

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### КЛАСТЕРЫ – НОВЫЙ ЭТАП СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Асафьев Артем Сергеевич**

*аспирант, Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), г.Ярославль*

*CLUSTERS - A NEW PHASE OF STRUCTURAL CHANGE IN INDUSTRY*

*Asafiev Artem Sergeevich, graduate, International Academy of business and new technologies (Mount), Yaroslavl*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматривается процесс развития кластеров в промышленности. Кластерная политика это еще один из механизмов государства повлиять на структурные преобразования в промышленности.*

#### ABSTRACT

*This article discusses the process of cluster development in industry. Cluster policy is still one of the mechanisms of the state to affect structural change in the industry.*

*Ключевые слова: кластер; кластеры*

*Keywords: cluster; clusters*

Процессы, происходящие в современной экономике, подталкивают к необходимости использования кластерной формы ведения хозяйственной деятельности. Конкурентоспособность развитых стран опирается на сильные позиции отдельных кластеров. Одним из приоритетных направлений политики модернизации экономики в последние годы становится реализация кластерного подхода в регионах Российской Федерации. Кластерный подход, повышения конкурентоспособности экономического развития регионов, доказал свою эффективность в развитых странах. Повышение конкурентоспособности посредством кластеризации становится важной составляющей развития большинства стран.

Основоположником теории кластерного развития является М.Портер. Согласно теории Майкла Портера[1], кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики и производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. Модернизация предприятий в современных условиях реализуется с помощью государства и определяет приоритеты и направления модернизации как всей системы предприятий, так и производственных комплексов, отраслей, отдельных предприятий. В настоящее время существует потребность в определении и реализации приоритетов развития промышленного комплекса, на которых будут сосредоточены усилия государства и бизнеса, впоследствии определяющие конкурентоспособность и эффективность экономики на современном этапе развития. Одним из важнейших направлений структурной перестройки промышленности является ее развитие на основе кластеризации.

Для экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается. Она держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне их даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты.

М.Портер в своей методике в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии. В то же время при выявлении перспективных кластеров и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. В современных условиях речь идет не столько о том, что необходимость развития определенного кластера должна быть прописана в региональной стратегии.

Особенностью развития кластерной политики в России является ее директивный характер, направляющий и регулирующий формирование кластеров в определенных отраслях на всех уровнях государственной власти. Российской экономике присущи и территориально–производственные комплексы, финансируемые федеральными и региональными органами власти, и пространственные кластеры, и кластерные инициативы.

Основоположающим документом, прописывающим рамки кластерной политики, является «Концепция долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Одним из ключевых условий модернизации экономики и реализации конкурентного потенциала регионов обозначено создание сети территориально–производственных кластеров В 2012 году Правительство России сформировало перечень из 25 инновационных территориальных кластеров, которым будет предоставлена государственная поддержка. Кластерный подход используется при формировании государственных программ, стратегий Федеральных округов и субъектов Российской Федерации. Предполагается формирование двух типов кластеров – инновационных высокотехнологичных (в урбанизированных регионах) и территориально–производственных, ориентированных на перестройку промышленности с использованием высоких технологий.

На необходимость поддержки кластерных инициатив акцентирует внимание и «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Предполагается, что формирование территорий инновационного развития и инновационных кластеров будет способствовать активизации новаторской деятельности.

На первом этапе проводятся пилотные проекты по отработке механизмов поддержки кластерных инициатив. Развитие кластеров будет стимулироваться софинансированием из федерального бюджета региональных программ содействия малому бизнесу и дополнительной поддержкой регионов, активно инвестирующих в создание своей инновационной системы.

Кластер составляют предприятия и организации, являющиеся самостоятельным хозяйствующим субъектом и разные по размеру: крупные, средние и малые. Предприятия получают выгоды от принадлежности к кластеру посредством:

- повышения эффективности системы поставок сырья, компонентов и комплектующих, более успешного применения субконтракта;
- доступности и качества специализированного сервиса;
- доступа различным финансовым ресурсам (например, источники рискованного финансирования для новых технологических компаний в кластере информационных технологий);
- доступности и качества возможностей для проведения НИОКР;
- доступности специализированных и производительных человеческих ресурсов;
- построения сети формальных и неформальных отношений, для передачи рыночной и технологической информации, знаний и опыта;
- создания системы для выявления коллективных выгод и опасностей, формирования общего видения и продуктивной стратегии развития кластера;
- создания системы взаимоотношений бизнес - власть. [3]

Роль правительства при создании и поддержке кластерной структуры состоит в разработке и внедрении экономической стратегии, предусматривающей процесс изменений, мобилизующих администрацию, бизнес, организации по сотрудничеству и граждан на достижение развития и процветания региона.

Государство способствует развитию уже имеющих и возникающих кластеров, а также и создавать условия для организации совершенно новых, инновационных кластеров. Государственную кластерную политику целесообразно рассматривать как специальную деятельность органов власти всех уровней. Эта деятельность должна быть направлена на поддержку инициатив по созданию и развитию кластерных образований, основанных на интересе, взаимной выгоде и оказывающих влияние на производительность труда и занятость населения.

Инструменты реализации государственной кластерной политики должны интегрировать в себе следующие основные действующие инструменты социально-экономического развития страны:

- программы поддержки малого бизнеса, технопарков, промпарков, особых экономических зон, центров «трансфера» технологий;
- инвестиционные и венчурные фонды;
- национальные проекты;
- целевые и адресные инвестиционные программы

Государственное регулирование промышленных кластерных структур не должно ограничиваться единовременным созданием условий или разовыми дотациями и льготами для образуемых кластерных образований, государство должно находиться в постоянном тесном взаимодействии с участниками структур. В то же время, государству необходимо учитывать законы рыночной экономики, гарантируя конкурентные права всех экономических субъектов, обеспечивая равные возможности для участия в проектах. Одним из возможных механизмов поддержки кластеров, по нашему мнению, может стать система госзаказов, стимулирующая развитие промышленных структур, производящих заведомо востребованную продукцию.

Необходимо развивать все типы кластеров, поскольку все они могут оказаться перспективными для использования в различных по своей структуре и уровню развития регионах России. Очевидно, что не все кластеры будут успешными, но это определит рынок, а не решения правительства. На первом этапе главная задача государства - улучшение инфраструктуры и устранение неблагоприятных условий, затем его роль должна концентрироваться на устранении ограничений к развитию инноваций.

Таким образом, с развитием кластеров и реализацией кластерной политики в промышленности произойдет новый этап структурных преобразований.

#### Литература:

1. Портер М. Конкуренция. //Перевод с английского. – М.:Изд.дом «Вильямс», 2001.-495с.
2. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р
3. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность и формы организации производства в постиндустриальных условиях //Сборник докладов: Постиндустриальная трансформация социального пространства России. М: Эслан, 2006. С. 138-142.

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

**Батищева Елена Андреевна**

*магистрант второго курса, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),*

**Хандога Сергей Александрович**

*магистрант второго курса, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону*

*ECONOMETRIC MODELING INVESTMENT PROCESS IN RUSSIA*

*Batishcheva Helena, Undergraduate second-year, Rostov State Economical University (RINH),*

*Khandoga Sergey, Undergraduate second-year, Rostov State Economical University (RINH), Rostov-on-Don*

## АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены основные показатели, характеризующие динамику и эффективность инвестиционных процессов. С помощью эконометрического моделирования проведен анализ отобранных показателей, позволивший выявить особенности развития инвестиционных процессов в России.

## ABSTRACT

The article presents main indicators of the dynamics and efficiency of investment processes. Using econometric modeling analysis of selected indicators, making it possible to identify features of the development investment processes in Russia.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные процессы, инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, эконометрическая модель.

Keywords: investment, investment processes, investment potential, investment risk, econometric model.

Инвестиции являются одним из важнейших факторов развития экономики и поэтому решение вопросов привлечения инвестиций в основной капитал требует проведения эффективной инвестиционной политики. Инвестиционные процессы характеризуются высокой степенью подвижности и формируются под воздействием множества взаимосвязанных факторов [1, с. 169]. Использование экономико-математических моделей инвестиционных процессов, выявление и анализ факторов, характеризующих активность протекания инвестиционных процессов, помогут определить тенденции развития инвестиционных процессов и повысят обоснованность их прогнозирования.

При моделировании инвестиционных процессов в России исходной информацией послужили данные Росстата за 2000–2012 гг. Построение регрессионных уравнений осуществлялось с помощью пакета прикладных программ Eviews. Всего построено 14 инвестиционных моделей (см. табл.1–2). Статистический анализ построенных авторами уравнений (1–14) показал, что они значимы [2]: расчетные значения *F*-критерия больше табличного на 5 %-ном уровне значимости. Проверка по *t*-критерию коэффициентов регрессии показала, что включенные в модель факторы оказывают существенное влияние на инвестиции

в основной капитал. Все знаки у коэффициентов регрессии соответствуют экономической сущности влияния аргументов на функцию. Полученные модели характеризуются довольно высокой степенью детерминации ( $R^2$ ), отсутствием гетероскедастичности и автокорреляции в остатках.

С целью выявления резервов роста национальных инвестиций в основной капитал авторами построены модели (1–9) взаимосвязей инвестиций с факторами инвестиционного потенциала:  $Y_t$  – валовой внутренний продукт;  $K_t$  – стоимость основных фондов;  $K_t - K_{t-1}$  – прирост основных фондов;  $Inz_t$  – внутренние затраты на научные исследования и разработки;  $IR_t$  – коэффициент рождаемости;  $K_t/L_t$  – фондовооруженность труда в экономике;  $w_t$  – среднемесячная номинальная заработная плата работников;  $TRH_t$  – оборот розничной торговли на душу населения;  $Inti_t$  – число используемых передовых технологий (см. табл. 1).

С целью выявления резервов снижения инвестиционных потерь в основной капитал построена модель (10) взаимосвязей инвестиций с фактором инвестиционного риска  $DO_t$  – удельный вес убыточных предприятий (табл. 1)

Таблица 1

Модели взаимосвязей инвестиций в основной капитал с факторами инвестиционного потенциала и инвестиционного риска

№	Уравнение регрессии	$R^2$	Коэффициент эластичности	Номер модели
1.	$I_t = -907413,3 + 0,112 \cdot K_t$	0,986	1,209	(1)
2.	$I_t = -505918,6 + 0,728 \cdot (K_t - K_{t-1})$	0,764	1,174	(2)
3.	$I_t = -289776,7 + 18,26 \cdot Inz_t$	0,988	1,068	(3)
4.	$I_t = -21327934,8 + 2467944,5 \cdot IR_t$	0,947	6,069	(4)
5.	$I_t = -105606,8 + 8,62 \cdot K_t/L_t$	0,984	1,249	(5)
6.	$I_t = -113181,4 + 469,7 \cdot w_t$	0,994	1,027	(6)
7.	$I_t = -280853,6 + 85,3 \cdot TRH_t$	0,995	1,067	(7)
8.	$I_t = -4062058,4 + 67,7 \cdot Inti_t$	0,919	2,109	(8)
9.	$Log(I_t) = -3,764 + 1,12 \cdot Log(Y_t) + \varepsilon_t \rightarrow$ $I_t = e^{-3,764} \cdot Y_t^{1,12} \cdot e^{\varepsilon_t} \rightarrow$ $I_t = 0,02 \cdot Y_t^{1,12} \cdot e^{\varepsilon_t}$	0,997	1,12	(9)
10.	$I_t = 18845448,3 - 389829,6 \cdot DO_t$	0,613	-3,456	(10)

Анализ построенных моделей показывает, что значительную роль в процессе инвестирования играют факторы экономического потенциала: увеличение основных фондов на 1 млн руб. приведет к росту объема инвестиций в основной капитал экономики РФ на 112 тыс. руб. (модель 1); увеличение прироста основных фондов на 1 млн руб. приведет к росту инвестиций на 728 тыс. руб. (модель 2); увеличение оборота розничной торговли в

расчете на душу населения на 1% приведет к росту инвестиций на 1,1% (модель 7).

Модель (5) демонстрирует, что на активизацию инвестиционных процессов влияют факторы эффективности производства: рост фондовооруженности труда в экономике страны на 1% будет способствовать увеличению объема инвестиций на 1,25% (модель 5).

Существенную роль на рост инвестиций оказывают факторы инноваций: повышение внутренних затрат на

научные исследования и разработки на 1% способствует росту инвестиций на 1,07% (модель 3), а увеличение числа используемых передовых технологий на 1% приведет к росту инвестиций на 2,11%. (модель 8).

Анализ модели (10) показывает на тесную обратную зависимость между аргументом и функцией, что указывает на негативное влияние объясняющей переменной риска ( $DO_t$  – удельный вес убыточных предприятий) на ак-

тивность инвестиционных процессов, а именно: повышение удельного веса убыточных предприятий на 1% способствует снижению инвестиционных вложений в экономику страны на 3,5%.

Для выявления совокупного влияния факторов инвестиционных процессов на объясняемую переменную построены модели (11–14) множественной регрессии (табл.2).

Таблица 2

Инвестиционные модели множественной регрессии

№	Уравнение регрессии	R <sup>2</sup>	Номер модели
1.	$I_t = -6915277,5 + 23618,1 \cdot YH_t + 467076,4 \cdot IR_t$	0,980	(11)
2.	$I_t = 1732062,5 + 0,1 \cdot K_t - 58500,2 \cdot DO_t$	0,992	(12)
3.	$I_t = -2233253,3 + 36,3 \cdot Inti_t + 8,726 \cdot Intz_t$	0,976	(13)
4.	$I_t = -2635349,7 + 9493954,3 \cdot Y_t/K_t + 12,7 \cdot Intz_t$	0,933	(14)

Анализ моделей (11–14) показывает, что положительное влияние на активность инвестиционных процессов, наряду с рассмотренными в моделях (1–11) факторами, оказывают следующие:  $YH_t$  – величина валового внутреннего продукта на душу населения;  $Intz_t$  – затраты на технологические инновации;  $Y_t/K_t$  – фондоотдача.

Рост каждого из этих показателей способствует повышению инвестиционной привлекательности страны для потенциальных инвесторов.

Построенные эконометрические модели позволяют выявить количественные и качественные закономерности взаимосвязей инвестиций в основной капитал с

макроэкономическими показателями и могут быть использованы при проведении государственной политики в области инвестиций.

#### Литература:

1. Батищева Г.А. Моделирование инвестиционных процессов в Ростовской области / Г.А. Батищева, Н.П. Маслова, Е.А. Батищева // Вестник РГЭУ (РИНХ). – 2013. – № 3. – С. 167–175.
2. Берндт Е. Практика эконометрики: классика и современность / Е. Берндт. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 647 с.

## ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА МОНГОЛИИ: ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Баярхуу Гэрэлмаа

Аспирант кафедры Экономической теории и финансов, Иркутский Государственный Технический Университет, г. Иркутск

### INNOVATION POLICY OF MONGOLIA: DEVELOPMENT TRENDS

Bayarkhuu Gerelmaa, Graduate student of Economic Theory and Finance, Irkutsk State Technical University, Irkutsk

#### АННОТАЦИЯ

В настоящее время приоритетной задачей в Монголии, как и в любой стране, становится формирование национальной инновационной системы, представляющей собой совокупность субъектов, объектов и инструментов, занимающихся производством и трансформацией научных знаний в новые виды конкурентоспособной продукции и услуг.

В Монголии проблема инвестирования инновационной деятельности стоит как никогда более остро, что связано с рядом причин: отсутствие или слабое развитие инновационной инфраструктуры; необходимостью коренной модернизации экономики страны, технического и технологического перевооружения предприятий; недостаточностью отраслевого финансирования - особенно сферы НИОКР и т.д.

#### ABSTRACT

At present, the priority in Mongolia, as in any country, it is the formation of a national innovation system, which is a set of subjects, objects and instruments involved in the production and transformation of scientific knowledge into new competitive products and services.

In Mongolia, the problem of investment innovation worth ever more acute, due to several reasons: lack of or weak development of innovation infrastructure; the need for radical economic modernization, technical and technological re-equipment of enterprises; lack of industry funding - especially R & D, etc.

Ключевые слова: инновационная политика, тенденции развития

Keywords: innovation policy, development trends

В сегодняшних условиях развитие инновационной деятельности и инновационной системы во многом зависит от политики государства в области регулирования этих процессов и механизмов. Как показывает мировая практика инновационного развития, структурная перестройка, масштабы внедрения прогрессивных технологий

и выпуска высокоэффективных и наукоемких видов продукции в значительной степени определяются институциональными преобразованиями. Системный подход к управлению инновациями предполагает единство регулирования инновационной деятельности на всех уровнях, тесную взаимосвязь и согласованность всех инструментов

и решений участников деятельности. При управлении и регулировании инновационной деятельности используются в основном такие инструменты, как инновационные проекты и программы [2].

В Монголии основными источниками финансирования инновационной деятельности могут служить бюджетные средства и внебюджетные средства, включая собственные средства организаций, осуществляющих инновационную деятельность, а также средства инвесторов. Финансирование инновационной деятельности за счет бюджетных средств должно осуществляться в соответствии с целями и приоритетами государственной научно-технологической и инновационной политики, как для решения крупномасштабных научно-технических проблем, так и для поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства.

В настоящее время средства, выделяемые из государственного бюджета, направляются в основном на финансирование Национального фонда науки и технологии, который осуществляет финансирование научно-технических и исследовательских проектов и на финансирование государственных научных организаций системы Монголии и отраслевых научных институтов. В стране действует механизм заказа научно-технических проектов государственными органами - отраслевыми министерствами и результаты, которых призваны внедрять предпринимательский сектор [4].

Современное законодательство Монголии характеризуется множеством нормативных актов, разработанных и принимаемых различными правотворческими органами под влиянием общественно-политических настроений тех или иных периодов, призванных отвечать требованиям развивающейся экономики. В такой ситуации появляется острая потребность в систематизировании действующей правовой системы, которая предоставит возможность специалистам и пользователям оперативно находить и точно истолковывать необходимые нормы права, а законодателям - взять ее за основу для выработки единой правовой концепции и формы, регулирующей научно-техническую и инновационную деятельность. Во время переходного периода, правительство Монголии предпринимало неоднократные попытки добиться политики развития науки и технологии, используя результатов научных исследований, повышения роли в научно-технической отрасли, а также создание структуры и правовой среды, которая отвечает глобальным требованиям. Некоторые из основных законов и нормативных актов относятся: Конституция Монголии (1992 г.), Закон о националь-

ной безопасности (2001), Национальная политика безопасности (1994), монгольский внешнеполитическим вопросам (1994), государственная политика по науке и технологии (1998), Закон о науке и технологии (1998), Закон о передаче технологий (1998 г.), Закон о правовом статусе Академии наук Монголии (1996), Закон о высшем образовании (2002), Патентный закон (1993, 2006), Закон об авторском праве (1993, 2006) [1].

В постановлении Правительства Монголии от 22 мая 2012 г. № 24 Закон «Об Инновации» приведено определение этого вида деятельности [3].

Целью настоящего закона является регулирование отношений, которые связаны с утверждением правомочий обладания и использования, вводя в экономический оборот принципы руководства, структуру, финансирования, государственную поддержку, интеллектуальной собственности инновационных деятельности.

Глобальные тенденции и опыт показывает, что сегодня экономика развиваются за счет использования интеллектуального потенциала общества в динамической социально-экономического роста, путем разработки эффективного обучения и инновационных систем на основе "основанной на знаниях" окружающей среды, а также путем создания инфраструктуры и правовой среды посредством государственной политики [1]. Некоторые предпосылки для такого развития имеются в Монголии, например:

- базовые отрасли науки развиваются;
- возможности и условия становятся все более благоприятными для проведения прикладных исследований, развития технологий, а также использования результатов научных исследований;
- в основе профессионально-технического образования и обучения устанавливается;

В последние десятилетие развитие инновационной и научной деятельности претерпевало негативные изменения, а именно: снижение кадрового потенциала, учета специалистов за рубежом, сокращение научных исследований. Кроме того, отсутствует спрос на реализацию научного потенциала и различных технологий у предприятий сырьевых отраслей экономики. В низком уровне остается инновационная и инвестиционная активность в технологически передовых отраслях, что приводит к отрасли Монголии.

Система подготовки и переподготовки научных кадров страны далека от совершенства, хотя правительство Монголии предпринимает немалые меры.

Таблица 1

Основные показатели отрасли науки Монголии 2009-2012гг. [5]

Показатели	2009	2010	2011	2012
Кроичество организации	68	65	70	70
Количество работников с научным степеням	2483	2517	2583	2672
• доктор наук	121	114	127	124
• кандидат наук	412	428	478	487
• академии наук	39	36	50	48
• профессор	230	245	283	274
Общий затрат млрд. туг.:	15,9	21,6	28,7	40,2
• техническая наука	3,5	5,5	7,6	9,8
• естественная наука	4,5	6,1	7,9	11,3
• сельскохозяйственная наука	2,1	2,9	4,1	5,6
• медицинская наука	1,3	1,8	2,3	4
• гумманитарная наука	2,9	4,1	4,9	7,1
• прочие	1,5	1,0	1,7	2,3

Основными задачами государственной инновационной политики призванной обеспечить формирование целостной эффективной инновационной системы, должны стать:

- создание инновационной системы, ориентированной на уменьшение технологического барьера и отсталости, отделяющего ее от многих стран мира и на подъём конкурентоспособности перерабатывающих отраслей, сохранение имеющихся у них рынков и выход на новые рынки;
- координация действий государственных органов исполнительной власти, органов власти субъектов монголии и региональных образований в целях разработки комплексного подхода к решению задач инновационного развития и привлечения инвестиций в эту сферу, эффективного функционирования инновационной системы и реализации государственной инновационной политики;
- обеспечение благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности, стимулирования прямых иностранных инвестиций, развития легального предпринимательства и добросовестной политики;
- развитие научного и производственно-технологического потенциала, включая фундаментальную науку и систему подготовки кадров, для поддержания современного технологического уровня и перехода на более высокие технологии;
- выбор региональных стратегий и приоритетов развития инновационной сферы при реализации в отраслях экономики критических технологий и инновационных проектов, оказывающих влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в области инновационного предпринимательства;
- формирование и развитие внутреннего рынка;
- внедрение мировых стандартов качества продукции и защиты окружающей среды.

Привлечения иностранного капитала в Монголии относятся к стратегическим задачам развития инновационной экономики. В целом динамике иностранных инвестиций в экономику Монголии прослеживается повышательная тенденция, в 1990 году Монголия получила 965 тыс. долл. США то 2010 году в экономику страны было вложено 1026,1 млн. долл. США иностранных инвестиций [5].

В последние годы увеличились иностранные инвестиций в горнодобывающую отрасль Монголии, что в Монголии открывались новые крупные месторождения полезных ископаемых. А в таких отрасль, как наука и образование, сельскохозяйства почти не идут иностранные инвестиций. Такая тенденция препятствует развитию экономики, определенным образом затрудняет создание инновационной системы и внедрения инновации.

Можно анализировать иностранные инвестиций не направляются на развития инновационной деятельности,

т.е. не направляются на слаборазвитых отрасль, которые одни из основных составляющих отрасль инновационной структуры и играющих главный роль в экономике Монголии.

Поэтому автор считают, что в Монголии могут быть следующие тенденции инновационного развития экономики с привлечением иностранного капитала:

1. *отраслевая специфика привлечения иностранного капитала*, т.е. Иностранные инвестиции в этих отраслях, которые играют ключевую роль в экономике, позволяет:
  - проводить обновлению производственных технологий;
  - внедрить новые методы и технологии в производства;
  - производить инновационные продукции, конкурентоспособные на мировом рынке;
2. *изменение национальных источников иностранного капитала*, т.е. Самый крупный инвестор В Монголии – Китая (около 70% общего объема накопленных инвестиций). В след за ней по сумме накопленных вложений идут США, Канады и Южная Корея..... [5] Причем их лидерство обусловлено в основном участием в крупных горнодобывающих проектах. Иностранный капитал не направляется в такие отрасли, как наука и технологии, сельскохозяйство и МСП. Поэтому надо привлекать внимание других стран, которые интересуют инвестировать сельское хозяйство и науки и т.
3. *в переориентации иностранных инвестиций на развитие науки*, т.е. по состоянию 2010 г. ПИИ составляли 1026,1 млн. долл. США., что возросло на 28,1% по сравнению с 2009 г. Однако, инвестиции на сектор образования, культуры и науки занимают всего 0,01% от общей суммы [5]. В связи с вышесказанным можно сказать, что в этой отрасли 100 процентное государственное финансирование. Это главная причина отставания отрасли науки-технологии Монголии. Известно, что отрасль науки и образования является фундаментом развития инновации. Поэтому мы считаем что, иностранные инвестиции могут быть приоритетными источниками финансирования в отрасль науки для развития инновационной деятельности Монголии.

#### Литература:

1. Генеральный план науки и технологии Монголии 2007-2010 гг.
2. Егоров Н.Е Основные направления государственной инновационной политики Республики Саха. // Инновации, 2002, № 9
3. Закон Монголии «Об инновации», от 22 мая 2012 г. №24
4. Оюнцэцэг Л. Формирование национальной инновационной системы: проблемы и теории и практики, 2008 г.
5. Статистический ежегодник Монголии 2012г.

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ «УСТОЙЧИВОСТЬ» И «СТАБИЛЬНОСТЬ» ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Болденков А.В.,**

аспирант АНОО ВО, «Алтайская академия экономики и права» (г. Барнаул)

*Аннотация. В статье «Терминологическое содержание понятий «устойчивость» и «стабильность» экономических систем» определено влияние дестабилизирующих факторов в условиях кризиса и предложены методы обеспечения стабильности экономической системы, дано определение «устойчивость экономической системы».*

Проблема устойчивости экономических систем имеет глобальный характер и крайне актуальна. Влияние дестабилизирующих факторов в условиях кризиса оказалось значительным как для развивающихся, так и экономически развитых стран. Построение экономической системы, устойчивой к внешним и внутренним шокам, становится главной задачей на современном этапе.

Для решения данной проблемы необходимо в первую очередь определить смысловое значение основных понятий: система, устойчивость системы.

Представления о системе существовали давно, поскольку одной из важнейших категорий философии является категория «целое». Становление философских основ системного подхода представляет собой длительный процесс. Зачатки системных идей возникли в еще более глубокой древности в процессе эволюции человеческой практики и мышления.

Слово «система» появилось в Древней Греции 2000-2500 тыс. лет назад. Система (от греч. systema - целое) - в философском смысле - объективное единство закономерно связанных между собой элементов, предметов.

Первый вариант общей теории систем был предложен в 1912 г. А.А. Богдановым (1873-1928) в виде учения о тектологии. Состояние системы, согласно его утверждению, определяется равновесием противоположностей. Ученый разработал идею о структурной устойчивости системы и ее условиях. В самой системе он одним из первых увидел два вида закономерностей:

- а) формирующие, т.е. закономерности развития, приводящие к переходу системы в другое качество;
- б) регулирующие, т.е. закономерности функционирования, способствующие стабилизации нынешнего качества системы [7, с. 24].

Важную роль в изучении особенностей поведения систем принадлежит исследованию типов и классов систем. Поскольку объектам нашего исследования является экономическая система (далее - ЭС), поэтому необходимо охарактеризовать ее с позиций существующих подходов классификаций систем.

Экономическая система является искусственной и материальной, так как представляет собой результат деятельности человека, общества.

С точки зрения взаимодействия с окружающей средой ЭС является открытой, так как «сама определяет свои цели во взаимосвязи с внешней средой» [5, с. 171].

В рамках классификации «простая-сложная» ЭС является сложной системой. С одной стороны, состоит из большого числа взаимосвязанных структурных элементов, с другой - характеризуется совокупностью системных свойств, образующихся как результат синергетического эффекта структурных элементов системы.

В изучении сложных систем важно определить источник и характер случайных воздействий на систему, т.е.

определить является система в своем развитии детерминированной или вероятностной. В данном контексте ЭС вероятностная система, так как существует в условиях воздействия на нее значительного количества случайных факторов, и прогнозировать ее дальнейшее развитие можно лишь с определенной степенью вероятности.

В зависимости от характера поведения различают статические и динамические системы. Статическая система характеризуется неизменными параметрами. ЭС является динамической, которой свойственно множество функциональных параметров, изменяющихся с течением времени.

Любая система существует в организованной и структурированной внешней среде, поэтому взаимосвязь среды и системы можно считать внешней характеристикой системы, в значительной степени определяющей ее свойства и внутренние характеристики [6].

Свойство - проявление определенной стороны системы (объекта), обуславливающей ее различие или общность с другими системами (объектами), с которыми она вступает во взаимодействие [5, с. 175]. Основными свойствами системы являются: устойчивость, надежность, равновесие, адаптивность и др. Свойства системы оцениваются с использованием конкретных показателей (параметров), которые не рассматриваются в рамках данной публикации.

ЭС является динамической и вероятностной, поэтому ее способность сохранять существующие свойства в результате взаимодействия с внешней средой является важной характеристикой существования системы.

С точки зрения управления ЭС важно понимание того, что в результате осуществления управленческого воздействия изменяются свойства системы. Если динамическая система способна противодействовать влиянию внешней среды и восстановить среднее значение параметров, изменяющееся в результате данного воздействия, то она является устойчивой. Таким образом, устойчивость системы - это ее свойство сохранять соответствующие параметры функционирования, свойство системы возвращаться к исходному состоянию после прекращения воздействия, которое вывело ее из этого состояния» [2, с. 18].

В Большом экономическом словаре под редакцией А.Н. Азрилияна устойчивость трактуется как стойкость, постоянность, не подверженность риску потерь и убытков [3, с. 769].

В другом источнике под устойчивостью системы понимается «...способность системы сохранять свою системную функцию либо быстро ее восстанавливать при воздействии на нее значительных дестабилизирующих нагрузок» [1, с. 17].

Основными функциями экономической системы являются: регулирование отрицательных эффектов ры-

ночного механизма (если речь идет о рыночной экономике), обеспечение эффективного и устойчивого роста народного хозяйства, реализация национально-государственных интересов.

Устойчивая экономическая система в своем поведении является предсказуемой и легко прогнозируемой. Неустойчивая экономическая система при определенных воздействиях существенно изменяет свои параметры. Например, темпы экономического роста становятся нестабильными и могут качественно измениться в отрицательную сторону. Кроме того, если существующие тенденции развития экономической системы носят положительный характер, то устойчивость такой системы является желательной. В противном случае, когда необходимо оказать управленческое воздействие, устойчивость системы нежелательна.

Понятие устойчивости в контексте исследования систем управления относится не к системе как таковой, а к параметрам ее функционирования. «Устойчивость в социально-экономических системах сводится к соблюдению некоторого динамического равновесия, характеризующегося совокупностью параметров и диапазона допустимых колебаний их значений, при которых система «здоровая» [5, с. 178].

В теории и практике вопросы устойчивости систем связывают также с такими понятиями, как «стабильность», «надежность».

Понятие «устойчивость» применительно к экономической или финансовой системе в большей степени отражает содержание процессов на макроуровне. Для изучения особенностей взаимоотношений между отдельными финансовыми институтами и, например, их клиентами используется понятие «надежности». Так, на бытовом уровне, коммерческий банк, своевременно выполняющий свои обязательства, чаще называем «надежным банком».

Понятие «стабильность» зачастую приравнивают к понятию «устойчивость». Гак, в Большом экономическом словаре «стабильный – устойчивый, постоянный, утвердившийся на определенном уровне» [3, с. 656]. Вместе с тем это не означает, что стабильность и устойчивость выражают одни и те же характеристики, что стабильность включает в себя устойчивость.

Обеспечение стабильности экономической системы предполагает совокупность мер, способствующих предотвращению, торможению экономического спада, развитию кризисных явлений. Причем, необходимо отметить, что стабилизация нужна всегда независимо от экономического цикла.

В результате проведенного исследования сформулируем следующие выводы.

1. Экономическая система является искусственной, открытой, сложной, вероятностной, динамической системой.
2. Взаимодействие системы с внешней средой осуществляется благодаря наличию у нее определенных свойств.
3. Устойчивость это свойство системы, позволяющее ей сохранять свои параметры функционирования.
4. Результаты управления системой отражаются на ее свойствах.
5. Управление устойчивостью ЭС сводится к сохранению динамического равновесия системы, характеризующееся определенными параметрами (совокупностью показателей).

В результате можно дать определение устойчивости экономической системы, как свойство системы, обеспечивающее ее целостность, выполнение системных функций и дальнейшее развитие во взаимодействии с внешней средой.

#### Литература

1. Байльдинов, Е.Т. К устойчивому развитию через всеобщее (универсальное) право (теория, проблемы и перспективы). – Семей: Изд-во СГУ им. Шакарима, 2009. – 293 с.
2. Басовский И.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 260 с.
3. Вукович, Г.Г. Методические аспекты исследования противоречий трудовой мотивации / Г.Г. Вукович, О.О. Апухтин // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 51-53.
4. Исследование систем управления: учеб. пособие / Е.Ф. Фрейдина; под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 367 с.
5. Оскорбин, Н.М. Математическое моделирование трудовых процессов в производственных системах: препринт / Н.М. Оскорбин, М.А. Рязанов, Т.Г. Строителява. – АНО ВПО "Алтайская акад. экономики и права" (ААЭП). – Барнаул, 2008.
6. Строителява, Е.В. Управление прибылью в условиях современного рынка / Е.В. Строителява // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – № 3. – С. 48-50.

## КОНВЕРГЕНЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА: ПРОБЛЕМЫ И СОСТОЯНИЕ

**Быкова Светлана Станиславовна**

аспирант Тюменского Государственного Архитектурно-Строительного Университета

**Кузьменко Ольга Анатольевна**

к.э.н., доцент, зам. директора по УМР Финансово-экономический институт

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

CONVERGENCE OF THE INTERNATIONAL AND NATIONAL STANDARDS OF FINANCIAL STATEMENTS FOR PUBLIC SECTOR: PROBLEM AND STATE

Bykova Svetlana, Graduate student of the Tyumen State Architectural and Construction University

Kuzmenko Olga, Cand.Econ.Sci., associate professor, the deputy director on UMR financial and economic institute of FGBOU VPO «Tyumen state university»



## АННОТАЦИЯ

В статье дается краткое описание основных причин конвергенции международных и национальных стандартов финансовой отчетности общественного сектора экономики. Определены наиболее важные проблемы сближения разных систем учета, их состояние на современном этапе реформирования и предложены возможные варианты решения указанных проблем.

## ABSTRACT

In article the short description of the main reasons for convergence of the international and national standards of financial statements of public sector of economy is given. The most important problems of rapprochement of different systems of the account, their state at the present stage of reforming are defined and possible options solutions of the specified problems are proposed.

Ключевые слова: конвергенция; общественный сектор; сектор государственного управления.

Keywords: convergence; public sector; sector of public administration.

Необходимость конвергенции российской отчетности в соответствии с требованиями МСФО возникла в период появления рыночной экономики и выходом организаций РФ на мировой рынок. Привлечение инвесторов, получение прозрачной и надежной информации – основные преимущества применения международной практики учета.

До недавнего времени проблема сближения разных моделей учета интересовала только предприятия коммерческого сектора экономики России, однако сегодня сверхстремительно проводится реформа и в секторе государственного управления. Главным отличием МСФО общественного сектора экономики от российских правил составления отчетности является то, что они основаны на принципах, а не жестко регламентированных правилах. Поэтому их основная цель заключается в том, чтобы в любой практической ситуации бухгалтеры могли следовать духу принципов, а не пытаться найти лазейки в четко прописанных правилах, которые позволили бы обойти какие-либо базовые положения [Качкова статья]

Основными причинами конвергенции МСФО ОС и НСФО СГУ, по мнению авторов статьи, являются:

1. Изменение качества финансовой информации. Стандарты МСФО ОС основаны на обширной международной практике бюджетного учета, следовательно, могут быть взяты за основу при разработке прогрессивных методов учета и формирования качественной бухгалтерской отчетности в секторе государственного управления [качкова статья]. К тому же более качественная финансовая информация позволит принимать правильные решения заинтересованным пользователям.
2. Сопоставление российской отчетности сектора государственного управления с международными показателями. Возможность сопоставления финансовой информации, представленной в отечественной отчетности, с отчетностью других стран играет важную роль для стратегического развития России, к тому же это немаловажное условие функционирования российских государственных предприятий в рыночной экономике. Однако сравнение отчетных показателей

с зарубежными, возможно только в том случае, если они (показатели) базируются на одинаковой основе, по единым правилам. Обеспечивать такое единообразие вполне могут МСФО общественного сектора экономики.

3. Усиление контроля за результатами деятельности организаций сектора государственного управления. Реформа бухгалтерского учета в секторе государственного управления как раз направлена на реализацию принципа прозрачности, подотчетности и открытости государственных финансов обществу, когда общество может оценить финансовые результаты, которых добивается власть [качкова статья].
4. Учет особенностей деятельности российских организаций общественного сектора при составлении финансовой отчетности.
5. Реформа, проводимая в бухгалтерском учете сектора государственного управления, на наш взгляд, является логичным продолжением конвергенции российских правил учета в соответствии с требованиями МСФО.

Реформирование бухгалтерского учета в секторе государственного управления, осуществляется посредством разработки национальных стандартов финансовой отчетности для сектора государственного управления на основе МСФО ОС. С одной стороны, переход на международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора многих стран, доказывает их привлекательность для применения и в России, в частности, позволит сохранить конкурентоспособность на мировых рынках. С другой стороны, отечественный бухгалтерский учет, формировавшийся на протяжении многих десятилетий по принципам, отличающихся от международных, имеет свои особенности, которые в процессе конвергенции необходимо учитывать. В связи с этим при создании национальных стандартов финансовой отчетности в секторе государственного управления возникает ряд проблем, требующих скорейшего решения. В таблице 1 представлены проблемы, актуальные на сегодняшний день, и их состояние.

Таблица 1

Проблемы конвергенции МСФО ОС и российских правил учета и возможные варианты их решения

№ п/п	Проблема	Состояние проблемы / возможные варианты решения
1	Отсутствие национальных стандартов финансовой отчетности сектора государственного управления.	Указанная проблема сейчас находится на стадии решения благодаря реформе, проводимой Министерством финансов РФ. Предлагает разработать 26 федеральных стандартов финансовой отчетности: I этап – 5 стандартов: «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в государственном секторе», «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности», «Основные средства», «Аренда», «Обесценение активов»; II этап – 7 стандартов: «Вознаграждение работникам», «Учетная политика, изменения учетных оценок и ошибки», «Отчеты о движении денежных средств», «Материальные запасы», «Доходы государственных (муниципальных)

№ п/п	Проблема	Состояние проблемы / возможные варианты решения
		учреждений», «Строительные контракты», «Затраты по займам»; III этап – 7 стандартов: «Строительные контракты», «Затраты по займам», «Представление бюджетной информации в финансовой отчетности», «Консолидированные и индивидуальные отчеты», «Инвестиции в ассоциированные субъекты», «Участие в совместной деятельности», «Сегментная отчетность», «События после отчетной даты», «Влияние изменений курсов иностранных валют»; IV этап – 6 стандартов: «Резервы, условные обязательства и условные активы», «Финансовые инструменты», «Нематериальные активы», «Раскрытие информации о связанных сторонах», «Биологические активы», «Концессионные договоры на оказание услуг: учет у концедента». Программа разработки и внедрения этих стандартов уже предложена, стандарты первого этапа уже находятся на стадии окончательного утверждения.
2	Отсутствие единого плана счетов для предприятий сектора государственного управления.	Указанная проблема также находится на стадии разработки – согласно проекту стандарта «Концептуальные основы указанная проблема находится на стадии решения. Согласно концепции планируется рассмотрение и доработка плана счетов на каждом этапе разработки таких стандартов. В МСФО ОС унифицированный план счетов вообще не применяется, так как стандарты используют не корреспонденцию счетов, а названия элементов отчетности или характер доходов или расходов.
3	Разные комплекты отчетности	Сейчас у нас применяется комплект отчетности частично соответствующий МСФО ОС.
4	Отсутствие единой методики составления отчетности в соответствии с требованиями МСФО.	Проблема отсутствия единой методики составления отчетности в соответствии с требованиями МСФО ОС осложняет процесс конвергенции. По нашему мнению, федеральный стандарт «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления», в случае его принятия, может рассматриваться в качестве методологии учета и составления российской отчетности по международным правилам. Необходимо отметить, что этот стандарт не имеет аналога в МСФО ОС.
5	Недостаточный объем знаний и опыта в области перехода на новые стандарты и знания самих стандартов [время обновлять систему учета]	Решение данной проблемы мы видим в необходимости проведения обучения персонала в секторе государственного управления принципам учета МСФО ОС. Для этого следует разработать программу подготовки и обучения заинтересованных лиц по углубленному изучению международных правил учета и применения их на практике.
6	Сопrotивление изменениям внутри самого учреждения [Время обновлять систему]	Решение этой проблемы напрямую зависит от законодательства РФ. Поскольку принятие НСФО СГУ и закрепление их на законодательном уровне не оставит противникам нововведений других вариантов, кроме как непосредственного использования федеральных стандартов в деятельности учреждений сектора государственного управления.

Переход на МСФО ОС для российских организаций сектора государственного управления имеет свои преимущества и сложности. Проблемы конвергенции разных систем учета, отнюдь не ограничиваются теми, которые указаны в таблице 1, их намного больше, тем не менее, это не означает, что их невозможно решить. Самое главное, что процесс сближения российской и международной практики учета запущен, а значит, трудности уже существующие и возникающие в процесс осуществления реформы вполне могут быть устранены.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Качкова О. Е. Сближение бухгалтерского учета в секторе государственного управления и МСФО общественного сектора // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. - 2014. -

№3. – с. 25-35.

3. Проекты федеральных стандартов «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности в секторе государственного управления», «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности», «Основные средства», «Аренда», «Обесценение активов» [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
4. Международные стандарты финансовой отчетности [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru).
5. Время обновлять систему бухгалтерского учета [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ey.com/ru/ru/Industries/Government---Public-Sector/IPSAS-Time-to-update-your-accounting-system>.

## ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА С УЧЕТОМ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

**Чудинова Лариса Николаевна**

*старший преподаватель, АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», г. Воронеж*

*THE ASSESMENT FEATURES ECO-EFFICIENCY OF THE INNOVATION PROJECT BASED ON ITS LIFE CYCLE*

*Chudinova Larisa, senior Lecturer, «Institute of Management, Marketing and Finance», Voronezh*

### АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрены особенности оценки экологической эффективности инноваций в зависимости от стадии жизненного цикла инновационного проекта.*

### ABSTRACT

*The article describes the assessment features of eco-efficiency of innovations depending on the stage on the life cycle of the innovation project.*

*Ключевые слова: оценка экологической эффективности инновационного проекта; жизненный цикл инновационного проекта.*

*Keywords: assessment of eco-efficiency of the innovation project; life cycle of the innovation project*

В процессе оценки экологической эффективности инновационного проекта учитывают потенциальные экологические риски, отражающие уровень его экологической безопасности.

Для инноваций характерны как положительные свойства, так и негативные воздействия. Эти воздействия заключаются во вредном влиянии инноваций на человека и среду его обитания. Ускорение цикла «наука — техника — производство» приводит к увеличению количества вовлекаемых в производство природных ресурсов, усилению техногенного воздействия на природу и загрязнению окружающей среды, поэтому активизация инновационной деятельности является главной причиной обострения противоречий между обществом и природной средой.

Экологический эффект инновации выражается в способности при производстве, эксплуатации и утилизации не оказывать негативного воздействия на окружающую среду. Он может быть выражен следующими показателями: ресурсоемкостью, энергоемкостью, выбросами и сбросами в окружающую среду, сроками полезного использования, возможностью повторного использования после истечения срока годности [2, с.94].

В общем, под экологической эффективностью понимают соотношение общих экономических выгод и потерь от проекта, включая внешние экологические эффекты, и связанные с ними социальные и экономические последствия, затрагивающие интересы населения и будущих поколений в результате реализации проекта.

В процессе оценки экологической эффективности инновационного проекта необходимо выделять прямой и косвенный экологические эффекты.

Под прямым положительным экологическим эффектом следует понимать ожидаемое в результате реализации инновационного проекта изменение уровня воздействия на окружающую среду, приводящие к улучшению качества окружающей среды, условий проживания людей и состояния их здоровья.

Косвенный экологический эффект выражается:

- в увеличении производства продукции, способной заменить аналогичную по своим потребительским свойствам продукцию, получаемую при «грязном» способе производства;

- в изменении баланса производства и потребления продукции, росте объемов потребления продукции, производимой в рамках инновационного проекта, по сравнению с аналогичной заменяемой продукцией;

- в снижении потребления природных ресурсов, выбросов вредных веществ, образования отходов и т.д. при производстве и использовании продукции, производимой в рамках инновационного проекта.

В качестве показателей прямого и косвенного экологических эффектов можно применять показатели: изменение объема выбросов в атмосферу и сбросов в водный бассейн вредных веществ, объема потребления природных ресурсов, снижение энергозатрат и т.д. При расчете прямого эффекта эти показатели будут сравниваться с экологическими показателями состояния окружающей среды до и после реализации проекта.

При определении косвенного эффекта они будут сравниваться с экологическими показателями производства соответствующих объемов аналогичной продукции в смежных производствах [4; 3 с.134].

Разработка инновационного проекта – длительный, дорогостоящий и очень рискованный процесс. Любой проект от возникновения идеи до полного своего завершения проходит через ряд последовательных ступеней своего развития. Полная совокупность ступеней развития образует жизненный цикл (ЖЦ) проекта. Стадии ЖЦ проекта могут различаться в зависимости от сферы деятельности и принятой системы организации работ [1]. Однако у каждого проекта можно выделить начальную (предынвестиционную) стадию, стадию реализации проекта (инвестиционную) и стадию эксплуатации проекта (рисунок 1).

На предынвестиционной стадии должна проводиться стратегическая экологическая оценка проекта. Формируя инновационную идею и концепцию проекта, инициатор должен стремиться:

- описать предысторию развития идеи инновационного проекта;
- изучить влияние проекта на улучшение качества окружающей среды на территории его реализации;
- рассмотреть технологические аспекты инновационно-инвестиционной деятельности;
- ознакомиться с экологическими характеристиками оборудования, закупаемого в рамках проекта;
- способствовать решению экологических проблем реализации проекта, общенациональных или глобальных экологических проблем и т.д.

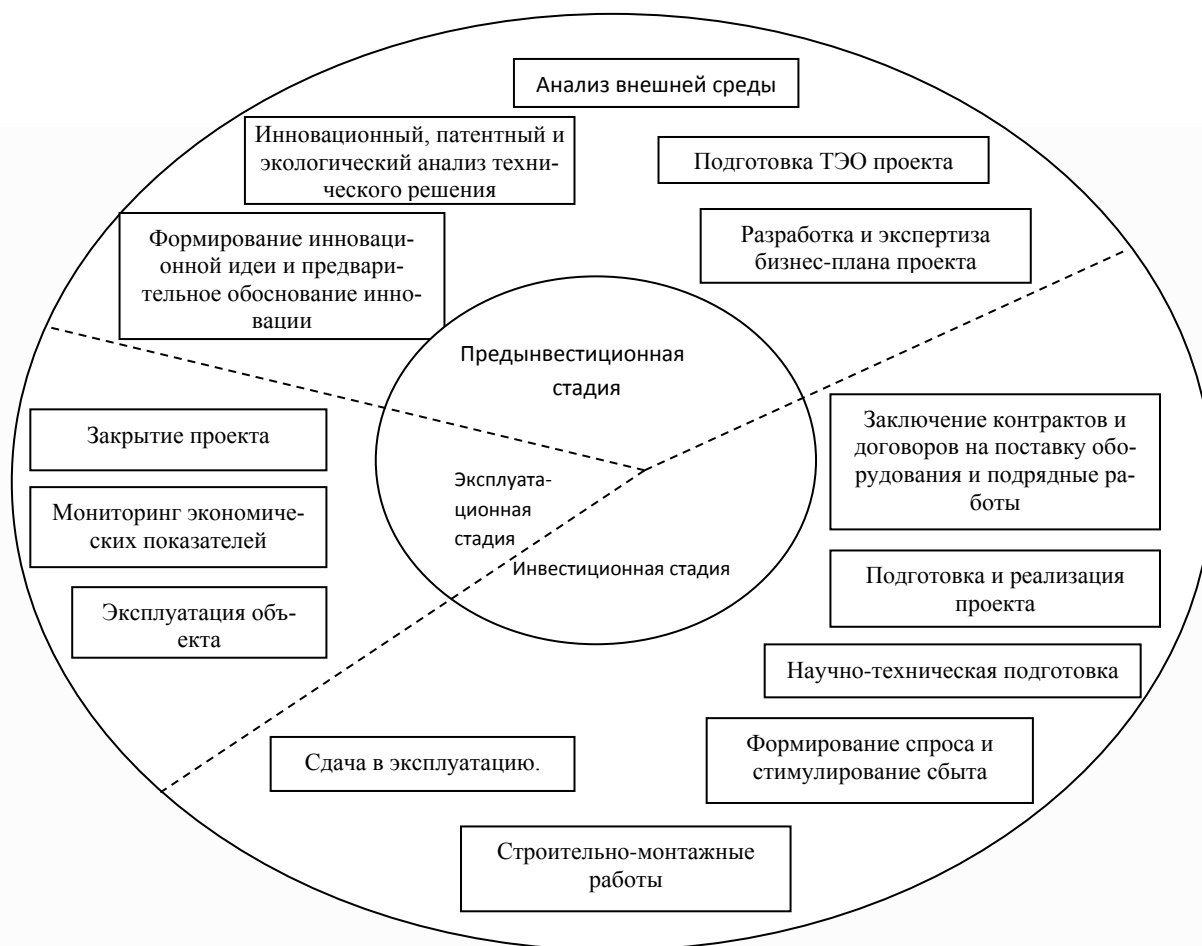


Рисунок 1 – Содержание стадий ЖЦ инновационного проекта

Экологическая оценка на предынвестиционной стадии должна проводиться с целью подтверждения экологической обеспеченности инновационного проекта и соответствия его требованиям российского природоохранного законодательства. Рассчитывая экологическую эффективность на стадии подготовки инновационного проекта возможно оценить экологические риски проекта и, связанные с ними дополнительные затраты и выгоды, что даст возможность предусмотреть превентивные методы борьбы с загрязнениями окружающей среды.

Содержательная задача экологической оценки на предынвестиционной стадии – анализ «нулевого» варианта и анализ альтернатив (географических, технологических и др.) с использованием правовых и экономических аргументов независимых экспертов.

Всем инновационным проектам в процессе стратегической экологической оценки может быть присвоена одна из четырех категорий (табл. 1).

Отчет по оценке экологической эффективности инновационного проекта на предынвестиционной стадии должен включать:

- 1 оценку экологической ситуации на территории реализации инновационного проекта;
- 2 оценку влияния предприятия-заявителя проекта на окружающую среду и расчет размера природоохранных платежей;
- 3 оценку уровня воздействия на окружающую среду альтернативных технологических решений, рассматриваемых на стадии обоснования инновационного проекта;
- 4 оценку ожидаемых экологических и связанных с ними социальных, экономических и других последствий осуществления инновационного проекта;
- 5 оценку программы производственного контроля за уровнем воздействия на окружающую среду. [4, 3 с.135].

Таблица 1

Классификация инновационных проектов по степени воздействия на окружающую среду

Категория	Критерии классификации инновационного проекта
А	Реализация инновационного проекта в регионе может привести к необратимым экологическим последствиям
Б	Реализация инновационного проекта может привести к неблагоприятным воздействиям на окружающую среду (один природный компонент или более), однако эти воздействия легко узнаваемы и их можно избежать, применив технологические, природоохранные или компенсационные меры
В	Реализация инновационного проекта не окажет неблагоприятного воздействия на окружающую среду региона (или оно будет нейтрально) и не приведет к каким-либо последствиям
Г	Инновационный проект не связан с промышленным производством и предусматривает улучшение окружающей среды

На инвестиционной стадии ЖЦ необходимо осуществлять контроль за реализацией инновационного проекта, который должен включать проверку соблюдения экологических условий, выработанных в ходе подготовки проекта. Данный этап экологической оценки также должен включать проведение мониторинга соблюдения природопользователем своих обязательств с использованием показателей и методов оценки эффективности проектов, в том числе и экоаудита. [4, 3 с.135].

Под экологическим аудитом понимают независимую оценку соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности нормативно-правовых требований в области охраны окружающей среды и подготовку рекомендаций в области экологической деятельности.

На эксплуатационной стадии ЖЦ необходимо проанализировать всю имеющуюся экологическую информацию, обобщить и оценить воздействие инновационного проекта на окружающую среду. Основная задача этой процедуры – оценить эффективность мер, направленных на избежание или смягчение неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

По завершению проекта инициатором должен быть сформирован отчет, в котором необходимо представить информацию об оценке фактических воздействий проекта на окружающую среду региона.

– Особое внимание на современном этапе развития России должно уделяться созданию правовых, организационных и экономических условий экологической перестройки экономики в соответствии с требованиями рационального использования всех видов ресурсов, сохранения и улучшения состояния окружающей среды,

обеспечения экологической безопасности производства продукции. Добиться достижения поставленной цели возможно при проведении подробной оценки экологической эффективности инновационных и инвестиционных проектов, анализу и разработке мер по снижению экологических рисков. Такая работа должна проводиться в течение всего ЖЦ инновационного проекта до его полной ликвидации. [4, 3 с.135].

Список литературы:

1. Алексеев А.Н. Инновационный менеджмент – режим доступа к изд.: [http://www.e-college.ru/xbooks/xbook166/book/index/index.html?go=part-007\\*page.htm](http://www.e-college.ru/xbooks/xbook166/book/index/index.html?go=part-007*page.htm) (дата обращения 29.11.2014)
2. Василевская И.В. Инновационный менеджмент / И.В. Василевская – М.: РИОР, 2009. – 128с.
3. Чудинова Л.Н. Оценка экологической эффективности на разных стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта / Л.Н. Чудинова. – Экономика, социология и право в современном мире: проблемы и поиски решений. 15-я Международная научно-практическая конференция г. Пятигорск, 14-45 декабря 2012 г. / Международная академия финансовых технологий – Пятигорск: Издательство МАФТ, 2012. –140с.
4. Экологическая оценка инвестиционных проектов: методическое пособие / А.А. Аверченко, Ю.Л. Мксименко – М.: Издательство "НУМЦ Госкомэкологии России" – 2000. – режим доступа к изд.: <http://www.twirpx.com/file/780559/>– 2000. (дата обращения 1.12.2014)

## ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

*Докучаева Елена Валерьевна*

*Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, г. Санкт-Петербург  
Ведущий инженер, ЗАО «РОСПРОЕКТ», г. Санкт-Петербург*

### АННОТАЦИЯ

*В данной статье подчеркнута необходимость развития проектного управления, особенно в условиях заявленного руководством страны курса на инновационное развитие экономики, рассмотрены стандарты успешных мировых экономик и предложено видение управления проектами «с русским лицом». Так же отмечено, что в РФ уже инициирован процесс внедрения проектного управления путем разработки и введения в действие государственных стандартов.*

*Ключевые слова: проектное управление, управление проектами.*

Необходимость проектного управления твердо вошла в умы российских предпринимателей и государственных деятелей. За рубежом эту идею давно развивают и применяют в жизнь.

Рассмотрев картину проектного мира в данный период времени, мы видим два основных направления проектной мысли, которые назовем в соответствии с географическим расположением стран-методологов данного направления: западное и восточное.

Сводом знаний по управлению проектами в западной модели является PMBOK® Guide and Standards, разработанный в США и являющийся стандартом данной страны. В соответствии с этой книгой знаний, управление проектами детерминируется как область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели

проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками. Ключевым фактором успеха проектного управления является наличие четкого, заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от заданного плана, эффективного управления проектами.

Сводом знаний по управлению проектами в восточной модели является A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation (P2M), разработанный Японской ассоциацией развития инжиниринга (ENAA) и поддерживаемый Ассоциацией проектных менеджеров Японии (PMAJ). Данный стандарт детерминирует управление проектами как сочетание науки и искусства, которые используются в профессиональных сферах проекта, чтобы создать продукт проекта, который бы удовлетворил мис-

сию проекта, путем организации надежной команды проекта, эффективно сочетающей технические и управленческие методы, создает наибольшую ценность и демонстрирует эффективные результаты работы.

В данный момент остро стоит вопрос о «российском взгляде» на проектное управление. В условиях поворота политики и экономики государства на максимальное импортозамещение, а значит активное развитие собственной науки и техники, следование инновационным путем, жизненно необходима прозрачная и понятная программа действий по управлению всеми этими процессами. Установление единых требований по управлению проектами позволит обеспечить одинаковое понимание правил и принципов проектного управления, целей и содержания реализуемых проектов.

Как показала практика, слепое подражание путям и стандартам, принятым за рубежом, неэффективно в современных российских условиях. Специалисты по проектному менеджменту сходятся на том, что «управление проектами с русским лицом» - это некий синтез видения запада и востока: сочетание науки, опыта и коммуникационных связей в профессиональных сферах деятельности для возможности создания продукта проекта, путем постановки перед командой проекта четких целей проекта, а также донесение миссии и сверхзадачи проекта в условиях сложной макроэкономической и политической ситуации, ограниченности времени, производственных ресурсов и высококвалифицированных опытных кадров.

Россия вступила в фазу выработки системы ценностей, своих подходов к управлению проектами, накоплению опыта лучших проектов. Первым шагом было то, что Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии утвердило серию российских национальных стандартов в области проектного управления. В данных стандартах перечислены основные требования к управлению проектом (ГОСТ Р 54869-2011), портфелем проектов (ГОСТ Р 54870-2011) и программой (ГОСТ Р 54871-2011) на всех этапах их реализации. Требования стандартов распространяются на управление любыми проектами и применимы для самых различных организаций. Стандарты введены в действие с 1 сентября 2012 года.

Конечно же, это является лишь первым маленьким шагом в длинном и длительном пути становления российского проектного управления.

Есть необходимость разработки принципов и общей методологии использования информационной системы управления проектами (ИСУП) для организаций в целях облегчения выстраивания процессов взаимодействия с заказчиками и подрядными организациями для решения задач, связанных с формированием и мониторингом планов выполнения работ, а также планов по загрузке трудовых ресурсов организаций, формированием и предоставлением регулярной отчетности по проектам, управлением изменениями в проектах, обеспечением информационной поддержки процесса принятия решений.

В современных условиях особенно важным является информационное обеспечение процесса управления, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Перед управляющим органом обычно ставятся задачи получения информации, ее переработки, а так же генерирования и передачи новой производной информации в виде управляющих воздействий. Такие воздействия осуществляются в оперативном и стратегическом аспектах и основываются на ранее полученных данных, от достоверности и полноты которых во многом зависит успешное решение многих задач управления. Для решения данных задач и внедряются ИСУП.

Таким образом, мы видим, что построение грамотной схемы управления проектами ведет к прозрачности выполнения производственных и иных задач и тем самым ведет к ускорению и увеличению эффективности принятия управленческих решений, особенно важных на инновационном пути развития экономики и производства, что в свою очередь ведет к успешному функционированию как отдельных предприятий, так и секторов экономики страны в целом.

#### Список литературы

1. ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
2. ГОСТ Р 54870-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов.
3. ГОСТ Р 54871-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению программой.
4. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (PMBOK PMI). Четвертое издание.- режим доступа к изд: <http://www.pmi.org>.
5. A Guidebook of Project and Program Management for Enterprise Innovation (P2M).- режим доступа к изд: <http://www.pmaj.or.jp/ENG/index.htm>

## ПРИОРИТЕТЫ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

*Джакупова Сауле Темирхановна*

*старший преподаватель, Казахский Национальный Технический Университет, г. Алматы*

*PRIORITIES IN THE STATE REGULATION OF THE CONSUMER CREDIT MARKET 'S DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN  
Dzhakupova Saule Temirkhanovna, senior lecturer, Kazakh National Technical University, Almaty*

#### АННОТАЦИЯ

*Цель работы - обобщение мирового опыта госрегулирования рынка потребительского кредитования и выработка рекомендаций по его применению в Казахстане. Проведен экономико - статистический анализ тенденций и противоречий сферы потребительского кредитования.*

*Ключевые слова: потребительское кредитование; кредитные карты; проблемные кредиты.*

#### Abstract

*The aim of this paper is a generalization of the world experience of consumer credit market regulation and make recommendations for its use in Kazakhstan. An economic - statistical analysis of trends and contradictions in consumer lending was researched. Keywords: consumer loans; credit cards; NPLs.*

В последние годы в развивающихся и формирующихся экономиках наблюдался стремительный рост рынка потребительского кредитования. Хотя с одной стороны индустрия потребительских кредитов и кредитных карт помогает в сглаживании потребительских расходов и способствует увеличению прибыли финансовых институтов, в то же самое время она представляет собой новый источник риска. Задача регулятора состоит в том, чтобы не допустить финансовую и макроэкономическую нестабильность в экономике, путем поддержания системы риск-менеджмента кредитных организаций на высоком уровне и сохранения адекватного уровня задолженности домохозяйств.

В отличие от развитых стран развивающиеся рынки стремительно растут с 2008 года. В то время как Европа находится в рецессии и США едва способны обеспечить рост ВВП на уровне 2%, развивающиеся рынки росли на 5% и более в год [1, с.25]. Темпы роста развивающихся рынков в значительной степени обусловлены демографическими причинами, экспортом, высоким уровнем сбережений и капиталовложений. Как долг домохозяйств, так и уровень государственного долга были значительно более низкими, чем в развитых странах. Все это должно было

способствовать вместо стремительной рецессии свободному устойчивому росту. Но, как выясняется, темпы роста в развивающихся рынках падают с 2010 года. Замедление мировой экономики, особенно в Китае, и окончание политики «дешевых» денег, несомненно, продолжит данную тенденцию. Таким образом, развивающиеся рынки оказались столь же восприимчивы к кредитным кризисам и экономическим циклам, как и все остальные, возможно даже в большей степени [2, с.104].

Корея испытала крайне тяжелый кризис потребительского кредитования в 2003 году, со значительным воздействием на всю финансовую систему. За массивным кредитно-карточным бумом последовал не менее сокрушительный кризис. Многие эмитенты кредитных карт были на грани банкротства, наблюдалось значительное ухудшение качества активов, проблемы с ликвидностью и платежеспособностью, что, в свою очередь, подвергло банковский сектор и весь финансовый рынок системному риску, и серьезно пострадал реальный сектор экономики.

После азиатского финансового кризиса в 1997 году, темпы кредитования домохозяйств опережали в росте темпы общего банковского кредитования в Корее.

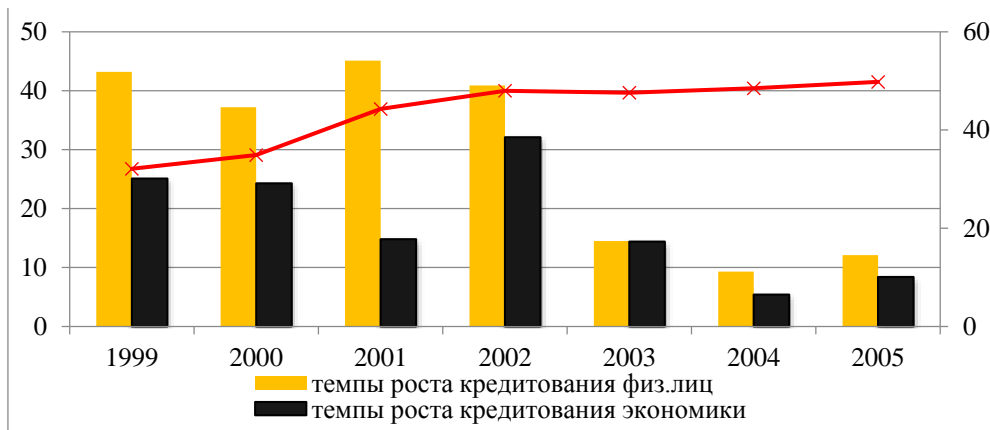


Рисунок 1. Динамика потребительского кредитования в Южной Корее в 1999-2005 годы

В период с 1999 по 2005 год, доля кредитов населению в общем объеме банковских кредитов выросла с 30% до более, чем 50% [1, с.62].

Карточный бизнес, в частности, был одним из наиболее быстро растущих из необеспеченных розничных финансовых услуг в Корее, так как банки стремились диверсифицировать свои активы и искали более высокую доходность через кредитование домашних хозяйств, а политики были заинтересованы в стратегии роста, которая меньше зависит от экспорта. Растущий рынок кредитных карт также предоставил более широким слоям населения доступ к финансированию и был огромным источником прибыли для банков и других кредиторов, тем самым повышая благосостояние и предлагая новые возможности для бизнеса. Переход населения на кредитные карты активно поощрялся государством, так как это препятствует уклонению от налогов и помогает повысить внутреннее потребление.

Задолженность росла и, в один момент, уровень просрочки достиг почти 30% [1, с.251]. Несколько компаний, выпускавших кредитные карты, обанкротились и были выкуплены с помощью государственных или материнских банков. Резкое увеличение числа неплательщиков в значительной степени из-за просроченной задол-

женности по кредитным картам сопровождалось увеличением безработицы и снижением потребительских расходов среди неплательщиков. Аналитики считают случай с Кореей классическим примером недостаточного регулирования. Эксперты утверждают, что если были бы применены своевременные и надлежащие регулирующие действия, большая часть трудностей, нанесенного кризисом рынка кредитных карт была бы облегчена, если не предотвращена.

Условия для повторения подобного кейса в Казахстане для необеспеченного потребкредитования – присутствуют, хотя пока все-таки общий уровень закредитованности домохозяйств в Казахстане (долг к располагаемому доходу, около 22%) существенно ниже, чем в Корее в 1999 г. (40,7%) и тем более в 2002 г. (64,3%) [2, с.78]. Тем не менее, несколько лет непрерывного роста кредитования на 50-100% в год часто предшествуют кредитному кризису [4, с.15]. Розничные банки в большей степени защищены доступом к вкладам населения и рефинансированию со стороны ЦБ. Небанковские кредитные организации такой защиты не имеют.

В работе «Too Much of a Good Thing? Credit Booms in Transition Economies: The Cases of Bulgaria, Romania, and Ukraine», IMF, 2005 [3, с. 16] на основе анализа межстрано-

вых данных приводится вывод, что вероятность банковского кризиса после кредитного бума составляет 20%. В качестве примеров рассматриваются кризис в Скандинавии (начало 90-х), Мексике (1994), азиатский кризис (1997-1998). В таблице 1 показано, что банковскому кризису в

этих и других странах предшествовало быстрое (в среднем на 5,2 п.п.) увеличение отношения объема кредитов к ВВП в течение 5 лет. После кризиса чаще всего происходило резкое снижение показателя.

Таблица 1

**Динамика отношения «кредиты / ВВП» перед банковским кризисом**

	t-6	t-5	t-4	t-3	t-2	t-1	t*	t+1	t+2	t+3
Финляндия (t=1991)	60,1	63,9	69,2	78,3	81,2	86,0	<b>93,7</b>	89,8	81,0	69,0
Индонезия (t=1997)	45,8	45,5	48,9	51,9	53,5	55,4	<b>60,8</b>	53,2	20,5	21,1
Корея (t=1997)	52,6	52,2	55,2	53,8	53,2	57,6	<b>64,8</b>	71,7	79,5	87,6
Мексика (t=1994)	8,5	13,8	16,3	20,4	27,8	28,9	<b>34,9</b>	25,2	15,6	17,7
Норвегия (t=1987)	31,3	32,1	33,2	37,3	44,1	55,0	<b>61,7</b>	63,1	64,3	63,5
Филиппины (t=1990)	17,8	20,4	26,4	29,1	37,5	49,0	<b>56,5</b>	48,0	42,0	39,2
Швеция (t=1990)	40,7	39,3	42,1	44,3	52,2	57,2	<b>56,1</b>	52,5	52,8	40,9
Таиланд (t=1997)	67,7	72,2	80,1	91,0	97,7	101,7	<b>121,1</b>	114,6	108,1	85,7

Примечание - \*год кризиса

Как правило, в период кредитного бума доля проблемных кредитов падает из-за размывания в быстро растущем портфеле и легкости рефинансирования кредитов, а при вынужденном замедлении роста или спаде начинает быстро расти. Например, кредиторы начинают одновременно ужесточать условия кредитования, считая, что кредитные риски вошли в опасную зону (например, в результате ухудшения экономической ситуации или достижения опасного уровня долговой нагрузки заемщиков) и/или в связи с резким ухудшением ситуации с ликвидностью в финансовой системе. В этом случае ужесточение

условий доступа к кредиту для заемщиков может дополнительно увеличить показатели дефолтности (заемщик лишается возможности «ролловера» по своим долгам, к которому он привык в благоприятный период). Иначе говоря, NPL является запаздывающим индикатором банковского кризиса. В качестве примера можно привести динамику этого показателя для Чили и Колумбии, испытавших банковский кризис в 1982 г. В обеих странах показатели NPL были стабильны или даже улучшались в предкризисные годы, просигнализовав о проблеме лишь в 1982 г., когда кризис уже материализовался. (Таблица 2)

Таблица 2

**Доля сомнительных и просроченных ссуд (% от общего объема кредитов)**

	Чили	Колумбия
1975	2,8	4,0
1976	1,7	4,0
1977	1,4	3,0
1978	1,2	2,8
1979	1,1	3,3
1980	0,9	3,3
1981	2,4	3,7
<b>1982</b>	<b>8,2</b>	<b>8,4</b>
1983	18,7	-

Рисунок 2 иллюстрирует общеизвестный факт, что в Казахстане уровень проникновения кредитования в розничном сегменте является самым низким среди стран с сопоставимым уровнем доходов.

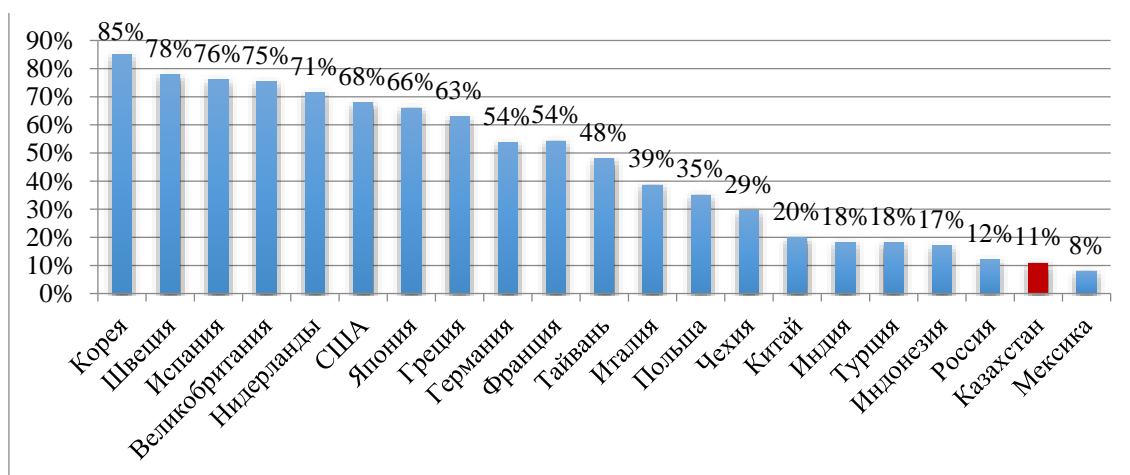


Рисунок 2. Уровень доступности розничного кредитования (кредиты/ВВП) по странам

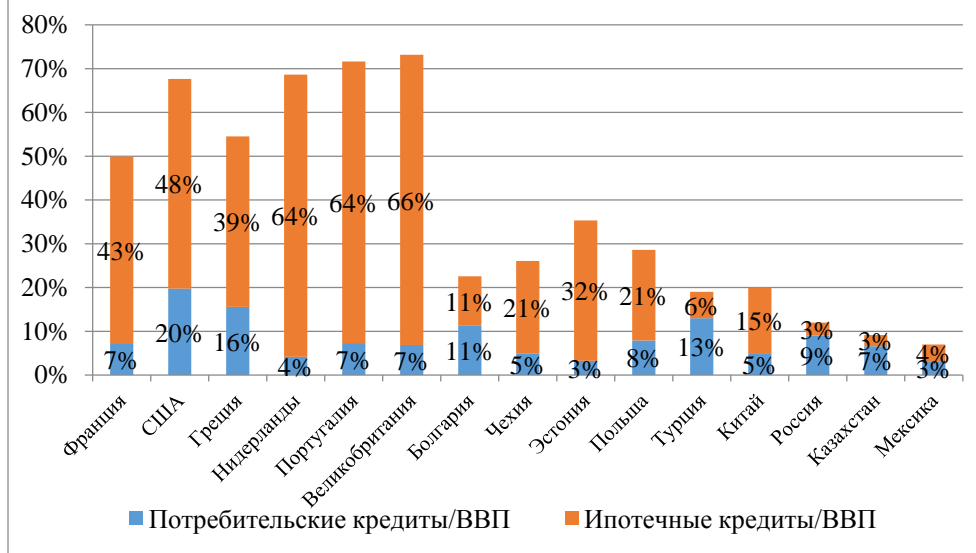
Примечание - составлен автором по данным ЕЦБ, ЦБ РФ, ЦБ Турции, CEIC, НБ РК



По итогам 2013 г. соотношение объема розничного кредитования/ВВП в Казахстане впервые превысило 10%, в то время как в странах Восточной Европы он составляет в среднем 20-30%, а в наиболее развитых европейских странах – более 50% [2, с. 5]. На основе этого факта часто делается вывод о гигантском потенциале развития потребительского необеспеченного кредитования в Казахстане – однако, на наш взгляд, этот вывод ошибочен.

Так, рисунок 3 иллюстрирует структуру розничного кредитования по странам, из которой явно видно, что львиная доля розничного кредитования в Европе – это

ипотечные кредиты (кредиты на приобретение жилья), в то время как собственно потребительские кредиты составляют в среднем около 7% ВВП. В Казахстане же ситуация принципиально иная – из 3626,4 млрд. тенге розничных кредитов, выданных банками населению на конец 2013 г., на жилищные кредиты приходилось лишь около 863,8 млрд. тенге. Таким образом, низкий уровень проникновения розничного кредитования в Казахстане объясняется недоразвитым рынком ипотеки (3% ВВП), в то время как по уровню потребительского кредитования (7% ВВП) Казахстан не ниже других европейских стран [2, с. 7].



**Рисунок 3. Структура розничного кредитования по странам**

Примечание - составлен автором по данным ЕЦБ, ЦБ РФ, ЦБ Турции, CEIC, НБ РК

Столь слабо развитый ипотечный рынок характерен для стран с более низкими доходами населения, чем у Казахстана. Основные причины слабости ипотечного рынка – дефицит длинных денег у банков, высокая стоимость фондирования, невысокий уровень доходов населения по сравнению со стоимостью приобретения жилья. Сегмент необеспеченного потребкредитования привлекателен для кредиторов за счет сверхвысоких процентных ставок, короткого срока кредитования, низкой концентрации кредитных рисков. Пока рынок потребкредитования еще не достиг насыщения, и может продолжить относительно безопасный рост при условии ускорения роста экономики. Тем не менее, в перспективе больше оснований ожидать повышения уровня кредитной нагрузки населения в Казахстане преимущественно за счет ипотеки, а не необеспеченного потребкредитования. Таким образом, назрела необходимость укрепления возможностей директивных органов для определения сигналов раннего реагирования, прежде чем в экономике накопится чрезмерная несбалансированность и, время домашних хозяйств достигнет критического уровня.

Исходя из проведенного нами исследования мирового опыта, к числу основных регуляторных положений по ограничению потребительского кредитования следует отнести:

- Введение коэффициента долговой нагрузки;
- Ужесточение требований по резервам по розничным ссудам;
- Требование минимального годового дохода для держателей кредитных карт;

- Минимальный размер ежемесячного платежа в определенном размере от суммы непогашенной задолженности;
- Требование об обязательной проверке перед выдачей кредита информации обо всех кредитах, имеющихся у заемщика в кредитном бюро;
- Установление потолка процентных ставок по кредитным картам на основе дифференцированного подхода, в том числе неофициальные потолки;
- Ограничение по доли карточных займов в активах банках;
- Установление максимального уровня льготного периода;
- Запрет на агрессивную маркетинговую рекламу;
- Введение налога на выдачу кредитов на потребительские цели;
- Запрет на покупку определенных товаров в кредит и др.

#### Список литературы:

1. Credit card lending distress in Korea in 2003, Taesoo Kang and Guonan Ma, Household debt: implications for monetary policy and financial stability, 2009, vol. 46, pp 95-106 from BIS.
2. Уровень проникновения потребительских кредитов в экономику. Август 2013// [Электронный ресурс] <http://www.ratings.kz/news/banks/?ID=1642>;
3. «Too Much of a Good Thing? Credit Booms in Transition Economies: The Cases of Bulgaria, Romania, and Ukraine», IMF, 2005
4. Inter-American Development Bank, Gavin and R.Hausmann «The Roots of Banking Crisis», 1998.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА БАЗЕ ВНУТРЕННЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ АНАЛИЗУ

*Джежелый Светлана Вячеславовна*

*Старший преподаватель, ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет», г. Астрахань*

*PERFORMANCE MANAGEMENT PAYABLES AND RECEIVABLES BASED INTERNAL MANAGEMENT REPORTING AND APPROACHES TO ITS ANALYSIS*

*Dzhezhele Svetlana Vyacheslavovna, Senior Lecturer, FGBOU VPO "Astrakhan State Technical University", Astrakhan*

### АННОТАЦИЯ

*Работа предприятий в настоящее время требует эффективного функционирования для выживания в условиях инфляционных процессов. При этом значительно возрастает роль управленческой отчетности. Такая отчетность, разработанная предприятием, позволит получить всю необходимую информацию для анализа и принятия эффективных управленческих решений в части кредиторской задолженности (денежные обязательства подлежащие исполнению, возникшие в результате сделок, обязательств, предусмотренных законодательством) и дебиторской задолженности (долги юридических или физических лиц по отношению к предприятию).*

### ABSTRACT

*Job businesses now require effective functioning for survival in the face of inflation. This significantly increases the role of management accounting. Such statements are developed by the company will provide all the necessary information for analysis and decision-making in the effective management of the accounts payable (liabilities enforceable resulting transactions, obligations under the legislation) and receivables (debts legal or natural persons in relation to the enterprise).*

*Ключевые слова: аналитические процедуры; управленческая отчетность; управление; кредиторская задолженность; дебиторская задолженность.*

*Keywords: analytical procedures; management reporting; management; accounts payable; accounts receivable*

Успешная деятельность предприятий зависит от различных факторов как внешних, так и внутренних. Как правило, выделяют факторы внешней среды и факторы внутренней среды влияния.

Внешние факторы влияния – условия, которые предприятие не может изменить, но должно постоянно учитывать в своей работе: потребители, правительство, экономические условия и т.д.

Внутренние факторы влияния находятся в рамках самого предприятия, и оказывают самое непосредственное воздействие на его функционирование (кадры предприятия, изготовление продукта, снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление исследований и разработок, движения денежных средств и т.д.). Следовательно, на прибыльность, стабильность и развитие предприятия влияют множество факторов. В связи с этим, в условиях хозяйственных неожиданностей, инфляционных процессов, жесткой конкуренции значительная роль должна отводиться эффективному управлению предприятием. Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели предприятия.

При этом значительно возрастает роль не только бухгалтерской, но и управленческой отчетности, которая позволяет получить всю необходимую информацию для анализа и принятия своевременного управленческого решения. Правильно организованная управленческая отчетность занимает важнейшее место в системе управления предприятием. Следует отметить, что бухгалтерская отчетность регламентируется на законодательном уровне, а управленческая разрабатывается предприятием и имеет особенности, зависящие от организационно-правовой формы, системы налогообложения, отраслевой принадлежности, видов деятельности, размера предприятия,

технологии производства и других факторов как внешних, так и внутренних.

С целью оценки и контроля расчетно-платежных операций с поставщиками и покупателями необходимо построить методологию учета и управленческой отчетности таким образом, чтобы она соответствовала объективным процессам, происходящим на предприятии. В связи с этим на наш взгляд следует рассматривать бухгалтерскую и управленческую отчетность как элементы системы управления, состоящей из:

- непосредственно учета (финансового, управленческого, налогового);
- отчетности (бухгалтерской (финансовой), налоговой, управленческой);
- анализа состояния, эффективности использования отдельных объектов учета;
- управленческих решений, принимаемых на основе результатов аналитических процедур.

Все элементы системы управления тесно взаимосвязаны между собой и в целом представляют собой комплексную систему управления для хозяйствующих субъектов.

В современной литературе большое значение отводится учету, отчетности и анализу, т.е. правильности организации учета, составлению отчетности (в большей степени бухгалтерской (финансовой)) и соответственно анализу показателей на базе этой отчетности. И недостаточно на наш взгляд проработаны проблемные вопросы управленческой отчетности в части практической реализации применительно к предприятию. С позиции автора, хозяйствующим субъектам необходимо уделять больше внимания аналитическим процедурам, которые должны быть связующим звеном между учетной информацией и обоснованием управленческих решений.

Исследования в части организации учета и анализа

предприятий показали что, несмотря на высококвалифицированные кадры и автоматизацию информации есть много проблем, которые невозможно сразу выявить и принять соответствующее управленческое решение. Например, если возникает необходимость в анализе учета расчетов с поставщиками и покупателями то, как правило, проблема возникает именно в систематизации информации в области снабженческой и реализационной деятельности, а именно информативной отчетности, которую необходимо разрабатывать в управленческом разрезе для анализа кредиторской и дебиторской задолженности. Источниками информации при разработке внутренних отчетов являются заключенные договора между предприятием и поставщиками (подрядчиками), и/или покупателями (заказчиками) и счета-фактуры для расчета НДС. Управленческая отчетность для анализа кредиторской и дебиторской задолженности следует разделять по видам договоров, при этом обращая внимание в договоре на правовую основу, субъект, предмет, форму, сроки и последствия несоблюдения договорных обязательств. Управленческая отчетность, разработанная в этом разрезе, даст возможность бухгалтеру-аналитику провести последовательно анализ важных показателей и повлиять на управленческое решение.

Далее определим подходы к анализу на базе управленческой отчетности в области кредиторской и дебиторской задолженности. В процессе финансово-хозяйственной деятельности у каждого предприятия появляются обязательства по расчетам.

В ходе оценки процесса снабжения можно отметить две стадии анализа: анализ задолженности поставщиками и подрядчикам (анализ кредиторской задолженности); анализ материально-производственных запасов.

Основной целью проведения анализа кредиторской задолженности организации является оценка ее расчетно-платежной дисциплины, а также отбор поставщиков, предлагающих наиболее выгодные условия.

При анализе кредиторской задолженности можно выделить четыре этапа:

I этап – оценка динамики и движения кредиторской задолженности;

II этап – оценка удельного веса отдельных видов задолженности в общем объеме кредиторской задолженности в заемном капитале и в формировании материальных запасов;

III этап – оценка качества кредиторской задолженности;

IV этап – оценка оборачиваемости эффективности использования кредиторской задолженности и стоимости ее привлечения;

Рассмотрим ситуации, возникающие в результате анализа и примеры типичных управленческих решений сложившихся обстоятельств.

Например, абсолютное увеличение кредиторской задолженности при прочих равных условиях свидетельствует о расширении коммерческого кредитования предприятия его контрагентами.

В этой связи, важным показателем при принятии управленческих решений является относительный прирост (снижение) кредиторской задолженности. В идеальной ситуации темпы роста кредиторской задолженности должны соответствовать темпам роста выручки от про-

даж. Данный показатель отражает степень этого соответствия.

Если в результате расчетов получается отрицательное значение, то это свидетельствует об относительном сокращении использования кредиторской задолженности, что оправдано в случае ее высокой стоимости, в иных случаях ситуацию нельзя рассматривать как позитивную. Положительное значение свидетельствует о расширении привлечения кредиторской задолженности в деятельность предприятия. Данное обстоятельство следует рассматривать как позитивное при отсутствии просроченной задолженности, а также невысокой стоимости задолженности.

Следует отметить, что несвоевременность расчетов влияет на деловой имидж предприятия. Для нейтрализации негативных последствий можно рекомендовать следующие действия на базе управленческой отчетности:

1) вести тщательный контроль за возникающими обязательствами, особенно за сроками и объемами погашения;

2) закрепить функции контроля за конкретным работником финансовой службы;

3) осуществлять постоянный мониторинг состояния кредиторской задолженности.

Анализ состояния расчетов с покупателями и дебиторской задолженности является важной частью аналитической работы на предприятии. Проведение анализа позволяет оценить, насколько эффективно предприятие инвестирует свои средства в кредитование покупателей, а также выявить добросовестных покупателей и покупателей, в отношении которых следует проводить инкассационные мероприятия.

Кроме того, результаты проведенного анализа могут служить основой для разработки политики кредитования покупателей на перспективу.

Анализ расчетов с покупателями рекомендуется проводить в следующей последовательности:

I этап – анализ динамики, движения и структуры дебиторской задолженности. Следует оценить динамику дебиторской задолженности, сравнить темпы роста объема продаж и задолженности, а также проанализировать структуру задолженности. Рост дебиторской задолженности может считаться оправданным, если происходит в результате роста объема продаж, но темпы ее роста не должны быть выше темпов роста продаж.

II этап – анализ качества дебиторской задолженности. Необходимо оценить качество дебиторской задолженности посредством оценки изменения удельного веса просроченной и сомнительной дебиторской задолженности.

III этап – оценка эффективности использования дебиторской задолженности. Рассчитывается коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и период ее оборота. Кроме того, необходимо количественно измерить экономический эффект, получаемый от инвестирования средств в дебиторскую задолженность [1, стр. 411].

Таким образом, рассматривая вышеизложенное с позиции управления необходимо отметить, что в основе управления дебиторской задолженностью лежат следующие принципы:

1) обоснование финансовой политики по поставкам продукции в кредит;

2) принятие решений по каждому виду дебиторской задолженности в целях ее минимизации;

3) выделение прибыльной дебиторской задолженности в целях максимизации прибыли;

4) контроль и систематический оперативный анализ состояния расчетов с дебиторами.

Обоснование финансовой политики и управление поставками продукции в кредит предполагает:

- принятие решений о платеже- и кредитоспособности покупателя, его надежности;
- определение условий продажи товаров, возможностей предоставления скидок с цены при условии более быстрой оплаты, обоснование размера таких скидок в зависимости от срока оплаты, уровня инфляции, банковского процента и т.д.;
- решение проблем взыскания долгов по просроченной задолженности.

Проверка платежеспособности покупателя и степени его надежности может быть проведена посредством:

- анализа финансовых показателей и количественной оценки кредитного риска по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности покупателя;
- сведений банка данных о выполнении обязательств покупателем (кредитной истории покупателя);
- сведений службы безопасности организации о надежности покупателя и его банка;
- востребования стандартного набора документации у новых покупателей для заключения договора поставки продукции;
- официальной информации, опубликованной в виде рейтингов, котировок на рынке и др.

При принятии решения по каждому виду дебиторской задолженности следует принимать во внимание ее величину и продолжительность предоставления отсрочки

платежа за поставленные товары (выполненные работы, оказанные услуги), кредитные лимиты, установленные для каждого покупателя, общий кредитный лимит для новых и, возможно, перспективных покупателей. При этом следует стремиться к минимизации дебиторской задолженности каждого покупателя, что снижает потребность в заемных источниках финансирования.

Принцип выделения прибыльной дебиторской задолженности требует концентрации внимания на той ее части, которая может быть возвращена с максимальным эффектом.

В целях контроля за поставками продукции в кредит важно, чтобы система учета на предприятии позволяла анализировать дебиторскую задолженность по срокам ее возникновения, установленным срокам оплаты и по покупателям (ведение реестра старения счетов). Это позволяет вести систематический оперативный анализ расчетов, оценивать и регулировать платежеспособность самого продавца и его денежные потоки.

В заключении необходимо отметить следующее: руководству предприятия при разработке управленческой отчетности необходимо четко научиться определять показатели, которые необходимо учитывать в структуре отчета, принимая во внимание методику по которой будет проводиться анализ. Таким образом, такой подход позволит эффективно управлять дебиторской задолженностью, то есть авансированные денежные средства будут возобновляться – возвращаться предприятию с прибылью.

Литература.

1. Зонова А.В. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. Пособие / А.В. Зонова, Л.А. Адамайтис, И.Н. Бачуринская; под. ред. А.В. Зоновой. – М.: Эксмо, 2009. – 411 с.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИИ

**Ермаков Александр Олегович**

начальник Информационно-аналитического центра Научно-исследовательский институт корпоративного и проектного управления, г. Москва

ANALYSIS OF RUSSIA'S INDICATORS OF INNOVATION ACTIVITY

Ermakov Alexander, Head of Informational and analytical center, Corporate and Project Management Research Institute, Moscow

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросам обеспечения инновационного развития России и повышения привлекательности инвестиционного климата. Автором в статье приводится статистическая информация по показателям инновационной активности мировых держав и стран СНГ. Вместе с этим в статье осуществляется анализ отдельных групп показателей и приводится аргументация целесообразности повышения уровня расходов на сектор исследований и разработок в целях обеспечения развития экономики страны.

### ABSTRACT

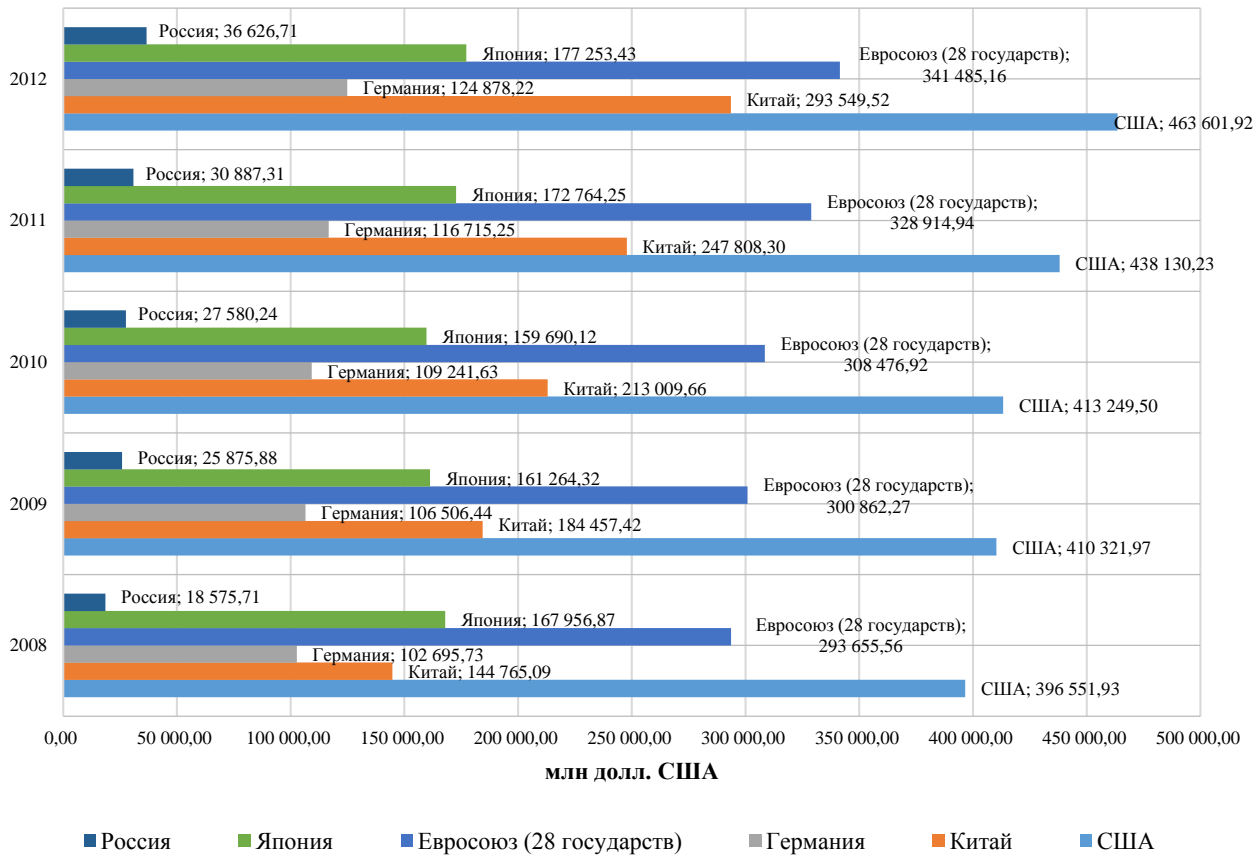
The article is devoted to the issues of innovative development of Russia and increase the attractiveness of the investment climate. The author of the article provides statistics on indicators of innovation activity of the world countries and the CIS. This article conducts analysis of individual groups of indicators and provides reasoning of the feasibility to increase the level of expenditures upon the sector of research and development in order to ensure the country's economic development.

