

ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ.**Разыграев Антон Антонович***студент 1 курса**Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
город Москва.**Научный руководитель: Мирошина Елена Александровна**кандидат экономических наук, доцент**Департамента мировой экономики и мировых финансов
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
город Москва.*DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.2.53.164](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.53.164)**POSSIBILITIES OF EDUCATIONAL TOURISM FOR YOUNG PEOPLE****Razygraev Anton Antonovich***1st year student**of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow.**Scientific adviser: Miroshina Elena Aleksandrovna**PhD in Economics, Associate Professor**Department of World Economy and World Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow.***Аннотация**

В данной статье мы старались комплексно изучить образовательный туризм. Для реализации данной цели мы исследовали понятие, особенности, возможности образовательного туризма. В результате чего мы пришли к выводу, что это очень перспективная сфера туризма, с которой молодёжь мало знакома и недооценивает.

Abstract

In this article we tried to study educational tourism at all. We investigated the definition, features and possibilities of educational tourism. In the end we came to the conclusion that it is a very perspective sphere of tourism with which young people are not familiar and underestimate.

Ключевые слова: образовательный туризм, особенности образовательного туризма, виды образовательного туризма, программы образовательного туризма, цифры образовательного туризма, отношение молодёжи к образовательному туризму.

Key words: educational tourism, features of educational tourism, types of educational tourism, educational tourism programs, educational tourism figures, the attitude of young people to educational tourism.

Понятие образовательного туризма, его цели и признаки.

В настоящее время популярность образовательного туризма набирает обороты, так как современной молодёжи необходимо постоянно расширять и углублять свои знания. Именно поэтому сегодня в науке уделяется огромное внимание этому виду туризма. Образовательный туризм можно трактовать как один из перспективных видов молодежного туризма, который позволяет совмещать отдых с обучением. Также образовательный туризм - поездки граждан с целью «образование и профессиональная подготовка», которые связаны с посещением кратковременных курсов, программ включённого обучения, «двойного диплома», получения образования за рубежом, стажировок в других странах. [2]

Сегодня представляется возможным выявить цели, на которые направлен образовательный туризм. Во-первых, это становление и развитие личности путешественника. Во-вторых, он способствует обмену информацией между представителями разных этносов. В-третьих, это

позволяет развивать культурные и образовательные связи с другими государствами и их гражданами. Говоря про образовательный туризм, нельзя не упомянуть его признаки и особенности. Во-первых, образовательный туризм является одним из способов ускорения развития общества. Во-вторых, благодаря ему в экономике появляются новые рабочие места. В-третьих, в данном виде путешествий получение новых знаний и навыков является основной целью. [4]

Основные виды и направления образовательного туризма.

В настоящее время в мире приобретают популярность следующие виды образовательного туризма:

1) Образовательные поездки с целью изучения иностранных языков или тех или иных образовательных предметов с погружением в языковую среду региона.

2) Научные и образовательные стажировки в университетах, компаниях и предприятиях с целью повышения квалификации работника.

3) Участие в международных конференциях, съездах, семинарах, встречах, на которых

участники имеют возможность обмениваться информацией, знаниями, достижениями научно-технического прогресса.

4) Туристические поездки в страны мира, целью которых является изучение культурного и природного наследия региона, традиций, истории нации. [3]

Однако в нашем исследовании мы хотели бы уделить большее внимание следующим направлениям образовательного туризма:

1) Обучающие языковые курсы, поездки:

В настоящее время данный вид услуг пользуется круглогодичной популярностью, так как многие люди считают необходимым изучение иностранного языка только с помощью погружения в языковую среду. В такие туры едут люди самого разного возраста: дошкольники, школьники, подростки, студенты, взрослые, однако взрослые на сегодняшний день составляют лишь 10% от всего туристического потока, пользующегося услугами международных языковых курсов. Наибольшей популярностью данные курсы пользуются среди подростков и студентов из-за несомненных достоинств таких программ. Во-первых, появляется возможность познакомиться с людьми из разных стран мира. Во-вторых, вы можете погрузиться в языковую среду и общаться с носителями языка. В-третьих, вы увидите достопримечательности и красивые места страны, в которую вы выезжаете. Также некоторые студенты (особенно в западных странах) имеют возможность так называемого “gap year”, в котором многие будущие студенты предпочитают искать себя и заниматься образовательным туризмом, особенно студенты тяготеют к изучению иностранных языков в этот период своей предвуниверситетской жизни. В настоящее время международные языковые туры организовываются, как правило, в страны, в которых население является носителем изучаемого языка. Наиболее популярными языками в таких программах являются английский (Великобритания, США), немецкий (Швейцария, Германия, Австрия) и китайский (КНР). [1]

2) Возможности студенческого обмена и «двойной диплом»

Сегодня в условиях активного развития международного сотрудничества в сфере образования наиболее успешные студенты имеют шанс воспользоваться уникальными программами студенческого обмена. В большинстве университетов студенческий обмен возможен на период от одного до двух учебных семестров. Все лица, участвующие в данных мероприятиях, выезжают в количестве квот, которые заранее оговорены партнерским соглашением между университетами. Данный вид образовательного туризма имеет несколько несомненных достоинств. Во-первых, студенты знакомятся с образовательными стандартами других стран. Во-вторых, учащиеся знакомятся и находят себе друзей в других странах и регионах, благодаря чему у учеников будут друзья со всего света. В-третьих, благодаря этому виду образовательного туризма

студенты смогут стать по-настоящему самостоятельными, потому что во время проживания в другой стране вы вынуждены совершенствовать свою самодисциплину, навыки тайм-менеджмента и коммуникации. [5]

Упоминая возможности получения образования за рубежом, нельзя не вспомнить о программах «двойного диплома», которые сейчас предоставляют многие мировые университеты. Сегодня, обучаясь на бакалавриате, студент может выехать за границу на год, благодаря чему у него после окончания обучения будут два диплома: диплом университета его страны и диплом образовательного учреждения другого государства. Помимо достоинств, которые связаны с выездом за рубеж, данный вид образовательного туризма позволяет получить официальный документ, который будет содействовать трудоустройству в других государствах.

3) Стажировки

Сегодня молодёжь может воспользоваться ещё одной прекрасной возможностью образовательного туризма-стажировки. Данный вид туризма позволяет приезжающим студентам узнать больше о необходимых навыках для работы в международных компаниях. Также вы получаете опыт работы в команде с профессионалами из других стран и развиваете навыки делового общения на иностранном языке. Говоря о стажировках, стоит упомянуть, что они очень часто не оплачиваются, так как компаниям невыгодно платить начинающим работникам, потому что они могут нести риск для компании в виде убытков и плохо реализованных проектах.

Основные программы образовательного туризма для молодёжи

Erasmus+

Сегодня в Европе одной из наиболее перспективных программ образовательного туризма считается Erasmus+. Erasmus+ является новой программой ЕС, которая в свою очередь направлена на поддержку сотрудничества в сферах образования, профессионального обучения специалистов, молодёжи и спорта на период 2014-2020 годов. Основной целью данной программы является развитие и усовершенствование человеческого капитала в Европе и за её пределами. В рамках данной программы действуют два направления. «Learning Mobility of Individuals» включает в себя новые возможности академической мобильности для студентов и преподавателей университетов. «Cooperation for innovation and practice» включает в себя области сотрудничества для развития и совершенствования потенциала университетов и обмена лучшими практиками, которые приведут к повышению качества образования бакалавров. [6]

Work and Travel

«Work and Travel USA» на сегодняшний день является одной из самых популярных и востребованных программ студенческого обмена в мире. Благодаря такой возможности учащиеся имеют шанс поработать в сфере обслуживания в 50

