

необходимость пересмотра профессионального взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса.

Таким образом, новые вызовы времени приводят к изменению профессионального взаимодействия в педагогической среде школы, развитию отношений сотрудничества «на равных» между субъектами образовательного процесса, требуют от педагога постоянного саморазвития, повышения своего профессионального уровня.

Список литературы

1. Ардабацкая И.А. Создание образовательных комплексов: традиции и

инновации // Ярославский педагогический вестник. - 2016. - №3. - С.25-29.

2. Бороздина, Г.В. Психология и педагогика: Учебник для бакалавров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 477 с.

3. Казантеева В. В. От педагогического воздействия – к взаимодействию // Школа. - 2013. - №1. - С. 69-72.

4. Родионова Н.Ф., Ривкина С.В. Взаимодействие субъектов педагогического процесса как источник его обновления // Человек и образование. - 2012. - №2 - С.4-9.

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Медведь Ирина Валерьевна

аспирант кафедры психологии

Академия постдипломного педагогического образования

г. Санкт-Петербург

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.4.53.183](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.4.53.183)

Аннотация

Организация финансового обучения в школе – актуальная задача современного образования. В связи с этим возникает необходимость оценки эффективности внедряемых образовательных программ, в том числе путем выявления характера их влияния на финансовое поведение обучающихся.

С статье проводится сравнительный анализ влияния на типы, модели и стратегии финансового поведения обучающихся 5-ых классов двух различных по содержанию образовательных программ в составе одной и той же модели формирования финансовой грамотности полученный методом опроса, проведенным «До» и «После» обучения по ним.

Полученные результаты раскрывают механизм влияния программ на финансовое поведение и могут быть полезны педагогам при разработке обучающих программ.

Ключевые слова: финансовое обучение; модель формирования финансовой грамотности; программа формирования финансовой грамотности; финансовое поведение.

Не требует доказательств мысль о том, что эффективное финансовое обучение должно сопровождаться развитием финансового поведения и развитием личностных качеств: целеустремленности, самостоятельности и ответственности (эти личностные качества выделены нами исходя из здравого смысла и представления о финансово грамотном поведении), лежащих в основе финансового поведения, а так же развитием «навыков XXI века»: креативностью, критическим мышлением, коммуникацией и координацией [8].

В 2018 году в г. Санкт-Петербурге в ходе диссертационного исследования апробирована на практике модель формирования финансовой грамотности со следующими характеристиками:

- Форма обучения: урочное (12 целых уроков).
- Способ интеграции: в предмет (обществознание) на уровне образовательной программы.
- Применяемая технология обучения: технология модерации.
- Методы обучения: командные и диалоговые методы обучения. Для развития в учениках навыков и компетенций XXI века использован адаптированный вариант

Сингапурской методики преподавания, которая построена на командных и диалоговых методах обучения и соответствует принципам и целям технологии модерации [10].

- Обучающая программа: программы формирования финансовой грамотности А2 и А3 [4].

В результате апробации получены данные, подтверждающие эффективность (способность позитивно влиять на развитие навыков и личностных качеств) представленной модели методами наблюдения и математической статистики, доказывающими фактическое усвоения обучающей программы.

В настоящей статье научный интерес сосредоточен на содержательных характеристиках обучающих программ формирования финансовой грамотности А2 и А3, которые являются смысловым ядром модели формирования финансовой грамотности. Необходимо добавить, что интеграция программ формирования финансовой грамотности осуществлялась в курс обществознания для 5-х классов под. ред. Л.Н. Боголюбова, Л.Ф. Ивановой, 6-ое изд., 2015 [7].

Программа формирования финансовой грамотности

В программе А2 акцент сделан на финансовое обучение (усилен знаниевый компонент): программа разработана на основе материалов по финансовой грамотности И.В. Липсица и Е.А. Вигдорчик [3], а в программе А3 - акцент на

финансовое воспитание (усилен морально-этический компонент), в основе программы подход Дж.Годфри [1]. В соответствии с программами были запланированы к проведению по 2 урока. Темы уроков представлены в табл. 1.

