

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНИМАЦИЯ КАК ВИД КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волкова Ирина Алексеевна
старший преподаватель
Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет
р.п.Воротынец

ANIMATION AS A TYPE OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITY

Irina Volkova
senior teacher
Nizhny Novgorod state University
of engineering and Economics
r. p. Vorotynets

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается анимационная деятельность как средство формирования праздников.

ANNOTATION

The article considers animation activity as a means of forming holidays.

Ключевые слова: анимация, анимационная деятельность, аниматор, анимационные программы.

Keywords: animation, animation activities, animator, animation programs.

Современное общество в ходе политических, социально-экономических и культурных преобразований остро нуждается в новых формах досуга. Анимация - одно из новых направлений досуговой деятельности. Понятие "анимация" имеет латинское происхождение и означает вдохновение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в деятельность. "Термин" анимация " впервые появился во Франции в начале XX века в связи с введением закона о создании различных объединений и трактовался как деятельность, направленная на возобновление и повышение живого интереса к культуре и художественному творчеству» [2, с. 14].

Досуг- это часть повседневной культуры общества и человека, поэтому виды и формы свободного времени достаточно четко описывают эпоху в целом, ее большие и малые сообщества и отдельных представителей. Вы можете потратить свое свободное время на посещение спектакля, концерта или чтение книги. [7,с. 6].

Современная анимация определяется как формула «Трех D»: delassiment (расслабление), divertissement (развлечение), development (развитие). Иными словами, целью аниматорской деятельности является сопровождения отдыха человека от физического восстановления (расслабление) через переживание радости и удовольствия (развлечение) к удовлетворению потребностей творческой созидательной деятельности (развитие) [8].

Анимационная деятельность рассматривается как средство формирования масштабных и малых праздников. Как отмечают ученые, анимация отображает состояние духовного мира человека, его "можно считать одним из бытийствующих в определенном временном выражении", это форма экзистенциального существования человека.

Разница между праздниками и буднями заключается не только в наличии или отсутствии работы, суть праздника как самостоятельного, оригинального, исключительного явления заключается также в особом эмоциональном настрое его участников. Атмосфера веселья, творчества, утилитарных игр и других форм деятельности не может быть удалена из праздника, потому что в этом случае он теряет свой смысл. При организации различных анимационных программ важно помнить, что смысл не содержится в самих событиях. Смысл анимации заключается в том, "в какие отношения и с кем вступает игрок, какие качества он приобретает, чему учится, чему учится и что открывает в себе, как он реабилитирует себя, самовыражается" и так далее. В большинстве случаев задача игры не мешает импровизации, в ней совмещаются процессы познания, движения и так далее, что позволяет говорить об искусственном характере игровой деятельности [5].

Социокультурная анимация-это особый вид социокультурной деятельности социальных групп и индивидов, основанный на современных технологиях (социально-педагогических, психологических, культурно-творческих и др.) которые обеспечивают преодоление социального и культурного отчуждения. Социокультурная анимация является одной из относительно молодых отраслей прикладной социальной психологии и педагогики, которую все чаще называют педагогией социально-культурной деятельности. Технологии социокультурной анимации предполагают в качестве основных методов "оживления" и "одухотворения" отношений между людьми широкое использование общественных духовно-культурных ценностей, традиционных видов и жанров художественного творчества, обеспечивающих индивиду условия для включения

в творческую, оздоровительную, образовательную, развлекательную и другие виды социально-культурной деятельности. Являясь элементом культурно-досуговой деятельности, анимация представляет собой целостный процесс взаимодействия аниматоров и потребителей анимационных услуг в сфере досуга, основанный на сочетании формального лидерства и неформального лидерства специалиста, осуществляющего взаимодействие. В результате такого взаимодействия удовлетворяются релаксационно-оздоровительные, культурно-образовательные, культурно-творческие потребности и интересы участников этого процесса, создаются условия для формирования социально активной личности, способной менять окружающую действительность и самого себя в ней [1].

Социокультурная анимационная деятельность является одной из относительно молодых отраслей социальной педагогики и социальной психологии, которую все чаще обозначают как педагогику социально-культурной деятельности [6].

