

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБУЧЕНИИ БАКАЛАВРОВ-МЕНЕДЖМЕРОВ

Волкова Надежда Сергеевна

Старший преподаватель

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
г. Москва*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.43.11](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.43.11)

BUILDING GENERAL AND PROFESSIONAL COMPETENCES IN THE PROCESS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE TO MANAGERS

Volkova Nadezda Sergeyevna

Senior professor

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow*

АННОТАЦИЯ

Высшее образование становится более практико-ориентированным. Паспорта компетенций, описывающие, какие компетенции должны быть сформированы у бакалавров и магистров, становятся ключевым элементом рабочих программ. Данная статья на примере иноязычного образования в неязыковом (экономическом) вузе рассматривает процесс формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций средствами иностранного языка. Автор делает вывод, что формирование компетенций должно носить ступенчатый характер и показывает, как это достигается в курсе иноязычного образования бакалавров-менеджеров.

Ключевые слова: паспорт компетенции, иноязычная коммуникативная компетенция, универсальная компетенция, профессиональная компетенция

ABSTRACT

Higher education is becoming more practically-oriented. Competencies passports describing competencies which must be built in the course of university education are the key element of higher educational curriculum. The article under discussion looks at the process of developing universal and professional competencies in the course of foreign language studies. The author concludes that the building of competencies should be done step-by-step and shows how this can be achieved in the course of foreign language studies in a bachelor degree management programme.

Key words: competency passport, foreign language competency, universal competency, professional competency.

В настоящее время, когда система высшего образования осуществляет переход на профессиональные стандарты, описывающие трудовые функции и действия, необходимые для выполнения специалистом своих обязанностей в конкретной области, одной из наиболее актуальных лингводидактических задач становится формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций бакалавров.

Учебный план специальности, таким образом, представляет собой набор компетенций, формируемых в рамках определенных дисциплин, направленных на формирование той или иной компетенции.

В отличие от многих дисциплин как гуманитарного, так и экономического цикла, «Иностранный язык», благодаря своему метапредметному характеру [1] может становиться компонентом формирования как универсальных, так и профессиональных компетенций.

Так, в паспорте компетенций по направлению подготовки «Менеджмент» (38.03.02) для профиля «Производственный менеджмент», иностранный язык выступает компонентом формирования следующих компетенций:

- универсальной компетенции УК – 4 (Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах),
- общепрофессиональной компетенции ОПК – 4 (Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации),
- профессиональной компетенции ПК-2 (Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде),
- профессиональной компетенции ПК – 12 (Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления).

Каждая из вышеперечисленных компетенций раскладывается на отдельные составляющие. Так, компонентами универсальной компетенции УК – 4 (Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах) выступают:

1 компонент

Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке.

2 компонент

Способность осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке.

3 компонент

Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на иностранном языке.

4 компонент

Способность осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на иностранном языке.

Компетенция УК – 4, таким образом, направлена на формирование, развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, которая является сложным многоуровневым образованием, включающим такие компоненты, как:

- языковая компетенция, связанная со знанием языковой системы;
- речевая компетенция, в основе которой лежит владение видами речевой деятельности (чтением, аудированием, говорением и письмом);
- интерактивная компетенция, связанная с умением осуществлять межличностное и межкультурное взаимодействие;
- социокультурная и межкультурная компетенция, предполагающая наличие знаний страноведческого характера, а также знания моделей вербального и невербального взаимодействия, принятых в различных культурах;
- профессионально-деловая компетенция, в основе которой лежит владение различными видами вербального взаимодействия в ситуациях делового и профессионального общения.

Речевые компетенции складываются из отдельных умений, которые постепенно развиваются, автоматизируются и превращаются в речевые навыки, из которых и складывается та или иная речевая компетенция. [1, с. 68]

Поскольку предметом нашего исследования является иноязычное образование в условиях неязыкового вуза, остановимся подробнее на тех умениях и навыках, овладение которыми необходимо для формирования 3 и 4 компонентов данной компетенции.

Коммуникативная компетенция - это умение осуществлять полноценное речевое общение во всех сферах человеческой деятельности с соблюдением норм речевого поведения. [2, с.65]

Формирование способности осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на иностранном языке (третий компонент УК-4) осуществляется через овладение следующими знаниями, умениями и навыками:

- знанием лингвистических особенностей публичной речи, стилистических особенностей построения устного сообщения и презентации;
- знанием речевых формул, используемых для выражения различных коммуникативных намерений в процессе деловых бесед и совещаний, и этических норм речевого и неречевого поведения;
- умением ориентироваться в ситуации делового общения, вступать в контакт и поддерживать беседу;
- умением быстро и адекватно реагировать на высказывания деловых партнеров и использовать многочисленные способы выражения различных по характеру коммуникативных намерений;
- навыками говорения в режиме монолога и диалога;
- навыками публичной речи;
- навыками ведения дискуссии.