Таблица 1

Содержательная характеристика обучающих программ

Программа формирования финансовой грамотности А2	Программа формирования финансовой грамотности А3:
Тема №1. Деньги – что это такое	Тема №1. Финансовая грамотность. Что умеют делать финансов грамотные люди.
Тема №2. Откуда у семьи берутся деньги.	Тема №2. Учимся вести счет деньгам.
Тема №3. Образование в жизни человека.	Тема №3. Образование в жизни человека. Учимся планировать
Тема №4. Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься.	Тема №4. Дружба и деньги. Учимся говорить о деньгах.
Тема №5. Собственный бизнес-собственные проблемы	Тема №5. Благотворительность. Учимся с помощью денег изменять мир.
Тема №6. Банки: кредиты и вклады.	Тема №6. Финансовые институты и инструменты

Анализа результатов апробации программ, позволил уточнить принципы интеграции, при соблюдении которых возможна бесконфликтная интеграция в любую образовательную программу 5-го класса основной школы (обществознания, информатики, математики, географии), а именно:

1. Принцип соответствия смыслового поля раздела изучаемой дисциплины смысловому полю раздела финансовой грамотности.

2. Принцип взаимного дополнения смысловых полей.

3. Принцип наибольшего охвата дисциплин: считаем необходимым введение информации по финансовой грамотности не только в обществознание, но и в некоторые главы информатики, математики, географии с целью увеличения области применения финансовых знаний.

4. Принцип возрастосообразности под которым мы понимаем необходимость учитывать финансовые потребности возраста, доступные финансовые практики и финансовые ценности, выявляемые путем опроса.

Есть основания полагать, что соблюдение принципов интеграции приводит к усилению влияния программы формирования финансовой грамотности на финансовое поведение обучающихся.

Финансовое поведение обучающихся

Под финансовым поведением предполагается внешние проявления деятельности по использованию денег, ориентированную на достижение личных финансовых целей [2].

Финансовое поведение складывается в процессе финансовой социализации путем усложнения в зависимости от возраста, опыта, финансовых возможностей и многих других факторов [8]. Является очевидным, что обучающиеся 5-6 классов не могут быть заемщиками, инвесторами, не могут создавать депозитные счета и т.д., но у них есть представление о назначении банковской системы, есть понимание того, что деньги можно и нужно

преумножать и вкладывать – фиксируется живой интерес и любопытство к тому, как это можно сделать. Есть основания утверждать, что все элементы, из которых в последствии будут формироваться стратегии финансового поведения, находятся в зоне ближайшего развития обучающихся 5-6 классов и без соответствующего подкрепления в обучении затухают: интерес обучающихся 5-6 классов не становится деятельностью обучающихся 9-11 классов [8].

Н.Н.Зарубина выделяет 2 типа, 4 модели и 5 стратегий финансового поведения, которые представлены в табл. 2 [2]. Считаем возможным добавить третий тип финансового поведения - благотворительное поведение, под которым можно понимать добровольные, регулярные выплаты, осуществляемые по собственному выбору из личных средств с благотворительными целями какой-либо организации или человеку.

Методом опроса путем применения авторского «Опросника по финансовой грамотности» для 5-6 классов получен массив данных, при систематизации которого выявлена динамика изменений финансового поведения обучающихся 5«В» класса (программа А3) и 5«Г» класса (программа А2) «До» и «После обучения». Наиболее информативными для характеристики финансового поведения в «Опроснике по финансовой грамотности» для 5-6 являются вопросы № 8,11,12,13,15 [4,5]. В качестве примера ниже приведен сравнительный анализ данных, полученных в качестве ответа на вопрос №13, оформленный в виде проблемной задачи: «Некий человек хочет приобрести новомодный сотовый телефон за 70 тыс. рублей. Этот человек ежемесячно зарабатывает 40 тыс. рублей, из которых 30 тыс. рублей он тратит на свою жизнь. Посоветуй, пожалуйста, как этому человеку лучше поступить»? Полученные ответы позволяют нам описать кредитно-земную стратегию финансового поведения обучающихся по программе А2 и А3.

