

- привлечение в экономику России ресурсов для обновления производственных фондов;
- повышение эффективности инвестиций с помощью современных рыночных инструментов и инфраструктуры;
- привлечение новые технологии;
- развитие международного сотрудничества и экономического присутствия в государствах СНГ;
- реализация крупных проектов за счет внутренних, внешних частных средств и за счет софинансирования.

Литература:

1. Абрамов, А. Е. Регулирование финансовых рынков: модели, эволюция, эффективность/ А. Е. Абрамов, А.Д. Радыгин, М.И. Чернова // - М.: Вопросы экономики. - 2014. - №2. - С.33-49.
2. Абрамова, М.А. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации в среднесрочной перспективе: мнение экспертов / М.А. Абрамова, Н.А. Ковалева, О.И. Лаврушин, Б.Б. Рубцов, А.А. Цыганов // - М.: Экономика. Налоги. Право. - 2016. - Т. 9. - № 4. - С. 6-11.
3. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
4. О Министерстве финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48609/
5. О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139421/
6. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2020 годов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2019-21\(project\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/44185/onfr_2019-21(project).pdf)
7. Павликов, С.Г. Применение международного финансового права в Российской Федерации: Монография / С.Г. Павликов // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. -С.140.
8. Применение облачных технологий на финансовом рынке [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/59559/Consultation_Paper_181218.pdf

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗООПАРКОВ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ.

Макарычева Ирина Владимировна

Кандидат эк.наук, доцент

*Нижегородский государственный исследовательский университет
г.Н.Новгород*

ECONOMIC PROBLEMS OF ZOOS DURING SELF-INSULATION.

Makarycheva Irina Vladimirovna

*Candidate of Science, assistant professor
of Lobachevsky State University,
N.Novgorod*

Аннотация

В данной статье рассматриваются особые сложности, с которыми сталкиваются зоопарки в условиях самоизоляции. В отличие от многих других институтов индустрии развлечений, зоопарки и цирки не могут существенно снизить свои издержки, так как животных нужно кормить каждый день. Целью исследования является классификация способов поддержки существования зоологических садов в условиях выпавших доходов. В работе представлен опыт поиска источников доходов зоопарками по всему миру и делаются выводы о необходимости государственной поддержки.

Abstract

The article shows the problems zoos face during self-isolation. Unlike many other players of the entertainment industry, zoos and circuses cannot significantly reduce their costs, since animals need to be fed every day. The aim of the study is to classify the ways to support the existence of zoos at the times of lost income. The article shows international experience of searching for income sources by the zoos and draws conclusions on the necessity of the state support.

Ключевые слова: самоизоляция, выпадающие доходы, зоопарк, государственная поддержка, благотворительность.

Keywords: self-isolation, lost revenue, zoo, state support, charity.

«Кризис подкрался незаметно. Только что мы были страной с молочными реками и кисельными берегами, а теперь стали страной прокисшего

молока и продовольственных талонов» - так начинается «Последний штрих» второй части известного учебника «Экономикс» авторства

К.Макконелла и С.Брю. Сегодняшняя ситуация с коронавирусом как нельзя лучше подходит под эту цитату. По всему миру целые отрасли экономики оказались парализованными. Не работают кафе и рестораны, закрыты парикмахерские, отменены концерты и спортивные мероприятия. Даже такая, казалось бы, незаменимая отрасль, как нефтедобыча и нефтепереработка вошли в глубочайшее пике. Впервые в истории цена на нефть достигала отрицательных значений. Экономической теории надолго хватит материала для анализа этого экономического периода.

И все-таки среди всех этих сильно пострадавших отраслей есть отдельное направление, которое оказалось наиболее уязвимо в режиме самоизоляции. Это зоопарки. Дело в том, что у подавляющего большинства закрытых предприятий издержки в период бездействия существенно снижаются: остается заработная плата и аренда. Нет деятельности, значит нет расходов на нее. У зоопарков же нет возможности снизить свои затраты: зверям нет разницы, есть посетители или их нет, они хотят кушать каждый день. Ты не можешь сэкономить на обслуживающем персонале – за животными нужно ежедневно убирать, их нужно лечить и т.д. Животных нельзя, как аттракционы в парках отдыха временно законсервировать, им не объяснишь, что трудности временные и нужно потерпеть. В общем, при неизменных затратах потеря финансирования подчас катастрофична.

Для зоопарков с государственной системой финансирования ситуация не страшна, а вот для частных зверинцев все складывается не слишком хорошо. При этом это проблема не только нашей страны, но и большинства стран мира. Многие доходят до отчаяния. Так, зоопарк Ноймюнстер на севере Германии обратился к жителям города за пожертвованиями, сообщая, что в противном случае придется забить одних животных, чтобы скормить их другим. Планы такого забоя уже составлены. Рассмотрим, как разные зоопарки пытаются решить проблему выпадающих доходов.

