

**Ежемесячный
научный журнал
№50 / 2019
2 часть**

Редакционный совет

Ответственный редактор – д.ф-м.н. Филесин Т.А.
Секретарь конференции – д.ю.н. Аракелян Л.Т
Редакционная коллегия
Березин Л.С.
Гордиенко С.В.
Дочев Д.Т.
Ильинский В.И.
Киварова В.М.
Миронина Т.С.
Невский А.А.
Опарина В.П.
Оленин К.А.
Параска Б.Д.
Рыжков Л.П.
Симоненко Д.К.
Тимофеев В.Г.
Трошев А.Е.

Ответственный редактор

д.ф-м.н. Филесин Т.А. (Российская Федерация)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции: 620144, г. Екатеринбург, улица Народной Воли, 2, оф. 44

Адрес электронной почты: info@national-science.ru

Адрес веб-сайта: <http://national-science.ru/>

Учредитель и издатель Национальная ассоциация ученых (НАУ) Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии 620144, г. Екатеринбург,
улица Народной Воли, 2, оф. 44

Редакционный совет

Ответственный редактор – д.ф-м.н. Филесин Т.А.
Секретарь конференции – д.ю.н. Аракелян Л.Т
Редакционная коллегия
Березин Л.С.
Гордиенко С.В.
Дочев Д.Т.
Ильинский В.И.
Киварова В.М.
Миронина Т.С.
Невский А.А.
Опарина В.П.
Оленин К.А.
Параска Б.Д.
Рыжков Л.П.
Симоненко Д.К.
Тимофеев В.Г.
Трошев А.Е.

Художник: Венерская Виктория Александровна

Верстка: Коржев Арсений Петрович

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Международные индексы:



СОДЕРЖАНИЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Бочаров С. А. ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ 5	Сапарова Ю. А., Нурман Ж., Уалиханова А., Байгунова Д. М., Мұсақұлова Д. А. МӘДЕНИЕТ МЕКЕМЕЛЕРІНДЕГІ ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН МУЗЫКАЛЫҚ-САУЫҚТЫҚ БАҒДАРЛАМАЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ 12
Ботаев Б. Ч., Ормолдаева М. А., Абсаматова Э. А., Агабеков Р. Ш., Байсымакова А. К. «КЫЗ ЖИБЕК»: ПЕРВОИСТОЧНИК И ИДЕАЛОГИЯ В ОПЕРЕ Е. БРУСИЛОВСКОГО». 10	

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Теленков А. В. НАЦИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ РУССКИХ В ПАРАДИГМЕ МОДЕРНИЗАЦИИ 14

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ливенцева Е. Н. К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ В КОРРЕКЦИИ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 19	Турдалиева Ш. Ж., Жандарбеков А., Жұмабай Л., Мекенбаева Э. А., Мусақұлова Д. А. ҰЛЫ ҒҰЛАМАЛАРДЫҢ ЕҢБЕКТЕРІНДЕГІ БАЛА ТАНЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ 27
Лукашева Н. Ю., Шумов Б. С. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДЕФОРМАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФЕНОМЕНА И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ 22	Сыроватская Л. А. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО БИОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ДОВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 30
Маннапова Н. И., Муханбетов Д. С., Янкин В. Е. НЕ ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ 26	Филатова Е. А. ПРИНЦИПЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СО СТУДЕНТАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ВУЗЕ 32

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баглюк С. Б. КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЛЕКСА ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ВРАЧА И ПАЦИЕНТА 35

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Брижак Е. А., Горжая А. А. ОСОБЕННОСТИ МЕТАФОРИЗАЦИИ КАК МЕХАНИЗМА ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЯ В ТЕКСТЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ЭКОНОМИКА» 39	Приорова И. В., Лебедева И. В. ПРОБЛЕМЫ СОЦИУМА В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ 43
Луханина А. С., Маматова О. М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТКОРРЕКТНЫХ ЭВФЕМИЗМОВ ДЛЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ «БЕДНОСТЬ» (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА) 41	

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авзалова Л. И. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ46	Кононова Е.А. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ64
Варванина Ю. В. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ЮНИТ-ЭКОНОМИКА» В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....49	Курадзе Н. И., Курадзе А. И., Оноприенко Ю. Г., Магеррамова Ф. Н., Гасанова З. В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .67
Галиева А. Ф., Орлова М. Е. НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ.....52	Мухаметова Л. Р. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВЛАДЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ70
Гарипова А. З. СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ 56	Есымханова З. К., Сакенова З. М., Жуанышев А. Е., Сакенов Н. А. НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА73
Гурасова А. ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ58	
Дайрабаева А. С., Тусупбаева А. Д., Оразгалиева А. К. РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 61	

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дворянкин О.А., Дворянкин А.О. АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РУКАХ КРИМИНАЛЬНЫХ СТРУКТУР?77
--

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК.74

ЭТНИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Бочаров Сергей Александрович

кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой изобразительного искусства и дизайна,
доцент Сыктывкарского государственного университета им. Питирима Сорокина,
РФ, город Сыктывкар

ETHNIC STYLE IN DESIGN: TRENDY AND PROBLEM

S.A.Bocharov

Ph.D., Head of the Department of Fine Arts and Design,
Associate Professor at Syktyvkar State University Pitirim Sorokin,
RF, Syktyvkar

Аннотация

В статье рассматривается природа популярного в последнее время этнического стиля в дизайне среды, его социальная значимость для народов России и творческие проблемы дизайнеров, создающих проекты в этом стиле. Автор опирается на исторический опыт русских художников и архитекторов, а также опыт современных молодых дизайнеров, осваивающих этнический стиль при создании своих проектов по организации средового пространства.

Annotation

The article examines the nature of the recently popular ethnic style in the design environment, its social significance for the peoples of Russia and the creative problems of designers who create projects in this style. The author draws on the historical experience of Russian artists and architects, as well as the experience of contemporary young designers who master ethnic style while creating their projects to organize the environment.

Ключевые слова: барокко, дизайн среды, дизайнерский проект, модерн, стиль, этнос, примитивизм, этнофутуризм, экологический дизайн, этнический дизайн.

Keywords: Baroque, environmental design, design, modern, style, ethnos, primitivism, ethno futurism, ethnic design.

Понятие «стиль» при широте его использования чаще всего употребляется в связи с культурой и искусством как специфическими видами деятельности человека. Поэтому иногда историю искусств определяют как историю формирования и взаимодействия стилей. Времена исторических стилей в их чистом проявлении давно остались в прошлом, им на смену приходят новые, поскольку искусство развивается, отражая новые времена, взгляды, вкусы общества. Только прошлый 20-й век со всеми его сложными перипетиями общественно-политического характера и научно-техническими открытиями создал основы для появления новых художественных стилей. Особенно ярко это проявилось в области архитектуры и дизайна как особого вида художественно-технической деятельности.

Обеспокоенность мирового сообщества сохранением экологии на планете породила новый стиль в дизайне – экологический дизайн (эко дизайн). Не меньшую тревогу во многих странах мира вызывает проблема глобализации. В связи с этим каждый этнос стремится сохранить национальную идентичность, возрождая и сохраняя исторически сложившиеся национальные традиции. В области пластических искусств, таких как архитектура и дизайн, чаще используются традиции, сформировавшиеся в народном

зодчестве, декоративно-прикладном искусстве и ремеслах. Так возник еще один новый стиль – этнический, или этно стиль.

Этнический стиль получил широкое распространение в дизайне среды, одежды, графическом дизайне. Это была определенная реакция на «интернациональный стиль», который приводил к однообразию и обезличиванию среды. Дизайн не может опираться «лишь на утилитарно-функциональные потребности, существующие вне образов традиционной духовной и художественной культуры» [2, с.189]. Поэтому использование узнаваемых традиционных элементов в материальной культуре каждого народа, часто, целой страны помогало народу сохранить самоидентификацию, подчеркнуть значимость собственной культуры и её вклад в мировую художественную культуру. Такой прием со временем стал в определенной мере трендом.

Сегодня в архитектуре, дизайне среды, одежды и других его видах основательно сформировались понятия: итальянский дизайн, скандинавский дизайн, дизайн Прованса, японский дизайн. За каждым названием скрываются характерные приметы климата, вкусов людей, их устоявшихся привычек и бытовых предпочтений.

Обращаясь к истории формирования больших стилей и направлений в искусстве зарубежных стран как западноевропейских, так и азиатских,

течение которой заняло огромный промежуток времени, мы обнаруживаем, что их характер зависел не только от общественно-исторических условий той или иной формации, вкусов основных заказчиков, творческой индивидуальности художника. В них неизменно в определенной мере находили отражение признаки элементов традиционных художественных ремесел. Особенно это стало заметно в эпоху промышленных революций, когда возникла «угроза» обезличивания продукции машинного производства. Как известно, производство серийной промышленной продукции с помощью машин подвигло художников вмешаться в производственный процесс, чтобы придать продукции определенный художественный облик. По этому поводу сложилась отдельная история – история дизайна, в которой отражено влияние национальных традиций, эстетических предпочтений, вкусов разных народов, природно-климатических условий их проживания на внешний облик промышленных изделий. Таким образом, в

каждой стране мира формировались свои идейно-художественные принципы, определяющие понятие стиля, в рамках которого рождался облик той, или иной продукции.

Художественные стили, получившие распространение в России, часто принимали здесь своеобразные черты, которые мы можем определить как «национальные». Так сегодня, говоря о барокко, мы употребляем эпитет «русское барокко», ампир – «русский ампир», «русский модерн». Это объясняется многими причинами, в том числе национальными традициями, эстетическими вкусами и предпочтениями, как заказчиков, так и художников. К примеру, достаточно вспомнить историю искусства конца 19-го начала 20-го века, время распространения стиля модерн. В этот период В. Васнецовым было спроектировано здание Третьяковской галереи, Ф.О. Шехтелем – здание Ярославского вокзала, И.А. Фоминим – особняк Половцева на Каменном острове Санкт-Петербурга.



Рисунок 1. Шехтель Ф.О. Здание Ярославского вокзала в Москве

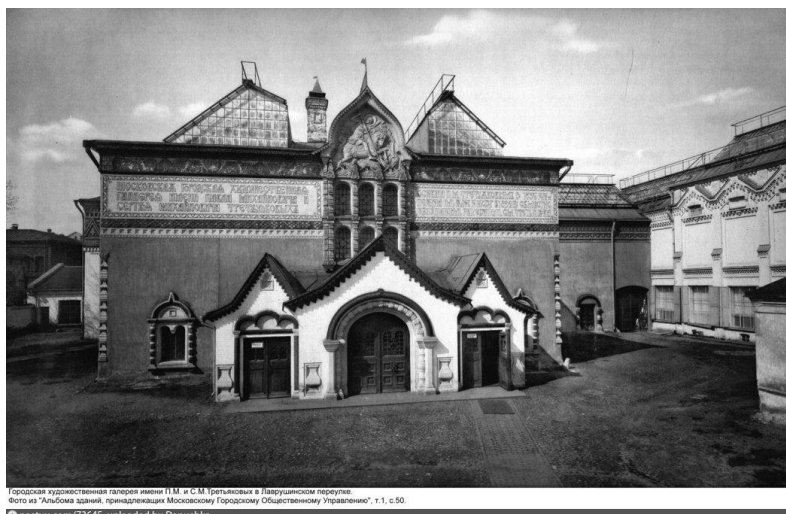


Рисунок 2. Васнецов В.М. Здание Третьяковской галереи в Лаврушинском переулке. Москва



Рисунок 3. Фомин И.А. Дача Половцева на Каменном острове в Санкт-Петербурге

На данных шедеврах можно убедиться, как в рамках одного стиля проявляются, не только авторские индивидуальности, но и национальные черты, почерпнутые из древнерусской архитектуры разных городов [1, с.274,275]. Авторы проектов осмысленно использовали национальное зодчество прошлого, придав каждому произведению неповторимый образ.

Народное искусство России всегда отличалось самобытностью, поскольку зарождалось и развивалось в стороне от официального светского искусства. Народные мастера усваивали секреты ремесла от своих предков. Секреты отличались устойчивой неизменностью, что со временем становилось традицией. Поскольку Россия страна многонациональная, и каждый этнос исторически формировал собственные традиции в образе жизни духовной и материальной культуре, эта культура отличалась многообразием и неповторимостью по стилистике и образности. Часто мастера профессионального искусства прошлого, в своем творчестве использовали отдельные приемы и в целом стилистику, заимствованные из народного лубка, народной живописи, зодчества. Подражание стилю народного искусства породило направление в отечественном профессиональном искусстве под названием *примитивизм*. Свидетельством этому является творчество Н. Гончаровой и М. Ларионова – художников начала 20-го века. Художник Татьяна Мавриной все свои образы создавала на основе русской народной живописи. Известный российский художник современности Татьяна Назаренко значительную часть своего творчества посвятила примитиву.

Три десятилетия назад группа молодых художников финно-угорских республик России организовала целое направление под названием *этно футуризм*. Этнофутуристы положили в основу содержания своих произведений древние мотивы пермского звериного стиля.

Очевидно, что данная тенденция продолжает сохраняться и, более того, развиваться, приобретая со временем еще большую актуальность.

Объяснение этому – богатейший культурный материал в виде национальных традиционных ремесел, художественных промыслов, элементов декора предметов быта, одежды и т.п., который сохранился почти у каждого российского этноса, и стал источником нового *этнического* стиля. Стремление к сохранению своей истории и самобытности побуждает современных народных мастеров, профессиональных художников, дизайнеров развивать эти традиции в своем творчестве.

Народная художественная культура в силу своей оригинальности и выразительности продолжает оставаться востребованной и в профессиональной деятельности современных дизайнеров [3]. Элементы орнаментов, традиционный поделочный материал, форма предметов – все сегодня активно используется при проектировании новых объектов, благоустройства и художественного оформления средового пространства, оформлении полиграфической продукции, сувенирных изделий, одежды. Отличительной особенностью российского дизайна является его художественное многообразие, обусловленное большим количеством национальностей, проживающих на территории России. Поэтому *российский* дизайн – определение не совсем корректно отражает художественно образную суть того или иного проекта. Проект с этническими чертами всегда будет нести черты того этноса, чьи традиции легли в основу образа изделия: коми дизайн, русский дизайн, чувашский дизайн и т.п.

В связи со стилевым многообразием, распространенным на территории России в творчестве дизайнера может возникнуть проблема *чистоты стиля* (курсив наш – С.Б.). Насколько уместен такой критерий для определения художественных достоинств дизайнерского проекта, стоит рассмотреть подробнее.

Чистота стиля в мире искусства при оценке художественных достоинств произведения всегда имела немалое значение. Она помогает полнее

воспринимать произведение, глубже погружаясь в его идейно-образное содержание. В полной мере это относится и к дизайнерской продукции, в том числе объектам малых архитектурных форм, заполняющих пространство городского или сельского поселений. При всей креативности предлагаемых проектов дизайнеры часто допускают просчеты следующего характера:

1. Перегружают композицию деталями традиционного декора, что приводит к нарочитости образа и даже разрушению композиции.

2. Соединяет в композиции элементы декора, принадлежащие традициям одного этноса, но отличающиеся районами проживания. К примеру, декор у южных коми отличается от декора северных коми. Декор русских северян отличается от декора южан или Средней России. Подобный подход нарушает чистоту стиля, приводит к эклектике.

3. «Механический» перенос декора, традиционно выполняемого в одном материале и

технике, в другой. Так, мезенскую перовую роспись не стоит переводить в вышивку, от этого теряется выразительность перовой графики, прекрасно читающейся на деревянной поверхности. Или переносить традиционный декор, использованный когда-то в традиционных изделиях, на современную продукцию, выполненную в стиле *техно*. Такое сочетание в дизайнерской практике встречается нередко и, конечно, оно недопустимо: изделие выглядит, по меньшей мере, дисгармонично. Подобное можно встретить в оформлении общественных интерьеров, где подбор мебели, светильников, относится к стилю 60-х годов, текстиль выполнен по мотивам народной вышивки непонятной принадлежности, настенные росписи и прочие мелкие атрибуты копируют этнические мотивы разных национальностей (рис.4). Соединение узоров различной плотности от ручной графической авторской росписи до насыщенного геометрического орнамента на полу никак не сочетается.



Рисунок 4. Зал кафе «Северянка» выполнен в этническом стиле*

Подобные просчеты свойственны чаще начинающим дизайнерам, которые, используя в проектах стиль этно, перенасыщают декор традиционными элементами в ущерб законам гармонии. Иногда это происходит под влиянием заказчика.

Бывает, чрезмерное увлечение этно стилем при проектировании средового пространства, превращает проект в театральную декорацию. В городах национальных республик России часто можно увидеть подобные излишества на металлических оградах в виде орнаментальных мотивов, взятых из традиционных узоров для вязаных изделий, вышивок, резьбы по дереву и пр. Это, как правило, выглядит откровенным перебором. Здесь также необходима мера.

Часто, следуя национально-региональным традициям, дизайнеры предлагают в проектах использование традиционных строительных материалов без учета климатических особенностей

региона. В большинстве случаев это происходит в северных районах России, где издавна основным строительным материалом было дерево. Известно, что этот материал отличается плохой влагостойкостью и зачастую обречен на короткий срок эксплуатации. Поэтому дизайнер, предлагая к использованию дерево в качестве строительного или отделочного материала, должен обдумывать целесообразность его использования, либо предусмотреть эффективные способы обработки специальными составами, возможно и замену альтернативными современными материалами. В проекте на рисунке 5. Для кровельного материала предлагается дерево (урна также изготовлена из дерева). Если учесть, что проект рассчитан для северного региона, то очевидно, что это неудачное предложение дизайнера: деревянная кровля – вариант не для северных широт, хотя в старину это был традиционно распространенный материал.

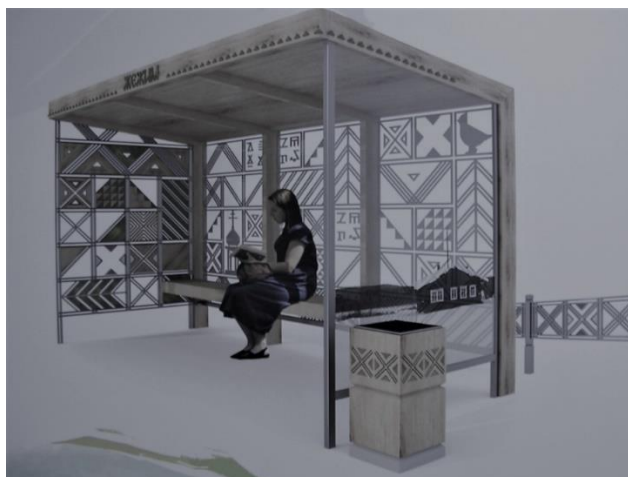


Рисунок 5. Остановочный комплекс для сельского автобусного маршрута*

В этом же проекте на рис.5 представлено сочетание материалов: металла, оргстекла, украшенного геометрическим орнаментом, и дерева, декорированного геометрической резьбой. Порой начинающие дизайнеры, создавая проект в этническом стиле, неудачно сочетают строительные отделочные материалы, к примеру, дерево и металл. Металл более уместен в стиле хай-тек, а дерево, являясь материалом традиционным, в этно стиле. Поэтому в нашем примере комбинация металл-дерево не совсем удачно, и скорее всего, потребовало бы от автора других предложений.

Перечень дизайнерских просчетов в работе с этническим стилем можно было бы продолжать и далее. Но как этого избежать? Очевидно, здесь следует исходить из основных задач дизайна – гармонизация и гуманизация среды. А это: соблюдение принципов соразмерности, сочетаемости (форм, цвета, материала и т.п.),

отсутствие перегруженности, эргономичности. Дизайнеру, работающему над проектом в этническом стиле, следует помнить об этом всегда.

Лучшими образцами для изучения использования этнического стиля всегда будет творчество великих русских мастеров искусства прошлого: В.М. Васнецова, В.Д. Поленова, И.Е. Репина, братьев Коровиных Константина и Сергея, М.А. Врубеля, В.А. Серова и других членов абрамцевского кружка. Где они, будучи живописцами, внесли неоценимый вклад в становление и развитие русского национального дизайна. Здесь не было слепого копирования отдельных элементов традиционного искусства, это было авторское переосмысление древнерусской традиционной культуры. Примером является шедевр, созданный по проекту В.Васнецова и В. Поленова церковь Спаса Нерукотворного в Абрамцево.



Рисунок 6. В.Васнецов, В. Поленов. Церковь Спаса Нерукотворного в Абрамцево

Литература и интернет источники

1. Ильина Т.В. История искусств. Отечественное искусство: учебник. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2000. - 407 с.
2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие / Н.А.Ковешникова. – М.: Омега-Л, 2005. – 224 с.
3. Прошева А. Этнический стиль в интерьере (статья) – <http://www.dekormyhome.ru>.

4. Рисунок 1. [http:// www. pastvu.com](http://www.pastvu.com).
5. Рисунок 2. [http://www. retromap.ru](http://www.retromap.ru).
6. Рисунок 3. <http://www.iknigi.net>.
7. Рисунок 6. <http://www.fotoload.ru>

*Примечание. В рисунках 4 и 5 использованы фото из дипломных проектов студентов Сыктывкарского государственного университета Рычковой Е. и Першиной Д.

«КЫЗ ЖИБЕК»: ПЕРВОИСТОЧНИК И ИДЕАЛОГИЯ В ОПЕРЕ Е.БРУСИЛОВСКОГО».

Ботаев Бауржан Чимкентбаевич

Казахстан, ЮКГУ им. М.Ауэзова, старший преподаватель,

Ормолдаева Майра Антореевна

Казахстан, ЮКГУ им. М.Ауэзова, старший преподаватель

Абсаматова Эльмира Акбаевна

Казахстан, ЮКГУ им. М.Ауэзова, старший преподаватель

Агабеков Рахимкожа Шиндаулетович

Казахстан, ЮКГУ им. М.Ауэзова, преподаватель

Байсымакова Айнур Куандыковна

Казахстан, ЮКГУ им. М.Ауэзова, преподаватель

Аннотация

В статье прослеживается история создания оперы «Кыз Жибек» Е.Брусиловским, дается сравнительный анализ текста первоисточника и его переработанного варианта Г.Мусреповым для либретто оперы. Либретто написано Г. Мусреповым на основе одноименного казахского эпоса.

Abstract

The article traces the history of the creation of the opera «Kyz Zhibek» by E. Brusilovsky, comparative analysis of the source text and its revised version by G. Mysrepov for the libretto of the opera is given. The libretto was written by G. Musrepov on the basis of the eponymous Kazakh epic.

Ключевые слова: эпос, опера, трагедия, Толеген, Кыз Жибек.

Keywords: epic, opera, tragedy, Tolegen, Kyz Zhibek.

В статье выявляются разночтения общей концепции и драматургии крупного плана полного художественного текста первоисточника созданного 500 лет назад, и оперой Е. Брусиловского написанной в 1934 году.

Сохранилось немного сведений о периоде сочинения этой версии «Кыз Жибек». Канабек Байсеитов, казахский советский режиссёр, драматург, актёр театра и кино, певец, переводчик. Народный артист Казахской ССР. Лауреат Государственной премии Казахстана. Один из основоположников Казахского театра оперы и балета вспоминает: - Создать оперу “Кыз Жибек” Брусиловскому предложил министр просвещения Казахской АССР (нарком просвещения Казахской ССР) Т. Жургунов. Он вызвал его к себе и долго с увлечением рассказывал содержание этой любимой в степи легенды. Потом сообщил, что назначает его редактором только что созданного Казахского государственного музыкального театра и дал “добро” на работу, предоставив все условия. “Только напишите нам хорошую оперу!” – сказал нарком. [1]

Сам Т. Жургунов, собирал и записывал многие произведения устно-поэтического творчества казахов, в том числе песни современных казахских акынов. В 1924 году им издается один из первых сборников песен и поэм акынов Казахстана под названием «Терме» («Сборник»), который был снабжен большой вступительной статьей составителя. В 1936 году сборник был значительно пополнен, отредактирован и выпущен на русском и казахском языках к первой декаде казахской литературы и искусства в Москве. [2]

Оперы в Казахстане не было, но были любовь к музыке, музыкальность и певучесть народа, исторические песенные и инструментальные традиции, народные композиторы и исполнители. Советская власть, решив развивать оперу в национальных окраинах, «командировала»

выпускника ленинградской консерватории Евгения Брусиловского в Алматы. Брусиловский на основе около полусотни оригинальных кюев и песен, многие из которых имели авторство, написал оперу «Кыз Жибек». Сделал он это в соавторстве с группой первых исполнителей (они искали и подбирали песни), одной из которых была Куляш Байсеитова. Даже основной лейтмотив оперы был хорошо известен ранее – «Гакку» Ыбрая Сандыбайулы.

Первое представление оперы большого успеха не имела, и, как вспоминают создатели, не было ни одной рецензии, ни в одной из крупных передовых газет тех времен. Сам Брусиловский был уверен в том, что опера практически провалилась, о чем он и написал в Александру Затаевичу в декабре 1934-1935 гг.: *“Написал я в Казмузтеатре оперу “Кыз-Жибек”. Спектакль вышел неплохой, но, на мой взгляд, успеха у широкой публики не имеет. Причина мне пока непонятна. Никаких нагромождений и разных интеллигентностей в нем нет. По форме он мало отличается от прежних постановок, и, вероятно, качество здесь играет отрицательную роль. Поглядим, что будет дальше.”* [3]

Долгое время театральному миру был известен «Кыз Жибек» в версии, работа над которой была завершена еще в 1934 г. И до сегодняшнего дня эта версия остается генеральной на сценах оперных и драматических театров страны. В плане общей драматургии этот вариант трактовки текста эпоса (дастана) не соответствует самой трагедии, где центральное положение занимает: нашествие калмыцкого хана Хорена и сам образ героини. В таком композиционном решении проявилось идеологическое требование того времени изменить финал трагедии, на самоубийство Жибек. В первоисточнике Жибек выходит замуж за младшего брата погибшего Толегена. Поменяв запрещенный обряд родственных браков в

советское время – левирата (женитьба младшего брата на вдове старшего), тем самым нарушив идейный замысел произведения, принижая образ Жибек и народного героя Бекежана до почти карикатурного злодея «интригана», усилив напряжение в ряду народных сцен, протестующих против степной знати (сцена прощания народа с Толегеном в его родном ауле).

Оригинал «Кыз Жибек» по дастану (эпосу) обладает удивительной композиционной и концептуальной целостностью, стройностью драматургического развития. Это совершенно самостоятельное произведение. К тому же здесь представлен особый взгляд на трагедию Жибек. В эпосе все сконцентрировано на образе Жибек, начиная с удивительного рассказа приезжего купца о ее неземной красоте и заканчивая повествованием на событиях, происходящих в степи, в виду нашествия калмыков. Сосредоточенность драматургии эпоса на образе Жибек, определяло главную идею – самая красивая девушка верна своему суженному. Кыз Жибек полюбила Толегена, но ее счастливые дни с ним оказались короткими и потом восемь лет она ждала своего суженного. На род Жибек обрушилось несчастье из-за ее красоты. Калмыцкий хан Хорен с многочисленным войском угрожая сжечь все аулы, потребовал от Жибек дать согласие стать ему женой. Жибек чтобы спасти свой народ дает согласие и только просит отложить свадьбу на три месяца. Хорен ждет, а Жибек отправляет гонца в аул Толегена. Об этом узнает Бекежан, который давно влюблен в Жибек. Он решает открыть тайну смерти Толегена и рассказывает ей, как восемь лет назад, зимой на охоте, он с друзьями окликнули одинокого путника, который начал убегать от них. Путник дважды выстрелил из лука, ранив друзей Бекежана. И тогда Бекежан выстрелил из ружья. Путник упал, пуля догнала его. Когда Бекежан подъехал, он узнал в нем Толегена.

Боль утраты, верность далекому роду погибшего жениха, сохранение и в горе мужественного, независимого духа – такая Кыз Жибек становится идеалом, прекрасным образом казахской девушки.

И тут, приходит освободитель, младший брат Толегена, повзрослевший за восемь лет Сансызбай, который в поединке победил калмыцкого хана Хорена, освободил Жибек. Идейный финал эпоса заключается в том, что верность любви – это главная традиция семейной жизни, ее радость и печаль. [5]

Текст, написанный Г. Мусреповым, выражает иной взгляд на трагедию Жибек. Очень упрощенно и условно его можно сформулировать так: Мусреповым владело желание сконцентрироваться на образе Толегена, и на событиях, происходящих вокруг него. Сосредоточенность драматургии на образе Толегена, привело к появлению второго финала, отсутствие сватовства калмыцкого хана Хорена (соответственно и трагической любви Бекежана к Жибек, который восемь лет хранил верность Жибек и раскрывает тайну случайной смерти Толегена на охоте перед лицом смерти) и подчиненная роль отца Толегена (сценическое

развитие образа происходит в рамках идеалом «бай-самадур», игнорируя страх любящего отца за долгожданного первенца влюбившегося в первую красавицу и поэтому ставившего испытание влюбленным) – вот важные особенности этого, не соответствия с первоисточником.

Практически все изменения текста эпоса – трансформация композиции, работа со стихом, с лексикой, смена контекста и т. д. – призваны высветить образ Толегена, глубже и полнее показать его внутренний мир. К этой же цели сводятся все драматургические линии оперы, все взаимоотношения Толегена с другими персонажами: они существуют в художественном пространстве, центр которого – Толеген, дополняют и углубляют его образ, но от этого только острее чувствуется его одиночество. И соответственно на первый план выходит конфликт между Толегеном и Бекежаном. Режиссеры на полном серьезе соревнуются в трактовке «главных» персонажей, забывая о любви Жибек и Толегена. Так, случайно появление в опере акына Шеге: он становится своеобразным «двойником», предвестником Толегена. Шеге готовит первое и последующие появления Толегена. В эпосе ничего подобного нет: такая роль этого персонажа явствует из драматургии, выстроенной композитором. Образ младшей сестренки Карлыгаш, придуманный Мусреповым вместо младшего брата Сансызбая. Как внутреннее содержание ее жизни, так и внешние ее параметры, совершенно противоположны, и судьбы их с Толегеном не связаны. Что же касается Бекежана, то его влияние на судьбу Толегена очевидно. Сам же Толеген – персонаж, имеющий несколько аспектов. Это, влюбленный юноша, чья любовь составляла существенную часть романтического и страстного характера Толегена, строптивый со стариком отцом, не выдержав разлуки с любимой, бегущий с безумным взором на встречу смерти. И в итоге жениха погубил злодей-ревнивец, невеста бросилась в воду. [4]

О завершенности и художественной полноценности эпоса свидетельствует его постановка на оперной сцене в новых сценических редакциях, сохраняя музыку Е.Брусиловского, что позволяет предположить, что в скором времени будет написана новая опера – версия этого бессмертного сюжета, без «идейных» купюр и народных сцен.

Литература

1. Дернова В.П. Два крыла // Ленинская смена. 1983, 28 октября.
2. Аравин П.В., Ерзакович Б.Г. Музыкальная культура Казахстана. Сост. – Алма-Ата: Казгосиздат, 1955.
3. Ерзакович Б.Г. Аксакал казахской музыки. (Страницы творческой биографии Е. Г.Брусиловского) // Композиторы Казахстана. – Вып.2. – Алма-Ата: Онер, 1981.
4. Е.Брусиловский опера «Кыз Жибек» клavier.-Алма-Ата: Онер,1978
5. Канаянова Б. Перевод- Дастан, «Кыз Жибек». - -Алма-Ата: Жалын, 1988 г.

МӘДЕНИЕТ МЕКЕМЕЛЕРІНДЕГІ ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН МУЗЫКАЛЫҚ-САУЫҚТЫҚ БАҒДАРЛАМАЛАРДЫҢ ТҮРЛЕРІ

Сапарова Юлдуз Азимхановна

п.ғ.к., доцент, М.Әуезов атындағы ОҚМУ

Нұрман Жан

магистрант, М.Әуезов атындағы ОҚМУ

Уалиханова Айнұр

магистр, аға оқытушы, М.Әуезов атындағы ОҚМУ

Байғунова Динара Мадихановна

магистр, аға оқытушы, М.Әуезов атындағы ОҚМУ

Мұсақұлова Дана Акимовна

магистр, оқытушы, М.Әуезов атындағы ОҚМУ

Түйіндеме

Мақала бүгінгі күні мәдени-тынығу жұмысы саласындағы өзекті мәселелердің бірі жастардың музыкалық-сауықтық бағдарламаларын уақыт талабына сай жаңа мазмұнда ұйымдастырып, өткізу мәселесіне арналады. «Музыкалық-сауықтық бағдарлама» ұғымының мәні ашылып, бүгінгі күнгі бұл мәселенің қарастырылу жағдайы сөз болады. Музыкалық-сауықтық бағдарламалардың мазмұны мен формасын анықтайтын қағидалар анықталады.

Abstract

One of the most important issues in the field of cultural and leisure work is devoted to the organization and holding of musical and entertainment programs of young people in a timely manner. The essence of the concept of "musical and entertainment program" has been disclosed, and it is possible to consider this issue today. The rules defining the content and form of musical and entertainment programs are defined.

Кілт сөздер: мәдени-тынығу жұмысы, музыка, сауық, бағдарлама, бос уақыт.

Keywords: cultural and leisure activities, music, entertainment, program, leisure.

Мәдени-тынығу қызметінің құралдары арқылы қоғамның шығармашылық әлеуетін дамыту үрдісінде мәдени-тынығу мекемелерінің жұмысында іске асырылатын музыкалық-сауықтық бағдарламалар басты рөл атқарады.

Әдебиеттерде жалпы қабылданған анықтамалардың жоқ екенін атап көрсете келе, музыкалық-сауықтық бағдарламалар деп көбіне кең ағартушылық сипаттағы, ең алдымен, мәдениет пен өнердің түрлі мәселелеріне арналған іс-шараларды атайтынын атап өтуге болады. Олар жастардың жалпы әуесқойлығын қанағаттандырады, мәдениет, эстетика, музыка және т.б. тарихы саласынан білімдер береді.

Профессор А.Д.Жарковтың айтуынша «ғылыми айналымда мәдени-тынығу қызметімен байланысты өте көп ұғымдар пайдаланылады. Олардың қатарында әлеуметтік-мәдени қызмет, мәдени-ағарту қызметі, рухани іс-әрекет, рекреативті-сауықтыру қызметі, шығармашылық іс-әрекет, көркемдік іс-әрекет және т.б. Мұндай ұғымдардың аясы мәдени-тынығу қызметімен түрлі субординациялық қатынаста» [1].

Профессор А.Д.Жарковтың мәдени-тынығу бағдарламаларының формалары мен мазмұнының диалектикалық бірлігі жайлы идеясының негізді мәнін ерекше атап өту керек, соның арқасында мәдениет мекемелері әлеуметтік, көркемдік-шығармашылық және тәрбиелік міндеттерді жүзеге асырады.

«Музыкалық-сауықтық бағдарлама» ұғымы екі негізгі құраушыдан тұрады: бір жағынан, сауық (көңіл көтеру) туралы, екінші жағынан, музыка жайлы сөз болып отыр. Бұл екі құраушы да теңдей жұмыс істейді, өйткені олардың мәдениет мекемелерінің жұмысында пайда болуы көне дәстүрлер мен объективті негіздерге ие.

Мәдени-тынығу қызметінің анағұрлым кең тараған формаларының бірі «мәдени-тынығу

бағдарламалары» болып табылады, өз кезегінде оның өзінің сан түрлі жанрлық табиғаты бар: көркемдік-публицистикалық, музыкалық-сауықтық, байқау-ойындық, рекреативті-көңіл көтеру, би-рекреативті және т.б.

Қазіргі күнгі Қазақстандағы шынайы жағдай, тынығудың бір кездері тек қоғамның жоғары тап өкілдеріне ғана қолжетімді болған формалары, соның ішінде сауықтар бұқаралық сипатқа ие болып отыр.

Заманауи ойын-сауық өнерінің ерекше өнімі телевизиялық жастар шоу бағдарламалары болып табылады, ол «алға қойған мақсаттарға сәйкес шоу бағдарламалардан күтілген тәрбиелік нәтижеге жетуге, көрерменге белгілі бір тәсілмен ықпал етуге қабілетті тәрбиелік ықпал ету құралдарын мұқият таңдау кезінде образдардың жарқындығы мен сауықтығына құрылған өнердің ерекше бір түрі» [2]. Біздің пікірімізше, музыкалық-сауықтық бағдарламалар теледидарда немесе мәдениет мекемелерінде өткізілу не өткізілмеуіне тәуелсіз, барлық осындай бағдарламаларға тән.

Сонымен бірге, сауықтық бағдарламалар - бұл жастардың мәдениет мекемелерінде іске асырылатын әлеуметтік-мәдени қызметінің шынайы құбылысы. Бұл тұрғыда бұл бағдарламалардың жастар аудиториясы ерекше тәрбиелік ықпал ету іне шоғырландырылған әлеуметтік миссиясы іс жүзінде зерттелмеген.

Біздің елімізде музыкалық-сауықтық бағдарламалардың пайда болуы бір жағынан, жастардың музыкалық тәрбиесінің, соның ішінде бұқаралық мәдени-тынығу қызметінің қажеттілігіне, екінші жағынан, әсіресе, бұқаралық музыкалық мәдениет шеңберіндегі музыкалық шығармаларға ерекше сұраныстың қалыптасуына негізделген. Біздің елімізде өскелең ұрпақтың музыкалық тәрбиесі кеңестік кезеңде бұқаралық

сипатқа ие болды және оны өткізуге арнайы оқу орындары, театрлар, филармониялар қатысты, «балалар филармониясын» қамтитын лекториялар мен абонементтер жұмыс істеді. Музыкалық ағартушылықтың дамыған жүйесі жұмыс істеді. Елімізде балалар мен жасөспірімдердің мектептен тыс музыкалық тәрбие беру мекемелерінің (соның ішінде, музыкалық үйірмелер, әуесқой көркемөнер ұжымдары, музыка әуесқойлары клубы және т.б.) желісі құрылды.

Музыкалық-сауықтық бағдарламаларға бірнеше анықтамалар беріледі:

- ең алдымен, мәдениет пен өнердің түрлі мәселелеріне арналған кең ауқымды ағартушылық жоспардағы бағдарламалар. Олар жалпы әуесқойлықты қанағаттандырып қана қоймайды, сондай-ақ мәселен мәдениет, эстетика, музыка тарихы және т.б. салаларда барлығына пайдалы білімдер береді;

- арнайы мүдделі топтарға (бірақ кәсіби емес) есептелген бағдарламалар. Бұл - танымал музыкалық стильдер, жекелеген жанрлардың, ағымдардың және т.б. ерекшеліктері жайлы дәрістер. Дәрістер мен әңгімелер әуесқой бірлестіктер қатысушыларына ғана емес, сондай-ақ, қарастырылып отырған мәселелерден хабардарлығының аздығын есепке ала отырып бұқаралық аудиторияға да арналуы мүмкін. Мысалы, кейбір джаз-клубтарда дәріс-концерттер ұйымдастырылады, онда музыканттар мен жүргізушілер диалогтық формада тыңдармандармен бірге джаздың жанрлық ерекшеліктерін, шығармашылықтың мәселелерін түрлі шығармаларды иллюстрациялай отырып талқылайды.