штатах США, улучшить свои навыки английского языка благодаря ежедневному общению с носителями языка, познакомиться с традициями и обычаями этой страны. Ежегодно данная программа собирает более 100 тысяч студентов со всего мира. Программа «Work and Travel USA» состоит из двух частей: непосредственно работа и само путешествие. Каждый студент имеет право работать в период с 15 мая по 15 сентября и только в эти сроки. Дату начала выхода на работу учащийся определяет самостоятельно исходя из расписания его летней сессии в университете. Как уже говорилось ранее, вы имеете право работать только в сфере обслуживания: магазины, парки, гостиницы, рестораны. По окончании работы каждый студент может принять участие во второй части программы-путешествия. Учащиеся сами выбирают себе длительность и маршрут их тура, однако следует сказать, что поездка не может быть дольше 30 календарных дней. [7]

Отношение молодёжи к возможностям образовательного туризма

В ходе нашей научной работы нам стало интересно отношение современных студентов к возможностям образовательного туризма. Для реализации этой цели мы решили провести анкетирование, содержавшее 4 вопроса, среди студентов Финансового университета при Правительстве РФ. Проанализировав результаты, мы можем заявить о следующих итогах:

- Большинство (64%) молодых людей слышали о возможностях образовательного туризма, которые доступны современным студентам.
- Только малая часть опрошиваемых (~12%) когда-либо пользовались возможностями образовательного туризма, что является весьма плачевной цифрой в век глобализации всех сфер жизни общества.

- По мнению респондентов основной целью образовательного туризма является «изучение иностранного языка в условиях погружения в языковую среду», что является весьма ожидаемым результатом, так как общаясь с носителями, вы действительно совершенствуете своё знание иностранного языка. Второй по популярности была цель «знакомство с культурой другой нации и страны».

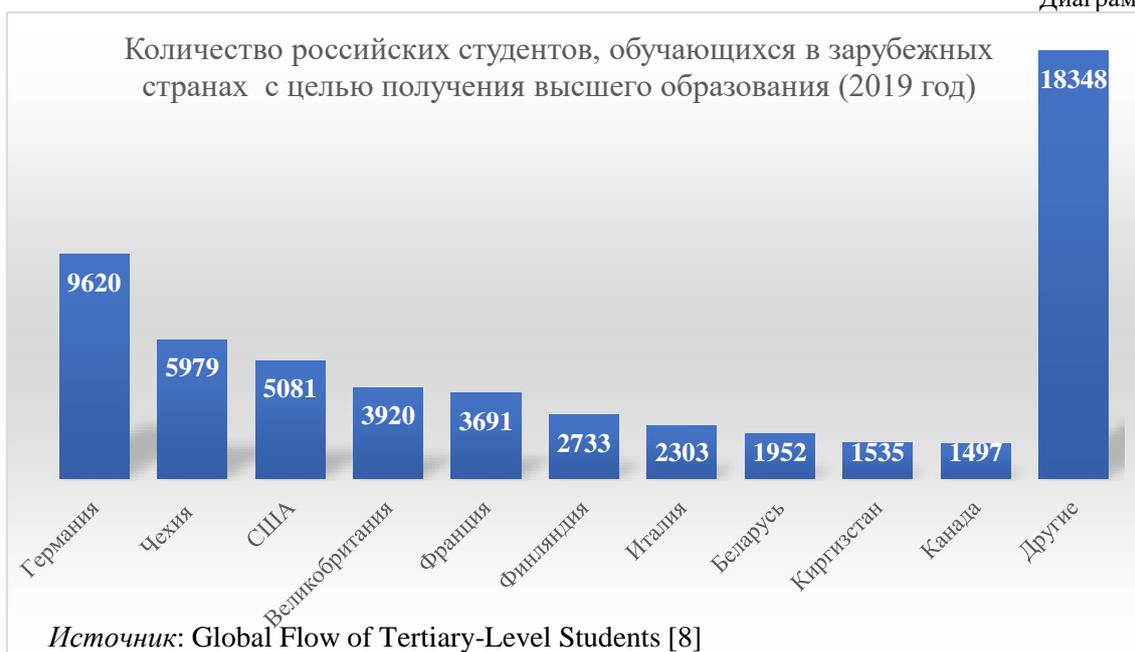
- Абсолютное большинство (более 56% студентов) не ознакомлены с возможностями и программами, которые содействуют развитию молодежного образовательного туризма.