На самом деле, у зоопарков не так уж много инструментов для решения своих проблем. Инструмент первый – благотворительность. Люди любят животных, и их жалеют. Как правило, благотворительные акции всегда срабатывают. Их проблема – нестабильность. Ты получил призыв, что животные голодают, перечислил какие-то деньги, и успокоил свою совесть. Вряд ли при условии сокращения доходов многие будут совершать пожертвования регулярно. Но ведь животные хотят есть каждый день! Например, в украинском частном зоопарке в 40 километрах от Киева [2] жители откликнулись на призыв и собрали 7500 долларов. Но корм животных ежемесячно там стоит 18000 долларов. Поэтому звери переведены на половинные рационы и теряют в весе.

Второй инструмент из той же серии – «усыновление» животных. Это программа, когда благотворитель оказывает адресную помощь

какому-либо животному. Для зоопарка это более выгодно, так как обеспечивает более стабильные поступления средств. Минусы для благотворителей – достаточно затратно. Например, в Московском зоопарке (который, кстати, является учреждением, подведомственным Департаменту культуры города Москва, то есть с государственным финансированием), существуют следующие расценки [3]: в зависимости от степени участия «усыновители» делятся на 5 уровней:

1. Индивидуальный (пожертвование до 50 тыс. рублей в год)
2. Партнерский (пожертвование от 50 до 150 тыс. рублей в год)
3. Представительский (пожертвование от 150 до 300 тыс. рублей в год)
4. Почетный (пожертвование от 300 тыс. до 1 млн. рублей в год)
5. Президентский (пожертвование от 1 млн. рублей в год и более)

Для большинства «простых» благотворителей это достаточно дорого. В данном случае, речь идет скорее о спонсорстве. К сожалению, быть спонсором Московского зоопарка выгодно и почетно, а вот у мелких зверинцев с этим существуют некоторые проблемы.

Третий инструмент: это билеты на виртуальный тур в зоопарк. Это некий баланс между посещением и благотворительностью. Так, зоопарк города Феникс в США, в котором содержится 3 000 животных, вышел на платформу Cameo, где размещает видео о том, что происходит в зоопарке [4]. Посетители могут приобрести это видео за деньги. Один «привет» стоит 50 долларов. Кстати: этот зоопарк первым придумал, как можно совмещать изоляцию и посещение зоопарка. Поскольку инфраструктура позволяет, с 11 мая 2020 года там проводятся экскурсии на личном автомобиле. В ходе экскурсии, которая длится 30 минут, аудиогид рассказывает о зоопарке и интересные факты из жизни животных.

Калифорнийский океанариум Монтерей-Бей лишен возможности принимать посетителей на автомобилях. Зато на платформе «Инстаграмм» они публикуют постоянные видео из жизни обитателей океанариума и зарабатывают на контекстной рекламе. А Оклендский зоопарк в Новой Зеландии запустил платную подписку на видео о том, что происходит в зоопарке. Месячная подписка стоит 14,95 долларов [5].

Четвертый инструмент: продажа виртуальных билетов на будущее. Это тоже некий компромисс между благотворительностью и постоянным доходом. Например, польский частный зоопарк «Zoo Safari», который занимается разведением редких белых львов и тигров, продает онлайн билеты на посещение на 2020 и 2021 год [6]. Кроме этого, он также запустил краудфандинг и онлайн-трансляции.

Ну, и наконец, пятый, и последний, инструмент: попросить денег у государства. Например, в Германии Ассоциация зоологических садов, в которую входят 56 зоопарков, обратилась к

Ангеле Меркель с просьбой о неотложной помощи на сумму около 100 миллионов евро. У нас в России премьер-министр Михаил Мишустин 29 апреля также призвал поддержать зоопарки, океанариумы и цирки и рассмотреть возможность такой поддержки региональными властями.

Кроме собственно экономических, у зоопарков существуют еще моральные проблемы. Многие животные, особенно приматы, привыкли к посетителям и откровенно скучают в их отсутствие. Из рассказа Михайло Пинчука, владельца зоопарка под Киевом, о котором уже шла речь выше [2]: «По началу и сотрудники зоопарка пытались избегать контактов с обезьянами, опасаясь, что те могут заразиться коронавирусом. Как они на нас смотрели, потому что мы к ним не заходили. Это просто невозможно перенести. Действительно, ты идешь, они видят, что ты есть, и они не понимают, почему ты не можешь зайти. Они оба садятся у дверей, плачут, обнимают эти двери". В Крыму директор зоопарка играет своим питомцам классическую музыку на синтезаторе. А работники океанариума Сумида в Токио заметили, что угри начинают отвыкать от людей и прячутся при их появлении, что затрудняет уход за ними. В социальных сетях они запросили помощь, и теперь все желающие могут пообщаться с угрями бесплатно онлайн по видеосвязи. Программы встреч расписаны.

