

регионе-лидере по производительности труда (Шанхай).

Латвии. //Балтийский регион. № 4 (14). 2012. С. 7-21– режим доступа к изданию: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18226059>

Литература:

1. Воронов В.В. Оценка и факторы роста инновационной конкурентоспособности регионов

2. Национальное бюро статистики Китая. China statistical yearbook 2018 – режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/>

УДК 339.47

РОССИЯ И КИТАЙ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Якимович Мария Федоровна

кандидат экон. наук, доцент

*Кафедра управления подразделениями в мирное время
Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского,
г. Благовещенск.*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.1.48.76](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.1.48.76)

RUSSIA AND CHINA IN THE SYSTEM OF INTERNATIONAL TOURISM: PECULIARITIES AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT

Yakimovich Mariya Fyodorovna

Candidate of Economics, associate professor

*Department of Management of Divisions during peacetime
Far East Higher Combined Command Military School
named after Marshal K.K. Rokossovsky,
Blagoveshchensk*

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты развития международного туризма между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. Перспективы развития международного туризма между двумя странами носят перспективный и постоянно развивающийся характер. Россия обладает мощным реальным и потенциальным туристическими ресурсам, а Китай является одной из немногих стран, обладающих чрезвычайно богатым и разнообразным туристским потенциалом. С каждым годом туристский рынок становится всё более эффективным, формы сотрудничества туроператоров и поставщиков туристских услуг всё более разнообразными.

Annotation

The article deals with the main aspects of international tourism development between the Russian Federation and the People's Republic of China. Perspectives of international tourism development between two countries have prospective and constantly developing character. Russia has powerful real and potential tourist resources, and China is one of the few countries that possesses very rich and versatile tourist potential. Every year tourist market is becoming more effective, and ways of cooperation between tour operators and tourist service providers more versatile.

Ключевые слова и фразы: Россия, Китай, международный туризм, ресурсы, перспективы развития туризма, интересы.

Key words and phrases: Russia, China, international tourism, resources, perspectives of tourism development, interests.

В настоящее время в международной практике широко используется определение, выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 г.) и одобренное ВТО и Статистической комиссией ООН. Согласно ему, турист – это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте» [2]. Отношение между двумя великими державами - Россией и Китаем имеют региональные, и,

разумеется, двухстороннее измерение в области международного туризма.

Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, удельный вес которых в мировом экспорте 11% и 8,6% соответственно. С развитием научного знания о туризме последний предстает как системный объект изучения. Рабочие дефиниции, ограниченные узкоотраслевыми рамками, не раскрывают всего многообразия внутренних и внешних связей этого общественно-экономического явления. Поэтому возникает необходимость концептуального, или

сущностного, определения туризма. Оно формирует комплексное представление о предмете исследования.

Международный туризм особенно важен, так как позволяет людям посетить новые места, понять, как устроен быт людей, живущих далеко от их места постоянного проживания. В свете этого можно сказать, что развитие туризма является одним из признаков возрастающей глобализации мирового хозяйства.

Мировой опыт подтверждает огромную экономическую значимость туризма, который является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики и сферы социально-значимых услуг.

Следовательно, международный туризм в мире крайне неравномерен, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах и странах Ближнего Востока. На долю этих регионов приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% - на Азию, Африку и Австралию вместе взятые.

По-настоящему развитие туристической сферы в Китае началось после 1978 г., когда в стране стала проводиться политика «реформ и открытости». Туристический комплекс Китая в основном состоит из гостиничного хозяйства, системы общественного питания, транспортных организаций, туристических агентств, а также органов управления туризмом, Гостиничное хозяйство, туристические агентства и средства транспорта являются тремя столпами туристического комплекса. Благодаря туризму появляются дополнительные рабочие места, улучшается социальная и культурная среда, расширяется межрегиональное общение и взаимодействие, повышается качество жизни населения.

В настоящее время Китай вступает в ряды развитых туристических стран, совершенствует формы и содержание туризма, улучшает качество сервиса. Всемирная туристская организация (ВТО), выделяет пять основных регионов мира: Америка; Африка; Азиатско-Тихоокеанский регион; Ближний Восток; Европа.

Рассматривая международный туризм, можно говорить, что он крайне неравномерен, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов, а во вторую очередь особенности развития туризма и влияние социально-политических факторов на него. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится около 60% мирового туристического рынка и около 50% валютных поступлений. Свыше 18% мирового туристического рынка и 20% валютных поступлений приходится на Азиатско-

Тихоокеанский регион, менее 17% рынка и 24% валютных поступлений - на Америку, и около 8% рынка и 5% валютных поступлений на Африку и Ближний Восток, вместе взятых [8].

