

- в-пятых [2-4], поэтому диссертация Милой, как минимум, должна была защищаться по двум областям исследования – 1.4. Транспорт и 1.6. Сфера услуг – действующего в 2012 году паспорта специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами». При этом объединенный совет по защите докторских и кандидатских диссертаций ДМ 223.005.02 при МГУ им. адм. Г.И. Невельского должен был для проведения защиты диссертации Милой пригласить на свое заседание членов какого-то другого совета по специальности «1.6. Сфера услуг»;

- в-шестых, налицо – факт *не предписанного документами государственной научной аттестации, вызванного плутоватой инициативой* и, к тому же, *невежественного «подтверждения соответствия диссертации специальности совета»* профессором Латкиным А.П. и, следовательно, проявление его *специальной и экспертной некомпетентности*.

Литература

1. Аристер Н.И., Резник С.Д. Управление диссертационным советом: практическое пособие / Под общ. ред. проф. Ф.И. Шамхалова. – Пенза: ПГУАС, 2008. – 462 с.

2. Леонтьев Р.Г. Диссертация об аэропортах МВЛ: кражи идей, вранье о результатах, невежество утверждений (как не надо представлять общую характеристику диссертации): монография / Р.Г. Леонтьев. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – 190 с.

3. Леонтьев, Р.Г. Диссертация о малых аэропортах и нелегитимные заимствования из материалов краевого правительства (как не надо писать диссертацию): монография / Р.Г. Леонтьев. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2016. – 156 с.

4. Леонтьев Р.Г. Завиральные и невежественные байки из «диссертации» об аэропортах МВЛ: образчики профанации науки (как не надо представлять защищаемые положения диссертации): монография / Р.Г. Леонтьев. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2017. – 211 с.

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВЫБОР И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Мяснянкина Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
технический университет»*

г. Воронеж

INNOVATIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY: CHOICE AND CONDITIONS OF SALE

Myasnyankina Olga Viktorovna

Cand. econom. Sciences, Associate Professor

*FSBEI HE "Voronezh State
Technical University"*

Voronezh

Аннотация

Одним из средств достижения поставленных перед предприятием целей является инновационная стратегия, нацеленная, в отличие от других средств, на новизну. Стратегия придает предприятию вектор развития, ориентированный на реорганизацию предприятия в целях эффективного его функционирования с учетом новых реальных условий. Инновационная стратегия обеспечивает гибкость и адаптацию предприятия к запросам потребителей, требованиям рынка, позволяет ему выдерживать конкуренцию.

Целью данной статьи является анализ и обоснование теоретических положений, касающихся выбора инновационной стратегии предприятия, исследование характеристик стратегий и возможности их применения на конкретном предприятии, уточнение и дополнение классификации инновационных стратегий, уточнение и обоснование вариантов инновационного развития предприятий.

Annotation

An innovative strategy is one of the means to achieve the goals set for the enterprise, which differs from other means primarily in novelty. The strategy gives the enterprise a development vector focused on the reorganization of the enterprise in order to efficiently operate it, taking into account the new real conditions. An innovative strategy provides flexibility and adaptation of the enterprise to the needs of consumers, allows it to compete with manufacturers of similar products

The purpose of this article is to analyze and substantiate the theoretical provisions concerning the choice of an innovative strategy for an industrial enterprise, study the characteristics of strategies and the possibility of their application in an enterprise, clarify and supplement the classification of innovative strategies, clarify and justify options for innovative development of enterprises.

Ключевые слова: инновационная стратегия; бенчмаркинг; диффузия инноваций.

Keywords: innovation strategy; benchmarking; diffusion of innovations.

Положительная эволюция в развитии любого предприятия является условием успешного его существования. Особенно важным на данный момент является выбор направлений и определение масштабов предлагаемых изменений, что происходит в рамках реализации инновационной стратегии. Необходимость принятия стратегических решений в области инноватики возникает тогда, когда повседневная деятельность, связанная с мерами, по повышению технического уровня, не позволяет достичь поставленных целей. Несмотря на болезненность внедрения всякого рода новшеств в стабильный процесс производства следует признать, что наиболее успешным является то предприятие, которое умеет определить момент формулировки и выбора стратегии инновационного развития.

