

COVID-19. ПЕРВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ-ИНФЕКЦИОННАЯ ВОЙНА ИЛИ ИНФЕКЦИОННАЯ-ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА XXI ВЕКА?

*Дворянкин Олег Александрович,
старший преподаватель кафедры информационной безопасности
Учебно-научного комплекса информационных технологий
Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя
кандидат юридических наук*

COVID-19. IS THIS THE FIRST INFORMATION AND INFECTIOUS WAR OR THE INFECTIOUS AND INFORMATION WAR OF THE XXI CENTURY?

*Oleg A. Dvoryankin
candidate of legal sciences,
lecturer at the chair of information security
of the Moscow MUR RS Kikot university.*

Аннотация

Статья посвящена исследованию COVID-19 (коронавируса), как новым информационным и инфекционным технологиям, воздействующим на здоровье и сознание людей посредством информации, распространяемой в сети Интернет, и безвредных микроорганизмов, влияющих на организм человека. Анализируются различные возможности первой информационно-инфекционной или инфекционно-информационной войны XXI века. Предлагаются версии возможных аналогичных технологий XXI века и последующих веков.

Abstract

The article is about the research of COVID – 19 (coronavirus) as a set of new informational and infectious technologies making influence on human health and mind with both the help of information spread in the Internet and pathogens. The author analyzes various opportunities of the first information and infectious war or the infectious and information war of the XXI century. The versions of possible analogical technologies of the XXI century and in the future are also offered.

Ключевые слова: COVID-19, информационные технологии, информационная безопасность, информационно-инфекционная война, инфекционно-информационная война, XXI век

Key words: COVID-19, information technologies, information security, information and infectious war, infectious and information war, the XXI century.

Мировое сообщество уже более четырех месяцев находится в состоянии противодействия новой неизвестной болезни COVID-19 (коронавирус).

В средствах массовой информации как международных, так и российских, каждый день и почти 24 часа в сутки, различные эксперты обсуждают вопрос: «Что такое COVID-19 (коронавирус)?»

В результате их мнения разделились почти на два диаметрально противоположных. Одни утверждают, что это естественный вирус, и он появился сам по себе, другие наоборот считают, что это искусственный вирус и его изобрели в одной из тайных лабораторий.

Кто прав, а кто ошибался, сейчас, когда только середина этой пандемии сказать однозначно, наверное, нельзя. Мнений очень много и тем более они почти все очень противоречивые. В этой связи представляется целесообразным подождать окончания этой..., а потом может быть и удастся узнать: «А что же все-таки было?»

В этой связи возникает вопрос: «А может быть все правы, но только каждый по-своему?»

Возможно, их сможет объединить следующая интерпретация данных событий.

Чтобы понять, что это за толкование, мною проведено исследование пока первых и

предварительных материалов, которые публикуются в сети Интернет или проходят в виде неких аналитических материалов в социальных сетях, а также в открытых средствах массовой информации (телевидение, радио, газеты).

Собрав эти материалы, систематизировав и обобщив, получились следующие положения, которые оказалось можно разделить на три группы под условными наименованиями (домашние, социальные, политические):

I. Группа (домашние):

- сколько малышей, школьников, учащихся (девчонок и мальчишек) спали и видели, чтобы не ходить в ясли, детский сад, школу или средние, высшие учебные заведения и при этом не прогуливать и не болеть;

- сколько женщин хотело, чтобы муж или любимый сидел дома и ни куда, нигде не шлялся (гулял), т.е. находился рядом с женой или любимой;

- сколько мужиков мечтало, чтобы теща не могла как можно дольше приехать к ним в гости;

- домашние питомцы (кошки и собаки, а также другие) надеялись, что однажды наступит прекрасный момент, когда хозяева будут находиться очень долго рядом с ними, сидеть дома и конечно играть;

- миллионы людей заявляли, что устали ездить на работу, тратя от 30 минут и более, и хотят работать из дома.

II. Группа (социальные):

- большое количество людей и в первую очередь автолюбители мечтали, чтобы в больших городах и крупных мегаполисах исчезли автомобильные пробки, и можно было бы свободно и спокойно проехать, не ругаясь и не волнуясь;

- значительное количество людей, также хотело, чтобы фабрики, заводы и машины перестали выбрасывать отравляющие газы, чтобы воздух и вода в водоемах (моря, реки, озера и пруды) стали чище и прозрачней;

- некоторые люди хотели, чтобы самолеты и поезда не летали и не ездили, в результате, чтобы также экология стала чище и озоновый слой над полюсами Земли не сокращался;

- определенная группа людей заявляла: «Долой потребление! Мы должны обходиться незначительными затратами и будем довольствоваться малым. Да здравствует простая и несложная жизнь!»

