

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КУНГУРСКОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Середина Е.В.*

*к.г.н, проф. кафедры общественных связей,  
туризма и гостеприимства РГГУ*

### ASPECTS OF CREATING THE TOURISM CLUSTERS IN RUSSIAN FEDERATION AS EXEMPLIFIED IN KUNGURSKY DISTRICT OF PERM REGION

*Seredina Elena*

*Candidate of geographical Science, professor  
of Russian State Humanities University, Moscow*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.2.56.250](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.56.250)

#### **Аннотация**

Рассматриваются проблемы становления туристских кластеров в нашей стране, показано, что современное развитие туризма в Кунгурском районе привело к появлению Кунгурского туристского кластера.

#### **Abstract**

Overview of the tourism cluster establishing problems in Russia. Showed that modern tourism development of Kungursky District lead to Kungursky tourism cluster creation.

**Ключевые слова:** туризм, туристский кластер, становление туристского кластера

**Keywords:** tourism, tourism cluster, development of tourism cluster

На сегодняшний день основным условием финансовой поддержки регионального туризма является создание туристских кластеров, которые согласно Федеральной целевой программе должны быть организованы практически в каждом регионе страны. 10 туристских кластеров должны были заработать к 2014 году, 36 к 2016 году [8]. Однако на деле, их организация переносится, по мнению сотрудников комитета по туризму РФ, из-за системных нарушений в российских регионах, которые связаны в основном с недофинансированием проектов, но, как представляется, не только и не столько с этим. Если в предыдущие годы из-за нестабильности экономической ситуации и нежеланием частных инвесторов включаться финансирование туристских кластеров, был период снижения активности их формирования, то сейчас ситуация кардинально изменилась. Большинство регионов, предлагающих свои проекты по созданию туристских кластеров, включается в Федеральную программу развития внутреннего и въездного туризма, и они получают соответствующее финансирование. Иными словами инициатива снизу, поддержана решениями сверху. И все же процесс появления туристских кластеров замедлен.

Во многом это связано с тем, что само понятие «кластер» разные специалисты, в особенности на местах, понимают по-разному.

Согласно М.Портеру кластер - система взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей [7], а непременным условием его образования является географическая близость хозяйствующих единиц. На ограниченной территории сосредоточивается производство

хозяйствующих субъектов (различных фирм, компаний), создается «сгусток» отношений, благодаря чему данная территория, кластер, достигает более высокой конкурентоспособности [1]. Под туристским кластером понимается некоторая компактная территория с активно взаимодействующими хозяйствующими субъектами, что приводит к так называемому синергетическому эффекту, когда резко усиливается аттрактивность места.

Другое определение, предложенное Правительством Российской Федерации [2] говорит о том, что туристический кластер - это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых правительством РФ. Иными словами некая, в основном, обширная территория, выделенная Правительством РФ сверху, границы которой размыты, поскольку сами особые туристско-рекреационные экономические зоны до настоящего времени, либо не созданы (или созданы на бумаге), либо находятся в стадии организации. Соответственно, и туристский кластер, включающий в себя эти зоны, также остается на бумаге. Это одна из важнейших причин, по которым сейчас в стране из 44 запланированных сверху кластеров функционирует всего 2 туристских кластера, несмотря на вложенные в их развитие средства размере 31,5 млрд. рублей [3].

Специалисты по туризму отмечают, что границы туристских кластеров могут варьироваться от одного города или области до страны или даже ряда соседствующих стран [1] но,

думается, что применительно к нашей стране туристские кластеры изначально могут возникнуть только в пределах небольшой территории, и лишь позже отработанные принципы создания туристского кластера можно перенести на более обширные регионы.

Конечно, при организации туристского кластера «сверху» по постановлению правительства должны быть проведены тщательные научно-экономические и социальные исследования, которые дадут представления об обоснованности и рациональности создания того или иного туристского кластера. Только финансирования явно недостаточно. Необходимо проведение социологических исследований, которые показали бы готовность местного сообщества к тому, чтобы на их территории возник туристский кластер, а также анализ деятельности местных хозяйствующих субъектов, чтобы выявить возможность использования их туризме, не только по прямому назначению, но и в целях развития туристской отрасли. Такие исследования должны проводиться на самых начальных этапах, претворять прокт создания кластера. В этом случае можно полагать, что туризм в регионе получит успешное развитие. Подобные исследования можно проводить с помощью студентов туристских специальностей под руководством специалистов из туристской отрасли, местных комитетов по туризму и социально-экономического развития. К сожалению, такие исследования проводятся крайне редко, они не вошли в практику становления туристских кластеров.

