов школы отметили значительное снижение агрессивного реагирования на конфликты среди обучающихся, возросшим уровнем контроля эмоционального состояния приводящему к конфликтам;

- более 75% родителей, 98% педагогов школы готовы к обучению цивилизованным методам урегулирования конфликтов, основанных на принципах и технологии медиации, распространению информации о медиации и медиативном подходе.

Администрацией образовательного учреждения, где реализовывался проект по созданию службы школьной медиации, отмечается:

- снижение частоты и напряженности конфликтов между участниками образовательного процесса прошедшими обучение основам медиации;
- сокращение количества правонарушений, совершаемыми подростками с девиантным поведением в два раза по сравнению с предыдущими годами;
- на основе медиативного подхода фиксируется повышение общей культуры участников образовательного пространства, создаются условия для формирования положительных траекторий развития ребенка;
- уровень личностной и конфликтной компетентности всех участников образовательного процесса значительно повысился.

#### Литература

1. Ц. Шамликашвили. Основы медиации как процедуры урегулирования споров. Учебное пособие. Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования. 2013
2. Федеральный закон об образовании в РФ (№273-ФЗ);
3. Проект Федерального государственного образовательного стандарта.
4. Ц. Шамликашвили, Хазанова М.А. Метод школьная медиация как способ создания безопасного пространства и его психологические механизмы // Психологическая наука и образование. №2, 2014. С. 27—28.

## ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ КЛАССОВ

**Цыглакова Елена Алексеевна**

кандидат социологических наук, доцент, Балашовский институт (филиал) Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, г. Балашов

*THE FORMATION OF HEALTH CULTURE IN THE LESSONS OF PHYSICAL CULTURE OF STUDENTS OF SECONDARY CLASSES  
Tsyglakova Elena, candidate of sociological Sciences, associate Professor, Balashov Institute (branch) of Saratov state University. N. G. Chernyshevsky, Balashov*

#### АННОТАЦИЯ

Культура здоровья учащихся является основной компетенцией, которая предусматривает воспитание и развитие ценностного отношения к здоровью, формирование теоретических знаний по основам культуры здоровья, двигательных умений и навыков разработки самостоятельного выполнения физкультурно-оздоровительных и спортивно-оздоровительных упражнений. Представлено исследование уровня знаний, учащихся о здоровом образе жизни и культуре здоровья.

#### ABSTRACT

*Culture of health of students is a core competency, which provides for the upbringing and development of value attitude to health, the formation of theoretical knowledge on the basics of culture, health, motor skills the development of independent*

*performance physical fitness and sports and fitness exercises. The study of the level of students' knowledge about healthy lifestyle and the culture of health.*

*Ключевые слова: культура здоровья, здоровый образ жизни.*

*Keywords: culture of health, a healthy lifestyle.*

Существует несколько определений понятия культуры здоровья. Традиционно культура здоровья разными авторами рассматривается как часть общей культуры человека, которая связана с его отношением к своему здоровью и здоровью других людей, ведением здорового образа жизни и включает в себя многочисленные компоненты.

В частности, Волошина Л. отмечает, что культура здоровья – это не только информированность в области здоровьесбережения, достигаемая в процессе обучения, но и практическое воплощение потребности вести здоровый образ жизни, заботиться о собственном здоровье и здоровье окружающих [3].

По мнению Тюмасевой З.И. с соавторами: «Культура здоровья – сознательная система действий и отношений, в значительной мере определяющих качество индивидуального и общественного здоровья, слагающихся из отношения к своему здоровью и здоровью других людей, а также ведения здорового образа жизни» [9].

Трещева О.Л. считает, что культура здоровья личности характеризуется: наличием позитивных целей и ценностей; грамотным и осмысленным отношением к своему здоровью, природе и обществу; организацией здорового образа жизни, позволяющего активно регулировать состояние человека с учетом индивидуальных особенностей организма, реализовывать программы самосохранения, самореализации, саморазвития, приводящих к гармоничному единству всех компонентов здоровья и целостному развитию личности [8].

Рассматривая культуру здоровья с социальных позиций, Колычева З.И. полагает, что она является составной частью общей культуры человека, определяющей социализацию и социальную успешность личности в процессе жизнедеятельности. В качестве элементов культуры здоровья автором выделены: знания валеологического характера, валеологические умения, мировоззрение и мышление, имеющие валеологическую направленность, культуру чувств, благоговение перед жизнью, эмпатию и рефлексивность, умение понимать себя и других, оценивать свое состояние и поведение, здоровый образ жизни, понимание сути и основных составляющих здорового образа жизни, следование ему повседневно, то есть это определенный уровень, качество, режим и стиль жизни [6].

Горбушина С.Н. считает, что «феномен культуры здоровья, включающий исторически закреплённую человечеством программу организации безопасной жизнедеятельности и преимущественности воспитания здорового поколения, содержит в себе бесконечное множество смыслов и значений здорового образа жизни, в диалоге с которыми человек самоорганизует собственную деятельность, поведение и общение в русле безопасности жизни, охраны и укрепления здоровья» [4].

Кожанов В.В. определяет культуру здоровья как интегративное личностное качество, формирующееся в процессе систематического, целенаправленного воспитания и обучения на основе эмоционально-ценностного от-

ношения к своему здоровью, к организации здорового образа жизни, валеологического мышления, накопления опыта применения валеологических знаний, умений и навыков в практике организации здорового образа жизни, развития всех компонентов валеологического сознания. Автор указывает на то, что содержание культуры здоровья включает в себя три компонента: интеллектуальный – знания в области валеологии, организации здорового образа жизни, сохранения и укрепления здоровья; эмоционально-ценностный – активное, положительное отношение к своему здоровью, к организации здорового образа жизни; действенно-практический – применение валеологических знаний, умений и навыков в практике организации здорового образа жизни [5].

Исходя из структуры личности, К.К. Платонов выделяет следующие компоненты культуры здоровья: мотивационно-личностный, включающий совокупность норм и ценностей, обеспечивающих представление о роли и месте культуры здоровья в системе общественных отношений, развитие мотивации здорового образа жизни и повышения уровня здоровья, совершенствование свойств и качеств личности, обеспечивающих активную жизненную позицию по отношению к здоровью; когнитивный, представляющий собой целостную практико-ориентированную систему валеологических знаний и умений физического и психического саморазвития; деятельностный компонент, обеспечивающий достижение определенного уровня здоровья через личностно-значимый и индивидуально-ориентированный здоровый образ жизни [7].

В определении О.С. Васильевой обозначен мировоззренческий аспект: «Культура здоровья – это интегральное понятие, складывающееся из таких разнородных составляющих, как культура отношения к собственному телу, к своему социальному окружению, значимым другим, семье, профессии, к миру и жизни в целом» [2].

Новые термины, связанные по смыслу с культурой здоровья появляются в работах Алхасова Д., предлагающего термин «ортобиотическая культура здоровья». Ортобиотика – это наука о здоровье, путях его самосохранения, основанных на построении рационального образа жизни, в основе которого лежит многолетнее сохранение и укрепление здоровья и осознание самоценности собственной жизни. Соответственно, «ортобиоз» означает рациональный или разумный образ жизни, в основе которого лежит самосохранение здоровья. Автор сравнивает понятия «ортобиоз» и «ортобиотическая культура здоровья» и выделяет следующие методы формирования ортобиотической культуры здоровья учащихся: физический, направленный на укрепление двигательной и физической подготовленности, улучшение работоспособности; психофизический, основанный на процессах саморегуляции организма; биоэнергетический, основанный на особенностях управления биологическими процессами, являющимися основой функционирования здоровой личности; моделирования, направленный на осуществление психического моделирования жизненных ситуаций и возможностей корректировки собственных действий; образный,

направленный на синтезирование двигательных образов с целью творческого самовыражения [1].

Необходимо отметить, что авторы придерживаются мнения о том, что культура здоровья личности представляет собой многоуровневое образование, которое входит в состав общей культуры человека. Культура здоровья характеризует ценностное отношение человека к своему здоровью, которое находит практическое отражение в потребности вести здоровый образ жизни и заботиться о собственном здоровье и здоровье своих близких.

Таким образом, анализ литературы по тематике исследования показал, что однозначного определения «культура здоровья» в научно-методической литературе нет. Однако все авторы, так или иначе, сходятся во мнении, что культура здоровья – это ценностное отношение к здоровью, предполагающее физическое развитие, предусматривающее развитие двигательных качеств, продуктивность и точность умственной работы, знания о требованиях к здоровому образу жизни, о способах сохранения и укрепления собственного здоровья; сформированные умения и навыки составления и выполнения физкультурно-оздоровительных и спортивно-оздоровительных упражнений, повышение показателей уровня здоровья, физической развития, физической подготовленности.

Статистика свидетельствует о закономерном снижении уровня здоровья детей в последние десятилетия. Физическая культура среди других предметов занимает одно из приоритетных мест, закладывая основы культуры здоровья, как физического, так и духовного, на основе которого осуществляется возможность разнопланового развития личности. Очень важно, чтобы на уроке учитель подбирал именно те средства и методы, которые принесут наивысшую результативность, вызовут активность учащихся, повысят интерес к урокам физической культуры.

Наше исследование проводилось в 2014-2015 учебном году на базе МОУ СОШ № 3 г. Балашова. В нем принимали участие 21 учащихся 6-го класса (12 мальчиков и 9 девочек). С помощью анкетирования мы попытались определить уровень знаний учащихся о здоровом образе жизни и культуре здоровья.

В результате проведенного исследования мы выявили, что все учащиеся, как мальчики, так и девочки имеют правильное представление о здоровом образе жизни. Они считают, что здоровый образ жизни в себя включает: занятия физической культурой и спортом, гигиенические навыки, правильное питание, сон, отсутствие вредных привычек, прогулки на свежем воздухе, утреннюю зарядку, соблюдение режима дня.

Четкого определения культуры здоровья мы получить от учащихся мы не смогли. Однако в ответах практически всех детей культура здоровья тесно связана со здоровым образом жизни. Только 17% мальчиков не смогли определиться с ответом.

Во время анкетирования 84% мальчиков и 67% девочек ответили, что положительно относятся к занятиям физкультурой и спортом. При этом, занимаются каким-либо видом спорта, 57% из 21-ного опрошенного.

Все учащиеся знают о необходимости заботы о здоровье с самого раннего детства. Из причин, по которым школьники перестают заниматься спортом, первые три места занимают следующие:

1) нет времени (23%);

2) нет желания (10%);

3) нет возможности (нет средств, нет условий) (10%).

Одной из главных причин, из-за которой дети не занимаются спортом, была названа нехватка времени. Якобы большая загруженность в школе, свободного времени для занятия спортом просто нет. Однако на практике мы видим, что 43% школьников, присутствующих на уроке физкультуры, официально имея время для активных занятий спортом, предпочли «отсидеться» на лавочке, выбрав для себя роль наблюдателей, а не участников.

Таким образом, дело не всегда в отсутствии времени, а в снижении интереса школьников к занятиям физической культурой и спортом. Более честный, кто не занимается спортом – «нет желания». Не стоит сбрасывать со счетов и другой ответ – «нет возможности (нет средств, нет условий)».

Факторами риска для учащихся являются: неправильное питание, большая загруженность учебными занятиями, несоблюдение режима дня, нерациональное чередование умственной и физической нагрузки, недостаточное время пребывания на свежем воздухе.

Нами была разработаны рекомендации для учителя физической культуры, направленные на обеспечение условий для воспитания культуры здоровья школьников в системе работы учителя физической культуры.

Для появления интереса к физической культуре необходимо понимание нужности, целесообразности изучения данного предмета в целом и отдельных его разделов, тем, осознанного отношения к своему здоровью.

Рекомендации включают в себя описание методов, приемов, организации и осуществления учебной деятельности, способствующие повышению мотивации учащихся по формированию культуры здоровья.

С целью сознательного отношения к своему здоровью и формированию культуры здоровья мы рекомендуем несколько тем для внеклассных мероприятий, которые можно проводить со школьниками среднего возраста (6-7-е классы). При рассмотрении каждой темы необходимо подчеркивать, что от того, как подготовятся школьники к этому важному периоду развития человека, во многом зависит их здоровье на всех последующих этапах жизни.

С целью пропаганды здорового образа жизни и формирования культуры здоровья, а также совершенствования связи семьи и школы через привлечение родителей к совместным с детьми общешкольным мероприятиям мы предлагаем регулярно проводить соревнования «Папа, мама, я – спортивная семья». Нами предложен примерный сценарий спортивного соревнования, который можно проводить на базе учебного учреждения совместно с родителями.

#### Литература

1. Алхасов, Д. Формирование ортобиотической культуры здоровья учащихся / Д. Алхасов //Учитель. - 2005. - № 2. - С. 83-85.
2. Васильева О.С. Психология здоровья человека: этапы, представления, установки / О.С. Васильева, Р.Ф. Филатов: Учебное пособие для студ. высш. учеб. завед. — М.: Академия, 2001. - С. 24.
3. Волошина Л.Н. Воспитание двигательной культуры дошкольников. Учебно-методическое пособие. — М.: Сфера, 2005

4. Горбушина С.Н. Мировоззренческие детерминанты формирования культуры здоровья будущего учителя: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.п.н.: спец. 13.00.01 / С.Н. Горбушина.- Ижевск: Башкирский гос. Пед. ун-т, 2005 – С. 8.
5. Кожанов В.В. Саморазвитие культуры здоровья студентов в процессе спортивно-ориентированного физического воспитания / В.В. Кожанов // Теория и практика физической культуры. 2006. - № 2. – С. 12-14.
6. Колычева, З.И. Культура здоровья и социальное развитие личности / З.И. Колычева // Северный регион: наука и социокультурная динамика: Сб. тезисов докладов Всерос. науч. конф., Ханты-Мансийск; Сургут, 2002. С. 19-20.
7. Малярчук Н.Н. Валеология: Учебное пособие / Н.Н. Малярчук. – Тюмень: ТГУ, 2008. – 270 с.
8. Трещева О.Л. Формирование культуры здоровья личности в образовательной системе физического воспитания: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д.п.н. (13.00.04) / О.Л. Трещева О.- Омск: Омский гос. ун-т физ. культ. и спорта, 2003 – С. 17.
9. Тюмасеева З.Н. Словарь-справочник современного общего образования: акмеологические, валеологические и экологические тайны: Учебное пособие / З.И. Тюмасеева, Е.Н. Богданов, Н.П. Щербак. СПб.: Питер, 2004. – 206 с.

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ПРИКЛАДНОГО БАКАЛАВРИАТА

**Чернова Светлана Владимировна**

*старший преподаватель, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики г. Самара*

**Чернова Екатерина Викторовна, Козлова Виктория Романовна**

*Студентки, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики г. Самара*

### TO THE QUESTION ABOUT PROBLEMS OF APPLIED BACCALAUREATE

*Chernova Svetlana Vladimirovna, senior teacher, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara*

*Chernova Ekaterina Viktorovna, student, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara*

*Kozlova Viktoriya Romanovna, student, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara*

#### АННОТАЦИЯ

*Рассмотрены проблемы выпускников прикладного бакалавриата на рынке труда и возможные пути их решения.*

#### ABSTRACT

*Considers the problems of applied baccalaureate graduates in the labour market and possible ways of their solution.*

*Ключевые слова: прикладной бакалавриат, качество обучения.*

*Keywords: applied baccalaureate, the quality of education.*

В соответствии с новыми федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, любой абитуриент, который собирается получить квалификацию бакалавра, может стать не только академическим, но и прикладным бакалавром. Эксперимент по созданию прикладного бакалавриата в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования проводился в 2009 - 2014 годах с целью формирования и внедрения новых видов профессиональных образовательных программ, ориентированных на освоение современных производственных технологий, новых форм и методов организации труда и обеспечивающих подготовку квалифицированных кадров в соответствии с потребностями инновационного развития экономики.

Задачами эксперимента являлось:

- а) разработка и апробация на базе федеральных государственных образовательных учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования структуры и содержания основных профессиональных образовательных программ прикладного бакалавриата;

- б) формирование перечня требований к результатам освоения программ прикладного бакалавриата различного профиля;
- в) отработка условий и технологии организации образовательного процесса при реализации программ прикладного бакалавриата;
- г) апробация форм и условий взаимодействия федеральных государственных образовательных учреждений среднего профессионального и высшего профессионального образования, и работодателей при реализации программ прикладного бакалавриата [1, с.4].

Целью данного нововведения служит получение студентом не только хорошей теоретической подготовки, но и обретение хороших практических навыков, необходимых для непосредственной работы на производстве. Несомненно, такие навыки может приобрести любой студент, получивший квалификацию академического бакалавриата, но это будет несколько сложнее, потому как это станет возможным только при непосредственной работе на производстве и по прошествии некоторого времени.

В настоящее время многие работодатели требуют от соискателей обязательный опыт работы, потому что



студенты, которые закончили вуз, далеко не всегда четко представляют себе, что и как они должны делать, и что от них требуют. Соответственно, любого владельца предприятия больше устраивает сотрудник, который не только теоретически подкован, но и умеет свои знания применить на практике. Можно задаться вопросом, почему же тогда не оставить только среднее профессиональное образование? Ведь выпускники колледжей и техникумов получают очень хорошие практические навыки, именно на это и ориентировано это образование. Но, к сожалению, для многих профессий этого недостаточно, нужна еще и очень хорошая теоретическая база. Например, есть специалисты, которые работают над созданием системы реального времени, такой как бортовая система управления космического аппарата. Здесь следует говорить о том, что любая ошибка в этой системе может повлечь за собой огромные потери, в том числе и гибель людей.

Сегодня, как никогда российский рынок труда нуждается в грамотных специалистах, которые владеют большой теоретической базой и способностью применять ее на практике. Это и послужило толчком к введению прикладного бакалавриата, который должен объединить ступени среднего профессионального и высшего образования. В этой квалификации подразумевается, что сам работодатель принимает непосредственное участие в проектировании и реализации образовательных программ, а также организует производственные практики, объем которых увеличен в полтора - два раза в сравнении с программами академического бакалавриата. Но есть некоторые методы, которые, несомненно, еще больше улучшили бы программу обучения, дополнили бы ее.

Необходимо своевременное внедрение новых технологий в обучение (например, обновление операционной системы на более новую, если таковая вышла). Часто бывает, что в вузах, где учат, например, на программистов, не следят за инновациями, своевременное внедрение которых является необходимым, особенно для технических специальностей.

Очень важно расширять международное сотрудничество иностранными вузами, готовящими бакалавров (например, Китай, Индия) с целью обмена опытом; из чего следует вывод, что нужно увеличить количество часов, которые отводятся в вузах на иностранные языки (а в инженерных специальностях еще и преподавать специализированный технический) и свести к минимуму самообучение (практически все лабораторные работы выступают в качестве домашнего задания, поэтому необходимы практические занятия, на которых бы разбирался алгоритм выполнения данных лабораторных работ).

Было бы полезным обеспечить тесную связь бакалавриата с реальными производственными секторами экономики (например, двусторонний контакт с заводами и организациями, от которых поступают определенные задания высшему учебному заведению, а вуз в свою очередь использует полученную информацию в обучении). Так же можно отметить, что если задание для дипломной работы выдавалось бы самим работодателем, а не университетом – это, несомненно, пополнило бы багаж практического опыта и знаний студента, сделало бы его еще больше профессионально - ориентированным на свою специальность.

Не последнюю роль играет умение работать в команде - это необходимый навык, который требуется от многих сотрудников на производстве. Осуществление периодического деления основной группы, обучающихся на подгруппы, с целью выполнения определенного задания, которое в свою очередь имеет отношение к тому или иному работодателю, послужило бы хорошей практикой работы в команде. В качестве примера можно взять процесс создания программного обеспечения - это коллективный рабочий процесс, в который входит составление технического задания, программирование, тестирование и еще множество промежуточных работ, которые непосредственно связаны друг с другом.

Еще один важный момент - производственная практика студентов. Для того, чтобы будущие профессионалы были уверены в своих способностях, следует отводить больше времени на изучение профилирующих областей.

Возможно, что перечисленные варианты позволят улучшить качество обучения, а возможно через несколько лет и вовсе отпадет необходимость в сохранении академического бакалавриата, и его заменит гораздо более перспективное прикладное образование или новое направление в образовании. В любом случае все усилия должны быть направлены на то, чтобы студентам, которые недавно закончили учиться, было проще реализовать себя на современном рынке труда, а работодатели изменили свое мнение относительно практических способностей выпускников вузов в лучшую сторону.

#### Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 2009 г. №667 «О проведении эксперимента по созданию прикладного бакалавриата в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования».

---

## УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

---

*Шайденко Надежда Анатольевна, Подзолков Владимир Григорьевич, доктор педагогических наук, профессора, Тульский гос. педагогический университет, Тула, Сергеева Александра Владимировна, Кипурова Светлана Николаевна, кандидаты педагогических наук, доценты, Тульский гос. педагогический университет, Тула,*

Shaidenko Nadezhda Anatolievna, Doctor of Education, Professor Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula;  
Podzolkov Vladimir Grigorievich, Doctor of Education, Professor, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula;  
Sergeyeva Aleksandra Vladimirovna, Ph.D., Docent, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula;  
Kipurova Svetlana Nikolaevna, Ph.D., Docent Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

#### АННОТАЦИЯ

В статье обосновывается зависимость между социальной креативностью будущего учителя, окружающая его образовательной средой вуза. Доказывается, что среда вуза должна нести в себе такие ресурсные условия и возможности, которые бы активно способствовали решению важнейшей педагогической стратегии вуза - пробуждению в студенте творца и развитие в нем способностей к творчески результативной профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* подготовка учителя, социальная креативность, образовательная среда вуза, педагогические условия развития социальной креативности

#### ABSTRACT

The article explains the relationship between social creativity of future teachers and the surrounding educational environment of the university. It is proved that the environment of the university must carry some resource conditions and opportunities, which actively contributed to the solution of the most important pedagogical strategies of the university – the awakening of student is the creator and develop in him the ability for creatively productive professional activity.

*Keywords:* teacher training, social creativity, the educational environment of the university, pedagogical conditions of social development creativity.

Новая ситуация в обществе и системе образования требуют подготовки специалиста нового типа, способного эффективно работать в постоянно изменяющихся условиях. Педагогу сегодня необходимо не только обладать высоким уровнем общей культуры, психолого-педагогической компетентностью, но и нетрадиционно подходить к решению различных психолого-педагогических ситуаций, организовывать свою деятельность на творческой основе. При этом важно не просто уметь что-то творчески делать, необходимо быть креативной личностью. В систему профессиональной подготовки будущих учителей необходимо внести соответствующие изменения, в частности, нужно менять методы и формы обучения, обеспечивающие мотивацию саморазвития, самосовершенствования, самореализации, адаптацию к новым социально-экономическим условиям, пробуждение в студенте творца и развитие в нем креативного потенциала, способностей к творчески результативной профессиональной деятельности.

Современные исследования по проблеме креативности личности убедительно показывают, что для ее развития необходимо создание определенных условий - прежде всего, особой творческой среды (И.А. Зимняя, Д.В. Чернилевский, М.С. Егорова, А.В. Морозов, В.Н. Дружинин и др.). Особая важность среды обусловлена, прежде всего, тем, что согласно данным современных генетических исследований, креативность, в отличие от интеллекта, в большей степени зависит от средовых факторов. Интересно отметить, что в англоязычной психологической литературе для обозначения особых творческих условий широко используются два термина: «creativeclimate» (креативный климат) и «creativeenvironment» (креативное окружение, среда). Термин «creativeenvironment» является наиболее общим и описывает преимущественно материальную среду деятельности человека; для обозначения психологической атмосферы внутри определенной социальной группы используется термин «creativeclimate».

В работах отечественных психологов нами не было выявлено данного терминологического разграничения - термины "творческая среда" и "креативная среда" чаще всего представлены как синонимичные. Для терминологического

единообразия в нашей работе мы будем использовать термин — "творческая среда". Основное назначение творческой среды – максимально способствовать генерированию, анализу (осмыслению) и практическому применению новых, не встречавшихся ранее идей. Она способна легко "распахнуть дверь" новым идеям, органично ассимилируя их с прошлым опытом субъекта творчества и, тем самым, повышая уровень его творческой продуктивности. В работах отечественных и зарубежных авторов представлены некоторые основные характеристики творческой среды. Прежде всего, это неопределенность, выступающая мощным стимулом поиска собственных моделей решения творческой задачи, а не принятия готовых образцов.

Следующая характеристика среды, многовариативность, обеспечивает возможность их нахождения. Также отмечают такую характеристику среды как нерагламентированность поведения субъекта творчества. Предметная обогащенность среды требует учета большого количества малопредсказуемых переменных, что делает процесс нахождения правильного решения более трудным. Такая характеристика среды, как свобода выбора, призвана предоставить каждому участнику коллективного или индивидуального творчества свободу деятельности во всех ее проявлениях.

Важным психологическим условием, влияющим на развитие социальной креативности студентов, является модель творческого поведения педагога, преподавателя. Этот фактор может быть включен в число условий, составляющих творческую среду. Очевидно, что трансформация "первичной" креативности в подлинное творчество на большинстве этапов неизбежно опирается на модель творческого поведения педагога, что подчеркивает ту ответственность, которая возлагается на преподавателя как организатора и носителя творческой среды.

Для того чтобы социальная креативность могла развиваться в вузе, окружающая студента образовательная среда должна нести в себе такие ресурсные условия и возможности, которые бы активно способствовали решению важнейшей педагогической стратегии вуза. Под образовательной средой вуза мы будем понимать систему влияний и условий формирования личности по заданному

образцу, а также возможностей для ее собственного развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении. Понятие «образовательная среда» включает не только общую субъект-субъектную направленность в развитии образовательного пространства, но и отражает специфику гуманно- и личностно-ориентированного образовательного процесса. Именно с ориентацией на сущность процесса гуманитаризации образования целесообразно использовать понятие «образовательная среда», как раскрывающее данное социокультурное и педагогическое явление наиболее полно.

Наиболее эффективно процесс развития социальной креативности осуществляется в творческой образовательной среде, которую характеризует определенный набор признаков, наиболее значимыми из которых выступают следующие:

1. Целостность системы, которая требует выстраивания принципиально новой, по сравнению с традиционной, стратегии образования. В основе современной образовательной стратегии должна лежать не логика научного знания (построения научной теории), а логика усвоения широкого социокультурного опыта, вхождения человека в мир научных знаний.

Образовательная стратегия должна включать этап общей ориентации в изучаемом явлении, предполагающем рассмотрение его как целостности, выявление различных его свойств, после чего наступает этап углубления через анализ явления, установления внутренних, сущностных свойств. Заключительным этапом является синтез, появление в осознании новой целостности, которая богаче по содержанию в сравнении с той, что была при первом знакомстве с изучаемым явлением.

2. Интегративность среды, которая относится к концентрируемому в ней содержанию образования (знания, способы и формы деятельности). Интегративный характер образовательного процесса выступает определяющим фактором построения образовательной среды.
3. Многоаспектность, выступающая следствием свойства целостности и предполагающая понимание и изучение социального и научного явления с разных точек зрения. Несмотря на то, что данное свойство оппозиционно свойству интегративности, оно является дополнением к нему. Вполне очевидно, что интеграция может возникнуть лишь на базе многоаспектного рассмотрения явления.
4. Универсальность, обусловленная спецификой университетского образования, и предполагающая «вооружение» обучающихся универсальными способами действий по добыванию и переработке нового знания, которые могут понадобиться при решении нестандартных и неизвестных профессиональных задач.
5. Обширность, которая необходима для личностного выбора обучающимся содержания и способа получения образования в соответствии со своими потребностями и целями. Обширность создает возможности для осуществления вариативного образовательного процесса, как по содержанию, так и по используемым образовательным технологиям.

Таким образом, выстраивается модель творческой образовательной среды вуза, в которую входят: среда

обучения и внеучебная среда, которые, в своей совокупности, выполняют интегративную функцию и функцию фундаментализации.

В научно-педагогической и методической литературе достаточно полно рассмотрены, хотя и недостаточно конкретизированы в практическом плане модели образовательной среды в высшем учебном заведении как целостной образовательной структуре. Мы рассмотрели роль творческой образовательной среды вуза в целях формирования социальной креативности будущих учителей.

Основная цель творческой образовательной среды – «разбудить» в человеке творца и максимально развить в нём заложенный креативный потенциал. Творческая образовательная среда должна не только предоставлять возможность каждому обучающемуся на каждом образовательном уровне развить исходный потенциал, но и (а это на наш взгляд - главное) пробудить потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, сформировать у человека объективную самооценку. Основными требованиями к творческой образовательной среде являются высокая степень неопределённости и проблемности, непрерывность и преемственность, принятие обучающегося и включение его в активную образовательную деятельность.

Образовательная среда вуза выступает устойчивой системой, подчиняющей общим целям все элементы процесса подготовки будущего специалиста по работе с молодежью и направлена на воссоздание недостающих инновационных элементов в этом процессе. Понятие образовательной среды обусловлено взаимосвязанными факторами (условиями), обеспечивающими образование человека. При этом предполагается включенность студентов в образовательное пространство, где он занимает активную внутреннюю позицию.

Творческая образовательная среда как компонент системы формирования креативности у студентов вуза – будущих учителей представляется нам как целостный комплекс, имеющий трехчастную структуру, включающую процессуально-технологическую часть, организационно-педагогическую часть и психолого-педагогическую часть и обладающую присущими ей свойствами: наблюдаемостью, насыщенностью, пластичностью, автономностью существования, синхронизируемостью, векторностью, целостностью, мотивогенностью, интерактивностью.

Процессуально-технологическая часть творческой образовательной среды выполняет процессуально-иницирующую функцию и включает в себя приемы и методы, технологии формирования креативности у студентов вуза – (технология партисипативного тренинга, мультимедийные технологии, проектно-творческого моделирования, рефлексивно-ситуационные). В данной части творческой образовательной среды предусматривается изучение педагогических дисциплин и вводимых спецкурсов на основе использования разработанных нами приемов и методов: приемы метода дополнительности (гностико-эвристические, интегрирующие); метод творческой интерпретации научного знания и жизненного опыта (приемы понятийно-терминологического осмысления, приемы ретроспективного анализа жизненного опыта, стартовой актуализации жизненного опыта студентов, дополнительного конструирования одухотворения педагогических объектов творческого моделирования, приемы творче-

ского синтеза); приемы продуктивной партисипации (дискуссия, обсуждение, проблемный вопрос, логическое рассуждение, обоснование позиции, объяснение, коллективное планирование деятельности, взаимоконтроль, поощрение творчества и др.); приемы активизации понимания педагогического знания (письменные развернутые ответы по изученному теоретическому материалу; ситуативные задачи, воспроизводящие реальную педагогическую практику; задания с профессионально-ориентированным содержанием; проблемные ситуации, иллюстрирование материала с опорой на собственный жизненный опыт); мультимедийные приемы (анимация, документальное и игровое кино); рефлексивно-педагогические приемы решения ситуативных задач.

Организационно-педагогическая часть творческой образовательной среды включает комплекс условий формирования креативности.

При выявлении педагогических условий, запечатленных в структуре творческой образовательной среды, мы исходили из трех аспектов процесса формирования креативности: содержательного наполнения, процессуального обеспечения и оценочно-корректировочной деятельности.

Первое условие – педагогическое взаимодействие субъект субъектного характера на основе продуктивной партисипации. Цель – выстроить и поддержать педагогически целесообразный стиль взаимоотношений со студентами, обеспечить психологически комфортную атмосферу образовательного процесса. Организация процесса формирования креативности у студентов вуза на основе продуктивной партисипации предполагает разработку такой педагогической технологии, целью которой является не накопление знаний, умений, а формирование механизма самореализации личности каждого обучающегося, воспитание креативного отношения к учению.

Второе условие – формирование профессионального самосознания будущих специалистов, методическими механизмами которого выступают инициирование выхода студентов в рефлексивную позицию. В данном условии предусматривается трехэтапная реализация раз-

вития профессионального самосознания будущих учителей: восприятие и осмысление существующих профессионально-педагогических ценностей; выбор значимых для себя ценностей и построение на этой основе профессионально-педагогического эталона; проектирование личностной системы ценностных ориентаций на основе профессионально-педагогических ценностей, в составе которых – профессиональная креативность.

Третье условие – включенность студентов в решение ситуативных задач. В данной условии мы усматриваем необходимость предъявления будущим учителям решение комплекса ситуативных задач: 1) мотивационные ситуативные задачи; 2) рефлексивно-творческие ситуативные задачи; 3) гностико-эвристические ситуативные задачи, которые в совокупности выполняют следующие функции: эмотивная, информативная, аналитическая, стимулирующая, корректирующая и личностно-ориентирующая.

Четвертое условие – включение студентов в оптимальную среду для самостоятельной педагогической деятельности рассматривается в двух направлениях: организация самостоятельной деятельности в учебной и внеучебной деятельности и самостоятельная деятельность в условиях прохождения педагогической практики.

Пятое условие – разработка спецкурсов, направленных на формирование целостного педагогического знания о профессиональной креативности, обогащающих обязательные педагогические дисциплины. Введение в структуру образовательного процесса спецкурса основана на обязательных для формирования креативности принципах целостности, восхождения к культуре, деятельности, индивидуализации и сотрудничества.

Выделенные педагогические условия являются необходимыми, что вытекает из анализа психолого-педагогической литературы, опыта работы вузов, путей построения системы формирования креативности у студентов вуза в творческой образовательной среде, а также результатов экспериментальной работы.

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НООГУМАНИСТИЧЕСКИ-ОРИЕНТИРОВАННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

*Шиндаулова Раушан Байсеитовна*

*Кандидат пед. наук, доцент, докторант Российского университета дружбы народов, г. Москва*

*PEDAGOGICAL CONCEPT OF BUILDING NOOHUMANISTICALLY ORIENTED MENTALITY*

*Shindaulova Raushan, Candidate of Pedagogy, Associate Professor, doctoral candidate of People's Friendship University of Russia, Moscow*

**АННОТАЦИЯ**

*Современные реалии требуют новых мировоззренческих ориентиров. Мировоззренческий концепт ноогуманизма направлен на гармонизацию взаимодействия социоприродных систем и выработку адекватных воззрений и ценностных ориентаций.*

*Ключевые слова: ноогуманистически-ориентированное мировоззрение, педагогическая концепция, категория социоприродного согласия*

**ABSTRACT**

*A new mental paradigm is required by today's reality. The Noohumanism worldview concept is to harmonize interaction of society-nature systems, generating adequate outlook and values*

*Keywords: Noohumanistically-Oriented Mentality, Pedagogical Concept, Category of Social-Nature Harmony*

Рассогласованность на всех уровнях системы «человек-общество-природа», приведшая к стагнации экологических проблем глобального характера, ухудшению в области межличностных, этнических, конфессиональных отношений, к увеличению стрессов и явлений девиантного поведения у отдельных личностей, – обуславливает актуальность и необходимость переориентации мировоззренческих ориентиров у индивида и, в целом, в общественном сознании на новые, обеспечивающие устойчиво-сбалансированное развитие социоприродных систем. В этой связи определенный интерес приобретает разработка педагогической концепции по формированию ноогуманистически-ориентированного мировоззрения (НОМ).

Ключевое понятие «ноогуманизм» впервые встречается в работе Г.П. Сикорской при создании ею модели эколого-педагогического образования (1999), в которой ученый трактует «гуманизм русских космистов как ноосферный гуманизм (ноогуманизм)», характеризующийся «стремлением человеческого сообщества к состоянию коэволюции с биосферой» [2, с. 33]. Ноогуманизм связан с учением о ноосфере (В.И. Вернадский, Э. Леруа, П.Т. де Шарден), концепцией ноосферы (С.А. Иванов, Т.А. Ворошилова, 2010), зиждущихся на фундаментальной мировоззренческой идее ноосферы, означающей новый этап развития человечества, при котором определяющим фактором эволюции биосферы становится сознательное осуществляемый людьми контроль и регулирование глобальными планетарными процессами. Теоретико-практический потенциал, накопленный в философии, науке, отражающий исторические возможности основополагающих идей ноосферы, коэволюции, гуманизма, находящихся в русле мировой тенденции устойчивого развития, способны стать мировоззренческими ориентирами человека XXIV. и приблизить ноогуманизацию науки, культуры, общественного сознания, реализация которой укрепила бы безопасность, социально-экономическую, природоохранную, этноконфессиональную и пр. стабильность мирового сообщества. Переход к охарактеризованному состоянию социума и его институций обоснован реально происходящими процессами ноосферизации и экологизации общества, обусловивших появление комплекса соответствующих видов мировоззрений: ноосферного, экологического, экологоориентированного, гуманистического, экогуманистического и требующих, согласно логике поступательного развития, разработки теоретико-методологических оснований ноогуманистически-ориентированного мировоззрения.

В соответствии с значением «концепция» как «определенным способом понимания ...какого-либо явления», педагогическая концепция понимается как структурированная совокупность знаний, представлений, способов, объединенных руководящей идеей, описывающих и обосновывающих дидактическую задачу и процессуально-практические (технологические) механизмы ее реализации (обучение). В данном случае содержание разрабатываемой нами педагогической концепции формирования НОМ включает: 1) методологический анализ категории социоприродного согласия как базовой категории ноогуманизма; 2) ноогуманистический подход; 3) категориально-понятийный аппарат; 4) концептуально-векторную модель; 5) модель формирования НОМ; 6) ноогуманистически ориентированную педагогическую систему (НОПС),

которые пронизаны единой руководящей идеей категорией социоприродного согласия. Для того, чтобы выявить указанную категорию, необходимо было исследовать ноогуманизм с точки зрения возможной его структуризации в качестве мировоззренческого концепта. С этой целью был системно исследован генезис ноогуманизма в рамках методологического анализа (на философском, общенаучном и конкретно-научном уровнях) [3].

Нам представилось необходимым, помимо экологически-направленной интерпретации значения «ноогуманизм», дать расширенное его толкование, поскольку, кроме укрепления гомеостатических механизмов во взаимодействии социума и природы в системе «человек-общество-природа», существует реальная потребность гармонизации взаимоотношений на «социумном» и «человеческом» уровнях в данной триаде, ибо мир объят не только экологическими кризисами, но и этноконфессиональными, межличностными и внутриличностными конфликтами. Вообще следует отметить, что основное направление современных образовательных парадигм связано с мировой тенденцией устойчивого развития и приоритет достижения гармонизации социоприродных процессов весьма велик. В этой связи нами был разработан мировоззренческий концепт ноогуманизма на основе категории социоприродного согласия, связанной с обобщенной идеей социоприродного гомеостаза. Каковы ее истоки? Проведенный ретроспективный анализ генезиса ноогуманизма в истории философии и философии образования, позволил обосновать его мировоззренческий и педагогический потенциал:

- установить узловые этапы становления ведущего вектора ноосферной парадигмы, связанного, на наш взгляд, с фундаментальной мировоззренческой идеей социоприродного гомеостаза, берущей начало от философского принципа гармонизации (гармонии) в первых философских и религиозных учениях (условно «античный» этап), развитой позже российской научной ноосферной школой, систематизировавшей комплекс ноосферных значений (антропокосмизма, всеединства и пр.) и разработавшей ноосферные понятия «гармонической» направленности («развивающаяся гармония» В.Н. Сагатовского, социоприродные «гармония» и «гомеостаз» А.И. Субетто, принцип гармонии в концепции устойчивого природопользования Б.М. Мукаевой, принцип гармонизации в концепции ноосферного образования Н.В. Масловой), которые позволил, на наш взгляд, объединить их семантически общим понятием – социоприродного гомеостаза;
- выявить мировоззренческий потенциал идеи социоприродного гомеостаза в качестве базовой категории ноогуманизма – социоприродного согласия, поскольку во главу угла ноогуманизма поставлен приоритет согласованного взаимодействия субъектов и со-субъектов социоприродных систем по сохранению их (систем) динамически развивающегося равновесия. Именно необходимо-действующего, интенционального начала со стороны человеческого сообщества по созданию согласованно взаимодействующего социоприродного мира объяс-

няет причину обращения к категории социоприродного согласия как базовому основанию ноогуманизма, а не к сходной по смыслу, несколько статичной, идее социоприродного гомеостазиса.

Сущность категории социоприродного согласия заключается в том, что она отражает взаимодействие между социоприродными системами в универсальной открытой системе «человек-общество-природа» на основе фундаментального закона динамического равновесия (социоприродного гомеостазиса), в котором творческому сознанию принадлежит ведущая роль по сохранению не только оптимального соотношения между самоорганизацией и энтропией указанных систем, но и в развитии позитивной тенденции на пути их дальнейшей коэволюции. Руководящее значение категории социоприродного согласия обосновывается тем, что именно она генерирует смыслозначимые ценности и структурирует мировоззренческие основания ноогуманизма как мировоззренческого концепта. Концептуальный характер данной категории отражен в разработанной нами векторно-концептуальной модели НОМ, четвертой составляющей искомой педагогической концепции. [4]. Проекция категории социоприродного согласия (социоприродного гомеостазиса) высвечивают на каждом из уровней системы «человек-общество-природа» векторы предполагаемых ноогуманистически ориентированных нравственных изменений личности. Так называемый «человеческий» уровень указанной системы обуславливает психологический контекст ноогуманистических изменений, охватывающих когнитивные, психоэмоциональные механизмы (сознание, мышление, чувства и пр.) личности. Вектор личностно-гомеостатической атрибуции, присущий данным изменениям, отражает их направленность к достижению сбалансированного психоэмоционального состояния мира внутреннего и внешнего. Это означает необходимость формирования в индивидуальном виде копинговых качеств: стрессоустойчивости, резистентности, конгруэнтности и пр., олицетворяющих его психическое здоровье, которые, в идеале, должны координироваться здоровьесберегающей функцией образования (А.Г. Маджуга, 2011), здоровьесберегающими технологиями ноосферного образования (Н.В. Маслова, 1999) и пр. Предполагаемые изменения должны коснуться статусных характеристик личности, трансформируя их в соответствии с идеей социоприродного гомеостазиса – достижением сознания (самосознания) ноогуманистически мироформирующего качества, т.е. готовностью индивида преобразовывать мир в соответствии с ноогуманистическим идеалом – гармонизацией взаимодействия социоприродных систем, что, в свою очередь, стимулирует становление деятельности – как ноогуманистически преобразовательной, мышления – как планетарно-коэволюционного, чувств – как гуманистически и консенсуально ориентированных. Проекция категории социоприродного согласия на «социумном» уровне в триаде «человек-общество-природа» высвечивает социокультурный контекст, актуализирующий необходимость становления у обучающегося коммуникативных качеств (толерантности, эмпатии). Толерантность предстает как ноогуманистическая ценность, способствующая пониманию и терпимости индивида по отношению к другому, установлению комфортных отношений в коллективе и, в конечном счете, его успешной самоактуализации в социуме. Проекция категории социоприродного согласия на «природном» уровне в

указанной триаде определяет биосферный (духовно-планетарный) контекст, способствующий формированию у индивида коэволюционной ориентации, которая структурирует у него экофильные установки, исполнение экологически-нравственных императивов и моделей поведения.

Следовательно, категория социоприродного согласия, в соответствии с дефиницией значения «концепт», как «основной главной мыслью чего-либо; основным теоретическим понятием, принципом» [1, с. 403], обоснованно имеет концептуальное и систематизирующее значение.

Генезис ноогуманизма сквозь призму концептуально значимой категории социоприродного согласия позволил разработать также ноогуманистический подход к формированию НОМ, выявить категориально-понятийный аппарат, модель формирования НОМ, охарактеризовать признаки становящейся ноогуманистически ориентированной педагогической системы (НОПС). При этом ноогуманистический подход (вторая составляющая искомой педагогической концепции) трактуется нами в качестве методологического вектора в становящейся ноогуманистически ориентированной педагогике, который позволяет, – благодаря опоре на комплекс подходов: ноосферный (В.И. Вернадский, Н.Н. Моисеев, В.П. Казначеев и др.), ноосферно-антропологический (Ф.В. Лазарев, А.И. Креминский, О.А. Базалук и др.) и пр.; совокупность ноогуманистических понятий, идей и методов, рожденных в лоне ноосферно-экологической парадигмы и структурированных в соответствии с указанной концептуальной категорией, – обеспечить процессы формирования НОМ, шире – ноогуманистически ориентированной личности, обладающей коэволюционно-планетарным мировидением, ноогуманистическими воззрениями, способствующими стабилизации этноконфессиональных, межличностных и внутриличностных состояний и взаимоотношений [5].

Несомненно, для педагогической концепции, как педагогического конструкта, в основе которой находится педагогическая система, в данном случае ноогуманистически ориентированная, – остаются действенными закрепившиеся в науке компоненты педагогического процесса, как то: содержательный, мотивационный, операциональный (по В.А. Сластенину), мотивационный, операциональный и контрольно-оценочный компоненты (В.А. Сластенин, Н.Ф. Талызина, Н.В. Кузьмина). Указанные компоненты учебной деятельности органично синхронизируются с соответствующими компонентами ноогуманистически ориентированного мировоззрения. Научное обоснование этому находим в педагогической литературе, связанной с вопросом разработанности компонентной структурированности родственных ноогуманистически ориентированному типов мировоззрений. По А.А. Мелентьевой (2000) экологическое мировоззрение включает четыре компонента: познавательный, ценностно-нормативный, чувственно-волевой и морально-нравственный. В.А. Игнатова добавляет деятельностно-практический компонент (2004). По С.А. Иванову и Т.А. Ворошиловой, ноосферное мировоззрение определяется тремя компонентами: онтологическим, аксиологическим, рефлексивным (2010). В нашем исследовании мы выделяем пять компонентов НОМ: ценностно-смысловой, мотивационно-личностный, когнитивно-содержательный, самоорганизационный и

деятельностно-продуктивный. Они подчеркивают отдельные аспекты ноогуманизма как мировоззренческого конструкта: посредством ценностно-смыслового компонента выявляется значимость его аксиологического ряда, мотивационно-личностный – отражает социальную и персонализированную потребность в усвоении и присвоении ноогуманистических представлений; когнитивно-содержательный – удовлетворяет познавательную необходимость индивида в новых знаниях и мировоззренческих ориентирах; самоорганизационный – направлен на самовоспитание ноогуманистических воззрений и качеств (толерантности, коммуникативности, ответственности и пр.); деятельностно-продуктивный характеризует преобразовательную деятельность в соответствии с ноогуманистическими идеалами.

В свете сказанного искомая педагогическая концепция отражает основополагающие компоненты: целеполагание, содержательно-методологический, мотивационный, операциональный. Содержательно-методологический компонент опирается на: 1) методологический анализ категории социоприродного согласия как базовой категории ноогуманизма; 2) ноогуманистический подход; 3) категориально-понятийный аппарат; 4) концептуально-векторную модель НОМ; 5) модель формирования НОМ; 6) ноогуманистически ориентированную педагогическую систему (НОПС), которые пронизаны единой идеей социоприродного гомеостаза или ее смысловым аналогом – категорией социоприродного согласия. В соответствии с личностно-ориентированным обучением, функция педагога в искомой концепции определяется как воспитательно-фасилитационная и организационно-регулятивная. Мотивационный компонент искомой концепции многополярен. Он вбирает аспекты: социальный, ценностный, которые раскрывают понимание общественной значимости овладения указанными мировоззренческими ориентирами, несущими позитивный смысл в вопросах стабилизации общества и гармонизации общественного сознания; когнитивно-познавательный, самообразовательно-воспитательный (способствует воспитанию конгруэнтных качеств, эмпатии), деятельностный, отражающий потребность общества в человеческом ресурсе, мировоззренческий и интеллектуальный потенциал которого был бы готов на деле осуществлять конкретные шаги по гармонизации взаимоотношений в системе «человек-общество-природа». Операциональный компонент искомой концепции отражает функционально-процессуальную часть обучения, вбирая непосредственно педагогические условия формирования НОМ (внешние, внутренние, педагогические технологии, диагностико-мониторинговый инструментарий).

Таким образом, рассматриваемая педагогическая концепция формирования НОМ, представляет новую философско-педагогическую систему, детерминируемую личностным способом бытия человека на качественно обновленном уровне ноосферного, научно-метафизического осмысления мира и согласованного взаимодействия человека с социоприродным миром, которая включает следующие компоненты:

- целеполагающий (образовательно-организационные развивающе-формирующие организационно-управленческие цели и задачи),

- мотивационный (ценностный, когнитивно-познавательный, самообразовательно-воспитательный, деятельностный);
- содержательно-методологический, вбирающий: 1) методологический анализ категории социоприродного согласия как базовой категории ноогуманизма; 2) ноогуманистический подход; 3) категориально-понятийный аппарат; 4) концептуально-векторную модель НОМ; 5) модель формирования НОМ; 6) ноогуманистически ориентированную педагогическую систему;
- операциональный, отражающий технологическое решение поставленной дидактической задачи и включающий организационно-деятельностные и психолого-дидактические педагогические условия. Педагогическая концепция формирования НОМ обладает следующими сущностными признаками: концептуальным, вбирающим положения философских, естественнонаучных, психолого-педагогических концепций и обосновывающих мировоззренческий конструкт НОМ на основе руководящей идеи социоприродного согласия и эффективность его достижения; системным, структурирующим целостность и логическую взаимосвязь искомой концепции; глобализационным, направленным на формирование основ планетарного мышления, интеграции человеческого сообщества по укреплению гомеостатических механизмов социоприродных систем; социально-ценностным, отражающим востребованность современного общества в ноогуманистических идеалах, развивающе-формирующим, способствующим становлению ноогуманистически-ориентированных мировоззрений, сознания, культуры, личностных качеств.

#### Литература

1. Большой академический словарь русского языка. М.-СПб.: Наука, 2007. Т.8
2. Сикорская Г.П. Ноогуманистическая модель эколого-педагогического образования и практика ее реализации: Дис. ... докт. пед. наук. – Екатеринбург, 1999.
3. Шиндаулова Р.Б. Философское осмысление генезиса ноогуманизма как основание для становления педагогической концепции формирования ноогуманистически-ориентированного мировоззрения //Future Human Image 1(4). The Scientific Journal – Kiev, 2014. – режим доступа к изд.: <http://fhijournal.org> e-mail: [bazaluk@ispcjournal.org](mailto:bazaluk@ispcjournal.org).
4. Шиндаулова Р.Б. Генезис ноогуманизма и формирование ноогуманистически ориентированного мировоззрения //Пси-фактор: психологические факторы жизнедеятельности: материалы XI международной научно-практической конференции (Новомосковск, 01 марта 2014 г.). – Новомосковск, 2014.
5. Шиндаулова Р.Б. Ноогуманистический подход в контексте сравнительного анализа //European Social Science Journal. Европейский журнал социальных наук. – 2013. – № 9-1 (36).

## ЦЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

*Ширан Александр Анатольевич*

*заместитель начальника факультета, полковник, Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)*

*Shiran Alexander Anatolevich, Military Air Force Education and Research Center, «The Zhukovsky and Gagarin Air Force Academy» (Voronezh)*

### АННОТАЦИЯ

*В статье на основе анализа актуальной научной литературы, обобщения опыта работы представлена точка зрения автора на инновационную деятельность военного преподавателя и ее ценности; обозначены проблемы и возможности их совершенствования.*

### ANNOTATION

*On the basis of analysis of the relevant scientific literature, summarize experience shows the author's view on the innovative activity of the teacher of the military and its values; The problems and their possible improvement.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, ценности инновационной деятельности военного преподавателя и предпосылки их успешного формирования.*

*Keywords: innovative activity, the value of innovation, and a military instructor prerequisites of successful formation.*

Наряду с объективно существующими внешними факторами влияния на рост инновационных процессов в военном вузе (не достаточная заинтересованность лиц, отделов, служб вуза; приверженность системы повышения квалификации традиционным технологиям, формам, методам обучения преподавателей, не всегда отвечающим современным образовательным целям и требованиям; слабая научно-исследовательская база и т.п.), выдвигается проблема осознания важности, значимости, пользы, то есть ценности нововведений, внедрения инноваций в профессионально-педагогическую деятельность военного преподавателя [4].

Основные параметры профессиональной деятельности специалиста любого профиля - содержание (мотивация, цель, предмет, средства, результат) и структурная организация (совокупность профессиональных умений, действий,) обнаруживают обусловленность каждого из них совокупностью ценностных, интеллектуальных, творческих, волевых, энергетических и др. актуальных и потенциальных возможностей его личности (Н.А. Асташова, И.Ф. Исаев, А.К. Маркова, В.А. Слостенин и др.). Особенно это актуально в условиях модернизации военного образования, когда выдвигается проблема осознания важности, значимости, пользы, то есть ценности нововведений, внедрения инноваций в профессионально-педагогическую деятельность военного преподавателя. То есть, акцент научно-практических исследований, все более, должен смещаться на расширенное культивирование новых ценностей, поскольку они способны обеспечить качество образовательного процесса и его оптимизацию; обеспечить возможность утверждения преподавателем своей индивидуальности [2, 7]. В итоге такой поиск должен показать многостороннюю сущность ценностей инновационной деятельности, которая может быть представлена в единстве взаимодействия следующих особенностей: субъективности, структурности, иерархичности, избирательности для личности, целостности, динамичности (изменчивости)/устойчивости (относительной стабильности) (Н.А. Журавлева).

Мы считаем, что ценности инновационной деятельности военного преподавателя - это внутренний, эмоционально освоенный регулятор его педагогической деятельности, определяющий его отношение к окружающему миру и к себе и моделирующий содержание и характер выполняемой им профессиональной деятельности.

Теоретический анализ имеющихся в науке подходов к классификации ценностей (Н.А. Асташова, И.Ф. Исаев, Б.Т. Лихачев, А.Д. Никандров, Г.И. Чижаква, Е.Н. Шиянов и др.) позволил определить в самом общем виде группы ценностей, мотивирующих инновационную деятельность военного преподавателя: концепция личности преподавателя-профессионала-новатора (ценность-цель); концепции и технологии инноватики военного образования (ценность-средство); отношение к инновациям (ценность-отношение); знания об инновациях в военном образовании (ценность-знание); открытость новому опыту (ценность-качество) [3, 6].

Вслед за рядом ученых, мы рассматриваем инновационную деятельность как целенаправленную педагогическую деятельность, основанную на осмыслении (рефлексии) своего собственного практического опыта при помощи сравнения и изучения, изменения и развития учебно-воспитательного процесса с целью достижения более высоких результатов, получения нового знания, качественно иной педагогической практики (А.К. Маркова, Л.С. Подымова, В.А. Слостенин и др.).

В качестве основных образующих инновационной деятельности мы видим именно совокупность ценностей, присущих личности современного военного преподавателя. Как нравственные ориентиры, ценности преподавательской деятельности, обращенной на внедрение педагогических новшеств в образовательный процесс, определяют способы профессионального поведения военного преподавателя [1, 5].

Мы считаем, что мотивы и смыслы профессионально-педагогических решений являются деятельностью производной от ценностной структуры личности преподавателя-инноватора. Инновационно-личностные цен-



ности не только влияют на уровень его профессионализма, но и определяют цели, способы, содержание профессионально-педагогической деятельности [1].