Ключевые слова: инновационная активность, исследования и разработки, инвестиционный климат.

Keywords: innovative activity, research and development, investment climate.

В настоящее время особое внимание со стороны руководства страны уделяется вопросам обеспечения инновационного развития и поддержки высокого уровня инвестиционной привлекательности. Однако при этом для того, чтобы получить высокую отдачу от отечественного

сектора исследований и разработок необходимо также обеспечить достаточный уровень финансирования. Для этого рассмотрим статистические данные по объемам затрат на сектор исследований и разработок в странах мира.



**Рисунок 1. Сравнение расходов на исследования и разработки**

Таким образом, на основании данных, приведенных на рисунке 1, можно увидеть, что, например, в России по сравнению с Европейским союзом в процентном отношении доля затрат на исследования расходы на исследования к ВВП составляет не более 2% в год, однако в денежном эквиваленте в текущих ценах эта разница колос-

сальна: в 2012 году 341 485,16 млн долл. США в Европейском союзе против 36 626,71 млн долл. США в России, или в 9,3 раза больше.

Для дополнительной информации об объемах расходов на сектор исследований и разработок рассмотрим данные по странам СНГ, в частности: РФ, Казахстан, Украина, Белоруссия и Азербайджан.

**Таблица 1**

**Сравнение расходов на исследования и разработки в странах СНГ**

Страна	Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012
Россия	ВВП, текущие цены, млн долл. США	1 778 693,00	2 066 900,00	2 440 306,00	2 831 916,00	3 256 112,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	1,04	1,25	1,13	1,09	1,12
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	18 575,71	25 875,88	27 580,24	30 887,31	36 626,71
Казахстан	ВВП, текущие цены, млн долл. США	141 152,00	157 346,00	176 630,00	196 495,00	219 124,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,22	0,23	0,15	0,16	0,17
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	310,53	361,90	264,95	314,39	372,51
Украина	ВВП, текущие цены, млн долл. США	198 006,00	218 457,00	234 428,00	247 452,00	267 254,00

Страна	Наименование показателя	2008	2009	2010	2011	2012
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,90	0,95	0,90	0,79	0,80
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	1 782,05	2 075,34	2 109,85	1 954,87	2 138,03
Белоруссия	ВВП, текущие цены, млн долл. США	57 681,00	68 974,00	80 305,00	91 981,00	104 809,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,74	0,64	0,69	0,70	0,67
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	426,84	441,43	554,10	643,87	702,22
Азербайджан	ВВП, текущие цены, млн долл. США	53 255,00	67 960,00	80 386,00	91 745,00	102 854,00
	Расходы на исследования и разработки, % к ВВП	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
	Расходы на исследования и разработки, текущие цены, млн долл. США	106,51	135,92	160,77	183,49	205,71

Информация в таблице 1 свидетельствует, что при подобных объемах расходов на исследования и разработки достичь высоких темпов развития данного сектора, а также роста количества и качества инноваций становится крайне затруднительным [1, стр. 19].

Вместе с этим важно отметить, что для выполнения исследований основную роль играет компетентность и количество исследователей в стране. В настоящее время для

России характерен значительный спад по данному показателю за период с 2000 по 2012 гг. составил более 12%. Аналогичная ситуация прослеживается и на Украине, однако в Белоруссии, Казахстане и Азербайджане, учитывая незначительный объем финансирования сектора исследований и разработок, удалось удержать или даже повысить количество исследователей.

Таблица 2

## Количество исследователей в странах СНГ (в перерасчете на полную занятость)

Год/страна	Россия		Украина		Казахстан		Белоруссия		Азербайджан	
	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост	Кол-во	Рост
2000	506420	-	120773	-	14 549	-	32926	-	15809	-
2001	505778	-0,13%	113341	-6,15%	15 857	8,99%	32119	-2,45%		-
2002	491944	-2,74%	107447	-5,20%	16 848	6,25%	30711	-4,38%		-
2003	487477	-0,91%	104841	-2,43%	16 117	-4,34%	29981	-2,38%		-
2004	477647	-2,02%	106603	1,68%	17 780	10,32%	28750	-4,11%		-
2005	464577	-2,74%	105512	-1,02%	19 033	7,05%	30222	5,12%	18164	-
2006	464357	-0,05%	100245	-4,99%	19 889	4,50%	30544	1,07%		-
2007	469076	1,02%	96820	-3,42%	19 808	-0,41%	31294	2,46%		-
2008	451213	-3,81%	94138	-2,77%	18 452	-6,85%	31473	0,57%		-
2009	442263	-1,98%	92403	-1,84%	17321	-6,13%	32441	3,08%	17401	-
2010	442071	-0,04%	89564	-3,07%	16 236	-6,26%	31712	-2,25%	17924	3,01%
2011	447579	1,25%	84969	-5,13%	15 767	-2,89%	31194		18687	4,26%
2012	443269	-0,96%	82032	-3,46%	16 146	2,40%	30437	-2,43%	21573	15,44%

Далее рассмотрим показатели инновационной активности организаций России, которые представлены на рисунках 2 и 3 (для добывающей и распределительной отрасли и для отрасли высоких технологий, соответственно) [2, с. 16-17].

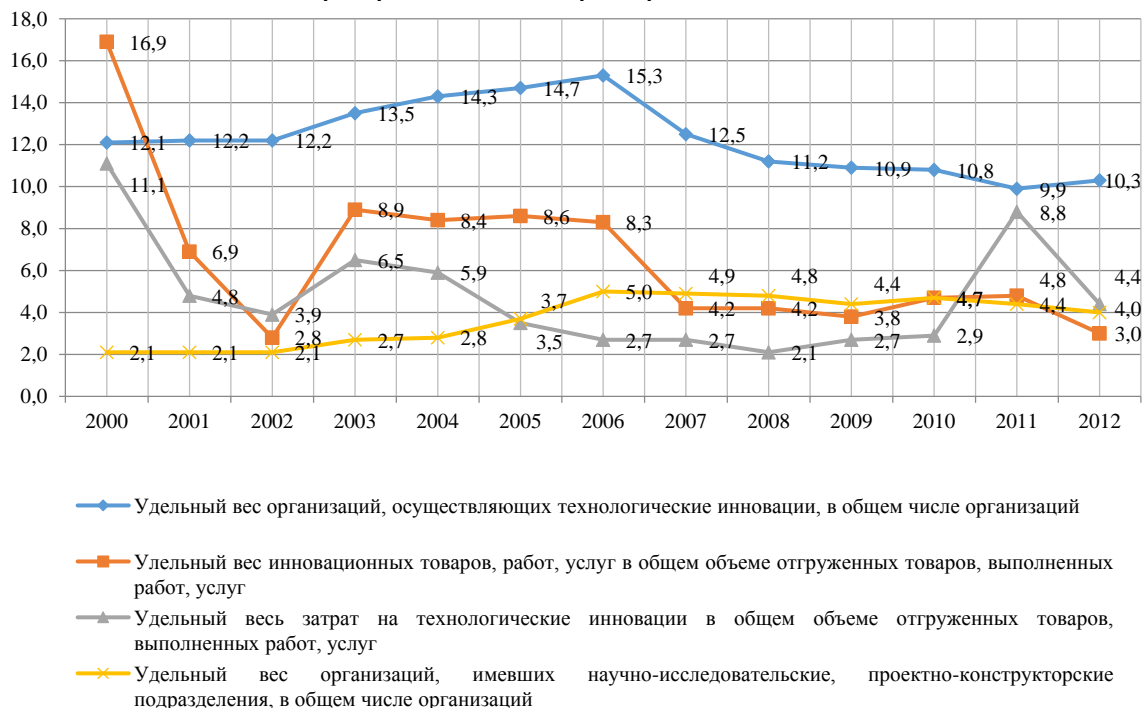
При рассмотрении информации, приведенной на рисунках 2 и 3, видно, что количество организаций, имеющих специализированные подразделения для выполнения научно-исследовательских работ крайне невелико и составляет в среднем не более 2% от общего количество организаций. Это связано с тем, что создание исследова-

тельского комплекса, лабораторной базы являются значительными инвестициями для организаций, особенно, если существует возможность приобретения технологий на рынке. Однако в условиях сокращения зарубежного рынка технологий для отечественных организаций, вопрос целесообразности организация собственных исследовательских комплексов может получить вторую жизнь, в том числе становится возможным использование научно-производственных баз высших учебных заведений.

В таблице 3 приводятся основные индикаторы инновационной деятельности России, определенные Федеральной службой государственной статистики.



**Рисунок 2. Инновационная активность. Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды**



**Рисунок 3. Инновационная активность. Связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий**

Таблица 3

Индикаторы инновационной деятельности РФ

№	Наименование показателя	2009	2010	2011	2012
1	Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), процентов	9,3	9,5	10,4	10,3
2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	7,7	7,9	8,9	9,1

№	Наименование показателя	2009	2010	2011	2012
3	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн рублей	20 711 959,3	25 794 618,1	33 407 033,4	35 944 433,7
	в том числе инновационные товары, работы, услуги, млн. рублей	934 589,0	1 243 712,5	2 106 740,7	2 872 905,1
4	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	4,5	4,8	6,3	8,0
5	Затраты на технологические инновации, млн руб.: в фактически действовавших ценах в постоянных ценах 2000 г.	399 122,0	400 803,8	733 815,9	904 560,8
		114 999,7	101 124,6	160 298,7	182 117,2
6	Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, процентов	1,9	1,6	2,2	2,5
7	Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	3,2	3,2	3,3	3,0
8	Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	2,1	2,2	2,3	1,9
9	Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, процентов	1,5	4,7	5,7	2,7

По результатам анализа видно, что всего не более 10% организаций осуществляют технологические инновации. Однако количество организаций, осуществляющих маркетинговые и организационные инновации, еще меньше и составляет около 3%. В современных экономических условиях, одним из ключевых факторов поддержания устойчивого роста является как раз гибкость и адаптивность предприятий к изменяющимся условиям рынка, которые выражаются в проведении соответствующих маркетинговых и организационных изменениях.

Таким образом, для обеспечения опережающего развития отечественного сектора исследований и разработок как фактора повышения уровня инновационной активности и инвестиционной привлекательности необходимо является повышения уровня финансирования данного сектора, что нашло отражение в планах деятельности Министерства образования и науки, которое определило

одним из целевых индикаторов рост внутренних затрат на исследования и разработка до 2,48% от ВВП к 2018 году (в настоящее время данный показатель не превышает 1,2%) [3].

#### Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 №2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. - 2012. - №1. - Ст. 216.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2014: статистический сборник. – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 472 с.
3. Целевые ориентиры Минобрнауки России на 2018 год – режим доступа: <http://минобрнауки.рф/пресс-центр/4205>, свободный.

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Гец Александр Андреевич*

*заведующий базовой кафедрой Алтайская академия экономики и права, г. Барнаул*

FORMING OF SOFTWARE AND SYSTEMS RESEARCH TRUST INDUSTRIAL MANAGEMENT

Getz Aleksandr Andreevich, Head of the Chair for Altai Academy of Economics and Law, Barnaul

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается системная концепция совершенствования организационного механизма управления на промышленных предприятиях предполагает решение задач анализа системы управления как системы принятия решений и комплексного ее проектирования на основе выбранных качественных целей функционирования, а



также программно-целевого исследования. Организационный механизм необходим в целях повышения эффективности управления.

#### ABSTRACT

*The article discusses the concept of improving the system of institutional control mechanism in industry involves problem solving analysis of control systems as decision-making system and its integrated design based on selected qualitative performance objectives, as well as program-target study. Institutional mechanism is needed in order to improve management efficiency.*

*Ключевые слова: организационный механизм; концепция совершенствования управления; программно-целевое исследование; комплексное проектирование; система управления.*

*Keywords: organizational mechanism; concept of improving governance; Programme-oriented research; integrated design; control system.*

Программно-целевое исследование систем управления требует создания конкретных организационных механизмов управления. Четкий организационный механизм необходим в целях повышения эффективности управления. Любое сокращение управленческого аппарата, изменение его функций в конечном итоге должно быть регламентировано до такой степени, при которой обеспечивается персональная ответственность за принятие управленческих решений. Хозяйственный механизм промышленного предприятия определяется экономическими законами и практической деятельностью персонала. Это означает, что трудно говорить об одинаковых механизмах на разных предприятиях, реализующих одинаковые цели. Как же выходить из такого положения, что положить в основу конструирования организационного механизма?

Под организационным механизмом понимается социально-управляемая система, обусловленная экономическими законами, наделенная соответствующими полномочиями, ресурсами, имеющая определенную структуру и позволяющая управлять персоналом предприятия путем принятия решений [3].

Практически организация управления - это система принятия решений, являющаяся фундаментом, на котором можно достаточно полно анализировать всю систему управления и обеспечивать оптимальные условия для принятия управленческих решений, от сбора исходных данных исследования действующих организационных процедур и схемы принятия решений и до поиска путей совершенствования системы управления - результата решения.

Анализ такого рода всегда целесообразно проводить в начале работы, направленной на перестройку системы управления. Как показал опыт, анализ оказывается наиболее эффективным, если он содержит шесть этапов. Рассмотрим их подробнее (рис. 1).

Проектирование системы управления предприятия состоит из первостепенной задачи - это формирование его целей функционирования. Проблема формирования целей функционирования имеет принципиальное значение при проектировании организационных систем по многим причинам [2]:

- все реальные предприятия - многоцелевые;
- период действия целей функционирования различен, а, следовательно, спроектировать предприятие необходимо только исходя из целей, период действия которого сопоставим с периодом проектирования предприятия;
- проектирование предприятия управления под все цели функционирования слишком трудоемко, а,

следовательно, число целей функционирования должно быть по возможности ограниченным;

- выбор целей с помощью экспертных методов требует применения специальной методики. Прежде всего, осуществляются оценка и выбор глобальных целей функционирования промышленных предприятий. Наиболее приемлемым с практической точки зрения способом оценки является анонимное анкетирование, так как оно обеспечивает наибольшую независимость суждений. Структуризация целей функционирования должна быть осуществлена путем исследования функций управления, реализующих конкретные цели на каждом уровне управления. Задача проектирования системы управления предполагает также моделирование управленческих решений, структуры которые выявляются стадии собеседования [1];
- моделирование состава управленческих решений осуществляется для обоснования решений, которые должны пониматься в конкретном подразделении предприятия. Состав группы решений определяется количеством структурных подразделений. Оптимальность процесса подготовки управленческих решений достигается путем выявления и ликвидации отклонений в существующем процессе при сравнении его с нормативным процессом.

Моделирование правил работ исполнителей и руководителей в процедурах с помощью компьютерной техники является частью общего процесса [4]:

- формирование организационного механизма управления;
- распределение управленческих решений по уровням управления;
- определение оптимального числа исполнителей и руководителей, необходимых для подготовки и утверждения этих решений;
- определение перечня документов, необходимых для принятия управленческого решения, разработки документации, регламентирующей деятельность подразделения.

Моделирование правил работ исполнителей заключается в анализе процесса подготовки управленческого решения последовательно на всех уровнях управления, вплоть до принятия окончательного решения и осуществляется на основе информационной модели.

Системная концепция совершенствования организационного механизма управления на промышленных предприятиях предполагает решение задач анализа системы управления как системы принятия решений и комплексного ее проектирования на основе выбранных качественных целей функционирования [5].

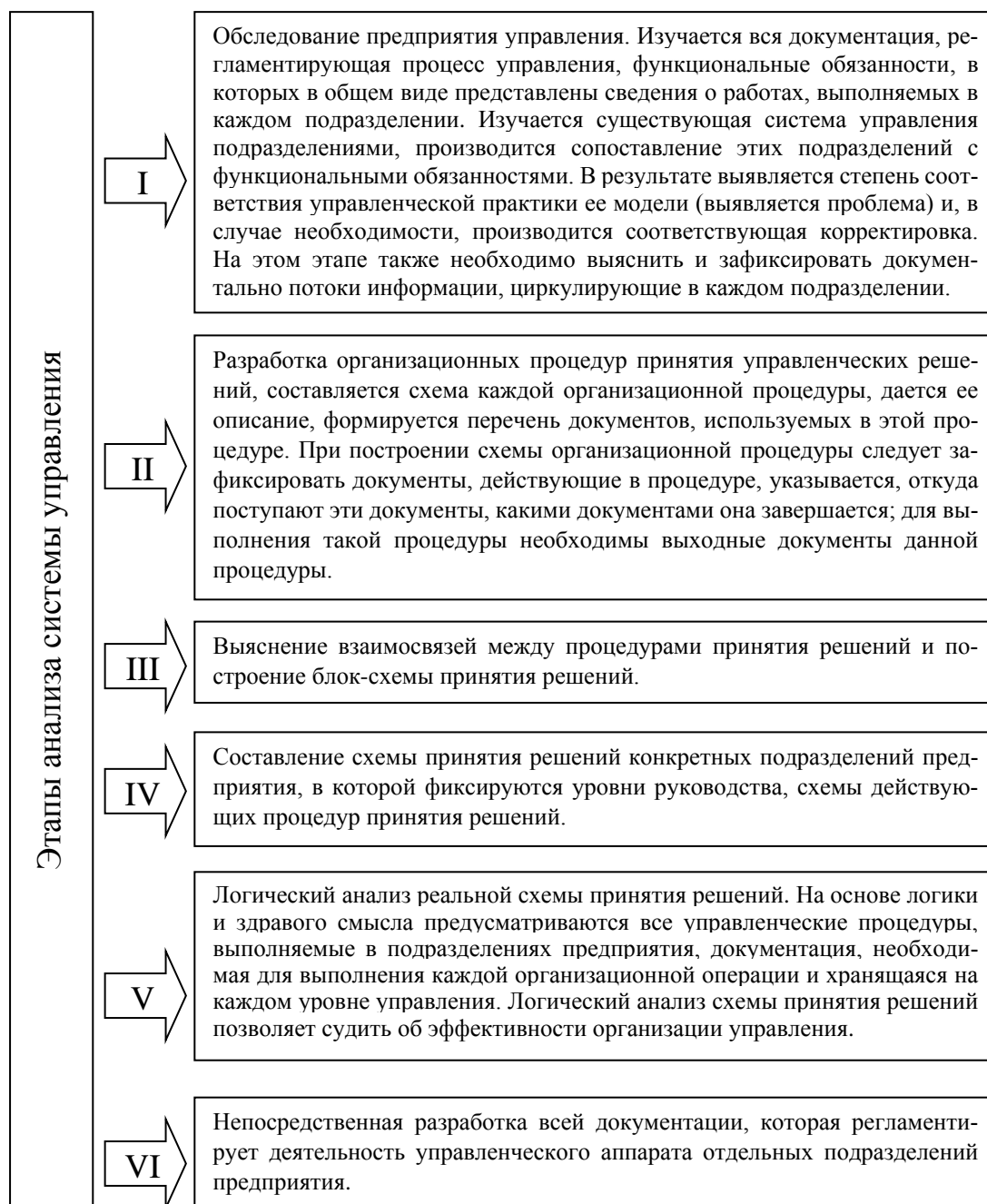


Рисунок 1. Этапы анализа системы управления

Таким образом, комплексное проектирование системы управления предполагает выбор целей функционирования, формирование состава решений, реализующих цели функционирования, процесс принятия решений (моделирование организационной технологии подготовки решения), формирование структуры управления, разработку документации, регламентирующей деятельность промышленного предприятия.

#### Литература:

1. Лобова, С.В. Применение экономико-математических методов в исследованиях отношений участников экономических кластеров / С.В. Лобова, Е.В. Понькина, А.А. Кондыков, О.Ю. Овчаренко // Вестник алтайской науки. - 2012. - № 1. - С. 95-99.
2. Лобова, С.В. Сущность эффективности в контексте актуальных парадигм экономики и менеджмента / С.В. Лобова, Е.В. Понькина // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - № 4. - С. 30-37.
3. Межов, С.И. Операционно-инновационные процессы корпорации: парадигма планирования и оценки эффективности / С.И. Межов // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2014. - № 2 (34). - С. 54-57.
4. Оскорбин, Н.М. Математическое моделирование трудовых процессов в производственных системах: препринт / Н.М. Оскорбин, М.А. Рязанов, Т.Г. Строителява. - Барнаул, Изд-во ААЭП, 2008.
5. Строителява, Е.В. Контроллинг как эффективная система учета экономических показателей / Е.В. Строителява // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2011. - № 2. - С. 45-47.

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОТАЦИОННОГО РЕГИОНА

**Горбунова Полина Геннадьевна**

ассистент кафедры отраслевой экономики

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова»

### FEATURES OF THE SOCIO-ECONOMIC FORECASTING SUBSIDIZED REGIONS

Gorbunova Polina Gennadevna, assistant of the Department of Industrial Economics VPO "Chuvash state University named I.N. Ulyanova "

#### АННОТАЦИЯ

Предложены результаты исследования проблем прогнозирования основных показателей социально-экономического развития региона. Обостренный интерес к этим проблемам определяется прежде всего возросшей в современных условиях потребностью в прогнозных решениях, для надежного обоснования которых недостаточно фактографической информации и требуется использование экспертных эвристик. Предлагается подход, закладывающий основы прогнозирования и обеспечивающий возможность проведения комбинированных прогнозных расчетов.

#### ABSTRACT

The proposed results of research of problems of forecasting of main indicators of socio-economic forecasting of the region. Keen interest in these issues is determined first of all by the increased modern conditions the need for forward-looking solutions for reliable substantiation lacking factual information and requires the use of expert heuristics. A proposed approach, laying the Foundation for forecasting and allowing for combined forecasting calculations.

Ключевые слова: прогноз, основные показатели социально-экономического развития, моделирование, экспертные предпочтения, многоуровневые прогнозные расчеты.

Key words: forecast, the main indicators of socio-economic development, modeling, expert preferences, multi-level estimates.

После некоторого переосмысления новых условий хозяйствования, важное место в проблеме государственного регулирования экономики региона стало занимать планирование. Пришло понимание того, что только прогноз как вероятностное представление о перспективах изучаемого объекта в будущем позволяет менеджерам разных уровней увидеть основные ориентиры происходящих перемен. Это дает им возможность принимать обоснованные решения, поскольку любое управленческое решение, в конечном счете, является своеобразной реакцией на прогнозное представление о будущем управляемого объекта. Кроме того, благодаря прогнозам менеджеры получают возможность своевременно оценить нежелательные тенденции и угрозы, а, следовательно, принять упреждающие меры для избежания «шока будущего».

Вопрос о сочетании плана и рынка до сих пор остается дискуссионным, несмотря на то, что во многих развитых странах давно и успешно применяются различные типы планирования. Почти все без исключения экономические субъекты желают, чтобы регионы, в которых они проживают и функционируют, развивались устойчиво и динамично. Однако управляющие территорией субъекты забывают о необходимости планирования и контроля, которые помогают удерживать вверенный им регион на правильном пути. Более того, социально-экономическое развитие регионов подвержено разнообразным колебаниям, в том числе кратко-, средне- и долгосрочным. В краткосрочном периоде (до одного года) колебания связаны с изменением спроса и предложения под воздействием сезонных и тому подобных факторов. В среднесрочном периоде (5 – 7 лет) экономика региона проходит в своем развитии четыре стадии, в том числе – подъем, кризис, депрессия и оживление. В долгосрочном цикле

Н.Д. Кондратьева (около пятидесяти лет) в социально-экономическом развитии региона прослеживаются подъемы и спады. Наряду с этим может очень сильно возрасти межрегиональная, межотраслевая и международная конкуренция.

В настоящее время круг задач прогнозирования существенно расширился не только на микро-, но и макроуровне. На макроуровне прогноз стал средством определения основных характеристик, приоритетов и направлений государственной экономической и социальной политики. Более того, в современных условиях на государственном и региональном уровнях прогнозные разработки стали доминировать над плановыми. Об этом, в частности, свидетельствуют Федеральный Закон №115 «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», а также Послание Президента РФ В.В.Путина Федеральному Собранию РФ от 12.12.2013г, в которых конституционно закрепляется необходимость в научной разработке прогнозов.

Логическим следствием усиления роли прогнозирования в решении задач современного управления явилось повышение требований к обоснованности и надежности прогнозных оценок. Достижению этих требований может способствовать применение многоуровневой комбинированной модели, строящейся на основе синтеза адаптивного подхода, имитационного моделирования и экспертных ожиданий [1, 2].

Как отмечено в стратегических установках, представленных Министерством экономического развития и торговли ЧР, основными целями социально-экономического развития Чувашской Республики в среднесрочной перспективе являются:

- 1) повышение качества жизни населения темпами выше среднероссийских, создание эффективной

системы предоставления социальных услуг, уменьшение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума;

- 2) формирование модели экономики республики, обладающей долгосрочным потенциалом динамичного роста, диверсифицированной структурой производства, значительным экспортным потенциалом, инновационной восприимчивостью и ориентированностью на социальные нужды населения.

Современная экономика порождает процессы столь сложной динамикой, что идентификация ее закономерностей аппаратом современной прогностики часто оказывается неразрешимой задачей. Совершенствование этого аппарата, прежде всего, нуждается в новых идеях и новых подходах, на основе которых возможна реализация механизмов и способов отражения динамики, формируемой под воздействием эффектов, возможность появления которых в будущем не обнаруживается в данных исторического периода.

В то же время тенденции будущего вырастают из прошлого. Этот факт нельзя игнорировать, и, следовательно, он тоже должен найти отражение в прогнозной

траектории. Возникает явное противоречие, преодоление которого будет способствовать формированию нового взгляда на прогнозирование как упреждающее отражение в вероятностной среде представления об исследуемом процессе в виде траектории, построенной на основе объективных тенденций и субъективных ожиданиях. В результате возникает возможность принимать обоснованные решения, так как любое управленческое решение, в конечном счете, является своеобразной реакцией на прогнозное представление о будущем управляемого объекта. Кроме того, благодаря прогнозам менеджеры получают возможность своевременно оценить нежелательные тенденции и угрозы.

Оценка возможностей достижения поставленных целей требует всестороннего учета динамики основных показателей экономики региона, отражающих ее потенциал по воспроизводству, развитию и влиянию на социальную сферу. В связи с этим были использованы статистические данные [4,5,6] за период с 2011 по 2013 год (табл. 1).

Таблица 1.

Основные показатели социально-экономического развития Чувашской Республики на 2011-2013 годы (млн руб.) [4, 5,6]

	Показатели	млн. руб. в ценах соответствующих лет		
		2011	2012	2013
1	Валовый региональный продукт	181485,90	215387,40	237 295,80
2	Выпуск товаров и услуг по основным отраслям	371787,9	423508,10	466 585,70
3	Объем инвестиций (в основной капитал) за счет всех источников финансирования	35269,70	38 514,50	41 663,83
4	Доходы области	98876,17	109183,94	111 033,88
5	Доходы населения	180725,70	201291,80	228 481,20
6	Расходы и сбережения населения	176097,60	199045,50	225 681,20

Разработанные схемы многомерных прогнозных расчетов вполне применимы для решения реальных задач достаточно большого размера. К классу подобных задач следует отнести, прежде всего, разработку прогнозов социально-экономического развития регионов. Число разнообразных показателей, ожидаемые значения которых необходимо рассчитать при решении этой задачи, столь велико, что попытка построения единой модели, отражающей взаимодействие между всеми этими показателями, вряд ли окажется успешной. В подобной ситуации целесообразнее использовать многоэтапную схему проведения многоуровневых прогнозных расчетов. В рамках этой схемы удается сгруппировать показатели по какому-либо признаку (сектор экономики, отрасль, источник доходов и т.д.), что позволяет значительно снизить размерность решаемой задачи и посредством сведения ее к последовательности задач меньших размеров.

Модель многомерного комбинированного прогнозирования предполагает использование детерминированного матричного предиктора. Данный предиктор имеет смысл строить в тех ситуациях, когда полностью исключается возможность применения статистических методов моделирования. Примером может служить ситуация, в которой исследователь располагает всего двумя, тремя наблюдениями.

Модель строится в условии, что прирост любого из показателей формируется под воздействием всех остальных,

являясь как бы суммарной величиной. Причем каждый показатель в отдельности оказывает незначительное влияние, и среди них нет преобладающих.

Основным преимуществом данного подхода является то, что с его помощью можно проводить расчеты для многомерных рядов динамики даже в том случае, когда исследователь располагает наблюдениями лишь за два периода. Правда, статистическая надежность таких прогнозных расчетов не проверяется и опирается, в основном, на то предположение, что даже при изменении характера динамики прогнозируемых процессов структура самого предиктора, как правило, изменятся незначительно. Как показывает практика прогнозных расчетов, применение этой модели предпочтительнее обычных расчетов с использованием темпов роста, в которых совсем не учитывается взаимодействие между моделируемыми показателями.

Обычные статистические методы моделирования не позволяют по короткому временному ряду наблюдаемых значений (три числа) дать приемлемую прогнозную оценку. В связи с этим в схеме расчета присутствует предиктор, являющийся средством устранения данных проблем и позволяющим проводить прогнозные оценки не по отдельным показателям, а одновременно по множеству всех показателей одного уровня во взаимосвязи друг с другом. Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Таблица 2.

Прогнозные оценки основных показателей социально-экономического развития Чувашской Республики на 2015 год  
(млн.руб)

	Показатели	Формализованный прогноз	Интуитивный прогноз	Комбинированный прогноз	
				вариант I	вариант II
1	Валовый региональный продукт	291217,2	273827,9	268950,4	267133,0
2	Выпуск товаров и услуг по основным отраслям	588303,8	547327,2	515692,8	520236,7
3	Объем инвестиций (в основной капитал) за счет всех источников финансирования	57599,7	54249,2	45685,6	48549,0
4	Доходы области	143687,5	130362,9	124687,4	128357,2
5	Доходы населения	282050,2	263650,1	243424,8	252824,7
6	Расходы и сбережения населения	281750,3	260824,5	236624,8	254150,9

Комбинированные траектории I и II, а также экспертная траектория существенно отличается от расчетной траектории: темпы роста последней значительно выше. Очевидно, это связано с тем, что эксперты в своих ожиданиях ориентировались на снижение темпов роста инфляции в то время как в расчетных прогнозах нашли свое отражение темпы инфляции последних периодов. В этом отличии и заключается суть многоуровневого комбинированного прогнозирования, позволяющего в прогнозных оценках учесть те тенденции, которые еще не успели проявиться в экономической действительности.

Итак, проанализировав данные показатели, можно сделать вывод, что разработанный аппарат прогнозирования действительно может использоваться в практике массовых расчетов, имеющих место при формировании вариантов социально-экономического развития региона. Более того, применение этого аппарата вносит в прогнозных расчетах элементы системного подхода, что упорядочивает весь многоэтапный процесс и значительно повышает оперативность решения задач регионального прогнозирования.

Как известно, теоретические и прикладные аспекты моделирования качественных переменных стали интенсивно разрабатываться лишь в последнее десятилетие. Аппарат такого моделирования как раз и был положен в основу реализации идеи прогнозирования экспертных предпочтений.

Особый интерес представляют модели, основанные на идее комбинирования адаптивных принципов и экспертных ожиданий. Построенные вычислительные схемы разработанных моделей являются эффективным инструментом для проведения комплексных прогнозных расчетов. Их верификация на региональном уровне подтвердила универсальность, гибкость и надежность этого инструмента.

#### Литература

1. Давнис В.В. Прогнозные модели экспертных предпочтений: монография. – Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 2005. – 248 с.
2. Емельянов А. А. Имитационное моделирование экономических процессов: учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
3. Промышленность Чувашской Республики. 20: Стат. сб. / Чувашстат. – Чебоксары, 2013. – 120 с.
4. Финансы Чувашской Республики. 2013: Стат. сб. / Чувашстат. – Чебоксары, 2013.
5. Статистический ежегодник Чувашской Республики, 2013: Стат. сб. / Чувашстат. – Чебоксары, 2013. – 474 с.
6. Россия в цифрах. 2013: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., Р76 2013. – 573 с.
7. Центральная база статистических данных: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики, 1999-2013.

## АУТСОРСИНГ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

*Гриценко Александр Николаевич*

*кандидат экономических наук, Российский Государственный Социальный Университет филиал в г. Наро-Фоминске*

*OUTSOURCING AS A SPECIAL FORM OF ORGANIZATION OF CONTRACTUAL RELATIONS IN BUSINESS*

*Gritcenko Alexander Nikolaevich, candidate of economic Sciences, Russian State Social University branch, Naro-Fominsk*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматривается различие между аутсорсингом и субконтрактной системой отношений, преимущества аутсорсинга, аутсорсинг в России и его развитие.*

## ABSTRACT

*This article discusses the difference between outsourcing and subcontracting system of relations, benefits of outsourcing, outsourcing in Russia and its development.*

*Ключевые слова: аутсорсинг, субконтрактная система отношений, транзакционные издержки, субконтрактация, предприятие-аутсорсер, аутсорсинговая организация;*

*Keywords: authoring, subcontracting relationship, transaction costs, subcontracting, enterprise outsourcing, the outsourcing organization.*

Прежде чем говорить об аутсорсинге, необходимо задаться двумя вопросами. Каковы причины использования аутсорсинга? Какие преимущества аутсорсинг даст компании? Аутсорсинг может приносить компании значительные и многочисленные преимущества:

- 1) сокращение объемов инвестиций в не основные фонды;
- 2) сосредоточение на основной деятельности;
- 3) снижение расходов на создание и поддержку рабочих мест;
- 4) отсутствие зависимости от болезней или увольнения работников;
- 5) использование высококвалифицированных специалистов с обширным опытом работы, наем которых был бы слишком дорогим или не рациональным;
- 6) использование богатого опыта компании, предоставляющей услуги в области работ для других компаний, т.е. возможность для организации учиться у своего поставщика услуг;
- 7) гибкая реакция на изменения на рынке и внутри компании (реорганизации, реструктуризации, слияния, поглощения);
- 8) повышение прибыльности бизнеса, так как аутсорсинг позволяет снизить издержки обслуживания бизнес-процессов;
- 9) внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию;
- 10) повышение конкурентоспособности компании, которая пользуется услугами аутсорсера.

Одним из факторов привлекательности аутсорсинга является то, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы или эффекта масштаба. Однако, необходимо понимать, что аутсорсинг – это значительно больше, чем еще один из способов сокращения затрат и повышения эффективности производства. Используя услуги фирм-профессионалов, компании могут направить свои собственные ресурсы в наиболее доходные направления деятельности.

Аутсорсинг как форма хозяйствования оказывает двойственное воздействие на рыночные отношения: во-первых, аутсорсинг переводит в сферу рынка бывшие внутренние процессы, которые внутри компании не были включены в систему товарных отношений (бухгалтерия, например); во-вторых, аутсорсинг подрывает рыночные отношения. Это заключается в том, что при аутсорсинге цена услуги определяется до начала ее предоставления и на длительный период. Кроме того, при простой купле-продаже рыночные транзакции бесплатны, а при аутсорсинге необходимо заключать контракт, следовательно, имеются издержки по контракту.

Следовательно, исходя из выше отмеченного, можно сказать, что аутсорсинг – это симбиоз рыночных и нерыночных отношений.

Аутсорсинг можно рассматривать и как модель хозяйствования, которая будет предполагать заключение долгосрочных договоров, за время действия которых экономика успевает пройти несколько циклов, соответственно меняются бизнес-приоритеты руководства заказчика (например, снижение затрат на повышение производительности). В то время как поставщик аутсорсинговых услуг первые два-три года теряет деньги, начиная зарабатывать только во второй половине действия контракта, что часто приводит к напряженности и конфликтам с клиентами.

Аутсорсинг призван повысить общую эффективность хозяйствования экономических субъектов по сравнению с чисто рыночной формой хозяйствования. Участники аутсорсинговой системы для повышения эффективности заменяют обычную рыночную сделку купли-продажи аутсорсингом – более сложной формой экономической организации.

Долгосрочные взаимоотношения в рамках аутсорсинга ведут к созданию эффективных механизмов распределения риска в условиях недостаточной информации. При этом возникает дилемма: или появляются дополнительные транзакционные издержки, которые связаны с заключением контракта, но снижаются риски; или же сохраняется чисто рыночный уровень рисков, но не растут транзакционные издержки. Таким образом, при переходе на аутсорсинг обязательно необходимо учитывать рост транзакционных издержек.

Почему компании отказываются от аутсорсинга? Наиболее типичные причины отказа от аутсорсинга:

- 1) опасность передачи слишком многих важных функций в чужие руки;
- 2) угроза отрыва руководящего звена от бизнес-практики;
- 3) обучение чужих специалистов вместо своих.

Рассмотрим чем отличается субконтрактная система отношений от аутсорсинга. Нетрудно заметить, что аутсорсинг имеет столь много общего с субподрядными (субконтрактными) отношениями – уже хорошо известной моделью хозяйствования, что необходимо выяснить ряд вопросов.

Во-первых, не является ли аутсорсинг лишь новым термином, обозначающим субподрядные (субконтрактные) отношения? Во-вторых, как соотносятся эти две модели хозяйствования, если они не тождественны? В-третьих, продолжают ли они сосуществовать или же одна вытесняет другую?

Основное отличие субподряда (субконтракта) от аутсорсинга состоит в том, что субподрядная система охватывает только производственную и научно-производственную сферу. Субконтрактация – это способ организа-

ции промышленного производства, рассчитанный на взаимодействие головного предприятия-«контрактора» и широкой сети гибко специализированных поставщиков-«субконтракторов».

Международная ассоциация организаций по развитию субконтракта, производственной кооперации и партнерства дает следующее определение термина «субконтракция». Субконтракция (субконтрактинг) – это вид производственной кооперации, в ходе которой одно предприятие («контрактор») поручает другому («субконтрактору») осуществить изготовление некоторой продукции (деталей, комплектующих) в соответствии с предоставленными чертежами и требованиями. В некоторых случаях «контрактор» предоставляет «субконтрактору» необходимое для выполнения задания сырье и/или оборудование (но не обязательно).

Субподрядная (субконтрактная) система представляет собой одну из форм производственной кооперации между крупными предприятиями и мелкими производителями.

Развитие аутсорсинга в России находится в начальной стадии развития. Интерес к данной модели возник только несколько лет тому назад. Тем не менее, уже существуют компании, которые оказывают услуги по схеме аутсорсинга (например, бухгалтерские, юридические, консалтинговые фирмы, PR-агентства, ИТ-компания).

В нашей стране пока нет примера лидеров, успешно использующих эту схему. У крупных компаний (нефтяная отрасль и металлургия) есть еще немало других способов для сокращения издержек, в ряду которых аутсорсинг не является наиболее эффективным. Средние компании останавливает цена на услуги аутсорсинговых компаний.

В России аутсорсинг еще не достиг такого уровня развития, при котором специализированные компании-аутсорсеры могли бы получать существенную экономию от масштабов деятельности и, следовательно, снижать стоимость своих услуг для клиентов. Поскольку данная модель хозяйствования появилась в России недавно, то мешают и психологические причины – немногие компании согласны передать часть своего бизнеса в аутсорсеру. Главным образом, в России представлен ИТ-аутсорсинг, хотя начали появляться и другие его формы.

Переход российской экономики на инновационный путь развития не может быть осуществлен без глубокого понимания и практического использования новой методологии управления, уже получившей мировое признание. Рядом крупных российских компаний созданы подразделения, уже разработаны и вступили в фазу практической реализации российские аутсорсинг-проекты. Уточняется и дополняется правовая база, регламентирующая отношения сторон в рамках соглашения об аутсорсинге [1, с.5-6].

Производственный аутсорсинг находится в начальной стадии развития. В России в силу короткой истории рыночного хозяйства нет нормальной основы для аутсорсинга. Отношения между крупным и малым бизнесом только формируются.

Специфическая черта российской индустриальной структуры – российские крупные предприятия развиваются на фоне слабого развития малого и среднего предпринимательства.

В России малые предприятия занимаются в основном торговлей и посреднической деятельностью. Между тем, особый интерес представляет сотрудничество малых и крупных предприятий на основе аутсорсинга. Это значимое движение в обратную сторону: использование аутсорсинга позволяет предприятиям с небольшим числом сотрудников выполнять большой объем работ, пользуясь услугами аутсорсеров. Малые предприятия сами используют аутсорсинг для повышения эффективности своей работы, например, бухгалтерский учет и отчетность на многих малых предприятиях ведут специализированные организации.

Действующее законодательство РФ фактически никак не регламентирует применение таких форм занятости работников, как «аутсорсинг». Возможность применения работодателями аутсорсинговых схем вытекает из положений Гражданского кодекса РФ ст. 421, которая устанавливает, что граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами. Стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами (смешанный договор)[2].

Оказание услуг аутсорсинга регулируется нормами главы 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ. По договору возмездного оказания услуг исполнитель (фирма-аутсорсер) обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (п. 1 ст. 779 ГК РФ) [3].

Отдельные виды аутсорсинга включают комплекс сервисных услуг, в связи с чем должны оформляться смешанными договорами, содержащими максимум договорных условий, регулирующих все возможные аспекты взаимоотношений между заказчиком и аутсорсером. Поскольку услуги также включают работы, в рассматриваемом договоре оказывается и много других общих с подрядом особенностей. По этой причине ст. 783 допускает применение общих положений ГК РФ о подряде к договору возмездного оказания услуг и соответственно аутсорсингу, если это не противоречит нормам гл. 39 ГК РФ, а также специфике предмета договора возмездного оказания услуг [3].

При заключении договоров аутсорсинга рекомендуется учитывать следующее обстоятельства:

1) в договор необходимо включить все существенные условия, предусмотренные действующим законодательством для договоров данного вида, а предмет договора должен быть четко прописан;

2) если деятельность аутсорсинговой организации лицензируется, то нужно проверить наличие лицензии;

3) по мере оказания аутсорсинговых услуг должны быть правильно и своевременно оформлены документы подписанные обеими сторонами договора (договор, счет-фактура, акт об оказании услуг, и т.д.);

4) обязательно включить в договор – условия по поводу передачи всей документации в бумажном и в электронном виде после исполнения договора;

5) обеспечение конфиденциальности, т.е. соблюдение коммерческой и служебной тайны заказчика, а также неразглашение персональных данных его, сотрудников и клиентов, которые могут стать известны привлеченному

сотруднику аутсорсинговой организации, являются непрерывным условием договора аутсорсинга, в котором должна быть определена ответственность за его нарушение;

б) услуги аутсорсинга нередко используются с целью освобождения штатных сотрудников от рутинной работы и использования их профессиональных возможностей на более важных стратегических участках.

Несомненно, аутсорсинг все же имеет ряд определенных преимуществ:

1. концентрация всех усилий на ключевых направлениях деятельности организации, т.е. передача побочных бизнес-процессов на аутсорсинг позволяет направить усилия сотрудников организации на выполнение своих должностных обязанностей направленных для достижения наилучшего результата по основному виду деятельности организации, зачастую привлечение аутсорсера дешевле содержания собственной структуры, занимающейся подобной деятельностью;
2. аутсорсинговая организация использует при выполнении заданий предприятия-заказчика свои собственные трудовые (всегда) и материальные (если не предусмотрено договором иное) ресурсы;
3. аутсорсинговая организация специализируется на определенном виде деятельности и обслуживает большое количество фирм, что позволяет ей досконально разбираться во всех текущих вопросах и использовать наработанный опыт;

4. аутсорсинговая организация несет ответственность за выполняемую работу в соответствии с заключенным договором и действующим законодательством;
5. заказчик не испытывает трудностей, которые могут возникнуть в связи с непрерывностью бизнес-процессов;
6. при увеличении/сокращении масштабов бизнеса предприятию необходимо будет нанимать/сокращать работников, нести затраты по их обучению, не нужно оборудовать рабочие места, приобретать специальное программное обеспечение, литературу и повышать квалификацию работников, и т.д., что требует определенного времени и дополнительных издержек.

#### Список литературы:

1. Аутсорсинг: методология и практика [Текст]: монография / И.Л. Рудая. – Самара: Изд-во «Универс групп», 2009. – 230 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч.1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с последними изменениями от 05.05.2014). СПС «КонсультантПлюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч.II от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последними изменениями от 21.07.2014). СПС «КонсультантПлюс».

## ПРИМЕР ТИПОВОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ОТПУСКА ТОВАРОВ СО СКЛАДА

**Куловерова Анна Константиновна**

*магистрант, Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток*

**Гривачевский Вадим Дмитриевич**

*магистрант, Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток*

**Павленко Галина Федоровна**

*руководитель, к.т.н., доцент, Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток*

### AN EXAMPLE OF TYPICAL MODEL OF THE GOODS ISSUE PROCESS FROM A WAREHOUSE

*Kuloverova Anna Konstantinovna, Magistand of Far-East Federal University, Vladivostok;*

*Grivachevskiy Vadim Dmitrievich, Magistrand of Far-East Federal University, Vladivostok;*

*Pavlenko Galina Fedorovna, Supervisor of studies, Candidate of Technical Sciences, Professor of Far-East Federal University, Vladivostok*

#### АННОТАЦИЯ

*Склад является существенным элементом в структуре предприятия, от эффективного построения деятельности которого зависит эффективность всего предприятия в целом.*

*В настоящее время разработано множество автоматизированных систем управления складской деятельностью, однако до сих пор не существует модели бизнес-процессов на складе, которую любое предприятие могло бы применить при оптимизации складских операций в качестве типовой.*

*В данной статье представлена модель этапа отпуска товаров со склада. Рассмотренная модель может использоваться в качестве типовой для применения на практике.*

#### ABSTRACT

*A warehouse is an essential element of business process organization structure. Efficiency of the organization on the whole depends on effective modeling the warehouse's operation.*

*At present there are many computer-based systems of storage process control. However, so far there isn't any process model at the storage which any company could apply as a standard to streamline the storage operation.*

*This article describes the model of the stage of multiple functions - picking, packing, and shipping. This model can be put into practice as a standard.*

*Ключевые слова: типовая модель; бизнес-процесс; складской технологический процесс; отпуск товаров.*

*Keywords: typical model; business process; warehouse; goods issue.*



Склад – одно из важнейших звеньев логистической цепи, без которого не может существовать ни одно современное предприятие. Весь комплекс мероприятий складской деятельности, связанных с приемкой, хранением и отпуском товара, представляет из себя складской технологический процесс. Проблемы, возникающие из-за неэффективно и нерегламентированно построенного данного бизнес-процесса, влекут не только колоссальные затраты временных ресурсов, но и, как следствие, потерю рентабельности из-за неудовлетворенности клиента качеством сервиса [1, 2].

Одной из трудозатратных стадий складского технологического процесса являются операции, связанные с отпуском товаров со склада. Широко распространенными проблемами на данном этапе являются низкая скорость работы склада, что отражается на времени ожидания при отпуске товара Заказчику, отсутствие точной информации о наличии и местонахождении товаров на складе, ошибки при сборе и сортировке заказов, сложность проведения контроля, неуправляемость работы склада из-за разрозненности, несогласованности действий и некомпетентности сотрудников, а также неадаптированные условия для Заказчиков при выдаче товарно-материальных ценностей со склада, что, в конечном счете оказывает влияние на

стоимость товара. В результате вышеперечисленные проблемы оплачивает потребитель. Авторы предлагают бизнес-модель отпуска товара со склада, лишенную этих недостатков, которые позволят оптимизировать данный процесс любого склада [1].

Бизнес-процесс отпуска товара склада представлен следующими моделями (рисунок 1 и 2):

Как видно из моделей на рисунках 1 и 2, весь процесс отпуска товара со склада можно разделить на пять стадий [2]:

1. Прием и оформление заявки;
2. Отбор товаров с места хранения;
3. Перемещение товаров в сектор комплектации заказов;
4. Сборка, комплектация заказов и упаковка;
5. Погрузка / выдача товара.

Все начинается с отдела продаж, основная деятельность специалистов которого заключается в контакте с клиентами и приемом заказов. После согласования условий заказа заявка переходит на склад, где, согласно условиям, производится отбор товаров с места хранения, которые затем перемещаются в сектор сборки, комплектации и упаковки, после отпускаются со склада или выдаются Заказчику.

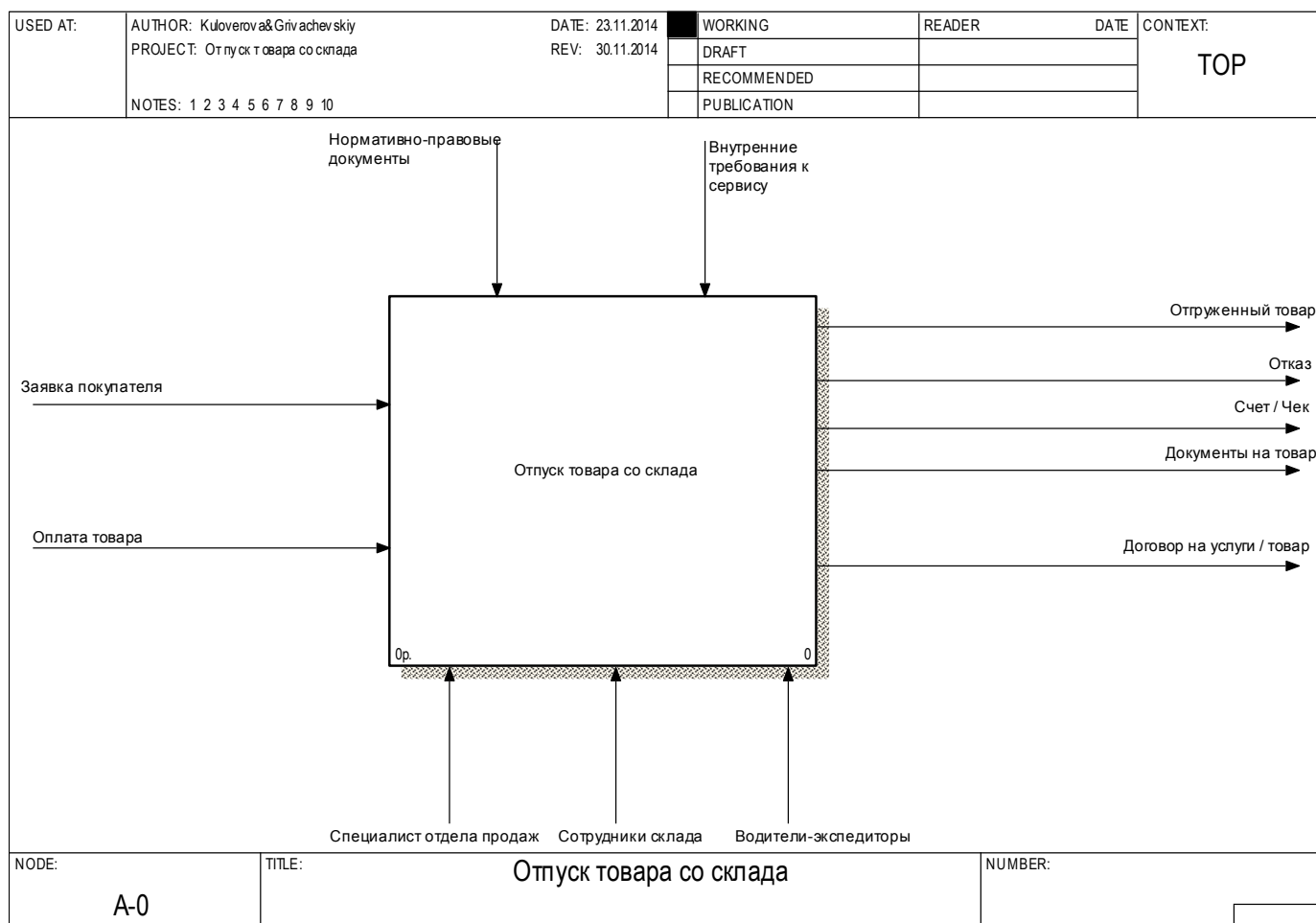


Рисунок 1. Контекстная диаграмма процесса «Отпуск товара со склада»

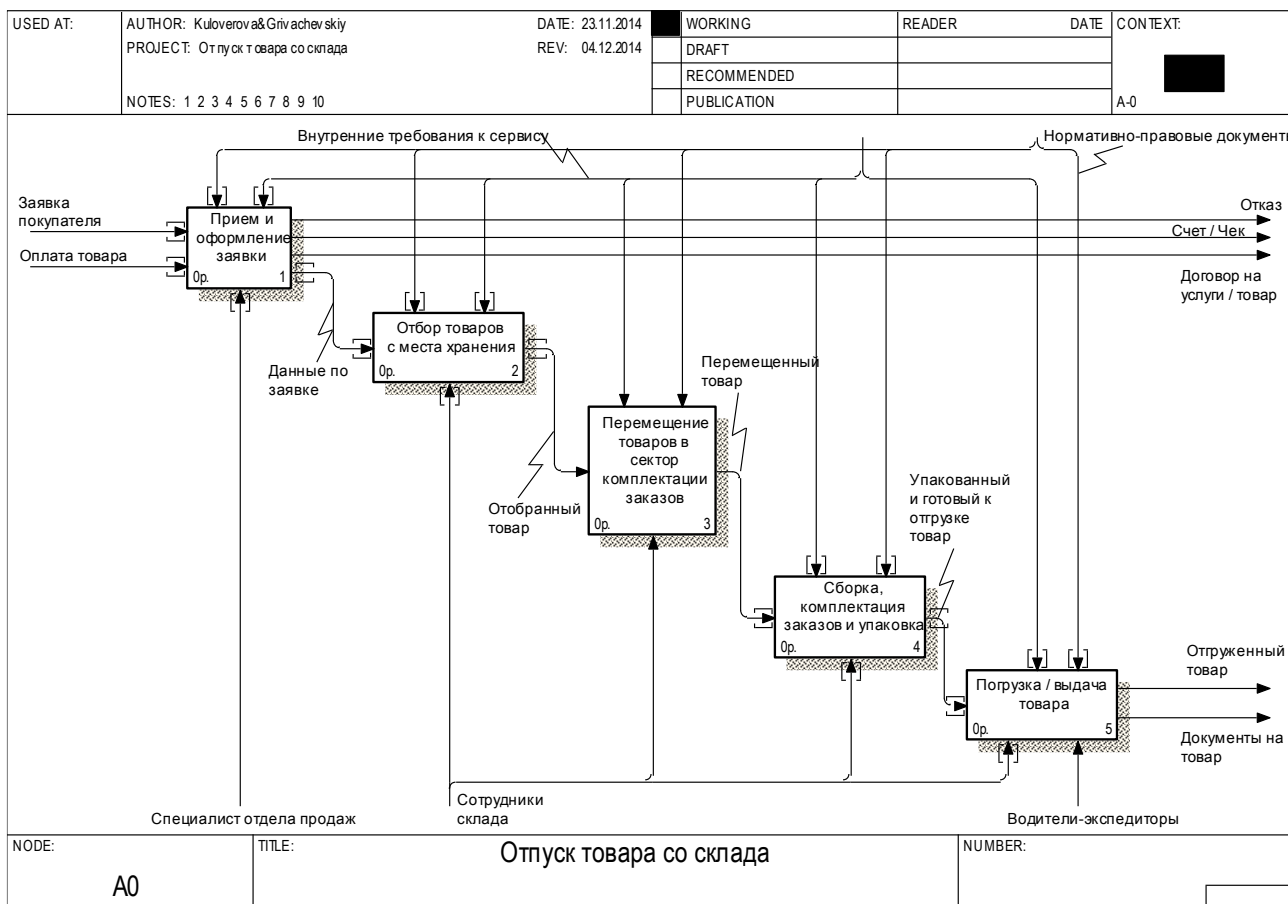


Рисунок 2. Модель деятельности «Отпуск товара со склада»

Декомпозиция процесса приема и оформления заявки представлена следующей моделью (рисунок 3).

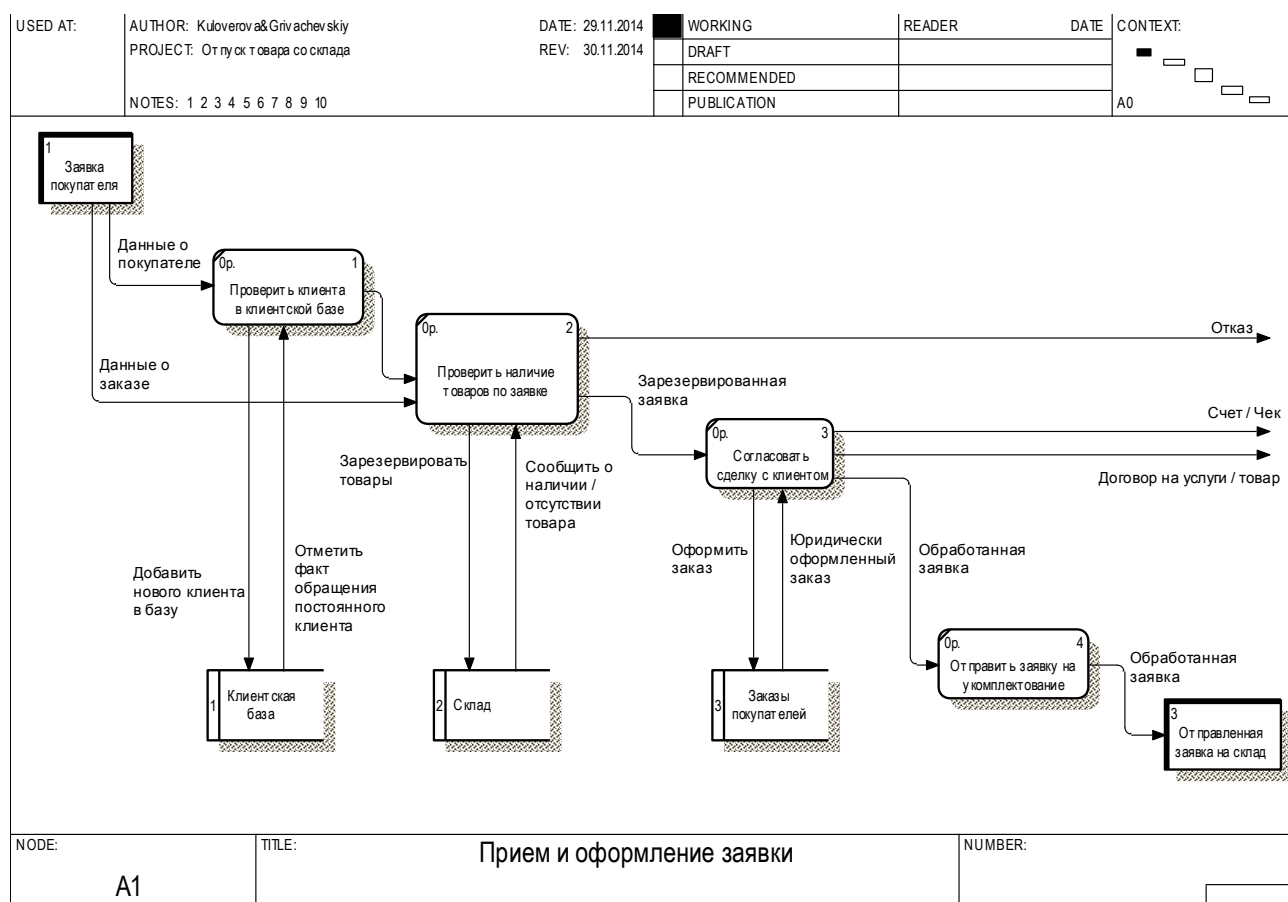


Рисунок 3. Модель деятельности «Прием и оформление заявки»

Из модели (рисунок 3) следует, что при поступлении заявки проверяются данные клиента в клиентской базе на предмет возможности предоставления ему скидки. После этого проверяется наличие запрашиваемых товаров на складе. Если необходимых товаров нет – заявка клиента отклоняется, иначе согласовываются условия заказа. После чего сформированная обработанная заявка отправляется на склад, где производится отбор товаров с места хранения (рисунок 4).

По данным о заказе работники склада получают артикул и количество требуемых товаров, а также дату заказа, когда он должен быть готов к отправке или выдаче. После этого определяется местонахождение на складе (номера секций) и производится отбор необходимых товаров [2].

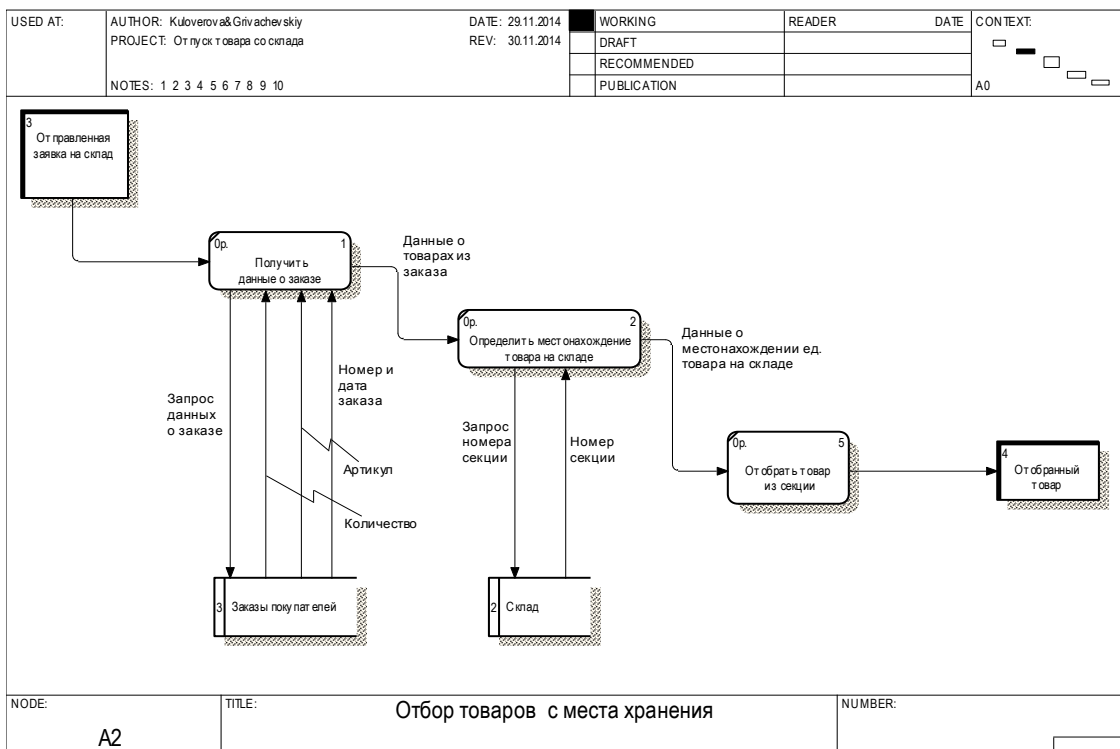


Рисунок 4. Модель деятельности «Отбор товаров с места хранения»

Затем отобранные товары перемещаются в зону сборки, комплектации заказа и его упаковки (рисунок 5).

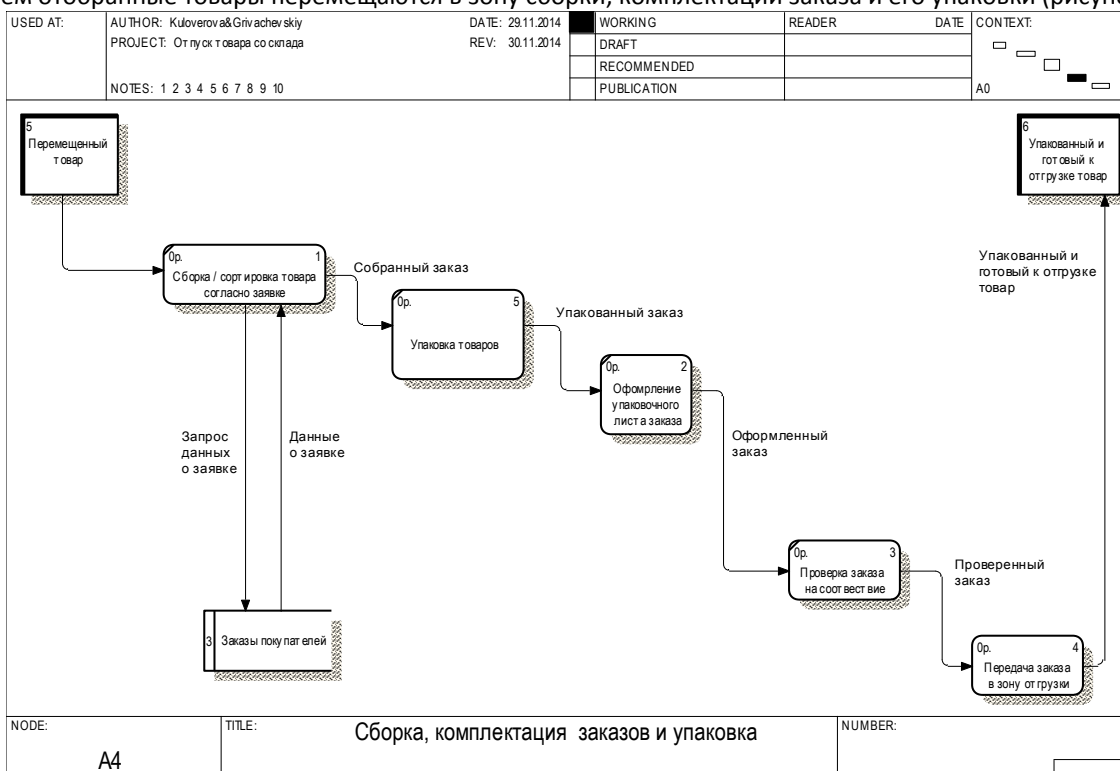


Рисунок 5. Модель деятельности «Сборка, комплектация заказов и упаковка»

Из модели на рисунке 5 видно, что товары, перемещенные со склада, собираются в единый блок и сортируются при необходимости, затем производится их упаковка и составляется упаковочный лист согласно условиям за-

каза. После этого заказ проверяется на соответствие условиям заявки, и, если все корректно, товары передаются в зону отгрузки (рисунок 6).

В зоне отгрузки непосредственно перед выдачей товаров формируются отгрузочные документы, а также проверяется их физическое состояние [2].

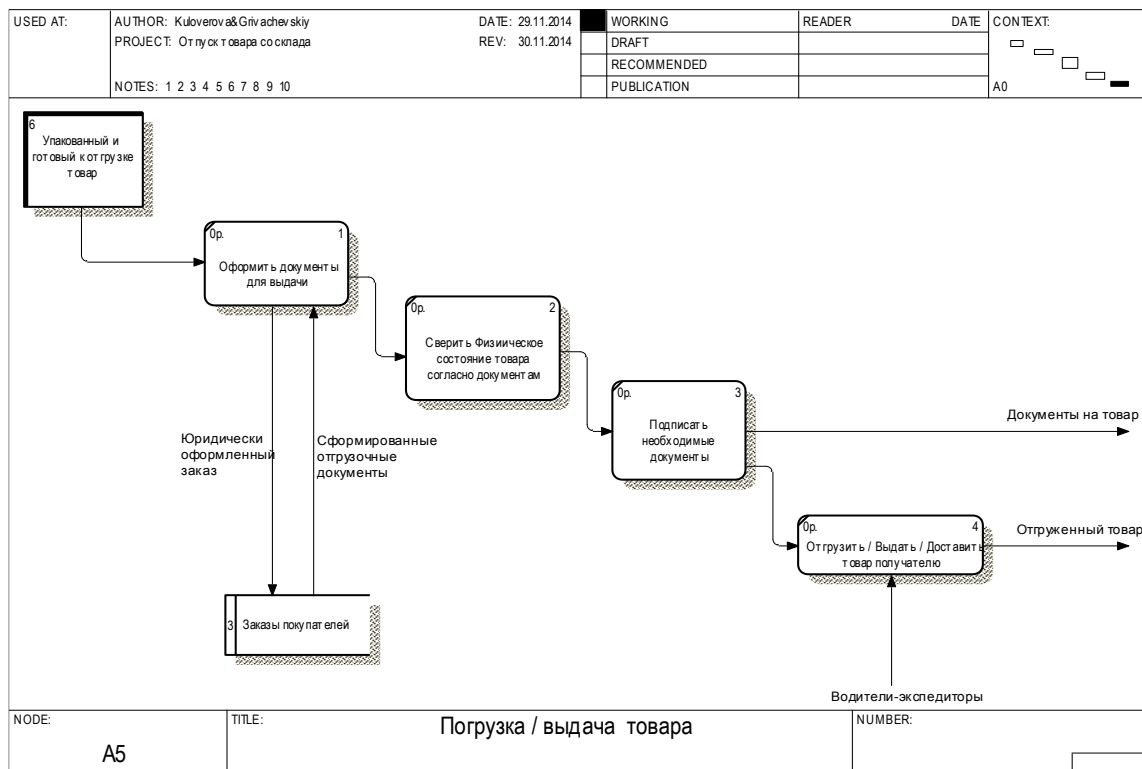


Рисунок 6. Модель деятельности «Погрузка / выдача товара»

Исходя из описания представленной модели заключительного этапа складского процесса, можно заключить следующее: данная модель детально описывает и декомпозирует все уровни операций отгрузки товаров клиентам, что позволяет руководителям, организующим складскую деятельность на предприятии, в кратчайшие сроки изучить построение операций на складе и внедрить их на практике. Рассмотренная модель может использоваться предприятиями в качестве типовой для организации бизнес-процесса отпуска товаров со склада.

**Литература:**

1. Оптимизация складских технологий – режим доступа к изд.: [http://www.logistics.ru/9/8/i20\\_37748p0.htm](http://www.logistics.ru/9/8/i20_37748p0.htm)
2. Отпуск товаров со склада - организация и технология складских операций технологий – режим доступа к изд.: [http://www.weblobby.ru/opt15/otpusk\\_tovarov\\_so\\_sklada\\_-\\_organizatsiya\\_i\\_tehnologiya\\_skladskih\\_operatsiy.html](http://www.weblobby.ru/opt15/otpusk_tovarov_so_sklada_-_organizatsiya_i_tehnologiya_skladskih_operatsiy.html)

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ЮФО**

**Исаева Ираида Евгеньевна**

*кандидат экономических наук, доцент, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград*

**Самедова Эльмира Назимовна**

*кандидат экономических наук, доцент, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград*

**PROSPECTS OF INTERNAL CONTROL HOTEL BUSINESS OF SFD**

*Isaeva Iraida Evgenyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Volgograd State University, Volgograd*

*Samedova Elmira Nazimovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Volgograd State University, Volgograd*

**АННОТАЦИЯ**

*Активное развитие региона, глобализация экономических отношений, конкуренция предприятий гостиничного бизнеса и повышение уровня требований к сфере услуг в целом, возрождают интерес к развитию теоретиче-*

ских и прикладных основ внутреннего контроля. В этой связи важным является профессиональное суждение и знание особенностей своего бизнеса, а накопленный опыт в теории и практике контроля способствует развитию и внедрению рациональных инструментов внутреннего контроля.

#### ABSTRACT

*Active development of the region, the globalization of economic relations, competition, hospitality businesses and increasing the level of requirements for the service sector as a whole, reviving interest in the development of theoretical and applied principles of internal control. In this regard, it is important professional judgment and knowledge of the characteristics of the business, and experience in the theory and practice of control contributes to the development and implementation of sound internal control instruments.*

*Ключевые слова: информация; информационное обеспечение; контроль; методы контроля; система внутреннего контроля; экономический анализ.*

*Keywords: information; information technology; controls; control methods; internal control system; the economic analysis.*

Индустрия гостеприимства является одной из наиболее стремительно развивающихся среди других секторов экономики ЮФО. Современное гостиничное предприятие предоставляет клиентам не только услуги проживания и питания, но и широкий спектр инфраструктурных услуг таких как транспорт, связь, развлечения, экскурсионное и медицинское обслуживание, спортивные услуги, услуги салонов красоты и пр.

Для грамотного управления деятельностью гостиницы необходимо владеть точной, объективной, своевременной и достоверной экономической информацией, позволяющей принимать обоснованные и оперативные управленческие решения. Эффективность использования производственных ресурсов гостиницы можно определить на основе информации, полученной в процессе контроля. От своевременного качественного контроля зависят не только сохранность имущества и активов, но и устойчивость финансового положения предприятия, а также его конкурентоспособность в регионе.

Одним из видов экономического контроля деятельности гостиниц является внутренний контроль, который влияет на процесс принятия управленческих решений. В связи с этим возникает необходимость практического и научного осмысления методики и организации внутреннего контроля на предприятиях гостиничного бизнеса, которая сегодня разработана недостаточно. По этой причине обоснована необходимость рассмотрения и уточнения некоторых аспектов такой методики.

Важнейшей причиной становления развития системы внутреннего контроля состоит в том, что любое предприятие гостиничного бизнеса обязано своевременно фиксировать и исправлять свои ошибки до того, как они повлияют на достижение финансовых целей организации. При этом, ведущую роль в организации внутреннего контроля предприятия гостиничного бизнеса играет аналитическая функция, которая позволяет на основе полученной оперативной и достоверной информации осуществлять комплексный анализ.

Одним из направлений развития теоретической базы внутреннего контроля предприятий гостиничного бизнеса ЮФО является гармонизация информационной базы и аналитических процедур, а также формирование алгоритма проведения внутреннего контроля.

Грамотный анализ позволяет выявить нарушения и неточности в составлении отчетности, дать оценку финансово-экономическому состоянию организации, выявить внутренние резервы деятельности предприятия. По результатам анализ проводят оптимизацию всего организационного и учетного процесса. Информация для анализа

представляет собой группы источников. Эти же источники необходимы для проведения внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности. Они делятся на учетные, плановые, и внеучетные. (рисунок 1)

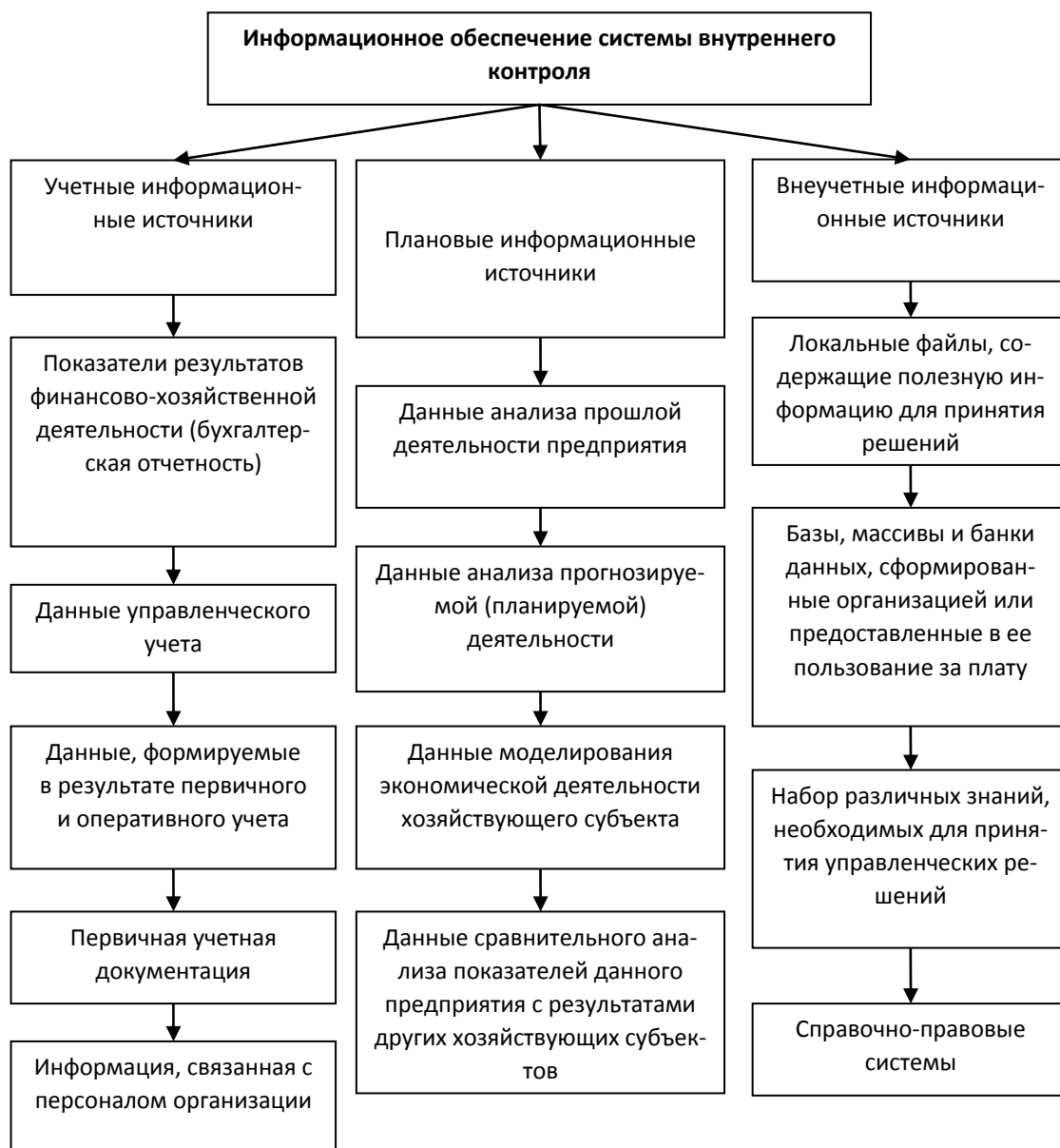
Источники и информация первой группы - это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности и первичной учетной информации. Основная роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их результаты.

Своевременный и полный анализ данных, которые имеются в учётных документах (первичных и сводных) и отчетности, обеспечивает принятие необходимых мер, направленных на улучшение выполнения планов, достижение лучших результатов хозяйствования [1].

Ко второй группе источников информации для внутреннего контроля относятся все типы документов, которые составляются на предприятии для целей планирования и нормирования. Это могут быть перспективные, текущие, оперативные планы, различные нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания, технологические карты и др.

К внеучетным данным и источникам информации относятся документы, регулирующие хозяйственную и финансовую деятельность предприятия, а также те данные, которые не могут быть отнесены к перечисленным выше, например:

1. Официальные и нормативно-правовые документы, которыми должно и обязано пользоваться предприятие в своей деятельности.
2. Хозяйственно-правовые документы: договора, соглашения, решения арбитража и судебных органов, рекламации.
3. Решения общих собраний коллектива, совета трудового коллектива предприятий в целом или отдельных её подразделов.
4. Материалы изучения передового опыта. Приобретенные из разных источников информации (интернет, радио, телевидение и т. д.)
5. Техническая и технологическая документация.
6. Материалы социальных исследований состояния производства на отдельных рабочих местах (хронометраж, фотография и т.д.).
7. Устная информация, которая получена во время встреч с членами своего коллектива или представителями других предприятий [2].



**Рисунок 1. Информационное обеспечение системы внутреннего контроля предприятий гостиничного бизнеса**

По отношению к предприятию информация может быть;

- внутренней (данные статистического, бухгалтерского, оперативного учета и отчетности, плановые данные, нормативные данные и т.д.);
- внешней (данные статистических сборников, периодических и специальных изданий, конференций, деловых встреч, официальные, хозяйственно-правовые документы и т.д.).

По отношению к исследуемому процессу информация делится на:

- основную, которая выступает базой;
- вспомогательную, которая второстепенно влияет на решения.

По периодичности поступления:

- регулярная (плановые и учетные данные);
- эпизодическую (собирается по мере необходимости).

По отношению к процессу обработки:

- первичная информация (данные первичного учета, инвентаризаций, обследований);

- вторичная информация (отчетность, конъюнктурные обзоры и т.п.) [2].

Информационная база анализа является предметом труда для специалиста-аналитика. Анализ должен основываться на качественной информации. Для этого результаты оценки финансового состояния и последующие выводы должны отражать действительную ситуацию и быть максимально приближены к реальной ситуации.

Базовыми источниками информации для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности являются данные оперативного и бухгалтерского учета. Так, в соответствии с законом 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», бухгалтерская отчетность предприятия является доступной для всех заинтересованных лиц. В ее состав также включается аудиторское заключение, подтверждающее ее достоверность. Прочая информация, данные управленческого, налогового и финансового учета, представляющая коммерческую тайну, не публикуется, только руководство предприятия в отдельных случаях может расширить диапазон доступности информации, полезной для анализа.

Бухгалтерская отчетность - это единая система данных о финансовом и имущественном положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности, составляемая на основе информации бухгалтерского финансового учета по формам, рекомендуемым нормативными актами.

Данные финансовой отчетности используются внешними пользователями для принятия различных решений, касающихся инвестиционных процессов и оценки эффективности работы организации. Одновременно отчетность необходима для оперативного управления хозяйственной деятельностью со стороны топ-менеджмента и служит исходной точкой для планирования и прогнозирования на оперативном и стратегическом уровнях.

Состав, содержание, порядок составления и использования бухгалтерской финансовой отчетности в настоящее время регламентируется следующими нормативными документами:

- Федеральным законом от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н;
- Приказом Минфина России от 02 июля 2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»;
- Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению, утвержденным приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н;
- Положениями по бухгалтерскому учету и другими документами.

Годовая бухгалтерская отчетность обеспечивает всесторонний анализ деятельности предприятия необходимой информацией, и наиболее существенной в этом аспекте ее частью является баланс. Баланс отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств предприятия на определенную дату в денежной оценке.

Баланс позволяет в общем виде оценить эффективность структуры имущества предприятия, его достаточность для текущей и прогнозируемой финансово-хозяйственной деятельности, проанализировать объем и долю собственного и заемного капитала, а также целесообразность и эффективность привлечения заемных средств.

На основе изучения баланса внешние пользователи могут: принять решения о целесообразности и условиях ведения дел с данным предприятием как с партнером; оценить кредитоспособность предприятия как заемщика; оценить возможные риски своих вложений, целесообразность приобретения акций данного предприятия и его активов и т. д.

Алгоритм проведения внутреннего контроля предприятий гостиничного бизнеса, по нашему мнению, можно условно разделить на шесть этапов:

1. Определение цели контроля: учитывается решение о целесообразности, правильности, регулярности, эффективности процесса управления.
2. Планирование проверки: устанавливаются объекты и субъекты контроля, проверяемые нормы, объем и средства контроля, а также сроки и продолжительность проверок.
3. Снятие информации о состоянии и результатах функционирования объекта контроля: выбираются методы наиболее подходящие для оценки объекта контроля. Методы внутреннего контроля, которые могут найти применение, представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1

## Методы внутреннего контроля

№	Метод внутреннего контроля	Процедура метода
1	Инвентаризация ценностей	Физическая проверка – осмотр и подсчет материальных активов, а также инвентаризация расчетов и обязательств и других статей баланса, с целью проверки их наличия и сохранности, установления их соответствия ведомостям учета материальных ценностей. Документация по инвентаризации: приказ о проведении инвентаризации, инвентаризационные описи, акты инвентаризации, сличительные ведомости.
2	Экспертиза	Непосредственное изучение компетентным сотрудником определенных объектов учета, исследование специалистом каких-либо вопросов (проверка подлинности документов, денежных знаков, ценных бумаг), решение которых требует специальных познаний в соответствующей области, с предоставлением мотивированного заключения.
3	Встречная проверка (сверка расчетов)	Сопоставление записей в учетных регистрах проверки документов путем сравнения их с другими документами, копиями, находящимися в распоряжении третьих лиц. Цель – подтвердить достоверность совершенных хозяйственных операций и правильность отражения их в учете.
4	Аналитические процедуры	Состоят в выявлении, анализе, оценке и проверке по существу соотношений между финансовыми показателями деятельности предприятия и определении их взаимной причинно-следственной связи.

4. Определение значений действительных и предпринятых: дается оценка, которая служит основой для решения о начале действий. Деятельность, осуществляемая на этой стадии контроля, зачастую является наиболее заметной частью всей системы внутреннего контроля. Эта деятельность заключается в определении масштаба отклонений, измерении результатов, передаче информации и ее оценке.
5. Подготовка отчета: подготовка отчета на основе качественной контрольной информации.
6. Принятие корректировочных действий: модификация целей, пересмотр планов, перераспределение заданий, совершенствование производства и управления.

Специфика любого предприятия гостиничного бизнеса предусматривает использование большинства из перечисленных выше элементов внутреннего контроля. Однако, руководствуясь информационными и аналитическими ресурсами, следует выбрать и использовать тот метод, который станет действительно полезным инструментом.

#### Список литературы

1. Электронный ресурс. Режим доступа к изданию: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-sistemy-upravleniya-ekonomicheskimi-faktorami-razvitiya-biznes-deyatelnosti>
2. Электронный ресурс. Режим доступа к изданию: [http://auditfin.com/fin/2010/3/09\\_08/09\\_08%20.pdf](http://auditfin.com/fin/2010/3/09_08/09_08%20.pdf)
3. Электронный ресурс. Режим доступа к изданию: <http://dlib.rsl.ru/01004875119>

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН И КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Хачатурян Михаил Владимирович*

*кандидат экономических наук, заведующий кафедрой управления Негосударственного партнерства содействия развитию образования и науки, Институт Образования и Науки, г. Москва*

### *THE DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MECHANISMS OF ENSURING BISCUITS SECURITY INDUSTRIAL ZONES AND CLUSTERS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION*

*Khachatryan Mikhail Vladimirovich, candidate of economic Sciences, head of Department of management of Private partnership of promote the development of education and science Institute of Education and Science, Moscow*

#### **АННОТАЦИЯ**

*Статья посвящена анализу проблем становления системы обеспечения безопасности промышленных зон и кластеров в условиях глобализации. На основе авторского анализа в статье сформулированы предложения по совершенствованию системы экономической безопасности зон опережающего развития и всей национальной хозяйственной системы России.*

#### **ABSTRACT**

*The article devoted to the analysis of problems of formation of system of assurance of security of industrial zones and clusters in the context of globalization. On the basis of the author's analysis in the article done proposals to took steps to improve the system of economic security of the areas of advanced development and the entire national economic system of Russia.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, Россия, совершенствование, механизмы, промышленные зоны, кластеры, глобализация*

*Keywords: economic security, Russia, improvement, machinery, industrial zones, clusters, globalization*

Стратегия развития России до 2020 года предполагает систему мер по превращению страны в одну из самых динамично развивающихся и конкурентоспособных экономик мира, основу, которой должны составлять наукоемкие отрасли промышленности [2, с. 1-2].

Достижение указанной цели требует коренной модернизации всей промышленной сферы, ее эффективности, качества и безопасности. А также повышения эффективности, качества и безопасности транспортных систем, поскольку стимулирование мобильности населения страны является основным условием успешного формирования постиндустриального общества и роста благосостояния граждан. Очевидным является тот факт, что промышленность и транспортные сети в современных условиях приобретают межнациональный статус и становятся важным фактором интеграции и глобализации эконо-

мики. Так рост эффективности индустриального производства зависит от регулярности поставок материалов и комплектующих, что может быть обеспечено лишь при наличии развитой международной логистической и транспортной инфраструктуры.

Безопасность является существенным фактором человеческого благосостояния, при этом она также гарантирует эффективность и конкурентоспособность индустриальных систем. Чрезвычайные ситуации или любое нарушение стабильности в производственном цикле одной отрасли промышленности могут иметь серьезные неблагоприятные последствия для смежных с ней отраслей, которые в современных условиях находятся за пределами национальной территории страны. Поэтому важным аспектом развития промышленной системы России должно стать формирование единого комплекса мер по мониторингу и обеспечению экономической и промышленной



безопасности, а также предупреждения возможных природных и техногенных катастроф.

Продукция значительного числа секторов российской промышленности конкурирует с продукцией, производимой другими странами, экономики которых растут быстрее отечественной вследствие использования благоприятных структурных и иных преимуществ. Очевиден тот факт, что, несмотря на то, что Россия является в значительной степени развивающимся рынком, приток инвестиций на сегодняшний момент остается недостаточным для ускорения темпов его расширения. Страна по многим позициям проигрывает в вопросе привлечения инвестиций другим развивающимся рынкам, в частности Азии и Южной Америке. Данное положение создает опасность для устойчивости развития конкурентоспособности и социально-экономического положения России.

Одним из факторов, способствующих устранению указанной опасности должно стать формирование эффективно действующей системы мониторинга и обеспечения промышленной безопасности. Развитие научно-технического прогресса создает новые возможности и методики мониторинга и обеспечения индустриальной безопасности, природных и техногенных катастроф.

Важным недостатком данного процесса является устаревание оборудования и стремительное старение человеческих ресурсов занятых в научных обрабатывающих отраслях. В этой связи актуальным становится вопрос воспроизводства квалифицированных кадров. Основной упор в процессе подготовки этих кадров необходимо ориентировать на знания в наиболее востребованных ныне рынком специализированных производствах и сложных производственных процессах в таких индустриальных сферах, как химическая промышленность, авионавигация, машиностроение, работа в которых требует наличия широкого спектра знаний, высокого уровня адаптируемости и гибкости.

В современных условиях основной задачей модернизации системы мониторинга и обеспечения безопасности промышленных систем должна стать ее эволюция от директивной государственной политики к политике, учитывающей реалии текущего этапа экономического развития, в рамках которого повышения эффективности применения мер в ней содержащихся невозможно добиться путем вынесения предписаний. Достижение указанной цели возможно, по мнению автора, только при учете в процессе выработки мер обеспечения индустриальной безопасности, сложности и многогранности функционирующих в экономике промышленных систем.

Сущность современных экологических и индустриальных рисков связана, прежде всего, с внедрением в процесс производства новых технологий, результат которого не всегда предсказуем, что обуславливает необходимость усиления контроля данных процессов со стороны государства и, прежде всего органов МЧС России. Инструментами обеспечения промышленной безопасности в этом контексте становятся публикуемые правительственные и министерские инструкции, технические нормы и стандарты, которые призваны определять и контролировать соблюдение установленных уровней безопасности. Ключевой задачей этих документов и органов, отвечающих за их реализацию, становится создание условий для увязывания интересов индустриальной безопасности эко-

номики и целей по максимизации прибыли производственных компаний. Важным аспектом промышленной безопасности России является рост числа инцидентов с причинением вреда здоровью рабочих, основной причиной которых является несоблюдение техники безопасности на производстве.