И все же, несмотря на то, что туристские кластеры, запланированные и включенные в Региональную программу развития туризма РФ, не сформировались, они в стране появляются, причем часто не там, куда направляются основные финансовые средства на их создание.

Примером возникновения такого кластера может служить Кунгурский район Пермского края, а его ядром – Кунгурская пещера в селе Филипповка. Казалось бы, природный аттракт, связанный со спелеологией, не может стать территорией наращивания объемов туристского потока, поскольку его ограничивает сама площадь пещеры и весьма специфический сегмент потребителей. Но сейчас эту территорию можно рассматривать именно как туристский кластер, поскольку за последние годы туристский поток возрос многократно, что позволяет говорить о синергетическом эффекте, свойственном деятельности кластера.

Если проследить развитие туризма в данном месте, можно выделить несколько этапов:

- с 1914 по 50-е годы, когда А.Т.Хлебников стал организовывать первые групповые посещения пещеры, оказывая услуги туристского менеджера и агента [6].

Постепенно число туристов, посещающих пещеры, росло;

- с 50-х по 80-е годы происходит наращивание числа туристских групп, в конце 60-х годов

открывается Кунгурское бюро путешествий и экскурсий;

- с конца 80-х по 2000 годы, в период перестройки, на территории Кунгура начали появляться объекты туристской инфраструктуры, прежде всего, объекты питания, создается ЗАО «Сталагмит», деятельность которого направлена на усиление района как туристского центра;

- 2000 по 2010 гг. происходит формирование туристского центра, строится гостиница «Сталагмит», центр обладает всеми необходимыми атрибутами – есть места питания, проживания, удобная транспортная доступность, туроператор, реализующий собственный туристский продукт;

- с 2010 гг. происходит формирование туристского кластера. Вблизи пещеры создаются новые привлекательные для туристов объекты - музей крестьянского быта, сувенирные ряды, растет число туристских маршрутов, по которым теперь водят туристские группы не только в пещеру, но и в горы.

Стоит сказать и о том, что сейчас основная деятельность туристской компании ЗАО «Сталагмит» направлена не на увеличение туристского потока в саму пещеру, поскольку предельно допустимые объемы уже достигнуты. Наоборот, сейчас ужесточены правила нахождения туристов в пещере в целях сохранения ее экосистемы.

Для того чтобы усилить привлекательность района создаются новые туристские маршруты и новые мероприятия. Появились туристские маршруты, знакомящие гостей со скальными ландшафтами Приуралья, животными и растениями района, организованы речные круизы по Сылве, созданы этнографический маршрут «В гости к иренским татарам» и другие.

Растет и число услуг, предлагаемых в самой Кунгурской пещере: на одном из озер организовано катание туристов на катамаранах. В 2019 году Кунгурская Ледяная пещера вошла в тройку призеров конкурса «Диво России», который проводил Приволжский федеральный округ [5].

На территории Кунгура сейчас организуется ряд фестивалей, которые становятся все более привлекательными для зрителей и собирают туристов из разных городов Урала и Поволжья. В городе проходит Фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка», собирающий более 50.000 зрителей, «Просвет», который посетили 20.000 человек, Эко-арт фестиваль «По следам Маяковского. Голос камня», фестиваль «Алхимия огня», «Варга» и другие [9]. В планах развития территории создание водно-развлекательного комплекса с элементами аквапарка.

За последние годы туристская инфраструктура увеличилась многократно: появились ряды сувенирных лавок, автостоянки, были организованы новые музейные экспозиции – изба Ермака и музей карста и спелеологии. Вблизи пещеры возникли новые объекты питания, на реке Сылва оборудован пляж, для детей - Поляна сказок.

Туристический комплекс «Сталагмит» работает с десятками туристских компаний, расположенных в разных регионах нашей страны,

которые отправляют сюда группы туристов. Посещаемость Кунгура выросла за последние годы многократно (Табл.1).