- простые люди думали и грезил о том, чтобы проворовавшиеся чиновниками не могли пользоваться своими дворцами и виллами, которые находятся, как внутри страны, так и за рубежом;

- некоторые граждане хотели снизить цены на нефть, как и результат цены на бензин;

III. Группа (политические):

- определенные группы людей хотели и мечтали, чтобы некоторые политические режимы и системы рухнули, а их политические лидеры оказались политическими и экономическими банкротами;

- определенное количество людей во всем мире мечтало, чтобы США перестали быть гегемоном мира, и у них обрушилась экономика;

- политологии из России и Украины очень много дискутировали о том, что скоро в одной из стран случится экономический и политический кризис, и этому будет способствовать определенные события или непосредственно помощь из США или западных стран Украине против России;

- определенная часть политической элиты США хотело, чтобы Дональд Трамп на чем-нибудь споткнулся и показал, что он слабый политический деятель и его зря избрали Президентом США;

- определенная часть политической элиты России и западных стран хотело, чтобы Владимир Путин, на чем-нибудь опозорился и как политический долгожитель перестал руководить Россией и тем более после внесения изменений в Конституцию Российской Федерации не смог бы снова избраться на руководящую должность;

- некоторые политические деятели хотели управлять миром через социальные сети в Интернете.

Проведя анализ данных материалов, информации, контентов удалось найти и

дополнительные позиции, которые также характеризуют этот вирус:

- из дома нельзя, но если нужно, то можно;
- маски вообще не помогают, но их обязательно надо носить;

- магазины, кроме продовольственных, закрыты, но их открывают если нужно;

- в больницы бесполезно идти и говорить, что ты заразился коронавирусом, но идти обязательно нужно;

- этот вирус смертельный, но при этом вроде бы и не очень страшный;

- перчатки не помогают, но они нужны;
- все должны сидеть дома, но многие гуляют;

- еды в супермаркетах и магазинах много, но ее вроде бы кому то не хватает;

- вирус на детей не действует, но дети в зоне заражения;

- оборудования не хватает, но оборудование есть и завозится по мере необходимости;

- есть много симптомов того, что ты болеешь, но можно переболеть без симптомов;

- чтобы не болеть, нужно тренироваться, но спортзалы, фитнесзалы и спортивные уличные площадки закрыты;

- лучше всего гулять на воздухе, но на воздух, и особенно в парки нельзя ходить;

- полным людям, находящимся в зоне риска некоторые dobroхоты советуют, сидеть дома, и есть, чем гулять на свежем воздухе;

- к пожилым людям нельзя приходить, но можно приносить продукты и лекарства;

- больным коронавирусом нельзя выходить, но можно ходить в аптеку и магазин – разъясняют доброжелатели;

- ходить к своим пожилым родственникам нельзя, зато можно заказывать им доставку, а при этом некоторые разносчики ходят без масок и перчаток и контактируют с десятками людей;

- каждый разжигающий панику начинает свое обращение словами «не хочу разжигать панику, но...»;

- штрафы вроде бы введены законно, но вроде бы не обоснованы, и их выписывают сотрудники полиции;

- штрафы придуманы для тех, кто нарушил карантин, т.е. заразившиеся или больные коронавирусом, но можно оштрафовать и тех, кто просто один вышел на улицу, в парк или более 100 метров от дома;

- обещано пособие для безработных в размере 19,5 тысяч рублей, но биржи труда не всегда помогают таким людям в регистрации (помощи);

- чрезвычайное положение не объявлено, но власти ведут себя таким образом, как будто оно введено в силу;

- домашнего ареста нет, но выходить на улицу нельзя;

- на своей машине передвигаться можно, но если не оформил правильно разрешения на передвижения, то ее могут увезти на штрафстоянку;

- вам с пожилой мамой и бабушкой встречаться нельзя, а гастарбайтеру приносящему еду и лекарства можно;

- персональные данные охраняются законом, вы их должны представлять по первому требованию правоохранительным органам или «искусственному интеллекту» в виде видеокamer, и при этом вроде бы ни кто не думает об их конфиденциальности;

- болеют только азиаты, но умерло больше всего европейцев;

- вирус живет на разных поверхностях предметов разное количество времени: два, четыре, шесть, двенадцать часов, а может и несколько дней. Ему нужна влажная среда, а может быть и не нужна;

- без масок и перчаток ходить нельзя, но в продаже их нет во многих аптеках и магазинах, а с рук купить можно.

