

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС В РЕГИОНАХ РОССИИ: АНАЛИЗ 2016, 2017, 2018 ГГ.**Галушко Марина Викторовна***кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский Государственный Университет
г. Оренбург***Трисвятский Никита Викторович***магистрант кафедры экономической теории,
региональной и отраслевой экономики
Оренбургский Государственный Университет
г. Оренбург***HIGH-TECH BUSINESS IN THE REGIONS OF RUSSIA: ANALYSIS 2016, 2017, 2018****Galushko Marina Viktorovna***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Orenburg State University
Orenburg***Trisvyatsky Nikita Viktorovich***master student of department of economic theory,
regional and industrial economics
Orenburg State University
Orenburg***Аннотация**

В данной статье дано определение понятию «высокотехнологичный бизнес», указаны факторы, обуславливающие его актуальность. Кроме того, осуществлен анализ доли высокотехнологичного сектора в России по годам. В заключение обозначены перспективы рынка цифровой экономики в России на ближайшее будущее.

Abstract

This article defines the concept of “high-tech business”, identifies the factors that determine its relevance. In addition, an analysis of the share of the high-tech sector in Russia by years was carried out. In conclusion, outlines the prospects for the digital economy market in Russia in the near future.

Ключевые слова: высокотехнологичный бизнес; высокие технологии; хай-тек; цифровой рынок; финансовые ресурсы; автоматизация.

Keywords: high-tech business; high tech; high tech; digital market; financial resources; automation.

Современные вызовы развития экономики и общества обуславливают возрастающую роль высокотехнологичных производств, которые становятся основными драйверами роста и детерминантами экономического ландшафта нашей страны. Именно высокотехнологичный сектор и сфера наукоемких услуг, включающих информационные и коммуникационные технологии, могут стать основой ускорения темпов и повышения качества социально-экономического роста в регионах.

В тоже время, возможности роста высокотехнологичных компаний во многом ограничиваются факторами, которые являются общими барьерами развития российских компаний. К ним относятся, прежде всего, высокие технологические и рыночные риски, сложность выхода на зарубежные рынки, недостаток финансовых ресурсов. Большинство крупных высокотехнологичных компаний являются федеральными, многие из них находятся под государственным управлением. Соответственно сложившиеся модели их поведения предполагают очень ограниченное взаимодействие с малыми и средними региональными компаниями.

Малый высокотехнологичный и наукоемкий бизнес призван быть основным каналом трансфера результатов научных исследований. При этом малые компании в целом весьма уязвимы, этот сегмент высокотехнологичного бизнеса нуждается в особых мерах поддержки и стимулирования.

Как считают эксперты Среднерусского института управления - филиала РАНХиГС [2], во многих случаях таким компаниям требуются уникальные специалисты узкого профиля, подготовка которых либо вообще не осуществляется, либо осуществляется в незначительном количестве, что обостряет проблему дефицита квалифицированных кадров и ограничивает возможности роста.

В этой связи целесообразно оценивать ежегодную динамику развития высокотехнологичного сектора экономики регионов России для принятия эффективных управленческих и политических решений.

Высокие технологии (хай-тек) кардинальным образом трансформируют социально-экономические процессы по всему миру. Цифровая экономика проникла во все сферы человеческой жизни, последующая автоматизация производств и сервисов может привести к кардинальным изменениям в занятости и образе жизни населения. Поэтому во многих странах мира Правительства стремятся выделять высокотехнологичные отрасли как особый объект политики, а соответственно поддерживать их развитие.

Высокотехнологичный бизнес отличается высокой интенсивностью затрат на научные исследования и разработки (НИОКР), высока доля занятых с высшим образованием, а также более высокой инновационной активностью [3].

