

адаптации. Показателями этих критериев являются объективные характеристики иностранных учащихся. Субъективные критерии характеризуют оценочные отношения иностранных учащихся, их показателем является степень удовлетворённости формами, содержанием и условиями учебного процесса, социокультурными и бытовыми условиями, условиями межличностного взаимодействия» [2, с.73].

Таким образом, мы делаем вывод, что адаптация иностранных учащихся в российском вузе представляет собой педагогическую систему, включающую субъект, объект, условия и факторы адаптации, целью которой является достижение субъектом (иностранным учащимся) высоких

результатов во всех видах деятельности с помощью педагогических условий, сформированных субъектом адаптации (российским вузом).

Список литературы.

1. Мартюшов, В.Ф. О механизме социальной адаптации иностранных учащихся в российском вузе / В.Ф. Мартюшов // Научный вестник МГТУ ГА. - № 94 (12). - М., 2005. - С. 106-112

2. Гаранина, О.Д. Методологические основы разработки принципов построения системы социальной адаптации иностранных граждан к образовательной среде технического вуза России / О.Д. Гаранина // Научный вестник МГТУ ГА. - №43. - М., 2001. - С.70-75

РОЛЬ ВЫЕЗДНЫХ ЗАНЯТИЙ В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Полякова Офелия Робертовна

кандидат пед. наук

*Российский Государственный Гуманитарный Университет
г. Москва*

ROLE OF OUTCOMING CLASSES IN TRAINING PROFESSIONAL WORKERS IN THE SPHERE OF TOURISM

Polyakova Ofeliya Robertovna

Candidate of Pedagogic Science

Russian State University for the Humanities, Moscow

DOI: 10.31618/nas.2413-5291.2020.2.58.276

Аннотация

В статье рассматривается значение выездных занятий при подготовке работников туристской сферы. Также в статье уделено внимание актуальному вопросу подготовки кадров для проведения выездных занятий.

Abstract

The article discusses the importance of field training in the training of workers in the tourism sector. Also, the article pays attention to the topical issue of training personnel for field training.

Ключевые слова: туризм, выездные занятия, экскурсии, обучение, туристские выставки.

Keywords: tourism, offsite classes, excursions, training, tourist exhibitions.

Туризм сегодня является динамично развивающейся отраслью, которая способствует активному экономическому росту многих стран мира. По прогнозам Всемирной туристской организации, сфера туризма будет активно развиваться и в будущем. Число путешествующих к 2030 году достигнет 2 млрд. человек в год, что означает увеличение туристских прибытий в 3 раза по сравнению с 2000 годом. Совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт составляет около 8,3 трлн. долларов США.

Для России развитие туризма важно, так как это способствует решению как экономических, так и социальных проблем. Возрастающий интерес населения к туризму и путешествиям привел к появлению новых направлений, увеличению предприятий индустрии туризма, повышенным требованиям к качеству обслуживания. **В связи с этим большое значение имеет подготовка кадров для данной отрасли.**

Перед образовательной сферой стоит серьезная задача подготовки

высококвалифицированных специалистов для туристской индустрии и предоставления качественного профессионального туристского образования. В «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» особое внимание уделяется вопросу подготовки кадров в сфере туризма. Более 300 средних и высших учебных заведений России готовят специалистов для сферы туризма и гостеприимства. Тем не менее, проблема нехватки квалифицированных кадров в необходимом для поддержания развития отрасли объеме все еще стоит достаточно остро. Руководитель Ростуризма Зарина Догузова назвала одной из основных кадровых проблем в туристской отрасли превалирование теории над практикой. Сегодня в туристской отрасли наблюдается спрос на работников, не только обладающих знаниями, но и умеющих применить эти знания для решения задач практического характера в своей профессиональной деятельности. [1]

В процессе подготовки кадров для туристской отрасли, несомненно, должно происходить

формирование специалиста, который будет осознавать ключевую роль, прежде всего человека как центрального элемента деятельности туристского предприятия. Именно взаимодействие с людьми, как никакая иная составляющая туристской сферы должна воспитываться в рамках образовательного процесса через практику.

В соответствии с требованиями современных образовательных стандартов основной чертой современного обучения становится его практическая ориентированность и творческая направленность, установка на то, чтобы осуществлять подготовку кадров, способных к эффективным действиям в современных рыночных условиях. Поэтому в процессе подготовки следует уделять внимание формам обучения, направленным на развитие практических умений. [5]

В связи с этим, построение системы подготовки специалистов для сферы туризма, важно помнить о необходимости формирования в будущем работнике компетенций, направленных на реальное взаимодействие с будущей целевой аудиторией, что подразумевает упор на практическую подготовку студентов. Такая подготовка студентов должна иметь разнонаправленный характер и включать в себя не только ставшие уже привычными в профессиональной подготовке семинары, но и другие формы обучения. Среди обозначенных форм обучения следует выделить выездные занятия. Выездные практические занятия – это активная форма практических занятий, позволяющая реализовать профессионально-практические навыки, базирующиеся на знаниях теоретического лекционного материала, осуществляемой самостоятельной работы студентов и клиенториентированных технологиях. [2]

Выездные интерактивные занятия отражают суть будущей профессии, способствуют формированию профессионально важных качеств специалиста по туризму, являются своеобразной экспериментальной площадкой, на которой студенты могут отрабатывать свои профессиональные навыки в условиях, максимально приближенных к реальности. [4]

Выездные занятия выполняют различные функции, среди которых можно выделить такие, как:

- принцип наглядности, так как в процессе выездных занятий студенты непосредственно знакомятся с изучаемыми дисциплинами;
- укрепление связи обучения с жизненными ситуациями, встречающимися специалистами непосредственно в работе;
- изучение процессов и явлений на практике;
- формирование у студентов мотивации в освоении будущей профессии;
- развитие грамотного специалиста высокого уровня. [6]

Главная цель выездных практических занятий - подготовка студентов к

профессиональной деятельности в качестве работника сферы туризма. В этом контексте особый интерес представляют такие виды выездных занятий как: экскурсии, посещение выставки, посещение предприятий индустрии туризма. С целью повышения качества и эффективности выездных занятий требуется соблюдать определенные условия, среди которых:

1. Выбор места проведения выездного занятия.
2. Постановка конкретной цели занятия, а также задачи;
3. Выявление навыков и умений, которые необходимо будет получить студентам в результате выездного занятия;
4. Построение продуктивного плана проведения занятия.
5. Назначение студентам индивидуальных или командных заданий, которые они должны будут выполнить в ходе посещения выставки или во время экскурсии.

Туристские выставки предоставляют возможность получения необходимой информации о состоянии отрасли, ознакомления с современными выставочными технологиями, рекламно-информационным материалом, деятельностью туристских предприятий на выставке.

Помимо выставок еще одним не менее эффективным средством внеаудиторной образовательной деятельности является организация экскурсий. Экскурсия – это форма организации учебного процесса, направленная на усвоение учебного материала. Она характеризуется высокой наглядностью. В процессе педагогической и культурно-воспитательной деятельности экскурсия выступает в качестве инструмента получения новых знаний и формирования нравственных качеств человека.

В отличие от семинаров, где происходит, в основном, моделирование ситуаций, сопровождающееся визуализацией, с использованием мультимедийных материалов, во время учебной экскурсии у студентов появляется возможность наглядного ознакомления с местностью и ресурсами. Кроме того, на маршруте студент может получить доступ к тем данным, которые в аудиторных условиях попросту не доступны в виду объективных причин. Учебные экскурсии позволяют получить более полное представление об объекте или местности, что делает занятия более эффективными.

Результатом изучения дисциплин по организации экскурсионного обслуживания является подготовка и проведение студентами экскурсии. В ходе изучения курса проводится выездное занятие, во время которого студенты знакомятся с экскурсионными объектами на месте их расположения. Непосредственно на объекте студент получает возможность сформировать индивидуальные ощущения от субъективного восприятия объекта экскурсии. Это позволяет не только распланировать будущий маршрут, но и

подобрать оптимальную методику работы, обрамленную в наиболее подходящую художественную форму, с целью наилучшего восприятия информации экскурсантами. Также немаловажно и то, что выездное занятие можно организовать таким образом, что студент может почувствовать себя в роли экскурсовода, что, возможно, будет являться толчком к формированию дополнительных профессиональных качеств. Безусловно, экскурсионная сфера является лишь одним из возможных направлений туризма, в котором имеет смысл использовать выездные занятия.

Организация для студентов выездных занятий в гостиницы и другие средства размещения, оздоровительные комплексы, объекты транспортной инфраструктуры, способствует формированию конкурентоспособного специалиста адаптированного к требованиям туристского рынка. [3] Будущие специалисты туристской сферы во время занятия непосредственно знакомятся с деятельностью предприятий туристской индустрии.

Важно отметить, что применение выездных занятий в качестве инструмента формирования будущего специалиста подразумевает наличие квалифицированного преподавателя, способного подстраивать программу занятия под внешние факторы, а также учитывать при этом особенности группы студентов. В данном контексте невозможно обойти стороной необходимость наличия не только системы подготовки будущих преподавателей, способных донести информацию в наиболее компактной, но, одновременно, яркой и доступной форме, но также механизмы привлечения к проведению выездных занятий опытных профессионалов из области, напрямую связанной с тематикой занятия.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что выездные занятия являются достаточно важной формой обучения в рамках подготовки специалистов для сферы туризма. При соблюдении необходимых требований и рекомендаций

выездное занятие будет интересным, информативным, познавательным, что окажет положительное влияние как на формирование профессиональных качеств для будущей профессии, так и на образовательный процесс в целом.

Литература:

1. Мухамадиева Ю. П., Полупанов И. И. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма // Молодой ученый. - 2017. - №13.2. - С. 15-17. - URL <https://moluch.ru/archive/147/42016/> (дата обращения: 19.03.2020)
2. Полуэктова М.В. Инновационная сущность модели профессионально-практической подготовки специалистов туристической индустрии / Вестник Брянского государственного университета. №1 (2011): Общая педагогика. Профессиональная педагогика. Психология. Частные методики. Брянск: РИО БГУ, 2011. С157-165.
3. Смолина М.Ю. Актуальные вопросы подготовки специалистов для сферы туризма. / Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика, № 4, 2009 с. 109-113.
4. Третьякова Т.Н., Сыромятникова Ю.А. Модель организации внеаудиторной образовательной деятельности студентов туристских специальностей // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2015. – Т. 4. – № 4 (37). – С. 220-229.
5. Чернякова М.А. Выездные практические занятия в системе подготовки бакалавров туризма // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23000> (дата обращения: 17.03.2020)
6. Шаранов Д. Роль познавательной экскурсии с использованием объектов культурноисторического наследия в образовательной деятельности школы и ВУЗа // Вопросы Культурологии. - 2008. - №5. - С.38-39.