

**АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ****Синяк Оксана Владимировна***соискатель уч. степени
кандидата эк. наук
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь***ADVOCACY OF COMPETITION AS ONE OF THE DIRECTIONS OF ANTIMONOPOLY
REGULATION****Oksana Sinyak***candidate of the degree
of candidate of economic science
The Academy of Public Administration
under the aegis of the President
of the Republic of Belarus, Minsk***Аннотация**

В статье показана роль адвокатирования конкуренции в международной практике регулирования конкурентной среды. Дано определение понятия «адвокатирование конкуренции», определены способы адвокатирования конкуренции. Обозначена роль Евразийской экономической комиссии в адвокатировании конкуренции.

Abstract

The article shows the role of competition advocacy in the international practice of regulating the competitive environment. The definition of the concept of “advocacy of competition” is given, methods of advocacy of competition are defined. The role of the Eurasian Economic Commission in advocacy of competition is indicated

Ключевые слова: адвокатирование конкуренции; антимонопольное регулирование; конкуренция**Key word:** competition advocacy; antitrust regulation; competition

На современном этапе в международной практике регулирования конкурентной среды одним из важнейших направлений становится политика превентивного сдерживания антиконкурентных действий и адвокатирования конкуренции, обусловленная трансформирующимися процессами в экономике и развитием новых подходов к антимонопольному контролю.

В мировой практике антимонопольного регулирования меры по адвокатированию конкуренции и содействию развитию устойчивой конкурентной культуры в сообществе потребителей и производителей рассматриваются как неотъемлемые составляющие успешной конкурентной политики [1, с. 83].

Наполненное содержательным смыслом понятие «адвокатирование конкуренции» впервые было предложено в докладе Т. Мурриса, председателя Федеральной торговой комиссии США, на секции «Защита и политика конкуренции» Первой ежегодной конференции Международной конкурентной сети, прошедшей в Италии в 2002 году.

«Адвокатирование конкуренции является одним из видов деятельности антимонопольных органов, направленных на укрепление конкурентной среды при осуществлении экономической деятельности посредством использования механизмов, не предусматривающих применения принудительных мер, как правило, через взаимоотношения с другими государственными учреждениями и

повышение степени понимания широкими кругами общественности выгод конкуренции» [2].

Эффективное адвокатирование конкуренции и успехи в укреплении конкурентной культуры способствуют формированию конкурентных рынков, сдерживают антиконкурентное поведение, снижают издержки по обеспечению норм конкурентного регулирования и обеспечивают общественную и политическую поддержку проконкурентным инициативам, в то время как принятие системы конкурентных норм, соответствующих современным тенденциям в экономике и защищающим интересы добросовестных хозяйствующих субъектов, и успешное обеспечение их исполнения повышают возможности влияния и уровень доверия к антимонопольному ведомству как ведущему агенту адвокатирования конкуренции [1, с. 84].

В свою очередь, вместе с правоприменительной практикой, связанной с выявлением и пресечением нарушений законодательства, одной из основных задач должно быть предупреждение таких нарушений.

Данная функция в основном реализуется через адвокатирование конкуренции, или практику, которая ведется антимонопольным органом в целях создания конкурентных условий для экономической деятельности не с использованием правоприменительных механизмов, а на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами, бизнес-сообществом и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции.

Для адвокати́рования конкуренции целесообразно использовать разнообразные способы и механизмы, ориентированные на целевые аудитории, в том числе:

публикацию в средствах массовой информации, выступлений на радио, телевидении и т.д. Взаимодействие со средствами массовой информации для разъяснения целей, задач антимонопольного регулирования, разъяснение позиции, результатов работы антимонопольного органа остается одним из наиболее применяемых механизмов;

публикацию разъяснений норм законодательства, новостей о деятельности антимонопольного органа, о проблемах и перспективах развития антимонопольного законодательства, в том числе о предложениях по совершенствованию нормативно-правовой базы, о рассмотренных делах, о международном сотрудничестве и иной актуальной информации на сайте антимонопольного органа, в сети Интернет;

издание печатных материалов с разъяснением целей и задач антимонопольного регулирования, разъяснение норм законодательства, функций, полномочий антимонопольного органа, информирование общественности о совершенствовании антимонопольного законодательства, необходимости его соблюдения, ответы на задаваемые вопросы и т.д.;

системную работу с социальными медиа, что способствует росту информированности общества; работу с обращениями граждан, органов власти, предпринимателей;

взаимодействие с бизнес-сообществом и органами власти, в том числе путем участия в различных конференциях, семинарах, круглых столах по направлениям работы антимонопольного органа;

взаимодействие с экспертным сообществом в рамках общественно-консультативных, экспертных советов, что приводит к конкретным результатам, является эффективным, а не формальным. Только в этом случае сотрудничество, во-первых, дает обратную связь с обществом, а, во-вторых, становится источником новых инициатив и проводником наиболее актуальных тем;

взаимодействие с научным сообществом и т.д. [3, с. 164–166]

В тоже время с целью адвокати́рования конкуренции Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК, Комиссией) был разработан План мероприятий по адвокати́рованию конкуренции на 2018-2020 годы, одобренный антимонопольными (конкурентными) органами государств-членов Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союза) и предусматривающий практику систематического разъяснения общих правил конкуренции, санкций за их нарушение, обеспечение обратной связи с бизнес-сообществом государств-членов ЕАЭС, что также способствует выявлению конкретных проблем на трансграничных товарных рынках.