В современных условиях актуальным является создание на базе Национального центра управления в кризисных ситуациях МЧС России системы мониторинга и анализа состояния промышленных объектов, в рамках которой целесообразно сформировать интегрированный подход, к обеспечению индустриальной безопасности, связав воедино передовые проекты по контролю производственных процессов и операций, а также оценки эффективности реализации новых видов промышленных систем. Главный акцент при формировании указанной системы необходимо сделать на развитии инструментов профилактики производственных происшествий.

Согласно данным МЧС России за первое полугодие 2011 года произошло 68 техногенных чрезвычайных ситуаций, в результате которых погибло 218 человек и пострадало 355 человек [1]. Из указанного количества чрезвычайных происшествий на долю промышленных объектов приходится 10 случаев, в результате которых погибло 5 человек, пострадало 107 человек [1]. Приведенные данные позволяют сделать вывод, что уровень обеспечения безопасности промышленных объектов в России остается низким. При этом тяжесть последствий техногенных и природных чрезвычайных ситуаций возрастает.

Очевидно, что чрезвычайные ситуации и несчастные случаи на производственных предприятиях замедляют процесс индустриального развития страны, что косвенно выражается в длительном процессе выработки корректирующих мер для устранения проявившихся в результате чрезвычайных происшествий недостатков, а прямо, в возникновении ограничений, в деятельности целых отраслей промышленности, являющихся результатом данных событий. Внедрение новых технологий в производство приносит новые вызовы безопасности, анализ и выработка мер, по устранению которых должны быть проведены до наступления связанных с реализацией этих технологий рисков.

Научно-исследовательские работы по формированию единой системы обеспечения индустриальной безопасности необходимо финансировать не только за счет бюджетной системы страны, к этому процессу необходимо привлекать и сами промышленные компании. В противном случае эти инвестиции не принесут полноценного результата, потому что процесс их реализации от определения проблемы до выработки и реализации мер по ее устранению не будет иметь связи с реальными предприятиями.

Меры, принятые Правительством РФ в период 2010-2011 годов по модернизации системы стандартов промышленного производства являются основой для успешного совершенствования механизмов обеспечения промышленной безопасности страны.

Промышленная безопасность является ключевым фактором успешного функционирования экономики страны и улучшения делового климата. Совершенствование механизмов обеспечения индустриальной безопасности должно быть направлено на внедрение инноваци-

онных механизмов мониторинга производственных систем, усиление контроля уровня экологической опасности производств. Создание и развитие подобных систем должны производиться одновременно с формированием и развитием промышленных зон и кластеров и являться их составной частью.

Следующим важным аспектом развития системы безопасности промышленных зон и кластеров в основных обрабатывающих секторах экономики должно стать формирование и структуризация саморегулируемых программ обеспечения безопасности. Основной задачей данных систем может являться выработка устойчивых, измеримых целей по улучшению структуры мер по снижению количества техногенных чрезвычайных ситуаций и тяжести их последствий для экономики страны.

Формирование таких систем будет способствовать ускорению темпов роста промышленного сектора экономики России, активизации внедрения инновационных технологий в производственный цикл, модернизации существующих промышленных фирм.

Основной задачей при формировании системы мониторинга и анализа безопасности промышленных зон и кластеров должно стать усиление контроля процессов модернизации существующих технологических процессов и возможными рисками, связанными с внедрением новых технологий в промышленное производство.

Очевидно, что при разработке национальной системы мониторинга безопасности промышленных зон и кластеров, а также модернизации существующей системы обеспечения промышленной безопасности необходимо учитывать существующий западный опыт оценки промышленных рисков и разработки методологий контроля промышленной безопасности. Наиболее значимыми документами Европейского Союза в данной сфере являются метод «Анализа опасности и работоспособности (HAZOP)», метод «Количественная Оценка Риска (QRA)» и «Оценка рисков рабочей среды» [4, р. 210-211].

Использование указанных методик в процессе разработки системы мониторинга безопасности промышленных зон и кластеров должно сопровождаться выработкой методик, учитывающих национальные и региональные особенности формирования и функционирования промышленных систем, а также своеобразия природных условий. Только при соблюдении данных условий, можно сформировать эффективно действующую систему обеспечения промышленной безопасности, соответствующую существующим проблемам развития промышленной системы, ускорить процесс модернизации обрабатывающих отраслей, расширить спектр применяемых методологий оценки эффективности мер государственной политики и повысить качество принимаемых решений.

Основные направления совершенствования системы мониторинга и анализа безопасности промышленных зон и кластеров состоят в следующем:

Во-первых, в рамках существующих систем мониторинга МЧС России и Ростехнадзора сформировать интегрированную инфраструктуру промышленной безопасности, правила и нормы которой должны быть едины для всех секторов промышленности. Ключевой задачей формирования данной инфраструктуры будет сокращение количества производственных инцидентов за счет применения инновационных технологий и методов их предупреждения.

Во-вторых, в целях унификации систем мониторинга необходимо применение комплексного подхода к определению понятия «индустриальная безопасность», в которое наряду с традиционным набором факторов включить такие факторы как, профессиональное здоровье и безопасность рабочих, инструменты обеспечения экологической безопасности, включая предотвращение и минимизацию угроз окружающей среде.

В-третьих, в рамках формирования интегрированной системы мониторинга и анализа промышленной безопасности предусмотреть механизм координации НИОКР в области обеспечения и поддержания индустриальной безопасности с целью ускорения процесса модернизации применяемых в данной области оборудования и систем.

В-четвертых, эффективность интегрированной системы мониторинга и анализа промышленной безопасности может быть достигнута лишь при условии применения инструментов стратегического прогнозирования.

Для успешной реализации указанных направлений необходимо соблюдение следующих условий:

- законодательное закрепление ключевых критериев промышленной безопасности, что сделает их соблюдение обязательным для всех производственных предприятий;
- формирование системы консультаций и программного анализа, деятельность которых будет направлена на идентификацию основных угроз промышленной безопасности и отбор инновационных методов их устранения;
- увеличение государственных расходов на финансирование научных исследований связанных с анализом источников угроз промышленной безопасности и поиском инструментов их устранения:
  - оценка и управление рисками;
  - разработка и внедрение передовых технологий сокращения риска;
  - инфраструктурная безопасность экономики;
  - воздействие человеческого и организационного факторов на безопасность экономики;
  - исследование нерегулярных рисков;
  - исследование специфики рисков в сферах малого и среднего предпринимательства.

Очевидно, что деятельность интегрированной системы мониторинга и анализа промышленной безопасности должна носить комплексный характер, то есть охватывать весь спектр существующих и потенциальных угроз безопасности, а также инструментов их устранения.

Следовательно, основными инструментами деятельности системы должны стать следующие:

- идентификация лучших методов обеспечения безопасности в отдельных индустриальных секторах, и распространение этих методов на остальные сектора промышленности, особенно те в которых предусматривается формирование промышленных зон и кластеров;
- анализ инновационного потенциала методов избранных в качестве лучших для обеспечения промышленной безопасности;
- формирование инфраструктуры, обеспечивающей коммуникационное взаимодействие органов и подразделений МЧС России и Ростехнадзора;
- обеспечение информационного обмена инновационными разработками в сфере устранения угроз

промышленной безопасности между секторами производства с целью идентификации и устранения внутренних сложностей и барьеров данного взаимодействия;

- организация и поддержание устойчивости финансирования со стороны бюджетов всех уровней мероприятий по мониторингу и анализу угроз экономической и промышленной безопасности;
- разработка или модернизация законодательной базы, государственных стандартов и инструкций в области промышленной безопасности с целью повышения эффективности ее обеспечения.

Очевидно, что формирование интегрированной системы мониторинга и анализа промышленной безопасности направлено на совершенствование управления индустриальной сферой экономики в целом. Применение описанных выше механизмов в рамках системы позволит повысить эффективность прогнозирования возникновения потенциальных угроз промышленной безопасности и снизить тяжесть последствий проявления существующих угроз.

В условиях посткризисного развития все большую актуальность приобретает взаимосвязь между проблемой обеспечения безопасности и рентабельности индустриальных товаров и услуг. Наиболее остро это проявляется в высокотехнологичных отраслях промышленности. В странах, в экономике которых данные отрасли преобладают, активно разрабатываются инструменты решения данной проблемы, которые можно эффективно совместить с действующими принципами организации производства. Консолидация и интеграция производственных предприятий в промышленные зоны и кластеры также стимулируют рост интереса бизнеса и государства к вопросам обеспечения безопасности в подобных объединениях [3, р. 34].

Кроме того, мониторинг и анализ аспектов индустриальной безопасности, в современных условиях непосредственно связан с инструментами обеспечения экономической эффективности производства, а значит, инстру-

менты устранения основных ее угроз должны закладываться не только при проектировании нового производства, но и активно применяться на всех стадиях реализации проекта. При этом особое внимание угрозам промышленной безопасности необходимо уделять на поздних стадиях жизненного цикла производства. Формирование интегрированной системы мониторинга и анализа угроз индустриальной безопасности имеет особое значение в процессе структурной модернизации обрабатывающих отраслей экономики России.

В долгосрочном периоде, ключевой задачей государственного регулирования экономической и промышленной безопасности России особую роль приобретает переход от традиционного подхода в вопросах контроля безопасности, состоящему в формировании нормативной базы и осуществлении контрольных мероприятий к инновационному подходу, основанному на методиках прогнозирования потенциальных угроз промышленной безопасности и выработке наиболее эффективных мер их устранения или снижения тяжести последствий. Таким образом, формирование и развитие интегрированной системы мониторинга и анализа угроз индустриальной безопасности, а также выработка принципов и методов ее обеспечения является долгосрочной целью модернизации механизма государственной промышленной политики.

#### Литература:

1. Данные цитируются по материалам сайта <http://www.mchs.gov.ru/stats/detail.php?ID=571101>
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Москва: Министерство Экономического Развития и Торговли, Сентябрь 2007. <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/myconnect/economylib/mert/welcome/economy/macroeconomy/adminisanagementdirect/doc1202863991297>.
3. Asfahl C. R. Industrial Safety and Health Management, Fifth Edition. New York: Norton, 2011.
4. Nolan D. P. Safety and Security Review for the Process Industries. New York: Columbia University Press, 2011.

## ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

*Кифа Людмила Леонидовна*

*Кандидат пед. наук, доцент, Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти*

*Маликова Лилия Александровна*

*Студентка, Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти*

### WAYS OF IMPROVING THE USE OF STAFF ON THE EXAMPLE OF INDUSTRIAL AND TRADING COMPANY

*Kifa Lyudmila Leonidovna, Candidate of pedagogical sciences, assistant professor, Togliatti State University, Togliatti*

*Malikova Liliya Aleksandrovna, Student, Togliatti State University, Togliatti*

#### АННОТАЦИЯ

*Цель: рассмотреть и выявить возможные пути для наиболее эффективного использования персонала на примере производственно-торговой компании.*

*Методы: анализ; сравнение; аналогия; индукция; дедукция; наблюдение.*

*Результат: предложена методика анализа использования персонала в организации; определены основные общие направления повышения эффективности использования персонала; рассмотрены пути улучшения использования персонала в производственно-торговой компании.*

**Выводы:** эффективное использование персонала в организации способствует увеличению объема производства, снижению себестоимости изготовленной продукции и увеличению размера полученной прибыли; разработка направлений улучшения использования персонала и выполнение их в едином комплексе позволит оптимизировать затраты на оплату труда, улучшить состояние трудовой дисциплины и мотивировать сотрудников к новым достижениям, что безусловно будет способствовать повышению эффективности работы организации в целом.

**ABSTRACT**

**Background:** to explore and identify possible ways for the most efficient use of personnel on the example of production and trading company.

**Methods:** analysis; comparison; analogy; induction; deduction; observation.

**Result:** a methodology for analyzing the use of personnel in the organization has been proposed; identified the main general direction of efficiency of staff; discussed ways to improve the use of personnel in production and trade company.

**Conclusion:** the effective use of staff in the organization helps to increase the volume of production, reducing the cost of manufactured products and increase the size of the profit; development directions of improving the use of staff and perform them in a single complex will optimize labor costs, improve labor discipline and motivate employees to new developments that will certainly enhance the effectiveness of the organization as a whole.

**Ключевые слова:** персонал; использование персонала; управление персоналом; эффективность использования персонала; улучшение использования персонала.

**Keywords:** staff; use of personnel; personnel management; efficient use of staff; improving of using personnel.

В современных условиях ориентация экономики на рыночные отношения коренным образом изменяет подходы к решению большинства экономических проблем, прежде всего связанных с человеком. Следовательно, огромное внимание уделяется концепции управления, в центре которой находится человек. В соответствии с этим все системы управления направлены на более полное и рациональное использование способностей и потенциала работников в процессе производства, что является одной из основ эффективной деятельности предприятия. Эффективное использование персонала способствует увеличению объема производства, снижению себестоимости изготовленной продукции и увеличению размера полученной прибыли.

Использование персонала представляет собой определенный комплекс таких мероприятий, которые

направлены на обеспечение условий для более полной и эффективной реализации физического, трудового и творческого потенциала каждого из работников [1].

Основной целью улучшения использования персонала является разработка направлений по эффективному управлению трудовыми ресурсами, что предполагает обеспечение сбалансированности трудовых ресурсов и рабочих мест, а также эффективное использование рабочей силы в действующем производстве [3].

Для того чтобы определить возможные пути улучшения использования персонала, необходимо сначала его проанализировать. Для этого можно предложить специальную методику, сочетающую в себе все необходимые этапы для полного и всестороннего анализа эффективности использования персонала в организации (рисунок 1).



**Рисунок 1. Методика анализа эффективности использования персонала**

Как видно из выше представленного рисунка, методика анализа эффективности использования персонала в организации состоит из четырех основных этапов, каждый из которых включает в себя определенные подэтапы.

На первом этапе анализа проводится оценка обеспеченности предприятия профессиональными кадрами. Прежде всего, происходит сравнение фактического количества персонала организации с плановой потребностью с целью выявления того, насколько полно укомплектован штат организации необходимым количеством работников. Далее проводится анализ качественного состава персонала. Так как квалификационный уровень работников во многом зависит от их возраста, стажа работы и образования, в процессе анализа изучается изменение в составе рабочих по данным признакам. Поскольку изменения качественного состава персонала происходят в результате его движения, то этому вопросу при анализе уделяется большое внимание. Прежде всего, выявляется и анализируется такой показатель как текучесть кадров.

На втором этапе предлагаемой методики проводится анализ использования фонда рабочего времени, в процессе которого в организации следует проверить обоснованность производственных заданий, изучить уровень их выполнения, выявить потери рабочего времени, установить их причины и наметить пути повышения эффективности использования рабочего времени.

На третьем этапе осуществляется анализ производительности труда, который необходим для оценки уровня интенсивности использования персонала. Он осуществляется на основе анализа обобщающих показателей, таких как: среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работника в стоимостном выражении.

Четвертым шагом является анализ такого важного показателя как рентабельность персонала, представляющего собой отношение размера полученной прибыли за отчетный период и среднесписочной численности промышленного персонала, иными словами прибыль на одного работника.

Проведение данного анализа позволит выявить, насколько эффективно используется персонал в организации, а именно поможет оценить выполнение установленных заданий, выявить резервы дальнейшего роста производительности труда, дать правильную оценку соблюдения установленного лимита численности работающих, и улучшить использование рабочего времени.

Также по итогам анализа в организации могут быть выявлены некоторые проблемы, решить которые можно различными путями улучшения использования персонала (рисунок 2).



Рисунок 2. Пути улучшения использования персонала

На рисунке представлено, на наш взгляд, семь наиболее важных направлений повышения эффективности использования персонала, каждый из которых имеет свое значение. Рассмотрим их более подробно.

Совершенствование работы с персоналом включает в себя:

- обеспечение условий для личной инициативы работника;
- учёт профессиональных навыков и профессиональных особенностей каждого работника;
- создание здоровой рабочей обстановки в коллективе.

Благодаря внедрению информационных технологий, создаются условия для современного обмена информацией, повышается оперативность работы, а также ускоряется процесс обслуживания клиентов.

Мотивация является неотъемлемой частью повышения эффективности труда работников. Следовательно, необходимо создать такую систему мотивации в организации, которая будет способствовать более качественному выполнению работы и усилению заинтересованности самих работников в результатах их труда.

Создание эффективной системы управления персоналом может включать в себя:

- совершенствование кадровой политики, которая обеспечивает эффективную деятельность каждого подразделения и отдельного работника;
- совершенствование организационной структуры управления;
- изменение организационного статуса службы управления персоналом таким образом, чтобы осу-

ществлялось тесное сотрудничество с другими подразделениями, при этом права, ответственность и полномочия службы управления персоналом должны увеличиться.

Внедрение новых технологий в производственный процесс подразумевает оснащение рабочих мест более новым оборудованием, которое позволит, например, сэкономить рабочее время на выполнение каких-либо трудоемких операций или расчетов, тем самым повысить эффективность работы организации.

Обучение, повышение квалификации и периодическое проведение аттестации в организации будут способствовать повышению уровня профессионализма сотрудников, а также выявлению перспективных кандидатов на повышение, которые способны более продуктивно выполнять свою работу.

Осуществление мероприятий по социальной защите персонала организации позволят работникам почувствовать уверенность в завтрашнем дне и вследствие этого более качественно выполнять свои обязанности.

Как можно заметить, рассмотренные рекомендации являются одними из самых общих способов улучшения использования персонала, однако выполнение этих

простых шагов в едином комплексе позволит оптимизировать затраты на оплату труда, улучшить состояние трудовой дисциплины и мотивировать сотрудников к новым достижениям, что безусловно будет способствовать повышению эффективности работы организации в целом.

Несмотря на общие рекомендации, каждая организация разрабатывает свои собственные способы для наиболее эффективного использования персонала. Рассмотрим данный вопрос на примере крупной производственно-торговой организации ООО «Саламандер», основным видом деятельности которой является производство и реализация высококачественной обуви. Задача улучшения системы организации управления трудовыми ресурсами в компании не может быть эффективно решена без предварительного совершенствования общей системы управления и организации деятельности персонала. Поэтому для повышения эффективности использования персонала в данной организации было предложено создание и использование долгосрочного плана, который содержит в себе три основных направления повышения эффективности управления персоналом (рисунок 3) [2].

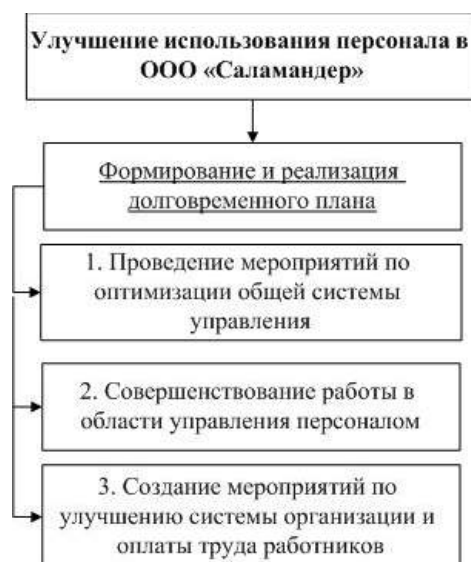


Рисунок 3. План улучшения использования персонала в ООО «Саламандер»

Представленный план был апробирован и подтвержден на предприятии ООО «Саламандер» в России. Опыт внедрения мероприятий по повышению эффективности системы управления персоналом в данной организации показал, что:

- подобный объем работы может быть качественно выполнен только с привлечением консультантов, которые не находятся внутри самой организации и при этом не связаны формальными и неформальными производственными обязательствами перед работниками структурных подразделений компании;
- привлечение специалистов только самой организации для выполнения данной работы не позволяет надеяться на достижение желаемого конечного результата.

В рамках третьего пункта долгосрочного плана для улучшения системы организации, оплаты и стимулирования труда работников организации могут быть предложены следующие мероприятия:

- 1) провести с персоналом комплекс разъяснительно-информационных мероприятий, в центре внимания которых должны быть текущие и перспективные цели компании, подходы к формированию уровня заработной платы и планы по ее увеличению, а также место и роль различных видов поощрений в стимулировании повышения эффективности деятельности персонала;
- 2) с учетом реальных финансовых затрат, выделенных на внедрение льгот, и объема их востребованности персоналом разработать гибкую систему их полного или частичного предоставления;
- 3) разработать кредо компании и утвердить его на общем собрании работников.

Результатом проведения указанных мероприятий будет являться:

- усовершенствование действующих технологий по анализу деятельности на рабочем месте;
- повышение уровня организации обучения, развития и мотивации персонала;
- усовершенствование организации профессионального развития ведущих специалистов и введение новых функций отдела кадров: поиск и отбор квалифицированных кадров, комплексная оценка и аттестация персонала, планирование работы с персоналом, работа с кадровым резервом, планирование и анализ мероприятий социальной направленности.

Итак, подводя итог всему вышесказанному, следует сказать, что если в компании созданы благоприятные условия для развития персонала, и он хорошо функционирует, она получает более высокую отдачу от своей деятельности в форме увеличения прибыли и производительности труда. Кроме того, степень использования персонала оказывает значительное влияние на

результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также на динамику выполнения планов производства. Правильная оценка того, насколько эффективно используется персонал в организации, весьма значима, так как позволяет определить степень выполнения заданий, выявить имеющиеся резервы, которые не были учтены плановым заданием, ориентировать трудовые коллективы на более высокие нормативы роста и выявить новые пути для улучшения использования персонала.

#### Литература:

1. Кожевникова Е.А. Анализ эффективности использования персонала предприятия // Планово-экономический отдел. - 2011. - №8. - С.3 - 10.
2. Проскуракова Н. Поздняков В. Как повысить эффективность управления персоналом: опыт компании «Саламандер» в России // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - №5. – С.18-25.
3. Солдатов В.В. Трудовые ресурсы и их роль в результативности деятельности // Журнал «Планово-экономический отдел». – 2013. - №8. - С.60 - 65.

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Тегетаева Оксана Руслановна**

*кандидат эк. наук, Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Владикавказ*

**Коцьева Мадина Муратовна**

*студентка финансово-экономического факультета, Владикавказский филиал  
Финансового университета при Правительстве РФ, г. Владикавказ*

### THE EXTERNAL ECONOMIC INTERESTS OF RUSSIA IN MODERN POLITICAL AND ECONOMIC CONDITIONS

*Tegetaeva Oksana, Candidate of Science, Vladikavkaz branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz*

*Koctieva Madina, Student of financial and economic faculty, Vladikavkaz branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрено состояние внешнеэкономических связей России, проведен анализ структуры экспорта и импорта. Рассмотрены основные проблемы, препятствующие развитию внешнеэкономических связей России в современных условиях, в том числе санкций, примененных в отношении России странами ЕС и США. Представлены основные направления в развитии внешнеэкономической деятельности РФ*

#### ABSTRACT

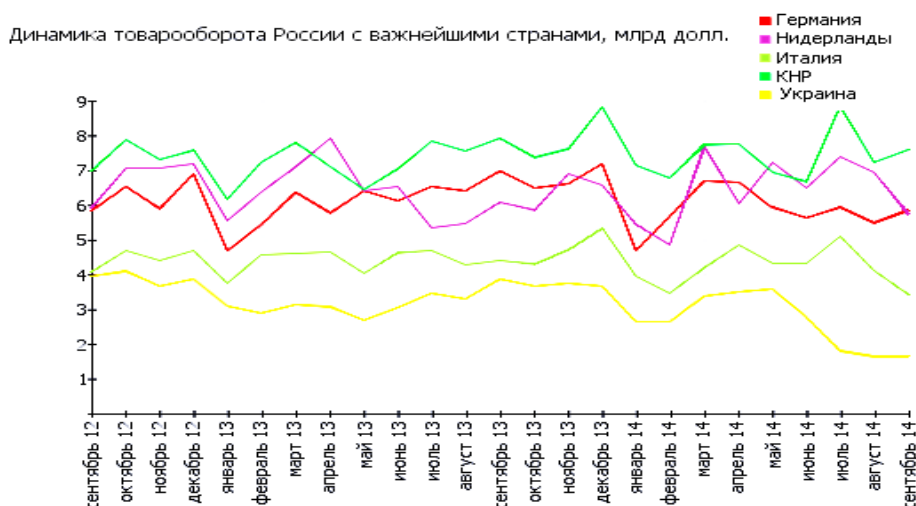
*In article considered the condition of foreign economic relations of Russia, carried out the analysis of structure of export and import. There are the main problems interfering development of foreign economic relations of Russia in modern conditions, including the sanctions applied concerning Russia by EU countries and the USA considered in article. The main directions in development of foreign economic activity of the Russian Federation are presented*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, товарооборот, конкурентоспособность, Россия  
Keywords: foreign economic activity, commodity turnover, competitiveness, Russia*

Внешнеэкономическая деятельность вносит существенный вклад в обеспечение экономического роста страны, нивелирует негативные последствия, вызванные в период спада экономики. Трудно предположить, что в настоящее время в условиях глобальной экономики существуют государства, которые не принимали бы участие в системе мировых хозяйственных связей.

По данным ЦБ РФ основными партнерами в торговом балансе России являются страны ЕС (42,2% импорта и

53,8% всего экспорта), АТЭС (34,3% импорта и 18,9 % экспорта) и СНГ (13% импорта и 14% экспорта)[1, с. 36]. Отметим, что основная часть производимой базовыми отраслями промышленности продукции, а именно 60 – 70% жидкого топлива, металла, химических удобрений, свыше трети природного газа и лесоматериалов, экспортируется за рубеж [5, с.56].



**Рисунок 1. Товарооборот России с важнейшими странами**

(источник - <http://www.vlant-consult.ru/information/indicators/russia-foreign-trade-total/dynamics-russia-countries>)

Согласно данным, опубликованным в средствах массовой информации, в 2013 году по сравнению с предыдущим годом положение РФ в мировом товарообороте несколько ухудшилось по экспорту товаров: в рейтинге ВТО по итогам 2013 года Россия занимает 10 место по сравнению с 8 позицией в 2012 году [1]. На наш взгляд, такое положение дел можно объяснить тем, что большая часть продукции, производимой в России, не отвечает в полной мере мировым стандартам, т.е. является неконкурентоспособной. В то же время следует отметить, что за период 2000-2013 годы отмечается позитивная динамика доли России в мировой торговле товарами и услугами.

Если брать за сравнение 2000 и 2013 годы, то мы увидим, что удельный вес России в мировой торговле увеличился по экспорту товаров с 1,7 % в 2000 году до 2,8 % в 2013 году, по импорту товаров с 0,7 % до 1,8%. Подобная ситуация прослеживается и в товарообороте услуг: экспорт услуг возрос с 0,7 % в 2000 году до 1,4 % в 2013 году, импорт услуг - с 1,2 % до 2,8 % [1].

Россия выходит на свободный мировой рынок с некоторым опозданием, так как новейшая история, к сожалению, создала для нас невыгодные условия «догоняющего развития». Тем не менее, мы в состоянии продвигать собственные стандарты, товары и услуги и, таким образом, отстаивать свои интересы за рубежом. Повышение конкурентоспособности отечественного производства способствует повышению доли России в мировой торговле.

Экспортный потенциал и его фактическая реализация являются основными показателями конкурентоспособности, служат наглядным подтверждением конкурентных преимуществ и двигателем национальных интересов в масштабах мирового хозяйства. В этой связи считаем целесообразным обратить внимание на некоторые наиболее существенные внешнеэкономические проблемы.

Одна из наиболее важных проблем, на наш взгляд, - это проблема диверсификации экспортной базы. На сегодняшний день на мировом рынке большим преимуществом пользуются те отрасли и подотрасли российской промышленности, которые выпускают сырье, простые по своей технологии полуфабрикаты (металлы, бумагу, полимеры) и товары конечного спроса (удобрения). Эти отрасли и подотрасли, вероятнее всего, сохраняют ценовую

конкурентоспособность. Нарращивание экспортного потенциала в этих отраслях возможно при совершенствовании и модернизации производственных мощностей и при наличии необходимых объемах финансирования.

Российский экспорт большей частью основывается на топливно-энергетическом комплексе, на долю которого ежегодно приходится от 50 % до 80 % от общей стоимости экспорта России [5, с.56]. Приведенные данные говорят о высокой конкурентоспособности топливно-энергетического комплекса России на мировом рынке. Основным рынком сбыта для российского экспорта является Европейский Союз, доля в товарообороте которого составляет до 50 %. Ведущее место в структуре экспортных товаров России занимает нефть сырая, экспортный потенциал которой очень высок. Отмечающийся рост спроса и цен на нефтегазовую продукцию на мировом рынке способствует притоку иностранной валюты в экономику России и обеспечивает ее ликвидность. Складывается взаимозависимость экономик РФ и ЕС. Россия поставляет энергоресурсы в страны Евросоюза, получая валютные поступления из Европейского Союза.

Сохранение и увеличение экспортного потенциала минерального топлива и металлов вызвано модернизацией предприятий с учетом проводимой в интересах российских экспортеров государственной политики.

Российская Федерация входит в число ведущих мировых производителей и экспортеров по отдельным видам продукции химической промышленности. Привлечение в эту сферу крупных иностранных инвесторов и использование российскими экспортерами рыночных механизмов приведет к повышению эффективности экспорта продукции химической промышленности.

Перспективы изменения конкурентоспособности и, соответственно, экспортного потенциала продукции машиностроительной отрасли напрямую зависят от модернизации и технологического переоснащения предприятий, повышения качества и технических характеристик выпускаемой продукции.

На сегодняшний день продукция лесопромышленного комплекса России достаточно конкурентоспособна и востребована. В то же время ограниченность имеющихся производственных мощностей, требующих значительных инвестиций, сдерживает наращивание экспортного потенциала в этой сфере.



Сохраняется конкурентоспособность таких российских высокотехнологичных отраслей, как атомная и оборонная промышленность.

Далее следует отметить, что ограниченно конкурентоспособны или вовсе неконкурентоспособны многие отрасли обрабатывающей промышленности России. Решение общих проблем экономического развития РФ, усиление государственной поддержки внешнеэкономической деятельности позволит существенно улучшить экспортный потенциал этих отраслей.

Достаточно высоким экспортным потенциалом обладают российские научные разработки в области программного обеспечения. Следовательно, основным направлением развития российского экспорта при переходе к инновационной экономике должен стать ускоренный рост поставок продукции машиностроения, технологий, услуг интеллектуального характера, а также туристических и транзитно-транспортных услуг.

Вторая проблема, которую мы рассмотрим, это проблема рационализации импорта. Более эффективное использование возможностей импорта сыграет немаловажную роль при переходе России к инновационной экономике. Для того чтобы ускорить технологическую модернизацию российской экономики необходимо значительно увеличить поступление в страну прогрессивных технологий и современного производственного оборудования, комплектующих изделий и материалов.

Импорт необходим и как фактор конкурентного давления на отечественных производителей, стимулирующий их повышать эффективность и продуктивность своей деятельности. К импортным товарам, занимающим преобладающее положение на отечественном рынке относятся информационно-коммуникативные технологии, инвестиционное оборудование, легковые автомобили, бытовая техника, медикаменты.

В 2013 году импорт России составил 315,0 млрд. долларов. В структуре импорта России наибольший удельный вес традиционно имеет продукция общего и специального машиностроения – 32,3 %, второе место принадлежит транспортным средствам – 16,2 %. Третье место в последние годы чаще принадлежит химическим товарам – 15,9 %, четвертой ключевой группой импорта России является продовольствие – 12,3 % [6].

Следующей важнейшей задачей, по нашему мнению, является всемерная поддержка и стимулирование развития импортозамещения по основным видам продовольствия (мясо, масло, сыры и др.), отдельных изделий легкой промышленности, автомобилей, бытовой техники и химии, бумаги, медикаментов, до сих пор ввозимых в значительных объемах из-за рубежа. В этом направлении предприняты определенные меры, в том числе в рамках национального проекта по развитию агропромышленного комплекса и по линии создания в России совместных предприятий с участием иностранных инвесторов. Принимаемые меры позволяют не только ограничить импорт указанных товаров, но и создать базу для их последующего экспорта.

Важно отметить ведущую роль России в международной интеграции стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Помимо членства в АТЭС, РФ представлена в следующих группировках: Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), группировка БРИКС, Евразийское экономиче-

ское сообщество (ЕврАзЭС) или Евразийский экономический совет, Содружество Независимых государств (СНГ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и др.

Нельзя не отметить, как отразились события в Украине и введенные санкции США и странами Евросоюза на внешней торговле России. Россия не намерена инициировать сокращение экономических связей с Евросоюзом, но в свою очередь была вынуждена выдвинуть ответные санкции, при этом произошло расширение связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Более того, президент РФ отметил положительные последствия санкций, так как это дает стимул для развития собственного производства товаров, попавших под ограничения, и в первую очередь это касается импортозамещения продовольственных товаров [3]. В то же время от введенных санкций страдают сами страны ЕС. Так, по данным Центрального статистического бюро Нидерландов, страна теряет как минимум 300 млн евро из-за российского запрета на импорт продовольствия из Евросоюза [4].

В ходе рассмотрения данной темы напрашивается вывод, что одной из главных причин недостаточно благоприятной ситуации в сфере внешнеэкономической политики РФ считается перенасыщение отечественного экспорта сырьем. В результате – чрезмерная зависимость от конъюнктурных колебаний, которым в большей степени подвержены международные сырьевые рынки.

Правительство РФ определило стратегические цели и приоритетные шаги в развитии внешнеэкономической деятельности России:

- развитие и совершенствование структуры экспортного потенциала России, рост конкурентоспособности, а также и увеличение доли наукоемкой продукции;
- совершенствование структуры импорта путем наращивания удельного веса продукции промышленного производства в виде высокоточных технологий;
- разработка механизма государственного стимулирования экспорта и импортозамещения, как на микроуровне (налоговые льготы для экспортеров, предоставление долгосрочных льготных кредитов на развитие экспортного производства), так и на макроуровне (частичное использование доходов от экспортных пошлин, рациональное распределение иностранных кредитов и государственных инвестиций);
- формирование и совершенствование современной производственной и финансово-экономической инфраструктуры внешнеэкономической деятельности;
- предупреждение дискриминации иностранных инвесторов и образование институтов страхования от политического и экономического риска;
- увеличение конкурентоспособности на внешнем рынке товаров, производимых в России путем модернизации производства;
- рационализация импорта для изменения структуры экономики и обеспечения процесса модернизации основных средств производства, что способствует укреплению экспортной базы страны;
- обеспечение экономической безопасности страны за счет совершенствования экспорта и импорта.

Только по средствам изменения действующих и отработки новых элементов механизма государственного регулирования в зависимости от изменений конъюнктуры внутреннего и мирового рынка, могут быть достигнуты эти цели и обеспечена стабильность внешнеэкономической деятельности России.

#### Литература:

1. Бирюкова О., Пахомов А. Мировая торговля: состояние и перспективы – режим доступа к изд.: <http://ecpol.ru/2012-04-05-13-42-46/2012-04-05-13-43-05/788-mirovaya-torgovlya-sostoyanie-i-perspektivy>.
2. Каллагов Б.Р., Каирова Ф.А. Российская модернизация: время выбора или выбор времени // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 373.
3. Курсков Е. Путин: от санкций есть не только ущерб, но и плюсы для России – режим доступа к изд.: <http://tass.ru/politika/1574684>.
4. Нидерланды потеряют как минимум 300 млн евро из-за санкций РФ – режим доступа к изд.: <http://1prime.ru/News/20140819/790347442>.
5. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации – режим доступа к изд.: [http://cbr.ru/statistics/credit\\_statistics/bp.pdf](http://cbr.ru/statistics/credit_statistics/bp.pdf).
6. Товарная структура импорта России в 2013 году – режим доступа к изд.: <http://www.vlant-consult.ru/information/board/431>.
7. Тогузова И.З., Урумова З.С. Направление модернизации российской экономики // В сборнике: Личность и общество: социокультурные, экономические и политико-правовые аспекты взаимодействия в условиях глобализации Материалы региональной научно-практической конференции. 2013. С. 166-171.
8. Тускаева М.Р., Пухаева А.А. Модернизация России в новом времени: анализ ситуации и ключевые проблемы // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 39. С. 68-77.

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКАМ РАЗВИТИЯ НЕКОТОРЫХ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*Колгатин Владимир Николаевич*

*кандидат технических наук, доцент, филиал ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» в г. Бийске*

#### ECONOMETRIC

*Kolgatin Vladimir, Candidate of technical of Science, assistant professor, Filial, Biysk*

#### АННОТАЦИЯ

*Представлены результаты полученные методами эконометрических исследований изменений среднемесячной номинальной заработной платы в расчете на одного работника по Российской Федерации (РФ) за прошедшее десятилетие по данным официальной статистики и проводится сравнение аналогичных результатов и их изменение по времени с некоторыми из сибирских регионов РФ. Представленная методика позволяет выявлять отстающие, проблемные регионы.*

*Ключевые слова: временной тренд, коэффициент детерминации, метод наименьших квадратов (МНК).*

*Keywords: time trend, coefficient of determination, ordinary least squares, (OLS).*

Важное значение в развитии любого государства имеет положительная динамика изменения социально-экономических показателей таких как рост заработной платы, пенсий в регионах и в стране в целом в сравнении с такими факторами как величиной прожиточного минимума, изменением цен на жилье и в ЖКХ и корреляция между этими и другими факторами региона. В данной работе представлены результаты полученные методами эконометрических исследований [1,2] для изменений среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в расчете на одного работника по Российской Федерации (РФ) за прошедшее десятилетие по данным официальной статистики [1]. С полученными результатами проводится сравнение аналогичных результатов, их изменение по времени с некоторыми из сибирских регионов РФ. В качестве эконометрической модели применялась аддитивная модель временного ряда [1]. При построении трендов использовались компьютерные методы обработки на базе табличного процессора Excel [4], основанные на применении метода наименьших квадратов

(МНК). Для построения трендов использовались следующие функции:

- Линейный тренд:  $y = a + b t$ ; (1)
- Полином второй степени:  $y = a_1 t^2 + a_2 t + b$ ; (2)

Результаты исследований по моделированию тенденции временных рядов для среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в РФ за период с 2005 по 2013гг по фактическим данным [3] и их линейной аппроксимации (1) показаны на рис.1. На рис.2 приведены для сравнения аналогичные показатели по данным [4] для Алтайского края.

Для полинома второй степени (2) коэффициент детерминации  $R^2=0,9963$ , откуда следует, что использование более сложных зависимостей не дает особых преимуществ, поэтому для анализа рекомендуется линейная зависимость. Эта форма очень удобна для сравнения, т.к. коэффициент  $a$  – это начало отсчета, при  $t$  равно 0 получаем данные в 2004г. Коэффициент  $b$  – абсолютный прирост, который показывает увеличение показателя в руб-

лях за один год и его значение для динамично развивающихся регионов должно быть близким к среднему показателю по стране. В Алтайском крае средняя зарплата из года в год растет, но при этом становится все меньше и меньше по сравнению со среднероссийскими показателями. В 1992 году средняя заработная плата в Алтайском крае составляла 81,4% от аналогичной по России, в 2009

году – 58,3% [5]. Динамики роста зарплаты на Алтае не хватает для того, чтобы регион поднялся выше последнего места в Сибири. За первое полугодие 2009 года средняя зарплата в Алтайском крае выросла на 11,6% по сравнению с предыдущим годом, в Бурятии - на 17,8%, в Туве - на 18,5%, в Томской области - на 13,3%. [5].

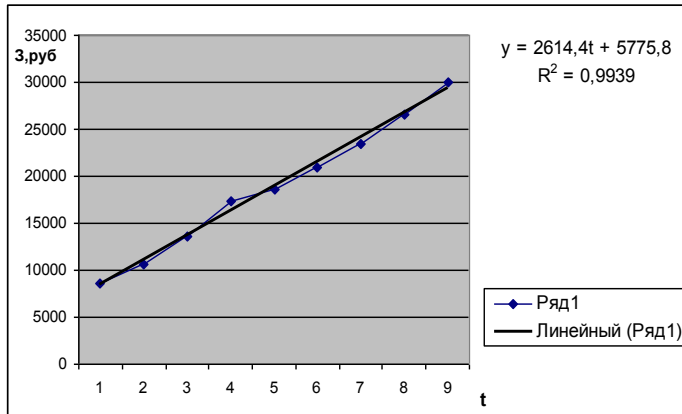


Рисунок 1. Динамика темпов роста номинальной заработной платы в РФ

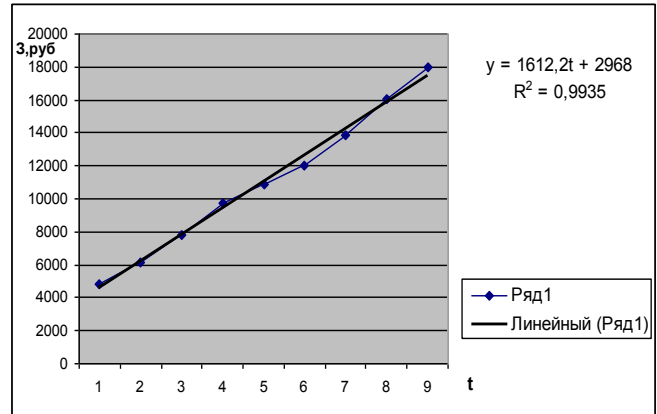


Рисунок 2. Динамика темпов роста номинальной заработной платы в Алтайском крае

Ниже приведены аналогичные исследования для соседних регионов. В качестве объектов исследований были взяты данные по Новосибирской области [6] и данные по Красноярскому краю [7]. Фактические данные и их описание с помощью МНК в виде временных рядов приведены на рис 3,4. Отсюда следует, что коэффициент  $b$  в

уравнении линейного тренда по Новосибирской области составляет 86% от среднероссийского показателя, в то же время как для Алтайского края это 61,7%, а для Красноярского края он превышает среднероссийский – 105%.

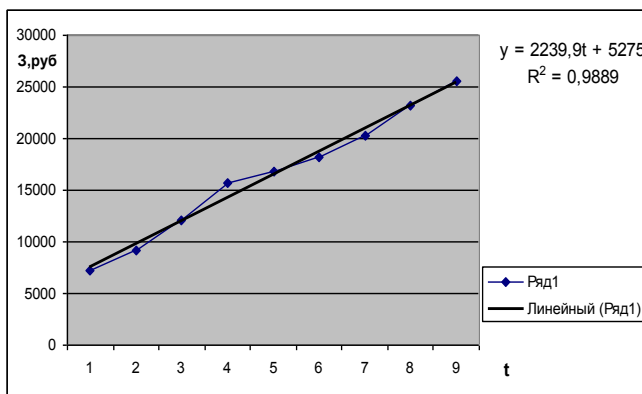


Рисунок 3. Динамика темпов роста номинальной заработной платы в Новосибирской области

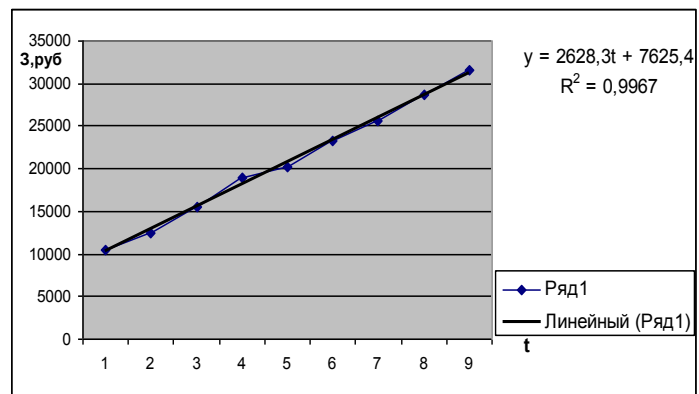


Рисунок 4. Динамика темпов роста номинальной заработной платы в Красноярском крае

Аналогичный подход можно применять в отношении любого региона РФ и выявлять таким образом отставание, проблемные регионы.

#### Литература:

1. Елисеева Е.И. и др. Эконометрика. Учебник – Второе издание, переработанное и дополненное. М.: “Финансы и статистика”. 2005.
2. Елисеева Е.И. и др. Практикум по эконометрике. Учеб. Пособие. – М.: “Финансы и статистика”. 2005.
3. Среднемесячная заработная плата на одного работника по Российской Федерации, [http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id\\_region=27](http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=27).

4. Среднемесячная заработная плата на одного работника по Алтайскому краю, [http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id\\_region=129](http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=129).
5. Низкая зарплата – главная проблема Алтайского края, <http://www.amic.ru/news/112264>.
6. Среднемесячная заработная плата на одного работника по региону Новосибирская область, [http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id\\_region=161](http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=161).
7. Среднемесячная заработная плата на одного работника по региону Красноярский край, [http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id\\_region=131](http://www.audit-it.ru/inform/zarplata/index.php?id_region=131).

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

**Колупаев Роман Владимирович**

кандидат экон. наук, доцент, Российский Государственный Социальный Университет, филиал в г. Дедовске

### INVESTMENT OPPORTUNITIES IN REGIONAL CLUSTERS

*Kolupaev Roman Vladimirovich, Candidate of Science, associate Professor, Russian State Social University branch, Dedovsk*

#### АННОТАЦИЯ

Целью статьи является рассмотрение кластерного подхода в реализации инвестиционной деятельности, с учетом европейского опыта и прогнозированием перспектив развития экономики региона. В результате обосновывается актуальность кластеризации региональной экономики.

#### ABSTRACT

The aim of the article is a review of the cluster approach in the implementation of investment activities, taking into account European experience and forecasting of economic development of the region. The result substantiates the relevance of the clustering of the regional economy.

Ключевые слова: инвестиции, кластер, регион, развитие.

Keywords: investments, cluster, region, development.

В современных процессах трансформационных преобразований региональной экономики в России начал активно применяться кластерный подход. Это обусловлено необходимостью обновления и повышения эффективности инструментов региональной политики в условиях финансового кризиса и дефицита бюджетных средств для поддержки региональных предприятий, повышения их конкурентоспособности. Наряду с этим наиболее прогрессивные регионы на основе анализа успешного мирового опыта осознали, что использование кластерного подхода является одним из наиболее эффективных инструментов при реализации задач модернизации предприятий и обеспечения развития инновационных секторов экономики.

Результаты проведенного исследования инновационных систем в Европе показали положительную связь между инновационным развитием региона и наличием успешных кластеров.

В связи с этим возрастает интерес к проблеме формирования кластеров и анализу их влияния на инновационную активность фирм в России.

Актуальность выбранной темы статьи объясняется также ограниченным числом эмпирических исследовательских работ, использующих методы количественного анализа кластеров, в том числе оценки кластерных эффектов.

Мировой опыт корпоративного хозяйствования показывает, что существует несколько подходов к оценке эффективности функционирования кластера. Одним из наиболее простых подходов является оценка синергетического эффекта кластера, когда общая стоимость предприятий, входящих в кластер, становится больше суммы стоимостей входящих в нее организаций. Однако использование данного подхода целесообразно для последующей оценки эффективности формирования кластера и при наличии достаточно регулярных оценок стоимости бизнеса предприятий кластера. На предварительном этапе представляется целесообразным анализ и оценка конкретных эффектов, возникающих при формировании кластера.

Под кластерными эффектами понимается влияние участия в кластерах на различные результирующие показатели деятельности фирмы и региона в целом.

В нашем исследовании мы сосредоточим свое внимание на эффектах, оказывающих влияние, связанное с участием в кластере, на показатели эффективности, инновационной активности и конкурентоспособности организации.

Эффективность компаний кластера принципиально новый вид эффективности, которая характеризует собой переход от принципа экономии, достигаемой за счет масштабов производства, к более широкому принципу стратегической экономии, источником которой является взаимная поддержка различных участников кластерных формирований [1, с. 21].

Условия формирования кластера носят не только субъективный, но и объективный характер, и обусловлены природными ресурсами, условиями труда, сырьевой базой, традициями производства (региона, отрасли) Поэтому потенциально кластеры более устойчивы, чем объединения другого типа. Вследствие этого, автор полагает, что кластер целесообразно использовать как объект приоритетного инвестирования, так как он имеет длительный жизненный цикл, устойчив к изменениям организационно-территориального характера организационно-правовых форм [2].

В соответствии с кластерной концепцией конкурентоспособность определенного региона зависит от наличия кластера взаимосвязанных отраслей. Кластеры – сконцентрированные по географическому принципу группы взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанные с их деятельностью некоммерческие организации и учреждения в определенных областях, конкурирующие, но вместе с тем и дополняющие друг друга [3, с. 75-78].

Именно кластеры создают критическую массу, необходимую для конкурентного успеха в определенных отраслях. Поэтому одна из задач в системе повышения конкурентоспособности региона выявить потенциал кластеризации.

#### Литература:

1. Буянова М.Э., Дмитриева Л.В.. Оценка эффективности создания региональных кластеров. Региональная экономика. Вестн. Волгogr. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2012. № 2 (21).

2. Андреев Ю.А. Приоритетное инвестирование в условиях региональной кластеризации экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2007.
3. Афанасьев, М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики. Вопросы экономики, 2005, №4, С. 75-86.
4. Колупаев Р.В. Инвестирование промышленных зон в муниципальных образованиях (на примере Истринского муниципального района Московской области). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2006.

## ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ГРУППЫ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Кондрашова Наталья Александровна**

кандидат эк. наук, доцент, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)

### TRANSFER PRICING FOR MEMBERS OF A CONSOLIDATED GROUP OF INTERDEPENDENT ORGANIZATIONS

Kondrashova Natalia, Candidate of Science, assistant professor, Moscow state University of Economics, statistics and Informatics (MESI)

#### АННОТАЦИЯ

Целью настоящей работы является выявление распространения правил налогового контроля за трансфертным ценообразованием на вертикально-интернированные компании, объединившиеся в консолидированные группы налогоплательщиков. С учетом анализа нормативных положений налогового законодательства Российской Федерации сделан вывод о том, что несмотря на то, что создание консолидированных групп создают значительные преференции ее участникам, однако часть сделок остается подконтрольна с точки зрения трансфертного ценообразования.

#### ABSTRACT

The aim of this work is to identify the distribution rules of tax control over transfer pricing in vertically internees company, United in a consolidated group of taxpayers. With regard to the regulatory analysis provisions of the tax legislation of the Russian Federation concluded that despite the fact that the creation of a consolidated group create significant preferences of its participants, but some of the deals remains controlled from the point of view of transfer pricing.

**Ключевые слова:** трансфертное ценообразование; консолидированная группа налогоплательщиков; взаимозависимые лица; налоговый контроль.

**Keywords:** transfer pricing; consolidated group of taxpayers; related parties; tax control.

Федеральным законом от 18.07.2011 № 227-ФЗ (вступил в силу с 01.01.2012), Налоговый кодекс Российской Федерации дополнен Разделом V.1 «Взаимозависимые лица. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании» [2], предусматривающим полномочия ФНС России по контролю цен в сделках между взаимозависимыми лицами.

Положения Раздела V.1 НК РФ находятся в тесной взаимосвязи с подходами, заложенными в Руководстве ОЭСР (OECD Transfer Pricing guidelines 2010), которые широко используются в практике работы ведущих зарубежных налоговых администраций.

До принятия нового закона основные положения, относящиеся к контролю за трансфертным ценообразованием, были установлены ст.ст. 20 и 40 НК РФ. С вступлением в силу нового закона эти статьи прекратили действие.

Наиболее широко трансфертное ценообразование применяется во внешнеэкономической коммерции, при этом мотивом манипуляции трансфертными ценами являются, как правило, налоговые соображения. Поскольку налоговое бремя в различных странах существенно различается,

естественным побуждением менеджеров международных холдинговых групп является перераспределение прибыли всей группы методами трансфертного ценообразования в пользу наименее налогооблагаемых элементов группы. В частности, такими наименее налогооблагаемыми элементами могут служить совершенно безналоговые офшорные компании. Конструкции, предназначенные для такого перераспределения прибыли, называются схемами трансфертного ценообразования. Простейшим вариантом такой схемы является экспорт или импорт товаров через промежуточную офшорную компанию с целенаправленным варьированием контрактной цены сделки с этой компанией.

Как поясняет финансовое ведомство Российской Федерации [4] «Трансфертная цена» – это цена, устанавливаемая в хозяйственных операциях между различными подразделениями единой компании или между участниками единой группы компаний. Деятельность по установлению цен между такими компаниями называется трансфертным ценообразованием. Трансфертные цены позволяют перераспределять общую прибыль группы лиц в пользу лиц, находящихся в государствах с более низкими налогами. Это наиболее простая и распространенная схема минимизации уплачиваемых налогов.

Действительно, в результате применения схем трансфертного ценообразования у международных холдинговых групп возникает потенциальная возможность аккумулировать основные доходы группы в юрисдикциях с наименьшим уровнем налогообложения, в результате чего неизбежно происходит «размывание» налоговой базы в тех компаниях группы, которые зарегистрированы в странах с высоким уровнем налогообложения.

Законодатели и налоговые власти стран с высоким уровнем налогообложения не склонны мириться с таким «размыванием» своей налоговой базы. В этой связи большинством развитых стран установлены серьезные ограничения на свободу манипулирования трансфертными ценами для налоговых целей [3].

По словам руководителя ФНС России М. Мишустина «Смысл контроля за трансфертным ценообразованием не в том, чтобы проводить проверки, а в том, чтобы компании самостоятельно заплатили налоги, исходя из рыночных цен. В результате во время предпроверочного анализа более 300 налогоплательщиков самостоятельно, не дожидаясь проверки, увеличили базу налога на прибыль на 6,7 млрд руб. Еще 1,4 млрд руб. было дополнительно начислено и уплачено. На 1 млрд руб. были уменьшены убытки.» [1].

В перечень контролируемых налоговыми органами сделок включаются сделки с взаимозависимыми лицами.

В случаях соответствующих определению контролируемости и взаимозависимости, федеральные налоговые органы имеют право сравнивать примененные налогоплательщиками цены с рыночными и доначислять налоги.

С целью снижения неблагоприятных налоговых рисков и их последствий в области трансфертного ценообразования налоговым кодексом предусмотрены некоторые «защитные методы» - возможность создания консолидированной группы налогоплательщиков (КГН), заключения соглашений о ценообразовании и проведения симметричных корректировок.

В соответствии с п. 1 ст. 105.14 НК РФ контролируемые сделками признаются сделки между взаимозависимыми лицами. К сделкам между взаимозависимыми лицами в целях НК приравниваются следующие сделки:

1) совокупность сделок по реализации (перепродаже) товаров (выполнению работ, оказанию услуг), совершаемых с участием (при посредничестве) лиц, не являющихся взаимозависимыми; 2) сделки в области внешней торговли товарами мировой биржевой торговли; 3) сделки, одной из сторон которых является лицо, местом регистрации, либо местом жительства, либо местом налогового резидентства которого являются государство или территория, включенные в перечень государств и территорий, утверждаемый Минфином России в соответствии с пп. 1 п. 3 ст. 284 НК РФ.

2. Сделка между взаимозависимыми лицами, местом регистрации, либо местом жительства, либо местом налогового резидентства всех сторон и выгодоприобретателей по которой является Российская Федерация, признается контролируемой (если иное не предусмотрено п.п. 3, 4 и 6 данной статьи) при наличии хотя бы одного из следующих обстоятельств:

1) сумма доходов по сделкам (сумма цен сделок) между указанными лицами за соответствующий календарный год превышает 1 миллиард рублей; (в 2013 году

данная сумма составляла 2 млрд. рублей (п. 3 ст. 4 Федерального закона от 18.07.2011 № 227-ФЗ)).

2) одна из сторон сделки является налогоплательщиком НДС, исчисляемого по налоговой ставке, установленной в процентах, и предметом сделки является добытое полезное ископаемое, признаваемое для указанной стороны сделки объектом налогообложения НДС, при добыче которого налогообложение производится по налоговой ставке, установленной в %;

3) хотя бы одна из сторон сделки является налогоплательщиком, применяющим один из следующих специальных налоговых режимов: систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) или систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (если соответствующая сделка заключена в рамках такой деятельности), при этом в числе других лиц, являющихся сторонами указанной сделки, есть лицо, не применяющее указанные специальные налоговые режимы;

4) хотя бы одна из сторон сделки освобождена от обязанностей налогоплательщика налога на прибыль или применяет к налоговой базе по указанному налогу налоговую ставку 0 % в соответствии с пп. 5.1 ст. 284 НК РФ при этом другая сторона сделки не освобождена от этих обязанностей и не применяет налоговую ставку 0 % по указанным обстоятельствам;

5) хотя бы одна из сторон сделки является резидентом особой экономической зоны, налоговый режим в которой предусматривает специальные льготы по налогу на прибыль (по сравнению с общим налоговым режимом в соответствующем субъекте РФ), при этом другая сторона сделки не является резидентом такой особой экономической зоны.

3. Сделки, предусмотренные пп. 2, 4 и 5 п. 2 данной статьи, признаются контролируемыми, если сумма доходов по сделкам между указанными лицами за соответствующий календарный год превышает 60 млн рублей.

Сделки, предусмотренные пп. 3 п. 2 данной статьи, признаются контролируемыми, если сумма доходов по сделкам между указанными лицами за соответствующий календарный год превышает 100 млн рублей.

Пунктом 4 ст. 105.14 НК РФ прописано, что вне зависимости от того, удовлетворяют ли сделки вышеуказанным условиям, не признаются контролируемыми следующие сделки:

1) сторонами которых являются участники одной и той же КГН, образованной в соответствии НК РФ (за исключением сделок, предметом которых является добытое полезное ископаемое, признаваемое объектом налогообложения НДС, при добыче которого налогообложение производится по налоговой ставке, установленной в %);

Следовательно, участники одной и той же КГН освобождены от налогового риска в виде контроля налоговых органов за взаимозависимыми сделками между ними. Но, сделки предметом которых является добытое полезное ископаемое, признаваемое объектом налогообложения НДС, при добыче которого налогообложение производится по налоговой ставке, установленной в % являются взаимозависимой сделкой и подлежат контролю со стороны налоговых органов.

Остальные же виды сделок между участниками КГН согласно разъяснению Минфина России (письмо от

09.07.2013 № 03-01-18/26445 [5]) не признаются контролируемые вне зависимости от предмета сделки, в связи с тем, что НК РФ не выделяются виды контролируемых сделок, а устанавливаются условия признания сделок таковыми.

Кроме того, учитывая, что участники консолидированной группы налогоплательщиков объединяются для исчисления налога на прибыль с совокупного финансового результата только по ставке 20 процентов, следовательно, если между членами группы осуществляются сделки, облагаемые налогом по иным ставкам, то они не подлежат включению в консолидированную налогооблагаемую базу и таким образом подпадают под контроль за трансфертным ценообразованием.

Например, согласно ст. 284 НК РФ налоговая ставка 0 % применяется к доходам, полученным российскими организациями в виде дивидендов при условии, что на день принятия решения о выплате дивидендов получающая дивиденды организация в течение не менее 365 календарных дней непрерывно владеет на праве собственности не менее чем 50-% вкладом (долей) в уставном (складочном) капитале (фонде) выплачивающей дивиденды организации или депозитарными расписками, дающими право на получение дивидендов, в сумме, соответствующей не менее 50 % общей суммы выплачиваемых организацией дивидендов.

На первый взгляд, маловероятно, что размер полученных дивидендов будет настолько велик, чтобы самостоятельно послужить причиной для отнесения сделки к контролируемой. Однако, учитывая масштабы созданных консолидированных групп налогоплательщиков (16 крупнейших вертикально-интегрированных компаний страны), упускать этот момент при составлении уведомления о контролируемых сделках и подготовке документации в целях налогового контроля не стоит.

Кроме того, под налоговый контроль подпадают сделки между участниками консолидированной группы налогоплательщиков и компаниями, не входящими в периметр консолидации.

Таким образом, даже если организация является участником консолидированной группы налогоплательщиков, часть ее сделок будет подпадать под контроль за трансфертным ценообразованием.

ФНС России в письме от 30.08.2012 № ОА-4-13/14433@ «О подготовке и представлении документации в целях налогового контроля» [6] рекомендованы основные этапы подготовки документации по контролируемой сделке (группам однородных сделок), основными из которых являются:

- идентификация и проведение анализа контролируемых сделок (отслеживание уровня получаемых доходов нарастающим итогом по контролируемым сделкам в течение календарного года);
- планирование и определение предполагаемого объема документации, времени на ее подготовку (оценка размера будущих налоговых обязательств);
- описание основных характеристик сферы (вида) деятельности лица, совершившего контролируемую сделку (выявление факторов, влияющих на политику ценообразования компании, анализ действующего уровня конкуренции в отрасли, сбор статистических данных);

- проведение функционального анализа (выявление особенностей анализируемой сделки, анализ характера и содержания заключенных между сторонами сделки хозяйственных договоров (контрактов), оказывающих влияние на цены товаров (работ, услуг));
- описание взаимозависимых лиц, участвующих в сделке (в зависимости от выполняемых функций, величины используемых активов и принимаемых сторонами сделки финансовых рисков);
- выбор соответствующего метода (методов) ценообразования;
- экономический анализ, поиск сопоставимых сделок или сопоставимых организаций (в зависимости от выбранного метода) и расчет интервала рыночных цен (интервала рентабельности); определение соответствия цен (рентабельности) анализируемой сделки рыночному интервалу цен или рентабельности; обоснование соответствия цены (рентабельности) по контролируемой сделке рассчитанному интервалу рыночных цен (рентабельности) либо проведение соответствующих корректировок.

К источникам информации, которые могут использоваться при анализе соответствия применяемых цен рыночным ценам, относятся бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность компаний. В бухгалтерской отчетности (отчете о финансовых результатах) раскрывается информация о доходах от участия в других организациях, в том числе дивидендах.

Выплата годовых дивидендов относится к событиям после отчетной даты и раскрывается в пояснениях к отчетности. Проводки отражаются в периоде, следующем за отчетным, при фактической выплате. Если решение о выплате дивидендов было принято в период между отчетной датой и датой подписания годовой отчетности, это событие отражается только в пояснительной записке. Если решение о выплате дивидендов по результатам отчетного года было принято после утверждения и сдачи годового отчета, данное событие не считается событием после отчетной даты. Оно относится к текущему году и отражается в учете и отчетности текущего года в обычном порядке.

#### Список литературы:

1. Интервью Михаила Мишустина, руководителя Федеральной налоговой службы <http://www.vedomosti.ru/library/news/33280021/sejchas-nalogi-mozhno-platit-ne-shodya-s-divanamihail#ixzz3IV8fLRhO>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) в редакции 30.03.2012 // <http://www.consultant.ru>.
3. Новое российское законодательство о трансфертном ценообразовании [http://roche-duffay.ru/articles/rus\\_transfert.htm](http://roche-duffay.ru/articles/rus_transfert.htm)
4. Официальный сайт ФНС России [http://nalog.ru/rn77/taxation/transfer\\_pricing](http://nalog.ru/rn77/taxation/transfer_pricing).
5. Письмо Минфина России от 09.07.2013 № 03-01-18/26445// <http://www.consultant.ru>.
6. Письмо ФНС России от 30.08.2012 № ОА-4-13/14433@ «О подготовке и представлении документации в целях налогового контроля» // <http://www.consultant.ru>.

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ, ВВЕДЕННЫХ ПРОТИВ РОССИИ НЕКОТОРЫМИ ЕВРОПЕЙСКИМИ СТРАНАМИ В 2014 ГОДУ, НА ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

*Костенко Анна Михайловна*

*преподаватель кафедры социально-экономических дисциплин, филиал  
ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» в г. Славянске-на-Кубани, г. Славянск-на-Кубани*

*Надолинская Надежда Ивановна*

*студентка 4 курса, факультета экономики, истории и права  
филиал ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Университет» в г. Славянске-на-Кубани, г. Славянск-на-Кубани*

### *INFLUENCE OF THE SANCTIONS IMPOSED AGAINST RUSSIA BY SOME EUROPEAN COUNTRIES IN 2014 ON THE MAIN INDICATORS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY*

*Kostenko Anna, assistant candidate of the Department of socio-economic disciplines, branch of Federal State budgetary educational institution of higher professional education "Kuban State University", Slavyansk-on-Kuban  
Nadolinskaya Nadezhda, 4th year student, faculty of Economics, history and law, branch of Federal State budgetary educational institution of higher professional education "Kuban State University", Slavyansk-on-Kuban*

#### **АННОТАЦИЯ**

*Современные тенденции роли и участия России в мировых экономических процессах делает актуальным рассмотрение влияние экономических санкций некоторых европейских государств и США в отношении Российских компаний. В ходе исследования использовались основные экономические методы, в частности изучение актуальных и достоверных источников СМИ, оценка и анализ статистических данных. Полученные результаты позволяют утверждать, что санкции Запада против России и обратные санкции самой России против Запада несут в себе кумулятивный эффект для мировой экономики, особенно европейской, и могут стать причиной полномасштабного финансово-экономического кризиса.*

#### **ABSTRACT**

*Current trends the role and participation of Russia in the global economic processes makes an urgent review of the impact of economic sanctions in some European countries and the United States against Russian companies. The study used the basic economic methods, in particular the study of relevant and reliable media sources, assessment and analysis of statistical data. The obtained results allow assert that Western sanctions against Russia and back sanctions Russia against the West carry a cumulative effect for the global economy, particularly in Europe, and can cause a full-blown financial and economic crisis.*

*Ключевые слова: экономические санкции, показатели экономического развития, инвестиции, банковская система.*

*Keywords: economic sanctions, economic development, investment, banking system.*

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связей и взаимодействия между странами. Тенденция к объединению вызвана потребностью решения стоящих перед человечеством глобальных проблем, таких, как угроза ядерной катастрофы, экологическая проблема, здравоохранение и космос. Но самую глубокую основу укрепления целостности мира составляет нарастающая взаимозависимость государств в экономической сфере. Ни одна страна мира не может претендовать на полноценное развитие, если не втянута в орбиту мирохозяйственных связей [1].

Международное сообщество объединяет государства, имеющие свою национальную и экономическую самобытность. Основными критериями, отличающими различные хозяйственные системы, являются возможности использования передовой техники и технологии производства, а также степень овладения принципами рыночного устройства экономики.

Современный этап развития мирохозяйственных связей характеризуется нарастанием зависимости, обусловленной переводом производства в развитых экономических системах на новую технологическую базу, с преобладанием информационных технологий. Новое качественное состояние производительных сил стимулировало интернационализацию воспроизводственных про-

цессов, которая проявилась в двух основных формах: интеграции (сближение, взаимоприспособление национальных хозяйств) и транснационализации (создание межнациональных производственных комплексов) [1].

Интеграция означает взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств, согласование действий правительств в выработке экономической политики, отвечающей интересам всех участвующих в интеграционном процессе сторон, а также по отношению к третьим странам [1]. Интеграция обеспечивается концентрацией и переплетением капиталов.

Однако на современном этапе единственным рычагом давления, без применения насилия, на какую либо страну со стороны других стран являются экономические санкции, влияющие как на отдельно взятую страну так и на все другие страны имеющие с ней экономические отношения. Для начала необходимо разобраться, что такое экономические санкции?

Экономические санкции – ограничительные меры экономического характера, применяемые страной или группой стран к другой стране или группе стран с целью вынудить правительства стран – объектов санкций изменить свою политику [1]. Санкции могут выражаться в полном или частичном запрете импорта из этих стран товаров, экспорта товаров в эти страны, а также в ограничении финансовых операций с данными странами, включая



трансграничные расчеты и инвестиции. В последние десятилетия появились многосторонние механизмы наложения санкций на отдельные страны международным сообществом, прежде всего – через решения ООН [1].

Цель экономических санкций – заставить правительство определенной страны или группы стран принять решения самого разного уровня значимости: от заключения отдельных договоров вплоть до существенного изменения государственного строя. К таким решениям может относиться вывод войск с оккупированных территорий, присоединение к международному договору (например, договору о нераспространении ядерного оружия), прекращение практики нарушения прав человека, проведение честных выборов, прекращение поддержки международного терроризма.

16 октября страны-кандидаты в члены Евросоюза – Черногория, Исландия, Албания, Украина, и члены европейской экономической зоны Лихтенштейн и Норвегия – присоединились к антироссийским санкциям, введенным 12 сентября Брюсселем [1].

Речь идет о санкциях, ограничивающих доступ российских банков и компаний к рынку капитала Евросоюза, а также затрагивающих нефтяную, авиастроительную отрасли и оборонный комплекс.

Санкции против российских компаний нефтегазовой отрасли:

- «Роснефть»;
- «Транснефть»;
- «Газпром нефть».

Санкции против российских банков:

- «Сбербанк России»;
- ВТБ;
- «Газпромбанк»;
- ВЭБ;
- «Россельхозбанк».

Санкции против российских компаний оборонной промышленности:

- «Уралвагонзавод»;
- «Оборонпром»;
- Объединенная авиастроительная корпорация

(ОАК) [1].

Санкции против российских компаний:

- «Сириус»;
- «Станкоинструмент»;
- «Химкомпозит»;
- концерн «Калашников»;
- Тульский оружейный завод;
- «Технологии машиностроения»;
- «Высокоточные комплексы»;
- концерн ПВО «Алмаз-Антей»;
- НПО «Базальт» [1].

В чём заключаются санкции:

– гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено совершать операции с ценными бумагами этих компаний сроком обращения свыше 30 дней;

– компаниям запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг.

– гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено оказание услуг по разработке и добыче нефти

на глубоководье, в Арктике и на сланцевых месторождениях;

– запрещены поставки европейских технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала.

– запрет поставлять товары и технологии двойного назначения в страны Евросоюза.

Введение вышеизложенных санкций повлияло на всех участников «экономического конфликта». Для России минусами введения санкций стало: ограничения рынка ценных бумаг; отток зарубежных инвестиций из российских компаний; ограничение рынка сбыта товаров оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала. Не смотря на все минусы которые есть, введенные санкции во многом пошли на пользу России: принятие новых санкций позитивно отразилось на стоимости российских акций: индексы РТС и ММВБ поднялись на 1,5–1,8%; стали развиваться отношения с другими инвесторами; поддержка отечественной промышленности. Для западных стран санкции так же не прошли бесследно: закрытие выгодных рынков капитала вложения, упадок промышленного сектора, связанного с российским рынком.

Но после вступления в силу западных санкций Россия ввела ответные: снижение капитализации зарубежных авиакомпаний, санкции в отношении компаний, поставляющих на российский рынок продукты питания. Данные санкции открыли возможности для развития отечественных авиакомпаний и продовольственного сектора российской экономики. Но есть и отрицательные стороны, главная из которых рост цен на продукты питания из за неразвитости данного сектора, и увеличение темпов инфляции.

Для западных стран введение российских санкций стало большой проблемой для экономики, они потеряли рынки сбыта продовольственной продукции. Таким образом, введение запрета на импорт в РФ продуктов из ЕС неизбежно приведет к избытку продукции на рынках этих стран.

Введенные санкции США и ЕС против России на данный момент не оказали особого эффекта. Во всяком случае, такой вывод уже можно сделать, если ориентироваться на последние события. В мировых и отечественных СМИ возможные санкции против РФ со стороны Америки и Евросоюза рассматриваются с нескольких достаточно скептических позиций. Но, конечно же, встречаются и мнения, согласно которым данные санкции могут нанести ощутимый удар по экономике России.

Итак, первое, что уже на самом деле произошло – это приостановка торговых и инвестиционных переговоров с США. Насколько это чревато для России, говорить трудно. Ибо если они, в действительности, осуществляются, то они выгодны не только России, но и Америке. Кроме того, Вашингтон реально рискует ударить и по всей Европе. Тем более, с Россией европейские государства связывают тесные финансовые и торговые контакты. Хотя ужесточение санкций, несомненно, повысит определенные риски европейских предприятий, которые напрямую

ведут дела с Россией. Если судить по таким же санкционным программам Америки, как программа санкций против Ирана, Белый Дом, в действительности, может вынудить европейские фирмы усилить политическое давление на Москву.

Реальная и серьезная угроза со стороны США – клятвенное заверение исключить РФ из ВТО. Однако, для многих экспертов, данный шаг означает не иначе, как снятие со страны всех кабальных ограничений, которые приняты в рамках многолетнего процесса присоединения к данной организации. Грубо говоря, данное решение дает возможность активного развития АПК, машиностроения, части легкой промышленности и химического комплекса. Одним словом, исключение из ВТО освободит страну из либеральной кабалы и, тем самым, не только резко улучшит конъюнктуру в государстве, но и станет форсировать развитие всего населения.

США, равно и ЕС, могут сколь угодно исходить желчью к компании «Газпром» как символу страны, но они не могут снизить его долю на международном рынке ниже определенного минимума. Кстати, эта планка известна экспертам российского гиганта, но, самое главное, она их вполне устраивает. Ограничение возможных поставок отечественного сырья не более навредит стране, чем самому Западу. Кроме того, прекращение определенных поставок некоторых товаров в Россию откроет соответствующие ниши Поднебесной.

Правда, сама постановка данного вопроса об ограничении торговли с РФ заслуживает пристального внимания и требует начала плодотворной работы по формированию собственной международной системы межбанковских расчетов, которые смогут разрушить монополию SWIFT. Наверняка, в этом плане Россию поддержат такие государства, как тот же Китай, Иран, да и вообще многие страны юго-восточного региона.

Последние дни были характерны хозяйственной активностью РФ в дальневосточном регионе. По всей видимости, Кремль решил поменять вектор своей экономической политики. Так, в марте Японии предложены несколько интересных инвестиционных проектов, которые связаны с развитием инфраструктуры Дальнего Востока РФ. Лейтмотивом данной стратегии РФ, видимо, станут поставки энергоресурсов. Перманентно растущая экономика Японии лишена необходимых полезных ископаемых, а Поднебесной нужны новые источники топлива. Одним словом, эти государства, как минимум, смогли бы найти на материке надежного и стабильного партнера в энергетической сфере. И это, кажется, на данный момент самое главное.

Наиболее ярко влияние санкций отразилось на социально-экономических показателях российской экономики. Данные показатели в денежном выражении, а также их анализ представлены ниже.

Таблица 1

## Основные социально-экономические показатели развития российской экономики в 2014 году

Основные социально-экономические показатели	Октябрь 2014г.	В % к		Январь-октябрь 2014г. в % к январю-октябрю 2013г.
		октябрю 2013г.	сентябрю 2014г.	
Валовой внутренний продукт				100,8 <sup>1)</sup>
Индекс промышленного производства <sup>3),4)</sup>		102,9	105,1	101,7
Продукция сельского хозяйства, млрд.рублей	602,6	87,6	69,1	104,5
Грузооборот транспорта, млрд.т-км	439,2	96,8	105,3	100,2
в том числе железнодорожного транспорта	195,4	102,0	101,0	105,3
Оборот розничной торговли, млрд.рублей	2292,5	101,7	102,3	102,2
Объем платных услуг населению, млрд.рублей	624,3	101,0	100,3	101,1
Внешнеторговый оборот, млрд.долларов США <sup>5)</sup>	64,6 <sup>6)</sup>	87,9 <sup>7)</sup>	97,9 <sup>8)</sup>	97,2 <sup>9)</sup>
в том числе: экспорт товаров	38,8	86,6	94,7	99,4
импорт товаров	25,8	90,0	103,0	93,7
Инвестиции в основной капитал <sup>10)</sup> , млрд.рублей	1446,2	97,1	119,8	97,5
Индекс потребительских цен		108,3	100,8	107,3
Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>3)</sup>		105,1	100,3	106,1
Реальные располагаемые денежные доходы <sup>11)</sup>		102,1	106,7	100,8
Среднемесячная начисленная заработная плата одного				
номинальная, рублей	32408	108,6	101,5	109,7
реальная		100,3	100,7	102,2
Общая численность безработных, млн.человек	3,9 <sup>11)</sup>	93,4	104,1	93,7
Численность официально зарегистрированных безра-	0,8	93,8	100,0	89,1

Санкции против России и введенные санкции против стран запада повлияли на социально-экономическое развитие РФ. Валовый внутренний продукт в процентном соотношении увеличился на 0.8% с января-октября 2013 года по отношению к 2014г того же периода, данная динамика связана с развитием деловых отношений с азиатскими странами [2]. Индекс промышленного производства повысился на 1.7% с января-октября 2013 года по отношению к 2014г того же периода, это связано с развитием промышленного сектора и поддержкой государства в этом направлении [3]. Продукция сельского хозяйства после ввода ответных санкций России увеличилась на 4.5%, и вместе с этим увеличились и потребительских цен на 7.3%, а индекс цен производителей промышленных товаров на 6.1%. Так же произошло сокращение экспорта (на 0.6%) и импорта (на 2.5%). В связи с изменением всех основных экономических показателей увеличилась и заработная плата: номинальная на 9.7%, реальная на 2.2%. это повлекло за собой и уменьшения численности безработных на 6.3%, а численность официально зарегистрированных сократилась на 10.9%.

Но отрицательной стороной является сокращение внешнеторгового оборота на 2.8%.

В заключении хотелось бы отметить что современная экономика это большой корабль, и любая пробоина, даже небольшая, приведет к гибели. Санкции Запада против России и самой России против Запада как бы складываются, несут в себе кумулятивный эффект для мировой экономики, особенно европейской, и могут стать причиной полномасштабного финансово-экономического кризиса.

#### Литература:

1. Газета «Аргументы и факты» [Электронный ресурс] URL <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1159761> (дата последнего обращения 26.11.2014 г.).
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по краснодарскому краю [Электронный ресурс] URL: <http://krsdstat.gks.ru/> (дата последнего обращения 27.11.2014 г.).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата последнего обращения 20.11.2014 г.).

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ МКД В ХОДЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ

**Кулягина Евгения Алексеевна**

кандидат экон. наук, доцент, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), г. Новосибирск

### NECESSITY FOR IMPLEMENTATION ENERGY EFFICIENT MODERNIZATION OF BLOCKS OF FLATS IN THE COURSE OF THE ONGOING REFORM OF THE HOUSING COMMUNAL SERVICES

*Eugenia Kulyagina, Candidate of Economic Science, assistant professor, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering, Novosibirsk*

#### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена вопросу необходимости проведения энергоэффективной модернизации многоквартирных домов, который является особо актуальным в ходе проводимой реформы жилищно-коммунального хозяйства. Автор изучает современное состояние ЖКХ, выявляет основные проблемы отрасли в жилищном фонде и показывает необходимость совершенствования подходов к формированию программ его воспроизводства. В качестве решения данной задачи предлагается проведение энергоэффективной модернизации домов, в ее рамках разрабатываются основные мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

#### ABSTRACT

The article focuses on necessity for energy efficient modernization of blocks of flats, which is particularly relevant in the course of the ongoing reform of the housing communal services. The author examines the current state of housing and communal services, identifies the main problems of the sector in the housing stock and shows the need to improve approaches to the formation programs of its reproduction. As a solution to this problem is proposed holding an energy efficient modernization of buildings within it developed the basic energy saving measures and energy efficiency.

*Ключевые слова:* энергосбережение; энергоэффективность; реформа ЖКХ; жилищно-коммунальное хозяйство; жилищный фонд; мероприятия по повышению энергоэффективности; энергоэффективная модернизация.

*Keywords:* energy saving; energy efficiency; reform of the housing communal services; housing and communal services; housing stock; energy efficiency measures; energy efficiency modernization.

Одним из основных условий успешного проведения рыночных реформ в жилищно-коммунальном хозяйстве являются организация энергосбережения и повышение энергоэффективности в сфере предоставления жилищных и коммунальных услуг населению и организациям. Учет энергоресурсов в жилищном фонде является основой для начала работы по энергосбережению. Реформа жилищно-коммунального хозяйства идет уже

около 15 лет, но, к сожалению, качество управления процессами в этой важнейшей сфере деятельности государства, оставляет желать лучшего.

Проблема эффективности использования ресурсов очень остро стоит в коммунальной отрасли. Из-за применения несовершенной технологии и многих других факторов, они крайне нерационально используются. Обращает на себя внимание то, что нерациональное использование

ресурсов предопределяется уже на стадиях проектирования и строительно-монтажных работ. Так, в домах и крупнопанельных зданиях с большой долей остекления потери тепла уже проектируются повышенными, а при плохой теплоизоляции увеличиваются по сравнению с проектными еще на треть; в пяти- и девятиэтажных домах теплотери через наружные стены составляют 42 – 49 %, через окна – 32 – 35 %, через полы первого этажа и через чердаки – 8 %.

На единицу ВВП, в России расходуется в 4 – 5 раз больше электроэнергии по сравнению с такими странами как Канада, Дания, Финляндия, а численность работающих в этой сфере в расчете на 1000 обслуживаемых жителей в 1,5 – 2 раза выше, чем на аналогичных предприятиях Европы [7, с. 22]. Однако, несмотря на постоянный рост стоимости энергоресурсов, существенного снижения их потребления в коммунальном хозяйстве не происходит. Основной причиной такого положения в отрасли являются

отсутствие рационального похода к экономному расходованию ресурсов, а также низкая заинтересованность жилищно-коммунальных организаций и населения в энергосбережении, что является также препятствием восстановления и модернизации основных фондов в сфере ЖКХ [8].

Вопрос энергосбережения, энергоэффективности является одним из приоритетных направлений государственной политики. Тема объемная и касается многих сфер жизни и, безусловно, при правильной организации работы должна дать очень значимый эффект. От результатов деятельности по энергосбережению зависят такие показатели, как финансовая устойчивость, конкурентоспособность, энергетическая и экологическая безопасность нашей страны [9].

Для изучения вопроса рассмотрим современное состояние жилищного фонда РФ. Согласно ст. 19 п. 1 Жилищного кодекса РФ, жилищный фонд представляет собой «совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации» [1].



**Рисунок 1. Общая площадь жилищного фонда за 1990 – 2013гг.\***

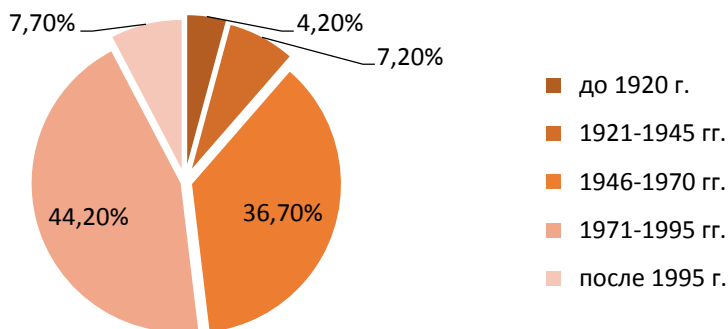
*\*(Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики)*

На данный момент, общая площадь жилищного фонда составляет более 3,3 млрд кв.м. (рис. 1).

Жилищный фонд Российской Федерации является достаточно «старым»: около 50% жилья, находящегося в

эксплуатации, построено до 1970г. и лишь 7,7 % зданий возведено после 1995 г. (рис. 2). [10].

Согласно мнению экспертов, более 50% многоквартирных жилых домов имеют процент износа от 31% до 65 %, а около 10 % зданий – более 66 % (рис. 3).



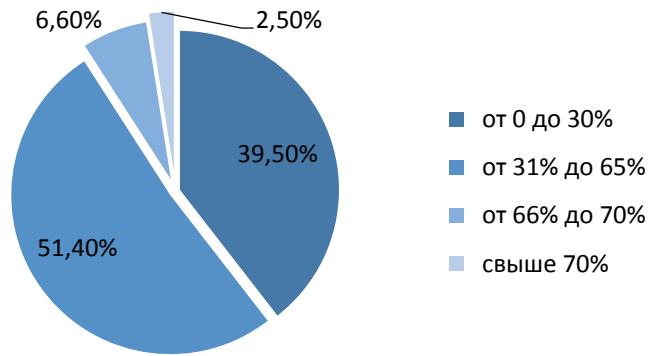
**Рисунок 2. Многоквартирные дома по году постройки\***

*\*(Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики)*

Таким образом, более 280 тыс. многоквартирных жилых домов нуждается в срочном капитальном ремонте, то есть около 9 % от их общего числа [5]. Однако, согласно российского законодательства о градостроительстве по техническим характеристикам или нормативным срокам эксплуатации капитального ремонта требуют более 60% всех многоквартирных домов.

Предполагаемая ежегодная оценка стоимости капитальных ремонтов в России на период до 2035 г. колеблется от 220 млрд. рублей до 1 трлн. рублей в зависимости

от степени устранения накопившихся проблем [11]. Максимальная сумма предполагает развитие событий по сценарию, при котором будет проведен комплексный ремонт с применением энергосберегающих технологий и материалов, иными словами такой комплекс мероприятий можно назвать энергоэффективной модернизацией МКД.



**Рисунок 3. Многоквартирные дома по проценту износа\***

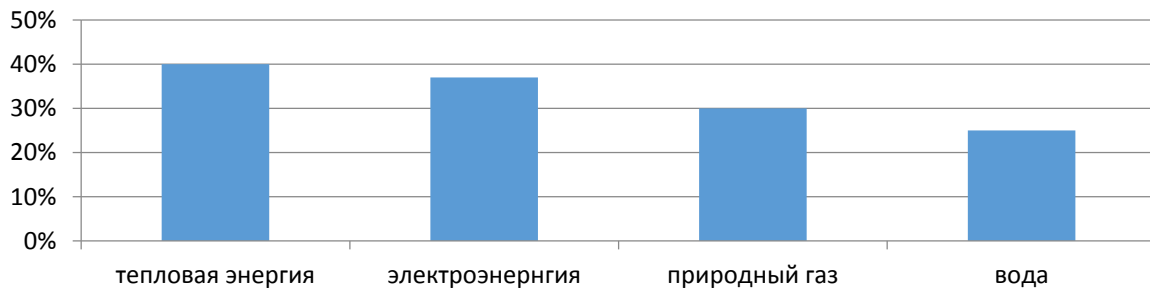
*\*(Составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики)*

Такая модернизация МКД позволит сэкономить до 49% энергоресурсов. Все работы, которые осуществляются в рамках указанного ремонта, должны соответствовать требованиям энергетической эффективности [4, с. 43].

Проведение энергоэффективной модернизации МКД, финансируемой из средств бюджета, выделяемых, согласно Федеральному закону [3], Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, должно обязательно включать в себя выполнение работ по установке коллективных приборов учета потребления ресурсов и узлов управления тепловой энергии, горячей и холодной воды, электрической энергии и газа. За счет этих

мероприятий можно значительно, почти в два раза, повысить энергоэффективность жилищного фонда России. Общий потенциал экономии энергии в МКД показан на рисунке 4. Внедрение энергоэффективных мероприятий позволит собственникам жилья сократить свои ежегодные расходы на содержание жилья в среднем на 187 миллиардов рублей [11]. В связи с этим, реализация политики энергоэффективности становится важнейшей составляющей комплексной модернизации жилищного фонда.

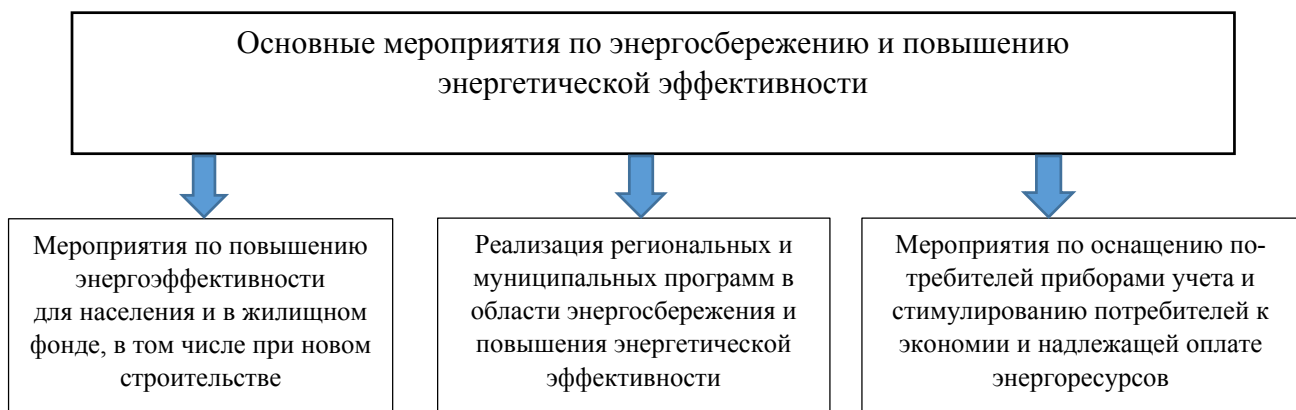
В соответствии с ФЗ № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...» [2] можно выделить три основные направления реализации мероприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства (рис. 5).



**Рисунок 4. Потенциал экономии энергии в МКД**

Среди мероприятий, проводимых в ходе энергоэффективной модернизации МКД можно выделить организационные и технические.

Рассмотрим, в первую очередь, организационные мероприятия в разрезе основных направлений коммунальных услуг.



**Рисунок 5. Основные мероприятия по энергосбережению и повышению энергоэффективности**

Экономия электроэнергии может считаться наиболее простым подходом, поскольку в большинстве домов установлены приборы учета и проводимые малозатратные мероприятия дают немедленный экономический эффект. Если же принять во внимание неизбежный рост тарифов на электроэнергию в ближайшем будущем, инвестирование в энергосбережение можно рассматривать как один из наиболее выгодных источников инвестирования. Ощутимый эффект для жителей современных МКД может обеспечить реализация следующих технологических решений:

- 1) установка многотарифных микропроцессорных электросчетчиков, которая позволяет значительно экономить на оплате электроэнергии, если правильно организовать использование энергоёмких бытовых приборов. При этом расходы на приобретение и установку многотарифного электросчётчика в среднем окупаются в течение 2 лет, а его использование обеспечивает экономию электроэнергии до 30%;
- 2) модернизация освещения в подъездах жилых домов с установкой современных высокоэффективных энергосберегающих светильников и систем управления светом обеспечивает экономию электроэнергии до 90% от текущего потребления;
- 3) модернизация уличного освещения, оборудованного датчиками присутствия, обеспечивает экономию электроэнергии до 30% от текущего потребления;
- 4) установка частотно-регулируемых преобразователей частоты для электроприводов на асинхронные электродвигатели (90% всех электродвигателей, используемых в сфере ЖКХ) обеспечивает экономию электроэнергии до 30% от текущего потребления [6].

Расходы на отопление являются самой крупной статьёй расходов при оплате коммунальных услуг. В современных условиях тепло используется наиболее рачительно, а качество обеспечения МКД теплом остается самым низким из всех поставляемых нам ресурсов. В этой ситуации внедрение систем учёта позволяет контролировать получение и управлять использованием тепловой энергии, а также даёт собственникам жилья важные экономические рычаги для регулирования взаимоотношений с поставщиками тепла. Учет и регулирование потребления тепловой энергии - основа энергосберегающих мероприятий.

Оборотной стороной избытка тепла является его недостаток. Для решения этой проблемы требуются значительные затраты. Обычно причиной ненормативных (низких) температур в квартирах является не плохое качество теплоснабжения, а значительные потери тепла в МКД, о которых было сказано в начале статьи.

Установка узла учета и регулирования тепловой энергии позволяет вести учёт фактически потребленной тепловой энергии и автоматически регулировать подачу тепловой энергии в системы отопления, горячего водоснабжения, вентиляции в зависимости от температуры наружного воздуха, температуры внутри помещения, графиков суточного и часового потребления тепла. Автоматизация систем теплоснабжения позволяет существенно улучшить качество теплоснабжения и подать обеспечить

потребителю необходимый уровень комфорта при минимальном расходе тепловой энергии.