Несмотря на имеющиеся исследования феномена «ценность» (Н.А. Асташова, Н.А. Журавлева, В.А. Слостенин, И.Т. Фролов, Г.И. Чижакова и др.), глубокий интерес ученых к различным аспектам инновационной деятельности (А.В. Морозов, Л.С. Подымова, В.А. Слостенин и др.), собственно ценности инновационной деятельности и возможности их постижения и совершенствования для большинства военных преподавателей остаются сложной профессионально-педагогической проблемой. Ее эффективное решение обусловлено учетом следующих предпосылок:

- формирование ценностей инновационной деятельности предполагает разработку их структурно-содержательных, критериальных, уровневых и функциональных характеристик, подлежащих преобразованию;
- компоненты ценностей инновационной деятельности должны не только представлять научно-выверенный конструкт их психолого-педагогического содержания, но и отражать уровень их реальной практической значимости, определенности, наполненности;
- продуктивное формирование таких ценностей – важная проблема современной системы повышения квалификации военного преподавателя, которая требует своего решения через адекватное научно-обоснованное технологическое обеспечение, создание необходимых для этого организационных, педагогических, психологических условий.

Преодолеть неполноту исследований позволит переосмысление, переоценка, иная интерпретация как инновационной деятельности военного преподавателя, так и ее ценностей на теоретико-методологическом и научно-практическом уровнях. Изучение специфики высшего военного образования показывает, что инновационная деятельность преподавателя представляет собой особое явление, непереносимое механически в сферу военно-профессиональной подготовки будущих офицеров.

Несмотря на то, что ценности инновационной деятельности военного преподавателя заслуживают пристального внимания, востребованы педагогической наукой и практикой, они практически не исследованы. Очевидно, что они не могут формироваться случайно, стихийно и требуют целенаправленного, специально организованного процесса в условиях внутривузовского повышения квалификации.

Как видно, проблема формирования ценностей инновационной деятельности военного преподавателя является актуальной и перспективной для научных исследований и требует своего решения.

#### Список литературы

1. Абдалина Л.В. Особенности инновационной направленности личности преподавателя / Л.В. Абдалина // Современные концепции научных исследований, «ЕНО» – Москва, №2, 2015 г. – С. 225-226.
2. Асташова Н.А. Учитель: проблема выбора и формирование ценностей.- М., 2000. – 272 с.
3. Исаев И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.Ф. Исаев. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 208 с.
4. Комков Д.В. Организационно-педагогические условия эффективного управления процессом подготовки офицеров-преподавателей в военном вузе: Автореф. .... канд. пед. наук / Д.В. Комков. Санкт-Петербург, 2005. - 24 с.
5. Петровская М.В. Аксиологические аспекты формирования психологической культуры преподавателя военного вуза // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11–3. – С. 648-651.
6. Слостенин В.А. Педагогика: инновационная деятельность / В.А. Слостенин, Л.С. Подымова. – М., 1997. – 224 с.
7. Слостенин В.А., Чижакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТА

**Шмелева Жанна Николаевна**

*кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры ДИЯ, Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск*

PROFESSIONAL AND PERSONAL CHARACTERISTICS OF THE FOREIGN LANGUAGE TEACHER IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION AS A COMPONENT OF STUDENTS ' MOTIVATION

*Shmeleva Zhanna, candidate science in philosophy, associate professor, assistant professor of BEC, Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье анализируется влияние личности преподавателя на повышение мотивации студентов в изучении иностранного языка.*

## ABSTRACT

*The article presents the analysis of the teacher personality influence on the students' motivation in the foreign language learning.*

In the last decades one can observe the dramatic transformation in all spheres of the Russian life. Changes have affected the institutions of higher education as well. So, the attitude to the personality of the faculty member (teacher) as the active and creative subject of activity, showing initiative and creative approach to business has also changed.

Today's teachers of the higher educational institution in the conditions of the education modernization must be willing and able to make a conscious change in the stereotypes of the behavior and professional actions. They must develop the ability for self-education, professional and personal self-development. Possession of this ability implies the existence of the relevant knowledge and skills that enables a person to grow professionally, to change behavioral characteristics, professional activities, and habits, to be objective and confident in making decisions, to manage the emotional states.

In this regard, in the professional characteristics of the higher educational institution teachers more and more pronounced becomes the idea of the combination of both personal and professional skills, practical skills of self-government, that are able to determine the level of the personal and professional growth development.

Despite the diverse theoretical coverage in psychological and pedagogical literature on the teacher professional training and the experience of the practical solutions, the emerging trends in the development of society, science and education have increased the problem and demand in the deep reflection from the point of view of continuity of intellectual and creative personality development, orientation on the educational levels, implementation of the humanization principles, diversification, differentiation, integration, individualization in the content, forms and methods of teaching, the shift in emphasis from training to management-correcting activity of higher education teachers [2].

Generally accepted in the pedagogical literature is the viewpoint that the quality of education is determined by three main factors – the teacher professional competence, curriculum content and the educational process organization. Professional competence can be represented as a system which includes aspects of philosophical, sociological, cultural, and personal order. The majority of domestic and foreign educators agree that the teacher's professional competence is determined by the professional knowledge and skills, value orientations in society, the motives of the activity, speech culture, communication style, culture, ability to develop the creative potential and knowledge of the subject teaching methodology, the ability to understand and interact with students. Communicative culture is expressed in the ability to establish humanistic, learner-focused relationships with students and colleagues, which suggests the presence of the following components in the specialist:

- orientation on the recognition of positive qualities, strengths, relevance of other individuals;
- ability to express empathy, understanding and consideration of the emotional state of other individuals;
- ability to give positive feedback to other individuals, trying to be descriptive rather than evaluative;

- ability to motivate others on activities and achievements;
- specific communication skills: the ability to welcome, to communicate, to ask questions, to respond, to actively listen, to assess, to support, to refuse, to encourage etc.;
- respect for your own personality, knowing your own strengths, and skills to use these strengths in your own work;
- ability to implement pedagogical support in the organization of joint activities and interpersonal communication of the students;
- speech culture [1].

Along with this, the higher educational institution teacher must possess such qualities in the conditions of modernization:

- the ability to cope with a rapidly changing situation that is the timely recognition of the problem, the maintenance of dynamic advancing and promoting the creative and scientific activity of students;
- the nature of motivation, that is, the birth of positive motivation in the activity of the teacher of the future, will enhance the level of satisfaction of the teacher work and the need to continuously address new scientific and pedagogical objectives;
- good physical health, which is usually accompanied by positive emotions, inner peace, high activity and health - all this together is a signal to self-examination and more careful observation of their behavior and professional actions, it is a stimulus to the manifestation of conscious motivation to self-development;
- minimization of psychological stress, that will contribute to the improvement of the living resources of the body, improve mental and physical vitality, positive emotional status, improving attention, memory and thinking of the teacher; the possession of high professional, personal, creative and moral qualities, ability to use pedagogical authority and leadership;
- knowledge of system introspection, when from time to time to identify their achievements and shortcomings, what is needed for personal and professional growth of the teacher in the future;
- the ability to foresee the situation, clearly stating your opinion on things and planning stages of implementation of the ideas;
- the ability to create a psychologically favorable microclimate by worries about the student team and an atmosphere of openness.

The higher educational institution teacher must be an active participant in the development of the educational system and address some of the urgent tasks, namely: the creation of objective conditions for the maximum development of professional identity; the permanent improvement of the quality and updating of scientific and educational process; provision of social security for each person, the implementation of the principles of democratization and humanization.

However, each teacher should remember that the quality of education in the university is not limited only to the quality of specialist training, but based on a set of personality traits, attitudes, internal motivation of all faculty and administration, their sense of professional affiliation, social importance and satisfaction with the results of their labor.

If we take more narrowly, that is, a foreign language teacher, his professional competence is understood as an integrative personality trait that is manifested in all competencies of pedagogical and subject area knowledge: communicative, didactic and personal. According to the American linguists, it is the communicative competence, that means the ability to communicate in writing and orally with a native language speaker that is the most important for the professional competence of the foreign language teacher. The equally important component of professional competence of the foreign language teacher is the didactic component, which includes: acquired knowledge synthesis (psychological, pedagogical, social, educational); skills of professional-pedagogical, special, self-education; the skills of creative teaching, being transformed from potential to actual; activity status and functioning in the form of methods the activities necessary for the teacher to design own technology of the student learning, mobile solving of pedagogical problems, generating ideas, unconventional thinking, which generally contributes to the enhancement of the self-education and professionalism.

There is no doubt that the competence of a foreign language teacher of the higher educational institution is directly reflected in his professional activity. Of course, that teaching activities reflect both social and cultural maturity of the teacher. The social side of the issue considers the problem of creativity formation in teaching. In this context we are talking about individual creative style of the teacher. The creative style of teaching is defined as the unity of the ways and means the activities, providing creative character and integrity. When talking about the concept of creative style, the focus is on independence, initiative and responsibility of the foreign language teacher at the higher educational institution.

The element of creativity is also concluded in the formulation of important goals in the educational space by the teacher. The realization of these goals is directly related to the content of educational curricula and the organization of the educational process. Undoubtedly, the learning process itself is a vast field of activity, where the teacher can creatively express himself. Creative expression of the teacher is, above all, harmony of the knowledge culture and culture of thinking as a synthesis of knowledge and pedagogical interaction culture and the culture of feelings and relationships.

It is at the present stage of the higher educational institution reorganization when the big opportunity for the teacher to develop himself, to demonstrate his professional skills, including creative approach to the learning process reveals. Let's consider the example of the creative approach implementation in the foreign language teaching.

Taking into account the specificity of the subject "Foreign language", it should be noted that the process of learning the language is part of the cultural, linguistic, communicative and situational-thematic approaches. Accordingly, the foreign language teacher should be a reliable source of correct knowledge of the subject, the carrier of the foreign language culture, the organizer of different communicative situations,

leading to the development and education of the whole personality.

It is well known that from the first practice in the foreign language it is necessary to interest and prepare students for inclusion in the business rhythm. For this purpose we develop various creative tasks. Undoubtedly, the success of the implementation of any creative task depends primarily on the creativity of the teacher. Of course, all of the proposed teacher creative activities should be aimed at the formation of the creative imagination, the development of personal qualities of students: professional reflection, empathy.

So, we determine the necessary characteristics of the foreign language teacher:

- He knows his audience;
- He is very attentive, able to listen, not making negative evaluations.
- He shows positive attitude to discussions, especially on topics related to the subject.
- He is well-organized, forgets nothing, and possesses culture of argumentation, logical construction of the statements and evidence.
- He is energetic and exchanges his energy with students.
- He is able to change the style and method of teaching, depending on the level of knowledge and abilities of students.
- He can adjust the difficulty level and depth of presentation according to the level of students' knowledge.
- He can answer any question 'saving face'.

In the course of writing this article, we conducted two surveys among the Bachelor students of 1 – 4 courses of the Institute of international management and education in FSBEI of HE "Krasnoyarsk state agrarian university". The specificity of our institute is the fact that Bachelor students learn English (Business English, Country-study, English for professional purposes, Foreign Economic Activity, Management in English) for 4 years, during the whole course of studies, though it is not the linguistic institute. The survey involved more than 100 people.

In the first survey we asked about the motivators in learning the foreign language (among them: practical necessity in real life, interesting material, personality of a teacher etc.). 78% of students put the teacher personality on the first place.

In the second survey we asked to name the most important, from the student's point of view, professional qualities and personal characteristics of the foreign language teachers. In students' opinion the perfect teacher is, first of all, the expert on the teaching subject and the field, honest, fair man, a good psychologist, who is able to understand another person.

The 1st year students of the Institute of international management and education put on the first place the ability to understand the student, while the senior students highly appreciate the competence and professionalism. And this is logical and not surprising: complex period of the freshmen adaptation to new conditions requires psychological support that can be provided only by the person who understands and respects the students. And because the first-year students of the Institute of international management and education study English four days a week, very often the foreign lan-

guage teacher becomes not only the teacher but their supervisor. Many of our students come from villages and live in the city without parents, so they really need the support from the grown-ups.

When the student has mastered the skills and has socialized [3] and is able to solve his own problems, it becomes less strict in the evaluation of personal qualities of the teacher and more demanding in relation to his scientific competence.

Thus, we can say that foreign language teacher personality plays an indispensable role in the process of the foreign language teaching. His most important qualities are: the high level of intellectual development, involving general knowledge, mental skills and expertise. Also we emphasize the importance of such professionally important qualities as: communication skills and charisma; the ability to intelligently make sense of difficult life and professional situations; professional interests and inclinations; communicative politeness

and tact; organizational skills and leadership; emotional stability; commitment, responsibility and diligence; kindness; sense of humor and wit.

#### The list of references

1. Кан-Калик, В.А. Основы профессионально-педагогического общения / В.А. Кан-Калик. Грозный, 1979.
2. Морозов А.В. Формирование креативности педагога в условиях непрерывного образования. – М.: ИГУМО, 2003.
3. Шмелева Ж.Н. Socialization of KSAU students by means of the English language learning. Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития: мат-лы междунар.науч.-практ.конф. (22-23 апреля 2015 г.) Ч. I. Образование: опыт, проблемы, перспективы развития/ Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2015 – С. 229-232.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### РОССИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**Агафонова Елена Евгеньевна**

кандидат экон. наук, старший преподаватель, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
г. Елец

**Крамская Алина Николаевна**

Студентка, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец

*RUSSIA WITHIN THE MODERN SYSTEM OF INTERNATIONAL TRADING RELATIONS*

*Agafonova Elena Evgenevna, Candidate of Economics, senior teacher of Bunin Yelets State University, Yelets  
Kramskaya Alina Nikolaevna, Student of Bunin Yelets State University, Yelets*

#### АННОТАЦИЯ

*Участие в международных торговых отношениях во многом определяет конкурентные позиции стран в мировом экономическом пространстве. Изменение геополитической обстановки и введение санкций в отношении России оказали негативное воздействие на ее экономику и снизили внешнеторговый оборот. В то же время ввод санкций обусловил пересмотр приоритетов в международных экономических отношениях и расширил сотрудничество РФ со странами «Востока».*

#### ABSTRACT

*Participation in the international trading relations defines competitiveness of countries in the World economic space. Changes of geopolitical environment and imposing sanctions on Russia generated a negative impact on its economics and reduced external turnover.*

*In the meantime imposing sanctions caused revision of priorities in the international economic relations and broadened cooperation of the Russian Federation with the Eastern countries.*

*Ключевые слова: международная торговля; внешнеторговый оборот; санкции; международное сотрудничество.*

Keywords: international trade; external turnover; sanctions; international cooperation.

На современном этапе развития мирового сообщества достаточно остро стоит проблема эффективного взаимодействия субъектов мирового пространства в решении вопросов, оказывающих непосредственное влияние, как на внутреннюю, так и внешнюю политику государств. На сегодняшний момент, внешняя политика прогрессивно достигает своей реализации путем ведения переговоров, достижения взаимных компромиссов. Одна из главных ее целей – это сохранение принципа мирного сосуществования государств, планомерного внедрения новейших норм политического мышления, гармонизации и реализация интересов различных держав.

Одним из важнейших факторов в структуре развития мировой экономики является международная торговля. Активное участие стран в мировой торговле позволяет использовать имеющиеся в стране ресурсы наиболее эффективным образом, способствует интеграции в области науки и техники, дает возможность оперативно реагировать на динамику мировых хозяйственных изменений.

Решающим фактором для развития международных экономических отношений страны в современных условиях становится ее конкурентоспособность. Это подразумевает способность укреплять и расширять свою позицию на мировом рынке, в максимальной степени использовать возможности международного разделения

труда, завоевывать новые внешнеэкономические позиции по различным направлениям. При этом Россия не всегда в полной мере использует свои конкурентные преимущества для упрочнения своих позиций на мировой хозяйственной арене. Так, в современной системе сложившихся экспортно-импортных связей страна принимает участие на данный момент в основном за счет расширения торговли товарами, преимущественно сырьевого происхождения и материалами. При этом, достаточно слабо вовлечена в международную кооперацию производства, торговлю услугами. Кроме того, стране необходимо налаживать свой научно-технический потенциал и информационный обмен.

Внутренняя экономика государства стала зависимой от экспорта незначительного круга товаров, прежде всего это топливно-сырьевой группы, а также от импорта различных категорий потребительских товаров.

В 2014г. внешнеторговый оборот РФ, по данным Банка России, приблизился к 805, 8 млрд. долларов США (93,2 % к 2013г.), в том числе экспорт - 497,8 млрд. долларов (95,1% по сравнению с 2013г.), импорт - 308,0 млрд. долларов (90,2% от 2013 года). По данным рисунка 1, видно, что Российская Федерация экспортирует колоссальный объем товаров топливно-энергетического происхождения [3].

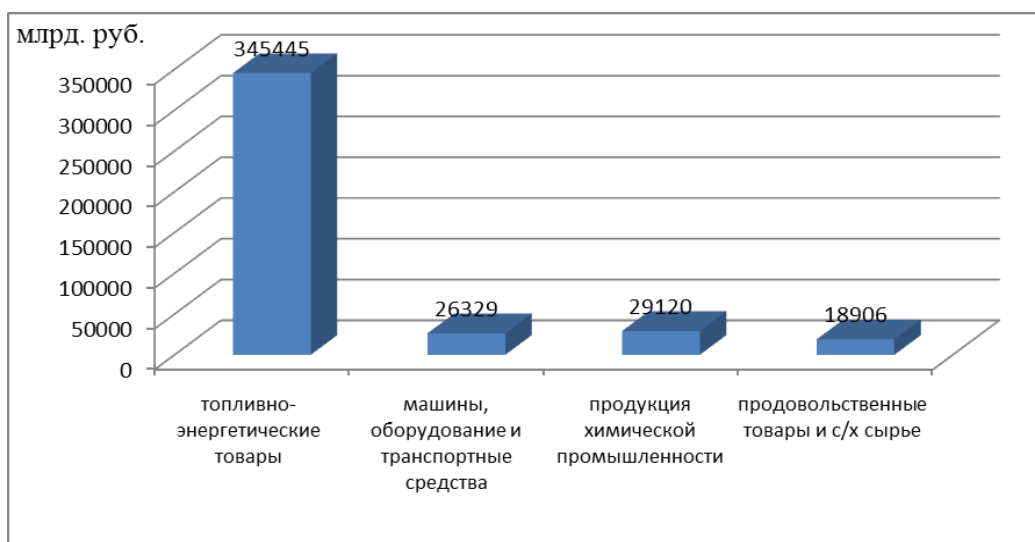


Рисунок 1. Экспорт важнейших товаров России за 2014 год, млрд. долл.

На рисунке 2 представлены основные товары, которые импортирует Россия, максимальный импорт в 2014

году приходится на машины, оборудование и транспортные средства.

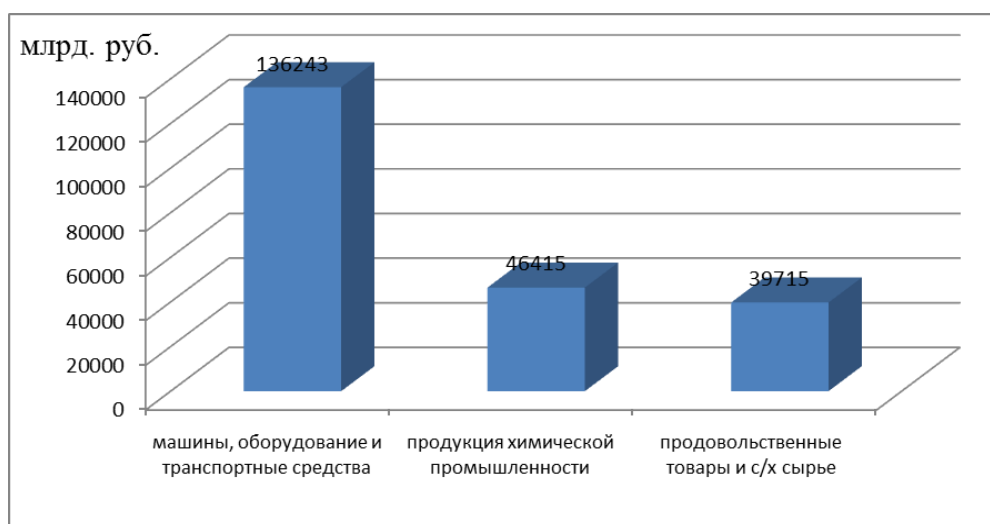


Рисунок 2. Импорт товаров России в 2014 году, млрд. долл.

Сложившаяся геополитическая ситуация, включая конфликт на Украине, ухудшение ситуации на Ближнем Востоке, а также снижение мировых цен на нефть оказывает непосредственное негативное влияние на расстановку сил участников международной торговли. Внешнеторговый оборот России неуклонно падает (рисунок 3) [3]. По данным рисунка видно, что в апреле 2014 года экспорт Российской Федерации достигал наивысшего уровня – около 20 млрд. долл. Импорт в Россию достиг максимума в июле 2014 года. Однако, к сентябрю 2014 года экспорт страны снизился приблизительно до уровня 16 млрд. долл., а своего минимума он достиг в январе 2015 года – около 11 млрд. долл. Импортные операции Российской Федерации резко сократились к январю 2015 года и составили, примерно, 8 млрд. долл., что значительно ниже по сравнению с январем 2014 года.

Инициатором объявления санкций для мировой изоляции России стали США, под сильным давлением которых, боясь получить экономический, а в какой-то степени и политический, ущерб, к ограничительным мерам присоединились страны Евросоюза.

Санкции – это значительный удар по экономике России. По некоторым оценкам, наиболее негативные последствия для России будут иметь ограничения, которые накладываются на экспорт в Россию высокотехнологичной продукции и доступ российских банков к достаточно дешёвым кредитным ресурсам. Большое количество эмбарго было объявлено Украиной. Среди большого перечня запретов находятся прекращение трансляции российского телевидения и аннулирование действия лицензий у около 160 российских предприятий и многое другое. США заморозили многие виды сотрудничества с Россией, также были отменены двусторонние переговоры, планирование конференций. Швейцария, в свою очередь, остановила процесс создания зоны свободной торговли с Таможенным союзом России, Белоруссии и Казахстана. Швеция прекратила военное сотрудничество с Россией. Япония ввела санкции против «Сбербанка», «Газпромбанка», «Внешэкономбанка» и «Россельхозбанка», «Внешэкономбанка» и банка ВТБ. Им запрещено выпускать ценные бумаги в Японии. Увеличилось число проводимых проверок, для предотвращения поставки вооружений в Российскую Федерацию и многое другое.

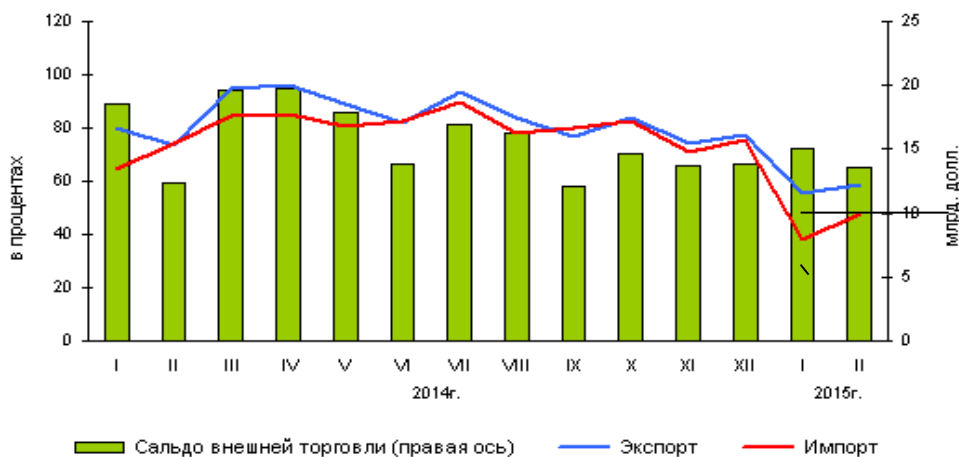


Рисунок 3. Динамика экспорта и импорта России (в % к декабрю 2013г.)

Однако, с объявлением санкций не только Россия понесла ущерб. Германия может потерпеть убытки, так как экспорт в Россию может снизиться более чем на 20%. Ответные санкции Российской Федерации сразу вызвали резкое падение цен на продукты питания в Нидерландах и Германии, что привело к формированию убыточной деятельности внутренних производителей. Финляндия почувствовала значительный ущерб, так как пребывание там российских туристов сократилось до 40%. Евросоюз также получил негативный результат от санкций на технологический сектор, который несёт убытки в миллиарды евро. Указом Президента Российской Федерации было запрещено ввозить на территорию государства различные виды продовольствия, сельскохозяйственной продукции и сырья, которые были итогом хозяйственной деятельности государства, принявшего решение о введении экономических санкций в сторону российских физических и юридических лиц или даже тех стран, которые присоединились к такому решению. Под действие эмбарго попали также страны: США, Австралия, Канада, Норвегия, страны ЕС и другие. Сокращение внешнеторгового оборота с Россией сильнее всего ударит по балтийским республикам. Так, по мнению экспертов, ВВП Литвы может уменьшиться на 0,4%, Эстонии - 0,35%, Латвии - 0,2%.

Тем не менее, Российская Федерация для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности стремится поддерживать и развивать взаимовыгодные международные отношения со странами, которые в сложившихся условиях открыты для конструктивного сотрудничества, в частности это страны «Востока».

На сегодняшний момент, двусторонние отношения между Россией и Китаем, довольно активно развиваются на принципах широкоформатного сотрудничества. Китай возглавляет рейтинг основных торговых партнеров России среди стран дальнего зарубежья. В 2014 году по данным ФТС России товарооборот между странами составил около 88,4 млрд. долл. (а по оценке китайской таможенной статистики - превысил рубеж в 90 млрд. долл.). Так, по данным за 4 квартал 2014 года средний прирост по отношению к аналогичному периоду 2013 года составил 6,3% (экспорта – 12,5%, импорта – 2,5%). При этом, товарная структура взаимной торговли в 2014 г. не претерпела принципиальных изменений. Основными статьями российского экспорта являлись: минеральное топливо, нефть

и нефтепродукты (71,6% от общего объема экспорта в Китай), древесина (7,0%), цветные металлы (4,0%), химическая продукция (3,8%) рудное сырье (3,0%). Из Китая в Россию импортировались машины и оборудование (36,1%), химические товары (8,4), одежда и обувь (в совокупности 18,6 %) [2].

Российско-китайская координация действий охватила многие сферы международной среды, именно поэтому, и та и другая страна желает улучшить положение для формирования благоприятных условий в мирной среде, для сосредоточения на проблемах экономического развития. Эти элементы побудили КНР выступить инициатором о создании прочных взаимоотношений между государствами. Развитие дружественных, добрососедских, а также партнёрских отношений в полной мере соответствует интересам и России, и Китая.

Активно развиваются отношения Российской Федерации с Вьетнамом. В целях усиления двухсторонних отношений страны проводят активную работу в направлении расширения торгово-инвестиционного сотрудничества. Объемы внешней торговли между этими странами в последние годы возросли, достигнув максимума в 2013 году (4 млрд. долл.). В 2014 году товарооборот несколько сократился и составил 3,7 млрд. долл. В апреле 2015 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев посетил Вьетнам, где решались вопросы о выходе на российский рынок вьетнамских компаний, что в современных условиях может быть достаточно выгодным для обеих сторон. Уже в мае текущего года между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом было подписано соглашение о свободной торговле, в рамках которого Вьетнаму предлагаются существенные преференции. Как предполагается в Правительстве РФ, реализация данного соглашения будет способствовать активизации торговли России и Вьетнама и развитию торгово-экономических связей между ними.

Объявленные в отношении России санкции могут явиться тем катализатором реализации мер, направленных на переход существующей экономической модели развития на импортозамещение технологий в стратегически важных отраслях, используя внутренние источники роста. Кроме того, в сложившейся геополитической ситуации, Россия, теряя партнеров, с которыми ранее были установлены достаточно прочные отношения, вынуждена искать и налаживать новое взаимовыгодное сотрудничество. Таким образом, перед Россией стоит первоочередная задача формирования сбалансированной экономики,

которая характеризовалась бы как определенной степенью открытости для стран – контрагентов, так и эффективным уровнем защиты внутреннего производителя.

#### Список литературы

1. Международные события 2014 года – режим доступа: <http://russiancouncil.ru/digest/2014rus.html>
2. Портал внешнеэкономической информации – режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn\\_ru\\_relations/cn\\_ru\\_trade/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/)
3. Федеральная служба государственной статистики – режим доступа: <http://gks.ru/>

## К ВОПРОСУ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИНДУСТРИИ

**Арсланова Гульшат Хамитовна**

*Преподаватель кафедры Экономики и управления СКС, Казанский государственный университет культуры и искусств, г.Казань*

### TO THE QUESTION OF STAFFING OF THE TOURISM INDUSTRY

*Arslanova Gulshat, Lecturer of department of Economy and management of SKS, Kazan State University of Culture and Arts, Kazan*

#### АННОТАЦИЯ

*В настоящее время одна из важнейших проблем в туристской индустрии рассматривается подготовка высококвалифицированных кадров. Успех и процветание предприятий во многом сейчас определяются интеллектуальным потенциалом предприятия, качественным составом сотрудников. С этой целью были реализованы программы мониторинга и повышения качества обслуживания на объектах туристской индустрии РТ. Также для сотрудников важную роль в повышении качества обслуживания и усвоение различных методов турпредприятия, осуществляющие в виде занятий по совершенствованию умений и навыков в туристской деятельности, играют тренинги, семинар-совещания, деловые игры, консультации по повышению квалификации сотрудников организаций туристской индустрии.*

#### ABSTRACT

*Currently, one of the major problems in the tourism industry deals with the training of the highly qualified personnel. The success and prosperity of enterprises are largely determined by the intellectual potential of the enterprise and the qualitative structure of the staff. Programs of monitoring and service quality improvement on the objects of the tourist industry of RT were realized to this end.*

*Trainings, seminars, business games, staff development seminars also play an important role in improving the quality of service and adapting various methods of tourist enterprises. These methods are trainings on professional skills improvement in tourism activities.*

*Ключевые слова: трудовой ресурс, персонал, сотрудники турпредприятия, волонтерское движение, туристическая индустрия, качество обслуживания*

*Keywords: human resources, personnel, tourist enterprises staff, volunteerism, tourism industry, quality of service.*

В условиях глобализации мировых экономических процессов одной из приоритетных отраслей сферы услуг является туристская индустрия. Появление свободного времени, рост уровня доходности и благосостояния населения, изменение жизненных позиций и структуры потребностей привели к расширению туристской отрасли. Начали появляться и развиваться новые направления туристской отрасли, увеличиваться количество и объем туристских предприятий, создаваться турпродукты, расширяться коллективные и иные средства размещения и т.д. Индустрия туризма становится все более составной частью экономической системы государства.

В настоящее время одним из важнейших стратегических ресурсов, необходимых для эффективной работы любого предприятия являются трудовые ресурсы, то есть персонал (человеческие ресурсы). Управление человеческими ресурсами позволяет формировать благоприятную среду, в которой реализуется трудовой потенциал, развиваются способности, люди получают удовлетворение от выполненной работы и общественного признания своих

достижений. Однако эффективность деятельности зависит от качества управления. Возрастает также роль персонала в туристской индустрии в связи с тем, что основным товаром является услуга. Успех и процветание предприятий во многом сейчас определяются интеллектуальным потенциалом предприятия, качественным составом сотрудников. Тем самым повышается значимость творческого их отношения к труду, высокого профессионализма, способности к инновациям. [5, 252]

В организациях туристской индустрии могут также применяться частные методы для решения конкретных задач по профессиональному совершенствованию всего персонала или отдельных сотрудников. Выделяют следующие методы [4, 88]:

- Метод воздействия коллектива. В этом случае формируется морально-нравственные качества сотрудников и осуществляется путем воздействия общественного мнения.
- Метод объективной оценки. Напряженный труд персонала приносит свои плоды в улучшении соответствующих качеств и навыков.



- Метод поощрения. Используется способы как морального, так и материального стимулирования персонала.
- Метод примера. Воздействие поступками одних членов коллектива на сознание и поведение других.
- Метод принуждения. Персонал обязан подчиняться предъявляемым к их поведению требованиям.
- Метод упражнения. Сознательное многократное повторение рациональных поступков и действий сотрудников.

Как отмечают руководители туристской отрасли, одна из важнейших проблем в данной сфере является подготовка квалифицированных кадров. Таких специалистов готовят по разработанным государственным стандартам профессионального высшего образования. По статистике, лишь 10-15% выпускников профильных институтов оказываются способными работать в туризме.

При проведении масштабных международных мероприятий, таких как Всемирная летняя Универсиада-2013, Зимняя Олимпиада в Сочи – 2014, Чемпионат мира по водным видам спорта-2015, Чемпионат мира по футболу - 2018 в России требуется создание состава высококвалифицированного и временного персонала. Для обслуживания турпотока понадобится, по словам главы Госкомитета Республики Татарстан Сергея Иванова, 65 тысяч новых рабочих мест. Каждая тысяча туристов будет создавать 13 рабочих мест.

К проведению Всемирной летней Универсиады – 2013 в г.Казани была проделана большая работа по повышению качества услуг и подготовки кадров. Были организованы обучение персонала всех уровней коллективных средств размещения по мерам безопасности; улучшение зон гостеприимства г. Казани в области повышения качества обслуживания, сервиса и клиентоориентированности, качественного предоставления экскурсионного обслуживания гостей. После прохождения обучения персонал проходил специальную аттестацию, выявляющую уровень знаний, а также уровень владения иностранными языками.

На сегодняшний день в Республике Татарстан, наделенной развитой индустрией туризма, за 2014 год было выявлено 8 высших и 3 средних специальных учебных заведений по подготовке специалистов в сфере туризма. Для подготовки высококвалифицированных кадров, востребованных туристической индустрией, эти учебные заведения входят в Методический совет Государственного комитета Республики Татарстан по туризму по оказанию содействия в подготовке кадров в сфере туристической индустрии. Методическая подготовленность персонала означает их степень или уровень квалификации. Усвоение различных методов сотрудниками турпредприятия осуществляется в виде занятий по совершенствованию умений и навыков в туристической деятельности. Использование этих методов позволяет направить на повышение профессионального мастерства руководство турпредприятия, проектирование нового турпродукта, внедрение новых форм и методов подготовки персонала.

Также в республике создана АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан», которая реализует программы мониторинга и повышения качества обслуживания на объектах туристской индустрии РТ. Деятельность

АНО направлена на анализ качественных и количественных показателей развития туристского бизнеса. Центром проведена оценка качества на объектах туристской индустрии по методике «Тайный гость». По этим методам на 01.01.2015 года проверены 137 средств размещения города Казани, Болгар, острова-града Свияжск, г. Елабуги, Набережные Челны. Объектами исследования выступили гостевые комнаты, меню ресторанов, качество обслуживания столов, стандарты поведения сотрудников.

Анализ результатов проведенных работ позволил сделать следующие выводы: средняя оценка качества средств размещения по РТ в течение 2014 года с 62% выросла на 70%, по качеству ресторанов РТ – с 63% до 68%. На наш взгляд, приведенные программы позволяют увеличивать ответственность персонала за выполненную работу, влияют на качество согласно установленным требованиям. [3]

Важную роль в повышении качества обслуживания играют также тренинги, семинары-совещания, деловые игры, консультации по повышению квалификации сотрудников организаций туристской индустрии и направлены на решение конкретных задач профессиональной деятельности. На семинары-совещаниях, на наш взгляд, есть смысл по обсуждению следующих вопросов:

- уровня готовности средств размещения к проведению крупномасштабных мероприятий;
- проблемы реализации образовательных проектов по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для индустрии гостеприимства;
- новых форм взаимодействия работодателей и образовательных учреждений в обеспечении качества подготовки кадров для индустрии гостеприимства, возможности повышения квалификации персонала коллективных и иных средств размещения на базе учебных специализированных заведений.

Говоря о масштабных международных и всероссийских мероприятиях необходимо также учитывать роль волонтерского движения. В республике создано волонтерское движение. За 6 лет работы волонтерами стали более 1200 студентов, которые обучаются в высшем и средних учебных заведениях РТ. В 2014 году около 160 волонтеров были включены из разных городов России, таких как Казани, Чистополя, Болгар, Москвы, Вологды, Нижнего Новгорода, Смоленска, Углича и Иркутска. [3] Цель работы волонтеров состоит в создании гостеприимной атмосферы для максимально комфортного пребывания туристов. Мы считаем, что для волонтеров должна быть организована профильная образовательная смена от ведущих специалистов туристической индустрии РТ.

Для поддержания работоспособности персонала следует разрабатывать и поддерживать в рабочем состоянии процедуры определения потребностей и проведения обучения персонала, ответственного за работу, влияющие на качество; персонал, ответственный за работу, должен иметь соответствующую квалификацию (подтвержденную аттестатом, тестированием), знания и опыт, отвечающие установленным требованиям.

Список использованной литературы

1. Арсланова Г.Х., М.М.Хисматуллин. Влияние индустрии туризма на социально-экономическое разви-

- тие региона // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. –2014.–№ 3 (29).–С89-92.
2. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М., Галяутдинов З.З. К вопросу развития и экономической эффективности коллективных средств размещения: проблемы, пути их решения //Вестник Казанского университета культуры и искусств. – 2015. - №2, ч.1. – С.71-75.
  3. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2014 год.
  4. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме; учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М.А.Морозов. – 5-е изд., - М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 288 с.
  5. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И.С.Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224с.

## РОЛЬ ЯПОНСКОЙ ИДЕОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

**Ашитко Виктория Александровна**

*Старший преподаватель ФГБОУ ВПО «Дальрыбвтуз», г. Владивосток*

### THE ROLE OF THE JAPANESE BUSINESS MANAGEMENT IDEOLOGY

*Viktoriya Ashitko, Senior Lecturer, Dalrybvtuz, Vladivostok, Russia*

#### АННОТАЦИЯ

*Рассмотрены особенности японского менеджмента и основные принципы формирования японской стратегии управления бизнесом. Подытожена возможность использования опыта японской системы управления в формировании российской идеологии управления производством*

#### ABSTRACT

*Explains the features of Japanese management and basic principles of Japanese business management strategy formation. Summarises the possibility of using the experience of Japanese management system in shaping the production management in Russia.*

*Ключевые слова: идеология; управление; японская система*

*Keywords: ideology; the Office; Japanese system*

Исследователи Японской экономики считают, что успехи японской экономики стали следствием оформления и функционирования специфической японской системы управления.

Многие авторы считают, что японское управление является исключительно специфичным методом, непохожим на европейские и американские, и по сути своей считают его нетрадиционными, присущими восточной специфике. Именно не традиционность подхода к управленческим отношениям обеспечивает японской школе управления высокую эффективность в достижении целей японского бизнеса.

Высокая эффективность японского управления, его секреты повсеместно изучают, пытаясь зачастую копировать и приспосабливать их к своим условиям, не всегда учитывая национальные особенности, общественно-родовой уклад жизни японцев, их идеологию. В результате японская система управления не давала ожидаемых успехов в других государствах.

Глубокое изучение социальных, политических и национальных особенностей Японии позволяет сделать вывод о существенном отличии японского управления от других заданных форм и методов управления, и особенно в области инновации.

В основу японского типа управления положен человеческий фактор, в котором кроется глубокий родовой общинный уклад жизни японского народа, из которого можно выделить следующие особенности: пожизненный найм, основанный на японских традициях и национальном характере; трудолюбие и аккуратность, высокая исполнительская дисциплина, патриотизм.

Основными принципами, на которых базируется японская система управления, являются:

- 1) пожизненный найм рабочих и служащих;
- 2) построение роста зарплаты в зависимости от возраста и выслуги лет работника при должном качестве и конкурентоспособности продукции;
- 3) чувство «гири» благодарности рабочего в ответ на заботу о нем фирмы и т.д.;
- 4) инновационный характер развития научно-технического прогресса — постоянное обновление техники, средств труда, технологии;
- 5) конкуренция за самую качественную и самую дешевую продукцию в мире;
- 6) патриотизм и национальная гордость японцев за свою родину.

Именно эти принципы являются основными активаторами улучшения управления его результативности и эффективности производства. Следует отметить отдельные идеологические особенности, которые японцы тщательно насаждают в сфере производства и ориентируются на них.

В качестве таких особенностей японского управления следует выделить отношение к субординации, которое складывается в процессе управления, где исходной проблемной концепцией является руководство — подчинение — долг перед фирмой. Здесь субъект и объект управления как бы слиты в единое целое, которое неразрывно связано в процессе управления и которое развивается в тесной связи субъекта и объекта управления.

Важной особенностью японского управления является то, что оно в высшей степени является идеологизированным, в котором каждый работник систематически и повседневно находится в не ослабляемой идеологической обработке, которой японские управленцы отводят решающую роль. Это необходимо для реализации, в первую очередь, японской идеологической концепции, обуславливающей незыблемость отношений руководства и подчиненных, основанных на безусловном подчинении руководству, доверии ему, долге перед фирмой, уважении и благодарности за заботу фирмы о работающих с пожизненным наймом; за систематический рост заработной платы и общего благосостояния.

Для поддержания этих отношений на должном уровне и направлена вся идеологическая обработка, которая восхваляет пожизненный найм, навязывает мысли и чувства уважения и благодарности руководству фирмой и фантастической преданности делу, идеям, процветанию фирмы и японской нации в целом.

Японская идеология управления построена на национальных чувствах преданности фирме и японскому государству.

Основу идеологического воздействия на работников в Японии составляет выработка у них лояльного отношения к организации, где он работает, как к единой семье всю жизнь. Идеологическая обработка насыщена глубоко продуманными разносторонними мероприятиями, направленными на поощрение и наказание, введение различных фирменных знаков и отличий и других ритуальных процедур (пение гимна перед началом работы, всеобщее обсуждение бракоделов, комнаты психологической разгрузки и т.п.

Таким образом, можно выделить следующие основные принципы формирования идеологии и японской стратегии управления бизнесом.

Инновационность японского бизнеса — его ориентация на постоянное обновление производственных фондов, технологии производства, выпускаемой продукции на экспорт.

Вся философия — идеология обновления пронизывает жизненную необходимость обновления, связанную с патриотическим духом в выживании японца и становлении Японии как передовой страны в мире. Эта идеология в совокупности с пожизненным наймом и чувством «гири» формируют техническую политику, стратегию и механизм воздействия на организацию и управление производством. Их девиз — постоянное обновление оборудования только новейшими в мире образцами; выпуск продукции только наивысшего в мире качества и более дешевой; в области подготовки кадров — только наивысшей квалификации. Подобная идеологическая обработка рабочих в духе патриотизма и преданности японской нации является мощнейшим средством насаждения жесткой дисциплины, смирения перед трудностями, высокую степень творческой активности, новаторство.

Важным принципом бизнеса является ориентация на конкуренцию, которая раскрывается на базе анализа вопросов номенклатуры, диверсификации и конкурентоспособности продукта, рассматриваемых в соответствии с рыночной конъюнктурой и стратегией, где особо учитывается влияние диверсификации на оргструктуру управления и рынок.

Выбор и реализация стратегии конкуренции позволяют японскому бизнесу постоянно находиться на острие обновления продукции в борьбе за конкурентное выживание и постоянный рост доходов. Такой подход является следствием: интенсивные капиталовложения в обновление и модернизацию оборудования, огромные усилия на повышение качества и снижение стоимости, цены выпускаемой продукции.

Третьим принципом, характерным для японской идеологии, является централизм и мягкость их организации. Главное, что учитывается здесь, так это связь структуры и стратегии компании: с изменением стратегии — меняется структура функции и методы управления.

Главное здесь — централизация власти и учет «человеческого фактора» как важнейшего ресурса, существенно влияющего на методы управления.

Четвертым принципом является особое отношение компании к своим рабочим. Сущность ее состоит в том, что единая семья, где все равны и фирма заботится о рабочих и служащих, помогают друг другу, и у них одни цели и заботы. То есть проповедуется, что японский бизнес самый эффективный и самый гуманный в мире бизнес и это во многом находит подтверждение в конкретных делах фирмы.

Наряду с идеологической обработкой в фирме широко представлена система подготовки и переподготовки кадров наивысшей квалификации, воспитание культуры производства, аккуратности, дисциплинированности, ответственности и умение быстро перестраиваться на новые виды продукции и системы управления. Повсюду насаждается взаимная вежливость и коммуникабельность и взаимопомощь в общении. Только благодаря такой идеологической обработке и ответственности за порученное дело, японцам все удается освоить, добиться высочайшего качества продукции и низких цен на нее. Этому в большей мере способствует насаждение в японских фирмах инновационного климата, создающего благоприятные условия и доброжелательные отношения в коллективе к инновационной деятельности и всеобщего взаимопонимания.

Каждая, даже небольшая фирма, старается создать у себя что-нибудь новое, экстравагантное, выдающееся, чего нет у других, и что является предметом их гордости.

Такой подход обеспечивает настрой рабочих на совершенствование труда, культуры производства и инновационный прогресс в своей деятельности. Особенностью японских методов управления — это честность персонала управления участком, цехом, бригадой. Не бывает случаев, когда руководство компании обмануло рабочих и служащих, т.е. пообещало и не выполнило своих обязательств перед ними в области оплаты труда, социального обеспечения, продвижения по службе и т.п. Это вселяет уверенность у работников в справедливость руководства и заботе о них. Поэтому рабочие и сами работают самоотверженно, болеют за результаты своего труда и качество продукции цеха, завода. При этом они идут даже на отдельные жертвы своего благополучия, т.е. не требуют повышения зарплаты, когда видят, что у фирмы нет таких средств. Они остаются на сверхурочные работы, когда нужно своевременно выполнить план или закончить работу досрочно, не требуя при этом особых доплат, надеясь на своих руководителей, их справедливость, и которые, как правило, их никогда не обманывали.

Это позволяет максимально использовать потенциал человеческого фактора, трудовых и прочих ресурсов, легче, эффективнее осуществлять управление производством и достигать поставленные перед фирмой цели.

К сожалению, в России этим похвастаться не можем. Сплошные обещания, и недоверие к своему руководству привели к скрытым и явным протестам, и как следствие, безразличие к экономии и бережливости. Ряд специалистов утверждает, что высокой эффективности управления можно достичь без идеологизации управления. Главным в управлении экономикой являются здравый смысл, научный подход, обоснованное стимулирование труда.

Можно ли при этом снимать со счета и считать второстепенным человеческий фактор и идеологизирование управления государством и фирмой? Это еще вопрос.

Ведь по своей сущности управление всегда носило императивный – командный характер, выполняло волю господствующего класса, руководства фирмы, концернов, и осуществлялось в их интересах. Поэтому трудно представить управление, построенное против руководства фирмы, концерна, без учета человеческого фактора и четкого сочетания интересов и стимулов персонала рабочих и служащих. В современных рыночных отношениях в России управление производством построено без должного учета человеческого фактора и прогрессивной идеологии управления производством. Отношения между работниками и персоналом управления строятся на принципах

жесткого администрирования, без должного сочетания интересов трудящихся и стимулирования их труда. Поэтому на большинстве особенно малых и средних предприятиях процветают урезание социальных благ, занижение заработной платы и не достаточной защиты прав трудящихся.

В этой связи назрела объективная необходимость разработать высоко демократичную, эффективную идеологию управления производством, предусматривающую рост производительности труда, качества жизни и эффективности производства на основе сочетания интересов трудящихся и собственников средств производства, с широким использованием человеческого фактора, и защиты прав человека. Только в этом случае Россия сможет выйти из экономического кризиса и повысить качество жизни трудящихся. Опыт японской системы и идеологии управления заслуживают пристального внимания и использования в российской системе управления бизнесом и инновационной деятельностью.

#### Список литературы

1. Борисов, В.К. Этика бизнеса: учебник / В.К. Борисов, Ю.Ю. Петрунин. – М.: Велби Проспект, 2007. – 352 с.
2. Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний - Альпина Паблишер, 2011. -354с. [Электронный ресурс] <http://infomanagement.ru/knigi/156/1>

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ У РАБОТНИКОВ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**Бакай Оксана Николаевна**

*БПОУ ОО «Омский авиационный колледж имени Н.Е.Жуковского», г.Омск*

*Bakay Oksana, Affordable professional educational institutions of Omsk Region, «Omsk Aviation College N.Zhukovsky», Omsk*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье представлено формирование компетенций, полученных в ходе обучения в образовательном учреждении; и компетенций, необходимых для работника на предприятии, не только в целях личностного развития и карьерного роста, но и для конкурентоспособности организации. В статье выделены ключевые принципы новой образовательной парадигмы, проблемы, связанные с внедрением компетентностного подхода. Сравняется развитие профессиональных компетенций у выпускника и современного молодого специалиста на нефтехимическом предприятии.*

#### ABSTRACT

*The article presents the intersection of competency obtained in the course of study at an educational institution; and competencies necessary for the employee in the enterprise, not only for personal development and career growth, but also for the competitiveness of the organization. The article highlights the key principles of the new educational paradigm, the problems associated with the introduction of competence-based approach. Compares the vision of professional competence of a graduate and a modern young professional at a petrochemical plant.*

*Ключевые слова: компетенция, профессиональная компетенция, компетентностно-ориентированное образование, результат-ориентированное образование, кадровое обеспечение, развитие нефтехимической отрасли.*

*Keywords: competence, expertise, competence-oriented education, the result-oriented education, human resources, development of the petrochemical industry.*

Нефтехимическая отрасль играет очень важную роль в экономическом развитии Российской Федерации. Значимость нефтехимического комплекса подтверждается мобилизованными доходами в бюджет государ-

ства. А также поддержание добываемых объемов и повышение качества являются главными задачами отрасли, что подтверждает «Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года» [1].

Потенциал развития отрасли в нашей стране довольно широк: большинство месторождений Западной и Восточной Сибири, относившихся к средним и мелким, только начинают осваиваться; существуют возможности углубления переработки, получения ценных продуктов

нефтяной и газовой химии, существует возможность экспорта более качественного товара.

Устойчивое развитие нефтехимической промышленности невозможно без решения проблемы обеспечения кадрового обеспечения (Рисунок 1).



Рисунок 1. Значение кадрового обеспечения в развитии нефтехимического предприятия

Низкий уровень подготовленности специалистов нефтехимической отрасли к возникающим изменениям на производстве, может привести к чрезвычайным ситуациям и техногенным авариям.

По этим же причинам нефтехимические предприятия неохотно принимают выпускников образовательных учреждений без опыта. Причиной тому является отсутствие времени, необходимых ресурсов, а часто и желания тратить силы на обучение и подготовку вчерашних студентов.

Проблема подготовки будущего специалиста нефтехимической отрасли до сих пор остается вопросом, так как образовательные учреждения с предприятиями постоянно находятся в поиске новых совместных путей. Основными преимуществами выпускников является энергичность, желание карьерного роста и готовность работать за более низкую зарплату.

Многие предприятия отслеживают и приглашают на работу наиболее успешных выпускников учреждений. Другие предприятия предоставляют возможность прохождения практики. Однако, ни одно предприятие не вносит предложения по конкретным изменениям в учебные программы по конкретным дисциплинам и специальностям.

Работодатели четко формулируют и передают учреждениям профессионального образования конкретные требования о знаниях, умениях и навыках, которыми должны обладать специалисты. Они рекомендуют учреждениям профобразования разработать спецкурсы по определенной тематике и готовы направить своего специалиста для реализации учебной программы, а также ориентированы на постоянное повышение квалификации специалистов и при необходимости на их переобучение.

Таким образом, можно заключить, что большинство работодателей нефтехимических предприятий готовы к сотрудничеству.

На большинстве предприятий практически отсутствует система полноценных связей с учреждениями профессионального обучения. Необходимо выстраивать новые модели сотрудничества, способствующие налаживанию партнерских отношений между учреждениями профессионального образования и предприятиями нефтехимической отрасли (Рисунок 2).

В системе профессионального образования Российской Федерации утвердилась образовательная парадигма, в рамках которой качество современного образования как результат оказания образовательной услуги определяется тем, насколько у выпускников профессиональных учреждений сформированы компетенции, позволяющие применять усвоенные знания в решении профессиональных проблем.

Работодатели как конечные потребители заинтересованы в принятии на работу выпускников, готовых включиться в производственный процесс без переучивания или с минимальной корректировкой профессиональных способностей. Помимо традиционных требований, связанных с уровнем профессионального образования и опытом работы, они предъявляют требования, непосредственно связанные с проявлением профессиональных компетенций [2, с. 2].

Сегодня термином профессиональные компетенции, полученные в ходе обучения, обозначаются, как способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении задач профессионального рода деятельности.

Профессиональные компетенции на предприятии — это способности работника выполнять работу в соответствии с требованиями должности, а требования должности — задачи и стандарты их выполнения, принятые в организации.

Основными потребителями услуг профессиональных учебных заведений являются работодатели (предприятия, организации, органы государственной власти и

др.), которые ожидают от выпускников образовательных учреждений освоения комплекса профессиональных компетенций, соответствующих требованиям развития инновационной модели экономики и общества. В тот же время, компетентностная ориентация ГОС нацеливает профессиональные учреждения на повышение мобильности и конкурентоспособности выпускников в рыночной среде.



Рисунок 2. Модель взаимодействия нефтехимических предприятий и образовательных учреждений

Основным недостатком профессиональной подготовки выпускников учреждений профессионального образования является отсутствие таких профессиональных качеств, как: сформированность у выпускников инструментальной компетенции - использование на практике результатов научных исследований; готовность выпускников к инновациям и поиску нестандартных решений в профессиональной деятельности [3,с.25].

Для получения компетентного выпускника образовательные учреждения оптимизируют образовательный процесс с учетом начальных компетенций профессионально-квалификационного и профессионально-личностного характера, осуществляя наиболее целесообразный выбор технологии обучения.

При этом порядок обучения происходит по дидактическим законам, т.е. в процессе обучения точкой от-

счета является то, что знает и умеет студент, следовательно, осуществляется процесс освоения профессиональных компетенций с учетом имеющихся качеств обучающегося. Только так обеспечиваются качество и эффективность обучения, которые способствуют развитию активности будущих специалистов нефтехимических предприятий.

Сравним профессиональные компетенции, которыми выпускник обладает в области производственно-технологической деятельности по направлению подготовки 241000.62 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» [4], и компетенциями, которые у молодого специалиста должны быть сформированы, работая на предприятии.