Перейдем теперь к нашему городу, Нижнему Новгороду.

На территории города находятся три зоопарка, причем все три частные. Самый большой из них «Лимпопо» насчитывает 1500 особей животных 270 видов. Кроме этого есть практически разорившийся еще до коронавируса небольшой зоопарк «Мишутка» и новый современный «Мадагаскар», где обитает всего 150 животных, зато они все редкие и многие краснокнижные. Безусловно, все зоопарки столкнулись с проблемами выживания. Вот текст обращения руководства зоопарка «Лимпопо» к нижегородцам, опубликованный 15 апреля.

«Друзья! Питомцам зоопарка "Лимпопо" жизненно необходима ваша помощь. С 30 марта, после введения режима самоизоляции, двери нашей страны птиц и зверей закрыты для посетителей. Это правильно с точки зрения недопущения скопления людей, но совершенно губительно для зоопарка в целом. Мы не знаем, когда закончится режим самоизоляции, но предполагаем, что не скоро. При этом мы точно знаем, что в коллекции "Лимпопо" насчитывается 1517 животных, которые ежедневно хотят есть. Поскольку "Лимпопо" является частным зоопарком, мы не имеем ни налоговых льгот, ни льгот на оплату воды, электроэнергии и т.д., ни какой-либо финансовой поддержки со стороны государства. Сейчас мы поставлены в условия выживания, ведь, несмотря на то, что зоопарк не работает, мы не можем перестать содержать животных. Поэтому мы обращаемся за помощью ко всем неравнодушным гражданам.

Зоопарк примет любую помощь. Без вашей помощи мы просто не представляем, чем может закончиться режим самоизоляции для "Лимпопо", ведь наши животные не могут перейти на удаленную работу или сделать хоть что-либо, чтобы добыть себе пропитание самостоятельно.

Друзья, ситуация близка к критической. О своем желании помочь зоопарку вы можете сообщить по телефону ... и т.д.» [6].

На призыв откликнулось много нижегородцев и за три дня было собрано 230000 рублей. В дальнейшем зоопаркам «Лимпопо» и «Мишутка» правительство нижегородской области выделило по 1,5 миллиона рублей на поддержку животных. Зоопарк «Мадагаскар» первоначально поддержки не получил, и тоже был вынужден обратиться к жителям города. «У нас, в основном, хищные животные, много копытных, приматы. Нужны говядина, кура, куриные субпродукты. Морской котик у нас потребляет большое количество рыбы. Мы, конечно, сократили рацион. Но у нас есть кормящая тигрица, которой нужно разнообразное питание, беременная пума, которую нужно кормить отборным мясом» - говорила в обращении Екатерина Сушенкова, владелица зоопарка. На сайте был расписан рацион животных, и представлена подробная калькуляция: в месяц на кормление уходит 312293 рубля [7]. Ситуация осложняется беби-бумом: сейчас там три медвежонка, два тигренка и новорожденная макака. Но нижегородцы опять не подвели, собрали деньги и корма. Подключили к работе близлежащие школы и только силами школьников за два дня собрали 19000 рублей. А в начале мая и «Мадагаскар» получил свои 1,5 миллиона на животных [8]. Так что на полгода хватит!

Поддержка зоопарков – это акт человечности, который несет в себе глубокий гуманитарный смысл. Маленький Принц Сент-Экзюпери говорил: «Мы в ответе за тех, кого приручили». Мы, люди, посадили животных в клетки, чтобы на них любоваться. Значит, должны о них заботиться. Если уж в блокадном Ленинграде работники зоопарка делали все для выживания животных и очень многих спасли, то сейчас у нас не война, а просто экономический кризис, а значит, мы должны делать все, чтобы наши братья меньшие не пострадали!

Литература

1. Экономикс - Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Учебник. М.: ИНФРА-М 2003
2. <https://ru.euronews.com/2020/05/09/ukraine-zoo-in-lockdown>
3. <https://moscowzoo.ru/>
4. <https://ruptly.tv/ru/videos/20200512-009>
5. <https://www.aucklandzoo.co.nz/>
6. <https://zoosafari.com.pl/>
7. <http://www.nnzoo.ru/news/46686-druzya-pitomtsam-zooparka-limpopo-zhiznenno-neobhodimavasha-pomosch.html>
8. <http://sormovopark.ru/animals>