В этом контексте совершенно очевидно, что за последние годы развитию международного туризма в российско-китайских отношениях уделяется значительное внимание, о чем свидетельствует заключение целого ряда межгосударственных соглашений, а также принятие мер не только на уровне правительства обеих стран, но и общественных организаций и объединений.

Китай наиболее посещаемая страна, а доля прибытий туристов в эту страну составляет 28% из всех стран посещения посещения этого региона. Чаще всего страну посещают ближние соседи - туристы из Японии, Южной Кореи и стран Юго-Восточной Азии. Однако, в последнее время специалисты отмечают увеличение потока туристов из Европы, и Северной Америки.

Хотя Россия занимает третье место (14%) по количеству туристов, выехавших в Китай, уступая Японии и Южной Корее, но в целом российско-китайские отношения в области туризма являются стратегическими и перспективными. Если речь идет о въездном туризме, то Китай сегодня известен как одно из самых оживленных и безопасных направлений для туристов. В 2016 году, количество принимаемых туристов, въехавших в Китай впервые превысило десять миллионов человек и составило 13000 миллионов человек. Если в 1978 году, по приему туристов, Китай занимал лишь 41 место в мире, то в 201 году, по этому показателю, Китай уже вышел на 4 место на мировом туристическом рынке [3].

Отметим, что в целом выездной туризм снизился на 15,5%, т.е. почти 1,8 млн. российских туристов (1 758 тыс. чел.) предпочли в период кризиса сэкономить на отдыхе. В то же время выездной туризм снизился лишь на 8,5%, что в численном выражении составило около 200 тыс. (194 473) человек.

Исключительное значение имеет тройка лидеров наиболее предпочтительных для россиян туристических направлений осталась неизменной - это, как и в прошлых годах, Египет, Турция и Китай, но произошли довольно значительные изменения и перераспределение российских туристов, выбравших для путешествий эти страны.

Наибольшие изменения коснулись Китая, который потерял более 1 млн. или 51% российских туристов. Как считают эксперты, такое резкое снижение численности россиян, основная масса которых посещают Китай исключительно с целью шопинга, произошло из-за ужесточения таможенного режима с российской стороны и снижения покупательной способности россиян вследствие кризиса [5].

Для выездного потока Китая характерна высокая доля внутри региональных поездок - 91%, что обусловлено большим числом поездок в районы «полу внутреннего туризма» - Сянган и

Аомынь. В 2014 г. из десяти самых популярных направлений (Сянган, Аомынь, Япония, Россия, Вьетнам, Республика Корея, Таиланд, США, Сингапур и Малайзия) только две страны не относились к азиатскому региону.

Следует отметить, что по мере увеличения числа стран с ОТН, и открытия все новых международных рейсов в КНР, азиатские направления столкнутся с конкуренцией со стороны других регионов, так как для китайских туристов в целом характерен большой интерес к развитым странам и странам с европейской культурой. Согласно опросам, проведенным в Китае, наиболее привлекательными для посещения являются США, Австралия и страны ЕС. Доля Америки и Европы снижалась, несмотря на увеличение абсолютных показателей. Убытия в Африку демонстрировали самые высокие темпы роста среди межрегиональных поездок (около 30%), за счет чего ее доля оставалась стабильной [8].

Если речь идет о въездном туризме, то Китай сегодня известен как одно из самых оживленных и безопасных направлений для туристов. С 2009 г. китайские туристы получили возможность путешествовать в Европу. В 2013 г. туда было совершено 1 млн. поездок, в 2016 г. – 2,1 млн. Большинство из них включают посещение Франции, Италии, Германии и Великобритании [8]. Европа является одним из главных направлений для официальных и деловых визитов, однако, возможности для частных поездок используются не в полной мере

По имеющимся оценкам, перспективы развития международного туризма направлено на экономически активное население молодого и среднего возраста склонно путешествовать в разгар туристического сезона, в то время как пенсионеры предпочитают межсезонье, из-за низких цен и более качественного обслуживания. В дальнейшем, по мере увеличения числа пенсионеров и развития туризма «третьего возраста» сезонная разница уже не будет выражаться столь резко. Зимой особенно в период Весеннего фестиваля, наибольшей популярностью пользуются южные направления стран ЮВА и Австралия, а также Япония и Республика Корея, привлекающие зимними видами спорта и горячими источниками

Очевидный факт то что наиболее успешное развитие китайского сектора на туррынках западных стран не лишено ряда проблем:

Во-первых, поскольку китайским туристам свойственно стремление экономить на базовых составляющих турпакета, концентрируя расходы на покупках, основную выгоду из китайского туристического «бума» получают представители международной розничной торговли и производители предметов роскоши и дорогих товаров;

Во-вторых, в силу культурной специфики более выраженного языкового барьера, индустрии туризма сложнее подстраиваться под запросы китайских туристов.