Таблица 1

Формирование профессиональных компетенций

Компетенции по виду деятельности	ОУ	На предприятии
способность осуществлять технологический процесс в соответствии с регламентом и использовать технические средства для измерения основных параметров технологического процесса, свойств сырья и продукции (ПК-7)	+	+
способность участвовать в совершенствовании технологических процессов с позиций энерго- и ресурсосбережения, минимизации воздействия на окружающую среду (ПК-8)	-	+
способность использовать современные информационные технологии, проводить обработку информации с использованием прикладных программ и баз данных для расчета технологических параметров оборудования и мониторинга природных сред (ПК-9)	+	-
способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий (ПК-10)	+	+

готовность обосновывать конкретные технические решения при разработке технологических процессов; выбирать технические средства и технологии, направленные на минимизацию антропогенного воздействия на окружающую среду (ПК-11)	+	-
способность следить за выполнением правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда на предприятиях химического, нефтехимического и биотехнологического профиля (ПК-12)	+	+
готовность осваивать и эксплуатировать новое оборудование, принимать участие в наладке, технических осмотрах, текущих ремонтах, проверке технического состояния оборудования и программных средств (ПК-13)	-	+
способность использовать элементы эколого-экономического анализа в создании энерго- и ресурсосберегающих технологий (ПК-14)	-	+

Компетентностная модель выпускника должна отражать структуру его профессиональной деятельности, детерминированную рабочим местом и служебными функциями. Однако приобретает компетентность только в процессе самостоятельного выявления проблемы, поиска знаний, необходимых для решения, или самостоятельного их «добывания» исследовательским путем.

Компетентностная модель понимается как ориентир в образовании, который позволяет снизить технократическое доминирование и в самой модели. Она учитывает возможности формирования профессиональных и личностных качеств студентов, исключая при этом «стандартизацию личности» и манипулирование сознанием обучающегося. Кроме того, о компетентностной модели можно говорить, лишь имея в виду целостность предметно-функциональной подготовки и личностных качеств будущего субъекта профессиональной деятельности [5, с.84].

При этом компетентностная модель должна быть адекватной реальности, т.е. при ее использовании должно обеспечиваться максимальное приближение к дальнейшей практической деятельности молодого специалиста нефтехимического предприятия.

Однако, данная задача является весьма сложной, поскольку стандарты по подготовке инженеров или технологов различных уровней, приобретают все более общий характер. Практика показывает, после окончания образовательных учреждений инженерные специалисты нефтехимических предприятий занимаются контролем, эксплуатацией и ремонтом.

Одной из основных причин является то обстоятельство, что руководство и работники среднего звена хотят проверить на что способен молодой специалист. Следствием этого оказывается, что массовые и элитные инженеры не соответствуют требованиям предприятий, потому что им не хватает не просто квалификации, а именно компетентности. В этих случаях выявляется нехватка минимума компетентности.

Поэтому, создавая модель компетентностного ученика, следует рассмотреть вопрос о возможностях достижения успеха с учетом мотивационной сферы. Следует отметить, что большинство преподавателей считают, что студенты являются успешными, если они выполняют все требования по изучению предмета.

Однако, современные обучающиеся должны не только решать типичные проблемы с известными (ранее показанными) алгоритмами, но и необходимо научить «зажечь факел интереса к дальнейшей профессиональной деятельности». Педагоги должны настроить мотивацию выпускника, чтобы он стремился достичь цели с наименьшими затратами времени и усилиями [5, с.90].

Для «правильного выбора» студента, оценки его потенциала (способностей) в последующей профессиональной деятельности; формирование и развитие необходимого набора компетенций и умения применять их в производственных и жизненных ситуациях, необходимо использовать различные диагностические методы. Для оценки эффективности выбранного алгоритма, для достижения желаемого качества образования, необходимо использовать специализированные, специально разработанные шкалы оценки компетенций.

Формирование компетенций - трудоемкий проект. На первом этапе необходимо проанализировать большие объемы информации. Еще одна сложность заключается в координации между должностями и требуемыми уровнями компетенций на этой должности.

Профиль должности тесно связан с организационным проектированием уровня компетенций. Если в компании прописана матрица полномочий и ответственности – развивать компетенции легче. У одного сотрудника может быть от 10 до 15 профессиональных компетенций.

Существует два основных инструмента для сбора информации о деятельности, интервью и фокус-группы. Во время интервью осуществляется постепенный переход от процессов, принадлежащих заданию, к конкретным знаниям и навыкам, необходимые для успешного выполнения этих процессов. На фокус-группах можно не только собирать информацию, но и более конкретно прописывать компетенции.

Развитие профессиональных компетенций необходимо потому, что образовательные структуры не в состоянии подготовить специалистов, которые будут отвечать всем требованиям нефтехимических предприятий. Зарубежные специалисты продолжают выполнять работу, а наши соотечественники остаются в стороне.

Оценив компетенции работника, необходимо сравнить фактический профиль сотрудника с идеальным, для выявления областей, требующих развития. Для предприятия это позволяет более тонко настроить систему профессионального развития и планирования персонала с нужными навыками. Для работника это дает понимание, где ему не хватает знаний, в каком направлении он должен работать, чтобы развиваться.

Результаты оценки являются аргументом для формирования бюджета на обучение сотрудников. Профессиональное развитие может быть основано на саморазвитии (например, специальная литература), дистанционное обучение, учебные курсы, участие в различных проектах.

Тема профессиональных компетенций важна не только для нефтяной и химической промышленности, а также для других секторов, где значима техническая со-

ставляющая развития сотрудников. Предприятиями ведутся переговоры, и происходит формирование профессиональных компетенций для других промышленных индустрий, а также строительной и финансовой отраслей. За последние десятилетия, HR сумело построить систему, где происходит развитие «мягких» навыков. Пришло время объединиться с образовательными учреждениями и совместно обучать и готовить сотрудников и кандидатов.

#### Список литературы

1. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ и Министерства энергетики РФ № 651/172 «Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года» от 8 апреля 2014 г.
2. Драницына Т. Ю. Теоретический и практический подход к развитию профессиональной компетенции будущих специалистов машиностроительного
3. профиля в контексте требований регионального рынка труда // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. — М., 2011. — № 12. — С. 1–12.
4. Исследование удовлетворенности работодателей уровнем подготовленности выпускников учреждений профессионального стандартного образования республики Коми (отрасль – нефтегазовая) // Центр организационно-методического сопровождения модернизации профессионального образования. Сыктывкар, 2012 г. – 32 стр.
5. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://минобрнауки.рф>
6. Пиралова О.Ф. Теоретические основы оптимизации обучения профессиональным дисциплинам в условиях современного технического вуза. Изд.: «Академия Естествознания», 2011 год – 195 с.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОКАЗЫВАЮЩИМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

*Буничева Мария Геннадьевна*

*кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры гражданского права, магистрант кафедры менеджмента, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь*

*INCREASING EFFECTIVENESS OF MANAGING INSTITUTIONS OFFERING EDUCATIONAL SERVICES FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES  
Bunicheva Maria Gennadevna, Candidate of Science, Assistant Professor of Civil Law Department, Graduate student of Management department, Perm State National Research University, Perm*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматривается повышение эффективности управления организациями, оказывающими образовательные услуги промышленным предприятиям, при использовании модели сбалансированной системы показателей эффективности, в соответствии с которой деятельность компании рассматривается по четырем составляющим: внутренним бизнес-процессам, обучению и развитию персонала, клиентской и финансовой составляющим.*

#### ANNOTATION

*The article reviews the problem of increasing effectiveness of managing institutions offering educational services for industrial enterprises while using the model of the comprehensive system of effectiveness assessment. The system allows assessment of the performance of institutions according to four features: business processes in the company, personnel training and development, clients, and finance.*

*Ключевые слова: эффективность управления; образовательные организации; обучение персонала промышленных предприятий.*

*Key words: management effectiveness; educational institutions; training of personnel of industrial enterprises.*

Россия является страной с развитой промышленностью, оказывающей серьезное воздействие на уровень развития производительных сил общества. Промышленность предопределяет производственный и научно-технический потенциал, эффективность использования материальных, трудовых, а также природных ресурсов.

Для промышленных предприятий характерны техническая и организационная сложность производственных процессов, высокие риски негативных последствий при их нарушении (аварии, сбои, несчастные случаи на производстве). В связи с этим промышленные предприятия испытывают необходимость в привлечении к производству высококвалифицированных рабочих и специалистов, владеющих знаниями, навыками и умениями работы со сложным и высокотехнологическим оборудованием.

Промышленные предприятия формируют заказ на обучение персонала образовательным организациям, как правило, по следующим направлениям: профессиональная подготовка, повышение квалификации, переподготовка, дополнительное профессиональное образование.

На сегодняшний день образовательные услуги промышленным предприятиям по указанным направлениям оказываются частными компаниями, учебными центрами, созданными при промышленных предприятиях и государственными образовательными учреждениями, для которых указанные направления деятельности, зачастую являются вспомогательными.

Наиболее активными участниками процесса получения заказа от промышленных предприятий являются частные компании, специализирующиеся на обучении их



персонала, и выполняющие по отношению к промышленным предприятиям сервисную функцию. Такие образовательные организации зависимы от общих тенденций развития промышленных предприятий и промышленной отрасли в целом.

Для того, чтобы понять каким образом можно повысить эффективность управления организациями, оказывающими образовательные услуги промышленным предприятиям, необходимо определить те проблемы, с которыми сталкиваются данные организации в процессе их деятельности:

- 1) Крупные промышленные предприятия, не имеющие собственных учебных центров, имеют потребность в комплексном обучении персонала разного профиля, как рабочих, специалистов, так и руководителей. При этом особенности организации производственных процессов на крупных предприятиях формируют запрос предприятий на оказание качественных образовательных услуг их сотрудникам с минимальными для заказчиков финансовыми и временными затратами. В связи с этим возникает проблема необходимости оказания услуг не только по направлениям, на которых специализируется образовательная организация, но и по всем необходимым заказчику – крупному промышленному предприятию направлениям.
- 2) Нахождение промышленных предприятий-заказчиков образовательных услуг в местах добычи, переработки полезных ископаемых может обременять образовательную организацию дополнительными организационными сложностями и расходами, связанными с организацией образовательного процесса в отдаленных от ее места нахождения территориях (для оказания образовательных услуг с минимальным отрывом работников заказчика от производства).
- 3) На сегодняшний день быстрым темпам технического и организационного развития промышленных предприятий зачастую не соответствует уровень развития образовательных организаций, выполняющих для промышленных предприятий подготовку персонала. Запрос промышленных предприятий на получение качественной образовательной услуги и подготовку высококвалифицированного персонала остается не полностью выполненным, что, безусловно, вызывает неудовлетворенность заказчика и отражается на выполнении должностных обязанностей его сотрудниками. На наш взгляд, это ключевая проблема в рассматриваемой области и для повышения эффективности управления организациями, оказывающими образовательные услуги промышленным предприятиям, данную проблему менеджменту образовательных организаций необходимо решать.

Представляется, что для повышения эффективности управления организациями, оказывающими образовательные услуги промышленным предприятиям, целесообразно использовать классическую модель сбалансированной системы показателей эффективности Р. Каплана и Д. Нортон, в соответствии с которой деятельность компании рассматривается по четырем критериям (составляющим): внутренним бизнес-процессам, обучению и развитию персонала, финансовой и клиентской составляющим.

Теперь рассмотрим указанные критерии (составляющие) для организаций, оказывающих образовательные услуги промышленным предприятиям.

1. Бизнес-процессы в образовательных организациях, ориентированных на промышленные предприятия, направлены на оказание образовательных услуг, удовлетворяющих требования их заказчиков в обучении персонала.

Организациям, оказывающим образовательные услуги промышленным предприятиям, следует предлагать заказчику весь комплекс услуг по обучению персонала. Данное положение предполагает, что образовательная организация может не только непосредственно оказывать образовательные услуги, но и заниматься организацией обучения, привлекая для оказания эксклюзивных образовательных услуг (например, проведения тренингов, семинаров) субподрядчиков.

Образовательной организации следует обратить пристальное внимание на организацию учебного процесса. Важнейшим его элементом является планирование, осуществляемое в целях обеспечения полного и качественного выполнения учебных планов и программ, которое можно базировать на: годовом плане-графике; перечне аудиторного фонда и его распределении между учебными группами; рабочих и тематических планах; графиках последовательности прохождения учебных дисциплин; расстановке преподавателей по учебным группам; распорядке дня.

Каждая учебная дисциплина должна быть обеспечена учебно-методическим комплексом (планами-конспектами занятий, презентациями, рабочими тетрадями, текстами лекций, методическими разработками практических, лабораторных занятий, деловых игр и др.), которые должны использоваться преподавателями при подготовке и проведении занятий. При отсутствии УМК преподаватель составляет план проведения занятия и конспект рассматриваемых на нем вопросов.

2. Персонал образовательной организации можно разделить на несколько групп:

- персонал, обеспечивающий организацию образовательного процесса (специалисты отделов обучения и аттестации);
- персонал, обеспечивающий ведение образовательного процесса (преподаватели, тренеры);
- персонал, обеспечивающий сопровождение деятельности образовательной организации (бухгалтерия, планово-экономический, юридический, информационно-технический отделы, отделы управления персоналом, маркетинга, методического сопровождения);
- персонал, обеспечивающий управление образовательной организацией.

Особое внимание необходимо уделить персоналу, обеспечивающему ведение образовательного процесса, то есть преподавателям.

Для обеспечения качественного процесса обучения персонала промышленных предприятий необходима постоянная целенаправленная работа по поиску квалифицированных специалистов-преподавателей, имеющих опыт работы на производстве. Преподаватель должен понимать не только общие положения, но и нюансы технологического процесса на промышленных предприятиях и быть готовым отвечать на детальные вопросы слушателей.

Важнейшая составляющая часть учебного процесса – методическое обеспечение, концепция и контроль которого возлагается на службу методического сопровождения. Образовательные организации, не имеющие методическую службу и не понимающие ее значение для образовательных бизнес-процессов, в своей деятельности сталкиваются с системными проблемами.

Что касается роли методистов в учебном процессе обучения промышленных предприятий, то на них возлагаются две основные функции: организационная и контрольная.

Основными задачами службы методического сопровождения являются:

- обеспечение методическими разработками, программами и информационно-методическими материалами;
- методическое обеспечение учебного процесса;
- осуществление контроля учебного процесса;
- повышение квалификации преподавателей образовательной организации;
- исполнение требований надзорных органов и др.

3. Следующим элементом концепции повышения эффективности управления организациями, оказывающими образовательные услуги промышленным предприятиям, являются финансы.

В целях систематизации показателей эффективности управления организациями, оказывающими образовательные услуги промышленным предприятиям, можно внедрять систему показателей финансовой устойчивости, показателей ликвидности и платежеспособности, а также показателей прибыльности.

Для понимания финансовых возможностей образовательной организации на следующий календарный год рекомендуется осуществлять бюджетирование. Планирование бюджета доходов и расходов позволяет формировать программу развития организации, которая может включать статьи по модернизации образовательного процесса, модернизации IT-инфраструктуры, организации комфортных и безопасных условий для образовательной деятельности и др.

4. Клиенты – заказчики образовательных услуг – центральная категория для любой организации, на постоянной основе осуществляющей деятельность в сфере услуг. Заказчик и образовательная организация (исполнитель услуг) имеют взаимосвязанные интересы, первый имеет намерение получить образовательную услугу, вторая – ее оказать.

Менеджмент образовательных организаций должен разграничивать интересы заказчика – промышленных предприятий и их сотрудников, направляемых на обучение. Видение содержания и процесса обучения у заказчика и его работников – слушателей образовательных программ нередко не совпадает. Поэтому задача руководства образовательной организации обозначить требования заказчика в вопросе обучения его персонала и донести эти требования до своих сотрудников – непосредственных исполнителей.

Заказчики образовательных услуг – промышленные предприятия подразделяются для образовательной организации на постоянных и «случайных». Необходимо стремиться к увеличению доли постоянных заказчиков, предпочтительнее, чтобы это были крупные предприятия. При этом образовательная организация (частная компания) не должна создавать ситуацию критической зависимости от заказов одного или двух заказчиков. В таком случае отказ таких заказчиков от услуг образовательной организации либо резкое сокращение объемов заказов может привести к крайне негативным последствиям для образовательной организации.

Подводя итог настоящей работе, следует сказать, что повышение эффективности управления организацией, оказывающей образовательные услуги промышленным предприятиям, впрочем как и повышение эффективности управления другой иной организацией – не простая задача для ее менеджмента. Своевременность ее осуществления, принятие правильных управленческих решений может сделать образовательную организацию лидером своего рынка, причем не только в краткосрочной, но и долгосрочной перспективе.

---

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ В КОНТЕКСТЕ ПОНЯТИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

---

**Васильева Ольга Анатольевна**

*ст. преподаватель кафедры маркетинга, Российский Университет Дружбы Народов, г. Москва*

*NATIONAL BRANDING IN THE CONTEXT OF THE CONCEPT OF «SOFT POWER»*

*Vasilyeva Olga, assistant professor, Department of marketing, Peoples' Friendship University of Russia, Moscow*

### АННОТАЦИЯ

*Данная статья посвящена исследованию понятий «мягкая сила» и «национальный брендинг», существенным сходствам и принципиальным различиям, а также вопросу актуальности развития национального бренда в условиях глобальных внешнеполитических изменений.*

### ABSTRACT

*This article is devoted to the study of the concepts of "soft power" and "national branding", significant similarities and fundamental differences and the relevance of national brand development in the global foreign policy changes.*

*Ключевые слова: национальный брендинг, «мягкая сила», бренд страны*

*Keywords: national branding, «soft power», brand country*

В последнее время санкционная политика стала основным направлением внешнеэкономической деятельности многих стран, что заставляет всерьез задуматься об изменении хода глобальных геополитических процессов. На первый план помимо экономических достижений или кризисов стала выходить демонстрация военной мощи ведущих стран мира. На этом фоне все чаще слышны призывы к переходу от демонстрации «жесткой силы» к «мягкой силе», как более эффективной внешнеполитическому ресурсу влияния на международные процессы.

Термин «мягкая сила» (англ. «soft power») появился благодаря американскому исследователю и практику, профессору Гарвардского университета Джозефу Наю в 1990г. и в широко используется в политико-экономической деятельности стран. В течение последних двадцати лет термин «мягкая сила» претерпевал изменения в формулировках. Основные вариации звучат следующим образом:

- 1990г. - «Мягкая сила» - способность «заставлять другого хотеть того же, чего хочешь ты» [1, с.167].

- 2004г. - «Мягкая сила» - «способность изменять поведение других для получения того, чего вы желаете. Основных способов для этого имеется три: принуждение (палка), плата (морковка) и притягательность (мягкая сила)» [2, с.19].

- 2012г. - «Мягкая сила» - «способность достигать результатов через убеждение и притягательность, а не через принуждение или плату» [3, р.7].

Распространенная на сегодняшний день трактовка термина «мягкая сила» звучит как «форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение» [4].

Детальные отличительные характеристики «мягкого» и «жесткого» ресурсов воздействия привел специалист в области странового брендинга и публичной дипломатии Ин Фань [5, с.148].

Таблица 1

Сравнительная характеристика свойств «жесткой» и «мягкой» сил в международных отношениях

Жесткая сила	Мягкая сила
Способность изменять позицию других людей силой или побуждением	Способность изменять предпочтения других людей, привлекая их
Военная и экономическая сила	Культурная сила
Принуждение, (физическая) сила	Привлечение, влияние
Абсолютна	Относительна, зависима от контекста
Ощутима, легко измеряется, предсказуема до определенной степени	Неощутима, трудно поддается измерению, непредсказуема
Специфицированный источник	Не специфицированные, множественные источники
Контролируется государством или какими-либо организациями	В основном реализуется негосударственными факторами, трудно поддается контролю
Внешняя, действие, толчок	Внутренняя, реакция/ответ, притяжение
Воздействие прямое, кратковременное, эффект немедленный	Воздействие не прямое, долговременное, эффект отложенный
Выражается во внешней политике	Коммуницируется через национальный брендинг

Спектр сил, входящих в распоряжение стран и способных применяться как в «жестком», так и в «мягком» ключе в зависимости от сопровождающих условий при выстраивании международных отношений подробно описал Давыдов Ю.П. [6, с.14]. На практике экономико-политическое направление принято условно относить ближе к «жесткой силе», а образовательно-идеологическое - к «мягкой силе».

- военная сила;
- экономическая сила (финансовая и коммерческая);
- научно-техническая сила;

- информационная сила;
- идеологическая сила;
- сила образования;
- политическая сила;
- социальная сила и т.д.

Сравнивая характеристики «мягкой» и «жесткой» сил, автор концепции Дж.Най делает акцент на трудностях, возникающих при отнесении того или иного вида деятельности к «мягкому» или «жесткому» полюсу, а также на сложностях измерения. Основные комментарии представлены в таблице 2. [8, с.22-23].

Таблица 2

Характеристики «мягкой силы» и проблемы ее измерения

Тезисы	Комментарии
«Мягкая сила» – это культурная сила	Дж.Най называет три источника «мягкой силы» страны: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ее культуру (для тех мест, где ее воспринимают);</li> <li>• ее политические ценности (если страна живет в соответствии с ними как у себя дома, так и на международной арене);</li> <li>• ее внешнюю политику (если она рассматривается как легитимная и пользующаяся моральным авторитетом).</li> </ul>
Экономическая мощь – это «мягкая сила»	«Экономическая мощь может быть конвертирована как в «жесткую», так и в «мягкую» силу. Можно принуждать экономическими санкциями и можно привлекать изобилием».

«Жесткая» сила легко может быть измерена, тогда как «мягкая» – нет	«На самом деле измерять источник «мягкой силы» возможно. Например, культурные, коммуникационные и дипломатические ресурсы, продуцирующие «мягкую силу» страны, поддаются измерению. Опросы общественного мнения способны измерять изменения привлекательности страны».
Военные ресурсы наделяют только «жесткой силой»	По мнению Дж.Найя, к примеру, хорошо управляемые вооруженные силы могут быть источником восхищения и, тем самым, фактором «мягкой», а не «жесткой» силы.
«Мягкую силу» трудно применять	«Можно контролировать публичную дипломатию, инновации или обменные программы, но вот массовую культуру, являющуюся одним из главных ресурсов «мягкой силы» можно продвигать, но не контролировать».

Примерно в это же время широкое распространение получает понятие «национального (странового) маркетинга», введенное классиком маркетинга Ф.Котлером в 1986г., которое трактуется как «систематический подход, имеющий целью помочь амбициозным нациям сделаться заметными и достичь своих имиджевых целей рентабельным способом» [7, с.4]. Ф.Котлер рассматривает страны, как объект специфического рыночного предложения и одновременно – конкурентов в борьбе за инвестиции, желательных мигрантов, размещение на своей территории выгодных для себя объектов, потоки туристов и т.д. «Покупателями» на этом рынке становятся и негосударственные

факторы, а также и сами жители участвующей в конкуренции страны, которые могут хотеть жить в ней, а могут, наоборот, стараться ее покинуть.

Концепция странового маркетинга имеет сходства с идеей «мягкой силы». Основные различия между ними заключаются в том, что в рамках странового маркетинга страны предлагают себя, а в концепции «мягкой силы» целью государства является достижение определенных внешнеполитических целей, по отношению к которым маркетинговая притягательность страны является инструментом. [8, с.18-19] Схематически эти различия отображены на Рис. 1-3.

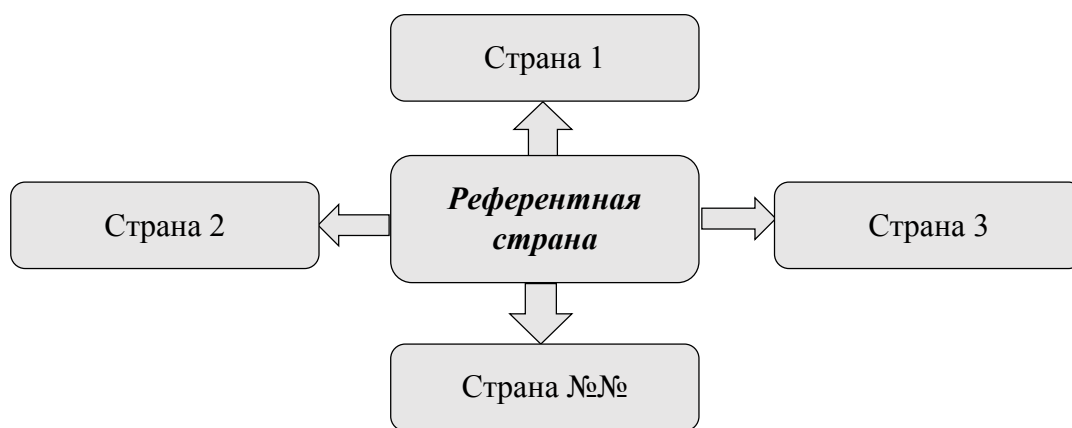


Рисунок 1. Силы, направленные вовне

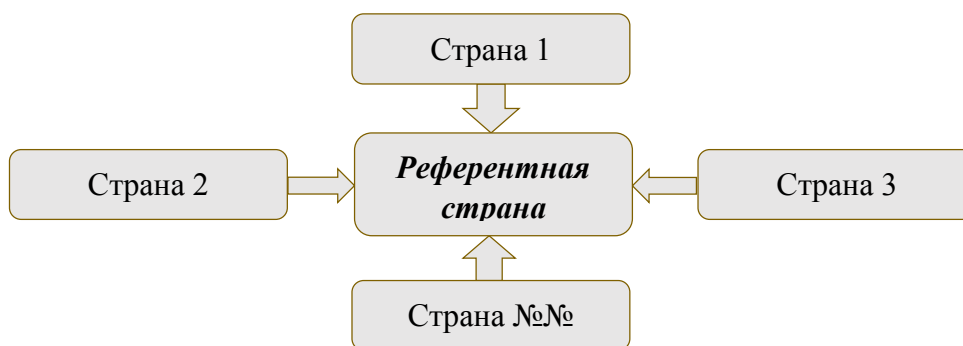


Рисунок 2. Притягательные силы (брендинг) (ресурс воздействия)

Чуть позже в 1996г. благодаря С.Анхольту, эксперту в области разработки национального имиджа и определения идентичности появляется понятие «национального брендинга» (англ. nation brand). Это комплексная маркетинговая деятельность, позволяющая идентифицировать ценности бренда государства, а также измерять, выстраивать и управлять имиджевой составляющей страны. [9]

Основная функция национального бренда – способствовать увеличению прибыльности территории в целом. В этом ключе проявляется тесная связь бренда территории с ее имиджем. У бренда государства есть своя сущность, атрибуты и ценности. Для его выражения и позиционирования используются визуально-аудиально-кинестетические средства, характеристики транслируются через информационно-коммуникационные каналы.

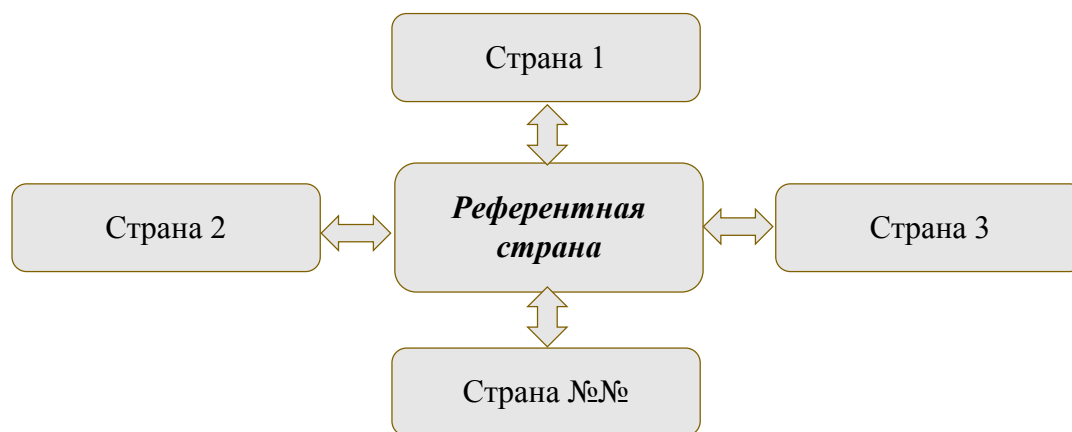


Рис. 3 Трансформация притягательности в ресурс воздействия («мягкая сила»)

С. Анхольт предложил одну из самых известных и используемых комплексных моделей измерения национального брендинга, так называемые «шестиугольник Анхольта», вершинами которого являются параметры измерения национального брендинга.

- Люди - критерий измеряет мнение об уровне образования, квалификации рабочей силы, открытости и дружелюбия общества, а также уровень возможного гостеприимства или враждебности;
- Власть - критерий выявляет общественное мнение в отношении компетентности и законности власти государства, описывает уровень доверия индивида в отношении правительства, а также восприятие политики властей страны по таким глобальным вопросам как демократия, правосудие, бедность и окружающая среда;
- Экспорт - критерий устанавливает сложившееся представление о товарах и услугах и пределы, в которых потребители целенаправленно ищут или избегают приобретения продуктов или пользуются услугами из той или иной страны-поставщика;
- Туризм - критерий фиксирует уровень интереса к посещению страны и привлекательность природных и культурных туристических достопримечательностей;
- Культура и наследие - критерий показывает мировое восприятие культурного наследия и оценку современной культуры, включая кинематограф, музыку, изобразительное искусство, литературу, а также спорт;
- Инвестиции и иммиграция - критерий определяет способность привлекать людей для проживания, работы или учебы и показывает, как люди воспринимают социальную и экономическую ситуацию.

Имидж страны ощутимо усиливается при системном подходе по улучшению показателей каждого из критериев. Необходимо активизировать деятельность и улучшить координацию в этих шести направлениях. Важно использовать имеющиеся ресурсы и опыт, поощрять и стимулировать инновации, а также устанавливать общие стандарты показателей качества.

Все эти компоненты идентичности национального бренда олицетворяют культурное наследие нации, формировавшееся длительное время. При возникновении необходимости создания национального бренда, прави-

тельство может выборочно выделять те или иные компоненты идентичности национального бренда, благодаря которым будет возможно представить страну с наиболее выгодной стороны.

Существенными различиями между понятиями странового брендинга и «мягкой силы» являются:

- дисциплинарная принадлежность: теория международных отношений vs. маркетинг;
- прагматическая направленность: конкурентное предложение vs. воздействие в оболочке предложения.

Также следует отметить, что национальный брендинг является видом деятельности, часто используют термин «инструмент». А «мягкая сила» является ресурсом, для целей обретения, которого часто используют национальный брендинг.

Увеличение ресурса «мягкой силы» предполагает гибкое, ситуационно-ориентированное, взаимодополняющее и творческое использование разных коммуникативных технологий. Любая деятельность в данном направлении должна опираться на четкое осознание существенных сопровождающих обстоятельств.

1. Главный фактор складывания благоприятной репутации страны, формирования ее бренда и обретения ею «мягкой силы» – это реальное развитие страны в том направлении и ведение к такому состоянию, которое будет привлекать к ней симпатии.
2. Формирование бренда страны и обретение ею «мягкой силы» даже при самых благоприятных условиях – это долгий процесс, результаты которого становятся заметными через два-три десятилетия, т.е. оценить их сможет уже следующее поколение. Бренд формируется, «мягкая сила» постепенно набирается, репутация складывается.
3. Любые действия, способствующие усилению «мягкой силы» или ее эффективное использование, крайне важно согласовывать между собой.

Построение бренда государства подконтрольно правительству, которое формирует стратегический подход к развитию национальных преимуществ. Системный подход к наращиванию ресурса «мягкой силы» через разработку и реализацию стратегии бренда страны позволит успешно продвигать национальные интересы, увеличить долю экспорта, обеспечить дополнительный рост отечественных и иностранных инвестиций, укрепить единство

населения. Это путь к формированию устойчивой конкурентной позиции на мировой арене в стремительно меняющихся глобальных условиях.

#### Литература

1. Nye J., Jr. Soft power // Foreign Policy, №. 80, Autumn 1990, p.167
2. Nye J., Soft Power: The Means to Success in World Politics, 2004, p.19
3. Nye J., Jr. Why China is weak on soft power // New York Times, January 17, 2012, p.7
4. Электронная энциклопедия // <https://ru.wikipedia.org/wiki>
5. Ying Fan. Soft power: power of attraction or confusion? // Place Branding and Public Diplomacy, 2008, p.148
6. Давыдов Ю.П. Понятие «жесткой» и «мягкой» силы в теории международных отношений // Международные процессы, 2014, с.14
7. Kotler Ph. Marketing and semiotics: new directions in the study of signs for sale / Ed. by J. Umiker-Sebeok. – В., N.Y., 1987, p.4
8. Паршин П.Б. Проблематика «мягкой силы» во внешней политике России. Аналитический доклад. Центр глобальных проблем Института международных исследований МГИМО (У) МИД России, выпуск 1 март 2013, с.18-23
9. Национальный брендинг. Электронный ресурс // <https://www.nation-branding.info>
10. Anholt S. Place Branding: Is it marketing or isn't it? // Place branding and public diplomacy, 2008, p.2.

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

*Вейс Юлия Вячеславовна*

*к.э.н., Самарский государственный технический университет, г. Самара*

*Савинова Александра Викторовна*

*экономист-менеджер, ООО «НПП СВТ», г. Самара*

### INNOVATION ACTIVITY AS AN INVESTMENT HOLDING STRUCTURES

*Weis, Julia V., Candidate of Economics, Samara state technical University, Samara*

*Savinova Alexandra V., Economist-Manager, ООО "NPP SVT", Samara*

#### АННОТАЦИЯ

*Реализация инновационной деятельности является перспективным направлением инвестирования для эффективного развития холдинговых структур. Анализ особенностей ее осуществления и механизмов финансирования позволит выйти корпоративным холдинговым структурам на новый уровень развития и повысит их конкурентоспособность.*

#### ABSTRACT

*Implementation of innovative activities is a promising investment direction for the effective development of holding structures. The analysis of the peculiarities of its implementation and funding mechanisms will allow us to get corporate holding structures to a new level of development and increase their competitiveness.*

*Ключевые слова: инновационная деятельности, холдинговые структуры, инвестирование*

*Keywords: innovative activity, holding structures, investment*

Инновационная политика России за последние годы заметно оживилась. Наблюдается активное обсуждение путей содействия инновационной деятельности, происходит развитие «инструментария», повысилась заинтересованность лиц в механизмах стимулирования инноваций. Однако еще не были выявлены эффективные рычаги, которые могли бы повлиять на бизнес так, чтобы активность в инновационной сфере проявлялась локально, не изменяя общее экономическое положение [1].

В промышленных странах с развитой экономикой еще с середины 20 века осуществлялся переход к интенсивному типу расширенного производства, источником которого является НТП и инновационная деятельность. Данные процессы обеспечили этим странам преимущество в развитии социально-экономических систем. Как в западной, так и в отечественной литературе это связано с инновационным процессом и инвестиционной деятельностью. Каждая модель хозяйствования в государстве обязана подчиняться основным целям: поощрение инновационных процессов, государственная экономическая

безопасность, развитие НТП, а также создание социально-экономических условий для улучшения благосостояния населения. Фактором, способствующим реализации данных целей, является осуществление инвестиционно-инновационной деятельности как на макро-, так и на микроуровне.

Наиболее важным показателем жизнедеятельности общества являются инвестиции. Рассматривая этот процесс относительно комплексности и системности действий его элементов в структуре рынка, логично использовать инвестиции во взаимоотношении инновациями. Инновационная и инвестиционная деятельности являются близкими областями рынка, из этого следует, что при любой инвестиционной тактике, которой придерживается группа предприятий, инновационная деятельность фирмы будет следовать за инвестированием в ту же область ее жизнедеятельности.

Для обеспечения четкой инвестиционно-инновационной тактики ресурсами выступают лишь процесс созда-

ния инвестиционно-инновационного механизма, и системный анализ его последующей стратегической политики, которая формируется страховыми организациями или банками. В результате данный итог приведет к урегулированию вопросов инвестиционно-инновационной деятельности в Российской Федерации. Также это способствует урегулированию проблем в процессе инвестирования, возникающих в коммерческих банках и в страховых организациях [3].

Как известно, любой сектор экономики, в котором присутствует инновационная деятельность, требует финансирования. Финансовые вложения осуществляются для получения прибыли сверх запланированных норм, повышения эффективности деятельности фирмы и т.д. Наряду с этим существует зависимость: чем больше успеха в предпринимательской деятельности фирма планирует иметь в будущем, тем больше сумма затрат должна быть в настоящем.

Проблемы при выборе объекта финансирования для предпринимателя не ограничены величиной вложений. Как показали исследования, наиболее эффективными вложениями в инновационную деятельность являются те, где у предпринимателя существует вероятность получения прибыли сверх запланированных норм. Наиболее высокую эффективность инновационной деятельности гарантирует спрос предпринимателя на нововведения, при этом формируется рынок социальных, научно-технических, экономических и организационных нововведений [5].

С учетом высокого уровня неопределенности и риска инновационной деятельности, выделяют следующие принципы инвестирования нововведений:

- целесообразность инвестирования;
- целевая ориентация инвестирования, обеспечивающая эффективное внедрение инновации;
- законность и обоснованность применяемых методов инвестирования;
- многообразие источников инвестирования;
- принцип инновационной экономии.

Принцип инновационной экономии – это отбор, финансирование и внедрение таких инноваций, которые позволяют сэкономить бюджет, как в краткосрочных, так и долгосрочных перспективах.

Инвестирование инновационных проектов имеет определенную структуру, которая состоит из четырех этапов.

Первый этап предполагает осуществление процесса формирования оптимальной структуры ресурсов инвестирования, которые учитывают неопределенность и рискованность, а также масштаб и специфику проекта.

Второй этап связан с процессом мобилизации, финансирования аккумулированных финансовых ресурсов и непосредственно управление ими.

Третий и четвертый этапы заключаются в контроле над использованием и в возврате денежных средств.

Контроль денежных средств осуществляется путем получения отчетности о развитии инновационных проектов, при этом обязательно наличие исчислений главных показателей эффективности. Данные показатели отображают основные результаты инвестирования, анализируют и оценивают эффективность инновационной деятельно-

сти. Отбор важных показателей эффективности осуществляется на основе стратегических целей холдинга в целом [2].

Для оценки и анализа эффективности реализации инновации в холдинговых структурах оцениваются комплексные показатели, которые контролируют эффективность и своевременность осуществления инновационной деятельности фирмы, мгновенно реагируют и корректируют недостатки в инновационном развитии [6].

Источниками инвестирования являются: государственное инвестирование, ассигнования бюджетов всех уровней, зарубежные инвестиции, средства самой организации, а также сформированные в виде финансового капитала временно свободных средств фирмы, финансово-кредитные учреждения и денежные средства населения.

Государственное инвестирование предназначено для поддержки и развития наиболее важных для государства направлений деятельности, а также оно предполагает сиюминутную отдачу от вложенных денежных средств. Одним из таких направлений является инновационная деятельность, в связи с этим она является наиболее часто используемой для реализации научных инновационных проектов.

Инновационная деятельность, приоритетная для государства, финансируется как специализированными государственными фондами, так и самим госбюджетом различных уровней. Инвестирование из бюджетных средств осуществляется в форме:

- а. инвестирования государственных инновационных проектов, имеющих целевое назначение;
- б. инвестирования многообещающих инновационных проектов, которые определяются на базе конкурсного отбора.

Инновационные проекты, которым государство планирует оказать финансовую поддержку, должны отвечать следующим требованиям:

- В конкурсных отборах имеют право участвовать инновационные проекты, которые направлены на развитие экономической отрасли, но при условии, что фирма частично возьмет финансирование на себя (не менее 20%);
- Срок окупаемости не может быть выше установленных стандартов (не более 2 лет);
- Инновационные проекты, прошедшие отбор, могут финансироваться государством за счет средств госбюджета, которые выделяются при условии возвратности, либо при условии, что компания предоставит государству часть акций своего предприятия;
- Инновационные проекты, участвующие в конкурсе, должны обладать положительным заключением от государственной экологической ведомственной или независимой экспертизы [4].

Инвестирование со стороны государства высоко ценится предприятиями и холдинговыми структурами, так как является наиболее привлекательным. В связи с этим между фирмами возрастает высокая конкуренция. При наличии у фирмы такого источника инвестирования обозначает финансовую стабильность, а также содействует при получении иных видов инвестирования, так как государственное финансирование подтверждает важность и привлекательность этого проекта для всего общества.

Отрицательной чертой такого источника инвестирования является сложная процедура при его получении, это сужает круг фирм, которые могут его получить, так как начинающим или небольшим фирмам это не под силу.

Организация, которая достигла определенного пика роста и имеет высокую прибыль, может получить на дальнейшее развитие своего инновационного проекта льготы при налогообложении со стороны государства, либо со стороны местных органов власти.

В связи с ограничением доходов бюджетных систем, ассигнования бюджетов, направленные на разработку и реализацию нововведений, также ограничены. В связи с этим существуют различия между формами и размерами бюджетных вложений в инновационную деятельность, которые зависят от политических и экономических условий.

В развитых странах бюджетные ассигнования, направленные на развитие НТП, весьма крупные и наряду с этим выбор объекта инвестирования осуществляется на конкурсной основе. Так, например, в Японии конституционным законом было введено ограничение, в рамках которого из госбюджета выделяются не менее 3% валового национального дохода на развитие научных исследований.

Зарубежные инвестиции, направленные на развитие инноваций, осуществляются как в форме межгосударственной, межправительственной программы, с целью научно-технического и экономического сотрудничества, так и в форме частного инвестирования от зарубежных компаний. Однако (в то же время) на развивающихся рынках также широко применяются частные инвестиции на международном уровне.

Иностранные инвестиционные фонды нацелены на получение высокого уровня доходности от вложенных ими инвестиций, благодаря международной диверсификации деятельности. Существует инвестиционный риск при вложении средств в развивающиеся рынки, однако, как раз такой риск и может принести наибольший доход от инвестиций. При этом перерабатывающие и сырьевые отрасли для внешних инвесторов являются наиболее привлекательными, так как для них не обязательны предварительное инвестирование. В последнее время на российском рынке особо привлекательными инвестиционными объектами считаются пищевая промышленность и деятельность в сфере услуг, так как невелики затраты при их инвестировании, и они быстро самоокупаются.

Средства самой организации являются главным источником финансирования инноваций. В России отрасли, сохранившие достаточный объем финансовых ресурсов, на протяжении периода макроэкономического реформирования, в настоящее время имеют все шансы для активного развития инновационной деятельности. Примером такой отрасли – является отрасль связи. При коротком производственном цикле предприятия такого типа практически не ощутили на себе влияния инфляции и смогли создать резерв, направленный на развитие научно-технических проектов.

В свою очередь предприятия с более длительным технологическим циклом находятся в тяжелом финансовом положении, так как они не смогли сберечь собственные оборотные активы. По причине этого многие промышленные организации не в силах финансировать инно-

вационную деятельность, используя собственные средства организации. Однако, результаты мировой практики показывают, что примерно 80-90% инновационных проектов в мире инвестируется собственными финансовыми средствами промышленных предприятий.

Основной положительной чертой такого финансирования является то, что этот источник относительно бесплатен и доступен для фирмы. Инвестирование инновационных проектов за счет свободных финансовых ресурсов организации наиболее предпочтителен, так как он находится в малой зависимости от внешних факторов. Однако наряду с положительными чертами существуют и отрицательные. Данный способ финансирования не всегда является доступным, поскольку иногда отсутствует возможность в определенный срок достать нужный объем собственных денежных средств, для развития инновации.

Формирование финансового капитала происходит с помощью аккумуляции денежных средств, как юридических лиц, так и финансово-кредитных учреждений.

Главным катализатором общественного признания инновационной деятельности на этапе разработки и реализации нововведений является рынок капитала. Однако если отсутствует необходимый уровень финансового вложения, то развитие инновации останавливается на стадии «идея». Каждая инновация должна быть конкурентоспособной и инвестиционно привлекательной на рынке капитала. Поэтому важны не только показатели инновационности проектов, но и финансовые показатели:

- размер инвестиционных выплат;
- рентабельность;
- период, за который инвестиции полностью окупаются;
- чистый доход и др.

Отраслевая принадлежность, которая может служить идеей для дальнейшей практической реализации или предприятием-инноватором, также является внешне-экономическим фактором привлекательности инвестиционных вложений. Однако за недостатком опыта работы в отдельной отрасли, где планируется внедрение привлекательного инновационного проекта, его могут отвергнуть. В случае межотраслевой диверсификации, такой фирме необходимо заняться поиском альтернативных сегментов рынка.

С точки зрения экономики привлекательность инвестиционного вложения может быть определена как внутренними инновационными характеристиками (доход от вложенных инвестиций, сроки воплощения проекта и т.д.), так и привлечением денежных средств и их источники.

Инновационное инвестирование осуществляется как собственными, так и привлеченными финансовыми средствами. В последнее время российские предприятия используют в качестве основного источника инвестирования собственную прибыль предприятия, а также амортизационные отчисления. Кроме того, пополнение инвестиционного фонда для реализации инноваций осуществляется безвозмездными вложениями или финансовой помощью от спонсоров.

В западных странах особой популярностью пользуется эмиссия акций, при которой происходит увеличение собственных финансовых средств фирмы. Этот способ увеличения собственных ресурсов отличается от других,



так как он платный (акции приобретаются с целью получения дивидендов). При недостаточном размере дивидендов возникает угроза, что при повторном выпуске акций на финансирование инновационных проектов, они могут оказаться неразмещенными. В РФ эмиссия ценных бумаг на развитие инновационной деятельности осуществляется крайне редко, причиной тому является недостаточный уровень формирования корпоративных отношений.

Все вышеперечисленные виды инвестирования, кроме беспроцентных ссуд, выдаются предприятиям при условии срочности, платности и возвратности. Помимо традиционных форм инвестирования широко распространены в инновационной деятельности лизинг, форфейтинг и франчайзинг. [5]

Движущие мотивы инвестирования инноваций находятся в зависимости от того, смогут ли реализоваться нововведения на свой собственный капитал или на привлеченные средства. Но независимо, каким образом финансируется инновационная деятельность своими средствами либо привлеченными, для большинства инноваций в основе лежит такой показатель как цена капитала и

синергетический эффект, возникающий при их реализации.

#### Библиографический список

1. Иванов Д. С., Кузык М. Г., Симачев Ю. В. Стимулирование инновационной деятельности российских производственных компаний: новые возможности и ограничения - 2012. Т. 6. № 2. С. 18–41
2. Беспалов, В.А. Финансовые принципы инновационной деятельности: учеб. пособие / В.А. Беспалов, В.Б. Леонтьев. - М.: МИЭТ, 2011. - 84 с.
3. В.В. Быковский. Актуальные проблемы российского менеджмента: сб. науч. тр.; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Быковского / Тамб. гос. техн. ун-т. - Тамбов, 2010. - 252 с.
4. Василевская И.В. Инновационный менеджмент, Издательство: РИОР, 2009 г. – 125стр.
5. [http://www.vfmgju.ru/files/monograpf\\_barmashova\\_2013.pdf](http://www.vfmgju.ru/files/monograpf_barmashova_2013.pdf).
6. Бургонов, О.В. Инновационная деятельность: оценка и прогнозирование / О.В. Бургонов, 2006. - 87 с.

## УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Волошина Светлана Викторовна**

*Кандидат экон. наук, доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) филиал в г. Георгиевске, Ставропольского края*

*ACCOUNTING POLICIES AS INSTRUMENT OF OPTIMIZATION OF TAX PLANNING OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION  
Voloshina Svetlana Viktorovna, Candidate экон. sciences, associate professor, Rostov state economic university (RINH) branch in Georgiyevsk, Stavropol Krai*

#### АННОТАЦИЯ

*Понятие налоговой оптимизации не предполагает нарушения законодательства со стороны хозяйствующего субъекта и является составным элементом системы финансового планирования любого коммерческого предприятия. Основная цель формирования и применения налоговой учетной политики – оптимизация налоговых обязательств при сочетании стратегии развития бизнеса и законных требований государства.*

*Ключевые слова: учетная политика, оптимизация налогообложения, налоговое законодательство, налоговое планирование, коммерческая организация.*

#### ABSTRACT

*The concept of tax optimization doesn't assume a violation of the law from an economic entity and is a component of system of financial planning of any commercial enterprise. A main objective of formation and application of tax accounting policies – optimization of tax obligations at a combination of strategy of development of business and legal requirements of the state.*

*Keywords: accounting policies, optimization of the taxation, tax law, tax planning, commercial organization.*

Современный российский бизнес функционирует в достаточно нестабильных макроэкономических условиях, которые связаны не только с не развитой инфраструктурой, но также и с несовершенной налоговой системой РФ. Экономическим субъектам необходимо, с одной стороны, добиваться снижения расходов, в том числе налоговых платежей, а с другой – искать пути повышения бизнеса, одним из направлений которого является налоговое планирование. На современном этапе развития экономики и сферы налогообложения налоговое планирование и налоговая оптимизация занимают все более важное место в повседневной практике организаций.

Одним из инструментов налогового планирования является учетная политика для целей налогообложения, в которой отражены наиболее эффективные варианты ведения налогового учета, выбранные из ряда альтернативных. Цель формирования и применения налоговой учетной политики – оптимизация налоговых обязательств при сочетании стратегии развития бизнеса и законных требований государства. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского учета регламентируется ПБУ 1/2008, в котором содержатся общие положения, порядок формирования и изменений в учетной политике предприятия, раскрытие учетной политики.

Разработка учетной политики организации должна основываться на анализе большого количества нормативных документов в области регулирования бухгалтерского учета и налогообложения и постоянном мониторинге их изменений, доскональном знании особенностей деятельности организации, функций ее структурных подразделений и их взаимодействия, текущего экономического положения организации и перспектив ее дальнейшего развития.

Учетную политику следует рассматривать как в узком, так и в широком смысле слова. Учетная политика в узком смысле – документ системы ведения бухгалтерского учета, отражающий специфические и варианты способы бухгалтерского учета, применяемые конкретной организацией.

Учетная политика в широком смысле – система ведения бухгалтерского учета в конкретной организации. Учетная политика в широком смысле охватывает систему

внутренних документов, регламентирующих бухгалтерский учет в организации, которая шире, чем только приказ по учетной политике.

Согласно ст. 11 НК РФ учетная политика в целях налогового учета представляет собой «выбранную налогоплательщиком совокупность допускаемых НК РФ способов (методов) определения доходов и (или) расходов, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика» [7, с. 36].

Принятая организацией учетная политика для целей налогообложения утверждается соответствующими приказами, распоряжениями руководителя организации и начинает применяться с 1 января года, следующего за годом утверждения. Налоговая учетная политика, как правило, состоит из трех разделов, таблица 1.

Таблица 1

Структура налоговой учетной политики

Первый раздел	Второй раздел	Третий раздел
-организация ведения налогового учета (силами работников бухгалтерии) -путем создания структурного подразделения в организации, применения услуг сторонней организации); -система налоговых регистров; -система документооборота для заполнения налоговых регистров.	- организация способов ведения налогового учета; - отражение методов исчисления налоговой базы в случаях предоставления такого права налогоплательщику НК РФ	-разъяснений вопросов исчисления налогов, по которым нормы налогового законодательства отсутствуют или не содержат определенного порядка действий

Налоговая учетная политика формируется исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета, в соответствии со ст. 313 НК РФ. Этот принцип означает последовательность применения способов ведения налогового учета, закрепленных в учетной политике, от одного налогового периода к другому [1].

Согласно ст. 313 НК РФ, изменение учетной политики для целей налогового учета возможно в следующих случаях [2]:

- при изменении применяемых методов учета, которые отражаются в учетной политике с начала нового налогового периода;
- при изменении законодательства о налогах и сборах, последствия которых закрепляются в учетной политике не ранее, чем с момента вступления в силу изменений норм законодательства;
- если организация начала осуществлять новые виды деятельности.

Приложениями к учетной политике для целей налогообложения можно отнести бланки учетных налоговых регистров, разработанные и утвержденные организацией [7].

При разработке налоговой учетной политики руководителю и главному бухгалтеру следует закреплять и обосновывать выбор соответствующего способа исчисления налогооблагаемой базы, что позволит минимизировать налоговые риски хозяйствующего субъекта. Эффективность учетной политики представляет собой один из важнейших показателей, характеризующих качество деятельности финансовых подразделений предприятия [6, с.37].

Как правило, эффективность налоговой учетной политики оценивается при помощи системы соответствующих показателей, к которым можно отнести:

- 1) коэффициент эффективности налогообложения;
- 2) налогоємкость продаж.

Коэффициент эффективности налогообложения дает возможность определить особенности налоговой политики, избранной экономическим субъектом, показывая соотношение между показателями чистой прибыли и общей суммой налоговых платежей. Данный показатель исчисляется по формуле 1:

$$Эп = ЧП/НО, \text{ где} \tag{1}$$

Эп – коэффициент эффективности налогообложения;

ЧП – планируемая сумма чистой прибыли;

НО – общая сумма планируемых налоговых платежей.

Рассмотрим на примере данных ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский» коэффициент эффективности налогообложения, он составит:

$$Эп (2012 \text{ г.}) = 2744 / 497 = 5,52;$$

$$Эп (2013 \text{ г.}) = 1801 / 451 = 3,99;$$

Из полученных расчетных данных коэффициент эффективности налогообложения увеличивается, то есть в результате оптимизации налоговых платежей ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский» заплатило налогов меньше, чем в предшествующем периоде, что является положительной тенденцией для организации.

Налогоємкость продаж представляет собой показатель, который характеризует сумму налоговых платежей, приходящуюся на единицу объема реализованной продукции (работ, услуг), формула 2:

$$Кне = Н0 / ТН, \text{ где} \tag{2}$$

где Кне – налогообъемность продаж;

Но – общая сумма планируемых налоговых платежей;

Тн – планируемый объем реализации продукции.

При этом, если налогообъемность продаж составляет:

- менее 20%, то система налогового планирования функционирует эффективно и корректировке не требует. В данном случае организации достаточно проводить мониторинг законодательства для предотвращения налоговых рисков;
- 20-40%, то это означает, что система функционирует недостаточно эффективно, в связи с чем, возможно внесение в нее изменений с помощью внутренних специалистов компании (юристов, менеджеров) или привлечения налоговых консультантов;
- 40-60%. То это подразумевает, что в корректировке нуждается непосредственно сама система. Это вынуждает к проведению повторного анализа налогового законодательства и составлению новой схемы;
- показатель, составляющей более 60%, ставит вопрос о целесообразности дальнейшего ведения бизнеса.

Для ОАО «Хлебокомбинат «Георгиевский» коэффициент налогообъемности продаж составит:

$K_{не} (2012 \text{ г.}) = 497 / 144149 = 0,003$  или 0,34%;

$K_{не} (2013 \text{ г.}) = 451 / 165861 = 0,002$  или 0,27%;

Из полученных расчетных данных, коэффициент налогообъемности продаж, в организации сумма налоговых платежей, приходящаяся на единицу объема реализованной продукции (работ, услуг), соответствует критерию менее 20%, соответственно хлебокомбинату необходимо проводить регулярно мониторинг законодательства с целью минимизации налоговых рисков.

Влияние учетной политики на систему налогообложения коммерческой организации заключается также в оптимизации налога на прибыль. Формируя учетную политику в целях налогового учета, организации следует отразить в ней только те подходы, по которым Налоговым кодексом РФ предусмотрены различные варианты или которые налогоплательщик формирует самостоятельно. При этом для проведения эффективной оптимизации платежей по налогу на прибыль выбранные способы должны обеспечивать минимально допустимую налоговым законодательством оценку доходов и налогооблагаемой прибыли.