Сонымен бірге музыкалық-сауықтық бағдарламалардың мазмұны мен формасын анықтайтын келесідей қағидаларды атап көрсетуге болады:

- іс-әрекеттің бағыты шеңберінде әлеуметтік-педагогикалық және мәдени байланыстарды дамытуға, инновацияларды алмасуға мүмкіндік беретін ашықтық қағидасы;

- қолда бар тәжірибені есепке ала отырып, модельдің барлық элементтерінің іс-әрекетін жоспарлауды болжайтын сабақтастық пен өзара байланыс қағидасы;

- жастардың тұлғалық және жас ерекшеліктерін, физикалық және психикалық деңгейлерін есепке алуға бағдарланған дербес және дифференциялық тұғыр;

- жастардың санасын қалыптастыруды қамтамасыз етуге бағытталған құндылықты бағдар қағидасы;

- амплификация – технологиялық қағидасы, ол өзараәрекеттестіктің жарқын сыртқы формасын құрудың тұрақты объективті қажеттілігі жайлы хабар береді;

- таңдау еркіндігі – педагогқа тәрбиеленушілердің дер кезінде таңдау жасау құқығы жайлы және ол мұндай таңдауды өзбетінше жасаған кезде үздіксіз жағдайды құру қажеттілігі жайлы еске салатын технологиялық қағидасы;

- педагог тұғасының тәрбие үрдісінде тәрбиеленушілердің тұлғасында ықпал етудегі рөлін анықтайтын тұлғалық ықпал қағидасы.

Музыкалық-сауықтық бағдарламалардың тәрбиелік әлеуетінің мәнін нақтылау мақсатында олардың идеялық-тақырыптық негіздерінен бастау алатын тек үш бағытты ғана қарастырамыз: қоғамдық-саяси; музыкалық-білім беру (ақпараттық); би-сауықтық, ойындық бағыттар.

Қоғамдық-саяси бағыт. Мұнда ақпарат, талдау, талқылау нысаны - нақты музыкалық шығармамен, оның дүниеге келуі жағдайымен, орындаушының және автордың тұлғасымен тікелей байланысты қандай да бір қоғамдық-саяси, әлеуметтік құбылыс. Мұндай бағдарламаларда музыка орталық орынды алуы немесе басты әлеуметтік маңызды тақырыпқа иллюстрация болуы мүмкін (мысалы, Панктер. Музыкалық стиль ме? Жоқ қоғамның дерті ме?). Мұндай типтегі бағдарламаларға көпшілік, қарастырылып отырған құбылысты терең талдау тән.

Музыкалық-білім беру (ақпараттық) бағыт. Бұл бағдарламалардағы ең бастысы – тыңдаушылардың назарын қандай да бір стильдің, нақты шығарманың жанрының эстетикалық, ерекше музыкалық сипаттамаларына, сазгердің тұлғасына және т.б. шоғырландыру. Мұндай бағдарламаларда дәл осы музыка мұқият қараудың нысанына айналады: музыкалық шығарманың ерекшеліктерімен, оның дүниеге келуінің тарихымен, оның авторының шығармашылық ұстанымымен егжей-тегжейді танысу, объективті сынау.

Би-сауықтық, ойындық бағыт. Мұндай типтегі бағдарламаларда музыка аудиторияның эмоционалдық тонусының негізгі реттеушісіне, биде көрініс табатын моторлық-козғалыс жұмысының ұйымдастырушысына айналады. Әдетте, мұндай бағдарламалар үшін музыканы таңдау көрсеткіші - оның биге арналғандығы, жайма шуақтығы, эмоционалдық мәнерлілігі, қарым-қатынас, көңіл көтеру, демалу атмосферасына сәйкес келуі. Мұндай бағдарламаларда қоғамдық-саяси, музыкалық-білім беру мәселелері де жиі көрініс тауып жатады.

Музыкалық-сауықтық бағдарламалардың мұндай типологиясы барынша жақын, дегенмен олар анағұрлым дәл дифференциацияға мүмкіндік береді. Мәдениет мекемелеріндегі музыкалық сауықты бағдарламалардың үш бағытына берілген жоғарыдағы сипаттамалардан көріп отырғанымыздай, олардың барлығында көркемдік іс-әрекет құраушысы басым, ол іс-шараның мазмұнын, формасы мен мәнерлілік құралдарын іріктеуден көрініс табады.

Әдебиеттер тізімі

Жарков А.Д. Организационно-методические основы ультурно -просветительной деятельности: Автореф. дисс. доктора пед. наук:13.00.05.-Л., 1990.- 41 с.

Сапарова Ю.А., Ормолдаева М.А. Шоу бағдарламаларды ұйымдастыру -Шымкент,2015.- 160 б.

Суртаев, В.Я. Молодежь и искусство. - Санкт-Петербург, 2002. -352 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАЦИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ РУССКИХ В ПАРАДИГМЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

Теленков Алексей Владимирович

кандидат исторических наук,

научный сотрудник отдела по исследованию политических институтов и процессов,

Пермский федеральный исследовательский центр УрО РАН (ПФИЦ УрО РАН),

614900, РФ, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 13А

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.127](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.127)

NATIONAL IDENTITY OF RUSSIANS IN THE PARADIGM OF MODERNIZATION

Telenkov Alexey

Ph.D. in History, researcher of the Department for the study of political institutions and processes,

Perm Federal research center, Urals branch of RAS

614900, Russia, Perm region, Perm, Lenin str., 13A

Аннотация

В статье рассматривается национальное самосознание русских во второй половине XIX - начале XX века (на материалах Среднего Урала) с точки зрения модернизационных процессов в дореволюционной России. Национальная идентичность и формы ее проявления показана в динамике. Также автором ставится вопрос о роли национального самосознания как отдельного фактора исторических процессов.

Abstract

The article considers the national mentality of Russians in the second half of the XIX - early XX century (on the materials of the Middle Urals) from the point of view of modernization processes in pre-revolutionary Russia. National identity and its forms are shown in dynamics. The author also raises the question of the role of national identity as a factor of historical processes.

Ключевые слова: национальное самосознание, идентичность, традиция, модернизация.

Key words: national consciousness, identity, tradition, modernization.

В настоящей же статье речь пойдет о составной части русской духовной культуры – о национальном самосознании и его эволюции во второй половине XIX – начале XX в., когда в результате Великих реформ Александра II страна бесповоротно встала на путь превращения из традиционной и аграрной в индустриальную и современную. Данный процесс в зарубежной и отечественной литературе именуют модернизацией.

При всем разнообразии взглядов и подходов к проблеме модернизации в России следует отметить, что все авторы без исключения выделяют реформы и пореформенный период второй половины XIX – начала XX в. как часть истории модернизации страны. При этом ряд исследователей считает Великие реформы 1860-70 гг. отправной точкой модернизации; иные же вторым этапом, последовавшим за Петровскими преобразованиями. Также важно то, что в начале XX века модернизация в России не завершилась, а напротив, продолжилась с большей интенсивностью с приходом к власти большевиков.

Внешний фактор преобразований (военная угроза) в России очевиден со времен Петра I, однако был и внутренний. О.Л. Лейбович, считая движущей силой модернизации в России внешние условия, называет и ряд внутренних условий ее проведения (модернизация снизу): зарождение предпринимательских отношений в среде тяглого населения, развитие торговли

(«микрокапитализм лавочников»). Вообще, указанный автор характеризует факторы модернизации снизу (или изнутри) как сильные, но слабо интегрированные. Именно поэтому задачи вестернизации и модернизации страны брала на себя власть [8, С.92-95].

В сущности, об этой же особенности несколько иными словами писали такие авторы как Медушевский А.Н. и Каспэ С.И., выделяя «структурный» и «культурный» импульсы модернизации в России. При этом внутренний импульс, по их мнению, был сильнее внешнего («структурного»). Несмотря на то, что модернизация проводилась при Александре II и далее по инициативе властей, к тому времени уже сформировалась неподконтрольная среда (интеллигенция и бюрократическая элита), не допускавшая сохранения прежнего режима и институциональной структуры, выступавшая как самостоятельная сила [5, С. 138-141].

Не случайно преобразования в Российской империи второй половины XIX – начале XX вв. вылились в серьезные социальные конфликты, в том числе в конфликт традиционного и индустриального устройства жизни. Интересно пишет о модернизации в России в указанный период коллектив исследователей (С.Я. Матвеева, А.С. Ахизер, Н.Н. Козлова, Э.А. Орлова, В.Г. Федотова, И.Г. Яковенко): «Навязанная сверху, она приобрела уродливые формы, фактически обратилась против самих модернизирующих слоев, против ростков

буржуазной культуры, развития товарно-денежных отношений, высших форм научного и художественного творчества и оказалась во власти традиционалистских ценностей, активизировавшихся в обществе в результате усиленных и неоднократных попыток их искоренить» [11, С.9].

Безусловно, указанные выше признаки современного общества есть важнейшие проявления модернизации, однако далеко не всегда и не везде движущей силой модернизации была буржуазия, рыночная экономика и демократическое устройство страны. Наглядный пример – Советский союз и ряд социалистических стран. Сопrotивление рыночной (капиталистической) форме социально-экономического устройства не всегда направлено против модернизации, индустриализации, урбанизации и научно-технического прогресса. Весьма показательно, что попытка модернизации России в конце XIX – начале XX вв., закончившись крахом империи, не пресеклась в 1917г., а напротив, была в последствии осуществлена ускоренными темпами. С точки зрения модернизационных процессов история России не прервалась Февральской и Октябрьской революциями, а продолжилась в наиболее выгодном модернизационном проекте (выгодном с внутренней позиции модернизации как таковой).

При этом невозможно себе представить, чтобы такой грандиозный поворот целиком зависел от воли властей, не имевших широкой социальной поддержки. Широкие общественные слои во время Гражданской войны, Индустриализации и Коллективизации «проголосовали» за советскую власть и далее за вариант ускоренной модернизации. Поэтому без анализа указанных исторических явлений сложно анализировать модернизацию в дореволюционной России. При всей патриархальности Российской империи и русского народа к 1917г. сформировалась мощная социально-экономическая и психологическая база для ускоренной модернизации.

Поскольку было бы не верно, исходя из выше сказанного, социально-экономические противоречия изучаемого периода сводить лишь к борьбе традиционной аграрной ментальности и нового образа жизни, – необходимо рассмотреть разные аспекты, стороны и проявления национального самосознания государствообразующего русского народа. При этом наиболее важны те сдвиги в сознании, которые произошли с момента начала Великих реформ до 1917 года.

Само понятие *национальное самосознание* широко употребляется в отечественной науке. Зарубежная научная среда (а вслед за ней и российская начиная с 90-х гг. прошлого века) использует близкий по значению термин этническая идентичность (*Identity*).

В данной статье не ставится задачи подробно исследовать понятие *национальное самосознание*. Однако одно из первых определений этому феномену, данное врачом-психиатром П.И.

Ковалевским, и сегодня звучит вполне современно: «Национальное самосознание есть сознание самого себя, как части своей нации... Это то же, что чувство собственного достоинства у отдельного человека» [6, С.61].

Когда речь идет о традиционном и современном (модернистском) восприятии мира, в том числе о национальном самосознании, следует понимать, что дифференцировать его по социальным слоям вряд ли представляется возможным. Наиболее образованная часть общества (дворянство, чиновники, элита купечества, духовенство) могли высказываться вполне в духе нового времени, а действовать в интересах сохранения старых порядков. В то же время крестьяне и рабочие (довольно немногочисленный класс общества, по сословному статусу нередко записываемый как мастеровые или даже крестьяне) отличались большим разнообразием моделей мышления и поведения от сугубо традиционных до современных.

Также непрост вопрос о воззрениях интеллигенции – довольно узкого слоя населения, если понимать под интеллигенцией работников интеллектуальных профессий. Исторические источники по самосознанию этой части общества состоят главным образом из публикаций в газетах и журналах, а также представлены как самостоятельные публикации. Однако в газетах того времени выходили в свет статьи с самым разным содержанием от условно консервативного толка, как, например, в «Пермских губернских ведомостях», «Пермских епархиальных ведомостях» или в «Голосе Долга» до революционных или почти революционных идей в «Екатеринбургской газете», «Голосе Урала», «Зауралье» и др. Зачастую трудно или вообще невозможно определить социальную принадлежность автора той или иной публикации в прессе. Однако совершенно точно, что среди них были профессиональные журналисты, священники, представители интеллигенции, а также представители иных слоев общества, в том числе и выходцы из крестьян.

Поэтому трудно классифицировать национальное самосознание русских в изучаемый период, опираясь на социальную стратификацию. В то же время неверно было бы утверждать, что в конце XIX – начале XX века самосознание русских было однородно и по своему характеру традиционно. После отмены крепостного права и Великих реформ начались пусть и не быстрые, но серьезные изменения в политической и экономической сферах, и это не могло не коснуться духовной составляющей бытия. При этом далеко не однозначен тезис о том, что толчком модернизации были исключительно эти Великие реформы. Напротив, многие исследователи отмечают их вынужденный, запоздалый и половинчатый характер. Одним из первых это отметил историк и экономист конца XIX – начала XX века М.И. Туган-Барановский [15].

Проявления национального самосознания условно можно классифицировать следующим образом. Во-первых, это собственно этнические воззрения, строящиеся на антитезе «мы-они». Они свойственны любому народу в любую эпоху. Далее нельзя исключать политико-потестарные воззрения (от лат. *potestas* — власть) и конфессиональное сознание. В дореволюционное время, кстати, эти две составляющие национальной идентичности зачастую неразрывны были сплетены.

С ними связана историческая память народа, объясняющая современное положение дел, происхождение народа и государства. В традиционном обществе роль исторической памяти берет на себя устное народное творчество. В процессе же модернизации место фольклора занимает школа и средства массовой информации.

Например, в «Пермских губернских ведомостях» за 1914 г. была опубликована статья Н. Колосова «Святые русской души», посвященная паломничеству великой княгини Елизаветы Федоровны по Пермскому краю. На встрече с императорской особой присутствовало множество народа, произносились патриотические речи. Автор одной из речей (имени его, к сожалению, нет в тексте) с гордостью величает себя простым русским человеком. Он же от имени народа, размышляя о русских ценностях, говорит об обладании реками, озерами, горами, одной шестой частью суши, но главное, что присуще русскому человеку, — «чуткая, праведная и отзывчивая богоносная душа» (в тексте публикации последние слова были выделены жирным шрифтом) [14].

В другой публикации одной из задач исторического масштаба русские люди (не только официальные идеологи) считали отвоевание Константинополя у турок. Часто печатавшийся в «Пермских губернских ведомостях» поэт Малинин в 1915 г. писал:

*Суд Божий свершится
В турецкой стране
И мир воцарится
Тогда на земле.
И вновь над Софией —
Чрез пять сотен лет
Во славу России
Водрузится крест* [9].

И это уже не только отражает сугубо национальную историю, но указывает также на существование надэтнического (православно-христианского) мировоззрения.

Анализируя духовно-религиозный компонент национального самосознания русских следует отметить, что для основной массы населения исключительно важную роль играла православная вера. С другой стороны все больший вес набирала светская духовная культура, выраженная в литературе, поэзии, музыке, театре, живописи и пр. Ясно, что как религиозная, так и светская составляющие духовной культуры отличаются внутренним разнообразием.

В религиозной жизни народа явно прослеживаются различия в деятельности церкви и

восприятием населением веры. Кроме того, отдельно следует рассматривать старообрядцев в связи с их подчас враждебным отношением к верховной и местной власти, т.е. к одному из важнейших столпов национального самосознания русских.

Формируя благоговейное отношение православных к государственной власти, архимандриты и приходские священники всегда подчеркивали взаимозависимость религии и власти. Игумену Белогорского Свято-Николаевского монастыря Серафиму принадлежат слова: «...Государь Русский, Государь Православный только и может быть Самодержавным». [1, С.23] Протоиерей И. Д. Лебедев, будучи, кроме всего прочего, еще и хорошим поэтом, сочинил народный гимн, в котором православие, Русская земля и Государь, «правды блюститель», выступают в качестве основных столпов русского народа [7].

Изучение потестарной составляющей русского самосознания дает возможность глубже взглянуть на образ верховной власти. Если обратиться к русскому фольклору, в том числе записанному на территории Пермской губернии, то обнаруживается удивительное явление — царь/царство, государь/государство вовсе не обязательно государство и правитель в современном понимании. Это, как правило, некое пространство, где живет некто обладающий властью. При этом, если поменять слово *царь* на слово *отец* на *государство* на *дом*, *хозяйство*, — ничего по сути не поменяется. Патриархальное мировоззрение раскрывается в том, что каждый в глубине души мыслил себя господином, кулаком, царем (царем — в широком смысле слова). В «Приваловских миллионах» Д.Н. Мамин-Сибиряк устами священника Савела так говорит о природе названного отношения к власти: «... чем вы лучше к мужику, тем он хуже к вам... А нужно так делать, как кулаки: драть с мужика три шкуры, тогда он к вам со всяким почтением. Дескать, обстоятельный барин! Ей-богу... посмотрите, как мужик относится к мироедам. Ведь, в сущности, ничем, кажется, необъяснимое противоречие: люди могут уважать человека только тогда, когда он с них всю шкуру спустит, — а между прочим это противоречие объясняется самым простым образом, если мы посмотрим на каждого мужика, мужик — кулак в душе и поэтому уважает всякого кулака... что сам ему завидует» [10, С.430-431].

Однако образ власти этим не исчерпывается: в отличие от многих других этносов русский народ был основой Российской империи, обладал государственной властью с глубокой древности (по восточноевропейским меркам).

Патриархальный характер восприятия верховной власти русским народом запечатлен, например, в посланиях государю. Например, во время русско-турецкой войны 1877–1878 гг. государь получил немало посланий от своих верноподданных военно-патриотического содержания. Один из таких адресов был составлен от имени всех сословий Чердынского уезда

Пермской губернии. «Отец нашего возлюбленного Отечества, – говорилось в нем, – наш Великий Государь-Освободитель! С Богом под сенью святого креста – веди нас вперед: мы, безгранично любящие Тебя дети, верные сыны России, поможем победить все-все, что не право перед Россией и Тобой» [4]. Как следует из приведенного отрывка, сознание народа прочно связывало деяния монарха с Божьим Промыслом; их воля воспринималась как нечто нераздельное, единое.

Во время другой, русско-японской, войны русский народ также не оставался безучастным в вопросах спасения Родины и поддержки монархии. Крестьяне Колчеданской волости Камышловского уезда, кроме заверения в верноподданнических чувствах, попытались доказать власти, что подобные послания исходят именно от них, а не от неких подставных лиц. 12 июля 1905 г. волостной сход постановил: «В виду тяжелой годины, переживаемой Отечеством нашим, не желая оставаться безмолвным соучастником всех, якобы от имени нашего действующих, непризнанных доброжелателей, решили повергнуть к стопам Его Императорского Величества, нашего возлюбленного Государя, чувства безграничной преданности нашей Престолу и любви к Отечеству и глубокого убеждения в том, что с Божию помощью, Родина с честью выйдет из временных испытаний, подготовленных нашими внешними и усердно поддерживаемых внутренними врагами мира и спокойствия, лишь бы правительство наше, опираясь на весь истинно православный русский народ, проявляло должную твердость в своих действиях по вопросам войны и мира и избавило бы нас от обидных газетных вождедений сорокого заключения позорного для нас мира, в доказательство же искренности чувств наших постановили пожертвовать на возрождение военного флота одновременно из мирских сборов 500 рублей...» [16].

Таковы некоторые иллюстрации к проявлению традиционного самосознания русских, которое, несомненно, в указанный период доминировало. Однако, наряду с традиционной формой мироощущения, в конце XIX – начале XX вв. фиксируется довольно большое количество высказываний и публикаций, указывающих на модернизационные изменения в народе. Наиболее ярко конфликт «старого» и «нового» прослеживается в области воззрений на власть и церковь.

Если в 1876 г. Вас. Ив. Немирович-Данченко записывал высказывания крестьян такого рода: «...царь-батюшка не знает. Коли бы знал он – не дал бы в обиду. Слышь, чиновники-то ему глаза отвели» [12, С.139], то через 30 лет антиправительственных высказываний становится все больше. В Екатеринбурге в газете «Исеть» накануне Февральской революции были опубликованы «Песни свободной России». Среди прочих там есть такие слова, содержащие прямую угрозу:

*Но страшишь, грозный царь,
Мы не будем, как встарь
Беззаветно сносить свое горе* [13].

Или можно привести такие слова из другого источника:

*Не хотим мы служить бюрократу,
Прочь покорность ему, подлецу,
Прочь покорность злодеям проклятым
И царю, подставному лицу* [2].

Несомненно, здесь прослеживается изменение отношения к верховной власти. Если в традиционном сознании местные правители, чиновники, землевладельцы почти всегда выглядят отрицательными персонажами, а царь при этом является защитником Высшей Правды, то в конце XIX – начале XX века образ царя-отца постепенно уступает место образу царя – высшего чиновника. А чиновник для русского человека почти всегда ассоциируется со злом и по сей день. Не случайно руководители уже советского государства именовались вождями.

Религиозно-духовное мировоззрение также изменялось под воздействием перемен всех сторон жизни. Если в отношении верховной и местной власти в зафиксировано множество «противоправных» действий силами жандармов и полиции, то негативное отношении к церкви и священнослужителям нашли отражение в основном в фольклоре.

По аналогии с верховной властью, церковь стала восприниматься как часть государства, т.е. часть чиновничества. Не случайно после свержения Николая II простые пермские крестьяне сетовали по поводу будущего страны: «У нас нет больше Царя, нет больше отца, которого мы любили, Синод любить невозможно, а потому мы, крестьяне, хотим Патриарха».

Можно сказать, что зачастую царь воспринимался как патриарх (отец). Но вот все старое государство и чиновничество рухнуло, в том числе отказано в любви и Священному Синоду. По сути, крестьянам нужен не очередной чиновник, а отец-заступник, символ веры. Кстати, отрицательное отношение собственно к православию как к религиозному учению зафиксировано в небольших количествах. И именно поэтому можно сделать вывод, что негативное восприятие политического устройства автоматически перекладывалось на церковь, но почти никогда на саму религию.

Устное народное творчество изобилует высмеиванием священнослужителей. На Урале в обозначенный период также было множество анекдотов на тему религии. Даже в Пермской семинарии ходил такой стишок:

*Мой удел – хмельная брага
А пристанище – кабак.
Я по паспорту – бродяга
А по Горькому – босяк* [3, С.14].

Примеров трансформации национального самосознания русского народа в указанный период модернизации страны обнаруживается достаточно для того, чтобы сделать ряд заключений.

Во-первых, фиксируется сама эволюция взглядов народа с 60-х гг. XIX века до 1917г. Наиболее явственно это заметно по отношению к власти самого разного уровня. Однако ключевым вектором изменений являлась трансформация образа верховной власти, когда царь превращался из отца-патриарха в высшего чиновника-приказчика. Все остальные изменения сторон национального самосознания (конфессиональное, историческое, этническая картина мира) так или иначе с этими изменениями были сопряжены.

Во-вторых, несмотря на значительное количество исторических источников, иллюстрирующих эволюцию национального самосознания, довольно трудно однозначно определить, протест ли это против модернизационных инициатив власти или, напротив, недовольство низкими темпами или характером модернизации.

В-третьих, национальная идентичность в динамике представляет собой дополнительный индикатор общественных явлений и, кроме того, возникает интересный и сложный вопрос о национальном самосознании как факторе исторического процесса.

Список литературы:

1. Агафонов П.Н. Белогорский Свято-Николаевский православно-миссионерский мужской общежительный монастырь Пермской епархии. Пермь, 1996. – 81 с.
2. Бирюков В.П. Личный фонд // ГАСО. Ф. р – 2266, оп.1, д.84, л.29.
3. Бирюков В. Уральская копилка. Свердловск, 1969. – 192 с.
4. Всеподданнический адрес всех сословий Чердынского уезда Пермской губернии // ПГВ. 1877. № 22.
5. Каспэ С.И. История и модернизация: Общая модель и российская специфика. – М.: РОССПЭН, 2001. – 253, [2] с.
6. Ковалевский П.И. Русский национализм и национальное воспитание в России. – М.: Книжный мир. 2006. – 440 с.
7. Лебедев И. Народный гимн // ПГВ. 1877. № 61.
8. Лейбович О.Л. Модернизация в России: К методологии изучения соврем. отечеств. истории / О. Л. Лейбович; Зап.-Урал. учеб.-науч. центр. - Пермь: ЗУУНЦ, 1996. – 156 с.
9. Малинин А. У стен Царьграда // ПГВ. 1915. № 171.
10. Мамин-Сибиряк Д.Н. Приваловские миллионы. Свердловск, 1980. – 448 с.
11. Модернизация в России и конфликт ценностей. – М., 1994.
12. Немирович-Данченко В. И. Кама и Урал (очерки и впечатления). – С.-Петербург: Тип. А. С. Суворина, 1890. – 750, IV с.
13. Песни Свободной России // Исеть. 1917. № 15.
14. Святыни русской души // ПГВ. 1914. № 154.
15. Туган-Барановский М.И. К лучшему будущему. Сборник социально- философских произведений. - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 1996. – 528 с.
16. Хроника // ПГВ. 1905. № 165.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ В КОРРЕКЦИИ ФОНЕТИКО-ФОНЕМАТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ливенцева Елена Николаевна

учитель-логопед

ГБОУ Школа №712

г. Москва

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.113](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.113)

ON THE INTEGRATED APPROACH TO CORRECTION OF PHONETIC-PHONEMATIC DISORDERS IN CHILDREN OF OLDER PRE-SCHOOL AGE

Liventseva Elena Nikolaevna

teacher-logopedist

SEI School No. 712

Moscow

Аннотация

В статье рассматривается комплексный подход в коррекции фонетико-фонематических нарушений у детей старшего дошкольного возраста. Анализируются современные подходы смежных наук в изучении фонетико-фонематических нарушений у детей старшего дошкольного возраста. Рассматривается системный подход в коррекции фонетико-фонематических нарушений у детей старшего дошкольного возраста, основанной на структурно-морфологических особенностях нарушений у данной категории детей.

Annotation

The article considers a comprehensive approach in correcting phonetic-phonemetic disorders in children of older pre-school age. Modern approaches of related sciences in the study of phonetic-phonemetic disorders in children of older pre-school age are analyzed. A systematic approach is considered in correction of phonetic-phonemetic disorders in children of older pre-school age, based on structural-morphological peculiarities of disorders in this category of children.

Ключевые слова: речь, речевые функции, фонетико-фонематическое недоразвитие речи, нейропсихологический подход, фонематический слух, коррекционная работа.

Keywords: speech, speech functions, phonetic-phonemic underdevelopment of speech, neuropsychological approach, phonemic hearing, correctional work.

В связи стремительно изменяющимися системами окружающей среды требующих новых форм реагирования на эти изменения возникают проблемы своевременных форм созревания психических функций у детей дошкольного возраста. Это приводит к значительным изменениям или трансформациям в темпе развития и созревания в функциональной системе психических процессов. Речевое развитие, как основное из высших функций психического развития, является индикатором их сформированности [7,1]. Уровень сформированности языковых средств определяется комплексом восприятия и произношением в системе родного языка [1,5,10,11,15,20,25]. Основным элементом речи является фонематическое восприятие, которое является категорией психолого-педагогической классификации речевых функций. [10,12,25]

По мнению Е. Ф. Собонович этиопатогенез нарушения звукопроизношения обусловлен избирательным нарушением слуховой дифференциации фонем при сохранном слуховом восприятии, функциональные нарушения речедвигательных дифференцировок и слухового контроля речи в межсистемном сенсомоторном взаимодействии мозговой организации в данном возрасте. [19]

Фонетико-фонематическими нарушениями являются процессы нарушения в произносительной системе родного языка. При этом у детей присутствует неправильное восприятие и воспроизведение фонем, и как следствие возникают различные виды речевых нарушений.

Исследователями установлено, что в случае, если нарушена артикуляционная интерпретация слышимых звуков, в той или иной степени ухудшится и восприятие [10,12]

Говоря о фонетико-фонематических нарушениях речи, мы подразумеваем, что в целом нарушена произносительная сторона речи, при этом также присутствует и специфический особый фонетический слух, благодаря которому различаются и узнаются некоторые звуки речи. При этом дети, которые имеют нарушения сохраняют интеллект и слух. К дефектам фонетико-фонематической природы можно отнести: несформированность звуковой стороны речи; нарушение дифференциации звука, которые похожи по признаку артикуляционному и акустическому; нарушения слоговой структуры слов. Таких нарушений достаточно много видов, все они препятствуют нормальному развитию речи и как следствие социальной адаптации. К фонетико-фонематическим нарушениям относят: дизартрию, дислалию, которая бывает в форме

артикуляционно-фонематической и акустико-фонематической [5, с.313].

В современной логопедической науке, имеется достаточный арсенал исследований фонетико-фонематических нарушений у данной категории детей с разной этиологией. Согласно онтогенезу развития речевой функция тесно связана с созреванием корковых и подкорковых структур, являющихся базисом при формировании сложных структурно-морфологических и иерархических внутри и межсистемных связях центральной нервной системы вносящие специфический вклад в актуализацию соответствующего мозгового субстрата. [16] Для описания системного анализа взаимодействия мозга и высших психических функций, как взаимообуславливающего единства необходимы валидные методы описания с позиции системного анализа сложного симптомокомплекса фонетико-фонематических нарушений.

«Однако, практика показывает, что не всегда валидные и надежные методы коррекционного воздействия имеют прогнозируемые результаты. Это связано с тем, что этиопатогенез нарушений развития у разной категории детей и взрослых все чаще приобретает полиморфно-вариативный характер, когда каждый симптом на разных уровнях претендует на статус первичного и тем самым составляет трудности в определении квалификации характера и типа дизонтогенеза. В этой связи качественное воздействие на разные уровни сенсомоторной сферы с учетом общих закономерностей онтогенеза является базовой предпосылкой для развития всех высших психических функций и ставит вопрос о разработке технологий, позволяющих расширить репертуар эффективности воздействия при применении их с традиционными методами коррекции». [2, с. 64]

Таким методом, который позволит повысить точность и надёжность к чувствительности диагностики и коррекции фонетико-фонематических нарушений, являются нейропсихологические методы в решении широкого круга дизонтогенетических проблем. В этой связи, расширение репертуара коррекционно-логопедических мероприятий значительно усилит эффективность формирования западающих функций фонематического восприятия.

В соответствии с нейропсихологическим подходом, механизм фонетико-фонематической недостаточности – это функционирование с задержками или сбоями вторичных и третичных (гностико-праксических и языковых) мозговых полей. Из-за того, что вторичные поля мозга незрелые происходит проявление элементов либо речевой слуховой агнозии, либо артикуляционной апраксии, то есть фонетического слуха или артикуляционного праксиса. О незрелости третичных полей говорит то, что присутствуют факторы, которые мешают овладению речью. Так, мы видим нарушение фонематического слуха.

Согласно определению М. Критчли, фонематический слух – это классический пример левополушарной локализации психологического фактора у праворуких [9]. Факторогенез фонетического слуха до того, как он фокусируется

в левом полушарии должен по максимуму обеспечиваться прилингвистическими компонентами, то есть ребёнок должен контактировать во всех проявлениях с окружающим миром. У него появляется своё осознанное видения собственного имени, и вводится в действие механизм «межгемисферного» переноса [15, с.135]

Патофизиологические механизмы фонетико-фонематического нарушения часто напрямую взаимосвязаны с тем, что нарушается деятельность разнообразных факторов мозга, при организации которых огромная роль отведена формированию пространственных представлений. Данный факт подтвержден в исследованиях, выявляющих у детей с фонетико-фонематическим нарушением речи изменения оптико-пространственного гнозиса. Оптико-пространственный гнозис – это основа, так называемая база психических процессов, которая нужна для того, чтобы речь ребенка прошла все этапы становления [4,11,20].

Зачатую имеет место недостаточность пространственного гнозиса, нарушение ориентации, нарушен оральная стереогноз. Всё вышеуказанное является свидетельством того, что присутствует ряд значительных нейропсихологических нарушений у детей, имеющих фонетико-фонематическое недоразвитие. Таким образом, корректирующая работа должна проводиться в соответствии с вышеуказанным. В диагностический комплекс включаются методы нейропсихологического характера. Также используется нейропсихологический подход и при разработке коррекционной развивающей программы, при этом воздействие будет происходить на слабый нейропсихологический фактор. Данная работа делится на несколько этапов. Изначально воздействие должно идти на слабые несформированные нейропсихологические факторы при помощи работы с сильными сторонами. В последующем постепенно убираем такую опору и используем метод, который можно назвать «атака слабости», то есть мы подразумеваем, что ранее слабый фактор более-менее сформировался и соответственно он теперь задействуется. Фонематический слух в нейропсихологии – это один из подобных факторов, соответственно к нему и применяется вышеуказанный сценарий [16].

Нейропсихологию детей можно определить как науку о формировании мозговой организации психических процессов [17,с.127]. В логопедии она причиняется в качестве инструмента для системного психологического анализа при дефиците у детей с недоразвитием речи какого-либо вида психической деятельности. При этом причина такого дефицита – мозговая недостаточность.

Стоит помнить, что развитие речи процесс сложный [2,9,10,11,15,20,23,24,25]. На определенном этапе происходит бурное развитие определенного психологического фактора, который может быть как бы «автономным» (фонематический слух, избирательная память, координатное представление и т.д.). При этом

другие факторы могут находиться в относительно стабильном состоянии, третьи же на этапе «консолидации» с совершенно, казалось бы, далекой от них функциональной системой [17, с.251]. Удивительно то, что в определённое время данные процессы разных направлений становятся синхронными, то есть создают некую структуру, целостный ансамбль психической деятельности.

Фонетико-фонематическое недоразвитие, выявленное в раннем возрасте, лучше поддается коррекции. Опытно-экспериментальная работа с такими детьми должна быть организована с включением нескольких этапов. Исследуется моторная и сенсорная асимметрия, ориентировка в схеме собственного лица и телесная ориентировка. При этом использовать рекомендовано пробы Г.В. Чиркиной [23] и тест Н.И. Озерцкого [13].

Исследования показывают, что более чем у половины детей имеется фонетико-фонематическое нарушение речи с одновременным присутствием нейропсихологических особенностей. Наблюдается нарушения в пространственном представлении, также отмечено нарушение пространственного праксиса [3, с.138].

В методиках Т.Н. Ланиной и А.В. Семенович предлагается производить корригирующую работу фонетико-фонематических процессов у детей с использованием нейропсихологических методов. Аргументируется такое предложение тем, что основной задачей профилактики и коррекционной работы является то, что должны преодолеваться дефекты посредством «замещающего онтогенеза»

Для того чтобы понимать речевые и неречевые звуки, нужно опорой своей работы брать работу других анализаторов с одной стороны, и с другой стороны, отключать работу другого анализатора, чтобы обострялся необходимый.

Предлагается три этапа коррекционной работы, в которой используется нейропсихологический подход.

Первый – происходит оптимизация сенсомоторного обеспечения психических процессов. Выполняются дыхательные упражнения, массаж, работа с мышечными зажимами, формируются базовые сенсомоторные взаимодействия. На втором этапе происходит формирование слухового гнозиса. Третий включает в себя работу по формированию фонетико-фонематических процессов. Коррекционная работа по преодолению нейропсихологических нарушений включает нейропсихологические методы. Дети, имеющие фонетико-фонематическое недоразвитие речи, имеют также и не сформированные оптико-пространственные представления, реципрокную координацию, нарушение зрительного гнозиса. У них нарушен зрительный гнозис и слуховая моторная координация. Соответственно целью нейропсихологической коррекционной работы будет устранение вышеуказанных нарушений. [6, с.137].

В корректирующую программу должны включаться следующую блоки:

– процесс стабилизации и активизации энергетического потенциала организма. Сюда

включают вышеуказанные дыхательную гимнастику, массажи, растяжку и релаксационные процедуры, формирование реципрокных и сенсомоторных взаимодействий;

– формируется операциональное обеспечение вербальных кинетических процессов: зрительный гнозис; проходит формирование пространственного и квазипространственного представления, кинетических процессов, слухового гнозиса, фонетико-фонематических процессов, улучшается зрительная память;

– на третьем этапе происходит формирование смыслообразующих функции психических процессов и произвольной саморегуляции.

В итоге такой работы устраняются фонетико-фонематические нарушения речи.

В коррекционную методику при осуществлении нейропсихологического подхода включается ряд специальных упражнений. Формирование слухового гнозиса начинается с того, что расширяется его репертуар, то есть для этого используются природные бытовые музыкальные шумы и голоса животных, людей. Включены в работу такие игры как «Чудо-звуки» (дети прослушивают аудиозаписи, звуки природы, анализируют). «Послушай, как звучит» – исследуется звуковая природа любых предметов. «Угадай, чей звук» – по просьбе ребёнка прислушивается к звукам вокруг и анализирует их.

Чувство ритма развивается в нескольких направлениях. В первую очередь совмещается ритм с дыханием движением, дети прислушиваются к своему пульсу, ритму сердца.

Ориентация на внешний вид – в данном случае возможно многообразие средств (хлопки в ладоши, то ускорение, то замедленное, чередование звуков различной громкости). Психологом задается определенная ритм [17, с.378]

Нейропсихологическая коррекционная работа выстраивается на следующих положениях: учитываются зоны ближайшего развития, основные типы ведущей (игровой) деятельности. На основе анализа, нейропсихологической диагностики в работу включается адаптированная образовательная программа компенсирующей направленности, игры и упражнения, которые призваны развить кинестетический праксис межполушарного взаимодействия, динамический кинетический праксис пространственного восприятия, зрительное улучшение слуха, памяти внимания, мышления. Игры, упражнения могут использоваться как в группах, так и индивидуальной работе, включается в ход логопедических занятий, проводиться в форме коррекционных часов.

Таким образом, нейропсихологический подход, использованный в коррекционной работе по устранению фонетико-фонематического недоразвития речи, способствует тому, что преодолевается имеющиеся у детей нарушения – двигательные, речевые, интеллектуальные, психические расстройства, недостаточность высших психических функций. Всё это в свою очередь создает базу для того, чтобы успешно преодолевать даже тяжелые нарушения речи.