Формирование способности осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на иностранном языке (четвертый компонент УК-4) осуществляется через овладение такими знаниями, умениями и навыками, как:

- знание требований, предъявляемых к оформлению различных видов деловой корреспонденции, национальных особенностей ее содержания;
- знание структуры и стиля различных видов деловой корреспонденции, способов выражения различных коммуникативных намерений;
- умение оформлять различные виды общей и деловой корреспонденции (начало, основная часть, заключение);
- умение структурировать и адекватно излагать содержание делового документа;
- умение использовать адекватные фразы для выражения различных коммуникативных намерений в различных видах корреспонденции;
- умение соблюдать официальный, нейтральный и неофициальный стили различных видов деловой корреспонденции;
- навык написания деловых и личных писем, электронных сообщений, кратких отчетов.

Таким образом, становится очевидным, что формирование универсальной компетенции УК – 4 осуществляется путем развития и совершенствования, прежде всего продуктивных видов речевой деятельности – говорения и письма, следовательно, продуцирование устных и письменных высказываний различного характера должно являться основным видом работы бакалавров на занятиях по иностранному языку на данном этапе.

Следует отметить, что формирование компетенций носит ступенчатый характер: так, универсальная компетенция УК – 4 в курсе обучения бакалавров направления “Производственный менеджмент” служит основой для последующих этапов, на которых формируются общепрофессиональная компетенция ОПК – 4 и профессиональные компетенции ПК – 2 и ПК – 12.

Очевидно также и то, что для овладения каждой из перечисленных компетенций требуется владение умениями и навыками более сложного порядка. Так, компоненты, составляющие основу общепрофессиональной компетенции ОПК – 4 (Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации), относятся к профессиональной деятельности:

- способность вести переговоры,
- способность проводить совещания,
- способность осуществлять деловую переписку,
- способность поддерживать электронные коммуникации.

Рассмотрим, например, знания, умения и навыки, которые необходимы специалисту для формирования способности **вести переговоры**:

Знания:

- лингвистических, социолингвистических и межкультурных особенностей деловых бесед и совещаний;

- принципов ведения дискуссии и решения деловых проблем, используемых не только в стране изучаемого языка, но и представителями других стран;

- речевых формул, используемых для выражения различных коммуникативных намерений в процессе деловых бесед, совещаний, а также этические нормы речевого и неречевого поведения, принятые в стране изучаемого языка и в других странах

Умения:

- ориентироваться в ситуации делового общения, вступать в контакт и поддерживать беседу;

- быстро и адекватно реагировать на высказывания деловых партнеров и использовать многочисленные способы выражения различных по характеру коммуникативных намерений;

- доказывать свою точку зрения и использовать различные способы убеждения деловых партнеров;

Навыки:

- говорения в режиме монолога;

- публичной речи;

- восприятия на слух и говорения в режиме диалога;

- ведения дискуссии и решения проблем делового и профессионального характера;

- ведения деловых переговоров.

Таким образом, при составлении критериев и показателей оценивания уровня сформированности конкретной компетенции, в особенности компетенций, относящихся к группе профессиональных, необходимо опираться на те знания, умения и навыки, которые были сформированы на предыдущем этапе, как в курсе иноязычного образования, так и посредством смежных дисциплин, участвующих в формировании той же компетенции.

Например, для оценивания уровня сформированности универсальной компетенции УК – 4, а именно ее 3 компонента – способности осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на иностранном языке – используются следующие критерии, показатели и средства (см. табл.1):

Таблица 1

Описание критериев и показателей оценивания УК – 4 на первом этапе ее формирования

Этап освоения компетенции	Критерии оценивания	Показатели оценивания	Средства оценивания
УК- 4.1	Построение монологического высказывания (в том числе, на основе владения навыками публичной речи)	Знание: 1. принципов построения устного речевого сообщения различной коммуникативной направленности Умение: 1. структурировать свое сообщение, логически последовательно излагать его содержание, использовать средства внутритекстовой связности	Подготовка сообщения по изучаемой тематике с опорой/без опоры на текст

В то же время, для оценивания уровня сформированности компетенции ОПК – 4, а именно ее 2 компонента – способности осуществлять публич-

ные выступления – используются критерии, показатели и средства более высокого порядка (см.табл.2):

Таблица 2

Описание критериев и показателей оценивания ОПК – 4 на первом этапе ее формирования