Рассмотрим на примерах учета отдельных элементов и объектов варианты отражения элементов учетной политики в целях оптимального исчисления налогооблагаемой прибыли.

Пример 1. Амортизация является одним из активно используемых инструментов экономии платежей по налогу на прибыль. Если ОАО «Хлебокомбинат Георгиевский» подтвердит, что его оборудование работает в условиях агрессивной среды, то сможет применять специальный коэффициент, ускоряющий амортизацию (пп. 1 п.1 ст. 259.3 НК РФ). Решение о реализации права использования такого коэффициента, а также его размер (не выше 2) следует отразить в учетной политике. Но следует учитывать, что применять повышающий коэффициент можно только

в случаях, когда основное средство, согласно документации производителя, не предназначено для использования в условиях агрессивной среды. То есть основные средства, произведенные для функционирования в «агрессивной среде», нельзя амортизировать в ускоренном порядке[4].

Пример 2. Увеличить расходы, уменьшающие налоговую базу по налогу на прибыль, позволяет также формирование различных резервов (в частности, резервов на ремонт основных средств). В п.2 ст.324 НК РФ сказано, что «налогоплательщик, образующий резерв предстоящих расходов на ремонт, рассчитывает отчисления в него, ориентируясь на совокупную стоимость основных средств и самостоятельно утвержденные нормативы отчислений». Законодательство в области бухгалтерского учета не регламентирует порядок формирования такого резерва. В связи с этим, организации рекомендуется определить в учетной политике для целей бухгалтерского учета и налогообложения единые правила создания резерва и нормативы отчислений в соответствии со ст. 313 НК РФ. Это позволит облегчить ведение бухгалтерского и налогового учета, а также избежать возможных споров с налоговой инспекцией.

В первом случае резервы будут списываться равномерно в течение всего года, а по «дорогостоящему» резерву затраты можно будет перенести на следующие налоговые периоды, то есть доходы, полученные в отчетном налоговом периоде (календарном году), уменьшаются на будущие суммы фактически не произведенных расходов.

Рассмотренные примеры позволяют организации законным способом оптимизировать расходы, связанные с уплатой налога на прибыль. Сформированная надлежащим образом налоговая учетная политика, позволяет не только грамотно реализовать на практике результаты налогового планирования, но и повышать эффективность хозяйственной деятельности в целом.

Оптимизация налога на прибыль является важнейшим моментом принятия предпринимательских решений, так как данный налог оказывает непосредственное воздействие на финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта, исходя из принятой им экономической стратегии.

Планирование налога на прибыль осуществляется при международном налоговом планировании, при разработке учетной политики организации, при заключении различных видов договоров.

Несмотря на существенные различия, бухгалтерская учетная политика и налоговая учетная политика – это две стороны учетного процесса в организации, поэтому при оценке внутреннего контроля необходимо подвергнуть анализу учетную политику для целей ведения бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

#### Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1 (ред. от 05.05.2014 № 51), часть 2 (ред. от 28.12.2013), часть 3 (ред. от 28.12.2013), часть 4 (ред. от 23.07.2013)).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1 от 02.07.1998 № 146 – ФЗ (ред. от 05.04.2013), часть 2 от 05.08.2000 № 117 – ФЗ (ред. от 05.04.2013)).

3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06 декабря 2011г. №402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) - доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Письма Минфина России от 14 октября 2009 №03-03-05/182 и ФНС России от 17 ноября 2009 № ШС-17-3/205@.
5. Ерохина, Л.И. Проблемы и перспективы функционирования системы внутреннего контроля налогообложения в управленческой инфраструктуре современного хозяйствующего субъекта: монография/ под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.И.Ерохиной. – М.: ФОРУМ, 2012. 384 с.
6. Лычагина Л.Л., Пальчикова Е.С. Учетная политика предприятия как инструмент оптимизации платежей по налогу на прибыль/ Л.Л. Лычагина, Е.С. Пальчикова//Проблемы учета и финансов. – 2012. - № 3(7). С. 35-40.
7. Щербакова М.А. Необходимость принятия учетной политики [Электронный курс]/Гарант. – Электрон. Текстовые дан. – М.: Гарант-Сервис, 2011. – URL:<http://www.garant.ru> (дата обращения 14.02.2012).

## ЭКОНОМИКА КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СЧЁТ В ПОЛЬЗУ РОССИИ

**Горелова Л.И.**

*аспирантка 2 года обучения кафедры УЭ-5 «Бухгалтерский учет, финансы и аудит, Московский государственный университет информационных технологий, радиотехники и электроники г. Москва, Россия*

### *BUSINESS SPACE: ACCOUNT FOR THE BENEFIT OF RUSSIA*

*Gorelov L.I., 2 years post-graduate training, Department of UE-5 "Accounting, Finance and Audit", Moscow State University of Information Technologies, Radio Engineering and Electronics, Moscow, Russia*

#### **АННОТАЦИЯ**

*Ракетно-космическая отрасль является одним из приоритетных направлений развития экономики России. Это направление вобрало в себя все исторические достижения отечественного приборостроения, интегрирует, хотя и с трудом, многочисленные плоды мировой «электронной революции» в сфере информатики. Впрочем, легче перечислить то, что не имеет отношения к космической отрасли. Она аккумулирует в себе перспективные разработки во всех сферах науки, техники и промышленности. Именно Россия – нелишне еще раз об этом напомнить – была первой в освоении околоземного космического пространства.*

#### **ABSTRACT**

*Rocket and space industry is one of the priorities of the Russian economy. This trend has absorbed all the historical achievements of domestic instrument, integrates, although with difficulty, numerous fruits of the world «electronic revolution» in the field of computer science. However, it is easier to list what is not related to the space industry. It accumulates the promising developments in all areas of science, technology and industry. It was Russia - it is useful once again this recall - was the first in the development of near-Earth space.*

*Ключевые слова: космические аппараты, Роскосмос, финансирование, космическая деятельность, ГЛОНАСС*  
*Keywords: spacecraft, Roscosmos, funding, space, GLONASS*

Одним из первостепенных показателей уровня развития космонавтики и ее финансирования в той или иной стране является количество функционирующих космических аппаратов (КА) и других орбитальных средств различного назначения. Экспоненциальный рост количества запусков КА во всем мире, заметно увеличившийся за последние годы, свидетельствует об увеличении востребованности орбитальных средств ракетно-космической техники (РКТ) в разных государствах. Если проанализировать динамику этого показателя в нашей стране, то начиная с 1957 года, когда под руководством С.П. Королева был запущен первый в мире искусственный спутник Земли, и вплоть до конца 80-х годов СССР удерживал первенство по количеству функционирующих КА почти всех назначений. Однако с начала 90-х годов Россия потеряла лидирующие позиции в части использования космических орбитальных средств. Вклад российских ученых и инженеров в развитие мировой космонавтики свёлся, в основном, к установке отдельных приборов (пусть даже уникальных) на зарубежные КА.

Наблюдается понижение надежности создаваемых и эксплуатируемых в нашей стране средств РКТ. Оно связано с общим падением трудовой и технологической дисциплины из-за экономических причин, изношенностью станочного парка заводов-изготовителей, большой номенклатурой как орбитальных, так и наземных средств РКТ, уменьшающей серийность их изготовления, а следовательно, понижающей их качество и увеличивающей стоимость. Отсутствие отечественной современной элементной базы, необходимость закупок электроники за рубежом, падение уровня квалификации специалистов, создающих ракетно-космическую технику, недостаточное понимание факторов космического пространства, воздействующих на орбитальные средства, также стали причинами, вызывающими уменьшение их надежности и, соответственно, времени активного функционирования. В результате, при ограниченном количестве пусков ракет-носителей число функционирующих на околоземных орбитах российских КА уменьшилось.

Кроме того, происходит значительное увеличение сроков создания и изготовления средств РКТ (в 2 – 3 раза), что приводит к заметному росту стоимости научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и, соответственно, к более поздней замене старых средств новыми (с неизбежными финансовыми потерями, связанными с менее эффективной эксплуатацией, т.е. упущенной выгодой). В конечном итоге снижаются темпы развития экономики и фундаментальных исследований, уровень боеготовности вооруженных сил и конкурентоспособность страны на международном рынке. В то же время за рубежом наблюдается обратная картина по всем приведенным выше впереметрам. Так, например, в США только за 8 лет время цикла изготовления космических аппаратов снизилось с 2-3 лет до 12-18 месяцев. Американские компании твердо намерены сокращать его и дальше, так как считают этот показатель одним из жизненно важных для поддержания лидирующего положения в области РКТ.

Один из немногих показателей, по которому Россия уже длительное время лидирует, – это ежегодное количество пусков ракет-носителей (РН) различных классов.

Как показывает анализ, современный рынок ракет-носителей или рынок средств выведения имеет ряд устойчивых и характерных тенденций, определяющих настоящее и среднесрочное развитие пускового сегмента. В частности, целесообразно выделить следующие процессы:

1. Присутствие на рынке ограниченного числа игроков, обладающих научно-техническим потенциалом создавать и развивать ракетно-космические технологии (8 государств, в среднесрочной перспективе может еще добавиться Южная Корея) и предлагающих услуги по выведению - КА и разнообразных грузов на орбиту (в среднесрочной перспективе не более 11).
2. Устойчивая конъюнктура рынка, поддерживающая его емкость на постоянном уровне и создающая перспективу роста в ближайшие 10 лет (от 2 млрд. долл. США до 3,5 млрд. долл. США ежегодно).
3. Динамично растущая потребительская среда, обуславливающая преобладание спроса над предложением пусковых услуг (в среднем клуб стран, нуждающихся в запуске того или иного космического груза, ежегодно увеличивается на 2–3 государства, общее число на настоящий момент превышает 80) [4].

Однако необходимо учитывать, что примерно 60 % пусков отечественных РН осуществляется в коммерческих интересах, т.е. для увеличения зарубежной орбитальной группировки космических аппаратов различного, в том числе военного назначения: связь, мониторинг и дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ), исследования космического пространства, оптико-электронная и радиолокационная разведка и др. Последние 20 лет в России отсутствуют средства радиолокационного наблюдения космического базирования. Тем более крайне важно разрабатывать космические аппараты, использующие современные технологии создания радаров высокого разрешения (1 м и выше) с синтезированной апертурой (РСА).

В связи с этим следует отметить бурное развитие во всем мире технологий обработки данных (СALS-технологий), получаемых с КА. Преимущества радиолокационных

съемок первыми оценили спецслужбы и оборонные структуры. Например, Пентагон с конца 80-х годов использует орбитальную группировку, состоящую из нескольких радиолокационных КА «Lacross», для непрерывного всепогодного слежения за советскими/российскими военными объектами, в т.ч. мобильными установками межконтинентальных баллистических ракет. В последние годы к странам, использующим радиолокационные КА, активно присоединяются Япония, Китай, Италия, Германия, Израиль, Ю. Корея, которые создали и запустили военные КА с РСА метрового и субметрового пространственного разрешения.

Возрастание значимости средств РКТ для решения глобальных проблем человечества предъявляет новые требования к выбору путей развития космической отрасли России. По мнению авторов фундаментальной статьи-монографии «Космические исследования и технологии (в том числе информационные): расширение знаний об окружающем мире» [1, стр. 25-27] академик Н.П. Лавёров и доктор технических наук А.А. Медведева «учитывая серьезную финансовую поддержку со стороны нашего государства, осуществляемую примерно с 2002 года, такая стратегия «помощи» в увеличении зарубежной орбитальной группировки уже не может не вызывать беспокойства и должна быть взвешенно пересмотрена». Но тут лучше всего подходит поговорка: хотели бы в рай, да грехи не пускают. Во-первых, увеличение финансирования само по себе еще ничего не означает. Необходимы кадры, которые способны не разворовать эти деньги, а грамотно и полезно их освоить. Во-вторых, необходим, как ни странно, энтузиазм, тот самый энтузиазм первопроходцев космоса 50 – 60 годов – бесценное наследие XX съезда и «хрущевской оттепели», которое мы бездарно промотали в застое 70-х. И, в-третьих, в международном разделении труда в исследованиях «ближнего космоса» Россия прочно заняла нишу «космического извозчика» - не потерять бы и её. Следовательно, «взвешенно пересмотреть» все это можно только на уровне лозунгов, а не реальных дел. Это как в футболе: и денег полно и игроков неплохих покупают, а вот достижений нет: тренеры не на уровне.

Современное состояние российской космонавтики, при котором чуть ли не каждый третий запуск, слава Богу, непилотируемый, оказывается неудачным, заставляет не только «по одежке протягивать ножки», но и подумать о том, как бы не протянуть ноги вообще. Сейчас не время глобальных проектов типа ГЛОНАССа – не до жиру, быть бы живу. ГЛОНАСС был детищем заместителя председателя правительства РФ Владислава Суркова, ныне отставленного. Ему показалось, что мы уже доросли до уровня зарубежных навигационно-информационных технологий. В результате произошло несколько неудачных запусков спутниковой системы ГЛОНАСС, которая так и не была введена в эксплуатацию в том виде, в котором замышлялась.

Системы высокоточной навигации в регионах на базе ГЛОНАСС не созданы. Унифицированные центры космических услуг в форме открытых акционерных обществ не созданы, в основном подписаны соглашения с регионами и «ИС ГЛОНАСС»... Выделенные средства в регионы не дошли и не освоены [2, стр. 14].

По мнению независимого эксперта по вопросам результатов использования космической деятельности в отраслях народного хозяйства страны Семена Видного, всё это «указывает на невыполнение поручения президента РФ правительством РФ и становится классическим примером непродуманной политики по использованию результатов космической деятельности в стране». По свидетельству эксперта, коррупционная составляющая проекта ГЛО-НАСС огромна, что приведет к нецелевому и неэффективному использованию средств на всех уровнях.

Парадоксально, что при этом зарубежные структуры на территории РФ имеют всю полноту информации, которая может быть отнесена к категории, составляющей государственную тайну.

Ещё более серьёзная картина складывается вообще по всей информации, связанной с результатами космической деятельности, поскольку вся информация хранится на серверах за рубежом, обрабатывается программами, созданными за рубежом и не аттестованными по работе с гостайной. Кроме того, информацией по государственной безопасности владеют коммерческие структуры. Фактически, анализ информации проводится за рубежом, а в России она никого в целом не интересует [2, стр. 17].

В принципе, ничего позорного в этом нет. Подавляющее большинство государств мира не имеют собственных космических средств навигации и пользуются помощью зарубежных партнеров. И тут уже нам придется разбираться с собственными амбициями. Кстати, как пишут далее в своей статье Н.П. Лавёров и А.А. Медведев «наблюдаемый бурный рост востребованности средств ракетно-космической техники во всем мире накладывает дополнительную ответственность на руководящие и исполнительные органы отечественной ракетно-космической отрасли за поиск и реализацию новых путей развития РКТ для сохранения передовых позиций России в области решения глобальных проблем человечества, а также обеспечения национальной безопасности страны» [1, стр. 29].

На этот раз грехи не пускают, слава Богу, не рай, а в ад. Мы уже пробовали состязаться с США в «звездных войнах», и все прекрасно знают, к чему это привело. Боливар советской экономики не выдержал двоих – гонки вооружений и собственного населения. В сочетании с падением цен на нефть, инициированным одной из великих держав, это привело к распаду другой великой державы, к счастью, почти бескровному. Экономика России при всем «триумфальном шествии капитализма» представляет собой лишь часть советской, следовательно, конфронтация с объединенными силами США и НАТО, в том числе в военно-космической сфере, не имеет вообще никаких шансов при любых ценах на нефть, хотя в третьей мировой войне, если она, не дай Бог, разразится, победителей всё равно не останется, даже в чисто физическом смысле.

В этой связи особый интерес представляет недавняя история разработки космических стратегий США и России.

В 2004 г. президент Дж. Буш объявляет в качестве стратегии США в космосе «возвращение на Луну» (программа «Созвездие»). Основным мотивом определения новой стратегии было названо «возрождение духа открытий», переход от рутинной космической деятельности к

реализации проектов, требующих максимально возможного использования научно-технического потенциала государства. Предполагалось ускоренное завершение работ на МКС, возобновление полётов на Луну, создание обитаемой базы на Луне и в дальней перспективе – пилотируемый полёт на Марс.

В 2010 г. следующий президент Б. Обама останавливает работы по программе «Созвездие» (ещё одна отмена «лунной программы») и провозглашает новую космическую стратегию США: к 2015 г. разработать новую тяжёлую ракету-носитель, к 2025 г. отправить пилотируемый комплекс за пределы лунной орбиты, возможно, к какому-нибудь из астероидов. В середине 2030-х годов должен быть выполнен полёт на околомарсианскую орбиту, далее последует экспедиция на поверхность Марса. А пока предполагается заняться развитием технологий полётов в дальний космос. Это так называемое «отложенное решение», смысл которого: «оставим пока всё, как есть, а там подумаем».

Космические стратегии США сильно воздействовали на отношение руководства России к космонавтике. Неудовлетворённость ходом космической деятельности в России и отсутствие стратегического видения привели к тому, что в декабре 2006 г. президент России поставил задачу создания «обобщенной госпрограммы космической деятельности» на ближайшие 30-40 лет.

После этого указания был разработан ряд документов стратегического характера, в числе которых базовыми являются «Основы политики Российской Федерации в области космической деятельности на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» и «Система взглядов на осуществление Россией независимой космической деятельности до 2040 года». Всё это – документы ограниченного распространения, из чего, в частности, следует невозможность их публичного обсуждения. Но даже не говоря о содержании и качестве принятых документов, следует отметить, что Роскосмос просто формально выполнил поручение руководства, без понимания того, что космическая стратегия нужна не президенту, а государству и обществу [3, стр. 17 - 18].

Сколько стратегий ни разрабатывай, тяжелым камнем на шею Икара российской космонавтики повисли экономические проблемы космической отрасли. Роскосмос числит «своими» 101 предприятие. На них работают около 250 тыс. человек, 0,34% всего занятого населения России. Бюджетное финансирование гражданской части отрасли в 2010 г. составило 100 млрд. рублей, или 1% от федерального бюджета, и в настоящее время быстро растёт.

Доля России на мировом космическом рынке в 2011 г. составила 0,5%, доля в производстве ракетно-космической техники – 6% [3, стр. 10].

Первая основополагающая экономическая проблема всех отраслей в то числе и космической, – крайне низкая производительность труда в промышленности.

Только «благодаря» низкой оплате труда и отсутствию затрат на НИОКР (используются старые ракеты-носители) мы пока как-то поддерживаем конкурентоспособность в сегменте пусковых услуг, который является весьма узким (около 3% всего космического рынка или около 6,5% рынка ракетно-космической промышленности).

Это отставание от мирового уровня определяется многими факторами, из которых можно отметить:

- низкий уровень фондовооруженности;
- износ и низкий технологический уровень оборудования;
- технологическое отставание продукции РКП от мирового уровня;
- превышение необходимого уровня производственного потенциала РКП;
- высокий уровень накладных расходов;
- устаревшую организационную структуру отрасли.

Простое увеличение бюджетного финансирования, которое мы сейчас наблюдаем, не может радикально улучшать ситуацию, так как средства поступают в низко-технологичную во многих смыслах сферу деятельности [3, стр. 10-11].

Иными словами, сколько ни накачивай финансовых средств в ракетно-космическую отрасль (как, впрочем, и во многие другие отрасли), адекватной отдачи всё равно не будет. Говоря ещё проще, деньги решают далеко не всё, а что (или кто) решает всё, сказано давно, хотя и с чужовицким лицемерием.

Впрочем, главной экономической проблемой космонавтики является проблема использования результатов космической деятельности (ИРКД). Выражается она в крайнем низком объеме востребованных услуг, предоставляемых отрасли. Проблема возникла у нас еще на заре космической эры и с тех пор только усугублялась. Ее существование определялось тем, что руководство космической отрасли отчитывается промежуточными результатами – запусками космических аппаратов, а за то, как эти аппараты используются, всегда отвечали другие ведомства. Но эти другие ведомства не имели (и не имеют) механизмов активного воздействия на потребительские качества космической аппаратуры.

Такая политика просто консервирует низкое качество соответствующей аппаратуры и услуг.

И все это несмотря на то, что в России имеются все

объективные предпосылки для активной космической деятельности и значительного расширения сферы использования ее результатов:

- природные ресурсы, объем и разнообразие которых больше, чем в любом ином государстве;
- объективная необходимость использования космических средств, связанная с огромной территорией России;
- самый большой по времени опыт космической деятельности, причем здесь следует учитывать и обширный негативный опыт;
- космическая инфраструктура, способная обеспечить реализацию любых разумных задач;
- ракетно-космическая промышленность, по физическим объемам производства занимающая первое место в мире [3, стр. 11 - 12].

В целом, рассматривая стратегические проблемы космической отрасли России как в рамках экономики космоса, так и вне их, можно констатировать, что у России пока ещё есть шанс сохранить своё положение среди лидеров мировой космонавтики. Для этого необходимо поэтапно решить проблему вывода государства из сферы сначала космических услуг, а затем и промышленного производства для нужд космической деятельности, ибо практика последнего десятилетия наглядно показала, что государственные предприятия даже при благоприятных условиях не в состоянии обеспечить темпы технологического развития, характерные для частных фирм.

#### Список источников

1. Научно-технический журнал «Наука и технологии в промышленности. Часть I» 1/2012
2. Научно-технический журнал «Наука и технологии в промышленности. Часть II» 1/2012
3. Межотраслевой журнал навигационных технологий «ГЛОНАСС» № 3 (13) 2013
4. [http://www.bayterek.kz/info/launch\\_vehicles.php](http://www.bayterek.kz/info/launch_vehicles.php)

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ

**Дзгоева Изабелла Тимофеевна,**

*д.э.н., доцент, ФГБОУ ВПО «Горский государственный аграрный университет», г. Владикавказ;*

**Дзобелов Сослан Батразович**

*Соискатель Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН, г. Нальчик*

*SYSTEM APPROACH TO FORMATION OF INFORMATION SUPPORT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ECONOMIC ENTITY  
Dzagoyeva Isabella Timofeevna, Dr.Econ.Sci., associate professor, FGBOU VPO "Mountain state agricultural university",  
Vladikavkaz;*

*Dzobelov Soslan Batrazovich, Competitor of Institute of informatics and problems of regional government of the Kabardino-Balkarian Russian Academy of Sciences scientific center, Nalchik*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматриваются проблемы информационного обеспечения управления предприятиями АПК. Предложен системный подход к формированию информационного обеспечения стратегического управления хозяйствующим субъектом.*

#### SUMMARY

*In article problems of information support of management of the agrarian and industrial complexes enterprises are*

considered. System approach to formation of information support of strategic management of an economic entity is offered.

*Ключевые слова:* хозяйствующие субъекты; информационное обеспечение; стратегическое управление; системный подход.

*Keywords:* economic entities; information support; strategic management; system approach.

Информация выступает в качестве основы функциональной взаимосвязи, всех составляющих системы стратегического управления агропромышленными предприятиями, ибо все процессы управления осуществляются методом формирования информационной базы об объекте управления, ее обработки и передачи [1, 3].

Роль информации постоянно возрастает, более того, в западных странах давно ее считают конкурентным товаром. Информация превратилась в один из ресурсов, постоянно задействованных на предприятиях. Несмотря на то, что информационные ресурсы резко отличны не только по своим свойствам от других традиционных ресурсов (материальные, энергетические, технологические и т.д.), но и еще тем, что их потенциальная эффективность в отличии, например, от технических не имеет предела, определяемого их сроком службы. Более того, потенциальная эффективность информационных ресурсов такова, что ее можно многократно использовать.

На предприятиях АПК информация раскрывает сведения по четырем основным группам объектов:

- информация о конечной сельскохозяйственной продукции и ее качестве;
- информация о организационно-технологических характеристиках производства;
- информация о расчетных и фактических данных о сроках выполнения работ и о количестве произведенной сельскохозяйственной продукции;
- информация о запланированных и фактических производственных издержках.

Экономическую категорию «управленческое решение» мы рассматриваем в виде функции управления, представляющей конкретное воздействие субъекта управления на объект управления для достижения качественных преобразований, необходимых для реализации поставленной цели.

Процесс обмена информацией между управляющими и производственными структурами происходит с помощью системы, осуществляющей планирование (прямая связь) и учет (обратная связь). Бухгалтерский учет является основным поставщиком информации о конечных производственных результатах в системе управления им.

С целью ликвидации недостатков в системе регулирования предприятиями агропромышленного производства, на наш взгляд, нужно добиться такого положения, чтобы сложившаяся информационная база хозяйствующего субъекта позволяла бы обеспечить максимально своевременную и достаточную информацию.

Ежедневно руководство любого уровня в ходе управления на предприятиях АПК перерабатывает множество потоков разнообразной информации (сведения и сообщения о событиях и т.д., касающихся постоянных разнонаправленных изменениях состояния управляемой системы). При этом, все информационные потоки распределяются по соответствующим объектам управления, в зависимости от вида деятельности специализированных служб и структурных подразделений хозяйствующего субъекта [4]. И это естественно, ибо только лишь инфор-

мация является основой принятия необходимых управленческих решений. Современное управление предстает совершенным инструментарием для решения системы сложных взаимосвязанных задач, в связи с чем, представляемая информация должна отвечать конкретным требованиям [2, 6].

Формируемая на предприятиях учетно-экономическая информация претерпела большие качественные преобразования - на первое место выходят такие критерии как содержательность, полезность, достоверность, полнота, необходимая аналитичность, так и оперативность ее представления. Применение мощных технических средств для организации обратной связи выступает в виде приоритетного направления совершенствования организации управления.

Несмотря на наличие современной компьютерной техники, процесс информационного обеспечения управления предприятиями АПК до сих пор довольно сложен и многозвучен. Он состоит из различных видов информации и алгоритмов их преобразования. В ходе применения информационной базы существенная роль отводится распределению информационного потока на прямую и обратную. Прямая или так называемая командная - исходит от управляющей системы. Обратная же информация отражает реакции управляемого объекта на происходящий процесс преобразования и завершаемые решения. Информационная база формируется и предназначается для активного использования в конкретных, специализированных организациях или в определенных структурах аппарата управления управляемого объекта. Распространенность полезности получаемой информации отражает степень централизации информационных потоков. Так, например, информационные системы управления классифицируются по ряду признаков, в частности [2]:

1. Степень централизации — децентрализованные и централизованные информационные системы.
2. Степени охвата информации (комплексные охваты — охватывают целиком управляемый комплекс; локальные предназначены для конкретных управленческих функций).
3. Уровень механизации и автоматизации процесса обработки информации: простые информационные системы; смешанные системы; информационно-справочные системы; самонастраивающиеся системы.

В экономической литературе все имеющиеся подходы к формированию системы информационного обеспечения можно условно объединить в два подхода - функциональный и системный.

В соответствии с функциональным подходом все подразделения предприятия свободны в выборе методов по сбору и обработке информации. При этом, они базируются на собственных документах, сами выбирают методы формирования информационной базы, каналов связи и архивов.

Таким образом, он построен на принципах неотделимости процессов подготовки и обработки информации от производственных и управленческих процессов. Сами



же работники аппарата управления занимаются сбором информации, ее обработкой, анализом результатов и проработкой проектов управленческих решений, а системы информационного обеспечения, созданные на основе данного подхода, называют организационно-функциональными системами. Слабостью функционального

подхода является то, что имеется большое дублирование информации, это приводит не только к использованию ненужных форм документов, но и к дополнительным трудовым издержкам, к недостаточной гибкости системы в условиях необходимости высокой оперативности и т.д.

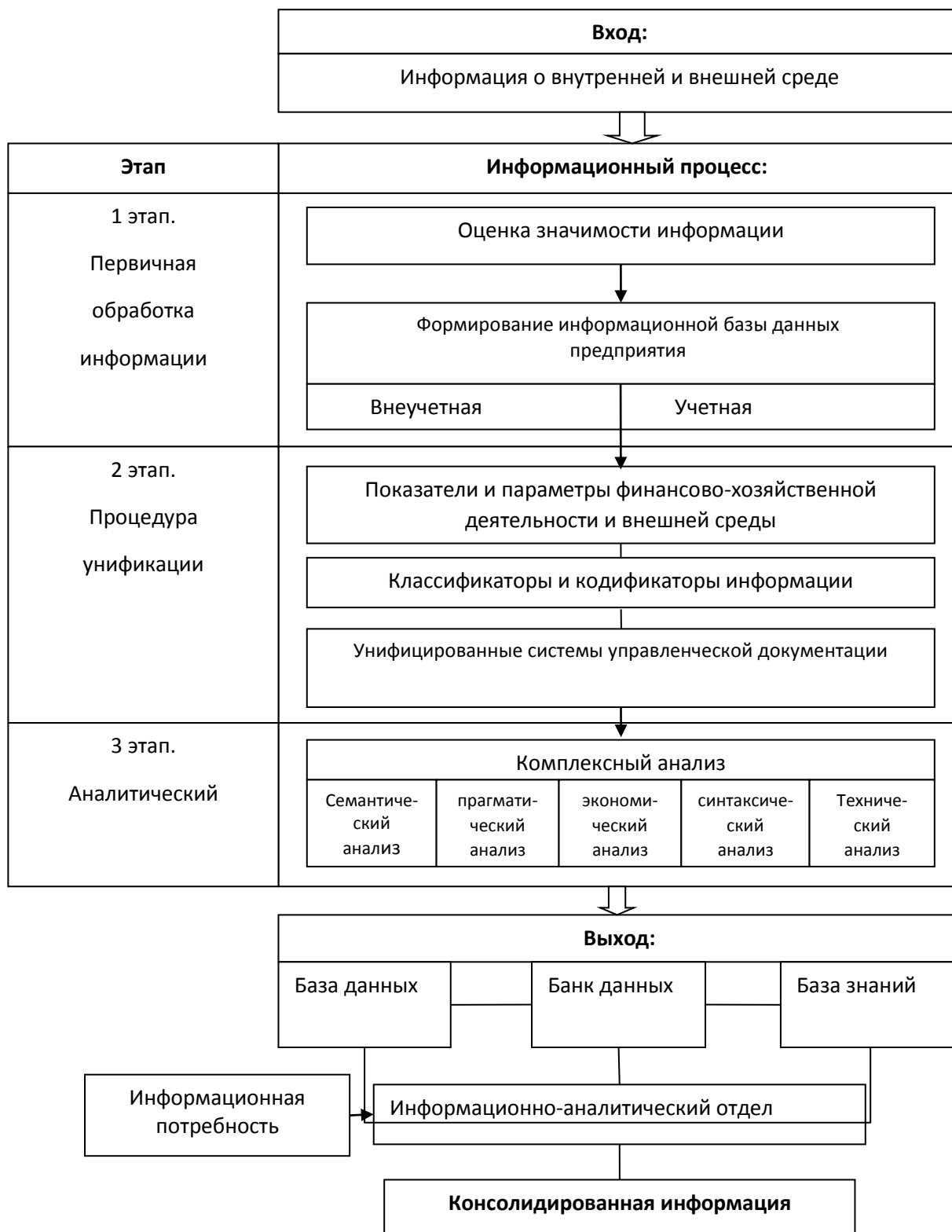


Рисунок 1. Система информационного обеспечения стратегического управления предприятием

При системном подходе информационное обеспечение проектируется не под каждую отдельно функцию, а под систему управленческих функций, сопряженных

между собой последовательными и параллельными связями на основе единой информационной базы. Применен-

ние данного подхода происходит лишь в ходе обособления процессов сбора, обработки и перехода информационных потоков от процессов производства и управления [7].

Данный подход дает возможность централизовать работы по сбору, обработке, хранению и передаче информации потребителю и при этом задействовать индивидуальные ее способности, касающиеся ее многократного применения. Такие системы по информационному обеспечению, основанные на системном подходе, называют интегрированными системами [5, 8].

Нами модифицирована типичная система информационно-аналитического обеспечения хозяйствующих субъектов АПК на основе разработанных информационных потоков с учетом особенностей принятия управленческих решений (рис. 1).

В модифицированной системе на вход системы информационного и аналитического обеспечения поступают информационные массивы, характеризующие состояние внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта. (Под информационным массивом мы понимаем упорядоченную по конкретным признакам, совокупность всех видов информации, используемых менеджерами для управленческих воздействий в ходе стратегического управления). На первом этапе поступающая информация проходит оценку значимости по критериям ее рациональности и ценности информации, затем, проверяется ее необходимость и достаточность, далее - ее качественность. Вся имеющаяся информация проходит камеральную проверку, постоянно обновляется и пополняется.

Скомпонованная при помощи системного подхода информационная база хозяйствующего субъекта, в целом, являет собой задокументированные факты в рамках бухгалтерского учета, классифицированные по принятым в предприятии признакам, группам, подгруппам. Характер детализированности информационной базы зависит от потребностей менеджеров. Существуют следующие основные принципы организации массивов информации [5, 9]:

- 1) принцип объединения данных по их входимости в задачи управления. Основным преимуществом данного принципа является то, что первичные массивы, сформированные для системного размещения переменных данных в памяти, параллельно служат рабочими массивами задач. Недостатком данного принципа является многократное дублирование данных между первичными массивами;
- 2) принцип объединения данных по периоду их образования. Преимуществом этого принципа является отсутствие в подсистеме информации каких-либо дублирований данных. Вместе с тем, исследователи отмечают особую трудоемкость при формировании рабочих массивов задач, что рассматриваемый принцип делает неэффективным;
- 3) принцип объединения данных по внутри массивным адресным связям. Это происходит довольно часто, особенно, при размещении данных в оперативной памяти ЭВМ. Постоянное кратное дублирование данных делает неэффективным рассматриваемый принцип при организации первичных массивов.

В ходе дальнейшей автоматизированной обработки составляются разные сводки, ведомости, **таблицы** и

т.п., в которых информация группируется по определенным признакам. С целью осуществления группировок кодируют эти группировочные реквизитов-признаки специальными условными обозначениями. Для этого используют различные системы кодирования и классификации. Такой подход позволяет получить необходимую информацию в удобной для восприятия форме и создать унифицированную систему управленческой документации, включающей комплекс взаимосвязанных стандартных форм документации и правил их заполнения. Этот процесс называется процессом унификации.

Третий этап - аналитический. Здесь унифицированную систему управленческой документации подвергают широкомасштабному анализу, в рамках которых можно выделить: 1) семантический (оценка и анализ содержательной стороны и методологии построения управленческой документации); 2) прагматический анализ (проверка качества информационной базы); 3) экономический анализ (анализ текущих затрат, связанных с формированием информационных массивов); 4) синтаксический анализ (он построен на структурном анализе с целью выявления закономерностей поэтапного агрегирования).

Особенностью предлагаемой нами модифицированной модели является удобность разработки технико-экономических показателей на основе данных, приведенных к единым оценкам и измерителям.

#### Литература

1. Апшев З.Б., Чеченова Ф.Ж., Мисаков В.С. Стратегическое управление развитием предприятий как основа формирования конкурентных преимуществ региона. Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 2-3. С. 181-184.
2. Беляевский, И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз [Текст]/ Беляевский И.К.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 320 с.
3. Дрогобыцкий, И.Н. Системный анализ в экономике [Текст]/ И.Н. Дрогобыцкий.- М.: Финансы и статистика, 2007.- 512 с.
4. Заде, Л. Основы нового подхода к анализу сложных систем и процессов принятия решений [Текст]: пер. с англ. / Л. Заде // Математика сегодня - М.: Знание, 1974.-209с.
5. Карминский, А.М. Информационные системы в экономике [Текст] / А.М.Карминский.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 240 с.
6. Мисаков А.В., Афов Х.Х. Системный анализ информационного обеспечения управления монопродуктовыми предприятиями регионального производственного комплекса. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. № 5-1. С. 75-82.
7. Мисаков В.С. Некоторые проблемы обеспечения качества информации для процесса стратегического управления. В сборнике: Северный Кавказ в системе стратегического развития России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2011. С. 60-65.
8. Тлеужев Р.М., Мисаков А.В. Информационная асимметрия и ее влияние на анализ финансового состояния предприятий. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 4 (60). С. 115-120.

9. Misakov V. State regulation as factor and condition of modernization and formation of a long-term trajectory of development of national economy. В сборнике: Economy modernization: new challenges and

innovative practice Conference Proceedings. Scope academic house b&m publishing; Science editor: R. Berton. 2013. С. 15-18.

## МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА ФЕДЕРАТИВНОГО УСТРОЙСТВА

**Дикинов Анзор Хасанбиевич**

доктор экономических наук, профессор, в.н.с. отдела «Прогнозирование устойчивое региональное развитие» ИИПРУ КБНЦ РАН (г. Нальчик)

**Сааев Саид-Магомед Супьянович**

кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры «Уголовное право и процесс» юридического факультета, Чеченского государственного университета (г. Грозный)

**Амадаев Анзор Асламбекович**

кандидат экономических наук, доцент кафедры, «Экономика и управление производством» экономического факультета Чеченского государственного университета (г. Грозный)

### THE MODEL OF GOVERNMENT: BENEFITS OF FEDERATED DEVICES

*Dikinov Andzor Hasanbievich, doctor of economic sciences, Professor, leading KBSC of RAS (Nalchik)*

*Saaev Said-Magomed Supianovich, PhD, senior lecturer in criminal law and process of the Law Faculty of the Chechen State University (Grozny)*

*Amadaev Anzor Aslanbekovich, PhD, senior lecturer of faculty economy and management of the Chechen State University (Grozny)*

#### Аннотация

В статье рассмотрены различные подходы к определению сущности государственности. В результате осуществленного анализа подходов к определению государственности в научной литературе автором выявлено несколько проблемных вопросов относительно трактовки ее сущности. Дана авторская трактовка данному понятию и выделены основные аспекты данного явления: историчность государственности, связь с государством, связь с властью и правом, связь с компонентами неполитического характера.

#### Abstract

The article describes various approaches to definition of essence of statehood. As a result of the analysis of approaches to definition of statehood in scientific literature the author revealed some problematic issues concerning interpretation of its essence. The author's interpretation is given to this concept and the main aspects of this phenomenon are allocated: historicity of statehood, communication with the state, communication with the power and right, communication with components of non-political character.

**Ключевые слова:** государственность, государство, состоятельность, власть, общество.

**Keywords:** statehood, state, stateness, power, society.

Исследование процессов формирования государственности обуславливает обращение к моделям, основным также на принципах организации политического порядка. Такими моделями государственности являются нация-государство, государство-нация, квази-государство и консоциация.

В 1982 г. политологи Р.Х. Джексон и К. Росберг предложили две модели государственности – квази-государство (quasi-state) и де-факто государство (de facto state).

По их оценке «квази-государство» имеет формальный суверенный статус и международное признание, тем не менее, его институты реально не функционируют. Они не имеют связи с историческими традициями и культурой местного населения. «Квази-государства» не контролируют свою территорию и фактически находятся под управлением или международных организаций, или других государств. Р.Х. Джексон и К. Росберг под де-факто государством непризнанные общества, которые, тем не менее,

обладают практически всеми функциями обычных государств, за исключением одной – международного признания.

С точностью до наоборот определяет квази-государство норвежский ученый П. Колсте, по мнению которого, это территории, подконтрольные правительствам, борющимся за признание [1, с. 67].

Очевидно, что в случае спора исследователей о природе квази-государств речь идет о непараллельном и невзаимосвязанном развитии двух аспектов государственности – статусности и состоятельности. И если в квази-государствах государственная статусность/государственная состоятельность неадекватно подкреплены международным признанием/функционированием государственных институтов, то существуют территориальные политии, которые определенно нельзя считать государствами в полном смысле слова. Они не обладают ни одним из видов государственности. Это несостоявшиеся или

неудавшиеся государства (failed states), от которых «мало что осталось, кроме названия и признания».

Понятие «государство, которое не состоялось» было впервые использовано в начале 1990-х гг. американскими исследователями Дж. Хельманом и С. Ратнером. Этот тип государства был выделен в качестве одной из новых угроз в «Стратегии национальной безопасности США 2006». Американский Фонд мира (Fund for Peace) совместно с журналом «Внешняя политика» (Foreign Policy) с 2005 г. ежегодно публикуют «Показатель государств, которые не состоялись» (Failed states index). К «государствам, которые не состоялись» относят Сомали, Афганистан, Демократическую Республику Конго, Косово. В 2006 г. это понятие использовалось для обоснования введения австралийских миротворческих войск в Восточный Тимор [2, с. 32].

Д. Тюрер из Цюрихского университета считает, что этот тип государства является «продуктом распада государственных структур, которые обеспечивают поддержку правопорядка, который провоцирует анархию и сопровождается «анархическими формами внутреннего насилия». Концепция «государства, которое не состоялось» в западной научной среде подвергается критике. Так, американские авторы В. Эстерли и Л. Фречи утверждают, что невозможно все государства, которые имеют определенные политические, экономические или социальные проблемы, объединять в какую-то классификационную общую шкалу критериев.

Существенный вклад в развитие теории государственности внес американский политолог А. Лейпхарт, предложивший консоциальную модель государственности. Данную модель А. Лейпхарт определил через четыре характерных элемента:

- осуществление власти большой коалицией политических лидеров всех значительных сегментов многогосоставного общества, что предполагает, прежде всего, создание коалиционного правительства с участием всех партий, представляющих основные слои общества;
- пропорциональность как главный принцип политического представительства, распределения постов в государственном аппарате и средств государственного бюджета;
- взаимное вето или правило «совпадающего большинства», выступающие как дополнительная гарантия жизненно важных интересов меньшинства, что предполагает при принятии окончательного решения не обычное, а квалифицированное большинство (в две трети или три четверти голосов), что давало бы представителям меньшинств дополнительные шансы на защиту своих интересов;
- высокая степень автономности каждого сегмента в управлении своими внутренними делами [3].

Для обозначения государств с низкой степенью государственной способности политическая наука предлагает несколько терминов: failed states (несостоявшиеся), weak states (слабые государства), collapsed states (распавшиеся или коллапсировавшие государства), non-state (безгосударственная часть территории в пределах административных границ). Другим полюсом по отношению к государствам с низкой степенью государственной способности

считаются сильные государства (strong states) или функциональные/способные государства (functional/capable states).

По нашему мнению, использование дихотомических шкал (сильное/слабое государство, распадающееся/распавшееся, функциональное/ дисфункциональное) не позволяет объективно изучить феномен государственности, так как помещает государства в рамках двух полюсов, игнорируя многообразие государственных образований.

Таким образом, можно сделать вывод, что формулирование общих, универсальных моделей государственности невозможно. Разнообразие условий, в которых существовали, существуют и будут существовать государства на разных этапах своего развития выявляет множество особенностей и специфических черт, не присущих другим государствам.

На основе сложившихся в современной научной литературе подходов к понятию «государственность» можно выделить следующие аспекты данного явления:

- историчность государственности, ее непрерывность;
- связь с государством;
- связь с властью и правом;
- связь с компонентами неполитического характера: экономический строй общества, социальная, духовная, культурная организация общества, информационная система;
- зависимость от национальной самобытности страны.

Рассматривая систему критериев идентификации федеративной государственности, необходимо отметить, что основным отличием между политическими формами, которые воплощают принцип федерализма, является степень их централизации (или децентрализации). В отличие от союза, в федерации образовывается федеральный центр, который может напрямую обратиться к гражданам, получая от них разрешение на те или иные действия и даже на отмену тех или иных решений. [4, с. 84-88]

По степени централизации федеральные политические системы можно расположить следующим образом: союз – конфедерация – унитарное децентрализованное государство – федерация – унитарное государство.

Исторические факторы федерализации связаны с формированием федераций в виде новых государств, которые созданы в процессе постфеодальной интеграции или постколониального объединения. Федерализация происходит в случае значительной исходной неоднородности объединяющих территорий и наличия в ее частях интереса к интеграции. С этими факторами обычно связан классический сценарий договорной интеграции. Однако на практике истинные суверенные государства не создавали федерации, в лучшем случае это были временные конфедеративные образования (речь идет именно о полуавтономных полициях в пределах союзов, например, Римская империя или слабо интегрированные между собой колонии). [5, с. 121-125; 6, с. 147-151]

Следует указать, что этноконфессиональные факторы связаны с формированием федераций на основе полиэтнических государств, когда субъекты федерации более или менее совпадают с этническими факторами. Обозна-

ченные факторы имели наибольшее влияние на федерализацию в Индии, Пакистане, Эфиопии, Судане, Ираке, Бельгии, Боснии и Герцеговине.

Вместе с тем не следует считать, что федеративная модель развивается во всех полиэтнических государствах. Ее принятие нуждается в принципиальном решении со стороны центра. Федерализация не происходит в государствах: со слабыми интересами этнических общин, где отсутствуют территории для компактного проживания этнических групп, где действуют жесткие авторитарные и военные режимы. К числу многонациональных и вместе с тем унитарных государств относятся такие страны, как Иран, Турция, Индонезия, Таиланд, Афганистан, большинство стран Африки.

Однако политическая эмансипация этнических факторов всегда остается возможным сценарием их политического развития. Примером служит Ирак, где курды воспользовались конфликтом между Западом и режимом С. Хусейна, чтобы начать образование своей автономии на севере страны. После свержения С. Хусейна курды получили значительное влияние в иракской политике в целом, настаивая при этом на федерализации страны и особом статусе Иракского Курдистана [7, с. 210-215; 8, с. 189-193].

Природно-географические факторы связаны с федерализацией государств, регионы которых разделены морским пространством или горными барьерами. В условиях географического обособления преимущественно развивается региональная идентичность, даже если обособленная территория не отличается по этническим факторам. Примером таких федераций, на формирование которых повлияли природно-географические факторы, являются Коморские острова, Микронезия, Сент-Киттс и Невис. Но и в этом случае не обязательно, чтобы государство, которое представляет собой архипелаг или включает островные группы, формировало федерацию.

Одной лишь дифференцированной физико-географической геоструктуры недостаточно, нужна еще реально развитая и региональная идентичность. Противоположными примерами являются Индонезия, Япония, Греция. Вместе с тем процессы развития региональной идентичности на географически отделенных территориях могут приводить к появлению требований о децентрализации [9, с. 21].

Необходимо отметить, что размер государственной территории не является сам по себе фактором федерализации или децентрализации. Фактором выступает степень неоднородности территории, которая приводит к развитию региональной идентичности и дальнейшей артикуляции региональных интересов. Вместе с тем последнее происходит далеко не всегда и характерно для политически развитых обществ с их «региональной эмансипацией».

Вместе с тем развитие федерализации зависит от политического режима в стране: авторитарный и тоталитарный режимы могут определенное время эффективно подавлять импульсы к децентрализации. По разным причинам не являются федерациями такие государства, как Китай, Япония, Индонезия, Таиланд, Афганистан, Иран, Турция, Заир, Перу, Колумбия, Боливия, Франция, Швеция и т.п. В реальности происходит смешение факторов федерализации. Довольно часто связан один с другим исторические и этноконфессиональные факторы, которые дей-

ствуют одновременно и параллельно. Также следует понимать, что наличие дифференцированной геоструктуры только создает потенциал для федерализации. Актуализация этого потенциала зависит от конкретных условий политического развития страны и ее регионов. Отсутствие федерализма в неоднородных государствах может объясняться несколькими причинами: сильная унитаристская традиция; наличие авторитарного режима; слабая региональная идентичность; моноэтнический состав населения [10, с. 165; 11, с. 29].

Таким образом, федеративную государственность практикуют многие страны. Они отличаются одна от другой по многим параметрам: по размеру территории и численности населения; по национальной, конфессиональной и лингвистической составляющей и т.п.

Исторический фактор возникновения и развития федерации имеет свои особенности. Главная задача состоит в том, чтобы выработать такой «дизайн» политических институтов федерации, который лучше всего бы обеспечил ее выживание и развитие, а также предоставление экономических и политических благ гражданам, которые оправдывают именно ее существование [12, 13, с. 184; 14, с. 1-25].

Несмотря на разнообразие институционального «дизайна», выделяют следующие структурные характеристики федераций: верховенство Конституции, поправки к которой могут вноситься по согласию большинства субъектов федерации; две структуры управления (федеральная и региональная), каждая из которых непосредственно связана со своими гражданами; обеспечение баланса власти и управления между уровнями федерации; формальное конституционное распределение законодательных и исполнительных полномочий и государственных ресурсов между двумя системами управления; обеспечение представительства региональных интересов внутри федеральных институтов (обычно в форме второй палаты парламента); посредника (в форме суда или референдумов) для решения конфликтов и споров между властными уровнями; институты и процедуры для облегчения сотрудничества в сфере общей компетенции или пересечения сфер ответственности.

#### Литература

1. Ильин М.В. Формула государственности // Политика, 2008, № 3. С. 67.
2. The Formation of national states in Western Europe// Ed. by Tilly Ch. Princeton: Princeton univ. press, 1975. P. 32.
3. Bartolini S. Restructuring Europe. Centre formation, system building, and political structuring between the nation state and the European Union. N.Y.: Oxford univ. press., 2005.
4. Fukuyama F. "Stateness" First // Journal of Democracy. Baltimore, 2005, Vol. 16, N 1, P. 84 – 88.
5. Дикинов А.Х., Атабиева А.Х. Проблемы рационализации отраслевых диспропорций регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2012. № 3. С. 121-125.
6. Дикинов А.Х., Кумалов Б.Х., Кушхов А.А. Приоритеты государственного участия в экономике на современном этапе реформирования отношений собственности развития // Известия Кабардино-

- Балкарского научного центра РАН. 2011, № 6. С. 147-151.
7. Сааев С.-М.С. Отличительные особенности теоретических подходов к исследованию государственности / Амадаев А.А. // «Известия» КБНЦ РАН. 2015. № 2 (64). С. 210-215.
  8. Сааев С.-М.С. Специфические особенности и определенные отличия федеративного государственного устройства России и США: сравнительный аспект // «Известия» КБНЦ РАН. 2015. № 3 (65) –0,4 п.л.
  9. Бачило И.Л. Факторы, влияющие на государственность // Государство и право, 1993, № 7. С. 21
  10. Краснов Ю.К. Российская государственность: генезис, эволюция институтов, проблемы модернизации. Автореферат дисс...доктора юрид. наук. – М., 2000.
  11. Морозова Л.А. Проблемы современной российской государственности. – М., 2008.
  12. Левакин И.В. Современная Российская государственность: проблемы переходного периода // Государство и право. 2003. № 1.
  13. Воронин А.В. История российской государственности. – М., 2002.
  14. Сааев С.-М.С. Концептуальные основы федеративного государственного строительства // «Известия» КБНЦ РАН. 2015. № 3 (65). С. 184.
  15. Stepan A. Comparative theory and political practice: do we need a “state-nation” model as well as a “nation-state” model? // Government and opposition. – L., 2008. – Vol. 43, N.1. P. 1 – 25.

## ТЕНДЕНЦИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

**Дикинов Андзор Хасанбиевич**

*доктор экономических наук, профессор, в.н.с. ИИПРУ КБНЦ РАН (г. Нальчик)*

**Губачиков Борис Адамович**

*аспирант ИИПРУ КБНЦ РАН (г. Нальчик)*

**Дикинава Адана Андзоровна**

*аспирант ИИПРУ КБНЦ РАН, (г. Нальчик)*

### TRENDS OF SPATIAL POLARIZATION TERRITORIALLY-ECONOMIC SYSTEMS AND THEIR CAUSES

*Dikinov Andzor Hasanbievich, doctor of economic sciences, Professor, leading KBSC of RAS (Nalchik)*

*Gubacikov Boris Adamovich, KBSC of RAS PhD student (Nalchik)*

*Adana Dikinova Andzorovna, KBSC of RAS PhD student (Nalchik)*

#### АННОТАЦИЯ

*По мнению авторов статьи в современной научной литературе и практике отсутствует универсальный, общепризнанный методологический аппарат и соответствующий ему исследовательский менталитет, позволяющий комплексно, всестороннее и оперативно исследовать тенденции пространственной поляризации территориально-хозяйственных систем и объяснить причины их возникновения. Однако экономическое пространство формируется не только под влиянием внешних факторов, но и имеется ряд внутренних трансформаций, которые оказывают значительное влияние на степень его однородности.*

#### ABSTRACT

*according to the authors of articles in modern scientific literature and practice, there is no universal, recognized methodological apparatus and corresponding research mentality that allows comprehensively, promptly and fully explore the trends of spatial polarization territorially-economic systems and explain their reasons. However, economic space is formed not only under the influence of external factors, but also has a number of internal transformation, which has a significant impact on the degree of homogeneity.*

*Ключевые слова: региональная экономика, пространственная поляризация территориально-хозяйственных систем, конкуренция.*

*Keywords: regional economics, spatial polarization territorially-economic systems, competition.*

Исследователи в области экономического пространства утверждают, что единое экономическое пространство возможно сформировать только с помощью создания схожей структуры совокупных региональных экономических процессов в рамках единого макрорегионального пространства. Структура и динамика развития экономического пространства будет исследоваться нами на примере одного из макрорегионов РФ – Северо-Кавказского федерального округа (далее СКФО). На развитие

экономического пространства СКФО оказало влияние множество как внешних, так и внутренних факторов. [5, с. 121-125]

К числу внешних факторов следует отнести общемировые (глобализация и интеграция) и общероссийские тенденции: специфика зональности природы и хозяйства РФ, асимметрия освоения территории страны по оси Запад-Восток, контрасты в природном потенциале центральных территорий и периферии, контрасты в уровне

развития «русских» и «нерусских» территорий. Для оценки международной интеграции субъектов СКФО в мировое экономическое пространство целесообразно провести анализ показателей внешнеэкономической деятельности.

По данным табл. 1 видно, что оборот внешней торговли практически во всех субъектах СКФО в период с

2000 по 2013 гг. возрастает, исключение составили: Республика Ингушетия, где наблюдается снижение показателя на 87% в сравнении с 2000 г.; Республика Северная Осетия - Алания, где в 2013 г. показатель в сравнении с 2000 г. снизился на 11,6%. Самые высокие темпы роста показателя наблюдаются в Карачаево-Черкесской Республике и в Ставропольском крае.

Таблица 1

Внешнеэкономическая деятельность субъектов СКФО в 2000-2013 гг., млн. долл. США \*

Регионы СКФО	2000 г.	2007 г.	2010 г.	2013 г.	Отн. изм. 2013/2000, %	Отн. изм. 2013/2010, %
Оборот внешней торговли (млн. долл. США)						
РД	156,4	306,0	786,9	649,6	415,3	82,5
РИ	164,2	518,5	36,3	21,1	12,8	58,3
КБР	23,2	59,7	108,2	165,5	721,1	153,7
КЧР	9,6	30	106	452,6	4708,3	427,3
РСО	134,5	118,3	163,5	119,7	88,4	73,1
ЧР	-	-	14,5	6,9	-	46,6
СК	368,9	819	1686,1	1895	513,6	112,3

\* Составлено по данным Росстата. Социально-экономические показатели в 2014 г.

