

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Федотов Михаил Владимирович

старший преподаватель

Московского Автомобильного-Дорожного Технического Университета (МАДИ),

Игнатов Максим Сергеевич

студент 4 курса

Московского Автомобильного-Дорожного Технического Университета (МАДИ)

г.Москва

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.2.53.161](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.53.161)

Аннотация

В данной публикации представлены особенности проектного подхода в практике event менеджмента, его наиболее эффективные методологии управления, учитывающей все специфические особенности event-индустрии.

Abstract

This publication presents the features of the project approach in the practice of event management, its most effective management methodology, taking into account all the specific features of the event industry.

Ключевые слова: управление проектом, event-менеджер, планирование, смета, обязанности.

Keywords: project management, event-manager, planning, budget, responsibilities.

Деятельность проектного менеджера отличается своим обширным охватом сфер функционирования, чем привлекает к себе пристальное внимание людей, которым необходима продуктивная реализация задач, требующих максимально быстрого воплощение в жизнь. Одной из таких сфер является проектная деятельность в сфере организации ивент мероприятий, которую мы детально рассмотрим далее.

Для наиболее детального раскрытия специфики организации ивент проектов необходимо обладать точным пониманием данного понятия, в связи с этим мы предварительно изучим точное определение.

Event – специальное мероприятие, инструмент событийного маркетинга, позволяющий манипулировать мнением и поведением специально приглашенной на событие аудитории.

Event-менеджер – это маркетинговый специалист по организации, проведению, планированию ивент-проекта.

Event-проект – событие, описанное в виде замысла, представленное в виде плана, с обоснованием и экономическими расчетами и воплощенное в форму специального мероприятия, служащего целям маркетинга.

Для проектного менеджера деятельность в данной области выделяются характерные особенности работы:

- Временная особенность- жесткий «deadline»;
- Особенности просчета - процесс составления сметы проекта;

- Особенности реализации - распределение обязанностей/делегирование полномочий между членами команды.

Для понимания как эти особенности проявляют себя в практической деятельности нам необходимо прибегнуть к рассмотрению конкретного примера. Личная деятельность в сфере изучаемой профессии сталкивала меня с проектной организацией ежегодного районного праздника приуроченного ко Дню Молодежи Ленинского Муниципального района. Специфика данного праздника состоит в том, что:

- Все участники принадлежать целевой аудитории 18-20 лет;
- Их количество ограничено до 500 - 600 человек;
- Административная значимость на муниципальном уровне;
- Концепция мероприятия должна придерживаться идейной линии и нести в себе актуальных характер для целевой аудитории;
- Проходит в двадцатых числах июня;
- Ограниченный денежный бюджет 1 000 000 - 1 500 000 рублей;
- Тендерная система получения заказа основанная на аукционном розыгрыше.

Имея ясное представление по специфике мероприятия мы углубимся в изучение особенностей реализации данного проекта.

Важно понимать, что event-мероприятия имеют четкий событийный характер, исходя из этого время внутри организационного процесса ограничено. Для успешной реализации проекта данный факт обязывает придерживаться составленному ранее плану действий, который регламентируется временным алгоритмом. Момент

планирования, он же момент инициации этого события происходит задолго до непосредственной реализации, а в нашем случае за пять месяцев до мероприятия. Этот временной отрезок включает в себе несколько этапов:

- Планирование реализации;
- Исполнение;
- Закрытие проекта.

Планирование проекта – непрерывный процесс, направленный на определение и согласование наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом всех факторов его реализации.

Основным результатом этого этапа является план проекта. Однако, процесс планирования не завершается разработкой и утверждением первоначального плана проекта. В ходе осуществления проекта могут происходить изменения как внутри проекта, так и во внешнем окружении, которые требуют уточнения планов, а часто значительного перепланирования. Поэтому процессы планирования могут осуществляться на протяжении всего жизненного цикла проекта. Особенность планирования заключается в наличии

жестких требований к дате окончания проекта, когда сдвиг сроков проведения мероприятия фактически означает срыв всего проекта.

В момент возникновения необходимости в реализации какого-либо проекта, а в нашем случае дня молодежи, сразу возникают неотъемлемые в данной сфере факторы **контроля и мониторинга** деятельности команды и подрядчиков. Но менеджеру проектной деятельности важно учитывать всю необходимость временного контроля. Без этого фактора успешная реализация проекта невозможна. Одна из задач обеспечить мероприятие фудкортом, используя услуги кейтеринга. Если временная привязанность данной задачи будет упущена или вовсе не прописана изначально, компании, которым мы предложим сотрудничество не за 3 месяца до непосредственной реализации, а к примеру за 3 недели, могут либо завянуть цены своих услуг, которые не будут вписываться в рамки бюджета, либо вовсе откажутся сотрудничать, что приведёт к невыполнению требований заказчика мероприятия. Стоит отметить, что данное временное упущение повлечёт за собой следующие последствия:

