

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аноп М. Ф., Близкий Р. С. БИЗНЕС-ПЛАН КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЫЖИВАНИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 6	Гаврилова В. Н. УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОКУПАТЕ- ЛЯМИ ДО И ВО ВРЕМЯ ЭПОХИ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ..... 42
Балтин В. Э. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ СРАВНИТЕЛЬНЫМ ПОДХОДОМ 9	Гаврилова Н. А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ФИРМЫ В СТОИМОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ..... 45
Барабанщикова Е. Б., Кузьмина И. Г. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ 11	Гилязов А. Х., Мифтахетдинова З. Х. ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЫШЕ- НИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 47
Берлезева О. Н., Белоусова Л. Ф. ОЦЕНКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА 14	Гималетдинов С. Х. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 49
Белоусова Л. Ф., Напрасникова Е. С., Оброткина Н. А. СЕКТОР МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ 17	Гуляк О. В. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ, НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА 52
Кучкурдина Т. А., Белоусова Л. Ф. РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 20	Деркачева Е. А., Хандамова Э. Ф. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 56
Ульянкин П. Н., Бессараб Ю. А. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ИНСТРУМЕНТА СТРАТАГЕМНОГО МАРКЕТИНГА..... 24	Дубова А. А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ (НА ПРИМЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ) 59
Болодурина М. П., Киякбаева А. Т., Тюгаева А. О. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬЯНСЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ 28	Фатеева С. В., Ерошева И. Ю., Рыжкина В. Н. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ Г.ШАХТЫ 61
Болтунов В. В. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 31	Ерошева И. Ю., Захарченко В. Ю. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 64
Виноходова Г. А., Лихолетова Н. В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 34	Ибрагимов Э. М., Николаев Г. С. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ РОС- СИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВТО И САНКЦИЙ... 66
Военкова (Вологжанина) Н. И. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕН- НОГО КОМПЛЕКСА (ОПК) РОССИИ 37	Ижгузина Н. Р. ФОРМИРОВАНИЕ ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ В РОССИИ: ПОСТУЛАТЫ ПРОШЛОГО И ТЕОРИИ НОВОГО ВРЕМЕНИ 68
Волосевич Н. В. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖ- НЫМИ ПОТОКАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 39	Кадцына Е. С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬ- НЫЙ ЭЛЕМЕНТ НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 74
Волчек Ю. В. КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ 41	

Янкина И. А., Калининкова В. В. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	77	Маляева В. С. БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО КАЛЬКУЛИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ...	120
Карташевская И. Ф. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ТУРОПЕРАТОРОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ ПОЛЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	79	Матвеев А. С. ПРАКТИКА ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА	122
Филичкина Ю. Ю., Качанова Ю. А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕГИОНА КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ	81	Митюхин Д. С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОСТИ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	125
Кипкеев Т. М. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СУВЕРЕН- НЫМИ ФОНДАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	85	Михеев Г. В., Щепакин М. Б. К РАЗРАБОТКЕ МОДЕЛИ ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ.....	128
Кнорр Ф. А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА КРИТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ В БАНКАХ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАН- НЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ.....	88	Мищенко А. А. ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТРУДА	131
Valery K. MODELS OF MANAGEMENT OF THE COMPANY'S STRATEGIC DEVELOPMENT IN CYCLES	91	Молчанова Ю. В. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ИДЕНТИФИКАЦИИ РЫНКА ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА ВИНОГРАДА.....	133
Воронов А. В., Воронов В. И., Кривоносос Н. А., Лазарев В. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ДЕЛОВЫХ ИГР ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО ЛОГИСТИКЕ	96	Муравьева Н. Ю. ПРИМЕНЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА АНАЛИЗА И ПРОГНО- ЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИДНЕСТРОВЬЯ	134
Криворотько И. А., Папакина Т. В. АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	99	Нисанов Я.И. ЦЕЛЕВАЯ ФУНКЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВА	138
Смертина Е. С., Кузнецова Е. А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ СПРЕДОВ В Г. ВЛАДИВОСТОКЕ	102	Перезовова О. В. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ В ИННОВАЦИ-ОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	140
Дьяконова О. С., Куриленко О. С. УЧЕТ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ	105	Петрова А. Н. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	142
Кырма К. И. ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	108	Плюснина О. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	144
Литвиненко И. Л. СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИ- ОННОЙ СИСТЕМОЙ.....	110	Пустовая И. И. МОТИВАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА	147
Баркалов С. А., Мажарова Л. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОЦЕДУР ИЗБРА- НИЯ И НАЗНАЧЕНИЯ ГЛАВ РЕГИОНОВ НА ЭФФЕКТИВ- НОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ.....	114	Рейханова И. В., Сподарева Ю. С. РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНКУРЕНТОСПОБНОЙ ПРОДУКЦИИ .	150
Мальцева И.Ф., Новаченко Ю.Ф. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ.....	117	Самойленко М. Г. БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА.....	152
		Сембеков А. К. ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРИНЦИПЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	155

Телецкая Е. А. ОСОБЕННОСТИ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА И СПОНСОРСТВА В СПОРТЕ 158	Титов А. Б. КОЛИЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В ХОЛДИНГЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ 165
Терешкина О. С., Кудряшова В. В. РОЛЬ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ 161	Трюшникова Е. С., Пехтерев К. Е., Зубова О. Н. ДЕФИЦИТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА 168