Результаты обследования систем водоснабжения показывают, что сверхнормативный расход образуется в результате:

- утечек воды во внутридомовой системе водоснабжения, в сантехнической арматуре жилых помещений МКД, в междомовых сетях холодного и горячего водоснабжения;
- завышенного давления после хозяйственных насосов;
- погрешности в учете численности проживающих в МКД.

Для устранения большинства из указанных причин применяется установка общедомовых приборов учета водопотребления, которая позволяет:

- оплачивать только тот объем энергоресурса, который получает МКД;
- контролировать качество получаемых энергоресурсов;
- использовать информацию об объеме потребляемых энергоресурсов для их экономии [6].

К техническим мероприятиям, осуществляемым в ходе энергоэффективной модернизации МКД, можно отнести:

- проведение наладочных работ в тепловых сетях и системах отопления и горячего водоснабжения зданий;
- внедрение приборов учета и регулирования потребления тепла, воды, газа и др. энергоресурсов;
- замена наиболее изношенных участков тепловых сетей на современные теплопроводы;
- реконструкция тепловых пунктов с применением энергоэффективного оборудования;
- приобретение и внедрение аппаратуры контроля и диагностики состояния внутренней поверхности оборудования и систем тепло- и водоснабжения;
- нанесение на окна теплоотражающих пленок и специальных покрытий;
- уплотнение оконных и дверных проемов;
- устранение промерзаний и утепление стыков, крыш, лестничных клеток;
- утепление наружных стеновых панелей;
- внедрение энергоэкономичных ламп;
- установка в жилых домах поквартирных тепло- и водосчетчиков, а также индивидуальных приборов регулирования потребления тепла;
- на трубопроводах систем теплоснабжения общественных зданий следует устанавливать программные регуляторы отпуска тепла, снижающие температуру в помещениях в нерабочее время;
- внедрение децентрализованного теплоснабжения при дефиците установленной тепловой мощности источников тепловой энергии и пропускной способности тепловых сетей;
- использование нетрадиционных источников энергии и др.

Таким образом, реализация описанных выше решений способна принести не только достаточно ощутимый экономический эффект для собственников жилья и повысить уровень комфортности их проживания, но и

обеспечить в ближайшей перспективе существенную экономию энергии за счет внедрения энергосберегающих технологий при проведении энергоэффективной модернизации существующего жилищного фонда.

#### Литература:

1. Жилищный кодекс РФ (ЖК РФ) от 29.12.2004 N 188-ФЗ – режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Система ГАРАНТ – режим доступа к изд.: <http://base.garant.ru/>
3. Федеральный закон «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» от 21.07.07 №185-ФЗ – режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru/>
4. Герасимова Е.В., Ларин С.Н. Участие ТСЖ в реализации мероприятий по энергосбережению в рамках стратегии воспроизводства жилищного фонда региона // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Секция 3 / Материалы Пятнадцатого всероссийского симпозиума. Москва, 15–16 апреля 2014 г. / Под ред. чл.-корр. РАНГ.Б. Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014
5. Данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики – режим доступа к изд.: <http://www.gks.ru/>
6. Зотов В.Б. Практика проведения мероприятий по энергосбережению на территории ЮВАО Москвы // Энергосбережение. 2006. - № 6.
7. Кулягина, Е. А. Финансовые ресурсы коммунальных предприятий в условиях реформирования ЖКХ: дисс...канд. экон. наук: 08.00.10 / Е. А. Кулягина; Изд-во РИЦ РГЭУ «РИНХ». – Ростов-на-Дону, 2008.
8. Организация энергосбережения в ЖКХ – режим доступа к изд.: <http://portal-energo.ru/>
9. Организация энергосбережения. Ускоряемся с торжеством – режим доступа к изд.: <http://portal-energo.ru/>
10. Российский рынок жилищного строительства – режим доступа к изд.: <http://marketing.rbc.ru/>
11. Финансирование капитального ремонта и повышения энергоэффективности многоквартирных жилых домов в России – режим доступа к изд.: <http://www.asros.ru/>

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Мартыненко Оксана Владимировна**

кандидат экон. наук, доцент, Калининградский филиал Российского университета кооперации, г. Калининград

*THE MODERN APPROACHES TO APPRAISAL OF COMPETITIVE STRATEGY FOR MACHINERY BUILDING ENTERPRISES*

*Martinenko Oksana Vladimirovna, Candidate of Science, assistant professor, Kaliningrad filial of Russian University of cooperation, Kaliningrad*

#### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена обоснованию актуальных методов контроля и оценки эффективности конкурентных стратегий применительно к специфике деятельности машиностроительных предприятий.

#### ABSTRACT

The article is devoted to argumentation of actual methods of control and appraisal for efficiency of competitive strategy for machinery building enterprises

Ключевые слова: машиностроение, конкурентная стратегия, экономическая эффективность

Key words: machinery building, competitive strategy, economy efficiency

Ключевым элементом разработки и реализации конкурентной стратегии машиностроительного промышленного предприятия является ее экономическая эффективность. По определению Большого экономического словаря, экономический эффект – полезный результат экономической деятельности, измеряемый обычно разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление. [1, с. 345] Именно возможность получения положительного экономического эффекта является критерием необходимости разработки и реализации мероприятий, образующих в совокупности конкурентную стратегию промышленного предприятия. Отметим при этом, что этот фундаментальный аспект проблематики стратегического подхода к конкуренции практически не рассмотрен в трудах отечественных и зарубежных ученых, обосновывающих необходимость разработки и реализации конкурентной стратегии

«по умолчанию» при возникновении признаков конкуренции. Даже основоположник проблемы М. Портер в своих трудах оперирует скорее результативностью конкурентной стратегии, нежели ее экономической эффективностью. [2]

Практика конкурентной борьбы промышленных предприятий давно выработала у руководителей достаточно спокойное отношение к конкурентной борьбе в силу именно отсутствия понимания масштабов и значения экономической эффективности разрабатываемых и реализуемых ее мероприятий. Не случайно в результатах исследования Стокгольмской школы экономики (2006) 48% участников опроса по проблемам взаимоотношений между компаниями охарактеризовали конкуренцию как сосуществование, еще 28% не стеснялись входить в кооперацию с конкурентами, а 1% - в сговор, и только 3% воспринимали конкуренцию как конфликт, а 17% - как непрерывную борьбу. [4, с. 39-40] Одной из причин подобного

отношения к конкурентам и является отсутствие четкой оценки экономической эффективности мероприятий конкурентной борьбы, поскольку в практике управления промышленными предприятиями принцип экономической эффективности является базой для принятия абсолютного большинства рациональных управленческих решений. В отсутствие понимания и прогноза экономической эффективности мероприятий активной конкурентной стратегии предприятия переходят к сосуществованию, а то и к сотрудничеству в промежуточных (кооперация) и крайних (сговор) формах.

Между тем только расчет, прогноз и контроль экономической эффективности мероприятий конкурентной стратегии промышленного предприятия делают ее осознанной, целенаправленной и обоснованной. Извлечение отрицательного экономического эффекта автоматически лишает целесообразности мероприятия конкурентной борьбы, вынуждая собственников предприятия либо к занятию пассивной конкурентной позиции, либо к поиску преимуществ в части случайных клиентов, либо к реализации мероприятий недобросовестной конкуренции.

Экономическая эффективность реализации мероприятий конкурентной стратегии в авторском понимании представляет собой прирост экономической эффективности основной производственной деятельности промышленного предприятия, обеспеченный опережающим ростом прибыли от реализации дополнительных объемов продукции в условиях конкуренции над ростом затрат на реализацию указанных мероприятий. [3]

Специфика расчета экономической эффективности мероприятий конкурентной стратегии промышленного предприятия приведена на рис. 1.

Из приведенного рисунка видно, что расчет общего экономического эффекта от разработки и реализации мероприятий конкурентной стратегии промышленного предприятия включает в себя следующие этапы, которые должны быть обеспечены полноценной экономической методологией:

- 1) управленческий учет всех затрат на разработку и реализацию мероприятий конкурентной борьбы (стратегии использования конкурентного потенциала промышленного предприятия);
- 2) прирост валовой прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятия по основному виду деятельности за счет увеличения количества, объема и рентабельности транзакций в целевых группах потребителей (обеспеченный применением авторского подхода к транзакционному анализу структуры потребительского поведения с точки зрения его конкурентности);
- 3) расчет экономического эффекта от разработки и реализации мероприятий конкурентной борьбы, определяемого как разница прироста валовой прибыли по транзакциям целевых групп потребителей и затрат на разработку и реализацию мероприятий конкурентной борьбы;
- 4) управленческий учет всех затрат на разработку и реализацию мероприятий по созданию и развитию конкурентного потенциала промышленного предприятия;



Рисунок 1. Логика формирования экономического эффекта в ходе разработки и реализации мероприятий конкурентной стратегии машиностроительного предприятия



5) расчет общего экономического эффекта от разработки и реализации мероприятий конкурентной стратегии промышленного предприятия, определяемого как разница между экономическим эффектом от мероприятий конкурентной борьбы и затратами на воспроизводство конкурентного потенциала промышленного предприятия.

Для реализации полноценного контроля экономической эффективности конкурентной стратегии промышленного предприятия необходимо комплексное использование соответствующей методологии (табл. 1). [3]

Таблица 1

**Методы контроля результативности и экономической эффективности реализации конкурентной стратегии промышленного предприятия**

Метод	Содержание	Функциональная направленность
Бюджетирование мероприятий и программ конкурентной стратегии (в том числе мероприятий по формированию и использованию конкурентного потенциала)	Составление бюджета - росписи денежных расходов на реализацию мероприятий конкурентной стратегии на определенный период	Позволяет проверить сбалансированность и обоснованность расходования средств в рамках реализации конкурентной стратегии, исчислить их общий размер для расчета экономического эффекта
Управленческий учет результативности и экономической эффективности реализации мероприятий конкурентной борьбы в разрезе целевых групп потребителей	Упорядоченная система выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации (внутренних пользователей — руководителей) <sup>1</sup>	Позволяет оценить объемы прироста валовой прибыли по основному виду деятельности в целевых группах потребителей, выделив их в общем объеме валовой прибыли предприятия за период
Методы маркетингового контроля сбытовой деятельности предприятия, «мистери шоппинг»	Разновидность метода маркетинговых исследований – эксперимента в условиях мнимого эксперимента (с неизвестной для персонала ситуацией проведения) либо неопределенного эксперимента	Контроль и выявление факторов, сопутствующих и препятствующих увеличению количества и объема транзакций в структуре продаж промышленного предприятия
Расчет экономического эффекта от реализации мероприятий конкурентной борьбы и конкурентной стратегии промышленного предприятия в целом	Сопоставление прироста валовой прибыли от основного вида деятельности (в транзакционном срезе по целевым группам потребителей) с затратами на реализацию мероприятий конкурентной стратегии	Позволяет рассчитать экономический эффект от разработки и реализации мероприятий конкурентной борьбы и конкурентной стратегии в целом
Факторный анализ резервов роста экономической эффективности и конкурентоспособности промышленного предприятия	Расчет факторной модели конкурентоспособности предприятия на основе транзакционного анализа	Количественная оценка резервов роста конкурентоспособности промышленного предприятия

Комплексное применение указанной методологии позволяет реализовать систему эффективного управленческого контроля экономической эффективности разработки и реализации, основанную на расчете и интерпретации количественных данных о динамике прибыли предприятия и ее взаимосвязи с предпринимаемыми усилиями в части мероприятий конкурентной стратегии.

Выводы об экономической эффективности реализации отдельных мероприятий и программ конкурентной стратегии промышленного предприятия предлагается формулировать на основе расчета и анализа показателей экономической эффективности, позволяющих содержательно охарактеризовать экономическую целесообразность их осуществления. При этом информационную ценность представляет не только контрольная и отчетная информация, но и архив информации о планировавшихся, но не осуществленных, и уже осуществленных мероприятиях,

что позволяет осуществлять обоснованное экономическое прогнозирование на основе уже имеющихся эмпирических данных.

Подводя итог сказанному сформулируем следующие выводы:

– экономическая эффективность мероприятий конкурентной стратегии является объективным базисом, определяющим необходимость разработки и реализации мероприятий конкурентной стратегии промышленного предприятия. Только при положительном прогнозе экономического эффекта от разработки и реализации соответствующих мероприятий управленческая деятельность по формулированию и реализации конкурентной стратегии имеет смысл и экономическую целесообразность;

– экономическая эффективность реализации мероприятий конкурентной стратегии представляет собой прирост экономической эффективности основной производственной деятельности промышленного предприятия,

<sup>1</sup> Управленческий учет. URL: <http://www.upruchet.ru/>

обеспеченный опережающим ростом прибыли от реализации дополнительных объемов продукции в условиях конкуренции над ростом затрат на реализацию указанных мероприятий. При этом рассчитываются два показателя: экономический эффект от реализации непосредственно мероприятий конкурентной борьбы, на основе которого рассчитывается полный экономический эффект от реализации мероприятий конкурентной стратегии в целом;

– предлагаемое видение методологии контроля экономической эффективности конкурентной стратегии позволяет реализовать полноценное информационное обеспечение управленческой деятельности в условиях конкуренции на основании применения методов и процедур транзакционного анализа, что обеспечивает повышение достоверности и информационной ценности получаемых количественных данных. При этом обладание подобной информацией уже само по себе является полноценным конкурентным преимуществом промышленного предприятия, позволяющим обеспечить экономически эффективное использование ресурсов корпоративной

компетенции и избежать реализации заведомо экономически неэффективных мероприятий.

#### Список использованной литературы

1. Большой экономический словарь /под ред. А.Н. Азрилияна. М., 2004.
2. Воронов А.А., Валькович О.Н. Факторы и методы измерения конкурентоспособности машиностроительных отраслей и регионов в современных условиях хозяйствования // Машиностроитель. 2004. № 4. С. 18.
3. Глухих Л.В. Необходимость и целесообразность применения стратегического подхода к организации деятельности промышленных предприятий в условиях конкуренции // Экономические науки. 2012. № 89. С. 49-53.
4. Скуднова Н. Управление конкурентами. Шах и мат на бизнес-поле. СПб., 2008.
5. Управленческий учет. URL: <http://www.upruchet.ru/>

## О ПОНЯТИИ «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОДУКТ» И ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПРОДУКТА

**Можаяев Евгений Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор

Национальный научно-исследовательский институт ресурсосбережения и энергоэффективности, Москва

**Сафронов Николай Степанович**

кандидат экономических наук

Национальный научно-исследовательский институт ресурсосбережения и энергоэффективности, Москва

### ABOUT THE CONCEPT OF "ENERGY-EFFICIENT PRODUCT" AND THE ASSESSMENT OF THE ECONOMIC VIABILITY OF THE OPERATION OF THE PRODUCT

Mozhaev Evgeni, doctor of economic Sciences, Professor, National research Institute of resource and energy efficiency, Moscow

Safronov Nikolai, candidate of economic Sciences, National research Institute of resource and energy efficiency, Moscow

#### АННОТАЦИЯ

Как показывает анализ литературы, опыт общения со специалистами, существует острая проблема, заключающаяся в сложности построения системы определений, понятий и терминов, четко отражающих все аспекты оценки энергоэффективности и соответствующих современному уровню развития науки и практики. Авторы предлагают ввести в научный оборот понятие «энергоэффективный продукт» и динамическую модель оценки экономической эффективности эксплуатации продукта.

#### ABSTRACT

As shows the analysis of the literature, the experience of communicating with specialists, there is an acute problem due to the complexity of the build system definitions, concepts and terms, clearly reflecting all aspects of the evaluation of energy efficiency and corresponding to the modern level of development of science and practice. The authors propose to enter into scientific use the term "energy-efficient product" and a dynamic model to assess the economic efficiency of the operation of the product.

Ключевые слова: энергоэффективность; продукт; жизненный цикл; динамическая модель.

Keywords: energy efficiency; product; life cycle; dynamic model.

В последнее время очень часто используется термин «энергоэффективность». Оно, что называется, «пошло в народ».

Однако применение этого термина крайне размыто, а иногда и легковесно.

На первый взгляд может показаться, что это чисто теоретическая проблема не имеющая практического значения. Но это не так.

За терминами и определениями стоят федеральные законы, требования к производителям, поставщикам и потребителям, в конце концов – деньги.

Методология науки, да и здравый смысл подсказывают, если говорить об энергоэффективности - надо сначала определить что такое энергоэффективность и связанные с ним понятия.

В Регламенте Реестра энергоэффективных продуктов впервые в русскоязычном терминологическом аппарате использовано словосочетание «энергоэффективный продукт» как новое научное понятие.

В какой-то мере сходное, но не идентичное по смыслу и содержанию, словосочетание применяется в зарубежной и отечественной литературе и разговорной речи. Причем в русскоязычном варианте чаще встречается выражение «энергоэффективные продукты и услуги», то есть услуги не рассматриваются как продукт.

Однако данное словосочетание до сих пор не применялось как научное понятие.

Под понятием мы понимаем отображённое в мышлении единство существенных свойств, связей и отношений предметов и/или явлений.

Понятия суть «сокращения, в которых мы охватываем, сообразно их общим свойствам, множество различных чувственно воспринимаемых вещей» [1, с. 274].

Новеллой в конкретном эмпирическом научном понятии «энергоэффективный продукт» является генезис понятия «продукт» и его экстраполяция, отражение единства существенных свойств, связей и отношений предметов и/или явлений.

Мы рассматриваем продукт как товар или услугу, которую можно предложить для рынка, и которая будет удовлетворять потребности потребителей. Продукты можно разделить на материальные и нематериальные. К последним мы относим услуги. Все продукты на рынке можно расположить в промежутке от чистых продуктов до чистых услуг.

Продукт - это то, что имеет потребительскую стоимость, предлагаемое потребителю как средство удовлетворения его потребностей (или носитель ценности для потребителя). Т.е. все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления, с целью удовлетворения определенных потребностей потенциальных клиентов.

Зачастую ошибочно термин «продукт» приравнивается к термину «товар» - это некорректно. Продукт является более широким понятием - оно включает в себя как сам материальный предмет (товар), так и неосязаемую часть - например, услуги, гарантийные обязательства и даже идею бренда, под которым выпущен.

В современном русскоязычном маркетинге существует путаница в использовании терминов «продукт» и «товар». Это во многом обусловлено тем, что в русском языке эти термины часто рассматриваются как синонимы. Однако первый термин является более универсальным, поскольку под продуктом понимается все то, что может быть произведено и продано (потребительские товары, продукция производственно-технического назначения, услуги, патенты и т. п.). Следует отметить, что в английском языке кроме термина «product» есть специальный термин «goods», означающий физически осязаемые продукты. Кроме того, при употреблении этих терминов присутствует еще и «эстетический» аспект: «энергоэффективный продукт», «банковский продукт», «страховой продукт», «туристический продукт» звучат лучше, чем «энергоэффективный товар», «банковский товар» и т. д.

Достаточно глубоко соотношение категорий «продукт» и «товар» проанализировано в работах К. Маркса и

Ф. Энгельса. Они определяют продукт как предмет, который производится для собственного потребления - т.е. имеет потребительскую стоимость. Товар же, наоборот, производится для обмена. На любом этапе цепочки товародвижения его участники, в том числе покупатель, если он не является конечным потребителем, покупают и продают товар. И только конечный потребитель приобретает не товар, а продукт, ту потребительскую стоимость, ценность, выражаемую в выгоде, пользе, благе.

В нашем понимании «энергоэффективный продукт» - это выведенный на рынок проект, технология, оборудование, материал, организационное решение, услуга, объект патентного права (изобретение, полезная модель, промышленный образец), секрет производства (ноу-хау), программа для ЭВМ, база данных, топология интегральной микросхемы в области энергоэффективности, снижающий энергоёмкость единицы производимого продукта, либо уменьшающий потери энергии (энергоресурсов) при генерации, транспортировке или преобразовании энергии.

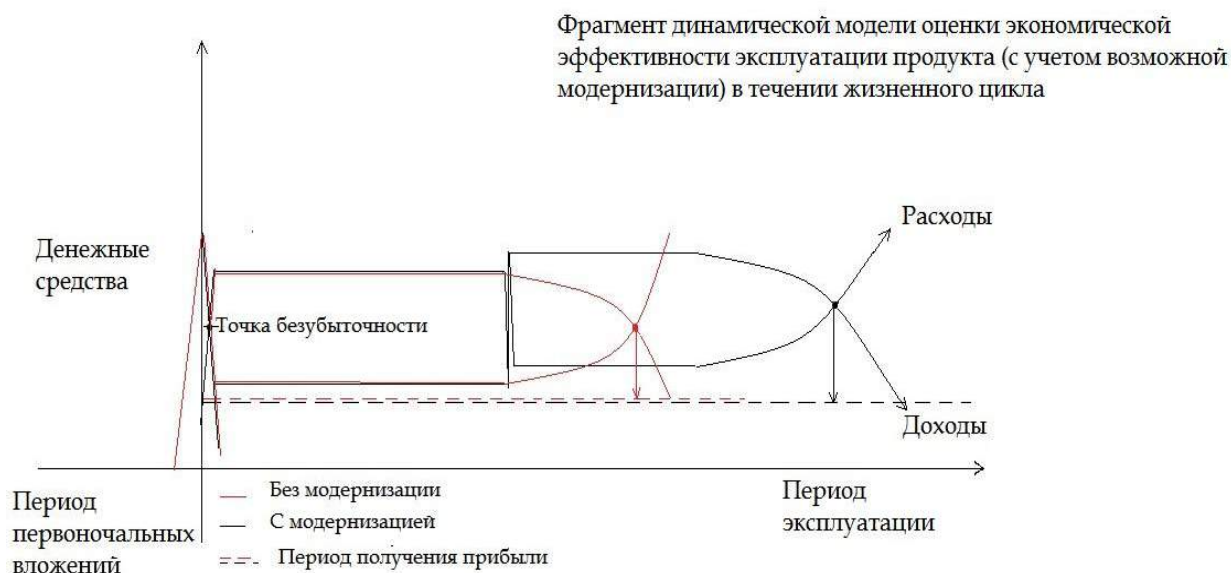
Для определения оптимальных параметров экономической эффективности, срока вывода из эксплуатации продукта, окупаемости и целесообразности капитальных и текущих затрат нами разработана динамическая модель оценки экономической эффективности эксплуатации /производства продукта (с учетом возможной модернизации) в течение жизненного цикла (модель Сафронова – Можаяева). Данная модель основана на ряде авторских разработок ученых Национального научно-исследовательского института ресурсосбережения и энергоэффективности, имеющих российский и мировой научный приоритет. Эти разработки представляют собой уникальный комплекс методик и инструментов, научная новизна которых защищена. По разработанной методике с помощью метода корреляционно-регрессионного анализа построена модель оценки экономической эффективности эксплуатации продукта (с учетом возможной модернизации) в течение жизненного цикла в зависимости от вводимых показателей. На рисунке представлен упрощенный для наглядности фрагмент многофакторной динамической модели.

С помощью даже фрагмента динамической модели (рис. 1) можно определить точки безубыточности, точку окупаемости, оптимальный срок эксплуатации и модернизации и ряд других параметров.

Точка безубыточности в денежном выражении — такая минимальная величина дохода, при которой полностью окупаются все издержки (прибыль при этом равна нулю):

$$BEP = TFCCP = TFC(P - AVC)P, \text{ где}$$

BEP (англ. break-even point) — точка безубыточности, TFC (англ. total fixed costs) — величина постоянных издержек, AVC (англ. unit average variable costs) — величина переменных издержек на единицу продукции, P (англ. unit sale price) — стоимость единицы продукции (реализация), C (англ. unit contribution margin) — прибыль с единицы продукции без учёта доли постоянных издержек (разница между стоимостью продукции (P) и переменными издержками на единицу продукции (VC)).



**Рис.1. Фрагмент динамической модели (с учетом возможной модернизации) в течение жизненного цикла.**

Точка окупаемости рассчитывается для определения времени, когда прибыль проекта превысит затраты на него потраченные, это та же точка безубыточности, только измеряется в месяцах и годах или объеме производства.

Одно из достоинств этой модели - ее релевантность, корректная и наглядная зависимость между стоимостью оборудования, расходами жизненного цикла, сроком эксплуатации и другими вводимыми параметрами.

Данная динамическая модель на практике применяется при экспертной оценке продуктов для включения в Реестр энергоэффективных продуктов РСПП.

**Список литературы:**

1. Выготский Л. С. Мышление и речь. – М.: Мысль, 1999.
2. Выготский Л. С., Сахаров Л. С. Исследование образования понятий: методика двойной стимуляции // Психология мышления / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. В. Петухова. - М.: Высшая школа, 1981.
3. Ильенков Э. В. Диалектическая логика. Очерк 5. - М.: Политиздат, 1984.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений. 2-е изд. Т. 20. – М.: Госполитиздат, 1955.
5. Сахаров Л. С. О методах исследования понятий. Т. III. Вып. 1 – М.: Психология, 1930.

**ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Новоселова Елена Михайловна*

*Магистрант 1 года обучения программы «Национальная экономика», Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

**Дятлов Сергей Алексеевич**

*Доктор экономических наук, профессор,*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

*THE PROBLEM OF INTERACTION OF BUSINESS AND SCIENCE AND RESEARCH SECTOR OF DOMESTIC ECONOMIC*  
*Novoselova Elena, 1 year student of Magistracy, program "National Economy", Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg*

*Dyatlov Sergei, Doctor of Economics, Professor, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg*

**АННОТАЦИЯ**

*Статья посвящена вопросу взаимодействия предпринимательского и научного секторов экономики. В статье анализируется ситуация на рынке кадрового потенциала науки, излагаются взгляды на состояние и направление развития интеллектуального потенциала России. Особое внимание уделено вопросу финансирования научных исследований и разработок, определены проблемы взаимодействия бизнеса и науки и сформулированы предложения по их решению.*

**ABSTRACT**

*The article focuses on the interaction of business and scientific sectors. The article analyzes the situation on the market of personnel potential of science, presents views on the status and direction of development of the intellectual potential of*

Russia. Particular attention is paid to the funding of research and development, identified the problem of interaction between business and science and proposals to address them.

Ключевые слова: интеллектуальный потенциал, трансфер науки, кадровый потенциал, коммерциализация  
Keywords: intellectual potential, transfer of science, human resources, commercialization

Накапливание интеллектуального потенциала страны является одним из основных условий для развития инновационной деятельности и целенаправленного перехода к инновационной модели экономики. «Инновационная деятельность базируется на приоритетах, которые формируются в сфере коммерциализации результатов исследований и разработок во взаимодействии с предпринимательским сектором экономики исходя из национальных интересов страны и с учетом мировых тенденций развития науки, технологий и техники» [3].

Эффективность влияния науки на экономику определяется совокупностью взаимосвязанных факторов: результативность в фундаментальных и прикладных исследованиях, взаимная интеграция процесса образования и научно-исследовательской деятельности, уровень взаи-

модействия крупных игроков рынка и научных и образовательных учреждений, обеспечение отработанных механизмов трансфера результатов интеллектуальной деятельности в реальный сектор экономики, а также уровнем развития кадрового потенциала.

Результативность отечественной науки падает, провоцируя и падение ее мирового признания: «...по оценкам экспертов, Россия занимает 9 место в мире по числу научных публикаций, 15 место – по уровню цитирования и 120 место – по цитированию на одну статью» [5; с. 25]. Падение численности исследователей и персонала, занятого исследованиями и разработками, (рис.1) в начале XXI века стабилизировалось, и намечился слабый рост. При этом возрастает уровень научной квалификации научных работников – к 2012 году 29,3% от общей численности научных исследователей (в 2010 – 28,5%).

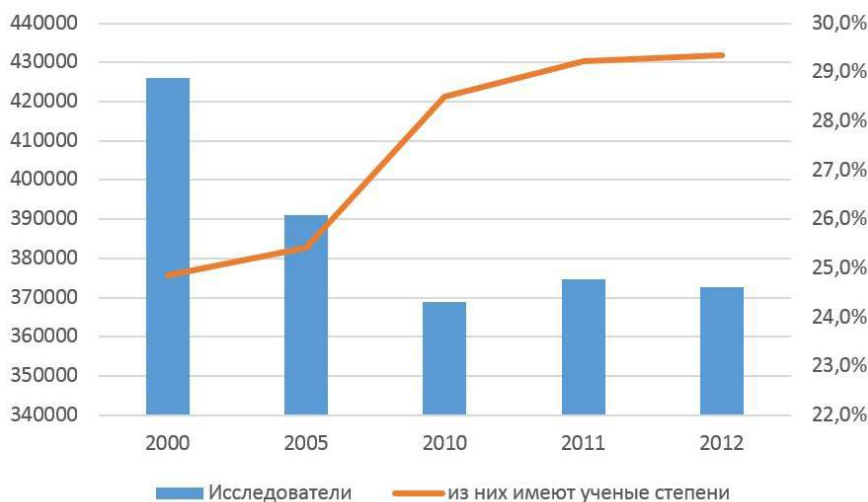


Рисунок 1. Динамика численности исследователей и их структура

Кадровый потенциал улучшается (рис.2), исследовательскими разработками занимаются научные работники (51,3% в 2012 году), при этом созданные перспективные технологические заделы в национальной экономике широко не используются: «...до коммерческого использования доведены лишь 16% технологий, из них только половина – технологии, соответствующие мировому

уровню» [5; с. 26]. Ситуация ухудшается утечкой российских разработок и интеллектуального потенциала за границу, при этом отечественные идеи и научно-технологические разработки доводятся до готовых комплексных решений в зарубежных странах и импортируются в России в форме конечной продукции и технологического оборудования.

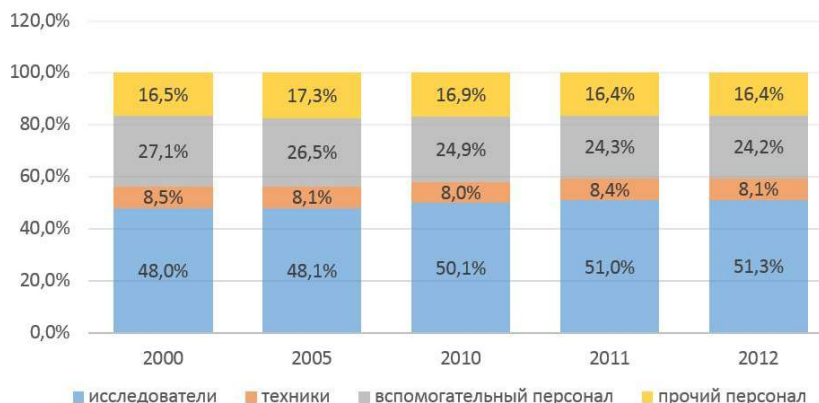


Рисунок 2. Структура персонала, занятого научно-исследовательской деятельностью

Предпринимательский сектор в России не привержен к самостоятельному развитию научной и исследовательской деятельности, вклад собственных средств отечественного бизнеса невелик. «Научно-технический потенциал России в основном представлен государственным сектором науки, в котором сосредоточено свыше 73% организаций (79% всего персонала)» [5; с. 23]. Механизм взаимодействия частного и государственного секторов в процессе инновационных разработок и научных исследований не отлажен, и финансированием научных разработок и исследований занимается государство в рамках различных программ: «В структуре внутренних затрат объем финансирования сферы исследований и разработок из средств бюджета в России превышает 60%, в то время как в Японии он составляет примерно 16%, во Франции — до 40%» [2].

Создание технологий в научно-исследовательской сфере и их использование в массовом производстве затруднялось отсутствием легальной системы трансфера технологий из науки в коммерцию. До принятия в 2009 году Федерального закона № 2171 [1], который позволил НИИ и вузам участвовать в учреждении коммерческих предприятий для осуществления внедрения результатов научного творчества, «бизнес особо не допускался до разработок, созданных на бюджетные средства, а бюджетная наука — до бизнеса» [4; с. 23].

В экономике сформировалось отделение науки от бизнеса. В российской практике отсутствует налаженная взаимосвязь между результатами научной деятельности исследований и запросами крупных компаний, тем самым затрудняя трансфер разработок в реальный сектор экономики. Работники научного сектора не обладают достаточными знаниями для адаптации к рыночным реалиям своих разработок, а отечественный бизнес направляет усилия на увеличение прибыли для удовлетворения собственных нужд, выбирая торговлю и добывающую промышленность приоритетными видами деятельности, и не стремится вкладывать средства в технологические инновации в других сферах предпринимательства.

Современная инновационная политика России направлена на создание условий для обеспечения инновационного развития, финансовые потоки направляются на «строительство» инфраструктуры, уменьшая возможности проведения реальных исследований и разработок, способствующих росту конкурентоспособности отечественной науки. Проблема недостаточной продуктивности науки и неспособности научно-исследовательского сектора предложить бизнесу пригодные для практического использования результативной и экономически эффективные разработки предопределяет как уровень привлекательности научной деятельности как профессии для

выпускника вузов, так и замедление инновационного развития.

Преодоление такой ситуации возможно путем направления государственной политики не только на создание условий, но и на стимулирование работы бизнеса в интересах инновационного развития экономики: - поддержка коопераций научных и образовательных учреждений и коммерческих предприятий; - формирование нового кадрового потенциала: специалистов в области разработки новых технологий, владеющими навыками реализации проектов по созданию новых видов продуктов и вывода их на рынки.

#### Список литературы:

##### Нормативно-правовые акты

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности: Федеральный закон Российской Федерации от 2 августа 2009 г. N 217-ФЗ// Российская газета. — N4966. - 04.08.2009.

##### Печатные издания

2. Иванов, В. Инновационная политика России: проблемы и перспективы/ В. Иванов// Экономические стратегии, 2011. №2. с. 20-25.

##### Электронные ресурсы

3. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ от 5 августа 2005 г. N 2473п-П7) [Электронный ресурс]/ Система ГАРАНТ URL: <http://base.garant.ru/190268/> (дата обращения: 30.11.2014).
4. Первый Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]/ Официальный сайт ОАО «РБК» URL: [http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/Report\\_2\\_RU.pdf](http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/Report_2_RU.pdf) (дата обращения: 30.11.2014).
5. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (до 2030 г.) [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Российской Академии Наук URL: <https://www.ras.ru/FStorage/Download.aspx?id=5f47fe85-3594-4b3a-84b9-e63b640eaeec4> (дата обращения: 02.12.2014).

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ РОССИИ: НА ПРИМЕРЕ ФОНДА «СКОЛКОВО»

*Чадина Елена Викторовна*

*Ст. преподаватель кафедры «Инвестиции и инновации», Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Панкова Ольга Николаевна*

*Студентка 4 курса факультета «Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва*

## INSTITUTIONS OF INNOVATION: SKOLKOVO INNOVATION CENTER

Chadina Elena, Professor of the Investments and innovations department, Financial University, Moscow

Pankova Olga, Student of Management faculty, Financial University, Moscow

## АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается значение инноваций в развитии экономики нашей страны, анализируются существующие проблемы в этой области и предлагаются пути улучшения текущей ситуации. Особое внимание авторы обращают на фонд «Сколково», на достигнутые результаты этого проекта и перспективы его развития.

## ABSTRACT

The article explains the importance of innovation in economic development of our country, the existing problems in this area are analyzed and authors suggest ways for improving the current situation. Particular attention is paid to "Skolkovo" foundation, the achieved results of the project and its development prospects.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, предпринимательская активность, фонд «Сколково», инновационные институты, проблемы инновационных институтов.

Key-words: innovations, innovation policy, business initiative, "Skolkovo" community, institutions of innovation, innovation problems

На современном этапе развития экономики ряд стран приняли ограничительные политические и экономические меры в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций, которые, по их мнению, причастны к дестабилизации экономической и политической ситуации в мировом сообществе. Вследствие этих ограничительных мер все более очевидным становится зависимость российской экономики от политической и экономической ситуации в мире. На наш взгляд, изменить текущее положение дел в нашей стране необходимо за счет внедрения технологических инноваций и перевооружения российских предприятий.

В настоящий момент времени в России существует две основные составляющие, характеризующие инновационную политику в нашей стране. Первая — это инновационные институты, особые экономические зоны, технопарки, созданные с участием государства, и статьи расходов федерального бюджета на развитие инноваций. Об этом говорится на всех международных форумах и конференциях, в докладах представителей федеральных органов власти и в отчетах о потраченных бюджетных средствах, особое внимание этой теме было уделено на форуме «Открытые инновации-2014» в октябре 2014 года. Другая составляющая — это сами предприятия, в которых пока отсутствует современная база для разработки и внедрения инноваций, в связи с высокой стоимостью таких нововведений и долгосрочностью вложений. Большинство российских организаций не имеет собственных средств в достаточном количестве, а возможности привлечения и заимствования из внешних источников сильно ограничены.

Нестабильность российской экономики также связана с ее излишней зависимостью от изменений цен на

сырьевых рынках, особенно четко это видно сейчас, на примере падения цен на нефть. Так, вследствие падения барреля Brent до 70 долларов, федеральный бюджет может не досчитаться доходов минимум на 1,5 трлн. рублей в следующем году[1]. Для того, чтобы последствия мировых экономических и политических потрясений в меньшей степени влияли российскую экономику, а также для перспектив технологического роста необходимы два кардинальных изменения, как в производстве товаров и оказании услуг, так и в научных исследованиях:

1) направление значительной доли добываемого углеводородного сырья на внутреннее производство продукции высокого качества, но для этого российские компании должны предложить мировому рынку не только сырье, но и высокотехнологичные товары и услуги, прежде всего, в таких областях, как авиатехника и атомная энергетика, космическая техника, судостроение и другие;

2) развитие фундаментальных исследований, но эти исследования должны быть действительно жизнеспособными и конкурентоспособными, соответствовать международным стандартам качества.

Именно на второй пункт хотелось бы обратить особое внимание в данной статье.

Международная бизнес-школа INSEAD, Корнельский университет (Cornell University), и Всемирная организация интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization, WIPO) представили аналитический доклад «Глобальный индекс инноваций 2014», в котором Россия заняла 49 место в общем рейтинге, между Таиландом, который находится на 48 месте и Грецией, которая на 50. Критерии оценки и результаты России по ним, представлены в Таблице 1[2].

Таблица 1

Показатели и их оценка для России

Высокий уровень развития	Средний уровень развития	Слабый уровень развития
Качество человеческого капитала – 30 место	Развитие инфраструктуры – 51 место	Несовершенные институты – 88 место
Развитие бизнеса – 43 место	Развитие человеческого потенциала – 59 место	Низкие показатели результатов творческой деятельности – 72 место
Развитие знаний и технологий – 34 место		Развитие внутреннего рынка – 111 место

Прежде всего, необходимо отметить очень низкую позицию России по развитию внутреннего рынка. Основная проблема в том, что по сравнению с другими странами с развитой экономикой, в России практически нет крупных рыночных денежных фондов, особенно фондов длинных инвестиционных денег, а именно страховых активов, накопительных пенсий, паевых фондов. Суммарный объем всех этих фондов сегодня составляет только десятую часть банковских активов, то есть около 4 трлн. рублей, и они не могут служить серьезным источником внешнего финансирования экономического роста[3]. Поэтому сегодня финансирование экономического роста наблюдается только со стороны банков.

Также проблемой является то, что население в России воспринимает инновации как нечто абстрактное, оторванное от повседневной жизни. Факт того, что инновации могут быть не только технологические, но и институциональные и даже социальные, пока еще только формируется. Примером социальных инноваций могут служить самые разные социально-ориентированные новшества, от микрокредитов до дистанционного обучения.

Среди стран БРИКС, экономическое и политическое сотрудничество с которыми все активнее развивается в настоящее время, Россия занимает второе место, после Китая.

Таблица 2

Сравнение позиций России и Китая за период с 2012 по 2014 года

Страны	2012	2013	2014
Россия	51 место	62 место	49 место
Китай	34 место	35 место	29 место

Как видно из таблицы 2, Россия, по сравнению с прошлым годом, подняла свой рейтинг сразу на 13 позиций, Китай же поднялся только на 6. На первый взгляд, инновации в России имеют высокие темпы развития. Но дело в том, что Китай соперничает со странами с более развитой экономикой, такими как Франция (22 место) и Япония (21 место).

Что касается самих организаций, которые в принципе и должны инициировать создание и использование инноваций в России, то согласно исследованию «Предпринимательская активность в регионах России: инновационный аспект», проведенное Торгово-промышленной палатой в конце 2013 года, основное препятствие на пути расширения инновационной активности предприятия - недостаток финансовых ресурсов: собственных (55%) и заемных (12%). Также предприниматели отмечают недостаток квалифицированного персонала (46%)[3].

Еще одна проблема бизнес-сообщества России в распространенном мнении, согласно которому принято считать, что инновационный процесс может идти только от ученых к рынку, однако во всем мире мы можем наблюдать обратную тенденцию. В основе развития экономики лежат производство и последующая продажа продукции, и, как правило, в тот момент, когда возникает проблема в реализации товаров, и осуществляются инвестиции в модернизацию производства, создаются и внедряются инновационные технологии.

На наш взгляд, необходимо оценивать эффективность инновационной деятельности только с помощью такого критерия, как объем продаж наукоемкой продукции. Введение же дополнительных промежуточных критериев, таких, например, как инновационная активность, позволяет с большой легкостью оправдать затраты государственных средств. Финансирование исследований государством, ориентированное на прикладные технологии, также следует максимально уменьшить. Оно должно охватывать только те области, которые играют большую роль в экономическом и социальном развитии нашей страны. Необходимо как можно чаще использовать гибкие механизмы государственно-частного партнерства, а также использовать иные косвенные стимулы для исследований и инноваций. Такие, например, как поощрение

сотрудничества университетов и компаний, межфирменной кооперации, улучшение систем охраны интеллектуальной собственности, совершенствование информационного обслуживания и антимонопольного законодательства.

Фундамент поддержки инновационного предпринимательства в виде действующих институтов развития уже есть. Он представлен такими организациями, как Внешэкономбанк, «Сколково», Российский фонд технологического развития, Российская венчурная компания, Фонд Бортника, «Роснано». Дополнительно необходимо отметить программы государственной поддержки образования и науки, инновационных кластеров, технопарков в сфере высоких технологий, малого и среднего предпринимательства, реализуемые Министерством экономического развития РФ, Министерством Образования и Науки РФ, а также Министерством Связи и Массовых коммуникаций РФ.

В экспертном сообществе сложилось устойчивое мнение, что дефицита средств на развитие инноваций нет, но есть проблема их эффективного использования. Так, около 52% участников инновационного рынка, согласно опросу, проведенному в 2013 году Российской венчурной компанией, оценили качество проектов на рынке технологических стартапов России как низкое и 17% — как очень низкое[3].

Для решения всех проблем, связанных с внедрением модернизации и инновационного подхода было принято создать фонд «Сколково» или город солнца, как его еще называют. Согласно Федеральному закону от 28.09.2010 №244 «Об инновационном центре Сколково» (далее – ФЗ №244) к 2020 году на площади 2,5 млн. кв. метров будут жить и работать более 25 тысяч человек[4]. Позднее были приняты законы, предусматривающие некоторые налоговые льготы для участников проекта «Сколково». Планировалось, что частные и государственные инвестиции будут составлять 50 на 50, а участники проекта «Сколково» получают целый ряд налоговых и неналоговых льгот. Страховые взносы для участников проекта также будут снижены. В Пенсионный фонд РФ участники будут платить их по пониженной ставке - 14%, а от уплаты взносов в



Фонд социального страхования и фонды обязательного медицинского страхования освобождены вовсе[4].

Но, к сожалению, даже такой крупномасштабный проект сопровождается рядом проблем. Основной из них является то, что государство, без выработки объективных критериев успеха или неудач проекта, приступило к планированию экономического и правового режима территории. Об отсутствии публичных критериев или хотя бы контрольных показателей в проекте высказывались многие представители власти, в том числе и президент России Владимир Путин. Все они придерживались мнения, что это не позволяет оценивать степень успешности проекта и выводит всю деятельность фонда из-под общественного контроля[5].

Еще одной причиной низкой степени успешности существования проекта за четыре года является несовершенство законодательства, а именно в ФЗ №244 о «Сколково», в уставе проекта и в других документах. Регламентируются процедуры изъятия земель под застройку и процесс освещения, то, как должна называться та или иная улица, и какую рекламу на ней размещать. Подробно расписаны процессы налогообложения и возмещения расходов арендаторов и владельцев домов на этих улицах, найма иностранных специалистов и другие детали. Но в ФЗ №244 в редакции от 2010 года процесс исследовательской деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности инновационного центра "Сколково" в экономической, социальной и научной сферах, так и не были определены.

Позднее соответствующие целевые показатели (индикаторы), разработанные с учетом предложений самого фонда «Сколково», утверждены в приложениях к принятой правительством РФ к госпрограмме «Экономическое развитие и инновационная экономика» [6].

Осенью 2012 года в результате проверки использования средств федерального бюджета фондом «Сколково» аудиторы Счетной палаты отметили, что было потрачено 31,6 млрд.рублей без конкретных целевых показателей, привязанных к срокам реализации проектов, которым были выданы субсидии[7]. Для устранения замечания Счетной палаты об отсутствии законодательно утвержденных правил проекта «Сколково», фонд также подготовил новые и усовершенствовал действующие правила. Для укрепления системы внутреннего контроля в фонде приняты необходимые документы, создано несколько новых структурных подразделений с контрольными полномочиями, например, система внутреннего аудита. Теперь выдача субсидий для осуществления проектов осуществляется по четким критериям с привязкой к конкретному результату к определенному моменту времени.

Еще одной проблемой фонда «Сколково» являлась незаконная сдача имущества в аренду. Внимание Следственного комитета России в 2013 году привлекла сделка по аренде помещений для нужд ТФК «Сколково». В ходе расследования было установлено, что из бюджета было потрачено 24 миллиона рублей на аренду недвижимости у компании «Ника» без необходимого конкурса. Договор был заключен на три года, все деньги были перечислены авансом без права их возврата арендатору в случае расторжения соглашения. Вскоре выяснилось, что арендодателем выступила фирма-однодневка, договор аренды

был фиктивный, а компания ТФК никогда не пользовалась этим помещением для своих нужд[8].

Но, несмотря на все недостатки и проблемы проекта, большинство экспертов все же считают, что "Сколково" — экономически окупаемый и в целом перспективный для государства проект. Интегральный вклад в экономику страны от проекта "Сколково" к 2020 году должен превысить бюджетные вложения в проект и составит 213 миллиардов рублей. В полной мере эффективность от инвестирования в проект необходимо исчислять к 2030 году, когда проект выйдет на полную операционную мощность. По предварительным расчетам вклад в ВВП России от деятельности фонда «Сколково» составит около 1,5 триллиона рублей[9].

#### Литература:

1. «Придавило баррелем: что будет с рублем и бюджетом после решения ОПЕК» [Электронный ресурс] // Ежедневная деловая газета РБК URL: <http://top.rbc.ru/economics/30/11/2014/54789369cbb20f11e484cbbe> (дата обращения: 30.11.2014)
2. «Рейтинг стран мира по индексу инноваций -2014» [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> (дата обращения: 25.11.2014)
3. «Без инвестиций невозможно повысить технический уровень» [Электронный ресурс] // Издательский дом «Коммерсантъ» URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2486271> (дата обращения: 25.11.2014)
4. Федеральный закон от 28.09.2010 N 244-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инновационном центре "Сколково" (28 сентября 2010 г.) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании "Консультант Плюс" URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156916/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156916/) (дата обращения: 25.11.2014)
5. Фонд «Сколково» [Электронный ресурс] // TAdviser – портал выбора технологий и поставщиков URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Сколково\\_Инновационный\\_центр](http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Сколково_Инновационный_центр) (дата обращения: 01.12.2014)
6. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: [http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depStrategy/doc20130408\\_0](http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depStrategy/doc20130408_0) (дата обращения: 04.12.2014)
7. «Счетная палата засекретила проверку «Сколково» [Электронный ресурс] // газета «Известия» URL: <http://izvestia.ru/news/548178> (дата обращения: 04.12.2014)
8. «СКР проверяет аферу на 3,5 млрд рублей, выделенных «Сколково» [Электронный ресурс] // газета «Известия» URL: <http://izvestia.ru/news/545861> (дата обращения: 04.12.2014)
9. «Объем частных инвестиций в проект инновационного центра «Сколково» до 2020 года может составить 367 миллиардов рублей» [Электронный ресурс] // Деловой журнал «Венчурный инвестор» URL: <http://www.v-investor.ru/news/38> (дата обращения: 25.11.2014)

## О РОЛИ НАУКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И САНКЦИЙ

*Пищулин Олег Владимирович*

*кандидат экон. наук, Вице-Президент Вольного экономического общества Москвы (ВЭОМ), г. Москва*

### *ON THE ROLE OF SCIENCE IN RUSSIA IN GLOBALIZATION AND SANCTIONS*

*Pischulin Oleg, Candidate of Science, Vice-President of the Free Economic Society of Moscow (VEOM), Moscow*

#### **АННОТАЦИЯ**

*Роль науки России переоценить невозможно: она является базой и инструментом формирования нового капитала – знания, составляющего основу инновационного развития. Проблемы развития науки в 80-е привели к поражению в холодной войне. Наука России в условиях санкций должна стать глобально конкурентоспособной. Смена парадигмы мирового развития на данном этапе глобализации дает возможности достижения этой цели, но чтобы воспользоваться ими необходимо успешное завершение реформы науки и образования.*

*Ключевые слова: наука; образование; инновационное развитие; конкурентоспособность; реформа.*

#### **ABSTRACT**

*The role of science in Russia can not be overstated: it is a tool for creating a base and new capital - knowledge is the foundation of innovation development. Problems of development of science in the 80s led to the defeat in the Cold War. Science of Russia in terms of sanctions should become globally competitive. Changing the paradigm of global development at this stage of globalization makes it impossible to achieve this goal, but to use them you must successful completion of the reform of science and education.*

*Keywords: science; education; innovative development; competitiveness; reform.*

В условиях глобализации наука, являясь важным фактором ускорения глобализации, сама испытывает ее влияние. Ускорение обмена знаниями приводит к росту скорости развития социально-экономических систем. Унификация информационных технологий, их интеллектуализация и развитие скоростных коммуникаций являются важнейшим вызовом современности. Наука становится важнейшим фактором глобальной конкурентоспособности, мостом в будущее. Скорость научных и технологических инноваций часто оставляет правительствам и общественности возможности лишь реагировать на события, а не ответственно руководить новыми возможностями. С другой стороны, в условиях современного информационного потока (или взрыва) 80% текущей информации не обрабатывается, что приводит к потере существенной части наиболее актуальных знаний о трансформации мироустройства.

Глобализация устраняет межнациональные, межгосударственные, межконфессиональные, гендерные барьеры, способствуя созданию интегративного сообщества, предоставляя личности широчайшие коммуникативные возможности. Реакция человеческого сознания на процессы глобализации отражает и планетарный масштаб глобализации, и непредсказуемость ее последствий. Тексты культуры, утопий, антиутопий и научной фантастики, с одной стороны, отражают проблемные аспекты своего времени, с другой - создают прогнозы развития общества [1, с. 3].

Антиутопии отображают риски развития, утопии – возможности, культурные тексты - текущие реалии и трансформацию «человека экономического» в «человека творческого». Граница между настоящим и будущим сокращается, фантастика врывается в нашу жизнь, скорость развития растет и приближается к скорости признания новой научной мысли знанием. Инструментом развития становятся компании стратегического управления и организации работ по повышению уровня освоения технологий. Такие функции крайне успешно выполняют мировые инновационные центры RAND и DARPA, работающие на Министерство обороны США.

В результате качество науки и инновационной системы становятся важнейшим фактором, определяющим уровень экономической, военной и национальной безопасности в целом и вопрос сохранения суверенитета.

Глобальное управление наукой, таким образом, призывает к новым глобальным отношениям между обществом науки и обществом в целом, в котором существует наука, рассматривая их в качестве активных участников новых отношений. Наука становится базой и инструментом формирования нового капитала – знания, составляющего основу инновационного развития.

Незавершенность реформ привела в условиях санкций и снижения цен на нефть к экономической необходимости активных действий в условиях непрерывного давления США. Подобная ситуация уже не раз была в нашей истории - современная ситуация по мнению В.И. Кушлина [2] во многом напоминает времена после гражданской войны, а проблемы развития науки в 80-е привели к поражению СССР в холодной войне.

Перестройка хозяйственной деятельности в условиях восстановления ОПК требует изучения отечественного опыта – подходов В.И. Вернадского в годы становления Советской России и развертывания военной промышленности СССР в условиях наступления немецко-фашистских войск в годы Второй мировой войны.

Наш исторический опыт уникален, недаром исследованием вопросов выживания населения на оккупированной территории и государства в годы войны занимались специалисты Института сложности в Санта-Фе.

Обращаясь к решению текущих проблем, В.И. Вернадский одновременно формулирует свой взгляд на проблемы развития экономики, хозяйственной жизни страны в целом. Отличительной чертой его подхода выступает восприятие мира как единого целого: любое событие социальной жизни - в экономике, политике, науке, философии, религии - рассматривается в более общем контексте событий, вплоть до планетарного аспекта нашего существования. Особое внимание он уделяет той роли, которую выполняет в этой ситуации прикладная и фундаментальная наука [3, с.2].

Война сегодня стала гибридной, знания становятся основой создания военного превосходства. К шестому поколению войн специалисты относят выведение центров прибыли из страны, к седьмому – воздействие на судьбы персоналий. Санкции грозят России лишением будущего [4, с.32], [5, с.39]:

1. *Неблагоприятный баланс сил*
2. *Новая гонка вооружений*
3. *«Осажденный лагерь»*
4. *Дальнейшее отставание в социально-экономической сфере*
5. *Экономическая автаркия в условиях глобального рынка*
6. *Самоизоляция*
7. *Многополярный хаос*
8. *Потеря возможности достройки открытых инновационных цепочек с привлечением агентов из высокоразвитых стран – мировых инновационных лидеров*
9. *Увеличение разрыва в новейших военных технологиях*
10. *Перспектива вброса новейших вооружений через конфликт с Украиной: заказы для автоматизированных производств и война с Россией «до последнего украинца»*

Претензии общества и государства к результативности и эффективности науки стали привычными. Наша наука была выстроена под развитие технической сферы – мы успешно решали сложнейшие технические проблемы, проводили индустриализацию, налаживали производство самолетов и танков, создали ядерное и термоядерное оружие, первыми начали освоение космоса. Проблемы развития экономической науки и управленческих подходов в 80-е привели к поражению в холодной войне. Проблемы эти отмечал еще В.И. Вернадский [1, с.3-4]:

- недооценку решения конкретных проблем, возникающих перед обществом и государством, включая и вопросы экономического плана;
- отсутствие организации научной работы со стороны государства;
- недостаточное вложение средств в развитие научных исследований;
- отсутствие планомерности в исследовании производительных сил страны;
- отрицательный потенциал бюрократического вмешательства в сферу научных исследований.

Руководство страны неоднократно обращало внимание на неудовлетворительное состояние науки, недопустимое в условиях мирового тренда инновационного развития и приводящее к неконкурентоспособности, возникновению вопросов экономической и даже национальной безопасности. Реформа науки и образования поставлена во главу угла перехода к модели инновационного развития. Но годы идут, сменяются лидеры этого процесса, а результатов, позволяющих осуществить переход от топливной-сырьевой модели экономики к модели инновационного развития, нет до сих пор, и завершение такого перехода в ближайшие годы не предвидится.

Наша наука сегодня перестраивается по лекалам зарубежных стран. У нее нет внутренних показателей качества работ – она оценивается по активности: количеству публикаций и цитирований. Однако в развитых странах вопрос качества научных исследований и публикаций не

стоит, в то время как наши работы интересом мировой научной общественности практически не пользуются. Огромное количество учебников просто переписано друг у друга, зачастую они являются копиями работ многолетней давности. Введение системы «Антиплагиат» поставило вопрос о правомерности присуждения научных званий и степеней ряда отечественных ученых, сегодня под вопросом продолжение деятельности целого ряда диссертационных советов.

Самоокупаемость высшего образования продиктована текущими экономическими интересами государства, однако при этом образовательная система не должна терять связи с фундаментальными науками. Именно развитие фундаментальных наук определяет будущее государства – т.е. организация, развитие и обеспечение фундаментальных исследований является важнейшей сферой государственных интересов. Необходимость «обязательного проведения в вузах именно фундаментальных исследований, результатом которых должно быть получение новых знаний, а не решение сиюминутных практических задач» [6, с.150] – залог успешности государства.

С другой стороны, финансирование Российской академии наук не содержит затрат на создание прототипов, опытных образцов и установок, их испытаний и промышленного освоения, на что средств часто необходимо на порядки больше, чем на выполнение фундаментальных и поисковых исследований. Раньше эту часть работы выполнял сектор прикладной науки, который в пореформенные годы пострадал более всего [7, с.61].

В этих условиях повышаются требования к результативности и эффективности финансирования прикладной науки и перехода к стадиям коммерциализации результатов исследований. Необходим переход к активно-преобразовательной позиции науки, бизнеса и государства, когда ученые вместе с практиками обнаруживают проблемы, узкие места, разрабатывают вместе с практиками и руководителями (в том числе представителями власти и управления, если они согласны на сотрудничество) подходы, концепции и рекомендации и вместе запускают их в действие, обеспечивая научное и административное сопровождение инноваций. Внедрение тогда становится частью их совместной деятельности [8, с.6].

Формирование такой позиции не может происходить произвольно – у всех институтов есть свои интересы, которые они пытаются защищать. Закладывать ее нужно на этапе становления личности в процессе обучения, воспитания и развития, а результатом должны быть способности, нравственные и жизненные ориентиры, творческое развитие, гражданская зрелость выпускников, их готовность к самореализации. Эта часть деятельности школы ЕГЭ не отражается, следовательно, оценка результатов подготовки выпускников школ требует доработки.

Проблемы, как и возможности, образуют комплексную систему – решить отдельно взятую проблему, как и реализовать отдельно взятую возможность, крайне сложно. Попытки упрощенческих подходов ведут к потере времени и обострению проблем неконкурентоспособности.

Сложившийся порядок вещей всегда направлен на снижение неопределенности и формирование безопасности. Но мир меняется – и порядок перестает соответствовать гармонии среды и системы. Хаос возникает как

последствие дисфункций, несоответствия действительности существующих функций, процессов, структур систем бурным изменениям мира. Беспорядок – один из аспектов эволюционного процесса. Наука рождается из хаоса при его частичной упорядоченности, наука отражает бесконечное изменение соотношения хаотичности и упорядоченности, возникновение науки – это актуализация и материализация научной мысли, происходящие при существенно меньшей скорости по сравнению со скоростью формирования идеи. Наука представляет собой череду исследований бесконечного развития, изменения соотношений хаотичности и упорядоченности. Необходимо превратить категории «хаос» и «порядок» в новое средство изучения ситуаций, которые до сих пор оставались вне досягаемости науки [9, с.131].

Ликвидация хаоса приводит к актуализации и развитию мира, в этом и заключена роль науки. Наука всегда балансирует между порядком и хаосом – пытается снизить неопределенность состояния системы, она приводит к усложнению изучаемой системы, являющейся источником неустойчивости и хаоса. Поэтому наука является принципиально нечеткой, как и познание и образование – нет алгоритма открытия, есть озарение, отражающее результат совместной деятельности миллиардов нейронов, есть только технологии, способствующие исключению неподходящих путей при предварительной проработке исследуемого вопроса.

Административное регулирование науки и образования также принципиально не может дать нужного результата. Нужно искать иные подходы.

#### Литература:

1. Бубнихин А.А. Глобализация в текстах культуры: утопия-антиутопия-научная фантастика – автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологи – Кострома, 2013, 17 с.
2. Кушлин В.И. Доклад и презентация на Международном финансово-экономическом форуме "Экономическая политика России в условиях глобальной турбулентности", 26 ноября 2014 г
3. Маслеев А.Г. В.И. Вернадский о роли науки в хозяйственной жизни общества // Известия Уральского государственного экономического университета. 2006. Т. 15. № 3. С. 3-9.
4. Рогов С.М. Перспективы российско-американских отношений: новая холодная война / Презентация, 33 с. Электронный ресурс: URL: <http://www.myshared.ru/slide/899796/>
5. Ворожихин В.В. Теоретико-познавательные проблемы российской научной школы стратегического управления в свете новой версии старых "теорий" и практики гегемонистской миссии и претензий на руководящую роль и мировое господство США / Презентация, 48 с. Электронный ресурс: URL: <http://iph.ras.ru/archives.htm>
6. Б.П. Елисеев Еще раз о месте и роли вузовской науки в развитии общества // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2011. № 166. С. 149-151.
7. Алдошин С.М. О роли Российской академии наук в формировании национальной инновационной системы // Инновации. 2010. № 5. С. 61-64
8. Загвязинский В.И. О роли педагогической науки на новом этапе реформирования образования // Вестник Тюменского государственного университета. 2009. № 5. С. 3-8.
9. Морозова О роли хаоса и порядка в науке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 2-1. С. 128-133

## СМЕШАННЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ

*Рачек Светлана Витальевна*

*Д.э.н., профессор, Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

*Пономарева Мария Сергеевна*

*Аспирант, ассистент, Уральский государственный университет путей сообщения, г. Екатеринбург*

### MIXED PASSENGER TRANSPORTATION IN THE INTEGRATION OF TRANSPORT: THE PROBLEM OF TERMINOLOGY

*Rachek S.V., Doctor of Economics, Professor, USURT, Ponomareva M.S., graduate student, USURT*

**АННОТАЦИЯ:** В настоящее время нередко встретишь в информационных источниках понятия «мультимодальные и интермодальные перевозки». Применение вышеназванной терминологии в России не закреплено ни одним нормативно-правовым актом, видимо, поэтому часто не понятно отличие между этими двумя понятиями. На основании выше изложенного считаем необходимым исследовать толкование терминов «интермодальные и мультимодальные пассажирские перевозки» и их определений с целью выявить общие и отличительные черты.

**ABSTRACT:** At the present time often will meet in the information sources of the concept of "multimodal and intermodal transport". The use of the above terminology in Russia is not fixed by any legal act, so often no clear distinction between these two concepts. Based on the above, we consider it necessary to examine the interpretation of the term "intermodal and multimodal passenger transportation" and their definitions in order to identify common and distinctive features.

**Ключевые слова:** мультимодальные перевозки, интермодальные перевозки, смешанные (комбинированные) перевозки, пассажирские перевозки, интермодальная транспортная система, мультимодальная транспортная система.

**Keywords:** multimodal transportation, intermodal transportation, mixed (combined) transport, passenger transport, intermodal transport, multimodal transport system.

Название «мультимодальный» происходит от словосочетания multi-modal: multi — много, modal — вид, форма.

Интер - меж, между, среди, внутри; обозначение совместимости, обоюдной деятельности, взаимозависимости; взаимодействия между составными частями единого организма, механизма (в рассматриваемой отрасли относится к технологиям перевозок).

В международной практике оба вышеназванных термина объединяют понятием комбинированные перевозки (от английского глагола to combine — смешивать)[2].

В России термин «прямое смешанное (комбинированное) сообщение» определен в ст. 788 ГК РФ.

Необходимость разделять понятия «мультимодальные и интермодальные перевозки» возникла в связи с интеграцией в мировую транспортную систему.

В сфере грузовых перевозок вышеназванные термины широко используются при характеристике перевозочных процессов. Приведем в таблице определения мультимодальных и интермодальных перевозок с выделением источника их формирования.

Таблица 1

**Терминология интермодальных и мультимодальных перевозок**

Интермодальная перевозка	Мультимодальная перевозка	Источник
«Под интермодальными перевозками можно подразумевать последовательную перевозку грузов несколькими видами транспорта в одной и той же грузовой единице или транспортном средстве без перегрузки самого груза при его перевалке на другой вид транспорта.	«Система, при которой в роли экспедитора выступает один из видов транспорта, а взаимодействующие с ним виды транспорта являются как бы его клиентами, называется мультимодальной»	В.Г. Галабурда[1]
«интермодальной является перевозка грузов несколькими видами транспорта, при которой один из перевозчиков организует всю доставку от одного пункта отправления через один или более пунктов перевалки до пункта назначения и в зависимости от деления ответственности за перевозку выдаются различные виды транспортных документов	«мультимодальной — если лицо, организующее перевозку, несет за нее ответственность на всем пути следования независимо от количества принимающих участие видов транспорта при оформлении единого перевозочного документа. В то же время, в отличие от интермодальных перевозок, где укрупненные грузовые места перевозятся по единым тарифам и перевозочным документам с равными правами всех участвующих видов транспорта, в мультимодальных перевозках один из видов транспорта выступает в роли перевозчика, а взаимодействующие виды транспорта — как клиенты, оплачивающие его услуги»	конференция UNCTAD по мультимодальным перевозкам 1995 г[5]
интермодальная перевозка — это современная технология доставки груза в грузовой единице, осуществляемая несколькими видами транспорта по единому транспортному документу и единому тарифу, при ответственности единого оператора на протяжении всего маршрута следования на основе современных логистических концепций (JIT, door-to-door и др.).	Мультимодальная перевозка — это современная философия доставки груза в целом при координации различных видов транспорта, но управляющей роли одного из них.	Е.Ю. Кузнецова, М.А. Журавская[2]
	путем интегрирования различных подсистем перевозки появляется новый правовой субъект — оператор мультимодальной перевозки (multimodal transport operator – МТО), с которым грузовладелец заключает договор мультимодальной перевозки на условиях «от двери до двери», который предоставляет единый (сквозной) тариф транспортировки, с последующей выдачей единого транспортного документа (чаще всего FBL – Мультимодальный транспортный коносамент ФИАТА).	Д.Ю. Смирнов

Таким образом, мультимодальные перевозки можно характеризовать, как «современную философию доставки груза»; систему; современную технологию и принцип работы.

На основании представленных определений выявлены общие и отличительные черты и сведены в таблицу 2.

Таблица 2

## Сравнительная характеристика ИП и МП в грузовом сообщении

Признаки	Интермодальные	Мультимодальные
Интеграционные признаки		
Использование нескольких видов транспорта	Более двух	Более двух
Условия доставки	«от двери до двери», «точно в срок»	«от двери до двери», «точно в срок»
Отличительные признаки		
Организатор	Один вид транспорта	Любая лицензированная компания
Ответственность	Каждый участник несет ответственность по своему участку транспортировки	Вся ответственность возлагается на организатора транспортировки (МТО)
Тариф	Совокупность стоимости фрахта каждого перевозчика в отдельности	Сквозной тариф
Документы	В зависимости от использования видов транспорта, предоставляются разные документы (AWB, CMR, коносамент, ж/д накладная)	Предоставляется один перевозочный документ

На сегменте пассажирских перевозок интермодальные сообщения представлены в России сообщениями между железнодорожным вокзалом крупного транспортного центра и аэропортом. Например, функционируют в настоящее время интермодальные системы Павелецкий ж.д. вокзал- международный аэропорт Домодедово (дата открытия 2002 год), Киевский вокзал – аэропорт Внуково (2004 год), Савеловский, Белорусский вокзалы – аэропорт Шереметьево (2009 год), вокзал Сочи – аэропорт Адлер (2012 год), вокзал Владивостока – аэропорт Кневичи ( 2012 год), ж.д. вокзал г.Казань – аэропорт г. Казань (2013 год). На железнодорожном вокзале организован выносной терминал для покупки билетов на самолет.

Лазманов в [3] характеризует интермодальную транспортную систему на сегменте пассажирских перевозок, как «системное объединение различных видов транспорта, осуществляющее специализированные виды перевозок с использованием специальных типов подвижного состава, и инфраструктуры, а также соответствующим образом обустроенных пересадочных узлов и терминалов, ориентированное на комплексный характер и высокое качество оказываемых услуг и функционирующее на принципах самокупаемости и самофинансирования»[4].

Мультимодальная система – «это средства и участники перевозок, которые соединены информационными каналами (связью) и участвуют на равных основаниях, а также несут ответственность. В мультимодальной системе применяются онлайн системы для передачи информации и корректировке маршрута в оперативном режиме»[5].

Примера организации мультимодальной системы в пассажирском сообщении в России нет, так как не создана соответствующая правовая база и программное обеспечение.

На основании выше изложенного, можно сделать вывод, что мультимодальные перевозки это современный принцип работы транспорта, основанием которого является договор об организации прямых смешанных перевозок между различными видами транспорта и мультимодальным транспортным оператором. Организация работы транспорта должна быть построена на согласовании графиков перевозок различных видов транспорта и построении маршрута в режиме онлайн.

## Список использованной литературы

1. Галабурда В.Г., Персианов В.А., Тимошин А.А. и др. //Единая транспортная система: Учеб. Для вузов / под ред. В.Г. Галабурды. — М.: Транспорт, 1996. — 295 с.
2. Кузнецова Е.Ю., Журавская М.А.//Комбинированные перевозки в условиях транспортной интеграции: проблемы терминологии. Транспорт Урала, №1(4), 2005, с. 57
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.waksman.ru/Russian/Systems/Lamanov.htm>
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikitransport.com/transport/intermodal/>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unctad.org/en/docs/posddmtd7.en.pdf>

## МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Пронская Ольга Николаевна,*  
доктор экономических наук, профессор Курской государственной сельскохозяйственной академии  
имени профессора И.И.Иванова, г. Курск
- Берзина Елена Владимировна,*  
студентка факультета экономики и менеджмента Курского государственного университета, г.Курск
- Пономарева Юлия Сергеевна,*  
студентка факультета экономики и менеджмента Курского государственного университета, г.Курск
- Кульшан Олег Игоревич*  
тудент факультета экономики и менеджмента Курского государственного университета, г. Курск

## METHODS DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION'S MISSION

*Pronskaya Olga Nikolaevna, doctor of economic Sciences, Professor, Kursk state agricultural Academy named after Professor I. I. Ivanov, Kursk*

*Berezina Elena Vladimirovna, students of the faculty of Economics and management, Kursk state University, Kursk*

*Ponomareva Yulia Sergeevna, students of the faculty of Economics and management, Kursk state University, Kursk*

*Kulshan Oleg Igorevich, students of the faculty of Economics and management, Kursk state University, Kursk*

## АННОТАЦИЯ

*В статье рассмотрены понятие миссии компании, ее классификация, принципы формулирования и типичные ошибки при ее разработке.*

## ABSTRACT

*The article considers the concept of the mission of the company, its classification, principles of formulation and typical errors in its development.*

*Ключевые слова: миссия, цели, видение компании.*

*Keywords: mission, goals, and vision of the company.*

Зачем необходима **миссия компании** – распространенный вопрос, на который однозначного ответа у руководителей российских компаний нет. При создании своей компании, когда бизнес борется за выживание и развитие, налаживая свои отношения с поставщиками и клиентами, миссия – не главное, на чем должно концентрироваться внимание гендиректора.

Многие руководители начинают осознавать необходимость миссии компании во время стремительного развития своего бизнеса – когда нужно не только привлекать и сохранять своих клиентов, но также искать грамотных специалистов, пересматривать или формализовать процедуры управления.

Миссия компании на данной стадии способствует преодолению проблемы недоверия к компании, работа сотрудников направляется в подходящее русло, компания предстает уникальным участником конкурентного рынка [3].

Миссия – это деловое понятие, которое отражает предназначение бизнеса, его основную цель. Миссия организации формулирует ее главное предназначение в обществе, смысл функционирования организации, ее мировоззрение, философию и специфику. Это та определяющая идея, которая, с одной стороны, делает организацию частицей мирового хозяйства, имеющей важное предназначение и, следовательно, востребованной для этого хозяйства, а с другой стороны, это та индивидуальная причина, в силу которой существует именно эта, а не другая организация.

Существует большое количество определений миссии, каждое из которых не противоречит друг другу, а лишь фокусирует внимание на различных сторонах данного феномена.

Миссии организации в зависимости от содержания и назначения можно классифицировать следующим образом:

1. Миссия – «общечеловеческое предназначение»: служить человечеству, объединять людей, делать их жизнь лучше, удобнее, комфортнее, заботиться о процветании общества.
2. Миссия – «главная стратегическая цель»: быть лучшими в мире, завоевать рынок, создать высшие ценности для клиентов и персонала, иметь лучшие результаты.
3. Миссия – «рекламная акция»: мы выпускаем лучшие изделия; главное – забота о потребителе; наши клиенты уверены в будущем.

4. Миссия – «национальная идея»: каждому дому – компьютер, каждой семье – отдельную квартиру, каждому человеку – сотовый телефон [1, с.163].

Разработка миссии – довольно длительная и кропотливая работа, которая требует постоянного согласования взглядов и желаний основателей и руководителей компании с потребностями персонала, иначе миссия может остаться только звучным слоганом, который с трудом воплощается в цели и принципы работы каждого члена организации.

Можно выделить несколько принципов формулирования миссии организации:

1. Принцип клиентоориентированности предполагает, что в основе миссии должны лежать интересы, ожидания и предпочтения потребителя.
2. Принцип перспективной направленности гласит, что в миссии необходимо отразить не только текущее состояние дел, но перспективы развития.
3. Принцип стратегической ориентации определяет взаимосвязь миссии со стратегией организации и теми сегментами рынка, которые считаются перспективными.

Опираясь на сформулированные принципы процесс формулирования миссии с позиции клиентоориентированности можно представить в виде следующих составляющих:

- определение областей деятельности организации;
- обозначение основных конкурентов;
- акцентирование конкурентных преимуществ производимой продукции;
- краткая характеристика модели поведения фирмы на рынке [1, с.168].

Б.Нанус предлагает четырехэтапный процесс формулирования миссии. Суть состоит в том, чтобы отвечая на ряд вопросов, самостоятельно построить «мечту» своей организации.

Для начала необходимо ответить на основные вопросы: Каким бизнесом занимается компания? Какие ценности в ней господствуют? Разделяют ли сотрудники компании данные ценности? Чего в перспективе хочет компания? Будет ли она двигаться по уже известному ей пути, либо предпочтет «новые дороги»?

Далее следует этап проверки реальности проведения границ видения, требующий ответов на вопросы: Имеются ли у компании важные клиенты и другие заинтересованные лица и соответствует ли компания их ожиданиям? Каковы основные проблемы, мешающие успешному развитию?

На третьем этапе следует определить то положение, которое будет занимать организация в будущей внешней среде. Вопросы: Какие изменения могут ожидать компанию в будущем? Какие существенные изменения могут произойти в экономике? Какие изменения произойдут в обществе в ближайшее время? Каких существенных изменений можно ожидать в технологической сфере? Какова вероятность появления новых крупных конкурентов? Силу влияния предполагаемых изменений на деятельность компании следует определять как степень приоритета развития:

- приоритет 1: максимальное воздействие;
- приоритет 2: воздействие, близкое по силе к максимальному;
- приоритет 3: среднее по силе воздействие;
- приоритет 4: максимальное воздействие [1, с.170].

Наконец, необходимо записать несколько сценариев миссии и с учетом всех вышеперечисленных факторов выбрать наиболее предпочтительный.

Когда определен конечный вариант, следует проверить правильность выбора, ответив на вопросы: Ориентирована ли миссия на будущее? Гармонирует ли она с историей, ценностями и культурой компании? Делает ли она цель и направления бизнеса более ясными? Отражает ли она уникальность компании? Укрепляет ли лояльность сотрудников?

Существует также поход пяти «почему», разработанный Дж. Коллинзом и Дж. Поррасом: «Начните с описательного утверждения «Мы производим X продуктов» или «Мы оказываем Y услуг», а затем пять раз подряд поставьте вопрос: «Почему это важно?» После того, как вы дадите два-три ответа на этот вопрос, вы обнаружите, что добрались до фундаментальной цели организации» [2, с.132].

Еще одним методом разработки миссии является нейролингвистическое программирование – это модель «нейрологических уровней».

Таблица 1

Модель нейрологических уровней

Нейрологические уровни	Вопросы
6. Миссия, высшее предназначение	Какая миссия? Какое духовное предназначение? «Я» как частица какой-то, гораздо большей подсистемы
5. Идентификация	Кто?
4. Мотивы, ценности	Почему? Какие мотивы, ценности, принципы?
3. Стратегии и способности	Как? Какие стратегии, способности?
2. Действия	Что делать?
1. Окружение	Где? Когда? С кем? Сколько?

Нижние строчки таблицы описывают нижние логические уровни: бытовое, конкретное мышление, а верхние – верхние логические уровни: стратегическое, мировоззренческое мышление [1, с.173]. Смещение уровней ведет к непониманию людьми друг друга.

Типичной ошибкой при разработке миссии, которую легко устранить, используя данную модель, является попытка сформулировать миссию на нижних логических уровнях. Например, если миссия компании несет в себе отражение цели «зарабатывание денег», то при появлении неценовой конкуренции организации потребуются вкладывать деньги в направления, которые не приносят быстрого финансового результата, поэтому выжить на рынке в таких условиях не удастся. Сотрудники компании такого типа будут спасать себя, но никак не организацию.

Таким образом, миссия компании служит ядром, вокруг которого самоорганизуется система компании со

всеми возможностями и ограничениями, способностями, стратегиями, вариантами действий и от того насколько грамотно она сформулирована зависит будущее и настоящее компании.

**Литература:**

1. Колесников, А.В. Корпоративная культура современных организаций: Курс лекций. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. – 448 с.
2. Коллин, Дж., Поррас, Дж. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. – 220 с.
3. Першеев, Д. Миссия компании: о чем необходимо знать при ее создании. [Электронный ресурс] – // Генеральный директор, 2014, 22 октября. – <http://www.gd.ru/articles/3647-missiya-kompanii/>

**РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ГЧП  
В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**Елесина Мария Владимировна**

студентка факультета «Государственное и муниципальное управление», Заместитель  
Председателя Научного Студенческого Общества по организации участия в научных  
мероприятиях факультета «Государственное и муниципальное управление»  
ФГОБУ ВПО Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

**Рашкева Ирина Владимировна**

студентка факультета «Государственное и муниципальное управление»  
ФГОБУ ВПО Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва



## RUSSIAN EXPERIENCE OF APPLYING OF MECHANISM OF PPP IN HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Elesina Maria, student, deputy Chairman of the Scientific Student Society to arrangement the participation in scientific events, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

Rashkeeva Irina, student, faculty of Public Administration, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

## АННОТАЦИЯ

Данная тема является актуальной, так как развитие государственно-частного партнерства в России появилось сравнительно недавно и успешно развивается по сей день. Механизмы ГЧП успешно применяются в различных сферах жизни. В статье изложен пример применения данного механизма в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

## ABSTRACT

This topic is relevant, because the development of public-private partnership in Russia has appeared relatively recently and it has successfully developed to these days. PPPs are successfully used in various spheres of our life. The article describes an example of the application of this mechanism in the sphere of housing and communal services.

Ключевые слова: ГЧП; жилищно-коммунальное хозяйство; механизмы ГЧП; проект; развитие.

Keywords: PPP; Housing and utilities; PPPs; the project; development.

В России партнёрство государства и частного сектора получило своё развитие лишь в начале 2000-х гг., когда был запланирован переход «российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития». Стали появляться новые институты государственно-частного партнёрства, такие как особые экономические зоны, Инвестиционный фонд РФ, "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), Федеральный закон «О концессионных соглашениях», соответствующие департаменты в министерствах, советы при органах власти, многочисленные профильные центры и агентства. Также в регионах начало формироваться законодательство о ГЧП [1].

Развитие государственно-частного партнёрства в России на данный момент в большей мере связано с транспортным комплексом, но постепенно такое партнёрство стало распространяться на жилищное строительство и отрасль ЖКХ. В 2012 году, по данным различных исследований, доля ГЧП-проектов в сфере ЖКХ и жилищного строительства составила 29% от общего количества проектов, реализуемых путём ГЧП [2].

Рассмотрим один из успешных ГЧП - проекты, реализуемые в России в сфере ЖКХ и жилищного строительства – это проект «Массовая малоэтажная застройка в селе Воскресенское Ферзиковского района Калужской области».

С появлением в Калужской области индустриального парка «Грабцево» и завода «Фольксваген» на его территории, появлением порядка трёх тысяч рабочих мест в Калужской области появилась потребность в доступном жилье для работников данного индустриального парка в частности. «Инвестиционной компанией Воскресенское», компанией «Домстройрегион» предложили решить возникшую проблему обеспеченности жильём массовой малоэтажной застройкой в селе Воскресенское, находящегося в непосредственной близости с ИП «Грабцево».

Данный проект является участником Приоритетного Национального Проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России», поэтому основной задачей проекта является «создание современной и комфортной среды проживания для людей, формирование качественного и доступного предложения нуждающимся в улучшении жилищных условий гражданам» [Паспорт регионального инвестиционного проекта «Массовая малоэтажная

застройка в с. Воскресенское Ферзиковского района Калужской области» [2].

В рамках проекта предполагалось осуществить следующие мероприятия:

1. Строительство 1500 индивидуальных жилых домов общей площадью 130000 кв.м. и объектов административно-торгового и социального назначения (в том числе общеобразовательная школа, и три детских дошкольных учреждения),
2. Подключение объектов недвижимости к сетям инженерно-технического обеспечения.
3. Обеспечение нового жилого района развитой дорожной инфраструктурой (современная дорога к с. Воскресенское из г. Калуга, внутриселовые пешеходные и автомобильные дороги с уличным освещением).

Срок реализации проекта обозначался периодом 2008-2017 гг. С 2008 до 2011 г. велись подготовительные работы по проекту, а с 2011 г. началась фактическая его реализация. В сентябре 2011 года уже завершилась первая очередь жилой застройки п. Воскресенское [3].

Данный проект можно отнести к типу ГЧП-проектов, предполагающих новое строительство (Green field projects), тип контракта приближен к «Design-Build-Operate», DBO («проектирование – строительство – управление»), однако в данном проекте присутствует механизм привлечения денежных средств с финансированием путем ЗПИФ.

Участниками проекта являются главный распорядитель средств федерального бюджета - Министерство регионального развития Российской Федерации; инвесторы - общество с ограниченной ответственностью "ИК Воскресенское" и общество с ограниченной ответственностью "ДомСтройРегион"; Европейский Трастовый Банк – кредитор инвестора; Инвестиционный консультант - ООО «Райффайзен инвестмент».

Утвержденная сметная стоимость проекта - 3455,02 млн. рублей (в ценах на 1 января 2008 г., с НДС), при этом размер государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда составил 249,41 млн. рублей (в ценах на 1 января 2008 г., с НДС), что составляет около 18 % от стоимости проекта. Строительство жилья, детских садов и общественно торговых центров финансируют частные инвесторы. Инвестиционный фонд Министерства Регионального развития РФ профинансировал строительство современной дороги к поселку, областная администрация

построила и в декабре 2011 года открыла новую общеобразовательную школу на 630 мест [3].

Этот проект интересен тем, что впервые в истории малоэтажного строительства в нашей стране при финансировании проекта использовался механизм привлечения инвестиций через Закрытый паевой инвестиционный фонд. В реализации данного проекта участвует ЗПИФ «Доступное жилье», которым управляет компания «Коллективные инвестиции». В итоге для проекта появилась возможность привлечения широкого круга инвесторов, что помогло значительно снизить общую стоимость его финансирования, а, следовательно, и конечную стоимость жилья.

Рассмотрим ожидаемые и текущие эффекты от реализации проекта. Текущая внутренняя доходность проекта по приблизительным оценкам составляет 30% годовых [3]. Реализация проекта сможет обеспечить доступным жильем более полутора тысяч семей жителей Калужской области, в том числе работников расположенных рядом с с. Воскресенское завода Фольксваген и технопарка «Габцево». В поселке расположена школа, три детских сада, три торговых центра, культурные, медицинские и спортивные сооружения. 20% жилья реализуется жителям по льготным ценам в рамках социальных программ Калужской области по поддержке молодых квалифицированных кадров. Проект является частью целевой программы «Жилье для профессионалов».

Обратим внимание на промежуточные результаты проекта (на конец 2012 г.) [3]:

1. Построено более 400 домов с проведенными инженерными сетями, большая часть домов заселена, завершается строительство домов 2-ой и 3-ей очереди;
2. Построена и сдана в эксплуатацию школа на 630 мест;
3. Проложена дорога к посёлку.

Необходимо добавить, что данный проект в международном понимании назвали проектом частно-государственного партнёрства, так как инициатором является частная строительная компания, а не государство. Но так

как в нашей стране отсутствует единое законодательно закреплённое определение ГЧП – проекта, не существует различий в понятиях «государственно-частное партнёрство» и «частно-государственное партнёрство», а также в виду высокой социальной значимости проекта, софинансирования со стороны обоих партнёров, данный проект, на мой взгляд, можно назвать именно проектом государственно-частного партнёрства [1].

Таким образом, на сегодняшний день сфера жилищно-коммунального хозяйства России характеризуется высокой степенью износа объектов инфраструктуры и недостаточным количеством доступного жилья. Решением вышеуказанных проблем может стать привлечение ресурсов со стороны частного сектора, таких как управленческий опыт и инвестиции, посредством механизмов государственно-частного партнёрства.

Для того чтобы государственно-частное партнёрство стало эффективным средством модернизации жилищно-коммунальной инфраструктуры, органам государственного и муниципального управления нашей страны необходимо предпринимать мероприятия, способные устранить препятствия развитию ГЧП при помощи комплексной стратегии развития государственно-частного партнёрства в сфере ЖКХ.

#### Список литературы:

1. Краткое руководство. Государственно-частное партнерство. Торгово-промышленная палата. Центр развития государственно-частного партнерства URL: <http://www.pppcenter.ru/index.php?id=12> (дата обращения 14.11.2014)
2. Куликов С.В. Деньги на ЖКХ пропадают в криминальной дыре// Электронная версия газеты "Независимая газета", 2013 г. URL: <http://www.ng.ru/> (дата обращения 14.11.2014)
3. Паспорт регионального инвестиционного проекта «Массовая малоэтажная застройка в с. Воскресенское Ферзиковского района Калужской области» в ред. Распоряжений Правительства РФ от 10.12.2010 № 2247-р, от 17.11.2011 № 2051-р.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

*Руди Людмила Юрьевна*

*д-р экон. наук, проф., Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

*Федорова Людмила Николаевна*

*д-р экон. наук, проф., Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

*Клюева Ирина Сергеевна*

*старший преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

STATE EDUCATIONAL SANDARDS AND PROBLEMS OF THEIR IMPLEMENTATION IN A UNIVERSITY OF ECONOMICS

*Ludmila Yu. Rudi, Doctor of Science, Economics, Full Professor Novosibirsk State University of Economics and Management, city of Novosibirsk*

*Ludmila N. Fedorova, Doctor of Science, Economics, Full Professor Novosibirsk State University of Economics and Management, city of Novosibirsk*

*Irina S. Klueva, Senior University Teacher Novosibirsk State University of Economics and Management, city of Novosibirsk*

## АННОТАЦИЯ

В данной статье авторы пытаются показать влияние государственных стандартов экономического образования на систему теоретических экономических знаний и экономическую теорию как отрасль научного знания и экономическую дисциплину. Внимание авторов сосредоточено на историко-логическом контексте и обобщении собственного опыта преподавания, обосновывается тезис о кризисе современной экономической теории и направлениях его преодоления.

## ABSTRACTS

In the article, the authors analyze the influence of state educational standards on the theoretical economic knowledge system and theoretical economics as a scientific field and a university discipline. The authors focus on historical and logical approach as well as their own experience in teaching. The article makes a very compelling argument in favor of the crisis in the modern theoretical economics and explores the ways of its overcoming.

*Ключевые слова:* государственные образовательные стандарты; система экономических знаний; предмет экономической теории; кризис экономической теории.

*Key words:* state educational standards; economic knowledge system; theoretical economics as a discipline; theoretical economics crisis.

За последние 20-25 лет в области политэкономии произошли поразительные изменения, связанные, прежде всего, с трансформацией социально-экономической системы РФ. Процесса многогранного и многоуровневого, который охватил все стороны жизни общества, в том числе сферу образования и преподавания общественных дисциплин в частности. Почти все кафедры политической экономии были переименованы в кафедры экономической теории, общей экономической теории, экономики. Началась переоценка накопленного багажа теоретических знаний, усилился акцент на прикладной характер экономической теории. Все это происходило на фоне разрушения монополии государства на преподавание политэкономии. Появились разнообразные учебные планы, программы, в соответствии с которыми издаются учебники, учебные пособия, курсы лекций, в основу которых был положен переводной «Экономикс».

Однако вскоре обнаружилось, что за различными вывесками кафедр и названиями курсов: рыночная экономика, основы рыночной экономики, экономика, экономическая теория и др. - скрываются различные объекты, предметы, методы исследования и, следовательно, различное содержание этих курсов, различное понимание их задач, места и роли в системе экономических знаний. Единый ранее предмет политэкономии оказался размытым, возникла множественность курсов, так как каждая кафедра экономической теории вузов получила возможность самостоятельно формировать их содержание и структуру. В итоге преподавание курса экономической теории столкнулось с рядом проблем, которые свидетельствовали об утрате ею своего места в системе экономических знаний как общеметодологической экономической науки, как фундамента этой системы. Их далеко не полный перечень можно обозначить так.

*Проблема первая.* Усиление прикладного характера экономической теории на фоне кризиса экономической науки способствовало и тому, что в экономических вузах отчетливо проявилась тенденция к "растаскиванию" ее другими кафедрами. Потеряв свой объект и предмет исследования, кафедры конкретной экономики начали читать курсы микро- и макроэкономики.

*Вторая проблема* связана с тем, что экономические знания становятся компонентом подготовки учащихся средней школы и появлением для них учебников и учебных пособий. Однако знакомство с этими материалами показало, что в них рассматриваются те же про-

блемы, что и в вузовских учебниках. Это вряд ли целесообразно углубленное изучение экономической теории оправданно лишь в экономических лицах и колледжах. Но в любом случае материал необходимо разграничивать по уровням средняя школа – высшая школа.

*Третья проблема* возникла в связи с переходом многоуровневому вузовскому образованию, что, несомненно повлияло на содержание курса экономической теории на каждом уровне.

*Четвертая проблема* – это учет специфики национальной экономики, переходного периода от одной общественной системы к другой. Общеизвестно, что определенная ступень цивилизации получает заверченный вид в разных странах в разное время, сохраняя особенности своего естественно – исторического развития. Поэтому в учебном курсе экономической теории при изложении фундаментальных основ необходимо показывать своеобразие экономического развития, присущее стране, где преподается экономическая теория, насыщать курс экономическим анализом реальных процессов.

С введением Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС) преподавание экономической теории вступило в новый этап. ГОС определил единство минимальных требований к содержанию преподавания экономической теории в вузах РФ, предоставив в то же время кафедрам право самостоятельно строить учебный процесс. Однако стандарты фактически узаконили введение курса «Экономикс», хотя у разных направлений и специальностей он назывался по-разному. Это со всей очевидностью следовало из перечня обязательных для изучения проблем. В стандартных учебниках «Экономикс» всегда присутствует деление на микро- и макроэкономику, описывается механизм функционирования рынка и его регулирование государством. В основе этого курса лежит концепция А. Маршалла, дополненная идеями кейнсианства, неопосткейнсианства, с одной стороны, монетаризма и пересекающейся с ним "новой классической теории" - с другой. В свою очередь в основе этой суммы знаний лежат маржинализм, теория факторов с производства и предельной производительности, неоклассический синтез П. Самуэльсона.