Условия договора с заказчиком	Задача	Исполнение	Закрытие проекта	Подписание акта выполнены работ
Реализация проекта производится за личные средства исполнителя и обязывает его соблюсти все условия договора, в случае, если условия прописанного договора нарушаются, заказчик в праве заплатить исполнителю меньшую сумму.	Обеспечение выпускников едой и напитками на протяжении всего мероприятия.	Найм кейтеринговой службы.	В связи с нарушением временного исполнения задачи данное условие договора нарушено.	<p>На данном этапе мы сталкиваемся с последствиями нарушения дедлайна задачи.</p> <p>Вариант 1 Кейтеринговая компания соглашается на обеспечение в повышенном тарифе и исполнитель доплачивает разницу из своего кармана.</p> <p>Вариант 2 Кейтеринговые компании отказываются сотрудничать с нами и мы остаёмся без фудкорта, за что выйдем существенный штраф заказчику за нарушение договора.</p>

Следовательно несоблюдение временного планирования в данной проектной деятельности несёт за собой неизбежные санкции в виде штрафов со стороны заказчика.

Эффективное планирование также важно при составлении общей сметы проекта. И происходит это на этапе инициации, а точнее в момент тендерного розыгрыша. Смета проекта - это расчет

предстоящих расходов на осуществление какой-либо деятельности. В независимости от сложности объекта, смета проекта просто необходима при финансировании, например, из бюджета. В этом случае, она еще и утверждена в законодательном порядке. Получить разрешение на проведение, как в прочем и деньги, в этом случае, не имея на руках сметной документации, невозможно.

Составление сметы проекта по праву можно считать самой трудоёмкой задачей, ведь составляя смету проекта на нашем примере, задача стоит следующая: мы должны за ограниченный муниципальный бюджет выполнить все условия договора, при этом не жертвуя качеством

наполнения мероприятия, реализовать его на высшем уровне так, чтобы удовлетворить потребности целевой аудитории гостей и не выйти за рамки ограниченного бюджета. Чтобы уложиться в бюджет нужно сформировать определенные статьи расходов, а в нашем случае:

- Режиссёрско-постановочная группа;
- Постановочные расходы;
- Артисты;
- Прочие расходы.

Проработав идейную концепцию переходим к детальному расчёту созданных в статьях групп расходов:

Краткий пример

Аренда кабриолета			
Наименование	Количество	Стоимость	Сумма
Аренда Cadillac Deville час	4	5000	20000
Прожектор 50 Вт.	4	500	2000
Банерная конструкция 2 x 3	1	2500	2500
Итого:	24500		

Статья расходов в данном случае относится к постановочным расходам «welcome» зоны.

Заключительным этапом составление сметы является сведение всех сумм с каждой из статей в общий итог, далее из полученной цифры мы высчитываем ещё 10% для резерва на непредвиденные расходы. Эти 10% и сумму которая у нас получилась мы складываем и получаем конечный итог просчёта мероприятия или иначе говоря конечную смету всего мероприятия.

При реализации любого проекта важной частью является распределение обязанностей и/или частичное их делегирование между членами команды проекта. От грамотности проведения данного этапа зависит качество и скорость реализации работы. Разнообразие и креативности должностных обязанностей event-менеджера можно только позавидовать, сюда относятся:

- общение с заказчиком;
- разработка концепции и сценария мероприятия;
- составление бюджета, смет, планов и строгое следование им;
- выбор помещения, оформления зон;
- контроль за всеми процессами в ходе мероприятия;

• поиск и заключение договоров с подрядчиками, партнерами и поставщиками, руководство их работ;

- согласование работы с заказчиком;
- составление отчетности по итогам мероприятия;
- ведение документооборота и контроль оплаты счетов;

И это далеко не весь перечень должностных обязанностей менеджера event-мероприятия при реализации проектной деятельности в сфере организации мероприятий. Важно отметить, что точное понимание зоны ответственности позволяет своевременно и максимально эффективно выполнять поставленные задачи, чтобы добиться желаемого результата.

Благодаря пониманию проектных особенностей, менеджер сокращает вероятность допущения ошибок, тем самым увеличивает результативность своей работы.

Проектная деятельность позволяет выявить необходимые источники финансирования, подобрать исполнителей через процедуру тендерного розыгрыша, подготовить и заключить контракты, определить сроки выполнения проекта, составить график его реализации и рассчитать ресурсы, провести анализ затрат, планировать и учитывать риски, организовать реализацию проекта, в том числе подобрать команду и

обеспечить контроль за ходом выполнения проекта. К настоящему времени управление проектами стало признанной во всех развитых странах методологией инвестиционной деятельности успешно используемой для самых различных проектов.

Литература:

1. Ивасенко А.Г. Управление проектами: Учеб. пособие. – Новосибирск: СГГА, 2007.– С. 341.
2. Володин В. В. Управление проектами : учеб. пособие / В. В. Володин. – Москва : ММИЭИФП, 2006.– С. 238.
3. Инновационный менеджмент. – М., 2010. – С. 168.
4. Ильин В.В. Проектный менеджмент. – М., 2007. – С. 124.