Суммарный внешнеторговый оборот РФ составил 839484 млн. долл. США. Порядка 70-86% всего внешнеторгового оборота СКФО в 2000-2013 гг. произведен со странами дальнего зарубежья: Германией, США, Кипром, Израилем и т. д. (рис. 1). Сказанное свидетельствует о том, что фактором интеграции служит не столько территориальная близость регионов СКФО к странам - партнерам, сколько институциональные условия и инфраструктура, благоприятствующие внешнеэкономическому сотрудничеству в рамках единого мирового экономического пространства. [4, с. 53-58]

Начиная с 2000 г. в структуре внешнеторгового оборота СКФО наблюдалось превышение экспорта над импортом, более чем на 25%. Однако в 2013 г. ситуация изменилась: доля экспорта в структуре внешнеторгового

оборота снизилась до 39% (рис. 1). Наиболее существенный вклад в товарной структуре экспорта СКФО внесли:

- продукция химической промышленности (62,5%);
- продовольственные товары и сырье АПК (порядка 21,7%);
- машины, оборудование, транспортные средства (6,6%).

Существенный вклад в 2013 г. в товарной структуре импорта СКФО внесли: [6, с. 79-84]

- машины, оборудование, транспортные средства (45,1%)
- продовольственные товары и сырье АПК (порядка 31,6%);
- продукция химической промышленности (12,5%).

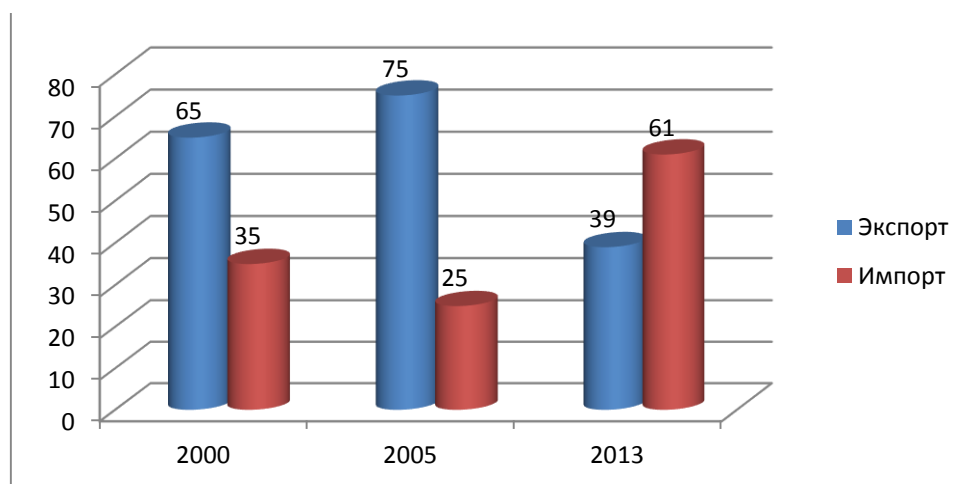


Рис. 1 – Структура внешнеторгового оборота субъектов СКФО, %\*

\* Составлено по данным Росстата. Социально-экономические показатели в 2014 г.

Наиболее значимым для СКФО экспортным потоком является движение продукции из Ставропольского края: отношение величины экспорта к величине валового регионального продукта составило в 2013 г. 10,6%, тогда как в других субъектах СКФО показатель не превышает 5%.

Самые худшие результаты в исследуемом периоде показали Кабардино-Балкарская и Чеченская Республики. [8, с. 75-80]

Наряду с этим следует отметить, что продукция СКФО не является конкурентоспособной на мировом

рынке, о чем свидетельствует показатели импорта технологий и услуг технического характера в другие мировые страны. Среди субъектов СКФО экспортом и импортом технологий и услуг технического характера занимается исключительно Ставропольский край, однако в структуре внешнеторгового оборота доля инновационных экспортно-импортных операций настолько мала, что говорить о развитии инновационного производства, востребованного на мировом рынке, на территории края не целесообразно. [1, с.152; 2, с. 27]

По данным табл. 2 общее количество компаний с участием иностранного капитала в СКФО не изменилось в 2013 г. в сравнении с данными 2011 г., по отношению к 2009 г. показатель вырос на 21,3%. Однако в разрезе субъектов СКФО тенденции противоречивые: увеличение количества компаний с участием иностранного капитала в одних регионах сменялось снижением в других в течение исследуемого периода.

Таблица 2

Количество компаний с участием иностранного капитала СКФО 2009-2013 гг. \*

	2009 г.	2011 г.	2013 г.	Отн. изм. 2012/2011, %	Отн. изм. 2012/2010, %
Республика Дагестан	8	7	10	142,8	125
Республика Ингушетия	н/д	н/д	1	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	10	8	6	75	60
Карачаево-Черкесская Республика	2	16	16	100	800
Республика Северная Осетия-Алания	10	9	7	77,7	70
Чеченская Республика	н/д	н/д	н/д	-	-
Ставропольский Край	129	153	153	100	118,6
СКФО	159	193	193	100	121,3

\* Составлено по данным Росстата. Социально-экономические показатели в 2014 г.

Наибольшее количество компаний с участием иностранного капитала расположено на территории Ставропольского края, следовательно, данный регион является более открытым с точки зрения привлекательности для иностранных партнеров. Среди деловых партнеров Ставропольского края на мировом рынке стоит выделить Германию (16 компаний с участием капитала ФРГ), Кипр (33 компании), Украину (20 компаний), Казахстан (9 компаний) и Беларусь (5 компаний) и т. д. [9, с. 81-87]

Динамика последних лет характеризуется повышением интереса иностранных компаний Великобритании и США к развитию бизнеса на территории Ставропольского края, Республики Дагестан и Северная Осетия – Алания, что, несомненно, является положительной тенденцией.

Несмотря на общее увеличение суммы внешнеторгового оборота в СКФО в 2013 г., негативные тенденции в отдельных субъектах привели к снижению доли показателя в сравнении с аналогичным показателем по РФ (табл. 3): доля СКФО в суммарном внешнеторговом обороте РФ по данным 2013 г. снизилась на 0,23 % в сравнении с данными 2000 г. и составила 0,39%. Внешнеторговый оборот субъектов СКФО таким образом ниже в 20 раз среднего показателя по субъектам РФ.

По результатам анализа можно говорить о замкнутости регионов относительно мирового экономического пространства, что связано с отсутствием необходимой инфраструктуры для вхождения в мировое экономическое пространство и неконкурентоспособностью продукции регионов на мировых рынках. [7, с. с. 85-90]

Таблица 3

Оценка открытости экономик субъектов СКФО по отношению к мировому экономическому пространству в 2013 гг. \*

Субъекты СКФО	Индекс экспортной квоты	Индекс импортной квоты	Индекс внешнеторговой квоты	ВРП,** млн. руб.	Экспорт, млн. долл. США	Импорт, млн. долл. США
РД	4,03	7,17	5,60	327030,8	75,6	574
РИ	5,12	0,57	2,85	26112,8	0,4	20,7
КБР	0,85	4,71	2,78	90634,8	29,3	136,2
КЧР	3,12	5,92	4,52	49605,4	50,3	402,3
РСО	5,04	3,45	4,25	85192,1	54,5	65,2
ЧР	0,06	0,62	0,34	86319,5	0,1	6,8
СК	12,93	5,48	9,20	399947,4	1084	811

\* Составлено по данным Росстата. Социально-экономические показатели в 2014 г. [12]

По мнению специалистов в области исследования экономического пространства условия открытости региональных экономик по отношению к мировому экономическому пространству следующие:

- варьирование значений экспортной и внешнеторговой квот в диапазоне от 0 до 5 свидетельствует о низкой степени открытости экономики региона;

- варьирование значений экспортной и внешнеторговой квот в диапазоне от 5 до 10 свидетельствует о средней степени открытости экономики региона;
- если значения экспортной и внешнеторговой квот выше 10 – регион проявляет высокую степень открытости к мировому экономическому пространству. [10, с. 218]



Качественными и количественными характеристиками экономического пространства СКФО являются данные о плотности территорий, их связанности, аллокации производственных факторов. В соответствии с расчетами В.Н. Овчинникова [11, с. 6] плотность экономического пространства субъектов СКФО составила 45,7 тыс.

руб./км<sup>2</sup>. По данным рис. 2 среди субъектов СКФО самый маленький показатель плотности экономического пространства (10,8 тыс. руб./км<sup>2</sup>) наблюдался в КЧР, самый высокий показатель был характерен для РСО – Алании (82,8 тыс. руб./км<sup>2</sup>).

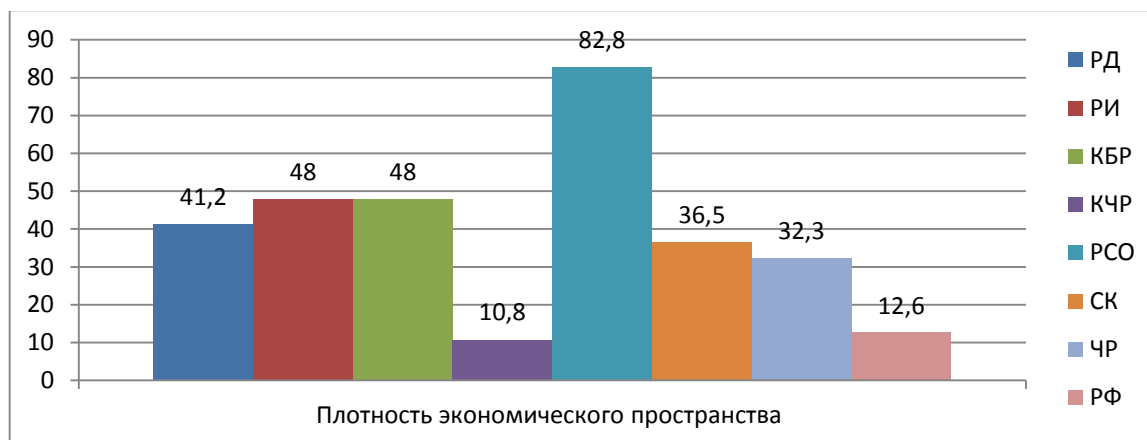


Рис. 2 – Плотность экономического пространства в субъектах СКФО, тыс. руб./км<sup>2</sup>

Следует отметить, что плотность экономического пространства в субъектах РФ в среднем составляет 12,6 тыс. руб./км<sup>2</sup>, т. е. среднероссийский показатель более чем в 3,5 раза ниже, нежели в субъектах СКФО. Оценка связанности экономического пространства субъектов СКФО характеризуется интенсивностью взаимодействия регионов: межрегиональным сотрудничеством, развитием промышленного - производственного, транспортно - логистического, информационного и коммуникационного потенциалов.

По результатам оценки влияния внешних факторов на развитие экономического пространства субъектов СКФО, выявлено, что процессы интеграции и глобализации, в связи с замкнутостью исследуемых регионов, еще более усилили разобщенность экономического пространства и повысили разрыв между уровнем развития данных регионов и других – наиболее развитых территорий РФ. Однако экономическое пространство формируется не только под влиянием внешних факторов, но и имеется ряд внутренних трансформаций, которые оказывает значительное влияние на степень его однородности. В первую очередь, это межрегиональное сотрудничество внутри СКФО, так как экономический рост напрямую зависит от степени вовлеченности экономики того или иного региона в межрегиональные отношения, формируемые внутри макрорегиона. [3, с. 1168-171]

Основным направлением совместной деятельности в СКФО служит сельское хозяйство и туризм. Инвестиционное сотрудничество регионов также слабое в исследуемом периоде, основные инвестиционные ресурсы поступают от органов федеральной власти на реализацию рекреационных и инновационных программ. Нарастание региональной изоляции внутри СКФО связано с тем, что каждый субъект, обладая определенным ресурсным потенциалом.

Субъекты округа ограничены в желании делиться ресурсными возможностями с другими субъектами только для получения социального эффекта. В данном вопросе решающим фактором повышения инвестиционной активности между субъектами СКФО является содействие

со стороны органов федеральной власти укреплению межрегиональных связей в округе.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что в современной научной литературе и практике отсутствует универсальный, общепризнанный методологический аппарат и соответствующий ему исследовательский менталитет, позволяющий комплексно, всестороннее и оперативно исследовать тенденции пространственной поляризации территориально-хозяйственных систем и объяснить причины их возникновения. Оценить масштабы проблемы пространственной поляризации, уровень территориального расслоения и выявить причины асимметрии, возможно исключительно с помощью применения нескольких «доступных», «стыкующихся» и «интегрирующихся» моделей исследования, каждая из которых, минимизируя «недостатки» и «пробелы» исследовательского аппарата другой модели, позволит охарактеризовать соразмерность, инвариантность и динамику пространственной поляризации внутри макрорегиона.

#### Литература

1. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты [текст] / О.А. Бияков – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. – 152 с.
2. Блохин К.А. Влияние внешнеторговых связей региона на развитие единого экономического пространства России (на примере Краснодарского края) [текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / К.А. Блохин. – М., 2007. – 27 с.
3. Джэндубаев А.З.Р., Темирова З.У., Дикинов А.Х. Основные направления структурной перестройки регионального АПК // Экономические науки. 2011. №85. С. 168-171.
4. Дикинов А.Х., Гайрабеков И.Г., Эльгукаева Л.А. Формирование и реализация конкурентных преимуществ региональной экономики. // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 2 (58). с. 53-58.

5. Дикинов А.Х., Атабиева А.Х. Проблемы рационализации отраслевых пропорций регионального развития // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2012. № 3. С. 121-125.
6. Дикинов А.А., Дикинова А.А. Современные приоритеты развития агроэкономики // «Известия» КБНЦ РАН. 2014. № 1 (57). С. 79-84.
7. Дикинов А.Х., Хасиева Т.А. Проблемы социо-эколого-экономической асимметрии уровня развития регионов под влиянием макроэкономических тенденций // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 1. С. 85-90.
8. Дикинов А.Х., Джанаева З.А. Формирование инновационной активности – определяющий фактор развития экономики региона (на примере Северо-Кавказского федерального округа) // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2013. № 3 (53). С. 75-80.
9. Ильмиева З.Б., Факов А.И., Дикинов А.Х. Управление процессом привлечения инвестиций в реальный сектор региональной экономики. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. № 6а - Ia. С. 81-87.
10. ECONOMY OF THE NORTH CAUCASUS: PROBLEMS, DIAGNOSIS, PROSPECTS Mamedov O., Gvarliani T., Khasheva Z., Zenchenko S., Tatuev A., Molchan A., Klochko E., Kuzmenko V., Kuyantsev I., Tumanyan Y., Trysyachny V., Dikinov A. collective monograph / Oktai Mamedov (Editor). Berlin, 2014. Том 1 Russian Economists on the Russian Economy. P. 218.
11. Овчинников В.Н. Социально-экономические проблемы и ресурсы стабилизации положения на Северном Кавказе в новом геоэкономическом формате // Стратегические приоритеты модернизации экономики российских регионов: Северо-Кавказский вектор: Материалы всероссийской научной конференции («IV домбайские чтения»), Домбай, 12–16 апреля 2012 г. - Черкесск: Карачаево-Черкесская государственная технологическая академия, 2012. - С. 6.
12. <http://investkavkaz.ru> Инвестиционный портал СКФО

## МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГЧП ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ

**Есева Екатерина Павловна**

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, Сыктывкарский государственный университет  
им. П. Сорокина, г. Сыктывкар

WORLD TENDENCY IN PRIVATE-PUBLIC PARTNERSHIP MECHANISM USAGE FOR PUBLIC FUNCTIONS IMPLEMENTATION  
Eseva Ekaterina, Graduate Student, Department of management and marketing, Syktyvkar State University named after P. Sorokin, Syktyvkar

### АННОТАЦИЯ

Актуальность развития государственно-частного партнерства в современных экономических условиях обусловлена все возрастающими социальными потребностями ввиду роста потребностей населения в повышении уровня и качества жизни, увеличения продолжительности жизни. Удовлетворение соответствующих потребностей относится к государственным полномочиям, что ставит перед государственными структурами задачи поиска эффективных инструментов реализации социально значимых проектов.

Целью настоящей статьи является определение мировых тенденций в сфере государственно-частного партнерства и выработка рекомендаций по применению механизмов государственно-частного партнерства для эффективной реализации государством своих полномочий с учетом указанных тенденций.

На основании анализа базы данных мировых проектов государственно-частного партнерства в статье обобщен опыт реализации таких проектов, выделены приоритетные сферы деятельности, в которых эффективно используются механизмы государственно-частного партнерства, определены тенденции и закономерности государственно-частного партнерства, в том числе с учетом отражения масштабности реализуемых проектов на условиях государственно-частного партнерства с учетом ее изменения во времени.

В результате проведенного исследования сформулированы рекомендации – базовые положения, являющиеся одним из способов первичной оценки целесообразности использования механизмов государственно-частного партнерства для реализации публичных проектов.

### ABSTRACT

The relevance of private-public partnership development in contemporary economic situation is stipulated by growing social needs due to increasing needs in level and quality of life and life expectancy rise. Respond to the needs is the public power; so the state needs to find out effective mechanisms for social projects implementation.

The aim of the article is to find out the world trends in the sphere of private public partnership and to develop recommendations on private public partnership mechanisms usage for effective implementation of public powers considering the trends.

*One the base of the world private public projects data base analyses the private public project implementation practice is summarized, the spheres are distinguished in that private public mechanisms are used, trends and regularities of the private public partnership are determined including taking into account the project scale and its variation in time.*

*As a result of the research the recommendations were formulated; these are the basic statements that should be one of the ways of initial assessment of private public partnership mechanisms usage advisability for public projects implementation.*

*Ключевые слова: государственно-частное партнерство; мировой опыт; тенденции; социально значимые проекты; инфраструктура.*

*Keywords: private public partnership; word experience; trends; social projects; infrastructure.*

Использование лучших мировых практик, перенос их на почву экономических, законодательных, политических и иных условий той или иной страны – один из наиболее эффективных механизмов социального и экономического развития, позволяющий избежать многих ошибок становления таких практик. В настоящее время своего рода лучшей практикой – одним из успешно используемых в мировой практике механизмов привлечения дополнительного финансирования для реализации большего числа социально значимых проектов и удовлетворения нарастающих социальных потребностей, осуществление которых относится к государственным полномочиям, – является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП).

К настоящему моменту в мире с использованием механизма ГЧП реализованы, реализуются и планируются к реализации 3 407 проектов [3]. При этом в 260 случаев из них (7,6%) от реализации проекта отказались, 16 проектов (0,5%) решено было реализовать на основе иных механизмов, 31 проект (0,9%) – заморожен.

Таким образом, функционирующих проектов ГЧП в мире к настоящему моменту 3 100, по 1 620 (52,3%) из которых подписаны соглашения, т.е. они находятся на стадии реализации (инвестиционная/эксплуатационная) или уже завершены. Соответственно, можно отметить, что эффективность использования механизмов ГЧП составляет 86,2%. Под эффективностью использования механизмов ГЧП для настоящего исследования мы понимаем количество успешных проектов ГЧП (находящихся на стадии реализации, а также реализованных) в общем количестве проектов ГЧП, по которым были заключены соглашения,

В целях определения основных сфер, в рамках которых эффективно использование ГЧП с учетом мировой практики, рассмотрим состав сфер реализации указанных 1 620 проектов, которые успешно доведены до стадии реализации (или завершены).

Таблица 1

Социально значимые проекты, в рамках которых подписаны соглашения о ГЧП (на 01.06.2015)\*.

№ п/п	Отрасль	Количество проектов	Стоимость проектов
1.	Здания центрального правительства (в данную категорию относятся как здания для государственных учреждений, так и здания аэропортов и морских портов, для которых не выделены отдельные категории в перечне)	30	От 9,5 млн. английских фунтов стерлингов до 1,2 млрд. долл. США
2.	Тюрьмы и суды	58	От 5 млн. английских фунтов стерлингов до 650,0 млн. евро
3.	Оборона	60	От 1 млн. английских фунтов стерлингов до 2,5 млрд. английских фунтов стерлингов
4.	Образование	325	От 0,06 млн. английских фунтов стерлингов до 700,0 млн. английских фунтов стерлингов
5.	Энергетика	23	От 0,9 млн. английских фунтов стерлингов до 1,5 млрд. долл. США
6.	Здравоохранение	384	От 0,2 млн. английских фунтов стерлингов до 2,2 млрд. канадских долл.
7.	Жилищное строительство и обновление	105	От 1,7 млн. английских фунтов стерлингов до 800,0 млн. английских фунтов стерлингов
8.	Досуг и библиотеки	49	От 0,9 млн. английских фунтов стерлингов до 1,0 млрд. австралийских долл.
9.	Железные дороги	47	От 6,1 млн. английских фунтов стерлингов до 6,3 млрд. английских фунтов стерлингов
10.	Автомобильные дороги и уличное освещение	221	От 2,4 млн. евро до 7 млрд. евро
11.	Водоснабжение, водоотведение и отходы	114	От 5,5 млн. английских фунтов стерлингов до 5,4 млрд. долл. США
12.	Аварийные службы	45	От 3,0 млн. английских фунтов стерлингов до 1,47 млрд. английских фунтов стерлингов

№ п/п	Отрасль	Количество проектов	Стоимость проектов
13.	IT и телекоммуникации	58	От 0,6 млн. английских фунтов стерлингов до 490,0 млн. английских фунтов стерлингов
14.	Здания местного самоуправления (в данную категорию относятся как здания для государственных учреждений, так и небольшие порты, местные аэропорты, парковки, дорожная инфраструктура городов, парки, для которых не выделены отдельные категории в перечне)	45	От 1,0 млн. английских фунтов стерлингов до 900,0 млн. долл. США
15.	Другие сферы	56	От 25,7 млн. евро до 750,0 млн. долл. США

\* таблица составлена на основе анализа данных [3]

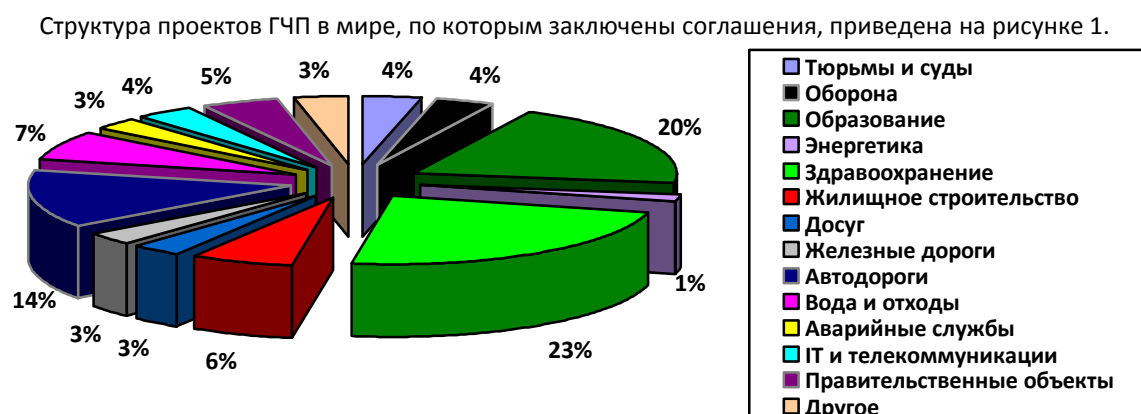


Рисунок 1 – Структура проектов ГЧП в мире, по которым подписаны соглашения (на 01.06.2015)\*.

\* Рисунок составлен на основе данных [3]

Таким образом, с учетом результатов мирового опыта в сфере ГЧП, приведенных в таблице 1 и на рисунке 1, основными сферами, в которых используются механизмы ГЧП, являются:

- здравоохранение;
- образование;
- автодороги.

При этом механизмы ГЧП также успешно используются практически во всех сферах, относящихся к государственным полномочиям.

Отдельно отметим масштаб проектов ГЧП в мире: в соответствии с приведенной информацией проекты, реализуемые и реализованные на принципах ГЧП, варьируются от относительно небольших – 0,06 млн. английских фунтов стерлингов (5,1 млн. рублей по курсу ЦБ РФ на 23.06.2015 [5]) – до очень масштабных – 6,3 млрд. английских фунтов стерлингов (535,0 млрд. рублей по курсу ЦБ РФ на 23.06.2015 [5]). В целях определения существующих тенденций в сфере ГЧП в таблице 2 приведено сравнение проектов ГЧП по основным сферам реализации таких проектов, подписание соглашений по которым произведено в 2000-2004 гг. и в 2010-2014 гг.

Таблица 2

Масштабность мировых проектов ГЧП, по которым заключены соглашения, в сферах с наибольшим количеством таких проектов\*.

№ п/п	Сфера реализации	Количество проектов		Средняя стоимость, млн. Рублей <sup>1</sup>		Средний срок реализации, лет		Страны, реализующие проекты ГЧП (доля проектов соответствующей страны)	
		2000-2004 гг.	2010-2014 гг.	2000-2004 гг.	2010-2014 гг.	2000-2004 гг.	2010-2014 гг.	2000-2004 гг.	2010-2014 гг.
1.	Здравоохранение	141	51	2725,5	19124,5	17,6	28,0	Велико-британия (95,7%), Италия (3,6%), Австрия (0,7%)	Великобритания (33,3%), Канада (19,6%), Австралия (9,8%), Италия (7,7%), Турция и Испания (по 5,9%), Германия и Португалия (по 3,9%), Польша, Малайзия, Мексика и Франция (по 2%)

<sup>1</sup> Стоимость проектов переведена в рубли по курсу ЦБ РФ на 23.06.2015 [5].

№ п/п	Сфера реализации	Количество проектов		Средняя стоимость, млн. Рублей <sup>1</sup>		Средний срок реализации, лет		Страны, реализующие проекты ГЧП (доля проектов соответствующей страны)	
		2000-2004 гг.	2010-2014 гг.	2000-2004 гг.	2010-2014 гг.	2000-2004 гг.	2010-2014 гг.	2000-2004 гг.	2010-2014 гг.
2.	Образование	109	69	2680,7	9460,4	19,1	27,4	Велико-британия (96,3%), Германия (3,7%)	Великобритания (58,0%), Франция (14,5%), Австралия, Филиппины, Канада, США и Германия (по 2,8%), Финляндия, Бельгия, Норвегия, Испания, Польша, Казахстан, Греция, Новая Зеландия и Ирландия (по 1,5%)
3.	Автодороги и уличное освещение	38	97	18952,6	43654,3	19,9	27,7	Велико-британия (34,2%), Португалия (15,8%), Испания (7,9%), Польша, Венгрия, Ирландия, Италия и Франция (по 5,3%), Австралия, Хорватия, Норвегия, Нидерланды, Германия и Румыния (по 2,6%)	Индия (17,5%), Великобритания (16,5%), Нидерланды (8,3%), Франция (7,2%), США (5,2%), Канада и Испания (по 4,1%), Турция, Австралия, Россия и Германия (по 3,0%), Ирландия, Бельгия и Литва (по 2,0%), Малайзия, Австрия, Индонезия, Берег слоновой кости, Ямайка, Филиппины, Финляндия, Словакия, Пуэрто Рико, Чили, Бангладеш, Сенегал, Португалия, Пакистан, Бразилия, Новая Зеландия (по 1,0%)

\* таблица составлена на основе анализа данных [3]

С учетом анализа мировых проектов ГЧП, по которым заключены соглашения [3], отметим следующие тенденции:

- наиболее масштабные проекты ГЧП реализуются в сферах автодорог, железных дорог, водоснабжения и отходов (таблица 1);
- масштабность проектов ГЧП увеличивается со временем: так проанализировав мировые проекты ГЧП на стадии реализации и завершенные в сферах с наибольшим количеством проектов – здравоохранение, образование, автодороги (таблица 2), следует отметить, что средняя стоимость проектов ГЧП увеличилась в 2,3 – 7 раз, а средний срок их реализации увеличился 1,4 – 1,6 раза. Тенденции к увеличению масштабности проектов объясняются значительными затратами (как временными, так и финансовыми) на планирование и подготовку проектов ГЧП. При этом издержки на подготовку не сильно зависят от масштаба проектов (всегда присутствуют стандартные статьи расходов – привлечение финансовых и инвестиционных консультантов, юристов, проведение операций по расчетам и т.д.). Очень большие суммы тратятся на переговоры и подписание договоров. В связи с этим, в стране с

наибольшим опытом реализации проектов ГЧП, которой является Великобритания, проекты стоимостью ниже 20 млн. фунтов (порядка 1,7 млрд. рублей по курсу ЦБ РФ на 23.06.2015 [5]) не реализуются на условиях ГЧП. [6] Кроме того, значительны и затраты времени на подготовку проекта и заключение соглашения: в Великобритании только от запуска конкурсных процедур до финансового закрытия проекта затрачивается в среднем 35 месяцев [1, стр. 38], а в целом на подготовку проекта ГЧП до момента его подписания может уходить более 5 лет [2].

Более того затраты несет как государство, осуществляющее структурирование проекта с учетом всех потребностей и ограничений, так и частные организации – участники конкурсов на право заключения соглашений о ГЧП, проводящие оценку своих возможностей и подготовку конкурсных предложений;

- при росте масштабности проектов их количество в социальной сфере снижается (в здравоохранении – почти в 3 раза, в образовании – почти на 40%), а в сфере развития автодорог наряду с масштабностью

растет и количество проектов, по которым заключены соглашения (с учетом анализа данных таблицы 2). Такая ситуация объясняется текущей структурой мировой потребности в инфраструктуре: по итогам исследования, проведенного компаниями «Urban Land Institute» и «EY» в 2014 году [4, стр. 2-3], приоритетом в мире для дальнейшего инвестирования в инфраструктуру в настоящее время названо обновление общественной транспортной системы, а также автодорог, мостов и инфраструктуры для пешеходов. При этом значимость обновления социальной инфраструктуры (в частности здравоохранения) в мире на ближайшую перспективу ниже (находится в середине среди обследованных сфер деятельности), что объясняется ее удовлетворительным состоянием с точки зрения респондентов, участвовавших в указанном исследовании;

- с учетом данных, приведенных в таблице 2, более 95% проектов ГЧП в социальных сферах (здравоохранение, образование) в 2000-2004 гг. реализованы в Великобритании, в сфере автодорожного хозяйства в том же периоде британских проектов больше трети; к 2010-2014 гг. роль Великобритании в сфере ГЧП снижается, при этом в социальных сферах она остается значительной (58% проектов ГЧП - в образовании и 33% - в здравоохранении), а в сфере автодорог доминирования Великобритании не наблюдается (здесь 17,5% проектов реализуются в Индии, 16,5% - в Великобритании, 8,3% - в Нидерландах, 7,2% - во Франции);
- возросло число стран, использующих механизмы ГЧП (таблица 2); отметим, что в социальной сфере проекты ГЧП в 2010-2014 гг. реализуют в основном развитые страны, а в сфере развития автодорог данный механизм к 2010-2014 гг. успешно применяется как в развитых, так и развивающихся странах. Учитывая вышеизложенное, отметим, что механизмы ГЧП используются для реализации общественно значимых проектов во всех сферах, традиционно относящихся к полномочиям государства. При этом к приоритетным сферам с учетом мировой практики можно отнести здравоохранение, образование, развитие автодорог, т.к. обычно решение проблем в данных сферах требует принятия безотлагательных решений.

Кроме того, происходит совершенствование механизмов ГЧП, что подтверждает эффективность и востребованность данных механизмов при реализации общественно значимых проектов, а также дает возможность использовать накопленный опыт при планировании деятельности в сфере ГЧП для стран, не имеющих собственного опыта реализации ГЧП-проектов как в отдельных сферах деятельности, так и в целом.

Таким образом, с учетом сложившихся мировых тенденций в сфере ГЧП при планировании деятельности в сфере ГЧП, на наш взгляд, целесообразно исходить из следующих положений:

1. чем масштабнее проект, в частности с учетом требуемых финансовых затрат, тем более обосновано использование механизмов ГЧП ввиду оптимизации издержек на подготовку, структурирование и конкурсные процедуры по проекту;
2. при отборе проектов основным ориентиром должны быть первоочередные потребности всей территории, которые не могут быть удовлетворены с помощью имеющихся у государства средств;
3. мировой опыт показывает, что механизмы ГЧП эффективно применяются в целях реализации всех государственных полномочий, но в числе первоочередных – здравоохранение, образование и транспортная инфраструктура.

#### Список литературы

1. A new approach to public-private partnerships / HM Treasury report. URL: [http://cdn.hm-treasury.gov.uk/infrastructure\\_new\\_approach\\_to\\_public\\_private\\_partnerships\\_051212.pdf](http://cdn.hm-treasury.gov.uk/infrastructure_new_approach_to_public_private_partnerships_051212.pdf).
2. Hoicka D. Public Private Partnerships and Affordable Housing. URL: <http://www.slideshare.net/DavidHoicka/public-private-partnerships-ppp-and-affordable-housing-by-david-hoicka>.
3. Project Tracker / Partnerships bulletin. URL: <http://www.partnershipsbulletin.com/projects/index/>.
4. Urban Land Institute and EY. Infrastructure 2014: Shaping the Competitive City. Washington, D.C.: Urban Land Institute, 2014.
5. Курсы валют ЦБ. URL: <http://cbrf.magazinfo.ru>.
6. Мусатаева Ж. Государственно-частное партнерство в Великобритании. / Официальный Интернет-ресурс Министерства национальной экономики Республики Казахстан. URL: <http://economy.gov.kz/pressservice/78/35291/>.

## К ВОПРОСУ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

**Касаев Борис Султанович,**

*доктор экон. наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

**Разаков Азат Асхатович,**

*канд. экон. наук, Строительный Концерн - Холдинг Славянский, соискатель, г. Москва*

TO A QUESTION OF THE BALANCED DEVELOPMENT OF INNOVATIVE AND INVESTMENT ACTIVITY OF CONSTRUCTION CORPORATIONS

*Kasaev Boris Sultanovich, Doctor of Economics, professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow*

Razakov Azat Askhatovich, Candidate of Economic Sciences, Construction Concern - the Slavic holding, the competitor, Moscow

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается вопрос формирования системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов строительных корпораций, которые в случае базирования ее на определенных принципах, позволяют решать задачи повышения эффективности функционирования этой системы за счет развития инновационных процессов, формирующих конечное выражение в новых технических и организационно-технологических решениях, новых видах конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: инновационная и инвестиционная деятельность, строительная корпорация, принципы формирования системы инвестиционного обеспечения, чистая приведенная стоимость, эволюционное саморазвитие, маркетинговые принципы.

#### SUMMARY

In article the question of formation of system of investment ensuring innovative processes of construction corporations which in case of its basing on certain principles, allow to solve problems of increase of efficiency of functioning of this system due to development of the innovative processes forming final expression in new technical and organizational and technological solutions, new types of competitive production is considered.

Keywords: innovative and investment activity, construction corporation, the principles of formation of system of investment providing, the net specified value, evolutionary self-development, the marketing principles.

Следует заметить, что в настоящее время в отечественной экономике наблюдается огромный разрыв между реальным и финансовым секторами, которые функционируют самостоятельно, и при этом без особого желания к взаимовыгодному сотрудничеству.

Большую часть капиталовложений предприятия осуществляли за счет собственных средств. Действительно, если доля банковских кредитов в объеме реальных инвестиций не превышает 5%, а доля ресурсов, привлеченных за счет эмиссий акций, не дотягивает до 2%, то вполне очевидна значимость сложившейся ситуации.

Традиционные подходы к привлечению инвестиций не обеспечивают их рост и рациональное использование. В связи с этим одной из первоочередных задач, диктуемых условиями сложившейся экономической ситуации в строительной сфере, является необходимость качественных изменений в привлечении и использовании инвестиционных ресурсов (табл.1).

Для создания и использования системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов строительной компании нужна специальная методология, учитывающая ее специфику, которая, с одной стороны, могла бы сформировать определенные принципы и задачи инвестиционного обеспечения, отвечающие стратегическим целям предприятий, а с другой стороны, могла бы спроектировать и разработать систему, отвечающую этим принципам, с учетом их изменений в процессе разработки.

Методология формирования и функционирования системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов СТБК базируется на основополагающих принципах, позволяющих решить задачи повышения эффективности функционирования этой системы за счет развития инновационных процессов, формирующих конечное выражение в новых технических и организационно-технологических решениях, новых видах конкурентоспособной продукции.

Таблица 1

Сравнительная оценка источников финансирования инвестиционной деятельности СТБК

Источники финансирования	Ограничения и требования	Преимущества	Недостатки
Собственные финансовые ресурсы инвестора (чистая прибыль, сумма накопленных амортизационных отчислений, страховых сумм, выплачиваемых в виде возмещения, денежных накоплений, сбережений граждан, юридических лиц)	Доля собственного капитала должна быть экономически обоснована	Отсутствие контроля со стороны внешних кредиторов	Практически нет недостатков
Заемные финансовые средства инвестора (облигационные займы- эмиссия облигаций, банковские и бюджетные кредиты)	Высокие требования к бизнес-плану проекта	Отсутствие оперативного контроля расходования средств	Высокие процентные ставки, особые требования к ликвидному залому
Привлеченных финн. средств инвестора (средства, получаемые от продажи акций, эмиссия акций, паевые и иные взносы граждан и юр. лиц, благотвор. иные взносы, средства, выделяемые вышест. холдинговыми компаниями и ФПГ на безвозмездной основе)	Деловая репутация компании	Не меняется размер обязательств	Ведет к разбавлению капитала

Источники финансирования	Ограничения и требования	Преимущества	Недостатки
Кредитов, предоставляемых государственными органами на возвратной основе, а также страховых обществ, пенсионных фондов, инвестиционных фондов и компаний	Наличие требования залогового обеспечения	Отсутствие разбавления капитала	Рублевый кредит в настоящее время является достаточно дорогим
Кредитов иностранных инвесторов, банков и других институциональных инвесторов	Надежная и устойчивая позиция на рынке	Отсутствие разбавления акционерного капитала	Жесткий контроль инвесторов над процессом выработки и принятия инв. решений
Грантов и субсидий, ссужаемых под конкретный инвестиционный проект на безвозвратной основе	Достаточно высокая социальная, экологическая, технологическая значимость проекта	Отсутствие разбавления акционерного капитала	Большие трудности в получении
Иностранных источников, предост. в форме финан. средств или иного участия в уставном капитале совм. предприятий, междун. организаций разл. форм собств., а также физ. лиц	Высокий профессиональный уровень команды менеджеров	Использование опыта в сфере менеджмента и финансовой сфере	В компетенцию инвестора входит возможность кадровых перестановок
Кредитов, получаемых от владельцев венчурного капитала	Наличие уникальной предпринимательской идеи	Большой потенциал роста компании	Процесс получения доступа к финансам долгий и сложный
Ассигнований: фед., регионального и местных бюджетов, фондов поддержки предпринимательства, предоставляемых на безвозмездной или льготной основе	Соответствие определенным стандартам, требованиям	Отсутствие разбавления акционерного капитала	Небольшие объемы предоставляемых ресурсов
Целевого финансирования, представляющего собой стратег. участие инвест. фондов или партнеров в собственности предприятия	Наличие высокопрофессионального и опытного менеджмента	Использование опыта инвестора	Жесткий контроль инвесторов над процессом выработки и принятия инвестиционных решений
Лизинг	Права собственности сохраняются за арендодателем	Отсутствие разбавления капитала	Под неликвидное оборудование, как правило, требуется дополнительное обеспечение

Рассматривая принцип как основное правило действия при осуществлении инновационно-инвестиционной деятельности, в ходе которой формируется и используется система инвестиционного обеспечения инновационных процессов СТБК, в качестве таковых могут быть использованы распространенные в современных исследованиях принципы маркетингового управления, принципы системы стратегического управления.

Принципами маркетингового управления являются следующие:

- Принцип системности маркетингового инструментария: Каждый из системных инструментов управления маркетингом обладает качествами, которые теряются, если его использовать для воздействия на потребителя отдельно, вне связи с другими системными инструментами. Например, снижение цен на продукт вряд ли окажется эффективным без соответствующих изменений в связанной политике его продвижения и распределения.
- Принцип клиентоориентированности: продукция компании должна полностью соответствовать запросам клиентов компании по качеству и потребительской пользе, с тем, чтобы удерживать доверие клиента;
- Принцип учета состояний внутреннего маркетинга: все сотрудники должны разделять успех компании, в который они внесли свой вклад. Их рабочее место обеспечивается на основе их вкладов, оно им нравиться. Их индивидуальные достижения должны признаваться, и это должно помочь им получать от работы чувство собственной значимости и личное удовлетворение;
- Принцип неформального продвижения имиджа компании: общественная активность, формирование и выполнение социальных обязательств, применительно к той территории или определенных кластеров региональной зоны, где реализуются специализированные проекты компании, представление ее экономической, духовной и социальной ценностей.



К числу основных из принципов системного управления, согласующих деятельность инвесторов, владельцев, топ-менеджеров и архитекторов бизнес-процессов, обеспечивающих подготовку и принятие стратегических решений в процессе формирования и использования системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов компании, относятся:

- организация инновационно-инвестиционной деятельности компании: предполагает ее исходное проектирование на основе современных информационных технологий, с целью оптимизации ее структуры и увязке возможностей и перспектив с возможными ограничениями вследствие рисков и угроз.
- реализация новых инновационно-инвестиционных проектов: основывается на основе эффективного исполнения инновационно-инвестиционных процессов всеми участниками, что требует разработки и внедрения процессно-проектных организационных структур;
- мотивация и персональная ответственность основных участников инновационно-инвестиционной системы (инвесторов, владельцев, менеджеров, ответственных исполнителей работ) за реализацию процессов и проектов;
- постоянное развитие компетенций сотрудников, а также формирование системы управления знаниями, направленной на эффективное использование знаний в структурированной деятельности компании;
- обеспечение централизованного доступа всех участников реализации инновационно-инвестиционных проектов к распределенным ресурсам, включая материальные, финансовые, информационные, интеллектуальные и другие ресурсы;
- использование позитивных возможностей существующих методов к управлению в компании, с целью формирования эволюционного пути совершенствования инновационно-инвестиционных процессов на основе принципов Э.Деминга.
- систематический мониторинг ключевых показателей реализации инновационно-инвестиционных проектов, а также действий, направленных на достижение непрерывных улучшений процессов функционирования компании.

В системе управления взаимоотношением с инвесторами осторожное и взвешенное решение инвесторов вкладывать средства в долгосрочные инновационные проекты зачастую объясняются высокой рисковой составляющей инновационно-инвестиционных проектов.

Поэтому специальная программа разработки стратегии и тактики управления риском является важной компонентой риск-менеджмента в строительной практике и имеет свои особенности.

Рассмотрим некоторые нетипичные подходы к решению задач управления риском. Например, задача определения вероятности неблагоприятного результата инвестиций в обеспечение инновационного проекта может быть решена как статистическая задача моделирования сложных динамических систем [1]. В этом случае сущность метода статистического моделирования рассмотрим на упрощенном фрагменте модели оценки инвестиционной привлекательности проекта.

Например, если в рассматриваемом инновационно-инвестиционном проекте предусматривается выпуск одного изделия, не облагаемого НДС, валовая прибыль от продаж которого может быть описана следующей системой уравнений для  $i$ -го шага периода эксплуатации:

$$Pva(i) = Pro(i) - Ss(i); \quad Pro(i) = V(i) \cdot S(i);$$

$$Ss(i) = (1 + Kpr) \cdot \{(1 + Kft) \cdot Fot(i) + Mz(i) + Am(i)\};$$

$$Mz[i] = Zr[i] + Zc[i],$$

где:  $Pva$  — валовая прибыль;

$Pro$  — стоимость продаж;

$Ss$  — себестоимость производства;

$Kpr$  — коэффициент прочих расходов в себестоимости;

$Kft$  — коэффициент отчислений от фонда оплаты труда;

$Mr$  — стоимость материальных затрат;

$At$  — амортизационные отчисления.

Примем для обозначения величин:

– стоимости единицы готовых изделий ( $S$ );

– фонда оплаты труда ( $Fot$ );

– стоимости ресурсов ( $Zr$ );

– стоимости сырья ( $Zs$ ),

используемых в приведенном фрагменте системы уравнений, предварительно, при подготовке исходных данных, определены функции  $g(k,i)$ , позволяющие вычислить значения этих параметров по шагам расчетного периода и соответствующие им средние квадратичные отклонения —  $CKO(k,i)$ , а для объема выпуска — предполагаемые значения ( $Vt$ ) по шагам расчетного периода и  $CKO$ , тогда можно записать систему уравнений для расчета текущих значений:

$$V(i) = Vt(i) + CKO(k,i) \cdot Kn(k);$$

$$S(i) = So \cdot g(k+1,i) + CKO(k+1,i) \cdot Kn(k+1);$$

$$Fot(i) = Foto \cdot g(k+2,i) + CKO(k+2,i) \cdot Kn(k+2); \quad (\text{Ф.3.1.1})$$

$$Zr(i) = Zro \cdot g(k+3,i) + CKO(k+3,i) \cdot Kn(k+3);$$

$$Zs(i) = Zso \cdot g(k+4,i) + CKO(k+4,i) \cdot Kn(k+4);$$

где:  $So, Foto, Zro, Zso$  — значения рассматриваемых параметров в начале расчетного периода;

$Kn$  — случайная величина, имеющая нормальный закон распределения; величина  $k$  изменяется в пределах от 1 до  $Tr$ , а  $Tr$  — количество изменяемых параметров.

Заметим, что недопустимо последовательное обращение к датчику случайных чисел для всех исследуемых параметров, так как в этом случае могут быть использованы выборки случайных чисел, не подчиняющиеся нормальному закону. Сама схема проведения расчета отличается от традиционной только тем, что расчет проводится несколько десятков раз (реализаций). Для каждой реализации значения объема выпуска, стоимости единицы готовых изделий, фонда оплаты труда, стоимости ресурсов и сырья на каждом шаге расчетного периода будут изменяться на случайную величину, находящуюся в интервале от  $+3 \cdot CKO$  до  $-3 \cdot CKO$ , соответствующему каждому из них.

Используя модель оценки инвестиционной привлекательности проекта с учетом системы уравнений (Ф.3.1.1) для каждой реализации определяют новые значения каждого критерия эффективности и прибыльности

капитальных вложений и оценки эффективности использования акционерного капитала.

Оригинальный метод оценки уровня риска инвестиционного проекта, по которому можно судить об эффективности инновационного проекта предложенного в [3] на основе нечетких методов состоит в следующем. Пусть в ходе многовариантной оценки инновационно-инвестиционного проекта получены три значения показателя чистой приведенной стоимости (ЧПС): ЧПС – минимальное значение показателя, ЧПС – максимальное значение показателя, ЧПС – среднее значение показателя. При этом эффективными, как это принято считать являются инвестиционные проекты, ЧПС у которых больше нуля.

В ходе принятия решения [2] в зависимости от складывающейся ситуации необходимо выделить отрезок приемлемых для ситуации значений уровня риска. К примеру, можно выбрать допустимые значения уровня риска, которые находятся в пределах до 0,15, что соответствует 15%. Допускается и более дифференцированная градация уровней риска. В качестве варианта рассмотрим лингвистическую переменную «Уровень риска» с некоторыми значениями, принадлежащими к категориям:

- незначительный;
- низкий;
- средний;
- относительно высокий;
- неприемлемый.

Расчетный пример. Известна следующая исходная информация. Желательное значение  $V\&M=15\%$ . Срок жизни рассматриваемого инновационно-инвестиционного проекта составляет два года. Размер капитальных вложений ( $K$ ), осуществляемых в нулевом году, равен 1 млн руб. Ставка дисконтирования по прогнозным данным может колебаться в течение планового периода от  $r_{\min}=10$  до  $r_{\max}=30\%$  годовых. Чистый денежный поток планируется в диапазоне от  $D_{\min}=0$  до  $D_{\max}=2$  млн руб. Остаточная стоимость инновационно-инвестиционного проекта равна нулю.

Тогда ЧПС проекта может быть рассчитана по формулам:

$$\times \ddot{N}_{\min} = -K + \frac{\ddot{A}_{\min}}{(1+r_{\max})^1} + \frac{\ddot{A}_{\min}}{(1+r_{\max})^2}$$

$$\times \ddot{N}_{cp} = -K + \frac{K_{cp}}{(1+r_{cp})^1} + \frac{\ddot{A}_{cp}}{(1+r_{cp})^2}$$

$$\times \ddot{N}_{\max} = -K + \frac{\ddot{A}_{\max}}{(1+r_{\min})^1} + \frac{\ddot{A}_{\max}}{(1+r_{\min})^2}$$

где

$$\ddot{A}_{cp} = \frac{\ddot{A}_{\max} - \ddot{A}_{\min}}{2}; r_{cp} = \frac{r_{\max} - r_{\min}}{2}$$

Данный метод по сравнению с предыдущим основан на использовании теории нечетких множеств, позволяет преодолеть недостатки вероятностного и минимаксного подходов, связанных с учетом неопределенности. Основные достоинства метода основанного на теории нечетких множеств, заключается в следующем:

Во-первых, становится возможным сформировать достаточно полный набор сценариев протекания инвестиционного процесса обеспечивающего инновационный проект.

Во-вторых, окончательное инвестиционное решение принимается не на основе двух оценок эффективности проекта (максимальной и минимальной, а по всей совокупности возможных оценок.

В-третьих, ожидаемая эффективность инвестиционного проекта не является однозначным показателем, а представляет собой некий интервал значений со своим распределением ожиданий, т.е. является функцией принадлежности соответствующего нечеткого числа.

Выводы. Таким образом, взвешенная совокупность ожиданий позволяет получить интегральную меру ожиданий отрицательных результатов в ходе реализации инновационно-инвестиционного проекта, т.е. оценить уровень риска. Заметим, что субъектом управления в системе оценки риска является группа Лиц Принимающих Решение (ЛПР) которые посредством различных вариантов своего воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.

#### Литература

1. Гриффит, А. Системы управления в строительстве / А. Гриффит, П. Стивенсон, П. Уотсон; пер. с англ. - М.: Олимп-бизнес, -464 с.
2. Тебекин А.В., Касаев Б.С. Менеджмент организации. М.: Кнорус, 2011. 404 с.
3. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. -СПб.:Питер,2004. -464 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ГОСУДАРСТВА

*Луговой Олег Юрьевич*

*доцент, кандидат экон. наук, Оренбургский государственный педагогический университет, г. Оренбург*

### ECONOMIC COMPETITION OF STATE

*Lugovoj Oleg, associate professor, candidate of economic sciences of Orenburg state pedagogical university, Orenburg*

#### АННОТАЦИЯ

*Цель состоит в уточнении экономической теории конкуренции. Метод — дедуктивное моделирование. Утверждается, что государству необоснованно приписываются роли максимизатора общественного благосостояния (теория общественного благосостояния) или минимизатора трансакционных издержек (институциональные теории государства). Государство — субъект экономической конкуренции.*

## ABSTRACT

*The aim is to clarify the economic competition theory. The method is deductive modeling. It is alleged that the State wrongly attributed to the role of maximizer the public welfare (the theory of social welfare) or minimizer transaction costs (institutional theories of State). State is the subject of economic competition.*

*Ключевые слова: методология экономической теории; экономическая теория государства; теория общественного благосостояния; теория общественного выбора; транзакционные издержки; экономическая конкуренция государства.*

*Keywords: methodology of economic theory; the economic theory of state; theory of public welfare; theory of public choice; transaction costs; economic competition of state.*

В конечном счете, всякая научная теория необходима для осуществления прогнозирования явлений соответствующего аспекта реальности. Не исключением является и экономическая теория государства, представляющая собой совокупность специально-научных — экономико-теоретических — представлений о типичных действиях (правилах поведения) государства.

Будучи специально-научной, эта теория должна в таких аспектах как метод и предмет исследования, в концептуальном аспекте отличаться от иных — социологической, политической, юридической — теорий государства. Последние необходимо должны изображать государство как соответственно социальное, политическое и юридическое явление. В экономической теории государство методологически вынуждено быть экономическим субъектом — явлением, однородным экономическим субъектам (домохозяйству и фирме).

Это условие — необходимое методологическое следствие невозможности универсальной науки. Невозможно научное познание, которое позволило бы научно определить типичные отношения эмпирически холических (целостных) явлений, либо (эмпирически) воспринимаемых таковыми. Признак этого обстоятельства — (не дифференциация науки, а) возникновение и развитие множества наук как специальных (частных) наук благодаря применению правила субстанциональности познания [7]. Эти науки, например, теоретические физика и химия, феноменологические науки (скажем, эмпирическая физика и прикладная химия) являются разнородными и взаимно несводимыми науками.

Уточним это утверждение. Стандартно считается, что физика — эмпирическая наука. Она характеризуется индуктивным (феноменологическим) — от единичных эмпирических фактов (феноменов) к общим умозаключениям — способом формирования количественных теорий. Согласно методологическим нормам физической науки научная теория — вид исследования, предполагающий наблюдение, классификацию фактов и законы проверяемого типа, установленные экспериментально или сформулированные строго количественно с помощью индукции и гипотез. Но положение об индуктивности не безусловно — следует различать теоретический и феноменологический аспекты научного познания. В противном случае методологи [1, с. 35, 34] культивируют ложные методологические нормы, полагая, что, подобно теоретической физике, экономическая теория должна быть эмпирической наукой. Между тем, в частности, классическая механика Ньютона — фундаментальная (дедуктивная) теория. Она не является феноменологической, ибо ее основания — принципиально ненаблюдаемые объекты, а именно умозрительные идеи. Таковыми являются аксиомы мгновенного дальнего действия, абсолютных простран-

ства и времени, материальной точки, инерции [5]. Следствие этих оснований — дедуктивный тип фундаментальных законов классической механики. (Примечательно, что К. Поппер не только фиксирует дедуктивный тип ньютоновской теории, но и доказывает невозможность ее выведения индуктивным методом [см.: 9, с. 310—321]). В конечном счете, основанием теоретической физики являются аксиомы. Из них дедуктивным способом выводятся фундаментальные законы. Ее непосредственный предмет — не феноменологическая (природная), а аксиоматическая (абстрактно-образная) познавательная система.

В контексте различения «теоретическая — эмпирическая (фундаментальная — феноменологическая) наука» следует упомянуть отношение А. Смита к методу фундаментальной теории И. Ньютона. А. Смит полагал, что этот метод является подлинно научно-теоретическим, а потому позволяющим определить теоретические (фундаментальные) законы, в том числе, экономики.

В теории Ньютона предмет исследования — типичные отношения (правила взаимодействия) тел. В теории Смита преимущественно — типичные отношения, субъектом которых является «дедуктивный» (умозрительный, теоретический) «экономический человек». Именно потому, что А. Смит применил специально-научную (аксиоматическую, априори неадекватную реальности) модель человека в исследовании действий домохозяйств и фирм, он явился основоположником политической (здесь акцент на следующем слове) экономики.