Обобщая теоретические идеи анимации и опыт организации социальнокультурной деятельности в ряде зарубежных стран, один из ведущих отечественных профессионалов в сфере культурно-досуговой деятельности Е.Б. Мамбеков определяет анимацию как часть культурной и воспитательной системы общества, которая может быть представлена в виде особой модели организации социокультурной деятельности:

- как комплекс элементов, находящихся в непрерывных отношениях;
- как совокупность занятий, видов деятельности и отношений, которые отвечают интересам, проявляемым личностью в ее культурной жизни и особенно в ее свободное время;

– как необычная социально-педагогическая система, в которой главную роль занимают аниматоры, профессиональные или начинающие, обладающие специальной подготовкой, которые пользуются методами активной педагогики.

Подобное детально определение в целом правосудно отражает специфику, а также, из чего состоит анимационная деятельность, которая проявляет себя на уровне организации, деятельности и технологии. Вместе с этим не нужно ограничивать сущность и специфику такого явления только внешними проявлениями, так как важная часть анимации – это ее мировоззренческий потенциал. Само понятие «анимация» дает возможность, с одной стороны, довольно точно описывать цели социокультурной деятельности, выявлять ее объединяющий характер, а с другой стороны – означать внутренний подход взаимоотношений субъектов педагогического процесса.

Анимация имеет характерные черты:

1. осуществляется в свободное время;
2. отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой как одного человека, так и различных социальных групп;
3. обусловлена национальными, религиозными, региональными особенностями и традициями;
4. характеризуется многообразием видов на базе различных интересов взрослых, молодежи и детей;
5. отличается глубокой личностью;
6. носит гуманистический, культурологический, развивающий, оздоровительный и воспитательный характер [5].

На рисунке 1 рассмотрим структуру реализации анимационного продукта.

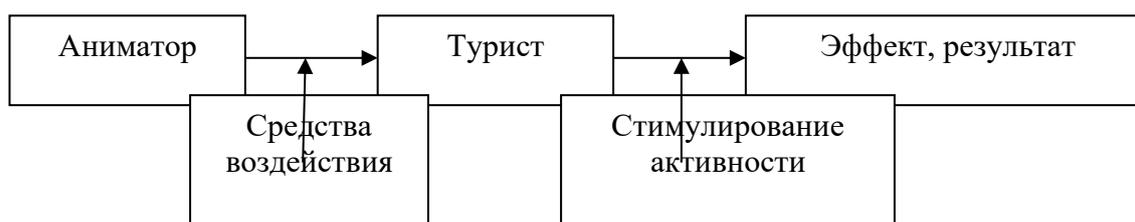


Рисунок 1.-Структура реализации анимационного продукта

Создание анимационных программ – это необычное занятие, поэтому подготовка высококвалифицированных аниматоров является главной задачей. Аниматор занимается формированием коллективных и индивидуальных программ проведения свободного времени, направляет туристов в различные его виды, организует им полноценный отдых, который является не только средством избавления от накопившейся усталости, но и средством избавления от негативных сторон повседневной жизни. Профессиональный аниматор должен обладать такими важными качествами, как высокая

коммуникативная культура, коммуникабельность, организаторские способности, умение работать с людьми, компетентность, изобретательность, нестандартное мышление, воображение, лидерство.

Таким образом, анимационные программы разрабатываются профессионалами для развлечения гостей, восстановления (рекреации) их здоровья и психического состояния. Но все же одна и та же анимационная программа может вызвать у одних людей положительные эмоции, а у других – совсем отрицательные. Процесс восприятия предлагаемых анимационных программ зависит от

нескольких факторов, которые представлены на рис. 1.



Рисунок 2. - Факторы, влияющие на восприятие анимационной программы

Именно поэтому важно заранее изучить потребителей этих услуг, иметь в наличии несколько различных видов программ и мероприятий, чтобы удовлетворить разные вкусы потребителей.

Общая анимационная программа разработана таким образом, чтобы спортивные и развлекательные элементы были разнообразны по форме, интересны потребителям, а в организованных мероприятиях участвовало как можно больше людей.

В туристическом терминологическом словаре анимационный сервис определяется как анимация развлекательных, рекреационных и досуговых программ для туристов. Анимация - это деятельность по разработке и реализации специальных программ для проведения свободного времени, организации развлекательных и спортивных мероприятий.

В последнее время все больше туристических компаний стали заниматься организацией анимационных услуг. Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке, созданию, формированию и предоставлению развлекательных программ для проведения досуга. Анимационные программы включают конкурсы, спортивные игры, карнавалы, хобби и мероприятия, относящиеся к сфере духовных интересов.