Собрав эту информацию и переработав, осмыслив, становится понятным, что мыслей, раздумий или точнее разнообразных сведений связанных с COVID-19 (коронавирусом) очень много, но при этом почти все они не относятся к самой болезни, а наоборот обуславливают и формируют информационную картину вокруг нее.

Таким образом получается, что грамотно выстроенная информационная политика, переплетенная с определенной болезнью, может не просто взломать нормальную жизнь одного человека, одного государства, но теперь уже и всего мира. При этом ни кто из политических деятелей не сможет противостоять этому цунами (информационным технологиям), как, например, Президент Белоруссии Александр Лукашенко, Президент Бразилии и даже лидер мира - президент США Дональд Трамп.

Теперь давайте попробуем, находясь в центре пандемии, разобраться: «Что же мы имеем и что может быть дальше? Можно ли еще организовать и провести в будущем такие масштабные мероприятия по «остановке мира»?».

Обратимся еще к одному высказыванию, гуляющему по Интернету: «Бойтесь своих желаний!!! Огромная очередь из просителей, которые генерируют миллионы и миллиарды желаний. И вот теперь они сразу все осуществились. Для этого потребовалось запустить все лишь один вирус...»

В разных материалах мною постоянно приводятся размышления, что мир находится на новом витке своего развития и ему нужен жесткий и яркий «красивый» толчок, чтобы выйти из определенного сна или забытья, и начать развиваться более быстрее и эффективней.

Сейчас мы можем наблюдать следующее действие: «на реке образовалась плотина, вода прибывает и прибывает, но снести платину пока не

получается, все уже вокруг затоплено, а плотина стоит».

В этой связи вспоминается рассказ как греческий герой, устав распутывать узел, взял и просто его разрубил («Гордиев узел»).

Таким образом возникает предположение, что некоторые люди и структуры, попробовав разобрать, растащить, даже взорвать платину, потерпели не удачу (ничего не получилось). И вот сейчас появился «герой», который понял, что все можно изменить только кардинальным способом, т.е. заложить огромное количество динамита в эту плотину, при этом обвязав большим количеством проводов, для создания страха у наблюдающих за данным деянием зрителей, и потом взорвать эту платину.

COVID-19, вероятно, и есть - «сумасшедшее» количество взрывчатки с проводами, представленное в виде «тарелочки с голубой каемочкой, на которой лежат огромные деньги».

В таких высказываниях я не одинок. Большое количество экспертов также высказывают аналогичные мысли о скором создании нового мира через определенные потрясения.

Сейчас человечество уже изобрело много вещей, которые кардинально изменили мир, например, аддитивные технологии (3-D печать, 4-D печать и даже 5-D печать), с помощью которых вновь изготовленная деталь из любого материала на 20% -25 % более энергоемка и эффективней, чем деталь, изготовленная простым способом. Также криптовалюта, ставшая кибер денежным средством и осуществившая в мире серьезный переполюх. Кроме этого основной инструмент – это всемирная сеть Интернет, которая позволила разным людям, разного пола и возраста, разных ориентаций, общаться очень и очень быстро на больших расстояниях, при этом передавать не только слова, но и фото, видео изображения. При этом необходимо отметить, что можно передавать многочасовые фильмы за несколько минут на разные расстояния и большому количеству подписчиков, а также вести переговоры в формате видеоконференций с большим количеством людей до нескольких тысяч.

Это еще не все, можно провести и другие изобретения современного мира.

Таким образом, огромное количество людей вошло в Интернет и уже не видит себя без его технологий.