Но прежде отметим, что классик преднамеренно отказался от формирования и использования познавательного образа «индуктивного» (реального, эмпирического) человека. Смита интересуют не частные, национально локальные, а фундаментальные экономические законы. Между тем, эмпирический — чувственный — образ явления создается индуктивным способом. Средство создания — органы чувств. Теоретический (бесчувственный — умозрительный) образ формируется дедуктивно — посредством абстрактного мышления. Ум не является органом чувства, но способен «зреть» аксиоматически. И именно эта способность — необходимое условие познания фундаментальных законов

А. Смит, однако, не стал основоположником экономической теории — частной (специальной) фундаментальной науки. (Политическая, здесь сделаем акцент на первом слове, экономия не есть теория экономики.) Причина состоит в том, что он не применил дедуктивную модель «экономический человек» к государству. Эта фундаментальная аксиома экономической теории методологически необоснованно не относится Смитом к «государю», выражающему и реализующему некий (и мнимый) — отличный от индивидуальных (частных) — общественный интерес.

А. Смит продолжил в качестве традиции, вслед за меркантилистами, рассуждать о политической (но не экономической) природе государства. В его представлении государство есть политический (общественный) субъект. Этот субъект, имеет, по определению, политические (общественные) интересы. В качестве такового государство, в отличие от домохозяйств и фирм, лишено частного экономического интереса.

Между тем способ реализации частного интереса — ценовой (рыночный, товарно-денежный) обмен; средство его реализации — товар («частное благо»). Однако средством удовлетворения общественных интересов могут быть лишь «общественные блага», которые предоставить рыночным способом невозможно. Стало быть, действия государства являются по отношению к экономике экзогенными — не экономическими, а политическими, называемыми регулированием экономики, или же экономической политикой.

По существу, А. Смит не критически воспринимает и развивает меркантилистские концепции общественных интересов и общественных благ, в контексте которых в последующем формируются две современных версии исследования государства, ошибочно считающиеся экономико-теоретическими.

Первая из них — теория общественного благосостояния (политико-экономическая по своему типу), вторая — (экономико-социологическая) теория общественного выбора. Эти теории внутренне противоречивы и основаны на взаимоисключающих допущениях. Вместе с тем в них государство фигурирует в качестве экзогенного (соответственно политического и социального) явления. Необходимое их следствие — необоснованная и не имеющая решения дилемма «провалы рынка — провалы государства».

В теории общественного благосостояния государству вменяется роль экзогенного максимизатора общественного благосостояния, а в теории общественного благосостояния — минимизатора транзакционных издержек.

В первой основе государственного регулирования — недостаток эффективности рыночной аллокации ресурсов по критерию Парето, являющийся следствием «провалов рынка». Но удовлетворительное теоретическое (и эмпирическое) обоснование необходимости и роли государства отсутствует. Корректных функций общественного благосостояния нет. Но есть доказательства [11; 10] теоретической невозможности общественного интереса. В силу чего невозможны общественные блага и роль государства как максимизатора общественного благосостояния. Иначе, никто не представил теоретически корректного и эмпирически достоверного доказательства наличия общественного интереса (и способа его определения), а равно общественных благ.

Также теория благосостояния неудовлетворительна вследствие наличия несовместимых допущений [7]. Домохозяйства и фирмы вальрасианской экономики — совершенно рациональны, их отношения — Парето-эффективны. А концепция «провалов рынка» основана на несовместимой с допущениями модели общего равновесия Вальраса предпосылке ограниченной рациональности агентов и формируется в контексте модели частичного равновесия А. Маршалла. Критерий же Парето-эффективности логически применим только к общему равновесию.

Поэтому «провалы рынка» и собственно государство ввещи (в качестве переменных) в систему уравнений общего равновесия невозможно. Вследствие несовместимых (предполагающих одновременно абсолютность и ограниченность рациональности субъектов) допущений теоретическое обоснование необходимости государства «провалами рынка» и роли государства как максимизатора общественного благосостояния логически невозможно.

Как отмечалось, А. Смит логически не последователен в применении фундаментальной аксиомы «экономический человек». Он создал фундаментальное методологическое противоречие — противопоставил государство домохозяйствам и фирмам в качестве экзогенного явления. Исследователи же, сформировавшие концепцию общественного выбора, стремились создать эндогенную теорию государства. Попытки эндогенезации государства (Э. Даунс, Дж. Бьюкенен, Г. Таллок, Дж. Бреннан, Н. Норт, М. Олсон, Г. Беккер, В. Нисканен, Т. Тайдман) выражаются в развитии институциональных концепций политического обмена и рынка, подобных экономическому обмену и рынку. (Отвлечемся от ряда нюансов в концепциях Норта и Олсона.)

В этой теории основание государства — неэффективность институтов, в среде которых происходят трансакции. Государство провозглашается в роли организации, необходимой для спецификации и защиты прав собственности с целью минимизации транзакционных издержек. Развитие этой идеи приводит, однако, к противоположному выводу о «провалах государства» — незаинтересованности и неспособности государства обеспечивать эффективную систему прав собственности. И, стало быть, возникновение и существование государства транзакционными издержками обосновать невозможно. Так, постулируя государство в роли института спецификации и защиты прав собственности с целью минимизации транзакционных издержек [4; 3], Дж. Бьюкенен далее [3] делает вывод о том, что государство есть институт-монополист («Левиафан»), цель которого — максимизация собственных (государственных) доходов.

Институциональная теория государства основана на концепциях прав собственности, транзакционных издержек и контрактов. Транзакционное обоснование необходимости государства и его роли минимизатора транзакционных издержек исключает возможность эндогенного обоснования государства. Транзакции (обмен правами собственности), транзакционные издержки (издержки спецификации и защиты прав собственности) и контракты логически не могут предшествовать правам собственности, а права собственности не могут формироваться независимо от обмена, предшествовать ему. (Невозможность экономического обоснования прав собственности, в конечном счете, признается Бьюкененом [3]; рыночный обмен не может возникнуть ранее политического порядка — демократии [2]).

Как следствие фундаментального противоречия транзакционного моделирования аллокация, и дистрибуция совершаются не рынком, а теоретически неопределенным «набором институтов, в рамках которых регулярно происходит обмен правами собственности». Поэтому основанием необходимости государства считаются не «провалы рынка» [2, с. 39, 207—208], а «провалы институциональной среды». Но так как основной институт,

определяющий права собственности, — государство, следует (изначально не предполагаемый) вывод о «провалах государства». Однако «провалы государства» логически не могут быть основанием необходимости государства, в том числе и потому, что предполагается, что государство предшествует возникновению рыночного обмена.

Итак, экономико-теоретические причины необходимости, сущность, приоритеты, роль и правила поведения государства являются неопределенными.

Одно из существенных следствий критикуемых версий теории государства — исключение государства из экономической конкуренции. Оно, в свою очередь, также имеет важные последствия. Отметим два аспекта.

Если государство — экзогенный субъект, то субъектами экономической конкуренции остается считать только домохозяйства и фирмы. Из этого следует, что действия государства по отношению к конкурирующим экономическим субъектам могут быть исключительно политически (социально) целесообразными; совершаться в соответствии не с экономическими критериями, а с политическими (социальными) приоритетами государства. Если государство — экзогенный по отношению к экономике субъект, то между государствами может быть исключительно политическая (социальная) конкуренция.

Однако этого рода предположения, возможно, имели бы право на существование, если бы, в частности, что совершенно очевидно, субъекты государства — чиновники — не имели бы частных интересов. Иначе, если бы они не были бы заинтересованы в формировании своего частного благосостояния, основной непосредственный источник которого — «государственный бюджет», а основной способ формирования — налогообложение. Будучи особой, организованной в государство, группой домохозяйств, чиновники, тем не менее, вынуждены действовать в границах частных бюджетных ограничений.

В конечном счете, при отсутствии теоретических и эмпирических доказательств существования общественного интереса и общественных благ единственно логически корректное экономико-теоретическое предположение состоит в следующем. Если в силу указанных обстоятельств государство не может удовлетворять общественные интересы, предоставляя общественные блага рыночным способом, то оно является эндогенным субъектом, удовлетворяющим частные экономические интересы рыночным (ценовым) способом.

В чисто экономико-теоретическом ракурсе государство является экономической организацией, а именно диверсифицированной фирмой, основным видом деятельности которого является производство денег [6; 7]. (Фирма — сообщество индивидов, совершающих производство, товарно-денежное присвоение и формирующих единый бюджет [8].) Задача государства — присвоение чистого денежного дохода, необходимого для его функционирования. Являясь фирмой и, стало быть, участником товарно-денежного обмена, государство необходимо вынуждено конкурировать с другими экономическими агентами (домохозяйствами и прочими фирмами) — состязаться за возможность ценового присвоения чистого денежного дохода, необходимого для его функционирования.

Деньги не являются товаром. Поэтому основное средство присвоения данного дохода — налогообложение, а именно (монополия) продажа государством долговых обязательств в обмен на налоги. Налоги есть денежные расходы экономических агентов в обмен на услугу «долговое обязательство» — обещание государства эмитировать деньги и предоставлять иные услуги. Эмиссия долгового обязательства и его выполнение — различные действия. Говоря кратко, вследствие невозможности одновременного полного удовлетворения конфликтующих (при отсутствии общественных интересов) частных налогоплательщиков у государства необходимо возникает выбор: интересы каких именно налогоплательщиков являются актуальными. Государство определяет приоритеты в соответствии с собственным частным интересом.

Не характеризуя здесь типы и способы экономической конкуренции государства с другими субъектами национальной экономики можно отметить следующее. Из изложенного следует, что необходимыми аспектами экономико-теоретического исследования государства являются внутренняя конкуренция государства как субъекта национальной экономики, и внешняя конкуренция государства как субъекта мировой экономики. В этом контексте возникает, в частности, вопрос о согласованности задач и методов внутренней и внешней конкуренции государства.

#### Литература

1. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. М.: Журнал Вопросы экономики, 2004. 416 с.
2. Бреннан Дж., Бьюкенен Дж. Причина правил. Конституционная политическая экономия. СПб.: Экономическая школа, 2005. 272 с.
3. Бьюкенен Дж. Границы свободы. Между анархией и Левиафаном / Бьюкенен Дж. М. Сочинения. М.: Таурас Альфа, 1997. С. 207—444.
4. Бьюкенен Дж., Таллок Г. Расчет согласия. Логические основания конституционной демократии / Бьюкенен Дж. М. Сочинения. М.: Таурас Альфа, 1997. С. 31—206.
5. Захаров В. Д. Метафизика в науках о природе // Вопросы философии. 1999. № 3. С. 97—111.
6. Луговой О.Ю. Конкурирующее государство (научный доклад). М.: Институт экономики РАН, 2007. 58 с.
7. Луговой О.Ю. Теория конкурирующего государства. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2006. 500 с.
8. Луговой О. Ю. Экономическая микроорганизация: рынок, фирма, государство // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 2 (20). С. 122—129.
9. Поппер К. Р. Предположения и опровержения: Рост научного знания. М.: АСТ: Ермак, 2004. 638 с.
10. Самуэльсон П. Э. Общественные кривые безразличия / Вехи экономической мысли. Экономика благосостояния и общественный выбор. Т. 4. СПб.: Экономическая школа. 2004. С. 135—164.
11. Эрроу К. Дж. Коллективный выбор и индивидуальные ценности. М.: ГУ ВШЭ, 2004. 204 с.

## ДИВЕРСИФИКАЦИЯ БИЗНЕСА В СТОМАТОЛОГИИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Манашеров Тамаз Омарович*

*кандидат эк. Наук, президент ЗАО «Юнидент», г. Москва*

*BUSINESS DIVERSIFICATION IN DENTISTRY AS A WAY TO ENSURE ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT*

*Manashеров Tamaz, Candidate of Sciences, President of the Private Corporation "Unident", Moscow*

### АННОТАЦИЯ

*В работе анализируется опыт создания и развития производственно – торгового холдинга в стоматологическом бизнесе на примере группы компаний «Юнидент». Показаны позитивные последствия диверсификации бизнеса холдинга. Демонстрируется синергетический эффект для развития бизнеса от создания диверсифицированного холдинга.*

### ABSTRACT

*Experience of foundation and development of production - trade holding Unident in dental business and related fields is analyzed in the paper. The article shows the positive effects of the diversification of the holding business. Demonstrated a synergistic effect on the development of business from a creation of diversified holding company.*

*Ключевые слова: диверсификация, стоматологический бизнес, производственно – торговый холдинг*

*Key words: diversification, dental business, production - trade holding*

Подавляющее большинство производителей на рынке стоматологических услуг России не занимается производством и продажей стоматологических материалов и оборудования, а также не оперирует на рынке средств по уходу за полостью рта. С другой стороны, производители и поставщики стоматологических материалов, инструмента и оборудования в подавляющем большинстве случаев не занимаются производством стоматологических услуг. Однако в последние годы появляются примеры создания вертикально интегрированных холдингов, занимающихся продажей стоматологических материалов и оборудования, производством стоматологических услуг и производством средств по уходу за полостью рта. Одним из таких примеров является стоматологический холдинг "Мегадента" (г. Екатеринбург), в который входят ЗАО "Мегадента" (торговля стоматологическим оборудованием), "Мегадента Сервис" (обслуживание стоматологического оборудования) и "Мегадента Клиник" (стоматологические услуги населению) [1]. Другим примером группа компаний «Юнидент». Основанная первоначально как поставщик стоматологического оборудования и инструмента, компания диверсифицировала свой бизнес, развернув производство средств по уходу за полостью рта, основав сеть стоматологических клиник и расширив торговый бизнес на сферу поставок материалов и оборудования общего медицинского назначения, а также включив в сферу своей деятельности ремонт медицинского оборудования общего назначения.

По нашему мнению, цели и результаты создания холдингов в сфере стоматологии в России недостаточно описаны и исследованы. Редкими исключениями являются: уже упомянутая выше статья А. Любимова [1] а также работа Т. Манашерова [2]. Поэтому целью данной работы является анализ развития холдинга «Юнидент» и описание преимуществ создания диверсифицированного бизнеса, которые особенно ярко проявились в кризисные годы (2009 г., 2014-2015 гг.).

I. Основные направления развития бизнеса группы компаний «Юнидент»

Группа компаний «Юнидент» работает в сфере стоматологического бизнеса и его обеспечения с 1994 г. В

настоящее время бизнес группы включает несколько основных направлений.

1. Продажа стоматологических материалов и оборудования, а также его ремонт.
2. Продажа материалов и оборудования общего медицинского назначения, а также ремонт медицинского оборудования общего назначения.
3. Проектирование, строительство и комплексное техническое оснащение лечебных и диагностических учреждений, модернизация и переоснащение объектов здравоохранения.
4. Разработка, производство и реализация средств по уходу за полостью рта.
5. Производство стоматологических услуг.

Рынок стоматологических услуг является конечным элементом в цепочке от производителя стоматологического оборудования и материалов, поставщиков продукции для стоматологии и до непосредственных производителей стоматологических услуг – клиник и сетей клиник. На каждом этапе от производителя и поставщика оборудования и материалов до производства стоматологических услуг создается добавленная стоимость. Основная идея развития бизнеса группы «Юнидент» состояла в том, что для обеспечения большей устойчивости бизнеса целесообразно участвовать в производстве добавленной стоимости во всех или в нескольких элементах технологической цепочки, обеспечивающей в конечном итоге производство стоматологических услуг. Иначе говоря, необходимо присутствовать на всех рынках факторов производства стоматологических услуг, а также на связанных с ними рынках – рынке по обслуживанию оборудования, а также на рынке средств по уходу за полостью рта.

Поставка в Россию нового импортного стоматологического оборудования имела своим следствием внедрение в стоматологической практике новых медицинских технологий. В связи с этим возникла необходимость повышения квалификации стоматологов и обучения их работе с новым оборудованием и материалами. Это направление бизнеса привело к созданию компании «Стоматологическая инициатива», а также образовательного стома-

тологического центра на Арбате. Основным направлением их деятельности являются образовательно-информационные программы среди врачей различных специальностей.

Массовая поставка нового стоматологического оборудования потребовала создания подразделения по его техническому обслуживанию - ООО «Юнидент Сервис». Инженеры компании занимаются установкой оборудования, осуществляют его сервисное обслуживание, а также обучают персонал дилеров компании Юнидент. Комплексное обслуживание компаний – покупателей оборудования, включающее обучение персонала работе с оборудованием и его сопровождение в процессе эксплуатации позволило расширить круг покупателей и, в конечном итоге, объем продаж.

Работа со стоматологами по всей России показала, что в стране не производятся высококачественные средства ухода за полостью рта, которые являются важным средством профилактики стоматологических заболеваний. Практически все высококачественные средства ухода за полостью рта из премиум сегмента до начала 2000-х годов импортировались в Россию. В связи с этим было принято решение о создании торгово – промышленной группы компаний «Диарси», которая была основана в 2002 г. Эта группа в настоящее время превратилась в ведущего разработчика, поставщика и производителя высококачественных средств по уходу за полостью рта в России и СНГ. Создание группы «Диарси» позволило диверсифицировать бизнес холдинга «Юнидент» и повысить уровень устойчивости его развития.

В 2013 г. в г. Ступино (Московская область) введен в действие собственный новый завод по производству средств по уходу за полостью рта - ООО «Еврокосмед – Ступино». Производство перенесено с арендуемых площадей в г. Домодедово на свои производственные площади на новом предприятии. Это позволило нарастить объемы производства и продаж средств по уходу за полостью рта, опираясь на собственные производственные мощности, сократить затраты на аренду помещений.

Группа «Диарси» относится компаниям инновационного типа. Она имеет свою собственную научную лабораторию, разрабатывающую новые рецептуры средств по уходу за полостью рта – зубных паст, ополаскивателей и т.д. Лаборатория тесно сотрудничает с научными учреждениями Академии наук РФ, Академии медицинских наук РФ, университетами.

Группой «Диарси» разработано более сорока рецептур средств гигиены полости рта под торговыми марками «РОКС», «Смокасепт», многие из которых запатентованы в РФ и в других странах мира. Рецептуры разрабатываются на основе современных активных ингредиентов, соответствующих последним научным достижениям в области стоматологии. Высокая эффективность производимых продуктов подтверждена клиническими исследованиями и лабораторными тестами.

Значительный опыт работы холдинга «Юнидент» в сфере стоматологических услуг и необходимость дальнейшей диверсификации бизнеса привели к созданию в 2007 г. сети стоматологических клиник «Юнидент Стоматология». На данный момент это одна из крупнейших в стране сетей с полным спектром услуг, таких как терапия, ортопедия, хирургия, рентгенология, имплантация, ортодонтия, пародонтология.

Кроме стоматологических клиник в сеть входит центр челюстно-лицевой хирургии со стационаром, зуботехническая лаборатория, центр косметологии, центр обработки обращений и информирования пациентов (call-центр) и учебный центр. Сеть клиник «Юнидент» сотрудничает с более чем 30 крупными страховыми компаниями по оказанию услуг добровольного медицинского страхования (ДМС).

Первые 8 клиник сети были открыты в первый же год (2007 г.). По состоянию на 2015 г. сеть состоит из 20 клиник и имеет следующий географический охват: 15 клиник в г. Москве, 4 клиники в г. Санкт – Петербурге и одна клиника в г. Пушкин.

Дальнейшее повышение устойчивости бизнеса потребовало его дополнительную диверсификацию. В связи с этим в состав холдинга была включена компания «МедИмпорт».

Эта компания специализируется на технологическом проектировании зданий, строительстве, комплексном техническом оснащении, а также модернизации и переоборудовании объектов здравоохранения и других сооружений медицинского назначения. Компания осуществляет поставки на российский рынок инновационного медицинского оборудования от самых известных мировых производителей и предлагает как отдельные единицы, так и комплексные решения для отделений и блоков различного назначения. Отдельным направлением деятельности «МедИмпорта» является проектирование, строительство или реконструкция «под ключ» фармацевтических производств по стандартам GMP, а также поставка автоматизированных линий.

«МедИмпорт» предлагает комплексное решение задач от поставок оборудования и расходных материалов до высокотехнологичных и инновационных разработок по оснащению высококачественным медицинским оборудованием:

- операционных блоков и реанимационных отделений;
- клиник с рентгенологическими отделениями и палат интенсивной терапии;
- отделений гинекологии и урологии, а также патологии новорожденных;
- отделений функциональной диагностики и УЗИ;
- лабораторий и отделений переливания крови.

В последние годы холдинг «Юнидент» начал также развивать бизнес по продаже расходных материалов для общей медицины, а также реагентов для лабораторий. Появление этого направления способствовало диверсификации бизнеса холдинга и, как следствие, повышение его устойчивости.

II. Преимущества холдинговой структуры группы компаний «Юнидент»

Объединение в рамках единого холдинга группы компаний, работающих в смежных сегментах бизнеса, позволяет получить синергетический эффект, который выражается в следующем.

1. Бизнес стал более диверсифицирован, что повысило его устойчивость по отношению к колебаниям рыночной конъюнктуры. По результатам 2014 г. структура продаж холдинга имела следующий состав: средства по уходу за полостью рта – 30 %, стоматологическое оборудование – 32 %, продажа расходных материалов для общей медицины, а также реагентов для лабораторий – 28%, продажа

стоматологических услуг – 10 %. Позитивные последствия диверсификации бизнеса ярко проявились еще во время кризиса 2008 – 2009 гг., когда, вследствие девальвации рубля на 30 % в конце 2008 – начале 2009 гг., значительно снизился импорт стоматологического оборудования и материалов. Это привело к уменьшению на 14 % объема продаж подразделения холдинга, занимающегося поставками оборудования и материалов. Однако, подразделения по производству и продажам средств по уходу за полостью рта и по производству стоматологических услуг в кризисном 2009 г. году продолжили наращивать продажи. Последнее обстоятельство значительно смягчило влияние кризиса на холдинг в целом и позволило ему увеличить общий объем продаж в кризисном году на 4%.

Позитивные последствия диверсификации бизнеса проявились также и в 2014 г., когда в результате существенной девальвации рубля произошло заметное снижение поставок стоматологического оборудования на российский рынок. Однако оно было компенсировано ростом продаж средств по уходу за полостью рта, стоматологических услуг и расходных материалов для общей медицины. В результате общий объем продаж холдинга увеличился на 17 %.

1. Ускоряется процесс внедрения в производство новых технологий лечения стоматологических заболеваний. Сотрудники холдинга принимают участие в научных международных и всероссийских конференциях, выставках медицинского оборудования и материалов. Устанавливаются и развиваются контакты с ведущими мировыми производителями стоматологического оборудования и материалов. Приобретается новое оборудование и технологии. Силами входящих в холдинг компаний проводится обучение собственного технического и медицинского персонала, а также персонала компаний – потребителей. Новые технологии напрямую внедряются в лечебный процесс в сети «Юнидент – Стоматология», начинают применяться новые качественные инновационные услуги в клиниках. Все это создает дополнительные конкурентные преимущества и привлекает дополнительную клиентуру в стоматологические клиники группы. В результате более высоким темпом увеличивается объем продаж сети стоматологических клиник холдинга.
2. Другая цепочка выведения инноваций на рынок связана с разработкой и производством средств по уходу за полостью рта, которые позволяют осуществлять эффективную профилактику стоматоло-

гических заболеваний. Это в конечном итоге обеспечивает решение важной социальной задачи – улучшение здоровья населения. Распространение информации о продуктах группы компаний «Диарси» через дилеров компании «Юнидент» и в клиниках «Юнидент Стоматология» содействует росту продаж средств по уходу за полостью рта и увеличению продаж всей группы в целом

3. Внутри холдинга реализована цепочка: поставка материалов и оборудования – обучение технического и медицинского персонала новым технологиям – использование в стоматологической практике поставленных материалов и оборудования. Это позволяет снизить издержки на производство стоматологических услуг вследствие поставок материалов и оборудования по умеренным ценам и экономии на условно – постоянных расходах. Помимо этого, входящим в Юнидент – Стоматологию клиникам предоставляются более длительные по сравнению со стандартными условиями продаж рассрочки на поставку оборудования. В конечном итоге экономия на издержках повышает прибыльность продаж всего холдинга.
4. Наличие в составе холдинга издательства, издание журнала, работа со стоматологической академией и активное спонсорство в сфере искусства позволяют формировать позитивный имидж группы «Юнидент» в глазах профессиональной медицинской и широкой общественности. Это в широком смысле создает благоприятные условия для развития бизнеса.

Таким образом, объединение в рамках холдинга нескольких подразделений и входящих в них предприятий дает синергический эффект, превышающий простую сумму вкладов каждого участника коалиции.

Анализ развития компании «Юнидент» позволяет сделать вывод об эффективности создания холдинговых структур в стоматологическом бизнесе и смежных с ним отраслях и возможности распространения такого опыта в регионах Российской Федерации.

#### Литература

1. Любимов А. Человек и его дело // Экономика и менеджмент в стоматологии. – 2009. – № 1. URL: [http://www.e-stomatology.ru/pressa/periodika/ekonom\\_man/27/#2](http://www.e-stomatology.ru/pressa/periodika/ekonom_man/27/#2) (дата обращения 11.06.2015).
2. Манашеров Т.О. Анализ развития производственно – торгового холдинга в стоматологическом бизнесе. Российское предпринимательство. – 2013. – № 11 (233). – С. 115–121.

## МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПОСРЕДСТВОМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОВТОРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Никитин Сергей Александрович*

*аспирант 3 года обучения кафедры коммерции и технологии торговли, Российский университет кооперации, г. Москва*

*METHOD OF MAKING CUSTOMER LOYALTY BY THE REALIZATION OF RE COMMUNICATIONS*

*Nikitin Sergey Aleksandrovich, post graduate student of 3 years of study at the Department of Commerce and trade technologies, Russian University of cooperation, Moscow*



### АННОТАЦИЯ

В статье представлена разработанная автором методика формирования лояльности покупателей, а также систематизированные автором принципы эффективных коммуникаций с потребителями. Основная задача предложенной методики – повысить лояльность потребителей, которые уже приобрели продукцию компании, с целью повышения имиджа компании и увеличения темпов роста повторных продаж. Систематизированные в статье принципы эффективных коммуникаций предназначены для максимизации результатов коммуникаций с потенциальными покупателями.

### ABSTRACT

In the article presents the study method of customer loyalty and systematized by the author principles of effective communication with consumers. The main objective of the proposed method is to increase the loyalty of consumers who have already purchased the company's products, with the aim of improving the company's image and increasing the rate of growth of repeat sales. Systematized in the article the principles of effective communication are designed to maximize the results of communications with potential buyers.

*Ключевые слова:* продажи, личные продажи, управление продажами, лояльность покупателей, повторные заказы, маркетинговые коммуникации.

*Keywords:* sales, personal sales, sales management, customer loyalty, repeat orders, marketing communications.

Вследствие эффективно налаженной коммуникации с покупателем у продавца появляется возможность превратить покупателя в своего рода посредника. То есть, если покупатель останется доволен своим собеседником и приобретением, он может превратиться в «евангелиста», который в дальнейшем приведет к продавцу своих знакомых в виде потенциальных покупателей, получивших хорошие рекомендации о продавце и его продукции. Вероятность повторной продажи в таком случае значительно выше, так как рекомендация знакомых как ничто другое возвышает имидж компании в глазах конкретного потребителя [5].

С экономической точки зрения, повторные обращения и обращения по рекомендации для компании значительно более выгодны, чем обращения, привлеченные рекламой. Это объясняется тем, что, в случаях с повторными обращениями и обращениями по рекомендации, компания не затрачивает средства на привлечение клиентов. В виду постоянного развития рынка и сопутствующего роста конкуренции, затраты на привлечение покупателей стабильно растут.

Кроме того, потребители, обратившиеся в компанию повторно либо по рекомендации знакомых, уже имеют опыт использования ее продукта и отличаются более высоким уровнем доверия, в силу чего они заранее благоприятно расположены к компании либо к конкретному ее представителю. Более того, эксперты в области интернет-маркетинга отмечают, что с развитием сети интернет появляются все большие возможности привлечения клиентов и улучшения имиджа компании за счет отзывов лояльных покупателей [6].

В силу перечисленных преимуществ повторных обращений, можно утверждать, что увеличение количества лояльных покупателей ведет к развитию компании, улучшению ее имиджа, росту объемов продаж и повышению рентабельности ее деятельности. В связи с чем, формирование лояльности покупателей является одной из ключевых задач. Таким образом, продажи способны принести компании значительно более высокую прибыль и дополнительные выгоды, если они будут ориентированы не только на единичную реализацию товаров и услуг, но так же и на увеличение лояльности покупателей. То есть в процессе продажи следует стремиться превратить потребителя не только в покупателя, но и в «евангелиста», который обратится снова и приведет своих знакомых.

Для того чтобы превратить потребителя в лояльного покупателя, необходимо добиться его максимально высокой эмоциональной оценки компании, ее сотрудников и предлагаемой продукции. Безусловно, в наибольшей мере на эмоциональную оценку влияет сам продукт, его качество и соответствие предпочтениям и ожиданиям покупателя. Но значимое влияние на эту оценку может оказать и грамотная коммуникация с потребителем после осуществления продажи и исполнения договорных обязательств. Таким образом, компании не следует терять контакт со своими покупателями после осуществления продажи и исполнения оговоренных обязательств.

По мнению автора, с целью формирования лояльности следует осуществлять повторные коммуникации с покупателями для анализа их удовлетворенности. Таким образом, после выполнения заказа с покупателем должен созваниваться представитель компании и проводить опрос, касающийся его мнения о предоставленных товарах и услугах. При использовании этого инструмента, следует стремиться к выполнению 5 задач:

1. Увеличить удовлетворенность покупателя – при звонке покупатель понимает, что его мнение не безразлично, что если к нему обращаются и просят оценить впечатления о компании, значит, стремились сделать все на достойном уровне [9]. Если у покупателя остались негативные эмоции после исполнения обязательств компанией, он может рассказать их представителю компании, после чего негативные эмоции ослабнут, так как покупатель не будет держать их в себе.
2. Отработать возражения – встречаются случаи, когда покупатель негативно воспринимает определенные особенности приобретенного им товара или услуги. При этом грамотный специалист сможет аргументировать преимущества и необходимость данных элементов либо, как минимум, уменьшить негатив покупателя, объяснив, с чем связаны эти особенности.
3. Получить информацию – от покупателя, который уже приобрел продукцию компании, можно узнать достоверную информацию о его видении и опыте использования приобретенного товара или услуги. Это один из наиболее объективных методов анализа соответствия производимой продукции целевому сегменту потребителей. На основе полученной информации руководство компании может

понять, в каком направлении развивать свою продукцию и предложение в целом, какие меры стоит предпринять для повышения спроса и лояльности покупателей.

4. Напомнить о себе – к сожалению, в большинстве случаев, покупатель быстро забывает, в какой компании он приобрел товар или услугу, если ему все понравилось [8]. Обратный звонок является хорошим способом еще пару раз напомнить покупателю название компании и контактные данные ее представителя, у которого он приобрел понравившийся ему товар. В этом случае значительно повышается вероятность того, что покупатель вспомнит, кого следует порекомендовать, когда узнает, что кто-либо из его знакомых желает приобрести аналогичный товар или услугу.
5. Уделить внимание – каждый покупатель является в первую очередь человеком, личностью. Его эмоциональная оценка продавца, его предложения и товара значительно возрастает, когда он понимает, что в нем видят не только источник прибыли, но и человека. Таким образом, просто уделив внимание, представитель компании повышает лояльность покупателя.

Представитель компании, который изначально контактировал с покупателем во время процесса продажи, сможет выполнить выше перечисленные задачи значительно лучше, чем незнакомый покупателю специалист. Это связано с тем, что данный сотрудник компании уже наладил коммуникацию с покупателем. Более того, для покупателя он является наиболее ярким представителем компании, так как, в большинстве случаев, продавец – это первый сотрудник компании, которого увидел покупатель, и на основе образа и презентации которого складывается впечатление о компании в целом [4].

Таким образом, обратные звонки для анализа удовлетворенности покупателей должен осуществлять именно тот представитель компании, который осуществлял личную продажу непосредственно этому покупателю. По

мнению автора, звонок следует повторять 2 раза. Первый обратный звонок следует осуществлять через короткий промежуток времени, не более месяца после выполнения заказа – с целью проанализировать и повысить удовлетворенность клиента, отработать возможные возражения, а так же собрать информацию об его общих впечатлениях и оценке компании. Второй обратный звонок следует осуществлять через более длительный период, не менее года, с целью повторно повысить удовлетворенность за счет уделенного внимания и напомнить о себе.

Стоит помнить, что при эффективном продолжении коммуникации с покупателем, продажа может не ограничиться единичной реализацией продукции [5]. Продолжение коммуникации с покупателем и оформление повторных заказов является выгодным не только для компании, но и непосредственно для ее представителей, осуществляющих продажи.

Успешность коммуникаций с покупателями в значительной мере зависит от уровня доверия покупателя [2]. Наибольшие возможности завоевать доверие покупателя появляются на этапе установления контакта – у любого человека формируется мнение о его собеседнике в течение нескольких первых минут диалога, в дальнейшем повлиять на сформировавшееся мнение значительно сложнее. Когда человек доверяет своему собеседнику, он ведет себя более открыто, предоставляет информацию более просто и детально, значительно ближе воспринимает все, что ему говорят [7].

Кроме повышения уровня доверия покупателя, повысить вероятность успеха коммуникаций можно за счет удержания инициативы продавцом, высокого уровня знаний о продукте и индивидуального подхода к каждому потребителю. Кроме того, продавать следует не товар, а результат, в виде решения проблемы покупателя [5].

Автор предлагает систематизировать и аргументировать перечисленные ключевые факторы успеха в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые факторы успеха коммуникаций с потребителями

фактор	описание необходимости	инструмент достижения
высокий уровень доверия покупателя	при высоком уровне доверия покупатель значительно эмоциональнее относится к предложению, видит в продавце человека, желающего ему помочь	простое и позитивное вступление в диалог, внимание ко всему, что говорит покупатель, понимание и поддержание его ценностей, отсутствие явного обмана на протяжении всей коммуникации
удержание инициативы продавцом	в захвате и удержании инициативы заключается основное отличие продавца от консультанта, продавец способен продать, а консультант просто ответить на вопросы	активное задавание несложных и интересных для покупателя вопросов, которые связаны с желаемой покупкой
Индивидуальный подход продавца к покупателю	продажа представляет собой межличностную коммуникацию, в покупателе необходимо увидеть в первую очередь личность, со своими особенностями и предпочтениями	больше внимания не к тому, что хочет продать продавец, а к тому, что может заинтересовать покупателя
высокий уровень знания продукта	продавец является лицом компании - если его знания недостаточно высоки, у покупателя складывается негативное мнение о компании	постоянное совершенствование знаний о продукте до момента коммуникации с покупателем, наличие возможности при необходимости связаться с техническим специалистом
предложение и продажа результата, а не товара	покупателю нужен не просто товар, а удовлетворение имеющейся потребности или решение существующей проблемы	в процессе всего разговора продавцу следует ориентироваться и говорить больше не о свойствах и преимуществах товара, а о выгодах, которые соответствуют предпочтениям покупателя

Перечисленные в таблице 1 факторы не привязаны к этапам осуществления продаж, их стоит придерживаться при любых коммуникациях с потребителями. При этом для повышения эффективности использования данной методики, ее следует придерживаться на протяжении всего контакта с покупателем, в том числе и после совершения продажи, а так же при повторных коммуникациях.

Перед совершением покупки каждый потребитель подсознательно стремится взвесить и сравнить цену и ценность предложения. На рынках с высоким уровнем конкуренции, при оценке цены и ценности предложения, потребитель ориентируется на сравнение с предложениями других продавцов [1]. Таким образом, задача продажи – максимально повысить ценность предложения, опираясь на выявленные особенности и предпочтения конкретного покупателя. То есть, суть продажи – это повышение ценности предложения в глазах покупателя, а так же побуждение произвести покупку как можно быстрее.

#### Список литературы

1. Гришина В.Т. Маркетинговые исследования. Практикум / В.Т. Гришина – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 58с.
2. Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг / Г.Д. Костина, Н.К. Моисеева – Москва: Омега-Л, 2010. – 176с.
3. Манн И.Б. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов / И.Б. Манн – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 296с.
4. Никитин С.А. Особенности рынка металлопластиковых окон и роль личных продаж в деятельности предприятий / Никитин С.А. // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики* – 2014. - №1 – 88-93с.
5. Никитин С.А. Разработка технологии и методики осуществления личных продаж (на примере развития рынка металлопластиковых окон) / Никитин С.А. // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики* – 2015. - №2 – 69-76с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху интернета [пер. с англ.] / Майкл Стелзнер – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288с.
7. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев – Москва: РИОР, 2014. – 224с.
8. Толкачев А.Н. Коммерческое право / А.Н. Толкачев – Москва: Дашков и Ко, 2011. – 360с. Толкачев А.Н. Коммерческое право / А.Н. Толкачев – Москва: Дашков и Ко, 2011. – 360с.
9. Scott D.M. The new rules of marketing & PR: how to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly [Текст] / David Meerman Scott – Hoboken: John Wiley & Sons, 2013. – 439p.

## ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ИННОВАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

*Нуруллина Эльмира Гумеровна*

*Аспирант, Набережночелнинский филиал Казанский Федеральный Университет, г. Набережные Челны, Республика Татарстан*

*INTELLECTUAL RESOURCES AS A MEANS OF INNOVATIVE MAINTENANCE OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE STRUCTURE  
Nurullina Elmira, graduate, Naberezhnye Chelny branch of Kazan Federalnyy University, Naberezhnye Chelny, Republic Tatarstan*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрены возможности интеллектуальных ресурсов выступать в качестве важнейшего источника формирования конкурентных преимуществ предпринимательских структур. Автор уделяет значительное внимание анализу понятийно-категориального аппарата, включающего термины «интеллектуальный капитал», «интеллектуальные ресурсы», «интеллектуальная собственность», а также выявляет их соотношение между собой и указывает на сложность оценки интеллектуальных ресурсов.*

#### ABSTRACT

*In article possibilities of intellectual resources to act as the most important source of formation of competitive advantages of enterprise structures are considered. The author pays considerable attention to the analysis of the conceptual and categorial device including the terms "intellectual capital", "intellectual resources", "intellectual property" and also reveals their ratio among themselves and points to complexity of an assessment of intellectual resources.*

*Ключевые слова: интеллектуальный капитал; конкурентное преимущество; интеллектуальная собственность; стейкхолдер; интеллектуальный ресурс.*

*Keywords: intellectual capital; competitive advantage; intellectual property; stakeholder; intellectual resource.*

Чрезвычайное многообразие видов конкурентных преимуществ, которые могут быть сформированы предпринимательской структурой в зависимости от состояния внешней и внутренней среды предприятия, с неизбежно-

стью ставят вопрос о выявлении доминантного преимущества, способного, как главное звено, вытащить всю цепь. Оно может быть названо стратегическим фактором успеха, от которого зависит устойчивое (долгосрочное)

превосходство компании, и в основе формирования которого лежит уникальная, свойственная только данной компании, конфигурация компетенций, обеспечивающих этот успех.

Обеспечение высокой конкурентоспособности существенно зависит от эффективности использования всех производственных факторов (природных, информационных, материальных, энергетических, временных, трудовых), но при этом на каждом конкретном уровне управления решающее значение имеет один из факторов. На это обстоятельство обращал внимание еще М.Портер, указывая, что устойчивые конкурентные преимущества в условиях глобализации создаются не стандартными, легко доступными факторами производства, а связанными в географическом плане «более прогрессивными параметрами конкуренции», под которыми ученый понимал, в первую очередь, «концентрацию высокоспециализированных навыков и знаний», т.е. интеллектуальный капитал [4, с.303-304].

Другими словами, информация и знание выступают основой формирования интеллектуальных ресурсов, уникальных по своей природе вследствие их способности к самовозрастанию или капитализации. При увеличении объемов выпуска продукции с использованием интеллектуальных ресурсов их стоимость увеличивается, а не амортизируется. В наиболее развитых странах, находящихся на этапе формирования информационного общества, потоки знаний и информации выступают в качестве мощнейшего конкурентного преимущества.

Под интеллектуальным капиталом понимаются нематериальные активы, полностью или частично контролируемые фирмой и участвующие в создании стоимости [5, с.82]. Интеллектуальный капитал (ресурсы интеллектуального капитала) имеет определенную структуру, как правило, трехзвенную. Так, например, известный исследователь интеллектуального капитала Э.Брукинг предложила концепцию, включающую в себя несколько элементов: интеллектуальную собственность, человеческие ресурсы, инфраструктурные и рыночные активы [2]. Данная классификация, по мнению, В.Абрамова не является исчерпывающей. Он предлагает в понятие «интеллектуальные ресурсы» включать «результаты творческого и интеллектуального труда людей, а также организационные знания, присущие данной фирме, которые объективируются в следующих формах: информация, знания, организационная и корпоративная культура, инновации в управлении и производстве, технология ведения бизнеса (методы финансового, аналитического и других форм учета, рекрутинга и управления персоналом), экономическая и информационная безопасность, а также в способах ведения коммуникаций с персоналом, клиентами, партнерами и другими контрагентами-стейкхолдерами [1, с.25-26]».

Среди значительного многообразия нематериальных активов особое место занимают объекты интеллектуальной собственности. Некоторые авторы рассматривают собственно интеллектуальную собственность компании как конкурентное преимущество [3], главное отличие которого от других видов активов состоит в отсутствии материальной формы за исключением документов, подтверждающих права компании на обладание тем или иным нематериальным активом (патенты, франшизы, товарные знаки, программное обеспечение, объекты авторского права и т.п.).

При этом ряд авторов обращают внимание на сложность оценки эффективности интеллектуальных ресурсов в отличие от других видов активов. Указанная проблема, помимо теоретического аспекта, имеет большое прикладное значение, поскольку от качества и точности оценок интеллектуальной собственности и эффективности ее использования, в конечном счете, зависят эффективность управленческих, технических, организационных и экономических решений. Треть всех инвестиционных решений базируется на оценке нематериальных активов компании, что позволяет увеличить точность прогноза по доходности компании [5, с.84].

Для того, чтобы эффективно управлять интеллектуальными ресурсами фирмы, необходимо наличие у современных фирм систем управления конкурентными преимуществами и управленческих технологий. В качестве агрегированного показателя эффективности использования интеллектуального капитала можно рассматривать рыночную стоимость компании. В соответствии с современным пониманием разность между рыночной и балансовой стоимостью фирмы дает рыночную стоимость интеллектуальных ресурсов, которая в большинстве случаев не отражается в бухгалтерском балансе фирмы. Российские компании, как правило, к сожалению, не видят необходимости в оценке реальной рыночной стоимости интеллектуального компонента своего ресурсного портфеля.

Между тем анализ стоимости компании должен отличаться, во-первых, систематичностью, а во-вторых, включать в себя оценку не только традиционных параметров (балансовая стоимость активов, рентабельность активов, структура капитала и др.), но и элементов ее интеллектуальных ресурсов. Внутренние стейкхолдеры (ключевые группы персонала) могут управлять системой нематериальных факторов стоимости компании и тем самым формировать устойчивые конкурентные преимущества. Внешние стейкхолдеры (инвесторы, поставщики, клиенты), в свою очередь, заинтересованы в мониторинге публичной информации о компании, что позволит им делать выводы о перспективах реализации долгосрочной стратегии развития компании.

Таким образом, в процессе формирования конкурентных преимуществ особая роль отводится интеллектуальным ресурсам, которые рассматриваются как средства инновационного обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

#### Литература

1. Абрамов, В. Интеллектуальная составляющая в формировании конкурентных преимуществ / В. Абрамов // Маркетинг.-2004.-№6. – С.23-27
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. – СПб.: Питер, 2000.
3. Жукова, Е.В. Интеллектуальная собственность компании как конкурентное преимущество / Е.В. Жукова // Маркетинг в России и за рубежом. -.— № 3.— С.40-46.
4. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715с.
5. Турова, Э.Ю. Интеллектуальный капитал как фактор роста стоимости компании / Э.Ю. Турова // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление. - 2011. — № 3.— С.80-88.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

*Печорин Игорь Эдуардович*

*Аспирант, СГУ имени Путьирима Сорокина, г. Сыктывкар*

### *PERSPECTIVE INTERNET TECHNOLOGIES PROVIDING MARKETING RESEARCH*

*Pechorin Igor, postgraduate, Syktyvkar State University named after P. Sorokin, Syktyvkar*

#### **АННОТАЦИЯ**

*Маркетинговые исследования, как и другие виды маркетинговой деятельности, должны быть обеспечены соответствующей поддержкой со стороны информационных технологий. В данной статье рассматривается ряд технологий, связанных с сетью Интернет, которые в данный момент используются достаточно редко, но в перспективе могут стать традиционными при проведении маркетинговых исследований.*

#### **ABSTRACT**

*Marketing researches, as any other kind of marketing activities, require appropriate support by information technologies. In this item, the author examines technologies that are related to the Internet and are not often used today, but in perspective can become traditional for marketing researches.*

*Ключевые слова: маркетинговые исследования, Интернет-технологии, большие данные, RFID-метки, Wi-Fi сети, поисковые системы, анкетирование.*

*Key words: marketing research, internet technologies, RFID-tags, Wi-Fi networks, search engines, survey.*

*Основная цель любого маркетингового исследования – это получение и последующий анализ информации, способствующие принятию маркетинговых решений. На сегодняшний день одним из важнейших источников такой информации становится сеть Интернет и связанные с ней технологии.*

#### **Большие данные из социальных сетей**

Огромное количество данных в сети Интернет, которые потенциально могут быть полезны при проведении маркетинговых исследований, находятся в открытом виде и постоянно производятся пользователями социальных сетей. Главный вопрос состоит в том, как такие данные собрать, обработать и получить из них ценную информацию.

При работе с любыми данными прежде всего встает вопрос их классификации. Данные из социальных сетей относятся к классу больших данных (big data), так как они обладают свойством экспоненциального роста, слишком велики, неформатированы и неструктурированы для анализа традиционными методами [1].

Рассмотрим возможности работы с данными из социальных сетей при проведении маркетинговых исследований.

Пользователи социальной сети посетили мероприятие, купили продукт или воспользовались услугой компании. После этого они (добровольно и по собственной инициативе) публикуют некоторое сообщение в социальной сети, в котором делятся своими эмоциями. Как правило, пользователь либо явно указывает тематику своего сообщения, устанавливая хештег (используется для отметки ключевых слов и тем в сообщении [9]), либо использует некие ключевые слова, по которым данное сообщение можно выделить и отнести к тем, что потенциально содержат полезную для маркетолога информацию. После сбора подходящих по хештегу сообщений, они загружаются в специализированную информационную систему, где происходит их обработка и анализ. Затем пользователю системы предоставляется статистика по выбранным «начальным» точкам (стандартные метрики, предлагаемые системой). Пользователь может выбрать одну из них и изучить подробнее или запросить другие интересующие его данные. Система позволяет увидеть связанные данные (ассоциации) и тренды. Вся информация выводится в

удобочитаемом и интерактивном виде, что позволяет работать с системой без специальной подготовки [8].

Благодаря такому анализу сообщений, маркетолог может оценить аудиторию по возрасту и полу, определить соотношение негативных и позитивных отзывов, сроки их публикации, динамику появления или удаления публикаций и т.д.

Учитывая развитие инструментов NLP (Natural Language Processing - обработка естественного языка) и анализа текстовых данных (Text Mining), в недалеком будущем анализ сообщений, оставленных пользователями, может стать гораздо более глубоким и касаться непосредственно содержания этих сообщений [2].

#### **RFID-метки**

RFID (Radio Frequency IDentification, радиочастотная идентификация) – технология автоматического сбора данных, которая использует радио волны для передачи данных между считывающим устройством и устройством - меткой для идентификации, отслеживания и определения местоположения метки [7].

Потенциально использование RFID-меток может помочь проверить существующие теории, связанные с процессами покупок. Данная технология позволяет пересмотреть модели поведения покупателей в реальной обстановке, приблизиться к реальным процессам покупки, способствуя, тем самым, задаче создания поведенчески реалистичных структурных моделей [5].

Кроме того, информация, получаемая при помощи RFID-меток (закрепленных на товаре), может быть использована для определения тенденций в поведении клиентов или эффекта от воздействия рекламных кампаний. Метки позволят отслеживать, как часто товар берется с полки, оставаясь, в итоге, не купленным, сколько времени клиент держит его в руках, прежде чем поставить обратно и т.д. Существует возможность определить «связанные» товары, товары, которые были выбраны взамен первоначально снятого с полки и множество других вариантов отслеживания поведения покупателя [4].

### Приложения для анкетирования

Прямые опросы потребителей – один из вариантов проведения маркетингового исследования. Вариантов и способов анкетирования существует огромное количество: электронные (в виде электронного документа) и телефонные опросы, анкеты в сети Интернет (на сайтах, в социальных сетях и т.д.). Относительно новыми являются опросы, проводимые через мобильные приложения. Процесс участия в исследовании таков: пользователь устанавливает на свое устройство необходимое приложение и через него оставляет отзыв о продукте, услуге, мероприятии и т.д. Отзыв может быть в текстовом, аудио или видео формате. Положительной стороной такого подхода к анкетированию является новая (привлекающая внимание) и достаточно удобная форма проведения (пользователь может не писать полный отзыв, а просто записать небольшое видео-обращение с того устройства, на котором установлено приложение). Отрицательные моменты так же очевидны – видео и аудио отзывы хуже структурированы и менее формализованы, на их обработку требуется намного больше времени и ресурсов. При этом, отзывы пользователи могут оставлять исходя из трех причин: желание поделиться мнением, получение скидки или другого бонусного поощрения или получение прямой оплаты за оставленный отзыв (что так же может повлиять на характер и репрезентативность отзывов) [10].

### Поисковые системы

Поисковые системы, методы их работы, способы использования механизмов их работы и т.д. известны давно и широко используются. Однако использование поисковых систем для извлечения маркетинговых данных происходит не так часто. Речь идет не о простом измерении количества определенных запросов пользователей (что само по себе уже может быть основой для некоторых исследований), но о более сложном анализе взаимосвязи между некоторыми событиями и реакции на них, выраженной в запросах к поисковым системам.

Примером может служить продукт weatherFIT компании Fast Web Media, которая предоставляет своим клиентам данные о погоде в том или ином регионе мира и с помощью этой информации настраивает показ целевой рекламы своих клиентов.

Например, продуктом компании - клиента является водяной пистолет. Если анализировать поисковые запросы в связи с изменением погоды, то становится очевидным, что в теплую и солнечную погоду количество запросов возрастает, а в холодную и дождливую резко падает. Система weatherFIT будет динамически увеличивать показ Интернет-рекламы в регионах с хорошей погодой и полностью отключать в регионах с неподходящей [11].

Пример не относится к маркетинговым исследованиям, но показывает возможности использования инструментов работы с поисковыми системами для маркетингологов. Иными словами, речь идет о более глубокой работе со статистикой поисковых запросов при проведении маркетинговых исследований.

### Wi-Fi для отслеживания поведения покупателей

С каждым годом соотношение пользователей мобильного (беспроводного) и проводного Интернета постоянно меняется в сторону увеличения числа первых. В связи с этим происходят изменения не только в самой сети Интернет, но и в окружающей ее действительности:

массово появляются публичные точки беспроводного Интернета, меняется поведение и предпочтения людей и т.д. Все это, в конечном счете, приводит к увеличению интереса к технологиям, которые не относятся к Интернет-технологиям в строгом понимании, но непосредственно связаны с ними. Например, технологии, позволяющие с помощью Wi-Fi анализировать количество посетителей, их поведение и другие параметры. На данный момент существует два основных подхода к исследованиям с помощью Wi-Fi-сетей.

Первый подход заключается в том, чтобы отслеживать подключенные и не подключенные к определенной Wi-Fi сети устройства. Каждое устройство обладает собственным уникальным номером (Mac-адрес), по которому возможно однозначно идентифицировать его и, соответственно, отслеживать. Данная технология позволяет оценивать динамику посещения объектов, разделять пользователей на прохожих, прошедших рядом, и посетителей, зашедших внутрь. Существует возможность определить количество времени, которое посетитель провел в заведении, отследить частоту его посещений, процент новых и повторных пользователей. Таким образом, использование данной технологии позволит понять насколько хорошо удается удерживать имеющихся клиентов, привлекать новых, отследить конверсию проходящих мимо людей и т.д. [3].

Еще больше возможностей для маркетингового анализа появляется, если объединить базы пользователей различных площадок. Такая интегрированная система позволит узнать, например, сколько посетителей супермаркета А посещает и супермаркет С? Сколько посетителей кафе D учится в университете E (где можно провести мощную рекламную кампанию) и т.д.

С точки зрения законодательства данный подход абсолютно правомерен, так как Mac-адрес идентифицирует лишь устройство, и не может быть связан с конкретным человеком (однако имеется возможность определить марку устройства и, соответственно, классифицировать пользователей по связанным с ней параметрам).

Второй подход состоит в относительно недавно открытой возможности отслеживать количество людей, находящихся в определенной зоне, посредством измерения силы Wi-Fi сигнала. Суть метода состоит в том, что человек, попадая в зону Wi-Fi, служит помехой и ослабляет сигнал сети. Анализируя, насколько сильно ослаб сигнал, возможно относительно точно установить, сколько людей находится на данный момент в зоне измерения. Очевидным плюсом данной технологии является тот факт, что система способна учесть всех людей, вне зависимости от наличия у них устройства с включенным Wi-Fi [6].

Перечисленные в статье технологии не являются по большей части инновационными или прорывными, но могут дать существенные преимущества при их использовании вместе с классическими методами проведения маркетинговых исследований и поэтому, по мнению автора, достойны изучения и практического применения.

### Литература

1. Моррисон А. Применение компаниями кластерных технологий с открытым кодом для анализа данных. Технологический прогноз центра технологий и информаций PwC, 2010, № 3.