Управление анимацией в образовательном учреждении рассматривается как процесс целенаправленного воздействия управляющей подсистемы или органа управления на управляемую подсистему или объект управления с целью обеспечения его эффективного функционирования. Сущность управления раскрывается через понимание его предназначения, которое заключается в поддержании устойчивости

управляемого объекта, его упорядоченности, обеспечении его функционирования и развития. Поскольку управление призвано обеспечить эффективное функционирование управляемой подсистемы, оно направлено на создание благоприятных внешних и внутренних условий для эффективной совместной деятельности людей, а также на формирование целеустремленности и организации этой деятельности. В то же время управляющее воздействие должно быть энергетически мощным, а правильно организованным: слабые, но правильно организованные воздействия более эффективны. Управление анимационной деятельностью - это действие постепенно, основанное на собственных формах воспитания, собственных силах, способностях, потенциях. Это стимулирующее действие, основная проблема которого заключается в том, как подтолкнуть всю систему с небольшим воздействием к одному из своих собственных и благоприятных для субъекта путей развития, как обеспечить самоуправляемое и самоподдерживающееся развитие, сделав его творческим, превратив его в поле, генерирующее искры инноваций. Рассматривая управление анимационной деятельностью в образовательном учреждении, нужно помнить, что оно предполагает "обязательное привлечение всех участников образования к активному проявлению собственного субъективного я в управленческой деятельности и в управленческом взаимодействии с партнерами». Г. Н. Сериков предполагает, что без активной управленческой деятельности учащихся и каждого педагога управление досуговой деятельностью учащихся в образовательном учреждении не может быть полноценным. В любом управленческом решении на первом плане должен быть ребенок, его интересы, способности и

возможности. Необходимо формировать у педагога умение всегда и во всех обстоятельствах видеть ребенка, учитывать, как педагогический процесс влияет на ученика, на отношения учителя с детьми. Нужно научиться понимать, что ребенок – человек, а не просто ученик [4].

Известный французский социолог Ж. Дюмазедье выделяет четыре функциональных характеристики социокультурной анимационной деятельности (в прямом переводе) [3, с. 83]:

1. Специфический социальный контроль свободного времени, способствующего максимальному выражению внутреннего «я» личности (праздность -- мать всех пороков).

2. Ограничение и направление рынка потребительства, на котором реализуются дела личности (вытекает из тезиса: творчество -- это отдача, а не потребительство).

3. Установление равновесия между досуговыми запросами личности или коллектива и их социально-профессиональной деятельностью (делу время, потехе час).

4. Социальный контроль, направленный на неформальное образование личности, ее самообразование.

Что касается собственно цели социокультурной анимационной деятельности, то ее можно обозначить как «оживление», «одухотворение» межличностных и межгрупповых социальных отношений, восстановление смысложизненных ориентаций личности средствами культурно - досуговой деятельности. При этом основными задачами этой деятельности можно считать:

- преодоление личностных тенденций к социальной дезинтеграции;
- профилактика социальных отклонений (например, девиантного поведения подростков, наркомании, алкоголизма, суицида и др.);
- реабилитация критических состояний личности;
- помощь в творческой самореализации личности.

Считается, что для решения этих задач в социокультурной анимационной деятельности выделяются три взаимосвязанных процесса:

1) процесс создания условий для раскрытия личности или группы;

2) процесс установления межличностных отношений;

3) процесс творчества как решение проблем в окружающем мире.

Анализ исследований проблематики современной социально-культурной деятельности показывает, что у нее есть научное и, можно сказать, вполне конкретное методологическое основание [6, с. 34].

Список литературы:

1. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И.М.Асанова, С. О. Дерябина, В.В.Игнатьева. — 3-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 192 с.

2. Драгтчевич-Шешич М. Культура / М. Драгтчевич-Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск, 2000. – С. 14.

3. Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга // Вестник МГУ. Серия 12. Социально-политические исследования. - 2008. - № 1. - С. 83.

4. Журавлева М.М., Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций. Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011 – 135с.

5. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебное пособие / Л. В. Курило. – М. : Советский спорт, 2006. – 195 с.

6. Никитский М.В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 3 (10). - С. 28 - 36.

7. Учебно-методическое пособие по дисциплине (модулю) практикум «Социально-культурная анимация» / сост. С. В. Явон. – Тольятти : Изд-во ПВГУС, 2018. – 32 с.

8. Шульга И.И. Педагогическая анимация как социокультурный и психолого-педагогический феномен // Педагогическое образование и наука. - 2008. - № 2. - С. 55 - 59.