В большинстве вузов страны именно этот курс и был взят за основу. В то же время некоторые кафедры, в том числе и кафедра экономической теории НГУЭУ, высказывали сомнения в целесообразности такого подхода, по-

лагая, что курс «Экономической теории» наряду с прикладными аспектами должен давать и мировоззренческие знания. А значит, должен включать и проблемы, ранее изучаемые в курсе политэкономии, изъятие которых нарушает логику теории, объяснение объективных процессов экономического развития человеческого общества. Речь идет о теории товарного производства, противоречиях между потребительной стоимостью и стоимостью товара, проявляющихся в противоречиях субъектов рынка; о развитии форм стоимости в историко-логическом аспекте, что позволяет понять происхождение и сущность денег, смену их форм. Особого внимания заслуживают отношения собственности и проблемы противоречивости экономических отношений, позволяющие показать студентам взаимосвязь и взаимообусловленность типов и форм собственности с типами способов производства и формами организации общественного хозяйства, собственности и экономических интересов, их эволюцию. [1, с. 11-18]

Очевидно, что два направления в преподавании экономической теории в нашей стране отражали различное понимание ее предмета и функций, раздвоение экономической теории на общую и функциональную. Общая экономическая теория как составная часть науки о развитии общества предстает как «философия хозяйствования». Функциональная экономическая теория изучает функционирование рыночной экономики средствами микро- и макроанализа, используя математический и графический инструментарий для ее моделирования. [2, с.19]

Дискуссия по этим проблемам в научном сообществе давала определенные надежды на то, что ГОС второго поколения учтет накопленный позитивный и негативный опыт преподавания и изменит ситуацию к лучшему в содержательном плане. Но эти надежды не оправдались. Изменения затронули название дисциплины для некоторых экономических направлений и специальностей, и перемещение ее из блока общепрофессиональных дисциплин в блок социально-гуманитарных. Так, для бакалавров и магистров направления «Экономика» курс «Экономическая теория» был заменен курсами «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Причем для магистров эти курсы развивались главным образом в направлении усложнения математического аппарата. И в этом усматривались весьма опасные тенденции. Не будут ли значимыми только те проблемы, которые можно формализовать, и проигнорированы те, которые такой формализации не поддаются, даже если они важны для исследования реальных экономических проблем?

Курс экономической теории, как и прежде, был ориентирован на цивилизационный подход, хотя в его рамках так и не возникло теоретических моделей хозяйства, с помощью которых можно было бы объяснить множественность экономических систем, их эволюцию. И поэтому предлагаемая для изучения модель, опирающаяся на классическое наследие, являлась абстрактной и статичной.

Принятие ГОС второго поколения явилась, на наш взгляд, даже шагом назад, поскольку сформированная ранее система экономических знаний, представленная блоком таких дисциплин, как экономическая теория, история экономики, история экономических учений и мировая экономика, разрушилась. В этой системе история экономики, которая изучалась не с описательных, а с системно-

аналитических позиций, рассматривала тот же круг проблем, что и экономическая теория, но в динамическом ракурсе, как историческую смену качественно различных ступеней и соответствующих им хозяйственных систем с учетом того, что каждая система многомерна, противоречива и несет в себе потенциальную возможность различных сценариев дальнейшего развития и трансформации. В ГОС второго поколения она отсутствовала.

История экономических учений в системе экономических дисциплин отражала общую логику развития экономической теории. Известно, что каждая экономическая школа или направление, обращаясь к решению назревших социально-экономических проблем, делали акцент на каком-либо конкретном аспекте развития экономики. Каждая пыталась осмыслить, смоделировать исторически определенную систему, выявить ее тенденции. Таким образом, трансформация теорий отражала и трансформацию экономических систем. В новых стандартах история экономических учений перестала быть самостоятельной дисциплиной, поскольку круг рассматриваемых ею проблем представлен в курсе экономической теории в качестве раздела. Правда, ГОС допускали выделение разделов (в рамках отведенных часов) в самостоятельную дисциплину по усмотрению вуза. Но вузы на это шли неохотно.

Изменились место и значение курса "Мировая экономика" у ряда экономических направлений и специальностей. ГОС первого поколения предусматривал этот курс в федеральной компоненте для всех. Посвященный анализу проблем функционирования мирового хозяйства, этот курс, отражая диалектику формирования мировой экономики и мирового рынка, продолжал и дополнял курс "Экономическая теория". Включение в фундаментальную подготовку специалистов по экономике курса "Мировая экономика" обусловлено и ходом российских экономических реформ, расширяющих внешнеэкономические связи и приобщающих Россию к мировому хозяйству. Но новый ГОС для некоторых специальностей вывел этот курс из федеральной и региональной компоненты, и он стал дисциплиной, предлагаемой УМО по выбору.

Почему против всякой здоровой логики акцент в преподавании экономической теории делается на «Экономикс»? Почему разрушается система экономических теоретических знаний? Есть все основания согласиться с А. Бузгалиным и А. Колгановым, что происходит это потому, что на «Экономикс» есть социальный заказ, заказ двоякого рода, идущий от "хозяйственной практики" и от господствующей идеологии. Во-первых, «Экономикс» есть наиболее адекватная система экономического образования узких специалистов в какой-либо конкретной области рыночного хозяйства. Во-вторых, «Экономикс» необходим господствующим политическим силам, идеологам рыночного хозяйства, поскольку решает важную задачу в области нормативного массового сознания - поддержание уверенности в стабильности, неизменности, эффективности ценностей и отношений рыночного хозяйства, тогда как вопросы об источниках богатства, справедливости, собственности, социальном неравенстве, исторических границах экономической системы бесполезны с точки зрения бизнеса и идеологически опасны, поскольку пробуждают критичность ума. [3, с. 87-107]

Опыт преподавания экономической теории в соответствии с ГОС второго поколения показал, что необходима дифференциация учебных программ в зависимости

от направлений и специальностей. При подготовке студентов, которые не будут профессионально заниматься экономикой (специальности "Юриспруденция" и "Международные отношения") содержание курса "Экономика", формы самостоятельной работы студентов и контроля за ней кафедра строит таким образом, что экономические знания даются на уровне знакомства. Этот курс является источником формирования экономического мышления и в его основу положен базовый курс "Экономикс" без глубокого освещения его теоретических основ. При подготовке студентов, профессиональная деятельность которых связана с экономикой, "Экономикс" преподается в развернутом виде с акцентом на его теоретические основы и с дополнением другими теориями, в том числе основами институционализма и неинституционализма. Реализовать такой подход позволяет курс "История экономических учений". В связи с этим для тех направлений и специальностей, где этот курс не предусмотрен ГОС в федеральном компоненте, кафедра предложила его как курс по выбору. Это касалось и курса "История экономики", поскольку приоритетная задача в отношении студентов экономических направлений и специальностей - сформировать у них методологическую базу, позволяющую осваивать специальные дисциплины, воспитать их как профессионалов с широким кругозором.

Кроме того, как отмечалось выше важно насыщение курса экономической теории экономическим анализом реальных процессов, происходящих в нашей стране. Это нашло отражение в ГОС в виде отдельного абзаца. Однако при реализации этого подхода возникают определенные проблемы. Системного представления о механизмах функционирования и развития российской экономики у студентов при изучении курса «Экономической теории» не формируется, так как он полноценно не отражает процесс ее трансформации. Теория переходной экономики требует синтеза нескольких подходов к анализу закономерностей становления рыночной экономики, принципиально иной логики и другой системы понятий. Поэтому кафедра посчитала целесообразным введение отдельного курса «Современная экономика России» как курса по выбору и подготовила его. Но из-за ограниченности учебных часов он оказался невостребованным. [4, с.52-61]

И опять определенные надежды возлагались на ФГОС третьего поколения. И опять эти надежды не оправдались. У бакалавров экономики всех профилей сохранились курсы микро- и макроэкономики; у профиля «Мировая экономика» - курсы мировая экономика и международные экономические отношения и история экономических учений; у профиля «Статистика» - институциональная экономика; у бакалавров других направлений и профилей остались только курсы экономической теории или экономики. Можно сказать, что система теоретических экономических знаний окончательно разрушилась. [5, с. 132-135]

У магистров появились углубленные курсы "Микроэкономика" и "Макроэкономика". Хотя нам представляется, что им нужна не система спецсеминаров по теории исследования экономических систем, глобальной экономике, переходной экономике, базирующихся на широком спектре теоретических подходов - от марксизма и институционализма до традиционной микро- и макроэкономики. В рамках таких занятий, работая с источниками, ста-

тистическим материалом, готовя аналитические рефераты, магистры получают навыки творческой деятельности как будущие исследователи и преподаватели.

К тому же новые стандарты не содержат дидактических единиц, знания которых регулярно проверялось участием в ФЭПО. Они предполагаются по умолчанию, но появилась другая опасность. С одной стороны, предметное поле экономической теории постоянно сужается за счет отпочкования от нее более мелких отраслей экономических знаний - индустриальная экономика, монетарная экономика, экономика общественного сектора, экономика благосостояния, экономика труда и т.д., которые базируются на различных методологических основаниях. С другой стороны, оно расширяется за счет того, что инструментарий экономического анализа распространяется на неэкономические области: политику, юриспруденцию, семейные отношения и т.д., используется для анализа любых ситуаций, где есть выгоды и издержки. Отсюда рождаются экономические исследования выбора партнера на брачном рынке, решения о количестве детей в семье, степени тяжести преступления и т.д. И в этом плане можно согласиться с М.Н. Розановой, что расширение предметного поля экономической теории таким образом вызывает опасения. Ресурсы экономистов отвлекаются от реальных проблем экономики на модели того, что имеет отдаленное отношение к экономической жизни общества. А эти области более профессионально и компетентно исследуют другие науки. Можно получить интересные, но ошибочные выводы. И эти выводы могут направить исследования по ложному пути, затруднить нахождение эффективных решений актуальных общественных проблем. [6, с. 24-25]

Таким образом, в настоящее время границы той области, где экономическая теория дает наилучшие результаты, и где теоретики остаются профессионалами, являются нечеткими, неопределенными. На смену общей экономической теории приходит конгломерат общих теоретических положений, дополненный инструментарием социологии и эконометрики.

Это свидетельствует о кризисе экономической теории и требует профессионального обсуждения. [7, с.7-9] Это понимает научное сообщество, и свидетельством такого понимания явилась активизирующаяся дискуссия по проблемам возрождения политической экономии и ее месте в современной системе экономических наук. [8, с. 44-57]

#### Список литературы:

1. Руди, Л.Ю. Качество образования и государственные образовательные стандарты в преподавании экономической теории. / Л.Ю. Руди, Т.Г. Романова. Качество и полезность в экономической теории и практике: мат-лы VII Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. – С. 11-18
2. Бычков, А.П. Предмет и структура учебного курса экономической теории. / А. П. Бычков Проблемы преподавания экономической теории в высшей школе: сборник докладов и тезисов. Новосибирск: НГАЭиУ. – 1996. – 96с.
4. Бузгалин, А. К критике економіс (теоретическое обоснование необходимости коррекции господ-

- ствующей модели учебного курса по экономической теории) / А. Бузгалин, А. Колганов // Вопросы экономики. – 1998. - №6. – С. 87-107
5. Федорова, Л.Н. Стандарты экономического образования в условиях переходного общества: проблемы и решения. / Л.Н. Федорова // Чешский журнал социальных наук, бизнеса и экономики. – 2013. - Том 2. Выпуск 3. - С. 52-61
  6. Федорова, Л.Н. О содержании курса экономической теории и месте предмета в основной образовательной программе бакалавриата. / Л.Н. Федорова // Вестник ТГУ. – 2013. - № 370. – С. 132-135
  7. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров. / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт. – 2012. – 985с.
  8. Некипелов, А.Д. Кризис общей экономической теории: вызовы политэкономии будущего. / А.Д. Некипелов // Журнал экономической теории. – 2013. – №2. – С. 7-9
  9. Гриценко, А.А. Политическая экономия в ретроспективе и перспективе. / А.А. Гриценко // Журнал экономической теории. – 2013. – №2. – С. 44-57

## МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*Руди Людмила Юрьевна*

*доктор. эк. наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

*Федорова Людмила Николаевна*

*доктор эк. наук, профессор, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск*

*Lyudmila Yu. Rudi, Doctor of Science, Economics, Full Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, city of Novosibirsk*

*Lyudmila N. Fedorova, Dr. of Science, Economics, Full Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, city of Novosibirsk*

### АННОТАЦИЯ

*Рассматриваются методологические основы совместимости экономической теории, институционализма и политической экономии. На основе критического анализа идей неоклассики в сопоставлении с реальными проблемами трансформационного периода делается вывод о неспособности неоклассического направления объяснять соответствующие процессы. Обосновывается целесообразность исследования рыночных процессов в более широком поле идей и теоретических конструкций. В качестве фундаментальной основы для совместимости теорий рассматривается общность объекта исследования – хозяйственная деятельность экономического субъекта.*

*Ключевые слова: неоклассическое направление; институционализм; хозяйственная деятельность; производственные отношения; междисциплинарность.*

### ABSTRACT

*The methodological bases compatibility of the economic theory, institutionalism and political economy are devoted. On the basis of the critical analysis of ideas of the neoclassical direction in comparison to real problems of the transformational period the conclusion about its inability to explain the corresponding processes is drawn. The feasibility of the study of market processes in the broader field of theoretical ideas and designs is substantiated. As the fundamental basis for the compatibility of the theories the common object of study - the economic activity of the economic entity is considered.*

*Keywords: neoclassical direction; institutionalism; economic activities; industrial relations; interdisciplinary.*

Современный этап развития экономических и социальных наук предполагает не только критическое осмысление идей и концепций различных школ, направлений, теорий, но и их взаимодействие. Богатые исследовательские традиции создают необходимые научные предпосылки для формирования методологии междисциплинарного анализа экономических процессов. В отечественной литературе последнего периода ведутся активные дискуссии о роли различных ветвей экономической науки в её развитии, месте институционализма, экономической социологии в общем познавательном процессе, их взаимосвязях с экономикой [2; 8; 10]. Цель данной работы - в обосновании возможности и целесообразности интегрального подхода к исследованию экономических процессов.

Фундаментальные основы для органического синтеза разных направлений экономической теории и её интеграции с другими общественными науками, с нашей

точки зрения, изначально следует связывать с пониманием её объекта и предмета. По мнению Т. Веблена, ни Дж. Кларк, ни кто-либо из его последователей, несмотря на попытку «динамического» подхода, по мнению Веблена, не внесли заметного вклада в теорию генезиса, роста и развития [1]. Статичность подхода к исследованию рыночных взаимосвязей в рамках неоклассики является характерным признаком неоклассики. Это лишает данное направление способности адекватно и достаточно содержательно анализировать рынок, тем более в условиях качественной трансформации структур и отношений.

К середине 1990-х гг. в РФ вследствие либерализации экономики была сделана попытка превратить цены в главный регулятор рынка. Однако на месте разрушенной государственной монополии возникла частная монополия, которая в условиях отсутствия действенного антимонопольного законодательства, предпочитала повышать цены на готовый продукт вместо того, чтобы увеличивать

его объёмы, извлекая при этом высокую прибыль. Многие отрасли российской экономики не демонстрируют заметного оживления и в условиях умеренной инфляции, что отражает неучастие ценового механизма в регулировании рынка. В то же время большое влияние на все взаимосвязи оказывают властные отношения. Российские экономисты рассматривают собственно экономическую власть, т. е. власть экономических субъектов в экономической сфере, а также власть экономических субъектов во внеэкономической сфере – политической, культурной, социальной и др. Не меньшее значение имеет проявление власти неэкономических институтов, включая государство, как в экономической сфере, так и во внеэкономической [6]. Исследование проблем власти в рамках институционализма является в настоящее время одним из активно обсуждаемых вопросов.

Выйти за пределы неоклассики требуется и для анализа факторов, определяющих формирование спроса и предложения, поскольку эти элементы рыночного механизма зависят в российских условиях не столько от цен,

сколько от неценовых факторов. Речь должна идти о качестве технологий, политики на внешних рынка, налоговой системе, взаимоотношениях государства и бизнеса и пр.

Специфические процессы в постсоветской России происходят на рынках ресурсов, в частности, рынке труда. Низкий уровень заработной платы, не обеспечивающий во многих случаях даже простое воспроизводство рабочей силы, приводил в 1990-е гг. к росту предложения труда, а не к его снижению. Одним из первых на этот факт обратил внимание С. Меньшиков [5]. Следовательно, кривая предложения труда применительно к российским условиям должна иметь не положительный наклон, как характерно для типичной рыночной ситуации, а отрицательный, поскольку с понижением заработной платы люди начинают больше работать. Такой характер взаимосвязей между заработками и занятостью, на наш взгляд, сохраняется для отдельных групп работников и в настоящее время.

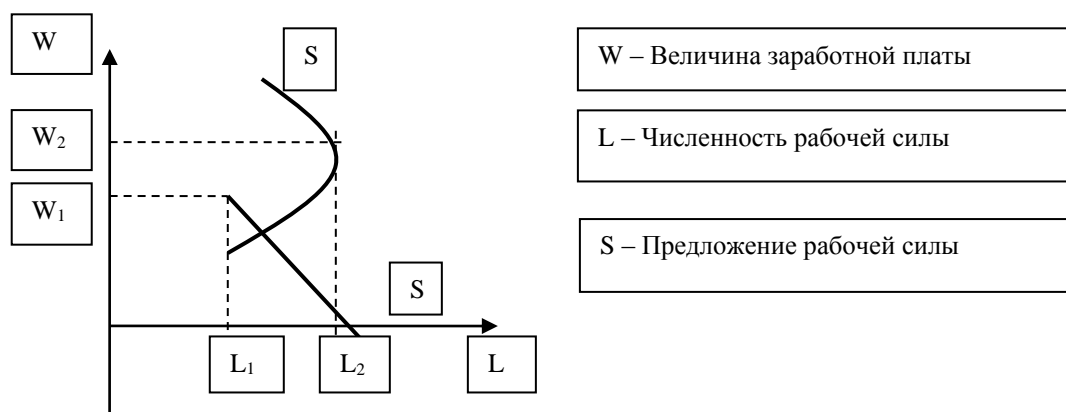


Рисунок 1. Предложение рабочей силы (в зависимости от оплаты)\*

\* Источник: [5, с. 148].

По иному, чем в условиях развитого рынка, на российском формирующемся рынке, складывается соотношение между уровнем оплаты труда и его производительностью. График 2 представляет возможные соотношения между уровнем производительности труда и динамикой заработной платы. В соответствии с неоклассической трактовкой этой взаимосвязи, когда оплата труда обгоняет его производительность, спрос на рабочую силу снижается (кривая D1). Если же рост заработной платы соответствует росту производительности труда, то спрос на рабочую силу может расти при неизменной заработной плате (кривая D2). Наиболее выгодная ситуация для фирмы – когда производительность труда обгоняет увеличение заработной платы (кривая D3), так как есть возможность осуществлять накопление. Ни одна из этих ситуаций не была характерна для российского рынка труда. Несмотря на то, что реальная заработная плата в отдельные годы десятилетия 1990-х гг. падала быстрее производительности труда, это не привело к заметному росту занятости и выходу из депрессии. Причина заключалась в слишком резком падении производства и отсутствии хотя бы каких-то предпосылок к достижению рыночного равновесия [5, с. 145]. Напротив, в 2000-е гг. российская экономика переходит к положительным темпам роста объёма национального продукта, хотя в этом десятилетии

преобладает опережающий рост уровня заработной платы по отношению к производительности труда.

Таким образом, соотношение между динамикой производительности труда и величины заработной платы в российской экономике в аспекте неоклассической трактовки рассматривать пока рано. Несмотря на достаточно быстрый рост заработной платы в 2000-е гг., её уровень в РФ по сравнению с развитыми экономиками остается невысоким. Только начиная с приемлемого, с точки зрения потребностей современного работника, уровня заработной платы можно трактовать оплату труда как фактор стимулирования трудовой отдачи, анализируя соответствующим образом данное соотношение и на макроуровне.

Фундаментальные основы для органического синтеза разных направлений экономической теории, институционализма и политической экономии, с нашей точки зрения, следует связывать с пониманием самого предмета экономической науки. Эти ветви науки обращают внимание на разные аспекты одного и того же явления – хозяйственной деятельности как проявления активной сущности человека. Производственные отношения в этой связи следует рассматривать в качестве предмета экономической науки, а их конкретными формами – те проблемы и отношения, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности.

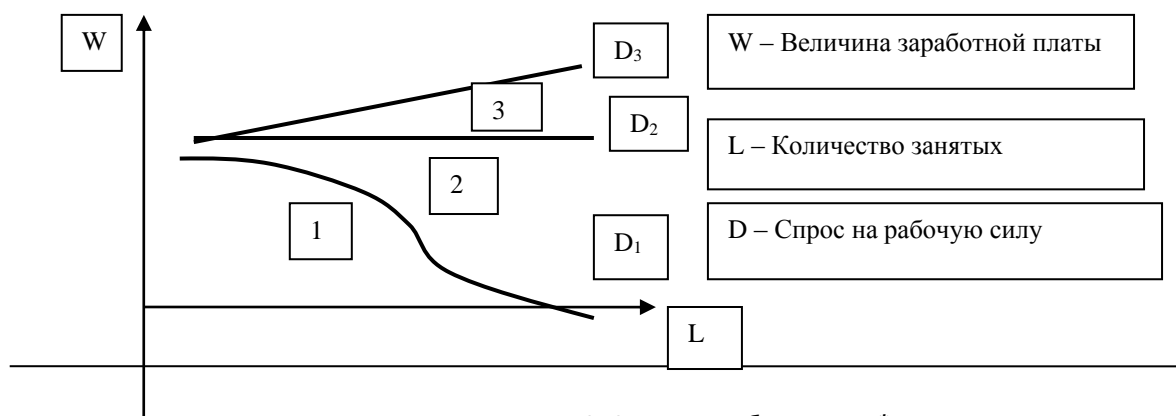


Рисунок 2. Спрос на рабочую силу\*

\*Источник: [5, с. 145].

Определяющее значение для такого исследования имеет марксистская теория превращённых форм, представляющая систему производственных отношений как сложное многоуровневое образование. Блестящее применение такой методологии дано в Капитале К. Маркса, где раскрыты сущность и взаимосвязи таких категорий как стоимость рабочей силы и заработная плата, прибавочная стоимость и прибыль, стоимость товара и цена производства и др. [3; 4]. В неоклассическом же направлении представлен весьма основательный анализ внешних, поверхностных форм экономических явлений и их взаимосвязей рыночного типа. Такой аспект анализа производственных отношений полезен с точки зрения потребностей экономической политики, что доказывают реальные практики.

В то же время наиболее перспективным сегментом экономической науки является институциональное направление, в рамках которого исследуется все больший круг проблем современного общества. С нашей точки зрения, ценность институционализма в деле развития экономической науки, если, конечно, его не связывать исключительно с постулатами экономикс, заключается, прежде всего, в том, что он является средством операционализации системы производственных отношений. Институты, как центральное понятие институционализма, под которыми подразумеваются правила и нормы поведения экономических субъектов, структурирующие их взаимодействия, служащие своеобразными ограничительными рамками поведения, наилучшим образом подходят для выполнения такой функции.

Современное общество, в том числе, трансформационное быстро меняет социальное положение людей, поэтому актуальным является изучение социально-экономического положения субъектов производственных отношений, их экономических интересов. Здесь вполне закономерна смячка экономической науки с социологией и другими ветвями гуманитарных наук, исследующих проблему власти. «Философия» теорий общественного выбора и экономики соглашений может дать ключ к объяснению специфических проблем власти в условиях переходного периода. Для анализа приватизационных процессов имеет смысл использовать идеи теоремы Коуза и теории прав собственности. Полезной в этой связи может быть теория групп давления М. Олсона [7]. В теории фирмы актуальным является рассмотрение проблемы

принципала и агента, что может дополнить представления о содержании экономической власти и экономической зависимости, границах независимых, свободных взаимодействий в условиях современного рынка.

Таким образом, в качестве фундаментальной основы совместности наук, исследующих экономические структуры, следует рассматривать общность объекта исследования – хозяйственную деятельность экономических субъектов. Если для неоклассического направления главным является анализ рыночных взаимосвязей, то категории институционализма позволяют расширить круг анализируемых проблем, представляя их более содержательно и определено. Роль политической экономии, рассматривающей производственные отношения как много-слойное образование, заключается в формировании методологии исследования рыночных отношений.

#### Литература

1. Веблен Т. Ограниченность теории предельной полезности // Вопросы экономики - 2007. - №7. - С. 86-98.
2. Кирдина С. Преодолевая ограничения методологического индивидуализма // Журнал экономической теории. - 2013. - №4. - С. 100-110.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. - 2-е изд. - т. 25. - ч. 1. - 545 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. - 2-е изд. - т. 25. - ч. 2. - 551 с.
5. Меньшиков С. Новая экономика. - М.: Международные отношения, 1999. - 400 с.
6. Мовсесян А., Либман А. Фактор власти в экономике // Власть. - 2002. - №3. - С. 49-58.
7. Олсон М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп - М.: ФЭИ, 1995. - 174 с.
8. Полтерович В. Кризис экономической теории – режим доступа к изд.: <http://www.nbrilev.ru>
9. Проблемы политической экономии (о научной конференции «Есть ли место политической экономии в современной экономической науке») // Вопросы экономики. - 2011. - №8. - С. 151-155.
10. Сухарев О. Новая программа исследований в экономике: традиция «старого» институционализма и современность // Журнал экономической теории. - 2013. - №4. - С. 23-36.



## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Шагалина Ксения Михайловна

магистр 2 курса по направлению 080100.68 «Экономика»,  
ФГБОУ ВПО Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

### DEVELOPMENT PROBLEMS OF DEPOSIT INSURANCE SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Shagalina Kseniya, Master 2nd year in 080100.68 with a degree in "Economy", Yugra State University, Khanty-Mansiysk

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается система страхования вкладов Российской Федерации на современном этапе в условиях повышенной нагрузки на Агентство по страхованию вкладов: приводится статистический анализ основных показателей страхования вкладов, оценка зарубежного опыта в данной сфере, а также выделяются основные проблемы, решение которых позволит повысить доверие населения к банковскому сектору.

#### ABSTRACT

The article discusses the deposit insurance system of the Russian Federation at the present stage in a high load on the Deposit Insurance Agency: provides statistical analysis of the main indicators of deposit insurance, assessment of international experience in this field, as well as outlines key problems whose solution will improve public confidence in the banking sector.

Ключевые слова: система страхования вкладов, доверие к банкам.

Keywords: deposit insurance system, public confidence in the banking sector.

На современном этапе развития банковского сектора отмечается возрастание роли систем страхования депозитов в поддержании стабильности национальных банковских систем, поскольку страхование депозитов призвано снижать вероятность «панического набега» на банки и способствует поддержанию доверия к банковскому сектору.

Но в настоящее время субъекты хозяйствования в России столкнулись с ужесточением политики Банка России по отношению к кредитным организациям, что проявляется в массовом отзыве лицензий у ненадежных кредитных организаций.

Слухи о том, что ситуация в банковской системе России усложняется, и до конца года возможен уход с рынка не только мелких, но и средних банков стали акту-

альны в ноябре 2013 г. Например, отзыв лицензии у Мастер-банка с 47 млрд. р. частных вкладов взволновал как банкиров, так и потребителей банковских услуг. [7]

Ранее деловые СМИ писали, что в последние месяцы россияне стали активно переводить сбережения к крупным игрокам. Только в октябре 2013 г. у кредитных организаций, которые не входят в топ-10 по активам, отток вкладов физических лиц составил в среднем 25-46%. Эти деньги достались десяти крупнейшим банкам, главным образом Сбербанку России и ВТБ 24. [5]

Так, рыночная доля 30 крупнейших банков (с учетом Сбербанка России) сократилась с 88% в 2003 г. до 73% в 2013 г.; рыночная доля 10 крупнейших банков сократилась соответственно с 78% до 62% за аналогичный период (Рисунок 1). [6]

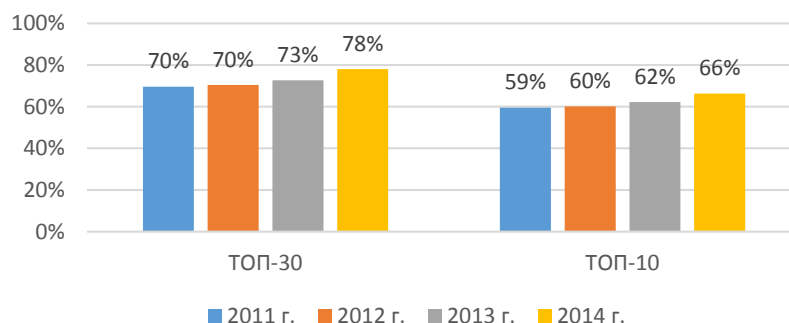
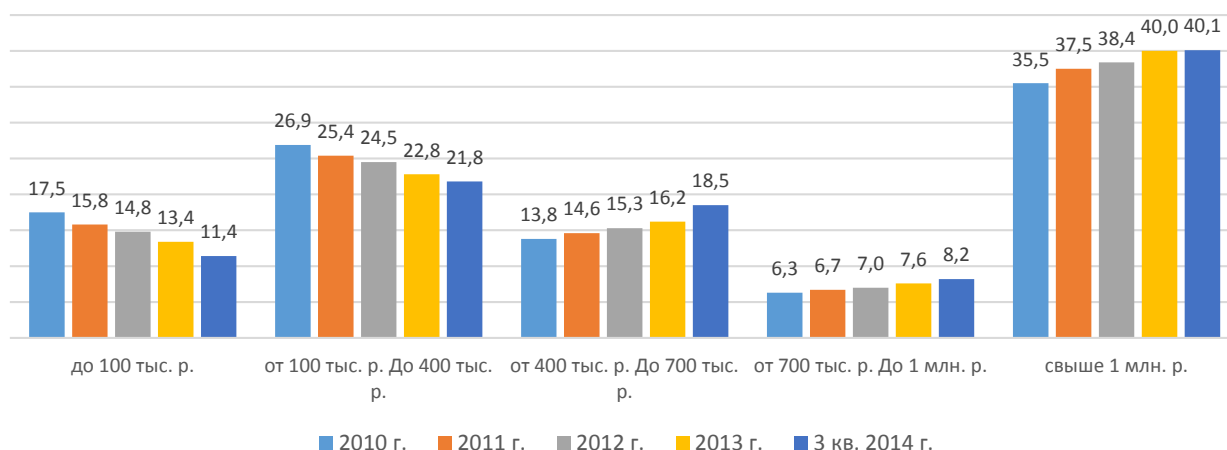


Рисунок 1. Концентрация вкладов физических лиц по банковскому сектору России, %

Можно отметить небольшое увеличение доли крупных банков на рынке банковских вкладов в 2014 г. На наш взгляд, объяснить это можно недостаточной минимальной суммой страхового возмещения по вкладам, поэтому физические лица предпочитали вкладывать свои средства в крупные банки, которым, по их мнению, государство не позволит обанкротиться.

Представители Банка России успокаивают вкладчиков, говоря о том, что вклады застрахованы Агентством по страхованию вкладов (далее – АСВ) на сумму до 700 тыс. р., чтобы не вызвать массовый отток средств клиентов.

Однако если в 2009 г. только 37,5% вкладов попали под частичную защиту системы страхования вкладов, в 2014 г. уже 48,3% сбережений населения не попадают под полное гарантирование возмещения, что является негативным моментом, поскольку встает вопрос об актуальности и достаточности размера максимального страхового возмещения в размере 700 тыс. р. (Рисунок 2). [4] Более того, вклады с полным возмещением увеличились за рассматриваемый период на 33,8%, вклады с частичным возмещением увеличились за аналогичный период на 62,8%, показав более быстрые темпы прироста.



**Рисунок 2. Структура вкладов физических лиц по сумме, %**

Следующим важным показателем, характеризующим современное состояние системы страхования вкладов и соответствие последней потребностям общества,

является вертикальный и горизонтальный анализ застрахованных счетов (Таблица 1). [6]

**Таблица 1**

**Статистика застрахованных вкладов. Количество счетов, млн. шт.**

Дата	Всего	Полное возмещение	Частичное возмещение
2011 г.	489,64	487,61	2,03
2012 г.	525,21	522,69	2,52
2013 г.	556,69	553,58	3,11
10 мес. 2014 г.	556,91	553,64	3,27

Количество счетов вкладчиков за 2011-2014 гг. увеличилось на 13,7%, однако рост показателя замедлился с 2013 г. – количество застрахованных счетов вкладчиков в 2014 г. по сравнению с предыдущим периодом оставалось на том же уровне. Темп прироста счетов с полным возмещением за 2011-2014 гг. составил 13,5%, в то время как количество счетов с частичным возмещением увеличилось за аналогичный период на 61,1%.

Размер фонда страхования вкладов (за вычетом резервов) в период с 2010 г. по 2012 г. показывал стабильный рост на 65%. С 2012 г. динамика показателя отрицательная – фонд страхования вкладов (за вычетом резервов) сократился на 59% в 2014 г. по сравнению с 2012 г. (Рисунок 4). [4]



**Рисунок 4. Страховые случаи, выплаты и фонд страхования АСВ**

В 2013 г. система обязательного страхования вкладов испытала повышенную нагрузку, связанную с выводом с рынка группы финансово неустойчивых банков, а также банков, участвовавших в незаконных финансовых

операциях. Так, за 2013 г. у банков было отозвано 27 лицензий. При этом объем страховых выплат, по сравнению с предыдущим годом, увеличился в 7,4 раза. Интенсивные страховые выплаты, начавшиеся во второй половине

2013 г., продолжились и в 2014 г. За 10 месяцев 2014 г. произошло 50 страховых случаев с общим объемом страховой ответственности АСВ в размере 173,9 млрд. р.

С начала 2014 г. АСВ осуществляет страхование банковских счетов индивидуальных предпринимателей. В отчетном периоде 3,6 тыс. таких вкладчиков получили страховое возмещение на сумму 336 млн. р.

При сложившейся динамике выплат вкладчикам, пострадавшим от отзывом лицензий, объем фонда страхования вкладов может к середине 2015 года уменьшиться до минимальных значений, близких к нулю, по словам генерального директора АСВ Андрея Мельникова. [2]

Важным направлением деятельности АСВ является также противодействие попыткам мошенничества при получении страхового возмещения. В целях защиты прав добросовестных вкладчиков в каждом ликвидируемом банке проводился анализ операций по вкладам с целью выявления признаков формирования фиктивных обязательств. По его результатам в 23 банках за 9 месяцев 2014 г. выявлено 6,1 тыс. случаев искусственного формирования вкладов путём внесения в документы бухгалтерского учёта банка фиктивных записей о зачислении средств на счета физических лиц с целью неправомерного получения страхового возмещения на общую сумму 5,1 млрд. р. Это составляет около 4,5% совокупной страховой ответственности АСВ перед вкладчиками указанных банков. [4]

Все данные факторы в итоге повышают недоверие субъектов хозяйствования к банковской системе.

Основой для выработки предложений по совершенствованию института страхования вкладов в России может послужить зарубежный опыт. Были рассмотрены системы гарантирования депозитов нескольких зарубежных стран: Республики Казахстан, страны Евророзны, Сингапура, а также США. [1] Основные особенности заключаются в следующем:

- все рассмотренные страны применяют дифференцированный расчет страховых взносов для кредитных организаций,
- были пересмотрены подходы к расчету страховой базы, величине страхового покрытия в сторону повышения.
- практически все системы гарантирования депозитов распространяют страховую защиту средства корпоративных клиентов банков.

Таким образом, исходя из проведенного нами анализа статистики страхования вкладов, можно отметить, что имеет место ряд проблем в российской системе страхования вкладов.

Во-первых, низкая сумма страхового возмещения. В России обсуждается вопрос об увеличении суммы максимального страхового возмещения до 1000 тыс. р., однако на текущий момент Министерство Финансов скептически относится к предложениям по увеличению суммы страхового возмещения по вкладам. На текущий момент Минфин разработал законопроект о включении сберегательных сертификатов в систему страхования вкладов, доля которых минимальна. [3] На наш взгляд, данные поправки не способны существенным образом повысить доверие хозяйствующих субъектов к банковскому сектору.

Во-вторых, в системе страхования вкладов России существует моральный риск: мы видим вкладчиков, которые раз за разом получают компенсации. Это одни и те же люди, профессиональные вкладчики обанкротившихся

банков. Они находят финансово-кредитные организации в той нише, где наблюдается повышенная процентная ставка, несут туда свои накопления, понимая, что они застрахованы. При этом такие люди полностью отдают себе отчет в том, что могут столкнуться с банкротством своего банка, и данная перспектива не пугает их – они спокойно ждут выбора банка-агента и полагающихся им выплат.

Необходимо продумать такой механизм, при котором определенная ответственность за принятое решение все же ложилась бы на плечи вкладчиков.

В-третьих, низкая социальная и государственная защищенность средств малого бизнеса. Малый бизнес может быть включен в систему страхования вкладов. Эта идея обсуждалась еще в 2013 г. наряду с включением в систему индивидуальных предпринимателей. Однако государство одобрило только гарантирование вкладов индивидуальным предпринимателям в случае отзыва лицензии у банков.

Данный вопрос стал особо актуальной темой после того, как Банк России начал «чистку» банковского сектора, где представители малого бизнеса оказались вне закона о страховании вкладов. Банкротство финансовых организаций поставило целый ряд компаний в затруднительное положение.

Идея с малым бизнесом была отложена, поскольку в законе о страховании вкладов речь идет о физических лицах, а малый бизнес — это юридические лица, то есть другая правовая форма. Речь идет не о технической поправке, а об уточнении самой концепции системы страхования вкладов.

Сумма страхового возмещения для индивидуальных предпринимателей составляет 700 тыс. р., и распространяется на рублевые счета. Этим средств может оказаться недостаточно. Объем вкладов субъектов малого предпринимательства в столичном регионе в среднем составляет от 1,5 млн. р. до 3 млн. р., в регионах на 30–40% меньше. В связи с этим опять возникает необходимость увеличения максимальной суммы возмещения.

Также необходим переход от плоской шкалы отчислений в фонд АСВ к дифференцированной. Для этого надо быть уверенным в том, что национальный режим надзора в банковском секторе работает адекватно. Если мы можем без опаски полагаться на отчетность кредитных организаций при определении уровня финансовой устойчивости и размера их рисков, только тогда можно говорить о формировании более сложного механизма отчислений в фонд страхования вкладов. Поэтому в перспективе целесообразно усилить контроль государства за банковской сферой в части страхования вкладов.

Подводя итог, необходимо отметить, что решение вышеуказанных проблем позволит, во-первых, повысить доверие хозяйствующих субъектов к банковской системе, во-вторых, обеспечить формирование у клиентов банков — участников уверенности в безопасном размещении своих сбережений, в-третьих, позволит банкам увеличить ресурсную базу, как следствие, проводить политику оптимального риск-менеджмента.

#### Список литературы:

1. Модернизация систем страхования вкладов и механизмов урегулирования несостоятельности банков в мире в результате глобального финансового

- кризиса 2008 г. (опубликовано в 2011 г.) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru/upload/medialibrary/ad5/110701.doc>.
2. Мельников: к середине 2015 года фонд АСВ может сократиться до нуля (опубликовано 26.09.2014 г.) [Электронный ресурс] // Информационный портал Банки.ру. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=7170576>.
  3. Осенью могут принять закон о страховании сберегательных сертификатов (опубликовано 25.06.2014 г.) [Электронный ресурс] // Информационный портал РИА Новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20140625/1013579761.html>.
  4. Отчёты о результатах деятельности АСВ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru/agency/#annual>.
  5. Российские вкладчики уходят из мелких банков (опубликовано 25.11.2013 г.) [Электронный ресурс] // Информационный портал Клерк.ру. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/bank/news/346221/>.
  6. Статистическая информация по страхованию вкладов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. – Режим доступа: [http://www.asv.org.ru/agency/statistical\\_information/](http://www.asv.org.ru/agency/statistical_information/).
  7. Шохина, Е. Кризис к новому году [Электронный ресурс] / Е. Шохина // Эксперт. – Режим доступа: <http://expert.ru/2013/11/29/krizis-k-novomu-godu/?n=171>

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ СТРАХОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ РИСКОВ

**Шипилова Евгения Павловна**

*старший преподаватель, кафедры правового обеспечения*

*ВЭД СПб В.Б. Бобкова филиала «Российская таможенная академия», г. Санкт-Петербург*

*Shipilova Evgenia, senior lecturer, the Department of legal support of foreign economic activity SPb V.B. have been Bobkova branch of the Russian customs Academy, St. Petersburg*

### АННОТАЦИЯ

*Статья основана на анализе предложений страховых компаний, особенностей формирования страховых тарифов и непосредственно потребностью таможенных органов в страховании, посредством которого определены существующие тенденции на российском рынке страхования таможенных рисков. Раскрываются проблемы, с которыми сталкиваются субъекты российского страхового рынка в процессе взаимодействия с таможенными органами и иными субъектами внешнеэкономической деятельности.*

### ABSTRACT

*The article is based on an analysis of the proposals of insurance companies, particularly the formation of insurance rates and the immediate needs of the customs authorities in the insurance, by which identified current trends in the Russian insurance market customs risks. Disclosed problems faced by the subjects of the Russian insurance market in the process of interaction with the customs authorities and other subjects of foreign economic activity.*

*Ключевые слова: страховой рынок, таможенные риски, страховые организации, страховые тарифы, таможенные органы.*

*Keywords: insurance market, customs risks, insurance companies, insurance rates, the customs authorities.*

Одним из необходимых условий развития любой страны является внешняя торговля, ее стабильность влияет на все сферы общественной жизни – экономическую, социальную, политическую. Внешняя торговля, как и любая иная деятельность неразрывно связана с возникновением различного рода рисками. Большинство этих рисков связано с осуществлением трансграничного перемещения товаров, а одним из способов по их минимизации можно выделить страхование.

Число возникающих страхуемых рисков при перемещении товаров через границу увеличивается, поэтому вопросы, связанные с изучением развития, расширением российского страхового рынка, его особенностями, актуальны на современном этапе.

Как правило, экономическая теория рассматривает страховой рынок как экономические отношения, которые представляют собой совокупность товарно-денежных отношений при купле-продаже страховых услуг.<sup>2</sup> Его экономическое пространство управляется соотношением спроса и предложения на страховые услуги, где спрос определяется потребностью в страховании хозяйствующего субъекта и покупательной способностью страхователей.

Страховой рынок в таможенной сфере также регулируется посредством спроса и предложения. Если говорить о состоянии предложения, бросается в глаза тот факт, что немногие страховые компании занимаются страхова-

<sup>2</sup> Страхование и управление рисками: Учеб. / Под ред. Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 768 с.

нием таможенных рисков. Страховые продукты в этой области ограничиваются не только страховым полисом, как правило, компании, которые предоставляют такого рода услуги, также имеют право на выдачу банковской гарантии субъектам ВЭД по уплате таможенных пошлин или налогов, например: «Росгосстрах», «Согаз», «Ингосстрах» и другие.

Их деятельность позволяет защитить субъектов таможенных правоотношений от внезапного возникновения обязательств по уплате таможенных платежей, а также обеспечить экономические интересы государства. Однако на страховом рынке Российской Федерации таможенные риски страхуются не только страховыми компаниями. Существуют также страховые агентства, специализирующиеся на страховании таможенных рисков, например: «CargoBroker», «ОСА».

Рассматривая реестры страховых организаций, аккредитованных ФТС для выдачи банковской гарантии за прошлые годы, а также изучая перечень страховых компаний, осуществляющих страхование таможенных брокеров и перевозчиков, владельцев СВХ и таможенных складов, можно сформулировать, что роль страхования таможенных рисков неизменно повышается.<sup>3</sup> За период с момента создания Таможенного союза число компаний, имеющих право выдавать банковскую гарантию, увеличилось с 10 до 20, а предлагающих актуальные страховые продукты по страхованию таможенных рисков существенно возросло.

Страховые тарифы такого рода компаний и агентств, всегда рассчитываются индивидуально. К примеру, страховая компания «ТИТ» приводит следующие обоснования установления страхового тарифа для таможенного брокера<sup>4</sup>:

- величина стажа (срока) деятельности страхователя в качестве таможенного брокера;
- количество исков, представленных страхователю за последние годы;
- количество аттестованных специалистов по таможенному оформлению и т.д.

В свою очередь, страховая компания «Росгосстрах» выделяет значимыми следующие параметры для установления страхового тарифа для владельцев СВХ или таможенных складов<sup>5</sup>:

- характеристика элементов склада (тип кровли, материал стен, состояние отопительной системы и т.д.);
- наличие специальных средств защиты (наличие сигнализации, первичных средств пожаротушения и т.д.);
- статистика убытков за последние 3 года и т.д.

Данные о страховых тарифах по договорам страхования, заключаемые на 1 год, показывают, что страховой тариф на страхование ответственности таможенных брокеров составляет 0,23-3,0% страховой суммы, страховой тариф на страхование ответственности владельцев СВХ/таможенных складов 0,65-2,25% страховой суммы, страховой тариф на страхование ответственности таможенных перевозчиков 0,5-2,75% страховой суммы. При этом минимальная брутто-премия в первом случае от 45 000 руб., во втором от 15000 руб., а в третьем соответственно по соглашению сторон<sup>6</sup>.

На основе этого можно сделать вывод о том, что базовые страховые тарифы достаточно либеральны, а значит, издержки субъектов внешнеэкономической деятельности в РФ по страхованию именно таможенных рисков довольно низки. Отсюда следует, что вторая тенденция развития страхового рынка - увеличение спроса на страховые услуги в таможенной сфере.

На примере компании «Ингосстрах» можно увидеть, насколько эффективно страхование таможенных рисков. Среди крупнейших выплат по страхованию таких рисков компания выделяет два случая: пожар на складских помещениях ООО «Контакт», а также возмещение платежей по претензиям, предъявленным российскими таможенными органами – 2620000 и 2500000 долларов США соответственно<sup>7</sup>.

Третья, заключительная, тенденция развития российского страхового рынка – совместная разработка программ по страхованию таможенных рисков, осуществляемая таможенными органами Российской Федерации и страховыми компаниями. Разработка специальных страховых продуктов в этом случае предполагает минимизацию рисков при помещении товаров под те или иные виды таможенных процедур. В частности, у Федеральной Таможенной Службы России заключен ряд договоров поручительства по обязательствам нескольких лиц<sup>8</sup>. Среди российских компаний, активно продвигающих страхование рисков в таможенной сфере, наиболее выделяются «Росгосстрах» и «Согаз», как создатели комплексов эксклюзивных страховых услуг.

Создание Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества предполагает ратификацию ряда документов. Наибольший интерес для написания научной работы представляет Таможенный кодекс, который был ратифицирован в соответствии с ФЗ от 02.06.2010 №144-ФЗ.<sup>9</sup> В нем для упрощения таможенного контроля таможенными органами была законодательно утверждена система управления рисками.

Статья 128 Таможенного кодекса Таможенного союза определяет цель управления рисками на таможене: обеспечить меры по защите национальной безопасности,

<sup>3</sup> Напр.: Страховая компания «ТИТ», ЗАО «Гута-Страхование», страховая компания «Регионгарант».

<sup>4</sup> Страхование ответственности таможенных брокеров [Электр.ресурс]: Страховая компания «ТИТ». Режим доступа: <http://www.titins.ru/Клиентам/Ответственность>

<sup>5</sup> Заявление на страхование ответственности владельца склада временного хранения/таможенного склада [Электр. ресурс]: Росгосстрах. Режим доступа: [www.rgs.ru/](http://www.rgs.ru/)

<sup>6</sup> Составлен расчет на основе минимальной страховой суммы, указанной в Федеральном законе от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 21.12.2014) "О таможенном регулировании в Российской Федерации".

<sup>7</sup> Таможня и склады [Электр. ресурс]: Официальный сайт компании «Ингосстрах». Режим доступа: <http://www.ingos.ru/ru/corporate/unprofitable/>

<sup>8</sup> Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в качестве гарантий при таможенном транзите товаров [Электр. ресурс]: Официальный сайт ФТС России. Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17922:2013-07-29-14-59-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17922:2013-07-29-14-59-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45)

<sup>9</sup> Федеральный закон от 02.06.2010 № 114-ФЗ "О ратификации Договора о Таможенном кодексе таможенного союза" [Электр. ресурс]: Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_101048/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101048/)

использовать имеющиеся ресурсы наиболее эффективно, предотвратить нарушения законодательства, ускорить проведение таможенных операций. Иными словами, эта статья утверждает заинтересованность таможенных органов в минимизации таможенных рисков, в частности посредством страхования, так как с точки зрения экономической теории страхование обособленно выделяется как метод управления риском.

Тенденции развития страхового рынка Российской Федерации в области страхования таможенных рисков можно охарактеризовать исключительно как положительные. Современные реалии требуют от страхования обеспечивать как национальную безопасность, так и поддержку сектора экономики. Однако, стоит подчеркнуть, что в реализации этих требований субъекты страхования и таможенные органы сталкиваются с рядом проблем.

Конъюнктура российского страхового рынка, действующего в рамках развивающегося государства, еще довольно слаба. Причиной этому может служить недостаток опыта ведения страхового дела, неразвитая страховая инфраструктура, низкий уровень платежеспособности клиентов на рынке страховых услуг, неравномерность спроса на простые и комплексные страховые продукты.

Другой серьезной проблемой взаимодействия российского страхового рынка и таможенных органов является отсутствие унифицированного страхового законодательства на территории Таможенного союза. Создание Евразийского конгресса страховых организаций (ЕКСО) в 2013 году предполагало разработку проекта по созданию единого страхового рынка на территории этого объединения. Ожидается, что к 2019 году этот проект будет реализован в целях решения проблем трансграничного страхования, которое неотъемлемо связано с таможенными органами.

Несмотря на то, что законодательные основы страхования таможенных рисков обуславливают тесную взаимосвязь таможенных органов и страхового рынка, эти нормы не охватывают весь спектр возникающих правоотношений субъектов страхования. Из-за недостатка опыта ведения страхового дела у потенциальных клиентов страховых компаний зачастую складывается негативное мнение о предлагаемых им услугах.

Проблема взаимодействия современного страхового рынка и таможенных органов России заключается в том, что нередко таможенные органы пытаются переложить часть своей ответственности на страховщика посредством введения законодательных норм обязательного страхования. Тем интереснее, что эту проблему нельзя оценивать категорически негативно: именно обеспечение таможенным законодательством страхования таможенных рисков положительно сказывается на экономике страны. Это обусловлено тем, что создание дополнительных гарантий государству по уплате причитающихся таможенных пошлин, повышает стабильность работы таможенных органов и формирует серьезную долю в бюджете страны. Снижение шанса возникновения убытков в результате ненадлежащего исполнения обязательств субъектом ВЭД или задержки товаров на таможне, стимулирует российские организации и предприятия более активно участвовать во внешней торговле, а формирование законодательных основ обязательного и добровольного страхования в таможенной сфере, провоцирует российский страховой рынок развиваться и совершенствовать комплексы собственных страховых продуктов. Опять же

интеграция таможенной и страховой сферы облегчает ведение внешней торговли, улучшает инвестиционный климат, вносит вклад в стабилизацию национальной и экономической безопасности страны.

Так, в целях повышения роли таможенных органов в развитии российского рынка страхования разумна реализация следующих мер. Провести анализ видов страхования таможенных рисков и разработать практические предложения по их минимизации. Разработать и последующее осуществление государственных программ, направленных на создание эффективной системы управления таможенными рисками со стороны страховых компаний.

Отсутствие статистической информации об объемах страхования таможенных рисков в свободном доступе, программ или практических предложений по минимизации таких рисков снижают продуктивность работы страховых компаний.

Страхование таможенных рисков – часть комплексного страхования ответственности субъектов ВЭД или лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела. Существующие тенденции на российском страховом рынке позволяют судить, что страховые компании и страховщики заинтересованы в страховании таможенных рисков. Этому способствует улучшение постепенное развитие экономики, более широкая интеграция России во мирохозяйственные связи, которые увеличивают внешнюю торговлю.

Страховщики эффективно «взаимодействуют» с таможней: компании создают актуальные страховые продукты, привлекая новых клиентов. Тем самым обеспечивая государству в лице таможенных органов гарантию уплаты таможенных платежей.

#### Литература:

1. Федеральном законе от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 21.12.2014) "О таможенном регулировании в Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 02.06.2010 № 114-ФЗ "О ратификации Договора о Таможенном кодексе таможенного союза" [Электр. ресурс]: Консультант Плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_101048/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101048/)
3. Страхование и управление рисками: Учеб. / Под ред. Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:Юрайт, 2014. – 768 с.
4. Страхование ответственности таможенных брокеров [Электр.ресурс]: Страховая компания «ТИТ». Режим доступа: <http://www.titins.ru/Клиентам/Ответственность>
5. Заявление на страхование ответственности владельца склада временного хранения/таможенного склада [Электр. ресурс]: Росгосстрах. Режим доступа: [www.rgs.ru/](http://www.rgs.ru/)
6. Таможня и склады [Электр. ресурс]: Официальный сайт компании «Ингосстрах». Режим доступа: <http://www.ingos.ru/ru/corporate/unprofitable/>
7. Предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в качестве гарантий при таможенном транзите товаров [Электр. ресурс]: Официальный сайт ФТС России. Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17922:2013-07-29-14-59-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17922:2013-07-29-14-59-37&catid=40:2011-01-24-15-02-45)

## ОЦЕНКА РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ

**Непринцева Елена Викторовна**

к.э.н., профессор кафедры «Производственный менеджмент»

ФГБОУ ВПО МГТУ «СТАНКИН», генеральный директор ООО «Образование и консалтинг», г. Москва

**Шубин Станислав Александрович**

к.э.н., заместитель директора Департамента по развитию рынков электроэнергетики

НП «Совет производителей энергии», г. Москва

### MARKET POTENTIAL ASSESSMENT TO THE VERTICALLY INTEGRATED STRUCTURE FORMATION

*Neprintsev Elena, Ph.D., professor of "Industrial Management VPO MSTU" STANKIN ", General Director of " Education and Consulting ", Moscow*

*Stanislav Shubin, Ph.D., deputy director of the Power Development Department NP "Council of Power Producers", Moscow*

#### АННОТАЦИЯ

Анализ существующей теории и практики в области проведения оценки эффективности и формирования вертикально интегрированных структур позволяет сделать заключение о существенном дефиците методического обеспечения процедуры оценки предполагаемых участников объединения на предмет целесообразности их включения в интегрированную структуру. В качестве одного из возможных вариантов решения указанного недостатка предлагается проведение оценки рыночного потенциала предполагаемых для включения в вертикально интегрированную структуру предприятий.

#### ABSTRACT

The current theory analysis and practice in the field to assess the effectiveness and the vertically integrated structures formation allows to conclude a significant deficit of methodological support procedures for assessing alleged members of associations for their appropriateness for the integrated structure. As one of the possible solutions to this drawback is market potential assessment for listing in vertically integrated enterprises.

*Ключевые слова: вертикальная интеграция, оценка потенциальной эффективности интеграции.*

*Keywords: vertical integration, evaluation of the potential effectiveness of integration.*

Оценка рыночного потенциала предприятия с точки зрения целесообразности его включения в интегрированную структуру может основываться на анализе потенциала развития предприятия, потенциала выпускаемой продукции, эффективности производственного процесса и выполнения предприятием договорных обязательств.

#### Оценка потенциала развития предприятия

Оценку потенциала развития предприятия предлагается проводить с использованием следующих показателей:

– коэффициента научно-исследовательского потенциала ( $k_{НИОКР}$ ), позволяющего определить возможности предприятия по дальнейшему совершенствованию своей продукции, наращиванию конкурентоспособности на рынке (данный показатель особенно важен в высокотехнологических отраслях) и рассчитываемого, например, как отношение величины затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки к общему объему совокупных затрат предприятия, либо через определение доли НИОКР в перспективных областях развития в общем объеме таких НИОКР по отрасли (что сделать весьма сложнее), например для предприятий АПК это могут быть разработками в области производства и использования биотоплива;

– коэффициента инновационного потенциала ( $k_{структ.}$ ), отражающего склонность предприятия к внедрению нововведений и рассчитываемого как отношение количества структурных подразделений предприятия, в которых осуществлялась реорганизация, связанная

с внедрением инноваций, к общему количеству структурных подразделений предприятия, на которых возможна такая реорганизация.

– коэффициента кадрового потенциала ( $k_{перс. квалиф.}$ ), позволяющего оценить долю квалифицированного персонала в общем количестве сотрудников предприятия, расчет которого может быть осуществлен по следующей формуле:

$$k_{перс. квалиф.} = \frac{g_{квалиф.} + g_{прин} + g_{переквалиф.} - g_{неквалиф.}}{g}, \quad (1)$$

где:

$g_{квалиф.}$  – количество квалифицированных работников с высшим и среднетехническим (среднеспециальным) образованием;

$g_{прин.}$  – количество квалифицированных работников, принятых на предприятие;

$g_{переквалиф.}$  – количество переквалифицированных работников (прошедших курсы повышения квалификации) в результате разработки и освоения нового изделия;

$g_{неквалиф.}$  – количество работников, работающих не по квалификации;

$g$  – численность работников предприятия.

Итоговый показатель потенциала развития предприятия предлагается рассчитывать по аналогии с расчетом итогового показателя существующей кооперации между предприятиями с использованием весовых коэффициентов.

Для оценки потенциала развития предприятия также могут быть использованы показатели экономики

численности работников за счет роста производительности труда, количества и годового экономического эффекта от внедрения инноваций и т.п. [1]

*Оценка потенциала продукции*

Для целей оценки потенциала продукции представляется необходимым рассчитать следующие показатели:

– коэффициент качества продукции ( $k_{кач.}^{prod}$ ):

$$k_{кач.}^{prod} = \frac{V - V_{OTK} - V_{рекл.}}{V}, \quad (2)$$

где:

- $V$  – объем произведенной продукции;
- $V_{OTK}$  – объем продукции, возвращенной из ОТК;
- $V_{рекл.}$  – число рекламаций.

– коэффициент обновления ассортимента и номенклатуры ( $k_{обновл.}^{асс.номен.}$ ), рассчитываемый как отношение обновленного ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции к общему показателю ассортимента и номенклатуры выпускаемой продукции.

– коэффициент модернизации и обновления технологического оборудования ( $k_{модерн.}$ ), рассчитываемый по следующей формуле:

$$k_{модерн.} = \frac{V_{нов.} + V_{мод.} + V_{пл.}}{V_{об.}}, \quad (3)$$

где:

- $V_{нов.}$  – величина нового технологического оборудования;
- $V_{мод.}$  – величина технологического оборудования прошедшего модернизацию;
- $V_{пл.}$  – величина технологического оборудования, ввод которого предполагается в текущем году;
- $V_{об.}$  – совокупная величина технологического оборудования предприятия.

Далее аналогично расчету итогового показателя существующей кооперации между предприятиями рассчитывается итоговый показатель потенциала продукции.

Также для целей расчета потенциала продукции могут быть использованы показатели остатка конечной продукции на складе, научно-технического уровня и качества продукции в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, доли экспортной продукции, опережения развития в сравнении со среднеотраслевыми темпами и т.п. [1]

*Эффективности производственного процесса*

Эффективность производственного процесса может быть оценена с помощью следующих показателей:

– коэффициента соотношения машинного и ручного труда ( $k_{маш.}^{ручн.}$ ), определяемого как отношение общего количества машиночасов, затраченных на производственный процесс к общему количеству часов ручного труда, затрачиваемому на производственный процесс;

– коэффициента длительности производственного цикла ( $k_{цикл.}$ ), определяемого как отношение среднеотраслевой длительности производственного

цикла к длительности производственного цикла рассматриваемого предприятия;

– итоговый показатель эффективности производственного процесса:

$$k_{развит} = \sqrt{(\alpha_1 k_{маш.}^{ручн.})^2 + (\alpha_2 k_{цикл.})^2}. \quad (4)$$

В целях анализа эффективности производственного процесса также могут быть использованы показатели производительности труда, фондоотдачи, фондовооруженности, ресурсоемкости продукции, рентабельности активов, оборачиваемости оборотного капитала и др. [2]

*Оценка выполнения договорных обязательств*

Анализ показателя, отражающего степень выполнения договорных обязательств предприятия, является одним из важнейших источников получения информации для оценки выполнения предприятием будущих внутригрупповых обязательств и должен послужить основанием для определения необходимой жесткости контроля взаимосвязей с данным предприятием. Расчет показателя выполнения договорных обязательств может быть осуществлено по следующей формуле:

$$k_{дог.} = \sqrt{\left(\frac{V - V_{недоп.}}{V}\right)^2}, \quad (5)$$

где:

- $V$  – плановый объем поставок продукции;
- $V_{недоп.}$  – объем недопоставленной продукции.

Расчет интегрального показателя рыночного потенциала и отбор предприятий для включения в вертикально интегрированную структуру предлагается осуществлять по следующему алгоритму: 1) в отношении каждого предприятия рассчитываются соответствующие коэффициенты рыночного потенциала; 2) по каждому показателю рыночного потенциала определяется эталонное значение, которое заносится в матрицу рыночного потенциала в столбец «эталон» (табл. 1); 3) в отношении каждого предприятия проверяется соответствие его показателей рыночного потенциала эталонным показателям и присваивается рейтинговая оценка, соответствующая значению интегрального показателя рыночного потенциала данного предприятия и определяемая по следующей формуле:

$$Int_i = \sqrt{\sum_{j=1}^m (f_{ij})^2}. \quad (6)$$

Наибольший интегральный показатель рыночного потенциала свидетельствует о предпочтительности включения предприятия в интегрированную структуру по сравнению с предприятиями, чьи интегральные показатели меньше. При этом отбор предприятий будет проходить до тех пор, пока коэффициент достаточности производственных мощностей не будет больше либо равен единицы (см. расчет показателя производственной мощности и коэффициент избыточности (недостаточности) производственных мощностей).

Приведенная выше матрица позволяет получить комплексное представление о предприятиях, предполагаемых к включению в интегрированную структуру, и оценить по каким показателям предприятия превосходят друг друга, что является весьма удобным особенно в том случае, если показателям рыночного потенциала присваиваются коэффициенты весомости.



Таблица 1

Матрица рыночного потенциала

№ п/п	Наименование показателя	1-е предприятие	...	n-е предприятие	Эталонное значение
1	2	3	4	5	6
1	Показатель потенциала развития предприятия	$f_{11} = \frac{k_{11}}{\max k_1}$	...	$f_{n1} = \frac{k_{n1}}{\max k_1}$	$\max k_1$
2	Показатель потенциала продукции	$f_{12} = \frac{k_{12}}{\max k_2}$	...	$f_{n2} = \frac{k_{n2}}{\max k_2}$	$\max k_2$
3	Показатель эффективности производственного процесса	$f_{13} = \frac{k_{13}}{\max k_3}$	...	$f_{n3} = \frac{k_{n3}}{\max k_3}$	$\max k_3$
4	Показатель выполнения договорных обязательств	$f_{14} = \frac{k_{14}}{\max k_4}$	...	$f_{n4} = \frac{k_{n4}}{\max k_4}$	$\max k_4$
Итого (рейтинг i-го предприятия):		$\sqrt{\sum_{j=1}^m (f_{1j})^2}$	...	$\sqrt{\sum_{j=1}^m (f_{nj})^2}$	

Достоинствами такого подхода к оценке рыночного потенциала предприятий являются комплексный характер, использование открытых источников, относительная простота сбора данных и высокая информационная ценность показателей для определения целесообразности включения того или иного предприятия в объединение.

#### Список литературы:

1. Воронов А.А., Катичев В.Ф. Показатели и методы оценки эффективности организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием // Менеджмент в России и за рубежом, 2004, № 4.
2. Чангли Д.Ф. Об определении рейтинга предприятия малого бизнеса // Деньги и кредит, 1998, № 2.

## РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Станишевский Владимир Анатольевич

Аспирант, Алтайская академия экономики и права, г. Барнаул

### THE ROLE OF CORPORATE BRAND IN THE FIELD OF EDUCATIONAL SERVICES

Staniszewski Vladimir Anatolievich, Graduate student, Altai Academy of Economics and Law, Barnaul

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются вопросы уровня интеллектуального капитала и его использования в формировании успешной деятельности компании, где одним из важнейших факторов, влияющих на интеллектуальный капитал, является бренд. В сфере образования раскрученный бренд является эффективным и играет важную роль в практике овеществления услуг.

#### ABSTRACT

The article deals with the level of intellectual-tion of capital and its use in the formation of the success of the company, where one of the most important factors influencing the intellectual capital is the brand. In education, the advertised brand is effective and plays an important role in the practice of reification services.

Ключевые слова: бренд; образовательные услуги; интеллектуальный капитал; деятельность компании; корпоративный бренд.

Keywords: brand; educational services; intellectual ka-fed; the company's operations; corporate brand.

Уровень интеллектуального капитала и умение эффективно его использовать предопределяют успешное функционирование компании на современных рынках. Одним из важнейших факторов, влияющих на интеллектуальный капитал, является бренд компании, значение которого для успешного бизнеса сильно возросло за последнее время. В сфере образовательных услуг системы дополнительного образования сильный бренд также явля-

ется эффективным, активно влияющим на выбор потребителей таких услуг. Бренд играет важную роль в практике овеществления услуг, которая важна для их реализации.

Управление брендом с целью повышения его узнаваемости и популярности, для привлечения и удержания клиентов и других бизнес-целей компании основано на эффективном планировании и оптимизации затрат на обслуживание бренда.

Преимущество сильного бренда компании достигается за счет следующих трех факторов: эффективной диверсификации, отличия от конкурентов в предложении продуктов и услуг. На многих рынках, в том числе на рынке образовательных услуг, предложения сходны, и на предпочтение потребителем образовательных услуг той или иной организации влияют имиджевые, маркетинговые и другие факторы; установления эмоционального контакта компании с клиентами, а также с партнерами, защита от ценовых войн, повышение уровня лояльности потребителей. Так, проведенные исследования показывают, что привлечение нового потребителя на рынок в среднем в четыре раза дороже удержания старого клиента; роста капитализации компании. По расчетам агентства Interbrand UK, доля стоимости бренда в капитализации компаний составляет в среднем до 40% их рыночной стоимости.

Кроме экономической выгоды, компания с сильным брендом имеет ряд преимуществ, способствующих эффективному корпоративному управлению: развитую внутрикорпоративную культуру, основанную на понимании бренд-платформы, позиционировании и обещании; значительно больший потенциал в выстраивании и развитии эффективной PR- и GR-политики, являясь объективным, представляет news&opinon maker; компания с сильным брендом обладает значительно большей устойчивостью в кризисных ситуациях и большей возможностью быстрого восстановления рыночных позиций.

Процесс бренд-менеджмента в современных организациях идентичен управлению всеми связанными с маркой факторами, т.е., практически всеми элементами деятельности компании. К ним относятся продукт/услуга и маркетинговые коммуникации. Цель правильно поставленного бренд-менеджмента - создание предпочтения, т.е. обеспечение восприятия продукта/услуги, продаваемых под единой торговой маркой с ее неотъемлемыми преимуществами, как превосходящих продукцию/услуги конкурентов.

Таким образом, когда торговая марка символизирует высокую полезность покупки, компания обладает реальным конкурентным преимуществом.

К сфере образовательных услуг все перечисленное также имеет прямое отношение – для привлечения покупателей образовательных услуг имеет значение и профессионализм преподавателей, и имидж образовательного учреждения (либо компании, оказывающей образовательные услуги) – в данном случае - торговая марка, и традиции вышеобозначенных организаций, и успехи выпускников. Все это влияет на выбор потребителя данных услуг и делает организацию конкурентоспособной, т.к. является одним из вариантов овеществления услуги, необходимой для повышения спроса на данную услугу [3].

В корпоративном бренд-менеджменте, в частности в вопросах позиционирования, продвижения, аудита бренда специалисты руководствуются разработками известных консалтинговых компаний Interbrand, BBDO, Young&Rubicam и др.

В современной экономической деятельности большую роль играет обмен информацией, идеями, накопленным опытом, услугами. Организационные способности управляющих способствуют увеличению прибыли корпораций; более того, стоимость материальных благ опреде-

ляется такими нематериальными активами как технические инновации, воплощенные в результатах труда, привлекательность торговой марки на рынке, ее оформление и восприятие. Отсюда вытекает необходимость максимального использования нематериальных активов.

Бренд-активы иногда относят к маркетинговым активам наравне с клиентской базой, покупательской приверженностью, продуктивными контактами в рамках национальной инновационной системы и эффективными международными связями. При этом, маркетинговые активы характеризуются высокой степенью неустойчивости могут быть утрачены в результате ошибок компании в ее рыночной и инновационной деятельности. Прежде всего, теряется лояльность потребителей, как результат падения доверия к бренду организации. Главной формой нематериальных активов выступает бренд, который создается путем комбинации инноваций и организационной структуры. Немалая роль отводится политике оплаты труда, учитываются инвестиции в подготовку специалистов, переобучение, сотрудничество с исследовательскими центрами, университетами [4].

Нематериальные активы создают инновации, организационные структуры и саму практику управления человеческими ресурсами. Инвестиции в нематериальные активы порождают новые инновации. Результатом инвестиций в исследовательские проекты, приобретение новых технологий, обучение кадров, затрат на привлечение клиентуры являются новые банкоматы, сайты Internet и др. материальные активы. Таким образом, нематериальные активы обладают высоким потенциалом в процессе развития компании. Как материальные и финансовые активы, нематериальные активы подчиняются фундаментальным экономическим закономерностям - законам сбалансированности выгод и затрат. В основе любой формы капитала лежит соотношение между затратами и выгодами. В отличие от материальных и финансовых активов, которые являются конкурентными активами (альтернативные способы их применения конкурируют за возможности использования этих активов), нематериальные активы в целом неконкурентны. В одно и то же время они могут использоваться в разных направлениях. При этом одна альтернатива использования не исключает возможности иных способов использования того же актива - это главный драйвер стоимости предприятия. Материальные активы могут поддерживаться экономией масштаба или размерами производства лишь в ограниченной степени. В то же время, возможность нематериальных активов производить доходы ограничивается только емкостью рынка. Первоначально нематериальные активы имеют нулевую стоимость. В то же время, нематериальные активы характеризуются невозвратными затратами и незначительной природной стоимостью. Нематериальный капитал называют интеллектуальной собственностью [1]. Она может существовать самостоятельно в качестве бренда, а может быть воплощена в программные проекты.

Таким образом, нематериальные активы обладают огромным потенциалом, способствующим росту стоимости компании. Необходимо определить, существуют ли сдерживающие факторы, ограничивающие их распространение. В современной экономике нематериальные активы обычно играют гораздо более важную роль, чем отражаемые в бухгалтерских балансах физические, материальные активы компании. Нематериальные активы

принимают разнообразные формы, и все же главной из них во многих отраслях является капитал, формируемый брендами компаний [2].

Марочный капитал — это чистая приведенная стоимость будущих денежных потоков, генерируемых благодаря брендам компаний, своеобразный излишек над ценностью, которую имеют для потребителей немарочные товары. Марочный капитал возникает из уверенности покупателей в ценности торговой марки. На основе этой веры между брендом и покупателем формируются взаимосвязи, стимулирующие предпочтения потребителей, лояльность к марке и готовность рассмотреть новые товары и услуги, которые компания предложит в будущем под той же маркой.

Значение бренда для компании и его вклад в успех бизнеса обычно выражается в монетарной стоимости бренда. Исходя из вышесказанного, примерно половина капитализированной стоимости компании приходится на стоимость бренда.

Бренд и его стоимость - наиболее значимый актив компании. Специалисты наделяют бренд как актив некоей условностью, связанной с тем, что бренд, чтобы принести прибыль должен работать совместно с материальными активами, такими как производственные мощности.

#### Литература:

1. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер; пер. с англ. — М.; Издат. дом Гребенникова. - 2009. — 432 с.
2. Аакер, Д. Бренд-лидерство; новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Иохимштаймер; пер. с англ. — М.: Издат. дом Гребенникова, 2003. — 344 с.
3. Балабанова, В.В. Развитие и поддержка ценности бренда в сфере образовательных услуг / В.В. Балабанова // Экономика. — 2009. - № 10. — С. 34 — 46.
4. Нильсон, Т. Конкурентный брендинг / Т. Нильсон. — СПб.: Питер, 2013. — 220 с.

## ИНФОКОММУНИКАЦИИ И МИРОВАЯ КРИПТОВАЛЮТА КАК ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКУ

*Степаненко Александр Александрович*

*кандидат технических наук, доцент, Государственный университет телекоммуникаций имени проф. М. А. Бонч-Бруевича, г. Санкт-Петербург*

### *INFOKOMMUNIKATION AND WORLD CRYPTOCURRENCY AS INTRODUCTION OF INNOVATIONS IN ECONOMY*

*Stepanenko Alexandr, Candidate of Science, assistant professor of Russian State University of Telecommunications of the prof. M. A. Bonch-Bruyevich, St. Petersburg*

#### **АННОТАЦИЯ**

*В настоящее время мировая финансовая система все сильнее замедляет рост мировых и национальных экономик. Поэтому объективна потребность в революционных изменениях в области финансов и телекоммуникаций, обеспечивающих оборот денег в финансовых потоках.*

*В статье рассматривается вопрос о стратегическом переходе на единое мировое платежное средство и его обращение в сетях инфокоммуникаций. Сформулирован перечень вопросов, требующих решения на научной и экономической основе.*

#### **ABSTRACT**

*Presently world financial system slows the height of world and national economies all stronger. Therefore the need for revolutionary changes in area of the finance and telecommunications providing the turnover of money in financial streams is objective*

*In article the question of strategic transition to uniform world means of payment and its the turnover in networks of infokommunikation is considered. The list of questions which demand the decision on a scientific and economic basis is formulated.*

*Ключевые слова: платежное средство; криптовалюта; МВФ; Forex; инфокоммуникации.*

*Key words: means of payment; cryptocurrency; IMF; Forex; infocommunications.*

Глобализация экономики, как способ повышения ее эффективности за счет мирового разделения труда — объективная реальность. Фактом является и то, что ускорению этого процесса способствует развитие инфокоммуникаций, стирающее границы между субъектами экономической деятельности. В этом секторе экономики имеют место существенные изменения, определяющие переход стран в глобальное информационное общество[1].

Рост мировой экономики и цивилизации связан с появлением новых знаний. Для реализации этих знаний в создании реальных благ необходимо этими знаниями обмениваться, передавать их и принимать в пространстве планеты.

Пример инновационной роли телекоммуникаций в мировой экономике это реализация проекта электронных денег для безналичных платежей, что существенно ускорило, в том числе мировой денежный оборот.

Однако, процессу глобализации, а так же развитию мировой экономики и инфокоммуникаций препятствуют, в том числе, и проблемы несовершенства существующей международной финансовой системы. Наиболее значимыми из этих проблем являются право государств эмитировать национальную денежную массу и контроль транзакций хозяйствующих экономических субъектов. Логическим следствием этих причин являются экономические войны государств. По словам бразильского министра финансов Гвидо Мантега (2011г.), к глобальной торговой

войне может привести "война валют", которая полным ходом идет в мире, сдерживая экономический рост.

Значительные потери несет телекоммуникационный бизнес на тарифах услуг роуминга (процедура предоставления услуг связи вне собственной сети, например, абоненту другого государства) в следствии конвертации валюты при оплате услуги.

Поэтому любые новации финансовой системы, способные решить эти проблемы, не только актуальны, но и своевременны.

В существующей мировой финансовой системе возможность "войны валют" обусловлена наличием у государств центров (банков), имеющих право эмитировать денежную массу. Это явление многократно усилилось после отмены «золотого стандарта» (1976г., г. Кингстон, Ямайская конференция) и были предложены новые принципы формирования Мировой валютной системы. Ведущие мировые государства отказались от использования золота в качестве способа конвертации валют и предложили перейти к рыночным методам оценки их стоимости (курсу).

Рыночный принцип оценки курса валют требовал введения базовой мировой валюты, которой стал доллар США (USD). Право эмитировать USD оказалось у ФРС США. Поэтому вполне логично появление нового мирового платежного средства BitCoin [2], которое лишает банки права на эмиссию денежной массы, т.е. конкретного места, где их печатают. Эти платежные средства добывают в виртуальном пространстве при помощи сложных компьютерных программ, аналогично тому, как добывают золото, которое случайным образом распределено в пространстве породы.

Об объективности появления таких независимых мировых денег говорят попытки создания региональных валют, как первые шаги решения проблем финансовой системы. Например, предложение валюты на основе SDR - квазивалюты МВФ (ещё в 1969г.). Эта валюта должна была эмитироваться уже международной организацией, а не правительством (банком) одной страны.

Введение в 1999г. европейской валюты EUR. Кроме EUR идея модернизировать международную финансовую сферу пытаются 13 стран, членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и другие регионы.

Мировое, единое платежное средство BitCoin впервые упоминается в 2008г. Bit (англ. binary digit, бит - единица измерения количества информации), Coin (англ. монета) как виртуальное электронное платежное средство.

Введение в употребление этого платежного средства (ПС) может стать инновационной модернизацией мировой финансовой системы и позволит устранить недостатки существующей. Эта модернизация становится возможной потому что BitCoin, по своей природе, не зависит ни от банков, ни от американской ФРС, ни от любого другого эмиссионного центра [2].

Совершенная анонимность и скрытность операций с ним делают его привлекательным для бизнеса, а значит и для экономик стран. Ее появление создает условия независимо развиваться странам с разным уровнем развития их экономик.

На время переходного периода, до ее использования как единой мировой валюты, она используется параллельно с уже существующими валютами для совершения платежных операций, естественно в ограниченных объе-

мах. Ее платежеспособность оценивается рыночным способом путем биржевой торговли относительно доллара США.

Такое ПС несомненно даст стимул развитию мировых инфокоммуникаций так как логически существенно снизит затраты по международным тарифным расчетам за услуги связи, упростит и удешевит процедуры взаиморасчетов.

Наличие единой мировой валюты упростит либо исключит многие сложные финансовые расчетные операции и организационные структуры их выполняющие. При международном роуминге не потребуется часть функций биллинга [3]. Например, тех, которые связаны с конвертацией валют разных стран в национальную валюту, контроль доходов, расчет налогообложения и другие. Такое улучшение особенно важно при существующей в настоящее время тенденции роста затрат на услуги и ресурсы связи.

В свою очередь такие новации могут увеличить оборот финансовых услуг, поскольку логично, что стоимость транзакций станет ниже. Кроме того, за счет сокращения промежуточных операций сократятся задержки продвижения на рынке финансовых услуг.

Сегодня популярность BitCoin быстро растет, увеличивается ее присутствие на рынке финансовых услуг [4]. Это ПС котируется на биржах относительно USD, временно, как параллельная валюта. У платежного средства BitCoin имеются естественные противники, появляются конкурирующие платежные средства, например, валюта под названием STR (именуемая также Stellar) [5]. Преодолеть их сопротивление может растущая потребность экономического развития и прогресс, обоснование эффективности ее использования как единой мировой валюты.

В настоящее время есть важные вопросы, которые необходимо обсуждать и решать. Например, психологические, юридические, технические и конечно экономические, мешающие признанию их мировыми деньгами.

В целях научного обоснования использования новой валюты на практике необходимы исследования, количественно подтверждающие (или опровергающие) улучшение характеристик финансовой системы. Решение приведенных важных вопросов и тех, которые могут возникнуть в процессе внедрения BitCoin, являются актуальными задачами ближайших лет.

Перспективность нового платежного средства можно рассматривать как инновации в стратегию развития мировой финансовой системы. Например, как отмечается в отчете Института экономики в Монреале [6], анализ подтверждает, что BitCoin может кардинально изменить финансовый сектор.

#### Литература:

1. Информационное общество. Инфокоммуникации и бизнес/ под ред. Ю.В.Арзуманяна. - СПб: СПбГУТ, 2005.-480с.
2. Использование и перспектива BitCoin - режим доступа к изд.: <http://www.rutoday.com>
3. Предоставление и биллинг услуг связи. Системная интеграция./ Муссель К. М. — М.: ИТЦ «ЭкоТрендз», 2003.
4. Обращение BitCoin - режим доступа к изд.: <http://bitcoin-info.net>
5. Новая крипто-валюта - режим доступа к изд.: [http://bitmakler.com/Stellar\\_\\_\\_kriptovaluta](http://bitmakler.com/Stellar___kriptovaluta).
6. Bitcoin Network Is Here to Stay. / Descôteaux David — Montreal.: Report by the MEI 01.15.14, 2014.

## ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*Свешникова Любовь Витальевна*

*студент, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, г. Санкт-Петербург*

*Селищева Тамара Алексеевна*

*доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет*

*г. Санкт-Петербург*

*Sveshnikova Lyubov, student, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg*

*Selishcheva Tamara, Doctor of Science, professor, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg*

### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматриваются основы формирования региональной инновационной политики, общие принципы и цели инновационной политики. Особое внимание обращается на правовую основу и материальную базу государственных мер поддержки субъектов инновационной деятельности.*

### ABSTRACT

*The article covers the basics of forming regional innovation policy, general principles and objectives of innovation policy. Particular attention is drawn to the legal basis and the material basis of government measures to support the subjects of innovation.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность; региональная инновационная политика; государственная поддержка; экономический рост; социально-экономическое развитие.*

*Keywords: innovative activities; regional innovation policy; state support; economic growth; socio-economic development.*

Под инновационной деятельностью, в соответствии с законодательством РФ принято понимать научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность, направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [6].

Некоторые общие принципы инновационной политики предполагают комплексность, которая предполагает экомпт всех факторов, характеризующих развитие региона и функции управления инновационным процессом; системность, что проявляется во взаимосвязи инновационного объекта с другими объектами и процессами экономической деятельности, а также гласность и интеграцию научной деятельности с целью развития рынка инноваций в условиях многоукладной экономики.

В условиях формирования региональной инновационной политики имеет смысл выделить основные цели, отражающие ожидаемый результат от инновационной деятельности, такие как стимулирование экономического роста, увеличение валового регионального продукта, развитие рынка технологий, коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности, решение социальных задач.

Инновационное развитие для России остается приоритетным направлением и невозможно без государственной поддержки. Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев, на пленарном заседании международного форума «Открытые Инновации» отметил, что за последние годы государственные инвестиции в инновации существенно выросли, создается мощная инфраструктура поддержки инноваций, заработали базовые институты развития [1].

Следует подчеркнуть, что по поручению Председателя Правительства РФ были утверждены программы инновационного развития для 60 госкомпаний, которые вкладывают значительные средства в новые технологии, среди которых крупнейшие – такие, как «Газпром», «Рос-

нефть», «Ростех», «Россети», «Росатом», РЖД, «Ростелеком» и другие. Госкомпании РФ играют существенную роль в экономике РФ, обеспечивая треть объема промышленного производства [3].

В целом, государство предоставляет следующие меры поддержки субъектов инновационной деятельности:

- производственно-технологические;
- информационно-организационные;
- финансово-экономические.

В стратегическом документе «Инновационная Россия 2020» указана необходимость разработки региональных стратегий инновационного развития или разделов по инновациям в рамках стратегий социально-экономического развития субъектов РФ [4].

Региональным органам власти рекомендуется осуществлять бюджетные расходы для стимулирования инновационной деятельности, в том числе в форме государственно-частного партнерства; поддержку научных исследований и разработок в форме государственных премий и грантов в области науки и техники; предоставлять государственные гарантии субъектам инновационной деятельности и, наряду с этим, применять инструменты налоговой политики. В настоящее время инновационные компании имеют возможность воспользоваться льготным налогообложением, а также, в соответствии со ст. 66 НК РФ, им может быть оказана поддержка через механизм инвестиционного налогового кредита [2].

Данные меры, так или иначе, связаны с выделением средств из федерального и регионального бюджетов. Источниками финансирования также могут выступать средства, привлекаемые субъектами инновационной деятельности из внебюджетных источников, собственные средства субъектов инновационной деятельности, добровольные пожертвования юридических и физических лиц.

Правовые основы данных мер представлены Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 23.08.1996 №127-ФЗ «О науке и государствен-

ной научно-технической политике», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5].

В частности, ст. 16.1 – 16.5 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» устанавливает основные цели и принципы государственной поддержки инновационной деятельности, субъекты и формы предоставления поддержки инновационной деятельности, полномочия органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственной поддержки инновационной деятельности, финансирование государственной поддержки инновационной деятельности, основы оценки эффективности расходования бюджетных средств, направляемых на государственную поддержку инновационной деятельности [5].

Необходимо подчеркнуть, что без активного участия региональных органов власти и их заинтересованности в стимулировании инновационного развития формирование здоровой региональной инновационной системы не может быть успешным.

#### Литература:

1. Материалы московского международного форума инновационного развития «Открытые Инновации» 14-16 октября 2014г. [Электронный

ресурс] / Режим доступа: <http://www.forinnovations.ru/>

2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.10.2014)
3. Официальный сайт Российского агентства международной информации ФГУП РАМИ «РИА Новости» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20141014/1028215564.html>
4. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] – Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210\\_04](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04)
5. Справочная правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2014)

## ЗАДАЧИ КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

**Светлова Валентина Владимировна**

аспирант, Финансово-Технологическая Академия, Москва

### OBJECTIVES INTEGRATED INFORMATION SYSTEM OF ASSURANCE OF ECONOMIC SECURITY COMMERCIAL BANKS

Svetlova Valentina, postgraduate student, Finance and technology academy, Moscow

#### АННОТАЦИЯ

Анализ состояния обеспечения экономической безопасности в банковской сфере обнаружил неэффективность и разрозненность мер по ее обеспечению. На основании этого выявлено, что обеспечение экономической безопасности должно реализовываться посредством комплексного подхода.

#### ANNOTATION

Analysis of the state economic security in banking discovered inefficiency and fragmentation of measures for its maintenance. Based on this, it is revealed that the economic security should be implemented through a comprehensive approach.

Ключевые слова: риски, банковская сфера, экономическая безопасность, управление рисками, финансовая деятельность.

Keywords: risk, banking, economic security, risk management, financial activities.

В России на современном этапе развития экономических отношений выходят на новый виток направления по совершенствованию механизма обеспечения экономической безопасности банковской деятельности. За последнее время усиленное внимание в сфере экономической безопасности банковской сферы уделялось:

- исследованию организационно-управленческих аспектов;
- совершенствованию методов управления банковскими рисками;
- преодолению криминализации отношений в банковской сфере России;

– оценке экономической безопасности банковской деятельности.

Однако, анализ состояния обеспечения экономической безопасности в банковской сфере обнаружил неэффективность и разрозненность мер по ее обеспечению.

Проблемы экономической безопасности коммерческих банков в Российской Федерации в последние годы являются объектом повышенного внимания ученых и практиков России. Однако, несмотря на пристальное внимание, остаются недостаточно разработанными отдельные теоретические и прикладные вопросы формирования концепции экономической безопасности коммерческого

банка. Отсюда вытекает необходимость в дальнейших исследованиях в части концептуального обоснования новой парадигмы системы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка.

Вопросы безопасности деятельности на современном этапе развития экономических отношений являются приоритетным направлением в деятельности и развитии любой экономической системы. Аспекты экономической безопасности экономических субъектов рассмотрены в

работах российских ученых: М.А. Бендикова, Л.П. Гончаренко, А.В. Калины, А.С. Корезина, Т.Е. Кочергина, В.В. Криворотова, А.В. Крысина, О.И. Лаврушина, А.А. Одинцова, Е.А. Олейникова, А.Г. Светлакова, В.К. Сенчагова, А.Е. Суглобова, С.А. Хмелева, В.В. Шлыкова, В.И. Ярочкина и др[5].

Рассмотрим основные определения понятия экономической безопасности (таблица 1).

Таблица 1

## Дефиниции понятия экономической безопасности в экономической литературе

№	Автор	Определение
1	Крысин А.	Защищенность деятельности организации от отрицательных влияний внешней среды, а также как способность быстро устранить разновариантные угрозы или приспособиться к существующим условиям, которые не сказываются отрицательно на его деятельности
2	Забродский В.	Экономическая безопасность – «количественная и качественная характеристика свойств фирмы, отражающая способность «самовывживания» и развития в условиях возникновения внешней и внутренней экономической угрозы. Экономическая безопасность фирмы определяется совокупностью факторов, отражающих независимость, устойчивость, возможности роста, обеспечения экономических интересов и т. д.
3	Шихов А.	Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и потенциальных источников опасности или экономических угроз
4	Тамбовцев В.Л.	Экономическая безопасность – это состояние предприятия, которое означает, что вероятность нежелательного изменения каких-либо качеств, параметров принадлежащего ему имущества и затрагивающей его внешней среды невелика (меньше определенного предела). В зависимости от того, какое сочетание параметров жизнедеятельности предприятия является для него желательным, будет меняться и конкретное наполнение понятия «нежелательные изменения». В общем случае к ним относятся те, которые отдаляют предприятие от его желаемого состояния
5	Бендиков М.А.	Под экономической безопасностью предприятия (хозяйствующего субъекта) следует понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству
6	Владимирова Т.	Экономическая безопасность – это механизм минимизации потерь и сохранения контроля над собственностью, в качестве способов обеспечения экономической безопасности предлагается построение системы защиты экономических интересов, в которой основное внимание уделено вопросам борьбы с недобросовестной конкуренцией, обеспечению информационной безопасности и правовой защите интеллектуальной собственности
7	Шлыков В.	Экономическая безопасность – это защита экономических интересов хозяйствующих субъектов. В этом вопросе важным является поиск правильного соотношения между вероятными потерями при нарушении экономических интересов предприятия и допустимой величиной затрат для предотвращения или минимизации потерь
8	Суглобов А.Е., Хмелев С.А.	Экономическая безопасность предприятия - система, обеспечивающая конкурентные преимущества предприятия посредством эффективного использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных) на основе интерпретации всесторонней информации, формируемой в комплексной учетно-информационной системе.

Для верификации императива исследования следует кратко уточнить значение понятия экономическая безопасность. По нашему мнению, под экономической безопасностью банковской среды необходимо понимать эффективную деятельность банков, способствующую повышению финансовой устойчивости, конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности в непредсказуемых рыночных условиях и отвечающую стандартам экономической безопасности страны.

Отсутствие единого понятия и обуславливают неоднозначность исследований в части экономической безопасности любого экономического субъекта, определяют сущность информационных потоков и их влияние на

дальнейшее развитие банковской сферы. Как мы уже отмечали, построение системы экономической безопасности коммерческого банка невозможно без информационного потока.

Утечка информации по деятельности банка способствует повышению как внутренних, так и внешних угроз. Поэтому информационные потоки финансово-хозяйственной деятельности банков должны быть защищены от вторжения и хищения коммерческой информации. В противном случае утечка информационных, бухгалтерских, управленческих и других данных связанных с коммерческой деятельностью ослабит экономическую мощь банковской структуры.

Бухгалтерские информационные системы коммерческого банка способствуют реализации функций управления, таких как планирование, учет, контроль, анализ и прогнозирование. Данная система может быть организована по различным уровням в зависимости от масштабов

банка. При этом каждый уровень организации бухгалтерской информации банка отвечает за различные функции (рисунок 1).