Список литературы

1. Ахутина Т.В., Пылаева Н.М. Преодоление трудностей учения: нейропсихологический подход. – СПб.: Питер, 2008. – 320 с.
2. Бабиева Н.С., Гришина А.Н., Плохова Ю.С., Терешина Е.М., Щелкунова Е.Д. Сенсорное развитие: Вариативность современных подходов // Перспективы науки. 2016. № 2 (77). С. 64-67.
3. Бейсенова Ж.Б. Нейропсихологический подход в коррекции фонетико-фонематического недоразвития речи. Изд.: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», Чебоксары, 2017 – С.135-138
4. Выготский Л.С. Собрание сочинений: в 6-и т. Т. 2. -с. 6-354. Т.4.- с.340-386. / Под ред. Ярошевского М.Т. – М.: Педагогика, 1983.
5. Городилова С.А., Глазырина Н.Л. Проблема фонетико-фонематического недоразвития речи у дошкольников. Актуальные вопросы современной науки и образования. М: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2018 – С. 312-319
6. Жинкин Н. И. Язык. Речь. Творчество. М: Лабиринт. 1998 – 364с.
7. Бабиева Н.С. Индивидуально-дифференцированный подход в развитии семантической стороны речи у дошкольников// Глобальный научный потенциал. 2018. № 8 (89). С. 8-10.
8. Корсакова Н.К., Микадзе Ю.В., Балашова Е.Ю. Неуспевающие дети: нейропсихологическая диагностика младших школьников учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – 3-е изд., исп. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 156 с.
9. Критчли М. Афазиология / пер. с англ. Е.П. Кок. - М.: Медицина, 1974. - 233 с.
10. Левина, Р.Е. Основы теории и практики логопедии/М., Просвещение, 1974.
11. Леонтьев А.Н. Слово в речевой деятельности. –М.: Мысль, 1975.- 193 с.
12. Лурия А.Р. Высшие корковые функции человека. - СПб.: Питер, 2008. - 431 с.
13. Озерский Н. И. Методы массовой оценки моторики у детей и подростков. - М., 1929.
14. Подкорковые структуры мозга и психические процессы / Н. К. Корсакова, Л. И. Москвичюте. - М.: Изд-во МГУ, 1985. - 119 с.: ил.; 20 см.
15. Рау Ф. Ф. Приёмы исправления недостатков произношения фонем. Основы теории и практики логопедии. М.: Просвещение, 1968.- 181 с.
16. Семенович А. В. Введение в нейропсихологию детского возраста: учеб. пособие /А. В. Семенович. – 4-е изд., исп. и доп. – М.: Генезис, 2016. – 319 с.
17. Семенович А.В. Нейропсихологическая коррекция в детском возрасте М: Генезис, 2017 – 474 с.
18. Сиротюк А.Л. Нейропсихологическое и психофизиологическое сопровождение обучения. М: Сфера, 2003 г. – 80 с.
19. Соболевич Е.Ф. Речевое недоразвитие у детей и пути его коррекции (Дети с нарушением интеллекта и моторной алалией): Учеб. пособие для студентов. — М.: Классике Стиль, 2003. — 160 с.
20. Хватцев М.Е. Логопедия. В двух книгах. Книга 1. М.: Владос, 2009, 272 с.
21. Хомская Е.Д. Нейропсихология. – М.: МГУ, 1987.
22. Цветкова Л.С. Актуальные проблемы нейропсихологии детского возраста: учебное пособие. – М.: МПСИ, 2006. – 296 с.
23. Чиркина Г.В. Основы логопедической работы с детьми. М.: Аркти, 2003. 240 с.
24. Эльконин Д.Б. Детская психология.– М.: Просвещение, 1960. – 350 с.
25. Гриншпун Б. М. Дислалия // Логопедия / Под ред. Л. С. Волковой и В. И. Селиверстова. - М., 1997. - Т. 1. 3

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДЕФОРМАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФЕНОМЕНА И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ

*Лукашева Наталья Юрьевна,
преподаватель-исследователь,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Дальневосточный юридический институт МВД России
г. Хабаровск*

*Шумов Борис Сергеевич,
адъюнкт кафедры педагогики и психологии,
Дальневосточный юридический институт МВД России,
г. Хабаровск*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.109](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.109)

PROFESSIONAL DISTORTIONS OF LAW ENFORCEMENT OFFICERS: THE HISTORY OF THE PHENOMENON AND ITS CONTENT

*Lukasheva Natalya,
teacher-researcher,
teacher of the Department of foreign languages,
the Far East Home Ministry Law Institute of Russia,
Khabarovsk
Shumov Boris,
Postgraduate of Pedagogics,
the Far East Home Ministry Law Institute of Russia,
Khabarovsk*

Аннотация

Статья посвящена теоретическому исследованию истории возникновения и содержания профессиональных деформаций сотрудников правоохранительных органов как феномена и его негативного влияния на личность специалистов правоохранительной сферы. Авторы обращают внимание на то, что изучение профессиональных деформаций сотрудников правоохранительных органов началось еще в дореволюционной России, однако единый подход к определению его содержания отсутствует до сих пор.

Abstract

The article is devoted to the theoretical study of the history and content of professional deformations of law enforcement officers as a phenomenon and its negative impact on the personality of law enforcement professionals. The authors draw attention to the fact that the study of professional knowledge of law enforcement officers began in pre-revolutionary Russia, but a unified approach to determining its content is still missing.

Ключевые слова: профессиональные деформации; сотрудник правоохранительных органов; кризис правосознания; материально-правовая гарантия; профессиональный регресс; профессиональный тип личности.

Keywords: professional distortions; law enforcement officer; crisis of legal consciousness; material and legal guarantee; professional regression; professional personality type.

Профессиональная деформация является негативной стороной влияния профессиональной деятельности на личность, при которой человек начинает оценивать окружающий мир сквозь определенные приобретенные профессиональных фильтры. При этом его поведение вне профессиональной сферы начинает определяться профессиональными привычками. Представители социомических профессий, таких как медицинские работники, сотрудники правоохранительных и судебных органов, педагоги, руководители и другие, особенно сильно подвержены такому влиянию, причем отражается оно не только на их жизни вне рабочего времени, но и на способности хорошо выполнять свою работу. Люди, подвергшиеся профессиональной деформации в большинстве случаев склонны к шаблонности и профессиональному регрессу.

Чтобы изучить феномен «профессиональная деформация», необходимо обратиться к определению данного явления. В настоящее время термин «деформация личности» не имеет четкого и однозначного определения, равно, как и если к этому термину добавить прилагательное «профессиональная». Большинство общепринятых ресурсов, трактует это следующим образом: (от лат. *deformatio* – искажение) – когнитивное искажение, психологическая дезориентация личности, формирующаяся из-за постоянного давления внешних и внутренних факторов профессиональной деятельности и приводящая к формированию специфически-профессионального типа личности.

Категория «деформация», не будучи правовым понятием, рассматривается в сфере естествознания как изменение взаимного нахождения точек твердого тела, при котором происходит изменение между такими точками вследствие воздействия внешнего характера [2, с. 64]. На сегодняшний день указанное понятие достаточно широко применяется всеми правоведами, что иллюстрирует отражение ими точности тех процессов, которые реализуются в правосознании того или иного человека. Категория «деформация» используется в юридической литературе для описания тех устойчивых изменений психического характера, которые определяют отношение конкретных

индивидуумов к нормам права и причины противоправного поведения [1, с. 25]. Вопросы профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов поднимались еще дореволюционными юристами. В целом можно выделить три исторических этапа исследования проблем профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов в России.

Первый этап исследования профессиональных деформаций у сотрудников правоохранительных органов начинается в конце XIX в., а заканчивается 1917 годом. В этот временной промежуток понятия «деформация» как такового не было, но при этом применялась категория «кризис правосознания», который толковался, как правило, с позиции философии. Например, П.И. Новгородцев, рассматривая кризис правосознания, говорил о его тесной связи с изменениями убеждений политического и правового свойства, преувеличением ценности правового государства, отставанием законодательных норм с историческим развитием общества [7, с. 265].

И.А. Ильин подчеркивал, что во всех ситуациях расхождения, положительное право представляет собой замену естественного права, и если такого рода расхождение усиливается до конфликтной ситуации, то положительное право может рассматриваться сознанием в качестве неправильного права, лжеправа, вследствие чего является существенный кризис правосознания, в том числе у сотрудников правоохранительных органов [4, с. 212].

Л.И. Петражицкий также не использовал в своих научных работах термин «деформация», однако подчеркивал, что в условиях неразумного позитивного права возможна популярность права, базирующегося на несправедливости [9, с. 507].

Второй исторический этап, по мнению ученых, начался после 1917 года и продолжался до конца 80-х гг. (т.е. эпохи «перестройки»). В это время понятия «деформация» и «профессиональная деформация» также не применялись с правоведческой точки зрения. В первые годы правления советского государства было важным проверять у сотрудников недавно сформированных советских правоохранительных органов наличие

или отсутствие революционного правосознания. Например, П.И. Стучка, исследовавший проблемы правосознания у сотрудников правоохранительной системы СССР, считал, что в недавно появившемся советском государстве вследствие недостаточной разработанности правовой системы работники правоохранительных органов почти не обладают правосознанием [11, с. 33].

В дальнейшем правовая доктрина противопоставляла правосознание сотрудников правоохранительной системы правосознанию полицейских органов Российской империи [5, с. 163]. Несложно понять, что такое противопоставление носило максимально субъективный характер: упор делался на то, что в Российской империи правоохранительная деятельность не отвечала принципам социальной справедливости, она носила преступный характер, поскольку поощряла эксплуатацию человека человеком, а советская система, напротив, стоит на равенстве всех трудящихся [3, с. 52].

Заметим, что в советской литературе имела место позиция, согласно которой в ходе формирования советской личности у нее обязательно появлялось достаточно развитое социалистическое правосознание. При этом выявление правонарушений и преступлений, совершаемых сотрудниками советских правоохранительных органов, заставляло задуматься об обратном. Разработкой и исследованием проблемы профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов отечественная наука целенаправленно стала заниматься с начала семидесятых годов XX века. Вследствие этого примерно с 1970-х гг. появляются работы, посвященные проблемам профессиональных деформаций у советских милиционеров [8, с. 30]. Главным образом, это нашло отражение в исследованиях таких психологов и педагогов, как С.П. Безносков, С.Е. Борисова А.В. Буданов и другие. Доктор психологических наук, профессор С.П. Безносков является основоположником научного направления, исследующего феномен профессиональной деформации личности сотрудника правоохранительных органов. Среди причин возникновения данного феномена ученый называет: отсутствие действенной системы контроля и дисциплинарных взысканий; слабые профессиональные знания; черствость, равнодушие к людям; низкую юридическую и общую культуру; чрезмерные нагрузки задачами сверх всяких норм. Сюда же, по мнению исследователя, следует отнести: высокую виктимологическую опасность, возможность стать объектом незаконных влияний, воздействий и преступных посягательств; недостатки воспитания в семье; издержки процесса адаптации к профессиональной роли; слабый уровень правосознания самих сотрудников правоохранительной деятельности; первичную криминогенную мотивацию при выборе профессии и при поступлении в учебные заведения системы МВД.

Согласно работам А.В. Буданова, профессиональная деформация - это изменение профессиональных возможностей и личных качеств сотрудника ОВД в отрицательную сторону под влиянием условий профессиональной деятельности при наличии искаженного опыта или искаженного осмысления профессионального опыта самим сотрудником. Профессиональная деформация начинается с того, что сотрудник правоохранительных органов утрачивает истинное представление о нравственном смысле своей профессии.

Проблематика изучения феномена профессиональной деформации сотрудника ОВД, начатая А.В. Будановым, продолжена С.Е. Борисовой. В монографии «Профессиональная деформация личности сотрудника милиции и ее профилактика» автор дает следующее определение данному понятию: «Профессиональная деформация (ПД) личности сотрудника милиции – это изменение психических и социально-психологических особенностей его личности в отрицательную сторону, происходящее, в первую очередь, под влиянием специфики профессиональной деятельности и профессиональной роли».

Третий этап, который начался в конце 80-х гг., характеризовался массовостью проявлений профессиональных деформаций среди сотрудников правоохранительной системы.

Представляется, что данное обстоятельство было обусловлено в первую очередь крайне обостренной социально-экономической обстановкой в стране, что приводило к слабому материально-организационному обеспечению правоохранительной системы в целом. Необходимо понимать, что слабые материально-правовые гарантии в той или иной области профессиональной деятельности всегда являются одним из основных факторов развития профессиональных деформаций. В частности, у сотрудников правоохранительных органов появляется стремление к коррупционным действиям, поскольку надлежащее исполнение служебных обязанностей не способно обеспечить им и членам их семьи нормальный уровень жизни.

Более того, в указанный период времени отсутствовала достаточная нормативно-правовая база, которая бы четко регламентировала весь порядок деятельности сотрудников правоохранительных органов. Эта ситуация объяснялась тем, что провозглашенные в эпоху «перестройки» идеи либерализма делали невозможным использование «старых» законодательных актов в этой области, провозглашавших идеи о построении коммунизма в стране. А для разработки новых законодательных актов, отвечавших новым условиям, требовалось много времени.

Изучение доктринальных источников, в которых рассматривается феномен профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов, позволяет утверждать, что в настоящее время отсутствует единая позиция в отношении содержания данного

понятия.

Н.Н. Вопленко рассматривает профессиональную деформацию сотрудников правоохранительных органов как негативное искажение идейной и психологической области личности сотрудника правоохранительных органов, которое может нанести ущерб законодательной регламентации общественных отношений и выражается не только в сфере сознания, но и правоприменительной области [1, с. 26].

В.С. Медведев раскрывает профессиональную деформацию сотрудников правоохранительных органов как рассогласованность, нарушение в содержании личности сотрудников правоохранительных органов определенных, появляющихся ввиду отрицательной специфики организации и условий, при которых протекает правоохранительная деятельность [6, с. 64].

В.Р. Петров убежден в том, что профессиональные деформации сотрудников правоохранительных органов представляет собой социально-правовое явление, отличающееся изменением его состояния, при котором у работников правоохранительной системы появляются определенные идеи, точки зрения, знания, стремления, эмоции, которые в искаженной форме отражают существующую действительность и выражают негативное отношение к социальным и правовым нормам, правопорядку, складывающимся в государстве и социуме [10, с. 12].

Из приведенных научно-правовых дефиниций следует, что у отечественных правоведов нет единого понимания сущности феномена профессиональных деформаций сотрудников правоохранительных органов, но при этом все они солидарны в главном – негативном свойстве профессиональной деформации сотрудников правоохранительной системы.

Думается, профессиональные деформации сотрудников правоохранительных органов подавляют волевой элемент в структуре человеческой психики, который имеет своим назначением добровольное соблюдение общественных и законодательных правил, а убежденность в необходимости сменяется установкой, которая позволяет нарушение таких правил для достижения целей личного характера.

Мы исходим из того, что профессиональные деформации сотрудников полиции представляют собой процессы отрицательных искажений личностных характеристик сотрудников полиции, набора их профессиональных качеств и навыков под влиянием внешних причин, порождающих делинквентное поведение и (или) утрату профессиональной грамотности.

Вышесказанное позволяет нам прийти к следующим выводам:

1. Первый этап исследования профессиональных деформаций у сотрудников правоохранительных органов начинается в конце XIX в., а заканчивается 1917 г. В этот временной промежуток понятия «деформация» как такового не было, но при этом применялась категория

«кризис правосознания», который толковался, как правило, с позиции философии.

2. Во время второго исторического этапа, который начался в 1917 г. и продолжался до конца 80-х гг. (т.е. эпохи «перестройки»), понятия «деформация» и «профессиональная деформация» также широко не применялись исследователями-правоведами. В первые годы появления советского государства было важным проверять у сотрудников недавно сформированных советских правоохранительных органов наличие или отсутствие революционного правосознания. В дальнейшем правовая доктрина противопоставляла правосознание сотрудников правоохранительной системы правосознанию полицейских органов Российской империи. Такое противопоставление носило максимально субъективный характер: упор делался на то, что в Российской империи правоохранительная деятельность не отвечала принципам социальной справедливости, она носила преступный характер, поскольку поощряла эксплуатацию человека человеком, а советская система, напротив, стоит на равенстве всех трудящихся.

3. Третий этап, который начался в конце 80-х гг., характеризовался массовостью проявлений профессиональных деформаций среди сотрудников правоохранительной системы.

4. Профессиональные деформации сотрудников полиции представляют собой процессы отрицательных искажений личностных характеристик сотрудников полиции, набора их профессиональных качеств и навыков под влиянием внешних причин, порождающих делинквентное поведение и (или) утрату профессиональной грамотности.

Список литературы

1. Вопленко, Н.Н. Правосознание и правовая культура / Н.Н. Вопленко. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2000. - 52 с.
2. Горбатова, М.К. Основные теоретические подходы к определению понятия и содержания профессионального правосознания / М.К. Горбатова, А.В. Домнина // Российская юстиция. - 2014. - № 1. - С. 63-67.
3. Иванов, И.В. Конституционная законность: понятие, содержание и проблемы обеспечения / И.В. Иванов // Государственная власть и местное самоуправление. - 2017. - № 4. - С. 50-55.
4. Ильин, И.А. О сущности правосознания / И.А. Ильин. - М.: Рарогъ, 1993. - 235 с.
5. Исаев, И.А. 1918 г.: конституционный выбор / И.А. Исаев // Lex russica. - 2018. - № 11. - С. 162-168.
6. Медведев, В.С. Преодоление профессиональной деформации/ В.С. Медведев. - М.: Академия МВД России, 1992. - 35 с.
7. Новгородцев, П.И. Введение в философию права. Кризис современного правосознания. / Отв. ред. В.Н. Кудрявцев. - М.: Наука, 1996. - 269 с.
8. Ольшевский, А.В. Офицеры полиции / А.В. Ольшевский, Е.В. Рябов // Административное право и процесс. - 2018. - № 5. - С. 29-31.

9. Петражицкий, Л.И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности / Отв. ред. И.Ю. Козлихин, Ю.А. Сандулов. - СПб.: Лань, 2000. - 608 с.

10. Петров, В.Р. Деформация правосознания граждан России. Проблемы теории и практики: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук / В.Р. Петров. - Нижний Новгород, 2000. - 222 с.

11. Стучка, П.И. 13 лет борьбы за революционно-марксистскую теорию прав: сборник статей, 1917-1930 / П.И.Стучка. - М.: Государственное юридическое издательство, 1931. - 333 с.

12. Безносков С.П. Профессиональная деформация личности / С.П.Безносков. - СПб.: Речь, 2008. - 371с. - С. 220-221.

13. Борисова, С.Е. Профессиональная деформация сотрудников милиции и ее профилактика: Монография / С.Е.Борисова. - Орел: Орловский ЮИ МВД России, 2005. - 62с. С. 50-55.

14. Буданов, А.В. Педагогика личной профессиональной безопасности сотрудников ОВД: Монография / А.В.Буданов. - М.: Академия МВД России, 1997. - 135с. С. 37-40.

15. Буданов, А.В. Программа и практические рекомендации по профилактике профессиональной деформации сотрудников органов внутренних дел / М.: 1992. - 76с. С. 10-13.

НЕ ТРАДИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Маннапова Нурльбанат Ибрайевна

Почетный работник образования

Кафедра Физического Воспитания

Муханбетов Данияр Сагидуллаевич

Янкин Владислав Евгеньевич

Бакалавр

Кафедра «Институт морских технологий, энергетики и транспорта»

Россия, 414056, Астрахань

Астраханский государственный технический университет.

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.111](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.111)

Результат

Многочисленные социологические исследования показывают, что физическая культура и спорт самым благоприятным образом проявляются на творческой активности человека. Они дают способность человеку постоянно держать себя в состоянии активности.

В настоящее время большей востребованностью среди студентов пользуется атлетическая гимнастика, ритмическая гимнастика (аэробика), шейпинг, единоборства и комплексы физических упражнений из восточных систем каратэ, у-шу, йоги.

Данная статья рекомендована преподавателям и широкому кругу читателей.

Ключевые слова: нетрадиционные системы физических упражнений, физическое воспитание

Цель

Нетрадиционные системы физических упражнений представляют собой специально подобранные движения и позы, ориентированные на всестороннее или избирательное воздействие на функционирование организма. Некоторых из них имеют соревновательные элементы. Они пользуются большей востребованностью у студентов, так как увеличивают результативность образовательного процесса по физической культуре и сформировывают у студентов стойкую тягу к двигательной активности.

Цель работы заключается в рассмотрении особенности применения нетрадиционных систем физических упражнений для физического воспитания студентов.

Физическое воспитание значительно сказывается на общественном производстве,

становлении общественных взаимоотношений, становлении человека как личности.

Занятия физической культурой и спортом желательны для всех людей, а не только для тех, профессии которых требуют особой физической силы или особого умственного усилия, так как нынешние условия жизни определяют закономерное понижение двигательной активности человека.

В последнее время обрели популярность иностранные системы физических упражнений разной направленности, это:

-западные нетрадиционные системы упражнений (атлетическая гимнастика, спортивная аэробика, стретчинг, шейпинг и др),

-восточные нетрадиционные системы упражнений (йога, ушу, цигун, тай чи),

-отечественные нетрадиционные системы упражнений (система Норбекова, система оздоровления «Русская Здрава»), выбор системы физических упражнений.

К спецификам внедрения нетрадиционных систем физических упражнений следует отнести некоторые ограничения в их выборе. Особо это касается восточных систем. Так как на занятиях по дисциплине " Физическая культура " могут применяться только те системы, которые связаны с повышенной двигательной активностью, то целые разделы, например, из системы "йоги", построенные на продолжительной медитации, продолжительном расслаблении и неактивном растяжении мышц, не могут быть рекомендованы для систематических занятий в обязательное учебное время из-за их выборочного влияния на отдельные системы организма, и это не дает

занимающемуся всесторонней физической подготовки. Но и не отрицает применения таких упражнений в учебных занятиях в ознакомительном аспекте или в качестве дополнительного средства.

Изучение отдельных систем в ограниченные часы групповых занятий не дают существенного эффекта. Для этого требуются каждодневные самостоятельные упражнения. Они значительно наращивают и общую двигательную активность, и оздоровительный эффект.

Вместе с тем, отдельные упражнения, элементы этих систем или сами системы так же, как и отдельные отечественные системы (дыхательная гимнастика А. Н. Стрельниковой, Ю. Г. Вилунаса, комплекс специальных упражнений для глаз Э. С. Аветисова и др.) могут применяться на занятиях в соответствующем учебном отделении, а некоторые из них в целостном виде в секционных и групповых занятиях с оздоровительной целью в свободное от учебы время.

При занятиях отдельными системами физических упражнений, там где это возможно, не исключается и организация мини-соревнований по конкретным элементам, комбинациям или упражнениям. Они не только увеличивают интерес к занятиям, но и служат методом контроля за результативностью учебных занятий.

Выводы

В следствии востребованности зарубежных систем физических упражнений разнообразной ориентированности, их рекомендуется применить в вузах в качестве дополнительного средства. Здесь важно не прямое заимствование данных систем, а их адаптация к отечественному менталитету и исторически сложившейся отечественной системе физического воспитания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеев, С.В. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности: Монография / С.В. Алексеев, Р.Г. Гостев, Ю.Ф. Курамшин. -М.: Теор. и практ. физ. культ., 2013. - 780 с.
2. Афанасьев П.А. Школа йога: восточные методы психофизического самосовершенствования. М.: Полюмя, 1991. - 153с.
3. Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В.А. Бароненко. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
4. Барчуков, И.С. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / И.С. Барчуков и др. - М.: Советский спорт, 2013. - 431 с.
5. Виленский, М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
6. Горцев Г. А. Аэробика. Фитнес. Шейпинг. - Москва: Вече, 2016, - 320с.
7. Дианов, Д.В. Физическая культура. Педагогические основы ценностного отношения к здоровью / Д.В. Дианов, Е.А. Радугина, Е Степанян. - М.: КноРус, 2012. -184 с.
8. Карни Л.В. Цигун. – М.: Будущее Земли, 2004. – 168с.
9. Кобяков, Ю.П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: Учебное пособие / Ю.П. Кобяков. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 252 с.
10. Назаренко Л.Д. Оздоровительные системы физических упражнений. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002. – 240с.

ҰЛЫ ҒҰЛАМАЛАРДЫҢ ЕҢБЕКТЕРІНДЕГІ БАЛА ТАНЫМЫ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Турдалиева Шолпан Жайдақбаевна

Аға оқытушы

М.Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент, Қазақстан

Жандарбеков Абилхайыр

Аға оқытушы

М.Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент, Қазақстан

Жұмабай Ләйлә

Аға оқытушы

М.Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент, Қазақстан

Мекенбаева Эльвира Айдархановна

Аға оқытушы

М.Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент, Қазақстан

Мусақұлова Дана Акимовна

Аға оқытушы

М.Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент, Қазақстан

CHILDREN'S KNOWLEDGE IN THE WORKS OF GREAT SCHOLARS AND ISSUES OF DEVELOPMENT OF ITS

Аннотация

Мақалада қазақтың бала тәрбиесіндегі Ұлы ғұламалардың еңбектерін пайдаланудың негіздері қарастырылған. Яғни таным туралы қазақ халқының психологиялық және педагогикалық ой-пікірінің даму тарихы, түп төркіні сонау XVIII ғасырлардағы Орхон-Енесей ежелгі Түрік жазбаларында, Қорқыт ата,

Жүсіп Баласағұн, Махмұд Қашқари, Ахмет Яссауи т.б. еңбектерінен қалана бастағаны ақиқат. VI ғасырлардан бастау алатынына дәлелдер келтіріледі.

Abstract

The article discusses the basics of using the works of great scientists in the Kazakh upbringing of children. it is true that they began their work, the history of the development of psychological and pedagogical thinking of the Kazakh people in the history of the ancient Turkic writing of the XVIII century, Korkyt Ata, Zhusip Balasagun, Mahmud Kashgari, Ahmet Yassau and others. Evidence that this will start from the 6th century.

Кілттік сөздер: Бала тәрбиесі, ғұламалар, таным, пікірлер, өнеге

Keywords: Education, childhood, cognition, opinions, tradition

Біз тәрбиенің өзі отбасынан яғни халақтық тәрбиеден басталатынына көзімізді жеткіздік.

VI ғасырлардан бастау алатыны дәлел. Яғни таным туралы қазақ халқының психологиялық және педагогикалық ой-пікірінің даму тарихы, түп төркіні сонау XVIII ғасырлардағы Орхон-Енесей ежелгі Түрік жазбаларында, Қорқыт ата, Жүсіп Баласағұн, Махмұд Қашқари, Ахмет Яссауи т.б. еңбектерінен қалана бастағаны ақиқат.

Осы кезеңнің саяси-қоғамдық, әдеби өмірін баяндайтын жазба ескерткіштерінің бірі, танымдық идеясы мен астарлас рухани мұраның бірі Қорқыт ата еңбектері VII-IX ғғ. Оғыздарарасынан шыққан күйші, музыкант, ақын. Қорқыттың «Оғыздардың батырлық эпосы», «Қорқыт ата» еңбектерінде танымдық тәлім-тәрбиелік мәні күшті, афоризмдер, қанатты сөздер, ұстаздық ұлағаттар көптеп кездеседі. Қорқыт ең алдымен тәрбие отбасынан, яғни ата-анасын сыйлау, құрметтеу, кішіге мейірімді, үлкенге ізетті бөлеу туралы жазған.

Тұла бойы тұнған өнегеден тәрбие туралы толғаныстардан тұратын, XI ғасырда жазылған Жүсіп Баласағұнның «Құтты білік» - дидактикалық поэмасы. Қазақ халқының педагогика тарихында ерекше орны бар.

Ойшыл ақынның имандылық идеяларын ұрпақ тәрбиесіне пайдалану, адамның педагогикалық көзқарастарын бүгінгі ғылыми айналымға қосу оқушыларға танымдық тәрбие жөнінде білімін кеңейту. «Құтты білік»- еңбегі/-6645 бәйіттен және 85 баптан тұрады.

Әр байыттың, баптың өз атаулары бар. «Құтты білікке» 4 түріктің есімдері айтылған. Олар: Күнталды (Әділ), Айталды (Дәулет), Огдүлміш (Ақыл), Одғүрміш (Қанағат), осылардың арасында сұхбат түрінде өтеді. 280- 285 бәйітінде.

«Бұлар зораймай, ғылым қораймайды» - дейді Әл- Фараби белгілеген таным құралдарын толықтырып тек ойлау, сөйлеу емес, пікір алысу, сақтау, қорғау әрекеттерімен ұштастырады.

Танымдық тәрбиені ұйымдастыру түрлерін айқындағандай, пікір-талас таным процесіне қатынасушының өз ойын білдіруіне мүмкіндік жасау, екінші сақтау, мәдениет функцияларының бірі.

Осы пікірлерді жалғастырған, халық педагогикасының негізін қалаушы М.Жұмабаевтың «Педагогика», «Шығармалар» еңбектерінде бала тәрбиесіне жан-жақты талдау жасаған. М.Жұмабаевтың еңбегінде баланың жан тәрбиесі мен тән тәрбиесінің маңыздылығын сөз ете отырып, жан тәрбиесіне күшті көбірек жұмсау қажеттігін көрсетеді.

«Адамның қымбат нәрсесі де сол жан. Қиын тәрбие тілейтінде сол жан дейді. Осындай пікірді

Әл-Фараби мен Абайдың еңбектерінде анықталған. Ал педагогика кітабында « Бала сезіну, көру арқылы, есту, қиялдау, түйсіну арқылы дүниедегі болып жатқан өзгерістерді, қоршаған ортаны, ата-анасы жайлы мәліметтерге көңіл аударатыны» - жайлы анықталды.

Теориялық тұрғыдан баланың жан тәрбиесінің бағыт, заңдылықтарына сүйенер болсаң, әуелі ол адам танымына тікелей байланысты екенін айтады.

Осы тұрғыда бала сезіну, көру арқылы дүние туралы білімі пайда болып, танымы қалыптасады. Көру сезімі-жарық, туа және қозғалыс әсерлерін сезінген адам қоршаған ортаны, табиғаттағы, қоғамдағы өзгерістерді қабылдауға мүмкіндік алады.

Медицина, психология ғылымдарының уағыздауы бойынша бала анасын иіс арқылы сезімін, кейін келбетін көріп жаттап анасын өзге ортадан ерекше таныйтын жағдайға келеді. Сөйтіп алғашқыда бала танымы анасының қамқорлық, жылылық, екенін анықтайды. Таным процесін қалыптастыру, дамыту құралдары белгіленген. Яғни олар: Ойлау, түйсіну, қабылдау, сөйлеу екенін анықтайды.

Келесі ұлы ақын, ойшыл Абайдың дүниетанымдық салыстырып қарасақ идеялық үндестікті бірден байқауға болады. Ұлы ойшылдың еңбектерінде жан мен тәннің арақатынасы, адамның психологиялық даму жолындағы тәрбие мен білімнің атқаратын қызметі, адамның жеке басына және жас деңгейіне байланысты танымдық аспектілері бар. А.Құнанбаевтың «Таңдамалар шығармалар», «Шығармалары мен қара сөздері» т.б. бар.

Ең алдымен Абайдың Қорқыттың еңбектерімен ұқсастығы бар. Қорқыт адам өмірін әртүрлі кезеңдерге бөлген. Бұған Абайда тоқталған. Олар: балғын, балалық, жігіттік, кемел жас пен қарттық жас. Алда келтіріп кеткендей тәрбиені отбасынан, яғни балалық шақтан бастаған жөн. Бұған дәлел Абайдың 7-қара сөзі:

«Жас бала анадан туғанда екі түрлі мінезбен туады. Біреуі- ішсем, жесем десе. Бұл тәннің құмарлығы, екіншісі көзі көрген, құлағы естігеннің бәрін сұрап білгенше тыныштық таппайды. Бұл жанның құмарлығы»-деп жан мен тәннің байланысын, бірінсіз- бірінші күні жоқ екенін Әл-Фараби түсіндіре келіп, «Жақсы адамның тәні өлгенімен, рухани абыройы, ары өлмейді»-дейді. Абай сыртқы ортаның сырын сезім мүшесі арқылы қабылдайды.

Оған: жүрек, ми осылар арқылы адамның танымдық қасиеттері: түйсіну, сезіну, ойлау, елестету, ұғыну сияқты күрделі процестер арқылы жүзеге асады. Абайдың 32- қара сөзінде:

«Білім, ғылымды көбейтуге екі қару бар. Оның бірі- Мұлахаза (ойлау, пікір алмасу). Екіншісі- берік мұхафаза (сақтау, қорғау).

Сүйіспеншілік, жоқтың қажеттілігін өтейтін сұраныстан туған таным. Оқушының танымын қалыптастыруда зейіннің ықпалы зор.

Суреттеулерді жанның жоғалтпай сақтай білуі зейін деп аталады. Ал, енді сақталып тұрған суреттеулерді бұрынғы түрі, бұрынғы ретімен жанның тіріліп алып келе білуі еске түсіру дейді. Танымды қалыптастыруда әр оқушының зейінінің әр түрлі болуын ескеру қажет. Зейін екі түрге бөлінеді. 1) көру зейіні- күшті адам нәрсенің сыртқы түрін есінде сақтап қалады. Мыс: таныс адамның бейнесі есінде болады, аты-жөні есінде болмайды.

2) Есту зейіні адамзаттың дыбысы есінде ұстампаз болады.

Мыс: кейбір адам таным адамның аты-жөнін, пішінін де ұмытып қалып, жалғыз дауысы ғана есінде ұстайтын болады.

Оқушының жас ерекшелігіне байланысты оның зейіні өзгеріп отырады. Зейіннің күшті кезі 7 мен 15 жас арасы. Яғни бұл жаста оқушының танымын қалыптастыруда ой жүгіртіп, білімді іске асыру емес, білімді молайта беру.

Әл-Фараби белгілеген танымдық процеске: түйсіну, ойлау елестету ғана емес сезіну, көру, есту, қиялдау арқылы да анықтауға болады.

Алда айтқанымыздай бала танымын анасының қамқорлығынан, жылылығынан, анасынан естіген ертегілерінен, айтқан әндерін, жаңылтпаш, жұмбақтарын естіп, жаттап, жадына сақтап қалудан басталады.

М.Жұмабаев баланың танымдық тәрбиесінің құралдарын көрсетпек. Оған: жұмбақ, ертегілер, мақал-мәтелдер, жаңылтпаштардың т.б. әсері зор. Келесі оқушылардың танымын қалыптастыруына тәрбие туралы Ж.Аймауытов жазушылығымен қоса « қазақ түрік» атты еңбегі өшпес ғылыми мұра. «Диуат»-XI ғасырда Қарахан дәуірінде жазылған еңбек.

Бұл еңбек негізінен түрік сөздігі. М.Қашқаридің « Диуани лұғат ат-түрік» еңбегін сегіз бөлікке бөліп жазған:

1. Хамза кітабы.(әліптен басталатын сөздер)
2. Салим кітабы.(әліп, вав, йай сөздер)
3. Музафар кітабы.(қосар дыбысты сөздер)
4. Мысал кітабы.
5. Үш әріпті кітап.
6. Мұрын жолды дыбыстар кітабы.
7. Тор әріпті кітап.
8. Қос дауыссыз дыбысты кітабы.

Бұл еңбекте түркі халықтарының көрген-білгендерін баяндайтын бәйіт жырлары мен қайғылы және қуанышты күндерінде айтатын терең мағыналы мақал-мәтелдер келтірген:

1. «ұлұғны ұлғласы құт болар».
- Үленді сыйласа, құт болар.
- Тікпейінше өнбес,
- Талпынбайынша болмас.

Бұл мақалада әр қандай істе мақсатқа жету үшін талпыну керек.

Парасатпен жалықтастан үйренесің зор білімді,

Көрсетесің дандайсымай сынақта асыл сырынды.

- Мақсатқа жетемін,
Ғылыммен еңбек етемін.
Өткелден сан өтемін,
Байлығымды сарын қып.

«Диуаниға» сөздік материал болып енген атаулар тізбегінде

- Сағ-ақыл, зейін; нәк-ес, сана.
Сің-уғу, меңгеру, йол-әдіс, амал.

Түй-түйсіну, ы-ақыл, парасат, ұқ-ұғу, түсіну, сағтапқырлық және т.б. жатқызуға болады.

Яғни танымдық тәсілдер жөніндегі білімдермен танысып, адам біледі, ақыл, зейін, ес, сана арқылы өзінің іс-қимыл құралына ұғу, меңгеру арқылы ұмтылу қажет. Әрбір білім саласы дүниенің түрлі құбылыстарымен таныстырумен ғана шектелмей, өмірге өзіндік көзқарас қалыптастыруда мінез-құлық қалыптары мен дағдыларын игеруге қызмет ету педагогиканың танымдық тәрбиемен ұштасады. М.Қашқаридің дүниетанымдық көзқарасын ұштастырып, өзіндік жалғасын тапқан Әл-Фарабидің еңбектері күз. Осы дәуірдің ойшылы математигі музыканты Әбу-Насыр әл-Фарабидің «философиялық трактаттар», «Әлеуметтік өтпикалық трактаттар», «Музыкалық трактаттар» және т.б. еңбектері бізге таныс. Соның ішінде «Әлеуметтік этникалық трактаттар» еңбегінде: таным мақсаты, таным сатылары және таным процестерінің басқыштарын анықтаған «Таным мақсаты ең алдымен сол текке жататын нәрсе біткеннің барлығының болмысын анық білу»- делінген. Денелерді бөліп қарастырған. Олар: жан, форма және материя. Әл-Фарабидің түсінігі бойынша жан мен тән бірге дамиды.

Тәнсіз жан жоқ, жан тәннің тіршілік қасиеті. Тән жанның дамуына, қалыптасып жетілуіне үнемі әсер етіп отырады. Осыдан барып Әл-Фараби: адамның жану процесін екі басқышқа бөледі.

Бірінші басқыш сезімдік кезең деп анықталады. Бұған түйсік, қабылдау, ес процесі жатады деп тереңірек айқындалады. Түйсік дүние танудың алғашқы көзі, бірінші баспалдағы. Ойлау-дүниені әр қырынан тануға мәселені тереңірек түсінуге мүмкіндік береді. Екінші басқыш ойлау, сөйлесумен байланысты топырағында тұңғыш педагогика, психология, көркемсурет ғылымдары саласында қалам тартып, құнды ғылыми зерттеу еңбектерін қалдырған. Ж. Аймауытов « Адам мінезінің, ақыл-қайратының әр түрлі болуы тәрбиенің түрлі болуынан. Адам баласының ұрлық істеу, өтірік айтуы, танымдық қызығушылығын дұрыс тәрбиенің жетіспегендігінен»- дейді. Ол тәрбиенің екі түрлі болатынын Дене тәрбиесі және жан тәрбиесі болып бөлінетіндігін атап көрсетеді.

Автор ең алдымен бала тәрбиесіндегі отасының және мектеп қабырғасындағы тәрбиеге ерекше тоқталады. Баланың бойына сіңген мінезді қайта түзету қиындық келтіреді. «Сүтпен сіңген мінез сүйекпен кетеді» деген сөз ата-ана тәрбиесінің күштілігін көрсетеді.

Бала мінезін жас шыбыққа тимейді. Жас кезде дұрыс тәрбие алмаған бала өскенде қисық ағаш сияқты болып өсетінін, баланың өмірге деген дұрыс танымдық қызығушылық қалыптастыру керек.

Сондықтан да оқушының танымын қалыптастыруда ұстаз қызықты мағұлматтармен баланы шабыттандырып, олардың ынта-ықыласын, зейін-зердесін психолог-ғалым Жарықбаевтың «Халық психологиясы», «Психология», т.б. кітаптары бар.

«Психология» кітабында «Таным-прцесті ең алдымен түйсіктен басталады. Сыртқы заттарымен құбылыстарының жеке қасиеттерінің сезім мүшелеріне тікелей әсер етумен пайда болған мидағы бейнелерді-түйсік деп атайды.

Абай сыртқы ортаны сезім мүшелері арқылы қабылдайды десе, Жарықбаевта сыртқы заттары мен құбылыстарының сезім мүшелеріне тікелей әсер ететіні анықталады.

Танымды қалыптастыру ол түйсік, ойлау, қабылдау, ес, сөйлеу, қиял арқылы жүзеге асады. Яғни бала дүние тану үшін-түйсік, қабылдау елес арқылы сыртқы дүние заттары мен құбылыстарын тікелей таниды. Сондықтан

баланың танымы үнемі іс-әрекетпен айналысып, оқып көріп, танып отыруымен тығыз байланысты.

Баланың танымын иқалыптастыру үшін теориялық матиралдарға сүйеніп, бала танымын:

- а. жас ерекшеліктеріне қарай жіктеу.
- б. жүйеге бөлу.
- в. әдістерін қолдану.
- г. құралдарын қолдану.
- д. қандай бағытта қолдануға болады.

Әдебиеттер тізімі

1. Қорқыт: Оғыздардың батырлық атасы. /Ауд. Ә. Дербесалин Алматы: Қазақстан 1993
2. М.Кашқари. Диуани лұғат ит-турк.(Ауд. К.Бектаев,Ә, Ибатов Алматы Ана тілі, 1993
3. Әл-Фараби Әлеуметтік –этникалық тракт. Қаз ССР Ғылым, Алматы 1975, 60-61
4. А.Құнанбаев Шығармалары мен қара сөздер Алматы-ҚКӨБ-2том.1977
5. М.Жұмабаев Педагогика. Алматы: Рауан, 1993, 59

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПО БИОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ДОВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сыроватская Лидия Андреевна

старший преподаватель

Северо-Восточный федеральный университет

им.М.К. Аммосова

г. Якутск

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.112](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.112)

FEATURES OF TEACHING FOREIGN LISTENERS IN BIOLOGY IN THE SYSTEM OF PRE-UNIVERSITY EDUCATION

Syrovatskaya Lidia Andreevna

Senior Lecturer

Northeastern Federal University

Named after M.K. Ammosova

Yakutsk

Аннотация

На основе технологии модульного обучения с раскрытием понятийно-терминологического аспекта и с применением метода эксперимента, моделирования в интерактивной форме раскрывает научно-исследовательский интерес и формированию аналитического мышления иностранных граждан в процессе учебной деятельности.