Люди, и особенно молодые, теперь уже не осознают свою реальную жизнь без различных сетевых гаджетов (социальных сетей, мессенджеров, Telegram, Instagram и т.д.), ставшие для них не только смыслом существования, но и основным источником общения с окружающими, которых в постоянном режиме информируют о разнообразных личных, рабочих событиях и фактах, что молниеносно становится достоянием всех пользователей международной сети Интернета. [1]

Они хотят быстрее рассказать о своих успехах и достижениях, удачи в бизнесе или проблемах в

жизни, сообщить о связях с друзьями или уважаемыми людьми, найти друзей и партнеров, новых собеседников, противников очернить, пожаловаться на власть имущих, а иногда просто развлечься.

Однако очень часто, не имея должного опыта к информационным воздействиям в данной сети, являясь неготовыми к негативным влияниям, не создав необходимой личной информационной безопасности, очень часто сами становятся легкой добычей криминальных мошеннических структур, но и, возможно, определенных «политических структур».

Преступные организованные преступные сообщества и «политические структуры» зорко и пристально следят за новыми технологиями в сети Интернет, IT-сфере и людях в них попадающими, в результате незамедлительно внедряют новшества в свою противоправную и политическую деятельность – проводят хитроумные финансовые, экономические и политические аферы, как против отдельных представителей бизнеса, так и полноценных экономических структур, но теперь, наверное, можно робко сказать и против всего мирового сообщества.

Теперь давайте посмотрим через что прошло человечество, чтобы оказаться там, где мы сейчас находимся (представляю эти технологии тезисно):

- цветные революции (начиная с Туниса и до Венесуэлы) посредством призывов людей на улицы через социальные сети Интернета;
- «ритуальные убийства» в ходе цветных революций;
- «хайли лайкли» английская технология, простая вера средствам массовой информации;
- «ближний ближнему» или «друг другу», когда представление любой информации, в том числе «фейк-новости» или ложные сведения, которые идут через родственные, дружеские, коммерческие, любовные связи и др.;
- «социальный инжиниринг» и «биометрия» о чем рассказал американский специалист Сноуден;
- информационные войны, когда крупные средства массовой информации постоянно говорят в своих странах, например, в негативе или, наоборот, в позитиве, о какой-то стране или политическом лидере, а потом любой политолог ссылается на эту информацию как подлинную и верную;
- получение молниеносных сведений через Интернет, так как через телевидение, радио или газеты информация распространяется не оперативно, как считают некоторые пользователи;
- доступность, дешевизна и легкость использования интернет технологий большим количеством пользователей;
- отключение энергосети всей страны, например, Венесуэла;
- признание лидером страны, человека, который понравился руководителю одной из крупных стран, например, США;

- опробование, возможное, на людях инфекционных болезней «свиной грипп», «птичий грипп», «Эболла» и т.д.;

- внедрение в сознание людей отрыв от родного дома и продвижение идеологии «где хорошо, там и родина»;

- предложение людям мировоззрения, что все вокруг «одноразовое» и жить надо одним днем, брать кредиты, находиться в догах и не быть самодостаточным, это привилегия только определенного избранного класса людей;

- борьба с религиозными чувствами и положениями, особенно в христианской вере. Отход от традиционных учений и вхождение в разные секты.

- изучение истории. Поиск новых и неизвестных исторических фактов и откапывание артефактов. Продвижение альтернативной истории.

- отсутствие идеологии развития у многих стран, в том числе, возможно, и в России. (Российская империя – царь ловит рыбу и ни одна пушка в Европе не выстрелит, Советский Союз – строительство коммунизма, как в отдельно взятой стране, так и во всем мире. России – «часть мировой системы, где основная идеология поклонение ДОЛЛАРУ и являться вассалом США?») Наша идеология на ближайшие годы - Возможно, внесение изменений в Конституцию РФ позволит осознать прошлое, взглянуть объективно на настоящее и сказать: «Кем Страна и Люди (мы) видим себя в будущем, и, что дадим миру, а он получит от нас?») [2];

- отсутствие в России национальных героев, как исторических, в том числе мифологизированных, не считая трех богатырей;

- отсутствие в России реальных героев, а не наличие интернет героев настоящего времени;

- в мировом кинематографе отмечается тенденция, что каждый в отдельности супергерой уже победил своего противника и теперь нужен большой и «колоритный» суперзлодей с которым будут совместно воевать все супергерои;

- в одном из последних английских фильмов о Шерлоке Холмсе и докторе Ватсона активно прослеживается технология, что начинается, и активно будет продолжаться «игра теней». Это сейчас очень оживленно развито в Интернете – «анонимность» и «неизвестность»;