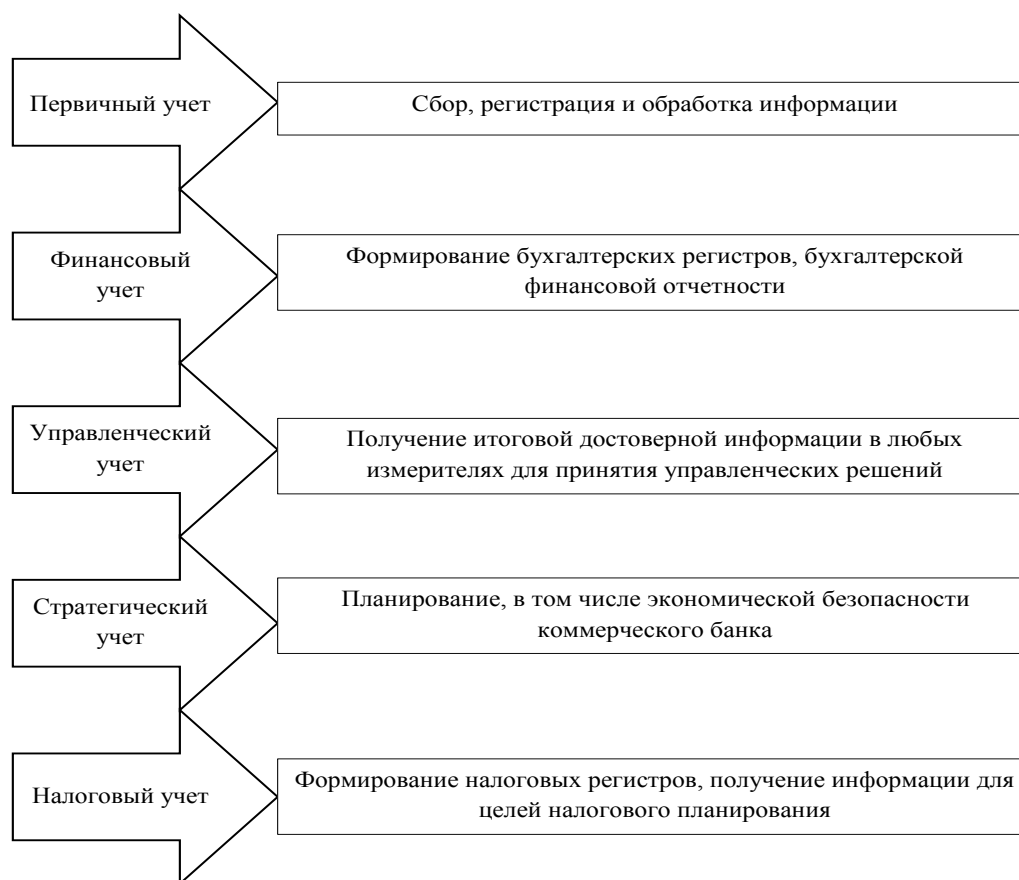


Рисунок 1 – Уровни и функции организации бухгалтерской информации

Для оперативности работы, на каждом уровне создаются и используются специальное программное обеспечение и автоматизированные рабочие места специалистов-экономистов, бухгалтеров, финансистов, аналитиков, взаимодействующие между собой. Использование специального программного обеспечения позволяет автоматизировать комплекс учетных и аналитических задач, задач внутреннего контроля, повысить эффективность деятельности бухгалтерских систем и значительно упрощает управление бухгалтерским учетом, повышает доступ к бухгалтерской информации, ускоряет процесс принятия управленческих решений менеджментом коммерческого банка. Но в то же время повышается риск утечки информации, что снижает экономическую безопасность коммерческих банков.

Важность комплексных информационных бухгалтерских систем для обеспечения экономической безопасности заключается в том, что бухгалтерскую информацию могут использовать акционеры, инвесторы, кредиторы и клиенты для оценивания стабильности коммерческого банка и его фактического состояния, а еще аудиторы и налоговые органы при проверке правильности учёта, а также налоговых отчислений, способствующих повышению экономической безопасности страны.

В целом можно сделать вывод, что современная, эффективная комплексная и защищённая информационная система направлена на обеспечение экономической

безопасности коммерческого банка, поддерживаемая информационными ресурсами финансового, управленческого, стратегического и налогового учета. Задачи комплексной информационной системы представлены на рисунке 2.

Создание в коммерческом банке комплексной информационной системы позволит достичь требования системности и комплексности организации процесса управления коммерческим банком в рамках концепции экономической безопасности. Следует отметить, что информация также является важнейшим элементом системы управления рисками, влияющими на деятельность коммерческого банка.

В зарубежной и отечественной литературе вопросы обеспечения экономической безопасности на уровне коммерческих банков рассматриваются преимущественно в рамках концепции риск-менеджмента. Риск менеджмент – система (процесс), направленная на идентификацию, измерение и уменьшение потенциальных потерь в деятельности коммерческого банка [4, с.59].

Вместе с тем, еще не достаточно полно исследованы вопросы формирования единых методологических основ экономической безопасности банковской деятельности, разработки системы критериев и оценок ее обеспечения, построения механизмов преодоления криминализации отношений в банковской сфере[2].



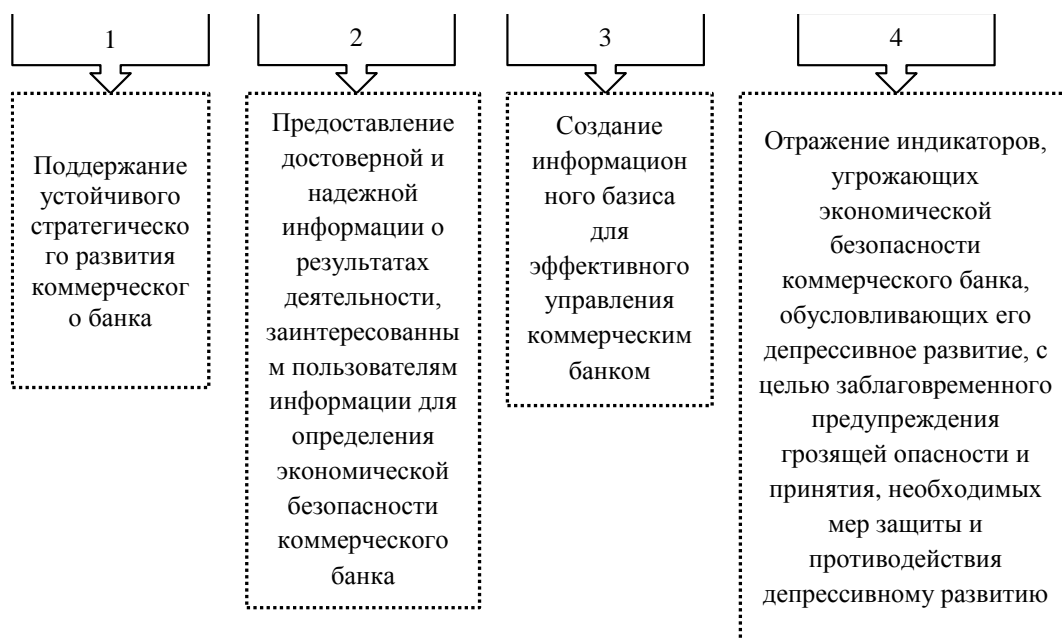


Рисунок 2 - Задачи комплексной информационной системы обеспечения экономической безопасности коммерческого банка

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ информация – это различные сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [1].

Для реализации конкурентных преимуществ банка, особое значение в рамках информационно-анали-

тической работы имеет экономическая разведка, включающая легальные методы и инструменты сбора и анализа информации.

Илинич Е.В. в своей диссертации предложила основные направления деятельности экономической разведки по выявлению реальных и потенциальных источников опасности для банка (рис. 3) [2].

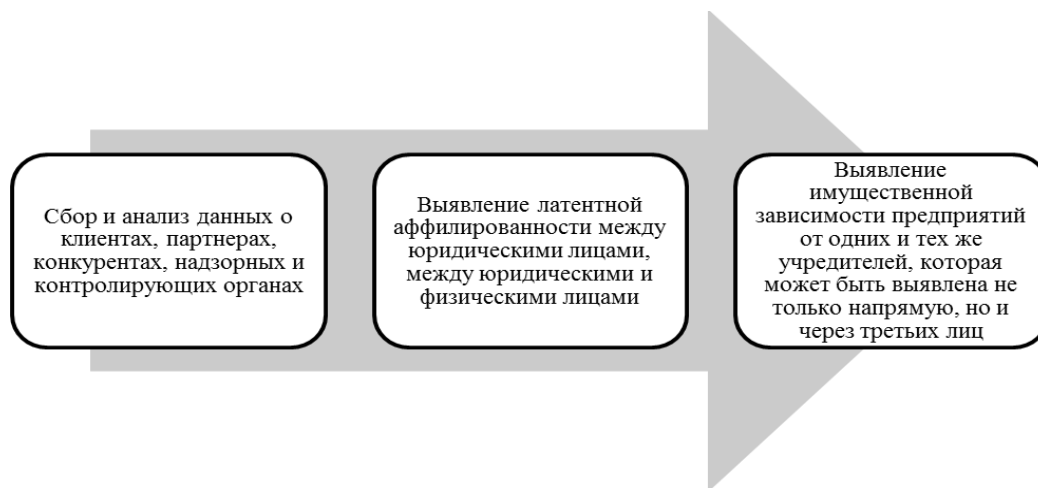


Рисунок 3 - Основные направления деятельности экономической разведки по выявлению реальных и потенциальных источников опасности для банка

Значимой стороной формирования Концепции экономической безопасности банковской деятельности является то, что подразделения безопасности должны осуществлять свою деятельность, как в условиях обычной деятельности, так и кризисной ситуации. Согласно данным правоохранительных органов это связано с экономической угрозой со стороны криминальности в банковской сфере, что обуславливает актуальность разработки противодействий со стороны подразделений безопасности банков. Привлечение правоохранительных органов в условиях кризисной ситуации может послужить един-

ственным способом отражения угроз, связанных с деятельностью криминальных элементов, в связи с чем, острым вопросом встаёт необходимость развития механизмов взаимодействия с правоохранительными органами.

На наш взгляд первоочередным в данном взаимодействии должно стать создание единых баз данных о видах и способах совершения преступлений и правонарушений в банковской сфере, а также обеспечение доступа к этим базам данных руководителям подразделений безопасности банков. Это позволило бы активизировать действия банков по отражению угроз экономической безопасности банковской деятельности.

Определяя значимость информационных потоков в развитии любого экономического субъекта, следует отметить, что за счет создания информационной прозрачности в сфере кредитных операций формирование кредитных бюро могло бы улучшить работу банков по обеспечению собственной экономической безопасности. Вследствие этого, на первых ступенях возможного негативного развития событий, снизится уровень кредитного риска, а как следствие этого не изменится уровень финансовой устойчивости банка.

Исследуя финансовую деятельность в банковской сфере выявлено, что уже на протяжении многих десятилетий важная роль в реализации Концепции экономической безопасности банков принадлежит формированию системы управления банковскими рисками. Единого мнения по определению этапов управления рисками в банковской сфере не разработано, так как каждый коммерческий банк имеет свою специфику и соответственно масштабность.

А.В. Шеметев разрабатывая комплексное управление рисками в системе риск-менеджмента компании определяет «Разработка, развитие и использование систем анализа рисков подобного типа призвано разрешить важную проблему: выделить основные рисковые проблемы того или иного сегмента экономики в целом, для чего требуются именно комплексные системы анализа и оценки рисков. Аккумуляция рисков автоматически переводит компанию в разряд экономически неустойчивых и имеющих внутреннюю топологию нестабильности в условиях резких кризисных изменений внешней среды» [6].

Учитывая данный факт и его воздействие на банковскую сферу, нами предложена комплексная модель управления рисками в банковской деятельности.

В предложенной комплексной модели управления рисками банковской среды, блок «Выбор методов управления рисками» можно расширить за счёт конкретизации экономических методов (рисунок 5).

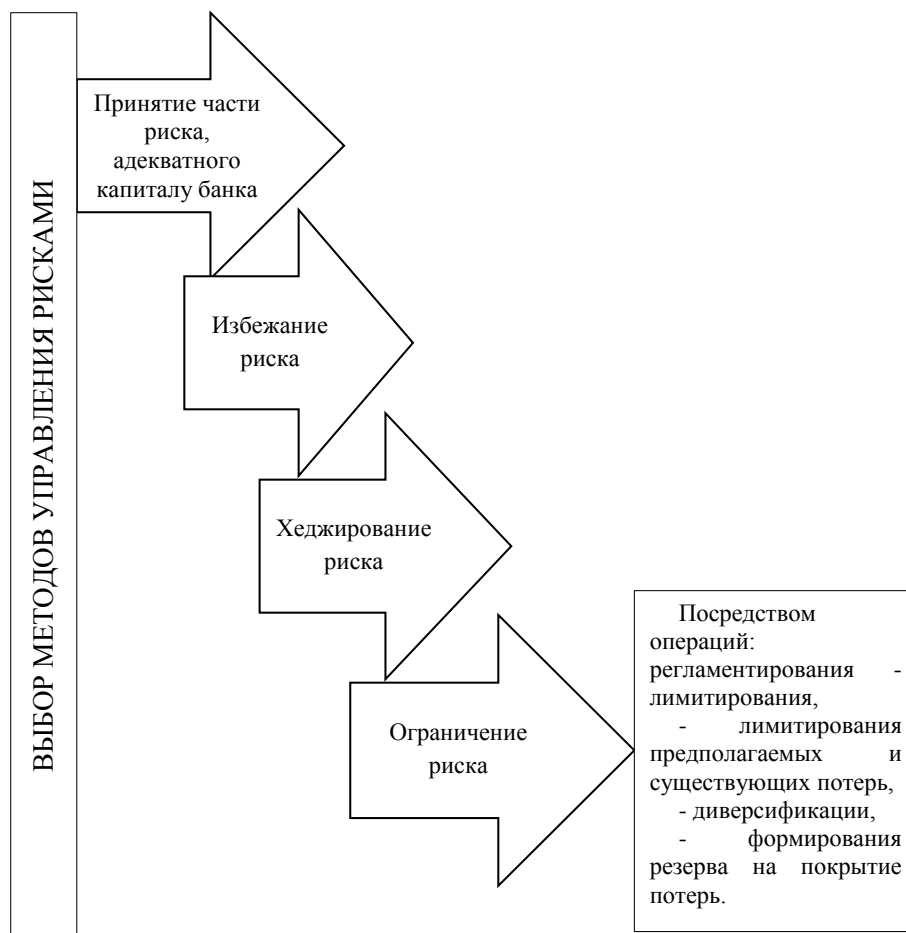


Рисунок 5 – Экономические методы управления рисками банковской сферы

Е.В. Илинич в своей диссертации определяет основные направления совершенствования подходов к управлению финансовыми рисками- это использование методики Value-at-risk, управление через GAP, система скоринговой оценки кредитоспособности клиента, метод внутренних рейтингов и др. [2].

Исследуя проблемы экономической безопасности деятельности банков, не стоит забывать о мерах по преодолению криминализации отношений в банковской сфере. Особое внимание при этом уделяется вопросам по

противодействию отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Всему этому препятствует формирование системы внутреннего контроля, релевантной вопросам обеспечения экономической безопасности банковской деятельности.

Основной и самый сложный блок внедрения системы внутреннего контроля банка направлен на разработку критериев выявления и признаков подозрительных сделок, характерных для легализации преступных доходов, в связи с чем, на этапах проведения идентификации

и изучения подозрительных банковских операций каждому коммерческому банку следует обратить внимание на признаки выявления подозрительных сделок. Совершенствуя направление обеспечения экономической безопасности, необходимо разработать методы оценки экономической безопасности банковской деятельности, так как достоверная оценка экономической безопасности является важным инструментом, позволяющим выявить направления работы банка, требующие повышенного внимания, а также определить эффективность принимаемых мер по обеспечению безопасности.

Качество обеспечения экономической безопасности в банковской среде выявляется за счёт проведения аудита безопасности, предполагающего проверку соблюдения конкретных процедур, принципов или правил обеспечения безопасности коммерческой деятельности в банке. Аудит позволяет выявить слабые места в обеспечении экономической безопасности банковской деятельности.

Наряду с аудитом безопасности разрабатываются и применяются количественные методы оценки экономической безопасности на основе определения системы ее индикаторов, позволяющих количественно оценить угрозу банковской деятельности, с тем, чтобы выявить наиболее слабые места в обеспечении экономической безопасности и принять обоснованные управленческие решения. Посредством ранжирования возникающих угроз осуществляется построение системы индикаторов определяющих и минимизирующих угрозы экономической безопасности банковской деятельности. Стоит заметить, что такая система формируется индивидуально для каждого банка, так как мы уже отмечали, данные экономические субъекты не аналогичны.

Также эффективность выбранных методов управления рисками определяется с помощью применения экономических индикаторов и комплексного использования финансовых показателей. Под экономическими индикаторами рассматриваются обязательные нормативы деятельности банка, устанавливаемые Центробанком России, а пороговыми значениями данных индикаторов являются допустимые размеры указанных нормативов. На основании использования методов комплексного использования финансовых показателей, выявляются негативные тенденции в деятельности банка, предотвращается возможный ущерб или нивелирование последствий реализации риска. К комплексным финансовым показателям эффективности управления рисками следует отнести рост показателей:

- рентабельность капитала банка;
- доходность и прибыльность активов;
- эффективность использования привлеченных ресурсов;
- стабильность доходов;
- коэффициент эффективности использования активов;
- коэффициент надежности;
- коэффициент иммобилизации.

На основании вышеизложенного необходимо отметить, что только от эффективности мер по защите каждого элемента банковской деятельности от угроз внутреннего и внешнего воздействия зависит уровень экономической безопасности банка.

В статье исследованы сущность, содержание и механизмы обеспечения экономической безопасности в сфере банковской деятельности, обоснован и разработан комплексный подход к обеспечению экономической безопасности в сфере банковской деятельности, учитывающий использование конкретных экономических методов и показателей для минимизации рисков, обеспечивающих возможность повышения финансовой устойчивости банка.

#### Литература:

1. Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (действующая редакция от 04.06.2014 г.).
2. Воронцова А.И. Основные подходы к оценке признаков несостоятельности (банкротства) организации в современных условиях // Вопросы региональной экономики. 2014. Т. 18. № 1. С. 21-26.
3. Илинич Е.В. Экономическая безопасность в сфере банковской деятельности. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disser Cat <http://www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sfere-bankovskoi-deyatelnosti#ixzz37NOin5uL>
4. Nikiforova E.V. Paradigm of public reporting of economic entities. World Applied Sciences Journal. 2014. № 29. с.667.
5. Риск менеджмент в коммерческом банке: монография/коллектив авторов; под ред. И.В. Ларионовой. – М.: КНОРУС, 2014. – 456 с.
6. Микаелян Г.М. Значение бюджетирования для построения эффективной системы внутреннего контроля в региональных банках [Текст] / Г.М. Микаелян, А.Е. Суглобов // Вопросы региональной экономики. 2013. Т.14.№1. С. 102-109.
7. Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -271 с.
8. Шеметев А.В. Комплексное управление рисками в системе риск-менеджмента компании Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» <http://web.snauka.ru/issues/2011/10/3004>
9. Шнайдер В.В., Ещенко Е.С. Угроза банкротства и особенности финансового оздоровления в современных условиях. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 3 (25). С. 394-396.
10. Шнайдер О.В., Усачев С.А. К вопросу анализа и оценки финансового состояния в условиях рыночной экономики. Вестник Гуманитарного института ТГУ. 2010. № 4. С. 50-52.

## ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ

**Терещенко Ольга Андреевна**

студентка, Южный институт менеджмента, г. Краснодар

**Пугина Кристина Александровна**

студентка, Южный институт менеджмента, г. Краснодар

**Плотникова Анастасия Романовна**

студентка, Южный институт менеджмента, г. Краснодар

**Чумакова Наталья Анатольевна**

старший преподаватель кафедры, бухгалтерского учета, анализа и аудита,  
Южный институт менеджмента, г. Краснодар

### THE FORMATION AND USE OF THE PROFIT

*Tereshchenko Olga, student of Southern Institute of Management, Krasnodar*

*Pugina Kristina, student of Southern Institute of Management, Krasnodar*

*Plotnikova Anastasia, student of Southern Institute of Management, Krasnodar*

*Chumakova Natalia, senior lecturer of department of Accounting, analysis and audit of Southern Institute of Management, Krasnodar*

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются теоретические основы формирования и использования прибыли организации.

#### ABSTRACT

The article discusses the theoretical basis for the formation and use profit organization.

Ключевые слова: прибыль, выручка, себестоимость, доходы, расходы

Keywords: profits, revenues, costs, revenues, expenses

Основным финансовым показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятия, выступает прибыль. Прибыль – это основная форма чистого дохода, источник расширенного воспроизводства, который отражает эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, является общим финансовым результатом.

Для более полной характеристики прибыли разберем ее основные показатели, представленные в Форме №2 бухгалтерской отчетности предприятия «Отчет о финансовых результатах». К этим показателям относятся [3,1]:

- Валовая прибыль (убыток);
- Прибыль (убыток) от продаж;
- Прибыль (убыток) до налогообложения;
- Чистая прибыль (убыток).

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг, по формуле 1 [2].

$$ВП = В - СБ \quad (1)$$

где, ВП – валовая прибыль, тыс. руб.; В – выручка от продаж, тыс. руб.; СБ – себестоимость продаж, тыс. руб.

Валовая прибыль в Отчете о финансовых результатах отражается в строке 2100 и рассчитывается как разница между выручкой (строка 2110) и себестоимостью (строка 2120).

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль, уменьшенную на сумму коммерческих и управленческих расходов, и рассчитывается по формуле 2.

$$Пп = ВП - КР - УР \quad (2)$$

где, Пп – прибыль от продаж, тыс. руб.; КР – коммерческие расходы, тыс. руб.; УР – управленческие расходы, тыс. руб.

Коммерческие расходы представляют собой расходы предприятий [4]:

- на перевозку товаров;
- на оплату труда работников сферы обращения;
- на аренду;
- на содержание зданий, сооружений;
- на тару и упаковку;
- на рекламу;
- на представительские расходы;
- на другие аналогичные расходы.

В состав управленческих расходов включают следующие расходы:

- административно-управленческие;
- расходы на амортизацию и ремонт объектов основных средств управленческого назначения;
- аренда;
- оплата информационных, консультационных и прочих услуг;
- налоги и сборы в целом по предприятию (транспортный, земельный и др.);
- другие аналогичные расходы.

Прибыль (убыток) от продаж является основным показателем финансового результата от реализации. Она определяется в строке 2200 Отчета о финансовых результатах по формуле 3:

$$Пп = \text{строка 2100} - \text{строка 2210} - \text{строка 2220} \quad (3)$$

Прибыль (убыток) до налогообложения – это итоговая прибыль предприятия, но без уменьшения на сумму налогов и сборов. Кроме прибыли (убытка) от продаж, она включает в себя доходы от участия в других организациях,

проценты к получению и прочие доходы за вычетом процента к уплате и прочих расходов, и, рассчитанная по формуле 4, отражается в строке 2300.

$$ПН = Пп + \text{строка } 2310 + \text{строка } 2320 + \text{строка } 2340 - \text{строка } 2330 - \text{строка } 2350 \quad (4)$$

где, ПН – прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.

Чистая прибыль (убыток) предприятия представляет собой прибыль (убыток) до налогообложения, уменьшенную на сумму налогов и сборов. Она является основным показателем финансовых результатов, отражается в строке 2400 Отчета о финансовых результатах и рассчитывается по формуле 5:

$$ЧП = \text{строка } 2300 - \text{строка } 2410 \pm \text{строка } 2430 \pm \text{строка } 2450 - \text{строка } 2460 \quad (5)$$

где, ЧП – чистая прибыль (убыток), тыс. руб.

Чистая прибыль полностью остается в распоряжении предприятия, самостоятельно им используется и направляется на дальнейшее развитие предпринимательской деятельности и расширение воспроизводства.

Наглядно порядок формирования показателей прибыли в Отчете о финансовых результатах представлен на рисунке 1.

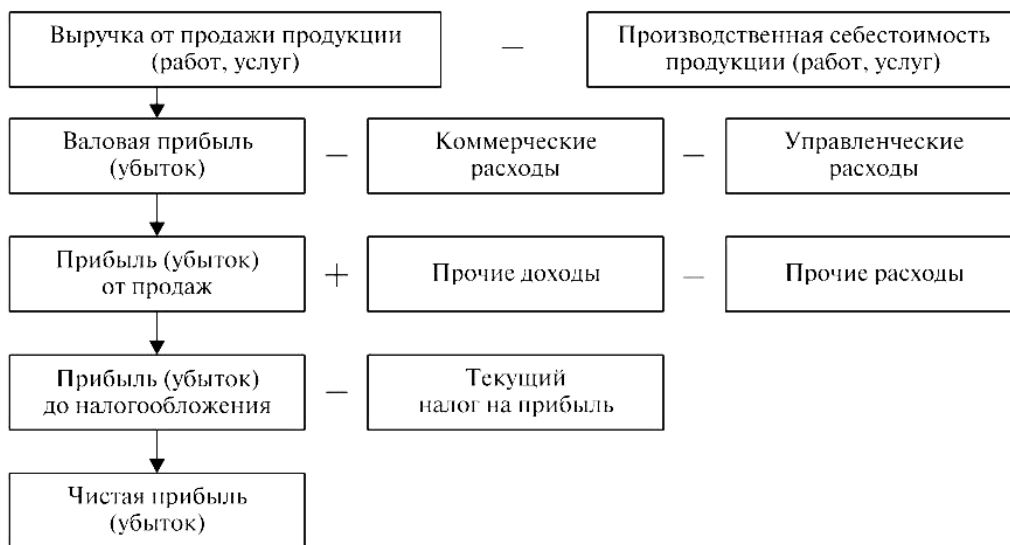


Рисунок 1. Схема формирования показателей прибыли

Полученная в результате хозяйственной деятельности прибыль подлежит распределению.

Под распределением прибыли понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии [4]. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, распределяется и используется им самостоятельно.

Существуют следующие направления использования чистой прибыли:

- фонд накопления;
- фонд потребления;
- фонд социальной сферы;
- резервный фонд.

В наиболее общем виде чистая прибыль распределяется на две части: потребляемую и капитализируемую. Это распределение представлено на рисунке 2.



Рисунок 2. Распределение чистой прибыли организации

Процесс распределения прибыли фактически реализует основную цель деятельности предприятия – повышение благосостояния и увеличение богатства ее собственников. При этом собственники могут самостоятельно выбрать направление распределения прибыли: получить доходы сейчас или, капитализировав их, существенно увеличить прибыль в будущем.

Выбор второго варианта также позволяет увеличить рыночную стоимость предприятия, так как капитализация части прибыли обеспечивает прирост капитала организации.

Однако, выбрав вариант выплат максимальных дивидендов, можно существенно увеличить инвестиционную привлекательность предприятия. В процессе привлечения капитала из внешних источников важную роль играет сумма выплачиваемых дивидендов по акциям. Возрастание этой суммы обеспечивает рост стоимости акций на фондовой бирже, что дает дополнительный доход инвесторам.

Стоит отметить, что распределение прибыли также оказывает влияние на трудовую активность работников предприятия. Часть прибыли, направляемая на поощрительные выплаты работникам, премии, надбавки, на

обеспечение дополнительной социальной защищенности определяет уровень трудовой мотивации работников, стимулирует их к профессиональному росту и увеличению производительности труда [2].

Таким образом, определение пропорций распределения прибыли является одной из важнейших задач общего управления предприятием.

Литература:

- 1 Болтава А.Л., Ярушкина Е.А. Сдаем бухгалтерскую отчетность за 2011 год по новым формам. В сборнике: Социально-экономический ежегодник-2011 Ермоленко А.А., Хашева З.М. Сборник научных статей. Под редакцией Ермоленко А.А., Хашевой З.М.. Краснодар, 2011. С. 44-47.
- 2 Науменко Т.С., Чумакова Н.А. Экономический анализ. Учебное пособие. – Краснодар, 2012.
- 3 Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н. О формах бухгалтерской отчетности организаций (в ред. от 4.12.2012 г.) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2010. – 30 августа.
- 4 Ярушкина Е.А. Учет и анализ. Финансовый анализ. Учебное пособие. – Краснодар, 2012.

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Титова Ольга Викторовна*

*кандидат экон. наук., доцент, Алтайская академия экономики и права», г. Барнаул*

### EVALUATION PROCESS INDUSTRY COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES ALTAI REGION

*Titova Olga Viktorovna, candidate ehkon. sciences., Associate Professor, Altai Academy of Economics and Law", Barnaul*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье рассматриваются вопросы экономики Алтайского края. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики края - промышленностью и сельским хозяйством. За последние годы в крае сформировались существенные положительные тенденции повышения уровня и качества жизни людей, развития социальной сферы. Развитие промышленного комплекса края происходит на основе смены технологической платформы.*

#### ABSTRACT

*The article deals with the economy of the Altai Territory. A significant part of the value added generated basic sectors of the regional economy - industry and agriculture. In recent years, the province formed significant positive trends in improving the level and quality of life, social development. Development of the industrial complex of the region takes place on the basis of the change of the technological platform.*

*Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия; базовый сектор экономики; повышение уровня и качества жизни людей; промышленный комплекс технологическая платформа.*

*Keywords: competitiveness of enterprises; the basic sector of the economy; raising the level and quality of life; industrial complex technological platform.*

Для оценки уровня конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности предприятий Алтайского края, оценим прежде место данной отрасли в структуре отраслей промышленности Алтайского края по данным представленным в отчете администрации Алтайского края об итогах работы за 2012-2013 гг.: «Путеводитель по экономике и бюджету Алтайского края – 2013 г., «Алтайский край: итоги и задачи 2012-2013 гг., «Доклад об итогах работы промышленности и энергетики края за 2013 г. и задачи на 2014 г.», «Комплексная программа социально-экономического развития Алтайского края», «Стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 г.: краткий вариант», разработанная ЗАО «Консалтинговая группа «РОЭЛ Консалтинг».

Экономика Алтайского края - это многоотраслевой комплекс. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики края - промышленностью и сельским хозяйством (рис. 1).

На промышленность приходится 24,2% ВРП края (по России и Сибирскому федеральному округу (СФО)) - более 30%. Доля сельского хозяйства в ВРП края (17,5%) - одна из самых высоких в России (в среднем около 5%) и СФО (в среднем 7%). В создании добавленной стоимости возрастает доля сферы услуг. Если в 2012 г. доля сферы услуг в ВРП составляла 41,8%, то в 2013 г. она формирует около 55% ВРП, а том числе торговля и общественное питание - 21,5%, транспорт и связь - 6,9%.

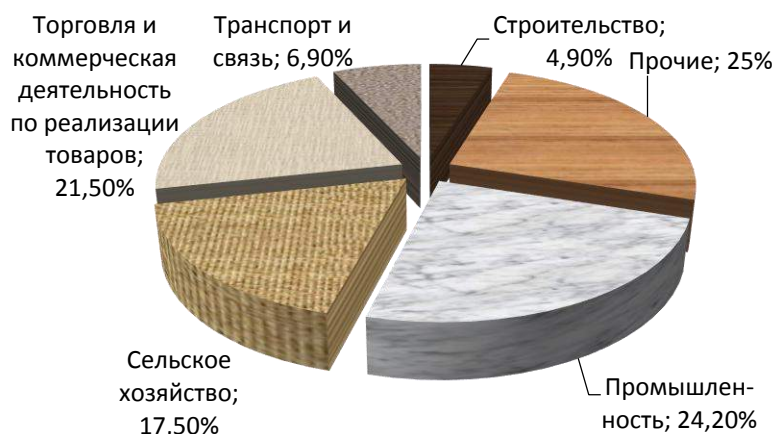


Рис. 1. Удельный вес отдельных отраслей экономики во внутреннем региональном продукте (ВРП) в 2013 г. (Росстат РФ: <http://www.gks.ru>)

За последние годы в Алтайском крае сформировались существенные положительные тенденции повышения уровня и качества жизни людей, развития социальной сферы и экономики. Алтайский край - один из динамично развивающихся регионов России [2; 3]. В 2013 г.

производство валового регионального продукта выросло по сравнению с 2012 г. на 26%, что соответствует среднегодовым темпам 6,5-6,6% (по России аналогичные показатели составили 43,6% и 6,2%). На рисунке 2 показаны темпы роста ВРП Алтайского края.

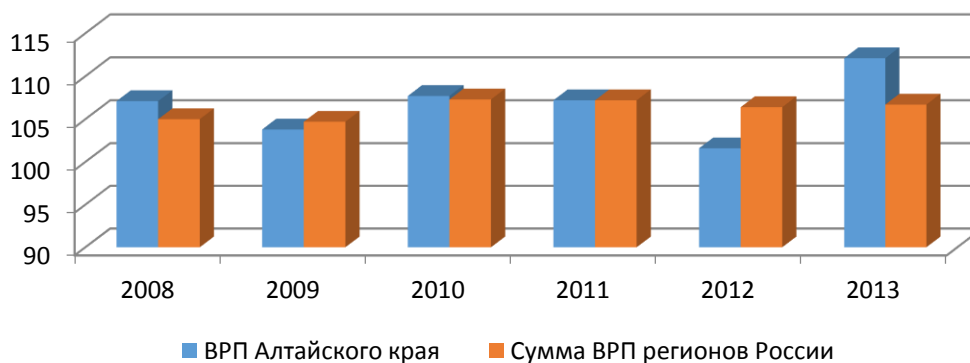


Рис. 2. Темпы роста ВРП Алтайского края (в% предыдущему году)

Структура ВРП Алтайского края в 2013 г. представлена на рисунке 3.

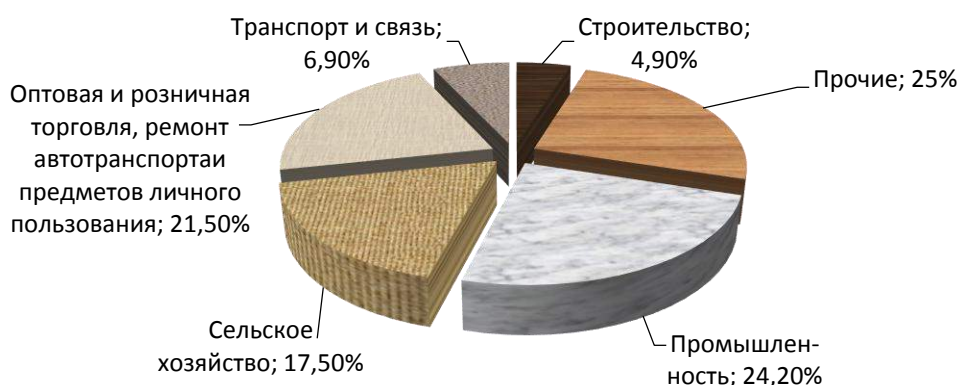


Рис. 3. Структура ВРП Алтайского края в 2013 г.

В 2013 г. его объем вырос по сравнению с 2012 г. на 28993 млн. руб., а в сравнении с 2011 г. на 65914 млн. руб., т.е. на 27% и 49% соответственно. ВРП в расчете на душу населения увеличился с 18,4 тыс. рублей в 2011 году до 66,8 тыс. рублей в 2012 году, то есть в 3,6 раза (в целом по России увеличение составило 3,7 раза). Внешнеторговый оборот Алтайского края в 2012 году увеличился в 3 раза по сравнению с 2000 годом и составил 898,4 млн.

долларов США. Экспорт увеличился в 3,0 раза, импорт - в 2,8 раза.

Инвестиционная активность в Алтайском крае демонстрирует высокие темпы роста: в 2011 году объем инвестиций в основной капитал в крае превысил средние показатели по Сибирскому федеральному округу на 4,9 п.п., по Российской Федерации - на 9,3 п.п., в 2012 году - на 4,5 п.п. и на 5,1 п.п. соответственно [4].

Позитивная динамика роста инвестиций в основной капитал сохраняется и в текущем году. За январь-сентябрь 2013 года в экономику края направлено 25,4 млрд. рублей, это на 38,4% больше, чем за аналогичный период 2006 года. По России этот показатель составил 21,2%.

Алтайский край обладает развитым промышленным комплексом, современная структура которого характеризуется высокой долей обрабатывающих производств (78,8% в объеме отгруженных товаров). По некоторым видам выпускаемой продукции край занимает ведущие места в общероссийском производстве [1].

Численность населения, занятого в обрабатывающей промышленности Алтайского края составляет 15,8% от населения края.

Индекс промышленного производства обрабатывающих производств в 2012 г. составлял 112,7%, что на 16,4% больше, чем в 2011 г., но на 2,7% меньше, чем в 2007 г. Объем отгруженных товаров собственного производства (обрабатывающих производств) составил в 2005 г. сумму 70381,5 млн. руб., в 2012 г. - 91823,1 млн. руб., а в 2013 г. - 109140,5 млн. руб. Объем производства пива составил: 2011 г. - 9368 тыс. дкл; 2012 г. - 10623 тыс. дкл; 2013 г. - 10234,0 тыс. дкл.

На рисунке 4 показана структура объема отгруженных товаров собственного производства обрабатывающей отрасли [5].

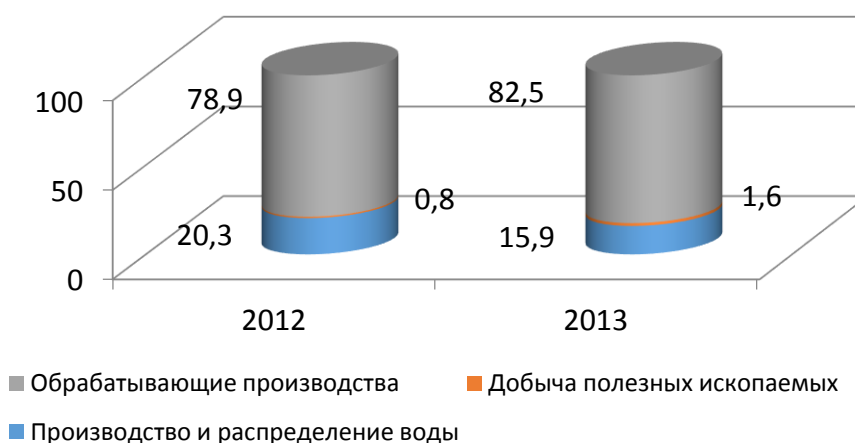


Рис. 4. Структура объема отгруженных товаров собственного производства обрабатывающей отрасли Алтайского края

На рисунке 5 представлена динамика снижения доли убыточных предприятий в обрабатывающем секторе.

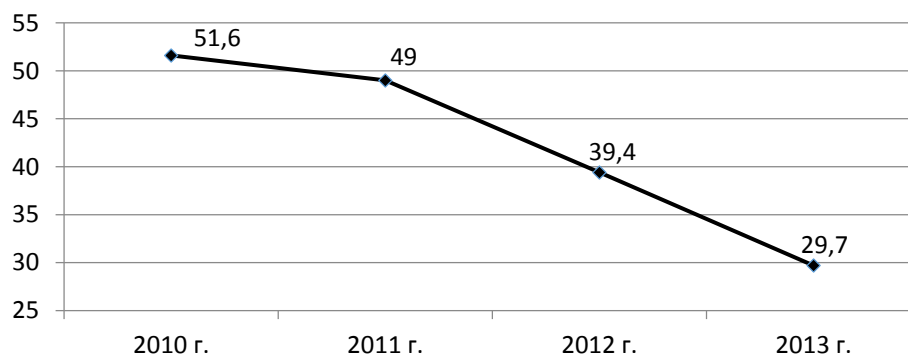


Рис. 5. Динамика снижения доли убыточных предприятий в обрабатывающем секторе

Таким образом, главной целью развития промышленного комплекса Алтайского края является повышение конкурентоспособности на основе смены технологической платформы, обновления номенклатуры выпускаемой продукции, востребованной на рынках сбыта, эффективных формах организации бизнеса.

Литература:

1. Боговиз, А.В. Управление экономическим состоянием предприятия с использованием информационной системы / А.В. Боговиз, Е.В. Строителява // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2012. - № 2. - С. 52-55.
2. Межов, С.И. Теоретико-методологические подходы к разработке операционно-инновационной

программы промышленного предприятия на основе моделирования / С.И. Межов, М.А. Растов // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 1-3. - С. 397-400.

3. Межов, С.И. Экономика инновационной корпорации: теория и проблемы эффективности: монография / С.И. Межов. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2012.
4. Строителява, Е.В. Концептуальные основы по формированию оценки конкурентоспособности промышленных предприятий / Е.В. Строителява // Вестник экономической интеграции. - 2011. - № 5. - С. 96-100.
5. Строителява, Т.Г. Реализация программы структурной политики в холдинговых компаниях промышленного сектора / Т.Г. Строителява // Экономика устойчивого развития. - 2012. - № 11. - С. 210-214.



## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

*Викторова Оксана Андреевна*

*аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

### *GOVERNMENT REGULATION OF THE STRUCTURAL CHANGES IN THE REAL ECONOMY*

*Viktorova Oksana, post-graduate of Saint-Petersburg state university of economics, Saint-Petersburg*

#### **АННОТАЦИЯ**

*Функционирование экономической системы тесно связано с изменениями качественных и количественных пропорций соотношения отраслей. Управление структурными изменениями необходимо для стабильного развития экономики. В современных условиях эта проблема становится все более актуальной.*

#### **ABSTRACT**

*The functioning of the economic system is closely related to changes in the qualitative and quantitative proportions. Regulation of the structural changes is necessary for sustainable economic development. This problem becomes more and more important under present conditions.*

*Ключевые слова: государственное регулирование, промышленная политика, структурная политика, структурные сдвиги, структурные изменения.*

*Keywords: government regulation, industrial policy, structural changes, structural policy.*

Структура экономики представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов. Она динамична и развивается по мере развития и совершенствования самой экономической системы. Для характеристики трансформационных процессов как в экономике в целом, так и в ее реальном секторе, существуют различные понятия – структурные сдвиги, структурные изменения, структурная перестройка. Зачастую эти понятия используются как синонимы, однако, по нашему мнению, их следует разделять.

Существуют различные определения структурных сдвигов в экономике. Так, например, В.А. Бессонов трактует структурные сдвиги как «изменение с течением времени пропорций между элементами совокупности. Структурные сдвиги являются следствием различий в темпах роста элементов совокупности» [6, 37].

Т.К. Кондрашева использует термин не «структурный сдвиг», а «структурные изменения», и считает, что «в результате ... экономического спада или подъема происходят структурные изменения. Последние не связаны с субъективным, осознанным вмешательством государства в этот процесс. Как правило, это происходит стихийно и является следствием действия определенных механизмов, непосредственно не связанных со структурой экономики... Структурные изменения в странах с рыночной экономикой носят постоянно динамичный характер, живо реагируя на изменение общественных потребностей и на вызовы научно-технического прогресса» [2]. Соглашаясь с последним высказыванием, можно поспорить относительно тезиса о том, что структурные изменения не связаны с осознанным вмешательством государства в этот процесс [6, с.39].

Ж.А. Мингалева определяет структурный сдвиг как «синтетическое понятие, охватывающее комплекс изменений в технологическом способе производства и представляющее собой количественные и качественные изменения основных воспроизводственных пропорций» [3, с.120]. По мнению Т.А. Селищевой, данное определение не учитывает институциональных факторов экономики [6, с.40]. Также Ж.А. Мингалева выделяет узкую и широкую

трактовку этой категории. В узком смысле под структурными сдвигами она подразумевает «изменения в продукто-отраслевой структуре хозяйства на всех уровнях иерархии... при этом в учет берется только сфера материального производства» [3, с.121]. В широком смысле «структурные сдвиги представляют собой процесс реорганизации всего национального хозяйственного комплекса» [3, с.121].

Т.А. Селищева определяет структурный сдвиг как «комплекс изменений, вызванный модификацией производственно-технологических, социально-экономических и институциональных факторов внутреннего и внешнего характера и выражающийся в качественном и количественном изменении экономических пропорций в пространстве и во времени... Структурные сдвиги обладают мультипликативным характером (причем как положительного, так и отрицательного характера» [6, с.42].

В проанализированных определениях следует, на наш взгляд, кроме институциональных, социальных, политических факторов, также учесть и пространственно-временной аспект структурных сдвигов. Структурные сдвиги, с одной стороны, выступают как результат определенного развития структуры экономики, с другой – как определенный процесс, приводящий к структурной перестройке экономики страны в целом. Сдвигу предшествуют определенные структурные преобразования – постепенные количественные накопления структурных изменений, впоследствии переходящие в структурный сдвиг.

Многие авторы считают, что необходимо различать такие понятия как «структурный сдвиг» и «структурная перестройка экономики». Например, Т.А. Селищева под структурной перестройкой понимает «такую трансформацию в структуре экономики, которая вызвана изменением технологического уклада (как ключевого фактора динамики) в совокупности с другими факторами трансформации и ведет к ее ускоренному (скачкообразному) развитию. То есть структурная перестройка – это качественный положительный скачок в трансформации структуры экономики. При этом структурная перестройка может идти более эффективно или менее эффективно, т.е. структурная перестройка экономики не означает автоматического

достижения максимальной оптимальности в экономике» [6, с.47].

Филатова М.Г. определяет структурную перестройку как «единство технологической, отраслевой и институциональной перестройки, ... происходит периодически, составляя этап циклического развития» [7, с.12], т.е. структурная перестройка представляет собой «элемент длинноволнового процесса» [7, с.8]. В соответствии с этим, при подготовке стратегии структурных преобразований и проведении структурной трансформации необходимо учитывать объективные закономерности структурной перестройки как части длинной волны.

Для российской экономики, как и для экономики любой страны, важна эффективная структурная перестройка, которая соответствует определенным критериям

оптимальности и поэтому не должна сопровождаться отрицательными структурными сдвигами. Структурная перестройка предполагает наличие сознательного ее регулирования на различных уровнях экономики (микро-, мезо- и макроуровнях). Функции государственного регулирования определяются его целями. Для достижения целей должны существовать определенные методы, с помощью которых будет осуществляться ориентация субъектов хозяйствования на проведение структурной перестройки. М.Г. Филатова рассматривает различные виды государственной экономической политики в период структурной перестройки (табл. 1).

Таблица 1

**Характеристика различных видов государственной экономической политики в период структурной перестройки.**

Форма	Цель
Экономическая политика	Улучшение качества жизни людей
Промышленная политика	Формирование конкурентоспособной промышленности
Инновационная политика	Смена господствующего технологического уклада
Политика развития наукоемких отраслей	Формирование ядра нового типа отраслевой структуры
Политика преобразования кризисных отраслей	Трансформация кризисных отраслей на основные нового технологического уклада
Политика адаптации к последствиям структурной перестройки	Снижение негативных последствий структурных сдвигов в промышленности
Инвестиционная политика	Перераспределение инвестиционных потоков
Кадровая политика	Перераспределение трудовых ресурсов

Источник: [7, с.58-59].

Все виды государственной экономической политики тесно взаимосвязаны, однако зачастую происходит подмена целей различных форм государственного регулирования экономики государства.

Существует большое количество трактовок такого понятия, как промышленная политика государства. Согласно А.И. Татаркину, промышленная политика – это «система отношений между государственными и муниципальными органами власти, хозяйствующими субъектами, научными и общественными организациями по поводу формирования структурно-сбалансированной конкурентоспособной промышленности, интеллектуальное ядро которой представлено новейшим технологическим укладом» [5, с.35]. Однако Ф.Ф. Рыбаков отмечает, что промышленность не существует и не развивается обособленно от других отраслей (например, с/х, транспорт, связь и проч.), а тесно с ними взаимосвязана. Поэтому существуют как внутренние проблемы, так и внешние. И с этой точки зрения отождествлять промышленную и структурную политику неверно [5].

Однако, по мнению М.Г. Филатовой структурная политика актуальна в период структурного кризиса, когда необходима государственная политика, содействующая отраслевой трансформации. Она считает, что «в течение структурной перестройки промышленная политика с точки зрения цели, объекта, способов реализации становится структурной» [7, с.60].

Л.Н. Иванова считает, что главной задачей структурной политики является «достижение баланса между задачами внешней и внутренней интеграции, между различными внутренними и внешними рисками» [4, с.148-149].

Согласно определению, данному Л.И. Абалкиным, «промышленная политика – это система мер, направленных на прогрессивные изменения в структуре промышленного производства в соответствии с выбранными национальными целями и приоритетами. Центральным вопросом и предметом промышленной политики являются межотраслевые пропорции и структурные сдвиги в промышленности, а не вопросы промышленности вообще и, скажем, внутриотраслевой конкуренции» [1, с.107-108]. В.М. Гильмундинов считает, что промышленная политика является неотъемлемой частью структурной политики государства.

В ходе анализа было выявлено, что единого мнения по поводу определения понятий «промышленная политика», «структурная политика» нет. Некоторые авторы считают, что эти формы государственного регулирования экономики могут быть взаимозаменяемыми. Однако, на наш взгляд, понятие «структурная политика» является более широким, так как охватывает все сферы функционирования экономики, и использовать эти термины как синонимы неверно. По нашему мнению, под структурной политикой следует понимать комплекс мер, направленных на формирование эффективной структуры экономики в целом и минимизации структурных диспропорций, наблюдаемых в современных условиях.

**Литература:**

1. Гильмундинов В.М. Промышленная политика России: состояние и проблемы // Регион: экономика и социология. 2011. №1. С. 104-107.
2. Кондрашева Т.К. Структурная перестройка российской экономики: основные положения // Фор-

- мирование российской модели рыночной экономики: противоречия и перспективы / под ред. К.А. Хубиева. Ч.1. М., 2003. С.193
3. Мингалева Ж.А. Структурные преобразования в экономике: теория и методология. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2005. – 246 с.
  4. Реальный сектор экономики: условия формирования и развития / отв. Ред. Л.В. Никифоров, А.С. Наумов. – М.: ИЭ РАН, 2013. – 336 с.
  5. Рыбаков Ф.Ф. Промышленная политика России: дискуссионные вопросы. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. 2013. Вып.1, с.33-38.
  6. Селищева Т.А. Трансформация структуры российской экономики. – СПб.: СПбГИЭУ, 2005. – 303 с.
  7. Филатова М.Г. Структурная перестройка промышленности: сущность, закономерности, механизм государственного регулирования. Екатеринбург: УрО РАН, 1999.

## АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

*Воронцова Елена Алексеевна*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург*

### ANALYSIS OF SPECIFICS OF YOUTH LABOUR MARKET OF THE REPUBLIC OF MARI EL

*Vorontsova Elena, Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg*

#### АННОТАЦИЯ

*Проблема занятости и безработицы является одной из основных социально-экономических проблем современного этапа развития каждого региона и российского общества в целом. Наиболее остро стоит вопрос о трудоустройстве молодежи, а именно выпускников различных образовательных учреждений.*

#### ABSTRACT

*The problem of employment and unemployment is one of the main socio-economic problems of the present stage of development of each region and the Russian society in general. The question about the employment of youth, especially the graduates of various educational institutions is particularly acute.*

*Ключевые слова: занятость, молодежь, рынок труда, востребованность выпускников на рынке труда.*

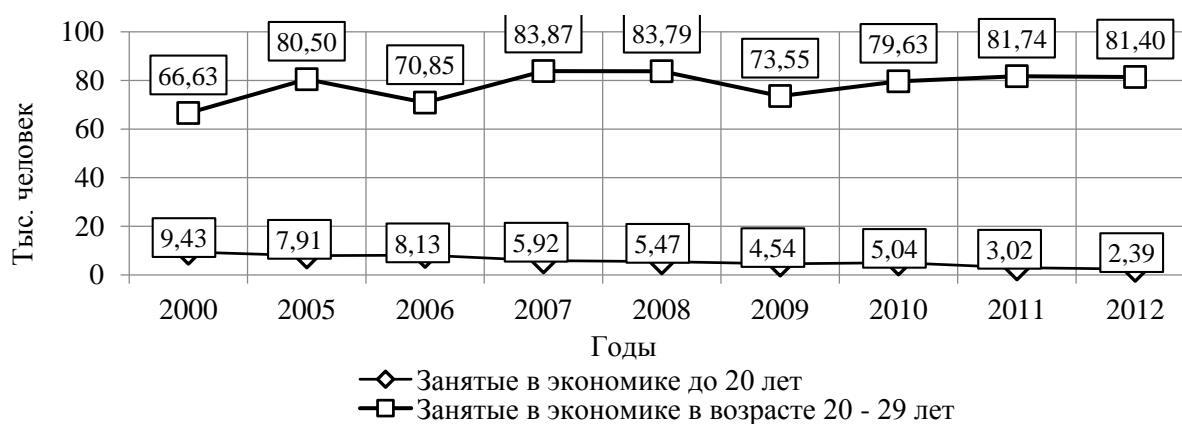
*Keywords: employment, youth, labor market, demand of graduates in labor market.*

В современном мире при развитии всех сфер общества, все актуальней становится проблема трудоустройства. Молодежный рынок труда является особым сегментом социально – демографического развития российской экономики. Данный рынок труда имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать в политике занятости молодого населения. Во-первых, молодые люди составляют около 30% трудоспособного населения России, во-вторых, это будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие нашего государства. Молодежь уже сегодня во многом определяет политическую, экономическую и социальную структуру общества.

Значение анализа показателей занятости и безработицы трудно переоценить. Поэтому необходимо глубокое научное исследование, всесторонний теоретический

анализ и рассмотрение практических рекомендаций, которые могли бы быть использованы для разработки и реализации эффективной экономической и социальной политики, направленной на обеспечение занятости трудоспособного населения региона и страны в целом, снижение безработицы до минимального, социально допустимого уровня [1].

Численность занятых в экономике в 2012г. составила 312 тыс. человек, по сравнению с кризисным 2009 г., данный показатель вырос на 18 тыс. человек или на 5,26%. Численность занятых в экономике молодежи в возрасте 20-29 лет увеличивается, так по сравнению с 2009 годом, увеличилась на 7,85 тыс. человек или на 9,64%, визуальные данные представлены на рисунке 1 [6].



**Рисунок 1. Численность занятой молодежи в Республике Марий Эл**

Численность безработной молодежи в возрастной группе 20-29 лет уменьшилась, так по сравнению с предыдущим 2011 уменьшилась на 30,7%, число безработных в

возрасте до 20 лет также уменьшилось на 39,02%, согласно рисунку 2 [6].

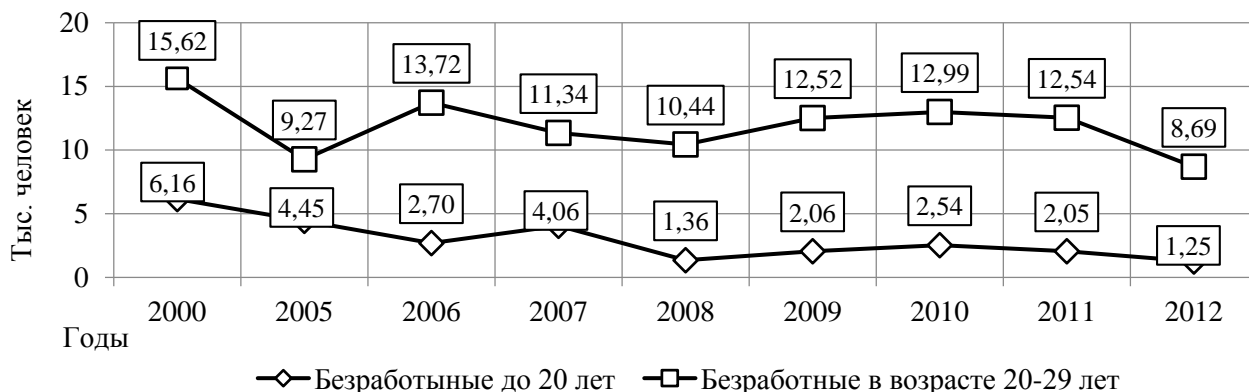


Рисунок 2. Численность безработной молодежи в Республике Марий Эл

Основная доля безработной молодежи приходится на группу молодежи в возрасте 25-29 лет и составляет 11,2%, по данным на 1 января 2013г, согласно рисунку 3 [7]. В возрасте от 25 до 29 лет молодые люди в основном уже определили свою профессиональную стратегию и

имеют определенный опыт работы. В данный период жизни у большинства из них уже есть семья, и они предъявляют высокие требования к предлагаемой (будущей) работе.

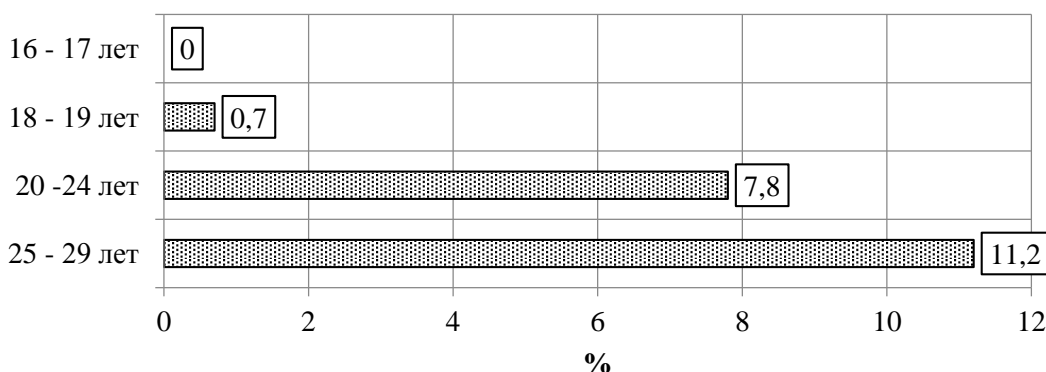


Рисунок 3. Молодежная безработица в РМЭ на 1 января 2013 г.

Так по рисунку 3 видно, что также значительную часть безработных среди молодежи занимает группа в возрасте 20-24 года, составляя 7,8%. Уровень безработицы возрастных групп молодежи имеет устойчивые различия. При этом нельзя не заметить, что безработица касается и самых младших в возрасте до 20 лет, это объясняется тем, что фиксируются большие сложности выхода на рынок труда в раннем возрасте при наличии небольшого объема накопленных знаний и квалификаций и отсутствия трудового опыта.

Можно выделить следующие причины молодежной безработицы Республики Марий Эл:

- 1) В структуре вакантных мест преобладают (74,0%) рабочие профессии, большинство из которых предполагает использование в основном мужского труда. Стабильным спросом со стороны работодателей в республике Марий Эл, по данным департамента государственной службы занятости населения, пользуются рабочие профессии.
- 2) Серьезное влияние на состояние молодежного рынка труда в республике Марий Эл оказывает несоответствие структуры рынка образовательных услуг потребностям регионального рынка труда.

Создается впечатление, что эти рынки существуют и развиваются независимо друг от друга. В результате молодые люди получают неверные ориентиры при выборе места учебы и специальности, а также при выходе на рынок труда.

- 3) Предложения превышают спрос по профессиям: бухгалтер, экономист, юрист, охранник, сторож (вахтер), контролер, администратор, диспетчер и другие [7].

Муниципальная социально-экономическая система характеризуется сложностью внутренней структуры, однако для внешней среды она является унифицированным экономическим субъектом, вступающим в острую конкурентную борьбу с другими территориальными единицами на рынке труда (при привлечении трудовых ресурсов), капитала (с целью привлечения инвестиций) и на рынке товаров и услуг (при реализации собственной продукции). При этом решающее значение приобретает конкурентная среда, в которой приходится вести свою деятельность муниципальному образованию. Прежде всего, важным оказывается ближайшее конкурентное окружение - другие муниципальные образования этого же региона, их уровень социально-экономического

развития, а также величина и степень различия территорий по ряду социальных и экономических параметров. Иными словами, ближайшее конкурентное окружение определяется процессами территориальной дифференциации.

На сегодняшний день, методом, позволяющим производить разделение муниципальных образований не по одному признаку, а по целому их набору, является кластерный анализ. Кластерный анализ дает возможность выделить однородные группы регионов по совокупному влиянию в них разнообразных факторов, характеризующих уровень и качество жизни населения в этих регионах. Предварительно, для устранения неоднородности единиц измерения признаков проводится стандартизация переменных [2]. Административно - территориальное деление республики имеет следующий вид:

- 14 муниципальных районов (Волжский, Горномарийский, Звениговский, Килемарский, Куженерский, Мари-Турекский, Медведевский, Моркинский, Новоторъяльский, Оршанский, Параньгинский, Сернурский, Советский, Юринский);
- 3 городских округа (Йошкар-Ола, Волжск, Козьмодемьянск).

Основными показателями для проведения кластерного анализа были взяты уровни молодежной безработицы в различных возрастных группах:

- $x_1$  — доля численности безработных от 16 до 17 лет на 1.01.2013 г., %.
- $x_2$  — доля численности безработных от 18 до 19 лет на 1.01.2013 г., %.

$x_3$  — доля численности безработных от 20 до 24 лет на 1.01.2013 г., %.

$x_4$  — доля численности безработных от 25 до 29 лет на 1.01.2013 г., %.

Для более четкого определения кластеров по районам РМЭ были рассмотрены дополнительные показатели безработицы по уровню образования:

$x_5$  — доля численности безработных имеющие высшее профессиональное образование на 1.01.2013 г., %.

$x_6$  — доля численности безработных имеющие среднее профессиональное образование на 1.01.2013 г., %.

$x_7$  — доля численности безработных имеющие начальное профессиональное образование на 1.01.2013 г., %.

$x_8$  — доля численности безработных имеющие среднее общее образование на 1.01.2013 г., %.

$x_9$  — доля численности безработных имеющие основное общее образование на 1.01.2013 г., %.

$x_{10}$  — доля численности безработных не имеющие среднего образования на 1.01.2013 г., %.

Использование иерархических агломеративных методов кластерного анализа позволило разделить районы и городские округа республики Марий Эл по показателям молодежной безработицы в возрасте до 29 лет и по уровню образования на три отличных друг от друга и неравных по размеру кластера. Графическое представление анализа за 2012 г. продемонстрировано на рисунке 4.

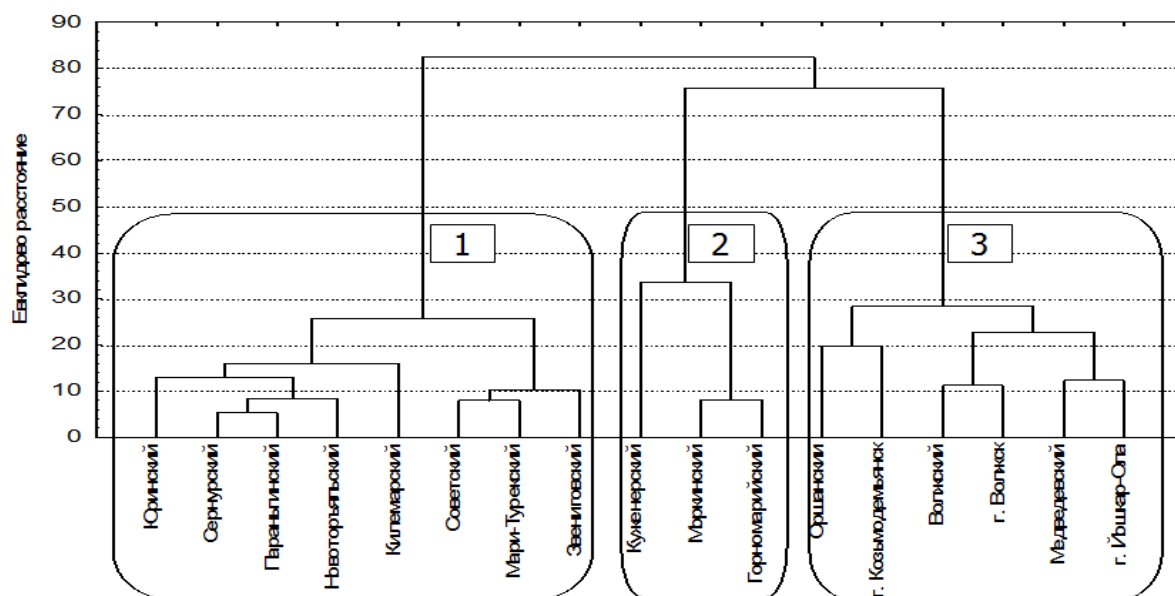


Рисунок 4. Типологизация районов РМЭ по уровню молодежной безработицы за 2012г.

Для более качественной характеристики регионов, относящихся к определенному кластеру, были проанализированы средние значения основных показателей молодежной безработицы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Средние значения основных показателей по кластерам

№ кластера	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$	$x_6$	$x_7$	$x_8$	$x_9$	$x_{10}$
1 кластер	0	0,95	4,63	7,36	10,94	21,73	34,15	23,60	9,05	0,58
2 кластер	0	3,17	6,60	8,73	16,87	11,53	21,77	43,57	6,27	0
3 кластер	0,02	0,45	10,42	12,02	25,12	24,93	20,72	20,30	8,47	0,52

К первому кластеру относятся наибольшее количество районов РМЭ. Данная группа характеризуется низким уровнем безработицы среди молодежи. Существенно выше, чем в других кластерах доля численности безработных, имеющие начальное профессиональное образование и основное общее образование по данным 2012 года.

В состав второго кластера входят Горномарийский, Куженерский и Моркинский. Данная группа характеризуется средним уровнем молодежной безработицы. Здесь велика доля численности безработных, имеющих среднее общее образование.

К третьему кластеру относятся следующие городские округа (г. Йошкар-Ола, г. Волжск, г. Козьмодемьянск) и муниципальные районы (Волжский, Медведевский и Оршанский). Данная группа характеризуется низкими

уровнями безработицы среди молодежи в возрасте 16-19 лет. Но в целом данный кластер имеет высокий уровень молодежной безработицы. В основном, это связано с тем, что общая численность безработных регистрируемая в ЦЗ в городских округах и близлежащих районах намного выше, чем в отдельных муниципальных районах республики. Распределение по кластерам также подтверждает средние значения всех показателей, согласно таблице 1.

Для сравнительного анализа были взяты 2009 и 2006 годы. Для более качественной характеристики регионов, относящихся к определенному кластеру, аналогично были проанализированы также средние значения основных показателей. Результаты проведенного кластерного анализа по 2006, 2009 и 2012 годам представлены для сравнения в таблице 2.

**Таблица 2**

**Результаты кластерного анализа за 2006, 2009, 2012 г.**

Обозначение кластера	2006 г.	2009 г.	2012 г.
Кластер 1 (низкая молодежная безработица)	г. Козьмодемьянск, Моркинский, Горномарийский, Юринский	г. Козьмодемьянск Куженерский, Моркинский	Звениговский, Килемарский, Новоторъяльский, Мари-Турекский, Параньгинский, Сернурский, Советский, Юринский
Кластер 2 (средняя молодежная безработица)	г. Волжск, Волжский, Звениговский, Килемарский, Мари-Турекский, Новоторъяльский, Оршанский, Параньгинский, Сернурский, Советский	Горномарийский, Килемарский, Параньгинский, Юринский	Горномарийский, Куженерский, Моркинский
Кластер 3 (высокая молодежная безработица)	<b>г. Йошкар-Ола, Куженерский, Медведевский,</b>	<b>г. Йошкар-Ола, г. Волжск, Волжский, Звениговский, Медведевский, Мари-Турекский, Новоторъяльский, Оршанский, Сернурский, Советский</b>	<b>г. Йошкар-Ола, г. Волжск, г. Козьмодемьянск, Волжский, Медведевский, Оршанский</b>

Таким образом, Йошкар-Ола и Медведевский район по полученным данным за все три периода находились на всем исследуемом временном периоде в числе районов, где уровень молодежной безработицы выше всего. Это связано с тем, что в центральных районах республики наблюдается наибольшее число экономически активного населения, и число обращений граждан в государственные и коммерческие службы занятости.

Развитие любого муниципального образования напрямую зависит от профессиональной подготовленности и возможности трудоустройства его жителей. Более того, кадровый потенциал должен постоянно обновляться за счет максимального привлечения к трудовой деятельности молодежи. Но ее низкая конкурентоспособность на рынке труда, связанная с отсутствием как жизненного, так и профессионального опыта, приводит, как правило, не к увеличению числа специалистов на предприятиях района, а к пополнению состава безработных [3].

Анализируя молодежный рынок труда Республики Марий Эл по основным трем возрастным категориям 15-19, 20-24 и 25-29 лет, было выявлено, что в республике основная доля безработной молодежи приходится на группу молодежи в возрасте 25-29 лет и составляет 11,2%. Кроме того, значительную часть безработных среди молодежи занимает группа в возрасте 20-24 года, составляя 7,8%. По результатам сравнительного анализа кластеров во всех трех периодах город Йошкар-Ола и Медведевский

район находились в числе районов, где уровень молодежной безработицы выше всего.

**Литература:**

1. Бреев, Б.Д. Безработицы в Современной России / Б.Д. Бреев. - М.: Наука, 2010. - 269 с.
2. Кремер, Н.Ш. Эконометрика / Н.Ш. Кремер, Б. А. Путко. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 311 с.
3. Мишина, Г. Н. Организационная социализация студентов в вузе / Г.Н. Мишина // Уровень жизни населения регионов России.- 2009.- №7. - С.61–65.
4. Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России: сб. докладов по материалам Девятой Всероссийской научно-практической Интернет-конференции (31 октября – 1 ноября 2012 г.). - Кн. II. - Петрозаводск.: Изд-во ПетрГУ, 2012.
5. Статистический ежегодник «Республика Марий Эл» / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. - Йошкар-Ола, 2012. - 512 с.
6. Статистический ежегодник «Республика Марий Эл» / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. - Йошкар-Ола, 2013. - 482 с.
7. Статистический сборник. - Департамент государственной службы занятости населения Республики Марий Эл, 2013.

## ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РФ

**Османова Айшан Эхтирам Кзы**  
**Соболева Елена Станиславовна**  
**Ядрихинская Анастасия Олеговна**

студентки 3 курса, кафедра финансов, кредита и банковского дела,  
 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), г. Москва

**Шманев Сергей Владимирович**

научный руководитель, доктор экономических наук,  
 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), г. Москва

### FOREIGN DIRECT INVESTMENT TO RUSSIAN FEDERATION

*Osmanova Aishan, Soboleva Elena, Yadrkhinskaya Anastasia*

*students of 3 course, chair of finance, credit and banking, Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics (MESI), Moscow*

*Shmanev Sergey, research supervisor, Doctor of Economics, Moscow State University of economy, statistics and informatics (MESI), Moscow*

#### АННОТАЦИЯ

Цель данной работы заключается в исследовании потоков прямых иностранных инвестиций в РФ. Анализ был проведен с помощью специальной методик, которая позволила выделить регионы с благоприятным инвестиционным климатом. Также в работе перечислены страны, выступающие в роли ведущих иностранных инвесторов на территории России. В конце статьи представлен прогноз относительно инвестиционной деятельности на 2015 год.

#### ABSTRACT

The purpose of this article consists in research of streams of direct foreign investments in the Russian Federation. The analysis was carried out by means of a special technique which allowed to allocate regions with favorable investment climate. Also the countries acting as the leading foreign investors in the territory of Russia are listed in the article. At the end of this clause the forecast of rather investment activity for 2015 is submitted.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; прямые иностранные инвестиции; благоприятный инвестиционный климат.

Keywords: investment activity; direct foreign investments; favorable investment climate.

Активное развитие экономики России неосуществимо без интенсивной внешнеэкономической деятельности, а также привлечения иностранных инвестиций в экономику страны.

В условиях мирового экономического кризиса и его последствий, равно как и под воздействием сезонных колебаний, нестабильности в политической, экономической конъюнктуре в различных регионах мира иностранные инвестиции в российскую экономику осуществляются краткосрочно и отраслевое их распределение крайне неравномерно. Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе тема относительно иностранных инвестиций довольно актуальна.

Стратегической целью развития экономики любого государства является привлечение иностранных инвестиций, существенное значение в которых представляют прямые иностранные инвестиции, которые характеризуют долгосрочную заинтересованность зарубежных инвесторов в развитии экономической деятельности в определенном государстве. С помощью аналитического сборника Национального Рейтингового Агентства удалось построить модель, характеризующую активность иностранных инвесторов на территории РФ. Если пронаблюдать изменения объемов поступлений иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации с 2010 года, то можно сделать вывод об увеличении объемов вложений. Стоит отметить тот факт, что в 2013 году прямые инвестиции достигли своего максимума, их доля составила более 15%. Однако меньше всего прямых инвестиций поступило в

Россию в 2011 году, их доля не достигала даже 10% (9,66%).

Одновременно с возрастанием объемов прямых иностранных инвестиций с 2010 по 2013 года улучшились также позиции РФ в одном из наиболее значительных международных исследований. Анализ был посвящен теме ПИИ, в частности, речь шла об индексе доверия прямых иностранных инвестиций А.Т. Kearney. В 2010 году РФ смогла занять лишь 18 место, однако спустя три года России удалось подняться выше, заняв уже 11 место. Такое перемещение в рейтинге указывает на повышенный интерес интернациональных организаций по отношению к прямым инвестициям в российскую экономику. На первый взгляд, статистические данные относительно притока прямых иностранных инвестиций в Россию свидетельствуют о благоприятном инвестиционном климате, однако воспринимать данную информацию необходимо осторожно. Довольно значительная часть поступающих прямых иностранных инвестиций в РФ возникает вследствие одного явления под названием «круговорот капитала». Такое явление характеризуется поступающими в страну инвестициями, которые возникают в результате возвращения капитала, ранее выведенного в офшорные юрисдикции. Так, большая часть ПИИ из Британских Виргинских островов или Кипра имеет российское происхождение. Данную информацию можно подтвердить тем, что Кипр и Британские Виргинские острова одновременно входят в число самых крупных инвесторов в экономику России, а также в число наиболее крупных реципиентов российских инвестиций.

Привлечение прямых иностранных инвестиций относится к одной из наиболее важных и актуальных задач экономической политики, как на федеральном, так и на региональном уровне. В декабре 2013 года под эгидой Министерства регионального развития Российской Федерации создано национальное инвестиционное агентство «Инвестируйте в Россию». К важным целям следует отнести привлечение иностранных инвестиций в экономику РФ, совершенствование инвестиционных возможностей, а также соответствующего имиджа Российской Федерации с помощью построения эффективной системы коммуникации и взаимодействия с международным инвестиционным сообществом.

На территории России постоянно создают организации, которые отвечают за работу с иностранными инвесторами. К сожалению, не во всех регионах России налажена эффективная системная работа для привлечения иностранных инвестиций. Специально разработанная методика способствует выделению наиболее развитых регионов России относительно инвестиционной активности, а также позволяет выделить главные причины успеха. В 2013 году был зафиксирован рост объема ПИИ, поступающих в российскую экономику: по сравнению с предыдущим годом приток ПИИ вырос почти на 40%. При этом значительная часть этого притока (около 41,35%) поступает из офшорных юрисдикций. Из этого можно сделать вывод, что в России по-прежнему наблюдается «круговорот капитала», следовательно, говорить о реальной деофшоризации национальной экономики пока рано. Изменения на региональном уровне относительно распределения ПИИ наблюдались в 2013 году, однако в лидерах рэнкинга, как и прежде, территории трех типов: «сырьевые» регионы (Сахалинская область, Ненецкий АО и Ямало-Ненецкий АО), «столичные» регионы (Москва, Санкт-Петербург) и «регионы с благоприятным инвестиционным климатом» (Калужская область). Например, в Смоленской области годовой приток ПИИ без учета офшоров снизился более чем на 98%, а в Республике Тыве — на 100%, до нуля. Калужская область является наиболее ярким примером «несырьевого» регионами с благоприятным инвестиционным климатом. Калужской области удастся сочетать ряд базовых стратегических преимуществ (среди которых важнейшее место занимает близость к Москве и основным транспортным магистралям) с благоприятным инвестиционным климатом, который обеспечивается благоприятным региональным законодательством и последовательной инвестиционной политикой, проводимой администрацией области. Еще одним фактором успеха Калужской области является хорошо узнаваемый в инвестиционном сообществе бренд региона. Приморский край занял по итогам 2013 года 5 место в рэнкинге НРА, укрепив свои позиции за счет значительного прироста ПИИ. Основными инвесторами в регионе являются компании из Японии, что связано прежде всего с географическим положением региона, удобным с точки зрения бизнес-интересов японских инвесторов. На шестом месте рэнкинга, составленного по итогам 2013 года, находится Тульская область, которая является рекордсменом по росту годового притока ПИИ (относительно уровня. 2012 года ПИИ в регионе увеличились более чем в 40 раз). Однако говорить о безусловном инвестиционном успехе региона пока несколько преждевременно: приток ПИИ в Тульской области почти на 95% сформирован инвесторами из одной

страны — Швейцарии, что может свидетельствовать о том, что на приток инвестиций в регион повлияла реализация отдельного крупного инвестиционного проекта. Москва в 2013 году осталась в числе десяти лучших регионов рэнкинга (заняв 7 место), вместе с ней в десятку лучших вошли также Санкт-Петербург (9 место) и Ленинградская область (8 место). В каждом из этих трех субъектов РФ был отмечен рост годового притока ПИИ без учета офшоров. Причины высокой активности иностранных инвесторов в городах федерального значения и прилегающих регионах остаются прежними: именно в крупнейших городах регистрируется большинство российских филиалов и дочерних структур международных финансовых и промышленных корпораций. Перечень аутсайдеров рэнкинга в 2013 году практически не изменился. Иностранные инвесторы по-прежнему избегают депрессивных регионов. Активная государственная политика, направленная на повышение инвестиционной привлекательности ряда регионов Сибири и Северного Кавказа, пока не дала видимых результатов. В 2013 году во всех республиках СКФО, кроме Северной Осетии, был вновь зафиксирован нулевой приток ПИИ без учета офшоров. Северной Осетии удалось вырваться из «нулевой зоны» рэнкинга за счет привлечения инвесторов из Ирана. Калмыкия, Хакасия, Тыва и Чукотский АО также не смогли привлечь в 2013 году иностранных инвестиций. Одним из решений для регионов, сталкивающихся с проблемой недостаточной инвестиционной активности, может стать взаимодействие с азиатскими инвесторами. В то время как европейские компании предпочитают вести бизнес в регионах европейской части России, инвесторы из Китая и Японии все чаще входят в регионы Дальневосточного и Сибирского федеральных округов. В частности, китайские инвесторы наращивают активность в приграничных регионах России. Благодаря активным вложениям инвесторов из Китая в экономику таких регионов как Забайкальский край, Еврейская АО и Амурская область, этим субъектам удалось войти в число 30 лучших регионов рэнкинга 2013 года. При этом абсолютный приток ПИИ из Китая в эти регионы вырос в 2013 году в несколько раз, а относительная доля китайских инвестиций в общем притоке ПИИ составляет в этих регионах 95,9% до 100%.

По итогам 2013 года компании из Германии укрепили свою роль ведущих иностранных инвесторов на территории России. Доля Германии в общем притоке прямых иностранных инвестиций без учета офшоров достигла 26% (для сравнения, в 2012 году эта доля составляла чуть менее 16%). Еще одной страной, нарастившей в 2013 году инвестиционную активность в России, стала Япония, занявшая третье место в списке крупнейших инвесторов (доля в общем притоке ПИИ без учета офшоров — более 6,7%). Второе место в списке крупнейших зарубежных прямых инвесторов в российскую экономику занимают Нидерланды (доля — более 20,3%), при этом ситуация с нидерландскими ПИИ, по-прежнему двойственная. Значительная часть инвестиций из этой страны является результатом деятельности холдинговых и SPV-компаний, зарегистрированных в этой стране российскими собственниками, однако наряду с ними существует целый ряд вполне реальных нидерландских компаний, инвестирующих в российскую экономику. Всего на долю десяти стран-лидеров приходится более 85% от суммарного притока ПИИ



без учета офшоров в 2013 году. Несмотря на то, что общероссийский объем поступления ПИИ в 2013 году существенно вырос, ситуация на уровне отдельных регионов остается неоднозначной. По итогам 2013 года рост ПИИ был зафиксирован в 37 регионах, снижение ПИИ — в 38 регионах. Еще 8 субъектов РФ повторили в 2013 году неутешительный результат 2012 года — нулевой приток ПИИ без учета офшоров. Крупные проекты с участием иностранного капитала реализуются в российских регионах достаточно редко: иногда речь идет лишь об одном-двух проектах в течение календарного года. Результатом такой тенденции является высокая волатильность показателя притока ПИИ.

Безусловно, необходимо следить за происходящей ситуацией относительно инвестиций на территории России, однако немаловажным являются прогнозы на будущее. Так, по прогнозам Минэкономразвития на 2015-2017 годы инвестиции в основной капитал возобновят свой рост с 2015 года и в среднем прирост инвестиций в 2015-2017 годах по базовому варианту составит 2,2% в год.

Как было упомянуто ранее, ожидаемый прирост инвестиций в 2015 году составит около 2%, при этом, основной вклад обеспечат инвестиции топливно-энергетического комплекса. В результате начала разработки месторождений, являющихся ресурсной базой для обеспечения поставок по трубопроводу "Сила Сибири", возобновится рост капитальных вложений в газовой отрасли. Таким образом, в газовой отрасли рост инвестиций составит более 17%, а в целом в топливно-энергетическом комплексе 4-5%. Экс-министр финансов, Алексей Кудрин, считает, что по причине санкций тема инвестирования в бли-

жайшие несколько лет будет находиться в условиях неопределенности. К сожалению, усиление санкций способствует спаду производства и замедлению темпов роста в области экономики на 4%. На развитие экономики в РФ на современном этапе оказывают негативное влияние множество факторов, однако нужно надеяться на улучшение и стабилизацию экономической ситуации в стране.

#### Список литературы:

1. Биргулиева Г.Ф., Дегтярева И.В. Прямые иностранные инвестиции как основа модернизации экономики России в современных условиях: пути привлечения, проблемы и перспективы//Издательство «Креативная Экономика». – 2014. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/30097/>
2. Бондаренко А.Ю., Кистер М.С. Создание благоприятного климата для иностранных инвестиций//Научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». – 2014. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/05/2324>
3. Калиновский И. Инвесторы выжидают//«Expert Online». – 10 октября 2014. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://expert.ru/2014/10/10/investoryi-vyizhidayut/>
4. Прямые иноинвестиции в российские компании в 3-м квартале упали до \$1 млрд//Информационное агентство «Финмаркет». – 10 октября 2014. – [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/3834619>

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ (ОЦЕНКИ, СОПОСТАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА)

**Золин Игорь Евгеньевич**

*кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Нижегородский институт управления), г. Нижний Новгород*

### ACTUAL PROBLEMS OF LABOUR MIGRATION (ASSESSMENT, COMPARISONS AND INFLUENCE ON LABOUR MARKET)

*Zolin Igor, Candidate of Economic Sciences, associate professor, The Russian academy of national economy and public service at the Russian President (Nizhny Novgorod institute of management), Nizhny Novgorod*

#### АННОТАЦИЯ

*В настоящее время трудовая миграция приобрела международное звучание, занимая важную роль в формировании и развитии мирового рынка труда. Именно эти новые свойства в течение последнего времени превратили ее в объект пристального внимания, что обуславливает актуальность обозначенной темы.*

*В результате проведенного анализа уточнена социально-экономическая сущность мирового рынка труда, раскрыта экономическая и социальная природа международной миграции рабочей силы, оценено ее влияние на рынок труда и занятость населения, исследована миграционная политика как фактор развития рынка труда.*

#### ABSTRACT

*Ключевые слова: мировой рынок труда; международная миграция; рабочая сила; безработица; миграционная политика.*

*Keywords: world market of work; international migration; labor; unemployment; migration policy.*

Важность проблем трудовой миграции имеет не только национальную природу. Она приобрела в настоящее время международное звучание, занимая важную роль в формировании и развитии мирового рынка труда.

Именно эти новые свойства в течение последнего времени превратили ее в объект пристального внимания.

В то же время теория мирового рынка труда еще далека от единого понимания. Определяется это сложно-

стью существующих зависимостей, множественностью переменных, связи между которыми, как правило, не линейны. Налицо и субъективные причины – наличие у ученых, работающих над данной проблематикой, различных взглядов на отдельные ее грани.

В этой ситуации надо признать, что большинство работ, несомненно, дискуссионны и даже противоречивы. Но в этом наглядное проявление «неотстоявшихся» представлений и продолжающегося научного поиска. Полагаем, что в связи с этим очень важным является вопрос о необходимости тщательного изучения существующих концепций, поиска новых теоретических подходов, уточнения категориального аппарата. Это тем более необходимо, что содержание понятия «мировой рынок труда» из-за наслоений последних лет приобрело многозначность, мешающую точности анализа.

С нашей точки зрения, общность всех подходов к исследованию сущности и содержания мирового рынка труда проявляется как в том, что основу современного мирового рынка труда формируют межстрановые потоки рабочей силы, так и в том, что конкретный практический результат этих исследований видится в определении масштабов и потоков международной миграции, а также в разработке действенного механизма ее регулирования и контроля. Анализ научных статей отечественных и зарубежных авторов по проблемам мирового рынка труда позволяет нам утверждать, что в научной литературе сформировано достаточно широкое представление о разных аспектах развития мирового рынка труда как явления многоуровневого и многоликого.

Таким образом, первое, к чему подводит поиск наиболее общих тенденций в современной хозяйственной жизни, присущих всем странам без исключения, – прогрессирующий процесс глобализации национальных рынков труда. Очевидно, что в такой обстановке «трение пространства» заметно снижается, национальные границы как на входе, так и на выходе становятся более проницаемы для рабочей силы. При таком подходе глобализация действительно объясняет синхронность и неизбежность формирования мирового рынка труда.

Результаты последних исследований [11,12], собственное концептуальное видение данной проблемы [2-10] подтверждают обоснованность использования ранее предложенного нами определения мирового рынка труда, под которым мы будем понимать целостную систему, опирающуюся на межстрановые потоки рабочей силы (которые приобрели постоянный и систематический характер), ведущей к определенной утрате независимости стран, и выражающейся в стремлении экономически развитых государств ориентировать формирование мирового рынка труда в максимально благоприятном для социально-экономической модели и конкретных интересов таких стран направлении.

Данное определение отражает исходные и в то же время типичные условия предлагаемого нами подхода к рассмотрению сущности мирового рынка труда. Оно может уточняться, модифицироваться, дополняться в зависимости от выбранных критериев к исследованию. Однако, как нам представляется, исходные позиции, как и общая характеристика процесса и общая логическая структура определения останутся неизменными.

Следует заметить, что современный мировой миграционный процесс по своему содержанию и массовости

существенно отличается от аналогичных процессов середины XX столетия. Главные его особенности следующие.

Во-первых, миграция охватила все континенты, весь мир.

По данным ООН, в 2013 году число международных мигрантов составило 232 миллиона человек или 3,2 % мирового населения, тогда как в 2000 году их насчитывалось 175 миллионов, а в 1990 году – 154 миллиона [14].

Значительно разнообразней стал национальный, социальный и профессионально-квалификационный состав миграционных потоков. Преобладавшая ранее межконтинентальная миграция сочетается с усиливающейся внутриконтинентальной миграцией, охватившей все континенты.

Необходимо упомянуть также еще о двух тенденциях, характерных для миграционного процесса. Первая заключается в том, что в годы ухудшения мировой хозяйственной конъюнктуры вопреки прогнозам экономистов численность трудовых мигрантов не уменьшилась. Присутствие масштабных контингентов иностранных работников в существенной мере выдержало «экзамен» циклических кризисов. Рассматриваемая в совсем недавнем прошлом как временное явление «мигрантская масса» обрела позиции постоянного фактора экономического развития. По сути дела, современный кризис наглядно доказал невозможность развитых стран обходиться без рабочих-иммигрантов даже в условиях относительного избытка трудовых ресурсов при экономическом спаде.

Целые отрасли экономики оказываются неспособными существовать без иностранной рабочей силы, причем нередко речь идет не только о вспомогательных секторах, как, например, сфера услуг, но и о ведущих отраслях (автомобилестроение, плантационное хозяйство, строительство, нефтедобыча).

Как показывает анализ, современный характер международной миграции во многом определяется тем, что в большинстве развитых стран исчерпаны экстенсивные факторы экономического роста, в том числе возможность увеличения численности трудовых ресурсов за счет естественного прироста населения.

Здесь следует учитывать и другой важный момент. В последние годы многие страны столкнулись с дефицитом квалифицированной рабочей силы, что во многом объясняется бурным развитием информационных и телекоммуникационных технологий.

Высокие технологии являются тем рычагом, с помощью которого развитые страны пытаются преодолеть спад в экономике и обеспечить ее структурную перестройку.

Однако сегодня не редки ситуации, когда в развитых странах создание новых инновационных мощностей сдерживается отсутствием у рабочей силы необходимой квалификации.

Неудивительно поэтому, что для достижения поставленной цели национальные правительства развитых государств создают необходимые экономические, управленческие, правовые механизмы по привлечению из-за рубежа востребованной рынком труда квалифицированной рабочей силы.

Предпосылкой для этого служит высокий уровень образования и более низкая стоимость привлекаемой из-за рубежа рабочей силы.

Второй, не менее значимой по своим последствиям тенденцией стало увеличение средней продолжительности пребывания в стране – импортере рабочей силы. Работник, ставивший прежде своей целью поработать год-два в чужой стране, сделав некоторые накопления, ныне становится долговременным жителем принимающей страны.

Во-вторых, доминирующим мотивом международной миграции остается экономический.

Как правило, миграционные потоки возникают при наличии большого разрыва между принимающей и передающей странами в двух отношениях: по уровню экономического развития – в пользу импортера рабочей силы и по темпам естественного прироста населения – в пользу ее экспортера. Поэтому часто принимающей стороной оказывается относительно высокоразвитая страна, испытывающая нехватку рабочей силы вообще или в отдельных секторах экономики, а передающей – менее развитая страна с избытком рабочей силы.

Хотя в последнее время появились новые центры притяжения рабочей силы и новые направления ее международных передвижений – перемещение иностранной рабочей силы из более развитых в менее развитые страны, миграция между развивающимися странами. Судя по углублению экономической дифференциации развивающихся государств, этим процессам предстоит нарастать опережающими темпами. Развитие вширь ведет не только к появлению новых очагов международной миграции, но и удлинению миграционных потоков, частичному разрушению их региональных рамок.

В любом случае при оценке величины трудовой эмиграции следует иметь в виду иммиграционную емкость потенциальных рынков труда, с одной стороны, и внутренние тенденции к трудовой эмиграции, – с другой.

В-третьих, миграции рабочей силы способствуют современные технологии производства, основанные на принципах международного разделения труда.

Важнейшим фактором, способствующим вовлечению трудовых ресурсов в орбиту мирового рынка труда, является, наряду с возможностью достаточно быстро найти работу, более высокая цена рабочей силы за пределами национальных границ.

Таким образом, миграционные процессы – непросто сфера государственного регулирования. Поэтому в настоящее время для нашей страны огромное значение приобретает разработка и осуществление эффективной государственной миграционной политики, создание условий для полноценного вхождения России в мировой рынок труда.

Ежегодно в Россию на заработки приезжает до 20 млн. трудовых мигрантов, 10 миллионов из которых (а по некоторым сведениям – до 14 млн.) трудятся нелегально[1]. Денежные переводы из России являются основными для мигрантов из Европы и Центральной Азии [15, р.6].

Растущее применение в экономике иностранного труда позволяет нам выдвинуть концепцию о наличии в России двух рынков труда: рынка достаточно квалифицированной рабочей силы, представленного в основном национальными кадрами и рынка малоквалифицированной рабочей силы, преобладающую массу которой составляют иммигранты.