На рис. 3.35. показано графическое выражение характера изменений финансового поведения обучающихся 5«В» под влиянием программы А3.

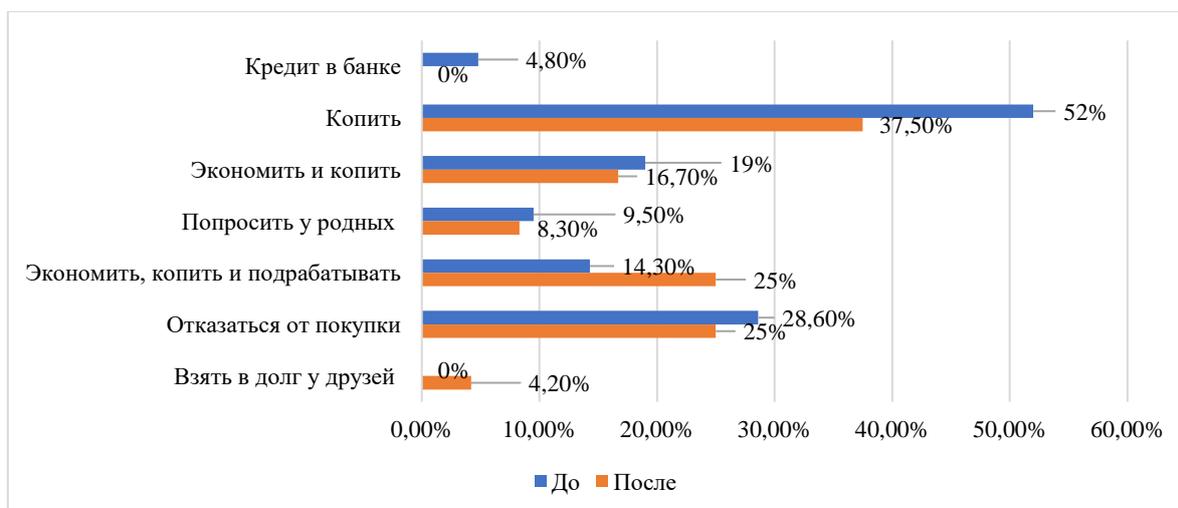


Рис. 3.35. Динамика кредитно-заемной стратегии финансового поведения обучающихся 5 «В»

1. Покупка предмета роскоши, по результатам опроса, не является поводом для создания долговых отношений с банком (количество обучающихся, выбирающих банковский кредит как решение проблемной задачи, до обучения по программе было незначительно, а после обучения - снизилось до 0%) или друзьями (количество обучающихся, готовых попросить деньги в долг у друзей, после обучения повысилось с 0% на незначительную величину) также, не является поводом для обращения к родственникам с просьбой о подарке (количество обучающихся, рассматривающих просьбу о подарке как способ получить предмет роскоши).

2. Прослеживается отчетливая тенденция развития самостоятельности, автономии, ответственного финансового поведения, ответственного отношения к тратам, которая может быть проиллюстрирована следующими цифрами: количество обучающихся, выбирающих опцию

“копить” уменьшилось с 52% до 37,5%, количество готовых “экономить и копить” тоже уменьшилось с 19% до 16,7%, а вот количество обучающихся 5«В» класса, готовых рассмотреть вариант “экономить, копить и подрабатывать”, выросло с 14,5% до 25%.

Мы считаем, что в результате обучения по программе А3 у обучающихся, во-первых, произошла дифференциация и формирование понятий “накопление”, “экономия” и “подработка”, как следствие, расширился поведенческий репертуар традиционного финансового поведения. Во-вторых, в основании кредитно-заемной стратегии поведения находится рациональный подход с “опорой на себя”. Важно подчеркнуть, что кредитно-заемное (долговое) поведение не связано у обучающихся 5«В» класса с приобретением предметов роскоши.