В-третьих, выполнение таких обязательных условий, как наличие китайской кухни, ТВ каналов, информационных материалов и обслуживания на китайском языке, следование некоторым китайским традициям и представлениям о комфорте требует от индустрии туризма дополнительных усилий и затрат.

Очевидно, что в целом быстрорастущий рынок выездного туризма КНР в условиях достижений китайской экономики, представляет огромный потенциал. Однако его использование, сопряженное с решением множества задач, требует грамотного подхода и объединенных усилий со стороны правительств, исследовательских институтов, туристических властей, представителей турбизнеса и других заинтересованных отраслей принимающих стран.

Для определения позиции стран в мировом туристском обмене, следует отметить, что Китай в последние годы уверенно наращивал свои позиции. Если в 1978 г. по количеству въехавших и переночевавших туристов Китай занимал 41 место, то в 2014 г. он переместился на 4 позицию в мире после Франции и США [6].

По оценкам экспертов ЮНВТО в 2015 г. Китай станет туристским направлением «номер один» по числу принятых туристов и крупнейшим в мире рынком отечественного туризма. В отличие от Китая Россия занимает более скромные позиции в международном туристском обмене, замыкая тридцатку стран по количеству прибытий. В целом международные туристские прибытия в Россию по данным ЮНВТО в течение последних 5 лет колебались в пределах 21 млн. чел [6].

Предварительные результаты 2016 г. свидетельствуют о восстановлении в Китае показателей доходов, в то же время они отстают от динамики прибытий. Все эти особенности потребления определяют структуру расходов китайских туристов которые посещают Россию. В этой связи, они только 30-50% тратят на оплату туристского пакета, а остальную часть расходуют на покупки [6;7]. В расходах на покупки лидируют расходы на одежду (30%), ювелирные изделия, часы, сувениры, кожаные изделия, а также парфюмерию и косметику.

Россия обладает мощным реальным и потенциальным туристическими ресурсам, великими природными, историческими и культурным наследием, самыми крупными в мире природными участками, неподверженными антропогенному воздействию и способными генерировать активный туристический интерес. Однако этот потенциал используется крайне неэффективно.

В России же процессы восстановления показателей прибытий и доходов идут гораздо медленнее. Интересной для анализа развития международного туризма в обеих странах является статистика туристских расходов. Так сохраняющаяся на протяжении последних лет динамика экономического роста Китая, повышение доходов граждан этой страны привели

к изменению потребительской модели (начался переход от накопления к потреблению). Только за период с 2000 по 2017 гг. туристские расходы страны выросли в 51 раз. По этому показателю Китай в 2016 г. вышел на 3 место в мире, даже кризис не оказал влияние на динамику расходов, прирост которых в 2014 г. составил 21% по сравнению с 2013 г. Важно отметить, что АТР показал самый маленький период спада туризма – 12 месяцев (с августа 2013 г. по июль 2014 г. с максимальной точкой падения в феврале 2014г.) [3].

Особенностью в последние годы имели место еще два события, которые позитивно повлияли на развитие международных обменов между Россией и Китаем в сфере туризма. Первое – заключение Соглашения КНР и РФ о предоставлении России статуса «официального туристского направления» (ОТН). Второе событие – подписание 28 марта 2007 г. Меморандума о сотрудничестве, между некоммерческим партнерством «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний. Эти события, а также утверждение «Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 гг.)», в которой отдельный раздел посвящен развитию сотрудничества в сфере туризма, дали новый импульс для развития туризма между странами. Подтверждением очередного этапа реализации межправительственной программы является проведение в мае 2011 г. в г. Маньчжурия (автономный район Внутренняя Монголия, КНР) российско-китайского форума по развитию сотрудничества в сфере туризма между регионами Дальнего Востока, Восточной Сибири РФ и Северо-Востоком КНР, где на высоком уровне с участием органов власти и бизнеса обсуждались проблемы и перспективы развития туризма между приграничными регионами стран, проводились презентации инвестиционных туристских проектов.