Annotation

Based on the technology of modular training with the disclosure of the conceptual and terminological aspect and using the method of experiment, modeling in an interactive form reveals a research interest in the formation of analytical thinking of foreign citizens in the process of educational activity.

Ключевые слова: модульное обучение; базовые компетенции; учебная деятельность; метапредметная компетенция.

Keywords: modular training; core competencies; educational activities; meta-subject competence.

В подготовительном отделении иностранные граждане проходят обучение по медико-биологическому профилю из Ирана, Египта, Зимбабве, Намибии, Индии, Нигерии, Бурундии, Индонезии, Германии, Таджикистана, Кыргызстана, Узбекистана. Довузовское обучение для иностранных граждан играет важнейшую роль в плане адаптации к последующему обучению в ВУЗе так и для формирования знаний и навыков по предмету, которые не были сформированы при обучении на родине. Для успешного обучения необходима климатическая и лично-

психологическая адаптация, на которую влияет новизна российской педагогической системы [4 с.81].

Учебную программу по биологии проходят на русском языке. Опыт показывает, что особых трудностей не испытывают иностранные граждане владеющие английским языком как второй иностранный язык и владеющие русским языком как второй иностранный язык. Сложности наблюдаются в говорении иностранных граждан владеющих арабским языком, в основном это длинные слова и построение предложений

состоящих из нескольких сложных и длинных слов. Возможно в виду того, что фонетика родного языка и русского языка сильно отличаются.

На этапе предвузовской подготовки в практике обучения русскому языку как иностранному значительное место занимает комплексное обучение, то есть овладение всеми видами речевой деятельности и развитию речевых навыков и умений [3, с.666]. Употребление в речи фразеологизмов – очевидный показатель уровня владения языком. Обучение фразеологических единиц на начальном этапе дает неоценимые возможности для развития различных навыков и умений, имеет интегративное воздействие. Преподавателю необходимо вести студента от первичного, поверхностного восприятия фразеологических единиц к ее осознанному прочтению, глубинному пониманию, соотношению с этимологией, постепенному развитию интереса к фразеологии русского языка [2, с.26].

Применение технологии модульного обучения позволяет активизировать познавательную деятельность, помогает легче усваивать учебный материал, создает условия для творческого развития и самовыражения личности [4, с.5]. По каждому модулю биологии разработан список ключевых слов и понятий с переводом на английский язык. Предлагается перечень примерных вопросов для самоподготовки и задания для самостоятельной работы на русском, английском языках. Понятийно-терминологический аспект очень важен для преподавания биологии особенно для иностранных граждан. Понимание смыслового значения каждого термина достигается использованием терминологического словаря. Сложность восприятия устных вопросов и ответы на них преодолевается постановкой вопроса с использованием ранее использованных фразеологических единиц и терминологического словаря. Модули способствуют усвоить лекционный, практический материал и подготовиться к выполнению самостоятельной работы.

В процессе учебной деятельности по каждой теме составляется набор ключевых слов, понятий, словосочетаний, которые наиболее сложно понять. Обучающийся сам выбирает язык перевода ключевых слов, словосочетаний, понятий с упором, на каком языке ему легче понять. Это может быть английский язык или родной язык иностранного гражданина. Для повторения, пересказа темы разрешается использовать самостоятельно доработанный перевод набора ключевых слов, словосочетаний, понятий. При использовании ключевых слов, понятий, словосочетаний формируется фразеологические единицы и понятие научного стиля речи с использованием биологических терминов.

Культурологические исследования доказывают, что различным этносам, различным системам образования, культурного окружения присущи различные системы мышления. Для усвоения русского профессионального образования необходимо развивать аналитическое и критическое мышление [1, 17]. Для активизации учебной деятельности использование формы интерактивного выполнения заданий с использованием метода эксперимента, моделирования раскрывает научно-исследовательский интерес и формированию аналитического мышления. Например: обучающийся может менять условия среды обитания организма и при этом проследить изменения на разных уровнях организации. Обосновать установления связи между науками.

Таким образом, результативному усвоению иностранными гражданами образовательной программы по биологии сопутствуют применение интерактивного обучения, установление метапредметной связи, формируются необходимые базовые компетенции, развиваются личностные качества, раскрывается высокий потенциал, появляется интерес к научному исследованию.

Литература

1. Акифи О.И. Формирование аналитического и критического мышления на русском языке у слушателей подготовительных факультетов для иностранных граждан // Актуальные вопросы реализации образовательных программ на подготовительных факультетах для иностранных граждан: сб. – Москва, 2017. – С.17-21.
2. Арзамасцева Н.Ю. Обучение фразеологическим единицам иностранных студентов на начальном этапе: зачем, как и чему учить // Актуальные вопросы реализации образовательных программ на подготовительных факультетах для иностранных граждан: сб. – Москва, 2017. – С.25-27.
3. Березняк Ю.Л. и др. Особенности обучения иностранных учащихся на предвузовском этапе: педагогические аспекты адаптации //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2015.-№5. Ч.4.- С.666-670.
4. Елизарова Л.Ю., Севастьянова М.В., Шведова Л.П. Современный подход к формированию комплекса учебно-методических материалов по общей биологии и анатомии для иностранных студентов на этапе довузовского обучения //Подготовка иностранных абитуриентов в вузы Российской Федерации (традиции, достижения, перспективы): сб. статей. – СПб.: СПбГПУ: Полтораки, 2010. –С.206-210.
5. Иванова М.А. Психологические аспекты адаптации иностранных студентов к высшей школе. СПб: Нестор., 2002.С.81.

**ПРИНЦИПЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
СО СТУДЕНТАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ВУЗЕ***Филатова Елена Александровна**кандидат филос. наук, доцент**Омский Государственный Педагогический Университет**г. Омск*

DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.110

**THE INCLUSIVE EDUCATIONAL PRINCIPLES IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES OF
STUDENTS WITH DISABILITIES AT THE UNIVERSITY***Filatova Elena**Candidate of Science, assistant professor**Of Omsk State Pedagogical University, Omsk***Аннотация**

В статье подчеркивается актуальность и необходимость инклюзивного образования в вузе. Обозначены основные сложности реализации инклюзивного подхода и предложены принципы включения студентов с ОВЗ в образовательный процесс на занятиях по иностранному языку с целью снятия социально-педагогических барьеров и обучения английскому языку на доступном уровне.

Abstract

The article emphasizes the relevance and necessity of inclusive education at the University. The main difficulties of the implementation of the inclusive approach are outlined. The principles of inclusion of students with disabilities in the educational process in English classes in order to remove social and pedagogical difficulties are proposed. Much attention is given to teaching English of students with disabilities at the affordable level.

Ключевые слова: инклюзивное образование, студенты с ОВЗ, обучение, иностранный (английский) язык

Keywords: inclusive education, students with disabilities, teaching foreign language (English)

Современные тенденции в сфере высших образовательных учреждений, предполагают реализацию государственной политики в области образования лиц с ограниченными возможностями здоровья и возможность получения этой категорией граждан полноценного высшего образования, в результате, приобретение такой специальности, которая позволит быть равноправным членом общества. В Федеральном законе (статья 5) напрямую говорится об обязанности создания органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления необходимых условий для «для получения без дискриминации качественного образования лицами с ограниченными возможностями здоровья», в том числе посредством инклюзивного образования. [2]

Включение студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в образовательные условия высшей школы в настоящий момент выступает как социальная и педагогическая проблема и требует знаний о психологических особенностях формирования личности человека с функциональными ограничениями, а так же создания доступной образовательной среды, применения новых технологий для обучения, адаптированных под конкретную дисциплину. Так актуальным становится вопрос инклюзии, которая призвана обеспечить повышение качества образования, воспитания и социализации студентов с ОВЗ в вузе в том числе на общеобразовательных занятиях по иностранному языку.

Одна из основных задач педагога – помочь студенту добиться успеха в освоении предмета. Организация инклюзивного образования

предполагает с одной стороны индивидуализацию обучения в большей степени, чем требуется для типично развивающихся студентов, с другой стороны, задача педагога максимально интегрировать студента с ОВЗ в коммуникационные виды деятельности, групповую работу. Социализация детей с ОВЗ является основной задачей инклюзивного образования. Главная проблема – удержать внимание обучающегося и качественно представить новый материал. В силу того, что студентам с нарушениями здоровья необходимо представлять материал в зависимости от их компенсаторных возможностей. Поэтому на занятии педагогу стоит быть готовым к различным способам подачи одной и той же информации, например, в то время, как основная масса студентов выполняет письменно фиксируют новый материал, выполняют фонетические задания или записывают лексические упражнения, студенту с ОВЗ может быть предложен электронный вариант данной информации в виде текстового файла, презентации, аудио формата и т.д.

Изучив индивидуальные особенности обучающихся, появляется возможность планировать цели, задачи, сроки и основные направления в обучении языку, которые отвечают задаче максимального увеличения самостоятельной деятельности учащихся, а также развить у них интерес к иностранному языку, культуре англоязычных стран, стимулировать коммуникативно-речевую активность. Чтобы провести занятие по английскому языку на соответствующем высоком и качественном уровне, от педагога требуется специальная подготовка. В условиях инклюзивного образования требуется

опыт и знания современных здоровые сберегающих технологий, приемов лично-ориентированного обучения, а так же владение методиками продуктивного обучения.

Несмотря на то, что все обучающиеся с ОВЗ испытывают в той или иной степени выраженные затруднения в усвоении учебных программ, обусловленные недостаточными познавательными способностями, специфическими расстройствами учебных навыков или речи, а иногда с нарушениями в организации образовательной деятельности. Каждый студент, не зависимо от своих возможностей, должен получить достойное образование. Поэтому занятия по дисциплине иностранный язык, в частности английский с обучающимися с ОВЗ начинаются с упражнений по развитию зрительной, фотографической, слуховой и ассоциативной памяти. На каждом занятии следует использовать не только рациональный, но и эмоциональный компонент, что является обязательным в условиях внедрения ФГОС.

При реализации инклюзивного обучения на занятиях по иностранному языку целесообразно следовать ряду принципов:

- формировать лексические умения в ходе выполнения упражнений (которые обеспечивают запоминание новых слов, словосочетаний, устойчивых выражений и употребление их в речи);

- использовать информационно-коммуникационные технологии, что позволяет нетипично развивающемуся индивидууму с удовольствием заниматься иностранным языком;

- обеспечивать благоприятный психологический климат учебного процесса;

- использовать здоровые сберегающие технологии, иллюстративный и аудиоматериал, интерактивные элементарные задания;

- внедрять современные образовательные технологии, например, чтобы обновить всё сенсорное восприятие учащихся в процессе общения, ученые рекомендуют использовать мультисенсорный подход. [3]

- формировать ситуации успеха необходимо на каждом занятии, чтобы студент с ОВЗ почувствовал радость от пусть малого по объёму, но хорошо выполненного задания;

- следует конкретизировать учебные задания с указанием способов работы во избежание возможных ошибок со стороны студентов;

1. What's your first name?
2. What's your last name (surname)?
3. How do you spell it?
4. What do you do?
5. What company do you work for?
6. Where are you from?
7. Where are you from in France?
8. What's your address?
9. What's your phone number?
10. What's your e-mail address?

Choose the right sentence (a) or b) (Из двух вариантов выберите верный):

- 1) a) I live in London; b) I live in the London.
- 2) a) What's her name? b) What's she name?
- 3) a) How old is her? b) How old is she?

- при организации системной работы со студентами с ОВЗ на занятиях по иностранному языку, необходимо включать посильные индивидуальные задания, разрабатывать дополнительный материал, который бы входил в сферу интересов обучающихся.

Очевидно, что удовлетворение особых образовательных потребностей студентов с ОВЗ требует использования в образовательном процессе специфических методов, приёмов, средств коррекционно-педагогического воздействия. Это находит отражение в структуре каждого занятия. [1,с.44]

Говоря о посильных индивидуальных заданиях для студентов с ОВЗ целесообразно учитывать различные варианты способов контроля, таковой является форма теста подходящая как для лексического, так и для грамматического материала. Такой промежуточный контроль даёт возможность проверки как в устной, так и в письменной формах, допускает как краткий ответ (цифра – буква, цифры в правильном порядке), так и развернутый вариант (диалог, грамматически корректные предложения, электронное письмо и др.):

Leaving a message. Оставляем сообщение по телефону

(Расставьте фразы диалога в правильном порядке)

1— Just a moment. I'll see if he's available. Hang on a minute.

I'm sorry. He's tied up at the moment.

Will you call back or shall I take a message?

2— C-H-U-N-G L-E-A-R.

3— OK. I'll give him your message. Thank you for calling.

4— I'd like to leave a message. Tell him to call me back as soon as he's free.

5— Could you spell your name please?

6— Yes, it's 555-33-44

7— Shall I read it back to you?

8— Hello. This is Chung Lear. Could I speak to Paul Robson, please?

9— Thank you.

10— Hello, how can I help you?

11— No, no need, thank you.

12— Can I have your phone number?

Choose the right answer (выберите правильный ответ):

- a) Blank
- b) I'm from France.
- c) I'm from Paris.
- d) B-L-A-N-K
- e) 9020500 (nine-o, two-o, five-double o)
- f) marie@blank/paris-tours.com
- g) Marie
- h) A company called Startravel.
- i) I am a tour guide.
- j) 22, Place de la Concorde, Paris

4) a) I'm a student; b) I a student.

5) a) He has two sister; b) He has two sisters.

6) a) He is an engineer; b) He is a engineer.

7) a) His name is John; b) He's name is John.

8) a) They have 3 children; b) They have 3 childrens.

9) a) What is your favorite writer? Rowling; b) Who is your favorite writer? Rowling.

10) a) Who is it? It's a book; b) What is it? It's a book.

From: natasha.korolieva@mail.ru

To: ivan-smirnov@yandex.ru

Subject: hello from London

Attachment: JPG (0,33 MB)

a) OK, drop me a line.

b) I hope you'll also be able to come to London some day. It's a wonderful city!

c) I'm in London. I'm studying English here in a group from all over the world. We have classes on Mondays, on Tuesdays and Fridays. On Wednesdays and Thursdays we study half a day. Day off on Sunday. Back to school on Monday. I like our Saturdays. It's a special day. We usually go sightseeing, we party and sing. It's fun!

d) I'm staying with an English family in the suburbs of London in a nice semi-detached house with a garden. The family is not big. They have a son and a daughter. The daughter is married and lives in another city. The son is in college and comes home only at weekends.

So, I get a lot of attention from my hosts and they take me out nearly every evening. We go to museums, theatres, restaurants and pubs.

e) Hi Ivan

f) Love, Natasha

g) How are you? How are things?

На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с широким внедрением инклюзии не только в процесс обучения иностранным языкам, но и в образовательный процесс в целом. Инклюзивное обучение предоставляет таким студентам возможность освоить хотя бы элементарный уровень владения иностранным языком, что в свою очередь даст шанс социализироваться в современном обществе, стать более самостоятельными и коммуникативными, свести к минимуму трудности в общении со сверстниками, тем самым снизить количество социально неадаптированных, «выпавших» из образовательной структуры индивидуумов.

11) a) There's a book, a pen and a pencil on the table; b) There are a book, a pen and a pencil on the table.

12) a) From where are you? b) Where are you from?

Прочитайте электронное письмо Наташи и расставьте все части в правильном порядке.

Список литературы:

1. Инклюзивное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: учебное пособие / О.С. Кузьмина, Т.Ю. Четверикова; под ред. Т.Ю. Четвериковой. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2015. – 72с.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст.5 п.5, [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ. 2012, № 53 (ч. 1), Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>

3. Tlustosova, P Teaching English to children with specific learning difficulties. Brno, 2006, 42p.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КОМПЛАЕНСА ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ВРАЧА И ПАЦИЕНТА

Баглюк Сергей Борисович,
кандидат филос. наук, доцент,
Академия постдипломного образования
Федерального государственного бюджетного учреждения
«Федеральный научно-клинический центр
специализированных видов медицинской помощи и медицинских
технологий Федерального медико-биологического агентства», г. Москва
DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.114](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.114)

COMMUNICATIVE ASPECTS OF COMPLIANCE IN THE INTERACTION BETWEEN DOCTOR AND PATIENT

Baglyuk Sergey,
candidate of doctor of philosophy sciences,
associate professor,
Academy of postgraduate education of the
Federal state budget institutions "Federal
Scientific and
clinical center of specialized types of medical
assistance and medical technologies of the
Federalmedico-biological
Agency", Moscow

Аннотация

Данная статья рассматривает вопрос влияния коммуникативной среды на согласие пациента следовать процедурам и предписаниям лечения, которые осложнены переживаниями, ожиданиями и прогнозами различного характера, циркулирующими в системе «врач/пациент». Для раскрытия темы используются методы контент-анализа и герменевтики с целью выявления краеугольных образующих параметров конструктивного общения в этой системе, позволяющих обеспечить эффективное взаимное сотрудничество в стремлении к оптимальному результату.

Abstract

This article examines the influence of the communicative environment on the patient's consent to follow the procedures and treatment prescriptions, which are complicated by experiences, expectations and forecasts of various nature, circulating in the system "doctor/patient". To reveal the topic, the methods of content analysis and hermeneutics are used in order to identify the cornerstones of constructive communication parameters in this system, allowing for effective mutual cooperation in the pursuit of optimal results.

Ключевые слова: коммуникация; общение; диалог; комплаенс; гендер; взаимодействие в системе «врач/пациент»; коммуникативные барьеры

Keywords: communication; dialogue; compliance; gender; interaction in the system "doctor/patient"; communication barriers

Социально-психологический подход указывает на значительное воздействие «объяснительного стиля» на текущее состояние здоровья и его перспективу [4, С. 589]. Можно видеть окружающий мир, свое в нем место, объективные обстоятельства так или иначе, но ко всем этим сферам добавляется эмоциональный фон (позитивный, а может быть и нет), который полярно трансформирует самооценку на различных этапах жизни. Это приводит к тому, что дихотомия «оптимизм/пессимизм» сказывается на физическом и социальном самочувствии. Определенные правила и стандарты формируют усредненные для большинства рамки приемлемости, реалистичности, осуществимости притязаний и ожиданий. Стремление к большему, чем предполагается достижимым на уровне массового

сознания порождает завышенные требования к себе и окружающим. В конце концов, это приводит к разочарованию, т. к. иллюзия преодолемости всех препятствий ведет к конфликтогенным следствиям для любых взаимоотношений [8, С. 94].

Если применить такие социально и эмоционально характеризуемые условия к рассматриваемой теме, то, очевидно, что состояние здоровья стереотипно представляется константно положительной величиной в принципе. Реальность указывает на иные выводы, которые зачастую связаны с частичной или полной утратой оптимистичной оценки себя и/или других людей. Таким образом, стресс – тот фактор, который с одной стороны, проверяет на прочность, говоря условно, силу духа, а с другой – ухудшает здоровье и психологическое состояние. Исследования

случаев тяжелой утраты приходят к однозначным выводам о том, что «разбитое сердце» не оставляет шансов предшествующему хорошему самочувствию, оказывая вредоносное воздействие [4, С. 590]. Возникает вопрос о последующих действиях и состояниях переживших трагедию, вплоть до необходимости обратиться за медицинской помощью, что и приводит к вопросу комплаенса, т. е. согласия следовать указаниям и рекомендациям специалиста [3, С. 253].

Поиск разрешения сложной ситуации с помощью обращения к более компетентному и осведомленному источнику, - знак современного состояния цивилизации, где разделение труда дает возможность профессионально искать решение тех или иных проблем, когда они случаются. Важно отметить, что «компетентный источник» - это в современном мире не отдельный специалист, организация, учреждение и т. д., это может быть информационный интернет-ресурс, предлагающий и гарантирующий все возможные виды поддержки и консультации по интересующим вопросам. Степень доверия к таким базам данных велика [1, С. 177-184], что объяснимо большей доступностью и анонимностью для пользователя (не нужно раскрывать личную информацию). Поэтому значительный уровень доверия результирует в высокой комплаентности тем рекомендациям, которые представлены в сети. Здесь присутствуют интернет-сообщества, паблики, блоги, в уверенно-профессиональной манере обсуждающие темы [1, С. 177-184], имеющие острый негативный оттенок (угрозы здоровью от вредных привычек, заблуждения или случаи тяжелой утраты, упомянутые выше).

Одним из характерных моментов, вызывающих согласие, является стиль изложения соответствующей информации. В начале данной работы указывалось на значимость «объяснительного стиля» для общего психического и физического состояния, но это не единственное, что способствует ухудшению или улучшению самочувствия. Прежде всего, необходимо отметить социальное сравнение [4, С. 591], как то, что позволяет включить собственный опыт в контекст того, что произошло или происходит с другими. Общеизвестно, что поддержка в психокоррекционных группах способствует конструктивному преодолению сложных жизненных периодов [4, С. 590, 596]. Схожий эффект имеют интернет-сообщества, или группы по интересам, которые доступно, увлеченно и отчетливо эмоционально, обсуждают круг вопросов, входящих в специфику данного «VR-коллектива» (отдельно важно акцентировать, что эти свойства дополняются отчетливо подчеркнутой объективностью и обоснованностью предлагаемых суждений и выводов, часто с опорой на якобы научные исследования или на то, что считают наукой авторы в данных сообществах) [1, С. 177-184].

Для привлечения аудитории, необязательно цифровой, следует говорить на её языке. Это одно

из образующих правил риторики [2, С. 400-401]. Общение на равных, как с коллегой, а не с нижестоящим по ряду характеристик, оказывается ведущим, буквально, фактором, который направляет взаимодействие. В контексте отношений врача и пациента выделено три коммуникативные модели: патерналистская, информирующая и совещательная [9, Р. 3545]. У каждой есть свои основания и уместность до тех пор, пока адресат данного типа коммуникативных действий находится в ограниченном поле информации – врач, пациент, семья, близкие. Если к этому добавить интернет, всё изменится. Причиной тому станет то, что понижается сопротивляемость контраргументации, падает уверенность в собственных силах и сделанном выборе, реализуется т. н. «предвзятая проработка» [2, С. 288-289] поступающей информации, способствующая возрастанию недоверия к тому, что ранее казалось уже решенным. Именно здесь особенно активно запускается процесс сравнения суждений, точек зрения, выводов, умозаключений. Кажется, что имеющиеся основания для принятого решения следовать определенным предписаниям недостаточны. При этом важно обратить внимание на гендерный аспект этого вопроса. Мужчины принимают решения и делают выбор преимущественно самостоятельно. На этом настаивает система воспитания, акцентирующая мужской тип поведения как независимый, волевой, отважный, смелый и т. д., другими словами, мужчинам не подобает жаловаться и просить помощи. Женщины, напротив, ищут социальной и эмоциональной поддержки значительно чаще [2, С. 591-593; 4, С. 594-595], т. к. к этому также ведут традиции воспитания.

Поэтому и тяжелые жизненные ситуации переживаются не одинаково, и смертность мужчин после столкновения с трагичными обстоятельствами выше [4, С. 591-592], что не означает того, что женщинам легче. Женщины более открыты к различным поддерживающим видам коммуникации, мужчины не считают необходимым распространяться на слишком личные темы [4, С. 592]. Этот аспект опять же объясним традиционными представлениями, что сильный духом, «настоящий» мужчина немногословен [8, С. 123-124]. Следовательно, степень коммуникативной открытости для комплаенса зависит от ряда параметров, которые культурно обусловлены и не так просты для преодоления, если их рассматривать как преграду.

Возвращаясь к моделям взаимодействия врача и пациента, важно уточнить, между ними не существует непроходимых границ, они дополняют друг друга. Патерналистская модель работает в одностороннем порядке, где, в первую очередь, главенствует точка зрения врача и его представление об интересах пациента [9, Р. 3545]. Мнение самого больного не учитывается или рассматривается как необъективное и по умолчанию ошибочное. Информированная модель акцентирует исключительно отстраненную тактику

предоставления всех необходимых и исчерпывающих данных по состоянию пациента, оставляя его один на один с фактами. Совещательная модель не ограничивается насколько возможно полным информированием о текущем состоянии, лечении и прогнозе, но открыта к обсуждению вариантов дальнейших действий с пациентом и его близкими, учитывает его пожелания, установки, опасения, совместно доктор и пациент идут к определению вариантов дальнейших действий. Эти действия ведут к принятию решения, в котором на равных участвуют обе стороны, что дает возможность выразить каждой из них свою точку зрения.

Вместе с такими типами взаимоотношений существуют и способы коммуникативного регулирования и управления состоянием пациента, которые мобилизуют его внутренние психические ресурсы или, наоборот, акцентируют беспомощность и неспособность самостоятельно справиться с тяжелым недугом [4, С. 594-597]. Здесь коммуникативные обстоятельства оборачиваются несколько иным образом, нежели в рамках указанных выше моделей. В тех случаях, о которых идет речь, выздоровление зависит от типа ответственности, переживаемой пациентом. Когда пациенту предлагается позитивная перспектива, то ответственность, возлагаемая на него, ощущаемая им, связана с выздоровлением. В противоположном контексте ответственность возлагается за саму болезнь или травму, усиливающаяся точкой зрения, что данного недуга или несчастного случая можно было бы избежать.

Идея о том, что во всем, что с ним случилось, виноват сам пациент, удлиняет процесс выздоровления, напротив, мнение, что того что произошло нельзя было избежать, придает больше сил на пути к выздоровлению [4, С. 594-596]. Таким образом, определенные коммуникативные акценты, расставленные в соответствии с типом взаимодействия, способствуют улучшению или ухудшению общего состояния страдающего тем или иным недугом. Поэтому, важно подчеркнуть, что коммуникация в системе «врач/пациент» не является просто дополнением к основным процедурам лечения, коммуникация и есть неотъемлемая часть этого лечения, способствующая согласию следовать его требованиям и рекомендациям. В этом аспекте, мы подходим к ещё одной классификации моделей поддержки, отчасти пересекающихся, в некотором смысле синонимичных, с теми, что были представлены выше, и, в то же время, обладающими рядом специфических свойств, дополняющих и углубляющих патерналистские, информирующие и совещательные способы организации совместных действий в системе «врач/пациент».

Медицинская модель взаимодействия (общая формула «требование = лечению») и поддержки при выздоровлении обращает основное внимание на беспомощность пациента и его неспособность опираться на собственные силы на пути к

выздоровлению. Другими словами, «больной» понимается буквально как лишенный здоровья, а, следовательно, и ответственности за проблему и решение [4, С. 596]. Всеми необходимыми ресурсами для достижения успешного результата обладает лишь доктор, за данный результат он или она и отвечает. Здесь присутствует нечто близкое патерналистской установке, отличие заключается в меньшей директивности медицинской модели, более осторожно подходящей к принятию решений.

Осведомляющая модель («требование = дисциплине») видит в пациенте главного ответственного за то, что с ним произошло. Условно говоря, виновен в том, что болен. Психокоррекционные группы, организуемые для работы с людьми, старающимися избавиться от пагубных зависимостей, обращаются к данной модели, акцентируя необходимость изменить образ жизни [4, С. 596].

Нравственная модель («требование = мотивации») указывает на личную ответственность за проблему и на то, что самодисциплина является предпосылкой выздоровления [С. 596]. «Люди не действуют безответственно потому, что они «больны», они «больны», потому что действуют безответственно» [4, С. 596-597].

Своеобразным синтезом информирующей и совещательной установок взаимодействия становится компенсаторная модель («требование = власти»), которая избегает морализаторства и обвинений [4, С. 597]. Обращаясь к волевым, когнитивным, поведенческим возможностям и ресурсам самих пациентов, предоставляет все условия для того, чтобы разобраться с текущей ситуацией и принять обоснованное решение. Присутствие известной степени самостоятельности в данном контексте не бросает человека один на один с проблемой, обращая внимание на то, что лишь обретая контроль (или власть) над своими решениями пациент находит оптимальный выход из создавшегося положения.

Итак, представленные способы работы коммуникативной работы в системе «врач/пациент» демонстрируют различные пути к согласию, комплаенсу, следовать определенным рекомендациям, требованиям, назначениям. Можно отметить, что данные тактики взаимодействия должны обращать дополнительное внимание на указанный выше гендерный аспект. Ряд исследований комплаентности фиксируют большую приверженность лечению женщин и меньшую мужчин [6, С. 105-107; 7, С. 184-185; 5, С. 127-128]. Это указывает на необходимость дополнительного изучения данного факта и его социально-психологических оснований.

Вместе с тем, разработка принципов комплаенса имеет разные направления, в частности, связанные с основами менеджмента организаций [10, Р. 4-8]. В этой сфере комплаенс понимается как соответствие требованиям, прежде всего, этико-правового и дисциплинарного характера, такое соответствие касается

сотрудников разного уровня [10, Р. 4; Р. 78-80]. Этические основы коммуникации востребованы в организациях любого типа, в медицинских структурах это измерение особенно заметно, и задействует не исключительно медицинских работников, а обращено также к пациентам.

Напр., правило «задавать тон» взаимодействию [10, Р. 76-77], настраивая на конструктивный диалог, минимизируя возможность конфликтов. Действительно, согласие следовать предписаниям более достижимо, если врач общается с пациентом как с коллегой, обсуждая и обмениваясь мнениями, симметрично, а не наоборот [6, С. 106]. Другой момент управления согласием касается ясности перспектив [10, Р. 78], чем более недвусмысленно они представлены, в частности, в виде альтернатив, тем понятнее для собеседника. Далее, важным параметром является достижимость результата [10, Р. 78]. Другими словами, доступно ли пациенту лечение, в том числе финансово? Насколько велики риски на этом пути? Что ожидает, если всё оставить как есть?

Ещё один компонент работы с комплаенсом связан с даваемыми обязательствами [10, Р. 78], здесь не следует преувеличивать собственные возможности, чтобы не обмануть ожиданий, но главное подтвердить участие, поддержку и внимание на всех этапах лечения. Конечно, важна открытость к диалогу и восприимчивость к иной точке зрения [10, Р. 78], это способствует установлению оптимальной степени партнерства, но без перегибов, социальная дистанция позволит сохранить объективность. И, наконец, доступный пониманию собеседника язык [10, Р. 86], предполагающий наглядные примеры и метафоры для большей объяснительной силы.

Таким образом, управлять согласием или соответствием, можно опираясь на широкий спектр коммуникативных ресурсов, среди которых главным критерием эффективности становится обратная связь, именно так представляется возможным в режиме реального времени регулировать взаимодействие врача и пациента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Воловикова М.Л., Гончаров А.Е. Социокультурные условия развития

антипрививочных настроений в современном обществе // Лженаука в современном мире: медиасфера, высшее образование, школа: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти академика Э. П. Круглякова, проходившей в Санкт-Петербургском государственном университете 21—22 июня 2013 г. / Под ред. С.В. Тихонова (отв. ред.) и др. — СПб.: Изд-во ВВМ, 2013.

2. Гриффин Эм. Коммуникация: теории и практики / Пер. с англ. А.А. Науменко. / Под ред. А.А. Киселевой. — Харьков: Изд-во «Гуманитарный Центр»; 2015.

3. Майсак Н.В. Комплаенс как медицинский термин и поведенческая характеристика представителей социномических профессий // Термины в коммуникативном пространстве: материалы научно-практической конференции с международным участием «Дискурсология, терминология, экология языка в современной лингвистике» (11 мая 2018) / Отв. ред. С.И. Маджаева. — Астрахань: Изд-во Астраханского ГМУ, 2018.

4. Перспективы социальной психологии / Пер. с англ. А. Мирера, И. Москвиной –Тархановой, Е. Комаровой и др. — М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.

5. Пехота Н.В. Взаимосвязь социального статуса и комплаенс у пациентов с артериальной гипертензией // Евразийский кардиологический журнал. — 2019. - № S2.

6. Сорокина А.О. Комплаенс пациентов с гипертонической болезнью // Устойчивое развитие науки и образования. — 2018. - № 5.

7. Черемисинова Е.Н., Кызырова М.С., Филимонова О.Г. Комплаенс больных гипертонической болезнью и способы его улучшения // Устойчивое развитие науки и образования. — 2018. - № 5.

8. Шейнов В.П. Управление конфликтами: теория и практика. — Минск: Харвест, 2010.

9. Parillo J.E., Dellinger P.R. Critical care medicine principles of diagnosis and management in the adult.- 4th ed.- Philadelphia, 2014.

10. Singh, N. Compliance management : a how-to guide for executives, lawyers, and other compliance professionals. - Santa Barbara: Praeger, 2015.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ МЕТАФОРИЗАЦИИ КАК МЕХАНИЗМА ТЕРМИНООБРАЗОВАНИЯ В ТЕКСТЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ЭКОНОМИКА»

Брижак Елизавета Андреевна

магистрант

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

Горжая Аlesia Александровна

кандидат фил. наук, доцент

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь

SPECIFICITY OF METAPHORIZATION AS THE MECHANISM OF TERM FORMATION IN THE FIELD OF ECONOMICS

Brizhak Elizaveta

MA student / postgraduate student

North-Caucasus federal university

Stavropol

Gorzhaya Alesya

PhD., Associate Professor

North-Caucasus federal university

Stavropol

Аннотация

В статье рассматривается процесс метафоризации как один из механизмов терминообразования в сфере экономики. Как показал анализ, в данной области знания метафоризация терминов и их сочетаний чаще всего происходит путем сопоставления внешнего или функционального свойства предметов.

Abstract

Article contains information about the metaphORIZATION as the mechanism of term formalization in the field of economics. An analysis of this field of knowledge has shown that metaphORIZATION of terms most often occurs via comparison visual or functional characteristics of objects.

Ключевые слова: метафора; метафоризация; термин; терминообразование; экономика.

Keywords: metaphor; metaphORIZATION; term; terminology; economics.

Экономика является неотъемлемой частью повседневной жизни человека и общества. Каждый день мы так или иначе сталкиваемся с экономическими процессами и законами, определяющими поведение человека, его выбор и стратегию ведения домашнего хозяйства, это обуславливает необходимость изучения данной науки. Как и всякая область знания, экономика оперирует терминологическими понятиями, сформулированными, в частности, с помощью метафор. В последние три десятилетия данное языковое явление вызывает большой исследовательский интерес у лингвистов. Все эти факты и свидетельствуют об актуальности изучения процессов метафоризации терминов экономической науки.

Задачей данной статьи является изучение процесса метафоризации терминов и их сочетаний в текстах предметной области «Экономика».

Материалом исследования послужило текстовое пространство разделов учебного пособия по экономике «Essentials of Economics».

Следует отметить, что прежде чем приступить к рассмотрению процесса метафоризации терминов, необходимо дать определение тому, что мы понимаем под объектом исследования. Так, Владимир Моисеевич Лейчик утверждает, что к терминам относятся лексические единицы определенного языка для специальных целей, обозначающие общее (конкретное или

абстрактное) понятие теории определенной специальной области знаний или деятельности [2, с.32]. Большинство терминов образуется семантическим путем, при этом происходит изменение значения с помощью метафорического переноса или метонимии. Слово «метафора» имеет греческую этимологию и образовано от основ *meta*, означающее «над», а также *pherein* «нести» и может трактоваться как «движение, выходящее за рамки» [9, с.3]. Существуют также и другие способы понимания метафор. Метафора может быть охарактеризована, как замещение одного понятия другим, имеющим непрямым значение, либо путем сравнения каких-то понятий, либо путем создания имплицитной аналогии. Одни лингвисты определяют метафору как «средство для восприятия чего-то с точки зрения чего-то другого» [8, с.5]. Другие лингвисты определяют метафору как «сопоставление двоих внешне непохожих элементов в едином контексте, где в отдельности воспринимаемые значения двоих элементов взаимодействуют друг с другом для создания нового восприятия каждого из них в фокусе метафоры» [8, с.5]. Очевидно, что для выявления метафор важно то, какая теория толкования метафоры будет лежать в основе. Определение метафоры как имплицитного сравнения между двумя различными видами явлений или объектов согласно Аристотелю и З. Кевечешу, заставляет исследователя искать слова и фразы, которые

подразумевают такое сравнение. Традиционная точка зрения заключается в том, что метафора — это фигура речи, основанная на двух структурах, которые можно сравнить друг с другом, и используемых прежде всего для эстетических и риторических целей [8, с.5]. В работах других лингвистов содержится определения такого характера: метафора — это восприятие, разговор, мышление или переживание чего-то с точки зрения чего-то другого. Учитывая данный подход, необходимо будет использовать другую стратегию поиска метафоры [8, с.5]. Дж. Лакофф и М. Джонсон определяют метафору, скорее, как процесс мышления о чем-то через призму чего-то, а точнее переживание чего-то посредством чего-то. Концептуальная теория метафор представляет собой теорию, которая выражает эту импликацию гораздо сильнее. В основе метафоры лежит мысль, а не язык, как средство общения, метафора незаменимая часть нашего обычного способа представления мира, а наше поведение отражает метафорическое понимание опыта [7].

Что касается российских исследователей, то, к примеру, Л.Л. Нелюбин использует при трактовке метафор традиционный подход, основанный на том, что метафоризация представляет собой расширение смыслового объема слова за счет возникновения у него переносных значений [3, с.109]. У С.В. Гринев-Гриневица метафоризация значения происходит на основе внешнего или на функционального сходства [1, с. 126]. В свою очередь, В.Н. Телия высказывает теорию, использующую в основе объяснения теории метафоры когнитивные процессы мозга. «Метафора способна совмещать в себе абстрактное и конкретное и создать языковую картину, воспринимаемую за счет вербально-образных ассоциаций составляющих ее слов и выражений». Оперирование образными сущностями привносит в метафоризацию субъективность восприятия и привносит в новое значение слова образ, который ассоциируется с «буквальным» значением переосмысляемого слова [4]. Метафора является моделью словообразования, выполняющей в языке функцию «скрытую» и нестандартную, основанную на том, что субъект метафоры будет исходить из того, как реципиент воспримет образно-ассоциативные комплексы лексем, передающих признаки подобия [4].

Рассмотрев основные лингвистические теории, содержащие информацию о том, что представляет собой процесс метафоризации, обратимся к анализу нашего эмпирического материала.

Так, экономический термин *black market* (рынок, на котором товары или услуги оказываются нелегально) имеет такое название, так как торговля происходит скрытно и черный цвет ассоциируется с чем-то редким, нежелательным, исключительным. Товары на данном рынке специфичны, их пойдет покупать не всякий человек, а определенная группа лиц, обходящих закон. В английской лингвокультуре черный цвет не имеет однозначной семантики, так, например, выражение *black sheep* (паршивая овца) имеет негативную коннотацию, в то время как *black cat*

ассоциируется с удачей или колдовством, а *black raven* будет символом чего-то мистического. В данных примерах метафоризация будет происходить за счет имплицитного интенционального смысла, вложенного в лексему *black*.

Обратимся еще к нескольким примерам из нашей картотеки с тем, чтобы проиллюстрировать основные механизмы метафоризации в текстах экономической тематики.

Silent bank run (дословно: тихий набег) — явление, при котором клиенты выводят свои средства со счетов банка без своего физического присутствия, то есть путем электронных транзакций. Данный термин образовался путем добавления лексемы *silent* к специализированному термину *bank run* (набег на банк), который обозначает явление, во время которого множество вкладчиков одновременно изымают свои вклады из-за страха перед банкротством. Метафоричным здесь является использование единицы *silent*, необходимой для указания на то, что процесс ухода клиентов из банка происходит без яркой огласки, суматохи и столпотворения, которые случаются при «классическом» набеге.