- Гретта Тумберг – молодая, больная, харизматическая девочка, новейший лидер за экологию (например, Жанна Д'Арк, Саманта Смит);

- гендерная политика:

1. Создание «родитель 1» и «родитель 2», вместо полноценной семьи, в которой есть «папа и мама» (представители разных полов) и представление вновь созданному образованию, в котором данные представители могут быть одного пола, возможности брать детей на воспитание;

2. «Me TOO» (#MeTOO) - женское движение, которое активно противостояло

Президенту США Дональду Трампу или такое же аналогичное России, пробовавшая по отработанным лекалам провести данные технологии против одного из депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;

3. Стремление создать новый образ женщины, как самостоятельной личности, и при этом убить в ней веру и дух, сделав с одной стороны образ «сильной женщины», как в произведении писателя, прозаика и публициста Н.А. Некрасова «в горящую избу войдет, коня на скаку остановит», т.е. **одинокую**, а с другой стороны «добрую, нежную и стремящуюся к любви, к рождению и воспитанию детей», т.е. чувства, на которых можно играть и что самое страшное, совершать в отношении нее мошеннические действия или вербовать в экстремистские и террористические организации.

И это еще не все. Есть и другие информационные технологии, которые только начинают опробываться и использоваться.

COVID-19 в полном объеме и «красоте» показал информационные технологии или их часть.

В связи с чем можно отметить, что COVID-19, возможно, первая информационная-инфекционная война или инфекционная-информационная война XXI века. Кому как нравится...

Теперь используя отмеченные информационные и инфекционные технологии, мною было предпринята попытка спрогнозировать вероятные вторую, третью и т.д. новые информационно-инфекционные войны или инфекционно-информационные войны XXI века и последующих веков.

Для начала необходимо найти и создать группу лиц, которым необходимо изменить мировое пространство, т.е. жизнедеятельность людей на земле в своих личных корыстных целях.

Далее найти деньги на данное действие. Пригласить врачей-специалистов, которые разработают вирус против определенных групп людей и возрастов, например в ближайшее время, возможно, разработать определенный вирус против детей. (В будущем можно сделать совмещенный вирус против сразу нескольких возрастных групп). Потом данный вирус занести в заранее выбранную страну и провести несколько показательных смертей. Под эту ситуацию организовать и необходимое информационное прикрытие. Описывать, что будет дальше не буду, считаю написанного достаточно.

В заключение считаю необходимым отметить, что COVID-19 (коронавирус) скоро закончится и страны мира выйдут из этой информационно-инфекционной или инфекционно-информационной ситуации, люди снова начнут себя чувствовать свободными и открытыми, опытными в интернет технологиях, политики вздохнут спокойно, но «некоторые политические силы» возьмут на вооружение опыт настоящей обстановки и тогда...

В связи с изложенным предлагаю заранее предусмотреть возможные аналогичные ситуации с более сложными последствиями, в том числе смертельными, и выработать конкретные пути выхода из них с минимальными потерями.

Литература.

1. Дворянкин О.А., Тихонов А.В., Дворянкин А.О. «Как защитить себя в четвертой информационной эпохе?» // Журнал «Человек и закон». ИГ «Юрист» 2018 г. № 7 С. 23-28.
2. Дворянкин О.А. «Национальная идея и одна из основных национальных черт русского народа в призме кинематографа.» Журнал «Культура: управление, экономика, право». ИГ «Юрист» 2016 г. № 3 С. 3-7.

ПРОБЛЕМЫ НАСЛЕДОВАНИЯ ДОЛИ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Ивлева Д.В.

*магистрант 1 курса Оренбургского института (филиала)
Университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА),
г. Оренбург*

PROBLEMS OF INHERITANCE OF SHARE IN THE AUTHORIZED CAPITAL OF A LIMITED LIABILITY COMPANY

Ivleva D.V.

*1st year ungraduate student at the Orendurg institute(branch)
of the University named after O.E.Kutafin (MSAL),
Orendurg*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.2.54.195](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.54.195)

Аннотация

В данной работе представлены результаты исследования наиболее актуальных, имеющих в гражданском законодательстве, проблем, связанных с наследованием корпоративных прав. Представляется возможным, на основе анализа судебно-арбитражной практики, получение ответов на одни из самых актуальных проблем в наследовании доли уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.