В настоящее время непрерывно внедрять инновационные мероприятия вынуждает предприятия возросший уровень конкурентной борьбы. Эти мероприятия (действия) могут быть либо фрагментарными, касающимися отдельных процессов (производственных, финансовых или каких-либо других), либо локальными, направленными на увеличение выпуска продукции, либо комплексными, касающимися всестороннего инновационного преобразования предприятия.

Комплексное инновационное преобразование выводит предприятие на необходимость формирования инновационной стратегии развития предприятия.

Инновационная стратегия развития – это, с одной стороны, агрегированная модель операций, действий, необходимых для достижения поставленных организацией целей на основе выбранных критериев (показателей), а, с другой стороны, это комплексный многоформатный документ, включающий системные действия по разработке и внедрению инновационных решений во все сферы деятельности предприятия.

При разработке инновационной стратегии принимаются во внимание цели предприятия, масштаб и характер его деятельности, жизненный цикл инноваций, уровень инновационного развития

самого предприятия и проводимая им научно-техническая политика [3,4].

В большинстве случаев инновационные стратегии предполагают необходимость учета некоторых условий для проектного и корпоративного управления. К таким условиям можно отнести:

- повышение уровня неопределенности результатов. Это условие заставляет развивать такую специфическую функцию как управление инновационными рисками;

- повышение инновационных рисков проектов. Поскольку в портфеле инновационных проектов преобладают среднесрочные и, особенно, долгосрочные проекты, то приходится привлекать инвесторов, допускающих работу с проектами с более высокой степенью риска. Таким образом, перед управляющей системой данной организации появляется качественно новый объект управления – инновационно-инвестиционный проект;

- усиление потока изменений в организации в связи с инновационной реструктуризацией. Это означает, что потоки стратегических изменений следует сочетать со стабильными текущими производственными процессами.

Следует отметить, что при реализации инновационной стратегии организации требуется обеспечить сочетание интересов и согласование решений стратегического, научно-технического, финансового, производственного и маркетингового менеджмента [5].

Многие ученые-исследователи, занимающихся проблемами инновационного развития предприятий (Колосова Т.В., Заглумина Н., Хавин Д.), обосновывают четыре варианта инновационных стратегий развития [1,2]. Отмечая безусловную значимость научных результатов, полученных данными авторами, считаем, что многие проблемы формирования инновационной стратегии изучены пока недостаточно. По нашему мнению, необходимо дополнить вариантный список стратегий еще одним видом – стратегией активного бенчмаркинга (рисунок 1).



Рисунок 1. Технология выбора инновационной стратегии предприятия

Стратегия лидерства изначально соответствует высокому уровню инновационного развития предприятия (организации). При реализации этой стратегии ни инновационный потенциал, ни инновационный климат организации не должны вызывать каких-либо опасений и предприятие может смело продолжать следовать поставленным целям.

Стратегия лидерства является наиболее предпочтительной в ситуации высокого уровня инновационного развития, поскольку организация может проводить интенсивные НИОКР, сохранять и укреплять технологическое лидерство, так как у нее существует достаточное количество финансовых, кадровых, технологических и других видов ресурсов. Кроме того, благоприятные условия инновационного климата в перспективе помогут предприятию сохранить технологическое лидерство и будут способствовать непрерывному совершенствованию уровня инновационного потенциала.

При выборе стратегии лидерства предприятиям необходимо и целесообразно проводить обучение персонала и осуществлять закупку новых основных фондов, используя благоприятные финансовые возможности.

Стратегия сохранения соответствует среднему уровню инновационного развития. При осуществлении стратегии сохранения

целесообразно использовать различные меры сохранения высокого и повышения среднего уровня инновационного потенциала. Данный вариант стратегии нацелен на реализацию таких мероприятий, как рационализация, поиск более выгодных сфер приложения усилий. Перечисленные мероприятия позволят организации избежать угроз, которые могли бы возникнуть со стороны внешней среды, и поддержать инновационный потенциал на прежнем уровне.