На рис. 3.36 показано графическое выражение характера изменений финансового поведения обучающихся 5«Г» под влиянием программы А2.

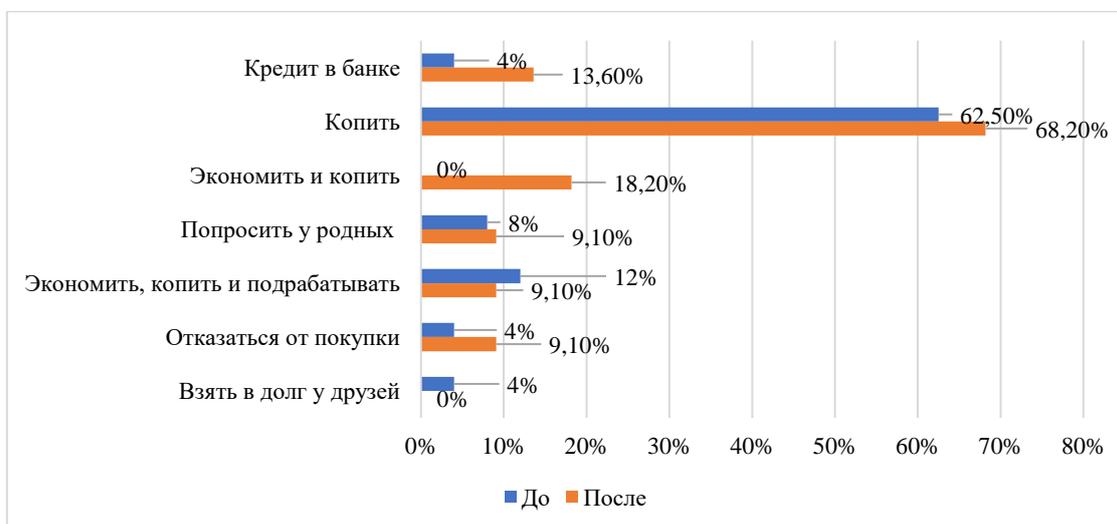


Рис. 3.36. Динамика кредитно-заемной стратегии финансового поведения обучающихся 5 «Г» класса

Очевидно, что программа А2 повлияла на формирование долгового поведения обучающихся иначе, чем программа А3. В результате освоения программы А2 у обучающихся заложены основы внутренне согласованного, прагматичного кредитно-заемного поведения, которое выражается в формировании причинно-следственных связей между банковским кредитом (дополнительной статьей расходов) и необходимостью экономить на повседневных расходах. Мы считаем, что подобное понимание основано прежде всего, на знании устройства банковского кредитования и снижении страха перед возникновением долговых обязательств перед банком и умения на элементарном уровне составлять личный финансовый план. Таким образом, программа А2 не только расширяет репертуар традиционного финансового поведения за счет дифференциации и формирования понятий “накопление”, “экономия” и “подработка”, но и добавляет к нему кредитно-заемное поведение как применимый финансовый инструмент.

Приведенный выше пример иллюстрирует, каким образом удалось сосредоточить внимание на различных аспектах финансового поведения. Выделение типов позволяет дифференцировать финансовое поведение (целое) на части и описать структуру и содержание каждой части (типа финансового поведения), что и было сделано в процессе обобщения полученных данных. Далее выделение моделей (образцов) позволило изучить, когда и как происходит формирование образцов финансового поведения. Информация об этом может играть решающее значение в вопросах коррекции финансового поведения. Понимание финансовых стратегий как комплекса предпочитаемых действий для решения жизненных задач позволяет исследовать динамику развития и усложнения финансового поведения в зависимости от возраста – эта тема требует отдельного освящения. Резюмируя сказанное выше можно сделать ряд обобщений, представленных в табл. 2.