В терминологическом сочетании *an invisible hand of market* (дословно: невидимая рука) метафора эксплицирует функциональное сходство, которое применяется для описания механизмов перераспределения ресурсов в обществе. Впервые словосочетание использовал в своих работах Адам Смит в конце XVIII века, а широкое распространение в экономической науке данный термин получил в 1900-х годах вместе с развитием теории свободной торговли. Здесь «невидимая рука» символизирует некий скрытый механизм урегулирования рынка, который самостоятельно перераспределяет ресурсы и устанавливает равновесие, подобно руке, которая самостоятельно составляет все по своим местам.

Что касается метафоризации терминов *price ceiling* (ценовой потолок) и *price floor* (ценовой пол) то, необходимо отметить, что обе терминологические единицы используются для обозначения пределов цен, устанавливаемых государством или группой лиц. Следует отметить, что ввиду того, что в большинстве случаев в быту люди вынуждены находиться в помещениях, где их свобода действий ограничивается размерами здания, государство может быть представлено, как дом, в котором граждане получают защиту и кров, а также подчиняются устанавливаемым законам. Забор, ограда или стены представляют собой ограничения в горизонтальной плоскости, вертикальными же пределами являются потолок или пол в жилище, поэтому в данном случае метафоризация терминов происходит за счет абстрактного внешнего сходства потолка и пола.

Интересным для анализа представляется и следующий пример. В сочетании *asset bubble* обозначающим явление, при котором цена на актив «раздута» до необоснованного высокого уровня из-за ожиданий дальнейшего роста цен, метафоризация также происходит за счет абстрактного внешнего сходства. Другими словами, цена, как бы «надута» тем, что не имеет

никакой стоимости и может быть сравнимо только с воздухом.

Метафоризация также может происходить посредством наделения объектов, закрепившимися в сознании людей характеристиками животных. Так, термин *loan shark* (кредитная акула) обозначает человека или компанию, занимающую деньги под очень высокие ставки и использующую угрозы, чтобы «выбить долги». В западной лингвокультуре акула символизирует безжалостность, жестокость, беспощадность, беспринципность, поэтому в данном примере метафоризация происходит за счет использования качеств животного и наделения этими качествами субъекта в экономике.

Группа терминов с лексемой *floating* в экономике используются для обозначения чего-то краткосрочного, ничем неподкрепленного, плавающего как бы на воде или не имеющего под собой твердой опоры. Например, *floating currency* (денежная система, не подкрепленная золотом или активами и имеющая тенденцию к колебательным значениям из-за предложения или рыночных ожиданий), *floating rate note* (краткосрочное обязательство с изменяющимся процентом), *floating dept* (текущая краткосрочная задолженность). В данных терминах метафоризация происходит путем переноса таких качеств как зыбкость и непостоянство с реальных плавающих предметов, будь это лодка или поплавков на абстрактные предметы, обладающие этими же свойствами, но которые используются в качестве характеристик предметов явлений в области экономики.

Таким образом, практический анализ подтверждает, что процесс метафоризации терминов в различных дискурсивных пространствах вызывает особый

исследовательский интерес и не достаточно изучен с опорой на тексты различных функциональных стилей. Метафора как важная составляющая исследуемого текстового пространства несет на себе значительную семантическую и прагматическую нагрузку, сопоставляя внешние и функциональные свойства предметов или явлений.

Литература:

1. Гринев-Гриневиц, С.В. Терминоведение учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений/ С.В. Гринев-Гриневиц.М.:Академия, 2008. - 126. - 304с.
2. Лейчик, В.М. Терминоведение: предмет,методы,структура / В.М.Лейчик.-3-е изд.-М.:ЛКИ, 2007.—32-256с.
3. Нелюбин, Л. Л. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. – 3-е изд. – М: Флинта, 2003. – 109 – 227 с.
4. Телия В.Н. [Электронный ресурс] / В.Н. Телия. - Режим доступа: http://genhis.philol.msu.ru/article_66.shtml. Дата обращения: 01.12.2019.
5. Kovecses, Z. Metaphor: A practical introduction / Z.Kovecses. - Oxford University Press, 2002.
6. Krugman P., Wells R., Graddy K. Essentials of Economics / P. Krugman, R. Wells, K. Graddy. – Worth Publishers, 2014. – 680 p.
7. Lakoff G. The Contemporary Theory of Metaphor // Metaphor and Thought / Ed. by A. Ortony. Cambridge, 1993.
8. Ritchie, L. David. Metaphor / L. David Ritchie. - Cambridge University Press, 2013. P.4-5.
9. Hawkes T. Metaphor / T.Hawkes. – Routledge, 2018. P.3.
10. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms>. Дата обращения: 15.10.2019.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТКОРРЕКТНЫХ ЭВФЕМИЗМОВ ДЛЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ «БЕДНОСТЬ» (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАДИСКУРСА)

Луханина Алиса Сергеевна
магистрант,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород

Маматова Ольга Михайловна
магистрант,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород

THE USE OF POLITICALLY CORRECT EUPHEMISMS FOR REPRESENTATION OF THE SOCIAL CATEGORY “POVERTY” (BASED ON ENGLISH MEDIA)

Lukhanina Alisa S.

Candidate for a master’s degree, Belgorod state University,
Belgorod, Russia

Mamatova Olga Mikhailovna,

Candidate for a master’s degree, Belgorod state University,
Belgorod, Russia

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме использования политически корректных эвфемизмов для уменьшения негативной коннотации терминов, обозначающих экономическое неблагополучие. Данные

тенденции наиболее ярко выражены в англоязычных СМИ. В результате анализа современного медиадискурса разделены понятия, относящиеся к политкорректной и псевдополиткорректной лексике.

Abstract

The following article is dedicated to the problem of use of politically correct euphemisms for ameliorating terms, denoting economic disadvantage. These tendencies are vividly revealed in English media language. The analysis of modern media demonstrates the difference between politically correct and pseudo politically correct terms, denoting the social problem of poverty.

Ключевые слова: Политическая корректность, социальная дискриминация, эвфемизмы

Keywords: Political correctness, social discrimination, euphemisms.

Феномен политической корректности является неотъемлемой частью современной языковой картины мира. В основе данной теории заложено стремление человека к вежливости, такту, гуманности.

Политическая корректность проявляется на поведенческом и языковом уровнях, но главным материалом для распространения политически корректной лексики является медиадискурс. Средства массовой информации становятся одним из ведущих источников информации о политической корректности как о новом факторе официального и повседневного общения, несоблюдение правил которого влечёт формальные и неформальные санкции.

Профессор С.Г. Тер-Минасова трактует ПК как тенденцию, проявляющуюся в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен задевающих чувства и достоинство индивидуума языковой бестактностью и /или прямолинейностью [3, с.108]. При этом учитывается и социальная сторона данного явления. Л.В. Цурикова определяет ПК как поведенческий и языковой феномен, отражающий стремление носителей языка преодолеть существующую в обществе и осознаваемую им дискриминацию по отношению к различным членам этого общества [5, с.98].

Поскольку политическая корректность первоначально задумывалась как языковой такт, один из центральных пластов политкорректной лексики в современном английском медиадискурсе занимают эвфемизмы, повышающие социальный статус гражданина, цель которых – избежать дискриминации и оскорбления.

Однако не стоит относить к политкорректным эвфемизмы, камуфлирующие негативные явления в социальной, экономической и политической сторонах жизни: различные формы военной агрессии, непопулярные меры в социально-экономической сфере, преступную деятельность (например, заключенных называют *people enjoying temporarily hospitality from the state* «люди, наслаждающиеся временным гостеприимством государства») [4]. В.П. Москвин назвал лексические единицы данной группы «псевдоэвфемизмами», поскольку они манипулируют мнением реципиента, не выполняя первоначальных функций политкорректности [2, с.60].

И.Р. Гальперин пишет: «...то, что называют политическим эвфемизмом, фактически не несет функций эвфемизма. "Политический" эвфемизм в английском языке – это попытка исказить факты» [1, с.166].

Таким образом, экономические термины часто не имеют отношения к принципам такта и

вежливости. К псевдополиткорректным относятся эвфемизмы, смягчающие серьёзность негативных экономических факторов: увольнение работников *fire / lay off* называют сокращением *downsize, rightsize*. Например, экономический кризис *economic crisis* передаётся такими эвфемизмами как *slump* (падение), *depression* (депрессия), *recession* (спад). Данные эвфемизмы изменяют коннотацию слова для манипуляции общественным мнением.

С другой стороны, в прессе для описания низкого социального статуса человека используется ряд политически корректных эвфемизмов, цель которых – избежать дискриминации и оскорбления. Например, вместо непolitкорректного выражения *the unemployed* (безработные) используется эвфемизм *nonprofit group* (бесприбыльная группа) или *unwaged* (не получающие зарплату):

Paul Mundt, a lawyer with Southern Minnesota Regional Legal Services, a nonprofit group assisting low-income people, says "policies vary across programs, but this is a legitimate concern." [6].

Одним из направлений социального неравенства стало разделение согласно материальному положению. Проблема имущественного неравенства в первую очередь проявляется в поиске оптимальной замены непolitкорректного слова *poor*, среди которых *needy, socially / economically deprived, underprivileged* и т.д. В статьях, цитирующих официальные документы, часто используется выражение *economically disadvantaged*:

Test results are broken up into several groups of students, including white, black, Hispanic, American Indian, students with disabilities and the economically disadvantaged [8].

При этом стоит отметить, что в СМИ по-прежнему активно используется слово *poverty*, часто в одном контексте с политкорректным эвфемизмом *low-income*:

Poverty and low income is "making children sick", pediatricians have warned, prompting urgent calls for the next government to tackle health inequalities or risk storing up health problems for future generations [7].

Таким образом, существует множество способов для репрезентации такого социального явления как бедность, однако стоит различать стремление к такту, являющееся первоначальной целью политкорректности, и манипуляторные тактики псевдополиткорректности. Грань между данными явлениями сложно различима в современных средствах массовой информации, однако именно подобные особенности языка формируют облик газетного стиля, каким его знают сегодня.

Список использованной литературы

1. Гальперин, И.Р. Очерки по стилистике английского языка – М.: Высшая школа, 1981. – 316 с.
2. Москвин, В.П. Эвфемизмы: системные связи, функции и способы образования // Вопросы языкознания. – 2001. – № 3. – С. 58-70.
3. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация – М.: Слово/Slovo, 2000. – 624 с.
4. Халанская, А.А. Лингвистика текстов политических новостей в аспекте коммуникативных и манипулятивных стратегий: На материале печатных изданий качественной российской и британской прессы 2000-2005 гг. : дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Краснодар, 2006. – 180 с.
5. Цурикова, Л.В. Политическая корректность как социокультурный и прагмалингвистический феномен // Эссе о социальной власти языка – Воронеж, – 2001. – С 94-102.
6. Browning, L. Obamacare's paper problem // The Newsweek – 20 Dec. 2013 – Режим доступа: <https://www.newsweek.com/obamacares-paper-problem-224859>
7. Bulman, M. Poverty and low income is 'making children sick', warn paediatricians [Электронный ресурс] // Newsweek – 11 May 2017 – Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/poverty-low-income-children-sick-paediatricians-uk-inequality-health-problems-a7728416.html>
8. Schott, K. Ten public schools in county do not meet state benchmarks in reading, math [Электронный ресурс] // Daily Chronicle– 29 Oct. 2009 – Режим доступа: <https://www.daily-chronicle.com/2009/10/29/ten-public-schools-in-county-do-not-meet-state-benchmarks-in-reading-math/atelefx/?page=1>

ПРОБЛЕМЫ СОЦИУМА В ИГРОВОМ ФОРМАТЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**Приорова Ирина Валерьевна***доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и издательского дела
Новый Российский университет (РОС НОУ)**профессор кафедры русского языка Сямьинского университета (КНР)***Лебедева Ирина Валерьевна***кандидат соц. наук, доцент**Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань***PROBLEMS OF SOCIETY IN THE GAME FORMAT OF THE INTERNET COMMUNICATION****Priorova Irina**, Doctor of Philology, Russia Moscow,*Russian New University (RosNOU)**China, Xiamen, Xiamen University***Lebedeva Irena***Candidate of Sciences (PhD in Sociology), associate professor**Caspian Institute of Sea and River Transport***Аннотация**

В статье анализируются интернет-открытки как один из способов массовой интернет-коммуникации: их социальное значение, основные функции и типы

Abstract

The article analyses internet cards as a way of mass e-communication, looking at their social relevance, major functions, and types

Ключевые слова: имплицитность, оценочность, социальная реклама, интернет-открытки, языковая игра, минимальный дискурсивный сегмент

Key words: implicitness, modality, social advertising, internet cards, language play, minimal discourse segment

В коммуникативном пространстве последних десятилетий произошла заметная социализация интернет-пользователей. Социально значимая информация оценивается теперь моментально, не имплицитно, поскольку касается большинства пользователей, а не только отдельных акторов. Являясь составной частью общественной коммуникации, социальная коммуникация актуализируется по типам и «делится по характеру аудитории на межличностную, (индивидуализированную), специализированную (групповую) и массовую. По источнику сообщения она бывает официальной (формальной) и

неофициальной, а по каналу передачи – вербальной и невербальной» [1:212-213].

В связи с этим, социальная реклама как часть массовой официальной коммуникации (заказчиком которой выступает государство) транслирует современные ценности и привлекает внимание общества к основным стратегически важным проблемам развития страны. *Социальная реклама* – вид некоммерческой рекламы, которая направлена на привлечение внимания к проблемам социума и изменение моделей общественного поведения. Социальная реклама как разновидность социального продукта существенно отличается от коммерческой и политической рекламы. Наиболее

известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганде здорового образа жизни, охране окружающей среды, профилактике семейного насилия и пр..

Таким образом, социальная реклама выполняет ряд важных этических функций:

- формирует позиции гражданской ответственности;
- транслирует и укрупняет общечеловеческие ценности;

- привлекает рядовых граждан к участию в социальной жизни общества;

- «гуманизирует» общество.

«Эффективность социальной рекламы состоит в её двунаправленности:

- 1) она указывает на проблемы и

- 2) прогнозирует возможные пути решения проблем» [3:228].

Для этого используются различные вербальные и невербальные средства. Языковая игра в этом случае выполняет свою основную функцию – привлекает внимание к важным социальным проблемам нестандартным способом. Комичность, возникающая при «столкновении» или «сращении» двух несвязанных смыслов, создаётся эффектом неожиданности и порождает третий смысл. Минимальный комически маркированный дискурсивный сегмент социальной информации не редко популяризируется в русском интернете через социальные открытки. В интернет-пространстве они уже стали доступным инструментом в межличностной и групповой коммуникации, и их можно приравнять к массовому явлению. Сегодня «открытка» – это неформальный способ коммуникации, где минимизируется и фиксируется конкретная социальная проблема. Её обсуждение в непринужденном ключе отражает правдивое, а не надуманное отношение общества по тому или иному вопросу. Еще одна характерная особенность этого минимального сегмента: создателем такого рода «сообщений» становится представитель аудитории, на которую обычно нацелена социальная реклама. Социальные открытки позволяют потребителям социальной рекламы самостоятельно генерировать контент, включающий те проблемы, которые в первую очередь волнуют общество.

Многочисленные группы пользователей в интернет-аудитории, обеспокоенные проблемами российского общества, активно включаются в детализацию социальной рекламы. Для ироничного осмысления сегодняшней действительности они широко используют языковую игру. Ориентируясь на языковую игру и азартно включаясь в неё, они придумывают всё новые и новые слоганы для открыток, что позволяет говорить об интернет-жанре «открытки». Открытка, как правило, на сером фоне в блеклом изображении содержит короткий текст (одно-пять слов) с использованием языковой игры на социальную тему.

Интернет-среда создает и поддерживает подобную игровую деятельность. Одна и та же аудитория может быть и производителем, и получателем социального контента,

взаимодействие строится с помощью не только вербальных, но и графических средств. Участники, объединенные в одном информационном пространстве, организуют свои сообщества, и успех созданной открытки как конечного продукта зависит от того, насколько точно автор вписался в установленные правила аудитории, популяризируя конкретное течение. Часто в социальных открытках актуализируются неприглядные темы, и игровая составляющая нейтрализует негатив, связанный с решением социальных проблем.

Таким образом, открытки с социальным слоганом имеют сходство с социальной рекламой:

- во-первых, оба формата сообщений посвящены одному и тому же – острым социальным проблемам;

- во-вторых, в открытках активно используется языковая игра (к чему социальная реклама пришла не сразу), и игра, как оказалось, стала лучшим средством для привлечения внимания к проблеме, удержания контакта с аудиторией и воздействия на нее.

Если рассматривать это явление с точки зрения социальной коммуникации, то очевидно, что в России (в интернет-среде) приём языковой игры не случайно используется в текстах открыток. С помощью языковой игры «очеловечиваются» острые проблемы, которые можно классифицировать по нескольким темам:

первая – личностно-интимная: страх влюбиться и привязаться к кому-либо («*Влюбийство*», «*Не забудь разлюбить меня утром*», «*Я тебя блюю*», «*Я тебя гублю*», «*Мой ненаблюдный*») и отрицание брака (надпись «*Вы обречены*» на фоне картинки с обручальными кольцами);

вторая – социально-интимная: равнодушие окружающих, желание поделиться своими проблемами («*Всё плохорошо*», «*Гавнодушие*», «*Мне плохуй*», «*Я отлично играю в похер*») и алкоголь как возможность убежать от них («*Запей на проблемы*», «*Вперед и спейся*», «*Буходной*», «*Этанол красоты*»);

третья – интимно-физиологическая: недовольство своей фигурой, обжорство («*Пожуем – увидим*», «*Огни ночного голода*», «*Голодильник*») и проблема недосыпания и хронической усталости («*Диплом о высшем недосыпании*», «*Мне на всё наспать*», «*Повернуть бы время вспять*», «*Накройся идеалом*»);

четвёртая – философская: неприятие окружающего мира и себя в нем («*Чувство собственного отстоинства*», «*Fuck тебе в руки*», «*Ты никакой, как все*», «*Чашка утреннего депрессо*», «*Давно ненавиделись*»).

Агрессивный (и даже жестокий) юмор вскрывает самые острые и болезненные проблемы интернет-пользователей в молодежной аудитории. В основе подобной экспрессии лежит словообразовательная комбинаторика, которая, «ломая» структуру слова, ломает также этикетные стереотипы и традиционное представление о нравственных нормах. Подобная интерпретация проблем могла бы восприниматься как безобидная, если бы не являлась «лакмусовой бумагой» состояния молодёжной среды, в которой очевидны

пессимистические и малопривлекательные настроения.

Темой для новых открыток становятся так же интернет-мемы и политические события. *Интернет-мем* – это спонтанная информация в одной фразе, остроумная или ироничная, которая популяризируется среди интернет-пользователей всевозможными способами. Часто такие единицы культурной информации остаются жизнеспособными и за пределами интернета. В офлайн-коммуникациях сохраняется природа их спонтанного распространения.

Популярные мемы «*Ломай меня подлостью*» («*Ломай меня полностью*»), «*Жир-боль*» («*Жизнь – боль*»), «*Глен-брюле*», «*Вселенная*» («*Всё тлен*») и политические события («*Майданутые*», «*Я хочу от тебя Крыма*», «*Куплю/продам зуб Зеленского*») отражают те темы, которые волнуют молодёжную аудиторию и соответствуют актуальным информационным поводам. Отношение к событиям и фактам выражается субъективно, с откровенной модальностью, поскольку открытки, вовлекая аудиторию в обсуждение социальных тем, мотивируют пользователей к созданию собственных «высказываний» по их поводу. Поэтому игровой маркер влияет на «вирусность» популярности формата интернет-открыток и делает это явление массовым в информационном пространстве российского интернета.

Преобладающая негативная коннотация частично нейтрализуется языковой игрой. В интернете игра слов давно стала популярной и как дань моде применяется для того, чтобы «обсмеять проблему», пусть даже «сквозь слёзы». Интернет-пользователи, унифицируя форму социальной рекламы, минимизируют её до интернет-открыток.

Однако стоит отметить, что форма «открыток» предполагает не только тиражирование негатива в интернете, но и распространение очень даже жизнелюбивых настроений. Открытки «*Замечательство*», «*Недообнимание*» своей словообразовательной моделью выражают позитивный настрой пользователей, а «*Просто будь собой*» (аллюзия на культ сов в российском интернете) – открытость окружающему миру. Подобные примеры позитивны, поэтому социальный контекст интернет-открыток хорошо отражает социальную оппозицию рядовых граждан по их предпочтениям:

«*Доводи дело до кольца* (в противовес «*Вы обречены*», «*Отстанься*», «*Борц без обязательств*»);

«*Надо упорито учиться* («*Стрессия*», «*Диплом о высшем недосыпании*»);

«*Курящие девушки кончают раком* («*Буходной*»);

«*Совершенно летняя* («*Несовращеннолетняя*»);
«*Мюсли материальны* («*Голодильник*», «*Огни ночного голода*»);

«*Без труда не вытащишь жир из живота* («*Жир-боль*»);

«*Ты мой личный сорт георгина* («*Лучшая подлюга*», «*Ты моя гадость*»);

«*Пусть сбудется все, о чем мурчим* («*Человеческая сучность*», «*Merrykissmyass*»);

«*Бобра тебе* («*Мое миропрезрение*», «*Тварищи*»)» [1:213-214].

Данные примеры говорят о том, что интернет-открытки потенциально могут использоваться для пропаганды социальных ценностей, которыми общество «кислечивает само себя». А подвижность и актуальность информационного потока в интернете позволяет заострить внимание на самых острых социальных проблемах, волнующих молодых людей, и определить те, которые необходимо решить в первую очередь.

Таким образом, создание и популяризация в интернете социальных открыток с языковой игрой говорит об эффективности этого приёма для привлечения внимания, актуализации важной информации и подачи проблемных сообщений в оригинальной форме. Кроме того, мгновенная реакция на созданный контент в режиме обратной связи транслирует этическую ориентацию целевой аудитории, отражает специфику настроения интернет-среды на конкретную тему. Многочисленные примеры показывают существенные несовпадения по социальной ориентации в интернет-среде как среди российских, так и среди зарубежных пользователей. Российская аудитория очень чувствует наигранность, неискренность в разных формах, поэтому не особо доверяет голливудским улыбкам, пустым слоганам и красивым картинкам. Это влияет на способы освещения текущих проблем российского общества.

В основе социальной информации должны превалировать искренность, открытость и положительные эмоции, но не откровенная ложь. Позитивные предпочтения современного интернет-сообщества могут минимизировать агрессию отдельного пользователя, который реагирует на негатив в информационном потоке только потому, что вступает в виртуальный контакт с другими такими же пользователями. Грамотное наполнение информационных потоков социальными проблемами в виде рекламы или открыток в игровой форме поможет популяризовать позитивные этические маркеры среди российских интернет-пользователей и противостоять вербальной атаке негатива и агрессии.

Литература:

1. Приорова И.В. Дудникова М.В. Типология социологизации языковой игры в русскоязычном интернете

/Tipologiasociologizationgiocolinguisticoin/Internetrusso. ItalianScienceReview. 2014; 3(12). PP. 212-214

2. Приорова И.В. Бичарова М.М., Дудникова М.В. Зависимость «своей» социальной рекламы от «чужой» свободы восприятия (Статья)/Каспийский регион: политика, экономика, культура. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет» 2013, № 3 (34)–С. 246-254

3. Приорова И.В., Дудникова М.В. Социологизация языковой игры в интернет-пространстве Academies science problem and achievements III Vol.2/ Материалы III международной научно-практической конференции Академическая наука – проблемы и достижения 20-21 февраля 2014г. – М. – С. 228-231

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Авзалова Лейсан Ильдаровна
магистрант 3 курса Казанского Федерального университета,
Института Управления экономики и финансов,
кафедра «Экономической безопасности и налогообложения»
г. Казань

EDUCATION ORGANIZATION PROFIT TAX

Avzalova Leysan
3rd year undergraduate student of Kazan Federal University,
Institute of Economics and Finance, Department of Economic Security and Taxation

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы налогового статуса организаций образовательной сферы, исследована система налоговых платежей данных организаций, проведен анализ динамики и структуры налоговых платежей учреждений образования, выявлены тенденции формирования налога на прибыль.

Abstract

The article considers the tax status of educational organizations, explores the tax payment system of these organizations, analyzes the dynamics and structure of tax payments of educational institutions, identifies trends in the formation of income taxes.

Ключевые слова: сфера образования, налогообложение образовательных организаций, налог на прибыль образовательной организации.

Keywords: educational sphere, taxation of educational organizations, income tax of educational organizations

Социальная значимость образовательной сферы определяет необходимость эффективного ее функционирования. Организации сферы образования финансируются за счет различных источников: бюджетных и внебюджетных. Признаваясь налогоплательщиками и получая доходы от оказания образовательных услуг, организации сферы образования уплачивают налоги с полученной прибыли, уменьшая тем самым величину остающихся в распоряжении свободных денежных средств, а значит, отвлекая из оборота денежные средства, которые могли бы быть направлены на развитие. Таким образом, вопросы налогообложения прибыли организаций сферы образования являются актуальными.

По итогам 2018 года более 7,3 млн. человек в России получали дошкольное образование, 15,2 млн. человек получали начальное, основное и среднее общее образование, 2,9 млн. человек получали среднее образование, 4,4 млн. человек получали высшее образование по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры [1]. Таким образом, в системе образования задействовано 29,7 млн. жителей России, и это, не считая программы переподготовки, повышения квалификации, учеба в частных учреждениях дополнительного образования. Сфера образования, без сомнения, является социально значимой, поэтому любые изменения в организации ее регулирования способствуют изменению стоимости обучения и качества образовательных услуг.

Образовательная организация, согласно ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" [2] – это некоммерческая организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана. В образовательной сфере функционируют не только образовательные организации, но и такой тип организаций, как организация, осуществляющая обучение, которой признается юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности. Оба типа этих организаций осуществляют образовательную деятельность, то есть деятельность по реализации образовательных программ. Законом N 273-ФЗ выделены следующие типы образовательных организаций:

1. Реализующие основные образовательные программы, к которым относятся: дошкольные образовательные организации, общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования;

2. Реализующие дополнительные образовательные программы, к которым относятся: организации дополнительного образования и организации дополнительного профессионального образования

Как видно, законодательство разделяет организации образовательной сферы по уровню предоставляемого им образования (дошкольное, общее, высшее и т.д.), а также по цели создания (коммерческие и некоммерческие).

Организации, в том числе и организации образовательной сферы, признаются юридическими лицами, согласно налогового законодательства, приобретают статус налогоплательщика и обязаны уплачивать налоги с момента их государственной регистрации (ст. 23 НК РФ).

Объектами налогообложения организаций образовательной сферы являются:

- принадлежащее им на праве собственности имущество при исчислении налога на имущество организаций и движимое имущество при исчислении транспортного налога;
- принадлежащие им на праве собственности земельные участки при исчислении земельного налога;

– операции по реализации товаров, работ и услуг при исчислении налога на добавленную стоимость;

– прибыль от осуществления деятельности при исчислении налога на прибыль организаций.

Организации образовательной сферы могут применять, как общую систему налогообложения, при которой их прибыль будет облагаться налогом на прибыль организаций, так и специальный налоговый режим, при котором прибыль будет облагаться налогом, уплачиваемым в связи с применением упрощенной системы налогообложения (далее – УСН). Применение упрощенной системы налогообложения ограничено для бюджетных организаций и организаций, у которых в уставном капитале доля иных организаций превышает 25 %.

На рисунке 1 представлена структура налоговых поступлений в образовательной сфере за период 2013-2017гг.

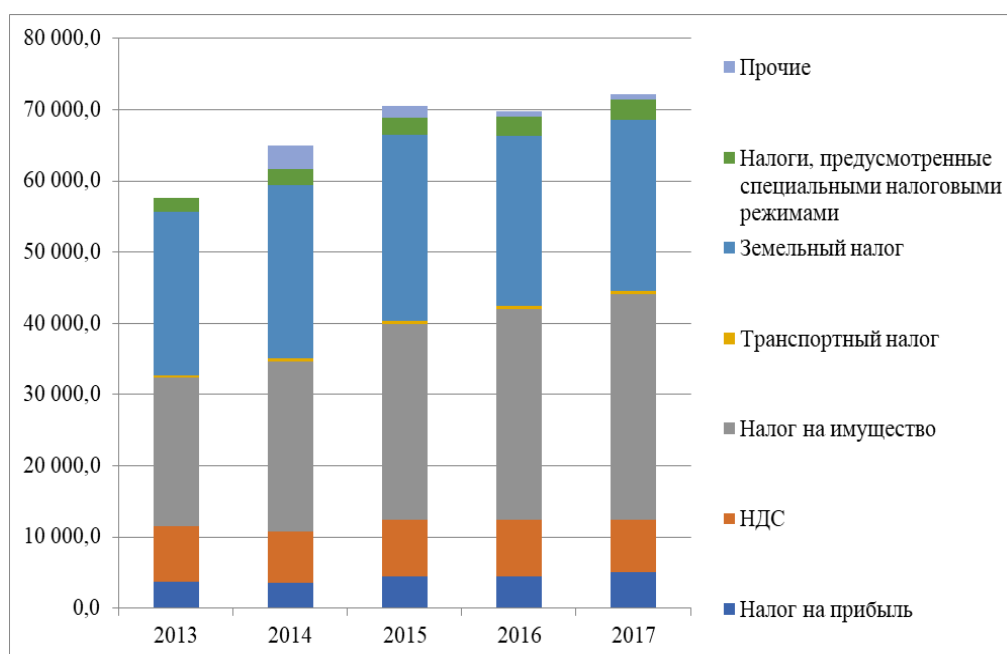


Рисунок 1. Структура налоговых платежей организаций образовательной сферы в 2013-2017гг.

В структуре поступлений не указан НДФЛ, поскольку он выплачивается работодателем из средств работника и на налоговую нагрузку налогоплательщика не влияет. Основная часть налоговых платежей организаций сферы образования пришлось на два налога: налог на имущество организаций (его удельный вес возрос с 36% в 2013г. до 44% в 2017г. в общем объеме налоговых платежей) и земельный налог (его удельный вес, наоборот, сократился с 39,6% в 2013г. до 33,3% в 2017г.). На третьем месте в структуре налоговых платежей – НДС (его удельный вес снизился с 13,6% в 2013г. до 10,2% в 2017г.). Таким образом, основную массу налоговых платежей организаций сферы образования составили платежи по налогам на имущество, от которых они не освобождены, в совокупности с НДС эти три налога составляют основную часть

налоговой нагрузки образовательных организаций. С полученных финансовых результатов деятельности в виде прибыли организации образовательной сферы уплачивают налог на прибыль организаций (если организацией применяется общая система налогообложения) или единый налог при применении упрощенной системы налогообложения. Динамика этих двух видов налоговых поступлений представлена на рисунке 2. Как видно по данным рисунка 2, упрощенная система налогообложения становится все более популярной к применению среди организаций образовательной сферы, поскольку величина поступлений данного налога неуклонно растет, и если в 2014г. поступило УСН от образовательных организаций в сумме 2,183 млн. руб., то в 2018г. величина поступлений возросла до 3490 млн. руб. (прирост в относительном

выражении составил 59,9%). Для сравнения, поступления налога на прибыль от

образовательных организаций за этот же период возросли на 23,7%.

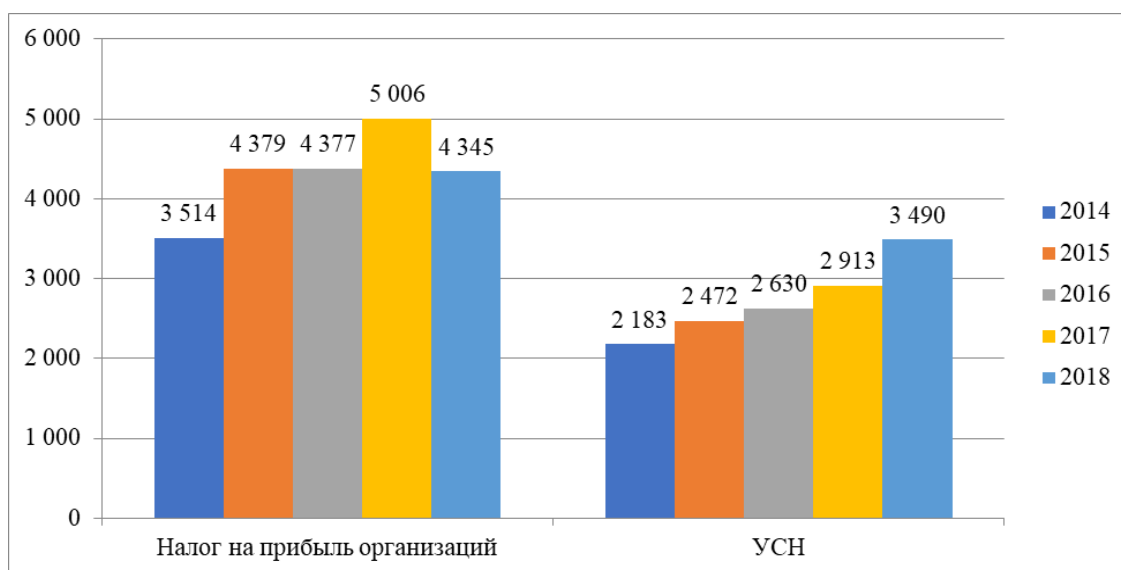


Рисунок 2. Динамика поступившего налога на прибыль организаций и УСН от организаций сферы образования в 2014-2018гг., тыс. руб. [6]

Организации образовательной сферы не включены в перечень организаций, не признаваемых налогоплательщиками налога на прибыль организаций, однако второй частью НК РФ для них предусмотрена ставка налога на прибыль 0%. Такая ставка действует в отношении всей суммы сформированной налоговой базы на протяжении полного налогового периода. Но к налогоплательщикам предъявляются особые условия – наличие лицензии на образовательную деятельность; доля доходов от образовательных услуг не менее 90% общей суммы выручки, численность наемного персонала не может быть меньше 15 человек; **если организация не совершает в налоговом периоде операций с векселями и производными финансовыми инструментами (ст. 284.1 НК РФ).**

Образовательные организации, применяющие УСН, не наделены правом применения нулевой ставки УСН, поэтому уплачивают либо налог с доходов по ставке 6%, либо налог с прибыли по ставке 15%. Применять данную систему налогообложения вправе только те организации, которые соответствуют установленным условиям по объему выручки (не более 150 млн. руб.), численности сотрудников (не более 100 человек), и остаточной стоимости основных средств (не более 150 млн. руб.), не допускается наличие филиалов, организация не является казенным или бюджетным учреждением (ст. 346.12 НК РФ). Применение данной системы налогообложения привлекательно для образовательных организаций возможностью применения пониженной ставки страховых взносов согласно ст. 427 НК РФ (если их доходы за налоговый период не превышают 79 млн. руб.). Для образовательных организаций (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) ставка страховых взносов на обязательное

пенсионное страхование составляет 20%, взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и взносы на обязательное медицинское страхование такими организациями не осуществляются. Кроме того, организации, применяющие УСН, освобождены от уплаты НДС (кроме НДС при ввозе товаров на таможенную территорию РФ) и налога на имущество организаций (за исключением имущества, по которому налоговая база определяется как кадастровая стоимость), что увеличивает привлекательность данной системы налогообложения для частных образовательных организаций с невысоким уровнем дохода.

Таким образом, опережающий прирост поступлений УСН над приростом поступлений налога на прибыль от организаций образовательной сферы свидетельствует о росте популярности упрощенной системы налогообложения, что связано не только с правом на применение пониженных ставок страховых взносов, но и с тем, что в России все больше организаций сферы образования относятся к частным (частные детские сады, учреждения дополнительного образования детей). Рост частных образовательных учреждений связан с предоставлением им прав получать бюджетные средства, с исключением многих ограничений из СанПин. Например, в целом по России в 2016 г. в негосударственном секторе дошкольного образования насчитывалось 102 622 воспитанника (1,4% общей численности воспитанников образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, включая филиалы) [5] и эта цифра, несомненно, продолжит расти.

Таким образом, исследование показало, что при налогообложении своей прибыли организации

образовательной сферы имеют право применять ставку налога на прибыль 0%. Образовательные организации, применяющие УСН, не имеют налоговых льгот и налогообложения своей прибыли, однако данная система налогообложения привлекательна в связи с возможностью применения пониженных ставок страховых взносов и отсутствием НДС и налога на имущество организаций в составе уплачиваемых налогов.

Литература:

Образование в цифрах: 2018: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Г. Г. Ковалева, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 80 с. – 200 экз. – ISBN 978-5-7598-1767-3

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 06.06.2019)

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.07.2019)

Абанкина И. В., Филатова Л. М. Доступность дошкольного образования // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. 2018. № 3. – С. 9

Статистика и аналитика Федеральной налоговой службы // Электронный ресурс// www.nalog. ru.

Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок"

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ЮНИТ-ЭКОНОМИКА» В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Варванина Юлия Всеволодовна

Студент

*Российский Экономический Университет им. Плеханова
г. Москва*

Аннотация

В данной статье рассмотрен такой метод контроля экономического состояния предприятия как «юнит-экономика». Этот метод актуален для контроля бизнеса в сфере коммерческого образования, если принять за бизнес-единицу одну учебную группу. С помощью оценки экономической эффективности каждой группы лицо, принимающее решение, может сделать вывод, приносит группа доход компании или нет.

Abstract

This article discusses such a method of monitoring the economic condition of an enterprise as “unit economy”. This method is relevant for the control of business in the field of commercial education, if one study group is a business unit. By evaluating the economic efficiency of each group, the decision-maker can conclude whether the group brings the company revenue or not.

Ключевые слова: коммерческое образование, юнит-экономика, бизнес-единица, экономическая эффективность.

Keywords: business education, unit economics, business unit, economic efficiency.

Введение

Юнит-экономика — это экономика одной единицы (как правило, самой малой), из которой и складывается бизнес компании. Например, это может быть 1 клиент, 1 столик в ресторане, 1 продукт в большой линейке, 1 филиал в огромной сети и т.п. Что именно выбрать определяет сама компания. Экономика одной единицы в бизнес-моделях рассчитывается для того, чтобы понимать, рентабелен ли будет бизнес в чистом виде или нет. Иными словами, если бизнес-единица рентабельна, значит, и бизнес должен быть рентабелен или имеет все предпосылки к этому.

В данной работе будет рассмотрена компания гипотетическая ООО «Образ», которая предоставляет образовательные услуги — организует кружки робототехники по франшизе. Занятия проходят по выходным, на одной площадке проходит 6 групп, за месяц — 24 группы. В каждой группе может заниматься до 16 детей. Всего в Москве работает более 100 точек. Оплата осуществляется по абонементам на 4 занятия,

средняя стоимость такого абонемента равно 5500 рублей.

Цель построение модели — рассчитать минимальное количество детей для безубыточности бизнес-единицы. За нее удобно принять одну группу.

Для этого необходимо учесть доходы от группы с учетом сохранности детей, посчитать расходы на организацию одной группы и найти то число детей, при котором доходы за период равны расходам.

Модель расчета экономической эффективности образовательной группы в зависимости от количества учеников

Начнем построение модели с определения доходов в бизнес-единице. Доходы — это оплаты клиентов. Средняя цена за абонемент (4 занятия) 5500 рублей. За единицу времени примем семестр, состоящий из 16 занятий, то есть 4х абонементов. Тогда доход от одного клиента за семестр будет равен 22 000 рублей.

Теперь перечислим основные расходы для организации занятий в группе:

Заработная плата преподавателя и ассистента;

Налоги на заработную плату преподавателя и ассистента;

Аренда площадки;

Амортизация оборудования (конструкторы, ноутбуки);

Заработная плата сотрудников БЭЖ-офиса;

Налоги на зарплату офисных сотрудников;

Роялти за бренд и основную методику;

Зарплата собственным методистам;

Затраты на дополнительные материалы на площадку (бахилы, вода, маркетинговые листовки)

Рассчитаем каждый расход. Преподаватель «чистыми» получает за 1 занятия 900 рублей + по 45 рублей за каждого ребенка, ассистент в два раза меньше — 450 рублей + по 22,5 рублей за каждого ребенка. За семестр преподаватель получает $1200 * 16 = 19\ 200$ рублей и, соответственно, 9 600 ассистент. «Образ» работает по упрощенной системе налогообложения и имеет льготные условия как образовательная организация, поэтому помимо НДФЛ 13% выплачивает пенсионные взносы за каждого сотрудника в размере 20%. В пересчете на единый процент получаем, что на «чистое» вознаграждение начисляется ещё 38% вышеописанных налогов.