2. О технологиях NLP и особенностях обработки русского языка [Электронный ресурс]. Режим доступа: [datareview.info/article/intervyu-dmitriy-ustalov-o-tehnologiyah-nlp-i-osobennostyah-obrabotki-russkogo-yazyika/](http://datareview.info/article/intervyu-dmitriy-ustalov-o-tehnologiyah-nlp-i-osobennostyah-obrabotki-russkogo-yazyika/)
3. Следим за людьми через Wi-Fi [Электронный ресурс]. Режим доступа: [geektimes.ru/post/242979](http://geektimes.ru/post/242979)
4. Технологии RFID в маркетинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: [shark.ru/articles/1646/](http://shark.ru/articles/1646/)
5. Blecker T., Rasch C., Teichert T. Prospects for PoS Market Research with RFID Technology: Examination of Consumers' In-Store Shopping Processes. European retail research, 2011, Vol. 25, Issue 1.
6. Depatla S., Muralidharan A., Mostofi Y. Occupancy Estimation Using Only WiFi Power Measurements. IEEE Journal on Selected Areas in Communications, 2015, №7.
7. Gartner it-glossary [Электронный ресурс]. Режим доступа: [blogs.gartner.com/it-glossary/radio-frequency-identification-rfid/](http://blogs.gartner.com/it-glossary/radio-frequency-identification-rfid/)
8. IBM Watson Analytics [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.ibm.com/analytics/watson-analytics](http://www.ibm.com/analytics/watson-analytics)
9. Twitter support [Электронный ресурс]. Режим доступа: [support.twitter.com/articles/20169312-#](http://support.twitter.com/articles/20169312-#)
10. VoxPopMe [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.voxpopme.com](http://www.voxpopme.com)
11. Weatherfit [Электронный ресурс]. Режим доступа: [weatherfit.co.uk](http://weatherfit.co.uk)

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТАТУСА КРИПТОВАЛЮТЫБИТКОИН

**Сейтим Айганым**

докторант, Университет Туран, Республика Казахстан, г. Алматы

### THE NATIONAL DEFINITION OF THE STATUS OF BITCOIN CRYPTO CURRENCY

Seitim Aiganym, Doctoral candidate of Turan University, Republic of Kazakhstan, Almaty city

#### АННОТАЦИЯ

Приведены определения платежной системы и криптовалюты Биткоин в разных странах мира. Опубликованная в сети Интернет в 2008 году Саташи Накамото система криптовалюты биткоин получила большой резонанс в сфере финансов, изменив отношение в целом к понятию валюты в глобальной сети. Биткоин – это децентрализованная, используемая через сеть Интернет система транзакций. Ее курс как валюты устанавливается согласно законам спроса и предложения. Сегодня биткоин используют не только как систему транзакции в Интернете, но и в качестве валюты. В некоторых сферах применения криптовалюты становятся более удобными средствами обращения в сравнении с фиатными формами денег. В работе приводится анализ криптовалюты биткоин на соответствие основным функциям денег.

#### ABSTRACT

The paper is about attitudes of different countries to new crypto currency bitcoin. It was released in Internet in 2008 by Satoshi Nakamoto. It changed an attitude to the concept of currency in the global network. Bitcoin is a decentralized transaction system used in Internet. Its rate as a currency is set by the laws of supply and demand. Today bitcoins are used not only as a system of transactions in the Internet, but also as a digital currency. The article provides a review of bitcoin in compliance with money matter functions.

*Ключевые слова:* криптовалюта, Биткоин, платежная система, мировые финансы.

*Keywords:* cryptocurrency, Bitcoin, payments systems, global finances.

Криптовалюта – это относительно новое явление для мировых финансов. Несмотря на отсутствие какой-либо государственной поддержки, система получила большую популярность за весьма короткий срок. Начиная с момента инициации и запуска программы в Интернет прошло уже более шести лет. За этот период отношение к новой электронной форме взаиморасчет изменилось от строго запретного до признанного средства платежа. Существуют как блокирующие стороны, так и те, кто поддерживает это новое явление. Мнения мирового сообщества разнятся. Можно даже сказать, что Биткоин – стала самой обсуждаемой темой сегодня в мире экономики, и в мире финансов в частности.

Напомним, что ситуация с признанием биткоинов в мире различается от государства к государству, равно как и позиции экспертов финансового мира. В ноябре комитет сената США признал использование виртуальных валют в качестве «законной финансовой услуги» [1], Минфин ФРГ назвал биткоины «вариантом частных денег» [2], что его

можно использовать при «многосторонних клиринговых операциях». В Сингапуре считают, что операции с биткоинами могут подлежать обложению налогом на товары и услуги (Goods and Services Tax – GST). Государственные органы Сингапура признают не только существование, но и правомерность подобного бизнеса. Определенность правового статуса и особенно налогообложения бизнеса, связанного с виртуальной валютой, увеличивает потенциал юрисдикции и ее привлекательность как для стартапов, так и для компаний, уже завоевавших признание и популярность в этой сфере [3].

Но мнения разнятся, и уже в декабре экс-председатель ФРС США Алан Гринспен объявил всю систему Биткоин очередным мыльным пузырем. Весной 2013 года США ввели антиотмывочные нормы для виртуальных валют: компании, эмитирующие их или осуществляющие в них расчеты, должны вести соответствующий учет и отчитываться о сделках свыше 10 тыс. долл. США. Подразделе-

ние по расследованию финансовых преступлений Минфина США (FinCEN) также пообещало, что все компании, получающие реальные деньги в обмен на виртуальные, а также осуществляющие сделки по поручению третьих лиц, станут объектами дополнительных проверок. К частным лицам, просто использующим виртуальную валюту для оплаты товаров и услуг, антиотмывочные нормы не применяются. В Китае же Народный банк запретил финансовым компаниям проводить операции с биткоинами, после того как рост ее стоимости в 89 раз вызвал повышенный интерес у китайских инвесторов к альтернативным платежным средствам [4].

Когда да то отрицательно настроенные США начали работу над регулированием криптовалюты биткоин. В марте 2013 года управление Министерства финансов США по противодействию финансовым преступлениям (FinCEN) выпустило руководство, в котором системы виртуальных валют, по сути, были приравнены к обычным платежным системам. Согласно Руководству некоторые пользователи биткоинов должны регистрироваться как «фирмы, оказывающие расчетно-кассовые услуги». В частности, это касается пользователей или компаний, производящих обмен биткоинов на другие валюты. Таким образом, с учетом новых рекомендаций FinCEN от государственной регистрации не освобождаются обменные сервисы, сервисы типа биткоин-биржи BitInstant, которые упрощают торговлю биткоинами, а также пользователи, которые создают биткоины для последующего их обмена на наличные деньги. Государственная регистрация не подразумевает передачи властям информации о пользователях биткоин-сервисов, против чего активно выступают сторонники анонимности криптовалюты. Согласно рекомендациям FinCEN, пользователи и компании, подпадающие под определение отправителя денег, должны предоставлять налоговые данные, свою контактную информацию, банковские реквизиты и данные о всех видах осуществляемых транзакций [5].

А в сентябре состоялась встреча высокопоставленных сотрудников финансовых и правоохранительных органов США с руководством Bitcoin Foundation – организации, объединяющей участников рынка биткоинов. По итогам представители федеральных властей США подтвердили намерение распространить на операции с биткоинами правила по борьбе с отмыванием денег, действующие в отношении обычных валют. Подобного рода мероприятия говорят о положительном отношении властей к криптовалюте. Когда в отношении биткоина устанавливаются тождественные наличным деньгам нормы регулирования, это говорит о приравнивании в некоторых аспектах криптовалют традиционным валютам.

В европейском регионе ситуация тоже не однозначна, но более лояльна. Германия классифицирует биткоины в качестве частных денег и облагает их налогом на добавленную стоимость. В октябре 2013 года биржа виртуальных валют Kraken заключила эксклюзивный договор с немецким FidorBank AG, регулируемым Федеральным управлением финансового надзора Германии. Таким образом, у граждан ЕС появилась возможность осуществлять любые банковские операции с помощью биткоинов, лайткоин, рипплов и других криптовалют. В январе 2014 года финансовые власти Великобритании начали рассматривать пути оптимизации налогового режима для опера-

ций с биткоинами. В данный момент операции с криптовалютой облагаются налогом в 20%, как при операциях с долговыми расписками [6]. Норвежское правительство объявила, что не признает Bitcoin реальной валютой или платежным средством, что созвучно заявлению Национального Банка Китая. Однако налоговое управление Норвегии не преминуло извлечь выгоду из популярности Системы Биткоин: по словам его руководителя Ханса Кристиана Холте, криптовалюта будет рассматриваться как финансовый актив, и операции с ней будут облагаться соответствующим налогом. Дания готовит новые стандарты защиты потребителей от рисков, связанных с использованием виртуальных валют. Датское управление по надзору за финансовой деятельностью обнаружило, что у него нет полномочий для полномасштабного регулирования транзакций с ними и оно не в состоянии предотвратить создание в стране биржи для криптовалют [7].

Самой продвинутой страной в инфраструктурном плане развития криптовалюты биткоин оказалась Канада. В конце октября 2013 года в Ванкувере открылся первый банкомат, где можно обменять традиционные деньги на биткоины и наоборот – криптовалюту на обычные деньги. Любой желающий может обменять в нем обычные деньги на криптовалюту или, наоборот, продать принадлежащие ему биткоины, обменяв их на наличные деньги.

Первым из официальных лиц российской большой экономики высказался в отношении криптовалюты президент Сбербанка Герман Греф: «Это крайне интересный глобальный эксперимент, который ломает парадигму выпуска денег». Он также писал в администрацию президента, Центробанк России и Минфин с просьбой оградить анонимные платежи в ру-нете от чрезмерно жесткого регулирования. По его словам, «запрет Bitcoin станет колоссальным шагом назад» [8]. Однако, существуют и иные взгляды. В Центральном Банке России (ЦБ) систему биткоин приравнивают к финансовой пирамиде: «На наш взгляд, достаточно очевидна аналогия между биткоином и пирамидами в связи со спекулятивностью сделок с ним», – отметил директор департамента национальной платежной системы ЦБ РФ Тимур Батырев [9].

В Казахстане тоже нет однозначной точки зрения среди экспертов. «Валюта bitcoin может представлять угрозу для финансовой системы Казахстана», – так считает вице-министр финансов Республики Казахстан Руслан Даленов [10]. А по мнению заместителя председателя правления АО «Народный банк Казахстана» Аскара Смагулова при правильном ее регулировании криптовалюта не представляет опасности. «Если структура теневой валюты, такой как биткоин, небольшая и регуляторы понимают, как ее контролировать – она не представляет собой угрозы», – считает эксперт [11].

В целом число государств, которые одобряют или же воздерживаются от тотального запрета на использование криптовалюты, растет. Можно заметить, что и число предприятий, которые принимают криптовалюты в качестве оплаты увеличивается, частично отказываясь от традиционных фиатных денег. В основном это предприятия США. Тренд на замещение традиционных рынков, где это возможно по физическим характеристикам, его онлайн версией, очевиден. Следовательно мы предполагаем, что будучи более популярной в Интернет обороте криптовалюты, со всеми их видами и ответвлениями, а их уже насчитывается более 150 разновидностей, новые формы



валют со временем вытеснят на этой площадке своих фиатных собратьев. И возможен сценарий развития событий, где в мировых финансах уже будут функционировать две самостоятельные формы валют: в Интернете – криптовалюты и фиатные деньги – на остальных рынках.

Говоря о криптовалютах сегодня, важно обособить биткоин как самую популярную среди них. Инфраструктура биткоина является наиболее развитой. Остальные криптоединицы в той или иной степени являются ее ответвлениями и носят больше догоняющий характер развития. И так, биткоин – это крипто единица, принцип функционирования которой организован на децентрализованном управлении. В момент инициаций, то были лишь информационные единицы позволяющие без каких-либо институциональных посредников, в сравнительно короткие сроки, за весьма маленькие комиссии осуществлять переводы, которые в дальнейшем могли быть переведены на традиционные деньги. По мере роста курса электронных монет, сфера использования биткоинов расширились. И теперь это уже не только программа позволяющая осуществлять переводы в сети Интернет, это и специфический товар, с самостоятельным курсом и специализированной биржей. Расширив свои масштабы использования, сегодня биткоины сами стали предметом, который представляют собой ценность традиционных фиатных денежных единиц.

#### Источники

1. Раскин М. U.S. Agencies to Say Bitcoins Offer Legitimate Benefits, 19.11.2013// Bloomberg: Финансовый информационный сайт// <http://www.bloomberg.com>
2. Яшина Г. Биткоины – очередной пузырь или выгодные инвестиции, 18.12.2013. // Капитал страны: Федеральное интернет издание//<http://kapital-rus.ru>
3. Хан В. Сингапур урегулировал налогообложение операций с Bitcoin, 12.01.2014// Закон: юридический портал// <http://zakon.ru>
4. Forex Club, является экспертом на глобальном валютном рынке, запускает информационный сервис по Bitcoin, 28.01.2014// <http://www.fxclub.org>
5. Бархатова Н. Минфин США дал биткоином свободу, 03.02.2014
6. // <http://www.kommersant.ru/Doc>
7. Хвостик Е. // Какцентробанкиреагируютнабиткоины, 28.01.2014// <http://www.kommersant.ru/doc>
8. Биткойн зарегулировали, даже не признавая валютной, хакеры тут же нанесли ответный удар, 19.12.13// Interfax.by: информационный портал Беларуси// <http://www.interfax.by>
9. Месропян М., Нехайчук Ю. // Набиуллина не послушала Грефа//<http://www.vedomosti.ru>
10. Батырев Т. Сообщение на онлайн-конференций. Виртуальные валюты: возможности и риски, 24.02.2014// ИТАР-ТАСС: Государственное информационное агентство России// <http://itar-tass.com>
11. Даленов Р. Валюта Bitcoin может представлять угрозу для финансовой системы Казахстана, 09.12.2014// Tengrinews.kz: Новостной портал// <http://tengrinews.kz>
12. Бекмурзаев Б. Криптовалютабиткоин не представляет угрозы при правильном ее регулировании, 27.02.2014// Kazinform: Международное информационное агентство// <http://www.inform.kz/rus/article/2634724>

## МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОГЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

**Сергиенко Алиса Валентиновна**

Аспирантка, Восточноукраинский национальный университет им. В. Даля, г. Северодонецк, Украина

*CALCULATION OF INDEXES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR TECHNOGENIC PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM  
Sergiyenko Alisa Valentinovna, Postgraduate student, Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, Severodonetsk, Ukraine*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрена проблема моделирования индексов устойчивого развития для системы управления техногенным производством. Предложены трехкоординатная и четырехкоординатная системы индексов для техногенной производственной системы, а также обосновано преимущество использования четырехкоординатной системы индексов.*

#### ABSTRACT

*In this article the problem of modeling of indexes of sustainable development for the technogenic production management system is considered. The three-coordinate and four-coordinate systems of indexes for the technogenic production system are proposed, and the benefit of use of four-coordinate system of indexes is proved.*

*Ключевые слова: индекс устойчивого развития, техногенное производство.*

*Keywords: index of sustainable development, technogenic production.*

Важной проблемой во время моделирования процесса управления техногенным производством является формирование вектора индексов устойчивого развития

для количественной и качественной оценки функционирования техногенного производства. В работах Згуровского М. З. предложена методика расчета значений ин-

дексов устойчивого развития для трехкоординатной системы, которая включает в себя экономическую, экологическую и социальную подсистемы [1, 2]. Концептуальная модель, которая приведена на рис. 1, связывает между собой математическими соотношениями все индексы, индикаторы и параметры, которые в нее входят, и осуществляет их алгебраическую «свертку». Таким образом, эта модель сочетает данные различной природы, то есть экономические, экологические и социальные. Этим самым она отражает взаимосвязь и баланс между указанными

тремя неразделимыми подсистемами техногенной производственной системы (ТПС). С помощью модели можно получить числовые значения для каждой из трех подсистем ТПС, а также единую метрику развития, которая учитывает все три подсистемы вместе.

В таблице 1 приведены индексы, которые используются для вычисления значения индекса устойчивого развития  $IDX^{SD}$  и значения индекса гармоничности  $IDX^{G3}$ .

Таблица 1

Индексы для вычисления  $IDX^{SD}$  и  $IDX^{G3}$  для трехкоординатной ТПС

Подсистема	Индекс
Экономическая	$IDX^{EC}$ – экономический индекс
Экологическая	$IDX^{EN}$ – экологический индекс
Социальная	$IDX^S$ – социальный индекс

ТЕХНОГЕННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА

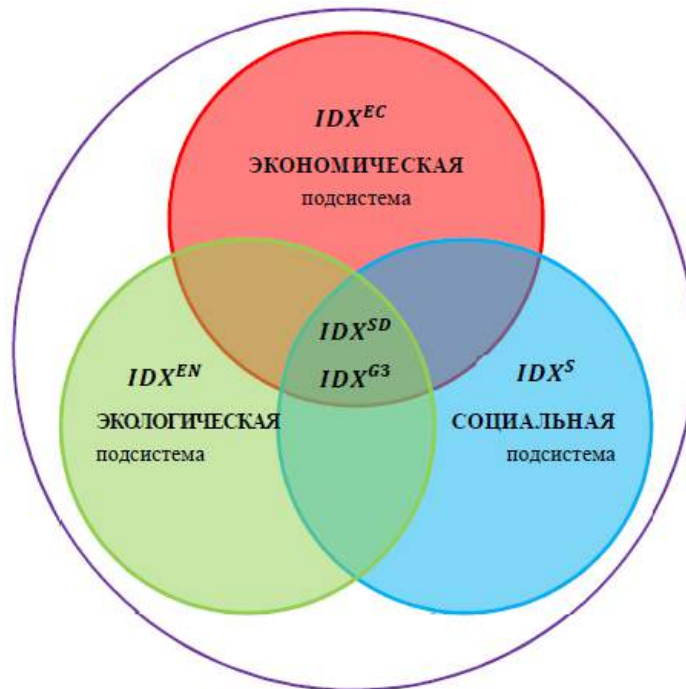


Рис. 1. Концептуальная модель взаимосвязей между индексами трехкоординатной ТПС

Индекс  $IDX^{SD}$  является вектором, норма которого определяет уровень устойчивого развития, а пространственное положение вектора в системе координат  $(IDX^{EC}, IDX^{EN}, IDX^S)$  характеризует степень «гармоничности» этого развития ( $IDX^{G3}$  – индекс гармоничности). Раноудаленность вектора  $IDX^{SD}$  от каждой из координат  $(IDX^{EC}, IDX^{EN}, IDX^S)$  соответствует наибольшей гармоничности устойчивого развития. Приближение этого вектора в одной из координат указывает на приоритетное развитие по соответствующему направлению. Индекс устойчивого развития  $IDX^{SD}$  и индекс гармоничности

$IDX^{G3}$  вычисляется по составляющим  $IDX^{EC}, IDX^{EN}$  и  $IDX^S$  [2].

Под индексом гармоничности будем понимать угол между вектором  $IDX^{SD}$  с нормой  $\|IDX^{SD}\| = \sqrt{(IDX^{EC} + IDX^{EN} + IDX^S)}$  и «идеальным» вектором, который равноудален от каждой из координат  $IDX^{EC}, IDX^{EN}$  и  $IDX^S$  с нормой  $\|1\| = \sqrt{(1^2 + 1^2 + 1^2)} = \sqrt{3}$ .

Этот угол измеряется в градусах и определяется соотношением:

$$IDX^{G3} = \arccos \frac{IDX^{EC} + IDX^{EN} + IDX^S}{\sqrt{3} \cdot \sqrt{IDX^{EC^2} + IDX^{EN^2} + IDX^{S^2}}} \quad (1)$$

По мере приближения значения этого угла к 0 значение индекса гармоничности будет расти [2].

В нашем исследовании наряду с экономической, экологической и социальной подсистемами рассматрива-

ется еще одна подсистема – гуманитарная, поэтому методика определения значения индекса устойчивого развития и значения индекса гармоничности требует определенных изменений (рис. 2, табл. 2).

Таблица 2

Индексы для вычисления  $IDX^{SD}$  и  $IDX^{G4}$  для четырехкоординатной ТПС

Подсистема	Индекс
Экономическая	$IDX^{EC}$ – экономический индекс
Экологическая	$IDX^{EN}$ – экологический индекс
Социальная	$IDX^S$ – социальный индекс
Гуманитарная	$IDX^H$ – гуманитарный индекс

#### ТЕХНОГЕННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА

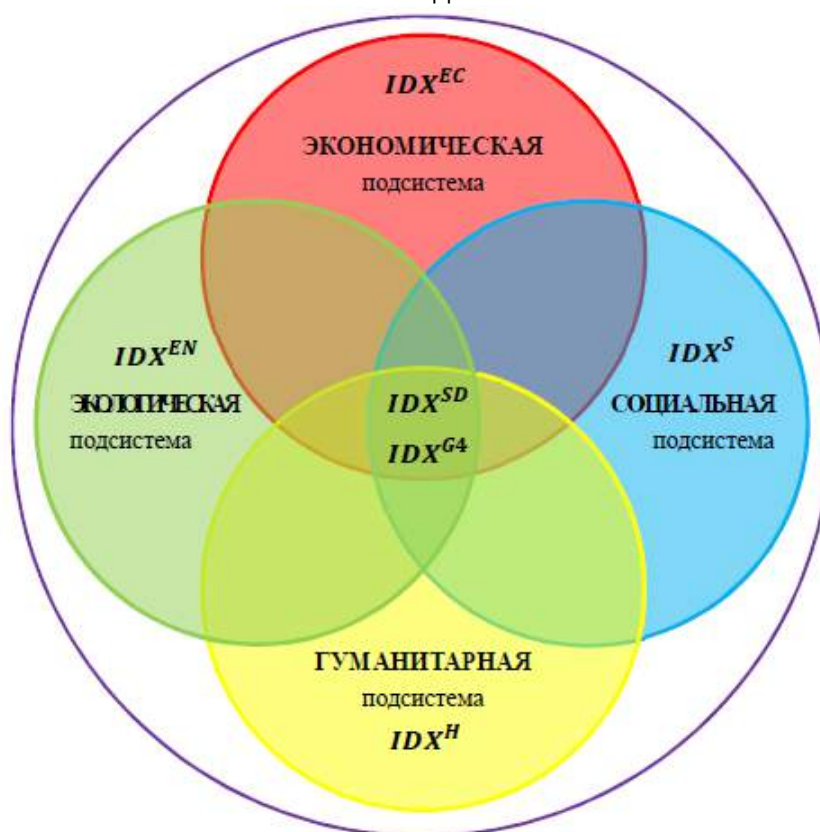


Рис. 2. Концептуальная модель взаимосвязей между индексами четырехкоординатной ТПС

Для четырехкоординатной ТПС под индексом гармоничности будем понимать угол между вектором  $IDX^{SD}$  с нормой

$$\|IDX^{SD}\| = \sqrt{(IDX^{EC} + IDX^{EN} + IDX^S + IDX^H)}$$

и «идеальным» вектором, который равноудален от

каждой из координат  $IDX^{EC}$ ,  $IDX^{EN}$ ,  $IDX^S$  и  $IDX^H$  с нормой

$$\|1\| = \sqrt{(1^2 + 1^2 + 1^2 + 1^2)} = \sqrt{4} = 2.$$

Этот угол измеряется в градусах и определяется соотношением:

$$IDX^{G4} = \arccos \frac{IDX^{EC} + IDX^{EN} + IDX^S + IDX^H}{2 \cdot \sqrt{IDX^{EC^2} + IDX^{EN^2} + IDX^{S^2} + IDX^{H^2}}} \quad (2)$$

Пусть  $PRM_i^{OR}, i = \overline{1, m}$ , первичные взаимосвязанные параметры функционирования ТПС, которые в совокупности характеризуют ее состояние. Для однозначной интерпретации, оценки

и сравнения между собой все параметры  $PRM_i^{OR}$  должны быть стандартизированными, то есть приведенными к интервалу  $PRM_{i_{MIN}}^{OR} < PRM_i^{OR} < PRM_{i_{MAX}}^{OR}$ ,

причем  $PRM_i^{ST} = PRM_{i_{MAX}}^{OR}$  соответствует лучшим значениям

параметров,  $PRM_i^{ST} = PRM_{i_{MIN}}^{OR}$  - худшим значениям параметров, где

$PRM_i^{ST}$  - стандартизированные значения параметров.

Стандартизация – это унификация представления параметров и их приведение к единому формату. Непосредственно использование параметров при моделировании может привести к тому, что классификацию будут определять те параметры, которые имеют наибольший разброс значений.

Все параметры, которые входят в модель, измеряются с помощью различных величин и изменяются в разных диапазонах, поэтому параметры были стандартизованы таким образом, чтобы их изменения происходили в диапазоне от 0 до 1, где худшие значения параметров соответствуют числовым величинам, близким к 0, а лучшие значения параметров приближаются к 1.

Эта стандартизация позволяет рассчитать каждый из индексов и индикаторов через их составляющие с соответствующими весовыми коэффициентами, чтобы дать возможность обеспечить равные веса каждой подсистемы в трехкоординатной или четырехкоординатной ТПС.

При оценке качества функционирования сложных ТПС, которые характеризуются совокупностью параметров, может возникнуть задача формирования обобщающего интегрального показателя. Поскольку параметры не всегда имеют одинаковую значимость, возникает необходимость определения их весовых коэффициентов.

Определение весовых коэффициентов может происходить с использованием субъективных – экспертных, и объективных – расчетных методов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

В нашем исследовании для избежания излишней субъективности весовые коэффициенты определяются расчетным методом – методом главных компонент (МГК).

После стандартизации значений всех параметров интегральные индексы и индикаторы ТПС вычисляются как сумма стандартизированных величин с определенными весовыми коэффициентами. Весовые коэффициенты рассчитываются для параметров, интегральное значение которых определяет значения индикаторов, затем

– для индикаторов, интегральное значение которых определяет значение индексов  $IDX^{EC}, IDX^{EN}, IDX^S$  и  $IDX^H$ , и, наконец, для индексов, интегральное значение которых определяет значение индекса устойчивого развития  $IDX^{SD}$  и значение индекса гармоничности  $IDX^{G3}$  или  $IDX^{G4}$ .

Например, если  $PRM_i^{ST}$  - значения каких-либо из  $m$  стандартизированных параметров, то интегральный показатель имеет вид линейной сверки:

$$I^{PKZ} = \sum_{i=1}^m PRM_i^{WC} \cdot PRM_i^{ST}, \quad (3)$$

Где  $PRM_i^{WC}$  – весовой коэффициент  $i$ -го параметра.

Основной математический метод выделения факторов и их нагрузок базируется на определении собственных чисел и собственных векторов корреляционной матрицы. Согласно этому методу,  $m$ -координатное пространство признаков трансформируется в  $p$ -координатное пространство компонент ( $p < m$ ). Линейная комбинация описывает связь между первичными признаками:

$$y_i = \sum_j c_{ij} \cdot G_j, \quad (4)$$

Где  $y_i$  - стандартизированные значения  $i$ -го признака с единичными дисперсиями, когда суммарная дисперсиями, когда суммарная дисперсия равна числу признаков  $m$ ;  $c_{ij}$  - вклад  $j$ -й компоненты в суммарную дисперсию множества показателей  $i$ -го признака.

Компоненты  $G_j$  также являются линейной комбинацией:

$$G_j = \sum_i d_{ij} \cdot PRM_i^{ST}, \quad (5)$$

Где  $d_{ij}$  - факторные нагрузки,  $PRM_i^{ST}$  - параметры. Высые коэффициенты  $a_{ij}$  рассчитываются по формуле:

$$a_{ij} = \frac{c_{ij} \cdot |d_{ij}|}{\sum c_{ij} \cdot |d_{ij}|}. \quad (6)$$

Выводы. Во время моделирования индексов устойчивого развития актуальной является проблема формирования вектора индексов устойчивого развития для количественной и качественной оценки функционирования ТПС.

Для трехкоординатной или четырехкоординатной ТПС вычисляется значение индекса устойчивого развития по экономическому, экологическому,

социальному и / или гуманитарному индексам, а также значение индекса гармоничности. Для определения значений весовых коэффициентов во время моделирования индексов предпочтение было отдано расчетному методу главных компонент, так как, в отличие от экспертных методов, в нем отсутствует субъективная составляю-

щая, и его использование не требует затрат на услуги экспертов.

#### Литература

1. Згуровський М. З. Сталій розвиток у глобальному і регіональному вимірах: аналіз за даними 2005 р. / М. З. Згуровський. – К.: НТУУ «КПІ»; ВПІ ВПК «Політехніка», 2006. – 492 с.
2. Сталій розвиток регіонів України / [наук. кер. М. З. Згуровський]. – К.:

## СТРУКТУРА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОБЪЕКТ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

*Туаева Альбина Григорьевна*

*соискатель на степень кандидата экономических наук, Московский Государственный Областной Университет, г. Москва*

### THE STRUCTURE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES AS THE OBJECT OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT

*Tuaeva Albina Grigorievna, Thesis for the degree of candidate of economic Sciences, Moscow State Regional University, Moscow*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрена структура жилищно-коммунального хозяйства как объект промышленного развития. Показано, что современное состояние ЖКХ характеризуется постоянным повышением потребности в финансировании в интересах решения проблемы жилья.*

#### ABSTRACT

*The article describes the structure of housing and communal economy as an object of industrial development. It is shown that the modern state of housing is characterized by constant increase in funding requirements in the interests of solving the problem of housing.*

*Ключевые слова: ЖКХ, состояние, стабилизация, сектор, интересы, устойчивость, ликвидация.*

*Keywords: housing and communal services, state, stabilization, sector, interests, stability, elimination.*

Современное состояние жилищно-коммунального хозяйства характеризуется постоянным повышением потребности в финансировании, при отсутствии заметного увеличения качества и количества предоставляемых услуг.

Решение проблемы обеспечения финансовой стабилизации жилищно-коммунального комплекса является основной предпосылкой формирования экономических взаимоотношений в этом секторе экономики и предусматривает решение нескольких задач. Во-первых, срочная ликвидация массового аварийного жилого фонда, модернизация всех подходов к решению проблемных задач в ЖКХ, ликвидация имеющейся задолженности предприятий жилищно-коммунального хозяйства; во-вторых, ликвидация дотационного принципа финансирования структуры и формирование системы банковского кредитования в интересах устойчивого развития важнейшей сферы экономики современной России.

В этих условиях под системой банковской деятельности в интересах устойчивого кредитования структуры ЖК следует понимать создание общего организационно-концептуального поля банковского содружества для решения важнейшей социально-экономической задачи современной России.

В процессе диссертационной работы основная часть исследования сосредоточена на примерах сектора жилищного хозяйства.

Меры, направленные на усиление влияния кредита на производство в секторах жилищно-коммунального хозяйства позволят обеспечить рост общесистемных экономических показателей, а также резко усилят возможности обновления жилого фонда и качество предоставляемых услуг в секторе жилищного хозяйства. Глубокая модернизация экономики всех секторов ЖКХ и особенно сектора жилого хозяйства невозможна без создания устойчивой системы целевого функционирования банковского сообщества.

В условиях жесткой конкуренции среди регионов за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы, экологически безопасного высокотехнологичного производства все более актуальной проблемой становится повышение имиджа и привлекательности регионов в борьбе структур ЖКХ как перспективных объектов банковского кредитования.

Принимаемые шаги в этом направлении носят не системный характер и, как правило, комплексно не решают проблему. Прежде всего, это вызвано нехваткой теоретических наработок, на основании которых можно было бы разработать комплексную стратегию дополнительного источника пополнения банковского портфеля заказов, а также удобного и надежного инструментария, оказывающего поддержку при разработке и реализации такой стратегии.

В условиях быстроменяющейся экономической и социальной ситуации, как в регионе, так и за его пределами, все более актуальной задачей для успешной разработки и осуществления стратегии привлечения банковского кредитования в сферу ЖКХ, становится задача принятия обоснованных и своевременных управленческих решений, направленных на повышение привлекательности территории, укрепление и развитие положительной инвестиционной динамики. Для этого необходима разработка и реализация долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы региона, ее согласование заинтересованными банками как объекта возможного кредитования.

Для получения финансовых ресурсов, как на текущую деятельность, так и на развитие или модернизацию производства, предприятия ЖКХ могут воспользоваться услугами специализированных кредитных организаций или услугами банков.

В условиях обостряющейся конкурентной борьбы будущее в перспективной работе со структурами ЖКХ бу-

дет за теми банками, которые окажутся способными квалифицировано разгружать новые ситуации и научно обосновано внедрять современные методы стимулирования производства в сфере ЖКХ.

В настоящее время производственная структура многопрофильного жилищно-коммунального хозяйства России включает в себя более 30 видов деятельности, ведущие из которых: жилищное хозяйство, электро-, тепло- и газоснабжение, водоснабжение и канализование сточных вод, гостиничное и банно-прачечное хозяйство, оказание ритуальных услуг, благоустройство.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс подотраслей, призванных обеспечивать условия нормальной жизнедеятельности населения и функционирования городских структур. Необходимость в жилище является естественной потребностью человека, определяющей условия его жизни. От условий жизни, ее благоустройства, качества и надежности коммунально-бытового обслуживания зависит состояние здоровья, продолжительность жизни, социально-политическое настроение населения (см. рис.1).



Рисунок 1. Структура жилищно-коммунального хозяйства

Финансирование жилищно-коммунального хозяйства в связи со спецификой его функционирования осуществляется, прежде всего, из бюджетов субъектов Федерации. Это расходы на капитальный ремонт жилого фонда; на покрытие убытков жилищно-эксплуатационных организаций, занимающихся обслуживанием жилого фонда; разницы в тарифах на теплоэнергию, отпускаемую для отопления жилых домов; некоторые другие расходы.

За годы существования независимой России государственную жилищную политику определяли несколько последовательно сменявших друг друга программных документов.

Первая государственная целевая программа «Жилище» была принята в июне 1993 г. В марте 1996 г. вышел второй документ с тем же названием (в развернутой формулировке – «Жилище: основные направления нового

этапа реализации»). В сентябре 2001 г. была утверждена третья программа – Федеральная целевая программа (ФЦП) «Жилище» на 2002-2010 годы, которая, пройдя неоднократные переработки и корректировки, действует до настоящего времени.

5 сентября 2005 г. на встрече Президента РФ В. Путина с правительством, парламентом и главами регионов в рамках Программы приоритетных национальных проектов было объявлено о запуске национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», реализация которого началась в 2006 г.

В октябре 2005 г. был создан Совет при Президенте РФ по реализации приоритетных национальных проектов, а в декабре того же года – межведомственная рабочая группа по реализации проекта «Доступное и комфортное жилье», на которую была возложена общая координация

выполнения ФЦП «Жилище» в соответствии с целями и задачами Проекта. Руководителем группы является министр регионального развития.

Таким образом, с 2006 г. параллельно осуществляются национальный проект «Доступное и комфортное жилье» и ФЦП «Жилище». При этом стратегия и долгосрочные ориентиры жилищной политики определяются программными документами Проекта, а инструментом ее реализации выступает ФЦП «Жилище», в которой намечены текущие плановые показатели, а также механизмы и мероприятия по решению конкретных задач. Отметим, что Проект и ФЦП во многом дублируют друг друга, а соответствующие планово-нормативные документы не всегда совпадают по срокам действия, что приводит к их повторной корректировке.

Так, Программа реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» на 2009-2012 годы была принята в декабре 2008 г., а ФЦП «Жилище» на 2011-2015 годы еще находится в стадии согласования, хотя ее разработка была завершена уже осенью 2009 г. ФЦП «Жилище» на 2002-2010 годы была утверждена постановлением Правительства Российской Федерации № 675 от 17 сентября 2001 г. Основные цели и задачи Программы были сформулированы следующим образом:

Целью приоритетного национального проекта "Доступное и комфортное жилье - гражданам России" является формирование рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания гражданам России.

Основной целью Программы является комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, обеспечивающее доступность жилья для граждан, безопасные и комфортные условия проживания в нем.

Основными задачами Программы являются:

- создание условий для развития жилищного и жилищно-коммунального секторов экономики и повышения уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства и развития финансово-кредитных институтов рынка жилья;
- создание условий для приведения жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры в соответствие со стандартами качества, обеспечивающими комфортные условия проживания;
- обеспечение доступности жилья и коммунальных услуг в соответствии с платежеспособным спросом

граждан и стандартами обеспечения жилыми помещениями (33 кв. м общей площади жилого помещения - для одиноких граждан, 42 кв. м - на семью из 2 человек, по 18 кв. м - на каждого члена семьи при семье из 3 человек и более, далее - стандарты обеспечения жилыми помещениями).

Начиная с 4 квартала 2008 г. реализация национального проекта «Доступное и комфортное жилье» и ФЦП «Жилище» осуществлялась под нарастающим негативным влиянием мирового экономического кризиса. Снижение доступности и удорожание кредитных ресурсов не позволили большинству девелоперов завершить строительство жилых объектов, запланированных к сдаче в эксплуатацию в конце года. В результате достигнутый в 2008 г. объем ввода жилья оказался значительно ниже ожидавшегося. Однако уровень доступности жилья оказался гораздо ниже запланированного. По данным Министерства регионального развития РФ, доля семей, способных купить стандартную квартиру за счет собственных и заемных средств, составила в 2008 г. 2%.

Оценивая результаты первого (докризисного) этапа национального проекта «Доступное и комфортное жилье», необходимо упомянуть о существенных диспропорциях, допущенных при финансировании главных направлений его реализации.

Новые реалии, сложившиеся под воздействием мирового экономического кризиса, потребовали значительной корректировки жилищной политики. В декабре 2008 г. была принята Программа реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» на 2009-2012 годы, разработанная с учетом изменившейся экономической ситуации в стране, а также опыта, накопленного на первом этапе.

#### Литература

1. Додатко Т., Пчелкин В., Арцишевский Л. - Реформа жилищно-коммунального комплекса/Экономист. 2008. - № 8 - 59 с.
2. Симионов Ю.Ф., Ткачева Н.А., Яковлев В.А. ЖКХ. Справочник для работников муниципальных образований. - М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2009. - 272 с.
3. Плата за жилье. Механизм правового регулирования / С. В. Матияшук. - М.: Юстицинформ, 2009. - 97 с.
4. Разъяснения по вопросу модернизации жилищного фонда / (Письмо, Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, №ОС-5217/03, от 11.12.2010).

## ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

**Уталиева Райхан Сагитжановна**

кандидат педагогических наук, Атырауский государственный университет, им. Х. Досмухамедова,  
г. Атырау

**Адиетова Эльмира Мизамгалиевна**

кандидат экономических наук, Атырауский государственный университет, им. Х. Досмухамедова,  
г. Атырау

FACTORS, FORMING INVESTMENT APPEAL OF THE REGION

UtaliyevaRaykhan of Sagitzhanovna, candidate pedagogical sciences, Atyrausky state university, of H. Dosmukhamedov, Atyrau

*Adiyetova Elmira Mizamgaliyevna, Candidate of Economic Sciences, Atyrauskystateuniversity of H. Dosmukhamedov, Atyrau*

#### АННОТАЦИЯ

*В данной статье рассматриваются различные группировки факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона и инвестиционный климат. С целью исследования в изучении собственных инвестиционных потенциалов и рисков региона проведена дифференциация факторов.*

*Таким образом, уточнение классификации факторов инвестиционной привлекательности региона дает нам комплексное представление о влиянии разнообразных факторов на повышение (снижение) инвестиционной привлекательности региона.*

#### ABSTRACT

*In this article various groups of the factors influencing investment appeal of the region and investment climate are considered. With a research objective in studying of own investment potentials and risks of the region differentiation of factors is carried out.*

*Thus, specification of classification of factors of investment appeal of the region gives us a complex idea of influence of various factors on increase (decrease) of investment appeal of the region.*

*Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона; инвестиционный климат; факторы инвестиционной привлекательности*

*Keywords: investment appeal of the region; investment climate; factors of investment appeal.*

В современных условиях возрастает роль регионов в решении проблем социально-экономического развития. Каждый регион должен занимать активную инвестиционную позицию, работать над повышением инвестиционной привлекательности территориального образования.

В экономической литературе выделяются различные подходы к группировке факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность региона и его инвестиционный климат.

Например, ученые А.Н. Асаула, Н.И. Пасяды предлагают классифицировать факторы, влияющие на благоприятность инвестиционного климата регионов, по длительности действия (неизменяемые факторы, медленно изменяемые факторы, быстро изменяемые факторы) и по направлению влияния (факторы инвестиционного потенциала, факторы инвестиционного некоммерческого риска, факторы инвестиционной активности). В их трудах особое внимание уделено факторам, влияющим на уровень инвестиционного потенциала регионов, определяющим уровень некоммерческих инвестиционных рисков и инвестиционной активности.[1]

К.В.Балдин в своих трудах выделяет группы благоприятных и неблагоприятных факторов, влияющих на состояние инвестиционного климата.

Так большинство российских авторов при определении инвестиционного климата опираются на взаимосвязанную характеристику широкого набора факторов, влияющих на инвестиционный климат.

Очень часто встречаются следующие группировки факторов:

- 1) факторы, определяющие экономический потенциал региональной экономической системы (обеспеченность региона ресурсами, биоклиматический потенциал, наличие свободных земель для производственного инвестирования, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала и инфраструктуры);
- 2) факторы, характеризующие общие условия хозяйствования (экологическая безопасность, развитие отраслей материального производства, объем незавершенного строительства, развитие строительной базы);
- 3) факторы, свидетельствующие о зрелости рыночной среды в регионе (развитость рыночной инфраструктуры, емкость местного рынка сбыта, экспортные возможности);

- 4) политические факторы (степень доверия населения к региональной власти, взаимоотношения федерального центра и властей региона, состояние национально-религиозных отношений);

- 5) социальные и социокультурные факторы (уровень жизни населения, распространенность алкоголизма и наркомании, уровень преступности, величина реальной заработной платы, условия работы для иностранных специалистов);

- 6) организационно-правовые факторы;

- 7) финансовые факторы (доходы бюджета, обеспеченность средствами внебюджетных фондов на душу населения, уровень банковского процента, развитость межбанковского сотрудничества).

Все перечисленные подходы к группировке факторов инвестиционной привлекательности региона заслуживают внимания. В соответствии с первым классификационным признаком все многообразные факторы можно разделить на внешние и внутренние. Такая дифференциация проведена с целью исследования в изучении собственных инвестиционных потенциалов и рисков региона.

Обобщение изысканий отечественных ученых позволили выявить следующие основные национальные факторы: уровень инфляции, государственная инвестиционная политика (функционирование специальных режимов экономического благоприятствования, законодательная база); кредитно-денежная политика, таможенная политика, стоимость финансовых ресурсов, необходимых для инвестиций.

К основным внутрирегиональным факторам отнесем экономико-географическое положение региона, уровень развития инфраструктуры (транспортной, телекоммуникационной), региональную политику в области привлечения инвестиций, потенциальные рынки сбыта продукции, уровень криминогенной обстановки. Многие внешние и внутренние факторы инвестиционной привлекательности региона тесно связаны между собой и порождают взаимопроникающие движущие силы.

Так как основными характеристиками инвестиций являются их потенциальная выгода и риск, инвестиционную привлекательность региона рассматривают в научной среде. Инвестиционный потенциал складывается из частных потенциалов: ресурсно-сырьевого, трудового, производственного, инновационного, инфраструктурного, финансового.



По признаку направленности воздействия факторы инвестиционной привлекательности региона делятся на благоприятные, способствующие улучшению инвестиционного климата, и неблагоприятные, ухудшающие положение региона. Подобное разделение важно при анализе и прогнозе, так как позволяет ориентироваться в региональной обстановке при принятии инвестиционных решений. В этой связи обращает на себя внимание практически одинаковый круг проблем инвестиционного климата в Казахстане, отмеченный инвесторами из разных стран, — законодательство, судебные процедуры, коррупция, административные.

Важной характеристикой для прогнозирования инвестиционного климата в регионе с учетом временных горизонтов управления является группировка факторов по длительности воздействия. По данному признаку факторы инвестиционной привлекательности региона делятся на три группы: долговременные, определяющие длительные тенденции (более 2 лет); среднесрочные (1-2 года), кратковременного действия (до года).

Среди экономических факторов на инвестиционный климат региона, прежде всего, влияют общее состояние экономики, позиционирование экономического положения региона в составе субъектов РК, таможенный режим и режим использования рабочей силы, ресурсное обеспечение региона, которое выступает важнейшим лимитирующим фактором, развитость инфраструктуры, научно-техническое развитие.

Финансовые факторы отражают положение в валютной, финансовой и кредитной системе страны и региона, доступность финансовых средств из государственного и регионального бюджетов, доступность кредита, доля убыточных хозяйствующих субъектов на территории региона, состояние регионального бюджета.

Социальные и социокультурные факторы характеризуют уровень жизни населения, включая денежные доходы; потребление продуктов питания, жилищные условия; систему обязательного социального страхования; здравоохранение; правонарушения; преобладающее в общественном сознании отношение к частной собственности, степень идеологической сплоченности общества и наличие консенсуса по основным вопросам экономического и социального развития страны и региона, организованность рабочего класса, сила профсоюзного движения.

Организационно-правовые факторы имеют большое значение для поддержания благоприятного инвестиционного климата, поскольку принципиально важным становится соблюдение законодательства, снижение бюрократизма, доступность информации, улучшение условий перемещения капитала, рабочей силы, формирование деловой этики местных предпринимателей.

В свою очередь, экологические факторы определяют экологическую безопасность жизнедеятельности и жесткость экологического законодательства региона, уровень санкций за загрязнение окружающей среды при ведении бизнеса. Наличие экологических ограничений хозяйственной деятельности не могут быть фактором, уменьшающим инвестиционную привлекательность региона. Таким образом, учет экологических факторов позволяет снизить инвестиционные риски, в том числе связанные с увеличением затрат из-за накопленного загрязнения окружающей среды, с потенциальной экологической

опасностью влияния других хозяйствующих субъектов (аварийное загрязнение), с риском штрафных санкций в условиях ужесточения природоохранного законодательства.

Инвестиционная привлекательность региона во многом определяется инновационной составляющей, которая предполагает активное использование нововведений, поскольку привлечение инновационных технологий в регион создает долгосрочные факторы экономического регионального развития.

В теории и практике управления инвестиционной привлекательностью региона немаловажное значение имеет деление факторов на прогнозируемые и непрогнозируемые. Если предсказуемые факторы можно учесть с помощью методов инвестиционного регулирования, то непрогнозируемые факторы не могут быть уточнены заранее.[2]

Большое значение в процессе управления инвестиционной привлекательностью региона имеет возможность воздействовать на факторы, управлять ими. К управляемым факторам инвестиционной привлекательности региона отнесем правовое обеспечение инвестиционной деятельности, развитость рыночной, доступность недвижимости, обеспеченность квалифицированными кадрами, административные факторы.

По способу выражения факторы, по которым оценивается инвестиционная привлекательность региона, могут быть разделены на количественные и качественные.

Инвесторы даже при высокой ожидаемой доходности инвестиционного проекта заинтересуются им лишь в случае наличия в регионе благоприятного инвестиционного климата, который принято оценивать на основе следующей системы количественных показателей: объем ВРП, динамика годовых финансово-экономических показателей, объем потребления, объем капиталовложений, объем экспорта товаров и услуг, объем импорта товаров и услуг, общий внешний долг, резервы, финансовый дефицит, основные торговые партнеры.

Так например, И. Гришина, А. Шахназаров, И. Ройзман выделяют такие инвестиционно-значимые факторы региона, как темпы промышленного производства, обеспеченность автодорогами с твердым покрытием, уровень жизни населения, уровень преступности, уровень конфликтности трудовых отношений, отношение населения к процессам формирования рыночной экономики (оценивается на основе результатов парламентских и президентских выборов), уровень экологической загрязненности и климатической дискомфортности, наличие природных запасов минерально-сырьевых ресурсов.[3]

В связи с этим представляет интерес группировка факторов по степени интенсивности изменений на быстро меняющиеся, умеренно меняющиеся, медленно меняющиеся, практически неизменные.

Таким образом, уточнение классификации факторов инвестиционной привлекательности региона дает нам комплексное представление о влиянии разнообразных факторов на повышение (снижение) инвестиционной привлекательности региона. Также служит основой для факторного моделирования уровня инвестиционной привлекательности региона является базой для активного подхода к выявлению слагаемых инвестиционной привлекательности конкретного региона и приоритетных направлений ее повышения.

## Список литературы

1. Асаул А.Н., Пасяда Н.И. Инвестиционная привлекательность региона. СПб.: Изд-во СПбГАСУ, 2008.
2. Аскинадзи В.М., Максимова В.Т. Инвестиционное дело. М.: Университетская книга, 2012.
3. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей.

## РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

**Федорова Анастасия Сергеевна**

аспирантка кафедры экономики и управления на предприятии, Казанский кооперативный институт,  
г. Казань

**Николаев Михаил Викторович**

доктор экон. наук, профессор кафедры экономической методологии и истории, Казанский (Приволжский)  
‘федеральный университет, г. Казань

*Anastasia Fedorova, Post-graduate, economics & management at the enterprise department, Kazan cooperative institute, Kazan*

*Mikhail Nikolaev, doctor of Economics, Professor of Department of economic methodology and history, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan*

## АННОТАЦИЯ

Цель – исследование роли речевого поведения менеджера турфирмы в повышении качества и эффективности её деятельности. Использовался абстрактно-логический метод. Результаты: показано, что качество и эффективность напрямую зависят от характера коммуникационного взаимодействия менеджера и клиента, определяемого правилами речевого поведения; проанализированы характеристики речевых ситуаций; обоснована необходимость со стороны менеджера строить эффективный доверительный диалог с клиентом. Выводы: о значении ключевых характеристик речевого поведения и о роли личностных качеств менеджера в повышении качества предоставляемых услуг.

## ABSTRACT

The purpose of an article is researching of a travel agency manager speech behavior role in improvement of its performance quality and efficiency. Abstract and logical methods are used. The result is shown for quality and efficiency that have a direct dependence on a communicative interaction nature (determined by speech behavior rules) between manager and client; main rules are considered; characteristics of speech conditions are analyzed; manager's necessity in making an effective trustworthy dialogue with a client is proved. The main conclusions for manager's speech behavior main characteristics importance and manager's personal qualities are drawn.

Ключевые слова: речевое поведение; коммуникации; менеджер; клиент; услуга; личностные качества.

Keywords: speech behavior; communication; manager; client; service; personal qualities.

Деятельность менеджера в сфере туризма предполагает обязательные коммуникации и невозможна без них, поскольку продажи, которыми он занимается, включают двух взаимодействующих между собой субъектов – продавца (собственно менеджера) и покупателя (клиента). Характер этого взаимодействия определяется в целом правилами речевого поведения менеджера в профессиональном деловом общении с учётом того, что вся информация, передаваемая адресантом, должна быть верно понята и воспринята адресатом, для чего должны быть выполнены некоторые условия.

Эффективность деятельности любой организации, в т.ч. туристической фирмы, и, как следствие, её экономический успех во многом зависят прежде всего от характера общения персонала с клиентами. В этом общении менеджер проводит большую часть своего рабочего времени, поэтому данному искусству нужно уделять повышенное внимание. При этом необходимо хорошо владеть не только устной, но и письменной речью. Хотя последнее представляется несколько более простым, поскольку в

процессе деловой переписки можно в течение значительно более длительного времени оттачивать каждую фразу, в то время как живой диалог подразумевает быструю реакцию и спонтанную речь. Похожая точка зрения высказывается также Л.П. Павловой [2].

Кроме профессиональных знаний, настоящий менеджер должен обладать богатым словарным запасом и умением применить его правильно, по назначению. Практика показывает, что использование в диалогах большого количества «красивых» и «умных» слов само по себе ещё не свидетельствует о коммуникабельности и не обеспечивает качества и эффективности оказываемых услуг. Напротив, нередки случаи, когда чересчур витиеватые фразы, даже уместно по смыслу употребленные, создавали помехи речевому акту, в особенности пониманию информации адресатом. Поэтому, как справедливо считает О.А. Кочергина, необходимо учитывать всю речевую ситуацию в целом [1].

Как известно, существуют несколько групп элементов речевой ситуации. Первая группа – так называемая «Сцена действия»:

- 1) тип и жанр события;
- 2) тема, функция, обстановка.  
Вторая группа – признаки речевой ситуации:
- 1) социальные позиции;
- 2) социальные роли;
- 3) правила и нормы отношений;
- 4) индивидуальные отношения между участниками.

Под эти характеристики можно подвести любой диалог между менеджером сферы услуг и его клиентом. И если первая группа признаков формирует лишь экспозицию и предысторию, то вторая – определяет содержание и форму деловой беседы. Подробнее этот вопрос был рассмотрен, в частности, В.П. Шейновым [5].

Предположим, что ситуация – подбор тура для клиента в турфирме. Менеджер строит диалог таким образом, чтобы выявить потребности клиента и именно под них подвести имеющиеся на данный момент предложения, даже если эти предложения не совсем полноценно удовлетворяют характер спроса. К каждому клиенту должен быть индивидуальный подход с учетом его пола, возраста, семейного положения, рода профессиональной деятельности, личных интересов и тому подобных параметров. Менеджер обязан вызвать доверие клиента, в этом проявляются его профессиональные речевые навыки: не только в том, что он говорит, но и в том, как он говорит, чтобы быть понятным и чтобы его услуги были востребованы.

Речь должна быть краткой, лаконичной, не утомлять клиента, особенно если разговор идет о туристических услугах, ведь в этом случае клиент приходит в фирму в надежде на предстоящий отдых, а не на скучную лекцию. Считается, что многословие – признак неуверенности. «Начало твоей речи мы забыли, середину промучились, и только конец нас обрадовал», – говорили в Древней Греции [цит. по: 5].

Другой совет касается уже речи клиента – не обращать внимания на речевые недостатки собеседника, потому что это может обидеть, и клиент уйдет к конкурентам. Нельзя перебивать, додумывать за него, заканчивая фразу, даже если пауза затянулась. Говорящий должен быть уверенным в своих словах, держаться так, как будто произносит абсолютную истину, даже если несколько приукрашивает ситуацию.

Большую роль играет произношение. Тон речи – важная составляющая, оказывающая положительное или отрицательное влияние на процесс общения. Однако какой бы тон ни был выбран, в первую очередь необходимо быть доброжелательным, ведь клиент должен быть уверен, что менеджер удовлетворяет его потребности, а не просто зарабатывает деньги. По интонации можно судить об отношении говорящего к предмету беседы. Так, не случайно бизнес-тренеры обычно советуют не кричать и не спешить: слишком громкая и торопливая речь неприятна и не всегда понятна. Излишне высокий голос вызывает недоверие к компетентности и профессионализму. Некоторые считают также, что под очень быстрым темпом беседы, тихим голосом и невнятной скрывается желание сказать неправду.

Важно не только уметь говорить так, чтобы предложенную услугу захотели приобрести, но и уметь слушать собеседника. При этом клиент должен чувствовать, что менеджер не просто продает ему что-то, а удовлетворяет его потребности, и это он нужен менеджеру, а не его

деньги. Упуская потребности клиента, впоследствии можно столкнуться с тем, что последний будет недоволен результатом предоставленных услуг. Здесь мы фактически сталкиваемся с психологической стороной отношений продавца и покупателя, рассмотренной, например, в исследовании И.В. Чичикина [4].

Поведение менеджера в целом (не только речевое) – это способ презентации. Сейчас многие говорят о том, что профессиональный менеджер продает в первую очередь самого себя, а уже потом – услугу или товар. Поэтому продавец должен прежде всего сам понравиться покупателю.

Есть несколько советов, следование которым может усилить доверие клиента к менеджеру.