Таблица 1

### Динамика посещаемости Кунгура и Кунгурской пещеры

Годы	Посещаемость, тыс. чел.
2006	90
2011	110
2018	120
2018 Кунгурские фестивали	400

Важно, что ЗАО «Сталагмит» имеет очень широкий спектр деятельности. Помимо основной – зрелищно-развлекательной работы, эта компания занята торговлей, в том числе кондитерскими, спортивными товарами, косметикой и парфюмерией, изделиями народных промыслов, организацией сухопутного транспорта, гостиничным хозяйством, туроператорской и турагентской деятельностью и рекламой. Такой диапазон вынуждает компанию оптимизировать связи со смежными организациями города и всего Пермского края – торговыми, транспортными, производственными и туристскими компаниями, городской администрацией.

Это привело к тому, что Кунгурский район практически единственный в Пермском крае, где безработица составляет 1,08%. Если в других районах вакансий для трудоустройства почти нет, что в настоящее время характерно для многих сельских территорий, то здесь ситуация обратная: на 358 безработных - 995 вакансий [4]. Кунгуру не хватает водителей, поваров, продавцов, каменщиков и штукатуров, медсестёр и врачей. Рабочие места опосредованно появляются в результате оживления экономики в Кунгуре, во многом за счет присутствия армии туристов. В городе сейчас построено три отеля, два хостела, два гостевых дома, предлагаются апартаменты. Увеличилось количество сувенирных магазинов, связанных с ростом поставок сувенирной продукции в район, появились новые объекты питания, новые продуктовые магазины.

В течение последних пяти лет вблизи Кунгурской пещеры была благоустроена территория, разбиты аллеи, цветники. Это говорит о том, что сами чиновники района понимают необходимость усилить привлекательность места, и создают необходимые для этого условия.

Представляется, что развитие данного кластера обусловлено в первую очередь взаимопониманием между разными хозяйствующими на этой территории субъектами и административными организациями в стратегическом развитии Кунгурского района не только как сельскохозяйственной, но и как туристской территории. Соответственно этому, происходит их успешное взаимодействие и сотрудничество, направленное на привлечение большего числа туристов. Налицо готовность местного сообщества – местных жителей, трудовых

ресурсов, хозяйствующих субъектов и администрации района и города к работе с туристами. Таким образом, Кунгурский район вполне можно рассматривать как туристский кластер, ядрообразующим объектом которого является уникальный памятник природы - Кунгурская пещера, поскольку конкурентоспособность района в целом за счет высокой конкурентоспособности разных хозяйствующих субъектов выше, чем других районов Пермского края.

### Литература

1. Александрова А.Ю. Современные проблемы сервиса и туризма. - 2007. - №1. - С.51-61. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования.
2. Евпланов А. Договорились о термине. Депутаты выяснили, что такое туристический кластер// Российская газета. 2011 №800 (18).
3. Из 44 туристских кластеров полностью созданы только 2 – СП РФ// URL: <https://regnum.ru/news/2361793.html> МОСКВА, 25 декабря 2017, 13:06 — REGNUM (Дата обращения 5.11.2019)
4. Искра Кунгур Новости/ Кунгурский центр занятости: вакансий больше, чем стоящих на учёте по безработице/ URL: <https://iskra-kungur.ru/all/2017/07/10/18377/>(Дата обращения 7.11.2019)
5. Кунгурская Ледяная пещера стала призёром конкурса «Диво России»// URL: <https://iskra-kungur.ru/all/2019/05/13/23722/ИСКРА> Кунгур / НОВОСТИ / 13 мая 2019 (Дата обращения 4.11.2019)
6. Кунгурская ледяная пещера или бизнес по-русски// URL:<https://muph.livejournal.com/433545.html> (дата обращения 5.02.2019)
7. Портер М.Э. Конкуренция. Пер. с англ. - М.: Издат. Дом «Вильямс», 2001.
8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011–2018 годы». Электронный ресурс. URL: <http://правительство.рф> (Дата обращения 5.09.2019)
9. Фестивали, праздники, шоу Кунгура/ URL: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/kungur/parades> (Дата обращения 30.10.2019)