Этап освоения компетенции	Критерии оценивания	Показатели оценивания	Средства оценивания
ОПК – 4.1	Построение монологического высказывания на основе владения навыками публичной речи	Знание: 1. лингвистических особенностей и принципов построения всех разновидностей публичной речи 2. фраз, характерных для публичной речи Умение: 1. применять языковые и экстралингвистические средства для информирования и убеждения аудитории	Подготовка презентации на тему, связанную с профессиональной деятельностью менеджера

Дисциплина “Иностранный язык” самым тесным образом связана с дисциплинами профессионального цикла. Эта связь имеет, преимущественно, предметно-содержательный характер. Посредством иностранного языка студенты имеют возможность получать знания по изучаемому направлению и профилю подготовки, читая специальную литературу на изучаемом языке. Так, в рамках освоения курса делового общения на иностранном языке (1 этап УК-4) студенты получают базовые знания о маркетинге, рекламной индустрии, экономике предприятий, ведении предпринимательской деятельности, изучают иноязычную терминологию по данным аспектам, что дает им возможность работать с иноязычными источниками информации и применять полученные способности при освоении 3 этапа УК-4 (дисциплина “Маркетинг”).

В свою очередь, знания, умения и навыки, освоенные бакалаврами направления подготовки “Производственный менеджмент” в процессе формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, являются

необходимым условием достижения уровня коммуникативной компетенции, который требуется для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности или учебно-профессиональной деятельности в магистратуре.

Такой подход к организации обучения в высших учебных заведениях меняет отношения и характер взаимодействия между отдельными дисциплинами: теперь мета-предметность знаний, умений и навыков должна стать более выраженной, что и должно быть отражено в рабочих программах.

Список литературы

1. Путиловская Т.С. Концепция обучения иностранному языку в управленческом образовании. Монография. – М.: ГУУ, 2014, - 115с.

2. Современные средства оценивания качества иноязычной компетенции: теория и практика. Сороковых Г.В., Жаркова Т.И., Герасимова А.М., Вишневская Е.М., Иванова Н.В., Кутепова О.С., Волкова Н.С., Бобунова А.С. Монография / Под науч.ред. Г.В. Сороковых, Т.И. Жарковой. – М.: УЦ “Перспектива”, 2019. – 280 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ «ПИЛАТЕС» ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП В ВУЗЕ

Лыженкова Рита Станиславовна
старший преподаватель кафедры Физическая культура и спорт
Иркутский Государственный Университет Путей Сообщения
г. Иркутск

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.43.12](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.43.12)

APPLICATION OF THE PILATES SYSTEM FOR STUDENTS OF SPECIAL MEDICAL GROUPS IN THE UNIVERSITY

Lyzhenkova Rita Stanislavovna
senior teacher of the Physical culture and sport department
Irkutsk State Transport university
Irkutsk

АННОТАЦИЯ

Цель: Изучить влияние системы Пилатес на студентов ИрГУПС специальных медицинских групп и выявить её эффективность.

Метод: анализ литературных источников по данной теме, проведение исследования (опрос).

Задачи: изучить литературу, связанную с данной проблематикой. Исследовать эффективность данной системы, проведя тестирования у обучающихся ИрГУПС специальных медицинских групп. Оценить важность системы Пилатес для студентов ИрГУПС специальных медицинских групп.

Несмотря на большое количество работ, посвященных проблемам здоровья студентов, изучению занятий по физической культуре в специальных медицинских группах освещено недостаточно. Тем не менее, эта проблема требует тщательного изучения. Студенты находятся постоянно в напряженном состоянии, из-за огромного темпа в учебе, темпа жизни при этом еще и имея иногда проблемы со здоровьем. Применение системы Пилатес идеально подходит на занятиях в специальных медицинских группах. Также, можно предположить, что система Пилатес содержит хорошее мнение о себе среди студентов ИрГУПС специальных медицинских групп, и покажется весьма эффективной для внедрения ее в занятия физической культурой.

ANNOTATION

Objective: To study the effect of the Pilates system on IrGUPS students of special medical groups and to identify its effectiveness.

Method: analysis of literary sources on this topic, conducting research (survey).

Tasks: To study the literature related to this issue. Investigate the effectiveness of this system by testing the special medical groups of IrGUPS students. Assess the importance of the Pilates system for IrGUPS students of special medical groups.

Despite the large number of works devoted to the problems of students' health, the study of physical education classes in special medical groups is not sufficiently covered. However, this problem requires careful study. Students are constantly in a tense state, because of the enormous pace in their studies, the pace of life while still having sometimes health problems. The use of the Pilates system is ideal for classes in special medical groups.