Успешной формой взаимодействия ЕЭК с деловым сообществом в рамках адвокати́рования конкуренции стали заседания Общественной приемной Блока по конкуренции и антимонопольному регулированию.

Для обеспечения эффективного разъяснения бизнесу их прав, ответственности в сфере конкуренции на трансграничных рынках ЕАЭС, Комиссией были проведены заседания Общественной приемной в городе Москве, Минске, Астане, Бишкеке, Ереване и т.д., где участники заседаний напрямую обозначали проблемные вопросы, связанные с ограничением конкуренции на трансграничных рынках ЕАЭС. Представители ЕЭК разъясняли права и ответственность субъектов хозяйствования, а также информировали о требованиях к оформлению документов для обращения в Комиссию при нарушениях правил конкуренции на трансграничных рынках.

Так, например, **28 мая 2018 г.** на базе Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь прошло первое выездное заседание **Общественной приемной** блока по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии (далее – Общественная приемная). В мероприятии приняли участие более 40 крупнейших предприятий республики, представители ассоциаций, концернов и бизнес-союзов. В первой части заседания представителями ЕЭК были даны подробные разъяснения по отдельным аспектам нормативно-правовой базы ЕАЭС в сфере конкуренции, а также последних изменениям в праве Союза, касающихся институтов предупреждения и предостережения, необходимых для более эффективного контроля за соблюдением общих правил конкуренции.

Вторая часть заседания Общественной приемной блока по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии прошла в виде индивидуальных консультаций по поступившим от субъектов хозяйствования вопросам. По большей части они касались процедур обращения в Комиссию за защитой нарушенных прав и порядке рассмотрения таких обращений [4].

В июле-августе 2019 года в городе Минске, Бресте, Витебске, Могилеве были организованы выездные заседания Общественной приемной блока по конкуренции и антимонопольному регулированию Евразийской экономической комиссии, в ходе которых были представлены инструменты и возможности защиты интересов субъектов на трансграничных рынках ЕАЭС.

Таким образом, наряду с правоприменительной практикой, связанной с выявлением и пресечением нарушений законодательства, одной из основных задач является предупреждение таких нарушений, что в основном реализуется через адвокати́рование конкуренции.

Литература:

1. Князева И. В. Антимонопольная политика государства: учеб. пособие / И. В. Князева. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. – 208 с.
2. Муррис Т. Материалы Первой международной конкурентной сети // Неаполь, сентябрь 2002.
3. Честная конкуренция: государство, бизнес, общество. Отчет о результатах деятельности ФАС

России в 2004-2012 годах / ФАС России; авт. кол.: И. В. Кашунина [и др.]. – М: ЗАО «Гриф и К», 2013. – 328 с.

4. В Минске состоялось первое выездное заседание общественной приемной ЕЭК – Министерство антимонопольного регулирования и торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mart.gov.by/news/obchestvennaya_priemnaya – Дата доступа: 17.05.2020.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Джиоева Оксана Олеговна

к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный Технологический Университет)",
г. Владикавказ,*

Танделова Оксана Мусаевна

к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный Технологический Университет)",
г. Владикавказ*

ANALYSIS OF METHODS FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENT PROJECTS IN ENTERPRISE REFORM

Dzhioeva Oksana Olegovna

Ph. D. in Economics, associate professor

*FSBEO HE North-Caucasian institute of mining and metallurge
(State Technological University),
Vladikavkaz,*

Tandelova Oksana Musaevna

Ph. D. in Economics, associate professor

*FSBEO HE North-Caucasian institute of mining and metallurge
(State Technological University),
Vladikavkaz*

DOI: [10.31618/nas.2413-5291.2020.2.55.220](https://doi.org/10.31618/nas.2413-5291.2020.2.55.220)

Аннотация

Инвестиционные проекты преследуют цель получения доходов от производства некоторой продукции или услуги. Все инвестиции, даже эффективные, подвергаются оценке эффективности с последующим анализом полученных результатов оценки.

Abstract

Investment projects are aimed at generating income from the production of a certain product or service. All investments, even effective ones, are subject to performance evaluation with the subsequent analysis of the obtained evaluation results.

Ключевые слова: инвестиционный проект, статистическая оценка, динамическая оценка

Keywords: investment project, statistical assessment, dynamic assessment

Оценка эффективности инвестиционных проектов при реформировании предприятий в условиях цифровой экономики включает в себя обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Анализ методов в данной области показал, что одним из ключевых моментов развития любого социально-экономического направления, в том числе и цифровой экономики, является привлечение инвестирования, размер и доступность которого напрямую зависит от инвестиционного климата страны. Об этом пишут, в частности, З.А. Авласко и П.В. Авласко,

последовательно раскрывая показатели эффективности инвестиций, в том числе внутренние затраты на исследования и разработки, индикаторы Стратегии инновационного развития, обороты предприятий, износ основных фондов и другие.

Инвестиционный проект - проект, предусматривающий осуществление инвестиций. Проектные материалы в предоставленном случае должны содержать информацию о том, кто воплотит в жизнь вложения, в какой форме они осуществляются, каков объем этих инвестиций и как они распределены во времени. Инвестор - участник инвестиционного проекта, в числе