Аренда площадки рассчитывается как 15% от доходов с конкретной группы.

Оборудование на площадку в среднем закупается на 200 000 рублей, срок амортизации 4 семестра, применяется линейная методика расчета. Получаем, что амортизация в семестр составит 50 000 на площадку, где проходит 6 групп. Это 8 333 рубля на группу.

Далее следуют общие затраты на организацию проведения занятий. Для того, чтобы учесть эти затраты в модели для бизнес-единицы, будем делить размер затрат за период на общее количество групп. 100 точек по 6 групп на каждой — это 600 групп в месяц, 2 400 в семестр.

Затраты на зарплату поддерживающего и управленческого персонала составляют примерно 4 000 000 в месяц без налогов, то есть 16 миллионов за семестр. Разделив данную сумму на количество групп, получим, что на одну группу приходится примерно 6 650 рублей. Налог рассчитывается аналогично налогу на зарплату преподавателя и ассистента.

Компания платит франчайзи роялти в размере 5 000 000 рублей за семестр. Это 2 080 рублей на группу. На доработку методики собственными силами уходит 1 500 000 рублей «чистой» зарплаты, это 625 на группу + 38% налогов.

Дополнительные затраты на хозяйственные материалы закладываются в размере 2 000 рублей.

Нам осталось только учесть такой показатель, как сохранность детей в группе. Ведь модель будет работать некорректно, если мы примем, что семестр закончит столько же детей, сколько начали. Дети болеют, переезжают, им могут не понравиться занятия. Эмпирически так сложилось, что нормальный показатель сохранности между абонеентами 90%. Введем показатель N_i – количество детей в группе на i -ом абонементе:

N_1 = число учеников на старте семестра;

$N_2 = N_1 * 0,9$;

$N_3 = N_2 * 0,9 = N_1 * 0,9 * 0,9$;

$N_4 = N_3 * 0,9 = N_1 * 0,9 * 0,9 * 0,9$;

Соберём все данные в простую модель, представленную в таблице 1:

Таблица 1

«Модель расчета прибыли группы»

Количество детей в группе	N_1
Доход	$5\ 500 * (N_1 + N_2 + N_3 + N_4)$
Зарплата преподавателя и ассистента	$= 16 * ((900 + N_1 * 15) + (450 + N_1 * 22,5))$
Налог на зарплату	$= \text{зп преподавателя и ассистента} * 0,38$
Аренда	Доход * 0,15
Амортизация	8 333р
Зарплата БЭЖ-офиса	6 650р
Налог на зарплату офиса	2 550р
Роялти	2 080р
Зарплата собственным методистам	625р
Налог на зарплату методистов	238р
Хоз товары	2 000р
Итого расходы	Сумма расходов
Итого прибыль	Доход - расход

Максимальное количество детей в группе – 16 человек. Подставим это значение в нашу модель, результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

«Модель рентабельности группы при численности 16 детей на старте»		
Количество детей в группе	16	%
Доход	302 632 Р	
Зарплата преподавателя и ассистента	38 880,00 Р	27%
Налог на зарплату	38 102,40 Р	26%
Аренда	45 395 Р	31%
Амортизация	8 333,33 Р	6%
Зарплата БЭЖ-офиса	6 650,00 Р	5%
Налог на зарплату офиса	2 550,00 Р	2%
Роялти	2 080,00 Р	1%
Зарплата собственным методистам	625,00 Р	0,4%
Налог на зарплату методистов	238,00 Р	0,2%
Хоз товары	2 000,00 Р	1%
Итого расходы	144 853,53 Р	100%
Итого прибыль	157 778,47 Р	52%

Теперь подставим в модель численность группы от 16 до 3х человек и посмотрим на результат. Итоги представлены в таблице 3:

Таблица 3

«Зависимость доходов, расходов и прибыли от численности группы»				
Количество детей	Доход	Расход	Прибыль	%
16	302 632,00 Р	144 853,53 Р	157 778,47 Р	52%
15	283 717,50 Р	139 877,96 Р	143 839,54 Р	51%
14	264 803,00 Р	134 902,38 Р	129 900,62 Р	49%
13	245 888,50 Р	129 926,81 Р	115 961,69 Р	47%
12	226 974,00 Р	124 951,23 Р	102 022,77 Р	45%
11	208 059,50 Р	119 975,66 Р	88 083,84 Р	42%
10	189 145,00 Р	115 000,08 Р	74 144,92 Р	39%
9	170 230,50 Р	110 024,51 Р	60 205,99 Р	35%
8	151 316,00 Р	105 048,93 Р	46 267,07 Р	31%
7	132 401,50 Р	100 073,36 Р	32 328,14 Р	24%
6	113 487,00 Р	95 097,78 Р	18 389,22 Р	16%
5	94 572,50 Р	90 122,21 Р	4 450,29 Р	5%
4	75 658,00 Р	85 146,63 Р	-9 488,63 Р	-13%
3	56 743,50 Р	80 171,06 Р	-23 427,56 Р	-41%

Также представим результаты в графическом виде (Рисунок 1):

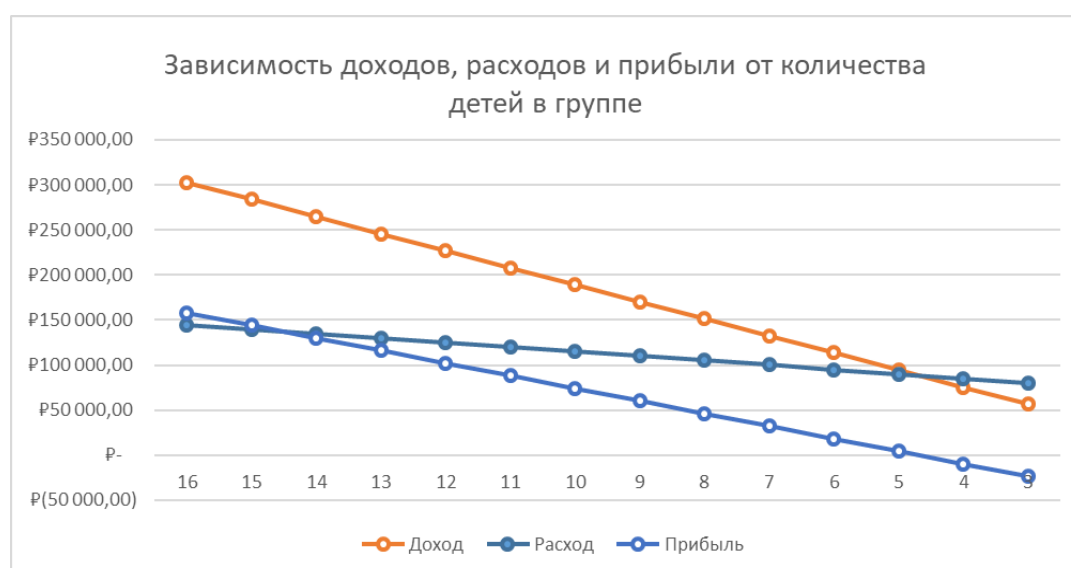


Рисунок 1 «Зависимость доходов, расходов и прибыли от численности группы»

Очевидно, что от изменения количества детей расходы практически не изменяются. Соответственно, доход и прибыль пропорционально увеличиваются при увеличении количества детей. Также отметим, что группа окупается, когда в ней на старте занимаются 5 детей и больше.

Заключение

В данной работе была построена упрощенная модель рентабельности бизнес-единицы. За бизнес-единицу была принята одна группа в детской сети секций.

Модель показала, что группа безубыточна, когда в ней на первых занятиях занимаются 5 детей. Также при построении графика зависимости доходов, расходов и прибыли от количества детей было выявлено, что расходы несильно зависят от количества детей, так как переменны только аренда и зарплата преподавателя и ассистента (и их налоги).

На основании данной модели руководство может сделать вывод, что следует закрыть группы,

численность которых меньше 4х человек, так как проведение таких занятий будет убыточно для предприятия.

Список литературы

Л. Н. Боронина, З. В. Сенук Основы управления проектами. 1-е изд. ЕКБ: Издательство Уральского университета, 2015;

Е.Ю. Дорохина, М.А. Халиков. Моделирование микроэкономики: Учебное пособие. 1-е изд. М: Издательство Рос. экон. акад., 2001;

Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие по дисциплине, специализации, специальности «Менеджмент организации». СПб: Издательство «Питер», 2014., 2011;

Шимон Беннинга Финансовое моделирование с использованием Excel. 1-е изд. М: Вильямс, 2017;

О.И. Волкова ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) УЧЕБНИК. 3-е изд. М: ИНФРА-М, 2007;

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Галиева Алина Фирдусовна

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, г. Казань

Орлова Марина Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт управления экономики и финансов, г. Казань

DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.116

TAX REGULATION OF ACTIVITIES OF AGRICULTURAL PRODUCERS IN RUSSIA

Galieva Alina

Magister

Kazan (Volga) Federal University, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan

Orlova Marina

Candidate of economic Sciences, associate professor

Kazan (Volga) Federal University, Institute of Management, Economics and Finance, Kazan

Аннотация

Сельское хозяйство имеет ряд особенностей функционирования, выраженных в более длительном сроке окупаемости инвестиций, зависимости от погодных условий, сезонности производства, что негативно влияет на ее доходность. Поэтому государство разрабатывает комплекс мер в целях его поддержки, одним из таких направлений поддержки является более мягкое налоговое регулирование. В статье рассмотрены налоговые льготы, распространяемые на сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также представлены статистические данные о налоговых поступлениях от организаций данной отрасли.

Abstract

Agriculture has a number of operating features, expressed in a longer payback period, depending on weather conditions, seasonality of production, which negatively affects its profitability. Therefore, the state is developing a set of measures in order to support it; one of such areas of support is softer tax regulation of the industry. This article discusses tax incentives for agricultural producers, as well as provides statistical data on tax revenues from organizations in this industry.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственный товаропроизводитель, налоговое регулирование, налоговые льготы, налоговые доходы от сельскохозяйственных организаций

Keywords: agriculture, agricultural producer, tax regulation, tax benefits, tax income from agricultural organizations

Сельское хозяйство – одна из приоритетных отраслей в государственной экономической политике, поскольку именно эта отрасль обеспечивает продовольственную безопасность страны. Понимая значимость сельского хозяйства в развитии экономики и социальной сферы, государство осуществляет ее регулирования посредством прямых и косвенных методов. К прямым методам регулирования относятся оказания финансовой помощи сельскохозяйственным производителям в виде бюджетных субсидий на различные цели. Среди косвенных мер регулирования выделяют налоговое регулирование, призванное снизить налоговую нагрузку на отрасль и преследующее целью тем самым оказание содействия в ее развитии.

В настоящее время сельскохозяйственные товаропроизводители, согласно Налогового кодекса РФ [1], могут применять несколько систем налогообложения, но при этом для организаций данной сферы предусмотрены ряд льгот по всем налогам, а также специальный налоговый режим. Под льготами по налогам для сельскохозяйственных товаропроизводителей нами понимаются особые условия формирования элементов налогов для данной категории налогоплательщиков с целью снижения их налоговой нагрузки.

Рассмотрим налоговые льготы для тех налогоплательщиков, которые применяют общую систему налогообложения. По налогу на прибыль организаций для сельскохозяйственных потребительских кооперативов, для растениеводческих и животноводческих хозяйств, а также рыбохозяйственных комплексов установлена нулевая ставка при условии, что выручка от такой деятельности составляет не менее 70% от общего объема выручки. Льгота установлена для тех организаций, которые осуществляют производство и переработку сельскохозяйственной продукции. Перечень такой продукции утверждается Правительством РФ [2]. Применение нулевой ставки приводит к налоговым недопоступлениям в федеральный и региональные бюджеты, но при этом позволяет высвободенные таким образом финансовые ресурсы сельскохозяйственных организаций направить на финансирование деятельности или капитальные вложения.

В таблице 1 представлены данные о численности налогоплательщиков – сельскохозяйственных организаций, применяющих общую систему налогообложения, а также величина налоговой базы у данной группы налогоплательщиков.

Таблица 1

Численность налогоплательщиков – сельскохозяйственных организаций, применяющих общую систему налогообложения, а также величина налоговой базы по налогу на прибыль организаций в 2014-2018гг. [3]

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Число налогоплательщиков- сельскохозяйственных организаций, применяющих общую систему налогообложения, ед.	5 395	4 979	4 945	4 851	5 119
в т.ч. убыточные организации	1 032	780	749	869	766
Налоговая база по налогу на прибыль сельскохозяйственных организаций, млн. руб.	221 351	279 365	275 890	239 068	344 487
Сумма недопоступления налога в связи с применением нулевой ставки	44270, 2	55 699	55 127	47 783	68 897

Как видно по данным таблицы 1, основная система налогообложения как налоговый режим оказалась предпочтительной в 2018г. для 5119 ед. сельскохозяйственных организаций, что меньше уровня 2014г. на 276 ед. Одновременно сократилась и доля убыточных организаций: если в 2014г. каждая пятая организация была убыточной, то в 2018г. на одну убыточную организацию приходится 6,7 прибыли организаций (удельный вес убыточных организаций в общем их числе составил 15%). Также растет и финансовый результат сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде прибыли до налогообложения. Эти два обстоятельства демонстрируют рост доходности данной сферы деятельности и одновременно доказывают, что

поддержка налогоплательщиков в форме нулевой ставки налогообложения позволяет сэкономить значительные средства: в 2014г. в бюджет не поступило налога на прибыль в размере более 44,27 млрд. руб., в 2018г. эта величина достигла 68,897 млрд. руб.

Производя продукцию, сельскохозяйственные товаропроизводители, применяющие общую систему налогообложения, начисляют НДС по ставке 10% также по ограниченному перечню сельскохозяйственной продукции [4].

Применение общего режима налогообложения предполагает уплату имущественных налогов (земельного налога, транспортного налога и налога на имущество организаций). Земля – основной актив сельскохозяйственных

товаропроизводителей, по которому также установлена пониженная ставка. Так, в соответствии со ст. 394 НК РФ, в отношении земельных участков, отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в населенных пунктах и используемых для сельскохозяйственного производства установлена ставка в размере 0,3% от установленной кадастровой стоимости имущества.

С 2019г. не облагается налогом на имущество движимое имущество организаций всех видов деятельности, в том числе и сельскохозяйственных товаропроизводителей. Налог на имущество также не уплачивается по тем объектам недвижимости, которые непосредственно применяются при ведении деятельности. Это, например, склады, гаражи для сельскохозяйственной техники и другие виды подобного недвижимого имущества. Однако, региональные органы власти обладают некоторыми полномочиями по установлению отдельных элементов налогообложения по налогу на имущество организаций на территории региона.

Некоторые регионы воспользовались таким правом. Например, в Пензенской области для организаций, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями и реализующих на территории Пензенской области приоритетные инвестиционные проекты в сфере сельского хозяйства – установлена ставка 1,1%. В

Оренбургской области организации, осуществляющие передачу в лизинг сельскохозяйственной техники и оборудования предприятиям агропромышленного комплекса области, приобретенных за счет средств областного бюджета на условиях финансового лизинга уплачивают налог на имущество организаций по ставке 0,1% [5. С. 65].

При определении налоговой базы по транспортному налогу такие виды транспорта, как тракторы, самоходные комбайны всех марок, специальные автомашины, зарегистрированные на сельскохозяйственных товаропроизводителей и используются ими для сельскохозяйственного производства, не признаются объектами налогообложения и налог по ним не уплачивается.

Специальный налоговый режим в виде единого сельскохозяйственного налога специально (ЕСХН) разработан и действует для организаций, относящихся к категории сельскохозяйственных товаропроизводителей. Налог уплачивается по ставке в 6%, объектом налогообложения является прибыль организации, а величина выручки не ограничивается.

Преимущества режима также в том, что он позволяет списывать расходы на приобретение основных средств не по мере начисления амортизации, а при введении в эксплуатацию. Статистические показатели применения ЕСХН представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели применения ЕСХН сельскохозяйственными товаропроизводителями в 2014-2018гг. [3]

Наименование показателей	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Налоговая база, млн. руб.	121 387	195 839	212 472	206 626	278 533
Сумма убытка, полученного в предыдущем (предыдущих) налоговом (налоговых) периоде (периодах), уменьшающая налоговую базу за налоговый период, млн. руб.	30 771	32 020	19 206	19 292	26 621
Сумма исчисленного ЕСХН, млн. руб.	5 453	9 587	11 367	11 193	15 102
Количество налогоплательщиков, представивших налоговые декларации по ЕСХН (ед./чел.)	94 014	98 310	99 716	100 673	97 034

Налоговая база по данному налогу возросла на 129,5%, а сумма исчисленного налога возросла с 5,5 млрд. руб. в 2014г. до 15,1 млрд. руб. в 2018г. Одновременно сумма полученного организациями убытка сократилась на 13,5%, а общее число плательщиков данного налога изменилось незначительно – всего на 3,2% и составило 97034 налогоплательщиков.

С 2019 года на налогоплательщиков, применяющих ЕСХН, распространена обязанность исчисления и уплаты НДС. Данное нововведение, на наш взгляд, связано с тем, что многие организации теряли покупателей, применяющих общий режим налогообложения из-за невозможности последними применить налоговый вычет по НДС, уплаченному за приобретенные

товары у сельскохозяйственных товаропроизводителей. Законодательство также оставило возможность не применять данный налог для некоторых плательщиков ЕСХН (у тех, кто перешел в одном календарном году на ЕСХН с другого режима и пожелал не применять НДС, а также у тех, у кого выручка в 2018 году не превысила 100 млн. руб., а в 2019г. 80 млн. руб.). Освобождение от налога дается на срок 12 месяцев после подачи заявления о таком освобождении, но налогоплательщику повторно реализовать данное право не предоставлено.

Наглядно численность налогоплательщиков ОСНО и ЕСХН и налоговую базу по соответствующему налогу можно проследить по данным рисунка 1.

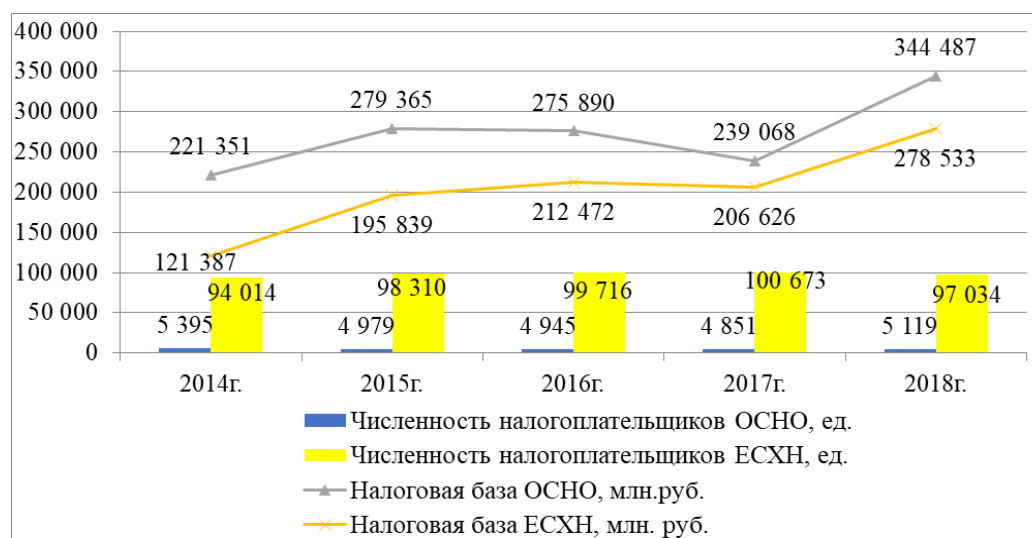


Рисунок 1. Численность налогоплательщиков и налоговая база по ОСНО и ЕСХН в 2014-2018гг.

По данным рисунка 1 видно, что численность налогоплательщиков, применяющих ЕСХН, намного выше числа налогоплательщиков, применяющих общую систему налогообложения, что объясняется тем, что ЕСХН применяют, как правило, представители малого и среднего бизнеса, а общую систему – более крупные предприятия. Разрыв в уровне налоговой базы сокращается с каждым годом, что свидетельствует о росте доходности данного вида деятельности и для организаций малого и среднего бизнеса на ЕСХН, а также о том, что данный режим налогообложения привлекателен для налогоплательщиков, преследующих целью снижение налоговой нагрузки.

Сельскохозяйственные товаропроизводители могут применять и упрощенную систему налогообложения, уплачивая упрощенный налог с прибыли по ставке, установленной субъектом РФ (по НК РФ ставка налога установлена в размере 15%, но регионы имеют право ее снижать для некоторых категории, например, в Ростовской области ставка составляет 10%), либо уплачивая налог с выручки по ставке 6% (регионы могут снижать ставку). В Республике Татарстан деятельность в сельском хозяйстве не предусмотрена среди перечня категорий налогоплательщиков с пониженными налоговыми ставками [6].

Таким образом, проведенный анализ показал, что налоговые льготы, предоставляемые для налогоплательщиков - сельскохозяйственных товаропроизводителей направлены на компенсацию высоких рисков занятия данной деятельностью и снижение ее налоговой нагрузки. Организации на общей системе не уплачивают налог на прибыль организаций, но уплачивают НДС. Организации на специальном налоговом режиме в виде ЕСХН уплачивают налог по ставке 6%, а с 2019г. уплачивают и НДС (за некоторым исключением). Таким образом, переход на уплату НДС налогоплательщиков - сельскохозяйственных товаропроизводителей постепенно приведет к тому, что большая их часть начнет применять

общий режим налогообложения с целью исчисления налога на прибыль организаций по ставке 0%.

Литература:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 1115-ФЗ (ред. от 29.09.2019)

Распоряжение Правительства РФ от 25.01.2017 N 79-р (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, производство, первичную и последующую (промышленную) переработку которой осуществляют сельскохозяйственные товаропроизводители, а также научные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования в процессе своей научной, научно-технической и (или) образовательной деятельности»

Официальный сайт ФНС РФ. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогам и сборам. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 N 908 (ред. от 21.02.2019) "Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов"

Попова Е.А., Шакирова А.Г. Особенности налоговой поддержки сельского хозяйства в регионах Приволжского федерального округа // В сборнике: Общественные и экономические науки в современных исследованиях материалы III Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 60-69.

Закон от 30.06.2018 № 47-ЗРТ "О внесении изменения в статью 2 Закона Республики Татарстан «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения»

СТРАТЕГИИ ПРИМЕНЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

*Гарипова Алина Замировна**Студент 3 курса Владимирского филиала
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Российская Федерация, г. Владимир
(Научный руководитель: к.экон.н., доц. Новокупова И.Н.)*DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.115](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.115)

STRATEGIES FOR APPLYING SWOT-ANALYSIS IN TODAY'S BUSINESS ENVIRONMENT

*Garipova Alina Zamirovna**3rd year student of Vladimir branch
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Vladimir
(Supervisor: PhD in economics, associate professor Novokupova I. N.)***Аннотация**

В статье рассматриваются актуализированные современные тенденции, которые сложились в российской бизнес-среде при применении SWOT-анализа для стратегического развития малого и крупного бизнеса. Отмечается, что SWOT-анализа в современных условиях является аналитическим инструментом для выявления внешних и внутренних факторов оценивания предпринимательского успеха. Однако его использование в системе показателей стратегического развития бизнеса в условиях рынка в большинстве случаев не является достаточным, поскольку разработка доминантных механизмов находится в процессе и определяет перспективную область в экономических исследованиях.

Abstract

The article deals with the updated contemporary trends that have developed in the Russian business environment in the application of SWOT-analysis for the strategic development of small and large businesses. It is noted that SWOT-analysis in modern conditions is an analytical tool for identifying external and internal factors of assessing entrepreneurial success. However, its use in the system of indicators of strategic business development in market conditions in most cases is not sufficient, since the development of dominant mechanisms is in the process and determines a promising area in economic research.

Ключевые слова: SWOT-анализ; условия рынка; бизнес-среда; риски; стратегия развития; комплексное внедрение; факторы.

Keywords: SWOT-analysis; market conditions; business environment; risks; development strategy; integrated implementation; factors.

SWOT-анализ на сегодняшний день является одним из самых широко используемых и простых видов анализа в сфере бизнеса. С помощью данного типа анализа, как правило, стремятся выявить как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на успешное функционирование компании.

Это, в первую очередь, обуславливается конкуренцией, которая рассматривается в качестве неотъемлемого элемента рыночного механизма. А. Смит трактовал конкуренцию в роли поведенческой категории, когда индивидуальные продавцы и покупатели начинают соперничать на рынке за более перспективные продажи и покупки соответственно: «Конкуренция — это та самая “невидимая рука” рынка, которая позволяет контролировать деятельность его участников» [2].

SWOT-анализ как методологический анализ бизнеса даёт возможность оценить деятельность компании по 4 аспектам:

S — «strength», в данном пункте описываются сильные стороны предприятия, то есть конкурентные преимущества. Необходимо выделить такие критерии оценки как:

1. низкая себестоимость самого производства;

2. хорошо выстроенная маркетинговая стратегия бренда;

3. наличие высокой репутации;

4. качественно выстроенная система рассылок.

W — «weakness», то есть слабые стороны бизнеса. Внутренние факторы, которые тормозят рост предприятия, тем самым снижая конкурентоспособность. Можно выделить такие критерии как:

1. отсутствие сайта;

2. низкое значение на рынке;

3. отсутствие сертификатов качества;

4. узкий ассортимент в некоторых сегментах производства.

O — «opportunities», данный критерий описывает те потенциальные возможности, которыми обладает компания. Существуют огромное количество внешних факторов, которые с положительной точки зрения влияют на рост компании. Мы бы хотели выделить такие как:

1. улучшение позиций сайта;

2. уменьшение конкурирующих компаний на рынке;

3. расширение географии продаж;

4. внедрение новых технологий в производственный процесс.

T — «threats», в данном критерии раскрываются существующие угрозы для компании. Отрицательные факторы внешней среды могут негативно сказаться на дальнейшем развитии предприятия. Сюда можно отнести такие угрозы как:

1. значимый рост затрат в отрасли;
2. появление крупного конкурента;
3. снижение доходов некоторой части клиентов.

На наш взгляд SWOT-анализ организации может быть применим для всех видов бизнеса, независимо от его размера. С его помощью «стартаперы» могут рассмотреть детально и изучить риски и преимущества компании в какой-либо отрасли, благодаря чему у них появляется возможность грамотно составить стратегию развития и выйти на уровень конкурентоспособности уже на начальных этапах и, вскоре, занять лидирующие позиции.

Ряд современных исследователей [3], выстраивая концептуальные принципы конкуренции и конкурентного анализа, обосновывая его методологию и основные этапы, вводят понятие «стратегического конкурентного анализа» и делают попытку рассмотреть его в качестве одного из эффективных механизмов разработки и реализации конкурентоспособной стратегии современной бизнес-среды. На наш взгляд, использование инструментария SWOT-анализа вполне может способствовать скорейшему решению данной проблемы.

Для уже функционирующих компаний также важно осуществлять SWOT-анализ предприятия периодически, независимо от того, существует рост компании или нет, так как важно выявлять стратегию развития с учётом актуальных условий рынка.

Необходимо отметить, что как итог проведения анализа, предприятие может модернизировать, в том числе, маркетинговую политику, направленную на рост компании, например, зная слабые стороны, предприятие может усилить свои действия по их нивелированию.

SWOT-анализа в условиях современного рынка имеет ряд преимуществ таких, как: **простота**, например, SWOT-анализ предприятия осуществляют владелец или же менеджеры предприятия. Для создания данного анализа нет необходимости использовать сложные вычисления, важно знать только о реальном положении дел в компании и на внешнем рынке в целом; другим преимуществом анализа является его **комплексное внедрение**, поскольку во время аналитического учёта детально прорабатываются внешние и внутренние факторы, которые в свою очередь равносильно влияют на компании. Можно утверждать, что результаты проведённого анализа помогут узнать реальное положение компании.

Однако существуют недостатки, такие как **неточность полученных результатов**, поскольку очень часто сложно оценить факторы анализа с

точки зрения показателей количественных; данный анализ также носит **субъективный характер**, так как не существует определённого набора показателей и факторов, которые важно учитывать при осуществлении анализа. Необходимо полагаться на личное мнение аналитиков о бизнесе. Важно отметить, что вопросы инновационно-инструментального механизма повышения конкурентоспособности на основе такой личной аналитики с учетом систематизации статистических данных на основе SWOT-анализа, обобщающих мировые тенденции мог стать основой для формирования новейших бизнес разработок. Так, разрабатывая математическую модель конкурентоспособности А.А. Березин отмечает, что *«рассматривая рынок, как сложную динамическую систему со многими степенями свободы, соответствующих общему числу компаний на рынке, можно сформулировать ряд стратегических задач для разработки интегрального подхода для инструментального описания организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности в рамках инструментального моделирования: 1. Предсказание характера будущей динамики конкурентоспособности компании и производимого ею продукта. 2. Зависимость конкурентоспособности компании от стратегической и повседневной информации о конкурентах. 3. Увеличение конкурентоспособности компании за счет правильной политики складирования и выпуска товаров со складов. 4. Увеличение конкурентоспособности при правильной организации стратегии издержек. 5. Влияние величины и частоты инвестиций на конкурентоспособность компании. 6. Время проведения рекламной кампании и его влияние на конкурентоспособность выпускаемого продукта. 7. Роль экономической кластеризации в увеличении конкурентоспособности. 8. Моделирование влияния экономического кризиса на конкурентоспособность и разработка методов повышения конкурентоспособности компании в условиях кризиса»* [1, с. 122].

Эффективность SWOT-анализа заключается в том, что надо находить сильные и слабые стороны с позиции потребителей, для этого можно проводить опросы или же анкетирование своих клиентов; также важно применять максимально точные формулировки при составлении анализа; для каждого фактора надо составлять и прорабатывать пути устранения угроз или пути усиления преимуществ, а все данные записывать в матрицу решений.

Однако, как показал анализ применения результатов SWOT-анализа, после выявления всех факторов, менеджмент существенно затрудняется в выстраивании приоритетности стратегических направлений. Это, в свою очередь, приводит к формированию неадекватной стратегии, неверной формулировке целей и, как следствие, постановке ошибочных задач.

Так, проведенный автором анализ результативности использования SWOT-анализа менеджментом ОАО «Муромский стрелочный завод» показал, что качества **сильных сторон** были выявлены такие, как: широкий ассортимент продукции и его высокое качество; изготавливаемое оборудование может работать даже в «тяжёлых» условиях, например, при низких температурах; наличие детально проработанного сайта и пресс-центра компании; выгодное географическое положение.

Слабой стороной в деятельности рассматриваемой организации являются относительно высокие цены. Выход на новые рынки, инвестиционные перспективы определяют их возможности внедрения в интегрированную бизнес-среду России. Угрозы заключались в зависимости от курса валют, от внешней политики.

В дальнейшем менеджментом достаточно необоснованно выделено в качестве приоритетного направления деятельности в перспективе – развитие и поддержка ассортимента выпускаемых изделий. В то время как в сложившихся условиях, это – изготовление оборудования, работающего при низких температурах.

Таким образом, SWOT-анализ малого или крупного бизнеса помогает эффективно и комплексно определить недостатки, угрозы, сильные стороны и возможности для развития предприятия. Однако требуется тщательная

интерпретация полученных результатов посредством применения количественных методов построения иерархии целей. Благодаря этому можно организовать деятельность таким образом, что будет существовать эффективное противодействие внешним угрозам, за счёт чего компания сможет выстроить конкурентные преимущества и увеличивать эффективность работы. Чтобы обеспечить достоверность всех факторов в анализе, его осуществляют не только для всей компании, но и для частных случаев, например, для отделов. В качестве итога важно получать объективно обоснованные взгляды различных аналитиков и координаторов, проводящих экспертный анализ.

Литература:

1. Березин А.А. Инструментальный подход к описанию организационно-экономического механизма конкурентоспособности // Транспортное дело России. – 2012. – С. 120 – 124.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 333 с. – режим доступа к изд.: http://window.edu.ru/resource/782/56782/files/k_Chaynikova.pdf (дата обращения: 30.04.2019).
3. Ильшев А.М., Ильшева Н.Н., Селевич Т.С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 480 с.

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Гурасова Анастасия

*Байкальский государственный университет,
(Россия, Иркутск)*

PURCHASING ACTIVITY OF TRADE ENTERPRISES

Gurastova Anastasiya

*Baikal state University,
Irkutsk, Russian Federation*

Аннотация

Статья посвящена закупочной деятельности торговых предприятий, рассматриваются особенности закупочной деятельности предприятий торговли. Рассматривается выбор поставщика в закупочной деятельности предприятий торговли и влияние выбора поставщика на эффективность деятельности торговых фирм.

Annotation

The article is devoted to the purchasing activity of trade enterprises, the features of the purchasing activity of trade enterprises are considered. The choice of the supplier in purchasing activity of the enterprises of trade and influence of the choice of the supplier on efficiency of activity of trading firms is considered.

Ключевые слова: закупочная деятельность, закупки, выбор поставщиков, поставки, оформление заказов.

Keywords: procurement, procurement, selection of suppliers, deliveries, ordering.

Закупочная деятельность представляет собой процесс планирования объемов продаж, основанный на анализе продаж аналогичного товара в аналогичных условиях в прошлом, и проведение закупочных операций[1]. Если процесс закупок на предприятии не автоматизирован и весь объем работ производится вручную, это приводит к

появлению ошибок и загруженности отдела управления запасами.

Закупочная работа является основой коммерческой деятельности любого предприятия. С нее, по существу, и начинается коммерческая работа. Чтобы продать товар покупателю и получить прибыль, необходимо располагать

товаром. Закупки (снабжение) – один из важнейших бизнес-процессов, протекающих у хозяйствующих субъектов. Обеспечение эффективного функционирования современного предприятия во многом определяется процессом закупок, оказывающим существенное влияние на устойчивость, эффективность и конкурентоспособность предприятия.

Стандартное определение закупок как «приобретение продукта правильного качества в правильном количестве по правильной цене и из правильного источника» приписывают Гордону Селфриджу.

Торговые предприятия не закупают товары крупными партиями, так как это требует огромных складских площадей, которыми чаще всего торговые предприятия не обладают, а также нет необходимости закупать большое количество одного вида товара. Но это, в свою очередь, ведет к увеличению у торговых предприятий транспортных расходов на перевозку, разгрузку, оформление заказов и других расходов, связанных с закупкой товаров.

В сфере торговли происходит более частая смена поставщиков, чем у других предприятий, в связи с тем, что происходят расширение ассортимента, вывод устаревших товаров, ввод новых продуктов, которые соответственно закупаются у новых поставщиков.

К специфическим характеристикам закупок на торговом предприятии относят [2]:

- 1) тесную взаимосвязь закупок и продаж – «правильно купленный товар наполовину продан»;
- 2) из-за короткого времени поставки и товарного оборота результат решения о закупках того или иного товара на торговом предприятии быстро становится очевиден: «В пятницу мы уже знаем, правильно ли были сделаны закупки в понедельник».

Экономическая цель деятельности любого торгового предприятия – получение максимальной прибыли. Функционирование и развитие любого современного предприятия практически невозможно без своевременного обеспечения необходимым количеством соответствующего качества ресурсов, которые в итоге будут преобразованы в конечный продукт (товар, услугу).

Для достижения данной цели торговым предприятиям необходимо решить ряд задач логистики закупок:

- 1) анализ поставщиков;
- 2) анализ потребности;
- 3) выбор поставщика;
- 4) подготовка и размещение заказов на закупку;
- 5) анализ заказов;
- 6) контроль выполнения и экспедирования заказов;
- 7) электронный обмен данными.

Задача выбора поставщика в закупочной деятельности решается торговыми предприятиями в три этапа:

- 1) определение списка потенциальных поставщиков;

- 2) составление списка поставщиков, удовлетворяющим требованиям заказчика;

- 3) выбор поставщика, отвечающего критериям надежности для размещения заказа.

Выбор поставщика является одной из важных задач закупочной деятельности торговых предприятий. Важность ее объясняется не только тем, что на современном рынке функционирует большое количество поставщиков схожих материальных ресурсов, а и, главным образом тем, что поставщик должен быть надежным партнером предприятия в реализации его логистической стратегии.

Серьезное отношение к выбору поставщика способствует повышению эффективности закупочной деятельности торговых предприятий, так как сокращается время закупки, повышается качество поставок и процессов снабжения, а это, в свою очередь, приводит к сокращению общих затрат торгового предприятия [5].

На первом этапе изучаются и анализируются различные источники информации:

- 1) интернет-сайты;
- 2) объявления в СМИ;
- 3) фирменные каталоги;
- 4) прайс-листы поставщиков;
- 5) торговые журналы;
- 6) выставки и ярмарки (Экспо-центр, ВВЦ, отраслевые и фирменные);
- 7) торги и аукционы;
- 8) банки и финансовые институты официальных органов и т.д.

Проводятся собственные исследования, устанавливаются личные контакты с возможными поставщиками и их конкурентами. Используются услуги и информация специализированных информационно-исследовательских агентств и организаций, а также государственных ведомств и служб, обладающих открытой для ознакомления информацией. По результатам исследований формируется перечень потенциальных поставщиков, по которому проводится дальнейшая работа [4].

На втором этапе анализируется составленный перечень потенциальных поставщиков по специальным критериям, которые позволяют сделать выбор приемлемых поставщиков. Количество таких критериев может составлять несколько десятков и не ограничивается ценой и качеством поставляемой продукции.

В настоящее время применяется четыре основных метода выбора поставщика:

1. метод доминирующих характеристик. Сущность метода состоит в сосредоточении на одном выбранном критерии: цена, срок поставки, минимальный или максимальный объем поставки и т.д. Это самый простой и малоэффективный подход.

2. метод оценки затрат. При применении данного метода считаются полные затраты (включая затраты на: транспорт, грузопереработку, мониторинг и закупку), связанные с выполнением заказа. Метод является самым трудоемким. Достаточно трудно правильно оценить все затраты

на единицу груза и в силу трудности оценки составляющих затрат он применяется достаточно редко. Метод целесообразен в случае, когда планируется осуществлять закупки в течение длительного времени и устанавливать с поставщиком долгосрочные отношения. Типовые условия необходимые для применения данного метода:

- а) наличие большого количества альтернативных поставщиков;
- б) разные географические положения;
- в) большой деловой разброс;
- г) прочие факторы, связанные с надежностью поставщика.

3. метод категорий предпочтения. Используя данный метод в закупочной деятельности торговых предприятий необходимо собрать обширную и разнообразную информацию из множества источников, при этом каждый единичный фактор рассматривается наравне с остальными, в то время как для предприятия, возможно, какой-то из факторов является ключевым[2].

4. метод рейтинговых оценок. В основу данного метода положены оценки квалифицированных специалистов для параметров, характеризующих поставщиков. В качестве итогового параметра выбора поставщика здесь выступает рейтинг, определяемый из интегральной оценки поставщиков по ряду критериев[3]. Данный метод позволяет осуществлять комплексную оценку поставщика, производя расстановку приоритетов среди большого количества критериев.