Итогом форума стало подписание протоколов намерений и Меморандума о развитии круизного туризма, который с китайской стороны подписали официальные лица провинции Хэйлунцзян и ее туристской ассоциации, с российской стороны администрации трех приграничных с Китаем субъектов и участники Партнерства «Мир без границ» [7].

Все принимаемые меры способствовали поступательному развитию международного туризма и росту туристских миграций между странами в основном за счет преобладания российского туристского потока в Китай.

Свидетельством тому является высокая доля россиян в международном обмене между Россией и Китаем (в 2015 г. их доля составила около 90 %), что подтверждает асимметричность поездок между странами в пользу наших граждан выезжающих в Китай. В структуре общего

выездного туристского потока из России доля Китая в 2013 г. составила 22,9%, в то время как доля граждан КНР среди прибывших в РФ из зарубежных стран туристов – 14,1%.

Отметим, что реакцией на кризис в обмене между Россией и Китаем стало сокращение в 2016 г. туристских поездок по сравнению с 2013 г. При этом количество выезжающих в Китай россиян уменьшилось в 2,6 раза, а въезд китайцев в Россию с туристской целью сократился на 8,8%. Результаты 2016 г. свидетельствуют о восстановлении туристских обменов между странами: в Китай выехало 1440 тыс. российских туристов, что на 44% больше, чем в 2014 г.; в Россию въехало 158,1 тыс. китайских туристов, это на 37,4% больше, чем в 2014 (без учета частных поездок китайцев и прибытий с другими целями в Россию).

На этом фоне доля России во въездном потоке туристов (ночующих посетителей) в Китай составила в 2014 г. 6,1 %, а в 2016 г. сократилась до 3,4%, в выездном потоке китайцев за рубеж позиции России еще меньше: 1,5 % в 2014г. против 1,8% в 2015 г.. Это явно недостаточно для двух крупных стран, имеющих не только одну из самых длинных сухопутных границ в мире, но и давние культурно-исторические и экономические связи. В этой связи поддержка развития туризма на государственном уровне будет способствовать сотрудничеству между странами в этой сфере [5].

Достаточно перспективным является, на наш взгляд, это развитие международного туризма в приграничных регионах с Китаем имеет свои специфические особенности, о чем свидетельствуют динамика туристских миграций и структурные сдвиги во въездном и выездном потоках. Это связано с одной стороны, с более быстрой реакцией туристских миграций на изменения в межгосударственных соглашениях и законодательстве обеих стран, а с другой, со слабой географической дифференциацией туристских потоков и соответственно их зависимостью от институциональных изменений в Китае и России.

В целях дальнейшего развития сотрудничества в области международного туризма в Китай является наличие возможностей выехать, используя упрощенный режим пропуска в соседний город Хэйхэ.

Таким образом, проведенный анализ в статье показывает, что китайский туризм в последние десятилетия увеличивает темпы развития, при этом имеют место быть двухсторонние партнерские отношения двух государств, России и Китая, в области развития туризма. Межрегиональные взаимодействия в туристской сфере в приграничной зоне России и Китая быстрее и существеннее реагируют на институциональные изменения, что прослеживается в реакции динамики туристских потоков и структуры поездок на принятие межгосударственных соглашений и законодательных актов в обеих странах.

Список источников, литературы и электронных ресурсов

1. Квартальнов, В.А. Туризм. / В. А. Квартальнов: Учебник. – М.: Финансы и статистика. 2010. – С. 29
2. Китайские туристы въезжают в Россию по одноразовым паспортам // Ежедневная электронная газета российского союза туристической индустрии. URL:http://www.ratanews.ru/news/news_20042009_12.stm (дата обращения: 22.03.2018)
3. Пресс-конференция по итогам российско-китайских переговоров // [Официальный сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/11594> (дата обращения: 05.06.2015)
4. Развитие безвизового туризма с КНР в 2014 г.: отмечается устойчивый рост. [URL: http://www.visit-russia.ru/ru/news_item/358/] (дата обращения: 11.03.2018)
5. Российский статистический ежегодник – 2013. Социально-экономическое положение федеральных округов – 2011г. URL <http://www.gks.ru/bgd/b11> (дата обращения: 24.01.2018).
6. Российский статистический ежегодник – 2016. Социально-экономическое положение федеральных округов – 2017. URL <http://www.gks.ru/bgd/reg1/b10> (дата обращения: 20.10.2017).
7. Россия-Китай: сотрудничество в приграничном туризме. 2015. URL:http://www.visit-russia.ru/ru/news_item/364/ (дата обращения: 20.10.2017).
8. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб. / Росстат. М., 2016. – 581 с.