Имеющиеся данные показывают, что процессы международной трудовой миграции в России также будут развиваться, очевидно, по восходящей линии, и важно, чтобы это развитие происходило на цивилизационной основе с соблюдением отечественного и международного законодательства. Для этого требуется тщательное изучение динамики изменения конъюнктуры мирового рынка труда, международного опыта регулирования экспорта и импорта рабочей силы, активизации участия России в международных организациях, прежде всего, в МОТ, МОМ.

Подобный подход, на наш взгляд, должен получить развитие в утвержденной концепции демографической политики РФ на период до 2025 года, одной из целей которой является «привлечение мигрантов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития, с учетом необходимости их социальной адаптации и интеграции».

Кроме того, как следует из заявления Президента РФ по итогам заседания Высшего Государственного Совета Союзного государства России и Белоруссии, состоявшегося 25 декабря 2013 года, в числе основных приоритетов развития Союзного государства будет формирование общего рынка труда[13].

Заметим, в связи с этим, что понятие «общего рынка труда» включает в себе иной смысл, чем термин «мировой рынок труда». В первом случае подразумевается, что в пределах региона, состоящего из нескольких государств, существует такая же свобода найма и предложения рабочей силы, как и внутри каждого из этих государств. Во втором случае степень движения рабочей силы внутри национальных хозяйств и между ними различна, и миграция между странами лимитирована, помимо государственных границ, юридическими и административными барьерами.

Изменяет ли миграция рынок труда? Ответ на него очевиден.

Взросшие масштабы миграции зачастую ведут к деформированию половозрастной структуры рабочей силы (прежде всего в развивающихся государствах), обострению различного рода конфликтов на рынке труда, усиливают его сегментацию.

Именно поэтому, даже в США, население которых изначально формировалось из иммигрантов, большинство населения не одобряет приток иммигрантов.

В целом можно сказать, что ситуация с нехваткой рабочей силы в России развивается примерно так же, как в других странах мира, сходных по уровню развития.

Поэтому применительно к России для выработки эффективной миграционной политики необходимо изменить подход к существу регулирования и целенаправленного воздействия на миграционные процессы. Важным условием успешности такой политики должно стать максимально полное представление о ее фактической ситуации как исходной базе для проведения, с одной стороны, и достаточно четкое понимание той конечной цели, к которой стремятся инициаторы политики, – с другой. Без четкого представления об этих двух позициях политика регулирования миграционных потоков может дать далеко не те результаты, на которые она рассчитана.

В заключение отметим, что масштабность и значимость миграционных процессов в свете формирования мирового рынка труда требует дальнейшего усиления

внимания к их всестороннему исследованию, прежде всего, со стороны ученых экономистов, способных осуществить комплексный анализ международной миграции как сложного явления общественной жизни. Соответственно роль интегратора междисциплинарных научных исследований миграционных процессов в силу их многоаспектного содержания, особенностей предмета исследования, а также методологических подходов, должна взять на себя экономическая наука, располагающая достаточным набором хорошо апробированных аналитических методов и технологий.

Преобладающие в современном мире миграции – трудовые, они обусловлены, в первую очередь, экономическими факторами. Массовые потоки международной трудовой миграции – следствие разности, прежде всего, экономических потенциалов национальных рынков труда принимающих и отдающих стран. Дальнейшему развитию миграции способствуют и такие процессы, как неуклонный рост интернационализации хозяйственной жизни, совершенствование организации международных экономических отношений.

В то же время практика показывает, что до тех пор, пока действуют главные пружины миграционного процесса – сильные межстрановые разрывы в уровнях благосостояния и естественного прироста, – будет функционировать и весь механизм международной миграции, которую вряд ли можно остановить рестрикционными мерами без нанесения чрезмерного ущерба не только экспортерам, но и импортерам рабочей силы. Кроме того, увеличение разрыва в уровнях экономического развития стимулирует образование и рост миграционных потоков лишь до известного предела, за которым различия между странами оказываются слишком большими для того, чтобы рабочая сила «бедной» страны могла найти применение на рынке труда более развитого государства. В целом миграционные процессы – непростая сфера государственного регулирования, поэтому в настоящее время огромное значение приобретает создание условий для полноценного вхождения России в мировой рынок труда.

#### Список литературы

1. «Безлимитная» миграция – угроза национальной безопасности России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inosmi.ru/sngbaltia/20130520/209164725.html> (дата обращения 18.06.2013).
2. Золин И.Е. Международная трудовая миграция: проблемы теории и практики // Вестник университета (Государственный университет управления) – 2008. - Т 1. № 22 С. 132-138.
3. Золин И.Е. Международная трудовая миграция: теория и государственная политика // Государственная служба. 2008. № 4. С. 131-135.
4. Золин И.Е. Роль государственного регулирования социально-экономических процессов в кризисный период // Вестник университета (Государственный университет управления) – 2009. - № 24. – С.168-171.
5. Золин И.Е. Роль регионального законодательства в регулировании социально-экономических процессов и повышении эффективности политики занятости // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России.- 2010. - № 1 (12). – С. 117-121.
6. Золин И.Е. Рынок труда в контексте демографического развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - № 42 (279). – С. 12-22.
7. Золин И.Е. Рынок труда в условиях глобализации мировой экономики: проблемы теории и практики // Вестник Брянского государственного технического университета. 2007. № 2. С. 81-87.
8. Золин И.Е. Рынок труда: проблемы регулирования и развития. Монография. – Н. Новгород: НИУ РАН-ХиГС, 2013.
9. Золин И.Е. Трудовая миграция как фактор развития рынка труда// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. №10. С.42-46.
10. Золин И.Е. Управление миграцией // Проблемы теории и практики управления, 2008. № 5. С. 27-33.
11. Золотов А.В. О ценном опыте экономического развития // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2-1. С. 262-263.
12. Золотов А.В. Трудовая парадигма как основа решения актуальных социально-экономических проблем России // Экономический вестник Республики Татарстан, 2011. № 2. С. 5-10.
13. Президент РФ. Заявления для прессы по итогам заседания Высшего Государственного Совета Союзного государства России и Белоруссии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/transcripts/19923>(дата обращения 26.12.2013).
14. Пресс-релиз ООН [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.un.org/ru/ga/68/meetings/migration/pdf/internationalmigrantsworldwide\\_totals2013.pdf](http://www.un.org/ru/ga/68/meetings/migration/pdf/internationalmigrantsworldwide_totals2013.pdf) (дата обращения: 28.10.2013).
15. Migration and Remittance Flows: Recent Trends and Outlook, 2013-2016. Migration and Development Brief 21. October 2, 2013.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

### РЕГИОНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ОКТЯБРЕ 1917-1920 ГГ. (ПО МАТЕРИАЛАМ В ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКОЙ, ВЛАДИМИРСКОЙ И КОСТРОМСКОЙ ГУБЕРНИЙ)

Груздев Илья Владимирович

аспирант Ивановского Государственного Университета  
Заместитель директора МБОУО гимназии №3, города Иваново.

*REGIONAL PERIODICALS IN THE CIVIL WAR IN OCTOBER 1917-1920, (MATERIALS IN IVANOVO-VOZNESENSKY, VLADIMIR AND KOSTROMA PROVINCES).*

*Gruzdev Ilya Vladimirovich, graduate Ivanovo State University, Deputy Director gymnasium №3, Ivanovo*

#### АННОТАЦИЯ

*В период Гражданской войны, когда общество было разделено, особую значимость приобретает периодическая печать, как главное средство агитации, пропаганды. Данная статья посвящена освещению вопросов становления региональной печати в период установления большевистской диктатуры, ее значению и роли в укреплении советской государственности на начальном этапе. Цель данной статьи проследить процесс формирования региональной партийной печати на территории Верхневолжских губерний.*

#### SUMMARY

*During Civil war when society was divided, the special importance is gained by periodicals as the main means of propaganda, promotion. This article is devoted to illumination of questions of formation of the regional press during establishment of Bolshevik dictatorship, to its value and a role in strengthening of the Soviet statehood at the initial stage. The purpose of this article to track process of formation of a regional party press in the territory of Upper Volga provinces.*

*Ключевые слова: периодическая печать, статьи, рубрики, агитация, хроники, средство массовой пропаганды.  
Keywords: publications, articles, categories, agitation, Chronicles, the means of mass propaganda.*

Гражданская война – один из ключевых и спорных моментов нашей истории, что выразилось в пристальном внимании к ней со стороны исследователей разного направления исторической науки. При этом многие вопросы, связанные с Гражданской войной, остаются изученными крайне мало, или не изученными вообще. К таким вопросам можно отнести темы связанные с ролью местной периодической печати в этих событиях. А то, что она занимала не последнее место в развернувшейся в этот период кровопролитной борьбе за власть и удержании этой самой власти бесспорный факт.

До октября 1917 года, периодическая печать стала одной из составляющих успеха борьбы политических партий за власть. Так в этот период каждая партия стремилась к изданию не только центральных, но и местных органов печати. Периодическая печать стала более востребована, поскольку политическая жизнь страны стала более насыщенной.

Свою востребованность периодическая печать не потеряла и в последующие годы Гражданской войны. Когда все общество разделилось на несколько лагерей, и это не только так называемые «красные» и «белые». Практически все более или менее значимые силы, пропагандировали себя и свои идеи с помощью газет, ну или разного рода листовок и прокламаций. Всего с октября 1917 по 1920 гг. было выпущено 2042 издания, многие из которых выходили только несколько месяцев. [1, с.15]

Самую немногочисленную группу газет представляли центральные издания, их количество постоянно со-

кращалось, а роль местной периодики росла. В рассматриваемый период на территории Верхнего Поволжья, а надо заметить, что губернии этого региона, такие как Иваново-Вознесенская Костромская, Владимирская, находились в составе Советского государства, а жители этих губерний не знали другой власти кроме советской. В этих губерниях в целях усиления действительности большевистской агитации советское правительство не жалело средств на выпуск региональных и местных газет, что способствовало более эффективному внедрению в сознание людей большевистских стереотипов. Во многом это объясняется тем, что молодая советская власть, нуждалась в поддержке жителей этого региона, так как, кроме людских ресурсов, это, прежде всего промышленные мощности, потерять которые было бы непростительной ошибкой, а так же главные центры мобилизации в ряды Красной армии. Поэтому в рассматриваемый период на данной территории происходит значительный рост местных, региональных редакций, которые начинают работать в интересах молодой республики. Часто наблюдается тенденция к реформированию старых еще дореволюционных изданий, и становление их на новые «рельсы».

Следует заметить, что местная пресса служила источником информации о проблемах своего региона, которые подчас интересовали население не меньше чем события, происходившие в столице. Со страниц региональных газет население губерний узнавало наиболее значимые и важные события, это не только сводки с фронтов Гражданской войны, но и проблемы собственного региона. Наиболее остро жителей рассматриваемых губерний

интересовали вопросы продовольствия, пуск или закрытие производств, губернские хроники, рассказы, повести, стихи, заседание партийных съездов.

Дело в том, что газета в данный период, это единственный, и конечно самый репродуктивный способ агитации и внедрения в сознания людей новой идеологии большевиков.

Из трех рассматриваемых областей, в двух центрах Владимире и Костроме, наблюдалась тенденция к закрытию старых еще до революционных изданий. Так как, эти города были еще до революции центрами губерний, здесь более профессионально было поставлено газетное дело. Но, после революции старые газеты, не угодные новой власти стали массово закрываться сами, или их разоряли специально. Так же, наблюдается тенденция, по которой газеты просто перепрофилируются, в них часто заменяли редколлегию и ставили под финансовый контроль. К началу 1918 года в этих губерниях не осталось ни одной газеты антибольшевистской направленности.

По-другому, ситуация складывалась в только что образованной Иваново-Вознесенской губернии. С первых дней существования к «красной губернии» было приковано внимание всего советского руководства, а губернские руководители, хотели создать в области образец для строящегося государства.

В этот период в Иваново-Вознесенске, начинают массово выходить новые газеты. Конечно, наиболее значимой и популярной газетой губернии становится «Рабочий Край», орган губернского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. Первый выпуск вышел в 1918 году 5 марта. Газета сразу получила признание и в руководстве страны, В.И. Ленин периодически читал эту газету.[2, с.17]. В Иваново-Вознесенские в других крупных городах области в период Гражданской войны выходит более 30 периодических изданий. Но, многими из них не выдерживают партийного контроля и в связи с маленькой рентабельностью в скорости закрываются. Все газеты в этот период это в основном периодика подвластная и финансируемая губисполкомом, и поэтому, они писали только то, что им заказывала действующая власть. Губернские и уездные органы власти понимая значимость прессы, поставили редакции газет под полный финансовый контроль, все средства выделяемые редакциям проходили согласования с губисполкомом, а так же поставка бумаги в редакцию тоже зависела от решения губисполкома.

Губернское руководство большое значение уделяло местной периодической печати как главному рупору новой власти, тем более в такой стратегически важной советской власти региону, как Иваново-Вознесенск. На страницах местных газет, таких как «Рабочий Край», «Рабочий Город», «Свободная Мысль» «Юный Спартак». Печатались не только руководители общественных деятелей губернии, такие как М.В. Фрунзе, И.Любимов, Д.Фурманов, А.Е. Ноздрин, но, с газетами сотрудничали и известные писатели, и поэты – И.И. Жижина. А.А. Баркова, С.А. Селянина, Н.П. Смирнов, краевед И.И. Власов.

Не смотря на всю сложность ситуации, которая складывалась в этот сложный для страны и регионов период Иваново-Вознесенскую губернию по праву называли «Русскими Афинами», и не случайно.[3, с.51]. В губернии жили и творили люди, которые внесли свой неоценимый вклад в развитие русской культуры.

Для руководства газетами, на должность главного редактора, часто губернское руководство приглашало талантливых и зарекомендовавших себя людей из столицы. Так на должность главного редактора «Рабочего Края» в 1918 году был приглашен и назначен видный общественный деятель, литератор, публицист А.К. Воронский. Воронскому удается составить постоянный штат работников (5-6 человек), среди которых были известные в Иваново-Вознесенске люди: М.Б.Абрамов, Д.Н. Семеновский и др. Под руководством А.К. Воронского, который возглавляет газету до января 1921 года, она довольно быстро принимает более живой характер, откликается на все вопросы дня и города и деревни, привлекает для сотрудничества большой штат корреспондентов, и быстро завоевывает широкие читательские круги. Из всех уголков области в редакцию ежедневно приходило до 30-50 писем и другой корреспонденции. Газета со слов И.Любимова: «печаталась в количестве 10.000 экземпляров, но возможно, что она давно уже печаталась бы, может, в 20.000, или больше, если бы была специальная газетная типография». [4. с.94] Действительно большой проблемой в Иваново-Вознесенске в отличие от других рассматриваемых городов было отсутствие типографии, которая бы могла обеспечить большей выпуск газеты. Действительно, «Рабочий Край» по своей популярности и размаху мог конкурировать с центральными газетами, такими как «Правда» и «Известиями ВЦИК».

В других крупных городах области тоже выходили свои местные газеты, ежедневные и не только. Так, среди наиболее успешных и преуспевающих газет во время Гражданской войны в Кинешме была газета «Рабочий и Крестьянин». Она выходила 4 раза в неделю, и была очень популярна благодаря главному редактору Н.Смирнову. В Шуе наибольшей популярностью пользуется газета исполнительного Комитета «Новый путь».

В соседних с Иваново-Вознесенской областях, наблюдалась другая картина. Так, например, во Владимире после закрытия дореволюционных и оппозиционных газет к началу 1918 и по 1920 год действовало чуть больше 15 газет. Среди которых, особо выделялось газета Владимирского губисполкома «Призыв», информативно насыщенная, газета пользовалась заслуженной популярностью в губернии. На должность главного редактора главной губернской газеты был приглашен беспартийный, но образованный и талантливый И.Г.Шахназаров. Он так же стремился привлечь к сотрудничеству, будучи в дальнейшем известных, писателей и поэтов Владимирской губернии. Особой популярностью среди крестьян Владимирской губернии пользовались эсеровские газеты, среди них можно назвать газету «Известия губернского исполнительного комитета советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» она же «Борьба и труд», выходившая во Владимире в 1918 году и газета «Мысль». Среди региональных газет, действующих в период Гражданской войны выделяются газеты «Ковровская беднота» и «Красная новь», выходившая в Александрове.

В Костромской губернии наблюдалась похожая ситуация. Здесь в интересующий нас период выходило чуть больше 10 периодических изданий. Самой массовой газетой этого периода в Костроме была газета «Красный мир», выходившая на средства Костромского губисполкома Советов. Кроме этого наиболее известными и популярными были газеты «Волжский вестник», «Воля народа», «Голос

молодежи», «Пламя борьбы» «Советская газета». А так же можно упомянуть «Варнавец» народная газета Варнавинского земства, выходящая 1917-1918 годах.

Все эти газеты, во всех трех губерниях, объединяло то, что они выходили в период великих потрясений, но при этом в губерниях, которые на протяжении всей Гражданской войны, находились под властью большевиков. Этот регион, был крайне важен, стратегически, для молодой республики, а газеты, это главный, и самый действующий рупор для борьбы с контрреволюцией. В этот период, происходит ломка старых порядков на местах. Советы вместе с властью, по средству прессы, внедряют новую идеологию, на страницах газет разворачивается идеологическая пропаганда. Газеты потеряли самостоятельность, выходявшие в этот период газеты финансировались в основном за счет губисполкомов, и соответственно писали только, то, что было выгодно Советам. Но,

не смотря не на что, периодическая печать в этот период, имеет огромное значение в процессе становления Советской власти, просвещении жителей губернии в период Гражданской войны.

#### Литература:

1. Молчанов Л.А. Газетная пресса России в годы революции и Гражданской войны. М., 2002.
2. Копейн Н.В. Газетные страницы рассказывают (из истории партийной печати в Ивановской области). Иваново 1959.
3. Бремо К. Анна Баркова. Голос из бездны. Иваново 2011.
4. Любимов И.Е. «Рабочий край» и его предшественники. В кн.: Иваново-Вознесенский губернский календарь на 1919 год. Иваново-Вознесенск. 1919.

## К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: МЕХАНИЗМЫ ВОСПРИЯТИЯ ВЛАСТЬЮ (КОНЕЦ XVIII-НАЧАЛО XX ВВ.)

Хуциева Виктория Валерьевна

кандидат исторических наук, доцент, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург

*ON THE QUESTION FOR BUSINESS EDUCATION TO BE NECESSARY IN RUSSIA: THE PERCEPTION MECHANISMS OF THE STATE POWER (LATE XVIII-EARLY XX CENTURIES)*

*Khutsieva Victoria, Candidate of historical sciences, Associate Professor, Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg*

#### АННОТАЦИЯ

Статья представляет собой краткий исторический очерк о роли Санкт-Петербургского коммерческого училища в развитии коммерческого образования в России в 1772-начале 1900-х гг. на фоне эволюции государственной образовательной политики.

#### ABSTRACT

The article is a brief history of the role of St. Petersburg School of Commerce in the development of business education in Russia in 1772 and early 1900 on the background of the evolution of the state educational policy.

Ключевые слова: Ведомство учреждений императрицы Марии, коммерческое образование, Санкт-Петербургское коммерческое училище.

Keywords: Department of Institutions of Empress Maria, business education, Saint Petersburg School of Commerce

Роль Санкт-Петербургского Коммерческого училища в процессе становления и развития российского коммерсанта уже попадала в поле зрения историков [10; 11]. Чтобы в рамках научного исследования судить о том, было ли создание специального учебного заведения для подготовки коммерсантов полезным и своевременным для России, или же оно опережало эпоху и не соответствовало потребностям общества, необходимо придерживаться особый подхода – комплексного - на основе разно-стороннего анализа деятельности учебного заведения на протяжении разных эпох, почти полутора столетий. История этого закрытого привилегированного учебного заведения – это история столкновения массового сознания с индивидуальным относительно соответствия идеального и реального образов учреждения, предназначенного вторым для блага первого. Иными словами, во главу угла ставится проблема культуры, как в духовном понимании (производство, распределение и потребление комплекса

духовных ценностей в области науки, искусства и литературы, философии, морали и просвещения [9, с.196]), так и в смысле культуры политической. Сам факт создания такого учреждения в конце XVIII столетия оказался революционным для своего времени [3, с.49], опережающим его, а в конце деятельности Училище было вынуждено приспособляться к истинно революционным условиям. В этой связи любое учебное заведение как гарант «общественной пользы» [1, с.8] оказывается в центре противоречий между государством и конкурирующими с ним центрами правотворчества, т.е. одновременное положение общества, по удачному выражению Б.И. Колоницкого, «в различных правовых измерениях» [2, с.6] не может не сказаться на внутреннем состоянии государственного учреждения и изменяющимся восприятием его ценности со стороны массового сознания. Таким образом, «исследование массового сознания эпох революций совершенно необходимо для понимания особенностей функционирования власти в эти периоды». [2, с.7]

Интересно проследить, как в разные эпохи попытки «подгонки» учебного процесса под общественные настроения со стороны верховной власти и администрации Училища переплетались с проявлениями их неприятия (снижение числа поступающих и уровня подготовленности, ученические волнения, бойкотирование неугодных лиц, кадровые перестановки, деятельность родительских комитетов). Однако не всегда такая задача посильна, т.к. справедлива мысль в современной историографии о том, что «политические суждения, настроения, стереотипы масс по источникам прослеживаются весьма слабо» [12, с.5]. Иначе дело обстоит с источниками официального происхождения (законодательными актами, деловой перепиской государственных лиц, разного рода протоколами и журналами, послужными списками). Они дают большее поле для анализа, т.к. отражают в тенденциях и результатах личные позиции действующих лиц. Так, изучив послужной список конкретного лица, скажем, директора Училища А. Вегенера, мы видим достойного служаку, не имеющего нареканий по службе и удобного собственной канцелярии. В то же время красноречива переписка обер-директора, непосредственного начальника вышеназванного лица, П.Г. Демидова, также имеющего основания полагаться на вышестоящую милость. 31 мая 1800 г., почти сразу после назначения их обоих на свои должности, он писал М.И. Полетике: «Имею Вас покорно просить постараться Нас Освободить от Угрюмого Вегенера [орфография и пунктуация подлинника сохранены – В.Х.], который истинно ни малейшей не имеет способности быть у нас директором, и судя по его качествам и поступкам предвижу что неминуемо с ним будет такое дурное начало что мне по усердию моему к пользе сего Училища в теперешнем моем звании остаться будет невозможно, почему заблаговременно прошу другому поручить мою должность и об оном всеподданнейше от меня доложить Ея Императорскому Величеству, дабы мне после в неудаче понапрасну не быть в ответе. По долговременной привычке и доказанной исправности будет Господин Подшивалов гораздо его Вегенера способнее и полезнее, но если б и он оную должность для тамошних своих обстоятельств не захотел принять то весьма легко найти другого гораздо способнее на его Вегенера место, например надворного советника и профессора Гейма, которому и Училище уже совершенно известно и все потребные для онаго языки знает, а Вегенер русской почти вовсе не знает» [6, Л.3-4]. Интересно тогда задаться вопросом – кто поддерживал Вегенера, т.к. прецедент не имел последствий. Тот же П.Г. Демидов 2 августа того же 1800 года проявил недовольство и более высокопоставленным лицом – бароном Б.Б. Кампенгаузеном, предлагая перепоручить его обязанности барону Роговинову, и проводя аналогии с директором Вегенером [6, Л.6], причем также вынужден был смириться.

Государственная власть в лице императора или императрицы и назначаемых ими главноуправляющих СЕИВК, членов Опекунских Советов и попечителей Училища вникала в мельчайшие дела, вплоть до дисциплинарных разбирательств и болезней воспитанников. Это было необходимо в силу ряда причин: поддержание престижа учебного заведения в условиях зарождавшейся

конкуренции вновь создаваемых, в большей степени частных, коммерческих школ; стремление удержать «свой» контингент, т.е. преемственность поколений многих семейств, из года в год доверявших воспитание своих отпрысков Училищу; добиться реализации главной цели – пополнять выпускниками ряды торгового сословия, тогда как не все они стремились это делать.

Училище правомерно называть школой, т.к. оно относилось ко II разряду учебных заведений, было средним профессиональным. С самого первого дня своего существования оно находилось в подчинении ведомства учреждений императрицы Марии (IV отделение СЕИВК). Наравне с ним в том же ведомстве было еще одно коммерческое училище – Московское (осн. 1804 г.). Все прочие коммерческие училища, курсы, торговые классы и школы подчинялись министерствам финансов, торговли и промышленности и народного просвещения, но они возникли только с началом эпохи Великих реформ. До середины XIX столетия СПбКУ и МКУ, вместе с Московской практической академией коммерческих наук (осн. 1804 г.), оставались единственными учебными заведениями такого рода, причем МКУ не имело к Демидовскому училищу никакого отношения. В 1901 г. по стране в ведении Министерства Финансов находилось 48 коммерческих училищ, 36 торговых школ, 14 торговых классов и 21 курсы коммерческих знаний, всего 119 средних и низших профессиональных образовательных учреждений этого профиля. Они содержались как на общественные, так и на частные средства. Деятельность таких учебных заведений регулировалась Положением, утвержденным 15 апреля 1896 г. и дополнениями к нему от 10 июня 1900 г.

В период реформ Александра II проявилась необходимость не только создания новых подобных учебных заведений для подготовки коммерсантов, поскольку «наше русское купечество, при недостаточности образования, не только не в состоянии конкурировать в оборотах внешней торговли с образованными иностранными купцами, но допустило даже их в среду свою на внутренние рынки...» [8, с.5]. Вместе с тем, усвоение длительного опыта старейшей коммерческой школы предполагало стремление избежать тормозящего, на наш взгляд, фактора – принципа пансиона в организации заведения, т.е. постоянного проживания воспитанников в его стенах. А причина понятна: государственный интерес заставлял предельно лимитировать нахождение учащихся вне замкнутой и регламентированной атмосферы школы. Например, воспитанникам запрещалось «находиться в Зоологическом саду после прекращения осмотра зверей, в общем же зале и саду Народного Дома – безусловно во всякое время, разрешив им посещение только спектаклей в закрытом театре Народного Дома, и притом за исключением вечерних представлений, даваемых в предпраздничные и праздничные дни, и установить в упомянутых увеселительных заведениях дежурства лиц педагогического состава для наблюдения за воспитанниками», т.к. они «держат себя слишком развязно, курят папиросы и заводят знакомство с женщинами легкого поведения» [5, Л.1].

Необходимо также учитывать отношение властных структур и отдельных их представителей к проблеме



необходимости коммерческого образования вообще, целям и формам его внедрения, а главное – к адресатам нововведения. Бесспорно, немаловажно было бы проследить влияние межличностных отношений, элементарных человеческих чувств: симпатии и антипатии, ревности и зависти, проявлений характера или, напротив, слабости в решении проблем как образовательной сферы, так и экономической. Механизмы видения властью необходимости расширения сети специального образования за счет оформления его коммерческой области включали порядок формирования, утверждения и последующих дополнений устава, назначения по иерархическому принципу должностных лиц, стремлением упрочить или, напротив, ослабить положение тех или иных сословий и социальных групп.

Роль государства в экономической жизни России всегда была и остается определяющей. Не только «современные банки всех видов собственности могут с пользой для себя заимствовать богатый практический опыт государственных кредитных заведений второй половины XVIII-первой половины XIX вв.» [4, с.3]. Как в области народного хозяйства, так и в области народного образования эффективность управления ими наталкивалась на стереотипы восприятия общественных ценностей.

Последнее десятилетие прошлого столетия ознаменовалось для России бурным расцветом предпринимательства, расширением рынка услуг, в том числе и образовательных. По сей день множится число частных предприятий, конкурирующих с государственным сектором в экономике. Также создаются, а чаще всего преобразуются старые, новые специальные учебные заведения. Экономическое образование пока еще в моде, хотя гарантий успешного трудоустройства никто дать не может. Весьма сходным образом обстояло дело и в период существования Санкт-Петербургского коммерческого училища. Зачастую семьи отдавали туда детей не только и не столько, чтобы они впоследствии стали специалистами-коммерсантами или чиновниками. Во-первых, была реальная возможность на несколько лет обеспечить отпрыска бесплатным содержанием и образованием. Во-вторых, право на последующую смену профессии было-таки получено. Затем, Училище продолжало оставаться модным и престижным. Вот тот комплекс трудностей для удовлетворения государственного интереса, с которым Училище постоянно шло бок о бок. Чтобы цикл «учеба - работа» действовал безотказно, ужесточались правила приема и содержания воспитанников, но нужных плодов эти меры не приносили. Торговые и кредитные учреждения практиковали поддержку при приеме на свои вакансии в Училище детей своих сотрудников – это в какой-то мере гарантировало последующее пополнение кадров. Мы видим в таком положении вещей наглядный урок для сегодняшних экономических факультетов и колледжей.

Восприятие российским купечеством попытки со стороны государства загнать в жесткие рамки не только процедуру торговой деятельности, но и самому (т.е. государству) изначально задавать программу того, как ее следует вести, в стенах специального учебного заведения, -

всё это факторы, заслуживающие рассмотрения в отдельных исследованиях. Добавим лишь, что различие между той эпохой и современностью заключается в желании дипломированных коммерсантов прошлого иметь еще какую-либо другую специальность и стремление сегодняшних абитуриентов обязательно пополнить ряды экономистов, без оглядки на реальность применения своих знаний. Если тогда спрос на специалистов для учреждений любых форм собственности был выше предложения, то сейчас мы имеем избыток потенциальных работников при недостатке рабочих мест, или же несоответствие квалификации и требований работодателя.

Изучение истории русской профессиональной школы представляет сегодня особый научный интерес в практическом отношении – при поиске путей совершенствования всех институтов образования в условиях реформы школы и системы профессионально-технического образования. Интересными аспектами истории Училища являются: выявление движущих сил для распространения профессионального образования, социального состава воспитанников и служащих заведения, материального и правового положения, мотивов и целей правительственных мероприятий в отношении Училища.

#### Список литературы:

1. Бецкой И.И. Собрание учреждений и предположений касательно воспитания в России обоюбого пола благородного и мещанского юношества. Т.1. СПб., 1789.
2. Колоницкий Б.И. Символы власти и борьба за власть. К изучению политической культуры Российской революции 1917 года. СПб., 2001. С.6.
3. Майков П.М. Иван Иванович Бецкой. Опыт его биографии. СПб., 1904.
4. Морозан В.В. История банковского дела в России. СПб., 2001.
5. РГИА. Ф.759. Оп.27. Д.929. Л.1.
6. РГИА. Ф.759. Оп.4. Д.1460.
7. Там же. Л.6.
8. Трубников К. Очерки внешней торговли России. Ч.1. Наши барыши – наши убытки. СПб., 1864.
9. Философский словарь. Под ред. М.М. Розенталя. 3-е изд. М., 1972.
10. Хуциева В.В. История взаимоотношений Петроградского коммерческого училища и государственных органов управления образованием весной-осенью 1917 г // Герценовские чтения 2004: Актуальные проблемы социальных наук. Сб. науч. и науч.-метод. трудов. СПб., 2004. С.111-113.
11. Хуциева В.В. История Санкт-Петербургского коммерческого училища: роль в становлении российского коммерсанта (1772 - 1920-е гг.) // Диссертация на соиск. уч. степ. канд. истор. Наук. Санкт-Петербург, 2003.
12. Яров С.В. Крестьянин как политик. Крестьянство Северо-Запада России в 1918-1919 гг.: политическое мышление и массовый протест. СПб., 1999. С.5.

**РОССИЯ И ПОЛИТИКА «ДВОЙНЫХ СТАНДАРТОВ» США В НАЧАЛЕ XX ВЕКА****Писчикова Наталья Петровна,**

кандидат историч. наук, доцент, Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, г.Рязань

**RUSSIA AND THE USA'S POLICY OF "DOUBLE STANDARTS" AT THE BEGINNING OF THE XX CENTURY***Pisichikova Natalia, candidate of historical science, assistant professor of Ryazan State University, Ryazan***АННОТАЦИЯ**

*Цель: рассмотреть положение России во время подписания Портсмутского мирного договора и отношение к ней США. Использовался сравнительно-исторический метод. В сентябре 1905 года мирный договор между Россией и Японией был подписан. Ведя двойную политику США, остались в выигрыше, ослабив Россию и Японию, они укрепили свое влияние на Дальнем Востоке. Дипломатии США свойственны двойные стандарты, выступая с мирными целями, они старались достичь мирового господства любыми средствами. Следовательно, России следует учесть исторический опыт, чтобы избежать проблем во взаимоотношении с другими странами, и в частности США на современном этапе.*

**ABSTRACT**

*Background: consider position of Russia during signing of the Portsmouth peace treaty and the attitude of the USA towards her. The comparative-historical method was used. In September, 1905 the peace treaty between Russia and Japan was signed. Conducting double policy of the USA, remained in a prize, having weakened Russia and Japan, they strengthened the influence in the Far East. Diplomacy of the USA are peculiar double standards, acting with the peace purposes, they tried to reach world supremacy by all means. Therefore, Russia should consider historical experience to avoid problems in relationship with other countries, and in particular the USA at the present stage.*

*Ключевые слова: история; международный договор; перспективы развития; политика «двойных стандартов».*

*Keywords: history; international treaty; prospects of development; policy of "double standards".*

История отношений между Россией и США всегда привлекала внимание отечественных и зарубежных исследователей. Сегодня в мировой политике, как США, так и России отводится значительная роль. Изучение истории взаимоотношений между ними способствует лучшему пониманию их современного состояния и перспектив развития. Немаловажным периодом в русско-американских отношениях было начало XX века, и особенно период русско-японской войны.

Большой интерес представляет позиция, занятая Т.Рузвельтом в отношении русско-японской войны 1904-1905 гг. Заметим, что в начале своей карьеры Рузвельт искренне симпатизировал Российской империи: «Я предвижу громадную будущность России. Конечно, и ей придется пройти через известные встряски и, может быть, тяжелые потрясения, но все это пройдет, и после того Россия воспрянет и сделается оплотом всей Европы, самой могущественной, может быть, во всем мире державой» [11, р.76]. Однако после начала русско-японской войны Рузвельт открыто поддерживал Японию, несмотря на официально провозглашенную политику «доброжелательного нейтралитета» [11, р.123]. Он называл японцев «замечательным народом» [13, р.34] и хвалил за экономические и военные достижения. Помимо этого, правительство США оказало Японии дипломатическую и финансовую помощь во время войны, предоставив ей около 450 млн. долл. в качестве различных займов. Во внешней торговле Японии американские товары заняли ведущее место. По сравнению с 1903 годом экспорт США в Японию в 1905 году вырос в 2,5 раза и составил - боеприпасы, оружие, горючее, локомотивы, пшеницу, изделия из кожи и т.п. [5, с. 87].

Охлаждение в русско-американских отношениях можно было прогнозировать, в связи с тем, что США стали все прочнее занимать позиции в мировой экономической политики, уходя от роли наблюдателя, к роли ведущего лидера. Посол России в США А.П. Кассини в телеграмме от

5 февраля 1904 года докладывал МИД России, что «федеральное правительство (США), хотя и провозглашает всегда громко доктрину Монро, но стремится применять ее принципы только в свою пользу. Не допуская ничего вмешательства во все, что касается Американского материка, оно одновременно с этим, особенно за последнее время, выказывает стремление вмешиваться в вопросы, касающиеся исключительно Европы и Азии... Поневоле можно себя спросить, какие сюрпризы оно нам готовит в будущем» [8, с.52, 56]. Кроме того, А.П.Кассини добавлял, что отношение к России Соединенных Штатов «становится с каждым днем все более и более отрицательным и недоверчивым» [8, с. 62]. Причины напряженности в отношениях между Россией и США были в том, что последние не хотели видеть Россию «доминирующей в Тихоокеанском регионе» [3, с.35]. Однако ослабление позиций России привело бы к усилению Японии в данном регионе, что также не отвечало интересам США. Барон Р.Р. Розен, сменивший в 1905 году Кассини на посту российского посла в США, отмечал, что американский президент «отдает себе отчет в том, что не Россия, а Япония является главным соперником Соединенных Штатов в торгово-промышленном отношении и что поэтому чрезмерное усиление Японии никоим образом не может соответствовать американским интересам. Совершенное же отнесение России от Тихого океана он считал бы, с точки зрения необходимого политического равновесия на Дальнем Востоке, в высшей степени нежелательным вообще и в особенности нежелательным для Америки» [8, с. 90].

Таким образом, в начавшейся войне между Россией и Японией, США приняли не нейтральную, а японскую сторону, чтобы разыгравшемся военном конфликте ослабить Россию и Японию одновременно, а самим занять лидирующее положение в Тихоокеанском регионе. «...Американский президент имел основания быть довольным возникшим конфликтом. Он был глубоко заинтересован в сохранении дальневосточного баланса сил, ко-

торый избавлял бы от необходимости направлять вооруженные силы США для защиты американских колоний или американской торговли... Рузвельт надеялся, что Япония сможет ограничить влияние России» [6, с. 57].

Однако после Цусимского сражения планы Рузвельта поменялись, теперь он не придерживался позиции затягивания войны. США выступали за мир двух ослабленных держав, который способствовал бы усилению с позиций США в Китае и особенно в Маньчжурии. США опасались дальнейшего развития русской революции и беспокоились за займы, предоставленные Японии. Кроме того, в правительственных кругах США существовала мысль об интервенции в Россию. Однако планы пришлось поменять, в виду того, что новость о революции в России была восторженно встречена американским народом. Рузвельт обратил внимание на Германию и предложил ей в качестве вознаграждения за подавление революции западные земли России и северные районы Австро-Венгрии. В правительстве Японии также существовало мнение о невыгодности для страны дальнейшего ведения боевых действий.

С марта 1905 года в высших кругах Японии все чаще стали звучать призывы к заключению мира. 8 марта на банкете, устроенном в честь генерал-губернатора Филиппин Макатура, военный министр Тэраути просил посланника США в Токио довести до сведения Рузвельта, что Япония готова перестать воевать.

По просьбе японской стороны, Рузвельт пытался заставить Россию просить мира, чтобы осложнить положение русской делегации. Однако русское правительство догадалось о замысле США и ответило отказом. 18 апреля японское правительство вновь обратилось к Рузвельту с просьбой способствовать началу переговоров. Но Рузвельт не спешил с мирным посредничеством, ожидая русской инициативы и уступок со стороны Японии, так как для обеспечения поддержки со стороны США Япония обещала любую форму сотрудничества. В ходе конференции японское правительство заявило о готовности сдать ЮМЖД в аренду США. Еще в апреле 1905 года Япония дала США обязательство установить режим «открытых дверей» в Маньчжурии. По вопросу о судьбе Кореи Япония сговорила с США до конференции (второй англо-японский союзный договор 1905 года и секретное японо-американское соглашение Тафта — Кацуря). Кроме того, японская сторона постоянно советовалась с Рузвельтом о своей программе на конференции. Так Рузвельт посоветовал исключить пункт с требованием уничтожения фортификаций Владивостока, «как унижительный для русской национальной чести» [6, с. 89]. Президент предложил также заменить слова «военная контрибуция» словами «возмещение расходов войны» [6, с. 95]. В остальном Рузвельт остался доволен программой.

5 июня Рузвельт вновь предложил начать переговоры. Рузвельт уверял Николая II, что продолжение войны приведет к потере «всех русских владений в Восточной Азии» [10, с. 41] и он, как независимый посредник уговорит Японию на мирные переговоры, скрывая то, что последняя была истощена к концу войны, и именно ей был нужен скорейший мир. Таким образом, Рузвельт, беспокоившись о России, скрывал истинное положение Японии. В официальной ноте от 9 июня Т. Рузвельт обратился одновременно к России и Японии, призывая их «в интересах человечества» начать переговоры, с целью прекратить «ужасающую борьбу» [2, с. 14].

Однако, выступая за скорейший мир, столкновение между Россией и Японией рассматривалось Рузвельтом «как полезное взаимоистребление двух наций, после

которого надлежит сохранить между ними те самые «пограничные трения», которые будут держать Россию и Японию в состоянии постоянного антагонизма и обоюдного равновесия, призванных обеспечить господство США на Тихом океане, в частности на Дальнем Востоке» [7, с. 6].

В итоге, взяв на себя роль независимого арбитра в деле заключения мирного договора, Рузвельт постоянно вел тайную двойную игру, но об этом стало известно только после изучения личного архива Рузвельта в 20-х годах XX века.

В своей ноте Рузвельт предложил начать переговоры и назначить уполномоченных. Россия и Япония ответили согласием, от России для ведения переговоров был назначен Витте, с японской стороны — министр иностранных дел Комура. Местом проведения переговоров был выбран маленький городок на Атлантическом побережье Америки - Портсмут, так как «по возможности устраниться от интриг европейских держав» [1, с. 375]. Рузвельт очень внимательно следил за ходом конференции: позиция русской стороны была известна от журналиста О'Лаклина, а об намерениях японской делегации президент узнавал от японского финансового агента Канэко, который ежедневно посещал Рузвельта.

Мирная конференция открылась в благоприятных для Японии условиях. С самого начала Рузвельт испытывал симпатию к японской делегации [1, с. 399]. Испытывая благоприятное отношение со стороны США японское правительство потребовало признания японского преобладания в Корее; возвращение Китаю Маньчжурии и вывод из нее русских войск; уступка Японии Порт-Артура и Ляодунского полуострова; уступка Сахалина и прилегающих островов; уступка южной ветки Китайско-Восточной железной дороги (Харбин - Порт-Артур); выдача русских судов, укрывшихся в нейтральных портах; ограничение права России держать военный флот на Дальнем Востоке; предоставление японцам права рыбной ловли у русского побережья Тихого океана; возмещение военных расходов Японии (в размере не менее 1200 млн. иен). Если японские условия об уступке Порт-Артура и Южно-Маньчжурской железной дороги не встретили возражений с русской стороны, то требования японских дипломатов о признании протектората Японии над Кореей, об уступке Сахалина и об уплате Россией контрибуции вызвали жесткий спор.

При личной встрече Рузвельта с Розеном, президент убеждал уступить Сахалин Японии. Он заявил, что японские войска заняли Сахалин и все равно не уйдут оттуда, поэтому лучше отдать им этот остров, тем более что у России нет флота. В подтверждение своих доводов президент сказал: «Мы, американцы, тоже сидим в Панаме и не уйдем». «Пример неподходящий», — ответил Розен, «потому что Япония — не Америка, а Россия — не Колумбия» [4, с. 63]. Не менее четкая позиция была занята русской делегацией и по поводу контрибуции. В беседе с президентом Витте отмечал, что Россия не проиграла и поэтому условия связанные с контрибуцией, не соответствуют достоинству государства и не могут быть приняты, следовательно, если японская сторона не примет российской позиции, «то мы будем вести оборонительную войну до последней крайности, и увидим, кто дольше выдержит» [1, с. 402], — заявил Витте.

Рузвельт, склоняя русскую делегацию принять требования Японии, встретил отказ и готовность прервать переговоры, что крайне обеспокоило президента: «Рузвельт желал, чтобы дело кончилось миром, так как к этому понуждало его самолюбие как инициатора конфе-

ренции; успех его инициативы усиливал его популярность, но симпатии его были на стороне японцев. Он хотел мира, но мира, как можно более выгодного для японцев, но он наткнулся на мое сопротивление, на мою с ним неговорчивость, а затем он испугался совершающегося поворота в общественном мнении Америки в пользу русских» [1, с. 405]. Поэтому Рузвельт решил оказать давление на японское правительство, чтобы то отказалось от требования контрибуции. Он писал, что «слышит со всех сторон недовольство, выражаемое друзьями Японии, в отношении возможности продолжения Японией войны ради большой контрибуции» [12, р.274-275]. Рузвельт рекомендовал прекратить борьбу за контрибуцию, которая приведет к возобновлению военных действий: «продолжать войну ради получения большой контрибуции от России я бы считал ошибочным» [12, р. 276-277]. Он заявлял, что даже если японцам и удастся захватить Восточную Сибирь, то они, «затратив 400—500 млн. долларов и пролив массу крови, получают то, в чем они не нуждаются» [12, р. 274-275], к тому же Россия вообще ничего не сможет заплатить.

Таким образом, серьезное давление на Японию со стороны Америки, а также стремление России улучшить взаимоотношения с США привели к тому, что обе стороны пошли на уступки (Россия отдавала Японии южную часть Сахалина, а Япония отказывалась от денежного выкупа Россией северной части) и 5 сентября 1905 года мирный договор был подписан [9, с. 338].

Главный независимый посредник Президент США Рузвельт считал, что мирные условия отвечают интересам США. Поэтому он выражал свое удовлетворение заключенным миром. «Мир — одинаково хорош и для России, и для Японии, также хорош и для Англии, и для Соединенных Штатов» [12, р.271], — писал он 1 (14) сентября 1905 г. Спринг-Райсу. Но в тоже время жалел, что японские делегаты на конференции оказались уступчивее, чем он надеялся. «Я полагаю, — писал он 9 ноября 1905 года, — что Япония, возвращая России Северный Сахалин, пошла на гораздо большие уступки, чем следовало. Я уверен, что добился бы передачи Северного Сахалина Японии или, по крайней мере, заставил бы Россию заплатить за его возвращение» [12, р. 281].

Ведя двойную политику США, добились своей цели. В результате Портсмутского мирного договора в выигрыше остались США, ослабив Японию и Россию, они

укрепили свое влияние на Дальнем Востоке. В итоге «дипломатической помощи» США, Россия лишилась южной части Сахалина, а Рузвельт в 1906 году получил Нобелевскую премию мира. Дипломатии США свойственны двойные стандарты, выступая с «миролюбивыми целями», на протяжении всего XX века они старались достичь мирового господства любыми средствами. Следовательно, успехи на современном этапе развития отношений между Россией и США зависят от умения проследить и учесть положительные и отрицательные моменты во взаимоотношениях наших стран.

#### Список литературы:

1. Витте С.Ю. Воспоминания. Т.2. Царствование Николая II. М., 1994. С. 402.
2. Глушков В., Шаравин А. Ни победы, ни поражения. Исход Русско-японской войны 1904-1905 гг. до сих пор не получил однозначной оценки. // Независимое военное обозрение, 2000, № 36. С. 14.
3. Иванян Э.А. Из истории: Россия и США — союзники, партнеры или противники? // США. Канада. Экономика — политика — культура, 2001, № 12. С.35.
4. Кутаков Л.Н. Портсмутский мирный договор. (Из истории отношений Японии с Россией и СССР 1905-1945. М., 1961. С. 63.
5. Лебедев В.В. Русско-американские экономические отношения 1900-1917 гг. М., 1964. С. 87.
6. Мотылев В.Е. Зарождение и развитие тихоокеанского узла противоречий. М., 1939. С. 57.
7. Романов Б.А. Очерки дипломатической истории русско-японской войны. 1895-1907 гг. М.- Л., 1955. С. 6.
8. Россия и США: дипломатические отношения 1900—1917. Документы. Международный фонд «Демократия». М, 1999, с.52, 56.
9. Сборник договоров России с другими государствами. № 57. С. 338.
10. Черменский Е.Д. Русско-японская война 1904-1905 гг. М., 1953. С. 41.
11. Bishop J. B. T. Roosevelt and his time shown in his letters. Vol. 1-2. New York, 1920. P. 76.
12. Dennett T. Roosevelt and the Russo-Japanese War. New York, 1925. p.274-275..
13. Kennan G. American Diplomacy 1900-1950. Chicago, 1952.

## ВЛИЯНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ РЕФОРМ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕЙ ПОЛИЦИИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

*Рослякова Ольга Борисовна*

*кандидат исторических наук, доцент, Государственный университет, г. Астрахань*

*INFLUENCE OF GOVERNMENT'S REFORMS FOR GENERAL POLICE FORCE OF ASTRAKHAN REGION ACTIVITIES IN THE SECOND PART OF THE 19TH CENTURY.*

*Roslyakova Olga Borisovna, candidate of historical sciences, docent, State university, c. Astrakhan*

#### АННОТАЦИЯ

*Реформа полицейских органов повлекла не только структурное изменение, но возникла потребность в профессиональных кадрах и в улучшении социального положения полицейских чиновников. Попытка властей улучшить материальное положение чиновников и тем самым улучшить их отношение к своим функциональным обязанностям не увенчалась успехом. Правительство как всегда опаздывало.*

*Ключевые слова: реформа; полиция, Астраханская губерния; полицейский чиновник; структура; жалование; материальное поощрение*

## ANNOTATION

*The reform of police forces entailed not only structure changes, but also there was a requirement in the professional staff and social position improvement of police officers. The authorities attempt to improve the financial situation of officials and thereby improve their relation to their functional responsibilities failed. The government was late as always.*

*Key words: reform; police forces, Astrakhan governorate; police officers; structure; salary; financial incentives*

Проводившиеся в России в 60-х годах XIX века преобразования административно-бюрократического аппарата и местных органов власти не могли обойти Астраханскую губернию, управляемую по «общему учреждению». Изменения затронули как структуру полицейских органов, так и обязанности, ответственность и компетенцию её служащих. До реформы в Астрахани сохранялись Управы благочиния и деление города на полицейские части и кварталы. Управу благочиния составляли служащие, штат которых утверждался указом Астраханского губернского правления, в соответствии со штатом Высочайше утвержденным 1825 г. [4, л. 5]

Во главе городской полиции находился полицмейстер, опиравшийся в своей деятельности на помощника. Кроме них в состав полиции входили два пристава (уголовных и гражданских дел), два ратмана от купечества и четыре частных пристава, которые возглавляли полицейские части города. Полицейские части города управлялись таким же образом. Помимо исполнительных чинов в городской полиции существовала еще целая «армия» нижних полицейских чинов около 200 человек.

По Высочайше утвержденному указу и указу Астраханского губернского правления служащим полиции полагалось жалование, но оно в полной мере не выплачивалось. Так жалование полицмейстера было определено в 1200 рублей в год. На самом деле оно составляло 600-800 рублей, жалование частного пристава было определено в 600 рублей, но в реальности оно не превышало и 200. [4, л. 52] Это естественно сказалось на профессиональной деятельности полицейских служащих. В ведомости процветало взяточничество, казнокрадство, не говоря уже о пьянстве. Так в Астраханских губернских ведомостях за 1855 г. сообщались сведения о судебном разбирательстве, касающегося кражи денег из кладовой городской полиции в сумме 26 455 рублей. По подозрению в причастности в нем проходили чиновники полиции. [1, с. 1]

Нельзя не отметить отрицательное воздействие на деятельность Астраханской городской полиции множество не свойственных ей функций. Ей приходилось выполнять хозяйственно-распорядительные дела. Например, составлять топографические карты, следить за строительством зданий, контролировать предпринимательскую деятельность частных лиц. Всё это приводило к накоплению дел, полицейские не успевали их разбирать, что вызывало крайнее недовольство городских жителей. Поэтому преобразования второй половины XIX века были необходимы в связи с острой потребностью в искоренении всех отягчавших её деятельность пороков.

25 декабря 1862 года Александра II подписал указ о реформе полиции. В этот же день были изданы «Временные правила об устройстве полиции в городах и уездах губерний, по общему учреждению управляемых». В

соответствии с ними «в губерниях, управляемых по общему учреждению... земскую и городскую полицию» предписывалось «соединить в один состав» и создать единые уездные полицейские управления во главе с исправниками. [11, с. 123]. Интересно, что в Астраханской прессе эти законодательные акты были опубликованы лишь в конце марта 1863 года. Сама же реформа стала проводиться через несколько месяцев после подписания Величайшего указа. Было издано специальное постановление, в котором Астраханская городская полиция переименовывалась в полицейское управление, а земский суд – в Астраханское уездное полицейское управление.

На основании указа Астраханского губернского правления за № 2271 от 3 мая 1863 года произошли изменения в штатах Астраханской городской полиции: вместо канцелярии полицмейстера и канцелярии при частях города образовывалась «сообразно ассигнованной на этот предмет суммы» канцелярия по найму: ряд исполнительных чинов по-прежнему оставался за штатом. Но делопроизводство в Астраханском городском полицейском управлении сохранялся на старом уровне. [4, д. 435, л. 7-8]

Назначение высших исполнительных чинов Астраханского полицейского управления полностью зависело от начальника губернии и Губернского правления, то последнее своим постановлением могло командировать помощника полицмейстера к «исправлению» других должностей, а «исправление» по должности возложить на одного из частных приставов.

Новые преобразования были проведены в 1869 году, вследствие предписания министра внутренних дел и указу Астраханского губернского управления за № 2971 от 1869 г. При управлении была образована канцелярия, состоявшая из секретаря, трех производителей дел их помощников, заведующих регистратурой и архивной частью. Согласно словесному распоряжению начальника губернии секретарем оставался тот, кто занимал эту должность, а помощниками становились помощники приставов (все они считались причисленными к штату правления). Город делился на участки, околотки и посты.

В каждый участок назначался пристав и его помощник, в каждый околоток – старший унтер-офицер. Для исполнения обязанностей нижних чинов полиции было нанято 60 рядовых. [4, д. 47, л. 52] Участковые полицейские приставы назначались согласно общим правам службы. Эти права были присвоены в соответствии со штатным расписанием от 25 декабря 1862 года. [4, д. 260, л. 3-9]

На территории Астраханской губернии также существовала частная стража. В 1877 г., по постановлению Городской думы, был организован ночной караул из горожан, который финансировался за счет домовладельцев. В августе 1886 г. по предложению губернатора, было устро-

ено телефонное сообщение между полицейским управлением, полицейскими участками и канцелярией губернатора.[11, с.57, 65]

Увеличение численности городского населения сопровождалось ростом уголовной преступности, что вынуждало власти предпринимать некоторые организационные меры. Так в 1868 г. при петербургском градоначальстве создается сыскное отделение как специализированный орган уголовного розыска, затем сыскные отделения создаются и в других крупных городах, в том числе и Астрахани. Формы и методы работы сыскных отделений не регламентировались. И только 6 июля 1908 г. принимается закон «Об организации сыскной части», в котором предусматривается в составе Полицейских управлений империи образовать сыскные отделения четырех разрядов для производства розыска по делам общеуголовного характера, как в городах, так и в уездах.

Возложить на начальников сыскных отделений, их помощников, полицейских надзирателей и городских все права и обязанности, согласно судебным Уставом и другими действующими по сему указанием, присвоенные ныне полиции по исследованию преступных деяний.[6, с.183]

Судебная реформа 1864 года ознаменовала укрепления роли в жизни общества и деятельности государственных учреждений, что, естественно, предъявляло повышенные требования к полиции, ее служащим. Нередко случаи проявления некомпетентности, грубости, бескультурья и злоупотреблений со стороны полиции становились предметом разбирательства в суде и имели большой общественный резонанс. Все это повышало важность проблемы подбора, обучения и воспитания полицейских, тем более, что с 1873 года был введен принцип их вольного найма на службу в полицию.[10, с.80]

Основной контингент городской и уездной полиции в Астраханской губернии составляли бывшие военно-служащие, что прослеживается по формулярным спискам служащих полиции. При приеме на работу им отдавалось предпочтение потому, что роду своей прежней деятельности им была знакома специфика государственной службе, они имели опыт военной подготовки, определенный уровень образования и отличались дисциплинированностью. Унтер-офицеры и рядовые умели читать и писать, а офицеры имели юридическую подготовку. Поступающий на службу в полицию должен был представить благожелательный отзыв и справку из учреждения, в котором он ранее служил. В астраханской полицейской команде служили 113 вольнонаемных, в том числе 53 бывших унтер-офицера.[4, д.249, л.1]

Следует подчеркнуть, что образовательный уровень полицейских служащих не превышал общий уровень грамотности населения России, что отрицательно сказывалось на выполнении ими своих профессиональных обязанностей. Источники показывают, что эти недостатки полицейские компенсировали приобретением опыта работы с населением в ходе практической реальности.

Большое внимание властные структуры уделяли организационно-штатному укреплению полиции. Постоянно совершенствовалась деятельность по увеличению

численного состава полицейских подразделений и улучшению их качественного состава. Были разработаны и утверждены правила приема на службу, увольнения со службы, формы и меры ответственности сотрудников полицейского аппарата, изменены принципы комплектования.

На первый план правительство выдвигало требования высокого профессионализма. А также соблюдения законности служащими полиции. Для этого старшим чинам полиции вменялось в обязанности больше внимания уделять правовой подготовке своих подчиненных. Стали формироваться так называемые «сверхштатные полицейские команды», то есть резерв, который составляли кандидаты на службу. В этих подразделениях они проходили первоначальную подготовку под руководством опытных и известных «примерным поведением» старослужащих.

Ввиду того, что полицейские команды комплектовались вольнонаемным составом, а выделяемые на их содержание денежные средства ограничивались весьма скудными суммами, подобрать хорошие кадры было довольно затруднительно. Поэтому многие поступавшие в полицию далеко не отвечали возрастающим требованиям полицейской службы. Для устранения такого ненормального явления Министерство внутренних дел предприняло целый ряд мер, чтобы сделать полицейскую службу более привлекательной. Во-первых, в городах, где не имелось утвержденных штатов полиции, численный состав полицейских команд был установлен соответственно количеству населения и были точно определены размеры окладов денежного содержания городских. Во-вторых, было установлено несколько разрядов городских, так чтобы усредненная служба создавала городскому перспективу перевода в высший разряд с более значительным денежным окладом. В-третьих, были введены доплаты к денежному содержанию по выслуге лет, а также единовременные пособия и пенсии. Наконец, была учреждена особая медаль для нижних чинов, им же предоставлялась льготы по учебным сборам и т.п.[8, с.218]

Особый интерес представляет и тот факт, что в ходе проведения правительством политики национального угнетения аппарат полиции комплектовался из русских чиновников, допуская представителей местного населения лишь на второстепенные незначительные должности (сторож, архивариус и т.п.)[4, д.2, л.35]

25 марта 1859 г. Александр II утвердил «Главные начала для устройства уездного управления и полиции», из которых следовало, что уездному исправнику устанавливался годовой оклад в 1500 руб, помощнику уездного исправника-1000 руб., следственному приставу – 800 руб., становому – 600 руб., секретарю уездного полицейского управления – 400 руб. Каждому уездному управлению на содержание писцов, сторожей и другие расходы выделялось 1200 руб. В 1867 г. в соответствии с проектом штатного расписания «Законоположений об учреждении полиции» было увеличено годовое денежное содержание чиновников полиции и канцелярских служащих почти на треть.[7, с.353, 467] Так полицмейстер стал получать 3000 рублей в год, его помощник – 1500, участковый пристав –

1000 рублей, его помощник – 500. Часть расходов на содержание городской и уездной полиции была возложена государством на местные органы самоуправления. Они отпускали средства на бытовые нужды – приобретение дома или квартиры для представителей полицейской власти, которые колебались от 1330 руб. до 2030 руб.[4, д.2, л.36]

Несмотря на то, что в течение второй половины XIX в. идет процесс роста жалования полицейских чинов, однако и увеличивающегося оклада городских полицейских было явно недостаточно, что нередко толкало городских на должностные преступления. Но, как правило, ни к каким серьезным последствиям взяточничество городских

не приводило. Полицмейстер и губернатор выносили выговор за выговором, но увольнения, а тем более уголовного преследования не производилось. Руководство справедливо опасалось, что в случае увольнения полицейских будет весьма трудно набрать новый состав по причине невысокой зарплаты и множества обязанностей.

Из таблицы № 1. можно судить, что всю вторую половину XIX в. в Астрахани и Астраханской губернии происходил рост цен на продукты питания, который опережал рост денежного содержания полицейских чиновников. [5, с.22]

Таблица №1

Продукты питания	Цены за 1 кг.			
	60-е гг.	70-е гг.	80-е гг.	90-е гг.
Мука ржаная	4 коп.	9-10 коп.	10-12 коп.	30 коп.
Крупа пшено	5 коп.	8,5 коп.	8-12 коп.	17 коп.
Мясо говядина	7 коп.	17 коп.	30 коп.	30 коп.
Рыба осетрина	7 коп.	10-12 коп.	18 коп.	40 коп.
Рыба сазан, судак	5 коп.	6 коп.	8,5 коп.	20-30 коп.

Сопоставление денежного содержания полицейских с растущими ценами на продукты и товары первой необходимости позволяет говорить, что материальное положение мелких чиновников канцелярии астраханского губернатора и Астраханского губернского правления оставалось трудным. Это притом, что по сравнению с 60-ми годами XIX в. денежное содержание было увеличено в 2,5- 3 раза, но цены на продукты и товары первой необходимости выросли в 4 и более раз.[5, с.23]

Значительную роль в обеспечении социальной защиты полицейских чиновников играли моральные стимулы, направленные на развитие чувства гордости за принадлежность к профессии и ответственное исполнение служебного долга. К этому, прежде всего, относятся награды. Ими награждались за особые заслуги. Проявленное мужество и героизм, длительную беспорочную службу. Министерство внутренних дел представляло своих служащих к награждению чинами, придворными званиями, потомственным дворянством. Особую роль в этом деле играли ордена, медали, ценные подарки, денежные премии, похвальные листы. Прослужив без перерыва 30 лет, полицейский получал право на получение пенсии. Были предусмотрены и моральные стимулы поощрения – награждения офицеров воинскими орденами, а рядовые – медалями.[11, с.349-352]

Важную роль в кадровой стабилизации городских и уездных полицейских структур, совершенствованию их деятельности играли государственные мероприятия по материальной поддержке служащих, вышедших в отставку. Особенно для нижних чинов, как наименее обеспеченного слоя МВД. Лица, ушедшие в отставку вследствие ран и увечий, полученных при исполнении служебных обязанностей. Имели право на получение единовременного пособия в размере 250 рублей по истечению пятнадцатилетней выслуги.[3, с.55-56]

Таким образом, проведенные преобразования городской и уездной полиции носила ограниченный характер, так как свелась к вопросам реорганизации структуры полицейских учреждений, их штатов и корректировке денежных окладов, то есть идеология реформы руководствовалась принципом «частных улучшений». В тоже время за рамками преобразований осталась большая часть вопросов, связанных с изменением компетенции. Корректировки властных полномочий городской и уездной полиции в свете общественно-политических вызовов реформируемой России.

#### Список литературы:

1. Астраханские губернские ведомости. 1855. №39
2. Астраханские губернские ведомости 1863. № 3.
3. Варадинов Н.В. История Министерства внутренних дел СПб., 1858 ч.1.
4. Государственный архив Астраханской области Ф 290 Астраханского городского полицейского управления.
5. Дрыгина Н.Н. Астраханские чиновники //Новый исторический вестник 2010 № 25.
6. История полиции России: Краткий исторический очерк и основные документы. М. 1998.
7. Материалы. Собранные для высочайше учрежденной комиссии. Отдел полицейский. Часть 1. Отделение 111-У.
8. Министерство внутренних дел России. 1802-2002.
9. Памятные книжки Астраханской губернии за 1872.
10. Полиция и милиция России: страницы истории. М. 1995.
11. Свод Законов Российской империи СПб., 1863 т.1
12. Штылько А.Н. Астраханская летопись Астрахань. 1897.

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БОЛЬШЕВИКОВ БЕЛАРУСИ В МАРТЕ–ОКТЯБРЕ 1917 г.****Семенчик Николай Ефимович**

доктор ист. наук, профессор, Белорусский государственный технологический университет, г. Минск

*ACTIVITY OF BOLSHEVISTS OF BELARUS IN MARCH–OCTOBER 1917**Semenchik Nikolai, Doctor of science, professor, Belarus State Technological University, Minsk***АННОТАЦИЯ**

Рассматриваются направления и результаты деятельности большевистских организаций в Беларуси после Февральской революции. Используются историко-системный, историко-сравнительный, историко-генетический методы исследования. Названы обстоятельства и особенности возникновения организаций большевиков в населенных пунктах Беларуси, их социальный состав, пропагандистские и агитационные средства. Показан большевистский путь решения общественных и государственных проблем. Сделан вывод о деструктивном характере их деятельности в процессе формирования нового общественного строя после Февральской революции и об отсутствии у них значительной поддержки со стороны населения Беларуси.

**ANNOTATION**

Directions and results of activity of bolshevist organizations in Belarus after February revolution are examined. Historian-system, historian-comparative, historian-genetic and other methods of research are used. Circumstances and features of origin of organizations of bolshevists in the settlements of Belarus, their social structure, propagandist and agitation facilities are adopted. The bolshevist way of decision of public and state problems is shown. The conclusion about destructive character of their activity in the process of forming of new framework of society after February revolution and about absence for them of considerable support from the population of Belarus are drawn.

**Ключевые слова:** Февральская революция; Беларусь; большевик; Объединенная организация Российской социал-демократической рабочей партии (РСДРП); Советы рабочих и солдатских депутатов; большевистская организация; пропагандистские и агитационные средства; общественные и государственные проблемы; Временное правительство; контрреволюция; Учредительное собрание; вооруженное восстание.

**Keywords:** February revolution; Belarus; bolshevists; United organization of Russian Social-Democratic Labour Party (RSDLP); Soviets of working and soldier's deputies; Bolshevist organizations; propaganda and agitation resources; social and state problems; Provisional government; counter-revolution; Constituent Assembly; armed revolt.

В Беларуси последняя монография о местных большевиках вышла к 70-летию Октября [1]. По причине абсолютизации принципа партийности в историческом исследовании ценность данного труда, как, впрочем, и иных, написанных бывшими партийно-советскими историками, невелика. Тем не менее, определенная работа по написанию объективной истории революций 1917 г. в Беларуси, в том числе и ее активных участников, ведется успешно.

Населению не оккупированных кайзеровскими войсками белорусских губерний стало известно о революционных событиях в Петрограде с первых дней марта 1917 г. Здесь, как и повсеместно в стране, обнаружение Манифестов об отречении Романовых, а также Декларации Временного правительства положило начало широким демократическим преобразованиям. До мая–июня в них наблюдалось сильное влияние военных властей. В частности, с разрешения командования разного уровня в первой половине марта были созданы комитеты общественной безопасности, отряды милиции, Советы солдатских депутатов, Союзы офицеров и солдат. Под руководством высшего командования в гарнизонах прошли массовые празднества в ознаменование свержения самодержавия, а также процедура принятия военнослужащими присяги Временному правительству.

В начальный период формирования новой политической системы никаких реакционных проявлений со стороны свергнутого режима в Беларуси не наблюдалось. Правда, в ряде городов Витебской губернии имели место анархические выступления прибывших из столицы солдат, сопровождавшиеся насилием в отношении офицеров, служащих полиции и др. [2]. Но в целом установление новой власти прошло быстро и бесконфликтно [3].

Стихийно образовавшиеся Советы рабочих и солдатских депутатов (РисД), профсоюзы, партийные группы направляли своих представителей в комитеты общественной безопасности, городские и земские самоуправления, комисариаты Временного правительства. Заметим, что на мартовском этапе становления демократического режима особой роли какой-либо партии в этом процессе не наблюдалось. По крайней мере, о существовании большевиков даже не упоминалось.

В Беларуси консолидация партийных сил началась с создания социал-демократами и бундовцами Объединенных организаций РСДРП. В Гомеле наряду с объединением возникла самостоятельная Полесская организация РСДРП(б). С возвращением В. Ленина из-за границы взятый большевиками курс на новую революцию предрешил их постепенный выход из объединений и создание ими отдельных организаций. Летом свои комитеты создали большевики Минска, Бобруйска, Городка. В Орше, Речице, Рогачеве этот процесс затянулся до середины осени, а в Могилеве – до начала зимы [4].

По причине полного преобладания бундовцев и меньшевиков в рабочей среде, а социалистов-революционеров – в крестьянской, большевики сосредоточили свою работу среди 1, 5 млн окопников и около 290 тыс. военнослужащих гарнизонов Минского и Двинского военных округов [5, с.22].

Сильную конкуренцию большевикам за влияние на военнослужащих составляли эсеры и меньшевики, которым удалось возглавить Исполком Западного фронта, армейские и другие солдатские комитеты. Большевики пы-



тались противопоставить им Минский Совет РиСД. Городской комитет РСДРП(б) занимался преимущественно вопросами организации фронта.

Значительное представительство в Советах РиСД имели большевики Витебска, Гомеля, Речицы, но результаты их деятельности не сказывались на настроениях и поведении местных трудящихся. А. Мясников, выступая на VI съезде РСДРП(б), говорил об отсутствии в Минске «прочных связей с рабочими» [6, с.506]. Так, в вопросе отношения к Временному правительству рабочий класс, в том числе ремесленники и кустари, стояли на позициях его полной поддержки. Находясь под идейным воздействием бундовцев, поалейционистов, меньшевиков, социалистов-сионистов и др. трудящиеся не форсировали решения рабочего вопроса и относили его окончательное решение до созыва Учредительного собрания. Не случайно, за время с марта по октябрь 1917 г. в Беларуси не произошло ни одного антиправительственного выступления.

Созданные в каждом губернском, уездном и отдельных волостных центрах местными органами Временного правительства совместно с земствами и эсеровскими активистами Советы крестьянских депутатов, помимо прочего, также лишали большевиков возможностей в своих интересах влиять на аграрное движение. Так, на II съезде Советов крестьянских депутатов Минской губернии большевик М. Фрунзе лишился должности председателя исполкома. Его место занял лидер Областной организации эсеров И. Нестеров [7]. Вопреки призывам большевиков о немедленной передаче всей помещичьей земли крестьянам, сельские труженики Беларуси под воздействием Советов, а также земельных и продовольственных комитетов, проявили волю дожидаться окончательного решения аграрного вопроса Учредительным собранием. Большевики попытались наладить работу с сельскими пролетариями [8], но эти усилия желаемого результата не дали. Достаточно сказать, что ни в одном из крестьянских Советов Беларуси представителей от батраков не было.

Основная тяжесть большевистской агитационно-пропагандистской и организационной работы осуществлялась в солдатской среде. Характеризуя Временное правительство как буржуазно-помещичье, равно как и его внутреннюю и внешнюю политику, большевистские организации Беларуси работали в едином, обозначенном В. Лениным направлении борьбы за солдатские массы как важнейшую силу для завоевания власти. Осуждая внешнюю политику Временного правительства как империалистическую, большевики в надежде завоевать симпатии солдат призвали их к немедленному окончанию войны через братания и отказ воевать. В частности, минские большевики от имени Совета РиСД пытались протащить резолюцию, осуждавшую готовившееся летнее наступление [9]. А 18 июня на манифестации «революционной демократии» в поддержку войск перешедшего в наступление Юго-Западного фронта они вышли с лозунгами протеста. Не случайно, одной из причин провала летнего наступления всех русских войск, в том числе 2-й армии Западного фронта, явилось нежелание солдат выполнять боевые приказы командиров [10].

В июле часть агитационных сил большевиков Беларуси была направлена на осуждение репрессивных мер правительства и военного командования, предпринятых в

ответ на попытку отдельных частей Петроградского гарнизона 3–4 июля свергнуть существующую власть. Однако эта деятельность не достигла желаемой цели, поскольку местная «революционная демократия» осудила столичных товарищей и их защитников [11]. Показателем снижения авторитета большевиков явились выборы в городские самоуправления, когда их кандидаты получили голоса только в Витебске, Минске и Гомеле, соответственно, 16, 6 и 5 мест из 102 [12, с.126], в то время как остальная «революционная демократия» победила во всех городах.

Новым импульсом в агитационно-пропагандистской работе большевиков послужили репрессивные меры правительства А. Керенского, в том числе введение смертной казни, запрет политической деятельности в зоне боевых действий и т. д. Следует отметить, что левое крыло «революционной демократии» узрело в этих мерах проявление контрреволюции и развернуло антиправительственную агитацию. Львиная доля этой работы осуществлялась минскими большевиками, главным образом, посредством своей газеты «Звезда». Почти весь ее тираж шел на фронт и вызывал нарекания со стороны командования за разжигание у солдат вражды к офицерам и Временному правительству. Выпуск газеты трижды прерывался властями, но издатели возобновляли ее выход под названиями «Молот», а затем «Буревестник».

В конце августа многочисленные предупреждения большевиков о возможной контрреволюции неожиданно подтвердились, как это явствовало из заявления А. Керенского, в попытке Верховного главнокомандующего Л. Корнилова установить военную диктатуру. В Беларуси активную роль в подавлении мятежа сыграли организации «революционной демократии», объединившиеся в разного рода комитеты «спасения революции». Несмотря на незначительное присутствие в них большевиков, авторитет последних после устранения угрозы диктатуры стал заметно возрастать, что нашло отражение в притоке в их организации порвавших со своими партиями эсеров, меньшевиков и др. Оказавшись на гребне славы после борьбы с Корниловым, большевики усилили антиправительственную агитацию, противопоставляя лозунгу коалиционного правительства идею передачи власти Советам. Объектом их критики оставались не только кадеты, но и товарищи по «революционной демократии», особенно, правые эсеры, народные социалисты, меньшевики-плекхановцы – главным образом, за поддержку идеи коалиции с кадетами.

В целях консолидации всех большевистских организаций фронта и тыла и выработки совместной программы действий минские большевики осуществили работу двух конференций. Характерно, что октябрьский форум был представлен 353 делегатами (из них всего 8 гражданских лиц), посланных 28 591 членами партии и 27 856 сочувствовавшими ей [6, с.830]. Одним из результатов работы конференций стало усиление большевистского представительства в Советах РиСД Минска, Гомеля, Речицы, Слуцка. Однако, поддержав идею участия во II Всероссийском съезде Советов РиСД, местные большевики сумели обеспечить представительство только от 14 Советов из более, чем 50 [13 с.213].

В октябре–ноябре РСДРП(б), как и вся общественность Российской республики, приняла активное участие в предвыборной кампании во Учредительное собрание, в

том числе в Беларуси и на Западном фронте. Все же, в отличие от иных политических сил, стремившихся к власти, В. Ленин и его ближайшее окружение делали ставку на вооруженный способ овладения ею. Характерно, что руководство Северо-Западного ОК РСДРП(б) в число «посвященных» в планы ЦК партии не входило, а прикладывало максимум усилий для победы на выборах в Учредительное собрание.

Таким образом, большевистские организации Беларуси в своей подавляющей массе состояли из военнослужащих. С момента возникновения они нацеливались на вооруженное свержение власти Временного правительства и передачу ее, по словам вождей партии, Советам рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. В целях облегчения стратегической задачи большевики всячески способствовали подрыву авторитета командования и органов Временного правительства, а также политических, в том числе социалистических партий. Не имея возможности воздействия на массы через их организации – Советы, профсоюзы, комитеты, находящиеся под идейно-организационным руководством умеренных социалистов, большевики прибегали к предосудительным в среде «революционной демократии» методам. В результате их деятельности, на фронте и в тылу возрастали анархические процессы. Вся общественность Беларуси, как и всей Российской республики, оказывала доверие демократически избранным думам и земствам, поддерживала органы Временного правительства и связывала решение всех злободневных проблем не с властью Советов, а с Учредительным собранием. В этих условиях для достижения своих целей большевистские организации могли полагаться только на себя и переставших быть защитниками Отечества солдат.

#### Литература:

1. Большевики Белоруссии в борьбе за победу Октября / А. С. Король, Н. С. Сташкевич, А. Ф. Хацкевич и др. – Минск: Беларусь, 1987. – 271 с.

2. Семенчик Н. Е. О состоянии законности и правопорядка в Беларуси в контексте революционного обновления российского общества в марте – октябре 1917 г. (на белор. яз.) // Труды БГТУ. Серия V. Политология, философия, история, филология. Выпуск XVI. Минск, 2008. – С. 98.
3. Семенчик Н. Е. Реформенные и революционные изменения в Беларуси (март – октябрь 1917 г.) (на белор. яз.) // Труды БГТУ. История, философия, филология. – 2012. – №5 (152). – С. 42.
4. Семенчик Н. Е. Объединенные организации РСДРП в Беларуси в 1917 г. (на белор. языке) // Весці НАН Беларусі. Сер. гуманітар. навук. 1999, № 3, с. 66-67.
5. Андреев А. М. Солдатские массы гарнизонов русской армии в Октябрьской революции. М.: Наука, 1975. – 343 с.
6. Великая Октябрьская социалистическая революция в Белоруссии: Док. и материалы. Белоруссия в период подготовки социалистической революции (февраль – октябрь 1917 г.). Минск: Госиздат БССР, 1957. – Т. 1. – 1008 с.
7. Крестьянский съезд // Минская газета – 1917, 4 августа.
8. Батраки // Звезда – 1917, 10 августа.
9. Резолюция Совета // Воля народа – 1917, 7 июля.
10. Наступательная кампания русской армии 1917 года в судьбе Февральской революции (на белор. языке) // Труды БГТУ. История, философия, филология. – 2011. – №5 (143). – С. 34–35.
11. Заседание Исполкома Совета СирД // Известия Витебского Совета – 1917, 25 июля
12. Семенчик Н. Е. Общественно-политическая жизнь в Беларуси в период Февральской и Октябрьской революций (март 1917 – март 1918 гг.) в 2 Ч. – Минск, БГПУ, 2001. Ч. I. Общественно-политическая жизнь в условиях демократического режима. 200 с. (на белор. языке)
13. Башко П. К. Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов Белоруссии (март – октябрь 1917 г.). Минск: Наука и техника. – 1987. – 254 с.

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО КАВКАЗА XVIII-XIX вв.

*Магомед Султанович Тепсуев*

*Чеченский государственный педагогический институт, г. Грозный*

*THE MAIN STEPS OF DEVELOPMENT KEEP HEALTHING IN THE NORTHEAST OF CAUCASUS XVIII-XIX vv.*

*Magomed Sultanovich Tepsuev, The Chechen State Teacher Training Institute, Grozny*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье автор анализирует роль Кизляра в развитии здравоохранения Северо-Восточного Кавказа XVIII-XIX веках, а также санитарное состояние самого города Кизляра и влияние которое он оказывал на состояния здоровья всего населения Кизлярского края.*

*Ключевые слова: Кизляр, здравоохранение, Северо-Восточный Кавказ, население, антисанитария.*

#### ABSTRACT

*The author analyzes the role of Kizlyar in health development of the Northeast Caucasus XVIII-XIX centuries, as well as the sanitary condition of the city of Kizlyar and the influence he had on the health status of the entire population of the Kizlyar region.*

*Keywords: Kizlyar, health, Northeast Caucasus, population, poor sanitation.*

Несмотря на значительную политическую, торговую и культуuroобразующую роль, которую Кизляр играл в XVIII и в первой половине XIX века, он представлял собой неприглядное зрелище, был очень неблагоустроен и напоминал больше восточный, чем русский город[1].

Улицы Кизляра были грязные, не замощенные, узкие и глухие, с множеством переулков и тупиков. Многие улицы были так узки, что на них невозможно было разъехаться. Город отличался крайней загрязненностью и антисанитарией. Вот что по этому поводу писала в 1883 году газета «Терек»: «В этом смысле едва ли во всей России можно найти, что-либо подобное Кизляру. Зимой для удобства пешеходов, во время грязи, по всем улицам настилают перегнивший навоз, всякий сор. Мусор из дворов, объедки, помои выбрасывают прямо на улицу, туда же сваливаются дохлые собаки, кошки и прочее. Таким образом загажены почти все дворы и улицы в Кизляре, где близость вод к поверхности земли делает такой обычай крайне губительным для здоровья... В ненастную погоду, особенно в осенние и ранневесенние дни, многие улицы превращались в сплошное болото; последствия этого - эпидемии холеры, малярии» [2]. Никакой канализации и уличных стоков в городе не имелось, что приводило к большому скоплению на его улицах и площадях воды и грязи[3]. «Летом от сора, выносившего из домов, нет свободного прохода, ни проезда от грязи», - писал посетивший Кизляр писатель Ю. Шидловский.

Скот в мусульманских кварталах из-за отсутствия дворов содержался смежно с жилыми помещениями. Вплоть до середины XIX века в Кизляре не было ни одной мощеной улицы. Не существовало никакого освещения в ночное время. Из-за тесноты в городе часто случались пожары.

Только с тридцатых годов XIX века в Кизляре начали кое-где прокладывать деревянные тротуары для пешеходов и устанавливать первые осветительные фонари. Но дело это продвигалось очень медленно, поскольку государство никаких средств на благоустройство города не отпускало.

Воздух и вода в Кизляре были также загрязнены, как и земля. Водопровода в городе не было. Ближайшие к Тереку жители пользовались водой из реки, а прочие из колодцев, в которых в то время насчитывалось двести пятьдесят. Существовала специальная категория людей, чаще всего из персидских подданных, которые развозили воду в бочках за плату[4]. Многие жители пользовались водой из оросительной канавы реки Тополки, протекавшей через весь город, но туда же выливали всякие нечистоты, доводя иногда воду до полного отравления[5].

Даже непосвященному человеку, как только он приближался к городу, сразу становилось понятным, что большинство жителей здесь занималось виноделием и винокурением. «Винная душная атмосфера начинает обдавать вас, когда вы подъезжаете к городу», - писал Ю.Шидловский[6].

В городские канавы со стоячей водой сбрасывались отходы водочных и других предприятий, отбросы из харчевен и духанов, отчего в городе стоял тяжелый воздух. Его постоянно насыщали гнилостные испарения окружающих болот, так как из-за частых разливов Терека в окрестностях Кизляра образовалось множество болот. Это порождало массовые заболевания. Лекари утверждали, что

заболеваемость и смертность горожан вызывались «гнилостью воды» и большинство испарениями из каналов и с орошаемых рисовых полей вблизи города[7]. Два кладбища - православное и мусульманское, - расположенные на близком расстоянии от города из-за ветров распространяли по городу зараженный трупными газами воздух[8]. Все эти факторы, несомненно, отрицательно влияли на здоровье горожан и жителей его окрестностей.

Несмотря на такое антисанитарное положение города, в нем было и на что посмотреть. На центральной улице города располагались дома именитых дворян и крупного купечества. Некоторые из них, отмечал Ю. Шидловский, «не устыдились бы стать наряду с хорошими домами городов губернских. Дома богатых армян были построены по большей части с двумя на двор крыльцами, соединенными галереею с большими навесами. Одну половину дома занимало женское отделение, которое по наружности отличается от мужского окнами с железными решетками красного цвета» [9]. Такие дома были обнесены забором, ворота - всегда на замке. В подобных домах жили Аршевы, Серебряковы, Калантаровы, Бояндуры, Бурджаловы и другие богатые люди. В городе насчитывалось четыреста шестьдесят возведенных на высоких фундаментах деревянных домов, которые принадлежали людям среднего достатка. Беднота жила в домах из плетня, обмазанных глиной покрытых камышовыми крышами[10].

Одной из насущных проблем города были разливы реки Терек, приносивших большой урон хозяйству горожан и отрицательно сказывавшихся на общем санитарном состоянии. "Кизлярцы, как и все вообще население дельты Терека, несут значительные расходы и труды на сооружение и поддержание плотин, ограждающих город от прорывов реки в половодье", - отмечал Е. Вейденбаум[11].

В связи с таким положением в городе был создан комитет улучшения садоводства и укрепления берегов реки Терек. Вместе с Городской Думой он занимался улучшением ирригационных городских систем. В Кизляр Городская Дума приглашала инженеров, занимавшихся этими делами. Были разработаны специальные правила по проведению водопроводного рва, основным пунктом которых было не нарушение берегов реки Терек и насыпанных дамб[12].

Городская Дума занималась также делами по благоустройству города. Они опять-таки были связаны с водой. Так большое количество архивных документов посвящено переносу канавы Тополки на новое место. Ее также проводили с укреплением берегов, исключавших возможность прорыва[13].

Подобное устройство города и неблагоприятное географическое положение сказывалось отрицательно на здоровье населения.

Положение усугублялось еще и тем, что здесь явно не хватало медицинских учреждений. Наличие болот в округе вызывало массовые заболевания малярией, или как ее тогда называли - лихорадкой. Смертность в городе и его округе была очень высокая. В 1830 году в Кизляре весь август свирепствовала холера, унесшая большое количество населения. Вот что отмечает известный русский хирург Н.И.Пирогов в своих воспоминаниях: «Из Пятигорска мы ехали навстречу холере и застали ее в округе Кизляра, где она была уже второй раз...» [14]. Н.И. Пирогов

застал «в этих местах и без того уже более или менее лихорадочных, теперь чрезвычайно много больных с упорными лихорадками и малярией» [15].

По образному выражению современника - очевидца Ю. Шидловского: «Злокачественные лихорадки производили такое опустошение в рядах его жителей, как будто население каждое лето принимает участие в военных действиях» [16].

Повышение заболчиваемости к концу XIX века и антисанитария приводили к тому, что смертность населения Кизляра от малярии и других болезней была так велика, что часто превышала рождаемость. Так, согласно данным проживавшего в Кизляре доктора медицины В.И. Мишвелова, смертность и рождаемость в цифрах в городе показана в нижеизводимой таблице [17]:

Таблица 4.

Год	Рождаемость	Смертность
1890	193	355
1892	227	441
1899	309	499

Именно на Кизляр приходилась наибольшая смертность населения во всей Терской области. Из-за такого тяжелого положения в Кизляре 8 августа 1828 года была открыта первая аптека [18]. В Терском календаре на 1894 год содержатся некоторые сведения о ней: «В городе Кизляре одна аптека - магистра фармацевтики Германа, под управлением провизора Люнгестрема» [19].

Участие российской армии в военных событиях на Северном Кавказе нельзя свести только к вооруженному противостоянию и насильственному насаждению здесь российской власти. Более важную роль играла другая, существовавшая параллельно, область применения усилий русских солдат и офицеров, направленная на закладку мирных и прочных основ для включения этого региона в состав империи. Одним из аспектов такой деятельности явилось основание на Северном Кавказе системы медицинского обеспечения. Для оказания медицинской помощи раненым и больным солдатам и офицерам создавались военные госпитали. Первые из них появились именно в Кизляре в начале XIX века (госпиталь и лазарет), Моздоке (госпиталь и карантин).

Военный госпиталь в Кизляре находился вплоть до упразднения Кизлярской крепости. Но «военные госпитали содержались исключительно на средства военного министерства и предназначались главным образом для бесплатного лечения в них офицеров и всех лиц, принадлежащих к военному ведомству» [20], - сообщал Терский календарь.

Однако из-за отсутствия других лечебных заведений госпитали принимали посторонних лиц за плату. Посторонними называлось как городское население Кизляра, так и жители окрестных станиц и аулов, в том числе и горских. Имеется немало свидетельств и устных преданий об излечении простых горцев, и раненных в боях. Несмотря на то, что система медицинских учреждений была ориентирована на оказание врачебной помощи прежде всего военнослужащим, из-за неразвитости ее помощь гражданскому населению весьма часто оказывалась в лечебных заведениях военного профиля.

В Кизляре работало несколько врачей, например, в 1880 году «окружной врач - И.И. Алмазов, городской врач - А.П. Султаншах; повивальными бабками были: М.И. Алхасова, Д.Б.Матвеева» [21], но больницы в городе еще не было.

«Нет городской больницы, в которой ощущается настоящая потребность, но на которую, однако, местные богачи не хотят давать ни гроша» [22], - так об этой ситуации писала газета «Кавказ». И только благодаря бла-

готворительному обществу в Кизляре открылась лечебница на три койки. Это было, конечно, очень мало для города, «причем местные врачи жертвовали своим трудом и временем без всякого вознаграждения» [23].

В «Терском календаре» на 1908 год эта информация подтверждается и указывается, что Терское казачье войско имело одну больницу на сорок мест в Наурской и три приемных покоя на пять мест в каждом: в станицах Михайловской, Шелкозаводской и Дубовской [24]. Естественно, что ни городское, ни станичное население не имело возможности получать медицинскую помощь в полном объеме. Имеющиеся по штату врачи больше были заняты судебно-медицинскими и медико-полицейскими функциями. При большом по территории округе они не имели времени для оказания подачи необходимой врачебной помощи заболевшим.

Для здоровья населения кое-что, конечно, делалось. Так долгие годы в Кизляре плодотворно работал Кизлярский окружной и уездный оспенный комитет, изучив документы которого можно обрисовать его деятельность. По спискам привитых детей, которых представляли священники и оспопрививатели, можно узнать о процессе оспопрививания в Кизляре и его округе. Полные сведения о привитой в первой половине 1816 года младенцам «коровьей оспы» содержатся в Ведомости уездного оспенного комитета. Из нее мы узнаем, что «в городе Кизляре привито 106 младенцев». В Ведомости есть сведения и о прививках в населенных пунктах уезда: Каргалинской, Новогладовской, Дубовской станицах, селах Черный рынок, Тарумовка, Раздолье. Прививки в Кизляре проводил кизлярский городской штаб-лекарь - Финовский.

Деятельность уездного оспенного комитета регулировалось Кавказским областным оспенным комитетом. Финансировался уездный комитет так - «оспопрививатели получали 45 рублей и на канцелярские расходы по 15 рублей» [25]. Оспенный комитет проводил работу по прививке оспы и во всех селах уезда. Но из-за нехватки игл и других материалов, прививки проводились не везде, или проводились в недостаточных количествах.

Оспопрививатели писали в Кизляр о сложившемся положении, так конторщик Макаров из села Черный рынок сообщал: «Нынче же за не- доставлением сюда оспенного материала, прививки «коровьей оспы» малолетним детям не было. 15 августа 1826 года» [26].

Такая же ситуация вырисовывается в рапорте на имя Кизлярского уездного врача Л.С. Кабахидзе от оспопрививателя Матвея Куликова: «По наступлению теплого времени необходимо должен я заняться прививкою оспы малолетним детям, но как у меня таковой не имеется, то

в таком случае прошу Вашего Благородия приказать кому следует прислать оспенной материал. Деревня Раздолье, от 21 апреля 1854 года» [27].

Врачам приходилось лечить не только людей, но и домашний скот. Так, в письме из Ставропольской Врачебной управы на имя кизлярского уездного врача Л.С. Кабахидзе указывается, чтобы он отправился в деревню Атай-Батхана для дачи пособия заболевшему рогатому скоту и занялся прекращением открывшегося там падежа рогатого скота. По прекращении эпидемии он должен был представить данные об эпидемии, назвать причины. Врач освидетельствовал больных умерших, вел регистрацию больных и умерших, регулировал оспенные прививки. У врача был необходимый инструментарий, книги. Кизлярский уездный врач выезжал в села уезда во время эпидемий.

Кавказская администрация уделяла особое внимание мероприятиям, препятствующим проникновению эпидемических болезней. Особо следует отметить строительство у Кизляра карантина. Потому что частое появление чумы в Закавказье «не могло показать необходимости принятия карантинных мер для ограждения России от этой заразы со стороны Кавказа» [28].

Карантин помещен был в десяти верстах от города и разделен на две части: сомнительную, то есть собственно карантинную, и практическую, где помещались люди, связанные с городом. Каждый пассажир или купец с товаром обязательно должен был прибыть в карантин. Его тотчас же приводили в «опросную комнату» для опроса и медосмотра. Те пассажиры, у которых обнаруживались сомнительные симптомы, отправлялись в "сомнительную часть". Здесь в особом длинном флигеле было десять отдельных помещений. Те пассажиры, у которых оказывались признаки чумы, отводились в «чумной квартал», где находились под надзором медиков[29]. Работа Кизлярской карантинной заставы признавалась достаточно плодотворной, что послужило основанием открытия подобных карантинных по всему Кавказу.