Такие результаты опроса свидетельствуют, что в настоящее время университетам следует уделить внимание просвещению студентов о возможностях образовательного туризма. С этой целью можно организовать встречи руководства ВУЗа и его учащихся, на которых будет подробно рассказано о тех достоинствах, которыми располагает учебный туризм. Как нам кажется, это увеличит спрос на программы включённого обучения, которые предлагают образовательные учреждения. Что касается языковых курсов и стажировок, то для их продвижения нужно уделить внимание качественной рекламе в социальных сетях и в Интернете, так как большинство подростков и молодёжь проводят большинство свободного времени в Интернете, и именно там они смогут узнать всё необходимое.

Основные цифры образовательного туризма для России

В настоящее время достаточно большое количество студентов пользуются возможностями образовательного туризма, поэтому для полного исследования стоит понять, куда выезжают студенты из России для получения образования и какие студенты выезжают в Россию с целью получения образования.

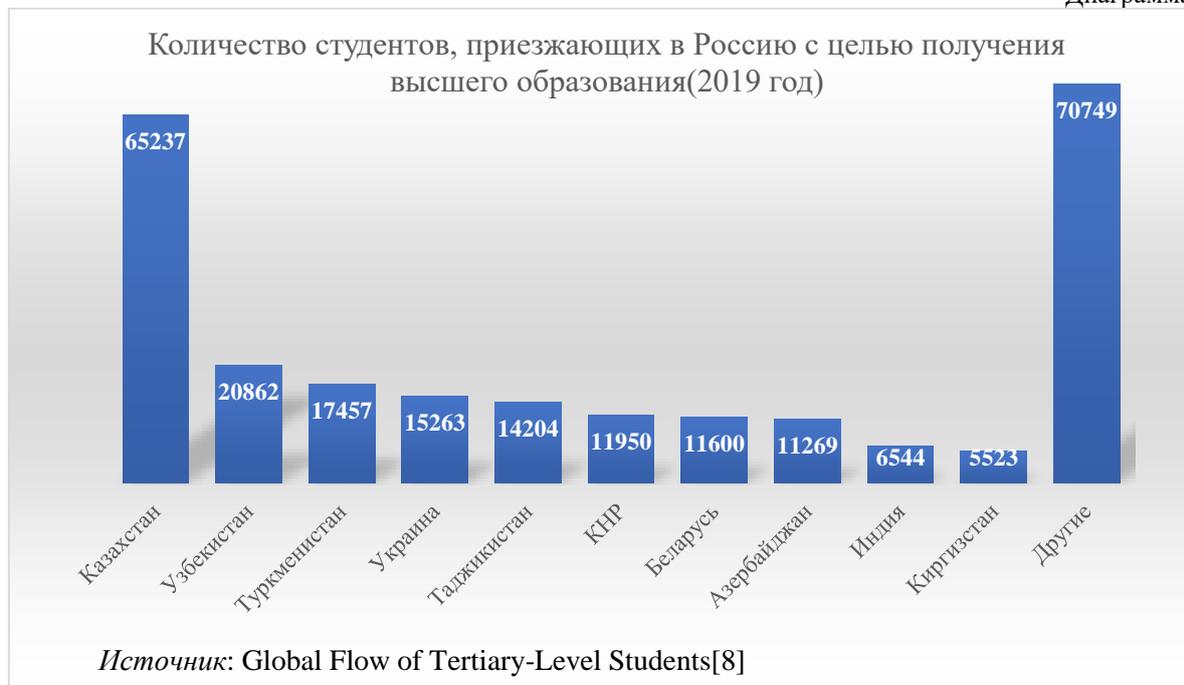
Диаграмма 1



Как видно из диаграммы, основная масса российских студентов выезжает для получения образования выезжают в страны Европы (Германия, Чехия, Великобритания, Финляндия, Италия, Беларусь), а также в страны Северной Америки (США, Канада). Это объясняется тем, что данные страны находятся в близком положении с Россией (до большинства из данных государств летают прямые рейсы наших авиакомпаний), а также образовательные стандарты данных стран

являются признанными в мире, что привлекает студентов из-за рубежа, которые способны также развивать навыки разговорного и письменного иностранного языка в данных странах. Наибольшее число студентов отправляется в Германию-9620 человек, Чехию-5979 человек и США-5081 человек. Общее число российских студентов, обучающихся за рубежом, составляет 56659 человек, что составляет 1,1 % от мирового показателя.