1. Менеджер должен изучить среду, образ жизни, систему ценностей Клиента – и, скорее всего, Клиент высоко это оценит. Очень важно, чтобы это было не видимостью, а реальностью.
2. Менеджер должен выглядеть и вести себя как специалист. Для этого необходимо сохранять уверенность в себе в любой ситуации, даже если речь идет о новой сфере. Эффективное применение различных техник продаж тоже можно отнести к оценке менеджера как специалиста в своем деле. Этот человек также обязан ориентироваться во всей информации, а если не владеет ею, уметь быстро найти выход. Важно быстро и верно принимать решения, уметь убеждать, достигать поставленных целей. Настоящий специалист никогда не останавливается на достигнутом, постоянно учится и развивается. Он обаятелен, креативен, харизматичен, энергичен, инициативен. Умеет налаживать контакты и поддерживать прежние связи.
3. Важны личностные качества менеджера. Поскольку в основе продажи всегда лежит доверие, постольку важнейшим качеством является искренность. Продавец в любой ситуации обязан говорить так, чтобы никто не усомнился в его правоте. Менеджер должен уметь почувствовать себя в роли своего клиента, чтобы вести разговор в наиболее комфортном для него ключе. Важно уметь ориентироваться в любой ситуации, приспосабливаться к любым условиям [3].

Конечно, можно говорить о необходимости самых разнообразных качеств менеджера по продажам любых товаров и услуг, в том числе каким он должен быть сам по себе и чему может и должен научиться. В то же время опытные работодатели знают, что отсутствие таковых ещё не означает профессиональную непригодность. Во-первых, многие необходимые компетенции формируются и развиваются постепенно в процессе обучения, самообразования, накопления знаний и опыта. Во-вторых, нередко случаи, когда талант может раскрыться внезапно даже у самого замкнутого кандидата, который впоследствии выработает свою собственную тактику и стратегию продаж и найдёт свою линию эффективного профессионального поведения.

#### Список литературы

1. Кочергина О.А. Информационно-коммуникативная компетентность менеджера как составляющая его профессиональной коммуникации // Вестник Российского нового университета. – 2010. – №2. – С. 128–131.

2. Павлова Л.П. Коммуникативная компетентность как составляющая профессиональной компетентности менеджера // «Миссия менеджмента: эффективная стратегия – XXI век»: Материалы II Всероссийской науч.-практ. конференции на основе очно-заочного интернет-форума (2013 г.). – Республика Беларусь, Бобруйск, Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет». – URL: <http://mosi.ru/en/node/2511>.
3. Плотникова Г.Г. Формирование профессиональной коммуникативной компетентности в практике целевого обучения менеджеров // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2012. – № 10, том 74. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-kommunikativnoy-kompetentnosti-v-praktike-tselevogo-obucheniya-menedzherov>.
4. Чичикин И.В. Формирование коммуникативной компетентности в профессиональном образовании менеджеров (на примере специальности «Менеджмент организации»): автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Курск, 2010. – 25 с.
5. Шейнов В.П. Искусство торговли. Эффективная продажа товаров и услуг. – М.: АСТ, Мн.: Харвест, 2007. – 416 с.

## ДОВЕРИЕ, КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ПРОШЛОМ И В НАСТОЯЩЕМ: СССР И РОССИЯ

**Хакимов Р.Ш.**

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет», Челябинск, Россия

### THE CONFIDENCE AS AN ECONOMIC CATEGORY IN THE PAST AND THE PRESENT: THE USSR AND RUSSIA

Khakimov R.Sh.

*Candidate of historical sciences, docent of the Department of Economics of industries and markets, Institute of Economics, industries, business and administration of the Chelyabinsk state University, Chelyabinsk,*

*On the basis of the generally accepted view that the trust is a fundamental economic category, author of the historical aspect explores the transformation of this category in the Soviet and post-Soviet period. Undermining the credibility of the State, the lack of trust was one of the main causes of the general crisis of the Soviet economy. Author examples shows that in post-Soviet Russia is also not a culture of trust necessary for the dynamic development of the country.*

*Keywords: credibility, culture of trust, mistrust, confiscation*

Исходя из общепринятой точки зрения, что доверие является фундаментальной экономической категорией, автор в историческом аспекте исследует трансформацию данной категории в советский и постсоветский период. Подрыв доверия к государству, недостаток доверия явился одной из главных причин общего кризиса советской экономики. Автор на примерах показывает, что в постсоветской России также не сложилась культура доверия, необходимая для динамичного развития страны. Автор выдвигает собственную точку зрения о наличии двух катастроф доверия в российской экономической истории XX века.

Ключевые слова: доверие, культура доверия, недоверие, конфискация

Доверие, как психологическая характеристика человека, имеет глубокую историю. Фактически становление человека разумного начинается с появления доверия. Этимологически «питаю доверие» (в латинском языке – *credo*) означает «сердце даю» или «сердце кладу», то есть доверие принадлежит к числу важнейших психических состояний человека. Владимир Даль дал такое определение: «Доверие чувство или убеждение, что такому – то лицу, обстоятельству или надежде можно доверять, верить; вера в надежность кого, чего». Согласно концепции Джона Локка доверие людей друг к другу заложено в самой человеческой природе и выступает основой целостности общества. Доверие имеет огромное значение в хозяйственной и экономической деятельности. Экономисты

считают: «Доверие – крайне важный фактор с точки зрения экономики и его в полной мере можно считать фундаментальной экономической категорией». И далее авторы дают следующее определение категории: «Доверие – это количественная динамическая характеристика взаимоотношений различных экономических субъектов, которые основаны на выгоды экономических результатов взаимодействия и на уверенности в добросовестности (лояльности, искренности и пр.) друг друга» [1].

Тема доверия, как экономической категории, привлекла внимание многих исследователей, как зарубежных, так и российских. Среди них можно отметить Ф. Фукуяму, Д. Хоскинга, И.А. Николаева, Д.Р. Гатауллина, О.В. Таханову, Г.С. Романенко, В.А. Давыденко, В.И. Бархатова, А.В. Белянина, В.П. Зинченко. В работах этих авторов комплексно исследована сущность и характеристики категории доверия, показана взаимосвязь между высокими темпами развития экономики страны, успешностью бизнеса и уровнем доверия [2].

Менеджеры цивилизованной экономики предпочитают иметь стабильные деловые отношения в расчете на перспективу с теми руководителями и предпринимателями, кому, прежде всего, доверяют. Характерно заявление вице-президента Нью-Йоркской фондовой биржи Ричарда Бернарда, утверждающего, что «ни одна компания не может работать на бирже, пока не докажет свою честность. Компания, не соблюдающая корпоративное правило, изгоняется с биржи» [3].

В экономической среде бытует выражение: «лидерство со скоростью доверия». Так, Р.Х.Иванова, из анализа развитых азиатских стран, выводит связь между развитием страны и уровнем доверия. Она отмечает: «В этих странах укоренилась «культура доверия» как ценностно-нормативная категория. Другие же страны, в которых «радиус доверия» намного ниже, отстают в своем развитии» [4].

В социалистическом обществе, где формально была провозглашена общенародная собственность на средства производства, присутствовало глубокое недоверие государства к «собственникам» и производителям. Основатель Советского государства В.И.Ленин главным принципом хозяйственной жизни провозгласил «Учет и контроль – вот главное, что требуется для «налажения», для правильного функционирования первой фазы коммунистического общества» [5]. Доведенная до мелочей регламентация хозяйственных правил, тотальный учет и планирование всех показателей выражали абсолютное недоверие государства к производителям, как в лице руководителей, так и трудовых коллективов. И не случайно американский профессор Ф.Фукуяма в качестве одной из главных причин общего кризиса всей системы советской экономики выделил «недостаток доверия» [6].

Советская история полна примерами, когда само государство, ведущее звено в несущей триаде «население – хозяйствующий субъект (в постсоветской России – бизнес) – власть» в большинстве случаев первым нарушало основополагающий принцип доверия. Если даже не учитывать периоды гражданской и Великой Отечественной войны, воспринимая их как периоды чрезвычайной ситуации и вынужденной всеобщей мобилизации, то практически не найти года, когда бы Советское государство не нарушало своих обязательств перед народом. Это же, к сожалению, продолжилось и в постсоветской России.

Ноябрь 1917 года – первая половина 1918 года – «красногвардейская атака на капитал» – практически всеобщая национализация земли, промышленности, банков, страховых обществ без всякой компенсации собственникам.

1922-1923 годы – конфискация собственности и ценностей у религиозных организаций, фактически народного достояния.

1927 год – отход от нэпа, огосударствление зародившихся малых и средних частных предприятий, отмена концессий (госкапитализма) и частной торговли.

1928 – возврат к политике обязательных хлебозаготовок (конфискаций) хлеба у крестьян,

1929 -1934 гг. – насильственная коллективизация в деревне, обобществление большей части крестьянской собственности, уничтожение кулачества как класса, изъятие у них всей собственности.

1922-1956 гг. – изъятие средств у населения через систему добровольно-принудительной подписки на внутренние государственные займы. Каждый гражданин подписывался в год в среднем на 2-3 месячные зарплаты.

1947 год – денежная реформа, фактически имела конфискационный характер. Потери населения от переоценки вкладов размером свыше 3 тысяч рублей составили по стране 3,5 млрд. рублей или 19,3% общего остатка вкладов [7].

19 марта 1957 года – хрущевское замораживание выплат по госзаймам на 25 лет. Было инициировано обращение трудовых коллективов, и заявлено, что замораживание проводится «по просьбам трудящихся». Долг государства гражданам по займам составлял в 1956 году 259,6 млрд. рублей. После 1982 года выплаты были произведены в минимальном объеме без учета изменения денежного курса. У многих граждан эти облигации к тому времени просто не сохранились ввиду их утери.

22 января 1991 года – павловская денежная реформа, обмен с фактическим изъятием значительных денежных масс у населения. По мнению ведущих экономистов из обращения без всякой компенсации было изъято от 6,1 млрд. до 8-10 млрд. рублей сбережений граждан [8].

2 января 1992 года – отпуск цен в свободное плавание, резкий скачок цен, обесценивание сбережений граждан.

1993-1995 годы – выпуск обезличенных ваучеров, приватизация госсобственности в интересах ничтожного меньшинства населения.

17 августа 1998 года – девальвация российского рубля.

Можно привести и другие примеры после 1991 года, когда власть десятки раз меняла правила игры и с населением, и с бизнесом: происходили резкие колебания налоговых ставок, отмена и ввод новых налогов, отчислений в различные фонды, была проведена конфискация собственности у компании «ЮКОС» в 2003 году, «заморозка» будущих пенсионных вкладов и т.д. Прямой обман допускали и первые руководители государства. Так, например, широко были известны заверения первого президента РФ Б.Ельцина в начале 1992 года – «Если цены станут неуправляемыми, превысят более чем в три-четыре раза, я сам лягу на рельсы»; 14 августа 1998 года, за три дня до дефолта – «девальвации рубля не будет».

Как отмечает известный ученый-медик, академик, депутат Государственной Думы РФ Валерий Черешнев: «Если же вернуться к реформам, то дело не в самих по себе трудностях, вызванных резкой сменой уклада, а тем, что люди не смогли победить вследствие своей незащитности. Главной и самой тяжелой составляющей стресса тех лет стал обман. И, увы, самообман народа» [9].

Все эта продолжавшаяся десятилетиями политика государства не могла не породить у населения глубокое недоверие к власти. И как результат в советском (российском) обществе сложилась устойчивая «культура недоверия». Из интервью 2012 года с пенсионеркой Сатирой Галиевой, жительницей деревни СюзяньБардымского района Пермского края о жизни в колхозах: «Вопрос: Весь урожай государству сдавали, или оставляли немного? – Сеять оставляли, немного – кушать. Для еды, чтобы остаться, они не позволяли. Все забирали просто. – Кто забирал? – Приезжают скопом. – Кто? – Не знаем даже кто. Как Вы сегодня приехали, также приезжают и все отобирают» [10].

Петр Петрович Плаксин, 1895 года рождения, плоть от плоти крепкий крестьянин села Селезни Кузнецкого района Челябинской области уже был раскулачен в 1930 году. В войну получил «похоронки» на двух своих сыновей-защитников страны. В 1948 году вместе с семьей был выслан в город Бакал как политически неблагонадежный

с территории вокруг начавшегося строительства химкомбината «Маяк» в Челябинской области. В 1956 году был вызван в органы. Объявили о снятии административного и прокурорского надзора, разрешили выехать на родину. Плаксин отказался. Ему предложили ссуду на строительство дома, но он и от этого отказался, резко ответив чиновнику: «Три дома отобрали, мечтаете четвертый отобрать! До конца жизни в бараке доживу»... [11].

В июне 2006 года в стране проводилась Всероссийская сельскохозяйственная перепись. У населения проявились большие сомнения, надо ли пускать домой переписчиков, не обложат ли опять налогом. Ввиду этого сам президент В. Путин вынужден был обратиться к народу: «Перепись с налогообложением никак не связана». А народ все равно продолжал сомневаться. Корреспондент газеты «Челябинский рабочий» ходила по домам вместе с переписчиком: «Одна старушка открыла не только дверь, но дискуссию: Мне 80 лет. Скрывать я, что ли, буду? Нет у меня ничего! Сначала все отберут, потом все переписывают...» [12].

Подводя итог, можно говорить о двух катастрофах доверия в экономической истории России в XX веке. Первая растянулась по времени - с конца 1917 года до начала 1930-ых годов, вторая произошла в первой половине 1990-ых годов. Если использовать сравнение, то кризис доверия можно квалифицировать как трещину в стене, а катастрофа доверия - это подрыв фундамента всего здания. Как отмечает Л.А. Гинис: «Потеря системной устойчивости называется катастрофой» [13].

Обе катастрофы доверия связаны с радикальной трансформацией экономической и политической системы, с коренной ломкой в государстве отношений собственности, которые просто не имеют аналогов в мировой истории ни по масштабам, ни по характеру. Вначале была полномасштабная национализация, затем приватизация увеличившейся в сотню раз национального богатства - государственной собственности. Полная ликвидация частной собственности породила в последующем в социалистическом обществе в огромной степени патернализм, как следствие всеобщей зависимости человека от государства (оно выделяло жилье, пенсию, землю для приусадебного участка, право покупки автомашины и т.д.). Большинство населения длительный период имело в личной собственности только предметы домашнего обихода, на селе еще - домашний скот, птицу и дом. В городах до начала в конце 1940-ых годов массового садового, а затем в 1960-ых годах кооперативного жилищного строительства квартиры и садовые домики не могли быть в собственности. Лишь небольшая часть населения имела в собственности легковой транспорт, до 1950-ых годов обладатель мотоцикла и велосипеда попадал в категорию обеспеченных. Сформировавшийся ущербный патернализм, вера в государство, (здесь необходимо говорить о вынужденной в этих условиях вере), парадоксально смешанная с сохранившейся значительно долей недоверия и в целом уникальная доверчивость граждан потерпели полный крах в период второй катастрофы доверия. Примеров можно привести неисчислимо количество (ваучерная приватизация, чековые аукционы, крах различных банков и фондов «Хопер-Инвест», «МММ», невозврат долгов, невыплата зарплаты, переход на бартер, фактически натуральный обмен и т.д.)

Доверие не было восстановлено и по истечении более чем двадцати лет рыночных реформ. Нарушение основополагающего принципа признания и защиты собственности (ст.8 Конституции РФ) подрывает доверие и населения и бизнеса. И здесь можно согласиться с В. Стародубровским, когда он отмечает, что дело ЮКОС, вне всякого сомнения, имело политический характер и делает вывод: «При отсутствии гарантии собственности у бизнеса нет доверия к власти и не может быть уверенности в будущем» [14]. И можно отметить, что за последние годы происходит снижение уровня доверия бизнеса к государству.

Это вынужден был признать министр экономического развития РФ А. Улюкаев: «доверие у нас в большом дефиците, и есть ощущение, что его уровень снижается» [15]. Уровень доверия, как и уровень недоверия, вполне можно оценить количественно и качественно, используя как интегрированные, как, например, суверенный рейтинг РФ Moody's, индекс потребительского доверия, так и отдельные показатели. Так, например, за последнее десятилетие значительно увеличилась доля государства в общероссийской добыче нефти. Если в 2003 году она составляла 7,3 %, то в 2013 году достигла 49%. В. Стародубровский считает расширение государственного сектора экономики своего рода недоверием к частному бизнесу, который является основной движущей силой эффективной рыночной экономики [16].

Одним из важных показателей уровня доверия к экономике страны служит показатель внутренних и внешних инвестиций. За весь постсоветский период только в 2006 и 2007 годах наблюдался положительный баланс движения капитала, то есть превышение притока капитала над его оттоком. В 2008 году из РФ вывезли 133,6 млрд. долларов, в 2013 году - 61 млрд., а в 2014 году - 151,5 млрд. долларов. За 2008-2014 гг. около 249 млрд. долларов или почти 60 % пришлось на нелегальный вывоз [17].

Другим показателем недоверия бизнеса к государству является уход значительной части российского бизнеса в серую зону, выплата зарплат в конвертах, уход от налогов. Весьма красноречивым и характерным стало признание вице-премьера правительства РФ О. Голодец, сделанное в апреле 2013 года в Москве на XIV международной конференции по экономическому и социальному развитию о масштабах данного явления: «Значительная часть трудоспособного населения России задействована на нелегитимизированном рынке труда и представляют серьезную проблему для общества. Сегодня 86 млн. человек в трудоспособном возрасте. В секторах, которые нам видны и понятны, занято всего 48 млн. человек. Все остальные непонятно где заняты, чем заняты, как заняты» [18]. Фактически речь идет о 44% всего трудоспособного населения страны или о 38 миллионах человек, которые молчаливо дают согласие на нарушение их прав.

Подобное явление в ряду других причин также можно объяснить недоверием этих работников и бизнеса к системе пенсионного обеспечения, к гарантиям государства в области трудового права. Попытка двукратного повышения с 1 января 2013 года ставок отчислений в Пенсионный Фонд для самозанятых привела к закрытию более 400 тысяч малых предприятий, часть из которых ушла в «тень», перестав совсем платить налоги и страховые сборы [19].

Доверие на сегодня является важнейшим фактором развития как глобальной экономики в целом, так и экономики отдельных стран. Бывший министр финансов А.Кудрин отмечает: «Эффект снижения доверия к России в мире принесет больше вреда, чем прямой эффект от санкций» [20]. Недоверие тяжелым грузом ложится на всю экономику. Как считает Ф.Фукуяма, недоверие, распространенное в обществе, налагает на всю его экономическую деятельность что-то вроде дополнительной пошлины, которую общество с высоким уровнем доверия не приходится платить [21].

Доверие является не менее, а в ряде случаев даже более ценным, чем финансовый капитал или средства производства. В случае с российской экономикой и с российским обществом задача осложняется тем, что речь идет, условно говоря, не о строительстве в чистом поле, а о перестройке неправильных конструкций, о сломе культуры недоверия и построении культуры доверия, о восстановлении доверия, которое подрывалось на протяжении почти ста лет отечественной истории.

По мнению Ф.Фукуямы, - «общество с низким уровнем доверия может так никогда и не выиграть от перспектив, открываемых информационными технологиями» [22]. И восстановление доверия является не менее важной задачей, чем переход на инновационную модель развития экономики, переход к экономике знаний. И можно сказать, что эти задачи взаимосвязаны и взаимообусловлены. Выполнение задачи модернизации экономики страны возможно только при переходе от «экономики недоверия» к «экономике доверия».

#### Список литературы

1. Аналитический доклад. Доверие в экономике: количественная оценка. Д.э.н. Николаев, И.А., Ефимов, С.В., Марушкина, Е.В. ФБК. Департамент стратегического анализа. М.: 2006. С.8.
2. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: пер. с англ./Ф.Фукуяма. М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО НПП Ермак», 2004. 730 с; Хоскинг, Д. Тотальное доверие граждан государству столь же опасно, как и полнейшее недоверие / Д. Хоскинг // Неприкосновенный запас. 2014. №5(97); Николаева, И.А. Доверие как экономическая категория / И.А. Николаева // Общество и экономика. 2006. №1; Гатауллина, Д.Р. Сотрудничество как экономическая категория / Д.Р. Гатауллина // Проблемы современной экономики. 2010. Вып. №4; Таханова, О.В. Институт доверия в современной экономике России: дисс. канд. эконом. наук. Улан-Удэ. 2012. 172 с; Давыденко, В.А., Ромашкин, Г.С. Системное доверие как фундаментальное условие функционирования и развития общества / В.А. Давыденко, Г.С. Ромашкин // Научный потенциал регионов на службу модернизации. Астрахань. АИСИ. 2011. 290 с; Бархатов, В.И. Эффективность институциональных форм в трансформируемой экономике: монография / В.И. Бархатов, Д.А. Сорокин. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007; Белянин, А.В., Зинченко, В.П. Доверие в экономике и общественной жизни / А.В. Белянин, В.П. Зинченко // М.: Фонд «Либеральная экономика». 2010. 164 с.
3. Трансформация современной рыночной системы хозяйствования: теория и практика. Монография. / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н., проф. Журавлевой Г.П. и д.э.н., проф. Бычина В.Б. Москва-Тверь: Научная книга, 2006. С.169.
4. Иванова, Р.Х. Доверие как ключевой фактор партнерства в бизнесе // Проблемы экономики. 2010. №1. С.51-54.
5. Ленин, В.И. Государство и революция / Ленин В.И. Полн. собр. соч.: в 55 т.: М.: Политиздат, 1972. Т.33. С.98-102.
6. Приводится по кн. Аналитический доклад. Доверие в экономике: количественная оценка. Д.э.н. Николаев, И.А., Ефимов, С.В., Марушкина, Е.В. ФБК. Департамент стратегического анализа. М.: 2006. С.7.
7. Денежная реформа 1947 года в документах: подготовка, проведение и оценка результатов. По страницам архивных фондов Центрального Банка Российской Федерации. Вып.3. ЦБ РФ. М. 2007. С.111.
8. Кирсанов, Р.Г. На пути к рынку: денежная реформа 1991 года. Как попытка стабилизировать финансовую систему СССР // Вест. Волгоград. гос. ун-та. 2013. №1(23). Сер.4. Ист. С.137-142.
9. Черешнев В. Реформы в России // Российская Федерация сегодня. 2012. №4.
10. Мусульмане Пермского края о вере, традициях и повседневной жизни. Пермь. 2012. С.80.
11. Хакимов, Р.Ш. Неизвестная депортация. Челябинск. 2006. С.67.
12. Челябинский рабочий, 14 июля 2006 года.
13. Гинис Л.А. Анализ устойчивости нестационарных экономических систем // Фундаментальные исследования. 2006. №11. С.88-89.
14. Стародубровский, В. Тупик. Российская экономика в 2013 году // Экономическая политика, апрель 2014, №2. С.110-159.
15. Алексей Улюкаев: доверие у нас в большом дефиците [Электронный ресурс] <http://www.newsglobe.ru/news/11115>
16. Стародубровский, В. Тупик. Российская экономика в 2013 году // Экономическая политика, апрель 2014, №2. С.113
17. Отток капитала из России: проблемы и решения // Труды Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. Вып. №26. М.: Научный эксперт. 2013. С.5; Отток капитала из России в 2014 году вырос в 2,5 раза. [Электронный ресурс] [http://www.bbc.co.uk/russian/rollig\\_news/2015/01/150117\\_russia\\_capital\\_flight](http://www.bbc.co.uk/russian/rollig_news/2015/01/150117_russia_capital_flight); Квашнина, И., Оболенский, В. Ввоз и вывоз капитала: эффекты для России / И. Квашнина, В. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №1. С.63-76.

18. Голодец: 38 млн. россиян непонятно где и чем заняты [Электронный ресурс].-Режим доступа: [http://gazeta.ru/social/news/2013/04/03/h\\_2831909](http://gazeta.ru/social/news/2013/04/03/h_2831909).
  19. Гонтмахер, Е. Государственные финансы и бизнес в России: в поисках баланса/Е.Гонтмахер//Мировая экономика и международные отношения. 2014. №11.С.72.
  20. Кудрин, А. Как вернуть доверие [Электронный ресурс]//<http://www.vedomosti.ru/opinion/news/36287891/kak-vernut-doverie/>
  21. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: пер. с англ./Ф.Фукуяма. М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО НПП Ермак», 2004. С.55.
  22. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: пер. с англ./Ф.Фукуяма. М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО НПП Ермак», 2004. С.52.
- References
1. Analiticheskij doklad. Doverie v jekonomike: kolichestvennaja ocenka. D.je.n. Nikolaev, I.A., Efimov, S.V., Marushkina, E.V. FBK. Departament strategicheskogo analiza. M.: 2006. S.8.
  2. Fukujama, F. Doverie: social'nye dobrod1. Analiticheskij doklad. Doverie v jekonomike: kolichestvennaja ocenka. D.je.n. Nikolaev, I.A., Efimov, S.V., etelii put' k procvetaniju: per. s angl./F.Fukujama. M.: ООО «Izdatel'stvo AST», ЗАО NPP Ermak», 2004. 730 s; Hosking, D. Total'noe doverie grazhdan gosudarstvostol' zheopasno, kakipolnejsheenedoverie / D. Hosking// Neprikosnovennyj zapas. 2014. №5(97); Nikolaeva, I.A. Doverie kak j ekonomicheskaja kategorija/ I.A.Nikolaeva// Obshhestvo i jekonomika. 2006. №1; Gataullina, D.R. Sotrudnichestvo kak jekonomicheskaja kategorija/ D.R.Gataullina// Problemy sovremennoj jekonomiki. 2010. Vyp.№4; Tahanova, O.V. Institut doverija v sovremennoj jekonomike Rossii: diss. kand. jekonom. nauk. Ulan-Udje. 2012. 172 s; Davydenko, V.A., Romashkin, G.S. Sistemnoe doverie kak fundamental'noe uslovie funkcionirovanija i razvitiya obshhestva/ V.A.Davydenko, G.S.Romashkin// Nauchnyj potencial regionov nasluzhbumodernizacii. Astrahan'. AISI. 2011. 290 s; Barhatov, V.I. Jefferktivnost' institucional'nyh form v transformiru emoj jekonomike: monografija/ V.I.Barhatov, D.A.Sorokin. Cheljabinsk: Izd-vo Cheljab. gos. un-ta, 2007; Beljanin, A.V., Zinchenko, V.P. Doverie v jekonomike i obshhestvennoj zhizni/ A.V.Beljanin, V.P.Zinchenko// M.: Fond «Liberal'naja jekonomika». 2010. 164 s.
  3. Transformacija sovremennoj rynchnojsistemy hozjajstvovaniya: teorija i praktika. Monografija./ Pod obshh. red. zasluzhennogo dejateljanauki RF, d.je.n., prof. Zhuravlevoj G.P. id.je.n., prof. Bychina V.B. Moskva-Tver': Nauchnaja kniga, 2006. S.169. Ivanova, R.H. Dovereie kak kljuchevoj faktor partnerstva v biznese// Problemy jekonomiki. 2010. №1. S.51-54.
  4. Lenin, V.I. Gosudarstvennaja revoljucija/ Lenin V.I. Poln. sobr. soch.: v 55 t.: M.: Politizdat, 1972. T.33. S.98-102.
  5. Privoditsjapo kn. Analiticheskij doklad. Doverie v jekonomike: kolichestvennaja ocenka. d.je.n. Nikolaev, I.A., Efimov, S.V., Marushkina, E.V. FBK. Departament strategicheskogo analiza. M.: 2006. S.7.
  6. Denezhnaja reforma 1947 goda v dokumentah: podgotovka, provedenie i ocenka rezul'tatov. Po stranicam arhivnyh fondov Central'nogo Banka Rossijskoj Federacii. Vyp.3. CB RF. M. 2007. S.111.
  7. Kirsanov, R.G. Na puti k rynku: denezhnaja reforma 1991 goda. Kak popytka stabilizirovat' finansovuju sistemu SSSR// Vest. Volgograd. gos. un-ta. 2013. №1(23). Ser.4. Ist. S.137-142.
  8. Chereshev V. Reformiv Rossii // Rossijskaja Federacijasegodnya. 2012. №4.
  9. 10. Musul'mane Permskogo kraja o vere, tradicijah i povesdnevoj zhizni. Perm'. 2012. S.80.
  10. Hakimov, R.Sh. Neizvestnaja deportacija. Cheljabinsk. 2006. S.67.
  11. Cheljabinskij rabochij, 14 ijulja 2006 goda.
  12. Ginis L.A. Analis ustoyshivost i nestanzionarnih ekonomicheskikh sistem // Fundamentalnie issledovanija. 2006. №11. S.88-89.
  13. Starodubrovskij, V. Tupik. Rossijskaja jekonomika v 2013 godu // Jekonomicheskaja politika, april' 2014, №2. S.110-159.
  14. Aleksej Uljukaev: doverie i nasv bol'shom deficite [Jelektronnyj resurs] <http://www.newsglobe.ru/news/11115>
  15. Starodubrovskij, V. Tupik. Rossijskaja jekonomika v 2013 godu // Jekonomicheskaja politika, april' 2014, №2. S.113
  16. Ottok kapitala iz Rossii: problemy reshenija // Trudy Centraproblemnogo analiza i gosudarstvenno-upravlencheskogo proektirovanija. Vyp.№26. M.: Nauchnyj jekspert. 2013. S.5; Ottok kapitala iz Rossii v 2014 godu vyros v 2,5 raza. [Jelektronnyj resurs] [http://www.bbc.co.uk/russian/rollig\\_news/2015/01/150117\\_russia\\_capital\\_flight](http://www.bbc.co.uk/russian/rollig_news/2015/01/150117_russia_capital_flight); Kvashnina, I., Obolenskij, V. Vvozyvvoz kapitala: jefferktydija Rossii/ I.Kvashnina, V.Obolenskij// Mirovaja jekonomika imezhdunarodnye otnoshenija. 2015. №1. S.63-76.
  17. Golodec: 38 mln. rossijan neponjatnog deichem zanjaty [Jelektronnyj resurs].-Rezhim dostupa: [http://gazeta.ru/social/news/2013/04/03/h\\_2831909](http://gazeta.ru/social/news/2013/04/03/h_2831909).
  18. Gontmaher, E. Gosudarstvennyje finansy i biznes v Rossii: v poiskah balansa/ E.Gontmaher// Mirovaja jekonomika imezhdunarodnye otnoshenija. 2014. №11. S.72.
  19. Kudrin, A. Kak vernut' doverie [Jelektronnyj resurs]// <http://www.vedomosti.ru/opinion/news/36287891/kak-vernut-doverie/>
  20. Fukujama, F. Doverie: social'nye dobrod etelii put' k procvetaniju: per. s angl./F.Fukujama. M.: ООО «Izdatel'stvo AST», ЗАО NPP Ermak», 2004. S.55.
  21. Fukujama, F. Doverie: social'nye dobrod etelii put' k procvetaniju: per. s angl./F.Fukujama. M.: ООО «Izdatel'stvo AST», ЗАО NPP Ermak», 2004. S.52.



## ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ЗАРУБЕЖОМ

*Ханина Анна Владимировна*

*Ассистент, Южный Федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*

*EXPERIENCE WITH THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE MODELS PROCOMM IN THE SPHERE OF YOUTH POLICY ABROAD*

*Khanina Anna, Assistant, Southern Federal University, Rostov-on-don*

*Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки Российской Федерации №3322 «Разработка модели реализации инновационных проектов в сфере молодежной политики, основанных на достижении социально-экономических направлений страны»*

### **АННОТАЦИЯ**

*В статье рассмотрен опыт применения моделей реализации инновационных проектов в сфере молодежной политики в таких странах как Германия, Австрия, Швейцария. Определены основные направления реализации молодежной политики и обобщен опыт.*

### **ABSTRACT**

*The article describes the experience of application of models for the implementation of innovative projects in the sphere of youth policy in countries such as Germany, Austria, Switzerland. Determined the main directions of youth policy, summed up the experience.*

*Ключевые слова: молодежная политика, инновационные проекты*

*Key words: youth policy, innovation projects*

Практика последних лет показывает, что в быстро изменяющемся мире важные стратегические преимущества будут иметь те общества, которые эффективно реализуют инновационный потенциал развития, основным носителем которого, в настоящее время является молодежь.

Данная проблема актуализирует анализ и адаптацию наиболее успешных моделей реализации инновационных проектов в сфере молодежной политики в зарубежных странах, таких, где государственная молодежная политика в области инновационного развития является одним из приоритетных направлений развития, широко используется опыт НКО, инновационные подходы и достижения науки.

Федеративная республика Германия является 4 в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности и является страной с развитой промышленностью и аграрным сектором, и занимает 9 место в мире по уровню жизни.

Работа с молодежью как социальная, так и иная форма взаимодействия является задачами Закона о помощи детям и молодежи ФРГ. Закон говорит: «Молодым людям должны быть предоставлены необходимые для стимулирования их развития услуги в области работы с молодежью. Они должны ориентироваться на интересы молодых людей, которые должны принимать участие в их определении и формировании, давая им возможность к самоопределению, и подводить к умению нести ответственность за общество и социальной активности».

Реализация инновационных и других проектов, в рамках реализации молодежной политики Германии призвана давать поддержку родителям при выполнении воспитательной задачи и способствовать нахождению своего места в обществе подросткам. Базовыми целями в данном случае, является содействие социальному и индивидуальному развитию молодежи, уменьшение ущемления прав детей и молодежи [1]. Основная помощь при реализации молодежной политики направлена на поддержку родителей, а также иных лиц, имеющих право воспитывать детей в процессе их воспитания и помогать им советами, защищать блага детей и молодежи от опасности,

способствовать созданию и сохранению положительных жизненных условий.

Основные эффекты от реализации государственной молодежной политики республики Германия отражаются в создании инновационной личности, способной решать нетрадиционные задачи, с творческим подходом к работе, способной мыслить нестандартно и принимать решения в экстремальных условиях.

Так как Австрия имеет федеративное устройство, большая часть полномочий находится у земель. Во всех 9 землях существуют департаменты молодежной политики и департамент молодежного благополучия. Несмотря на различные сферы полномочий, федеральное правительство и земли стремятся координировать свои действия в реализации молодежной политики.

Целью молодежной политики Австрии является поддержка и содействие внешкольному образованию, развитию ментальных, духовных, социальных и политических компетенций среди молодежи и детей. Основными целями внеклассной молодежной политики Австрии являются предоставление молодежи средств, основанных на базовых знаниях, которые способствуют их независимой и ответственной жизни. В данном случае, внеклассная работа является важным дополнением к работе, которая проводится в образовательных учреждениях и семьях с молодежью [3]. Такая работа создает условия для создания из молодежи полноправных членов общества.

Выделение инновационных свойств в контексте инновационной молодежной политики важно, так как это позволит увидеть специфику того, что называют инновационным потенциалом молодежи. Важной особенностью молодежи в этом отношении является то, что до известного предела существует невозможность опереться на жизненный опыт и культуру в широких смыслах этих слов. То есть, молодежи легче придумать, чем найти что-то в опыте прошлых лет; во-вторых, молодежь свободна от логики и неоспоримости, ее не сбивает ранее усвоенное знание, следовательно, ей легче идти нестандартными путями.

Постепенно, в регионах или «землях» складывается инновационная молодежная среда, которая представляет собой в инновационной деятельности молодежное пространство, способное к саморазвитию и самовоспроизводству.

Универсальная инновационная молодежная среда — это определенное количество молодежных организаций, постоянно функционирующих и осуществляющих работу по социальным молодежным проектам. Как показывают результаты социологических исследований создание и функционирование молодежных структур является первостепенной задачей для молодежной политики [4].

Таким образом, инновационную среду в республике и ее регионах обеспечивают следующие элементы: юридические и физические лица – создатели нового (инноваторы); субъекты нововведений (заказчики); изготовители, инвесторы, посредники, потребители, государство, а также нормы и правила, влияющие на взаимодействие между субъектами.

Международные стандарты по общим условиям проживания молодежи и детей в Швейцарской конфедерации являются благоприятными. Исследование «Ценности и жизненные возможности в переходный период» демонстрируют, что молодежь в Швейцарии имеет реалистический и позитивный подход в жизни, большинство молодых людей стремятся к поставленным задачам и целям, а также имеют высокую степень удовлетворенности жизнью.

Приоритетной задачей развития молодежной политики является участие и соуправление молодежью в тех или иных моделях и формах реализации молодежной политики [2]. Дети и молодежь имеют свои права и креативные идеи и могут решать социальные и политические проблемы общества. Формы участия должны соответствовать различным возрастным группам детей и молодежи.

Развитие инновационных форм детской и молодежной работы предполагает развитие инновационного потенциала молодежи, как ее готовность к проектированию изменений в сфере мысли или деятельности, имеющей целью перемены действительных обстоятельств жизни людей – независимо от направленности, масштабов и последствий таких действий. Оценка инновационного потенциала молодежи предполагает установление [5]:

1. Намерение к инновации – в каких сферах жизни есть готовность к инновациям, в каких нет или она низкая, в каких сферах жизни молодежь «себя видит»;
2. Степень целевой определенности;

3. Масштаб молодежной экспансии в сфере инноваций.

Таким образом, между присущим человеку как социобиологическому существу инновационным свойствам, люди, в период молодости на пике своего развития, а также инновационным потенциалом, как специфическим социальным феноменом лежит дистанция, которая преодолевается в зависимости от того, насколько масштабны инновационные возможности молодежи.

Обобщая опыт стран, анализируемых в данной работе, стоит отметить, что во многих странах цели и задачи молодежной политики варьируются от семейных ценностей до правовой защиты, но в целом это обеспечение социальных, политических, экономических, образовательных и других возможностей для молодых людей. Тем не менее, реализация инновационных форм, проектов является одним из приоритетных направлений в рамках молодежной политики. Очевидна важность раскрытия инновационного потенциала граждан и страны в целом для создания конкурентоспособной экономики.

#### Литература

1. Addressing the concerns of young people in Europe – implementing the European Youth Pact and promoting active citizenship // Communication from the Commission to the Council, Brussels, 30.05.2005, COM(2005) 206 final.
2. Supporting young people in Europe: principles, policy and practice, Volume 2, Howard Williamson – France: Council of Europe Publishing, 2008.
3. White Paper “A New Impetus for European Youth” // Commission of the European Communities, Brussels, 21.11.2001, COM(2001) 681 final.
4. Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период // Генеральная Ассамблея, Организация Объединенных Наций A/RES/50/81 (13.03.1996).
5. Молодежная политика: европейский опыт. Доклад Института Европы РАН №163. М.: ИЕ РАН- «Огни ТД», 2005
6. Сборник документов Европейской молодежной политики // Министерство образования и науки Российской Федерации – М.: Национальный Совет молодежи и детских объединений России, «ЕвроКонсалт», 2008.
7. [www.coe.int/youth](http://www.coe.int/youth) - Директорат по делам молодежи и спорту Совета Европы.
8. [www.europa.eu/youth](http://www.europa.eu/youth) – Европейский Молодежный Портал.

## НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ АПК

**Эскиев Муса Абубакарович**

ассистент кафедры «Управление региональной экономикой» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

**Мисаков Валерий Сафарбиевич**

д.э.н., профессор, зав. отделом «Прогнозирование и устойчивое региональное развитие» ФГБУН Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН, г. Нальчик

## АННОТАЦИЯ

*Системный кризис 2015 года в российской экономике осложнен глубоким сельскохозяйственным, промышленным и инвестиционным спадом, дезинтеграцией расширенного воспроизводственного процесса, расстройством финансового хозяйства, повышенной зависимостью от внешних обстоятельств, отсутствием эффективного контроля над использованием государственной собственности, падением жизненного уровня населения, безработицей и высокой социальной ценой реформ.*

*Столь масштабные изменения сопровождаются общим системным кризисом всей социально-экономической системы, радикальной сменой институтов, методов, форм и технологий экономического регулирования и социального управления, преобразованием производственных и трудовых отношений, социальной структуры общества и даже системы социальных ценностей. Изменяются и функции самого государства.*

*В связи с этим, в статье рассмотрены некоторые подходы к решению проблем антикризисного управления предприятиями АПК.*

## SUMMARY

*System crisis of 2015 in the Russian economy is complicated by deep agricultural, industrial and investment recession, the disintegration of expanded reproduction process, frustration of financial economy increased by dependence on external circumstances, lack of effective control over use of state ownership, falling of a standard of living of the population, unemployment and the high social price of reforms.*

*So large-scale changes are followed by the general system crisis of all social and economic system, radical change of institutes, methods, forms and technologies of economic regulation and social management, transformation of the production and labor relations, social structure of society and even system of social values. Also functions of the state change.*

*In this regard, in article some approaches to the solution of problems of crisis management by the agrarian and industrial complexes enterprises are considered.*

*Ключевые слова: системный кризис, аграрная экономика, устойчивое развитие, импортозамещение.*

*Keywords: system crisis, agrarian economy, sustainable development, import substitution.*

Одной из наиболее существенных предпосылок разрешения системного кризиса, охватившего аграрную экономику России, является несостоятельность большего числа сельскохозяйственных предприятий, необходимость нейтрализации стагнации в агропромышленной сфере [2]. Продолжение двадцатилетнего курса решения проблем сельскохозяйственных предприятий посредством массовой их ликвидации, которые не смогли адаптироваться к радикально изменившимся условиям производственно-финансовой деятельности, основательно разрушить экономический потенциал и подорвет материальные предпосылки будущего развития [5].

Для аграрноориентированных территорий России должно быть актуальной задачей ликвидации несостоятельных хозяйствующих субъектов, а проблема преодоления кризиса, в первую очередь, тех, которые безболезненно сумеют войти в конкурентную борьбу. Это предполагает, что сегодня одним из основных направлений реформирования агропромышленного сектора должна стать задача санации несостоятельных сельскохозяйственных предприятий с целью возрождения их экономической состоятельности.

Чтобы добиться реализации стратегии импортозамещения в условиях возрастающей конкуренции антикризисное управление должно стать для российских управленцев эффективным инструментом адаптации хозяйствующих субъектов АПК в новых условиях хозяйствования путем эффективного и рационального задействования к ним профилактических и оздоровительных мер. Надо исходить из того, что ставится не просто задача импортозамещения сельскохозяйственных продуктов. Импортозамещение эффективна для экономики РФ лишь в том случае, если продукция отечественного АПК будет конкурентоспособной по отношению к импорту не только по цене, но и по качеству [8].

В связи с этим, оценка экономической состоятельности предприятий АПК должно стать повседневным составным элементом системы антикризисного управления,

ибо анализ диагностика позволят выработать обоснованное управленческое решение о возможности жизнедеятельности несостоятельных предприятий, разработать приоритетные мероприятия для восстановления и их развитие [9].

На основе исторического анализа развития человеческого общества можно сделать вывод, что нет системы в обществе или природе, которая не развивалась бы в ритме циклической динамики, переживая фазы зарождения, появления, распространения, зрелости, падения и перехода в новое состояние. Одним из самых сложных и противоречивых периодов в динамике любой системы является фаза падения, в нашем случае - кризиса. На этой фазе наступает болезненный период нарушения выработанного равновесия, возникает множество всевозможных альтернатив будущего развития. Причем, как видно из генезиса кризисных явлений, любой кризис своеобразен в зависимости от факторов, его определяющих. Исследование кризисных ситуаций показывает их объективность, определенную закономерность протекания и повторяемость.

Признание цикличности общественного воспроизводства многими учеными [1, 2, 6] явилось значительным положительным моментом в углублении исследования форм, структур и причин циклов, предложения концепций позитивного влияния на преодоление кризиса. Такой подход исследования цикличности как многомерного явления позволяет утверждать, что циклы и кризисы выступают итогом особенностей внутреннего развития любого государства, любого предприятия...

Экономический кризис имеет множество толкований. Если кратко, то его суть состоит в признании того, что экономический кризис всего лишь одна из фаз цикла производства, обособленная такими общими признаками, как спад производства, денежных доходов населения, ростом безработицы, нарушениях в денежно-кредитной и валютно-финансовой сферах, снижение благосостояния большей части населения и др. Любой экономический кризис имеет две стороны воздействия на хозяйственное

развитие страны в целом, отрасли, предприятия. Одна из них - разрушительная, сопряженная с разрушением сформировавшихся ненормальных пропорций хозяйства. Другая сторона - наоборот - оздоровительная, ибо она заставляет заниматься техническим обновлением производства и, в конечном итоге, к поиску и формированию конкурентных преимуществ.

По отношению к динамике развития экономические кризисы разделяют на:

- Регулярные. Они повторяются с определенной закономерностью, дают начало новому циклу и подготавливают базу для нового кризиса. Регулярные кризисы всегда охватывают все сферы экономики, довольно глубокие, болезненные и продолжительные;
- Нерегулярные. Они подразделяются на промежуточные, частичные, отраслевые и структурные. Промежуточный кризис - менее глубок и не продолжителен, он не дает начало новому циклу, прерывает на некоторое время действие фазы подъема или оживления. Частичный кризис - охватывает часть экономики (например, банковскую сферу). Отраслевой кризис - развивается в какой-либо отрасли народного хозяйства по причине диспропорций, структурной перестройки и др. Структурный кризис - связан с нарушениями пропорций между отраслями в выпуске важнейших видов продукции. Это обычно кризис энергетический, сырьевой, продовольственный.

Кризисы в аграрном секторе по принятой классификации с учетом особенностей проявления относят к отраслевому и структурному видам типичных (классических) кризисов экономики.

Анализ особенностей динамики аграрных кризисов, сходство основных черт позволило классифицировать их на следующие виды:

- по объектам, охватывающим экономику аграрного сектора в целом или одну или несколько отраслей, отдельные элементы (кризис реализации товара, потери конкурентных преимуществ и т.д.), экономические отношения, структуру воспроизводства, его сферы (например: финансовые, технологические и т.п.);
- по сферам проявления - индивидуальные (для конкретного предприятия), локальные (охватывающие тот или иной район концентрации устаревших производств), региональные, национальные - охватывающие аграрную экономику всей страны, субъекта и мировые (проявляющихся в синхронизации кризисов многих или нескольких стран);
- по длительности - краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и сверхсрочные;
- предсказуемые (закономерные) и неожиданные (случайные);
- явные и латентные (скрытые);
- глубокие и легкие.

Анализ сложившихся кризисных явлений в сельхозпредприятиях Чеченской республики показывает, что их неудачи и успехи деятельности является результатом взаимодействия множества факторов - как внутренних, так и внешних. В отличие от прежней плановой системы

хозяйствования, где устойчивость производственно-экономических структур, в основном, обеспечивалась за счет внешних факторов, в условиях рыночной экономики помимо внешних, требуется в обязательном порядке умело задействовать еще и внутренние механизмы обеспечения устойчивости хозяйствующих субъектов.

Как показывают результаты исследований всю массу разнонаправленных факторов возникновения кризисных ситуаций можно представить схематично в следующем виде (рис. 1). Бесспорно, что сельскохозяйственные предприятия наиболее уязвимы при работе в рыночных условиях, ибо они еще очень зависимы от природно-климатических и иных факторов, которые не могут быть решены только за счет внутриотраслевых и внутриорганизационных резервов [3, 4, 7].

Помимо этого, при сравнительном анализе внешних и внутренних факторов кризисного развития сельскохозяйственных предприятий необходимо учитывать следующее:

- на сельхозпредприятиях влияние внешних факторов проявляется гораздо сильнее, чем, например, на перерабатывающих предприятиях даже АПК, не говоря о многих других отраслях национальной экономики. В связи с этим перечень внешних факторов для сельскохозяйственных предприятий более широк;
- влияние внешних факторов менее предсказуемо. В данном случае более правильно говорить о высокой степени неопределенности влияния, усугубляемой переходным характером отечественной экономики; влияние внешних факторов по сравнению с внутренними представляется более спонтанным и может иметь обвальный для предприятия характер (например: засуха, радикальное изменение экономической ситуации в стране);
- руководители любого ранга, менеджеры предприятия в силу вполне объяснимого стремления человека не брать вину за происходящее на себя и находить причины вонне предпочитают искать предпосылки кризисного развития предприятия во внешней среде, недооценивая, таким образом, роль внутренних факторов, не принимают решений, реализация которых зависит именно от них;
- анализ влияния внутренних факторов легче прогнозируется, и их смягчение (усиление) зачастую входит в компетенцию работников самого предприятия, что обеспечивает высокую степень управляемости.

Вектор развития предприятий в условиях кризиса имеет существенную специфику, а значит и управление в условиях кризиса довольно сильно отличается от классического управления. Под последним понимается организация управления предприятием преимущественно в стабильных условиях или условиях роста. Отсюда поведение руководителей хозяйствующего субъекта на различных стадиях проявления кризиса необходимо анализировать, прогнозировать, моделировать и направлять, осуществляя регулирование в нужном направлении.

Утверждая это, мы исходим из того, что сложившаяся в настоящее время российская экономическая модель устойчивого развития аграрной сферы, нуждается в детальном анализе, чтобы понять:

- какие инструменты и ресурсы антикризисного регулирования имеются у исполнительной и законода-

тельной власти на всех уровнях федеративного государства:

- какие имеются и необходимы индикаторы, сигнализирующие о возможности кризиса в различных сферах социально-экономической жизни российского общества, находятся или должны находиться

под наблюдением и контролем государства;

- каковы перспективы выхода на устойчивый экономический рост при снижении зависимости внутреннего развития от факторов, связанных с изменениями мировых циклов развития.

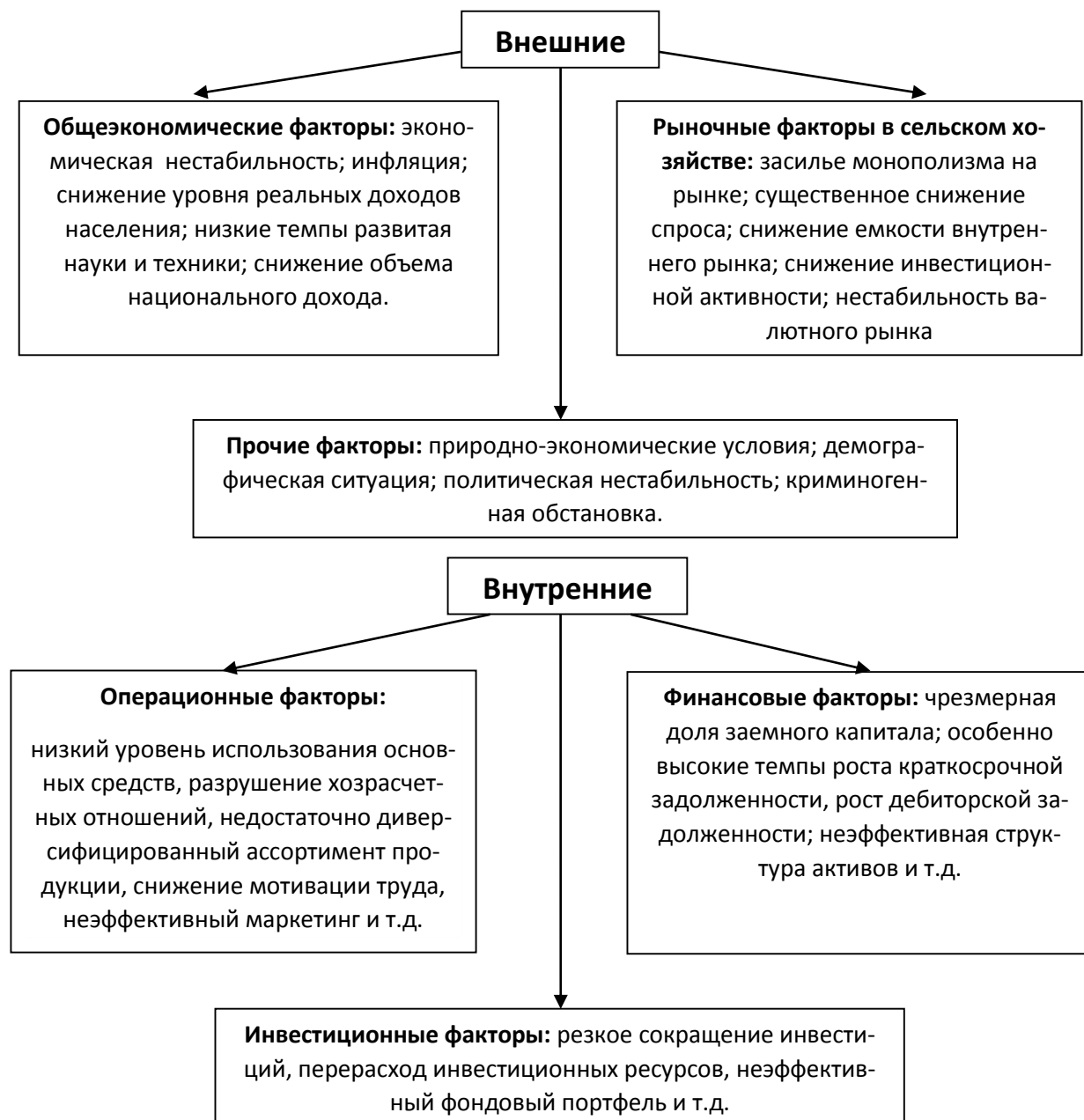


Рисунок 1. Система основных факторов, вызывающих кризисное развитие хозяйствующих субъектов АПК

Нам представляется, что также необходимо выяснить, что может стать ориентировочным оценочным критерием экономической надежности работы предприятия. С этой целью мы считаем уместным ввести признак классификации функции «рыночная адаптация». На наш взгляд, рыночная адаптация выступает как самостоятельный признак классификации функций (причем, мы исходим из того, что именно функции экономической эффективности обеспечивают преимущества).

Новая модель устойчивого развития национального сельского хозяйства, построенная на импортозамещении и формирующаяся в 2015-2016 гг. в результате не-

обходимых производственных и социально-экономических преобразований, должна инкорпорировать систему институтов и методов, регулирующих цикличность экономического развития и обеспечивать возможности своевременного использования механизмов антикризисного регулирования, а в необходимых случаях и принятия чрезвычайных управленческих мер.

#### Литература

1. Алоева З.А., Мисаков В.С. Разработка адаптивно-антикризисных мер в условиях возрастающей конкуренции. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2013. № 6-2 (56). С. 30-35.

2. Антикризисное управление. / Под ред. Э.М. Короткова - М.: ИНФРА-М, 2000. - С. 192, 431 - 432.
3. Мисаков А.В., Афов Х.Х. Системный анализ информационного обеспечения управления монопродуктовыми предприятиями регионального производственного комплекса. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. № 5-1. С. 75-82.
4. Мисаков В.С., Галачиев О.Т., Шардан С.К. Государственная политика формирования перспективной структуры экономики регионального АПК. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2009. № 1 (71). С. 108-114.
5. Мисаков В.С., Расумов В.Ш. Формирование приоритетных направлений повышения отраслевой конкурентоспособности перерабатывающих предприятий АПК. Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 2-3. С. 45-48.
6. Савченко Е. Макроэкономическая политика России: проблемы и решения // АПК: экономика и управление. 2013. №6.
7. Темрокова А.Х., Мисаков В.С. Современное состояние и анализ организации предприятий пищевой промышленности АПК Кабардино-Балкарской Республики. Вопросы экономики и права. 2012. № 44. С. 56-60.
8. Фальцман В.К. Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке // Проблемы прогнозирования. 2015. №1.
9. Чикатуева Л.А., Тоторкулов Ш.М., Мисаков В.С. Системный анализ прогнозных оценок показателей эффективности деятельности предприятий малого бизнеса. Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 1-3. С. 137-141.