Таблица 2

Влияние обучающих программ на характеристики финансового поведения

Характеристики финансового поведения:	Программа А3 модель М3	Программа А2 модель М4
Типы: <ul style="list-style-type: none"> рациональное; ценностно ориентированное [27, с. 154-159]; благотворительное 	Стимулирующее влияние на развитие типов поведения: <ul style="list-style-type: none"> <i>рациональное</i> <i>благотворительное</i> 	Стимулирующее влияние на развитие на типы поведения: <ul style="list-style-type: none"> <i>рациональное</i> <i>благотворительное</i> Снижение на уровне ценностно ориентированного поведения
Модели: <ul style="list-style-type: none"> традиционная; аффективное; сознательно-дисфункциональная; устойчиво некомпетентная [27, с. 154-159]. 	Развитие <i>традиционной</i> модели поведения в сторону: <ul style="list-style-type: none"> опоры на себя и свои силы; дифференциации понятий расширения поведенческого репертуара Коррекция <i>аффективной</i> и <i>устойчиво некомпетентной</i> модели поведения	Развитие <i>традиционной</i> модели поведения в сторону: <ul style="list-style-type: none"> опоры на себя и свои силы; дифференциации понятий расширения поведенческого репертуара Коррекция <i>аффективной</i> и <i>устойчиво некомпетентной</i> модели поведения
Стратегии: <ul style="list-style-type: none"> потребительская; кредитно-заемная; сберегательная; страховая; инвестиционная [27, с. 154-159]. 	Влияние на стратегии поведения: <ul style="list-style-type: none"> <i>сберегательную</i> – сильное влияние <i>кредитно-заемную</i> 	Влияние на стратегии поведения: <ul style="list-style-type: none"> <i>страховую</i> <i>сберегательную</i> <i>кредитно-заемную</i>

Подводя итог сказанному, можно сделать следующий вывод: несмотря на разницу в содержании, влияние программ А2 и А3 на финансовое поведение обучающихся сопоставимо. Есть основания утверждать, что единицей формирования финансовой грамотности в обучении является модель формирования финансовой грамотности. В составе модели любая грамотно составленная обучающая программа способна запустить процесс развития финансового поведения обучающихся в целом. Механизм

коррекции «западающих» характеристик финансового поведения может быть построен на значительном усилении соответствующей содержательной части в программе.

Список литературы

1. Годфри, Дж. Как научить ребенка обращаться с деньгами. – М.: Издательство «Добрая книга», 2006. — 224 с.
2. Зарубина, Н.Н. Финансовое поведение как объект социологического анализа / Н.Н. Зарубина //

- Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. — 3-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 378 с. — С. 154-159.
3. Липсиц, И. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. — 208 с.
4. Медведь, И.В. Модель формирования финансовой грамотности обучающихся: оценка эффективности / И.В. Медведь // *Modern Humanities Success/Успехи гуманитарных наук.* – 2020. - №4 .
5. Медведь, И.В. Опросник по финансовой грамотности школьников как инструмент педагогического исследования: требования к содержанию [Электронный ресурс] / И.В. Медведь // *Современные проблемы науки и образования.* — 2018. — № 3. URL: <http://www.science-education.ru/article/view?id=27652> (дата обращения: 14.03.2019).
6. Медведь, И.В. Формула финансовой грамотности – финансовое обучение и финансовое воспитание: соотношение понятий / И.В. Медведь // *Педагогическое образование и наука.* — 2019. — № 6.
7. Обществознание. 5 класс: учеб. для общеобразоват. организаций/под ред. Л.Н.Боголюбова, Л.Ф.Ивановой. - : -е изд. – М.:Просвещение, 2015. -217с.
8. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования / И.Д. Фруммин, М.С. Добрякова, К.А. Баранников, И.М. Реморенко; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2018. — 28 с. — 300 экз. — (Современная аналитика образования. № 2 (19)).
9. Шингаев, С.М., Медведь, И.В. Психолого-педагогическое обеспечение финансового воспитания школьников: учебно-методическое пособие. — СПб. 2019 (в печати).
10. Эффективные методики преподавания для развития в учениках навыков и компетенций XXI века [Электронный ресурс]. URL: <https://eic.educare.sg/> (дата обращения: 01.03.2020)