

Для успешной реализации выбранной стратегии необходимы скоординированные и взаимодополняющие функциональные стратегии: финансовая, маркетинговая, производственная и кадровая стратегии. Для ООО «Реклама-Юг» предлагаются:

- маркетинговая стратегия - увеличение объема продаж. В основу стратегии входят основные разделы: анализ ситуации, исследование рынка, цели рыночной деятельности, выстраивание ценовой политики, стимулирование сбыта продукции, услуг, разработка рекламных кампаний;

- финансовая стратегия - увеличение темпов роста прибыли, контроль за распределением финансовых ресурсов;

- в качестве производственной стратегии выбрана минимизация себестоимости продукции/услуг;

- кадровая стратегия - развитие персонала. Необходимо провести тестовый анализ по мотивирующим факторам каждого сотрудника, разработать систему мотивации кадров. Увеличению заработной платы будет способствовать рост объемов производства. Проведение ежегодного обучения персонала с целью повышения его технического и профессионального уровня.

В завершении хотелось бы вернуться к мысли П. Друкера о том, что каждая организация имеет свою теорию бизнеса, которая трансформируется в

практическую деятельность с помощью стратегии и способствует достижению желаемых результатов в неконтролируемой среде. [1, с. 24]

#### Список использованной литературы и источников

1. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 256 с.
2. Виханский О. С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 656 с.
3. Джуха В. М., Штапова И. С., Жуковская Н. П., Кокин А. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Издательство РГЭУ (РИНХ), 2013. 199 с.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 576 с.
5. Байков Е.А. Организация стратегического планирования на предприятиях сферы услуг в условиях нестабильности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2013. С. 98-102.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАСШТАБИРОВАНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ-ДРАЙВЕРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

*Малыхина Ирина Олеговна*

*кандидат экономических наук, доцент  
Белгородский государственный технологический  
университет им. В.Г. Шухова  
г. Белгород*

### THEORETICAL BASES AND PRACTICAL ASPECTS OF SCALING HIGH-TECHNOLOGY DRIVER COMPANIES INNOVATIVE DEVELOPMENT

*Malykhina Irina Olegovna*

*PhD in Economics, associate Professor,  
Belgorod state technological University V.G. Shukhov  
Belgorod, Russia*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.2.56.242](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.56.242)

#### Аннотация

Актуальность исследования подтверждена высокой важностью инновационного и технологического развития экономики. Целью исследования является анализ теоретических основ масштабирования высокотехнологичных компаний- драйверов инновационного развития. Основу исследования составили общенаучные методы: анализа и синтеза, системного анализа, индукции. Представлено авторское определение высокотехнологичных компаний- драйверов инновационного развития. Совершенствованы теоретические основы масштабирования высокотехнологичных компаний как основы инновационного и технологического развития экономики.

#### Abstract

The relevance of the study is confirmed by the high importance of innovative and technological development of the economy. The aim of the study is to analyze the theoretical foundations of scaling high-tech companies, drivers of innovative development. The basis of the study was general scientific methods: analysis and synthesis, system analysis, induction. The author's definition of high-tech companies-drivers. The theoretical foundations for scaling up high-tech companies as the basis for innovative and technological development of the economy have been improved.

**Ключевые слова:** инновационно- инвестиционная деятельность, высокотехнологичные компании-драйверы, масштабирование, экономическое развитие, экономическая система.

**Keywords:** innovation and investment activities, high-tech companies- drivers, scaling, economic development, economic system.

**Введение.** Скорость и качество экономического роста в современных условиях во многом зависит от эффективности реализуемой научно-технологической политики, отвечающей большим вызовам и угрозам. Сегодня в нашей стране с большой социальной значимостью реализуется национальная технологическая инициатива как научно-технологическая платформа, на базе которой происходит не только формирование вектора экономического развития, но и закладывается основа инновационного типа экономики, стимулирующего устойчивое развитие высокотехнологичных секторов и отраслей.

При этом высокой приоритетностью обладает задача масштабирования высокотехнологичных компаний-драйверов как источника инновационного развития [4, с.38; 9, с. 21]. Эта задача может быть решена лишь путем объединения усилий ключевых участников рынка: государства, науки и промышленности. Ответы на вопросы, как стимулировать инновационно-технологическое развитие и кто из субъектов хозяйствования обладает потенциалом драйверов данного развития сформируют возможность осуществления их масштабирования как основы социально-экономического роста [6, с. 177; 8, с. 392].

В контексте настоящего исследования, проанализировав мнения отечественных и зарубежных ученых в обозначенной области знаний, полагаем, что драйверы инновационного развития сопряжены с высокотехнологичным сектором как основой национального, а, соответственно, и регионального экономического развития.

**Основная часть.** Развитие методологических и методических подходов к основам инновационного и инвестиционного развития экономических систем представлено в работах отечественных и зарубежных ученых, а именно Й. Шумпетера, П. Друкера, Э. Тоффлера, Н.Д. Кондратьева, Д.С. Львова, С.Ю. Глазьева, Л.Н. Ивановой, Ю.А. Дорошенко, М.В. Сероштан, К.А. Глухарева, В.М. Шепель, Г.А. Терской и др.

Решение вопросов технологического развития отраслей и участников экономических отношений предложено в трудах следующих ученых: Л.М. Гохберга, Н.В. Глушак, А.А. Мироедова, Е.В. Демидова, Г.В. Гутмана, А.А. Лаптева, М.С. Стариковой и др.

С точки зрения методологического развития теории инновационного и технологического развития, а также научно- теоретических аспектов развития масштабирования данных субъектов экономических отношений, важно понятийно охарактеризовать термин высокотехнологичные компании- драйверы. Так, данные компании-драйверы характеризуются инновационно-инвестиционной природой, при этом полагаем, что

именно высокотехнологичные субъекты хозяйствования максимально могут стимулировать инновационное развитие.