Диаграмма 2



В отличие от выездного образовательного туризма поток студентов, въезжающих в Россию с целью получения образования, превышает 100 тысяч человек. В основном в Россию приезжают представители стран СНГ (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Беларусь, Азербайджан, Киргизстан), а также представители Украины, КНР, Индии и других стран. Это объясняется тем, что между Россией и большинством стран всегда были очень теплые дружеские отношения, многие из государств были бывшими республиками, входившими в СССР. Но также увеличивается поток из таких азиатских стран как КНР и Индия, что обусловлено развитием партнёрских связей в рамках интеграционного объединения БРИКС, которое успешно функционирует с 2009 года. Общая численность студентов, которые приехали в Россию с целью получения высшего образования, составляет 250658 студентов, что составляет 4,7% от мирового показателя.

Заключение

Подводя итоги своего исследования, мне хочется сказать, что образовательный туризм является настоящим сокровищем для молодёжи, потому что студенты могут расширять свой кругозор путём развития навыков разговорного иностранного языка, изучения традиций и обычаев другой страны, диалога культур между

представителями разных этносов, получения образования и профессиональных навыков за рубежом. Помимо этих достоинств стоит также упомянуть, что данный вид туризма действительно способен дисциплинировать человека, так как вы находитесь достаточно долгое время в отрыве от своих привычных жизненных условий, и для успешного выживания и развития человеку приходится выходить из зоны комфорта, что в конечном счёте положительно сказывается на навыках вашего обычного, профессионального общения. Однако сегодня нам необходимо продвигать данные возможности в массы, и это приведёт к повышению образованности студентов и возможности применения опыта, полученного в рамках стажировок, курсов, обучения за рубежом, в их родной стране, что приведёт к росту конкурентоспособности страны на международной арене.

Что касается возможного развития данной сферы туризма, то она, безусловно, является очень перспективной сегодня, и она может удвоиться в ближайшее десятилетие, однако из-за пандемии коронавируса, которая является угрозой для всего человечества, образовательный туризм может продемонстрировать значительный спад, как и вся отрасль туризма в целом, так как многие страны сейчас активно приостанавливают въезд

иностранцев на свои территории, закрывает границы, и это всё ведет к тому, что количество студентов, которые участвуют в программах двойного диплома, включённого обучения, а также практикуют навыки разговорного языка за рубежом, сократится в разы по сравнению с прошлыми годами.

Список литературы:

1. Артюшевская С.В. Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2016. №54. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovo-obuchayusc..> (дата обращения: 21.02.2020).
2. Иванов Валентин Дмитриевич Образовательный туризм как перспективное направление молодёжного туризма // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turi..> (дата обращения: 21.02.2020).
3. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два

комсомольца, 2015. — С. 139-143. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7188/> (дата обращения: 21.02.2020).

4. Селиванова Светлана Игоревна Образовательный туризм // Вестник ГУУ. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm> (дата обращения: 27.02.2020).

5. Фришман Ирина Игоревна, Стулова Наталья Юрьевна Развитие навыков образовательного туризма в общественной деятельности детей и молодежи // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-navykov-ob..>(дата обращения: 21.02.2020).

6. Официальный сайт программы Erasmus+ в России: URL: <http://www.erasmusplusinrussia.ru/index.php/ru/home-ru-ru> (дата обращения: 27.02.2020).

7. Официальный сайт программы студенческого обмена «Work and Travel USA»: URL: <https://workandtravel.ru/> (дата обращения: 27.02.2020).

8. Global Flow of Tertiary-Level Students: URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow> (дата обращения: 27.02.2020).

Приложение: результаты опроса.