Установление системы критериев первоначального отбора поставщиков в общем случае зависит от маркетинговой и логистической стратегий предприятия:

- надежность поставки;
- гарантии качества;
- цена;
- производственные мощности;
- условия платежа;
- местоположение(удаленность поставщика от потребителя);
- технический потенциал;
- финансовое состояние и кредитоспособность поставщика;
- возможность компромиссов - минимальный размер партии товара и возможность внеплановых поставок;
- оформление товара (упаковка);
- возможность получения скидки;
- наличие информационной системы связи и обработки заказов;
- качество сопутствующего сервиса;
- отношение к покупателю;
- имидж и роль в своей отрасли;
- деловой опыт и история взаимоотношений;
- трудовые отношения и психологический климат на предприятии;
- вспомогательная литература и инструкции;

- рекламная поддержка и т.д.

Из данного перечня определяются основные критерии выбора поставщика, далее экспертным путем производится их ранжирование, на основании чего рассчитываются весовые коэффициенты, определяющие значимость каждого критерия.

Высчитывается значение рейтинга по каждому критерию путем произведения удельного веса критерия на его экспертную балльную оценку (например, по 10-балльной системе) для данного поставщика[1]. Далее суммируют полученные значения рейтинга по всем критериям и получают итоговый R_i рейтинг для конкретного i -го поставщика по формуле:

$$R_i = R_{ij} * a_j;$$

где i - индекс поставщика;

$j=1,2,\dots,J$ - индекс критерия;

J -число критериев;

R_{ij} -оценка j -го критерия по i -му поставщику, баллов;

a_j -вес j -го критерия.

Сумма весовых коэффициентов равна единице.

Сравнивая полученные значения рейтинга для разных поставщиков, определяют наилучшего поставщика. При одинаковых рейтинговых оценках для двух и более поставщиков по основным критериям процедуру повторяют с использованием дополнительных критериев. Окончательный выбор поставщика производится лицом, принимающим решение в отделе логистики (закупок), и, как правило, не может быть полностью формализован.

Таким образом, рейтинговые оценки являются одним из основных методов эффективного использования экономического и управленческого опыта, квалификации, творческого потенциала персонала предприятия и привлечения этого опыта в систему логистики.

Список используемых источников информации

1. Басанский, М.В. Информационные системы управления закупками / М.В.Басанский // Экономикс. –2016. –№. –С. 13-182.
2. Герасимов К.Б., Ермолина Л.В. Экономические аспекты выбора и оценки поставщиков / К.Б. Герасимов, Л.В. Ермолина // Вестник СамГУ. –2014. – №8 (119). –С. 9-173.
3. Дегтярева, Н.М., Яковлев Р. Методические подходы к выбору и оценке поставщиков предприятия / Н.М. Дегтярева, Р. Яковлев // Вестник ВУиТ. –2015. –№ (33). –С. 100-1054.
4. Кретова, Н.Н., Третьякова, Н.С. Методика исследования системы управления закупками на предприятии / Н.Н. Кретова, Н.С. Третьякова // ЭКОНОМИНФО. –2017. –№16. –С. 63-67.
5. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер, пер. с англ. –2-е изд. –М/: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 304 с.

РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Дайрабаева Айжан Сериковна

кандидат экон.наук, доцент

Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан

Тусупбаева Алия Дюсехановна

старший преподаватель

Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан

Оразгалиева Арайлым Канатовна

доктор философии (PhD)

Казахстанская инновационная академия, г.Семей

CALCULATION OF PRODUCTION COSTS AT GRAIN PROCESSING ENTERPRISES

Dairabayeva Aizhan Serikovna

candidate of Science, assistant professor

of «Turan-Astana» University, Nur-Sultan

Tussupbayeva Aliya Duyshehanovna

senior teacher

of «Turan-Astana» University, Nur-Sultan

Orazgaliyeva Arailym Kanatovna

PhD

of Kazakhstan innovative Academy, Semei

Аннотация

В статье рассматривается формирование себестоимости продукции на зерноперерабатывающих предприятиях. Себестоимость продукции на зерноперерабатывающих предприятиях является качественным показателем, в котором сконцентрировано отражаются результаты хозяйственной деятельности предприятия, ее достижения. Расчет себестоимости продуктов зерна зависит от технологии производства, выхода продукции и является материалоемким.

Abstract

The article is considered the formation of the production" cost at grain processing enterprises. The cost of production at grain processing enterprises is a qualitative indicator, which is concentrated reflects the results of economic activity of the enterprise, its achievements. The calculation of the grain products' cost depends on the production technology, volume and it is material-intensive

Ключевые слова: затраты, калькулирование, себестоимость, производство, продукция.

Keywords: cost, calculation, prime cost, production, products

В процесс формирования себестоимости продукции приобретает особое значение. Затраты предприятия на производство продукции (работ, услуг) непосредственно влияют на формирование объема дохода.

Себестоимость продукции является важнейшим качественным показателем производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, отражающей все аспекты его деятельности, а именно эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы отдельных работников и руководства в целом. Кроме того, одним из основных факторов формирования дохода.

В настоящее время предприятия уделяют большое внимание снижению и минимизации затрат на производство и реализацию продукции. Необходимо грамотное отношение к затратам на всех этапах производственного процесса, так как предприятия функционируют в условиях постоянного роста цен и тарифов на все виды ресурсов, что требует постоянного контроля расходов организации, информацию по которым

управляющие звенья получают, в частности, и в системе бухгалтерского учета. Это могут быть данные по списанию материалов в производство, по начисленной заработной плате, по браку в производстве, по накладным и другим расходам.

В соответствии с МСФО в производственную себестоимость должны включаться лишь производственные издержки: прямые трудозатраты, прямые материальные затраты и общепроизводственные расходы, а полная себестоимость состоит из производственной себестоимости, сбытовых и административных (общехозяйственных) расходов.

Следует подчеркнуть, что себестоимость продукции обеспечивает и показывает полное возмещение средств, необходимых для выпуска продукции. Так, А.Ф. Аксененко указывает, что себестоимость обеспечивает возмещение стоимости потребляемых средств производства и воспроизводства рабочей силы в отличие от стоимости продукта для общества, которая используется для решения задач по обеспечению простого и расширенного воспроизводства [1].

Себестоимость продукции складывается из отдельных экономических элементов.

Группировка затрат по экономическим элементам характеризует их отношение к созданию стоимости, дает возможность выделить перенесенную и вновь созданную стоимость, состоящую из необходимого и части прибавочного продукта, отделить издержки производства, представляющие стоимость средств производства и денежный фонд оплаты труда, от части стоимости прибавочного продукта, включаемого в себестоимость.

Затраты на производство продукции (работ, услуг) группируются по их экономическому содержанию по таким элементам, как:

- ✓ материальные затраты;
- ✓ затраты на оплату труда;
- ✓ отчисления от оплаты труда;
- ✓ износ основных средств;
- ✓ прочие затраты.

Мукомольное и комбикормовое производства являются материалоемкими, что видно из структуры себестоимости продукции (муки и комбикормов) представленной в таблице 1.

Таблица 1

Структура себестоимости продукции, %

Наименование показателя	Удельный вес затрат	
	Мукомольное производство	Комбикормовое производство
Материалы,	96,23	97,95
В том числе:		
- сырье и материалы	95,27	97,29
- топливо и энергия	0,96	0,66
Оплата труда	0,50	0,50
Отчисления от оплаты труда	0,02	0,02
Накладные расходы	3,25	1,53
Итого	100	100

Как видно из таблицы 1, затраты на сырье и материалы занимают 95,27% в мукомольном производстве и 97,29% - в комбикормовом производстве. Для хранения такого большого количества сырья (зерна) требуются специальные помещения-элеваторы.

Порядок формирования себестоимости продукции на зерноперерабатывающих предприятиях показал, что сначала определяется производственная себестоимость продукции, а затем полная себестоимость продукции для установления цены реализации.

На предприятиях по переработке зерна процесс формирования себестоимости продукции предусматривает рациональное использование материальных, трудовых и денежных ресурсов с тем, чтобы обеспечить выполнение производственных программ и реализацию продукции с наименьшими затратами, получение максимального объема продукции (особенно муки высшего сорта).

Формирование себестоимости муки, круп и комбикормов производится по нижеперечисленным статьям:

1. «Материалы» - отражается стоимость приобретаемых основных материалов с учетом транспортно-заготовительных расходов, которые являются необходимым компонентом при изготовлении продукции; вспомогательных материалов для расфасовки муки и крупы в мелкую тару; топлива, энергии, пара и воды, используемые для отопления, гидротермической и теххимической обработки.

2. «Оплата труда» - отражаются затраты на оплату труда основного производственного персонала мукомольно-комбикормового предприятия, включая премии рабочим, служащим

за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты.

3. «Отчисления от оплаты труда» - отражаются отчисления по установленным нормам по социальному налогу от затрат на оплату труда работников занятых производством муки, круп, комбикормов включаемых в себестоимость.

4. «Накладные расходы» - отражаются затраты зерноперерабатывающего предприятия по обеспечению производства сырьем (зерном) и другими средствами и предметами труда; по поддержанию основных производственных фондов в рабочем состоянии; по обеспечению выполнения санитарно-гигиенических норм, нормальных условий труда и техники безопасности в элеваторе, мельничном и комбикормовом заводах; командировочные расходы производственного назначения.

На предприятиях мукомольно-комбикормового производства при формировании себестоимости остатки незавершенного производства не включаются. При формировании полной себестоимости продукции также включаются затраты, связанные с реализацией продукции. К ним относятся: погрузочно-разгрузочные расходы, затраты на тару и упаковку продукции, биологические потери при хранении и транспортировке, заработная плата с отчислениями, расходы на содержание и амортизацию основных средств и другие расходы, связанные со сбытом продукции.

Себестоимость отдельных видов продукции на зерноперерабатывающих предприятиях определяется путем составления калькуляций, в которых фиксируются величина затрат на производство единицы продукции. В процессе расчета себестоимости отдельных видов продукции

определяется величина прямых и косвенных расходов на производство единицы продукции. При этом большая часть затрат включается в себестоимость единицы продукции в виде прямых затрат.

В мукомольно-крупяном производстве прямые затраты определяются в целом на помол с учетом заданного объема производства и качества подлежащего переработке зерна на данном помоле, норм выхода продукции и действующих цен на них, количества смен и режима работы, действующих тарифных ставок и систем премирования. В комбикормовом производстве прямые затраты определяются с учетом заданного объема и структуры рецептов комбикормов, БВД, премиксов, норм расхода сырья.

Накладные расходы при формировании себестоимости отдельных видов продукции разбиваются на помолы муки и круп, производство комбикормов и премиксов в соответствии с установленной базой распределения.

Некоторые экономисты высказывают мнение по поводу выделения наряду с цеховой себестоимостью и технологической себестоимости. При этом С.А. Стуков, В.Т. Слабинский в состав технологической себестоимости включают амортизацию, текущий ремонт и содержание оборудования [5].

На зерноперерабатывающих предприятиях расчет технологической себестоимости можно произвести в разрезе технологического процесса и производственных смен. Это, в свою очередь, даст возможность определить объем затрат по процессам, выявить отклонения по прямым затратам за счет норм и цен на сырье, материалы, топливо и энергию.

Такое многоступенчатое формирование себестоимости продукции на зерноперерабатывающих предприятиях предполагает тесное взаимодействие различных уровней управления и взаимный контроль.

В настоящий момент одним из спорных вопросов, касающихся формирования себестоимости продукции, является расчет себестоимости по полным затратам, либо по переменным затратам.

Ведущие зарубежные и отечественные экономисты приводят положительные и отрицательные доводы за использования полной и усеченной себестоимости. При этом приводится сравнение между этими видами себестоимости продукции, описываются отрицательные и положительные стороны их применения по различным направлениям.

Так, Т.П. Карпова считает, что информация о производстве выдвигается исходя из требований, основанных на принципе «различная себестоимость для различных целей». Этот принцип реализуется в трех типах себестоимости:

полная производственная себестоимость, которая используется для установления цен и принятия оперативных решений при нормальных обстоятельствах;

прямая производственная (частичная) себестоимость, которая используется для определения цен и принятия оперативных решений при специальных обстоятельствах;

себестоимость по центрам ответственности, которая используется для планирования и контроля деятельности ответственных исполнителей [4].

Как видно, представленные виды себестоимости используются для различных целей.

Практика учета затрат на производство и процесса формирования себестоимости зерноперерабатывающих предприятий показала, что для них характерно исчисление полной себестоимости продукции, которая включает все ресурсы, израсходованные на производство продукции. При формировании себестоимости осуществляется сбор информации о фактических производственных затратах. Фактический объем затрат используется для ценообразования, планирования финансовых результатов, корректировки утвержденных норм и нормативов по отдельным лимитируемым элементам затрат. Формирование полной себестоимости на основе фактических данных дает возможность предприятиям установить достоверный уровень затрат, определить реальную себестоимость продукции, доход и рентабельность, а также использовать для расчета затратной цены, и поэтому ее определение не подходит для принятия решений о целесообразности затрат.

Альтернативой ранее существующему отечественному подходу исчисления себестоимости является определение неполной, усеченной себестоимости. Она включает только прямые затраты, и может исчисляться на основе производственных расходов, т.е. расходов, непосредственно связанных с производством продукции, даже если они косвенные.

Однако некоторые затраты, имеющие отношение к производству и реализации продукции, не включаются в калькуляцию, а возмещаются общей суммой выручки.

Одной из модификаций такого формирования себестоимости продукции является система «директ-костинг». Отличительная особенность усеченной себестоимости в этой системе состоит в делении затрат (в зависимости от объема производства) на переменные и постоянные. Суть ее сводится к следующему: переменные затраты включаются в себестоимость готовой продукции, постоянные расходы целиком относятся на общие финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли [2].

Методика формирования полной себестоимости продукции на мукомольных, крупяных и комбикормовых предприятиях оказывает влияние не только на величину себестоимости продукции, но и на форму отчета о доходах и расходах. В отчете, составленном по результатам формирования полной себестоимости, операционный доход рассчитывается как разность между доходом от реализации продукции и ее полной себестоимостью (таблица 2).

Таблица 2

Отчет о доходах и расходах при полной себестоимости	
Показатель	Сумма, тыс.тенге
1. Доход от реализации продукции	436138,7
2. Себестоимость реализованной продукции	398489,0
3. Операционный доход, т.е. доход от основной деятельности (стр. 1–стр. 2)	37649,7

При составлении отчета о расходах и доходах на базе исчисления усеченной себестоимости, внимание будет фиксироваться на делении затрат на постоянную и переменную части.

Таблица 3

Отчет о доходах и расходах при усеченной себестоимости	
Показатель	Сумма, тыс.тенге
1. Доход от реализации продукции	436138,7
2. Переменная часть себестоимости реализованной продукции	260188,7
3. Маржинальный доход (стр. 1 – стр. 2)	175950,0
4. Постоянные расходы	138300,3
5. Операционный доход (стр. 3 – стр. 4)	37649,7

В таблице 3 приведена форма отчета о доходах и расходах, которая должна составляться при формировании усеченной себестоимости на зерноперерабатывающих предприятиях. Как видно, на первом этапе по данной форме рассчитывается маржинальный доход (разница между доходом от реализации продукции и всеми переменными затратами), а на втором этапе - из маржинального дохода вычитаются постоянные затраты и определяется операционный доход.

Следовательно, на предприятиях по переработке необходимо исчислять как полную, так и усеченную себестоимость для различных целей. Полную себестоимость можно использовать для определения цены реализации и проверки ее обоснованности. Усеченную себестоимость можно применять для решения внутренних задач, направленных на проведение технико-экономического анализа и принятия оперативных управленческих решений; оперативного определения взаимосвязи между объемом производства, затратами и доходом, а, следовательно, прогнозировать поведение себестоимости и отдельных видов расходов при

изменении деловой активности, что существенно упростит процесс нормирования, учет и контроль резко сократившегося числа затрат, в результате себестоимость становится более обозримой. По усеченной себестоимости можно формировать внутреннюю цену.

Список литературы:

1. Аксененко А.Ф. Себестоимость в системе управления отраслью: (Учет и анализ). – М.: Экономика, 1984. –168 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: «Финстатинформ», 2000. – 533 с.
3. Калдыбаев О., Тимирбаев А. Экономика предприятия (фирмы): Учебное пособие. – Алматы: «Санат», 1997. – 208 с.
4. Карпова Т.П. Управленческий учет. – Москва: Аудит, ЮНИТИ, 2012. – 350 с.
5. Слабинский В.Т. Процессный учет и анализ затрат на производство. - М.: Финансы и статистика, 1982. – 144 с.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Кононова Е.А.

*студентка 2 курса магистратуры
факультета дистанционного обучения
ФГБОУ ВО РЭУ им. Плеханова,
117997, г. Москва, Стремянный переулок, 36*

KEY CHARACTERISTICS OF APPROACHES TO DEBT IN ORGANIZATIONS

Kononova E.A.

*student of Plekhanov Russian University of Economics
117997, Moscow, Stremyanny lane, 36*

Аннотация

В данной статье ключевой идеей является высокая значимость анализа дебиторской и кредиторской задолженности в организации. А также представлен и рассмотрен подробный порядок проведения анализа этих задолженностей организации и методы управления задолженностью.

Abstract

In this article, the key ideal is the high importance of the analysis of receivables and payables in organizations. A detailed procedure for conducting debt analysis is also presented and reviewed.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, управление, финансовое состояние, организация.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, analysis, management, financial condition, organization.

В настоящее время и в условиях современного экономического состояния на рынке дебиторская и кредиторская задолженность – вполне естественное явление для расчетов как между юридическими, так и между физическими лицами. Вышеупомянутые задолженности – это составляющие бухгалтерского баланса организации. Датой возникновения этих задолженностей являются момент несоответствия дата появления обязательства и даты расчетов по ним. В данной ситуации, сложившейся на рынке невозможно представить организацию без той или иной формы задолженности. Каждая организация существует и функционирует только когда в организации существует и активные, и пассивные обязательства. И зачастую недостаточно внимания уделяют управлению дебиторской и кредиторской задолженности.

В каждом хозяйственном цикле денежные средства и платежи в виде авансов должны возвращаться в организацию с прибылью. Дебиторская задолженность практически на первом месте по формированию финансовых потоков, или, иными словами, «платежей». А если рассматривать кредиторскую задолженность, когда она выступает долговым обязательством организации, то она всегда содержит суммы потенциальных выплат, нуждающихся в постоянном бухгалтерском наблюдении и контроле.

Стабильное финансовое состояние организации одно из главных пунктов для хорошего и эффективного функционирования на рынке. Дебиторская и кредиторская задолженность организации влияют на это финансовое состояние практически в самой большей степени, например, как размеры балансовых остатков по этим задолженностям, так и период оборачиваемости каждой из них. Необходимо устанавливать с контрагентами такие условия договоров, чтобы те, в свою очередь, обеспечивали своевременное и достаточное поступление денежных средств для осуществления платежей кредиторам. Данные условия являются главной целью управления динамикой дебиторской задолженности. И примерно такие же условия необходимо прописывать в договорах для эффективного управления движением кредиторской задолженности. Сроки и размеры платежей в зависимости от поступления денежных средств от покупателей являются основой для условий договоров с кредиторами. В конечном счете, для определения процесса планирования управления задолженностью в организации изначально необходимо понять условия договоров. Но организация должна принимать долги, которые относятся именно к тому периоду, в котором они

образовались. Тем самым, в этот момент, в момент определения правильности условий в договоре с контрагентами организация удовлетворяет одну из всех своих многочисленных потребностей организации, а именно потребность в необходимом уровне денежных средств в ней.

Прибыль компании очень важный аспект в ее деятельности. И именно на нее большее влияние оказывает управление дебиторской задолженностью. Она также определяет политику предоставления скидок контрагентам, чья деятельность малоэффективна и определенную, наиболее подходящую политику расчетов с ними. Пути ускорения взимания долгов и уменьшение безнадежных и сомнительных долгов тоже зависит от корректности управления дебиторской задолженностью. Кроме того, важно учесть условия договоров продажи, так как именно в частности от них зависит достаточный объем получаемых денежных средств в организации. Пути управления дебиторской задолженностью различны. К ним могут относиться и учет поставок, и оформление счетов, и установление характера дебиторской задолженности. Оценивание возможных затрат и потерь, т.е. упущенная выгода от неиспользования средств, вместо того, чтобы их инвестировать, также является важным аспектом управления дебиторской задолженностью.

Если говорить о методике управления дебиторской задолженностью, то можно сказать, что оно основано на двух методах. Первый метод заключается в сравнении полученной дополнительной маржи от разового финансирования, с затратами и потерями, возникающими при изменении учетной политики в вопросе реализации продукции. Суть второго метода заключается в сопоставлении и дальнейшей оптимизации дебиторской и кредиторской задолженностей по уровню кредитоспособности, времени отсрочки платежа, подходам к скидкам.

Если организация ставит перед собой цель – уменьшить поступление денежных средств, то она должна использовать различные образцы договоров, которые адаптированы под конкретного контрагента, например, с гибкими условиями формы оплаты и ценообразования. С целью эффективного управления дебиторской задолженностью необходимо особое внимание уделить анализу всех имеющихся дебиторств у организации. При этом анализируя реальную стоимость имеющейся дебиторской задолженности в организации, можно понять на какую конкретно сумму нужно рассчитывать организации или какую сумму резерва необходимо будет создать, если задолженность безнадежная или сомнительная. Контроль за соотношением дебиторской

задолженности к кредиторской, а также разработке политики авансовых расчетов и предоставления коммерческих кредитов тоже является неотъемлемой частью анализа динамики дебиторской задолженности.

Перед организацией могут формироваться различного рода цели, например, это может быть скорая реализация или списание не используемых запасов или устаревшей и непригодной для продажи продукции, необходимо очень подробно проанализировать сроки дебиторской задолженности. Такая же ситуация складывается в том случае, если товары сезонные. Если товар является скоропортящимся, тогда необходимо относить его на краткосрочную дебиторскую задолженность и, по возможности, применять оплату при поставке. Оценивание финансового состояния и платежеспособности потенциального покупателя следует принимать во внимание добросовестность покупателя и имущественное обеспечение. Дебиторскую задолженность можно классифицировать по срокам оплаты, с целью выявления покупателей, которые не соблюдают сроки платежа. Также существует практика дисконтирования просроченных платежей. Организация в праве использовать такое понятие, как «факторинг». Это, своего рода, возможность продать права на взыскание дебиторской задолженности третьим лицам, если, в дальнейшем, это приведет в чистой экономии. Однако, нужно понимать, что при совершении сделки факторинга может потребоваться раскрытие информации конфиденциального характера. Но в такой ситуации не стоит забывать, что факторинг является преимуществом для всех сторон сделки. Продавцы могут получить деньги до того, как реализовали товар или услугу, а посредник, или третье лицо, имеет доход в виде доли от этой задолженности покупателя. Одним из основных преимуществ факторинга является инкассация задолженности, что позволяет финансировать оборотный капитал. Также факторинговая компания берет на себя ответственность за все риски, в том случае, если является страховщиком сделки. Все эти преимущества позволяют эффективно развиваться малому и среднему бизнесам.

Рассмотрение вопроса управления дебиторской задолженностью занимает одно из первых мест в финансовой литературе, в то время как вопросы управления кредиторской задолженностью встречаются намного реже. Но именно вопросы управления кредиторской задолженностью должны занять приоритетную позицию, так как управление этой задолженностью является важным аспектом финансового менеджмента. Статус компании, ее существование, а в дальнейшем ее успех зависит от того, насколько эффективно будет производиться данное управление. С целью избежания недостатков в управлении кредиторской задолженностью изначально необходимо раскрыть организационные и экономические особенности

природы кредиторской задолженности. Имеется ввиду, каким именно образом она появилась и каковы причины этого появления. В дальнейшем необходимо определить систему показателей, которые очень подробно передадут состояние и оценку эффективности кредиторской задолженности. После того, как организация проанализирует все вышеперечисленные аспекты, касаемо кредиторской задолженности, она должна установить подходящую и оптимальную методику управления этой задолженностью. И на заключительном этапе предложить такие методы, которые повышают эффективность управления кредиторской задолженностью на основе ее оптимизации. При правильном и грамотном управлении такая задолженность должна стать дополнительным и более дешевым источником привлечения заемных средств. Важную роль в этом вопросе играет менеджер. Он должен самостоятельно разработать и использовать четкую стратегию по отношению к каждому отдельному контрагенту, для того чтобы они соответствовали целям обеспечения финансовой устойчивости компании, а также влияли на увеличение ее прибыльности и конкурентоспособности. Во время разработки данной стратегии менеджеры должны подробно изучать и находить решение таких задач как: максимизация прибыли и минимизация потерь в организации, достижение динамичного развития, а также повышение кредитоспособности организации. Как только эти задачи будут выполнены, будет определена максимальная финансовая устойчивость организации. Также необходимо максимальном объеме использовать все источники заемных средств и не забывать обращать внимание на возможность выплаты этих средств в дальнейшем. А также сопоставлять возможности и сильные стороны организации с методами привлечения заемных денежных средств.

Для правильного и безубыточного функционирования организации нужно уделять внимание дебиторской и кредиторской задолженности чуть ли ни в первую очередь. Проведение внутренних мероприятий по контролю касаемо анализа и оценки задолженностей позволяет вовремя получать руководству организации и ее собственникам информацию о недостатках в данном направлении. Это также дает возможность дать корректную оценку фактическому использованию денежных и материальных ресурсов. Осуществление контроля за динамикой дебиторской и кредиторской задолженности необходимо для повышения эффективности расчетно-платежной дисциплины. Важным аспектом контроля является обрачиваемость задолженности организации. Эффективное управление кредиторской задолженностью обеспечивает организацию оборотными средствами для непрерывной деятельности. Только комплексный подход к анализу задолженности и в дальнейшем определения эффективного метода управления ею,

позволит снизить риск несостоятельности и банкротства организации.

Литература:

1. Антонова О.В. Методические подходы к анализу дебиторской и кредиторской задолженности как фактор эффективного управлению ею. URL: <http://www.rusnauka.com/pdf/235372.pdf>

2. Смирнова О.А. Система управления дебиторской и кредиторской задолженности: формирование в современных условиях // Научный диалог: экономика и управление — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс»

3. Трухина Т.Г., Гурлева Е.А., Волченко А.М., Ильина А.В. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью хозяйствующего субъекта // Молодой ученый. — 2017. — № 5.

4. Финансы организаций // Росстат. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/graf_zado1.htm

5. Шишова Л.И., Вагапова Х.Ю. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии. URL: <http://edrf.ru/article/11-04-2018>

6. Щербак А.В., Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Молодой учёный №2 (240) январь 2019 г.

УДК 330

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Курцадзе Нано Имедаевна,

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация*

Курцадзе Анна Имедаевна,

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация*

Оноприенко Юлия Геннадиевна,

*к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и финансы
производственных систем»,*

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация*

Магеррамова Фируза Наил кызы,

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация*

Гасанова Залина Владиславовна ,

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация*

STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Kurtzadze Nano Imedovna,

*Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation*

Onoprienko Julia Gennadievna,

*Ph.D., associate professor of the department "Management and finance of industrial systems",
Volgograd State Technical University,*

Volgograd, Russian Federation

Magerramowa Firuza Nail kizi

*Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation*

Gasanova Zalina Vladislavovna

*Volgograd State Technical University,
Volgograd, Russian Federation*

Аннотация

В статье дана краткая характеристика развития малого и среднего предпринимательства в России. Рассмотрена система поддержки и регулирования предпринимательства в нашей стране. Выделены основные функции и меры государства, необходимые для поддержки предпринимательской деятельности.

Abstract

The article gives a brief description of the development of small and medium-sized enterprises in Russia. The system of support and regulation of entrepreneurship in our country is considered. The main functions and measures of the state necessary to support entrepreneurial activity are highlighted.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; бизнес; стимулирование; государственные программы; государственная поддержка; стартап-проекты.

Keywords: Small and medium enterprises; business; incentives; government support; startup projects.

Значение малых и средних предприятий для развития современной российской экономики трудно переоценить, поскольку они должны поддерживать здоровую конкурентную среду и предотвращать монополизацию рынка. По словам И.А. Ляшевича, основная часть национальных ресурсов создается в секторе малого бизнеса, которые, в свою очередь, являются питательной средой крупных и средних предприятий. Сегодня большое внимание уделяется развитию малых и средних предприятий (МСП). Совершенствуется сфера права, расширяются инструменты государственной поддержки, оптимизируется налогообложение и др. [2, стр.62].

Термин «государственная поддержка предпринимательства» можно рассматривать как целенаправленное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития отраслей производств, и инвестирование в него материальных и финансовых ресурсов на выгодных условиях.

В настоящее время система государственной поддержки и регулирования малых и средних предприятий должна быть эффективной и интегрированной, поскольку МСП являются важной предпосылкой формирования так называемого среднего класса - социальной основы, обеспечивающей устойчивое развитие России, общества [4, стр.102-105].

Сектор малого бизнеса ориентирован на торговлю и общественные услуги. Большинство средних компаний в основном представлены в сфере производства, строительства и сельского хозяйства. В то же время в России созданы организационно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства[5,стр 146].

Система поддержки и регулирования малого предпринимательства в России представлена органами государственной власти, местного самоуправления и др. (рис. 1) .

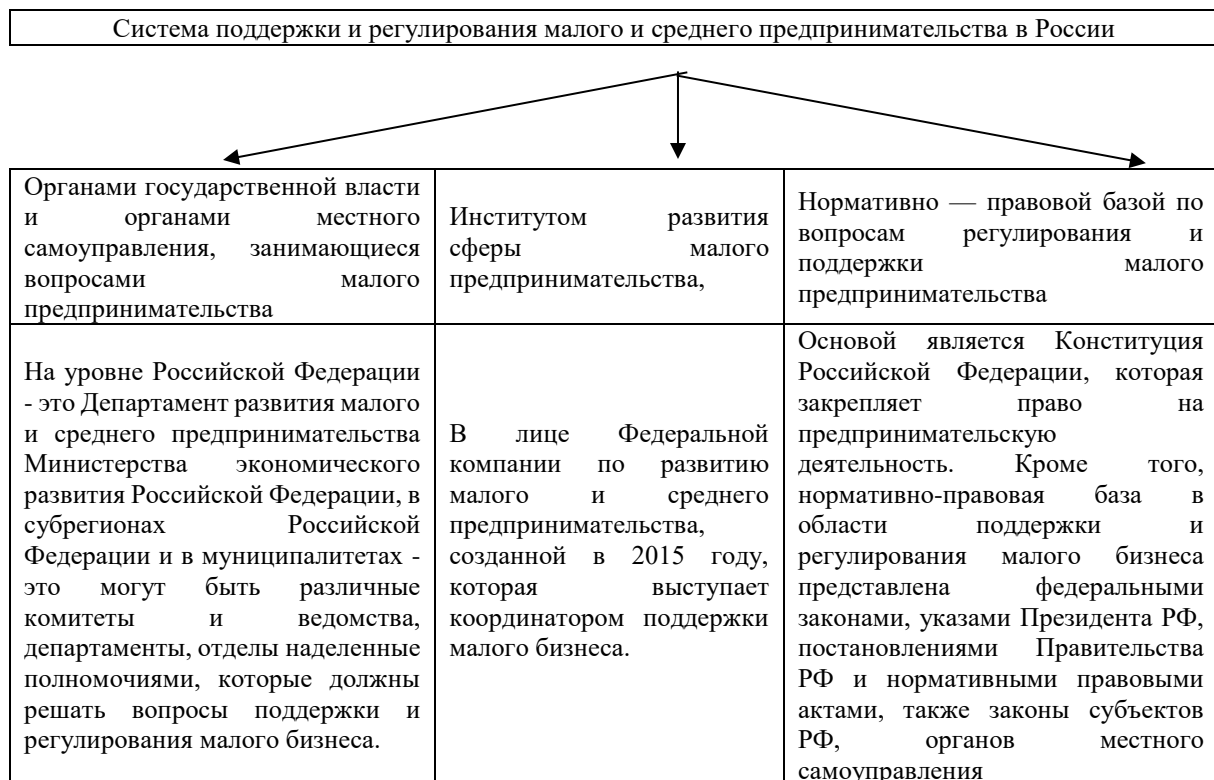


Рис.1 - Система поддержки и регулирования МСП в РФ

Источник: составлено автором

К сожалению, в Российской Федерации малые и средние предприятия пока не рассматриваются в качестве сильного ресурса, способного обеспечить устойчивое развитие государства и его регионов. Они не входят в число реальных приоритетов политики страны, которая характеризуется несовершенством государственной поддержки. [1].

Государство должно выполнять ряд функций, чтобы оказывать поддержку таким формам

предпринимательской деятельности. Первая функция государства в поддержке таких предприятий заключается в том, что это структура власти, которая создает необходимые условия для управления рыночными единицами, разрабатывает и контролирует соблюдение законодательства. Вторая функция - государство является собственником имущества, где оно имеет право полностью распоряжаться и управлять

государственной собственностью. Третья функция в том, что государство обладает рычагами регулирования экономики и рыночных процессов. Данные три функции государства позволяют определить поддержку МСП по следующим направлениям:

1. Формирование институциональных основ;
2. Научно-методическое, техническое и финансовое обеспечение подготовки кадров для МСП;
3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности субъектов МСП;
4. Налоговая политика, содействующая развитию МСП;
5. Антимонопольная политика;
6. Создание и развитие финансово-кредитной поддержки[3].

Таким образом, государственные программы поддержки малым и средним предприятиям направлены на создание благоприятных условий для деятельности МСП с целью повышения качества и эффективности действий на государственном и на национальном уровнях. Такие условия могут быть достигнуты только в том случае, если государство активно принимает следующие меры:

1) В большинстве промышленно развитых стран государственные заказы являются важным инструментом государственной поддержки малого бизнеса. Этот тип отношений позволяет малым предприятиям предлагать гарантированный рынок, ускорять процесс накопления капитала, наращивать производственные мощности, повышать конкурентоспособность, модернизировать оборудование и др. ;

2) Кредитная и финансовая поддержка малого бизнеса могут предоставляться посредством разработки и реализации государственных целевых программ, предоставления льготных или безвозвратных субсидий, в основном для целей научно-технического развития малого и среднего бизнеса.

3) Необходимо прояснить вопросы государственной финансовой поддержки МСП и их взаимосвязи с бюджетом. Необходимо пересмотреть порядок создания, эксплуатации и ликвидации малых предприятий. Кроме того, для ряда направлений деятельности малых компаний необходимо создание законодательного оформления, в частности, чтобы заполнить пробел в законодательстве о взаимодействии малых и крупных компаний.

4) В целях улучшения кредитования банками малых предприятий могут быть предложены следующие меры:

- разработка конкретных законодательных мер и механизмов поддержки малого бизнеса;
- совершенствование стандартной системы кредитования малого бизнеса;
- постепенное улучшение условий кредитования;
- разработка стартап-проектов;
- активизация кредитных бюро;

- разработка и реализация федеральных программ стимулирования кредитования малого бизнеса;

- повышение доверия между компаниями и банками;

- укрепление сотрудничества между малыми и крупными банками для увеличения кредитования малого бизнеса и снижения кредитного риска;

5) В области неналогового регулирования может быть предложено максимальное использование международного опыта поддержки и развития малого бизнеса, участия в совместных программах, реализации собственных программ и работы с потенциальными инвесторами. На основе единой классификации малых (средних) предприятий должны быть разработаны и реализованы государственные программы развития, поддержки, кредитования и др. [4, стр. 98].

Государственная помощь малым предприятиям России в ближайшее время будет оказываться различными органами власти. К ним относятся:

- Администрация города - предоставление необходимой информации.

-ТПП (Торгово-промышленная палата) - бесплатные юридические консультации, развитие бизнеса, маркетинг и др. Поддержка участия малых и средних предприятий в выставках на федеральном и международном уровне.

-Фонд поддержки предпринимательства - проведение профессионального аудита бизнес-проектов, созданных предпринимателями. В случае одобрения, выделение средств на развитие компании.

-Инкубаторы - создание эффективной инфраструктуры: предоставление офисных площадей, бизнес-консалтинг, рекламные проекты и помощь в привлечении инвестиций.

-Рисковый капитал и гарантийные фонды - финансовая поддержка для перспективных стартапов и молодых предпринимателей, гранты.

-Бюро по трудоустройству - помощь безработным гражданам, которые хотят начать бизнес.

-Московский фонд поддержки малого предпринимательства - Московский гарантийный фонд помогает малым и средним предприятиям получить дополнительное финансирование. Фонд выступает гарантом для МСП Москвы по отношению к банкам-партнерам и другим кредиторам [4, стр. 101-107].

Таким образом, несмотря на текущий спектр проблем, государство пытается реализовать новые, более эффективные программы поддержки МСП в ближайшее время:

1. Неэффективно использованное государственное имущество будут сдавать в аренду по льготной цене, и ему также будет разрешено сдавать в аренду недвижимость на льготные условиях. В этом случае объем имущества, сдаваемое в аренду малому и среднему бизнесу будет увеличен не менее чем на 25% к 2024 году.

2. 1 января 2019 года вступил в силу федеральный закон, разрешающий страхование банковских вкладов / счетов малого бизнеса - юридических лиц - малые и средние предприятия, зарегистрированные в соответствующем реестре.

3. К 2024 году будет реализована программа «Расширение использования франшизы» в МСП. Программа предполагает предоставление льготных микрозаймов малому и среднему бизнесу на покупку франшизы. Кроме того, до 1 июня 2022 года расходы на лизинг для МСП снижены до средней ставки 8% или менее.

Литература:

1. Зиятдинов И.Т. Методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 3(3). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/3/19299> (дата обращения: 11.09.2019).

2. Ляшев И. А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России

на современном этапе [Текст] // Журнал российского права. – 2012. – № 5. — С. 61–64.

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014 № 316 (ред. от 08.06.2016). URL: <http://base.garant.ru/70644224/> (дата обращения: 11.09.2019).

4. Фрумина С.В. О государственных программах, стимулирующих развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 7. С. 98-107. (дата обращения 11.09.2019).

5. Юрченко А. В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России // Молодой ученый. — 2018. — №6. — С. 146-149. — URL <https://moluch.ru/archive/192/48131/> (дата обращения: 11.09.2019).

© Н. И. Курцадзе, А. И. Курцадзе, Ю.Г. Оноприенко, 2019

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ВЛАДЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мухаметова Линара Раилевна

студентка 3 курса магистратуры

*КФУ Института управления, экономики и финансов,
г. Казань*

TAXATION OF OWNERSHIP AND USE OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS

Mukhametova Linara Railevna

3 year student

KFU Institute of Management, Economics and Finance, Kazan

Аннотация

В статье исследуются особенности налогообложения владения и использования различных объектов интеллектуальной собственности: средства индивидуализации и результаты интеллектуальной деятельности. Рассматриваются основания освобождения от уплаты налогов при владении и распоряжением объектами интеллектуальной собственности.

Abstract

The article examines the features of the taxation of ownership and use of various objects of intellectual property: means of individualization and the results of intellectual activity. The grounds for exemption from paying taxes when owning and disposing of intellectual property are considered.

Ключевые слова: налогообложение; интеллектуальная собственность; интеллектуальные права; объекты интеллектуальной собственности; освобождение от НДС.

Keywords: taxation; intellectual property; intellectual rights; objects of intellectual property; exemption from VAT.

На сегодняшний день в РФ продолжается очередной этап налоговой реформы, в результате которой был усовершенствован механизм обложения налогом операций по созданию и передаче прав на объекты интеллектуальной собственности. Цель данной реформы заключается в повышении роста экономического развития РФ, а также ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Действующая редакция НК РФ не предусматривает какой-либо общей концепции обложения налогами интеллектуальной

собственности. Более того, непрекращающаяся корректировка порядка учета прав на объекты интеллектуальной собственности говорит о том, что следует делить серьезное внимание на изучение данного вопроса с целью создания эффективного механизма налогообложения интеллектуальной собственности.

В первую очередь, важно раскрыть сущность понятия «интеллектуальная собственность» и особенности регулирования налоговых отношений с объектами интеллектуальной собственности в рамках налогового законодательства.