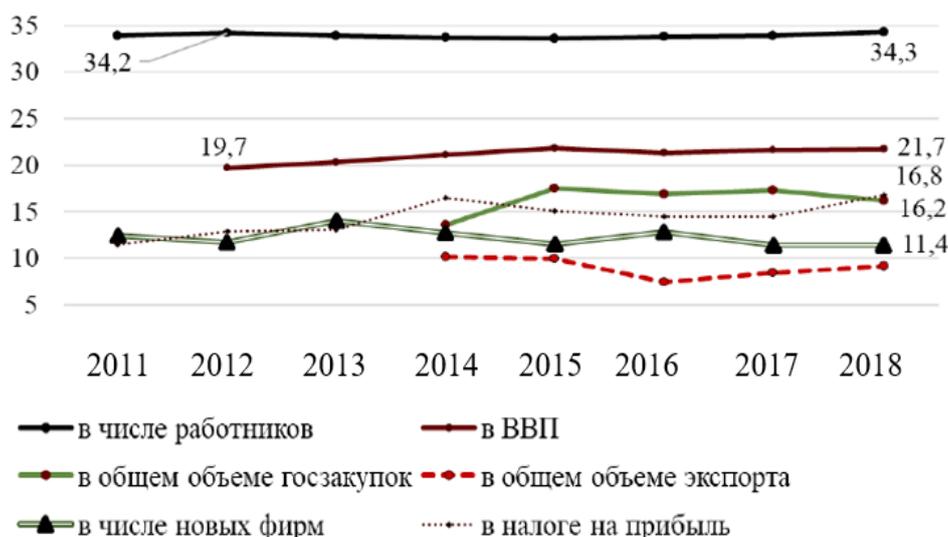


Рисунок 1. Динамика основных показателей развития сектора высоких технологий в России

Источник: составлено авторами по данным системы "СПАРК-Интерфакс"

Например, в высокотехнологичных фирмах обрабатывающей промышленности доля организаций, внедряющих технологические инновации, в 3 раза выше, чем в экономике в среднем. Высокотехнологичные компании активнее разрабатывают и внедряют новые технологии, а соответственно способствуют технологическому развитию всей экономики.

В 2018 году доля высокотехнологичного сектора в России составила около 22% в валовом внутреннем продукте и более 34% в численности работников (Рисунок 1).

Доля в ВВП незначительно выросла за доступный период наблюдений 2011-2018 гг. с 19,7% до 21,7%, доля в среднесписочной численности работников в целом стабильна. В целом, можно говорить о слабой, но положительной динамике сектора и увеличении его роли в экономике России.

Доля сектора с 2011 г. выросла в объеме государственных закупок и поступлениях налога на прибыль, но сократилась в общем объеме экспорта и в числе новых фирм.

В наглядном виде отраслевая структура высокотехнологичного бизнеса России представлена на рисунке 2. Все представленные бренды узнаваемы и широко известны в России.



Рисунок 2 – Крупнейшие и наиболее известные компании высокотехнологичного сектора России

Ряд российских фирм занимают лидирующие позиции в мире в области информационных технологий (АВВВУУ, Kaspersky Lab, «Яндекс», «1С» и др.), микроэлектроники и компьютерной техники («Т-платформы», GS Group и др.), в аэрокосмической отрасли («Вертолеты России», ПАО «Компания „Сухой“», «Технодинамика» и др.), в производстве оборудования («Швабе», «Интерскол» и др.) и фармацевтике («Биокад», «Фармстандарт» и др.) [1].

При сравнении с другими странами в России средний уровень развития сектора высоких технологий. В среднем по Европейскому Союзу (28 стран) доля занятых в высокотехнологичном секторе – 45,8% [5], а в России – 34,3%.

Из России экспортируется менее 0,5% от высокотехнологичной продукции мира, причем преимущественно в сфере военных технологий, а доля высокотехнологичного импорта превышает 60% [6].

По доле высокотехнологичных и среднетехнологичных видов деятельности в обрабатывающей

промышленности Россия занимает скромное 48-е место (44-е в 2016 г.) в мире, уступая всем странам БРИКС и многим восточно-европейским государствам.