По всей Кавказской линии были открыты карантинные заставы: Темиргоевский, Махосевский, Усть-Лабинский, Червленый и Амир-аджиуртовский и другие. Горцы привозили сюда продукты сельского хозяйства на продажу, а контроль осуществлялся именно на карантинных заставах. Здесь же велось и карантинное очищение товаров, чтобы не заносить инфекции[30].

В 1825г. связи с тем, что Военно-Грузинская дорога переносилась с правого берега р. Терек на левый, признано было «полезным учредить в Екатеринодаре Центральное карантинное управление» и «перевести туда из Кизляра тамошнюю пограничную карантинную контору; в Кизляр же переместить Моздокскую карантинную заставу, совершенно бесполезно остающуюся» [31]. Благодаря вниманию к профилактике массовых эпидемических заболеваний удавалось избежать больших жертв. Но не всегда удавалось предотвратить распространение заразы. Только в первой половине XIX века холера и чума свирепствовали на Кавказе в 1807, 1812-1816, 1831-1834, 1847—1848 гг. И все же следует признать, что главная тяжесть борьбы с этими эпидемиями ложилась на плечи военнослужащих, которые оказывали помощь и гражданскому населению края.

Результатом отсутствия систематической и планомерной медицинской помощи со стороны государственных лечебных учреждений, которых в Кизляре явно не хватало, являлось процветание знахарства[31]. Тем более что испокон веков среди населения Северо-Восточного Кавказа были хорошо известны народные целители, которые лечили больных и раненых, делали операции, удаляли пули и т.д. В среде чеченцев и ингушей эти целители назывались лори (чечен.).

Как известно, народная медицина «... является неперменной частью традиционной – бытовой культуры. Этим и определяется значение изучения народной медицины» [33].

Особенности этномедицины в различных регионах земного шара обусловлены экологическими и географическими условиями, местной флорой и фауной, традиционными представлениями о здоровье и болезнях. Изучение народной медицины как этноприродного явления дает материал, необходимый для решения вопросов о возможных путях выхода из кризиса.

Богатство и своеобразие природно-климатических условий жизни кавказцев, позволили накопить им богатый опыт в лечении болезней и сохранении здоровья. Однако формирование и накопление этого опыта связано не только с названными условиями, но и с образом мышления, особенностями миропонимания и характером социально-экономических отношений. В связи со сказанным, мировоззренческий аспект исследования этномедицины необходимо рассмотреть как явление культуры. Исторический подход к изучению традиционной медицинской культуры дает нам возможность раскрыть культурное взаимодействие этнических общностей и определить место и роль народной медицины в жизни народов. Все достижения этномедицины в тесном сплаве материального и духовного предстает перед нами как явление культуры.

Чеченские мастера из поколения в поколение передавали навыки вправления вывихов, лечения переломов костей и различных ран, кровопускания при головных болях, укусах змей, незаживающих язвах и даже выполнения такой сложной операции как трепанация черепа. Известны были также своим мастерством чеченские костоправы. Народные лекари имели разные лечебные инструменты. Кроме того, при лечении различных заболеваний лекари использовали настои и отвары из трав и растений, жиры, масла, мази, бальзамы, некоторые неорганические составы и соли.

Подводя итог, можно отметить, что неблагоприятное градоустройство и географическое положение самым прямым образом оказывало влияние на санитарное состояние города Кизляра и здравоохранение, что в свою очередь сказывалось и на состоянии здоровья всего населения Кизлярского края.

Также необходимо сказать, что эти важнейшие стороны человеческого общежития почти не получали поддержки от государства и только благодаря благотворительности происходили в них положительные сдвиги. Городскому населению Северо-Восточного Кавказа оставался только один выход: обращаться за помощью к знахарям и народным целителям. Однако не все заболевания (особенно эпидемические) можно было вылечить народными средствами. По мере укрепления позиций России на Северном Кавказе начинает складываться си-

стема здравоохранения, получают распространение профилактические мероприятия (карантины, вакцинация и др.); открываются лечебные учреждения: войсковые госпитали и лазареты, больницы. При этом следует отметить, что ведомственная разобщенность негативно сказывалась на развитии здравоохранения в крае.

#### Литература

1. Ширияев С.Д. Грозненская область. Грозный, 1955. С.281.
2. Васильев Д.С. Загадка старого Кизляра. // Вопросы истории Дагестана (досоветский период). Махачкала, 1974. С.100.
3. Цит. по: Васильев Д.С. Указ. соч. С.90.
4. Там же. С.89.
5. Там же.
6. Цит. по: Васильев Д.С. Указ. соч. С.89.
7. Гриценко Н.П. Города Северо-Восточного Кавказа. Ростов-на-Дону, 1982. С.104.
8. Там же.
9. Там же.
10. Ширияев С.Д. Указ. соч. С.218.
11. Вейденбаум Е. Путеводитель по Кавказу. Тифлис. 1888. С.241.
12. ЦГА РД. Ф.р.330. Оп.1. Д.3. Л.10,11.
13. Там же. Д.6. Л.3,4.
14. Цит. по: Виноградов В.Б. «Уголок России, отчий дом...». Очерки об истории Тарумовских степей и Кизлярщины. Армавир-Кизляр, 1996. С.43.
15. Там же. С.44.
16. Цит. по: Васильев Д.С. Указ. Соч. С.121.
17. Там же. С.189.
18. Гаджиев Б. По следам Лермонтова в Дагестане. Махачкала, 1965. С.8.
19. Терский календарь на 1915г. Вып.3. С.29.
20. Там же.
21. Кавказский календарь за 1881г. Тифлис, 1880. С.111.
22. Кавказ. 1881. №161. 22 июля.
23. Терский календарь на 1908г. Вып.3. С.63.
24. Там же.
25. ЦГА РД. Ф.р.338. Оп.1. Д.4. Л.28.
26. Там же. Л.25.
27. Там же.
28. Уманц А.А. Кизлярский карантин // Журнал Министерства внутренних дел. 1847. №18.
29. Там же.
30. Пылков О.С. Участие Российской армии в создании системы медицинского обеспечения на Северном Кавказе (конец XVIII - первая половина XIX в.)//История и культура народов Северного Кавказа. Сборник научных трудов. Вып.5. Пятигорск, 2006. С. 30.
31. Цит. по: Там же. С. 31.
32. Терский календарь на 1908 г. Вып.3. С.63.
33. Бромлей Ю. В. Вступительное слово к пленарному заседанию Всесоюзной научной конференции, посвященной этнографическим аспектам изучения народной медицины//Материалы конференции. Л., 1973. С.34.

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

### О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙ «ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ» И «ИМИДЖ ГОСУДАРСТВА»

**Красникова Е.В.**

*к.п.н., доцент-исследователь, кафедра теории и истории международных отношений,  
Российский университет дружбы народов, г.Москва, второй секретарь ДЭС МИД России*

#### АННОТАЦИЯ

*В статье исследуется научно-теоретическая составляющая понятий «публичная дипломатия» и «имидж государства»; прослеживается эволюция создания теоретических, практических методов и механизмов публичной дипломатии в создании имиджа государства.*

*Ключевые слова: публичная дипломатии, имидж государства, информационное поле, коммуникационные технологии.*

*Keywords: public diplomacy, state image, information field, communication technology.*

В условиях продолжающегося развития, распространения новых потоков информации глобального масштаба и коммуникационных технологий в мире значение публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства поднимается на новый, более значимый уровень и для социума и для взаимодействия государств на международном уровне.

В контексте понимания того, что революционные изменения, произошедшие за последние десятилетия в сферах информационно-коммуникационных технологий, мощно воздействуют на государственные структуры, институты гражданского общества, социальную и идеологическую сферы жизни населения, возникает необходимость рассмотреть научно-теоретическую составляющую понятий «публичная дипломатия» и «имидж государства».

Необходимо отметить, что период конца XX и начала XXI столетий отчетливо охарактеризовался продолжающимся информационным взрывом. В связи с этим многие аналитики, международники и политологи обратили внимание на научно-теоретические аспекты тематики публичной дипломатии и имиджа государства в контексте информационного общества. И как следствие, необходимость дать научное обоснование терминов «имидж государства» и «публичная дипломатия», имея в виду единое информационное начало исследуемых понятий.

В современных условиях становления нового международного информационного порядка и обозначения новых информационных потенциалов значение института публичной дипломатии в формировании имиджа подтверждают и слова известного английского философа Ф.Бэкона[1] «кто владеет информацией, тот владеет миром». Следовательно, важным представляется рассмотрение и раскрытие научно-теоретического содержания понятий «имидж государства» и «публичная дипломатия» с целью доказать, что упомянутые термины заключают в себе информационное начало. Необходимо проследить эволюцию формирования теоретических методов и механизмов публичной дипломатии в создании имиджа государства.

В контексте данного анализа необходимо акцентировать внимание на то, что исследуемые понятия основываются на единой информационно-трансграничной базе и содержат в себе открытые или публичные информационные процессы. И прежде чем рассмотреть ряд научно-теоретических определений терминов «публичная дипломатия» и «имидж государства», необходимо отметить, что данные типы информационной коммуникации начали процесс своего формирования одновременно с созданием политического пространства. В разные исторические эпохи эти термины трансформировались от понятий, используемых в древнем мире, - «ритуальные танцы», «маски» до современных - «пропаганда», «открытая или публичная дипломатия», «PR», «имидж».

В советской научной и публицистической литературе этот термин появился и стал активно использоваться с середины XIX в., когда международная и национальная деятельность России была направлена на создание имиджа страны за рубежом и укрепление принципов интернациональной пропаганды коммунистов под руководством основоположников теории и практики данной пропаганды К.Маркса и Ф.Энгельса, В.И.Ленина.

Определение «пропаганда» (от лат. - propagare – распространять, подлежащее распространению) звучало как «форма деятельности по распространению идеологии, ее инструментария» [2]. Позже появилось более развернутое и нейтральное определение пропаганды – распространение политических, философских, научных, художественных и других идей в обществе; в более узком смысле – идеологическая и политическая пропаганда[3].

Определение же «политической пропаганды», предложенное Соловьевым А.И., по своему научно-теоретическому содержанию наиболее полно раскрывает научно-теоретический смысл современного термина «публичная дипломатия», - форма односторонней и монологической организации информационных потоков в сфере власти, формирующаяся без учета мнений реципиента и на основе остро критического отношения коммуникатора к позициям своих конкурентов[4].

Он также подчеркивает, что хотя данный тип коммуникации и сложился практически одновременно с формированием политического пространства, термин «пропаганда» появился лишь в начале XVII в. в связи с характеристикой деятельности учрежденного папой Григорием XV миссионерского общества «Конгрегация распространения веры», призванного бороться против еретиков и проповедовать католическую веру[5].

В начале XXI в. в российском «Современном словаре иностранных слов» понятие «пропаганда» было дано уже как распространение каких-либо идей, учений, взглядов, знаний, идейное воздействие на широкие массы[6], подчеркивая тем самым все более трансграничные тенденции данной информационной коммуникации в общей системе глобального информационного общества. Однако некоторые американские политические психологи (Э.Аронсо, А.Праткинс) научно обосновывают термин «пропаганда», тем не менее, как любые методы массовой передачи знаний, влияния на сознание людей, включая в нее методы не только убеждения, но и навязывания идей[7].

Собственно же сам термин «публичная дипломатия» как прототип пропаганды, не меняя своего научно-теоретического, (да и практического использования), официально был зафиксирован в лишь «в 1982 г. в директивах администрации Рейгана относительно усиления всех видов идеологических диверсий против социалистических и развивающихся стран[8]» и стал обозначать термин, используемый США для обозначения американской внешнеполитической пропаганды[9].

Сегодня в современной российской и иностранной научно-публицистической литературе не встречаются принципиально новые или дополненные научно-теоретические определения термина «публичная дипломатия». Возможно, прежде всего, это связано с тем, что само понятие является больше продуктом эволюции информационно-коммуникационных и технических систем, и политологами рассматривается чаще как институт в системе внешней политики и международных отношений.

Это принципиальное отличие данного понятия от термина «имидж государства». Так, для более детального сравнения и изучения, перейдем и к рассмотрению термина «имидж»; раскроем научно-теоретическое содержание определения этого понятия.

Повторим, что термин «имидж государства» также как и понятие «публичная дипломатия» содержит в себе информационное начало. Как феномен коммуникации включает в себя ряд разнообразных компонентов, имея в своей основе больше теоретической и научной значимости, чем «публичная дипломатия». Данный вывод достигнут следующим методологическим исследованием.

Как информационное явление, данное понятие проходило свой эволюционный путь, формируясь и завися во многом от ряда особенностей развития таких сфер как: социальная, этнокультурная, экономическая, политическая и др. Это подтверждается словами немецкого философа первой половины XX в. О.Шпенглера, который говорил, что в глубине каждой культуры таится единая идея, которая выражается разнообразными значениями[10]. Понятие «имидж государства» можно назвать явлением социальным или общественным[11], отражающим накопленные поколениями обычаи, настроения, др.

Несколько научных определений термина «имидж», предложенные Почепцовым Г.Г., также обосновывают возможность выше представленных выводов. Первое: «имидж - это знаковые характеристики, где присутствуют форма и содержание» [12]. Так же автор отмечает, что построение имиджа ведется строго по законам пропаганды[13]. Следовательно, институт пропаганды или публичной дипломатии является инструментарием по формированию имиджа. Второе: «имидж» - отражение требований массового сознания и представляет инструмент общения с массовым сознанием[14].

Интересно рассмотреть и определения данного термина, представленные в научной и публицистической литературе. «Современный энциклопедический» и «Большой энциклопедический» словари одинаково дают определение термина «имидж» (от латин. - *imago* и от англ. - *image* - образ, вид), как целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п.; одно из средств пропаганды.

Рассматривая понятие «имидж государства» как объект исследования, необходимо отметить, что он является показателем экономической силы государства, активности и авторитетности в международных делах, он непосредственно связан с отношением к нему как собственных граждан страны так и зарубежной общественности. От него зависит уровень патриотизма, уважение к родине и пр. Следовательно, изучаемое понятие – является многоплановой категорией и для ее классификации существуют различные подходы и возможность использовать разнообразные источники[15].

Такой научно-теоретический подход в раскрытии содержания данного понятия дает всестороннее представление о нем как о социальном явлении, его проявлениях, роли в истории и современном обществе[16].

Изучая же понятие «имидж государства» в контексте кратологии (науки о власти), где научно-философские аспекты политики являются одними из важнейших проблем политической науки, интересно представить определение исследуемого термина, данное «Кратологическим словарем» - целенаправленно разработанный и пропагандируемый образ (власти, властителя, организации, кандидата) [17].

Таким образом, рассмотрев теоретические определения исследуемых понятий, необходимо обозначить ряд методов или подходов с целью раскрыть научное содержание данных терминов.

В качестве подходов к рассмотрению научно-теоретического базиса понятий «имидж государства» и «публичная дипломатия» используем:

- политологию как науку, хотя «отдельные авторы не относят сегодня политологию к сфере научного знания, изучающую информационно-коммуникативные процессы» [18];
- науку «политическая коммуникативистика»[19], изучающую природу и строение информационно-политической сферы общественной жизни, характерные для нее механизмы и тенденции развития публичных и непубличных контактов, формы эволюции общения правящих кругов и гражданского общества. Соловьев А. отмечает взаимосвязь ком-



муникации, механизмов государственного управления, социализации индивида и становления информационного общества и соответствующих структур властного регулирования в публичной сфере[20].

Следующие факты указывают на то, что необходимо использовать политическую науку в качестве одного из подходов для научного раскрытия содержания исследуемых терминов: политика как мощный проектор, отражающий международные, национальные интересы государства, одна из первых реагирует на изменения в глобальном информационном пространстве, если оно подвергается техническим инновациям. Государства, институты власти, в свою очередь, овладевают новыми информационными технологиями и создают новые международные порядки.

Для раскрытия научного содержания исследуемых понятий, а также, используя подход науки «политической коммуникативистики», исходя из понимания единой, информационной составляющей понятий пропаганда/публичная дипломатия/имидж государства, необходимо рассмотреть определения, данные зарубежными и отечественными исследователями.

В этой связи интересно отметить определение политической информации, данное американским ученым П.Шенноном, где он подчеркивает, что последней признаются только те сообщения, которые выбираются людьми из потока разнообразных сведений для подготовки и принятия необходимых решений в сфере государственной власти или исполнения своих функций[21]. На наш взгляд, оно вполне отражает общий смысл исследуемых терминов.

Представление о политической системе как совокупности информационных потоков и специфической сети коммуникаций, влияющих на принятие и реализацию государственных решений, выдвинул другой американский ученый К.Дойч. Согласно его точки зрения, все институты и механизмы власти обладают в информационном пространстве собственными возможностями по трансформации тех или иных потоков информации[22].

Впервые термин «коммуникация» был упомянут в статье основоположника современной кибернетики Н.Винера[23]. Современное же определение Соловьев А. дает как путь установления контактов между субъектами и форму их взаимной связи, а также сам акт общения, процесс превращения сведений во всеобщее достояние, нередко даже частный случай коммуникации - массовую коммуникацию[24].

В различные исторические эпохи существовали разнообразные теоретические подходы к изучению коммуникационных явлений. Так, понимание таких процессов как пропаганда существовало уже в Древнем мире. В Древней Греции это понимание определялось отношением к риторике и характеру аргументации при общении граждан. В Новое время, акцент делался на состязательный характер общественных контактов. В период Первой мировой войны изучению пропагандистских процессов также уделялось немалое внимание.

Определяющее значение, по мнению Соловьева А. [25], имеют труды упомянутого К.Дойча, (он впервые в конце 1940-х годов представил политическую систему как особую форму информационно-коммуникационных обменов между управляющими и управляемыми) и труды

Хабермаса Ю. и Х. Арндт. Работы последних, прямо раскрывают единое информационное начало институтов публичной дипломатии и формирования имиджа государства, так как связывают изучение коммуникационных процессов с понятием публичной сферы.

В современной западной науке именно разнообразные контакты, возникающие в публичной сфере, включая политическую арену, подразумеваются под политическими коммуникациями. Так, Дентон Р. и Вудворт Г. трактуют политические коммуникации как публичные дискуссии[26]. Макнайр Б. связывает их природу с «целевым характером коммуникации, касающимся политики» и зависящим от поведения публики и действия медиаинститутов[27].

Однако политические коммуникации чаще рассматриваются в связи с изучением массовых информационных процессов. Ряд западных авторов (П.Норрис, Дж.Куртис и Д.Сандрес), обобщив такого рода подходы, выделяют три основных научных направления, в которых политическая коммуникация рассматривается как форма осуществления массовой коммуникации. К первому направлению относятся теории У.Липпмана. В своих трудах он отмечал, что способность СМИ практически ничем не ограничена в своем влиянии и манипулировании общественным мнением. Ко второму – теории партийной поддержки и убежденности (П.Лазарфельд, Б.Берельсон, Х.Годе и ряд других ученых), исследовавших зависимость эффективности массовой информации и пропаганды от состава аудитории и ее партийных идентичностей.

К третьему направлению относятся теории Д.Батлера, Д.Тоукса, Д.Каванаха[28] и других. Основными выводами их работ стали стратегии СМИ, информационные ресурсы и технологии, изменяющие приоритеты общественного мнения, динамика информационной среды и пр.

Раскрывая научное содержание терминов «публичная дипломатия» и «имидж государства», важно отметить и другой его аспект - линейную структуру коммуникации, составляющую базу любых информационных процессов. В рамках кибернетического подхода такую структуру представили К.Шеннон и У.Уивер. Схематично она выглядит как источник-передатчик-канал-приемник-адресат[29]. Но в результате исследований Г.Лассуэлла, исследовавшего пропагандистские практики СМИ и показавшего принципиальное значение субъекта для образования коммуникации, линейная структура коммуникации была изменена. Был применен так называемый социальный подход, указывающий на то, что в обществе люди по-разному воспринимают информацию. Именно Г.Лассуэлл[30] предложил модель коммуникации – «кто? с каким намерением? используя какую стратегию? оказывая влияние на какую аудиторию? с каким результатом?».

В рамках того же социального подхода, далее сакцентрируем внимание на некоторых моделях коммуникации, предложенных российскими учеными, которые позволят детальнее отразит научное содержание понятия «имидж государства».

Так, Фирсов Б.М. [31] в своем труде отмечал, что наряду с коммуникационными ситуациями, существуют еще предкоммуникационные и посткоммуникационные ситуации и отношения. Подчеркивая, что коммуникация не возникает в результате только перемещения; в мире

современной политики вхождение в контакт, установление связи с получателем сообщений, побуждение его к положительному восприятию информации представляет собой весьма сложную задачу.

Модель коммуникации, представленная Грачевым М.Н., раскрывает научное содержание термина «публичная дипломатия». Так, в своей работе автор указывает на «модель вещания», которая предусматривает распространение информации из центра на периферию многим абонентам[32].

Наряду с вышеописанными моделями коммуникации, важным научно-теоретическим обоснованием методов и механизмов институтов публичной дипломатии и создания имиджа государства, могло бы стать использование предложенных канадским ученым Д.Томсоном уровней информационно-коммуникационных отношений. Так, учитывая разнообразие целей, методов и механизмов всего процесса коммуникаций между людьми и государствами, Д.Томсон различил семантический, технический и инфлуентальный уровни информационно-коммуникационных связей[33].

Семантический уровень указывает на использование знаково-языковых форм (вербальный, невербальный метод, технические средства передачи информации), тем самым подчеркивая, что грамотно составленная и адекватная информация «от центра к индивиду/другому государству» может либо обеспечить успех либо проигрыш в информационной борьбе.

Технический и инфлуентальный уровни оказывают мощнейшее воздействие на человеческое сознание, формируя идеологические, патриотические, негативно-агрессивные, националистические и другие настроения. Например, одной из причин потери идейного влияния коммунистической идеологии в бывшем СССР была официальная пропаганда, утверждавшая в 1970-1980-е годы, что построено общество развитого социализма, якобы решившее все основные социальные конфликты. Такая попытка подмены директивной информации выдуманными политическими образами вызвала негативное отношение к авторитету режима и идеологии того времени.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно отметить, что в современных условиях «электронной революции», предсказанной еще в 1960-х годах Э. и Х.Тоффлерами[34], продолжается процесс ускорения структурных изменений глобального информационного поля, возрастает влияние общественного мнения и усиливается роль института публичной дипломатии в процессе формирования имиджа государства.

Как следствие, научно-теоретическое обоснование таких социально-политических и родственных друг другу понятий как «публичная дипломатия» и «имидж государства» представляется весьма актуальным, хотя, на фоне сравнительно молодой науки имиджеологии, в российской науке до сих пор не отражен термин «публичная дипломатия» как информационно-коммуникационное явление.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт Философской газеты - [www.phg.ru](http://www.phg.ru), 3.12.2002.
2. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. М.: Высшая школа,

1984. С. 11.
3. Там же. С. 363.
4. Соловьев А.И. Политические коммуникации. Учебное пособие. М.: Аспект пресс, 2004. С. 100.
5. Там же. С. 25.
6. Современный словарь иностранных слов. М., 2001. С. 252.
7. Pratkanis A., Aronson E. Age of Propaganda. The Everyday Use and Abuse of Persuasion. University of California, N.Y., 2000. P. 261-262.
8. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. М.: Высшая школа, 1984. С. 363.
9. Там же. С.48.
10. Шпенглер О. Прусская идея и социализм. М.: Крафт+, 2003. С. – 154.
11. Социальный, общественный, относящийся к жизни людей и их отношениям в обществе // Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка, 1992. [www.i-u.ru/biblio.ru/](http://www.i-u.ru/biblio.ru/), 5.10.2004.
12. Почепцов Г. Имиджеология. М.: Рефл-бук.Ваклер, 2000. С. 25.
13. Там же. С. 30.
14. Там же. С. 48-49.
15. Бурстин Д. Имидж. М., 1993. С. 114.
16. Электронная Библиотека РГИУ. Словари и справочники. [www.biblio.ru/](http://www.biblio.ru/), 19.10.2005.
17. Там же. С. 20.
18. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002. С. 5.
19. Соловьев А.И. Политические коммуникации. М.: Аспект пресс, 2004. С. 5.
20. Там же. С. 5.
21. Соловьев А.И. Политические коммуникации. М.: Аспект пресс, 2004. С. 7.
22. Дойч К. Нервы управления: модели политической коммуникации и контроля. Нью-Йорк, 1963. [www.usa.library.com.ru/](http://www.usa.library.com.ru/), 9.04.1999.
23. Rosenbluelh A., Wiener N., Bigelow J. Behavior, Purpose and Teleology//Philosophy of Science. Baltimore, 1943. Vol.10.
24. Соловьев А.И. Указ. соч. С. 14.
25. Соловьев А.И. Указ. соч. С. 14.
26. Denton R., Woodward G. Political Communication in America. N.Y.: Praeger, 1990. P. 14.
27. Mcnair B. An Introduction to Political Communication. L.: N.Y., 1995. P. 3.
28. Norrsi P., Curtice J., Sanders D., Scammel M., Semetco H. L.: Sage Public. Ltd., 1999.
29. Соловьев А.И. Указ. соч. С. 25.
30. Тоффлер Э. и Х. Третья волна // США - экономика, политика, идеология. М., 1982. № 7-11.
31. Фирсов Б.М. // Социологический журнал, 1995. № 4.
32. Грачев М.Н. Политика. Политическая система. Политические коммуникации. М., 1999. С. 134-136.
33. Соловьев А.И. Указ. соч. С. 25.
34. Тоффлер Э. и Х. Третья волна // США - экономика, политика, идеология. М., 1982. № 7-11.

## МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

**Леонтьева Елена Юрьевна**

доктор философских наук, профессор, заведующая кафедрой философии  
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

**Бунин Александр Викторович**

исполнительный директор, Международный благотворительный фонд «Сталинградская битва», г. Волгоград

### METODOLOGY OF POLITICAL INVESTIGATION: TRADITIONS AND INNOVATIONS

Leontyeva Elena Yurievna, PhD of Philosophy, head of philosophy department, Volgograd State Technical University

Bunin Alexander Viktorovich, Executive director of International Charitable Fund «The Battle of Stalingrad», г. Волгоград

#### АННОТАЦИЯ

Рассмотрены методологические проблемы анализа и исследования политических процессов. Влияние и использование классической методологии в традиционных и современных методах политологии. Одной из методологических трудностей, обусловленной процессами информатизации, авторы называют необходимое наличие медиаторов – посредников между теоретически оформленным политологическим знанием и реальными политическими процессами. Такими посредниками выступают многообразные информационные и медиа источники.

#### ABSTRACT

The article describes the main methodological problems of analysis and study of political processes. Influence and use of classical methodology is in the traditional and contemporary methods of political science. One of methodological difficulties of our informational society authors calls existence of mediator. It is a necessary intermediary between theoretical political knowledge and real political process. Such mediator is informational and media reassures.

**Ключевые слова:** Методология традиционная и современная; специфика политологических исследований; медиаторы социального познания.

**Key words:** traditional and contemporary methodology; special methods of political science, mediator of social cognition.

Эпоха Нового времени – период становления науки в ее современном понимании – дала миру двух поистине великих методологов – Фрэнсиса Бэкона и Рене Декарта. Каждый из них внес свою лепту в становление науки о методе, но очевидно, что без них все современные стандарты и эталоны проведения и оформления научных изысканий были бы иные. Причем речь идет не только о естественнонаучном знании, но и о социальном, дискуссии о методологии которого активно велись в конце 19 – начале 20 веков.

Знаменитый эмпирик Бэкон обосновал сущность и результативность метода индукции, который успешно используется во всех областях знания, более того, с необходимостью вплетен в специально-научные методы, присущие любой области знания. Например, в политологии, где методологические подходы делят на традиционные и современные можно увидеть как индукция Бэкона «работает» в каждом из них. Очевидно, что исторический метод, позволяющий раскрывать закономерности возникновения и развития политических процессов, основан на индуктивных выводах. Исследуя в исторической ретроспективе политические события, явления, отношения и процессы мы с необходимостью обобщаем единичные данные, выявляя повторяемость и закономерности. Это, в свою очередь позволяет делать прогнозы, касающиеся развития подобных или похожих политических ситуаций. Несмотря на стремление к объективности, политологическое знание не может быть свободно от оценочных суждений и характеристик, позволяющих выявлять значение политических явлений для человека и общества (что говорит об использовании ценностно-нормативного метода). Выводы о соответствии реальных событий неким эталонам, нормативным вариантам невозможен без дедуктивных переходов от общих (идеальных) представлений к частным, воплощенным в «живой» жизни.

Классический для политологии институциональный метод, позволяющий понять политическую реальность через анализ ключевых политических институтов (государство, армия, право) предполагает и использование формальной логики (как не вспомнить здесь Аристотеля), и индукции Бэкона и методологические правила, о которых писал Декарт. Действительно, чтобы хотя бы приближенно понять как функционирует огромная машина государства – надо «разделить» эту трудность «на столько частей, сколько потребуется, чтобы их лучше их разрешить» [1, с.260]. Каждый элемент системы, каждое отношение должно быть обозначено, осмыслено и понято. При этом, как рекомендует Декарт надо упорядочить свои мысли, «начиная с предметов простых и легкопознаваемых и восходить мало-помалу... до познания наиболее сложных» [там же].

Однако классические методы, разработанные великими методологами, составляют неотъемлемую часть и так называемых современных методов политологии. Сравнительный анализ стремится к выявлению общих черт однотипных политических явлений и процессов у разных народов – и как следствие к обобщению и индуктивным выводам. Системный метод при всем своем стремлении изучить политический процесс и отношения как открытую целостную систему невозможен без применения Декартовых правил, равно, как и структурно-функциональный подход, манифестирующий необходимость расчленения сложного объекта политики на составные части, определяя их роль в удовлетворении потребности системы и изучая связи между ними. Совокупность антропологического, психологического, бихевиористского подходов неизменно включают в себя элементы классических общенаучных методик. А методы социологического анализа просто немыслимы без обобщений и дедуктивных выводов.

Однако, существуют ли в современной политологии методологические трудности, или же скрупулезное применение указанных методов позволяет ей избегать таковых?

Современная постнеклассическая парадигма, акцентирующая внимание на включенность в процесс познания познающего субъекта как интерпретатора смыслов придает особую остроту проблемам социального познания. Отличительной чертой последнего становятся не только всеобщий плюрализм и допущение самых разнообразных исторических перспектив, но и многообразие стилей, отсутствие единого критерия оценки, признание права каждого на собственное мнение. Все это усугубляет проблему объективности социального познания, а вопрос о его специфике исследуется как на уровне актуальных философских дискуссий, так и в хрестоматийной литературе – учебниках, энциклопедиях, словарях. Кроме того значимость ценностно-целевых установок современного субъекта познания вновь актуализировало дискуссии конца 19 – начала 20 веков о «специфике наук о духе» [2, 5]. Все это позволяет вновь поднять вопрос об особой методологии социального познания. Все более очевидным становится признание и принятие не только общенаучных и философских методов в исследовании социальных явлений, но и проникновение в них частнонаучных методик.

Авторов данной статьи интересуют, прежде всего, современные политологические исследования, которые, как одна из форм социального познания вбирают в себя практически все указанные особенности постнеклассического познания, но при этом имеют и собственную специфику, свои отличительные черты, во многом затрудняющие (несмотря на многообразие технических средств и скорость передачи информации) объективное и качественное познание политических процессов и отношений.

В качестве одной из таких методологических трудностей современной политологии можно указать возрастающую интенсивность политических процессов по сравнению с познавательными возможностями исследователей. Скорость происходящих в политической сфере событий в настоящее время исключительно высока. И эти события и процессы не ждут исследовательских оценок и указаний к дальнейшему развитию. Современный политолог должен, быстро и в большом объеме воспринимать происходящие политические события, анализировать их, не делая при этом поспешных выводов и прогнозов, которые могут оказаться преждевременными и неправильными, но при этом могут иметь серьезные последствия, оказывающие влияние на судьбы многих людей. Поэтому не только сами политики, но и ученые-политологи так выглядят осмотрительными в своих выводах и оценках. Современный синергетический подход также подразумевает осторожность в тех или иных политических выводах и утверждениях. Согласно синергетике любое (даже незначительное в данный момент времени событие) может оказать существенное влияние на судьбу мира уже в ближайшей перспективе. Ускорение политических процессов затрудняет взвешенную оценку, усиливает субъективный фактор, но даже не потому, что политолог может быть идеологически ангажирован, но даже в следствие того, что любой исследователь имеет собственное мировоззрение, устоявшиеся взгляды, религиозные предпочтения и право иметь собственное мнение. И очевидно, что любые

выводы по поводу «только что» произошедших политических событий не могут быть однозначны, должны иметь стохастический характер, предполагать возможность ошибочности вывода.

Сказанное выше приводит к выводу о том, что действительно достоверное и объективное политологическое знание очевидно возможно только в отношении событий произошедших в относительно отдаленном прошлом. И это еще одна его особенность. Действительно, выводы в отношении событий уже завершившихся и осмысленных могут претендовать на большую объективность и адекватность, которые могут быть дополнительно проверены и проанализированы. Однако следует помнить, что любые выводы и оценки политических процессов или событий имеют последствия и влияют на реальную жизнь людей. Именно поэтому политологическое знание постоянно уточняется и обогащается, что приближает его к идеалу объективности и свободе от оценочных суждений. Во многом это формирует особенность не столько политологического исследования, сколько личности самого политолога. Как никто другой политолог должен быть открыт новому знанию, уметь слышать других, а не самого себя, уметь поступиться принципами, препятствующими истинному и объективному знанию.

И еще одну важную методологическую трудность современного политологического дискурса хотелось бы отметить. Связана она с возрастающими процессами информатизации в современном обществе, а более конкретно – с источниками политологического знания. Поставим вопрос буквально – откуда мы черпаем свои знания о социальной – в данном случае политической – действительности? На основании чего делаем выводы (часто неоднозначные и далеко идущие) об обществе в целом, политических процессах, о людях «творящих историю», о будущем, о судьбах людей, государств, стран? Откуда (из каких наблюдений, а может быть экспериментов) ученые-профессионалы, исследователи политической жизни берут свои знания, откуда черпают информацию политологи? Несмотря на кажущуюся банальность вопрос о том откуда ученые-профессионалы и прочие исследователи политической жизни черпают информацию и знания далеко не самый простой. Данный вопрос уже поднимался одним из авторов в ряде публикаций [3, 4] и было высказано предположение об особой роли, так называемых, **медиаторов** (посредников) социального познания. Однако к исследованиям политическим этот термин применим в абсолютном его значении. Поясним подробнее его сущность и значение.

Может ли современный человек, претендующий на статус ученого-политолога, исследующий политическое пространство социума черпать свои знания гуляя по рыночной площади, общаясь с людьми в транспорте, бывая в людных местах? Почему бы нет? Однако будет ли этого достаточно, для того, чтобы после прогулок и бесед сесть за написание научного труда о политических отношениях, связях, закономерностях и процессах? Очевидно, что нет. Любой специалист-методолог скажет, что частная и единичная информация, полученная пусть даже из «первых рук» не может быть основанием для серьезных научных выводов и фиксации закономерностей. Выводы на основании подобных наблюдений будут и поверхностны, и недостаточны. Однако если к этим личностным

наблюдениям добавить активное потребление и использование ученым для анализа материалов газет и журналов, статистических данных, телевидения, радио, интернета, то вероятно выводам и умозаключениям такого ученого в плане их адекватности и соответствия реальности можно будет доверять.

Выходит, что в современном мире ученый не имеет дело непосредственно с политической или в целом социальной реальностью (можно ли считать такой практикой участие в митингах, походы на рынки, беседы с соседями – вопрос открытый). Современный ученый черпает свои знания, прежде всего. Из тех источников, которые так или иначе уже отразили те или иные политические процессы, явления, события, отношения. Прежде всего, это разнообразные средства массовой информации, интернет-ресурсы. Насколько безоценочно или нейтрально происходит подобное отражение? Даже если предположить, что сообщение дается без специальных комментариев (что бывает достаточно редко), однако само представление, подача того или иного материала уже носит вербальную (смысловую, текстовую), или визуальную (эмоциональную) модальность. Другими словами, информирование о событии – съемка, монтирование, озвучивание, да и просто устный (и уж тем более письменный) текст – всегда оказываются ценностно нагруженными, несут на себе отпечаток личных симпатий и пристрастий их создателей, которые надо учитывать. Современный политолог вынужден пользоваться не только той информацией, которую черпает из разнообразных источников, но и проводить селекцию фактов, событий, мнений. Именно такие источники-посредники между происходящими событиями и учеными их изучающими мы и называем медиаторами политологического знания. И это очень важная методологическая особенность современной политологической науки.

В XX веке возникает целая индустрия масс-медиа, рассматриваемая и изучаемая исследователями с самых различных точек зрения и в многообразных аспектах. Этот

период и можно рассматривать как лавинообразный процесс возникновения посредников – медиаторов – между субъектами политологического познания и собственно объектом – реальной политикой. Именно эти медиаторы и поставляют информацию о политических и социальных процессах. Они многообразны и непохожи друг на друга, часто конкурируют друг с другом за право первого голоса. Но можно ли им доверять? Не ангажированы ли они? Являются ли они идеологически нейтральными? Однако при любом ответе на данные вопросы следует признать, что мы просто не имеем иного выхода, кроме как пользоваться «услугами» посредников. В современном мире это необходимые составляющие процесса получения знания о политике.

Отметим также, что обозначенные нами медиаторы политологического знания представляют собой самостоятельный объект научного интереса.

#### Список литературы

1. Декарт Р. Сочинения. В 2-х т. Т. 1. – М., 1989-1991. – 530 с.
2. Дильтей, В. Введение в науки о духе (фрагменты)/ В. Дильтей // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX–XX вв. Тракаты, статьи, эссе. – М., 1987. С. 108-135.
3. Леонтьева Е.Ю. Медиаторы социального познания: постановка проблемы / Е.Ю. Леонтьева, В.А. Потапов // Философское осмысление социально-экономических проблем: межвуз. сб. науч. тр. / ВолгГТУ. – Волгоград, 2009. – Вып.13. – С.93-98.
4. Леонтьева Е.Ю. Методология исследования муниципального образования: проблемы и перспективы / Е.Ю. Леонтьева, В.А. Потапов // Известия ВолгГТУ: межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. – Волгоград, 2011. – 168 с. (Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. Вып.10).
5. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре / Режим доступа [http://philosophy.ru/library/rickert/k\\_n.html](http://philosophy.ru/library/rickert/k_n.html) Последнее обращение 1.12.2014.

## НООПОЛИТИКА КАК ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ: ПРОБЛЕМА ДЕФИНИЦИИ

*Обринская Елена Константиновна*

*кандидат политических наук, Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь*

### NOOPOLITIK AS A FOREIGN POLICY STRATEGY: DEFINITION PROBLEM

*Obrinskaya Elena, Candidate of Science, Taurida National V.I. Vernadsky University, Simferopol*

#### АННОТАЦИЯ

*Зафиксировано формирование новых подходов к целям и инструментам внешней политики и появление нового направления внешнеполитической стратегии – ноополитики. Дан обзор развития ноополитической теории за последние 15 лет. Проведен сравнительный анализ существующих дефиниций ноополитики. Сформулировано авторское определение ноополитики.*

#### ABSTRACT

*Formation of new approaches to the purposes and tools of foreign policy and the new direction of foreign policy strategy emergence – a noopolitik is recorded. There is a review of noopolitik theory development for the last 15 years given. The comparative analysis of the existing noopolitik definitions is carried out. Author formulates own noopolitik definition.*

*Ключевые слова: ноополитика, международные отношения, внешнеполитическая стратегия.*

*Keywords: noopolitik, international relations, foreign policy strategy.*

В процессе осмысления новых тенденций в сфере мировой политики и международных отношений в теоретических разработках возникает термин "ноополитика", понятие, которое приходит на смену геополитике.

Концепция ноополитики впервые была введена в научный оборот специалистами американской Корпорации РЭНД Д. Арквилой и Д. Ронфельдом в 1999 г. в докладе "Появление ноополитики: к американской информационной стратегии" (Arquilla J., Ronfeldt D. "The Emergence of Noopolitik: toward an american information strategy") [1]. Авторы в своем докладе определили условия возникновения феномена ноополитики, дали ей определение, описали свойства, провели сравнительный анализ с предшествующей внешнеполитической стратегией – геополитикой. В течение следующих десяти лет концепция ноополитики не привлекала видимого внимания научной общественности. Только после 2009 г. наблюдается заинтересованность ноополитикой. В частности, петербургский ученый С.Б. Никонов рассматривает ноополитику как информационную стратегию, которая реализуется в первую очередь через средства массовой информации [2-5]. Столь ограниченный интерес к ноополитике как внешнеполитической стратегии, видимо, объясняется тем, что в практике международных отношений пока приоритетными остаются более традиционные методы воздействия, опыт применения ноополитических подходов незначителен, а потенциал ноополитики не осознан не только политиками, но и политологами. Именно этим продиктована насущная необходимость концептуального оформления такого перспективного направления внешней политики и международных отношений как ноополитика.

Концепция ноополитики не вошла еще в широкий научный оборот, а потому понимание данного термина у разных исследователей отличается. Авторами доклада РЭНД "Появление ноополитики: к американской информационной стратегии" ноополитика определяется как "внешнеполитическая стратегия в условиях информационной эры, которая делает акцент на главенстве идей, интересов, норм, законов и морали, осуществляющаяся посредством "мягкой силы" [1, С. 46].

Профессор О. Золлнер из университета Дюссельдорфа считает, что ноополитика – это сетевые механизмы гражданского общества, генерирующие знания, проблемы управления и разрешение конфликтов, влекущее за собой новые подходы к информационной политике, публичной дипломатии, и в общем коммуникативной "мягкой силе" [6].

Данные определения ноополитики, по мнению автора, не дают представления о сущности предмета, неизбежно требуют пояснений и, следовательно, нуждаются в уточнении с целью формирования краткой, но исчерпывающей дефиниции ноополитики.

Отечественные ученые воспринимают ноополитику преимущественно в информационном ключе: ноополитика – это информационная стратегия манипулирования международными процессами посредством формирования у общественности через средства массовой информации положительного или отрицательного отношения к внешней и внутренней политике государства или блока государств с целью создания положительного или отрицательного имиджа идей и пропагандируемых моральных ценностей [5, С. 287]; ноополитика – "система

глобального управления, основанная на активном воздействии информационных технологий на сознание людей" [7, С. 136] Приведенные определения ноополитики видятся автору фрагментарными, сужающими понятие ноополитики и сводящими его к применению информационных технологий в рамках реализации внешнеполитической стратегии. Кроме того, первое определение в значительной мере перекликается с определением общественной дипломатии, что существенно затрудняет дифференциацию этих понятий.

Исходя из вышеизложенного, целесообразным представляется формулирование определения, которое бы указывало на сущность ноополитики, способы ее реализации, а также цели, которые она преследует. Автором предлагается следующая формулировка: ноополитика – стратегия управления политическими процессами, основанная на оказании всестороннего воздействия на индивидуальное сознание в массовых масштабах с целью формирования определенного типа личности. Данное определение не претендует на окончательность в связи с тем, что ноополитика – относительно новый феномен и ее дальнейшее исследование может выявить неучтенные ранее характеристики и поможет уточнить и усовершенствовать дефиницию ноополитики.

В контексте смещения акцента в сфере внешнеполитического инструментария с «жесткой» силы на «мягкую», а также постепенного увеличения значимости ментального фактора по сравнению с утрачивающим свое влияние географическим фактором международных отношений ноополитика как внешнеполитическая стратегия оказывается чрезвычайно перспективным направлением политической деятельности и научных исследований. Эта гипотеза подкрепляется тем, что закладываются основы перехода ноополитических концепций в практическую плоскость, когда ноополитика проникает в университетские курсы. В 2009-2010 гг. в университете Дюссельдорфа им. Генриха Гейне (Heinrich Heine University of Dusseldorf) профессором Оливером Золлнером читался курс "Ноополитика: мягкая сила и международная коммуникация" [6]. Однако уникальность такого учебного курса свидетельствует о том, что концепция ноополитики пока не получила широкого распространения в научном сообществе.

#### Литература:

1. Arquilla J., Ronfeldt D. The Emergence of Noopolitik: toward an american information strategy [Электронный ресурс]. Santa Monica: RAND, 1999. 102 p. URL: [http://www.rand.org/pubs/monograph\\_reports/MR1033.html](http://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1033.html).
2. Никонов С.Б. Ноополитика как инструмент продвижения экономических интересов государств / С.Б. Никонов // Мир и политика. – 2012. – № 1. – Режим доступа: <http://mir-politika.ru/106-noopolitika-kak-instrument-prodvizheniya-ekonomicheskikh-interesov-gosudastv.html>.
3. Байчик А.В., Никонов С.Б. Ноополитика как глобальная информационная стратегия / А.В. Байчик, С.Б. Никонов // Вестник СПбГУ. Сер. 9. – 2012. – Вып. 1. – С. 207-213.
4. Никонов С.Б. Глобальное информационное пространство как среда формирования ноополитики / С.Б. Никонов // Мир и политика. – 2012. – № 9(72). – Режим доступа:

- globalnoe-informacionnoe-prostranstvo-kak-sreda-formirovaniya-noopolitiki.html.
5. Никонов С.Б., Бекуров Р.В. Политические процессы трансформации реальной политики / С.Б. Никонов, Р.В. Бекуров // *European Social Science Journal*. – 2012. – № 11(2). – С. 284-288.
  6. Heinrich Heine University of Dusseldorf, winter 2009/2010. Prof. Dr. Oliver Zollner. Course title: "Noopolitik": Soft power and international communication [Электронный ресурс]. Heinrich Heine University of Dusseldorf. URL: [http://www-public.rz.uni-duesseldorf.de/~olzoe001/uni-ddorf\\_ws2009.html](http://www-public.rz.uni-duesseldorf.de/~olzoe001/uni-ddorf_ws2009.html).
  7. Плугатаренко П.Н. Проблема исследования политического пространства в условиях глобализации / П.Н. Плугатаренко // *Вестник МГОУ. Серия "История и политические науки"*. – 2011. – № 1. – С. 135-137.

## ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ В РОССИИ

*Пальков Роман Сергеевич*

*магистрант кафедры ГМУ, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Саратов*

*Осипова Ирина Николаевна*

*Кандидат ист. наук, доцент кафедры ГМУ,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Саратов*

### MAIN SOCIO-POLITICAL CAUSES OF CORRUPTION IN RUSSIA

*Palkov Roman, Russian Academy of national economy and public administration, Saratov*

*Osipova Irina, Candidate of Science, assistant professor, Russian Academy of national economy and public administration Saratov*

#### АННОТАЦИЯ

*В работе проводится исследование основных социально-политических причин возникновения коррупции в государственном механизме современной России.*

#### ABSTRACT

*This paper deals with a study of the major socio-political causes of corruption in the state mechanism of modern Russia. Ключевые слова. Коррупция, антикоррупционная деятельность, власть, законодательная власть, исполнительная власть.*

*Keywords. Corruption, anti-corruption activities, legislative authority, the legislature, executive authority.*

На сегодняшний день важнейшей и актуальной проблемой, как в России, так и во всем мире является коррупция. «Известно, уже по опыту веков, что всякий человек, обладающий властью, склонен злоупотреблять ею, и он идет в этом направлении, пока не достигнет положенного ему предела» - так утверждал Ш. Монтескье [1].

Появление коррупции в России в IX-X веках, как социально-политического феномена связано непосредственно со становлением государственности. В назначении на должность чиновника особое внимание уделялось происхождению, а именно, принадлежность к боярскому роду. Это приводило к круговой поруки и злоупотреблению государственной властью в личных целях. По мнению Макиавелли в монархиях, «правлящих при помощи слуг», коррупция менее опасна, т.к. все «слуги» обязаны милостям царя и их достаточно трудно подкупить [2]. При демократическом устройстве государства коррупция приносит куда больший вред.

Особенно благоприятные условия для развития коррупции создаются в периоды реформирования, что в наши дни мы можем наблюдать в современной России. Связано это в основном с тем, что в периоды реформирования законодательство, в силу своих объективных и субъективных причин, не всегда способно всецело контролировать процессы, проходящие в обществе. На данном этапе реформирования общества в современной России коррупция негативно влияет на политическую ситуацию в государстве, увеличивает инертность политической системы, дестабилизирует политическую обстановку в

стране. Масштабы коррупции, особенно в сфере государственного управления, достигают огромных размеров, которые, в последствии, могут угрожать национальной безопасности. Благодаря коррупции, создается возможность не только для возникновения «новых» угроз национальной безопасности, но и репродукции «старых».

Коррупция подрывает авторитет государства, ограничивает конституционные права и свободы граждан, способствует уничтожению духовных и моральных ценностей, усложняет контроль со стороны общества за деятельностью государственного аппарата, причиняет существенный вред утверждению демократических основ управления обществом, представляет угрозу для политической стабильности, способствует росту организованной преступности [3].

В политической системе общества коррупция способствует ослаблению не только основных политических институтов, но и всей политической системы. В результате действия политической коррупции может подвергнуться разрушению политико-правовая культура. Политики, преследуя свой личный интерес, забывают о решении важных стратегических задач. Совершая коррупционные сделки, они даже не задумываются о том, что поступают безнравственно, тем самым вредят не только обществу, стране, но и самим себе. «Покуда нравы и обычаи общества прочны, то есть тесно связаны между собой и основательно вплетены в общий контекст других культурных форм, мы следуем им не задумываясь, не останавливаясь

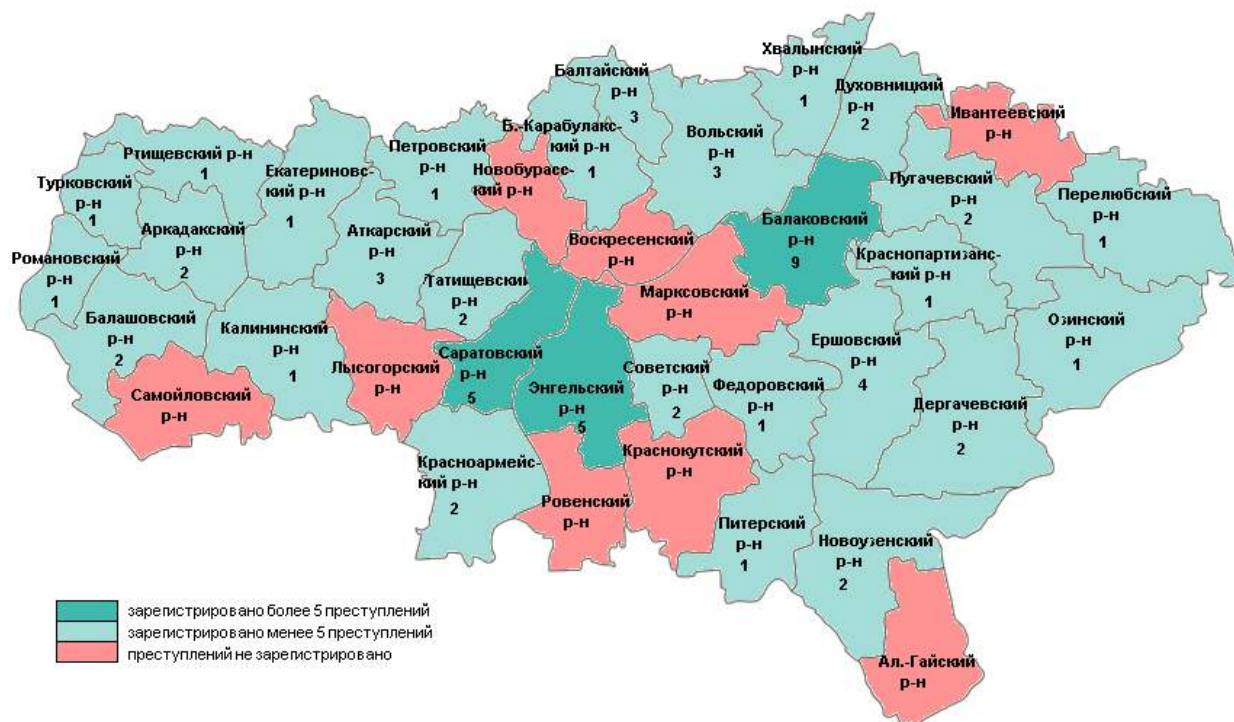
перед выбором, потому что альтернатива, в сущности, исключена, мы стихийно и в известном смысле бессознательно следуем спонтанному чувству, поступить иначе мы просто не можем. Совсем другое дело, когда между собою и надлежащим поступком ставится веление долга, то есть когда есть выбор между повелениями двух «природ» в человеке: естественной и общественной, низшей и высшей, между зовом естества и нравственным законом.»[4]. По мнению Гоббса «люди, кичащиеся своим богатством, смело совершают преступления в надежде, что им удастся избежать наказания путем коррумпирования государственной юстиции или получить прощение за деньги или другие формы вознаграждения» [5].

Впервые, в 2006 году, президентом В.В. Путиным в своем послании Федеральному Собранию меры по противодействию коррупции были признаны малоэффективными [6]. Были приняты ряд профилактических, предупредительных, карательных мер, которые вскоре принесли свои плоды. В 2007 году было возбуждено десять с половиной тысяч уголовных дел. Однако, этих мер оказалось недостаточно. «Это просто вершина айсберга», отметил Д.А. Медведев [7]. Позже, 19.05.2008 года Д.А. Медведев подписал Указ «О мерах по противодействию коррупции», постановил образовать Совет при президенте РФ по противодействию коррупции [8].

19 декабря 2008 года Государственной Думой, был принят Федеральный закон «О противодействии коррупции» Настоящим Федеральным законом устанавливаются основные принципы противодействия коррупции, право-

вые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений [9]. Мерам, принимаемым высшим руководством страны, все же не под силу окончательно искоренить коррупцию.

Следственный комитет обнародовал последнюю статистику по уголовным делам коррупционной направленности. За девять месяцев 2013 года в производстве следователей находилось около 30 тыс. таких дел. В ведомстве отметили сильный рост количества расследований обвинений в мздоимстве: за аналогичный период прошлого года СК возбудил 20,6 тысяч коррупционных дел, а за первые девять месяцев 2009 года — лишь около 11 тысяч [10]. Приведем пример в одном из регионов РФ. Прокуратурой Саратовской области по результатам проведенных проверок в 2013 году выявлено 3110 нарушений законодательства о противодействии коррупции, принесено 203 протеста на незаконные правовые акты, в суды направлено 36 заявлений, внесено 934 представления, по результатам рассмотрения представлений на 1514 лиц наложено дисциплинарное взыскание, к административной ответственности привлечено 192 лица, по результатам надзорных проверок возбуждено 72 уголовных дела [11]. Безусловно, в Саратовской области наблюдается тенденция к снижению уровня коррупции, на рис. 1 приведена статистика преступлений, предусмотренных ст. 290 УК РФ и 291 УК РФ за 9 месяцев 2014 года. Обнародованные факты политической коррупции ставят под сомнение степень доверия к органам государственной власти и местного самоуправления.



**Рис. 1 Зарегистрированные преступления, предусмотренных ст. 290 УК РФ и 291 УК РФ в районах Саратовской области.**

Для современного Российского общества коррупция несет множество негативных последствий, таких вызов недоверия к институтам демократии [12]. Власть (государственная и муниципальная) становится предметом купли-продажи, здоровая политическая конкуренция сни-

жается. Просматривается неспособность государства противостоять коррупции, что в свою очередь, становится сильным аргументом для либерализации, которая подразумевает предоставление бизнесу больших свобод. В итоге имеем замкнутый круг: либерализм усиливает коррупцию, а коррупция усиливает либерализм.



В современном российском обществе мы можем наблюдать все большее отчуждение политической власти от общества, а это может привести к ухудшению политической стабильности государства. По мнению Н.И. Мельника «власть воспринимается гражданами не как выразитель их интересов, а как источник опасности их правам и свободам» [13].

В период административно-государственных и экономических реформ в государстве антикоррупционная деятельность является основным средством для регулирования социально-политической стабильности государства. Антикоррупционная деятельность обладает свойством универсальности, она не зависит от масштабов коррупции, от политического и экономического устройства государства.

По мнению Д.А. Гридякина «в современном российском обществе правовой нигилизм отражает глубокие процессы, свойственные массовому сознанию граждан. В общественном сознании сегодня преобладает своеобразная рыночная психология, главным слагаемым которой выступает утверждение денег, как единственного желанного ориентира» [14]. Тем самым просматривается необходимость повышения уровня нравственности, культуры не только чиновников, но и жителей всей страны, необходимо повышение уровня антикоррупционной культуры, антикоррупционного воспитания, правового самосознания граждан. Одним из мощнейших инструментов может выступить проведение программ информационно-просветительного характера, которые смогут сформировать заинтересованность этой проблемой, пробудить чувство ответственности у госслужащих. Также необходимо предоставить гражданам информационную прозрачность процесса принятия решений органами местного самоуправления, муниципальной власти, необходимо предоставить гражданам возможность влияния на деятельность ведомств. Немаловажную роль сыграет придание гласности фактов коррупции в госструктурах. Подводя итог, хотелось бы отметить, что полное искоренение коррупции невозможно, для ее минимизации недостаточно мер и усилий, принимаемых политическим руководством государства. Необходимо применение комплексных, совместных

мер политического руководства страны и институтов гражданского общества.

#### Список литературы:

1. Монтескье Ш.Л. Избранные произведения. М. 1955, с. 20.
2. Макиавелли Н. Избранные произведения. М. 1999, с. 456.
3. Бондаренко С.В. Коррупцированные общества. Ростов-на-Дону, 2006, с. 63-65.
4. Лазарев В.В. Этическая мысль в Германии и России. Кант-Гегель-Вл. Соловьев. М., 1997, с. 7.
5. Гоббс Т. Левифан или материя, форма и власть государства церковного и гражданского. М., 1936, с. 229.
6. [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL <http://kremlin.ru/text/appears/2006/05/105546.shtml> (дата обращения 25.10.2014)
7. [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL <http://www.rg.ru/2008/05/20/korrupcia.html> (дата обращения 25.10.2014)
8. [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL <http://www.garant.ru/news/13056/>
9. [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156929/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156929/) (дата обращения 26.10.2014)
10. [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL <http://www.gazeta.ru/social/2013/12/09/5795221.shtml> (дата обращения 26.10.2014)
11. [Электронный ресурс]/ Режим доступа URL <http://www.sarprok.ru/node/128> (дата обращения 26.10.2014)
12. Хабибуллин А.Г. Коррупция как угроза национальной безопасности: методология, проблемы и пути их решения// Журнал Российского права. 2007, №2, с. 45-49.
13. Мельник Н.И. Коррупция и политика// Преступность и власть: Материалы конференции. М. 2000, с. 21.
14. Гридякин Д.А. Коррупция в государственном механизме// Научные ведомости. 2009, №7 (62), с. 234.

## К ВОПРОСУ О ВОСТРЕБУЕМЫХ ДОМИНАНТАХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ КОНТЕКСТ

*Зеленко Борис Иванович*

*доктор полит. наук, главный научный сотрудник, Института Социологии РАН, г. Москва*

*THE QUESTION OF DOMINANT CFLLABLE IN MODERN RUSSIA: THE POLITICAL AND LEGAL KONTEKST*

*Zelenko Boris, doctor political science, chief researcher, Institute of Sociology RAS, Moscow*

#### АННОТАЦИЯ

*Цель. Современные вызовы остро ставят вопрос об исследовании наиболее важных доминант в развитии современной России.*

*Метод. Применен политико-правовой анализ соответствия сложившихся социального неравенства в РФ и соблюдением принципов справедливости.*

*Результаты. Формальное равенство не соответствует реальному социальному неравенству, что порождает тотальную несправедливость в РФ.*

*Выводы. Обосновывается необходимость и целесообразность разработки ряда социоправовых регулятивов по минимизации неравенства в стране, перехода к государству социального гуманизма.*

## ABSTRACT

*Background. Modern challenges raises the question of the study, the most important landmarks in the development of modern Russia.*

*Methods. Apply the policy and legal analysis of the compliance of the existing social inequality in Russia and equitably.*

*Result. Formal equality does not correspond to the real social inequality that generates a total injustice to the Russian Federation.*

*Conclusion. The necessity and feasibility of developing a number of socio legal regulators to minimize inequality in the country, the transition to the state social humanism.*

*Ключевые слова: доминанты, справедливость, формальное равенство и фактическое, социальное неравенство.*

*Keywords: dominant, justice, formal equality and actual social inequality.*

Учет новых явлений в эпоху изменений ставят перед отечественной политологией новые задачи. А именно, - вновь обратиться к теоретико-практической проблеме справедливости и неравенства в РФ. При этом исследования должны быть сфокусированы на данной проблематике, как объективируемом целеполагание власти и общества, как востребованной доминанте. Она выступает основой повышения социальной сплоченности и снижения уровня напряженности. В этом ее актуализация, требующая новых подходов в их решении. К примеру, уходя от уравнительности, развивая формулу справедливости как «не требование равенства, а что бы люди разделяли судьбу друг друга», юридические политологи, для формализации проблемы, нашли свое собственное определение справедливости как согласия на общую для всех мораль и действительное равенство перед законом. Отсюда вытекает формулировка права, как нормативно закрепленной и реализованной справедливости. В отличие от просто закона правовой закон абсолютизирован справедливым содержанием.

Стремление к этому должно быть обусловлено соответствующим обновлением регулятивов общественной жизни – с императивного на диспозитивный. При императивном методе, т.е. при патернализме, есть фактическое неравенство сторон; зависимые и главенствующие субъекты и объекты; превалирует практика запретов. Для достижения диспозитивных регуляторов необходимо, что подтверждается и политической социологией, обновление персональных политических брендов, политической риторики и устранение растущей дисфункциональности системы партийного манипулирования. Движением к диспозитивным (разрешительным) регулятивам, имманентным социально-правовому государству, является путь обновления общественного договора как политического бренда. Оно заключается в культивировании конституционного мировоззрения, как у власти, так и у социума, в большей степени направленного на выравнивание существующей асимметрии (неравенства) в разных сферах РФ. Однако это культивирование сразу же сталкивается с его декларативностью формального равенства и реальной жизнью. Иначе говоря, идея равенства сталкивается с ее конституционным обеспечением в текущей действительности.

В этом ключевой узел противоречий, влияющих на справедливость в социуме.

Справедливость предполагает агрегацию разных сторон, т.е. согласование разных требований. Но агрегированная функция справедливости не «срабатывает» и из-за асимметрии между правовым и социальным государством. Субъекты права равны между собой исключи-

тельно формально. Но как социальные субъекты они неравны. Правовое государство, постулируя формальное равенство граждан, оставляет «вне» их реальное социально-экономическое неравенство.

Это несоответствие тотально распространено в современной России.

Формальное равноправие, т.е. равенство перед законом граждан обесценивается их фактическим социальным неравенством. Необходима гармонизация социальной и правовой функции государства, устраняющий «функциональный антагонизм» формального равенства и реального неравенства.

При этом цель социально-правового государства – это не упразднение неравенства, а математическое «выравнивание неравенств», некое усреднение, устранение резкого различия в имущественном положении, повышения социального статуса индивида для обеспечения всем членам общества достойного уровня жизни[3.с.148]. Политическая и правовая наука и практика следуют по пути баланса социального и правового статусов современного государства, хотя при этом возникает потребность примирить две разные тенденции политико-правового устройства, своего рода «антиномии конституционно-правовой государственности»[1, с.58,59].

Решение упомянутого «антагонизма» требует более углубленной теории. Формальное равенство является конституционным признаком права, выражающим его сущность. При этом формальное равенство трактуется, к примеру, В. Нерсесянцем как триединство таких внутренне взаимосвязанных и предполагающих друг друга компонентов, как равная мера, свобода и справедливость. Автор делал основной акцент на том, что право – это равная мера именно свободы и справедливости. Здесь более или менее все понятно. Но главный вопрос заключается о равной мере применительно к равенству/неравенству. Формальное равенство и реальное неравенство, соответствуют правовому статусу и социальному статусу современного государства. При этом есть определенные противоречия между ними. Для преодоления этого в теории предпринята попытка решения возникшей амбивалентности. Не углубляясь в абстракцию, поддерживаем подход, в русле которого социальная политика государства может и должна осуществляться в соответствии с правовым принципом формального равенства[4, с.3–47].

Во-первых, это означает, что равная мера как составная часть формального равенства, в конечном итоге, мера соответствия между личными волевыми усилиями людей и реально доступным для них набором прав на получение социальных благ.

Во-вторых поддержка слабых, направленных на подтягивание их к общему уровню стартовых возможностей в сфере реализации их правоспособности, может выражаться не только в предоставлении им определенных преференций, но и в законодательном ограничении более сильных субъектов. Но это должно быть не произвольное ограничение, продиктованное соображениями политической целесообразности или морально-нравственными идеями взаимопомощи, а правовое ограничение. Оно направлено на обеспечение формального равенства субъектов правового взаимодействия путем преодоления действия принципа накапливаемого имущества. Последнее означает, что преимущество более сильного с какого-то момента начинает возрастать независимо от его личных усилий. Поэтому одна из задач политологии, права и политической социологии состоит в том, чтобы на каждом новом историческом этапе наполнить принцип формального равенства адекватным данному историческому контексту социальным содержанием [2, с.12,13].

Мы исходим из выдвинутой в теории гипотезы<sup>1</sup> о том, что в современной России, как и других государствах, находящихся в процессе модернизации, поиска и внедрения инноваций во все сферы жизнедеятельности социума, социальная составляющая является ведущей в легитимации власти. Отсюда политика нивелирования социального, т.е. реального неравенства должна стать доминантой для российского государства на всех уровнях. Его эскалация актуализирует проблему перед политологами и правоведами. Причем специфика исследования связана не с реальным неравенством, а с анализом деятельности государства, проводимой властью политикой по нивелированию неравенства, отражением его в общественном сознании, нравственной оценке неравенства как справедливого или несправедливого. Именно его оценка как несправедливого приводит к формированию различных общественно-политических идей, движений, институтов, актуализирует те или иные политические процессы, активизирует зачастую нелегитимные способы презентации и отстаивания акторами политической жизни своих интересов.

Реальное неравенство в политологическом смысле является политической проблемой эрозии и разрушения формального равенства и социального неравенства из-за девальвации социальной справедливости, дисфункции, неэффективности каналов вертикальной социополитической мобильности и деятельности государственных институтов власти. Недооценка властью проблем фактического неравенства, масштабов его распространения, принятие политических решений вне социальных экспертиз, отсутствие институализированных механизмов социально-политической оценки власти, отсутствие стратегии и модели преодоления реального неравенства свидетельствует о дисфункции правового и социального статусов российского государства. Между тем, конституционно оно провозглашено социально-правовым, что аксиологически свидетельствует о сути государства как справедливым.

Вместе с тем, требует ответа и вопрос о социально-политической идентификации граждан с государством, в

котором они живут. То, что строится, политологи и политические социологи называют «политическим капитализмом». Он конструируется реформаторской элитой, в отличие от известных образцов, движущим мотивом которых становится заинтересованность всего социума в эффективном экономическом механизме. В условиях трудностей с обеспечением социальных нормативов в отношении реального равенства, реформы не получают демократической легитимации. Аналитиками зафиксировано противоречие: рынок устанавливается в условиях предшествующей демократии, т.к. поощрение ее развития происходит путем императивных методов взамен диспозитивных, блокирующих развитый рынок. Рынок же порождает социально-структурные предпосылки для стабильной демократии. Однако введение такой системы является политическим проектом, который может рассчитывать на успех только при условии демократической легитимности. Если с демократией и рынком не будут согласны большинство, то, (по К. Оффе) «мы имеем дело с «ящиком Пандоры», полным парадоксов, перед которым капитулирует любая теория перехода».

Острота описанной ситуации влияет на власть. Она это понимает и микшируя в этом деле напряженность, время от времени вбрасывает в общественное мнение идею о доминанте социального гуманизма в преломлении к государству и социуму. Власть осознает объективную необходимость в консолидирующей идее, способной смягчить эти противоречия, предотвратить перерастание их в разрушительную для власти и граждан эскалацию реального неравенства. Вначале соответствующий импульс о программе «гуманизации политической системы, социальных отношений, бытовой культуры» шел из президентской администрации. Вслед за ним лидер партии «Справедливая Россия» С. Миронов собирается строить в РФ «социальный гуманизм». Обозначила свою позицию и президентская власть, заявив, что для России жизнеспособным является проект нормального, гуманного строя. Между тем на сегодня эти инициативы как-то приутихли, но зато идею подхватили и методологически разработали политологи и политические социологи. Они предложили проект государства социального гуманизма, тесно связанного с удовлетворением социально-экономических прав человека.

Цель проекта – переход к общественной системе, базирующейся на развитии самого человека, напрямую касающейся проблем равенства/неравенства. По мере того, как государство сделает нематериальную сферу главной доминантой своей заботы, оно приобретает черты подлинного государства социального гуманизма. Но это труднодостижимо в связи с невнятной позицией власти. Если она пойдет на парадигмальную замену уже построенного государства *политического капитализма* *государством социального гуманизма*, то это многое изменит. Амплитуда формального равенства и реального неравенства качнется в сторону уменьшения последней. Вместе с тем, и культ тотально насаждаемого в стране утрированного гедонизма, разъединивший и «рассоковавший» людей, не будет так влиять на массы. Его фети-

<sup>1</sup> Серебрянников В.В. Представительная власть: мониторинг, анализ, информация//Ответственность власти.1996.№6.С.5-14

шизация есть результат вульгарной экстраполяции западного образа жизни на российскую почву: еще в XIX в. Верховный суд США принял определение, в котором истолковал «стремление к счастью» как «свободу накопления собственности». Однако российские устремления к «счастью-собственности», в большинстве своем, направлены на достижение достаточного жизнотворного максимума, ибо реализуются в существенно ином ментальном и социальном контексте.

#### Литература

1. Ахтенберг Н., Бадуря П. и др. Государственное право Германии. Т.1. М., 1994. С. 58, 59
2. Лапаева В.В. Правовой принцип формального равенства. Журнал российского права. 2008. №2. С.12,13
3. Социальное государство и защита прав человека//отв. ред. Лукашева Е.А. – М.: Изд-во ИГПАН, 1991. С.148
4. Нерсесянц В.С. Философия права. XI., 2006. С.30-47

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## ТАНЦЫ ФРАНЦУЗСКОГО БАРОККО В КОНТЕКСТЕ РИТОРИЧЕСКОЙ ЭПОХИ

*Пылаева Лариса Дмитриевна*

*докт. иск-я, профессор, Пермский Государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Пермь*

*THE FRENCH BAROQUE DANCES IN THE CONTEXT OF RHETORICAL AGE*

*Pylaeva Larisa, Doctor of musicology, Professor of Perm State Humanitarian Pedagogical University*

### АННОТАЦИЯ

*Автор рассматривает танец как социокультурный феномен эпохи. Отмечается высокий статус танцевального искусства при дворе во Франции в эпоху абсолютизма. Показана важность проведения параллелей со смежными областями художественной практики, среди которых автор акцентирует связь французского барочного танца с поэзией и риторикой. Отдельно подчеркивается роль слова как толкователя содержательного смысла танцев эпохи барокко.*

*Ключевые слова: барокко, танец, хореография, риторика, французский абсолютизм.*

### ABSTRACT

*The author considers the dance as a sociocultural phenomenon of that era. In the article is observed the high status of the art of dance by the French court in the absolutism era. Here is shown the significance of correlations with related artistic spheres, among which the author emphasizes the connection of the baroque dance with poetry and rhetoric. The role of words which comment the instructive sense of the baroque dance is especially accentuated.*

*Key words: baroque, dance, rhetoric, French court in the absolutism, allegory, M. de Scudéry, the Map of Tendre.*

Представления о танцевальной музыке в наши дни порой являются в той или иной степени упрощенными. Даже когда содержание танца основывается не только на его характерной ритмоформуле и ритмической схеме, нередко предполагается, что таковое не отличается особой глубиной. Данное упрощенное понимание может распространяться и на такие сложные образцы, как танцы из баховских инструментальных сюит. Вероятно, одна из причин отмеченной нами недооценки кроется в изначально прикладном, несамостоятельном значении танца, долгое время считавшегося элементом быта. Между тем в эпоху барокко содержание танцев насыщалось особым смыслом, возникавшим благодаря связям с риторикой. Именно на этом хотелось бы сделать акцент в предлагаемой статье – учитывая то, что риторика в настоящее время как учебная дисциплина и как факультативный предмет получает все большее распространение в различных учебных заведениях.

Давно и хорошо известно, что в эпоху барокко любящая (не только танцевальная) музыка толковалась с позиций риторики. Так, в частности, в Германии (И. Маттезон, И. Форкель и др.) глубокая разработанность вопросов, связанных с действием законов ораторского искусства в рамках музыкальной композиции, привела к возникновению особой области теории музыки – музыкальной риторики. Об этом существуют содержательные публикации на русском языке – прежде всего работу О. Захаровой [2].

Что касается других стран западной Европы, и в частности, Франции, то влияние риторики на музыку здесь изучено значительно меньше – в противоположность ли-

тературе, поэзии, театральной драматургии. Специальные музыковедческие труды по данной тематике принадлежат зарубежным исследователям – Б. Мазер, П. Ранум, В. Хилтон; таких работ не так много, в отечественной же музыкальной науке они фактически отсутствуют.

Хорошо известно, что для французской музыки барокко в целом и для становления французской музыкальной теории (начинающегося в XVII веке вместе с деятельностью М. Мерсенна) так называемая общая риторика имела большую значимость. Она координировала развитие всей французской художественной культуры XVII – первой половины XVIII века. Так, именно риторика направляла происходивший на протяжении этого периода процесс формирования французского языка.

Безусловно, что в данном контексте для музыки принципиальное значение имела связь со словом, причем не только в музыке вокальной, но и в инструментальной и танцевальной – в частности, в балете, который в эту пору еще не вполне самостоятелен и обращается к слову как к первейшему толкователю смысла и выразительности танца.

Не случайно, что с целью усиления степени эмоционального воздействия на публику, доказательства особого выразительного эффекта искусства танца, постановщику балетов необходимо было соединять свое искусство со знаниями не только из области геометрии, скульптуры, живописи, музыки – непосредственно связанными с устройством танцевального действия. «Его сочинение должно украшать изящное стихотворство, а риторика научит его познавать, укрощать и возбуждать передаваемое».

мые в танце страсти» [4, с. 268]. Последнее являлось наиглавнейшей задачей танцовщиков. Ее успешному решению более всего способствовали связи хореографии, музыки и поэзии, свидетельствующие об общей для данных видов искусств способности выражать сходные движения души. Поэтому долгое время исполнение танцев было неотъемлемым от звучания голоса певца, называемого «гармоничным оратором» [6, р. 25].

Эстетика того времени требовала и от танцовщика проявлять себя подобно искусному оратору. Даже без участия слова танец должен быть «говорящим, а сам танцовщик – рассуждающим» [4, с. 282]. Цель его выступления, как и речи оратора – **убедить, растрогать публику и понравиться ей**. Именно на это направлены жестикация, телодвижения, взоры исполнителя. Таким образом, танец, предстающий как творческий процесс, организуемый по правилам риторики, согласуется прежде всего с тем этапом риторического выступления, который предполагает владение голосом и владение телом: имеется в виду, в частности, *pronuntiatio (actio)*, т.е. произнесение, или *executio*, т.е. исполнение [2, с. 7].

Согласно трактатам и энциклопедиям по танцу, многочисленным практическим руководствам, преподнесение танца должно отличаться подчеркнутой выразительностью. Об этом непреложно заботятся хореографы и танцмейстеры того времени. Так, Ш. Компан в своем «Танцевальном словаре» подчеркивает, что при обучении различным телодвижениям, мимике, жестикации, характерным шагам (*pas*) следует постоянно представлять их как передающие те или иные страсти души [4].

Сами страсти следует производить **правильно и приятно**. Что же заключали в себе эти понятия, столь важные для французского галантного стиля?

**Правильное изображение страсти** означало умение показывать ее последовательное усиление или ослабление «с помощью разнообразных действий лица» [3, с. 28], изображать страсть во всей силе, но «остерегаясь того, чтобы не простирать страсти слишком далеко – они имеют границы, через кои переступить никак не должно» [4, с. 348]. Такое требование совершенно согласуется с высказыванием одного из основоположников французской риторики Б. Лами, который, характеризуя предпочтения французов относительно риторических фигур в речи, тонко заметил: «Франция – нежная и изысканная страна, не выдерживающая сильных, горячих настроений. Мы уважаем и любим тех, кто умеет сдерживаться» [5, р. 159].

**Приятное изображение страсти** – прежде всего такое, которое может тронуть, приятно поразить зрителя, доставить ему наслаждение. Он должен «живо чувствовать» – «представлять предмет по его сущности и по тому виду, который танцовщик хочет придать этому предмету» [4, с. 348]. Иными словами, «исполнителю необходимо обладать особым качеством – выражением (*expression*). Оно помогает ему сообщить зрителю свои понятия и чувствования» [4, с. 349]. Важно также наличие так называемой чувствительности (*sensibilité*). Она подразумевает обладание «живым и кротким взглядом, приятной улыбкой,

тихим и приятным голосом» [4, с.407]. Особенно выразительным во время исполнения должно быть лицо артиста: «это живая, разнообразная картина, в которой изображаются все сердечные влечения, все действия ума. Все движения души и чувства отражаются на лице, каждая его черта может ... придать характер действию и тем обнаружить самые скрытые ощущения» [1, с. 39]. «Части лица, которые можно считать надежными истолкователями его (танцовщика – Л.П.) чувствований, суть глаза, брови, уста. Место пребывания его души есть неизвестно, но в его шагах, жестах, телодвижениях и проч. она говорит перед очами всех зрителей и ее изречения всякому понятны» [4, с. 406]. «Соединенная с кротостью, чувствительность производит на зрителя особенно сильное впечатление. Счастлив тот танцовщик, который одарен чувствительностью!» – восторженно восклицает (по-доброму завидуя) Ш. Компан [4, с. 349].

Правильное и приятное изображение страстей в конечном итоге позволяет достичь **истинных целей танца**: заставить зрителя проникнуться чувством, смягчить самые жестокие сердца, оставить хорошее впечатление. Таким образом, для исполнения танца оказываются важными выделенные выше три аспекта риторической теории XVII века (убеждать, трогать, нравиться). Другими словами, танцор обращается здесь к риторике, которую ошибочно понимать только как искусство ораторской речи: в XVII – начале XVIII века ее законами во многом диктовалось творчество актеров, поэтов, живописцев, музыкантов всей Западной Европы.

Естественно, что придворный бытовой и сценический танец, в котором синтезировались названные области, не мог не испытывать воздействия риторики. Поэтому очевидно, что перед исследователем танца барокко встает необходимость обращения к источникам, устанавливающим параллели между риторикой и хореографией, а также другими видами искусства, поскольку танец данного хронологического периода представлял собой **целостное эстетическое переживание**. Именно в таком ракурсе его следует изучать.

#### Список литературы

1. Блазис К. Танцы вообще, балетные знаменитости, национальные танцы. – Изд. 2-е. – СПб.: Планета музыки, 2007.
2. Захарова О. Риторика и западноевропейская музыка XVII – первой половины XVIII века: принципы, приемы. – М: Музыка, 1983.
3. Кванц И. Опыт истинного наставления по игре на поперечной флейте (фрагменты) // Дирижерское исполнительство. – М.: Музыка, 1975.
4. Компан Ш. Танцевальный словарь. – М.: Типография у Окорокова, 1790.
5. Пастернак Е. «Риторика» Лами в истории французской филологии. – М.: Языки славянских культур, 2002.
6. Ranum P. Audible rhetoric and mute rhetoric: the 17th-century French sarabande // Early music. – № 1. – 1986. – P. 22-41.

## ОБРАЗ МАСТЕРА В ЭКРАНИЗАЦИЯХ РОМАНА М.А. БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА» Ю. КАРА И В. БОРТКО

*Шимонова Наталия Викторовна*

*Аспирант кафедры сценарного мастерства и искусствоведения  
ФГБОУ ДПО «Академия Медиаиндустрии», город Москва.*

*IMAGE OF MASTER IN THE ADAPTATION OF M.A. BULGAKOV'S NOVEL "THE MASTER AND MARGARITA" BY Y. KARA AND V. BORTKO.*

### АННОТАЦИЯ

*Автор статьи обращается к интерпретации образа Мастера в телеэкранизациях романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита», созданного режиссёрами Юрием Кара и Владимиром Бортко. Задача автора проследить, как интерпретировали режиссеры этот образ, какие цели и задачи они преследовали, воплощая его на экране. Были ли сохранена авторская идея при экранном воплощении образа, или время создания фильмов поставило иные авторские задачи перед режиссёрами, которые отличаются от авторских задач писателя.*

*Ключевые слова: телеэкранизация; М.А. Булгаков; Юрий Кара; Владимир Бортко; роман «Мастер и Маргарита»; режиссер; образ; интерпретация.*

### ABSTRACT

*The author refers to the interpretation of the Master's image in the Yuri Kara's and Vladimir Bortko's film by M.A. Bulgakov's novel "The Master and Margarita". The author's task is to trace how filmmakers have interpreted this image, what targets and purposes they pursue embodying it on the screen. Was the author's idea saved at the screen incarnation of the image, or did the time when films were created set other problems and tasks to the directors, which differ from the purposes and problems of the writer.*

*Key words: TV film adaptation; M.A. Bulgakov; Yuri Kara; Vladimir Bortko; novel "The Master and Margarita"; director; image; interpretation.*

Прежде чем говорить об образе Мастера, следует вспомнить ключевую фразу, определяющую отношение его создателя к этому персонажу: он «не заслужил света, он заслужил покой». Исследователь творчества М.А. Булгакова А. Мирер в своей работе «Этика Михаила Булгакова» проводит параллель между романом «Мастер и Маргарита» и «Фаустом» Гёте, и, сравнивая образ Фауста с образом Мастера, утверждает, что «суды над двумя героями произведены разные: Фауст принят в рай», а М.А. Булгаков «своего героя хоть отчасти, но осудил» [2]. Перед нами предстаёт «недобросовестный теолог», «большой страхом» [2] Мастер, затравленный властью в лице приближенных к «трону» критиков, автор романа-перевёртыша о Пилате. Так, вкратце и в самом общем приближении, выглядит персонаж в романе. Но каким его видят режиссеры, приступившие к экранизации романа? Интересно обратиться к двум отечественным телеэкранизациям романа «Мастер и Маргарита», режиссёров Ю. Кара и В. Бортко и сравнить, каким предстаёт Мастер в этих двух работах.

В экранизации 1994 года режиссёра Ю. Кара роль Мастера исполняет актёр Виктор Раков. В его исполнении Мастер – это тонкий, нервный, полный рефлексии интеллигент. Перед нами – больной и слабый человек. В первую очередь – это поэт и творец, а, во вторую – личность, разрушенная системой. Особенно поэтическое свойство его личности проявляется в том, как поэтически он рассказывает о своей любви к Маргарите.

Если в романе Мастер изображён как человек больной, беспокойный («очень беспокойные глаза пришельца» [1, С. 132]), не выносящий насилия и шума [1, С. 132], и, тем не менее, способный выступить для Ивана Бездомного в роли наставника («...что это вы так выражаетесь: по морде засветил? <...> Нет, уж это вы оставьте, и навсегда»), то в экранизации Ю. Кара Мастер абсолютно

лишен менторского начала, в пользу концентрации именно на его беспокойстве.

В сцене встречи Мастера и Бездомного Мастер рассказывает, что пишет роман о Пилате. В конце сцены Мастер рассказывает о том, что от допросов его спас профессор Стравинский, сказавший, что писатель – душевнобольной, потому что «только сумасшедший может написать в наше время роман о Христе и Пилате». Эти слова не соответствуют тексту романа, но режиссёр в нём формулирует два важных для себя момента. Первый отсылает к теме культурных репрессий, а второй – к «Евангельской» теме, поднимаемой М. Булгаковым. Мастер в экранизации Ю. Кара пишет роман не о Пилате, а о Христе и Пилате (именно о Христе, а не об Иешуа). Мастера подталкивает христианское чувство, или, скорее, христианский поиск. Это метафорично, ведь можно предположить, что Мастер являет собой образ советского интеллигента и такая трактовка этого образа, вероятно, символизирует возвращение советской интеллигенции к осмыслению религиозной жизни и христианской веры в целом.

Мастер-поэт в трактовке Ю. Кара в отношениях с Маргаритой предстаёт, как в отношениях поэтических, лишённых, пожалуй, даже телесности. Эти сцены в фильме даны кратко, полупрозрачно, они не отягощены бытовыми подробностями и роковыми страстями. Их отношения лишены даже того налёта трагизма и желчи, который предстаёт перед читателями романа со слов Мастера («Она несла в руках отвратительные, тревожные желтые цветы <...> Она несла желтые цветы! Нехороший цвет <...> По Тверской шли тысячи людей, но я вам ручаюсь, что увидела она меня одного и поглядела не то что тревожно, а даже как будто болезненно. И меня поразила не столько ее красота, сколько необыкновенное, никем не виданное одиночество в глазах! <...> Я мучился <...>, и тревожился ...» [1, С. 138-139]). Возвышенный и оторванный от жизни

романтизм, поэтическая зарисовка – вот лучшая характеристика этих отношений в экранизации Ю. Кара. Мастер, встретив в клинике Бездомного, рассказывает ему об их отношениях с Маргаритой, и это повествование разворачивается в видеоряде, построенном в полупрозрачных тонах, активном и живом по темпоритму. Рассказ звучит скупко, очень лаконично, ёмко, без повторения полного текста романа, рассказывающего историю отношения героев. Если в романе Мастер видит в Бездомном в большей степени анонима, при котором он впервые за многие месяцы может нарушить молчание, и его рассказ, в большей степени, это некое проговаривание того, что изменило его жизнь, то в экранизации Ю. Кара Мастер видит в поэте собеседника, с которым он выстраивает отношения, и в этих отношениях Мастер проговаривает свою любовь и свой страх.

Далее, в постановке Ю. Кара Мастер чётко проговаривает, что опасается ареста, и именно из-за этого страха прогоняет Маргариту. Этого акцента в тексте романа нет, но он необходимо должен был появиться в работе 1994 года, в той атмосфере свободы от контролирующей системы, которая наступила в стране в тот момент.

Обратимся к образу, выстроенному в фильме режиссера В. Бортко актером Александром Галибиным (экранизация 2005 года). Образ Мастера в данном случае не поэтизирован. Перед нами в первую очередь мужчина и реалист, будто бы ожидающий момента – когда он сможет взять реванш и показать свою силу. Более того, к этому образу применимо слово «сексуален», что является данью современным потребностям. Об образе Мастера в романе совершенно нельзя сказать, что он «сексуален» или мужественен, там этот аспект совершенно не присутствует. Но немужественный герой сейчас не интересен для зрителя. Никакие душевные терзания и тонкости не в состоянии заменить этой брутальной мужской притягательности персонажа для каждой его зрительницы.

Перед нами человек из плоти и крови, твёрдый, а порой и жёсткий. Мастер, осознающий себя мастером, гением, он не болен физически, но с гордостью одержимого идеей человека он надевает на себя шапочку, сшитую Маргаритой, что соответствует тексту романа («– Я – мастер, – он сделался суров и вынул из кармана халата совершенно засаленную черную шапочку с вышитой на ней желтым шелком буквой "М". Он надел эту шапочку и показал Ивану в профиль и в фас, чтобы доказать, что он – мастер» [1, С. 136-137]).

История отношений героя с Маргаритой в беседе с Бездомным проговаривается почти дословно. Прямая речь героя и авторская речь в экранизации объединены в реплики Мастера. В видеоряде разворачивается текст романа. Это не поэтическая зарисовка, как в экранизации Ю. Кара, а подробный почти до мелочей пересказ истории отношений персонажей.

Режиссер В. Бортко ещё более педалирует тему репрессий, чем Ю. Кара. Хотя первая волна откровений об ужасах 1937 года к 2005 году уже схлынула. В экранизации В. Бортко есть эпизод обыска в квартире Мастера, построенный в соответствии со стереотипным зрительским представлением о том, как это могло происходить в 1930-е годы. Зрителю, например, видно, что Мастера били (у него разбита губа). В романе этот эпизод отсутствует. В. Бортко досказывает за М. А. Булгакова, лишая авторский текст, касающийся истории Мастера, той доли поэтизованности и романтичности, которая, в целом, ему свойственна.

Текст романа передаёт в образе Мастера некоторую беспомощность, бессилие перед системой, у режиссёра В. Бортко Мастер этой черты лишён.

Следует отметить, что озвучивает роль актер Сергей Безруков, исполняющий в той же экранизации роль Иешуа. Можно предположить, что режиссер В. Бортко считает Мастера воплощением Иешуа и, бери выше, Христа, который только один и имеет право повествовать об истории Пилата, как очевидец. Возможно, данное предположение слишком смело, ведь, по сути, такое воплощение невозможно. Но то, что невозможно для жизни, возможно для искусства. Также можно предположить и обратную взаимосвязь, ту, что Иешуа, персонаж романа Мастера, является альтер эго своего создателя.

Отношения Мастера и Маргариты в экранизации В. Бортко можно охарактеризовать, как осязаемо-плотские и чувственные. Их любви придается в фильме большое значение, история их отношений плотно опирается на литературный текст, добывая даже те подробности, на которые в романе есть только намёк.

Если режиссер Ю. Кара подошёл к экранизации романа в романтическом ключе, обратил внимание на фантазмагоричность действия, на его мистическую недосказанную компоненту, то режиссер В. Бортко выступил, как добросовестный пересказчик романа в целом. Он чётко переводит на экран историю Мастера, все перипетии его жизни, не давая пространства для художественной и зрительской фантазии. Более того, В. Бортко пытается досказать за автора то, что тот оставил недосказанным. Это касается также и истории ареста Мастера, и роли Алоизия Могарыча в этом. В романе о роли Могарыча в его аресте Мастер узнает только после бала у Воланда («– Это вы, прочитав статью Латунского о романе этого человека, написали на него жалобу с сообщением о том, что он хранит у себя нелегальную литературу? – спросил Азazelло» [1, С. 280]). В экранизации В. Бортко Мастер ещё до того, как попал в клинику профессора Стравинского, узнал, что Могарыч занял его квартиру. В. Бортко делает историю Мастера прямолинейной, как стрела, досказывая за писателя и очерчивая контуры, за которые невозможно хвататься. Картина становится очень подробной, но чрезвычайно затянутой и лишённой необходимой художественной легкости.

В обеих экранизациях образ Мастера является в первую очередь режиссерским видением, отличным от видения М. Булгакова. Мы не видим поистине булгаковского Мастера, но перед нами два разных образа: Мастер режиссера Ю. Кара и Мастер режиссера В. Бортко. Создатели экранизации и актеры, сыгравшие эту роль, каждый привнесли в неё то понимание этого героя, которое показалось им наиболее адекватным и выражающим собственное понимание смысловой нагрузки образа. В работе Ю. Кара и В. Ракова создан Мастер-романтик и Мастер-творец, в работе В. Бортко и А. Галибина предстаёт брутальный Мастер и Мастер-мужчина.

#### Список литературы:

1. Булгаков М. А. Избранное: Мастер и Маргарита: Роман; Рассказы. – М.: Художественная литература, 1988. – 480 с.
2. Зеркалов А. Этика Михаила Булгакова [Электронный ресурс] // <http://flibusta.net/> [сайт]. URL: <http://flibusta.net/b/68830/read> (дата обращения 21.11.2014)