Правовая охрана интеллектуальной собственности гарантируется Конституцией РФ, в соответствии с ч. 1 ст. 44 [1]. В Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ) правовое регулирование интеллектуальной собственности устанавливается частью четвертой (раздел VII).

Само понятие «интеллектуальная собственность» не раскрывается в нормативно-правовых источниках налогового законодательства, поэтому, согласно п. 1 ст. 11 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) [3] все институты, термины и понятия используются в том значении, как они бы использовались в гражданском законодательстве и других отраслях.

Непосредственно в ст. 1226 ГК РФ приводится определение понятия «интеллектуальные права», под которыми понимаются «результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (далее – РИД и СИ), которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом» [5]. Кроме этого, ГК РФ допускает отнесение к интеллектуальным правам личные

неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие).

В ст. 128 ГК РФ при перечислении объектов гражданских прав в понятие интеллектуальной собственности объединяются и охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации [2]. Данное положение также продублировано в п. 1 ст. 1225 ГК РФ, согласно которой, под интеллектуальной собственностью понимаются РИД и СИ юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана [5].

Что касается классификации объектов интеллектуальной собственности, то на наш взгляд наиболее удачную концепцию предложил А.П. Сергеев, классифицирующий их в зависимости от принадлежности к тому или иному институту права интеллектуальной собственности. Таким образом, классификация объектов интеллектуальной собственности выглядит следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Классификация объектов интеллектуальной собственности

Вид ОИС	Нормативно-правовое регулирование
Объекты авторских прав (произведения науки, искусства и литературы и так далее).	Независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения (п 1. ст. 1259 ГК РФ).
Нематериальные активы организации (изобретения, полезные модели и промышленные образцы).	ОИС, стоимость которых превышает 100 000 руб., а срок полезного использования более 12 месяцев облагается налогом на прибыль (п. 1 ст. 256 и п. 3 ст. 257 НК РФ).
Объект смежных прав (исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного и кабельного вещания).	п 1. ст. 1259 ГК РФ.
Объекты института средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции, работ, услуг.	п 1. ст. 1259 ГК РФ.
Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности (топологии интегральных микросхем, селекционные достижения).	Не описывается условиями налогообложения.

Таким образом, не все виды ИС рассматриваются НК РФ как объект налогообложения или как особенный аспект налогообложения.

Объекты интеллектуальной собственности как причина формирования налоговых обязательств возникают при исчислении таких налогов, как налог на добавленную стоимость (далее – НДС), налог на прибыль, (налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ)).

Что касается НДС, то в соответствии с пп. 26 п. 2 ст. 149 НК РФ от налогообложения НДС освобождаются операции по передаче исключительных прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для электронных вычислительных машин (далее – ЭВМ), топологии интегральных микросхем, базы данных, секреты производства (ноу-хау), а также прав на использование указанных результатов

интеллектуальной деятельности на основании лицензионного договора [4]. Таким образом, ставка по НДС в данном случае составляет 0%.

Порядок исчисления и уплаты организациями налога на прибыль определяется в главе 25 НК РФ (в качестве объекта налогообложения выступает прибыль). Прибыль определяется как величина доходов налогоплательщика, уменьшенная на величину расходов. Налог исчисляется на основании данных налогового учета.

К доходам относятся доходы от реализации товаров и имущественных прав и внереализационные доходы. Доходы определяются на основании первичных и других документов (подтверждают поступление доходов), документов налогового учета. Доходы от реализации определяются в порядке, установленном ст. 249 НК РФ, а внереализационные доходы – ст. 250 НК РФ. Следовательно, в случае, если налогоплательщик

получил доходы от предоставления в пользование прав на РИД и приравненные к ним СИ, то они признаются доходами от реализации.

Затраты на создание объектов ИС или приобретение имущественных прав на их использование включаются в расходы через механизм начисления амортизации по нематериальным активам (далее – НМА) (п. 2 ст. 253, ст. 256-259 НК РФ) или в расходы, связанные с производством и (или) реализацией (п. 1 ст. 264 НК РФ).

Величина налоговой ставки по налогу на прибыль равна 20% (сума налога в размере 2% зачисляется в федеральный бюджет, а 18% – в бюджеты субъектов РФ). Кроме того, величина налоговой ставки, по которой зачисляются налоговые платежи по налогу на прибыль в бюджеты субъектов РФ, может быть снижена до 13,5% для отдельных категорий налогоплательщиков. В отдельных случаях, предусмотренных ст. 284 гл. 25 НК РФ, установлены другие налоговые ставки.

Объекты ИС могут быть созданы как сотрудниками организации, так и сторонними исполнителями. В п. 2 ст. 1295 ГК РФ установлена обязанность работодателя уплатить автору вознаграждение. Размер вознаграждения, порядок и условия его выплаты определяются договором, а в ином случае – судом. Любые доходы, полученные налогоплательщиком от источников, находящихся в РФ или за ее пределами, признаются объектом обложения НДФЛ. Обложению НДФЛ подлежат также доходы, получаемые физическими лицами в связи с использованием и оборотом принадлежащих им имущественных прав на различные виды объектов интеллектуальной собственности (п. 1 ст. 208 НК РФ). Налоговыми агентами выступают хозяйствующие субъекты, состоящие на налоговом учете, которые в соответствии со ст. 226 НК РФ обязаны исчислить, удержать и уплатить налог на доходы физических лиц.

Нематериальные активы – это результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, на которые у организации есть исключительные права. В налоговом учете НМА признают активы со сроком полезного использования больше 12 месяцев и стоимостью больше 100 000 руб. Срок полезного использования НМА равен сроку действия патента, свидетельства на товарный знак, другого подобного документа (п. 2 ст. 258 НК РФ). Амортизация нематериальных активов в налоговом учете рассчитывается из первоначальной стоимости и срока полезного использования, также как для основных средств. Амортизационную премию к НМА применить нельзя. При списании НМА до окончания срока полезного использования в расходы включается остаточная стоимость и рассчитывается также как основные средства. В состав НМА не входят суммы налогов, которые учитываются в составе расходов в соответствии с требованиями НК РФ (п. 3 ст. 257 НК РФ).

В случае, если имущественные права вносятся в виде взноса в уставный капитал компании, то в целях налогообложения они учитываются по остаточной стоимости, включая также дополнительные расходы на оплату информационных и консультационных услуг и тому подобное. Данные расходы в обязательном порядке должны быть определены в учредительных документах в качестве взноса в уставный капитал (абз. 3 подп. 2 п. 1 ст. 277 НК РФ). В случае, если получающая сторона не может по документам подтвердить стоимость вносимых имущественных прав (или их часть), то она признается равной нулю (абз. 3 подп. 2 п. 1 ст. 277 НК РФ).

Основная проблема в налогообложении НМА состоит в том, что содержание действующих норм НК РФ не позволяет составить четкие представления о налоговых последствиях сделки по приобретению учетной единицы НМА. В частности, применительно к обороту НМА неясно, каким образом следует понимать содержание ст. 38-39 Общей части НК РФ. Хотя ст. 38 НК РФ понятия «нематериальные активы» не содержит, но о них упоминается в ст. 39, из содержания пп. 2-3 п. 3 которой следует, что НМА нужно относить к имущественным объектам, а их передача в абсолютном большинстве случаев представляет собой реализацию товара.

Однако при определении такого элемента, как объект налогообложения, на основе норм главы 21 НК РФ следует учитывать, что в ст. 146 и 148 НК РФ, формирующих это понятие применительно к НДС, передача такого объекта, как НМА, видимо, все же подлежит обложению данным видом налога.

Кроме того, и в ст. 149 НК РФ об обороте НМА упоминаний нет, и это следует считать еще одним основанием, устанавливающим для предприятия обязанность платить НДС при приобретении учетной единицы НМА. Что касается подп. 26 п. 2 ст. 149 НК РФ, то в этой норме говорится об имущественных правах на объекты интеллектуальной собственности (и правах пользования ими), однако в отношении передачи НМА эта льгота не действует. Следует отметить также, что положения подп. 2.1 во многом дублируют положения других подпунктов п. 1 ст. 346.16 НК РФ, что, конечно же, создает определенные проблемы с учетом перечисленных в нем расходов. Так, наличие в п. 1 ст. 346.16 НК РФ подп. 2 и 2.1 создает неопределенность в порядке учета исключительных прав. Например, расходы на приобретение нематериальных активов, согласно положениям подп. 2 п. 1 ст. 346.16 НК РФ, в целях налогообложения признаются равными долями в течение налогового периода с момента принятия их на бухгалтерский учет. В свою очередь, расходы на приобретение исключительных прав, приведенные в подп. 2.1 п. 1 ст. 346.16 НК РФ, в целях налогообложения признаются сразу после их оплаты и в полной сумме (то есть специальных правил не предусмотрено). Поэтому можно утверждать, что налогоплательщикам предоставлено право выбора включения расходов

на приобретение исключительных прав объектов ИС.

Таким образом, в зависимости от вида НМА находящегося на балансе предприятия, оно либо будет освобождено от необходимости уплаты налогов по данному виду НМА, либо обязано уплатить налоги в соответствии с НК РФ. Вместе с тем, существующая система налогообложения НМА предприятий не лишена несовершенств, в результате чего в НК РФ необходимо внести требуемые поправки.

Список литературы

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. – 2014. – № 31 – Ст. 4398.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.10.2019) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от

29.09.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // СЗ РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) // СЗ РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // СЗ РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

Терехова А.Н., Зверева Т.В. Налогообложение объектов интеллектуальной собственности // Поколение будущего: взгляд молодых ученых-2017: сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции. – 2017. – С. 314-317.

Николаева Н.Н. Объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы и их ценность для компании // Коммерсантъ – Сибирь. Новосибирск. – 2018. – С. 17-21.

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

Есымханова Зейнегуль Клышбековна,
кандидат экон.наук, профессор

Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан

Сакенова Злиха Магауяновна,

кандидат экон.наук, доцент

Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан

Жуанышев Азамат Ержанович,

Ст.преподаватель, магистр

Университет «Туран-Астана», г.Нур-Султан

Сакенов Нурлан Амангельдинович,

кандидат экон.наук, доцент

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

SOME TRENDS OF FUNCTIONING OF THE KAZAKHSTAN BUDGET SYSTEM

Yessymkhanova Zeinegul Klyshbekovna
candidate of Science, professor

of «Turan-Astana» University, Nur-Sultan

Sakenova Zlikha Magauyanovna

candidate of Science, assistant professor
of «Turan-Astana» University, Nur-Sultan

Zhuanyyshev Azamat Erzhanovich

senior teacher, master

of «Turan-Astana» University, Nur-Sultan

Sakenov Nurlan Amangeldinovich

candidate of Science, assistant professor
of KazUIT, Nur-Sultan

Аннотация

В статье рассматриваются современное состояние бюджетной системы Казахстана и влияние ее показателей на экономику страны. Здесь проанализированы статистические данные, отражающие роль налогов в доходах республиканского бюджета, их динамика и структура. Также проведено сравнение

показателей темпов роста налоговых поступлений и темпов роста номинального ВВП и их влияние на проведение бюджетной политики страны.

Abstract

The article discusses the current state of the budget system of Kazakhstan and the impact of its indicators on the country's economy. It analyzes statistical data reflecting the role of taxes in the republican budget revenues, their dynamics and structure. The authors also compared the indicators of the growth rate of tax revenues and the growth rate of nominal GDP and their impact on the implementation of the country's budget policy.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, принципы бюджетной системы, государственный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, валовой внутренний продукт, бюджетная политика.

Keywords: budget, budget system, principles of the budget system, state budget, budget revenues, budget expenditures, gross domestic product, budget policy/

Бюджетная система занимает главное звено в финансовой системе страны, который призван обеспечивать государственные органы власти денежными средствами для выполнения государственных функций и задач, так как правительство страны способно удовлетворить общественные потребности.

В теории налогообложения существуют мнения, что «...Распространенной концепцией является теория налога как регулятора экономики. Для данной теории существенным моментом налогов выступает не то обстоятельство, что они выступают доходом государства либо некой платой за услуги, которые государство оказывает обществу, а возможности использования налога как средство воздействия на экономическое развитие страны...» [1, с.365]. В этой связи можно отметить о роли налогов в перераспределении валового внутреннего продукта страны.

В бюджетной системе государственный бюджет является инструментом проведения фискальной политики, который при помощи налогов и государственных затрат распределяет централизованные денежные средства между различными отраслями экономики, способствуя экономическому росту и сдерживанию безработицы.

Казахстанский ученый-экономист А. Есентугелов подчеркивает: «...в последние годы происходит снижение доли государственных бюджетных расходов и доходов в ВВП, что связано с снижением с 2006 года ставок ряда налогов..... В таком виде государственные бюджетные расходы и налоговая нагрузка на экономику выглядит совсем не обременительными...» [2, с.337-338]. Здесь следует отметить то, что налоговая политика Казахстана направлена на дальнейшее совершенствование системы налогообложения и снижения налогового бремени, что делает налоговую систему привлекательной для инвестиционной деятельности.

Через республиканский бюджет осуществляется процесс распределения и перераспределения стоимости валового внутреннего продукта и национального дохода страны между отраслями экономики, регионами, социальными группами населения. На республиканский бюджет возложено

финансирование общегосударственных мероприятий, связанных с обеспечением обороноспособности государства, управлением, развитием науки, подготовкой высококвалифицированных кадров.

Средства республиканского бюджета являются главным источником финансирования структурной перестройки экономики, развития перспективных направлений в сфере производства. Большую роль играет республиканский бюджет в поддержании и развитии искусства, культуры, средств массовой информации.

Известно, что наличие в государственном устройстве страны территориальных образований обуславливает необходимость наделения их определенными полномочиями и объемом финансовых ресурсов для обеспечения жизнедеятельности в них. В этой связи в структуре финансовой системы выделяются особым звеном местные бюджеты. В современной отечественной науке налоги в основном рассматриваются как источник наполнения доходной части бюджета с использованием мобилизационной и фискальной функции, тогда как социальная и перераспределительная проявляются все слабее и слабее [3]. О высокой фискальности налогов в Казахстане свидетельствует анализ динамики темпов роста налоговых поступлений в государственный бюджет и темпов роста ВВП.

По состоянию на 2019 года местные органы самоуправления состоят из 17 регионов (14 областей и 3 города республиканского значения), соответственно столько же областных и городских бюджетов с территориальными органами исполнения бюджетов. Местный бюджет состоит из:

- Бюджет области, города республиканского значения и столицы;
- Бюджет города районного значения;
- Бюджет аула, поселка, сельского округа.

За последние годы в Казахстане налогово-бюджетная политика носит несколько фискальный характер, однако, удельный вес налоговых поступлений в доходах бюджета страны ежегодно снижается. В таблице 1 приведены данные о структуре доходной части республиканского бюджетов РК за период 2016-2018 годы [4].

Таблица 1

Доходы Республиканского бюджета РК 2016 – 2018 гг.

№	Доходы (в млрд. тенге)	2016г.	2017г.	2018г.	Темп изменен. 2018г./ 2016г. в (%)
1	Налоговые поступления	4 275, 9	4 848, 0	5 592, 4	130,8
2	Неналоговые поступления	298, 2	159, 9	120, 2	40,3
3	Поступления от продажи основного капитала	7, 8	4, 3	5, 62	72,1
4	Поступления трансфертов	3 080, 3	4 67, 6	2933, 5	95,2
Всего		7 662, 2	9 691, 8	8 651, 7	112,9

Источник: составлено на основе данных Министерства финансов РК [4].

Согласно теоретических трактовок, государственный бюджет распределяет 20% валового внутреннего продукта. Внутренний валовый продукт страны - это главный индикатор экономического роста, при помощи него прогнозируется объемы налоговых поступлений.

Поступления государственного бюджета включают в себя доходы, суммы погашения бюджетных кредитов, поступления от продажи финансовых активов, займы.

По результатам анализа доходов республиканского бюджета, с 2016 по 2018 гг., выросли налоговые поступления на 30,8%, а

неналоговые поступления, поступления трансфертов сократились (около 60% и 30% соответственно), также несколько сократились поступления от продажи основного капитала примерно на 5%.

В этой связи авторами на основе статистических данных Комитета государственных доходов Республики Казахстан проанализирована динамика налоговых поступлений за последние три года в разрезе уровней бюджета (местный бюджет и республиканский бюджет). Указанная динамика показала устойчивый рост по всем уровням бюджета и приведена на рисунке 1 [4].

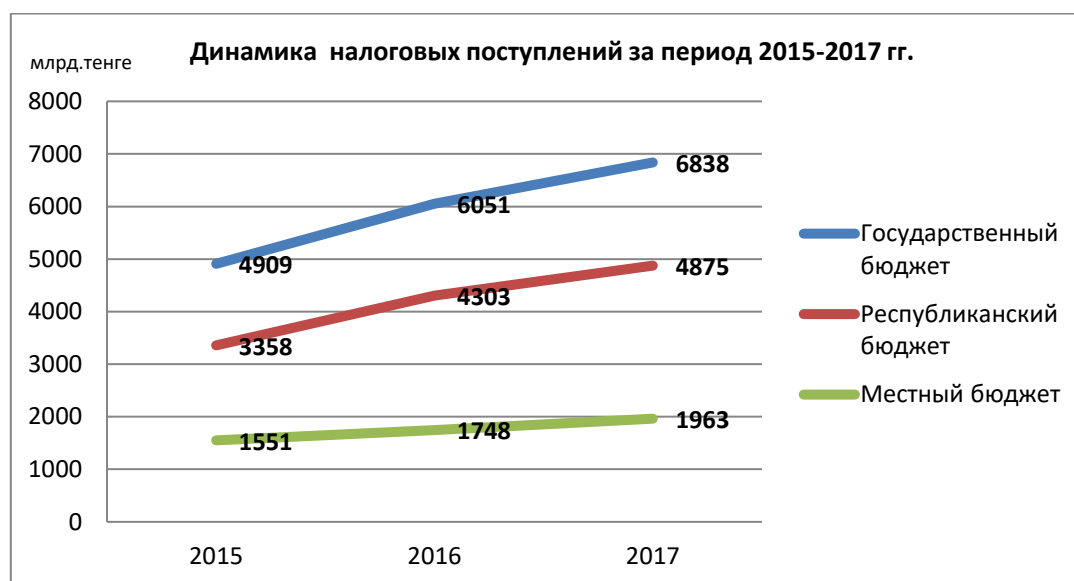


Рисунок 1 – Динамика налоговых поступлений за 2015-2017 гг. в разрезе уровней бюджета [4]

Примечание – составлено на основе данных Министерства финансов РК

Как видно из диаграммы наблюдается рост налоговых поступлений, так как данная диаграмма отражает их фактическое поступление по годам в разрезе республиканского и местного бюджета, что позволяет говорить об успешной последовательной бюджетной политике страны.

В этой связи можно отметить, что очень справедливо мнение о том, что построение оптимальной налоговой системы основывается на зависимости между производством,

налогообложением и формированием доходов государства. [5, с.25-32].

В настоящее время в бюджетной системе РК существуют регионы доноры и регионы реципиенты, то есть сложилась неравномерные объемы доходов между бюджетами разных уровней. Бедные регионы остро нуждаются в бюджетных субвенциях, так как у них слабая налоговая база и соответственно низкая собираемость налогов. Города и области с высокими доходами и достаточной бюджетной

обеспеченностью подвергаются бюджетным изъятиям в вышестоящий бюджет с тем, чтобы сбалансировать бюджетную систему и сократить дефицит наличностей.

Согласно Бюджетного Кодекса Республики Казахстан бюджетная система страны основывается на следующих 14 принципах: единства, полноты, реалистичности, транспарентности, последовательности, результативности, самостоятельности бюджета, преемственности, обоснованности, своевременности, единства кассы, эффективности, ответственности и принцип адресности и целевого характера бюджетных средств [6]. Вышеперечисленные принципы на основе которых функционирует современная бюджетная система страны, свидетельствует об эффективности и результативности проводимой бюджетной политики государства. С 2009 года бюджетное планирование Казахстана перешло на среднесрочное планирование – трехлетний бюджет, основанный на бюджетировании, ориентированному на результат (БОР).

Таким образом, в настоящее время правительством Казахстана проводится стимулирующая фискальная политика и создается активный дефицит, когда увеличиваются расходы на социальную сферу и снижаются налоговые

поступления. Возросшие затраты на социальную поддержку, здравоохранение, образование способствует улучшению человеческого капитала и повышению совокупного спроса, соответственно ускоряется темп экономического роста и создается благоприятный инвестиционный климат в регионах и в целом в стране.

Литература:

Худяков А.И., Бродский Г.М. Теория налогообложения. Алматы: ТОО «Издательство «НОРМА-К»2011. – 2002. 392с.

Есентугелов А. «Стратегия процветания страны в условиях меняющегося мира. Уроки мирового кризиса и модернизация казахстанской экономики. Монография. Алматы: 2011. – 400 с.

Аймаков Б. Становление и развитие налоговой системы Казахстана // Вестник налогов и инвестиций, № 3-4, 2014. – С.14-19.

Данные Министерства Финансов Республики Казахстан // [http:// www.minfin.gov.kz/](http://www.minfin.gov.kz/)

Юрченко В.Р. Методологические аспекты расчета показателя налоговой нагрузки / В.Р.Юрченко // Финансы и кредит. – 2007. - №20 (260), С.25-32.

Бюджетный Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года (с изм. и доп. На 01.01.2019г.).

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.4+343.6

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В РУКАХ КРИМИНАЛЬНЫХ СТРУКТУР?

Дворянкин О.А.

кандидат юридических наук,
старший преподаватель кафедры информационной безопасности
Учебно-научного комплекса информационных технологий
Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, Москва

Дворянкин А.О.

магистр 2 курса МАДИ

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.117](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2019.2.50.117)

ARE ADDITIVE TECHNOLOGIES A NEW TOOL IN THE HANDS OF CRIMINALITY?

O.A. Dvoryankin

candidate of legal sciences,
lecturer at the chair of information security
of the Moscow Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation Kikot University, Moscow

A.O. Dvoryankin

Master of Science second year-student of the Moscow Automobile
and Road Construction State Technical University

Аннотация

Статья посвящена новым аддитивным технологиям (3-D и 5-D печати), зародившейся и активно развивающейся в эпоху четвертой информационной (промышленной) революции. Исследуются отрасли экономики, в которых криминальные структуры уже начинают применять аддитивные технологии в противозаконной деятельности.

Abstract

The article is about up-to-date additive technologies (3D and 5D printing) born and developed in the 4th informational (industrial) revolution era. The subject of studies of the authors is sectors of the economy where criminal networks are ready to use some additive technologies in their illegal activities.

Ключевые слова: Право, информационная безопасность, аддитивные технологии, 3-D печать, 5-D печать, оружие, ключи, картины, ювелирные украшения

Keywords: the rights, informational security, additive technologies, 3D printing, 5D printing, weapons, keys, pictures, jewellery.

В течение последних нескольких лет Президент Российской Федерации В.В. Путин и Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев на разных дискуссионных площадках в один голос заявляют, что мировая инфраструктура находится на новом историческом витке своего развития и, если в ближайшее время не предпринять серьезных шагов в информационной, интеллектуальной, педагогической и технической сферах, то Россия может серьезно отстать от мирового прогресса и оказаться на обочине его индустриального развития.

Так, В.В. Путин сообщил: «мир в целом находится в состоянии трансформации, очень мощной, динамично развивающейся трансформации, и если мы вовремя не ориентируемся, если мы вовремя не поймём, что нам нужно делать и как, отстать можем навсегда». [1]

Д.А. Медведев конкретизирует данное высказывание: «российская экономика проходит период глубокой трансформации. И в ближайшие годы нашей стране предстоит осуществить

коренное обновление своей экономической системы, соответствующее тем вызовам и изменениям, которые на наших глазах происходят в мировом социальном и экономическом порядке. Глобальный кризис, начавшийся в 2008 году и продолжающийся до настоящего времени, формирует новую повестку, вставшую перед всеми ведущими странами мира – развитыми и развивающимися.

Россия не является исключением. Нам предстоит сформировать модель развития, способную обеспечить нашей стране значимое место в современном мире». [2]

Данные высказывания подтверждают, как мировые, так и отечественные эксперты, по мнению которых мировое сообщество ступило в эпоху четвертой цифровой революции или четвертой промышленной революции.

Благодаря ей человечеству открылся широкий спектр возможностей, позволяющий кардинально изменить существующие методы производства разного рода продукции, что является неотъемлемой частью человеческой жизни.

Также этот период времени характеризуется быстрой и молниеносной передачей информации, как в обычных средствах массовой информации (телевидение, радио, печатная продукция), так и в сети Интернет. [3].

Кроме этого созданием новых электронных технологий (телефоны, IT-технологии, гаджеты и т.д.) и финансовых инструментов, например, цифровые деньги или криптовалюта.

Но, при этом на особом месте в этой инфраструктуре стоят аддитивные технологии, т.е.

изготовление товаров при использовании 3-D принтера.

Сущность аддитивных технологии заключается в послойном нанесении материала с помощью компьютерных 3-D технологий.

Основоположником данного изобретения является Чарльз Халл, который в 1986 г. сконструировавший первый стереолитографический трехмерный принтер, который мог выполнять самые простейшие функции и печать 3-D детали с большим количеством недоделок и брака [4]. (рис.1) [5]



Рис. 1 Первый стереолитографический трехмерный принтер

В последующем технология совершенствовалась и с учетом внедрения в ее процесс полимернокомпозиционных материалов (воск, гипсовый порошок, жидкие фотополимеры, металлические порошки, разного рода полиамиды, полистирол) аддитивные технологии (3-D печать) получили широкое распространение в обществе и стали очень популярны.

С их помощью начали изготавливать макеты зданий, человеческие органы, ключи, ювелирные изделия картины, лекарства и т.д., т.е. преимущество 3-D печати заключается в возможности ее применения в любой сфере производства будь то: машиностроение, авиастроение, судостроение и многие другие, так как в отличие от традиционных методов производства при создании объекта не затрачивается материалов больше чем требуется, а используется лишь необходимое минимальное количество материала.

В результате становится возможным производить как маленькие, так и изделия больших размеров с высокими физикомеханическими свойствами.

При этом процесс их изготовления оказался относительно не сложным, понятным и заключается в следующем: существует несколько основных технологий (методов) 3-D печати: экструдирование - в ходе которого используемый материал расплавляется, после чего выдавливается в необходимых пропорциях, гранулирование, при котором частицы материала склеиваются или спекаются под воздействием высокой температуры,

фотополимеризация, при котором отверждение полимера происходит за счет воздействия на него ультрафиолетового излучения.

Вне зависимости от применения какой-либо из существующих технологий, основной принцип остается неизменным, т.е. нанесение материала производится в трех основных плоскостях (X, Y, Z).

Достаточно загрузить спроектированную модель изделия с любого накопителя информации через компьютер на 3-D принтер или непосредственно на 3-D принтер и запустить печать.

В результате спроектированная 3-D модель в заранее определенном компьютерном формате передается в программное обеспечение 3-D принтера, далее модель располагается на рабочей поверхности принтера, (при необходимости) создаются необходимые элементы поддержки с целью предотвращения возможности возникновения дефектов в процессе печати, автоматически проводится расчет количества расходных материалов, а также времени необходимого для полного построения модели, потом программа делит модель на горизонтальные слои и выполняет расчет путей перемещения детали и в завершение происходит сам процесс 3-D печати (расплавляется материал в тонкую пластиковую нить и послойно наносит ее согласно данным математической 3-D модели на рабочую поверхность).

Таким образом изготовленная продукция при помощи 3-D печати стала очень популярной и заняла свою достойную нишу на рынке товаров.

Однако, в виду своей новизны и нестандартности, на аддитивные технологии обратили внимание криминальные структуры и начали ее использовать в своей противоправной деятельности.

Первое на что обратили внимание преступники — это применение 3-D печати для изготовления огнестрельного оружия.

Первым человеком, показавшим такую возможность, был гражданин Соединенных Штатах Америки 25-летний Коди Уилсон — глава организации «Defense Distributed». В мае 2013 года он выложил в Интернете видео, на котором человек стреляет из пистолета, напечатанного из пластика на 3-D принтере, а также чертежи напечатанного пистолета.

В течение первых двух дней видео посмотрело более 100 тысяч, что очень серьезно испугало общественность и Правительство США.

В результате Правительство страны заставило компанию «Defense Distributed» удалить информацию об изделии, а потом полиция конфисковала данное изготовленное полуавтоматическое 3-D оружие.

Однако через некоторое время Коди Уилсон получил федеральную лицензию на производство и продажу данного огнестрельного оружия, и его компания стаяла активно рекламировать изготовление оружия, изготовленного посредством 3-D печати.



Рис. 2. 3-D оружие

В 2017-2019 годах появились новые технологии по изготовлению 3-D оружия, более совершенные и эффективные, на что правоохранительные органы зарубежных стран, в первую очередь США, уже смотреть безболезненно не могли.

Они оказались встревожены тем, что любой человек, и что самое важное не вполне здоровый, может покопавшись в Интернете найти чертежи и инструкции для изготовления огнестрельного 3-D оружия, потом выйти на улицу и расстрелять неугодных.

Понимая, что «технология 3-D оружия» в современном информационном мире держать «под колпаком» достаточно сложно и трудно, а проконтролировать простого обывателя, изготовившего 3-D оружие или купившего его почти невозможно, в американском штате Филадельфия, а также в Великобритании

Технология овладела умами оружейников и уже очень скоро у него появились последователи.

Ерик Мачлер, координатор компании «Solid Concepts», занимающейся изготовлением деталей посредством 3-D печати увлекся этой идеей и очень скоро на его предприятии начались серьезные разработки в этой сфере.

Его компания получила федеральную лицензию на производство аналогичного оружия, на технологию прямого лазерного спекания металлов, и начала изготавливать пистолет «Browning 1911». Весь процесс занимал до 35 часов, в зависимости от используемого 3-D принтера и материалов. В ходе практических отстрелов из первого распечатанного пистолета сделали более 1000 выстрелов.

Кроме этого весной 2014-го в Интернете появились чертежи револьвера «Repringer Pepperbox», разработкой которого в отличие от частников-энтузиастов занялись на профессиональной основе компания «Hexen». Она разработала пятизарядный пистолет, состоящий из как из пластиковых деталей, так и из металлических упрочняющих вставок.

Наряду с пистолетами изготавливаемых посредством 3-D принтеров был сконструирован из полимеров полуавтоматический огнестрельный пистолет-автомат 22 калибра, который стал идейным наследником «Shuty-9» и способный разрядить целую обойму (рис.2).

незамедлительно приняли законы, ограничивающие производство, сбыт и хранение огнестрельного оружия, созданного при помощи 3-D принтера.

В Японии правоохранительным органам на практике пришлось применить методы защиты населения от изготовления, ношения и применение 3-D оружия. Задержали местного жителя Йосимо Имуро вооруженного боевым оружием, распечатанного на 3-D принтере. В ходе проведенного у него в помещения обыска было найдено пять единиц оружия, два из которых оказались боевыми.

При допросе он сообщил, что из скаченных чертежей в Интернете, при помощи 3-D технологии лично изготовил пистолет. Далее Йосимо проинформировал, что приобрел 3-D принтер в интернет-магазине за 60 тыс. японских йен (около 600 долларов США). Суд определил Имуро

наказание в виде двух лет содержания под стражей. [6,7]

Еще одной областью 3-D печати, на которую обратил внимание криминал стало изготовление дубликатов ключей. При этом для изготовления ключа стало необязательно использовать специальное оборудование и штампующие заготовки, а достаточно фотографии необходимого ключа и аддитивные технологии, и он уже изготовлен.

Так, например, для кражи вещей из сумок туристов прибывающих в аэропорт Лондона (Великобритания), преступники по фотографии посредством 3-D принтера изготовили мастер-ключи и стали вскрывать сумки даже с кодовыми замками, при этом не оставляя ни каких следов взлома. Таким образом данные действия не сразу были инкриминированы, а противоправная деятельность пресечена.

Потом в Интернете были выложены фото данных мастер-ключей, но изображения просуществовали не долго и были удалены. [8]

Следующей областью где появляется возможность использования в преступных целях аддитивные технологии – это изготовление картин и скульптур.

Так, появилась информация, что создан 3-D принтер, который по своим параметрам значительно превосходит свои предыдущие экземпляры. Он способен воспроизводить любые картины, не только цвет, но и текстуру, все, до последнего мазка кисти. Для подтверждения данной информации в Интернете выложили видеоролик показывающую в действии эту технологию. [9]

Наряду с этим элементом аддитивной технологии по изготовлению копий картин придумали другой, получивший название «RePrint».

По идее авторов компьютер должен «писать картины» так, чтобы не только детали были неотличимы, но даже форма и глубина мазков кисти сохранялась. Разработчики использовали машинное обучение, представили 18 тыс. реальных полотен, дали возможность работать с десятью цветами и оттенками вместо привычных четырех — синего, красного, желтого и черного, позволили по-новому «понимать» цвета системы, т.е. в нанесении

множества цветных точек вместо создания картины при помощи мазков кисти. В результате система в виде «искусственного интеллекта» с применением 3-D печати постепенно сама учится у реальных художников и создает художественные произведения. [10]

Однако, как отмечают эксперты настоящая аддитивная технология пока не совершенна, но при этом позволяет рисовать при помощи специальной краски, которая подходит для 3-D принтера, а также очень быстро совершенствуется.

Другой областью применения 3-D технологий является изготовление ювелирных изделий.

С развитием 3-D принтеров появляется возможность изготавливать ювелирные украшения в домашних условиях ничем не уступающим по качеству подлинникам. Как и в случае с оружием во всемирной сети Интернет можно найти множество различных моделей: сережек, колец, подвесок и прочих украшений любых форм и размеров.

При этом использование 3-D печати позволяет затрачивать намного меньше времени при стандартном изготовлении ювелирных изделий.

Проблема изготовления фальшивых ювелирных изделий существует довольно давно, но с появлением аддитивных технологий она выходит на новый уровень.

Теперь благодаря аддитивным технологиям появилась возможность печати ювелирного изделия, ничем не отличающимся от оригинала и продать его как подлинник. В результате значительно экономятся средства, так как подобная технология позволяет избежать отходов (происходит экономия дорогостоящих материалов), а также намного меньше тратится времени.

Сразу после отливки изделие будет в полной мере соответствовать начальным требованиям и почти полностью исключит применение ручной обработки.

Так, например, фирма «Смоленские Бриллианты», активно использующая 3-D печать, изготовила реплику Большой императорской короны, которая была смоделирована с помощью специальной программы, запрограммированной на проработку достаточно мельчайших деталей (рис.3). [11]



Рис. 3 Реплика Большой императорской короны, изготовленная с помощью 3-D печати

Таким образом можно отметить, что аддитивные технологии уже полноценно вошли в нашу жизнь и при этом начали использоваться криминалом.

Однако, как показывает проведенное исследование, противозаконных действий с использованием аддитивных технологий (3-D печати) пока не очень много, что говорит о том, что организованные преступные группы еще присматриваются к настоящей технологии.

При этом, не успев создаться, 3-D технологии уже устарели, им на смену идут 5-D аддитивные технологии.

Так, Научно-исследовательское подразделение «Mitsubishi Electric Research Laboratories» открыло для себя пятиосевое аддитивное производство (его еще называют «5-D печать») и активно использует его для изготовления деталей, которые получаются в 3-5 раз прочнее деталей (на 25% тратится меньше материалов, чем на исходник), произведенных методом 3-D печати.

Происходит выращивание (создание) объекта на платформе, способной раскачиваться назад и вперед по двум осям, что позволяет довести количество осей до пяти (X, Y, Z, T-время и R-пространство). Благодаря добавлению еще двух осей на 3-D принтере стало возможным изготовление объектов с абсолютно новой внутренней структурой, т.е. производитель может отказаться от привычного «плоского» послойного наложения материала. (В 4-D печати применили четвертую ось – время, в результате изготовленная деталь может менять цвет и форму под воздействием времени). [12]

В заключении необходимо отметить, что четвертая информационная (промышленная) революция развивается очень быстро и если на начальном этапе развития аддитивных технологий, 3-D печати или уже 5-D печати, законодательные органы и правоохранительные структуры не возьмут данный процесс под контроль, то в будущем будет тяжело и сложно контролировать его развитие и осуществлять мероприятия по противодействию преступности, использующей эти технологии.

Список Литературы

1. «Президент выступил на съезде партии «Единая Россия» 8 декабря 2018 г.» «Сайт Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59359> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.
2. «Статья Председателя Правительства России Дмитрия Медведева для журнала «Вопросы экономики» 22 сентября 2016 г.» Сайт

Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/24610/> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

3. Дворянкин О.А., Тихонов А.В., Дворянкин А.О. «Как защитить себя в четвертой информационной эпохе?» // Журнал «Человек и закон». ИГ «Юрист» 2018 г. № 7 С. 23-28.

4. «Технология 3D-печати FDM (Fused Deposition Modeling)»

«Компания Globatek.3D. 3D-оборудования для профессионалов» [Электронный ресурс] URL: http://3d.globatek.ru/3d_printing_technologies/fdm/ [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

5. «Виды фотополимерных принтеров. Ликбез» «3D TODAY»

[Электронный ресурс] URL: <https://3dtoday.ru/blogs/3dlab/the-types-of-photopolymer-printers-educational-program/> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

6. Дворянкин О.А, Кононов А.А. «Надо ли бояться человека с 3-D оружием? Продолжение 1» журнал «Colloquium-journal», 2019 №11 (35) С. 32-39

7. Дворянкин О.А, Кононов А.А. «Надо ли бояться человека с 3-D оружием? Окончание» журнал «Colloquium-journal», 2019 №11 (35) С.50-54

8. «Воры научились вскрыть багаж в аэропортах при помощи 3D-ключей»

[Электронный ресурс] URL: <https://mir24.tv/news/16350399/vory-nauchili-vskryt-bagazh-v-aeroportah-pri-pomoshchi-3d-klyuchei> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

9. «3-D принтер воспроизводит точные копии картин (включая текстуру и «рельеф»)»

[Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/post/195238/> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

10. «Система RePrint под управлением ИИ учится подделывать картины мастеров на высочайшем уровне»

[Электронный ресурс] URL: <https://habr.com/ru/post/431762/> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

11. «Печать ювелирных изделий и украшений на 3D принтере»

[Электронный ресурс] <https://make-3d.ru/articles/pechat-yuvelirnyx-izdelij-i-ukrashenij-na-3d-printere/> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

12. «5D-печатные изделия Mitsubishi получаются в 3-5 раз прочнее 3D-печатных собратьев»

[Электронный ресурс] URL: <https://3dtoday.ru/blogs/news3dtoday/5dprinted-product-mitsubishi-is-obtained-in-35-times-stronger-than-3dp/> [Дата просмотра] 10 ноября 2019 г.

ISSN 2413-5291

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧЕНЫХ (НАУ)

Ежемесячный научный журнал

№50 / 2019

2 часть

Ответственный редактор – д.ф-м.н. Филесин Т.А.
Секретарь конференции – д.ю.н. Аракелян Л.Т
Редакционная коллегия
Березин Л.С.
Гордиенко С.В.
Дочев Д.Т.
Ильинский В.И.
Киварова В.М.
Миронина Т.С.
Невский А.А.
Опарина В.П.
Оленин К.А.
Параска Б.Д.
Рыжков Л.П.
Симоненко Д.К.
Тимофеев В.Г.
Трошев А.Е.

Ответственный редактор

д.ф-м.н. Филесин Т.А. (Российская Федерация)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Адрес редакции: 620144, г. Екатеринбург, улица Народной Воли, 2, оф. 44

Адрес электронной почты: info@national-science.ru

Адрес веб-сайта: <http://national-science.ru/>

Учредитель и издатель Национальная ассоциация ученых (НАУ) Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии 620144, г. Екатеринбург,
улица Народной Воли, 2, оф. 4