На временном горизонте 2020 – 2030 годов несколько трендов будут определять возрастающую роль технологического предпринимательства и частной инициативы в социально-экономическом развитии России.

Технологическое предпринимательство – потенциальный источник обеспечения занятости, диверсификации и роста экономики России в долгосрочной перспективе.

В условиях автоматизации, повышения производительности труда на крупных предприятиях, повышения пенсионного возраста потребуются трудоустройство / переобучение миллионов специалистов.

В условиях смены технологических укладов принципиально повышается роль малых компаний в технологическом и экономическом развитии. Внедрение цифровых технологий приводит к существенной минимизации транзакционных издержек за счет электронного документооборота, «уберизации» сервисов. Например, развитие платформы Alibaba для дистрибуции продуктов позволило создать и масштабировать деятельность более 10 млн малых фирм только в Китае. Фактически у предприятий появилась возможность доступа к любым субподрядчикам, поставщикам и клиентам по всему миру.

Существенно увеличились ресурсы малых фирм по кастомизации продукции и сервисов. Идет формирование новых технологических рынков. В результате в мире насчитывается более 200 бывших стартапов, которые стали компаниями-«единорогами» с капитализацией более 1 млрд долл. США. Они достигли этой стоимости за 2-7 лет, ранее для компаний традиционных секторов экономики на это требовалось 20-30 лет.

Диверсификация экономики и экономический рост в России становятся невозможны без формирования новых бизнесов.

Иные инициативы по демонополизации экономики и повышению уровня конкуренции фактически не реализуемы в современных условиях, а предыдущие попытки оказали скромное влияние. При этом в условиях смены технологий, развития альтернативной энергетики, изменения структуры экономики развивающихся стран возможно долгосрочное снижение спроса на сырьевые товары – основу российского экономики.

Многие крупнейшие компании высокотехнологического сектора в России (Яндекс, Caspersky, АBBYY, Вымпелком, Интерскол, Технониколь, Герофарм, GS Group и т.д.) создавались как стартапы (рисунок 2).

Перспективные рынки цифровой экономики в России с большой вероятностью будут заполняться вчерашними и сегодняшними малыми фирмами (если не будут монополизированы зарубежными ТНК). При этом средний возраст успешных компаний в России – 10-15 лет, то есть, чтобы сформировать точки роста к 2030 г., необходима новая политика поддержки стартапов уже сейчас [4].

Кейсы отдельных регионов и городов уже сейчас демонстрируют значимую роль предпринимательства в России в формировании новых отраслей: инжиниринг в Тольятти, информационные технологии в Татарстане, радиоэлектроника и биотехнологии в Томске, роботы в Пермском крае и др.

Таким образом, происходит кардинальное расширение возможностей выхода на рынки для малых и средних компаний благодаря распространению цифровых платформ.

В условиях современных глобальных трендов, связанных со сменой технологий и повышением роли творчества, развитие предпринимательства как формы творчества и самореализации становится практически безальтернативной стратегией адаптации населения. Одновременно новые технологии расширяют возможности малого бизнеса.

Литература:

1. АИРР. Рейтинг инновационных регионов России 2018 // АИРР. 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-regions.org/images/files/airr17.pdf> (дата обращения: 11.06.2019).
2. Баринова В.А. Развитие высокотехнологического сектора экономики: РАНХиГС. – М, 2018.
3. Земцов С., Мурадов А. Факторы инновационной активности регионов России: что важнее - человек или капитал? // Форсайт. - 2016. – Т. 10. - № 2. – С. 109-113.
4. Медведев Д.А. Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития // Вопросы экономики. – 2018. - № 10. - С. 5-28.
5. Продукты рынков будущего // НТИ АСИ. 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/nti/projects/> (дата обращения: 10.06.2019).
6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации // НИУ ВШЭ. 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/gir2017> (дата обращения: 10.06.2019).