Таким образом, высокотехнологичные компании- драйверы предлагаем рассматривать как инновационно ориентированные субъекты хозяйствования, функционирующие в экономических системах мезо- и макроуровней, отличающиеся высокими рисками, применяющих при производстве высокотехнологичной продукции оформленные результаты научно-технической деятельности, что обеспечивает возможность производства конкурентоспособного готового продукта (услуги) высокого качества, удовлетворяющего потребительским ожиданиям. При этом высокотехнологичные компании могут иметь различный организационно-правовой статус, масштабы деятельности, тем не менее, порог наукоемкости готового продукта, ими производимого, должен соответствовать уровню 5%.

В контексте настоящего исследования процесс масштабирования высокотехнологичных компаний представляет повышенный интерес, поскольку тиражирование успешного опыта функционирования инновационно активных хозяйствующих субъектов как внутри одного сектора экономики, так и в масштабах всего промышленного производства, представляет особый интерес, поскольку от эффективности данных процессов зависит успех перехода отечественной экономики к инновационной модели развития [1, с. 78; 7, с. 453].

Отразим ключевые особенности высокотехнологичных компаний- драйверов инновационного развития, представленные В.Д. Марковой и С.А. Кузнецовой, которые характеризуют их специфические черты и объясняют возможность оказания управляющих воздействий на процесс масштабирования этих бизнес-единиц [5, с. 9]:

1. Высокая рентабельность высокотехнологичного бизнеса, в отдельных секторах экономики движущаяся по экспоненте.
2. Высокорисковая природа, характеризующая высокотехнологичный бизнес, и отличающаяся высокой неопределенностью и сложностью осуществления средне- и долгосрочного планирования.
3. Высокий уровень конкуренции, стремление закрепить в соответствующем отраслевом сегменте новые правила и закономерности функциональной совместимости производимых продуктов.
4. Платформенные экосистемы и парадигма открытых инноваций, которая пришла взамен парадигме закрытых инноваций.
5. Стремление выйти на глобальный рынок с целью соответствия современным тенденциям глобализации.

6. Создание новых рынков, что существенно подрывает традиционные отрасли и сектора экономики [3, с. 125].

7. Формирование платформенных технологий, являющихся основой функционирования экосистемы высокотехнологичных компаний-драйверов инновационного развития.

8. Высокий уровень конкуренции, что способствует возврату к традиционным формам ведения бизнеса [2, с. 31].

Так, отразим ключевые концептуальные основы развития высокотехнологичных компаний-драйверов в контексте практики масштабирования их успешного опыта:

- сбалансированность целевых установок, а также потребностей высокотехнологичных субъектов хозяйствования, которые соответствуют национальным и региональным стратегическим ориентирам развития;

- новые рыночные предложения, способствующие созданию массового спроса потребителей в будущем;

- совмещение получения эффектов от инновационной, а также от инвестиционной деятельности;

- реализация процессов воспроизводства;

- соответствие необходимым требованиям, предъявляемым к порогу наукоемкости производимых продуктов;

- развитие и применение в производственном процессе критической технологии.

**Заключение.** В завершение отметим, что промышленность является основой формирования новой модели экономики – инновационной, а высокотехнологичные компании обладают потенциалом интенсификации и стимулирования процессов технологического развития как результат активизации драйверов инновационно-инвестиционной природы. Таким образом, практика их масштабирования представляет механизм укрепления инновационного, инвестиционного, научно-технологического потенциала экономических систем соответствующих уровней организационной

сложности. В дальнейших исследованиях важно совершенствовать методологические и научно-теоретические положения инновационного и технологического развития субъектов хозяйствования в целях обеспечения эффективного экономического развития.

#### Список литературы:

1. Глушак, Н.В., Глушак, О.В. Технология как институциональная категория и объект экономических отношений // Вестник Брянского государственного университета. 2014. №3. С. 102-109.

2. Демидова, Е.В., Олейникова, М.А. Высокотехнологичные компании как потенциальный драйвер развития российской экономики // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 2. С. 28-34.

3. Иванова, Л.Н., Терская, Г.А.: Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий. Современная институциональная теория. 2015. Том 7. № 2. С. 120-133.

4. Лаптев, А.А. Понятие «высокотехнологичной компании» в современной микроэкономической теории // Инновации. 2007. № 7(105). 35-41.

5. Маркова, В.Д., Кузнецова, С.А. Особенности развития высокотехнологичного бизнеса. Экономика. Профессия. Бизнес. 2016. № 1. С. 7-11.

6. Прогноз научно-технологического развития России: 2030 года / под ред. Л.М. Гохберга. Москва: Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. 244 с.

7. Тоффлер, Э. Шок будущего: Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. 557 с.

8. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 455 с.

9. Doroshenko, Y.A., Malykhina, I.O., Somina, I.V. Problems and Prospects of Scaling of High-tech-business as an Innovative – investment Driver of Economic Systems Development // Revista ESPACIOS. Vol. 39 (Number 47). 2018. Page 23.

### СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Наскова Лолита Дильшодовна*

*студентка гр. ФЭФ19-14*

*Финансово-экономический факультет*

*ФБОУ ВПО Финансовый Университет при Правительстве РФ*

*г. Москва*

*Мирошина Елена Александровна*

*к. э. н., доцент ФБОУ ВПО*

*Финансовый Университет при Правительстве РФ*

*г. Москва*

### MODERN DEVELOPMENT OF THE CURRENCY MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Lolita Naskova*

*student gr. FEF19-13*

*Faculty of Finance and Economics*