Стратегия усиления соответствует кризисному уровню инновационного развития. Кризисный уровень инновационного развития наиболее опасен для предприятия. При среднем уровне, как было отмечено выше, факторы внутренней среды предприятия находятся на высоком или среднем уровнях. При кризисном уровне, если в ближайшее время предприятию не удастся повлиять на инновационный потенциал с целью его укрепления, то может возникнуть ситуация, когда организация переместится на низкий уровень инновационного развития, который требует радикальных преобразований. При стратегии усиления предприятию необходимо укреплять инновационный потенциал в условиях благоприятного климата. Усиление инновационного потенциала может происходить за счет повышения его составляющих. Финансовую

составляющую инновационного потенциала можно повысить за счет привлечения дополнительных инвестиций, которые в условиях благоприятного климата остаются вполне доступными. Кроме того, целесообразно совершенствовать политику ценообразования, повышать качество продукции, совершенствовать применяемые технологии.

Стратегия радикальных преобразований характеризуется низким уровнем инновационного потенциала и неблагоприятным (или средним) показателем инновационного климата. В случае применения стратегии радикальных преобразований предприятию требуется приложить огромных усилий для достижения положительных изменений, обеспечивающих дальнейшее функционирование. Крайней мерой этой стратегии будет являться закрытие организации.

Стратегия активного бенчмаркинга предполагает, что данная организация, изучив опыт деятельности конкурентоспособных производств, выявляет наиболее жизнеспособные проекты и адаптирует их к условиям собственного производства. В качестве примера можно привести активное заимствование приемов увеличения объема продаж с применением различных методов сетевого маркетинга. В данном случае речь идет о диффузии инноваций или трансферу технологических процессов. Нам представляется, что этот вид инновационной стратегии в настоящее время используют многие отечественные предприятия. Как показывает практика, подобные инновационные стратегии наиболее успешно реализуются и приносят ощутимый экономический эффект.

Таким образом, для успешной реализации поставленных целей предприятиям следует выбирать ту стратегию, которая в конкретной ситуации будет более приемлемой для использования имеющихся ресурсов. Приемлемость какой-либо стратегии выражается эффективностью деятельности предприятия, что выражается, в свою очередь, в размере прибыли, объеме продаж и уровне рентабельности. Приняв

для себя решение об изменении рынка сбыта или реализуемой продукции, предприятие автоматически начинает двигаться к принятию инновационной стратегии. Инновационная стратегия развития организации должна устанавливать оптимальную последовательность мероприятий по общим направлениям, созданию новой системы управления, обновлению производства и т.д., а также должна контролировать и корректировать выполнение намеченных мероприятий на основе осуществления текущего мониторинга.

Список литературы:

1. Колосова, Т.В. Инновационный потенциал как стратегический ресурс повышения устойчивости развития предприятия / Т.В. Колосова, Д.В. Хавин, // Предпринимательство. - 2011. - № 5. С. 49-56.
2. Колосова, Т.В. Технология выбора инновационной стратегии развития предприятия / Т.В. Колосова, Н. Заглумина // Предпринимательство. - 2014. - № 3. С. 18-24.
3. Мяснянкина, О.В. Установление факторов и барьеров перспективного развития муниципальных образований / О.В. Мяснянкина, И.Н. Жиликов // Использование современных инновационных технологий в разработке и реализации экономических реформ // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Стерлитамак: АМИ. - 2018. - С.124-127.
4. Мяснянкина, О.В. Экономическое обоснование проектных решений / О.В. Мяснянкина, М.А. Гремяченская. – Воронеж: ГОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2008.
5. Мяснянкина, О.В. Применение системного подхода при формировании стратегии муниципальных образований / О.В. Мяснянкина, О.М. Фокина, Р.В. Пискарев. – Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. Т.2. - № 7 (33). С.79-83.